

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh jumlah nasabah tabungan dan jumlah nasabah deposito terhadap dana pihak ketiga BMT UGT Sidogiri CAPEM Wringin Bondowoso, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial antara jumlah nasabah tabungan dan jumlah nasabah deposito terhadap dana pihak ketiga menunjukkan bahwa nilai signifikansi yaitu 0,000. Hal tersebut berarti nilai signifikansi yang dihasilkan variabel bebas di bawah 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jumlah nasabah tabungan berpengaruh secara parsial terhadap dana pihak ketiga BMT UGT Sidogiri CAPEM Wringin Bondowoso.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial antara jumlah nasabah deposito terhadap dana pihak ketiga menunjukkan bahwa nilai signifikansi yang dihasilkan yaitu 0,000. Hal tersebut berarti nilai signifikansi yang dihasilkan oleh variabel bebas di bawah 0,05. Sehingga dapat disimpulkan jumlah nasabah deposito berpengaruh secara parsial terhadap dana pihak ketiga BMT UGT Sidogiri CAPEM Wringin Bondowoso.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan (bersama-sama) jumlah nasabah tabungan dan nasabah deposito berpengaruh signifikan terhadap dana pihak ketiga yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi yang dihasilkan ialah lebih kecil dari 0,05, yaitu sebesar 0,000 dengan tingkat pengaruh, yaitu sebesar 99,2 %. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah nasabah tabungan dan jumlah nasabah deposito berpengaruh terhadap dana pihak

ketiga BMT UGT Sidogiri CAPEM Wringin Bondowoso. Sisanya sebesar 0,8 % ialah dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

## **B. SARAN – SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah diuraikan, maka saran bagi penelitian selanjutnya dengan masalah serupa adalah:

1. Mengingat penelitian yang penulis buat hanya mengambil satu objek maka diharapkan pada penelitian berikutnya dapat mengambil objek lain, sehingga dapat membandingkan antara objek satu dengan yang lainnya.
2. Sebaiknya variabel bebas yang digunakan dalam penelitian berikutnya jangan menggunakan jumlah nasabah tabungan dan jumlah nasabah deposito. akan tetapi bisa menggunakan variabel lain yang mempengaruhi dana pihak ketiga seperti pengaruh marketing funding, jumlah kantor layanan, dan tingkat loyalitas nasabah.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan data time series dengan periode yang lebih panjang agar dapat lebih menggambarkan kondisi yang sebenarnya.