

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pondok pesantren Al-Qodiri telah melaksanakan fungsi *public relations*, yaitu melalui kegiatan Dzikir Manaqib. Melalui kegiatan tersebut pondok pesantren Al-Qodiri mampu meyakinkan masyarakat dan mampu meningkatkan citra positif.

1. Ada beberapa proses PR pondok pesantren Al-Qodiri Jember dalam upaya meningkatkan citra positif melalui kegiatan Dzikir Manaqib setiap malam Jum'at legi (manis). Proses *public relations* yang dilakukan oleh Pesantren Al-Qodiri sepenuhnya ditangani oleh pengasuh pesantren terkait dengan Perencanaan dan pengambilan keputusan yaitu mengkonsep acara, dan menangani jamaah Dzikir Manaqib. Selain itu KH. Ach Muzakki Syah sebagai pengasuh pesantren juga ikut andil sebagai imam Akbar Manaqib dan juga komunikator dalam kegiatan tersebut, disamping itu secara langsung KH. Ach Muzakki Syah melakukan evaluasi secara pribadi kemudian dikomunikasikan pada para ustadz yang terlibat langsung dalam kegiatan Dzikir Manaqib. Jadi yang sangat besar perannya terhadap proses *public relations* pesantren Al-Qodiri adalah pengasuh. Dari hal tersebut menjadikan *trust* masyarakat terhadap pesantren Al-Qodiri sangat kuat sehingga citra

positif pesantren terangkat. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya santri yang mondok.

2. Selain itu, kegiatan Dzikir Manaqib setiap malam Jum'at legi (Manis), yang digunakan sebagai *PR* pondok pesantren Al-Qodiri Jember juga sebagai *media relations PR* dalam menjalankan fungsi sosialisasi dan publikasi pondok pesantren, Sosialisasi yang dilakukan terkait dengan memberikan informasi perkembangan pesantren dan rencana pesantren kedepan pada jamaah yang hadir. Selain itu terdapat beberapa media massa yang selalu hadir meliput kegiatan Dzikir Manaqib ini. kegiatan Dzikir Manaqib menjadi *Event* yang sangat efektif dilakukan oleh PR pesantren di dalam menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat, sehingga tercapai citra positif yang diinginkan oleh pesantren.

B. Saran-saran

1. Bagi *public relations* pondok pesantren Al-Qodiri Jember agar lebih kreatif di dalam memanfaatkan segala momen untuk meningkatkan citra positif pesantren.
2. Untuk memperluas jaringan dengan mengadakan kerja sama dalam berbagai bidang dengan pihak eksternal publik selain memperkenalkan juga bisa mendapat suntikan moril maupun materil.
3. Agar lebih memperluas komunikasi untuk memperbanyak jaringan di masyarakat.

4. Sering mengadakan agenda yang melibatkan masyarakat, dan tetap mempertahankan kegiatan Dzikir Manaqib sebagai wahana ibadah dan juga menjadi *media relations PR* pesantren Al-Qodiri Jember.

