

**STRATEGI PEMASARAN MESIN ELECTRONIC DATA
CAPTUTE (EDC) PT. BANK CENTRAL ASIA (BCA) KCU
JEMBER**

SKRIPSI



Oleh:

**SHOHIBUL ULUM
NIM: 083 123 047**

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
SEPTEMBER, 2016**