

**PERILAKU PENGGUNA TIK TOK BERKONTEN DAKWAH PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI
HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

TESIS



Oleh:

Umi Latifatun Nihayah

NIM: 203206080011

**PROGAM STUDI STUDI ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI
ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

JUNI 2022

**PERILAKU PENGGUNA TIK TOK BERKONTEN DAKWAH PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI
HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Agama (M.Ag.)



Oleh:

Umi Latifatun Nihayah

NIM: 203206080011

**PROGAM STUDI STUDI ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI
ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

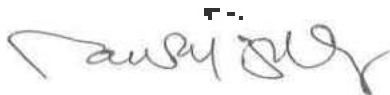
JUNI 2022

PERSetujuan

Tesis dengan judul "PERTIWI: PENGGUNA TUL TUK BERKONTEN TAKWAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER" yang ditulis oleh NIMI CAHYALUN NUBAYALIS ini telah diperiksa untuk dipuji dan dipersembahkan di depan dewan penguji tesis.

Jember, 14 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Fawaizul Umam, M.Ag.

NID. 19730227 2008031 001

Jember, 14 Juni 2022

Pembimbing II



Dr. H. Imam Bonjol Juhari, M.Si

NID. 19760611 199803 1 002



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PENGESAHAN

Tesis dengan judul "PERILAKU PENGGUNA UK TUK BERKONTEN DAKWAH MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER" yang ditulis oleh UMI LATHIFATUN NURAYAN ini, telah dipertimbangkan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana UIN Jember pada hari Senin, 27 Juni 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Agama (M.Ag.)

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : Dr. H. Pujiono, M.Ag. 
2. Anggota
 - a. Penguji Utama : Dr. H. Amriullah, M.Ag. 
 - b. 
 - c. Penguji I : Dr. Fauziah Umaru, M.Ag. 
 - d. Penguji II : Dr. H. Isnan Baqod Jabar, S. Ag., M.S. 

Jember, 06 Juli 2022

Mengesahkan

Pascasarjana UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Direktur,



Prof. Dr. Moh. Dahlan, M.Ag.

NIP. 19780317200912 1003

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Dan janganlah kamu (merasa) lemah, dan jangan (pula) bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang beriman.”¹

Qs. Ali Imran; 139



¹ Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 66.

ABSTRAK

Nihayah, Umi Latifatun. 2022. PERILAKU PENGGUNA TIK TOK BERKONTEN DAKWAH PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER. Tesis. Progam Studi Studi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq. Pembimbing I: Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. Pembimbing II: Dr. H. Imam Bonjol Juhari, M.Si.

Kata Kunci: *Perilaku, Pengguna, Tik Tok, Dakwah.*

Dalam usaha mengembangkan media sosial Tik Tok berkonten dakwah membentuk perilaku mahasiswa UIN KHAS Jember. Pembentukan tersebut terlihat ketika mahasiswa mengembangkan kreatifitasnya mengunggah konten dakwah pada media sosial Tik Tok yang sedang populer saat ini. Adapun penelitian ini untuk mengetahui perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember. Sehingga penelitian ini dapat difokuskan dengan dua hal; 1) Bagaimana faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember?, 2) Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif analisis. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan; observasi partisipan, interview, dokumentasi. Analisis data yang digunakan peneliti; reduksi data, penyajian data, kesimpulan data. Keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian didapatkan bahwa 1) perilaku Mahasiswa UIN KHAS Jember merasakan adanya pembentukan perilaku terhadap pengunggahan konten dakwah di media sosial Tik Tok yang mencakup pada aspek spiritual;, bertambahnya keimanan. Pengetahuan; bertambahnya wawasan keagamaan. Sikap; termotivasi untuk menjadi lebih baik dalam membenahi diri. Sosial; bertambahnya relasi. Pendukung; Hp android, tripod, ring light, buku-buku kajian, kitab-kitab dan hadits-hadits. Penguat; diri sendiri, teman, dan seleb Tik Tok. 2) Terkait pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah yang menyatakan bahwa; Media ini menarik sebagai sarana dakwah karena singkat sehingga meminimalisir rasa bosan penonton, media ini efektif karena lebih populer digunakan saat ini untuk mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang Islam.

ABSTRACT

Nihayah, Umi Latifatun. 2022. USERS TIK TOK MAKE THE CONTENTS ABOUT PROSELYTIZING TO STUDENTS OF ISLAMIC STATE UNIVERCITY KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER. THESIS. STUDY PROGRAM OF ISLAMIC STUDY POSTGRADUATE OF ISLAMIC STATE UNIVERCITY KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ. First Adviser: Dr. Fawaizul Umam, M. Ag. Second Adviser: Dr. H. Imam Bonjol Juhari , M. Si.

Keyword: Behavior, User, Tik Tok, Proselytizing.

The development of Tik Tok social media with Proselytizing content shapes the behavior of UIN KHAS Jember students. This formation can be seen when students develop their creativity in uploading Proselytizing content because Tik Tok social media is currently popular. As for the research to determine the behavior of Tik Tok users who contain Islamics Proselytizing that occurs in students of UIN KHAS Jember. So this research can be focused on two things: 1) How are the behavior factors of Tik Tok users that contain Proselytizing to students in UIN KHAS Jember?, 2) How do the students of UIN KHAS Jember view of Tik Tok to make proselytizing contents to this application users as proselytizing media? This research use a qualitative research approach with a kind of descriptive analysis. The data sources used in this research are primary data sources and secondary data sources. The research data collection techniques use: participants observation, interview, documentation, sample. Data analysis used researchers: data reduction, data presentation, data conclusion. The research data validation use triangulation technique.

The results of the analysis showed that 1) The behavior of UIN KHAS Jember students felt that there was a behavior formation towards uploading da'wah content on Tik Tok which included spiritual aspects; increasing faith. Knowledge; increasing religious insight. Attitude; motivated to become better at improving themselves. Social; increasing relationship. Supporters; Android phone, tripod, ring light, study books, books and hadiths. amplifier; yourself, your friends and Tik Tok celebs. 2) Regarding the views of UIN KHAS Jember students who use Tik Tok with Proselytizing content on the use of the application as a propaganda medium which states that; This media is interesting as a means of da'wah because it is short so as to minimize the boredom of the audience, this media is effective because it is more popularly used today to support the development of public knowledge about Islam.

ملخص البحث

نهاية، أمي لطيفة. ٢٠٢٢ " سلوك مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي 'تيك توك' التي تحتوي على الدعوة الإسلامية لدى طلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق بجمبر " (بحث علمي لقسم الدراسة الإسلامية ببرنامج الدراسات العليا بالجامعة الإسلامية الحكومية بجمبر) تحت الاشراف: (١) الاستاذ دكتور فواز الامم الماجستير، (٢) الاستاذ دكتور الحاج امام بونجول جوهرى الماجستير

كلمات الاساسية : سلوك، مستخدم، وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك، الدعوة الإسلامية

أحد البراهين على تطوير وسائل التواصل تيك توك بمحتوى دعوي في تشكيل سلوك الطلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق، عندما يطور الطلاب إبداعهم لتحميل محتوى يحتوي على عناصر الدعوة على تيك توك وهو أمر شائع حاليًا. لمعرفة سلوك مستخدمي من تيك توك مع محتوى الدعوة من طلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق . لذلك يركز الباحث المناقشة هذا البحث على شيئين: (١) ماعوامل سلوك المستخدم تيك توك مع المحتوى

الدعوي على الطلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق؟ و(٢) كيفآراء طلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق الذين يستخدمون تيك توك مع محتوى الدعوة حول استخدام التطبيق كوسيلة للدعوة؟. استخدم الباحث المنهج النوعي مع التحليل الوصفي في هذه الدراسة، ومصادر البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. ثم تم استخدام تقنية جمع البيانات الخاصة بالباحث. ملاحظة المشاركين ، المقابلة ، التوثيق. ثم تحليل البيانات المستخدمة من قبل الباحثين. تقليل البيانات ، وعرض البيانات ، واستنتاج البيانات. صحة البيانات استخدم الباحثون تقنيات التثليل.

النتائج من هذه الدراسة: (١) يشعر طلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق أن هناك تشكيلاً للسلوك تجاه تحميل محتوى الدعوة على وسائل التواصل تيك توك، خاصة فيما يتعلق بالجانب الروحي ؛ زيادة الإيمان، ثم معرفة؛ زيادة البصيرة الدينية، ثم موقف سلوك؛ متحمسًا ليصبحوا أفضل في تحسين أنفسهم، ثم اجتماعي؛ زيادة العلاقة، ثم أنصار. هاتف أندرويد ، ترايود ، ضوء حلقة ، كتب دراسية ، كتب وأحاديث، ثم المضخم؛ نفسك وأصدقائك ومشاهير تيك توك.آراء طلاب الجامعة الإسلامية الحكومية كياهي الحاج أحمد صديق، وهو المستخدم تيك توك مع محتوى الدعوة إلى استخدام من هذا التطبيق، هذه الوسائط مثيرة للاهتمام كوسيلة للدعوة لأنها قصيرة لتقليل ملل الجمهور. وهذه الوسائط فعالة لأنها تستخدم اليوم بشكل أكثر شيوعًا لدعم تطوير المعرفة العامة بالإسلام.

KATA PENGANTAR

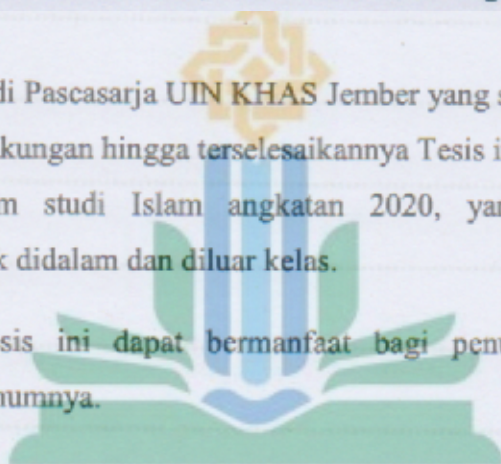
Segala puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia dan limpahan nikmat-Nya sehingga tesis dengan judul “Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah Pada Mahasiswa UIN KHAS Jember” ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah menuntun ummatnya menuju agama Allah sehingga tercerahkanlah kehidupan saat ini.

Dalam penyusunan tesis ini, banyak pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaiannya. Oleh karena itu patut diucapkan terima kasih teriring do'a *jazaakumullahu ahsanal jaza* kepada mereka yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan dukungan demi penulisan tesis ini.

1. Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE., MM. selaku Rektor UIN KHAS Jember yang telah memberikan ijin dan bimbingan yang bermanfaat.
2. Prof. Dr. Moh. Dahlan, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana UIN KHAS Jember yang telah memberikan ijin dan bimbingan yang bermanfaat.
3. Dr. H Pujiono, M.Ag. selaku Ketua Prodi Studi Islam Pascasarjana UIN KHAS Jember yang telah memberikan ijin dan bimbingan yang bermanfaat.
4. Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, sekaligus memberikan banyak ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran, petunjuk dan arahan dalam penyusunan tesis.
5. Dr. H. Imam Bonjol Juhari, S.Ag., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar sampai selesai.
6. Dr. H. Aminullah, M. Ag. Selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk menguji tesis ini sehingga terlaksana dengan baik.
7. Seluruh Dosen Pascasarjana UIN KHAS Jember yang telah banyak memberikan ilmu, mendidik dan membimbing selama penulis menempuh pendidikan di almamater tercinta.

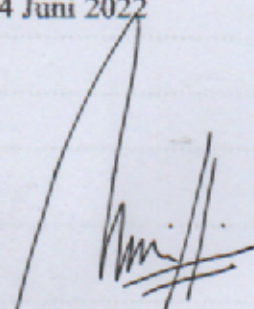
8. Dr. Zainal Abidin, S.Pd.I, M.SI. Ketua LP2M UIN KHAS Jember yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian pada UIN KHAS Jember.
9. Mahasiswa/i UIN KHAS Jember yang telah berkenan untuk memberikan data dan informasi penelitian dalam penyusunan Tesis ini.
10. Kedua orang tua, Ayahanda Ismail dan Ibunda Susiati yang telah memberikan dukungan, dan motivasi serta doa hingga terselesaikannya tesis ini.
11. Kakak-kakakku, Muhammad Habib Asrofi Al-Khos dan Umi Hani'atul Magfiroh yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan dukungan hingga terselesaikan Tesis ini.
12. Teman-teman seperjuangan di Pascasarja UIN KHAS Jember yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan hingga terselesaikannya Tesis ini.
13. Teman-teman kelas progam studi Islam angkatan 2020, yang selalu menemani dalam diskusi baik didalam dan diluar kelas.

Semoga penyusunan Tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, 14 Juni 2022


Umi Latifatun Nihayah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Istilah	11
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Kajian teori.....	30
1. Akhlak.....	30
a. Pengertian Akhlak.....	30

b. Pembagian Akhlak	35
c. Ciri-Ciri Akhlak dalam Islam	38
2. Media Sosial.....	42
a. Definisi Media Sosial.....	42
b. Karakteristik Media Sosial.....	44
3. Aplikasi Tik Tok	45
a. Pengertian Aplikasi Tik Tok	45
b. Sejarah Aplikasi Tik Tok	48
4. Dakwah	50
a. Pengertian Dakwah	50
b. Kegiatan Dakwah.....	51
C. Kerangka Konseptual	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Subjek Penelitian	62
E. Sumber Data.....	63
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Analisis Data	68
H. Keabsahan Data.....	69
I. Tahapan-tahapan Penelitian	70
BAB IV FAKTOR-FAKTOR PERILAKU DAN PANDANGAN PENGGUNA	
TIK TOK BERKONTEN DAKWAH	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
a. Profil UIN KHAS Jember.....	74
b. Sejarah UIN KHAS Jember	79
c. Letak Geografis UIN KHAS Jember	79

B. Faktor-Faktor Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember	79
a. Faktor Perilaku pada Aspek Spiritual terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	81
b. Faktor Perilaku pada Aspek Pengetahuan terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember	87
c. Faktor Perilaku pada Aspek Sikap terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	91
d. Faktor Perilaku pada Aspek Sosial terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	93
e. Faktor Pendukung Sarana Prasarana terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	94
f. Faktor Pemungkin Prasarana terhadap Perilaku Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	99
C. Pandangan Mahasiswa UIN KHAS Jember Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah	99
a. Pandangan Konten Kreator terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah	100
b. Pandangan Penikmat terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah.....	107
D. Analisis Data.....	118

BAB V PANDANGAN DAN PERILAKU PENGGUNA TIK TOK

BERKONTEN DAKWAH DALAM PERSPEKTIF LAWRENCE

GREEN

A. Faktor Predisposisi Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	122
a. Faktor Perilaku pada Aspek Spiritual terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember	122

b.	Faktor Perilaku pada Aspek Pengetahuan terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember....	127
c.	Faktor Perilaku pada Aspek Sikap terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	130
d.	Faktor Perilaku pada Aspek Sosial terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.....	131
e.	Faktor Pemungkin Sarana Prasarana terhadap Perilaku Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember	132
f.	Faktor Pendukung terhadap Perilaku Penggunaan Tik Tok Dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember	134
B.	Pandangan Mahasiswa UIN KHAS Jember Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah	136
a.	Pandangan Konten Kreator terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah.....	136
b.	Pandangan Penikmat terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah	140
BAB VI	PENUTUP	145
A.	Kesimpulan	145
B.	Saran.....	146
DAFTAR RUJUKAN	147

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran 1: Pernyataan Keaslian Tulisan
2. Lampiran 2: Permohonan Izin Penelitian
3. Lampiran 3: Surat Selesai Penelitian
4. Lampiran 4: Surat Bebas Plagiasi
5. Lampiran 5: Pedoman Observasi
6. Lampiran 6: Pedoman Dokumentasi
7. Lampiran 7: Pedoman Wawancara
8. Lampiran 8: Transkrip Wawancara
9. Lampiran 9: Jurnal Kegiatan Penelitian
10. Lampiran 9: Foto Dokumentasi/ Kegiatan
11. Lampiran 10: Riwayat Hidup



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	24
Tebel 2.2 Posisi Penelitian	29
Tabel 4.3 Matrik Hasil Temuan Penelitian	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	53
Gambar 4.1 Screenshot ceramah Ustad Adi Hidayat.....	84
Gambar 4.2 Screenshot konten M. Fariz Hidayatullah.....	86
Gambar 4.3 Screenshot Ceramah Habib Muhamad Al-Habsyi	88
Gambar 4.4 Screenshot Ceramah KH. Anwar Zahid.....	90



DAFTAR PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

A. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
LEMBER
Transliterasi Maddah

B. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf,

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...إ...ي...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu

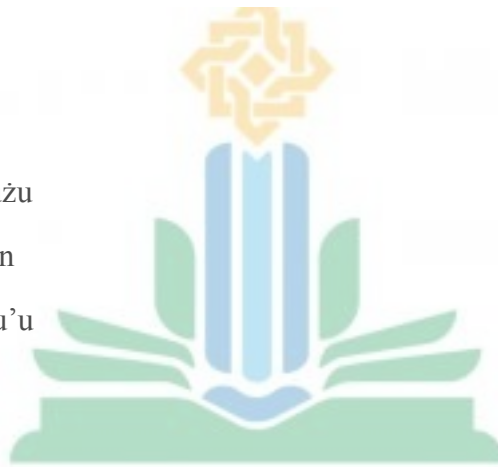
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

F. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna



G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Dengan kemajuan teknologi, media sosial dapat dengan mudah diakses melalui jaringan internet oleh masyarakat. Oleh karena itu, banyak manusia yang menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi. Media sosial berfungsi untuk berbagi pesan dengan pengguna media sosial lainnya seperti informasi, gambar dan juga tautan video. Media sosial tidak hanya dapat diakses di perangkat komputer, tetapi juga dapat diakses melalui aplikasi di *smartphone* atau telepon pintar. Sehingga Seiring dengan kemajuan teknologi semakin memudahkan masyarakat untuk mengakses media sosial secara *mobile* yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun.²

Aplikasi dalam media sosial seperti penyedia pembuatan video dengan hal-hal yang menarik memberikan tanda bahwa era digital semakin merajai pengguna *smartphone*, dari banyaknya konten video yang tersebar di berbagai media sosial dan Negara, salah satunya Indonesia. Kecepatan internet yang semakin maju juga membantu pertumbuhan konten video untuk diunggah ke internet. Bagi para pengguna *smartphone*, *platform* atau aplikasi

² Susilowati, "Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)", 2 (September, 2018), 176.

menyediakan pembuatan video yang menarik tersedia dengan berbagai pilihan.³

Salah satu aplikasi media sosial berbasis audio visual yang banyak diminati saat ini adalah aplikasi Tik Tok. Aplikasi tersebut banyak diminati oleh remaja dikarenakan banyak pengguna yang terhibur. Selain itu, aplikasi tersebut juga membantu meningkatkan kreativitas dalam mengedit dan membuat sebuah konten video yang menarik perhatian publik, sehingga aplikasi tersebut tidak hanya menarik perhatian para remaja melainkan orang dewasa.⁴

Aplikasi Tik Tok adalah sebuah jaringan sosial dan *platform* video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi tersebut memperbolehkan penggunanya untuk membuat video musik dengan durasi singkat. Sepanjang kuartal pertama (Q1) 2018, Tik Tok mengukuhkan diri sebagai aplikasi yang paling banyak diunduh yakni sebanyak 45,8 Juta kali. Jumlah tersebut berhasil mengalahkan beberapa aplikasi populer lainnya seperti *Youtube*, *Whatsapp*, *Facebook*, *Messenger*, dan *Instagram*. Penggunaan aplikasi Tik Tok di Indonesia kebanyakan adalah anak usia sekolah dan milenial atau yang kita kenal dengan Generasi Z (Handy & Wijaya, 2020).⁵

³ Yohan Noni Bulele, Tony Wibowo, "Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum milenial: Studi Kasus Tik Tok", 1 (Agustus, 2020), 565.

⁴ Dian Novita Sari Chandra Kusuma, Roswita Oktavianti, "Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tik Tok)", *Koneksi*, 2 (Oktober, 2020), 373.

⁵ Yohan Noni Bulele, Tony Wibowo, "Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum milenial: Studi Kasus Tik Tok", 1 (Agustus, 2020), 565.

Jenis *platform*nya tidak kalah menarik dengan dunia maya lainnya yang mampu menarik seluruh lapisan masyarakat di belahan dunia dalam menatap layar yang sama. Seperti jenis *Platform* Ruangguru ataupun *shopee* yang memberikan layanan bukan hanya menikmati dunia maya saja. Media sosial Tik Tok justru pada awalnya hanya sebagai *platform* untuk mengisi gambar dan video, termasuk cerita yang diunggah dalam bentuk status dan kemudian dibagikan kepada orang-orang yang telah terhubung dengannya. Akan tetapi, pengguna pada akhirnya justru mampu memanfaatkan media sosial lebih dari sekedar berbagi cerita. Media sosial Tik Tok digunakan untuk mempromosikan karya, menawarkan produk jualan, mengikuti berita terkini, dan banyak juga yang menggunakan media sosial untuk mendapatkan pencerahan spiritual dengan mengikuti akun-akun dakwah yang secara umum setiap harinya memposting tentang pengetahuan keagamaan, motivasi, beribadah, hingga motivasi hidup. Keberadaan akun dakwah ini cukup banyak jenisnya dan memiliki pengikut yang cukup banyak sebagai contoh pada akhir bulan Maret 2021 akun *Tik Tok* @dakwah-islam telah memiliki 221 ribu pengikut, dan ada dari 148 ribu pengikut untuk akun *Tik Tok* @hijrahbarengid.⁶

Media sosial adalah sebuah *platform* yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, berkreasi dan terhubung dengan dunia luar. Dengan adanya media sosial semua akan serasa dimudahkan dan untuk informasi akan mudah menyebar dengan cepat dan lebih efisien. Dengan berbagai kemudahan yang

⁶ Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh, "Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta", *At-Thullab*, 1 (Agustus-Januari), 603.

disediakan oleh media sosial membuat pengguna tidak hanya memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berjualan ataupun menyampaikan suatu informasi. Seiring berjalannya waktu media sosial kini menjadi berjuta fungsi, salah satunya adalah sebagai media berdakwah, dakwah sendiri merupakan proses mengubah seseorang maupun masyarakat (pemikiran, perasaan, perilaku) dari kondisi yang kurang baik ke kondisi yang lebih baik. Dakwah yang dilakukan di media sosial Tik Tok tidak hanya dilakukan oleh para tokoh agama atau ulama akan tetapi setiap muslim juga dapat melakukan dakwah di media sosial Tik Tok karena dakwah yang dilakukan tidak hanya berbicara didepan umum.⁷

Penggunaan media sosial Tik Tok banyak sekali diminati oleh para orangtua, anak-anak, dan remaja karena media sosial Tik Tok dapat dijadikan media alternative sebagai pengembangan dakwah, konten yang dibuat dalam media dakwah bisa berupa bentuk gambar, video pendek, tulisan-tulisan atau dalil-dalil.

Banyak sekali umat muslim yang berdakwah melalui media sosial Tik Tok. Hal ini terbukti dengan banyaknya akun dakwah di media sosial Tik Tok yang didalamnya terdapat konten-konten dakwah Islami. Konten-konten tersebut meliputi Aqidah, Akhlak, Fiqh, Tauhid dan lain sebagainya. Ketika seseorang mengakses dakwah di media sosial Tik Tok membaca serta melihat sekaligus mendengarkan postingan-postingan dari akun dakwah tersebut, informasi yakni admin dari akun dakwah Tik Tok dengan penerima informasi

⁷ Evi Nowidiyanti, "Pesan Dakwah Melalui Konten Tik Tok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tik Tok @Bayasman00)", Ponorogo, 35.

yakni orang yang mengakses akun dakwah di media sosial Tik Tok kegiatan komunikasi tersebut pastinya akan menimbulkan kepada penerima informasi tersebut.

Mahasiswa merupakan salah satu sasaran dakwah di media sosial Tik Tok karena merupakan pengguna yang cukup aktif di media sosial Tik Tok. Mahasiswa mempunyai keingintahuan yang sangat tinggi, dalam hal ini mahasiswa mulai dapat berfikir kritis yang tinggi terhadap ajaran agamanya termasuk mahasiswa yang berada di Universitas yang berlabel Islam seperti UIN KHAS Jember yang memberikan bekal ilmu-ilmu agama pada mahasiswa agar mahasiswa UIN KHAS Jember senantiasa menyebarkan agama Islam dimanapun dan kapanpun berada.⁸

Akan tetapi dengan seiring perkembangan media sosial memberikan dampak bagi pengguna, baik dari segi positif maupun negatif terhadap pendidikan anak pada usia remaja. Adapun dampak positif media sosial jika dikaitkan dengan karakter⁹ ialah menyebarkan agama, bersedekah, membantu orang yang membutuhkan. Selain itu dampak negatif terhadap media sosial Tik Tok terlihat munculnya sifat candu yang bisa mengakibatkan naik dan turunnya semangat dalam menjalankan ibadahnya. Hal tersebut sesuai dengan penjelasan Bambang Syamsul Arifin bahwa remaja memiliki jiwa yang tidak stabil. Selain itu juga membuat para remaja tidak khusyu' dalam menjalani ibadah dan mudah tergoyah imannya karena seringnya muncul konten-konten negatif pada media sosial Tik Tok. Cara berpakaianya cenderung mengikuti

⁸ M. Ridwan, Nuruddin, Fitriningsih, "Pengaruh Dakwah Di Instagram terhadap perilaku keagamaan Mahasiswa", *Al-Misbah*, 2(2019), 196-197.

⁹ Erni Ratna Dewi, "Hubungan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Anak", 3 (2020), 42.

gaya pada media sosial Tik Tok. Selain itu, para remaja juga seringkali menirukan gaya seperti melenggok-lenggokan tubuhnya di hadapan umum.

Perilaku merupakan sifat-sifat yang terdapat dalam perbuatan. Hal ini tentu berhubungan langsung dengan akidah yang dimiliki oleh si anak. Poerwanto dalam kamusnya menyebutkan bahwa perilaku adalah perbuatan, tingkah laku, perangai. Secara bahasa (etimologi) pengertian perilaku berarti akhlak.¹⁰ Menurut istilah akhlak diartikan sebagai suatu keadaan yang melekat pada diri manusia yang darinya lahir perbuatan-perbuatan yang mudah tanpa melalui proses pemikiran, pertimbangan atau peneltian.¹¹ Kemudian dipertegas lagi Ibnu Miskawih, beliau menyatakan bahwa akhlak merupakan suatu hal atau situasi kejiwaan yang mendorong seseorang melakukan suatu perbuatan dengan senang tanpa berfikir dan perencanaan.

Akhlak menduduki peran penting dalam kehidupan manusia, diantaranya menjadi standar nilai bagi suatu bangsa dan menjadi tolak ukur nilai pribadi bagi seseorang. Islam memandang akhlak itu sangat penting untuk mewujudkan kedamaian dan keselamatan manusia di dunia dan akhirat. Itu sebabnya Nabi Muhammad SAW diutus untuk memperbaiki akhlak manusia sehingga tercipta ketentraman, sebagaimana firman Allah dalam Surah Al-Ahzab ayat 21 yang berbunyi:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا (21)

¹⁰ Moh. Muafi Bin Thohir, "Manajemen Dakwah Dalam Meningkatkan Perilaku Beribadah Santri Pondok Pesantren Darun Najah Pertahunan Kecamatan Sumpoko Lumajang, *Jurnal Dakwah Islam dan Komunikasi Islam*, 1 (Februari, 2020), 12.

¹¹ Dera Puspawati, "Pemikiran Al-Ghazali Tentang Pendidikan Akhlak Bagi Anak Usia Dini Perspektif Perennialisme", *Educational Journal of Islamic Management (EJIM)*, 1 (Mei, 2021), 46-48.

”Sungguh, telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari Kiamat dan yang banyak mengingat Allah”.¹²

Ayat tersebut mengindikasikan bahwa Nabi Muhammad SAW adalah suri tauladan hidup bagi orang-orang yang beriman, bagi mereka yang sempat bertemu langsung dengan Rasulullah SAW, maka cara meneladani Rasulullah dapat mereka lakukan secara langsung. Sedangkan bagi mereka yang tidak sezaman dengan Rasulullah SAW, maka cara meneladani Rasulullah SAW adalah dengan mempelajari, memahami dan mengikuti berbagai petunjuk yang termuat dalam sunnah atau hadits.¹³

Dengan hal itu, akhlak sangatlah penting bagi umat muslim khususnya pada kalangan remaja yang mulai membentuk karakter. Sedangkan dalam era sekarang media sosial mulai berkembang dengan seiringnya zaman yang semakin bergulir dalam arus modernisasi dan globalisasi yang penuh tantangan dengan arus multidimensi. Maka dari itu sangatlah penting untuk selalu memahami dan mengikuti berbagai petunjuk yang termuat dalam sunnah atau hadits.

Kemajuan zaman yang telah maju dan teknologi yang semakin canggih telah membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan salah satu diantaranya ialah perubahan dakwah Islam yang dilakukan oleh para remaja.

Dakwah yang terjadi ditengah masyarakat tampaknya membentuk perilaku

¹² Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 419.

¹³ Alnida Azty, Fitriah, Lufita Sari Sitorus, Muhammad Siddik, Muhammad Arizki, Mohd. Najmi Adlani Siregar, Nur Aisyah Siregar, Rahayu Budianti, Sodri & Ira Suryani, “Hubungan Antara Aqidah dan Akhlak dalam Islam”, *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 2 (Desember, 2018) 122-126.

pada mahasiswa di perguruan tinggi. Pembentukan perilaku tersebut dapat dilihat dari fenomena yang terjadi pada kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember diantaranya pada aspek spiritual yaitu bertambahnya iman yang kuat, lebih dapat menjaga pandangannya terhadap lawan jenis, lebih dapat mengendalikan hawa nafsu. Dengan hal itu, perilaku yang terjadi pada mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna media sosial konten dakwah membentuk perilaku pada pengguna.

Selain itu, media sosial Tik Tok terdapat sisi positif yaitu dengan adanya konten dakwah yang ada pada media sosial Tik Tok memberikan manfaat pada mahasiswa UIN KHAS Jember. Dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa UIN KHAS Jember melalui media sosial memang sudah tidak diherankan, karena memang banyak pendakwah lainnya yang melakukan dakwah dengan melalui media sosial melalui instagram, Youtube, twitter, dll. Akhir-akhir ini, banyak sekali pendakwah yang melakukan dakwah melalui media sosial Tik Tok dan sebagian para remaja mahasiswa UIN KHAS Jember juga melakukan dakwah melalui media sosial Tik Tok. Dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa terbilang unik, dimana mahasiswa UIN KHAS Jember tidak hanya melakukan dakwah dengan *public speaking* tetapi dengan sebuah video yang menarik kemudian dicantumkan dalil-dalil, kata-kata mutiara atau hanya dengan meng*cut* sebuah video kemudian diiringi dengan sebuah musik yang sedang populer.

Berdasarkan fenomena tersebut sehingga peneliti tertarik untuk meneliti dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa UIN KHAS Jember karena media

sosial Tik Tok yang digunakan sebagai sarana dakwah yang saat ini populer, dan dimana mahasiswa UIN KHAS Jember berusaha mengubah ideologi para pengguna lainnya, untuk lebih banyak menggunakan media sosial Tik Tok ini untuk syiar agama Islam dibandingkan untuk hiburan. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti **Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.**

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian di atas maka peneliti merumuskan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember?
2. Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin di capai melalui penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember
2. Untuk menganalisis pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah

D. Manfaat Penelitian

1. Teoritis

- a) Berharap dapat digunakan sebagai bahan masukan dan tambahan informasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.
- b) Berharap dapat digunakan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri maupun bagi pembaca tentang perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember
- c) Berharap dapat digunakan sebagai bahan bacaan untuk menambah ilmu-ilmu pengetahuan tentang agama terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

2. Praktis

- a) Pengguna Tik Tok: sebagai bahan masukan untuk pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember untuk lebih kreatif lagi agar mahasiswa maupun masyarakat lebih tertarik syiar agama dibanding hiburan-hiburan yang tidak bermanfaat.
- b) Penikmat Tik Tok: sebagai bahan masukan kepada penikmat untuk menggunakan media sosial Tik Tok dengan sebaik mungkin agar bermanfaat bagi diri sendiri dan dapat menerapkan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dapat memberikan pandangan positif untuk dirinya sendiri dan disekitarnya.

E. Definisi Istilah

- a. Perilaku adalah suatu aksi dan reaksi suatu organisme terhadap lingkungannya, sehingga perilaku berarti baru berwujud bila ada sesuatu yang diperlukan untuk menimbulkan tanggapan yang disebut rangsangan.
- b. Pengguna adalah sebagai proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu, pemakaian. (KBBI, 2016-2022;852). Dalam penelitian ini penggunaan yang dimaksud adalah pemakaian pada fitur-fitur yang ada *smartphone* dalam berinteraksi dengan orang lain.
- c. Tik Tok adalah sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya.
- d. Dakwah adalah mengajak orang lain untuk meyakini dan mengamalkan aqidah dan syariah Islamiyah yang terlebih dahulu telah diyakini oleh pendakwah sendiri.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan berisi tentang alur pembahasan tesis dalam penelitian yang dimulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup. Format penulisan sistematika pembahasan adalah bentuk deskriptif naratif, bukan seperti pada daftar isi.¹⁴

¹⁴ STAIN, *Karya Ilmiah*, 2012.

Pada penelitian ini, peneliti menyusun berdasarkan buku karya tulisan ilmiah Pascasarjana agar pembahasannya lebih terarah, sehingga apa yang direncanakan sesuai dengan tujuan dan hasilnya, maka secara sistematika pembahasan, penelitian ini dibagi dalam enam bab.

Bab satu berisi pendahuluan merupakan dasar atau pijakan dalam penelitian yang meliputi: konteks penelitian, fokus penelitian, batasan istilah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Fungsi bab ini untuk memperoleh gambaran secara umum mengenai pembahasan dalam penelitian tesis ini.

Bab dua berisi kajian teori yang di dalamnya mencakup penelitian terdahulu, kajian teori yang erat kaitannya dengan masalah yang diteliti yaitu perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember, kerangka teori, dan kerangka konseptual.

Bab tiga berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran penelitian, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, serta tahap-tahap penelitian.

Bab empat berisi tentang paparan data dan analisis yang meliputi: paparan data dan analisis serta temuan penelitian.

Bab lima berisi tentang pembahasan, pada bab ini akan dijelaskan tentang pembahasan yang disesuaikan dengan fokus penelitian.

Bab enam berisi penutup atau kesimpulan dan saran-saran, yang di dalamnya mencakup kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan saran-saran yang tentunya bersifat konstruktif.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

- 1) Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh meneliti tentang **“Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta”**.

Dalam hal ini peneliti mengkaji tentang dampak penggunaan media sosial Tik Tok terhadap perilaku Islami mahasiswa di Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan meski Tik Tok memiliki pengaruh negatif karena dilenakan oleh waktu, penundaan pekerjaan, tugas, kemudian rasa malas. Tetapi banyak sekali mahasiswa yang lebih memanfaatkan aplikasi Tik Tok untuk mencari informasi, mengenai berbagai hal, sehingga adanya pengaruh positif aplikasi Tik Tok terhadap perilaku Islami mahasiswa dan banyak hal-hal baru yang diketahui dari segi pengetahuan umum, keagamaan sampai pada bisnis.¹⁵

Kesamaan dengan penelitian Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh adalah pada media sosial Tik Tok. Sedangkan perbedaannya adalah pada fokus dan jenis penelitian dan objek penelitian. penelitian Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh fokus pada; 1) fenomena penggunaan Tik Tok, 2) dampak penggunaan Tik Tok,

¹⁵ Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh, “Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta”, *At-Thullab*, 1 (Agustus-Januari, 2021),

- 3) rekomendasi pengguna Tik Tok, jenis penelitiannya menggunakan studi kasus. Subjek penelitian pada mahasiswa di Yogyakarta yang aktif dalam media sosial Tik Tok dan objek penelitian pada mahasiswa di Yogyakarta.
- 2) Dessy Kushardiyanti, Zaenal Mutaqin, dan Aulia Sholichah Iman Nurchotimah, meneliti tentang **“Tren Konten Dakwah Digital Oleh *Content Creator Milenial* Melalui Media Sosial Tik Tok Di Era Pandemi Covid-19”**.

Dalam penelitian ini mengkaji tentang *tren* konten dakwah digital oleh *content creator milenial* melalui media sosial Tik Tok di era pandemi covid-19. Hasil penelitian menyebutkan peran sosial media ditinjau dari analisis memberikan dampak terhadap *engagement* berupa *like*, *view*, dan keterlibatan pengguna Tik Tok dalam konten dakwah. Konten yang dibuat dari masing-masing *content creator* ditinjau dari materi dakwah, teknik penyampaian, rata-rata unggahan tiap bulan dan penggunaan *hashtag* populer dari beberapa *content creator* menunjukkan secara teknik dalam pembuatannya masing-masing memiliki ciri khasnya tersendiri sehingga dapat diingat oleh pengikutnya. Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dan rujukan teknis bagi para *milenial* hingga para da'i untuk ikut terlibat dalam

penyampaian dakwah melalui media sosial yang kini banyak dijadikan *tren* selama pandemi Covid-19.¹⁶

Kesamaan dengan peneliti Dessy Kushardiyanti, Zaenal Mutaqin, dan Aulia Sholichah Iman Nurchotimah adalah konten dakwah melalui media sosial Tik Tok. Sedangkan perbedaannya adalah fokus penelitian dan subjek penelitian. penelitian Dessy Kushardiyanti, Zaenal Mutaqin, dan Aulia Sholichah Iman Nurchotimah fokus pada; 1) *New media*, 2) Media sosial Tik Tok, 3) Awal mula munculnya *tren* dakwah di Tik Tok, 4) Penelusuran konten dakwah oleh *content creator* Tik Tok dan untuk subjek yang digunakan oleh peneliti konten kreator milenial.

- 3) Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, meneliti tentang **“Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang”**.

Hasil dari penelitian diketahui bahwa Tik Tok dapat dikatakan efektif sebagai media dakwah, jika digunakan dengan baik sesuai syariat Islam. secara keseluruhan dakwah di Tik Tok merupakan dakwah milenial mampu menciptakan dakwah yang inovatif yang mampu menarik perhatian *followers* untuk membagikan ke media sosial yang mereka miliki.¹⁷

¹⁶ Dessy Kushardiyanti, Zaenal Mutaqin, dan Aulia Sholichah Iman Nurchotimah, “Tren Konten Dakwah Digital Oleh *Content Creator Milenial* Melalui Media Sosial Tik Tok Di Era Pandemi Covid-19”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2 (Juli, 2021), 97.

¹⁷ Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, “Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang”, *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1 (Januari, 2021), 1.

Kesamaan dengan peneliti Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida adalah media Tik Tok sebagai media dakwah. Sedangkan perbedaan peneliti adalah fokus penelitian dan subjek penelitian. Penelitian Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida fokus pada; 1) Pemanfaatan Tik Tok sebagai media komunikasi, 2) Pemanfaatan Tik Tok sebagai media dakwah dan subjek penelitian yang ditunjukkan pada dosen IAI Sunan Kalijogo Malang.

- 4) Nur Fitriyah Rahmah, Isa Anshori, meneliti tentang “**Pentingnya Media sosial sebagai Sarana Dakwah Di Masa Pandemi**”. Penelitian ini menunjukkan bahwa peranan media dalam proses penyebaran dakwah di masa pandemi sangatlah penting. Karena pada dasarnya dakwah merupakan kebutuhan bagi umat Islam. Dan juga studi ini bermanfaat untuk menyampaikan ajaran-ajaran syariat dan pesan-pesan kebaikan kepada masyarakat melalui peran media sebagai sarana dakwah. Studi ini menciptakan peran media yang sangat berpengaruh dalam proses penyebaran pesan-pesan dakwah kepada masyarakat, apalagi dalam kondisi pandemi, dengan itu memanfaatkan media pesan dakwah dapat disampaikan secara cepat kepada kalangan masyarakat. Oleh karena itu para dai sangat penting untuk mengetahui, memahami, dan menjalankan media sebagai sarana penyebaran dakwah.¹⁸

¹⁸ Nur Fitriyah Rahmah, Isa Anshori, dengan judul “Pentingnya Media sosial sebagai Sarana Dakwah DI Masa Pandemi”, *Journal of informatics and Vocational Education (JOIVE)*, 2 (Juli, 2021), 48.

Kesamaan peneliti Nur Fitriyah Rahmah, Isa Anshori adalah media sosial sebagai sarana dakwah. Sedangkan perbedaan peneliti adalah fokus penelitian, jenis penelitian dan subjek riset. Peneliti Nur Fitriyah Rahmah, Isa Anshori fokus pada; 1) profil informan aktivis dakwah, 2) hasil wawancara informan (Da'i). Jenis penelitian yang digunakan peneliti fenomenologis dan subjek penelitian ditunjukkan pada masyarakat.

- 5) Adi Wibowo meneliti tentang **“Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital”**, Sekolah Tinggi Agama Islam An-Nawawi Purworejo, 2019.

Dalam penelitian ini mengkaji tentang trend dakwah di era digital dengan penggunaan media sosial, media ini membuat banyak pendakwah tergelitik untuk menyalurkan dakwah mereka dengan memanfaatkan fasilitas internet para pendakwah milenial membuat konten-konten keIslaman yang dikemas dibumbumi hal-hal lucu, strategi ini banyak menjaring jutaan penonton terbukti dalam keterangan jumlah penonton diyoutube. Penelitian ini menggunakan studi kasus terhadap respon mahasiswa-mahasiswi, yang nyantri dipondok pesantren an-nawawi didalam konten-konten media sosial intagram facebok, twitter maupun Youtube Pondok pesantren An-Nawawi berjan Purworejo.¹⁹

¹⁹ Adi Wibowo, “Penggungan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital”, *Islam Nusantara*, 2 (Juli-Desember, 2019), 340.

Kesamaan peneliti Adi Wibowo adalah penggunaan media sosial sebagai media dakwah. Sedangkan perbedaan adalah fokus penelitian, jenis penelitian, subjek penelitian, dan objek penelitian. Peneliti Adi Wibowo fokus pada; media sosial dakwah pesantren An-Nawawi Purworejo, jenis penelitian menggunakan studi kasus, subjek penelitian ditunjukkan santri An-Nawawi Purworejo, dan objek penelitian adalah akun media sosial pondok pesantren An-Nawawi Purworejo.

6) Eko Sumadi meneliti tentang **“Dakwah dan Media Sosial Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi”**.

Pada artikel ini membahas tentang konsep dakwah menurut Islam dan peran media sosial dalam berdakwah. Secara mendasar, dakwah meliputi isi (esensi) dan cara (metode). Isi (materi) memang harus disampaikan sesuai dengan sumber normativitas agama, namun juga dituntut adanya kontekstualisasi. Apalagi metode penyampaiannya, harus senantiasa seiring dan selaras dengan perkembangan zaman. Dari hasil kajian yang penulis lakukan sampai pada kesimpulan bahwa; dakwah merupakan sebuah kewajiban bagi setiap Muslim. Dakwah juga baru dilakukan dengan cara-cara yang arif dan bijaksana, tidak konfrontatif, diskriminatif dan provokatif. Media sosial dinilai efektif sebagai sarana berdakwah. Namun, berdakwah melalui media sosial harus memperhatikan etika dan norma-norma ber-medsos. Sehingga benar-benar mendatangkan kemanfaatan bukan

sebaliknya menimbulkan permasalahan. Artikel ini ditulis dengan metode penelitian kepustakaan (library Research).²⁰

Kesamaan peneliti Eko Sumadi adalah dakwah dalam media sosial. Sedangkan perbedaannya adalah fokus penelitian, metode penelitian, subjek penelitian dan objek penelitian. Peneliti Eko Sumadi fokus pada; 1) konsep dakwah (pengertian dakwah, dakwah tanpa diskriminasi, esensi dan metode berdakwah), 2) Peranan media sosial dalam dakwah (media sosial, macam-macam media sosial, dakwah melalui media sosial. Peneliti menggunakan metode kepustakaan, subjek penelitian ditujukan pada masyarakat, dan objek penelitian adalah media sosial.

7) Retna Dwi estuningtyas meneliti tentang **“Strategi Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi”**.

Hasil penelitian dari penelitian ini bahwa perkembangan dakwah di masa modern ini sangat pesat, mengalami banyak perubahan terutama dalam berstrategi. Komunikasi dan dakwah adalah dua bidang yang tidak bisa dipisahkan satu dengan lainnya. Keberhasilan gerakan dakwah ditentukan oleh kompetensi seorang da'i. Membahas komunikasi dan dakwah kepada kaum milenial ini tentu sesuatu yang menarik, dimana diketahui bahwa kaum milenial adalah kaum yang senantiasa melibatkan kegiatan komunikasi dengan dunia cyber atau mereka lebih familiar terhadap media sosial

²⁰ Eko Sumadi, “Dakwah dan Media Sosial Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi”, *At-Tabayir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 1 (Juni, 2016), 173.

dan apapun yang berbau teknologi untuk informasi. Penggunaan metode yang tepat guna dengan memanfaatkan media sosial tentu harus memperhatikan banyak hal, diantaranya adalah bahasa media dan jenis media sosial itu sendiri. Dengan demikian dakwah di kalangan milenial ini dapat mencapai hasil yang diharapkan.²¹

Kesamaan peneliti Retna Dwi estuningtyas adalah dakwah. Sedangkan perbedaan peneliti adalah fokus penelitian, subjek penelitian. Peneliti Retna Dwi estuningtyas fokus pada; strategi komunikasi dan dakwah, untuk subjek penelitian pada kalangan milenial di era modernisasi ini.

- 8) Febri Nurrahmi, Putri Farabuana, meneliti tentang “**Efektivitas Dakwah Melalui Instagram**”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah menggunakan video yang disebarluaskan melalui akun pemuda hijrah tergolong efektif untuk meningkatkan pemahaman agama, memberi motivasi, dan mendorong perubahan perilaku informan menjadi lebih religius.²²

Persamaan peneliti Febri Nurrahmi, Putri Farabuana adalah dalam media sosial Tik Tok. Sedangkan perbedaan peneliti adalah fokus penelitian, dan objek penelitian. peneliti Febri Nurrahmi, Putri Farabuana fokus pada; 1) intensitas menonton video di akun Instagram pemuda hijrah, 2) tahapan pembelajaran sosial, 3)

²¹ Retna Dwi estuningtyas, “Strategi Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi”, *Muttaqien*, 1 (Januari, 2021), 75.

²² Febri Nurrahmi, Putri Farabuana, “Efektivitas dakwah Melalui Instagram”, *Nyimah: Journal of Communicatoin*, 1 (Maret, 2020), 1.

motivasi hijrah, dan objek penelitian adalah dakwah melalui instagram.

- 9) Fany Nur Rahmadiana Hakim, Ihsan Kamaludin, Shifa Nisrina Sujana, meneliti tentang **“The New Da’wah Strategy Among Millennial Generation Through Tik Tok During Pandemic”**.

Hasil penelitian ini bahwa generasi milenial yang menggunakan *platform* Tik Tok sering mulai melihat berbagai konten religi dan bahkan ada yang aktif mengisi konten tersebut karena terinspirasi oleh tokoh masyarakat yang menyebarkan konten serupa. Apalagi beberapa dosen memberikan informasi agama dengan menggunakan fitur musik atau duet sehingga mendorong pengguna aplikasi untuk dapat menjalankan ajaran agama dan membagikan ilmu agama.²³

Kesamaan peneliti Fany Nur Rahmadiana Hakim, Ihsan Kamaludin, Shifa Nisrina Sujana adalah media sosial Tik Tok digunakan untuk menyebar agama Islam dan metode yang digunakan deskriptif kualitatif. Sedangkan perbedaan peneliti adalah subjek penelitian yang ditunjukkan pada milenial.

- 10) Mardiana meneliti tentang **“Media Sosial dan Komunikasi Dakwah Pada Kalangan Remaja Di Sulawesi Tenggara”**.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan dan pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial dengan aktifitas komunikasi dakwah pada kalangan remaja.

²³ fany Nur Rahmadiana Hakim, Ihsan Kamaludin, Shifa Nisrina Sujana, “The New Da’wah Strategy Among Millennial Generation Through Tik Tok During Pandemic”, *Islam Realitas: Journal of Islamic and Social Studies*, 2 (Juli-Desember, 2021), 167.

Penyebaran pesan-pesan dakwah melalui media sosial dapat menjadi sarana yang efektifitas untuk proses berbagi informasi keagamaan dan juga menuntun masyarakat ke arah peningkatan pengetahuan agama. Media sosial dapat menjadi alat yang efektif bagi para pendakwah untuk mendorong terciptanya masyarakat yang paham akan nilai-nilai religius yang bermuara pada perbaikan tatanan sosial kemasyarakatan.²⁴

Kesamaan peneliti Mardiana adalah media sosial digunakan sebagai sarana dakwah dikalangan remaja. Sedangkan perbedaan peneliti fokus penelitian, metode penelitian, subjek penelitian. pada peneliti Mardiana fokus pada; 1) karakteristik responden penelitian (usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan) 2) deskripsi tanggapan responden terhadap penggunaan media sosial dan komunikasi dakwah (penggunaan media sosial, komunikasi dakwah) 3) deskripsi hasil uji statistik dan regresi antara variabel penggunaan media sosial variabel komunikasi dakwah. Metode penelitian menggunakan pendekatan explanatory research, subjek penelitian ditunjukkan pada remaja yang memiliki pengetahuan atau wawasan mengenai aktifitas dakwah di media sosial.

²⁴ Mardiana, dengan judul “Media Sosial dan Komunikasi Dakwah Pada Kalangan Remaja Disulawesi Tenggara”, *Jurnal Neo Societal*, 3 (Juli, 2020), 303.

Tabel 2.1

Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No	Nama, Judul Penelitian, Tahun	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh, Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta (2021).	sama-sama membahas perilaku terhadap Tik Tok	fokus penelitian dan jenis penelitian, objek penelitian	penelitian terdahulu membahas perihai dampak penggunaan Tik Tok terhadap perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
2	Dessy Kushardiyanti, Zaenal Mutaqin, dan Aulia Sholichah Iman Nurchotimah, Tren Konten Dakwah Digital Oleh <i>Content Creator Milenial</i> Melalui	sama-sama membahas dakwah dan penggunaan Tik Tok sebagai sarana dakwah	fokus penelitian dan subjek penelitian	penelitian terdahulu membahas perihai tren konten dakwah digital oleh <i>content creator milenial</i> melalui Tik Tok di era pandemi Covid-19 sedangkan

	Tik Tok Di Era Pandemi Covid-19 (2021).			peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
3	Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang (2021).	sama-sama sama-sama membahas dakwah dan penggunaan Tik Tok sebagai sarana dakwah	fokus penelitian dan subjek penelitian.	penelitian terdahulu membahas perihal pemanfaatan media Tik Tok Sebagai media dakwah bagi dosen IAI Sunan Kalijogo Malang sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
4	Nur Fitriyah Rahmah, Isa Anshori, Pentingnya Media sosial sebagai Sarana Dakwah DI Masa Pandemi (2021).	sama-sama membahas dakwah dan media sosial sebagai sarana dakwah	fokus penelitian, subyek penelitian, dan lokasi penelitian.	penelitian terdahulu membahas perihal pentingnya media sosial sebagai sarana dakwah di masa pandemi sedangkan peneliti membahass perilaku pengguna Tik Tok berkonten

				dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
5	Adi Wibowo, Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital, 2019.	sama-sama membahas dakwah dan media sosial sebagai sarana dakwah	fokus penelitian, subyek penelitian, dan lokasi penelitian.	penelitian terdahulu membahas perihal penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan Islam di era digital sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
6	Eko Sumadi, Dakwah dan Media Sosial Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi, (2016).	sama-sama membahas dakwah	fokus penelitian, subyek dalam penelitian dan lokasi penelitian	Penelitian terdahulu membahas dakwah dan media sosial menebar kebaikan tanpa diskrimasi sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
7	Dwi estuningtyas, Strategi	sama-sama membahas dakwah	fokus penelitian, subyek	Penelitian terdahulu membahas strategi komunikasi dan

	Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi (2021).		penelitian dan lokasi penelitian	dakwah pada kalangan milenial di era modernisasi sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
8	Febri Nurrahmi, Putri Farabuan, Efektivitas dakwah Melalui Instagram (2020).	sama-sama membahas dakwah	fokus penelitian, subyek penelitian, dan lokasi penelitian.	penelitian terdahulu membahas perihal efektivitas dakwah melalui Instagram sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
9	fany Nur Rahmadiana Hakim, Ihsan Kamaludin, Shifa Nisrina Sujana, The New Da'wah Strategy Among Millennial Generation Through Tik	sama-sama membahas dakwah dan media sosial sebagai sarana dakwah	fokus penelitian, subyek penelitian, dan lokasi penelitian.	penelitian terdahulu membahas perihal <i>The new da'wah strategy among millennial generation through tik tok during pandemic</i> sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten

	Tok During Pandemic (2021).			dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.
10	Mardiana, Media Sosial dan Komunikasi Dakwah Pada Kalangan Remaja Disulawesi Tenggara (2020).	sama-sama membahas dakwah dan media sosial	fokus penelitian, subyek dalam penelitian dan lokasi penelitian	penelitian terdahulu membahas perihal media sosial dan komunikasi dakwah pada kalangan remaja disulawesi sedangkan peneliti membahas perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.

Berdasarkan kajian penelitian terdahulu tersebut dapat diketahui bahwa, walaupun tema penelitian saling berdekatan dan berkaitan tentang penggunaan Tik Tok sebagai konten dakwah, namun belum ada yang secara spesifik membahas tentang perilaku penggunaan Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember. Sehingga posisi penelitian yang dilakukan saat ini merupakan penelitian lanjutan terhadap penelitian terdahulu karena ada kesamaan pada perilaku pengguna, khususnya penelitian Luluk Makrifatul Madhani, Indah Nur Bella Sari, M. Nurul Ikhsan Shaleh, dampak penggunaan Tik Tok terhadap perilaku Islami mahasiswa di Yogyakarta, akan tetapi dari penelitian tersebut, tidak mengkaji secara spesifik mengenai perilaku pengguna Tik Tok.

Tabel 2.2
Posisi Penelitian

Nama Peneliti	Judul Peneliti	Orsinalitas Peneliti
Umi Latifatun Nihayah	Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember	1. Bagaimana perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember? 3. Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah?

Berdasarkan tabel tersebut, bahwa fokus penelitian ini adalah perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah meliputi: faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember, dan pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah merupakan sesuatu yang berbeda dari penelitian-penelitian sebelumnya

B. Kajian Teori

1) Akhlak

a. Pengertian akhlak

Dalam mendefinisikan akhlak ada dua pendekatan yang digunakan; *pertama* pendekatan linguistik (kebahasaan), *kedua* pendekatan terminologi (istilah). Jika akhlak dilihat dari sudut kebahasaan, maka akhlak itu *akhlaqa*, *yukhliq*, *ikhlaqan*, yang berasal dari bahasa Arab yaitu Isim Mashdar (bentuk infinitif) sesuai dengan Wazan Tsulasi Mazid *af'ala*, *yuf'ilu*, *if'alan*, yang berarti *al-Sajiyyah* (perangai), *al-thabi'ah* (kelakuan, tabiat, watak dasar), *al-'adat* (kebiasaan, kelaziman), *al-muru'ah* (peradaban yang baik), dan *al-din* (agama)

Akan tetapi yang dijelaskan di atas asal mula kata akhlak kurang tepat apabila menggunakan kata *akhlaqa*, karena kata *akhlaqa* dalam isim mashdar bukan *akhlaq* tetapi *ikhlaq*. Berkaitan dengan ini maka muncul pendapat yang mengatakan bahwa kata akhlak secara linguistik merupakan isim ghoiru musytaq atau isim jamid, yaitu isim yang memang sudah ada asal katanya bukan isim yang tidak mempunyai asal kata.²⁵

Akhlak berasal dari bahasa Arab yang merupakan jamak taksir dari kata *khuluq*, yang mempunyai arti budi pekerti, tingkah laku atau tabiat. Terkadang akhlak itu dimaksud dengan *syakhsiyyah* yang

²⁵ Ali Mustofa dan Fitria Ia Kurniasari, "Perspektif Hadidz Hasan Al-Mas'udi Dalam Kitab Taysir Al-Khallaq", *Ilmuna*, 1 (Maret, 2020), 53.

mempunyai arti yang lebih dekat dengan kepribadian. Kepribadian yang dimaksud merupakan kepribadian seseorang yang berasal dari lingkungan kemudian diterima dan membentuk sebuah ciri khas atau karakteristik atau gaya atau sifat khas pada diri seseorang tersebut. lingkungan tersebut bisa dari keluarga pada masa kecil atau bawaan seseorang dari sejak lahir.

Arti dari kata tersebut mempunyai unsur kesesuaian dengan kata *khalqun* yang berarti kejadian, dan arti tersebut juga erat hubungannya dengan khaliq yang berarti pencipta. Sedemikian pula dengan *makhlūqun* yang berarti yang diciptakan. Sehingga pengertian akhlak sebagai media yang jika dirumuskan bahwa adanya hubungan baik antara khaliq dengan makhluk. Ibn Athir menjelaskan bahwa “Hakikat makna akhlaq itu, ialah gambaran batin manusia yang tepat (yaitu jiwa dan sifat-sifatnya), sedang *khalqun* merupakan gambaran bentuk luarnya (raut muka, warna kulit, tinggi rendahnya tubuh dan lain sebagainya).²⁶

Pemakaian kata akhlak atau khuluq kedua-keduanya sering dijumpai dalam al-Qur’an maupun hadis sebagai berikut:

Dalam surat al-Qalam ayat 4 Allah swt berfirman;

وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ

²⁶ Ali Mustofa dan Fitria Ia Kurniasari, “Perspektif Hadidz Hasan Al-Mas’udi Dalam Kitab Taysir Al-Khallaq”, *Ilmuna*, 1 (Maret, 2020), 53-54.

artinya: Dan sesungguhnya engkau benar-benar berbudi pekerti yang luhur.²⁷

Dan dalam surat al-Syu'ara ayat 137, Allah swt berfirman.

إِنَّ هَذَا إِلَّا خُلُقُ الْأَوَّلِينَ

Artinya: (agama kami) ini tidak lain hanyalah ada kebiasaan orang-orang terdahulu.²⁸

Pada ayat *pertama* surat al-Qalam ayat 4 di atas menggunakan kata *khuluq* yang mempunyai arti budi pekerti, sedangkan pada ayat *kedua* dalam surat al-syu'ara ayat 137 kata *khuluq* secara kebahasaan yang berarti budi pekerti, adat kebiasaan, perangai, muru'ah, atau segala sesuatu yang sudah menjadi tabi'at.

Pengertian akhlak dalam istilah dapat dijelaskan dengan merujuk kepada berbagai para pakar. Salah satunya akhlak menurut Ibn Miskawaih yang menjelaskan bahwa akhlak adalah sifat yang tertanam dalam jiwa yang mendorongnya untuk melakukan perbuatan tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Ibn Miskawaih tersebut dikenal dengan pakar bidang akhlak terkemuka dan terdahulu, beliau wafat pada 421 H/ 1030 M.²⁹

Sementara itu Imam al-Ghazali (1059-1111 M) yang selanjutnya dikenal sebagai *Hujjatul Islam* (pembela Islam), karena kepiawaiannya dalam membela Islam dari berbagai paham yang

²⁷ Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 563.

²⁸ Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 372.

²⁹ Nurhayati, "Akhlak Dan Hubungannya Dengan Aqidah Dalam Islam", *Jurnal Mudarisuna*, 2 (Juli-Desember, 2014), 291.

dianggap menyesatkan. Ibn Miskawaih mengatakan akhlak adalah sifat yang tertanam dalam jiwa yang menimbulkan macam-macam perbuatan dengan gampang dan mudah, tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan.³⁰

Akhlak dapat didefinisikan dengan merujuk dari beberapa para tokoh seperti al-Ghazali, Abdullah Darroz, Ibn Maskawaih, dan Ahmad Amin. Definisi akhlak menurut Al-Ghazali adalah sifat yang sudah ada pada jiwa seseorang sehingga seseorang dengan mudah melakukan segala perbuatan tanpa harus memikirkan pertimbangan untuk melakukan hal itu.

Akhlak menurut al-Ghazali adalah ungkapan tentang suatu keadaan yang tertanam dalam jiwa, sehingga untuk melakukan segala sesuatu tidak membutuhkan pemikiran dan penelitian maka hal itu dilakukan dengan mudah dan gampang. Apabila dari keadaan ini muncul perbuatan-perbuatan baik dan terpuji menurut akal dan syariat seperti halnya jujur, bertanggungjawab, adil dan lain sebagainya, maka keadaan itu dinamakan akhlak yang baik, dan apabila yang muncul perbuatan-perbuatan buruk seperti berbohong, egois, tidak amanah dan lain sebagainya, maka keadaan itu dinamakan akhlak yang buruk. Dalam kehidupan sehari-hari akhlak sering diidentifikasikan dengan moral atau etika. Akhlak sebenarnya berbeda dari formula moral atau etika, karena akhlak lebih

³⁰ Nurhayati, "Akhlak Dan Hubungannya Dengan Aqidah Dalam Islam", *Jurnal Mudarisuna*, 2 (Juli-Desember, 2014), 291 -230.

menunjukkan kepada situasi batiniah manusia. akhlak juga berarti berkurangnya suatu kecenderungan manusia atas kecenderungan-kecenderungan lain dalam dirinya, dan berlangsung secara terus menerus itulah akhlak.

Didalam definisi itu terkesan pula, al-Ghazali mengisyaratkan bahwa sandaran baik dan buruk akhlak beserta perilaku lahiriah adalah syariat dan akal. Dengan ungkapan lain, untuk menilai apakah akhlak itu baik atau buruk haruslah ditelusuri melalui agama dan akal sehat. Hal ini seiring dengan pernyataan bahwa akal dan syariat itu saling melengkapi, akal saja tidak cukup dalam kehidupan moral dan begitu pula wahyu, keduanya haruslah dipertemukan.³¹

Menurut Abdullah Darroz, akhlak adalah suatu kekuatan dalam kehendak yang mantap serta membawa kecenderungan terhadap pemilihan pada pihak yang benar (akhlak yang buruk). Menurut Ahmad Amin, akhlak adalah kebiasaan kehendak, yang berarti bahwa bila kehendak itu membiasakan sesuatu maka kebiasaan tersebut disebut akhlak. Akan tetapi, Ahmad memberikan pengertian yang lain, akhlak ialah menangnya keinginan manusia secara langsung dan berturut-turut. Dinamakan orang yang (berakhlak) baik adalah orang yang menguasai keinginan baik dengan langsung dan berturut. Sebaliknya orang yang (berakhlak) buruk ialah orang yang menguasai keinginan buruk dengan langsung dan berturut-turut.

³¹ Yoke Suryadarma dan Ahmad Hifdzil Haq, "Pendidikan Akhlak Menuut Imam Al-Ghazali", *At-Ta'dib*, 2 (Desember, 2015), 368-369.

Sedangkan menurut Ibn Miskawaih, akhlak adalah sesuatu keadaan yang melekat pada jiwa manusia, yang berbuat dengan mudah, tanpa melalui pemikiran atau pertimbangan.³²

b. Pembagian akhlak

Setelah merujuk definisi akhlak yang telah dijelaskan panjang lebar di atas, selanjutnya Imam Al-Ghazali membagi akhlak menjadi dua bagian diantaranya:

a) Akhlak yang baik (*Khuluq al-Hasan*)

Menurut Imam al-Ghazali dalam menjelaskan pengertian akhlak yang baik, dia menyimpulkan tentang makna akhlak yang dengan, ”*fa manistawat fihi hadzihil khishal wa ‘tadalat fa huwa husnul khulqi muthalaqan*. Sebaliknya, bila kekuatan-kekuatan itu tidak seimbang maka itulah makna akhlak yang buruk. Al-Ghazali juga mengutip perkataan Sayyidah Ali bin Abi Thalib ra. Yang pernah mengatakan tentang akhlak yang baik dan mulia ialah ada pada tiga perkara; yaitu menjauhi larangan Allah swt mencari yang halal dan berlapang dada kepada sesama manusia. Beliau juga mengutip ucapan Abu Sa’id al-Karraz yang mendefinisikan tentang akhlak yang baik, ia mengatakan; “Hakikat akhlak yang baik ialah, bila mana tidak ada suatu

³² Mutopa, “Akhlak Mulia dalam Pandnagan Masyarakat”, *Nadwa*, 2 (Oktober, 2014),

keinginan pun bagi seorang hamba selain hanya bergantung kepada Allah swt.

Menurut penulis kutipan-kutipan al-Ghazali mengenai definisi akhlak yang baik selalu melekat dan erat kaitannya dengan Allah swt. Sehingga untuk mencapai akhlak yang mulia hanya dapat diraih dengan selalu menjauhi segala larangannya dan menjalankan segala perintahnya dan hal itu tidak mudah didapat kecuali dengan karakter yang ia telah sebutkan terutama adalah ilmu yang akan mendatangkan hikmah. Artinya standarisasi yang merupakan ciri akhlak yang baik adalah sebuah pengendalian dalam menahan, mengatur serta mendidik agar tidak berlebihan, titik tengah (tasthuth) antara yang berlebihan dan sesuatu yang sangat kurang. Seperti sifat dermawan merupakan upaya mendekati diri kepada Allah, hal itu juga merupakan akhlak yang mulia atau terpuji, dan perbuatan tersebut berada ditengah-tengah diantara sifat kikir dan mubadzir (berlebih-lebihan). Sebagaimana Allah swt berfirman yang tercantum dalam surat al-Furqon ayat 67.³³

³³ Syamsul Rizal Mz, "Akhlak Islami Perspektif Ulama Salaf", *Edukasi Islam*, 1, 74.

b) Akhlak buruk

“Akhlak buruk adalah tingkah laku yang tercela atau perbuatan jahat yang merusak iman seseorang dan menjatuhkan martabat manusia.”

Sifat yang termasuk akhlak buruk adalah segala sifat yang bertentangan dengan akhlak baik, antara lain: kufur, munafik, fasik, murtad, takabbur, riya, dengki, bohong, menghasut, kikir, bakhil, boros, dendam, khinat, tamak, fitnah, qati'urrahim, ujub, mengadu domba, sombong, putus asa, kotor, mencemari lingkungan, dan merusak alam.

Demikianlah antara lain macam-macam akhlak baik dan akhlak buruk. Akhlak baik memberikan manfaat bagi diri sendiri dan orang lain, sedangkan akhlak buruk merugikan diri sendiri dan orang lain. Allah berfirman dalam surat At-Tin ayat 4-6. “sesungguhnya kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya. Kemudian kami kembalikan mereka ke tempat yang serendah-rendahnya (neraka). Kecuali yang beriman dan beramal shalih, mereka mendapat pahala yang tidak ada putusya.”

Dalam sebuah hadis Rasulullah saw. Bersabda: “Sesungguhnya manusia yang berakhlak mulia dapat mencapai derajat yang tinggi dan kedudukan mulia di akhirat. Sesungguhnya orang yang lemah ibadahnya akan menjadi

buruk perangai dan akan mendapat derajat yang rendah dineraka Jahanam.” (HR. Thabrani)

Kemudian dari segi objeknya, atau kepada siapa akhlak itu diwujudkan, dapat dilihat seperti berikut:

- a) Akhlak kepada Allah, meliputi antara lain: ibadah kepada Allah, mencintai Allah, mencintai karena Allah, beramal karena Allah, takut kepada Allah, tawadhu', tawakkal kepada Allah, taubat.
- b) Akhlak kepada Rasulullah saw., meliputi antara lain: taat dan cinta kepada Rasulullah saw.
- c) Akhlak kepada keluarga, meliputi antara lain: akhlak kepada ayah, kepada ibu, kepada anak, kepada nenek, kepada paman, kepada keponakan, dan seterusnya.
- d) Akhlak kepada orang lain, meliputi antara lain: akhlak kepada tetangga, akhlak kepada sesama muslim, kepada kaum lemah, dan sebagainya.
- e) Akhlak kepada lingkungan, meliputi antara lain: menyayangi binatang, merawat tumbuhan, dan lain-lain.³⁴

c. Ciri-ciri akhlak dalam Islam

Akhlak dalam Islam setidaknya memiliki lima ciri-ciri yaitu sebagai berikut.

a. Akhlak Rabbani

³⁴ Aprilia Setianingrum, “Pembagian Akhlak”, (Skripsi, Univeritas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2016), 3-4.

Sifat rabbani dari akhlak dari sisi tujuannya adalah untuk memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat nantinya. Ciri rabbani juga menegaskan bahwa akhlak dalam Islam bukanlah moral yang kondisional dan situasional, tetapi akhlak yang benar-benar memiliki nilai yang mutlak. Sebagaimana yang termaktub dalam Al-Qur'an sunnah yang menjadi sumber dari ajaran akhlak dalam Islam baik yang bersifat teoretis maupun praktis.

b. Akhlak Manusiawi

Ajaran akhlak dalam Islam sejalan dan memenuhi tuntunan fitrah manusia. Kerinduan jiwa manusia kepada kebaikan akan terpenuhi dengan mengikuti ajaran akhlak dalam Islam. Ajaran akhlak dalam Islam diperuntukkan bagi manusia yang merindukan kebahagiaan dalam Islam adalah akhlak yang benar-benar memelihara eksistensi manusia sebagai makhluk terhormat yang sesuai dengan *fitrahnya*.

c. Akhlak Universal

Ajaran akhlak dalam Islam sesuai dengan kemanusiaan yang bersifat universal dan mencakup segala aspek hidup manusia baik yang dimensi, vertikal maupun horizontal. Sebagai contoh al-Qur'an dalam surah Al-An'am ayat 151-152 menyebutkan sepuluh macam keburukan yang wajib dijauhi

oleh setiap orang. Berikut firman Tuhan dalam QS. An'am (6:151).

قُلْ تَعَالَوْا أَتْلُ مَا حَرَّمَ رَبِّيَ عَلَيَّكُمْ ۖ إِلَّا تَشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا ۚ
وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَوْلَادَكُمْ مِنْ إِمْلَاقٍ ۚ نَحْنُ نَنْزِلُكُمْ
وَإِيَّاهُمْ ۚ وَلَا تَقْرَبُوا الْفَوَاحِشَ مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَمَا بَطَّنَ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا
النَّفْسَ الَّتِي حَرَّمَ اللَّهُ إِلَّا بِالْحَقِّ ۚ ذَلِكُمْ وَصَّاكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ

Artinya:

Katakanlah (Muhammad) “Marilah aku bacakan apa yang diharamkan Tuhan kepadamu. Jangan mempersekutukan-Nya dengan apapun, berbuat baik kepada ibu bapak, janganlah membunuh anak-anakmu karena miskin. Kamilah yang memberi rezeki kepadamu dan kepada mereka; janganlah kamu mendekati perbuatan yang keji, baik yang terlihat ataupun yang tersembunyi, janganlah kamu membunuh orang yang diharamkan Allah kecuali dengan alasan yang benar”. Demikianlah Dia memerintahkan kepadamu agar kamu mengerti.³⁵

Selanjutnya dijelaskan tentang harta anak yatim QS, Al-An'am (6:152)

وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ ۚ وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ
بِالْقِسْطِ ۚ لَا تَكْلِفُوا نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۚ وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ ۚ
وَبِعَهْدِ اللَّهِ أَوْفُوا ۚ ذَلِكُمْ وَصَّاكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ

³⁵ Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 147.

Artinya:

Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, sampai dia mencapai usia dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya. Apabila kamu berbicara, maka berbicaralah sejujurnya, sekalipun dia adalah kerabatan(mu) dan penuhilah janji Allah. Demikianlah Dia memerintahkan kepadamu agar kamu bertaqwa.³⁶

d. Akhlak Keseimbangan

Ajaran akhlak dalam Islam berada di tengah antara yang mengkhayalkan manusia sebagian malaikat yang menitikberatkan pada segi kebbaikannya dan begitupun sebaliknya yaitu sisi keburukannya yang diumpamakan sebagai binatang. Jadi pada dasarnya menurut pandangan Islam memiliki dua kekuatan yaitu baik dan buruk, serta memiliki unsur rohani dan jasmani yang membutuhkan pelayan secara seimbang. Akhlak dalam Islam memenuhi tuntunan kebutuhan manusia, jasmani dan rohani secara seimbang begitupun dengan persoalan dunia dan akhirat.

³⁶ Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 148.

e. Akhlak Realistik

Ajaran akhlak dalam Islam memperhatikan kenyataan hidup manusia meskipun manusia sendiri telah dinyatakan sebagai makhluk yang memiliki kelebihan dibandingkan makhluk-makhluk lainnya, tetapi manusia mempunyai kelemahan-kelemahan serta memiliki kecenderungan manusiawi dan berbagai macam kebutuhan akan hal-hal material dan spiritual. Kelemahan atau kekurangan yang dimiliki oleh manusia itu sendiri sangat memungkinkan untuk melakukan pelanggaran dan tindakan-tindakan tertentu. Oleh sebab itu, Islam memberikan kesempatan kepada manusia yang melakukan kesalahan untuk memperbaiki diri dengan bertaubat. Bahkan dalam keadaan terpaksa sekalipun, Islam membolehkan manusia melakukan sesuatu yang dalam keadaan terpaksa sekalipun, Islam membolehkan manusia melakukan sesuatu yang dalam keadaan biasa tidak dibenarkan.³⁷

2. Media sosial

a. Definisi media sosial

Sejak dimulainya jejaring sosial pada tahun 1997, dengan diluncurkannya fitur *blogging* dan posting melalui web 2.0 dinamakan *social media*. Tujuan dasar dari situs ini adalah untuk memfasilitasi

³⁷ Akilah Mahmud, "Ciri dan Keistimewaan Akhlak Dalam Islam", *Sulena*, 1(2019), 32-35.

orang-orang dalam hal konektivitas sosial melalui LinkedIn, My Space Orkut, Google talk, Skype, Hangout dan lain-lain. Cheung dan Lee (2010) menyatakan bahwa, “*the driving forces behind online social networks are connections and community, and the usage is largely depended on subjective norm and social identity*”. Mangold dan Faulds (2009) mendefinisikan bahwa “*Social media is a hybrid elements of promotion mix because in traditional sense it enables customers to talk directly to one another*”. Dengan bantuan media sosial orang-orang menikmati hidup mereka dengan lancar dan tetap terhubung dengan relasi mereka, dan juga memberikan banyak informasi penting untuk berbagai tujuan. Media sosial adalah instrumen yang memfasilitasi komunikasi, jaringan, dan/atau kolaborasi secara daring.³⁸

Media sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi media sosial terbesar antara lain *facebook, Myspace, dan Twiter, Tik Tok*. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media *broadcast*, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Perkembangan teknologi informasi

³⁸ Danang Sanggabuwana, Susi Andriani, “Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered, Kabupaten Purwakerta (Suatu Tinjauan Teoritis)”, *Jurnal Komunikasi*, 2 (2017), 173.

menjadikan pertumbuhan *gadget* makin beragam canggih dan murah, maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat karena dapat diakses dari berbagai *gadget* tersebut.³⁹

b. Karakteristik Media Sosial

Karakteristik media sosial tidak jauh berbeda dengan media siber (*cyber*) dikarenakan media sosial merupakan salah satu *platform* dari media siber. Namun demikian, menurut Nasrullah (2015) media sosial memiliki karakter khusus, yaitu:

a) Jaringan (*Network*)

Jaringan adalah infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antar komputer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data.

b) Informasi (*Informations*)

Informasi menjadi entitas penting di media sosial karena pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi.

c) Arsip (*ArchiveI*)

Bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapanpun dan melalui perangkat apapun.

³⁹ Haryanto, "Pemanfaatn Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatn Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi", 5 (Mei, 2015), 85-86.

d) Interaksi (*Interactivity*)

Media sosial membentuk jaringan antara pengguna yang tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut (*follower*) semata, tetapi harus dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.

e) Simulasi Sosial (*simulation of society*)

Media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat (*society*) di dunia virtual media sosial memiliki keunikan dan pola yang dalam banyak kasus berbeda dan tidak dijumpai dalam tatanan masyarakat yang *real*.

f) Konten oleh pengguna (*user-generated content*)

Di Media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan relasi simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan dan keleluasaan pengguna untuk berpartisipasi. Hal ini berbeda dengan media lama (tradisional) dimana khalayaknya sebatas menjadi objek atau sasaran yang pasif dalam distribusi pesan.⁴⁰

3. Aplikasi Tiktok

a. Pengertian Aplikasi Tik Tok

⁴⁰ Ahmadi Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komuniasi", 2.

ByteDance, perusahaan induk Tik Tok, mengakuisisi Musical.ly pada 2018 dan meleburnya dengan aplikasi lain untuk melahirkan Tik Tok. Tik Tok menunjukkan pertumbuhan pengguna aplikasi yang signifikan sejak diperkenalkan, dan sebagai salah satu alternatif hiburan selama pembatasan sosial menuai pertumbuhan pengguna aplikasi yang signifikan sejak diperkenalkan, dan sebagai salah satu alternatif hiburan selama pembatasan sosial menuai sejak pertumbuhan pengguna yang fenomenal di masa pandemi. Selama triwulan pertama 2020, Tik Tok mencatat rekor sebagai aplikasi terbanyak yang diunduh di telepon seluler, yakni 315 juta instalasi. Tik Tok menyediakan media bagi masyarakat yang harus berdiam diri di rumah selama pandemi untuk berekspresi secara kreatif dan bersosialisasi. ByteDance yang juga memiliki aplikasi Duoyin (Tik Tok versi China) dan Toutiao (layanan berita), pada tahun 2019 mencatatkan pendapatan yang berlipat ganda yakni sebesar USD 17 miliar dari tahun sebelumnya USD 7,4 miliar.

Tik Tok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Aplikasi Tik Tok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016. Aplikasi ini adalah aplikasi pembuatan video pendek dengan didukung musik, yang

sangat digemari oleh orang banyak termasuk orang dewasa dan anak-anak di bawah umur.

Tik Tok merupakan aplikasi berbasis audio visual berupa video musik. Aplikasi dan jejaring sosial Tik Tok berasal dari Tiongkok yang merupakan besutan ByteDance yang kini menjadi aplikasi paling banyak diunduh di dunia. Aplikasi Tik Tok menyediakan layanan yang memungkinkan penggunanya membuat video pendek yang disertai dengan lagu, membuat video *lipsync* lalu mengunggahnya. Bisa juga, pengguna sekedar menggunakan aplikasi ini. Setidaknya ada beberapa manfaat Tik Tok, *Pertama* sebagai media penayangan *showcase* kreativitas pengguna yang unik dan spesifik baik kreator media sosial profesional maupun orang biasa. *Kedua*, Tik Tok sebagai media sosial pencari bakat *talent* dan kreator atau pencipta. *Ketiga*, sebagai ajang mencari popularitas.⁴¹

Aplikasi ini banyak digemari oleh para remaja, anak kecil, bahkan sampai pada orang dewasa yang merasa membutuhkan hiburan. Konon aplikasi ini memiliki nama lain aplikasi “goblok”. Banyaknya anak muda maupun dewasa yang membuat dan memposting video diberbagai platform media sosialnya membuat tidak hanya aplikasi ini semakin populer namun orang yang menggunakan aplikasi “goblok” ini ikut populer (Hariansyah, 2018). Tik Tok memiliki ciri khas

⁴¹ Dila Mayangsari, “Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Shultan Thaha Saifuddin, Jambi, 2021), 13-14.

sendiri. Video yang diunggah oleh Tik Tok memiliki “watermark” berupa *username* yang membedakannya dengan aplikasi lainnya.

Aplikasi ini banyak digunakan oleh berbagai macam orang dari segala umur tidak menutup kemungkinan terdapat konten-konten yang mengandung unsur negatif di dalamnya. Adanya konten-konten negatif tersebut tentunya dapat membahayakan untuk perkembangan mental penggunanya yang rata-rata remaja yang berusia dibawah 18 tahun karena belum stabilnya dari segi pendirian maupun pemikiran. Masa remaja merupakan masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa dalam hal ini terdapat perkembangan baik itu secara fisik maupun mental. Terdapat batasan usia yang umurnya digunakan oleh ahli antara 12 sampai 21 tahun, dapat dikelompokkan antara lain, remaja awal memiliki rentang usia 12-15 tahun, remaja pertengahan 15-18 tahun dan remaja akhir yang memiliki rentang usia 18-21 tahun (Desminta, 2010).⁴²

b. Sejarah Aplikasi Tik Tok

Aplikasi Tik Tok ini merupakan aplikasi yang memperbolehkan para pemakaiannya untuk membuat vidio musik pendek mereka sendiri. Aplikasi ini diluncurkan pada bulan september tahun 2016 yang dikembangkan oleh developer asal Tiongkok.

Paa saat awal diluncurkan aplikasi TikTok hingga sampai saat ini, aplikasi ini sangat dikenal banyak orang terutama anak-anak milenial,

⁴² Dwi Putri Robiatul Adawiyah, “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang”, *Jurnal Komunikasi*, 2 (September, 2020), 136.

anak usia sekolah, atau biasa dikenal dengan generasi Z. Banyak sekali konten-konten yang tidak pantas untuk dilihat dan ditiru oleh anak-anak dibawah umur, anak-anak milineal atau anak generasi Z. pada saat awal diluncurkannya aplikasi Tik Tok ini banyak sekali remaja-remaja tanggung atau anak-anak milenial yang membuat video dengan bergoyang goyang dengan musik DJ atau dangdut-dangdut terni. Dan pada saat itu juga banyak anak-anak yang terkenal karna pembuatan videonya seperti bowo dan Nuraini.

Pada saat itu bowo dan Nuraini terkenal karna pembuatan video-videonya yang menarik dengan ekspresi wajah yang menggemaskan, seperti Nuraini membuat video dengan soundtrack lagu “Syantik”. Dengan wajahnya yang membuat orang membicarakan ekspresinya di seluruh jagat raya.

Pada saat pembuatan video itu, Nuraini mengganti lirik lagunya dengan nama Iqbal seorang aktor muda yang memiliki penggemar banyak terutama kaum hawa. Sedangkan bowo terkenal karna video-videonya yang didukung dengan wajah tampan dan rupawan. Pada saat itu juga bowo terkenal dan mulai diajak bermain sinetron oleh rumah produksi.

Banyak juga dari setiap orang atau setiap individu yang mencoba eksis seperti Bowo dan Nuraini, bagi mereka dengan menggunakan media sosial ini menjadi sebuah eksistensi diri dengan membuat video-video sekreatif mungkin dan menarik. Maka dari itu banyak

sekali saat ini yang mengunduh Tik Tok tersebut. hal tersebut membuat mereka (peserta didik) merasa senang karena bisa terhibur jika mereka menggunakan video tersebut.⁴³

4. Dakwah

a. Pengertian Dakwah

Secara etimologi dakwah berasal dari Bahasa Arab دعا - يدعو yang berarti seruan, ajakan, atau panggilan. Selanjutnya M. Nasir lebih cenderung mengartikan dakwah adalah amar nahi mungkar Luth. Dengan demikian, dapat dipahami bahwa dakwah merupakan suatu usaha menyampaikan ajaran Islam yang dilakukan secara sadar dan terencana dengan menggunakan cara-cara tertentu menjadi tujuan dakwah tersebut tanpa ada paksaan.

Dakwah dalam konteks demikian mempunyai pemahaman yang mendalam, yaitu bahwa *amar ma'ruf*, tidak sekedar asal menyampaikan saja, melainkan memerlukan beberapa syarat yaitu mencari materi yang cocok, mengetahui keadaan subjek dakwah secara tepat, memilih metode yang representif, dan menggunakan bahasa yang bijaksana.

Dari penjelasan di atas, dapat dipahami bahwa konsep dakwah merupakan cerminan dari unsur-unsur dakwah, sehingga gagasan dan pelaksanaan dakwah tidak terlepas dari suatu kesatuan unsur tersebut

⁴³ Riska Marini, "Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah", (Skripsi, Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2019), 22-24.

yang harus berjalan secara simultan untuk mendapatkan hasil yang maksimal,⁴⁴

Kata dakwah juga berarti mengajak kepada kebaikan, dan juga ada yang berarti mengajak kepada keburukan. Kata dakwah yang berarti mengajak kepada kebaikan, dapat dilihat dalam al-Quran antara lain Surah al-Nahl (16): 125, Surah Yunus (10): 25. Sebaliknya, dakwah ada pula yang disandarkan pada jalan keburukan atau jalan setan atau jalan ke neraka, misalnya dalam Surah Luqman (31): 21, Surah Fathir (35): 6. Di samping itu, termasuk dakwah dalam satu ayat al-Qur'an terdapat penggunaan kata dakwah untuk arti kedua-duanya, yakni jalan kebaikan (syurga) dan jalan keburukan (neraka) sekaligus, seperti terdapat dalam surah al-Baqarah (2): 221.

Jadi, makna dakwah menurut bahasa bisa berarti ajakan kepada kebaikan dan bisa kepada kejahatan. Namun dalam penggunaannya secara peristilahan di lingkungan masyarakat Islam, term dakwah lebih dipahami sebagai usaha dan ajakan kepada jalan kebenaran atau jalan Tuhan, bukan jalan setan. Bahkan dalam perspektif ini, ajakan dan seruan itu tidak dinamai dakwah bila tidak dimaksudkan untuk membawa manusia ke jalan kebaikan.⁴⁵

b. Kegiatan dakwah

Kegiatan dakwah dibagi menjadi tiga bagian yakni:

⁴⁴ Nurwahidah Alimuddin, "Konsep Dakwah Dalam Islam", *Jurnal Hunafa*, 1 (Maret, 2007), 74-75.

⁴⁵ Zulkarnaini, "Dakwah Islam di Era Modern", *Jurnal Risalah*, 3 (September, 2015), 155.

- Dakwah bil-lisan, dakwah bil lisan yaitu dakwah yang dilaksanakan melalui lisan, yang dilakukan antara lain dengan ceramah-ceramah, khutbah, diskusi, nasihat dan lain-lain. Metode ceramah ini tampaknya sudah sering dilakukan oleh para juru dakwah, baik ceramah di majlis taklim, khutbah jumat di masjid-masjid atau ceramah di pengajian-pengajian. Dari aspek jumlah barangkali dakwah melalui lisan (ceramah dan yang lainnya) ini sudah cukup banyak dilakukan oleh para juru dakwah di tengah-tengah masyarakat.
- Dakwah bil hal yaitu, dakwah dengan perbuatan nyata yang meliputi keteladanan. Misalnya dengan tindakan amal karya nyata yang dari karya nyata tersebut hasilnya dapat dirasakan secara konkret oleh masyarakat sebagai objek dakwah. Dakwah bi al-hal dilakukan oleh Rasulullah, terbukti bahwa ketika pertama kali tiba di Madinah yang dilakukan Nabi adalah membangun masjid al-Quba, mempersatukan kaum Anshar dan Muhajirin. Kedua hal ini adalah dakwah nyata yang dilakukan oleh Nabi yang dapat dikatakan sebagai dakwah bi al-hal.
- Dakwah bil qalam yaitu, dakwah melalui tulisan yang dilakukan dengan keahlian menulis di surat kabar, majalah, buku, maupun internet. Jangkauan yang dapat dicapai oleh dakwah bi al-qalam ini lebih luas daripada melalui media lisan, demikian pula metode yang digunakan tidak membutuhkan waktu secara khusus untuk

kegiatannya. Kapan saja dan dimana saja mad'u atau objek dakwah dapat menikmati sajian dakwah bi al-qalam ini.⁴⁶

C. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian adalah suatu hubungan atau kaitan antara konsep satu terhadap konsep yang lainnya dari masalah yang ingin diteliti. Hal yang perlu diperhatikan bahwa kerangka konseptual bukan merupakan kerangka pemecahan masalah, karena ini lebih merupakan cara kerja dalam penelitian.⁴⁷ Adapun kerangka pikir dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:



⁴⁶ Teguh Ansori, "Revitalisasi Dakwah Sebagai Paradigma Pemberdayaan Masyarakat", *Muharrrik: Jurnal Dakwah dan Sosial*, 1 (2019), 36-37.

⁴⁷ Pascasarjana IAIN Jember, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jember: IAIN Jember Press, 2018), 31.

Perilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap rangsangan dari luar (*stimulus*)”.⁴⁸ Tik Tok merupakan aplikasi Sosial Media yang menjadi budaya populer di Indonesia mulai awal tahun 2020 ini.⁴⁹ Dan dakwah secara umum dapat diartikan upaya seseorang atau lembaga yang mengajak atau menyeru manusia kepada kebaikan dan kebenaran serta mencegah keburukan.⁵⁰

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan seseorang terdorong melakukan kebaikan dan kebenaran dengan mengajak orang lain dalam hal kebaikan. Kemudian kebaikan tersebut dibuat dalam sebuah konten, karena viral kemudian diunggah kedalam Tik Tok dan kemudian diikuti banyak orang.

Dari paparan di atas sehingga peneliti menggunakan teori Lawrence Green sebagai bahan penelitian dengan tujuan agar mengarahkan peneliti pada lapangan dan memberikan gambaran alur dalam penelitian.

Teori “*Precede-Proced Model*” Lawrence Green (1991)

Teori ini dikembangkan oleh Lawrence Green dari teorinya tahun 1980. Lawrence Green mencoba menganalisis perilaku manusia dari tingkat kesehatan, dimana kesehatan seseorang atau masyarakat dipengaruhi oleh faktor perilaku dan faktor diluar perilaku.

⁴⁸ Zaraz Obella Nur Adliyani, “Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat”, Majority Volume 4 Nomor 7 Juni 2015, hal 112.

⁴⁹ Togi Prima Hasiholan, Rezki Pratama, Umaimah Wahid, “Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona”, *Communiverse*, 2 (Juni, 2020), 73-74.

⁵⁰ Pardianto, “Dakwah Multikultural (Studi Alternatif Dakwah di Era Globalisasi)”, *Mediasi*, 2 (Januari-Desember, 2015), 89.

PRECEDE adalah akronim dari 3 faktor yang mempengaruhi perilaku yaitu Predisposing, Enabling, dan Reinforcing Causes in Educational Diagnosis and Evaluation.

Menurut teori Lawrence Green (1991) faktor-faktor yang menentukan perilaku sehingga menimbulkan perilaku yang positif adalah:

a. Faktor Predisposisi (*Predisposing Factors*)

Faktor Predisposisi merupakan faktor anteseden terhadap perilaku yang menjadi dasar atau motivasi bagi perilaku. Faktor ini meliputi beberapa unsur yaitu unsur pengetahuan, sikap, kepercayaan, nilai. (tradisi, normal, sosial, pengalaman), demografi. Perilaku ibu hamil akan termotivasi untuk minum tablet fe apabila ibu hamil tahu manfaat dari tablet fe tersebut. kepercayaan ibu akan manfaat tablet fe itu akan mencegah atau mengobati dari keadaan anemia.

b. Faktor pemungkin atau pendukung (*Enabling Factors*)

Faktor pemungkin adalah faktor anteseden terhadap perilaku yang memungkinkan suatu motivasi atau aspirasi terlaksana. Seorang ibu hamil akan mudah mendapatkan pelayanan kesehatan apabila tersedianya tenaga kesehatan, sarana puskesmas atau rumah sakit. Yang masuk pada faktor ini adalah ketersediaan sumber daya kesehatan berupa tenaga kesehatan, sarana dan prasarana kesehatan, ketrampilan, dan keterjangkauan sumberdaya kesehatan, yang kesemuanya ini mendukung atau memfasilitasi terjadinya perilaku sehat seseorang atau masyarakat.

c. Faktor penguat (*Reinforcing Factors*)

Faktor ini adalah faktor penyerta atau yang datang sesudah perilaku itu ada. Ibu hamil akan selalu melakukan pemeriksaan kehamilannya disarana kesehatan atau pada petugas kesehatan apabila dia didukung oleh atau selalu diingatkan oleh orang disekitarnya seperti suami, orang tua, teman. Yang termasuk pada faktor ini adalah keluarga, teman, suami, petugas kesehatan.⁵¹

Peneliti menggunakan teori Lawrence Green untuk menganalisis perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember dengan menggunakan perilaku (*behaviour*) pada tiga faktor⁵²;

- 1) **faktor prediposisi** (*predisposing factor*), yang mencakup; pengetahuan, sikap, sosial, spiritual.

Faktor pada pembentukan pengetahuan, terdiri dari berbagai tingkatan yaitu;

- Tahu

Maksudnya peneliti menanyakan kepada pengguna Tik Tok berkonten dakwah perihal konten dakwah apa yang sebelumnya diketahui, dan rangsangan apa yang diterima oleh pengguna terkait konten dakwah.

- Memahami

Artinya pengguna Tik Tok berkonten dakwah menjelaskan secara real tentang apa yang diketahui tentang konten dakwahnya, dan menginterpretasikan konten dakwah tersebut.

⁵¹ Irwan, *Etika dan Perilaku Kesehatan*, (Yogyakarta: CV. Absolute Media, 2017), 182.

⁵² Martini, "Hubungan Antara Pengetahuan Lingkungan Dengan Perilaku Prolingkungan Sekolah Adiwiyata studi Kasus SDN 21 Taluak Kab. Agam", *Rang Teknik Journal*, 1 (januari, 2019), 74.

- Aplikasi

Dengan konten dakwah yang telah dikuasai kemudian diunggah pada Tik Tok. Kemudian bagaimana pengguna mengaplikasikan konten tersebut terhadap perilaku.

- Analisis

Peneliti menjabarkan hasil wawancara informan pengguna Tik Tok berkonten dakwah terkait konten dakwah yang diunggahnya.

- Sintesis

Peneliti menghubungkan konten dakwah dalam suatu bentuk yang baru. misalnya pengguna Tik Tok berkonten dakwah dapat melakukan perubahan pada diri dengan konten yang diunggah.

- Evaluasi

Peneliti melakukan justifikasi atau penilaian terhadap konten dakwah dengan perilaku. Penilaian tersebut dapat dilakukan dengan menentukan kriteria-kriteria yang telah ada.

Faktor pada pembentukan sikap, sikap terdiri dari berbagai tingkatan yaitu;

- Menerima

Peneliti mengamati apakah pengguna Tik Tok berkonten dakwah memang berkeinginan untuk membuat konten dakwah

- Merespon

Peneliti mengamati pengguna Tik Tok berkonten dakwah apakah membentuk perilaku pada pengguna maupun pengguna lainnya.

- Menghargai

Mengamati pengguna Tik Tok berkonten dakwah mengajak pengguna lainnya untuk membuat konten dakwah, dengan cara mendiskusikan isi konten dakwah mahasiswa UIN KHAS Jember.

- Bertanggungjawab

Peneliti mengamati pengguna Tik Tok berkonten dakwah apakah mempertanggungjawabkan semua konten pada setiap konten dakwah yang diunggah.

2) **Faktor pemungkin** (*enabling factor*) yang mencakup;

sarana dan prasarana.

Dalam pengungkapan sebuah konten dakwah membutuhkan beberapa alat-alat yang digunakan untuk membuat konten dakwah. Alat-alat yang digunakan sesuai dengan kebutuhan konten kreator contohnya internet, dimana konten tidak dapat diunggah kecuali dengan internet dan HP sebagai bahan pengungkapan konten.

3) **Faktor pendukung** (*reinforcement*) yang mencakup;

(teman, keluarga, atau orang-orang yang memotivasinya.)

Pendukung yang mendukung pengguna dalam sebuah pembuatan konten dakwah, dimana pengguna tergerak melakukan perbuatan dengan adanya orang-orang terdekat. dengan adanya orang terdekat terciptanya rasa tergerak dalam melakukan segala hal, dan adanya rasa aman melakukan hal tersebut sebab adanya dukungan orang-orang tersebut.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif.⁵³ Karena pendekatan ini dapat memberikan penelitian secara naturalistik, maksudnya penelitian yang dilakukan oleh peneliti sesuai dengan kondisi yang ada pada lapangan. Data yang digunakan dalam bentuk kata atau kalimat, maupun dalam bentuk gambar, dan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah berupa dokumen, wawancara, catatan lapangan, foto yang mana keseluruhan data dibutuhkan.

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif analitis.⁵⁴ Karena jenis penelitian ini menyajikan suatu gambaran secara lengkap mengenai fenomena yang ada pada lapangan kemudian peneliti mendeskripsikan data sesuai dengan masalah yang diteliti oleh peneliti terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang digunakan dalam penelitian “perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember”. Terletak di kampus UIN KHAS Jember yang berlokasi di Jalan Mataram No. 01 desa Karang Mluwo Kelurahan Mangli Kecamatan

⁵³ Nurul Zuriyah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), 92.

⁵⁴ Nurul Zuriyah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), 94.

Kaliwates Kabupaten Jember. Sebagai sebuah lembaga pendidikan tinggi Islam, UIN KHAS Jember yang merupakan salah satu dari beberapa Universitas di Jember yang menjadi pengembangan pendidikan Islam terbesar.

- a. Berdasarkan observasi awal, diketahui bahwa perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS di Kabupaten Jember
- b. Letak geografis berada di daerah perkotaan yang notabene subyek informan di fokuskan pada mahasiswa UIN KHAS Jember.

Adapun alasan peneliti memilih lokasi UIN KHAS Jember karena beberapa pertimbangan, antara lain:

- a. UIN KHAS merupakan kampus Islam yang selalu mengajarkan ilmu-ilmu agama yang mana mahasiswa diwajibkan untuk berperilaku baik dan dapat mensyiarkan agama dimana dan kapanpun.
- b. UIN KHAS Jember perguruan tinggi yang berbasis pesantren karena mayoritas mahasiswa UIN KHAS Jember pernah mengenyam pendidikan pesantren dan mempelajari kitab-kitab di pesantren dan juga merupakan kampus yang lokasinya bernuansa pesantren.

C. Kehadiran peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian “Perilaku Pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember” adalah wajib. Sesuai dengan pernyataan Nasution yang menyatakan bahwa dalam penelitian kualitatif tidak ada pilihan lain dari pada menjadikan manusia sebagai instrumen penelitian utama.

Adapun alasan kehadiran peneliti dalam penelitian ini bersifat wajib, karena peneliti selaku instrumen utama harus masuk ke dalam latar penelitian agar dapat berhubungan langsung dengan informan dan dapat memahami secara alami kenyataan yang ada di latar penelitian.

Berdasarkan hal itu, dalam menggali data pada informan terkait penelitian perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember, peneliti langsung mendatangi lokasi UIN KHAS Jember untuk mengetahui kejadian yang terjadi pada perilaku pengguna Tik Tok dakwah secara langsung. Tidak hanya itu, peneliti juga mendatangi lokasi UIN KHAS Jember. Selain mendatangi lokasi tersebut, penenliti mendatangi lokasi yang dipakai oleh mahasiswa untuk membuat konten. Dengan hal itu, peneliti mengetahui alat-alat yang biasa digunakan dalam membuat konten dan bisa menyaksikan secara langsung bagaimana perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah secara langsung.

Selain konten kreator Tik Tok berkonten dakwah, peneliti juga mendatangi mahasiswa UIN KHAS Jember penikmat Tik Tok, dari sini peneliti dapat menggali data tentang pandangan mereka tentang Tik Tok sebagai media dakwah.

Selain itu, peneliti mengamati kegiatan yang dilakukan oleh konten kreator seperti pembuatan konten dakwah, sehingga dari sini peneliti dapat menggali data dengan bukti dan mengamati bagaimana perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.

D. Subjek Penelitian

Pada penelitian kualitatif narasumber atau subjek penelitian disebut dengan istilah informan, yaitu orang yang memberi informasi tentang data yang diinginkan peneliti terkait dengan penelitian yang sedang dilaksanakan.⁵⁵

Adapun alasan peneliti mengambil subyek dalam penelitian mengenai “Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah Pada Mahasiswa UIN KHAS Jember” ini, karena maksud dari subyek penelitian adalah individu atau seseorang yang akan menjadi bagian dari kajian penelitian dan melalui informan ini nanti peneliti akan memperoleh informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan dirinya sendiri maupun tentang lingkungan sosialnya, sehingga dapat membantu dan memberikan pemahaman secara mendasar dan menyeluruh tentang fenomena dan perkembangan perilaku pengguna media sosial berkonten dakwah, khususnya pada lingkungan Mahasiswa UIN KHAS Jember.

Dengan paparan di atas peneliti mengangkat beberapa informan penelitian sebagai bahan penelitian tentang perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember. Informan yang dimaksud adalah pengguna Tik Tok yang mencakup konten kreator Tik Tok berkonten dakwah dan penikmat Tik Tok dakwah.

Informan yang dianggap masuk dalam perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah ialah mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok.

⁵⁵ Usman Riane dan Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasii*, (Bandung: Alfabeta ev, 2012), 212.

Selain informan mahasiswa UIN KHAS Jember yang terlibat dalam Tik Tok, peneliti juga mencari informan yang tidak menggunakan Tik Tok, informan ini sebagai data penguat tentang tanggapan mengenai perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah.

E. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subyek dari mana data itu diperoleh.⁵⁶ Adapun alasan peneliti mengambil subyek penelitian ini dari sumber data karena diperlukan sebagai informan dalam penelitian ini, khususnya dalam kegiatan *interview*. Sehingga dapat diperoleh informasi secara langsung kepada masing-masing informan.

Maka peneliti mengklasifikasikan sumber data yang digunakan dalam penelitian menjadi dua sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

a) Data Primer

Data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama atau sumber asli (langsung dan informan), misalnya dari individu atau perorangan, konsumen, karyawan, guru, petani, dan lainnya merupakan sumber utama data primer.⁵⁷

Data yang dimaksud oleh peneliti adalah perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember. Adapun data ini diperoleh dari beberapa sumber yaitu konten kreator Tik Tok berkonten

⁵⁶ Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Pascasarjana IAIN Jember, 2018, 107.

⁵⁷ Usman Riane dan Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta ev, 2012), 212.

dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember dan penikmat Tik Tok berkonten dakwah.

Peneliti mengambil satu atau lebih data informan mahasiswa pada setiap prodi untuk mengetahui tanggapan terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diambil dari sumber kedua atau bukan dari sumber aslinya. Data sekunder bisa dalam bentuk data yang tersaji dalam bentuk tabel, grafik, dan lain sebagainya.⁵⁸ Berkaitan dengan hal itu pada bagian ini dengan jelas datanya dibagi kedalam kata-kata tindakan, data tertulis dan foto.

Data yang didapatkan dengan melakukan tahapan menyerahkan surat izin penelitian kepada Rektor UIN KHAS Jember. Data sekunder sebagai data penunjang agar penelitian tentang perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember ini semakin kuat, peneliti juga mengambil surat ijin penelitian di UIN KHAS Jember.

Selain itu, peneliti juga mengambil data sejarah UIN KHAS Jember sebagai bahan tambahan untuk mengetahui perkembangan perilaku mahasiswa UIN KHAS Jember, data ini bisa mengambil di *website* UIN KHAS Jember.

⁵⁸ Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metodologi Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, (Jakarta: Kencana, 2013), 170.

F. Teknik Pengumpulan Data

Data adalah bagian terpenting dalam penelitian. Adapun alasan peneliti menggunakan teknik pengumpulan data ini terkait “Perilaku Pengguna Tik Tok berkonten dakwah” karena dalam mengumpulkan data tidak hanya mempertimbangkan tingkat efesiennya. Namun, juga harus mempertimbangkan kesesuaian teknik yang digunakan dalam menggali dan mengumpulkan data tersebut.

Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode sebagai berikut:

a) Observasi Partisipan

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada obyek penelitian.⁵⁹ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan observasi partisipan.⁶⁰

Adapun alasan peneliti menggunakan observasi partisipan karena peneliti terlibat dalam pelaksanaan tersebut dan peneliti ingin mengetahui sekaligus mengamati perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah secara langsung kejadian yang sedang terjadi pada saat itu.

Dalam observasi partisipan ini, peneliti mendatangi lokasi yang digunakan dalam pembuatan konten Tik Tok berkonten dakwah dan menanyakan langsung saat kejadian itu. Dengan hal itu, peneliti dapat mengamati alat-alat yang digunakan dan tema konten yang diunggah ke Tik Tok.

⁵⁹ Hadari Nawawi, *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005), 111.

⁶⁰ Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2018), 163.

Peneliti tidak hanya mengamati lokasi kejadian tetapi peneliti juga mengamati perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah dengan melalui akun pengguna tersebut. Dengan mengamati konten-konten video yang sudah diunggah dalam Tik Tok. Dengan hal itu, peneliti mengetahui konten-konten yang diunggah dalam Tik Tok apakah dakwah yang disampaikan membentuk perilaku baik bagi konten kreator dakwah dan penikmat Tik Tok berkonten Dakwah.

b) Interview

Interview adalah usaha mengumpulkan informasi dengan mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan, untuk dijawab secara lisan pula.⁶¹

Adapun tujuan peneliti menggunakan metode *interview* untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka dimana pihak yang *diinterview* dapat memberikan informasi sebanyak mungkin terkait “Perilaku Pengguna Media Sosial Berkonten dakwah”, dan dapat memberikan pendapat berdasarkan perspektifnya. Berkaitan informasi yang sudah didapat kemudian peneliti menganalisis sehingga melahirkan pandangan penulis mengenai data yang sudah diperoleh.

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis/terutama berupa arsip-arsip dan termasuk juga buku-buku tentang

⁶¹ Hadari Nawawi, *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*,....., 113.

pendapat, teori, dalil atau hukum-hukum dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penyelidikan.⁶²

Adapun tujuan peneliti menggunakan teknik dokumentasi dalam penelitian terkait “Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah” untuk memberikan bukti adanya penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti. selain itu, untuk menguatkan data yang tertulis pada naskah tesis dan adanya dokumentasi video dapat menjadi cadangan data untuk berjaga-jaga jika ada data yang hilang.

Berdasarkan tujuan di atas, maka data yang hendak peneliti peroleh dari metode dokumentasi adalah dokumentasi saat wawancara kepada mahasiswa konten kreator Tik Tok berkonten dakwah, mahasiswa penikmat Tik Tok dakwah.

Selain itu, peneliti juga mengambil dokumentasi *screenshot* konten-konten video Tik Tok pengguna media sosial berkonten dakwah, karena dokumentasi tersebut sebagai data adanya pengunggahan konten dakwah di Tik Tok. Peneliti juga mengambil dokumentasi alat-alat yang digunakan dalam pembuatan konten-konten video Tik Tok berkonten dakwah, alat-alat tersebut sebagai bahan pembuatan konten dakwah Hp, kamera, tripod, microphone, lighting, laptop, komputer, atau software editing dan untuk alat yang digunakan sebagai acuan isi konten bisa seperti buku-buku, kitab-kitab, maupun catatan kecil.

⁶² Nurul Zuriyah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), 198.

G. Analisis Data

Analisis data adalah memberikan gambaran bagaimana peneliti akan melakukan pengolahan data kepada informan yang diteliti sesuai dengan kondisi sebenarnya.

Adapun proses analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup transkrip hasil wawancara, hasil rekaman dari wawancara, dan dokumentasi pendukung. Dari data yang diperoleh kemudian dilakukan analisis lebih jauh yang kemudian dapat ditarik sebuah kesimpulan.

Langkah-langkah yang digunakan untuk pengolahan data dalam menganalisis data diantaranya;

- Reduksi data

Peneliti mengambil hasil observasi dan wawancara yang dilakukan dengan mahasiswa konten kreator Tik Tok berkonten dakwah dan mahasiswa penikmat Tik Tok berkonten dakwah.

Dari hasil observasi dan wawancara tersebut sehingga peneliti mempunyai banyak data yang diperoleh. Oleh karena itu, peneliti merangkum dan memilih data yang penting terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah sesuai fokus penelitian.

Selanjutnya, data direduksi dengan mendisplay data dan peneliti menyajikan data-data penelitian yang berkaitan dengan fokus penelitian tentang faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember, dan pandangan mahasiswa UIN KHAS

Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah.

Pada penyajian data, data ini berupa teks naratif tentang perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah untuk mendapatkan data yang banyak. Data-data ini tidak dipaparkan secara keseluruhan karena dalam penyajian data, data tersebut dianalisis oleh peneliti untuk disusun secara sistematis. Sehingga data yang diperoleh dapat menjelaskan atau menjawab masalah yang diteliti.

- Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisis data menghasilkan bahwa perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah membentuk perilaku pada mahasiswa UIN KHAS Jember.

H. Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif teknik yang digunakan untuk pengecekan keabsahan data yaitu peneliti menggunakan teknik triangulasi dengan data yang ditemukan dari hasil wawancara dengan informan. Kemudian mengkonfirmasi dengan studi dokumentasi yang berhubungan dengan hasil pengamatan peneliti di lapangan sehingga terjamin kemurnian dan keabsahan datanya.

Adapun tujuan penelitian melakukan keabsahan data agar supaya data yang ditulis dengan data yang ada di lapangan sesuai dengan keadaan.

Peneliti menggunakan teknik triangulasi untuk pengecekan data dari hasil wawancara dengan mahasiswa UIN KHAS Jember. Kemudian dari hasil

wawancara tersebut peneliti telaah lagi dengan hasil pengamatan yang peneliti lakukan selama masa penelitian untuk mengetahui pembentukan perilaku penggunaan Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember. Setelah semua hasil penelitian selesai melalui pengecekan maka data-data yang dikumpulkan bisa diabsahkan.

I. Tahapan-Tahapan Penelitian

Pada tahapan-tahapan penelitian ini dilakukan dengan melalui tiga tahapan yaitu:

a) Tahap Persiapan

Dalam tahap persiapan ini kegiatan yang dilakukan peneliti mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan pelaksanaan penelitian terkait tentang perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember.

Dengan adanya tahapan persiapan ini, peneliti berharap kegiatan pelaksanaan penelitian ini akan berjalan dengan lancar dan tercapai tujuan yang diinginkan.

Kegiatan persiapan ini meliputi: menyusun rancangan penelitian, memilih lapangan penelitian, mengurus surat perijinan penelitian, survey lapangan, penyusunan instrumen penelitian.

- Menyusun rancangan

Penelitian pada tahapan ini dengan tahap membuat rancangan penelitian terlebih dahulu dimulai dari pengajuan judul beserta proposal penelitian yang diserahkan kepada kaprodi yaitu Dr. H.

Pujiono, M.Ag., selanjutnya dengan menyusun proposal penelitian yang dikonsultasikan kepada pembimbing pertama Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. dan pembimbing kedua Dr. H. Imam Bonjol Juhari, M.Si.

- Memilih lapangan penelitian

Lapangan penelitian yang dipilih oleh peneliti yaitu UIN KHAS yang berada di wilayah Kabupaten Jember, karena tersedianya literatur pembahasan yang dapat digunakan sebagai dasar penelitian teoretis dan juga tersedianya sarana dan prasarana pendukung lainnya.

- Mengurus surat perijinan penelitian

Sebelum melakukan observasi awal, peneliti mengurus surat pengantar perijinan penelitian terlebih dahulu ke pihak Akademik Pascasarjana, agar observasi ini dapat diterima di lembaga yang bersangkutan yang menjadi tempat penelitian nantinya.

- Menjajaki dan menilai lapangan

Setelah memperoleh izin dari pihak lembaga peneliti mulai melakukan penjajakan kemudian menilai lapangan untuk mengetahui apakah konteks penelitian, objek penelitian, lingkungan UIN KHAS Jember bisa dilakukan untuk mempermudah peneliti dalam menggali data yang dibutuhkan.

- Memilih dan memanfaatkan informasi

Pada tahapan ini peneliti memilih informan diantaranya: mahasiswa UIN KHAS Jember konten kreator Tik Tok berkonten dakwah dan penikmat Tik Tok berkonten dakwah.

- Menyiapkan perlengkapan penelitian

Setelah semua tahapan-tahapan persiapan sudah disiapkan mulai dari rancangan penelitian hingga memilih informan, maka peneliti menyiapkan perlengkapan penelitian sebelum terjun kelapangan untuk meneliti perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember.

Perlengkapan yang disiapkan diantaranya: mulai dari alat tulis seperti buku, bolpoin, pensil, perekaman suara, Hp dan lain-lain. Alat-alat tersebut digunakan untuk mencatat informasi terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah. Tidak lupa peneliti juga menyiapkan kamera Hp, untuk mendokumentasikan saat wawancara kepada informan, perekaman suara saat wawancara agar data yang tidak tertulis masih ada perekaman yang bisa diputar kembali dan juga jaringan internet untuk melihat akun Tik Tok berkonten dakwah maupun konten netral.

b) Tahap pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan ini kegiatan yang dilakukan oleh peneliti meliputi: menyusun laporan penelitian yang diserahkan kepada pembimbing, kemudian mengkonsultasikan laporan penelitian kepada pembimbing pertama Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. dan juga pembimbing

kedua Dr. H. Imam Bonjol Juhari, M.Si., setelah mengkonsultasikan peneliti merevisi laporan penelitian sampai pada tahap ACC pada dosen pembimbing kemudian melakukan seminar proposal penelitian dan menggandakan laporan penelitian untuk melakukan ujian proposal penelitian. Setelah pelaksanaan ujian proposal penelitian, kemudian peneliti melakukan penelitian dan mengkonsultasikan hasil penelitian kepada pembimbing sampai pada tahap seminar hasil penelitian.

c) Tahap penyelesaian

Pada tahap penyelesaian kegiatan yang dilakukan oleh peneliti meliputi: menyusun hasil penelitian di lapangan, mengkonsultasikan hasil penelitian kepada pembimbing pertama Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. dan pembimbing kedua Dr. H. Imam Bonjol Juhari, M.Si., sampai pada tahap laporan penyelesaian, kemudian merevisi laporan hasil penelitian kepada pembimbing sampai pada tahap ACC untuk melakukan sidang ujian terbuka, setelah itu merevisi hasil ujian dan menggandakan hasil penelitian.

BAB IV

FAKTOR PERILAKU DAN PANDANGAN PENGGUNA TIK TOK BERKONTEN DAKWAH

Dalam Bab ini akan dibahas tentang paparan data dan analisis yang terkait dengan fokus penelitian pada bab I. Pada bab ini juga akan dibahas tentang pemaparan yang diperoleh selama peneliti berada di lokasi penelitian. paparan data dan analisis penelitian ini diperoleh melalui metode observasi, wawancara, dokumentasi, serta deskripsi data lainnya terkait dengan perilaku pengguna Tik Tok konten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.

Peneliti selaku perencana dan pengumpul data, dalam pemaparan data dan menganalisis akan berusaha menggambarkan keadaan sebenarnya yang terjadi. Selanjutnya berdasarkan penelitian, deskripsi paparan data pada penelitian ini dikelompokkan menjadi dua yaitu: *Pertama*, faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok konten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember. *Kedua*, pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok konten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah.

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

a. Profil UIN KHAS Jember

Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember atau UIN KHAS Jember (berdiri dengan nama STAIN Jember lalu berubah menjadi IAIN Jember lalu berubah menjadi IAIN Jember) adalah sebuah Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri di Kabupaten Jember provinsi Jawa Timur, Indonesia. IAIN Jember didirikan berdasarkan pada surat

keputusan Presiden Nomor 11 Tanggal 21 Maret 1997 bertepatan dengan tanggal 12 Dzulqaidah 1417 H.

Sebagai pengembangan dari IAIN Sunan Ampel cabang Jember. IAIN Jember resmi berganti status dan nama menjadi UIN KHAS Jember berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021.

UIN Jember diberi nama K.H. Achmad Siddiq, seorang ulama yang pernah menjabat sebagai Rais 'Aam Syuriah Nahdlatul Ulama dan perintis pendirian UIN Jember.

b. Sejarah UIN KHAS Jember

Keberadaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember tidak dapat dipisahkan dari latar belakang historinya, jauh sebelum lembaga ini eksis. Dulu, pada tahun 1960-an di kabupaten Jember telah banyak lembaga pendidikan Islam, seperti: Pondok Pesantren, PGA, Mu'allimin dan Mu'allimat, selain sekolah menengah umum. Pada masa itu, apabila seseorang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, terutama perguruan Islam, maka ia harus ke luar daerah yang cukup jauh, misalnya ke Malang, Surabaya, atau Yogyakarta.

Keadaan seperti itu dari tahun ke tahun semakin mendorong keinginan masyarakat untuk memiliki perguruan tinggi Islam di Jember. Keinginan masyarakat tersebut akhirnya ditindaklanjuti oleh para tokoh dan alim ulama Cabang Jember, bertempat di gedung PGAN, Jl. Agus Salim No. 65 yang dipimpin oleh KH. Sholeh Syakir. Di antara

keputusan terpenting konferensi tersebut ialah akan didirikannya perguruan tinggi Islam di Jember.

Untuk merealisasi keputusan tersebut, dibentuk suatu panitia kecil yang terdiri dari: KH. Achmad Shiddiq, H. Shodiq Machmud, SH., Muljadi, Abd. Chalim Muchammad, SH., Drs. Sru Adji Surjadi, dan Maqsun Arr., BA. Setelah beberapa kali mengadakan rapat, panitia menentukan: (1) perguruan tinggi yang akan didirikan itu adalah Fakultas Tarbiyah dan (2) Berkonsultasi kepada Rektor IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. KH. A. Sunarjo, dan Menteri Agama RI, Prof. KH. Saifuddin Zuhri, tentang kemungkinan di kemudian hari Fakultas Tarbiyah di Jember.

Berdinya Institut Agama Islam Djember (IAID), sebagai tindak lanjut rencana pendirian perguruan tinggi Islam di Jember, maka pada awal tahun 1965, berdirilah Institut Agama Islam Djember (IAID), dengan fakultas Tarbiyah, dipimpin oleh H. Shodiq Mahcmud, SH.

Dengan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 4/1966, tanggal 14 Pebruari 1966. Maka IAID dinegerikan menjadi fakultas tarbiyah IAIN "Sunan Ampel" Jember. Penegeriannya dilakukan oleh Menteri Agama (Menag) sendiri, Prof. KH. Saifuddin Zuhri, pada tanggal 16 Pebruari 1966 di GNI Jember.

Berdasarkan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11 tahun 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Jember beralih

status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jember. Kemudian ditindaklanjuti dengan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 291 tahun 1997 tentang organisasi dan Tata Kerja Stain Jember.

Setelah melalui proses panjang pengajuan peralihan status dari STAIN Jember menjadi IAIN Jember sebagaimana yang dirumuskan oleh Tim Tasforce yang telah dibentuk oleh Ketua STAIN (saat itu), akhirnya pada tahun 2014, berdasarkan Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 142 Tahun 2014 telah terjadi perubahan STAIN Jember menjadi IAIN Jember. Kemudian ditindaklanjuti dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 6 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember.

Seiring terjadinya transformasi menuju IAIN Jember dibuka banyak program studi, hal ini dimaksudkan bisa dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan masyarakat luas. Adapun, fakultas dan program studi yang adalah sebagai berikut:

Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Program studi:

- Pendidikan Agama Islam (PAI)
- Pendidikan Bahasa Arab (PBA)
- Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
- Pendidikan Guru Masrasah Ibtidaiyah (PGMI)
- Pendidikan Guru Radhatul Athfal (PGRA)
- Tadris Bahasa Inggris

- Tadris Matematika
- Tadris Biologi
- Tadris IPS
- Tadris IPA

Fakultas Syariah, Progam Studi:

- Al-Ahwal al-Syakhsiyyah/ AS (Hukum Keluarga/Perdata Islam)
- Mu'amalah (Hukum Ekonomi Syari'ah)
- Hukum Tata Negara (Siyasah)
- Hukum Pidana Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- Perbankan Syari'ah
- Ekonomi Syari'ah
- Akuntansi Syari'ah
- Manajemen Zakat dan Wakaf

Fakultas Dakwah, Progam Studi:

- Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
- Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
- Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
- Manajemen Dakwah
- Psikologi Islam

Fakultas ushuluddin, Adab dan Humaniora

- Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAT)
- Ilmu Hadis (IH)

- Bahasa dan Sastra Arab (BSA)
- Sejarah dan kebudayaan Islam (SKI)

Sebagai pengembangan dari IAIN Sunan Ampel Cabang Jember. IAIN Jember resmi berganti status dan nama menjadi UIN K.H. Achmad Siddiq Jember berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021.

c. Letak Geografis UIN KHAS Jember

Kode BLU : 423786

Rumpun : Pendidikan

Layanan : Pendidikan

Kementerian/lembaga: kementerian Agama

No. Penetapan : 319/KMK.05/2021

Tgl. Penetapan : 02.08.2021

Status : BLU PENUH

Provinsi : Jawa Timur

Alamat : Jl. Mataram No. 1, Karang Miuwo, Mangli, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur

B. Faktor-Faktor Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten Dakwah Islamiyah Pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Tik Tok adalah sebuah aplikasi yang dapat membantu masyarakat dalam penyebaran dakwah atau memudahkan masyarakat dalam mendapatkan sebuah informasi secara praktis. Bahkan dengan menggunakan Tik Tok ini, masyarakat juga dapat dengan mudah menyebarkan dakwah mengingat

perkembangan teknologi yang sudah maju saat ini. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Tik Tok adalah sebuah aplikasi yang bisa sangat membantu dalam menyebarkan dakwah atau sebuah informasi secara praktis, dan mudah diterima oleh masyarakat. Menurut saya pribadi sebagai mahasiswa UIN KHAS Jember, terkait dengan beberapa konten dakwah Islam di Tik Tok tidak masalah selama apa yang disampaikan sesuai dengan syariat yang ada dan tidak menuai pro juga kontra. Karena hal ini menunjukkan bahwa kita mepergunakan sebaik mungkin perkembangan teknologi yang ada pada saat ini.”⁶³

Tik Tok sebagai sarana dakwah sangat diperlukan, karena ilmu agama merupakan ilmu yang menjadi pegangan dan pedoman kesuksesan dunia akhirat. Sebagaimana ungkapan mahasiswa Pendidikan Agama Islam berniat belajar dan menyampaikan dakwah Islam pada media sosial tersebut.

“Mengingat faktor zaman sekarang perlu adanya ilmu-ilmu agama yang disampaikan melalui media sosial. Saya (Al-Faqir) juga berniat belajar dan menyampaikan, meskipun kadang-kadang konten yang saya unggah random”⁶⁴

Konten dakwah pada Tik Tok, membuat pengguna merasakan adanya pembentukan perilaku. Konten kreator berharap, pembentukan perilaku baik ini, tidak hanya dirasakan oleh konten kreator saja, tetapi pengguna lainnya juga ikut merasakan manfaat baik ini. Terutama untuk pengguna dari kalangan anak-anak dan remaja, yang belum dapat menggunakan media sosial ini dengan sebaik-baiknya dan masih perlu pengawasan dari orang tua. Sebab melihat konten-konten pada Tik Tok masih tercampur dengan konten-konten dewasa.

⁶³ Afifah al-Husain, *Wawancara*, Jember, 17 Maret 2022.

⁶⁴ M. Fariz Hidayatullah, *Wawancara*, Jember, 16 Maret 2021.

Mahasiswa sebagai orang yang beranjak dewasa, haruslah dapat menjadi panutan dan contoh dalam segala aspek kehidupan, sebagai pembentuk masa depan generasi selanjutnya. Mahasiswa memiliki peran penting sebagai *agent of change* yang menggerakkan ke arah yang lebih baik. Karenanya, penelitian tentang mahasiswa bisa menjadi sangat menarik.

Peneliti disini akan membahas terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember. Sesuai dengan fokus penelitian yang telah ditentukan, peneliti akan mengumpulkan hasil wawancara mengenai faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember dan pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah.

a. Faktor perilaku pada Aspek Spiritual terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Pada aplikasi Tik Tok, terdapat berbagai macam konten dakwah seperti untaian hadis, kata-kata mutiara, dan ceramah. Melalui konten-konten tersebut, pengguna merasakan adanya pembentukan perilaku spiritualnya, sesuai dengan apa yang dialami dan dirasakannya secara pribadi. Pemilihan konten yang baik berupa ceramah, khutbah dan nasehat-nasehat Islami, dapat membentuk perilaku pada aspek spiritualnya. Contohnya, jika pengguna mendengarkan ceramah seperti ceramah UAH (ustad Adi Hidayat), UAS (Ustad Abdus Somad), dan habaib-habaib, maka timbullah sebuah dorongan positif dalam dirinya.

Dorongan dan energi positif tersebut membentuk perilaku, sehingga pengguna bisa memahami, mengikuti dan mengamalkan apa yang disampaikan oleh para penceramah tersebut dengan baik. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Faktor spiritual berpengaruh ya pada apa yang saya lihat, apabila kita bisa memilah mana konten yang bermanfaat banget buat kita asumsi, itu sangat berpengaruh pada spiritual saya, karena kalau saya sudah mendengarkan kesimpulan dari inti ceramah dari Tik Tok itu misalnya ceramahnya dari UAH, UAS, dan beberapa Habib yang menjelaskan kita menonton video tersebut itu nanti juga berpengaruh pada spiritual saya, nanti saya bisa mengamalkan, meniru”⁶⁵

Pembentukan perilaku juga dirasakan oleh pengguna ketika kualitas dari konten tersebut bagus, menarik dan berbobot, karena kualitas dari konten merupakan suatu hal penting yang perlu diperhatikan. Yaitu dengan cara konten kreator mencantumkan referensi pada isi konten tersebut, maka hal itu akan memberikan kepercayaan dan keyakinan pada pengguna, sehingga tanpa ragu pengguna akan mengamalkannya. Sebab pada zaman sekarang banyak sekali orang yang ingin menghancurkan moderasi beragama dengan melencengkan agama serta membenarkan doktrin-doktrin sesat yang dianutnya dengan kedok Islam. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Bimbingan Konseling Islam.

“Jika untuk faktor spiritual, kalau saya pribadi kurang percaya terhadap akun yang berdakwah tanpa mengikut sertakan referensi yang mereka dapat. Karena pada zaman sekarang banyak sekali orang berkedok yang ingin menghancurkan moderasi beragama

⁶⁵ M. Fariz Hidayatullah, *wawancara*, Jember, 16 Maret 2020.

juga ada beberapa orang yang sampai lupa waktu sehingga lupa atau akhir untuk sholat.”⁶⁶

Konten dakwah pada Tik Tok membuat pengguna merasakan adanya pembentukan perilaku pada aspek spiritualnya. Namun, sebagian dari mereka kurang menyadari bahwa konten dakwah Islam tersebut bisa memperdalam pengetahuan spiritual penggunanya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Orang yang memiliki pengetahuan spiritual lebih biasanya akan mengupload konten yang berbaur Islami, namun tidak semuanya pengguna Tik Tok menyadari dapat mempengaruhi pengetahuan spiritual penggunanya.”⁶⁷

Tujuan konten kreator menyebarkan konten dakwah untuk mendekatkan diri kepada Allah, maka ketika konten kreator menyebarkan konten dakwah pengguna merasakan adanya sifat-sifat ketaqwaan dan ketaatan yang meninggikan nilai-nilai uluhiyahnya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Guru Radhatul Athfal.

“Sangat penting, bagaimanapun juga tujuan utama konten yang dibuat adalah untuk mendekatkan diri kepada Allah. Sehingga ketaqwaan dan ketaatan pembuat konten akan memberikan efek terhadap nilai-nilai uluhiyah dalam konten.”⁶⁸

Selain itu, pengguna juga merasa bersyukur dengan adanya konten-konten tersebut sebab pengguna dapat memahami dan mengamalkan Ilmu Agama melalui konten tersebut.

Pembentukan perilaku pada aspek spiritual pengguna merasakan khusuk dalam menjalani ibadah. Misalnya, pengguna tidak merasa mengantuk saat menjalani ibadah shalat. Hal tersebut, karena pengguna

⁶⁶ Alifiya, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

⁶⁷ Siti Nur Holisah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

⁶⁸ Vera Yuniar, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

merasakan pengawasan malaikat ketika mereka shalat, setelah mendengarkan konten dakwah. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Suka banget kalau ada konten soal ibadah, kenapa gitu? Ya karena jadi kek lebih khusus gitu pas ibadah shalat subuh. Biasanya kalau sholat subuh mengantuk, jadi mikir kalo pas shalat subuh loh banyak banget malaikat yang lagi liatin aku. Jadi tambah khusuk deh.”⁶⁹

Gambar Tabel 4.1

Screenshot Ceramah Ustad Adi Hidayat



Konten tersebut didapat dari akun @riskahana8 dengan jumlah pengikut 122.3K dan jumlah penonton video tersebut 1862 dengan jumlah *like* 71, komentar 1 dan dibagikan sebanyak 24. Pada ceramah tersebut menjelaskan: “Shalat subuh itu adalah diantara shalat yang langsung disaksikan oleh para malaikat, biar tidak tanggung-tanggung malaikatnya. Malaikat siang dan malam artinya semua malaikat. Shalat kita dicatat begitu juga pada shalat dhuha, para malaikat menyaksikan tapi tidak semua malaikat dipagi hari saja begitu anda shalat tahajjud

⁶⁹ Mega Maya Saertika, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

hanya malaikat malam saja tapi ketika anda shalat fajar itu langsung bahasanya bahasa al-Qur'annya dipersaksikan hadisnya merinci menyebutkan disaksikannya". Q.S 17 ayat 78 yang berbunyi:

أَقِمِ الصَّلَاةَ لِذُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنِ الْفَجْرِ إِنَّ قُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا

Artinya:

Laksanakanlah shalat sejak matahari tergelincir sampai gelapnya malam dan (laksanakan pula shalat) subuh. Sungguh, shalat subuh itu disaksikan (oleh malaikat).⁷⁰

إِنَّ قُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا, yang lain disebut shalat, yang subuh khusus disebut dengan Qur'an. Semua shalat yang fardhu dari mulai dhuhur, ashar, magrib, isya' itu semua disebut dengan shalat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
أَقِمِ الصَّلَاةَ لِذُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنِ الْفَجْرِ

Tetapi ketika menyebutkan shalat subuh itu disebutkan dengan Qur'an, artinya bukan tidak hanya suatu gerakannya saja tapi bacaannya dipersaksikan oleh malaikat, apapun yang anda baca termasuk do'a kita dipersaksikan oleh malaikat.

Sering disampaikan dalam ceramahnya, bahwa shalat ada empat keadaan, yang saat berdo'a tidak akan ditolak do'a kita, ketika benar cara do'anya. Satu saat berdiri, dua saat rukuk, ketiga saat sujud, keempat sesaat sebelum salam ini yang utama, belum tambahannya bukankah

⁷⁰ Al-Qur'an dan Terjemah, (Kudus:CV. Mubarakatan Thoyyibah), 289.

ketika kita saat takbir kita sedang do'a iftitah, al-fatihah, rukuk berdoa sampai selesainya, keutamaan shalat fajar keterangan Rasulullah SAW al-Bukhari no 137.”

Pengguna Tik Tok juga merasakan bertambahnya keimanan, setelah sering mendengarkan dakwah Islam dalam Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris Bahasa Inggris.

“Akan terus bertambahnya rasa keimanan dengan semakin banyak menunggah konten, menonton dan juga mendengarkan konten dakwah.”⁷¹

Gambar Tabel 4.2

Konten M. Fariz Hidayatullah



Konten tersebut dari pemilik akun M. Fariz Hidayatullah mahasiswa UIN KHAS Jember dengan 281 pengikut, penonton 203, like 19 komentar 5, isi konten tentang “Doa agar ditetapkan di jalan yang benar”. Hadis riwayat imam Ahmad

اللَّهُمَّ ارِنَا الْحَقَّ حَقًّا وَارْزُقْنَا اتِّبَاعَهُ، وَارِنَا الْبَاطِلَ بَاطِلًا وَارْزُقْنَا اجْتِنَابَهُ

⁷¹ Nanda bella, *Wawancara*, Jember, 18 Maret 2022.

Artinya: “YaAllah, Tampakkan lah padaku kebenaran sebagai kebenaran, dan kuatkanlah aku untuk mengikutinya, dan tampakkanlah padaku kejelekan sebagai kejelekan, dan kuatlah aku agar bisa menjauhinya.”

HR. Ahmad

b. Faktor perilaku pada Aspek Pengetahuan terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Berbicara mengenai Tik Tok, media ini banyak membantu masyarakat dalam mengetahui sebuah informasi atau pengetahuan yang baru, informasi dan pengetahuan tersebut dapat diketahui dengan mudah dan cepat melalui Tik Tok. Dengan cara melalui beranda atau *menscroll* pada Tik Tok, informasi atau pengetahuan tersebut seperti informasi lowongan kerja, informasi kesehatan, informasi seputar kuliah, dan untuk pengetahuan seperti tentang dakwah yang mencakup untaian hadits, doa-doa dan amalan-amalan. Hal yang dirasakan pengguna ketika pengguna mengetahui pengetahuan, pengguna merasa bahwa ilmu yang dimiliki masih seujung kuku. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Dari segi faktor pengetahuan menurut saya sangat membantu ya, karena misalnya pas lagi *scrooll* Tik Tok terus ada dakwahnya, bentuk dakwah maksudnya, itu kadang saya baru tahu kalau misalnya hal-hal itu terlarang, doa-doa atau amalan yang lainnya, dan masih banyak lagi dan baru sadar juga kalau ternyata pengetahuan saya soal agama hanya seujung kuku alias belum apa-apa.”⁷²

⁷² Mega Maya Sartika, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

Gambar 4.3

SC Ceramah Habib Muhammad Al-Habsyi



Konten tersebut didapat dari akun @meamoy80 dengan jumlah pengikut 141.1K dan jumlah penonton video tersebut 4.0M dengan jumlah *like* 545.1k, komentar 5170 dan dibagikan sebanyak 43.1K. Pada ceramah tersebut menjelaskan tentang amalan Nisfu Sya'ban Pembuka Rezeki yang isinya:

“suatu amalan yang bisa diajarkan oleh para habaib dengan sanad dari sanad kakeknya ke kakek terus yaitu barang siapa yang ketika malam Nisfu Sya'ban menulis surat *Sad* ayat ke-54 bunyinya *Inna hadzaa larizquna maa lahu min nafaad* ditulis ayat ini kemudian diletakkan di tempat nyimpen duit maka insyaAllah rezekinya akan mengalir sepanjang tahun, ditulisnya malam Nisfu Sya'ban tulis di atas kertas kemudian taruh di tempat nyimpen kita menyimpan uang insyaAllah nanti akan mendapatkan rezeki yang mengalir deras dari Allah SWT insyaAllah.”

Pengetahuan tersebut didapat dari Habib Muhammad Al-Habsyi melalui akun pengguna media sosial berkonten dakwah. Pengetahuan lain juga dapat diambil dari penceramah seperti Husain Basyaiban, Husein Ja'far, Agam Fachrul, Aisyah Al-Muthiah, Jihan Salsabila. Dengan itu, pengguna-pengguna Tik Tok dapat memperoleh ilmu pengetahuan sekaligus tuntunan untuk menjadi yang lebih baik dalam membentuk perilaku yang berakhlakul karimah. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Luas sekali, dan beragam, mulai dari pendakwah muda, berumur, habaib, ning, gus, kyai yang dimana melalui dakwah mereka yang telah diunggah di Tik Tok, kita dapat memperoleh pengetahuan dan tuntunan.”⁷³

Pengetahuan yang didapat pengguna bisa melalui akun konten kreator lainnya. Dengan melalui media sosial tersebut pengguna dapat mengetahui dan mendengarkan dakwah yang disampaikan oleh pendakwah. Selain itu, pengetahuan yang didapat dengan melalui video menarik tentang kebaikan. Sehingga dari pengetahuan tersebutlah yang dapat membentuk perilaku pada pengguna yaitu pengguna termotivasi untuk menjadi lebih baik dalam membenahi diri. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Alhamdulillah dengan adanya aplikasi Tik Tok, dalam hal ilmu agama sedikit demi sedikit, mulai bertambah, karena adanya Tik Tok ini, kita yang belum pernah bertemu tokoh ternama, penceramah ternama akhirnya bisa mendengarkan ceramah yang disampaikan beliau-beliau melalui Tik Tok ini. Selain daripada itu, banyak hal kebaikan yang sebelum tidak tau akhirnya bisa dari sini perubahan perilaku yang saya menjadi tergerak untuk membenahi diri sesuai nasihat-nasihat dari beliau, yaa seperti mengaplud video

⁷³ Laila Alifya, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

ceramah ustad ternama. Saya kira berpengaruh, sebab ketika ada tujuan hal itu, kemudian kita menyampaikan, seakan-akan kita mempunyai tanggung jawab harus berbenah juga.⁷⁴

Gambar 4.4

SC Ceramah KH Anwar Zahid



Konten tersebut dari pemilik akun M. Fariz Hidayatullah mahasiswa UIN KHAS Jember dengan 281 pengikut, penonton 207, like 20 komentar 0, isi konten tentang “santri itu jadi apa aja pantas”. Penceramah KH Anwar Zahid.

Hal tersebut menjelaskan bahwa adanya Tik Tok sebagai media dakwah menambah pengetahuan pada pengguna. Pengguna dapat merasakan pengetahuan karena konten yang dibuat oleh konten kreator tersebut didasari hasil belajar dari seorang guru dan kitab-kitab klasik yang menjadikan konten tersebut berkualitas. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Sangat penting dan berpengaruh, karena pengetahuan yang didasari dengan ilmu-ilmu hasil belajar dari seorang guru dan kitab-kitab klasik akan berdampak terhadap benar dan salahnya

⁷⁴ M. Fariz Hidayatullah, *wawancara*, Jember, 16 Maret 2020.

bahkan kualitas dari konten tersebut, bukan pengetahuan atas pribadi”⁷⁵

Selain itu, pengetahuan umum juga didapat yaitu pengguna dapat mempelajari tentang teknologi informasi dan komunikasi seperti langkah-langkah mengedit dan mengunggah konten. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir.

“Penggunaan Tik Tok, dapat mendorong diri kita untuk mempelajari tentang teknologi informasi dan komunikasi, seperti cara membuat konten, mengedit, mengupload, dll.”⁷⁶

c. Faktor perilaku pada Aspek Sikap terhadap Penggunaan Tik Tok

Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Pembentukan perilaku pada aspek sikap dapat dirasakan sesuai pada ilmu pengetahuan yang didapat pengguna di Tik Tok. Sehingga aplikasi tersebut diibaratkan sebagai pisau, jika pisau tersebut digunakan dengan sebaik mungkin atau sesuai dengan semestinya maka hasil yang didapat dalam penggunaan Tik Tok akan membentuk perilaku yang baik, begitu juga sebaliknya jika pisau digunakan untuk membunuh orang lain atau aplikasi Tik Tok ini digunakan tidak sebaik mungkin maka hasil yang didapat juga berbeda. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Alhamdulillah, sebab pengetahuan yang bertambah maka sikappun juga berubah dan memang betul aplikasi Tik Tok itu bagaikan pisau, jika pisau digunakan dalam hal baik atau pada tempatnya maka hasilnya baik, begitu juga sebaliknya jika pisau disalahgunakan misalnya untuk membunuh orang maka lain hasilnya.”⁷⁷

⁷⁵ Astri Auliya Khumaida, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

⁷⁶ Dewi Hurotun Nadhiroh, *Wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

⁷⁷ M. Fariz Hidayatullah, *wawancar*, Jember, 16 Maret 2020.

Pengguna yang bijak akan menggunakan Tik Tok dengan sebaik mungkin sehingga efek yang didapat yaitu kepribadian yang baik.

“Pengguna yang bijak pasti akan mendapatkan dampak positif dari Tik Tok, yang mana hal itu juga akan berpengaruh pada sikap dan kepribadiaanya. Bagi orang yang suka mengapload konten, sikapnya akan memengaruhi isi konten yang dibuat.”⁷⁸

Karakter konten kreator merupakan suatu hal yang penting. Sebab, karakter konten kreator menentukan kualitas kata yang digunakan dalam membuat sebuah konten, yang dimana hal ini akan membentuk perilaku sikap pengguna. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Karakter peribadi pendakwah menjadi faktor utama terhadap ide konten yang dibuat. Karakter dapat menentukan pemilihan bahasa dan tingkat kesopanan kata yang digunakan”⁷⁹

Sebab, Perilaku pengguna dapat terbentuk dari seringnya menonton konten dakwah di Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris Bahasa Inggris.

“Akan berubah seiring dengan kemauan hati setelah banyak menonton dakwah”⁸⁰

Pembentukan perilaku dapat dirasakan pengguna, seperti sikap berbicara seenaknya kemudian dapat berkurang, karena pengguna menyadari bahwa hal ini tidaklah baik sikapnya. Sehingga seiringnya waktu pengguna merasa lebih dapat berperilaku baik dari sebelumnya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Kalo ini sih saya sering ngalamin sendiri, saya kan orangnya ceplas-ceplos kalo ngomong, terus biasanya kalau lihat konten yang seperti adab, tata krama dan sakit hatinya seseorang karena

⁷⁸ Siti Nur Holisah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

⁷⁹ Astri Auliya Khumaida, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

⁸⁰ Nanda Bella, *Wawancara*, Jember, 18 Maret 2022.

perkataan. Setelah biasanya saya jadi radar kalau ternyata saya ntah banget.”⁸¹

d. Faktor perilaku pada Aspek Sosial terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Terbentuknya perilaku pada aspek sosial dapat dilihat pada sikap konten kreator terhadap lingkungan sekitarnya dan bagaimana konten kreator membuat sebuah konten atautkah konten tersebut baik atau sebuah konten negatif yang akan mengandung tanggapan tidak baik pada pengguna Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Sejarah Peradaban Islam.

“Mengenai faktor sosial tergantung pengguna media sosial sosial Tik Tok yang mana kalau selagi konten itu bagus tidak mengandung kejelekan misal hal yang fulgar atau sex pasi tanggapannya baik. Apalagi konten dakwah pasti bikin hati adem.”⁸²

Lingkungan sekitar konten kreator juga merupakan lingkungan yang penting dalam pembentukan perilaku pada pola pikir dan kepribadian. Sehingga saat pengguna berada pada lingkungan tugas pengguna mampu menebar kebaikan, salah satunya dengan menyebarkan konten dakwah. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Lingkungan sekitar seperti teman dan keluarga juga dapat mempengaruhi pola pikir dan kepribadian kita. Sehingga ketika kita berada pada lingkungan yang baik, maka kita akan mampu untuk menebar kebaikan pula, salah satunya dengan konten.”⁸³

Terbentuknya perilaku sosial pengguna dapat dirasakan ketika pengguna relasi sevisi dan misi sesama teman online. Hal itu

⁸¹ Mega Maya Sartika, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

⁸² Duwi Nur Azizah, *Wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

⁸³ Siti Nur Holisah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

mempermudah bagi pengguna untuk melakukan sebuah kajian bersama dengan teman-teman *online*. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Kita dapat menambah teman melalui medsos dan kita bisa mengadakan kegiatan kajian bersama dengan teman Tik Tok”.⁸⁴
Selain menambah relasi, juga memudahkan konten kreator dalam

memperluas jangkauan dakwah terhadap orang-orang baru. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris Bahasa Inggris.

“Dapat menambah teman atau saudara baru melalui Tik Tok dan dapat memperluas jangkauan dakwah kita terhadap orang baru.”⁸⁵
Selain itu, pembentukan perilaku pada aspek sosial yang dirasakan

oleh pengguna saat menanggapi kejadian yang ada disekitarnya tanpa *menjudge* kejadian tersebut secara langsung tanpa mengetahui sebabnya, sampai informasi yang diperoleh tersebut itu aktual. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir.

“Dapat mengetahui dengan mudah apa-apa yang sedang ramai dibicarakan akhir-akhir ini, dengan informasi yang aktual⁸⁶ menjadikan kita lebih santai dan tidak keburu *menjudge* dalam menyikapi.”⁸⁷

e. Faktor Pendukung Sarana Prasarana terhadap Penggunaan Tik Tok

Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Pembuatan konten dakwah diperlukan ide-ide yang kreatif tetapi tidak hanya itu saja, sehingga pengguna membutuhkan alat-alat konten sebagai pendukung pembuatan konten tersebut. Alat-alat yang biasa digunakan dalam pembuatan konten seperti Hp android, tripod, ring

⁸⁴ Putri Nur Fajri, *Wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

⁸⁵ Nanda Bella, *Wawancara*, Jember, 18 Maret 2022.

⁸⁶ Dewi Hurotun Nadhiroh, *Wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

⁸⁷ Laila Alifya, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

light, buku-buku kajian. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Hp dengan spek mumpuni, tripod, ringlight, buku-buku kajian, kyai mungkin, dll”⁸⁸

Karena ide kreatif saja tidak cukup maka harus dengan peralatan-peralatan yang memadai, seperti *ringlight* digunakan sebagai pencahayaan agar dapat menghasilkan pencahayaan yang bagus pada konten dan *shotgun microphone* digunakan sebagai penguat suara agar terdengar lebih jelas pada konten yang dibuat. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Ide kreatif saja sebenarnya tidak cukup jika tidak dibarengi dengan peralatan yang memadai. Saya menggunakan Ring Light dan Shotgun Microphon condenser untuk mempermudah saya membuat konten Tik Tok.”⁸⁹

Selain alat-alat yang digunakan sebagai pendukung pembuatan konten, pengguna juga memakai kitab-kitab dan hadis-hadis sebagai isi konten yang akan disampaikan agar kontennya sesuai dengan syariat. Selain itu, pengguna juga memahami penuh dengan apa yang akan disampaikan pada kontennya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Kitab, buku dan hadits-hadits sangat mempengaruhi terhadap isi dari apa yang disampaikan oleh konten kreator tersebut. bahkan menurut saya pribadi seorang konten kreator tentunya harus mengetahui serta memahami penuh apa yang akan dia sampaikan di media agar sesuai dengan syariat yang ada.”⁹⁰

Fasilitas yang mendukung seperti kitab-kitab, dan buku pengetahuan diperlukan sebagai pembuatan konten dakwah, karena

⁸⁸ Addilah Rif'at Rosyidah, *wawancara*, Probolinggo, 14 Maret 2022.

⁸⁹ Afifah al-Husain, *Wawancara*, Jember, 17 Maret 2022.

⁹⁰ Afifah al-Husain, *Wawancara*, Jember, 17 Maret 2022.

fasilitas tersebutlah yang membuat adanya ide yang kreatif dalam pembuatan konten dakwah. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Adanya fasilitas tersebut sangat berpengaruh seperti kitab, buku pengetahuan. Karena Kebanyakan dari kitab dan buku itulah munculnya ide cemerlang dan hal yang ingin di upload.”⁹¹

Tidak hanya fasilitas dari buku, kitab-kitab dan hadis saja, tetapi pengguna juga membuat konten dengan cara mengambil video dari youtube kemudian memotong bagian inti. Dalam pengambilan video ceramah pengguna melakukan secara pertimbangan, sebab mengambil sebuah video untuk diunggah kedalam Tik Tok, pengguna memerlukan referensi yang benar, bahwa penceramah tersebut termasuk ahli ilmu seperti penceramah UAS, UAH, dan Habaib. Pengguna juga menjadikan pesan yang disampaikan oleh kyainya untuk dijadikan konten dakwah dalam Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah Islam.

“Kalau fasilitas saya tidak melihat dibuku dan juga bukan melihat di kitab dan juga bukan di hadits, kan itukan ceramah dari orang yang sudah mengetahui ilmu dan itu kan dari Habib ya,,orang yang sudah berilmu, dan saya sudah percaya, biasanya juga Habib-Habib itu ceramahnya sambil membawa hadits dan saya sudah percaya bahwa kutipan itu sudah bersumber, dan saya juga tidak mengecek keasliannya dan juga tidak mengecek kebenarannya, saya sudah percaya seratus persen tentang ceramahnya Habib tadi jadi langsung saja mengambil lalu di cut atau dipotong-potong ceramahnya. Tapi untuk konten kata-kata saya melihat di statusnya kyai-kyai yang memang beliau sudah berilmu yang bukan sembarang saya ambil kontennya atau kata-kata jadi mbak ambil dari orang-orang yang sudah berilmu, tapi kalau video dari Habib,

⁹¹ Fitriatun Hasanah, *wawancara*, Jember, 15 Maret 2022.

UAS, UAH kalau dari konten-konten statusnya itu dari para kyai.”⁹²

Selain fasilitas isi dalam pembuatan konten, fasilitas dalam pengeditan konten, pengguna juga memerlukan alat-alat seperti kamera hp, editor (Capcut, Kinemaster) atau juga dapat dengan langsung mengedit melalui aplikasi Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Alatnya hanya berupa aplikasi kamera hp dan video editor seperti capcut atau kinemaster. Bisa juga langsung mengedit di Tik Tok.”⁹³

Dalam pengeditan sebuah video seringkali membingungkan pengguna dalam mengedit, akan tetapi ada sebuah aplikasi *capcut* yang merupakan sebuah aplikasi yang memudahkan pengguna dalam mengedit video dan banyak pengguna lainnya yang menggunakan aplikasi tersebut karena memang sangat cocok untuk di unggah dalam Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Kalau Tik Tok seringnya pakek capcut karena aplikasi tersebut sangat cocok untuk di upload di Tik Tok.”⁹⁴

Tidak hanya aplikasi itu saja akan tetapi Pinterest merupakan aplikasi yang mudah digunakan dalam pengeditan video. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah Islam.

“Hp, apk edit seperti Vn, Capcut, Pinterest.”⁹⁵

Pengeditan dalam sebuah video diperlukan, tetapi kuota internet dan Wifi merupakan fungsi utama untuk pengunggahan video pada aplikasi Tik Tok untuk dapat *mengeksplor* lebih luas konten-konten Tik

⁹² Churin In, *wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

⁹³ Siti Nur Holisah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

⁹⁴ M. Fariz Hidayatullah, *Wawancara*, Jember, 16 Maret 2022.

⁹⁵ Izzah Nur Khafidhoh, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam.

“Dengan adanya kuota internet dan wifi, dan kita bisa mengexplore Tik Tok sepuasnya.”⁹⁶

Konten-konten yang diunggah dalam media sosial tersebut berbagai macam mulai dari tentang hukum-hukum Islam, pengetahuan tentang fiqh, dan tasawuf. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir.

“Mulai dari tentang hukum-hukum Islam, pengetahuan tentang fiqh, bahkan ada juga yang menjelaskan tentang tasawuf”⁹⁷

f. Faktor Pemungkin terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Penggunaan Tik Tok Dakwah Islam dilakukan karena adanya faktor dukungan seseorang, dukungan tersebut dapat melalui diri sendiri seperti kejadian yang dirasakan oleh konten kreator pada masa lalu kemudian dibuat dalam sebuah konten, atau konten kreator terinspirasi ketika melihat konten di Tik Tok dari akun konten kreator lainnya sehingga dari sinilah konten kreator mempunyai ide untuk membuat konten dengan editing yang sama tetapi dengan isi yang berbeda. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Saya biasanya mengupload konten di Tik Tok karena perasaan saya sendiri atau masa lalu yang saya rasakan. Saya juga sering melihat konten dari konten kreator yang berkaitan dengan konten yang saya upload.”⁹⁸

Terbentuknya faktor ini dapat melalui atas diri sendiri atau termotivasinya dari konten kreator lainnya karena hal ini dapat dilakukan

⁹⁶ Kiki Fatmawati, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022

⁹⁷ Afifah al-Husain, *Wawancara*, Jember, 17 Maret 2022.

⁹⁸ Siti Nur Holisah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

karena konten kreator terbiasa menonton konten dari akun konten kreator lainnya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Sejarah Peradaban Islam Islam.

“Diri sendiri⁹⁹, Termotivasi dari konten islamiyah yang ada di Tik Tok.”¹⁰⁰

Seringnya menonton konten dakwah, Pengguna termotivasi terhadap penceramah tersebut. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir.

“Tik Toker pendakwa artis yang saya ikuti.”¹⁰¹

Penceramah tersebut seperti Agam Fahrul, Wellywill, Husein Basyaiban, Fatimah Musawa. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Agam Fahrul, Wellywill, Husein Basyaiban, Fatimah Musawa.”¹⁰²
Termotivasinya konten kreator tidak hanya pada Penceramah

tersebut tetapi juga pada Ustad Syamsuddin Nur Makka, Ustadzah Oki Setiana Dewi. Hal tersebut dilakukan oleh pengguna karena pengguna merasa di era milenial ini pengguna ingin memanfaatkan Tik Tok dengan menyebarkan konten-konten dakwah Islam. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Sejarah Peradaban Islam.

“Melihat konten Islam seperti ustadz syam, ustadzah oki, karena era milenial bisa memanfaatkan medsos sebijak-bijaknya”¹⁰³

⁹⁹ Ainum Nur Rohmah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

¹⁰⁰ Putri Nur Fajri, *Wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

¹⁰¹ Laila Alifya, *wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

¹⁰² Astri Auliya Khumaida, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

¹⁰³ Afifah al-Husain, *Wawancara*, Jember, 17 Maret 2022.

C. Pandangan Mahasiswa UIN KHAS Jember Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah

a. Pandangan Konten Kreator terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah

Pada beberapa tahun lalu Tik Tok menjadi sebuah aplikasi yang banyak dibicarakan oleh beberapa kalangan masyarakat sebagai aplikasi “alay”. Namun akhir-akhir ini justru sebaliknya seseorang dikatakan sebagai anak yang kudet atau tidak kekinian apabila tidak menggunakan aplikasi Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir.

“Tik Tok, yaa beberapa tahun lalu dia adalah aplikasi yang sering dikatakan sebagai aplikasi “alay” bagi beberapa kalangan. Namun sekarang ternyata malah sebaliknya, seakan-akan yang tidak tau Tik Tok dikatakan sebagai anak yang kudet atau tidak kekinian”¹⁰⁴

Beberapa kalangan remaja juga mengatakan bahwa Tik Tok ini juga merupakan aplikasi “alay”. Sebab aplikasi Tik Tok populer dengan konten-kontennya seperti goyang pargoy, goyang basket, cewek-cewek yang berpakaian sexy dan cewek-cewek yang mengumbar auratnya, jika melihat aplikasi tersebut di sisi negatifnya. Akan tetapi jika melihat sisi positifnya, aplikasi ini dapat digunakan sebagai sarana dakwah, seperti akun Tik Tok Syamsuddin Nur Makka yang berisi tentang ilmu pengetahuan Islam. Sebagaimana hal tersebut diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

¹⁰⁴ Addilah Rif’at Rosyidah, *wawancara*, Probolinggo, 14 Maret 2022.

“Kebanyakan media sosial dari tanggapan saya maupun teman-teman cowok bahwasannya media sosial Tik Tok ini alay, dan juga banyak konten-konten yang kurang baik. Dan untuk Baru-baru ini sempat viral goyang pargoy, goyang basket, cewek-cewek berpakaian sexy dan lebih senang mengumbar aurat. itu dari sisi negatifnya. Tapi jika melihat dari sisi positifnya Tik Tok ini bisa digunakan untuk mencari cuan (penghasilan uang). Dan sisi positifnya juga bisa dipakai menyebarkan Islam itu bagus seperti contohnya ustadh syam, kadang ngasih ilmu di Tik Tok dan ini saya ketahui juga bisa lewat Youtube”, kadang yang agak viewnya sedikit tentang dakwah tentang Islam lebih sedikit dibandingkan goyang pargoy, goyang basket.¹⁰⁵

Setiap individu, selalu mempunyai pandangan yang berbeda-beda terletak bagaimana setiap individu menggunakan sebaik mungkin aplikasi tersebut. Aplikasi tersebut bagaikan sebuah pisau yang dipegang oleh penggunanya, jika yang menggunakan aplikasi tersebut dapat memanfaatkan sebaik mungkin dalam hal kebaikan maka hal ini akan memberikan pandangan yang baik pada pengguna begitu sebaliknya, apabila pisau tersebut tidak dapat digunakan sebaik mungkin maka pandangan pengguna juga tidak baik pada aplikasi tersebut. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Saya kira, aplikasi Tik Tok tersebut bagaikan sebuah pisau, jika yang pegang pisau tersebut bisa memanfaatkan dalam hal kebaikan maka insyaallah hasilnya baik begitu juga sebaliknya dengan pisau”¹⁰⁶

Dengan paparan di atas, adanya Tik Tok memberikan pandangan berbeda-beda pada pengguna, akan tetapi pandangan pengguna terletak pada bentuk respon atau rangsangan pada setiap individu baik yang timbul pada dirinya sendiri ataupun luar dirinya yang akan membentuk

¹⁰⁵ M. Fariz Hidayatullah, *wawancara*, Jember, 16 Maret 2020.

¹⁰⁶ Fitriatun Hasanah, *wawancara*, Jember, 15 Maret 2022.

suatu sikap atau perilaku. Karena tidak semua bisa dipukul secara rata bahwa Tik Tok berefek tidak baik. Tergantung bagaimana setiap individu menyikapi media sosial, dan tergantung akun mana yang pengguna suka dan yang mana yang diikuti. Bagi pengguna yang mengikuti akun k-Pop maka akan muncul pandangan media ini sangat menarik karena ada dunia perk-popan yang pengguna suka, begitu juga bagi pengguna yang suka dengan kaum sosialita, bisnis, dan dakwah. Seperti ungkapan mahasiswa ilmu alquran dan tafsir.

“Hal tersebut kembali ke individu lagi sih. Tidak bisa dipukul rata tergantung akun mana yang mereka suka dan ikuti. Bagi yang mengikuti akun k-pop kemungkinan dia ikutan k-pop, bagi yang mengikuti akun sosialita kemungkinan dia juga menjadi sosialita, bagi yang ikut akun pengusaha bisa jadi dikutan trik usahanya, bagi yang suka akun hijrah juga memungkinkan akan ikut berhijrah dll”.¹⁰⁷

Berbicara mengenai pandangan konten dakwah pada Tik Tok, media ini mendapat pandangan yang menarik dan menambah wawasan bagi masyarakat. Namun harus tetap disertai dengan kehati-hatian dalam mendengarkan dakwah yang disampaikan. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Menarik dan sangat menarik dan sangat menambah wawasan, namun harus tetap disertai dengan kehati-hatian dalam mendengarkan dakwah yang disampaikan, karena tidak semua pendakwah sama alirannya dengan saya yang misal NU.”¹⁰⁸

Konten dakwah di Tik Tok ini juga memberikan pandangan yang bagus karena pengguna membutuhkan konten-konten tersebut, dapat memberikan efek positif, dan juga dapat menambah pengetahuan tentang

¹⁰⁷ Addilah Rif'at Rosyidah, *wawancara*, Probolinggo, 14 Maret 2022.

¹⁰⁸ Laila Alifya, *Wawancara*, Jember, Jember, 20 Maret 2022.

Islam. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah Islam Islam.

“Menurut saya adanya konten dakwah Islam di Tik Tok itu bagus dan perlu, karena selain memberi pengaruh positif tapi juga bisa menambah pengetahuan tentang Islam bagi beberapa orang yang mungkin belum tahu.”¹⁰⁹

Selain itu, Konten dakwah pada media sosial Tik Tok juga merupakan salah satu wadah berdakwah yang memberikan manfaat bagi pengguna yang aktif pada media sosial. Pandangan tersebut muncul, sebab video yang dimuat singkat sehingga meminimalisir rasa bosan saat menontonnya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Dakwah di Tik Tok merupakan salah satu wadah yang sangat bermanfaat khususnya untuk pemuda yang aktif dengan sosial media. Video yang dimuat singkat sehingga dapat meminimalisir rasa bosan saat menontonnya. Namun, juga harus diperhatikan apakah konten-konten tersebut sudah lengkap pembahasannya, agar dipahami tidak setengah-setengah dan menimbulkan pemahaman baru.”¹¹⁰

Konten dakwah banyak diminati oleh masyarakat karena konten dakwah yang disajikan dengan semenarik mungkin oleh konten kreator, sehingga banyak masyarakat tidak mudah merasa bosan dengan dakwah tersebut. Tetapi pengguna juga perlu memfilter isi dari dakwah tersebut dengan dipastikannya kebenaran pada konten tersebut. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.

“Dakwah Islam melalui Tik Tok saat ini banyak diminati masyarakat, karena melalui media tersebut dakwah bisa disajikan dengan semenarik mungkin sehingga masyarakat tidak mudah

¹⁰⁹ Churin In, *wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

¹¹⁰ Siti Nur Holisah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

merasa bosan. Tetapi masyarakat juga perlu memfilter isi dari dakwah tersebut, dipastikan kebenarannya atau tidak.”¹¹¹

Memfilter konten dakwah dengan melihat latar belakang pendakwah karena dikhawatirkan ada beberapa pendakwah yang hanya asal berbicara di depan kamera tanpa tahu dasar-dasar hukum yang dibicarakan. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Dakwah Islam melalui media Tik Tok harus difilter terlebih dahulu dengan melihat latar belakang, pendakwah dari segi agama Islam yang menganut Aswaja atau bukan. Terkadang banyak pendakwah Tik Tok yang hanya asal berbicara di depan kamera tanpa tahu dasar-dasar hukum yang ia bicarakan.”¹¹²

Dakwah pada Tik Tok ini cukup efisien bagi pandangan konten kreator, sebab pada zaman sekarang baik kalangan muda ataupun lansia semua menggunakan Tik Tok. Sehingga tidak menutup kemungkinan konten-konten dakwah tersebut lewat di Fyp dan didengarkan oleh para pengguna. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Psikologi Islam.

“Menurut saya pribadi, dakwah di media sosial cukup efisien, karena sama-sama kita ketahui bahwa zaman sekarang semua kalangan entah muda ataupun lansia. Semua menggunakan media sosial sehingga tidak menutup kemungkinan konten-konten dakwah tersebut lewat di Fyp dan didengarkan oleh mereka.”¹¹³

Selain itu, pandangan konten kreator terhadap Tik Tok sebagai sarana dakwah sangat baik karena memanfaatkan media yang sedang populer dan pengguna banyak tertarik sebab konten dakwah dikemas semenarik mungkin agar pengguna tidak bosan dan dakwah tidak harus dipodium atau di mimbar yang terkesan kaku. Hal ini seperti menilik dari sejarah bahwa sunan atau wali songo mendakwahkan Islam dengan cara

¹¹¹ Dewi Hurotun Nadhiroh, *wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

¹¹² Astri Aulia Khumaida, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

¹¹³ Mega Maya Sartika, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022.

kondisional seperti dakwah menggunakan pewayangan begitu juga dakwah dengan melalui Tik Tok yang menarik pengguna lain untuk mendengarkan. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Sejarah Peradaban Islam.

“Dakwah Islam di media sosial yaitu Tik Tok baik bahkan sangat baik karena kita harus memanfaatkan apa yang ada dan bisa membuat banyak orang tertarik. Dakwah juga dikemas semenarik mungkin biar pendngarnya tidak boring, tidak melulu dakwah harus dipodium atau di mimbar yang terkesankaku, meitik dari sejarah bahwa sunan atau wali songo mendakwahkan Islam bisa membaca konteks dan secara kondisional seperti dari pewayangan yang menarik banyak orang begitu dengan Tik Tok.”¹¹⁴

Selain memanfaatkan Tik Tok sebagai sarana dakwah Islam juga untuk mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang islam, sehingga banyak pengguna-pengguna yang sadar untuk menjadi lebih baik. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam.

“Menurut saya, dakwah Islam di Tik Tok itu sangat baik untuk mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang isla, sehingga banyak orang-orang yang sadar dan berubah menjadi lebih baik berkat adanya dakwah di medsos.”¹¹⁵

Dakwah Islam di Tik Tok sangat bermanfaat dan juga membantu pengetahuan dari yang tidak mengetahui ilmu keagamaan sehingga dapat membuatnya mengetahuinya. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam.

“Menurut saya dakwah Islam diTik Tok sangat bermanfaat dan juga membantu pengetahuan dari yang tidak tau menjadi tau.”¹¹⁶

Tik Tok membantu beberapa orang yang tidak mengetahui akan suatu hal yang tidak diketahui terkait syariat Islam. dengan banyaknya

¹¹⁴ Duwi Nur Azizah, *Wawancara*, Jember, 19 Maret 2022

¹¹⁵ Putri Nur Fajri, *Wawancara*, Jember, 22 Maret 2022.

¹¹⁶ Kiki fatmawati, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

membuat konten dakwah Islam ini diharapkan banyak umat muslim mengetahui dan tergerak hatinya untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan lebih paham akan Islam. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah Islam.

“Dakwah Islam di Tik Tok ini sangat membantu beberapa orang yang tidak tahu akan suatu hal yang tidak diketahui terkait syariat Islam. dengan banyaknya pembuat konten tentang Islam ini diharapkan banyak umat muslim yang hatinya tergerak untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan lebih paham akan Islam.¹¹⁷ Konten kreator mengikuti media dakwah Islam memberikan nilai

positif juga dapat menambah semangat dalam ibadah. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah.

“Saya juga konten kreator dan juga mengikuti media dakwah Islam selain memberikan dampak positif juga menambah semangat dalam ibadah.”¹¹⁸ Dengan adanya konten media Islam yang disebarakan melalui Tik

Tok merupakan salah satu penyebaran yang paling efektif apalagi dikalangan anak-anak remaja yang sering menggunakan gadget sehingga memberikan dampak positif bagi para pengguna Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris IPS.

“Pendapat saya pribadi, dengan adanya konten media Islam yang disebarakan melalui Tik Tok merupakan salah satu penyebaran yang paling efektif apalagi dikalangan anak-anak remaja yang sering menggunakan gadget dan itu juga berdampak positif bagi para penikmat Tik Tok.”¹¹⁹ Tik Tok sebagai sarana dakwah Islam sangat efektif untuk

kalangan para remaja. Karena para remaja lebih menyukai Tik Tok yang

¹¹⁷ Izzah Nur Khafidhoh, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

¹¹⁸ Liliansa Aqim Himataka, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

¹¹⁹ Sofiatun Nafisah, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

saat ini sedang populer. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris Biologi.

“Menurut saya Tik Tok sebagai dakwah Islam sangat bagus karena remaja sekarang yang paling digandrungi yakni Tik Tok. Jadi, dari sana kita juga bisa belajar berbagai macam pelajaran yang lain.”¹²⁰

b. Pandangan Penikmat Konten terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah

Pada zaman yang telah maju ini semua kegiatan serba digital sehingga tidak diherankan jika masyarakat berdakwah dengan melalui media sosial. Sehingga media sosial saat ini sangat berperan untuk kehidupan masyarakat. Perlu diketahui jauh sebelum ini, bahwa media sosial hanya dipergunakan untuk orang-orang yang berkepentingan semisal pegawai, pembisnis, dll. Berbeda lagi pada era zaman sekarang, dimana semua orang dapat mengakses media sosial tidak hanya untuk pegawai tetapi untuk khalayak umum, baik untuk berjualan, belajar, bahkan dakwah juga dapat melalui media sosial. Tetapi itu semua dikembalikan pada pengguna, bagaimana mereka menggunakannya dengan sebaik mungkin. Berbicara mengenai berdakwah melalui media sosial hal ini sangat memberikan efek yang sangat bagus dibandingkan berdakwah di zaman dulu yang hanya berdakwah di majelis-majelis, dan yang menghadiri lebih kebanyakan orangtua. Sedangkan, jika berdakwah menggunakan media sosial semua orang dapat mengakses, mulai dari orangtua, remaja, bahkan anak-anak. Oleh karena itu,

¹²⁰ Imroatul Hasanah, *Wawancara*, Jember, 20 Maret 2022.

berdakwah melalui Tik Tok sangat memberikan efek pada masyarakat. Tetapi Perlu diingat, bahwa berdakwah harus dengan penyampaian yang tepat, karena, dakwah itu mengajak pada segala hal yang baik dan harus tetap bersumber. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Studi Islam.

“Kalau menurut saya sih konten dakwah di media sosial ngga ada masalah ya mbk. Karna memang sudah di zamannya sekarang yang semua digital. Jadi, media sosial untuk saat ini memang sudah sangat berperan buat kehidupan mbak. Kalo menurut saya gitu. Kalo dulu mungkin kita tau media sosial hanya dipergunakan sama orang-orang yang berkepentingan misal pegawai-pegawai dll, orang-orang biasa, anak muda makai juga Cuma buat seneng-seneng. Ibarat gitu, kalau sekarang semua bisa mengaksesnya. Bukan hanya untuk pegawai tapi untuk khalayak umum gitu, baik buat berjualan, buat belajar, bahkan dakwah pun juga lewat media sosial. Tapi balik lagi sejmua tergantung pemakainya. Berdakwah lewat media sosial sangat berpengaruh menurut saya. Kalo jika kita berdakwah di zaman dulu itu mungkin hanya lewat ceramah di majelis-majelis biasanya yang mau datang juga oara orangtua, kalo dakwah lewat media sosial semua bisa mengakses, dari orangtua, anak muda, bahkan anak-anak pun. Menurut saya lebih dapat menjangkau semua. Tetapi, untuk berdakwahpun harus dengan menyampaikan yang tepat, namanya kan dakwa. Dakwah itu mengajak, segala hal yang baik harus tetap bersumber. Bukan hanya sekedar ucapan ke sok tauan saja, tapi harus ada ilmunya juga yang disampaikan. Supayapesanyang diterima oleh pendengar itu ada nilainya. Kalo dalam ilmu hadis ada sanadnya yang pas gitu.”¹²¹

Semakin berkembangnya zaman, para aktivis Islam juga memiliki tantangan yang semakin sulit. Salah satunya yaitu menggapai kaum muda untuk menjadi subyek dakwah. Tidak bisa dipungkiri jika kaum muda saat ini lebih tertarik bermain gadget dirumah daripada harus keluar mengikuti acara keislaman apalagi sebuah pengajian. Oleh karena itu, mengikuti dan memanfaatkan trend-tren saat ini menjadi salah satu solusi

¹²¹ Sayyidatul Ummah, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

terbaik yang bisa dilakukan oleh para remaja. Karena media sosial Tik Tok merupakan salah satu media sosial yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, khususnya anak muda yang menggunakan Tik Tok sebagai media dakwah tentu bukan pilihan buruk selama masih diiringi dengan etika dakwah yang benar dan sumber informasi yang jelas. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Hadis.

“Tidak masalah, semakin berkembangnya zaman, para aktivis Islam juga memiliki tantangan yang semakin rumit kompleks. Salah satunya yaitu menggapai kaum muda untuk menjadi subyek dakwah. Tidak bisa dipungkiri jika kaum muda saat ini lebih tertarik bermain gadget dirumah daripada harus keluar mengikuti acara keislaman apalagi sebuah pengajian. Oleh karena itu, ikut berbaur dan memanfaatkan trend-tren saat ini, menjadi salah satu solusi terbaik yang bisa dilakukan. Tik Tok merupakan salah satu media sosial yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, khususnya anak muda, menggunakan Tik Tok sebagai media dakwah tentu bukan pilihan buruk selama masih diiringi dengan etika dakwah yang benar dan sumber informasi yang jelas.”¹²²

Dengan asalkan kontennya sesuai dengan al-quran, hadits ijmak, qiyas. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris IPA.

“Nggak papa, asalakan konten sesuai dengan al-quran, hadits ijmak, qiyas,”¹²³

Pendakwah menyampaikan isi pada konten tentang hal-hal yang baik dan sesuai dengan syariat Islam. Namun sebagai pengguna atau penikmat adakalanya beberapa konten yang ada pada media sosial tidak selalu sesuai dengan syariat Islam, sehingga perlu untuk memilah, karena ada pula konten-konten yang berbungkus Islami namun

¹²² Sofiyatul Qolbi, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹²³ Nor Imamah, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

sebenarnya menyesatkan umat. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah).

“Menurut saya dakwah di media sosial itu bagus. Selama kalau kita sebagai pendakwah menyiarkan beberapa beberapa konten yang berisikan hal-hal yang baik dan sesuai dengan syariat Islam. namun sebagai pengguna atau penikmat. Adakalanya beberapa konten di media sosial tidak selalu sesuai dengan syariat Islam, terutama di Islam di Indonesia. Meskipun banyak juga konten-konten Islami yang sesuai. Namun perlu memilah juga, karena ada pula konten-konten yang berbungkusan Islami namun sebenarnya menyesatkan umat.”¹²⁴

Dengan demikian penikmat harus dapat memilah dan memilih kajian yang sesuai syariat Islam dan Ahlulsunah Wal Jamaah. Karena tidak dapat dipungkiri dengan majunya dan berkembangnya teknologi membuat banyak masyarakat bermain sosial media, jadi mengapa tidak dakwah di sosial media perlu untuk dikembangkan. Karena dakwah tidak hanya pertemuan tatap muka tetapi dakwah melalui sosial media juga memberikan banyak manfaat. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa sejarah pemikiran Islam.

“Menurut saya bagus, perlu dikembangkan. Karena akwah menurut saya tidak hanya pertemuan tatap muka. Tapi dakwah di sosial media juga banyak manfaatnya. Tidak bisa dipungkiri dengan majunya dan berkembangnya teknologi membuat orang-orang banyak bermain sosial media, jadi mengapa tidak dakwah disosmen. Yang penting kita harus bisa memilah dan memilih kajian yang ada, sesuai syariat Islam dan ahlulsunah wal jamaah.”¹²⁵

Berdakwah dengan mengikuti zaman yang sudah semakin canggih, maka akan lebih mempermudah orang lain untuk mendengarkannya

¹²⁴ Umi Fatikhatul Jannah, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹²⁵ Yulia Laili Lutfinah, *Wawancara*, Jember, 5 Juni 2022.

sehingga cakupannya pun semakin meluas. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Hukum Tata Negara.

“Bagus, karena mengikuti zaman yang sudah semakin canggih, berdakwah melalui media sosial apapun akan lebih mempermudah orang lain untuk mendengarkannya, sehingga cakupannya pun semakin meluas.”¹²⁶

Selain itu, berdakwah dengan media sosial Tik Tok merupakan inovasi yang bagus, karena selayaknya dakwah memang harus mengikuti zamannya tidak terbatas hanya pada tatap muka saja, media tertentu, atau bahkan penyampaian yang begitu-begitu saja. Semua hal terkait dakwah memang selayaknya berkembang mengikuti arus zaman dalam tanda kutip masih berjalan selaras dengan tuntunan syariat Islam. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Bahasa Arab.

“Merupakan inovasi yang bagus, karena selayaknya dakwah memang harus mengikuti zamannya tidak terbatas hanya pada tatap muka saja, media tertentu, atau bahkan penyampaian yang begitu-begitu saja. Semua hal terkait dakwah memang selayaknya berkembang mengikuti arus zaman dalam tanda kutip masih berjalan selaras dengan tuntunan syariah Islam.”¹²⁷

Di era digital dan modern (mengikuti masa) berdakwah dengan menggunakan digital jangkauannya jauh lebih luas dan yang menonton lebih banyak. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Akuntansi Syariah.

“Kalau menurut saya sih hal tersebut suatu keharusan karena kita sudah di erah digital dan modern (mengikuti masa) karena

¹²⁶ Nur Aji Pratama, *Wawancara*, Jember, 5 Juni 2022.

¹²⁷ Anisa Shinti Nuria, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

berdakwah dengan menggunakan digital jangkauannya lebih luas dan yang melihat lebih banyak.”¹²⁸

Selain itu, berdakwah melalui Tik Tok sangatlah bagus sekali, karena berdakwah tidak harus di majelis ilmu, sebab dimanapun berada wajib hukumnya mengajak ummat muslim untuk berbuat baik. Apalagi sampai dapat berdakwah kepada orang non Muslim, itu suatu hal yang sangat luar biasa. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Tadris Matematika.

“Untuk berdakwah di Tik Tok bagi saya bagus sekali, karena berdakwah tidak harus di majelis ilmu, dimanapun kita ada wajibnya hukum mengajak ummat muslim untuk berbuat baik. Lebih bisa berdakwah kepada orang Non Muslim, itu sangat luar biasa.”¹²⁹

Di era modern ini akan jauh lebih baik jika berdakwah mengikuti trend. Dengan begitu dakwahnya jauh lebih didengarkan oleh kalangan pemuda-pemuda yang notabennya lebih banyak bermain gadget. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Manajemen Dakwah.

“Bagus, karena di era modern ini akan lebih baik jika berdakwah mengikuti trend. Dengan begitu dakwahnya kan lebih didengan oleh kalangan pemuda-pemuda yang notabennya lebih banyak bermain gadget.”¹³⁰

Konten dakwah yang ada pada Tik Tok memberikan faidah atau manfaat dan menambah wawasan keagamaan seseorang. Sehingga aplikasi ini tidak hanya berupa konten joget-joget, atau mini vlog yang dapat dikonsumsi oleh penikmat Tik Tok, tetapi berfaidah atau

¹²⁸ Emil Lailatus Sa'diah, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹²⁹ Novi Anti Nur Kamila, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹³⁰ Nur Indah Sari, *Wawancara*, Jember, 2 Juni 2022.

bermanfaatnya meskipun mudharatnya jauh lebih besar. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Perbankan Syariah.

“Menurut saya, konten dakwah di Tik Tok cukup bagus karena dapat menambah wawasan keagamaan seseorang. Jadi tidak hanya konten joget-joget, atau mini vlog saja yang dapat dikonsumsi oleh pengguna Tik Tok, akan tetapi ada faidah atau manfaat yang bisa diambil dari aplikasi Tik Tok, meskipun faidah atau manfaatnya tidak jauh lebih besar daripada mudharatnya.”¹³¹

Selain itu, Tik Tok juga dapat menjadi sarana belajar dan pengingat untuk pengguna Tik Tok yang memfollow akun dakwah maupun yang tidak sengaja melihat postingan dari akun dakwah tersebut. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Arab.

“Bagus, karena bisa menjadi sarana belajar dan pengingat untuk pengguna Tik Tok yang benar-benar memfollow akun dakwah maupun yang tidak sengaja melihat postingan dari akun dakwah tersebut.”¹³²

Konten dakwah pada media sosial di Tik Tok dapat membentuk perilaku baik untuk penikmat Tik Tok supaya Tik Tok tidak hanya menjadi ajang joget-joget yang tidak jelas untuk penikmat tetapi menjadi jalan kebaikan untuk umat. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Manajemen zakat dan wakaf.

“Menurut saya konten dakwah yang ada di Tik Tok sangat bagus dalam memberikan pengaruh baik untuk penonton Tik Tok agar Tik Tok tidak hanya menjadi ajang joget-joget tidak jelas tapi menjadi jalan kebaikan untuk umat.”¹³³

¹³¹ Siti Zulaihah, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹³² Siti Fatikha, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹³³ Rara Brawijaya, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

Konten dakwah ini sangat memotivasi penikmat, karena konten yang muncul pada beranda atau Fyp sesuai dengan dengan kondisi yang dialami penikmat. Sehingga penikmat merasa ada pencerahan ketika menonton sebuah konten dakwah pada media sosial Tik Tok. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Bimbingan Konseling.

“Sangat memotivasi sekali sih menurut aku, karena kadang pas banget dan ngena banget dengan kondisi yang dialami aku.”¹³⁴

Konten-konten yang ada pada Tik Tok bagus dan suatu hal yang bagus karena tidak semua orang sabar untuk mengedit konten dakwah dan di share pada Tik Tok. Setidaknya pada aplikasi Tik Tok pengguna ikut dalam mewarnai dengan kebaikan bukan malah ikut membuat konten yang kurang bermanfaat atau mengundang masksiat. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Hukum Pidana Islam.

“Selagi untuk dakwah bagus-bagus aja mbak...semua media asal dibuat untuk dakwah baik-baik saja mbak, menurut ana malah keren karena tidak semua orang sabar buat ngedit konten dakwah dan di share di Tik Tok. Setidaknya di Tik Tok dia yang jadi ikutan mewarnai dengan kebaikan bukan malah ikutannkonten hal-hal yang kurang bermanfaat atau mengundang masksiat.”¹³⁵

Penggunaan aplikasi ini baik dari pengguna konten berbasis Islami, maupun hanya sebatas penikmat dapat mengambil dari segi positifnya saja, maka nantinya tidak terpengaruh pada konten-konten negatif. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Pengembangan Masyarakat Islam.

¹³⁴ Karimatun Nisa?, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹³⁵ Fasya Amara Kamila, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

“Saya mencatat bahwa sosmed di Tik Tok itu sudah masuk pada masa saat ini, kita menggunakannya mungkin, entah dari penggunaan video yang berbasis Islami, maupun hanya sebatas pengguna aplikasi (melihat) dicari positif saja, agar nantinya kita tidak terpengaruh Tik Tok tersebut.”¹³⁶

Kelebihan dan kekurangan Tik Tok ini yaitu Kelebihannya lebih banyak dijangkau oleh masyarakat yang mempunyai aplikasi Tik Tok dan untuk kekurangannya, konten dakwah yang menyajikan konten keislaman hanya sepenggal atau sepotong sehingga sedikit sulit dipahami dan banyak para tiktokers yang mengambil pemahaman tersebut tanpa mengetahui keseluruhan aspek yang dibahas. Sebagaimana diungkapkan oleh mahasiswa Ilmu Hadis.

“Ada kelebihan dan kekurangannya. Kelebihan lebih banyak dijangkau oleh masyarakat yang mempunyai aplikasi Tik Tok. Kekurangannya konten dakwah yang menyajikan konten keislaman hanya sepenggal/sepotong sehingga sedikit sulit dipahami dan banyak para tiktokers yang mengambil pemahaman tersebut tanpa mengerti keseluruhan aspek yang dibahas.”¹³⁷

Tabel 4.3
Matrik Hasil Temuan Penelitian

No	Fokus Penelitian	Temuan Penelitian
1	Faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember	a. faktor perilaku pada aspek spiritual <ul style="list-style-type: none"> • Ketaqwaan dan ketaatan pada nilai-nilai uluhiyah • khusuk dalam menjalani ibadah • Bertambahnya wawasan

¹³⁶ Cindy Bahtiar, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

¹³⁷ Fadilatus Sahriyati, *Wawancara*, Jember, 31 Mei 2022.

		<p>yang luas sehingga menciptakan ketenangan hidmad dalam dirinya yang berada pada ajaran Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bertambahnya keimanan <p>b. Faktor perilaku pada aspek pengetahuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bertambahnya ilmu seperti doa-doa, amalan-amalan, hal-hal yang dilarang oleh agama • Pengetahuan umum, cara membuat video, mengedit, mengupload. <p>c. Faktor perilaku pada aspek sikap</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bicara seperti sikap yang awalnya suka berbicara seenaknya terhadap orang lain tanpa berfikir terlebih dahulu kemudian pengguna merasakan bahwa hal tersebut tidak baik. <p>d. Faktor perilaku pada aspek sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bertambahnya relasi sevisi dan sevisi, dengan itu memudahkan pengguna membentuk sebuah kajian bersama dengan teman-teman online • Memperluas jangkauan
--	--	--

		<p>dakwah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dapat memaafkan kesalahan orang lain <p>e.Faktor pemungkin sarana prasarana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebagai referensi pembuatan konten seperti Kitab, al-Quran, buku catatan • Untuk mendapatkan kualitas konten seperti wifi, speaker, ring light, Hp, tripod. <p>f.Faktor penguat terhadap perilaku penggunaan Tik Tok berkonten dakwah Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebagai motivasi dalam pembuatan konten, pendukung tersebut seperti teman, para pendakwah seperti ustadzah oki, UAS, UAH.
2	<p>Pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah Islam.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menarik dan menambah wawasan bagi masyarakat • Memberi efek positif dan menambah pengetahuan tentang Islam • Sebagai wadah berdakwah dan video yang dimuat pada Tik Tok singkat sehingga meminimalisir rasa bosan penonton. • Sangat baik karena

		<p>memanfaatkan media yang sedang viral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang Islam, sehingga banyak pengguna-pengguna yang sadar untuk menjadi lebih baik.
--	--	---

Matrik penelitian tersebut untuk meringkas hasil temuan dilapangan, peneliti membuat matrik temuan penelitian yang berguna untuk mempermudah para pembaca memahami temuan penelitian. Matrik penelitian juga bermanfaat untuk memetakan hasil temuan yang bisa digunakan untuk memperluas dan memperdalam kajian untuk penelitian lebih lanjut.

D. Analisis Data

Dari paparan data di atas peneliti memberikan tanggapan bahwa dengan perkembangan media sosial yang saat ini berkembang pesat sehingga membentuk perilaku dikalangan mahasiswa, media sosial tersebut ialah *platform* Tik Tok. Pada penggunaan Tik Tok, predisposisi perilaku mahasiswa terjadi pada faktor spiritualnya, dimana mahasiswa UIN KHAS Jember menggunakan Tik Tok sebagai sarana dakwah karena mengingat faktor zaman yang perlu adanya ilmu agama.

Mahasiswa UIN KHAS Jember selaku pengguna Tik Tok ingin berkontribusi dalam membentuk perilaku dengan berdakwah melalui Tik Tok, sehingga pengguna mengunggah konten-konten dakwah yang bertujuan untuk mengajak pengguna lain untuk memanfaatkan Tik Tok ini

dengan sebaik mungkin dan juga dapat bermanfaat bagi pengguna. Dari pengunggahan konten tersebut, pengguna merasakan adanya pembentukan pada perilaku pengguna, pengguna merasakan ketaqwaan dan ketaatan pada nilai-nilai uluhiah, pengguna juga merasakan semakin khusuk dalam menjalani ibadah, sehingga dampak yang dirasakan pengguna ialah adanya ketenangan hidmad dalam diri pengguna yang berada dalam ajaran Islam,

Faktor predisposisi perilaku yang terjadi pada mahasiswa UIN KHAS Jember tidak hanya pada faktor spiritual, tetapi juga pada sikap dimana faktor sikap yang dirasakan oleh pengguna ialah yang pada awalnya pengguna suka berbicara seenaknya pada teman dan pada lingkungan, sehingga pengguna merasakan adanya pembentukan perilaku yang baik pada pengguna.

Pengunggahan konten dakwah tentu saja mahasiswa memerlukan pengetahuan, pengetahuan tersebut mahasiswa dapat memperolehnya dari konten kreator lainnya. Pengetahuan yang didapat dari konten kreator lainnya seperti penceramah-penceramah, ustad-ustad, ustazah-ustadzah. Pengetahuan umum juga dapat diarasakan oleh pengguna seperti dengan cara mengunggah konten, mengedit video. Dari pengetahuan tersebut, pengguna merasakan bertambahnya wawasan yang luas.

Pengunggahan konten perlu adanya faktor penguat, disini pengguna termotivasi dari orang-orang sekitarnya, seperti teman-teman yang biasanya menggunakan aplikasi Tik Tok dan motivasi lain juga di dapat dari konten kreator lainnya seperti penceramah atau habaib habaiab. Dengan hal itu,

peneliti tergerak dalam hati untuk memperluas ilmu dan menyebarkan dakwah Islam.

Dari faktor penguat, pengguna juga memerlukan faktor pemungkin sebagai pengunggahan konten. Dalam pengunggahan konten, pengguna membutuhkan buku-buku, kitab-kitab, dan catatan kecil sebagai bahan pembuatan konten agar pengguna mempunyai referensi untuk mencantumkan pada video tersebut. selain itu pengguna juga memerlukan pengeditan konten yang diunggah dalam Tik Tok yang bagus dan mencantumkan sebuah musik pada konten. Pengguna biasanya menggunakan pengeditan *cut* video, pinterest, dll. Pada aplikasi pengeditan video, pengguna tidak hanya menggunakan pengeditan tersebut untuk konten yang berupa tulisan. Tetapi pengguna juga membuat konten dengan mengcut-cut konten yang diambil dari Youtube kemudian ditambah dengan lagu yang banyak dipakek oleh konten kreator lainnya, sehingga dari pengguna menyimpulkan bahwa Tik Tok dapat digunakan sebagai media dakwah, mencari ilmu pengetahuan dan juga dapat sebagai bekal ilmu untuk kedepannya.

Pembentukan perilaku tersebut dapat terbentuk pada segala aspek sehingga memunculkan pandangan pengguna perilaku Tik Tok berkonten dakwah sebagai sarana dakwah. Pandangan tersebut yaitu bahwa media ini sebagai sarana dakwah menarik dan menambah wawasan bagi masyarakat, memberi efek positif dan menambah pengetahuan tentang Islam, sebagai wadah berdakwah dan video yang dimuat pada Tik Tok singkat sehingga

meminimalisir rasa bosan penonton, sangat baik karena memanfaatkan media yang sedang viral, mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang islam, sehingga banyak pengguna-pengguna yang sadar untuk menjadi lebih baik.



BAB V

PANDANGAN DAN PERILAKU PENGGUNA TIK TOK BERKONTEN DAKWAH DALAM PERSPEKTIF LAWRENCE GREEN

Berdasarkan temuan penelitian yang telah diuraikan pada bab IV, maka pada bab ini akan dibahas dua pokok bahasan sesuai dengan fokus penelitian, yaitu: *satu*, faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok konten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember. *Kedua*, Pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok konten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah.

Perilaku Pengguna Tik Tok Konten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Tik Tok adalah sebuah aplikasi yang dapat membantu masyarakat dalam penyebaran dakwah atau sebuah aplikasi yang dapat memudahkan masyarakat dalam mendapatkan sebuah informasi secara praktis. Sehingga dengan menggunakan Tik Tok masyarakat dapat dengan mudah menyebarkan dakwah mengingat perkembangan teknologi yang sudah maju saat ini. Selain itu, Tik Tok ini digunakan sebagai sarana dakwah karena mengingat faktor zaman yang memerlukan adanya ilmu agama yang penting untuk disampaikan melalui media sosial.

Dengan adanya Tik Tok sebagai sarana dakwah membuat pengguna merasa adanya pembentukan perilaku. Maka dari itu, konten kreator berharap konten dakwah Islam ini tidak hanya membentuk perilaku yang baik pada konten kreator

tetapi juga pada pengguna lainnya, karena melihat banyaknya pengguna Tik Tok dari kalangan anak-anak sampai remaja yang belum dapat menggunakan Tik Tok dengan sebaik mungkin, termasuk pada usia anak-anak yang perlu dalam pengawasan orangtua. Sebab melihat konten-konten pada Tik Tok masih tercampur dengan konten-konten dewasa.

Peneliti disini akan membahas terkait perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember, sehingga sesuai dengan fokus penelitian, peneliti akan mengumpulkan hasil wawancara terkait faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada mahasiswa UIN KHAS Jember dan pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok berkonten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah dengan menggunakan teori Lawrence Green yang menyatakan bahwa perilaku (*behaviour*) ada tiga faktor; 1) **faktor predisposisi** (*predisposing factor*), yang mencakup; pengetahuan, sikap, sosial, spiritual. 2) **Faktor pemungkin** (*enabling factor*) yang mencakup; sarana dan prasarana. 3) **Faktor pendukung** (*reinforcement*) yang mencakup; (teman, keluarga, atau orang-orang yang memotivasinya.)

A. Faktor Predisposisi Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

a. Faktor perilaku pada Aspek Spiritual terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah Pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Spiritual sebagai faktor perilaku yang digagas oleh Lawrence Green terkoneksi secara langsung ataupun relevan dengan hasil para pengguna Tik Tok pada konten dakwahnya.

Pada aplikasi Tik Tok, terdapat berbagai macam konten dakwah seperti untaian hadis, kata-kata mutiara, dan ceramah. Melalui konten-konten tersebut, pengguna merasakan terbentuknya perilaku spiritual, sesuai dengan apa yang dialami dan dirasakannya secara pribadi. Pemilihan konten yang baik berupa ceramah, khutbah dan nasehat-nasehat Islami, dapat membentuk perilaku pada aspek spiritualnya. Contohnya, jika pengguna mendengarkan ceramah seperti ceramah UAH (Ustad Ali Hidayat), UAS (Ustad Abdus Somad), dan habaib-habaib, maka timbullah sebuah dorongan positif dalam dirinya. Dorongan dan energi positif tersebut membentuk perilaku, sehingga pengguna bisa memahami, mengikuti dan mengamalkan apa yang disampaikan oleh para penceramah tersebut dengan baik.

Pembentukan perilaku juga dirasakan oleh pengguna ketika kualitas dari konten tersebut bagus, menarik dan berbobot, karena kualitas dari konten merupakan suatu hal penting yang perlu diperhatikan. Yaitu dengan cara konten kreator mencantumkan referensi pada isi konten tersebut, maka hal itu akan memberikan kepercayaan dan keyakinan pada pengguna, sehingga tanpa ragu pengguna akan mengamalkannya. Sebab pada zaman sekarang banyak sekali orang yang ingin menghancurkan moderasi beragama dengan melencengkan agama

serta membenarkan doktrin-doktrin sesat yang dianutnya dengan kedok Islam.

Konten dakwah pada Tik Tok membuat pengguna merasakan adanya pembentukan perilaku pada aspek spiritualnya. Namun, sebagian dari mereka kurang menyadari bahwa konten dakwah Islam tersebut bisa memperdalam pengetahuan spiritual penggunanya.

Tujuan konten kreator menyebarkan konten dakwah untuk mendekatkan diri kepada Allah, maka ketika konten kreator menyebarkan konten dakwah pengguna merasakan adanya sifat-sifat ketaqwaan dan ketaatan yang meninggikan nilai-nilai uluhiyahnya. Selain itu, pengguna juga merasa bersyukur dengan adanya konten-konten tersebut sebab pengguna dapat memahami dan mengamalkan Ilmu Agama melalui konten tersebut.

Dalam pembentukan perilaku pada aspek spiritual pengguna merasakan khusuk dalam menjalani ibadah. Misalnya, pengguna tidak merasa mengantuk saat menjalani ibadah shalat. Hal tersebut, karena pengguna merasakan pengawasan malaikat ketika mereka shalat, setelah mendengarkan konten dakwah.

Konten tersebut didapat dari akun @riskahana8 dengan jumlah pengikut 122.3K dan jumlah penonton video tersebut 1862 dengan jumlah *like* 71, komentar 1 dan dibagikan sebanyak 24. Pada ceramah tersebut menjelaskan: “Shalat subuh itu adalah diantara shalat yang langsung disaksikan oleh para malaikat, biar tidak tanggung-tanggung

malaikatnya. Malaikat siang dan malam artinya semua malaikat. Shalat kita dicatat begitu juga pada shalat dhuha, para malaikat menyaksikan tapi tidak semua malaikat dipagi hari saja begitu anda shalat tahajjud hanya malaikat malam saja tapi ketika anda shalat fajar itu langsung bahasanya bahasa al-Qur'annya dipersaksikan hadisnya merinci menyebutkan disaksikannya". Q.S 17 ayat 78 yang berbunyi:

أَقِمِ الصَّلَاةَ لِدُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنَ الْفَجْرِ إِنَّ قُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا

Artinya:

Laksanakanlah shalat sejak matahari tergelincir sampai gelapnya malam dan (laksanakan pula shalat) subuh. Sungguh, shalat subuh itu disaksikan (oleh malaikat).

أَقِمِ الصَّلَاةَ لِدُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنَ الْفَجْرِ كَانَ مَشْهُودًا, yang lain disebut shalat, yang subuh khusus disebutkn dengan Qur'an. Semua shalat yang fardhu dari mulai dhuhur, ashar, magrib, isya' itu semua disebut dengan shalat.

أَقِمِ الصَّلَاةَ لِدُلُوكِ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ وَقُرْآنَ الْفَجْرِ

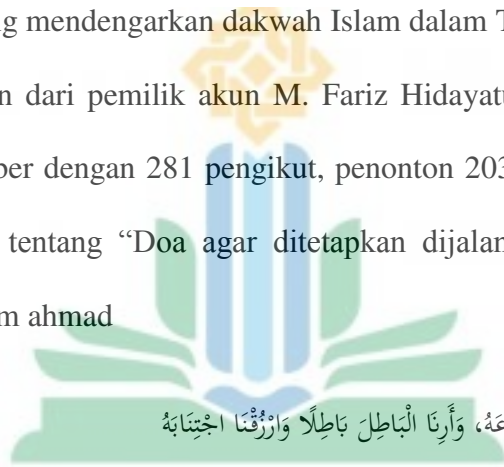
Tetapi ketika menyebutkan shalat subuh itu disebutkan dengan Qur'an, artinya bukan tidak hanya suatu gerakannya saja tapi bacaannya dipersaksikan oleh malaikat, apapun yang anda baca termasuk do'a kita dipersaksikan oleh malaikat.

Sering disampaikan dalam ceramahnya, bahwa shalat ada empat keadaan, yang saat berdo'a tidak akan ditolak do'a kita, ketika benar cara

do'anya. Satu saat berdiri, dua saat rukuk, ketiga saat sujud, keempat sesaat sebelum salam ini yang utama, belum tambahannya bukankah ketika kita saat takbir kita sedang do'a iftitah, al-fatihah, rukuk berdoa sampai selesainya, keutamaan shalat fajar keterangan Rasulullah SAW al-Bukhari no 137.”

Pengguna Tik Tok juga merasakan bertambahnya keimanan, setelah sering mendengarkan dakwah Islam dalam Tik Tok.

Konten dari pemilik akun M. Fariz Hidayatullah mahasiswa UIN KHAS Jember dengan 281 pengikut, penonton 203, like 19 komentar 5, isi konten tentang “Doa agar ditetapkan dijalan yang benar”. Hadis riwayat imam ahmad



Artinya: “YaAllah, Tampakkan lah padaku kebenaran sebagai kebenaran, dan kuatkanlah aku untuk mengikutinya, dan tampakkanlah padaku kejelekan sebagai kejelekan, dan kuatlah aku agar bisa menjauhinya.”
HR. Ahmad.

b. Faktor Perilaku pada Aspek Pengetahuan Terkait Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Pengetahuan sebagai faktor perilaku yang digagas oleh Lawrence Green terkoneksi secara langsung ataupun relevan dengan hasil para pengguna Tik Tok pada konten dakwahnya.

Tik Tok banyak membantu pengguna dalam menambah sebuah informasi yang baru, informasi tersebut dapat diketahui dengan cepat terkait kejadian yang sedang ramai dibicarakan. Pengetahuan didapat ketika pengguna *menscroll* beranda kemudian terdapat sebuah pengetahuan tentang dakwah seperti hadits-hadits, doa-doa dan amalan-amalan. Hal yang dirasakan pengguna ketika pengguna mendapatkan sebuah pengetahuan, pengguna merasabahaya ilmu yang dimiliki masih seujung kuku.

Konten dari akun @meamoy80 dengan jumlah pengikut 141.1K dan jumlah penonton video tersebut 4.0M dengan jumlah *like* 545.1k, komentar 5170 dan dibagikan sebanyak 43.1K. Pada ceramah tersebut menjelaskan tentang amalan Nisfu Sya'ban Pembuka Rezeki yang isinya: “suatu amalan yang bisa diajarkan oleh para habaib dengan sanad dari sanad kakeknya ke kakek terus yaitu barang siapa yang ketika malam Nisfu Sya'ban menulis surat *Sad* ayat ke-54 bunyinya *Inna hadzaa larizquna maa lahu min nafaad* ditulis ayat ini kemudian diletakkan di tempat nyimpen duit maka insyaAllah rezekinya akan mengalir sepanjang tahun, ditulisnya malam Nisfu Sya'ban tulis di atas kertas kemudian taruh di tempat nyimpen kita menyimpan uang insyaAllah nanti akan mendapatkan rezeki yang mengalir deras dari Allah SWT insyaAllah.”

Pengetahuan tersebut didapat dari Habib Muhammad Al-Habsyi melalui akun pengguna media sosial berkonten dakwah. Pengetahuan lain

juga dapat diambil dari penceramah seperti Husain Basyaiban, Husein Ja'far, Agam Fachrul, Aisyah Al-Muthiah, Jihan Salsabila. Dengan itu, pengguna-pengguna Tik Tok dapat memperoleh ilmu pengetahuan sekaligus tuntunan untuk menjadi yang lebih baik dalam membentuk perilaku yang berakhlakul karimah.

Pengetahuan yang didapat pengguna juga bisa melalui akun konten kreator lainnya atau dari seleb Tik Tok. Dengan melalui konten tersebut pengguna dapat mengetahui dan mendengarkan ceramah yang disampaikan oleh beliau-beliau melalui konten yang disebarluaskan oleh konten kreator dan banyak hal kebaikan yang sebelumnya tidak diketahui dapat diketahui melalui Tik Tok. Pengetahuan tersebutlah yang dapat membentuk adanya perilaku pada konten kreator maupun penikmat. Pengetahuan yang didapat seperti pengguna termotivasi untuk menjadi lebih baik dalam membenahi diri.

Konten dari pemilik akun M. Fariz Hidayatullah mahasiswa UIN KHAS Jember dengan 281 pengikut, penonton 207, like 20 komentar 0, isi konten tentang “santri itu jadi apa aja pantes”. Penceramah KH Anwar Zahid.

Hal tersebut menjelaskan bahwa adanya Tik Tok sebagai media dakwah menambah pengetahuan pada pengguna. Pengetahuan tersebut didapat dengan didasari hasil belajar dari seorang guru dan kitab-kitab klasik yang membuat konten tersebut berkualitas.

Pengetahuan agama tersebut didapat melalui Tik Tok selain itu pengetahuan umum juga didapat oleh pengguna, yaitu dalam mempelajari tentang teknologi informasi dan komunikasi seperti langkah-langkah mengedit dan mengunggah konten.

c. Faktor Perilaku pada Aspek Sikap terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Sikap sebagai faktor perilaku yang digagas oleh Lawrence Green terkoneksi secara langsung ataupun relevan dengan hasil para pengguna Tik Tok pada konten dakwahnya.

Pembentukan perilaku pada aspek sikap dapat dirasakan sesuai pada ilmu pengetahuan yang didapat. Sehingga aplikasi Tik Tok diibaratkan sebagai pisau, jika pisau tersebut digunakan dengan sebaik mungkin atau sesuai dengan semestinya maka hasil yang didapat dalam penggunaan Tik Tok akan membentuk perilaku yang baik, begitu juga sebaliknya jika pisau digunakan untuk membunuh orang lain atau aplikasi Tik Tok ini digunakan tidak sebaik mungkin maka hasil yang didapat juga lain.

Pengguna yang bijak akan menggunakan Tik Tok dengan baik sehingga efek yang didapat yaitu kepribadian yang baik, karena sikap konten kreator akan mempengaruhi konten yang dibuatnya. Sehingga sebagai konten kreator, karakter pribadi menjadi faktor utama. Sebab karakter konten kreator itu menentukan kualitas kata yang digunakan dalam membuat sebuah konten, yang mana hal ini akan membentuk

perilaku sikap pengguna. Pembentukan dapat terjadi dengan seiringnya waktu seperti seringkali menonton konten dakwah di Tik Tok.

Pembentukan perilaku juga dirasakan oleh pengguna seperti sikap yang awalnya suka berbicara seenaknya yang membuat sakit hati kemudian pengguna menyadari bahwa hal itu tidaklah baik sikapnya. Sehingga seiringnya waktu pengguna merasa lebih dapat berperilaku baik dari sebelumnya hal itu dapat dirasakan setelah pengguna melihat konten tentang berperilaku baik, tata krama.

d. Faktor perilaku pada Aspek Sosial terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Sosial sebagai faktor perilaku yang digagas oleh Lawrence Green terkoneksi secara langsung ataupun relevan dengan hasil para pengguna Tik Tok pada konten dakwahnya.

Pembentukan perilaku pada aspek sosial terletak pada sikap konten kreator terhadap lingkungan sekitarnya dan bagaimana konten kreator membuat konten yang baik, bukan berupa konten negatif yang sehingga mengandung tanggapan tidak baik pada pengguna Tik Tok.

Lingkungan sekitar konten kreator juga merupakan lingkungan yang penting dalam pembentukan perilaku pada pola pikir dan kepribadian. Sehingga ketika pengguna berada pada lingkungan, maka pengguna akan mampu menebar kebaikan pula, salah satunya dengan menyebarkan konten dakwah. Sehingga pembentukan sosial dapat dirasakan oleh pengguna ketika konten kreator mampu menambah

relasi teman online. Sehingga mudah bagi pengguna untuk melakukan sebuah kegiatan yang berupa kajian Islami bersama dengan teman-teman Tik Tok. Selain menambah relasi, juga memudahkan konten kreator dalam memperluas jangkauan dakwah terhadap orang-orang baru.

Pembentukan perilaku pada aspek sosial juga dirasakan pengguna seperti menanggapi kejadian yang ada disekitarnya tanpa *menjudge* kejadian tersebut secara langsung tanpa mengetahui sebabnya, sampai informasi yang diperoleh tersebut itu aktual.

e. Faktor Pemungkin Sarana Prasarana terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Sarana Prasarana sebagai faktor perilaku yang digagas oleh Lawrence Green terkoneksi secara langsung ataupun relevan dengan hasil para pengguna Tik Tok pada konten dakwahnya.

Pembuatan konten dakwah diperlukan ide-ide yang kreatif tetapi tidak hanya itu saja, sebagai pengguna juga membutuhkan alat-alat konten sebagai pendukung pembuatan konten tersebut. Alat-alat yang biasa digunakan dalam pembuatan konten seperti Hp android, tripod, ring light, buku-buku kajian. Karena ide kreatif saja sebenarnya tidak cukup maka harus di dengan peralatan-peralatan yang memadai, seperti *ringlight* digunakan sebagai pencahayaan agar dapat menghasilkan pencahayaan yang bagus pada konten dan *shotgun microphone*

digunakan sebagai penguat suara agar terdengar lebih jelas pada konten yang dibuat.

Selain alat-alat yang digunakan sebagai pendukung pembuatan konten, pengguna juga memakai kitab-kitab dan hadis-hadis sebagai isi konten yang akan disampaikan agar kontennya sesuai dengan syariat agama. Selain itu, pengguna juga memahami penuh dengan apa yang akan disampaikan pada kontennya.

Fasilitas yang mendukung seperti kitab-kitab, dan buku pengetahuan memang diperlukan sebagai pembuatan konten dakwah, karena fasilitas tersebutlah yang membuat adanya ide yang cemerlang dalam pembuatan konten dakwah.

Tidak hanya fasilitas dari buku, kitab-kitab dan hadis saja, tetapi pengguna juga membuat konten dengan cara mengambil video dari youtube kemudian memotong bagian inti. Dalam pengambilan video ceramah pengguna melakukan secara pertimbangan, sebab mengambil sebuah video untuk diunggah ke dalam Tik Tok, pengguna memerlukan referensi yang benar, bahwa penceramah tersebut termasuk ahli ilmu seperti penceramah UAS, UAH, dan Habib. Pengguna juga mengambil pesan yang disampaikan oleh kyainya untuk dijadikan konten dakwah dalam Tik Tok.

Selain fasilitas isi dalam pembuatan konten, fasilitas dalam pengeditan konten, pengguna juga memerlukan alat-alat seperti kamera

hp, editor (Capcut, Kinemaster) atau juga dapat dengan langsung mengedit melalui aplikasi Tik Tok.

Mengedit dalam sebuah video seringkali membingungkan pengguna dalam mengedit, akan tetapi ada sebuah aplikasi capcut yang merupakan sebuah aplikasi yang memudahkan pengguna dalam mengedit video dan banyak pengguna lainnya yang menggunakan aplikasi tersebut karena memang sangat cocok untuk di unggah dalam Tik Tok.

Pengeditan tersebut tidak hanya pada aplikasi itu saja akan tetapi Vn dan pinterest merupakan aplikasi yang mudah digunakan dalam pengeditan video.

Pengeditan dalam sebuah video diperlukan, tetapi kuota internet dan Wifi merupakan fungsi utama untuk pengunggahan video pada aplikasi Tik Tok untuk dapat mengexplore lebih luas konten-konten Tik Tok.

Konten-konten yang diunggah dalam media sosial tersebut berbagai macam mulai dari tentang hukum-hukum Islam, pengetahuan tentang fiqh, dan tasawuf.

f. Faktor Pendukung terhadap Penggunaan Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Pendukung sebagai faktor perilaku yang digagas oleh Lawrence Green terkoneksi secara langsung ataupun relevan dengan hasil para pengguna Tik Tok pada konten dakwahnya.

Penggunaan Tik Tok Dakwah Islam terbentuk karena adanya faktor dukungan seseorang, dukungan tersebut dapat melalui diri sendiri seperti kejadian yang dirasakan oleh konten kreator pada masa lalu kemudian dibuat dalam sebuah konten, atau konten kreator terinspirasi ketika melihat konten di Tik Tok dari akun konten kreator lainnya sehingga dari sinilah konten kreator mempunyai ide untuk membuat konten dengan editing yang sama tetapi dengan isi yang berbeda.

Terbentuknya perilaku ini dapat melalui atas diri sendiri atau termotivasinya dari konten kreator lainnya karena hal ini dapat dilakukan karena konten kreator terbiasa menonton konten dari akun konten kreator lainnya karena seringnya menonton konten dari penceramah sehingga pengguna termotivasi terhadap penceramah tersebut. Penceramah tersebut seperti Agam Fahrul, Wellywill, Husein Basyaiban, Fatimah Musawa.

Termotivasinya konten kreator tidak hanya pada Penceramah tersebut tetapi juga pada Ustad Syamsuddin Nur Makka, Ustadzah Oki Setiana Dewi. Hal tersebut dilakukan oleh pengguna karena pengguna merasa di era milenial ini pengguna ingin memanfaatkan Tik Tok dengan menyebarkan konten-konten dakwah Islam.

B. Pandangan Mahasiswa UIN KHAS Jember Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah

a. Pandangan Konten Kreator terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah

Pada beberapa tahun lalu Tik Tok menjadi sebuah aplikasi yang banyak dibicarakan oleh beberapa kalangan masyarakat sebagai aplikasi “alay”. Namun akhir-akhir ini justru sebaliknya seseorang dikatakan sebagai anak yang kudet atau tidak kekinian apabila tidak menggunakan aplikasi Tik Tok.

Beberapa kalangan remaja juga mengatakan bahwa Tik Tok ini juga merupakan aplikasi “alay”. Sebab aplikasi Tik Tok populer dengan konten-kontennya seperti goyang pargoy, goyang basket, cewek-cewek yang berpakaian sexy dan cewek-cewek yang mengumbar auratnya, jika melihat aplikasi tersebut di sisi negatifnya. Akan tetapi jika melihat sisi positifnya, aplikasi ini dapat digunakan sebagai sarana dakwah, seperti akun Tik Tok Syamsuddin Nur Makka yang berisi tentang ilmu pengetahuan Islam.

Setiap individu, selalu mempunyai pandangan yang berbeda-beda terletak bagaimana setiap individu menggunakan sebaik mungkin aplikasi tersebut. Aplikasi tersebut bagaikan sebuah pisau yang dipegang oleh penggunanya, jika yang menggunakan aplikasi tersebut dapat memanfaatkan sebaik mungkin dalam hal kebaikan maka hal ini akan memberikan pandangan yang baik pada pengguna begitu sebaliknya,

apabila pisau tersebut tidak dapat digunakan sebaik mungkin maka pandangan pengguna juga tidak baik pada aplikasi tersebut.

Dengan paparan di atas, adanya Tik Tok memberikan pandangan berbeda-beda pada pengguna, akan tetapi pandangan pengguna terletak pada bentuk respon atau rangsangan pada setiap individu baik yang timbul pada dirinya sendiri ataupun luar dirinya yang akan membentuk suatu sikap atau perilaku. Karena tidak semua bisa dipukul secara rata bahwa Tik Tok berefek tidak baik. Tergantung bagaimana setiap individu menyikapi media sosial, dan tergantung akun mana yang pengguna suka dan yang mana yang diikuti. Bagi pengguna yang mengikuti akun k-Pop maka akan muncul pandangan media ini sangat menarik karena ada dunia perk-popan yang pengguna suka, begitu juga bagi pengguna yang suka dengan kaum sosialita, bisnis, dan dakwah.

Berbicara mengenai pandangan konten dakwah pada Tik Tok, media ini mendapat pandangan yang menarik dan menambah wawasan bagi masyarakat. Namun harus tetap disertai dengan kehati-hatian dalam mendengarkan dakwah yang disampaikan.

Konten dakwah di Tik Tok ini juga memberikan pandangan yang bagus karena pengguna membutuhkan konten-konten tersebut, dapat memberikan efek positif, dan juga dapat menambah pengetahuan tentang Islam.

Selain itu, Konten dakwah pada media sosial Tik Tok juga merupakan salah satu wadah berdakwah yang memberikan manfaat bagi

pengguna yang aktif pada media sosial. Pandangan tersebut muncul, sebab video yang dimuat singkat sehingga meminimalisir rasa bosan saat menontonnya.

Konten dakwah tersebut banyak diminati oleh masyarakat karena konten dakwah yang disajikan dengan semenarik mungkin oleh konten kreator, sehingga banyak masyarakat tidak mudah merasa bosan dengan dakwah tersebut. Tetapi pengguna juga perlu memfilter isi dari dakwah tersebut dengan dipastikannya kebenaran pada konten tersebut.

Memfilter konten dakwah dengan melihat latarbelakang pendakwah karena dikhawatirkan ada beberapa pendakwah yang hanya asal berbicara didepan kamera tanpa tahu dasar-dasar hukum yang dibicarakan.

Dakwah pada Tik Tok ini cukup efisien bagi pandangan konten kreator, sebab pada zaman sekarang baik kalangan muda ataupun lansia semua menggunakan Tik Tok. Sehingga tidak menutup kemungkinan konten-konten dakwah tersebut lewat di Fyp dan didengarkan oleh para pengguna.

Selain itu, pandangan konten kreator terhadap Tik Tok sebagai sarana dakwah sangat baik karena memanfaatkan media yang sedang populer dan pengguna banyak tertarik sebab konten dakwah dikemas semenarik mungkin agar pengguna tidak bosan dan dakwah tidak harus dipodium atau di mimbar yang terkesan kaku. Hal ini seperti menitik dari sejarah bahwa sunan atau wali songo mendakwahkan Islam dengan cara kondisional seperti dakwah menggunakan pewayangan begitu juga

dakwah dengan melalui Tik Tok yang menarik pengguna lain untuk mendengarkan.

Selain memanfaatkan Tik Tok sebagai sarana dakwah Islam juga untuk mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang islam, sehingga banyak pengguna-pengguna yang sadar untuk menjadi lebih baik.

Dakwah Islam di Tik Tok sangat bermanfaat dan juga membantu pengetahuan dari yang tidak mengetahui ilmu keagamaan sehingga dapat membuatnya mengetahuinya.

Seperti membantu beberapa orang yang tidak mengetahui akan suatu hal yang tidak diketahui terkait syariat Islam. dengan banyaknya membuat konten dakwah Islam ini diharapkan banyak umat muslim mengetahui dan tergerak hatinya untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan lebih paham akan Islam.

Konten kreator mengikuti media dakwah Islam selain memberikan nilai positif juga dapat menambah semangat dalam ibadah.

Dengan adanya konten media Islam yang disebarkan melalui Tik Tok merupakan salah satu penyebaran yang paling efektif apalagi dikalangan anak-anak remaja yang sering menggunakan gadget sehingga memberikan dampak positif bagi para pengguna Tik Tok.

Tik Tok sebagai sarana dakwah Islam sangat efektif untuk kalangan para remaja. Karena para remaja lebih menyukai Tik Tok yang saat ini sedang populer.

b. Pandangan Penikmat terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Dakwah

Pada zaman yang telah maju ini semua kegiatan serba digital sehingga tidak diherankan jika masyarakat berdakwah dengan melalui media sosial. Sehingga media sosial saat ini sangat berperan untuk kehidupan masyarakat. Perlu diketahui jauh sebelum ini, bahwa media sosial hanya dipergunakan untuk orang-orang yang berkepentingan semisal pegawai, pembisnis, dll. Berbeda lagi pada era zaman sekarang, dimana semua orang dapat mengakses media sosial tidak hanya untuk pegawai tetapi untuk khalayak umum, baik untuk berjualan, belajar, bahkan dakwah juga dapat melalui media sosial. Tetapi itu semua dikembalikan pada pengguna, bagaimana mereka menggunakannya dengan sebaik mungkin. Berbicara mengenai berdakwah melalui media sosial hal ini sangat memberikan efek yang sangat bagus dibandingkan berdakwah di zaman dulu yang hanya berdakwah di majelis-majelis, dan yang menghadiri lebih kebanyakan orangtua. Sedangkan, jika berdakwah menggunakan media sosial semua orang dapat mengakses, mulai dari orangtua, remaja, bahkan anak-anak. Oleh karena itu, berdakwah melalui Tik Tok sangat memberikan efek pada masyarakat. Tetapi Perlu diingat, bahwa berdakwah harus dengan penyampaian yang tepat, karena, dakwah itu mengajak pada segala hal yang baik dan harus tetap bersumber.

Semakin berkembangnya zaman, para aktivis Islam juga memiliki tantangan yang semakin sulit. Salah satunya yaitu menggapai kaum muda

untuk menjadi subyek dakwah. Tidak bisa dipungkiri jika kaum muda saat ini lebih tertarik bermain gadget dirumah daripada harus keluar mengikuti acara keislaman apalagi sebuah pengajian. Oleh karena itu, mengikuti dan memanfaatkan trend-tren saat ini menjadi salah satu solusi terbaik yang bisa dilakukan oleh para remaja. Karena mdia sosial Tik Tok merupakan salah satu media sosial yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, khususnya anak muda yang menggunakan Tik Tok sebagai media dakwah tentu bukan pilihan buruk selama masih diiringi dengan etika dakwah yang benar dan sumber informasi yang jelas dan asalkan kontennya sesuai dengan al-quran, hadits ijmak, qiyas.

Pendakwah dalam menyampaikan isi pada konten tentang hal-hal yang baik dan sesuai dengan syariat Islam. Namun sebagai pengguna atau penikmat adakalanya beberapa konten yang ada pada media sosial tidak selalu sesuai dengan syariat Islam, sehingga perlu untuk memilah, karena ada pula konten-konten yang berbungkus Islami namun sebenarnya menyesatkan umat. Sehingga sebagai penikmat harus dapat memilah dan memilih kajian yang sesuai syariat Islam dan Ahlussunah Wal Jamaah. Karena tidak dapat dipungkiri dengan majunya dan berkembangnya teknologi membuat banyak masyarakat bermain sosial media, jadi mengapa tidak dakwah di sosial media perlu untuk dikembangkan. Karena dakwah tidak hanya pertemuan tatap muka tetapi dakwah melalui sosial media juga memberikan banyak manfaat. Sebab berdakwah dengan mengikuti zaman yang sudah semakin canggih, maka akan lebih

mempermudah orang lain untuk mendengarkannya sehingga cakupan objeknya pun semakin meluas.

Selain itu, berdakwah dengan media sosial Tik Tok merupakan inovasi yang bagus, karena selayaknya dakwah memang harus mengikuti zamannya tidak terbatas hanya pada tatap muka saja, media tertentu, atau bahkan penyampaian yang begitu-begitu saja. Semua hal terkait dakwah memang selayaknya berkembang mengikuti arus zaman dalam tanda kutip masih berjalan selaras dengan tuntunan syariat Islam. Karena sudah di era digital dan modern (mengikuti masa) maka berdakwah dengan menggunakan digital jangkauannya jauh lebih luas dan yang menonton lebih banyak.

Berdakwah melalui Tik Tok sangatlah bagus sekali, karena berdakwah tidak harus di majelis ilmu, sebab dimanapun berada wajib hukumnya mengajak ummat muslim untuk berbuat baik. Apalagi sampai dapat berdakwah kepada orang non Muslim, itu suatu hal yang sangat luar biasa. Karena di era modern ini akan jauh lebih baik jika berdakwah mengikuti trend. Dengan begitu dakwahnya jauh lebih didengarkan oleh kalangan pemuda-pemuda yang notabennya lebih banyak bermain gadget.

Konten dakwah yang ada pada Tik Tok memberikan faidah atau manfaat dan menambah wawasan keagamaan seseorang. Sehingga aplikasi ini tidak hanya berupa konten joget-joget, atau mini vlog yang dapat

dikomsumsi oleh penikmat Tik Tok, tetapi berfaidah atau bermanfaatnya meskipun mudharatnya jauh lebih besar.

Selain itu, Tik Tok juga dapat menjadi sarana belajar dan pengingat untuk pengguna Tik Tok yang memfollow akun dakwah maupun yang tidak sengaja melihat postingan dari akun dakwah tersebut. Sehingga konten dakwah di media sosial di Tik Tok dapat membentuk perilaku baik untuk penikmat Tik Tok supaya Tik Tok tidak hanya menjadi ajang joget-joget yang tidak jelas untuk penikmat tetapi menjadi jalan kebaikan untuk umat dan konten dakwah ini sangat memotivasi penikmat, karena konten yang muncul pada beranda atau Fyp sesuai dengan dengan kondisi yang dialami penikmat. Sehingga penikmat merasa ada pencerahan ketika menonton sebuah konten dakwah pada media sosial Tik Tok.

Konten-konten yang ada pada Tik Tok bagus dan suatu hal yang bagus karena tidak semua orang sabar untuk mengedit konten dakwah dan di share pada Tik Tok. Setidaknya pada aplikasi Tik Tok pengguna ikut dalam mewarnai dengan kebaikan bukan malah ikut membuat konten yang kurang bermanfaat atau mengundang masksiat. Sehingga menggunakan aplikasi ini baik dari pengguna konten berbasis Islami, maupun hanya sebatas penikmat dapat mengambil dari segi positifnya saja, maka nantinya tidak terpengaruh pada konten-konten negatif.

Kelebihan dan kekurangan Tik Tok ini yaitu Kelebihannya lebih banyak dijangkau oleh masyarakat yang mempunyai aplikasi Tik Tok dan

untuk kekurangannya, konten dakwah yang menyajikan konten keislaman hanya sepenggal atau sepotong sehingga sedikit sulit dipahami dan banyak para tiktokers yang mengambil pemahaman tersebut tanpa mengetahui keseluruhan aspek yang dibahas.



BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Faktor-faktor perilaku pengguna Tik Tok konten dakwah yang mencakup pada aspek spiritual; bertambahnya keimanan. Pengetahuan; bertambahnya wawasan keagamaan. Sikap; termotivasi untuk menjadi lebih baik dalam membenahi diri. Sosial; bertambahnya relasi. Pendukung; Hp android, tripod, ring light, buku-buku kajian, kitab-kitab dan hadits-hadits. Penguat; diri sendiri, teman, dan seleb Tik Tok
2. Pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember pengguna Tik Tok konten dakwah terhadap penggunaan aplikasi tersebut sebagai media dakwah; Media ini menarik sebagai sarana dakwah karena singkat sehingga meminimalisir rasa bosan penonton, media ini efektif karena lebih populer digunakan saat ini untuk mendukung perkembangan pengetahuan masyarakat tentang Islam.

B. Saran

Bagi konten kreator Tik Tok dakwah,

- dapat menjadikan pengguna lebih dapat mengubah dunia menjadi lebih baik dalam berperilaku dan dapat menjaga perilaku dengan baik dan juga dapat memanfaatkan media sebagai sarana dakwah Islam dengan cara terus membuat konten-konten tentang agama Islam.
- Dapat menjadikan pengguna untuk tergerak dalam membuat konten tentang dakwah Islam dengan tujuan mencari Ridho Allah SWT dan memperjuangkan agama Allah.
- Dapat menjadikan aplikasi Tik Tok sebagai sarana dakwah dan memberikan dampak positif bagi pengguna.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR RUJUKAN

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang". *Jurnal Komunikasi*, (Online), Vol. 14, No 2, (<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/7504>, diakses 9 Februari 2021).
- Ahmadi, Rulam. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Adliyani, Zaraz Obella Nur. 2015. Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. *Majority*, (Online), Vol. 4, No. 7, (<https://juke.kedokteran.unila.ac.id/index.php/majority/article/view/1458>, diakses 5 Februari 2021).
- Alimuddin, Nurwahidah. 2007. "Konsep Dakwah Dalam Islam". *Jurnal Hunafa*, (Online), Vol. 4, No. 1, (<https://www.jurnalhunafa.org/index.php/hunafa/article/view/195>, diakses 10 Mei 2021).
- Ansori, Teguh. 2019. "Revitalisasi Dakwah Sebagai Paradigma Pemberdayaan Masyarakat", *Muharrrik: Jurnal Dakwah dan Sosial*, (Online), Vol. 2, No. 01, (<https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/muharrrik/article/view/124>, diakses 16 Mei 2021).
- Azty, Alnida., Fitriah., Sitorus, Lufita Sari., Siddik, Muhammad., Arizki, Muhammad., Siregar, Mohd. Najmi Adlani., Siregar, Nur Aisyah., Budianti, Rahayu., Sodri & Suryani, Ira., 2018. "Hubungan Antara Aqidah dan Akhlak dalam Islam", *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, (Online), Vol. 1, No. 2, (<https://mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss/article/view/23>, diakses 10 Februari 2021).

- Bulele, Yohan Noni & Wibowo, Tony. 2020. "Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum milenial: Studi Kasus Tik Tok", <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>, (Online), Vol. 1, No. 1, (<https://docplayer.info/209127757-Analisis-fenomena-sosial-media-dan-kaum-milenial-studi-kasus-tiktok.html>), diakses 11 Februari 2021).
- Chandra Kusuma, Dian Novita Sari & Oktavianti, Roswita. 2020. "Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tik Tok)". *Koneksi*, (Online), Vol. 4, No. 2, (<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/8214>), diakses 5 Mei 2021).
- Estuningtyas, Retna Dwi. 2021. "Strategi Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi". *Muttaqien*, (Online), Vol. 2, No. 1, (<https://e-jurnal.staimuttaqien.ac.id/index.php/mtq/article/view/113>), diakses 15 Mei 2021).
- Haryanto. 2016. "Pemanfaatn Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatn Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi". *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, (Online), Vol. 8, No. 1, (<https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/pustakaloka/article/view/470>), diakses 8 April 2021).
- Hasiholan, Togi Prima., Pratama, Rezki & Wahid, Umaimah. 2020. "Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona". *Jurnal Ilmu Kominkasi*, (Online), Vol. 5, No. 2, (<http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmvm/article/view/1278>), diakses 3 Maret 2021).
- Hakim, Fany Nur Rahmadiana., Kamaludin, Ihsan., & Sujana, Shifa Nisrina. 2021. "The New Da'wah Strategy Among Millennial Generation Through Tik Tok During Pandemic". *Islam Realitas: Journal of Islamic and Social Studies*, (Online), Vol. 7, No. 2,

(https://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/Islam_realitas/article/view/4756/0, diakses 5 Maret 2021).

Hikmawati, Sholihatul Atik & Farida, Luluk. 2021. “Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang”. *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, (Online), Vol. 2, No. 1, (<https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/215>, diakses 30 Maret 2021).

Kushardiyanti, Dessy. Mutaqin, Zaenal & Nurchotimah, Aulia Sholichah Iman. 2021. “Tren Konten Dakwah Digital Oleh *Content Creator Milenial* Melalui Tik Tok Di Era Pandemi Covid-19”. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, (Online), Vol. 12, No. 1, (<https://scholar.google.com/citations?user=PFWgKXsAAAAJ&hl=id>, diakses 9 Maret 2021).

Madhani, Luluk Makrifatul., Bella Sari, Indah Nur., & Ikhsan Shaleh, M. Nurul. “Dampak Penggunaan Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta”. *At-Thullab*, (Online), Vol. 12, No. 1, (<https://journal.uin.ac.id/thullab/article/view/20315>, diakses 6 Maret 2021).

Mahmud, Akilah. 2019. “Ciri dan Keistimewaan Akhlak Dalam Islam”, *Jurnal Wawasan Keislaman*, (Online), Jilid. 13, No. 1, (<https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/sls/article/view/9949>, diakses 1 Maret 2021).

Marini, Riska. 2019. “Pengaruh Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah”. Skripsi, Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.

Mardiana. 2020. “Media Sosial dan Komunikasi Dakwah Pada Kalangan Remaja Disulawesi Tenggara”. *Jurnal Neo Societal*, (Online), Vol. 5, No. 5, (<http://ojs.uho.ac.id/index.php/NeoSocietal/article/view/11226>, diakses 23 Maret 2021).

Martini. 2019. “Hubungan Antara Pengetahuan Lingkungan Dengan Perilaku Prolingkungan Sekolah Adiwiyata studi Kasus SDN 21 Taluak Kab.

- Agam)” *Rang Teknik Journal*, (Online), Vol. 1, No. 1, (https://www.researchgate.net/publication/348165084_HUBUNGAN_PENGETAHUAN_SIKAP_DAN_PERATURAN_DENGAN_TINDAKAN_KESEHATAN_LINGKUNGAN_SEKOLAH_PADA_SISWA_KELAS_VIII_DI_SMPN_24_TANGERANG_DAN_SMPN_28_TANGERANG), diakses 18 Februari 2021).
- Mayangsari, Dila. 2021. “Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Shultan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Mutopa. 2014. “Akhlak Mulia dalam Pandnagan Masyarakat”. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, (Online), Vol. 8, No. 2, (<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/Nadwa/article/view/581/528>), diakses 8 Februari 2021).
- Mustofa, Ali & Kurniasari, Fitria Ia. 2020. “Perspektif Hadidz Hasan Al-Mas’udi Dalam Kitab Taysir Al-Khallaq”, *Ilmuna*, (Online), Jilid. 2, No. 1, (<https://jurnal.stituwjombang.ac.id/index.php/ilmuna/article/view/138>), diakses 6 Februari 2021).
- Nurhayati. 2014. “Akhlak Dan Hubungannya Dengan Aqidah Dalam Islam”, *Jurnal Mudarisuna*, Vol. 4, No 2, (<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudarrisuna/article/view/291>), diakses 30 Februari 2021).
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nowidiayanti, Evi. 2021. “Pesan Dakwah Melalui Konten Tik Tok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tik Tok @Bayasman00)”. Skripsi tidak diterbitkan. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

- Nurrahmi, Febri & Farabuana, Putri. 2020. “Efektivitas dakwah Melalui Instagram”, *Nyimah: Journal of Communicatoin*, (Online), Vol. 4, No. 1, (<http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/2326/0>, diakses 17 Februari 2021).
- Pardianto. 2015. “Dakwah Multikultural (Studi Alternatif Dakwah di Era Globalisasi)”. *Mediasi*, (Online), Vol. 9, No. 2, (<https://jurnal.iainambon.ac.id/index.php/MDS/article/view/282/pdf>, diakses 7 Februari 2021).
- Pascasarjana IAIN Jember. 2018. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jember: IAIN Jember Press.
- Puspawati, Dera. 2021. “Pemikiran Al-Ghazali Tentang Pendidikan Akhlak Bagi Anak Usia Dini Perspektif Perenialisme”. *Educational Journal of Islmaic Management (EJIM)*, (Online), Vol. 1, No. 1, (<https://jurnal.itscience.org/index.php/ejim/article/view/1113/796>, diakses 19 Februari 2021).
- Rahmah, Nur Fitriyah & Anshori, Isa. 2021. “Pentingnya Media sosial sebagai Sarana Dakwah DI Masa Pandemi”. *Journal of informatics and Vocational Education (JOIVE)*, (Online), Vol. 4, No. 2, (<https://jurnal.uns.ac.id/joive/article/view/47775>, diakses 26 Februari 2021).
- Riane, Usman & Abdi. 2012. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasii. Bandung: Alfabeta ev.
- Ridwan M. Nuruddin. Fitriningsih. 2019. “Pengaruh Dakwah Di Instagram terhadap perilaku keagmaan Mahasiswa”. *Al-Misbah*, (Online), Vol. 15, No. 2, (<https://almishbahjurnal.com/index.php/al-mishbah/article/view/163>, diakses 20 Februari 2021).
- Rizal Mz, Syamsul. “Akhlak Islami Perspektif Ulama Salaf”. *Edukasi Islam*.
- Sanggabuwana, Danang & Andrini, Susi. 2017. “Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered,

Kabupaten Purwakerta (Suatu Tinjauan Teoritis)". *Jurnal Komunikasi*, (Online), Vol. 15, No. 2, (<https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/view/37/pdf>, diakses 15 Februari 2021)

Setianingrum, Aprilia. 2016. "*Pembagian Akhlak*". Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Setiadi, Ahmadi. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komuniasi "

STAIN. 2012. *Karya Ilmiah*.

Suwahyu, Irwansyah. 2017. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Dan Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMA UII Yogyakarta*. Tesis, Yogyakarta: Progam Studi Pendidikan Islam Konsentrasi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Suyanto, Bagong & Sutinah. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Sumadi, Eko. 2016. "Dakwah dan Media Sosial Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi", *At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, (Online), Vol. 4, No. 1, (<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2912>, diakses 9 Februari 2021).

Wibowo, Adi. 2019. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital". *Islam Nusantara*, (Online), Vol. 3, No. 2, (<https://jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141>, diakses 12 Februari 2021).

Zulkarnaini. 2015. "Dakwah Islam di Era Modern", *Jurnal Risalah*, (Online), Vol. 26, No. 3), (<https://www.neliti.com/id/publications/127613/dakwah-islam-di-era-modern>, diakses 10 Februari 2021).

Zuriah, Nurul. 2009. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Aksara.



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Umi Latifatun Nihayah

NIM : 203206080011

Progam Studi : Pasca Sarjana S2 Studi Islam

Alamat : Dusun. Krajan Kulon Desa. Tanjung Rejo Kec. Wuluhan
Kab. Jember

Universitas : Pascasarjana UIN KHAS Jember

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 14 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



Umi Latifatun Nihayah

NIM. 203206080011

No : D.PPS.569/In.20/PP.00.9/3/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian untuk
Penyusunan Tugas Akhir Studi

09 Maret 2022

Kepada Yth.
Rektor UIN KHAS Jember (Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE., MM.)

di-

tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan Tugas Akhir Studi mahasiswa berikut ini:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Nama : Umi Latifatun Nihayah
NIM : 203206080011
Program Studi : Studi Islam
Jenjang : S2
Judul : Perilaku Pengguna Media sosial Tik Tok
Dakwah Islamiah Mahasiswa Universitas Islam
Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Pembimbing 1 : Dr. Fawaizul Imam, M.Ag.
Pembimbing 2 : Dr. Imam Bonjol Juhari, S.Ag., M.Si.
Waktu Penelitian : ± 3 bulan (terhitung mulai tanggal di
terbitkannya surat ini)

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan izinnya disampaikan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Direktur,
Prof. Dr. Moh. Dahlan, M.Ag.
NIP. 197803172009121007

SURAT IZIN PENELITIAN
NOMOR: B- 2553/Un.22/L.1/PP.00.9/4/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Zainal Abidin, S.Pd.I, M.S.I.
NIP : 198106092009121004
Jabatan : Ketua LP2M UIN KHAS Jember
Unit Kerja : IAIN Jember

Mengizinkan:

Nama : Umi Latifatun Nihayah
NIP/NUP : 203206080011
Jabatan : Mahasiswa UIN KHAS Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

Untuk melakukan penelitian dengan judul "Perilaku Pengguna Media Sosial Tik Tok Dakwah Islamiah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember" sejak tanggal 9 Maret 2022 sampai dengan 9 Mei 2022 di lingkungan Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Demikian surat izin ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

26 April 2022
Ketua

Zainal Abidin



Tembusan :

1. Rektor;
2. Fakultas;
3. Yang bersangkutan;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)

Jl. Mataram 1 Mangli, Kaliwates, Jawa Timur Indonesia Kode Pos 68136 Telp: (0331) 487550
Fax: (0331) 427005, 68136, email : lp2m@uinkhas.ac.id, website : <http://www.uinkhas.ac.id>

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NOMOR: B- 2553/Un.22/L.1/PP.00.9/4/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Zainal Abidin, S.Pd.I, M.S.I.
NIP : 198106092009121004
Jabatan : Ketua LP2M UIN KHAS Jember
Unit Kerja : IAIN Jember

Mengizinkan:

Nama : Umi Latifatun Nihayah
NIP/NUP : 203206080011
Jabatan : Mahasiswa UIN KHAS Jember

telah melakukan penelitian dengan judul "Perilaku Pengguna Media Sosial Tik Tok Dakwah Islamiah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember" sejak tanggal 9 Maret 2022 sampai dengan 9 Mei 2022 di lingkungan Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Demikian surat izin ini diberikan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dipergunakan sebagaimana mestinya.



Tembusan :

1. Rektor;
2. Fakultas;
3. Yang bersangkutan;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
PASCASARJANA

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur, Indonesia KodePos 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail :uinkhas@gmail.com Website : http://www.uinkhas.ac.id

SURAT KETERANGAN
BEBAS TANGGUNGAN PLAGIASI
Nomor: D.PPS.1580/In.20/PP.00.9/6/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan ini menerangkan bahwa telah dilakukan cek similaritas* terhadap naskah tesis

Nama	:	Umi Latifatun Nihayah
NIM	:	203206080011
Prodi	:	Studi Islam
Jenjang	:	Magister (S2)

dengan hasil sebagai berikut:

BAB	ORIGINAL	MINIMAL ORIGINAL
Bab I (Pendahuluan)	22 %	30 %
Bab II (Kajian Pustaka)	28 %	30 %
Bab III (Metode Penelitian)	7 %	30 %
Bab IV (Paparan Data)	8 %	15 %
Bab V (Pembahasan)	1 %	20 %
Bab VI (Penutup)	1 %	10 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai salah satu syarat menempuh ujian tesis.

Jember, 15 Juni 2022

an. Direktur,
Wakil Direktur



Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.
NIP. 196312261996031001

*Menggunakan Aplikasi Turnitin

PEDOMAN OBSERVASI

1. Kondisi fisik kampus
2. Kondisi mahasiswa kampus
3. Faktor perilaku mahasiswa terhadap penggunaan Tik Tok berkonten dakwah
4. Pembentukan perilaku pengguna Tik Tok Berkonten dakwah



PEDOMAN DOKUMENTASI

1. Sejarah UIN KHAS Jember
2. Letak Geografis UIN KHAS Jember
3. Alat-alat yang digunakan dalam pembuatan konten berkonten dakwah
4. Foto wawancara dengan informan pengguna Tik Tok berkonten dakwah dan penikmat Tik Tok berkonten dakwah.
5. Foto akun pengguna Tik Tok berkonten dakwah



PEDOMAN WAWANCARA

Judul : Perilaku Pengguna Tik Tok berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

Informan : Pengguna Tik Tok

1. Sejak kapan mahasiswa mulai mengunggah konten tentang Dakwah Islam pada Tik Tok
2. Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember tentang konten dakwah di Tik Tok?
3. Faktor apa pengguna membuat konten dakwah Islam pada Tik Tok?
4. Bagaimana faktor pengetahuan terhadap penggunaan Tik Tok Dakwah?
5. Bagaimana faktor pendidikan terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?
6. Bagaimana faktor sosial terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?
7. Bagaimana faktor sikap terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?
8. Bagaimana faktor spiritual terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?
9. Faktor dari siapa (diri sendiri, orang lain, atau orang tua) perilaku mengunggah konten dakwah Islam pada Tik Tok?
10. Alat-alat apa saja yang digunakan pengguna untuk membuat konten-konten dakwah Islam?
11. Apakah faktor tersedianya fasilitas-fasilitas (kitab, buku, hadis, dll) juga mempengaruhi perilaku, yang membuat pengguna akhirnya membuat konten dakwah Islam?

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Afifah al-Husain
Prodi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Nama akun Tik Tok : dnhuna/ pengguna Tik Tok
Tanggal : 22 Maret 2022

1. Sejak kapan mahasiswa mulai mengunggah konten tentang Dakwah Islam pada Tik Tok

Jawab: 20 Maret 2022

2. Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember tentang konten dakwah di Tik Tok?

Jawab: Dakwah Islam melalui Tik Tok saat ini banyak diminati masyarakat, karena melalui media tersebut dakwah bisa disajikan dengan semenarik mungkin sehingga masyarakat tidak mudah merasa bosan. Tetapi masyarakat juga perlu memfilter isi dari dakwah tersebut, dipastikan kebenarannya atau tidak

3. Faktor apa pengguna membuat konten dakwah Islam pada Tik Tok?

Jawab: untuk menarik para penonton Tik Tok untuk menonton konten tentang dakwah, karena kebanyakan dari mereka menggunakan Tik Tok sebagai media hiburan

4. Bagaimana faktor pengetahuan terhadap penggunaan Tik Tok Dakwah?

Jawab: penggunaan Tik Tok, dapat mendorong diri kita untuk mempelajari tentang teknologi informasi dan komunikasi seperti cara membuat konten, mengedit, mengupload, dll.

5. Bagaimana faktor pendidikan terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: media Tik Tok dapat memberikan banyak sekali pendidikan yang bisa diterapkan dalam kehidupan. Bisa jadi secara tidak sadar menambah ilmu pendidikan yang belum diketahui

6. Bagaimana faktor sosial terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: media Tik Tok mempunyai nilai positif dan negatif dalam bidang sosial, karena bisa membuat pengguna kecanduan Tik Tok, sehingga mengurangi interaksi sosial di sekitarnya.

7. Bagaimana faktor sikap terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: dalam sikap, media Tik Tok juga memberikan membentuk nilai positif dan negatif. Nilai positifnya secara tidak sadar

membentuk sikap kita menjadi lebih baik, nilai negatifnya, menelan informasi mentah-mentah yang belum tentu kebenarannya.

8. Bagaimana faktor spiritual terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: media Tik Tok kadang dpat menampar diri kita tentang apa yang telah kita lakukan, seperti menyia-menyiakan waktu, sehingga dapat memperbaiki diri kita agar tidak mengulangi lagi.

9. Faktor dari siapa (diri sendiri, orang lain, atau orang tua) perilaku mengunggah konten dakwah islam pada Tik Tok?

Jawab: diri sendiri

10. Alat-alat apa saja yang digunakan pengguna untuk membuat konten-konten dakwah Islam?

Jawab: Hp

11. Apakah faktor tersedianya fasilitas-fasilitas (kitab, buku, hadis, dll) juga mempengaruhi perilaku, yang membuat pengguna akhirnya membuat konten dakwah islam?

Jawab: lebih ke fasilitas online seperti dakwah di instagram atau Tik Tok.



TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Mega Maya Sartika

Prodi : Psikologi Islam /Pengguna Tik Tok

Nama akun Tik Tok : Gblh 11/ pengguna Tik Tok

Tanggal : 22 Maret 2022

1. Sejak kapan mahasiswa mulai mengunggah konten tentang Dakwah Islam pada Tik Tok

Jawab: sejak tahun 2020, atau awal kuliah di UIN KHAS

2. Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember tentang konten dakwah di Tik Tok?

Jawab: menurut saya pribadi, dakwah di media sosial cukup efisien, karena sama-sama kita ketahui bahwa zaman sekarang semua kalangan entah muda ataupun lansia. Semua menggunakan media sosial sehingga tidak menutup kemungkinan konten-konten dakwah tersebut lewat di Fyp dan didengarkan oleh mereka.

3. Faktor apa pengguna membuat konten dakwah Islam pada Tik Tok?

Jawab: faktor utamanya sih karena honi, faktor lainnya juga untuk memotivasi orang lain agar ikut serta melakukan kebaikan karena tidak ada ruginya untuk saling mengingatkan sesama pengguna Tik Tok.

4. Bagaimana faktor pengetahuan terhadap penggunaan Tik Tok Dakwah?

Jawab: dari segi faktor pengetahuan menurut saya ya karena misalnya pas lagi scrool Tik Tok terus ada konten dakwah, kadang saya baru tahu kalau misalnya hal-hal itu terlarang, doa-doa atau amalan lainnya, dan masih banyak lagi, dan baru sadar yang lainnya, dan baru sadar kalau ternyata pengetahuan agama saya masih seujung kuku atau belum apa-apa.

5. Bagaimana faktor pendidikan terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: biasanya kalau kita belajar dengan cara membaca itu sangat sulit ya, apalagi sekarang serba online. Jadi, dengan media Tik Tok ini kita bisa belajar dengan cara mendengar dan nasihat karena sesuatu yang didengar dan dilihat akan lebih melekat daripada membaca.

6. Bagaimana faktor sosial terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: ups jangan salah.. Tik Tok juga bisa membentuk perilaku sosial seseorang loh ya misalnya setelah menonton sebuah konten

dakwah seseorang biasanya akan berubah dari segi sosial. Seperti gampang memafkan kesalahan orang lain.

7. Bagaimana faktor sikap terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: kalau ini sih saya sering ngalamin sendiri, saya kan orangnya ceplos-ceplos kalau ngomong terus biasanya habis liat konten yang seperti adab tatakrama dan sakit hatinya, karena perkataan. Tlahbiasanya saya jadi sadar kalau ternyata saya susah banget.

8. Bagaimana faktor spiritual terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: suka banget kalau ada konten soal ibadah. Kenapa gitu? Ya karena jadi kek lebih khusuknya gitu pas ibadah. Biasanya kalau shalat dhuha atau tahajjud, jadi mikir kalau pas tahajjud loh banyak banget malaikat yang lagi liatin aku. Jadi tambah khusuk deh.

9. Faktor dari siapa (diri sendiri, orang lain, atau orang tua) perilaku mengunggah konten dakwah islam pada Tik Tok?

Jawab: dari diri sendiri sih, saya emang suka bikin video gitu, selain suka saya juga mikirnya kalau di upload di Tik Tok gak bakal kehapus karena ram hp penuh.

10. Alat-alat apa saja yang digunakan pengguna untuk membuat konten-konten dakwah Islam?

Jawab: menggunakan alat seadanya, kadang laptop kadang hp, kalau aplikasinya sih biasanya pakai IG, Tik Tok itu sendiri dan capcut atau sukakbanget ngedit pakai capcut soalnya gampang.

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Laila Aliya

Prodi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Nama akun Tik Tok : @kopimanis-99/ pengguna Tik Tok

Tanggal : 22 Maret 2022

1. Sejak kapan mahasiswa mulai mengunggah konten tentang Dakwah Islam pada Tik Tok

Jawab: semester 2 an

2. Bagaimana pandangan mahasiswa UIN KHAS Jember tentang konten dakwah di Tik Tok?

Jawab: cukup menarik dan sangat menambah wawasan, namun harus tetap disertai dengan kehati-hatian dalam mendengarkan dakwah yang disampaikan, karena tidak semua pendakwah sama alirannya dengan saya yang misalnya orang NU.

3. Faktor apa pengguna membuat konten dakwah Islam pada Tik Tok?

Jawab: faktor ingin menyebar ilmu dan lebih bisa diamalkan oleh orang-orang yang melihatnya.

4. Bagaimana faktor pengetahuan terhadap penggunaan Tik Tok Dakwah?

Jawab: luas sekali, dan beragam, mulai dari pendakwah muda, bermur, habaib, ning, gus, kyai yang dimana melalui dakwah mereka yang telah diunggah di Tik Tok, kita dapat memperoleh pengetahuan dan tuntunan.

5. Bagaimana faktor pendidikan terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: sama halnya dengan faktor pengetahuan di atas kita dapat mengambil, melihat, mendengarkan dan menerapkan ilmu dari Tik Tok, jadi dimana yang didalamnya terdapat banyak sekali ilmu dan sumbernya.

6. Bagaimana faktor sosial terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: dapat mengetahui dengan mudah apa-apa yang sedang ramai di bicarakan akhir-akhir ini, dengan informasi yang aktual menjadikan kita lebih santai dan tidak keburu menjudge dalam menyikapi masalah sosial yang terjadi.

7. Bagaimana faktor sikap terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: suka, antusias, menarik, memanfaatkan.

8. Bagaimana faktor spiritual terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: menambah wawasan yang akhirnya menciptakan ketenangan hidmad, yaman, berada didalam ajaran Islam.

9. Faktor dari siapa (diri sendiri, orang lain, atau orang tua) perilaku mengunggah konten dakwah islam pada Tik Tok?

Jawab: Tik Toker pendakwah muda yang saya ikuti

10. Alat-alat apa saja yang digunakan pengguna untuk membuat konten-konten dakwah Islam?

Jawab: Hp dan aplikasi di dalamnya

11. Apakah faktor tersedianya fasilitas-fasilitas (kitab, buku, hadis, dll) juga mempengaruhi perilaku, yang membuat pengguna akhirnya membuat konten dakwah islam?

Jawab: terkadang dari ilmu yang diberikan guru saya, catatan masalah saya, ketika masih mondok, dan dari yang saya ketahui di Tik Tok pendakwah yang saya ikuti



TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Churin in
Prodi : Ekonomi Syariah
Nama akun Tik Tok : Cnbidadarisurga/ pengguna Tik Tok
Tanggal : 22 Maret 2022

1. Sejak kapan mahasiswa mulai mengunggah konten tentang Dakwah Islam pada Tik Tok?

Jawab: Semenjak mulai merasa termotivasi dari beberapa tokoh agama atau ustad, ustadzah yang sudah diketahui banyak orang lewat cara menyampaikan dakwahnya yang membuat saya tertarik untuk mengunggah sedikit dakwahnya dalam video di Tik Tok.

2. Bagaimana pendapat mahasiswa UIN KHAS Jember tentang Tik Tok?

Jawab: Menurut saya ya baik, asal pendakwah juga harus meneliti atau memeriksa apa yang akan disampaikan agar tidak terjadi kesalahpahaman netizen maupun kesalahpahaman yang terjadi akibat merasa agamanya disudutkan.

3. Faktor apa pengguna membuat konten dakwah Islam pada Tik Tok?

Jawab: faktor darilingkungan, mengingat di era jaman sekarang ini banyak pemuda yang menyalahgunakan media sosial ke arah hal negatif dengan membuat konten dakwah pada media sosial khususnya Tik Tok yang banyak diunduh oleh pemuda akan sedikit membantu untuk mengingatkan atau memberi tahu sesuatu seputar dakwah khususnya bagi pemuda muslim.

4. Bagaimana faktor sosial terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: Alhamdulillah dengan adanya aplikasi Tik Tok, dalam hal ilmu agama sedikit demi sedikit, mulai bertambah, karena adanya Tik Tok ini, kita yang belum pernah bertemu tokoh ternama, penceramah ternama akhirnya bisa mendengarkan ceramah yang disampaikan beliau-beliau melalui Tik Tok ini. Selain daripada itu, banyak hal kebaikan yang sebelum tidak tau akhirnya bisa dari sini perubahan perilaku yang saya menjadi tergerak untuk

membenahi diri sesuai nasihat-nasihat dari beliau , yaa seperti mengupload video ceramah ustad ternama.Saya kira berpengaruh, sebab ketika ada tujuan hal itu, kemudian kita menyampaikan, seakan-akan kita mempunyai tanggung jawab harus berbenah juga.

5. Bagaimana faktor sikap terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: kalo ini sih saya sering ngalamin sendiri, saya kan orangnya ceplas-ceplos kalo ngomong, terus biasanya kalau lihat konten yang seperti adab, tata krama dan sakit hatinya seseorang karena perkataan. Setelah biasanya saya jadi radar kalau ternyata saya ntah banget.

6. Bagaimana faktor spiritual terhadap penggunaan Tik Tok dakwah?

Jawab: ups jangan salah....Tik Tok juga bisa merubah perilaku seseorang lo. Ya misalnya setelah menonton sebuah konten dakwah seseorang brasanya akan berubah dari segi sosial. Seperti gampang memafkan kesalahan orang lain.

7. Faktor dari siapa (diri sendiri, orang lain, atau orang tua) perilaku mengunggah konten dakwah islam pada Tik Tok?

Jawab: saya biasanya mengupload konten di Tik Tok karena perasaan saya sendiri atau masa lalu yang saya rasakan. Saya juga sering melihat konten dari konten kreator yang berkaitan dengan konten yang saya upload.

8. Alat-alat apa saja yang digunakan pengguna untuk membuat konten-konten dakwah Islam?

Jawab: Buku, Al-Quran, Hp,

9. Apakah faktor tersedianya fasilitas-fasilitas (kitab, buku, hadis, dll) juga mempengaruhi perilaku, yang membuat pengguna akhirnya membuat konten dakwah islam?

Jawab: adanya fasilitas tersebut sangat berpengaruh seperti kitab, buku pengetahuan. Karena Kebanyakan dari kitab dan buku itulah munculnya ide cemerlang dan hal yang ingin di upload.

10. Bagaimana dampak Tik Tok dakwah pda pengaruh perilaku mahasiswa UIN KHAS Jember?

Jawab: bagi mahasiswa yang mampu beradaptasi dengan baik dan mampu memfilter konten-konten Tik Tok, mereka akan berperilaku biasa saja atau menjadi lebih baik, namun sebaliknya, mahasiswa akan cenderung menirukan jogetan atau gerak-gerak yang sifatnya kurang islami.

11. Bagaimana dampak Tik Tok pda pengaruh perilaku mahasiswa UIN KHAS Jember?

Jawab: baik dan memberikan pengetahuan serta kecakapan dalam berpendapat, semakin berhati-hati dalam bertindak dan berbicara kepada orang lain.



TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Muzayanah Awaliyah
Prodi : Tadris Bahasa Inggris
Nama akun Tik Tok : liya awaliyah/ pengguna Tik Tok
Tanggal : 22 Maret 2022

1. Bagaimana pendapat mahasiswa tentang Tik Tok?

Jawab: menurut saya Tik Tok merupakan sebagai hiburan bagi semua kalangan. Tidak hanya bagi mahasiswa saja tetapi Tik Tok juga berpengaruh bagi anak di usia dini.

2. Bagaimana pendapat mahasiswa tentang Tik Tok dakwah Islmiah?

Jawab: dakwah Islam di edia sosial Tik Tok sendiri sangat membantu pengguna Tik Tok dari yang tidak tahu menjadi tahu,dakwah Islam di Tik Tok jugamembuat pengguna tergerak untuk menjai peribadi yag lebih baik dan pengguna akan paham dakwah Islam.

3. Faktor apa pengguna membuat konten diTik Tok?

Jawab: ingin mencoba dan ikut-ikut seperti yang sedang viral di Tik Tok dan ikut trend

4. Alat-alat apa yang digunaka pengguna untuk membuat konten-konten di Tik Tok?

Jawab: Hp, Aplikasi edit video

5. Apakah faktor tersedianya fasilitas-fasilitas pengguna membuat konten Tik Tok?

Jawab: dengan adanya kuota internet atu wifi kita bisa mengeksplor Tik Tok

6. Bagaimana dampak positif dan negatif Tik Tok pada pengaruh perilaku mahasiswa UIN KHAS Jember?

Jawab: dampak positif yaitu menambah pengetahuan, belajar makeup, dan cara mengerjakan skripsi. Dampak negatif yaitu membuat malas dalam melaksanakan aktivitas lain, lupa waktu dan kecanduan.

7. Bagaimana dampak positif dan negatif Tik Tok dakwah pada pengaruh perilaku mahasiswa UIN KHAS Jember?

Jawab: dampak positif yaitu menambah ilmu tentang Islami, cara berpakaian lebih syar'i atau lebih tertata, dan lebih sadar akan keislaman dan ikut mempraktekkan dalam kehidupan sehari-hari. Dampak negatif yaitu jika menyebarkan konten atau menyebarkan informasi yang salah dan disampaikan oleh para pengguna Tik Tok maka akan berdampak buruk.




JURNAL KEGIATAN PENELITIAN


Nama Peneliti : Umi Latifatun Nihayah

Lokasi Penelitian : UIN KHAS Jember

Judul Penelitian : Perilaku Pengguna Tik Tok Berkonten dakwah pada Mahasiswa UIN KHAS Jember

No	Kegiatan	Nama	Paraf
1.	Menyerahkan surat ijin penelitian kepada Ketua LP2M UIN KHAS Jember		
2.	Observasi awal pada lokasi penelitian seperti sarana prasarana, berkenalan dengan para informan.		
3.	Wawancara mahasiswa/i.		
4.	Mengumpulkan informasi yang terdokumentasi foto-foto alat penggunaan Tik Tok, video konten dan foto wawancara mahasiswa/i.		
5.	Mengumpulkan dan memilih dokumentasi seperti Profil UIN Khas		

	Jember, Sejarah UIN Khas Jember, Letak Geografis UIN KHAS Jember, foto alat-alat penggunaan Tik Tok dan video dakwah.		
6.	Mengambil surat keterangan selesai penelitian kemudian berpamitan kepada Ketua LP2M UIN KHAS Jember		


 Mengetahui
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 Rektor UIN KHAS Jember
 J E M B E R

(Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE.,MM.)

FOTO DOKUMENTASI



Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



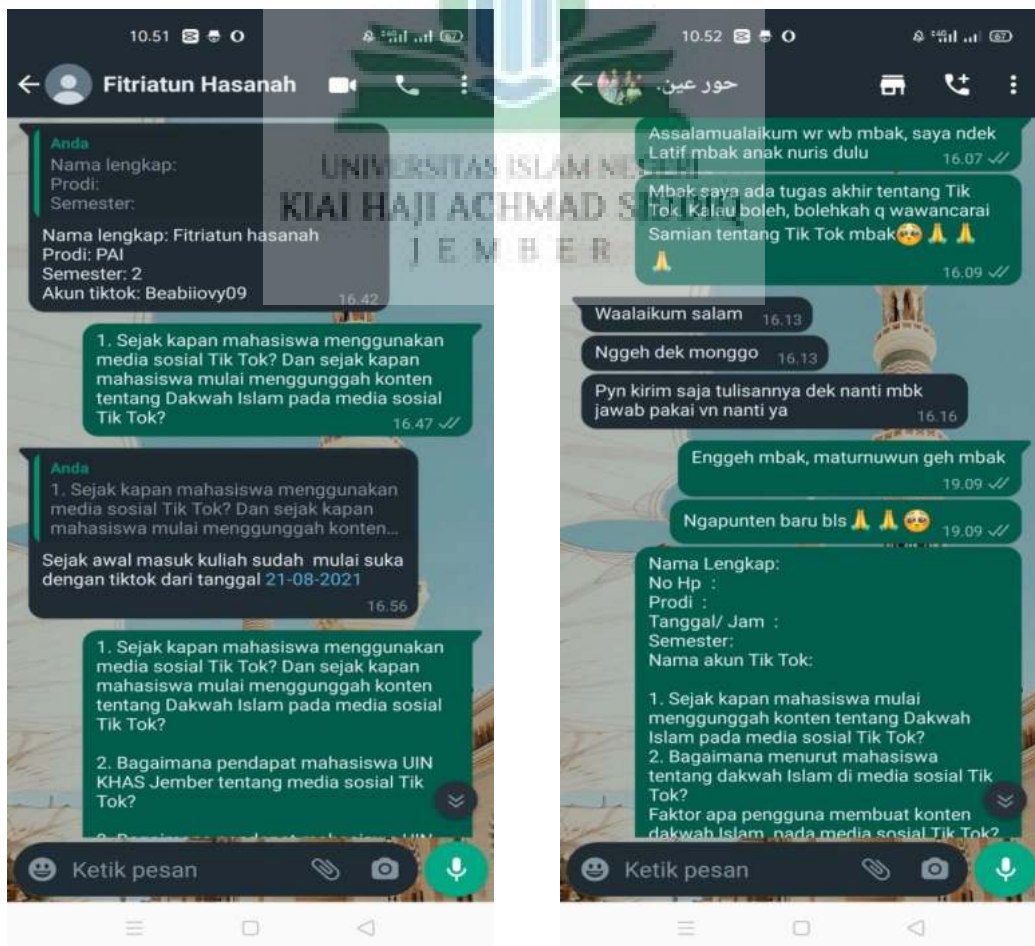
Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



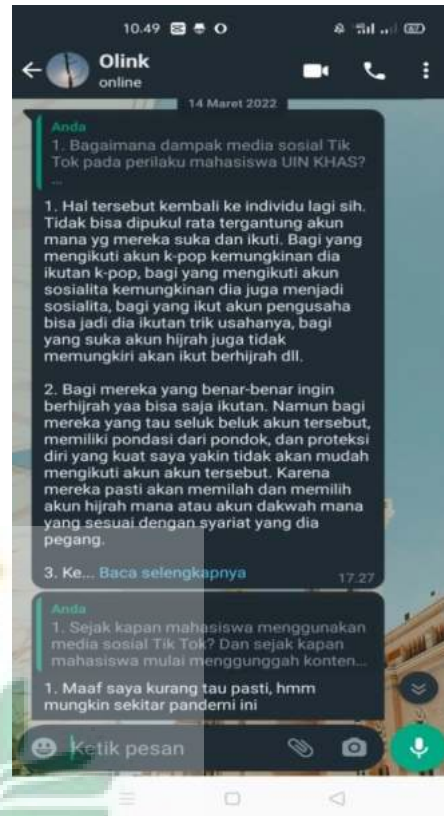
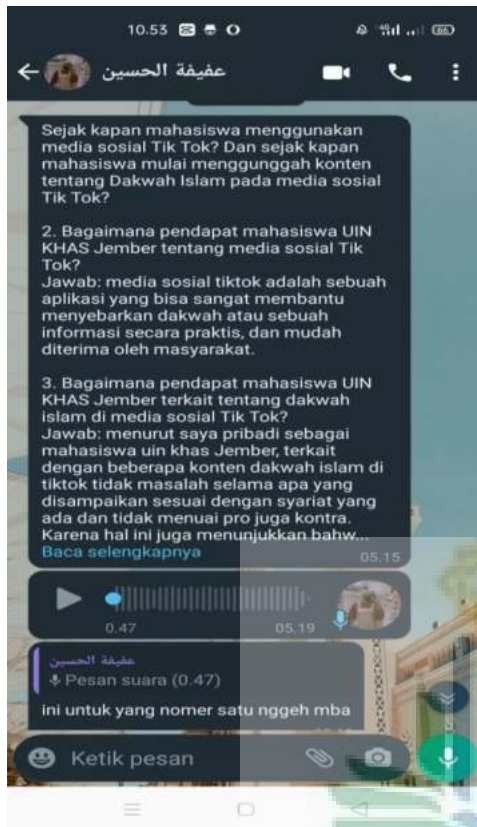
Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah



Wawancara dengan penikmat Tik Tok berkonten dakwah

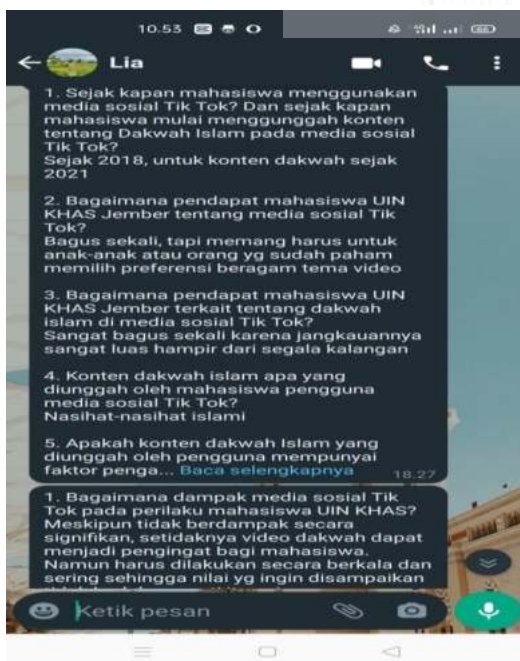


Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah

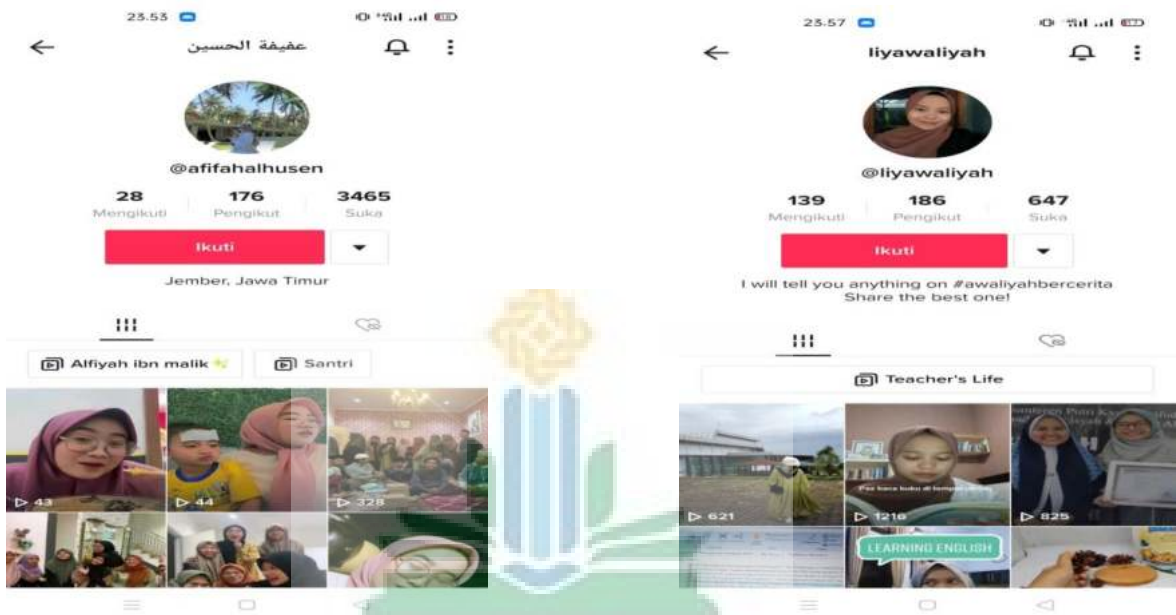


Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

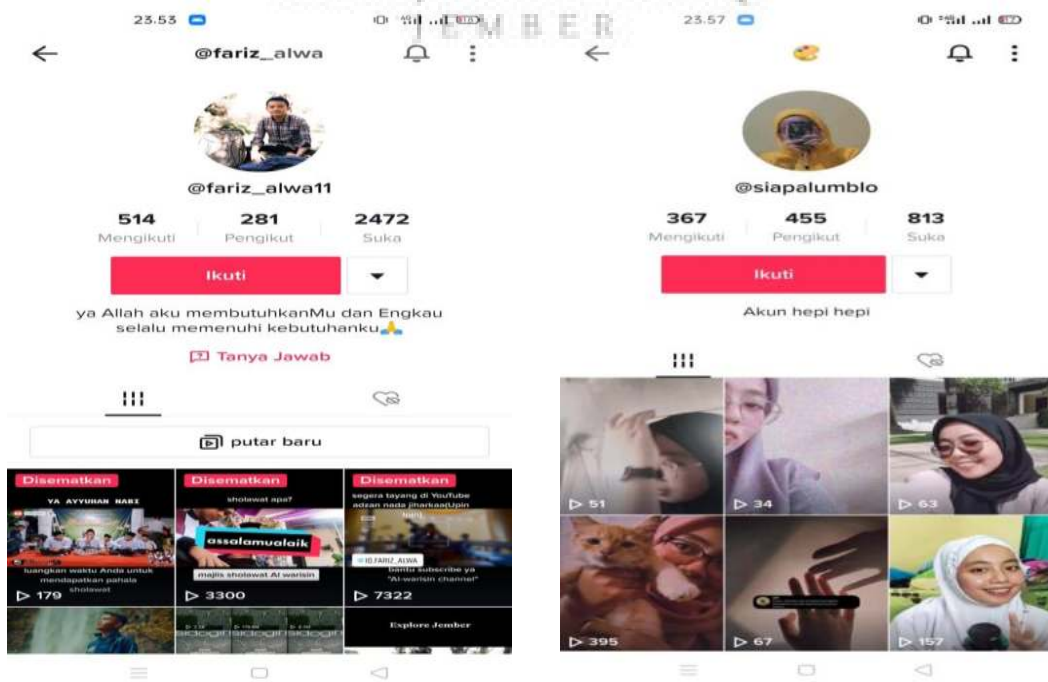


Wawancara dengan konten kreator Tik Tok berkonten dakwah

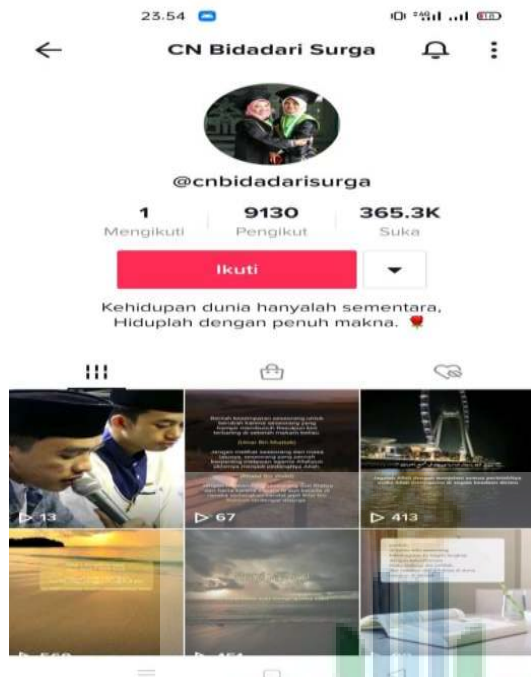


Akun konten kreator Tik Tok berkonten dakwah

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ



Akun konten kreator Tik Tok berkonten dakwah



Akun konten kreator Tik Tok berkonten dakwah



Alat-alat yang digunakan untuk pembuatan konten dakwah



Referensi untuk pembuatan konten dakwah

RIWAYAT HIDUP



Umi Latifatun Nihayah dilahirkan di Jember, Jawa timur tanggal 08 November 1996, anak ketiga dari tiga bersaudara, pasangan Bapak Ismail dan Ibu Susiati. Alamat: Tanjung Rejo, Krajan Kulon, RT 001 RW 001 Jember Jawa Timur, Hp. 087884307197, e-mail: latifatunnihayahumi@gmail.com. Pendidikan dasar telah ditempuh di kampung halaman di Tanjung Rejo Jember tamat pada tahun 2009. Tamat Mts tahun 2012, MA tahun 2015.

Pendidikan berikutnya di tempuh di IAIN Jember hingga selesai pada tahun 2020. Gelar Magister pendidikan diraihinya mulai tahun 2020 sampai 2022 di Pascasarjana UIN KHAS Jember. Kariernya sebagai tenaga pengajar dimulai tahun 2019 di SMK Darul Muttaqien, dan sekarang sebagai tenaga pengajar di RA Bustanul Ulum Terpadu Gebang.