

ABSTRACT

Hasanah, Hikmatul, 2017. *Spiritual Entrepreneurship: Spirituality Internalization Enterprise to the Business Students and Relevance at Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Jember 2015/2016 Academic Year*. Thesis. Syari'ah Economic Program. Post-Graduate Program of State Institute of Islamic Studies (IAIN) Jember. Supervisor I: Dr. Abdul Rokhim, M.E.I. Supervisor II: Dr. Muniron, M.Ag.

Keywords: *Spiritual Entrepreneurship, Internalization, Relevance and Business Student*

The role of college in stimulate student's entrepreneurship is very important in growing the number of entrepreneurs. Entrepreneurial knowledge will support the values of entrepreneurship, which is expected to stimulate business. Attitude, motivation and interests of students is needed by the students to entrepreneurship in order to be able to identify business opportunities, and leverage business opportunities to create new employment opportunities. In this case the Faculty of Economics and Islamic Business (FEBI) State Institute of Islamic Studies (IAIN) Jember, that is one of the faculty- economy based that would be one of the pioneers of entrepreneurship in IAIN Jember. As faculty based on Islamic spiritual certainly entrepreneurship education is not enough without balanced with spiritual side, so that the business students will have a vision far ahead, not just the world's only successful but the happiness in the hereafter.

Based on this background, it is determined the focus of the research 1) How does a spiritual entrepreneurship understanding of business students? 2) How students' spiritual entrepreneurial internalization of business students are? and 3) How relevance is the spiritual entrepreneurship understanding and students' spiritual entrepreneurial internalization of business students at FEBI IAIN Jember?

The purpose of this study was to know the spiritual entrepreneurship understanding of businessstudents, to know students' spiritual entrepreneurial internalization of businessstudents, and to know the relevant of the spiritual entrepreneurship understanding and students' spiritual entrepreneurial internalization of business students at FEBI IAIN Jember.

This study was designed in qualitative. Data collection method used was observations, interviews and documentation. The data obtained were analyzed using descriptive methods. The validity of the data using triangulation techniques.

Based on the research that has been done, it was concluded that; 1) the spiritual entrepreneurship understanding of business students is still weak, 2) the students' spiritual entrepreneurial internalization process of businessstudents at FEBI was constructed by three phases, namely externalization: taking place since they were young in their own familyatmosphere and brought till they get education at FEBI, objectivation: making direct interaction with business that was started from their own family and make some interactions with their education at FEBI, internalization: showing their identity as business students of FEBI through their spiritual entrepreneurship level that still in minimum phase, and (3) the level of relevance of the spiritual entrepreneurship understanding and students' spiritual entrepreneurial internalization of business students to the FEBI IAIN Jember is still lacking.

مُلَخَّصُ البَحْثِ

حِكْمَةُ الحَسَنَةِ. ٢٠١٧. رِيَادَةُ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ: تَدْخِيلُ رِيَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ نَحْوَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ، وَالمُؤَافَقَتُهُ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ لِلْعَامِ الدِّرَاسِيِّ ٢٠١٥/٢٠١٦. بَحْثٌ عَلِيٌّ. بَرْنَامُجُ الدِّرَاسَاتِ العُلْيَا بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ قِسْمُ الإِقْتِصَادِيَّةِ الإِسْلَامِيَّةِ. تَحْتَ الإِشْرَافِ: (١) الدُّكْتُورُ عَبْدِ الرَّحِيمِ المَاجِسْتِيرُ، وَ (٢) الدُّكْتُورُ مُنِيرًا المَاجِسْتِيرُ

كَلِمَاتُ البَحْثِ: رِيَادَةُ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ، وَالمُؤَافَقَةُ، وَ الطُّلَّابِ القَائِمُونَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ.

إِنَّ دَوْرَ الجَامِعَةِ فِي تَشْجِيحِ الطُّلَّابِ لِلتِّجَارَةِ مِنَ الأُمُورِ الصَّرُورِيَّةِ لِتَنْمِيَّةِ عَدَدٍ مِنْ رِجَالِ الأَعْمَالِ. وَكَانَتْ العُلُومُ وَالمَعَارِفُ عَنِ المَشَارِعِ التِّجَارِيَّةِ سَوْفَ تُدْعَمُ عَلَى القِيَمِ التِّجَارِيَّةِ، حَيْثُ يُرْجَى هُنَاكَ مِنْ تَعْرِيزِ الأَعْمَالِ التِّجَارِيَّةِ. وَصَارَ المَوْفِقُ، وَالدَّافِعُ وَمَصَالِحُ الطُّلَّابِ مِنَ الأَشْيَاءِ الهَامَّةِ لِلطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ لِيَكُونُوا قَادِرِينَ عَلَى تَحْدِيدِ الفُرْصِ التِّجَارِيَّةِ، وَالفُرْصِ لِلتِّجَارَةِ مَعَ تَفْعِيلِهَا لِأَجْلِ إِنْشَاءِ فُرْصِ العَمَلِ الجَدِيدَةِ. بِنَاءً عَلَى ذَلِكَ كَانَتْ كَلِيَّةُ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ هِيَ مِنْ إِحْدَى الكَلِيَّاتِ الَّتِي تُتَوَمَّنُ بِالإِقْتِصَادِيَّةِ وَطَبْعًا سَتَكُونُ إِحْدَى رُؤَادِ المَشَارِعِ التِّجَارِيَّةِ فِي الجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ. كَمَا أَنَّهَا كَلِيَّةٌ لِتَعْلِيمِ رِيَادَةِ الأَعْمَالِ عَلَى أُسَاسِ الإِسْلَامِيِّ فَلَا يَكْفِي دُونَ مُتَوَازِنَةٍ مَعَ الجَوَانِبِ الرُّوْحِيَّةِ، حَيْثُ يَتَسَّى الطُّلَّابُ القَائِمُونَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ وَسَوْفَ يَكُونُ لَدَيْهِمْ رُؤْيَةٌ مُقْبِلَةٌ، وَلَيْسُوا فَفَقَطُ النَاجِحِينَ فِي العَالَمِ وَلَكِنْ سَوْفَ يَحْصُلُونَ عَلَى السَعَادَةِ فِي الأَخِرَةِ.

إِنْطِلَاقًا مِمَّا سَبَقَ، فَإِنَّ تَرْكِيزَ هَذَا البَحْثِ هُوَ: (١) كَيْفَ التَّفَاهُمُ الرُّوْحِيِّ لَدَى الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ. وَ (٢) كَيْفَ تَدْخِيلُ رِيَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ نَحْوَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ. وَ (٣) كَيْفَ يَكُونُ التَّفَاهُمُ الرُّوْحِيِّ لِريَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ مُنَاسِبًا بِريَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ نَحْوَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ.

أَمَّا الهَدَفُ مِنْ هَذَا البَحْثِ فَهُوَ لِيَكْشِفَ التَّفَاهُمُ الرُّوْحِيِّ لَدَى الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ، وَلِيَكْشِفَ تَدْخِيلُ رِيَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ نَحْوَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ، وَلِيَكْشِفَ المُنَاسِبَةَ بَيْنَ التَّفَاهُمِ الرُّوْحِيِّ لِلمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ وَ تَدْخِيلُ رِيَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ نَحْوَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ.

إِسْتِخْدَمَتِ البَاحِثَةُ فِي هَذَا البَحْثِ المَدْخَلَ الكَيْفِيَّ. وَطَرِيقَةً جَمَعَ البَيِّنَاتِ المُسْتِخْدَمَةَ هِيَ المَلَاخِظَةُ وَالمُقَابَلَةُ وَالتَّوْبِيْقُ. وَتَمَّ تَحْلِيلُ البَيِّنَاتِ المُحْصُولَةَ عَلَيَّهَا مِنْ خِلَالِ المَنْهَجِ الوُصْفِيِّ. وَصِحَّتْ البَيِّنَاتُ بِاسْتِخْدَامِ طَرِيقَةِ التَّثْلِيثِ.

أَمَّا نَتَائِجُ التَّحْلِيلِ الَّتِي حَصَلَتْ عَلَيَّهَا البَاحِثَةُ فِيهَا: (١) أَنَّ تَفَاهُمَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ نَحْوَ رِيَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ لَا يَزَالُ ضَعِيفًا، وَ (٢) أَنَّ عَمَلِيَّةَ تَدْخِيلُ رِيَادَةِ المَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ الرُّوْحِيِّ نَحْوَ الطُّلَّابِ القَائِمِينَ بِالمَشْرُوعِ التِّجَارِيِّ فِي كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرٍ، مِنْ خِلَالِ ثَلَاثِ مَرَاجِلَ، وَهِيَ: التَّخْرِيجُ، يَعْني مَا يَجْرِي مُنْذُ الأَوَّلِ فِي البَيِّنَةِ

العائليّة وتَسْتَمِرُّ إلى التَّعْلِيمِ في كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالْجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرْ؛ وَالتَّهْدِيفُ يَعْني التَّفَاعُلُ المُبَاشِرُ مَعَ مَجَالَاتِ الأَعْمَالِ التِّجَارِيَّةِ مِنَ الأُسْرَةِ نَفْسِهَا ثُمَّ التَّفَاعُلُ مَعَ العَالَمِ التَّعْلِيمِيِّ في كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالْجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرْ؛ وَالتَّدْخِيلُ، يَعْني أَنْ يُقَدِّمَ الطَّالِبُ هُوِيَّتَهُ بِصِفَتِهِ عَامِلِ التِّجَارَةِ في كَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالْجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرْ مَعَ الطَّبَقَةِ التِّجَارِيَّةِ الرُّوحِيَّةِ لَدَيْهِمُ الَّتِي لَا تَزَالُ قَلِيلَةً، وَ(٣) أَنَّ مُسْتَوَى الأَهْمِيَّةِ لِكَلِيَّةِ الإِقْتِصَادِ وَالتِّجَارَةِ الإِسْلَامِيَّةِ بِالْجَامِعَةِ الإِسْلَامِيَّةِ الحُكُومِيَّةِ جَمْبُرْ لَا تَزَالُ نَاقِصَةً.



ABSTRAK

Hasanah, Hikmatul, 2017. *Spiritual Entrepreneurship: Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha dan Relevansinya dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun akademik 2015/2016*. Tesis. Program Studi Ekonomi Syari'ah Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Jember. Pembimbing I: Dr. Abdul Rokhim, M.E.I. Pembimbing II: Dr. Muniron, M.Ag.

Kata Kunci: *Spiritual Entrepreneurship*, Internalisasi, Relevansi, Mahasiswa Pelaku Usaha.

Peranan perguruan tinggi dalam mendorong mahasiswa berwirausaha sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausaha. Pengetahuan kewirausahaan akan mendukung nilai-nilai wirausaha, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan jiwa usaha. Sikap, motivasi dan minat mahasiswa sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Dalam hal ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember merupakan salah satu Fakultas yang berbasis ekonomi yang tentunya menjadi salah satu pelopor *entrepreneurship* di IAIN Jember ini. Sebagai Fakultas yang berbasis Islam tentunya pendidikan *entrepreneurship* saja belumlah cukup tanpa diimbangi dengan sisi *spiritualnya*, sehingga mahasiswa pelaku usaha akan mempunyai visi jauh kedepan, tidak hanyalah sukses didunia saja namun kebahagiaan diakhirat kelak.

Berkaitan dengan ini, maka di tentukan fokus penelitian 1) Bagaimana pemahaman *spiritual entrepreneurship* mahasiswa pelaku usaha di FEBI IAIN Jember. 2) Bagaimana internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha di FEBI IAIN Jember dan 3) Bagaimana relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan FEBI IAIN Jember.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman *spiritual entrepreneurship* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, mengetahui internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember dan untuk mengetahui relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu Obsevasi, interview dan dokumentasi. Data yang didapat dianalisa menggunakan metode deskriptif. Keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka disimpulkan, 1) Pemahaman mahasiswa pelaku usaha di FEBI IAIN Jember mengenai *spiritual entrepreneurship* masih lemah, 2) Proses Internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha FEBI melalui tiga tahapan yaitu *eksternalisasi*: berlangsung sejak kecil dalam lingkungan keluarga berlanjut pada pendidikan di FEBI, *obyektifasi*: berinteraksi langsung dengan dunia usaha yang di mulai dari keluarga itu sendiri kemudian interaksi dengandunia pendidikan di FEBI, *internalisasi*: mahasiwa menunjukkan identitasnya sebagai wirausaha mahasiswa FEBI dengan tingkat spirirttualitas kewirausahaan merekayang masih minimal, 3) Tingkat relevansinya dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember masih kurang.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat setiap tahunnya secara otomatis menambah jumlah tenaga kerja yang ada, sehingga jumlah lapangan pekerjaan yang tersediapun harus terus ditingkatkan.

Di Negara-negara maju peran wirausaha sangat dominan dalam menunjang pertumbuhan perekonomian dan pembangunan. Akan tetapi di negara sedang berkembang seperti Indonesia sangat minim orang mau berwirausaha, padahal pertumbuhan ekonomi sangat dipengaruhi oleh keberadaan mereka.

Kesejahteraan Suatu Negara sangat dipengaruhi oleh banyaknya wirausahawan/*entrepreneur* yang ada pada Negara tersebut. Semakin banyak jumlah wirausahawan yang profesional di suatu Negara, maka akan semakin sejahtera Negara tersebut. Karena jiwa *entrepreneur* adalah jiwa pengembang yang penuh kreasi dan inovasi.¹

Akan tetapi pada Negara sedang berkembang seperti Indonesia, daya serap tenaga kerja relatif rendah, sehingga tidak semua lulusan perguruan tinggi dapat langsung bekerja. Sesungguhnya bagi yang tidak diterima di instansi pemerintah maupun swasta, masih ada alternatif lain untuk memperoleh penghasilan sekaligus meraih kesuksesan, yaitu dengan

¹Cholil Umam, dan Taudlikhul Afkar, *Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa Dan Umum* (Surabaya: IAIN SA Press, 2011), 17.

berwirausaha. Berwirausaha itu sangat berperan dalam mengisi pembangunan ini.

Indonesia sebenarnya memiliki peluang yang cukup besar untuk menjadi negara industri karena memiliki keunggulan komparatif, yaitu banyaknya tenaga kerja untuk memproduksi barang, tingkat upah, sumber daya alam, ketersediaan infrastruktur ekonomi, dan nilai tukar mata uang (*kurs*). Serta mempunyai keunggulan kompetitif, yaitu semua faktor yang mempunyai daya saing, seperti persaingan sehat antar industri, adanya diferensiasi produk, dan kemampuan teknologi. Namun untuk sampai pada titik *take off*, diperlukan kelompok masyarakat yang memiliki tingkah laku kewirausahaan.²

Jumlah ideal wirausahawan di suatu Negara rata-rata adalah 15% - 17% dari jumlah penduduk. Di Amerika Serikat jumlah wirausahawan mencapai + 15%, di Negara Eropa rata-rata + 12% - 15%, di Singapura mencapai 8%, sedangkan di Indonesia masih 1,2%.³

Negara Indonesia termasuk negara yang kaya, karena mempunyai sumber daya manusia dan sumber daya alam yang luar biasa. Kedua sumber daya tersebut membutuhkan pengelolaan dan pengembangan yang baik, salah satunya adalah jumlah penduduk dan kekayaan alam. Potensi ini membutuhkan tenaga yang kompeten, yang sanggup mengelola dan mengembangkannya. Karena itu dibutuhkan tenaga-tenaga yang mempunyai

²Abdul Jalil, *Spiritual Entrepreneurship Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan* (Yogyakarta: Lkis, 2013), 2-3.

³Umam dan Afkar, *Modul Kewirausahaan*, 17.

jiwa pengembang. Jiwa pengembang inilah yang hanya dimiliki oleh *entrepreneur* atau orang yang menekuni dunia usaha.

Saat ini, perkembangan kewirausahaan menjadi topik yang diunggulkan di negara-negara industri. Pembinaan kewirausahaan melalui pendidikan dan pelatihan juga telah mengalami peningkatan di beberapa perguruan tinggi di Indonesia. Dalam konteks ini, wirausaha yang terdidik sangat penting.

Dilihat dari tingkat pendidikan, data Badan Pusat Statistik (BPS) hingga Februari 2015 sebanyak 400 ribu pemuda Indonesia yang bertitel sarjana menjadi pengangguran.⁴ Pada Agustus 2015, penduduk bekerja masih didominasi oleh mereka yang berpendidikan SD ke bawah sebesar 44,27 persen, sementara penduduk bekerja dengan pendidikan Sarjana ke atas hanya sebesar 8,33 persen.⁵

Pada tingkat Propinsi Per Februari 2015, Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Timur melaporkan, jumlah angkatan kerja di Jawa Timur mencapai 20,69 juta orang. Dari jumlah tersebut, tingkat pengangguran terbuka mencapai 892 ribu orang atau setara 4,31 persen. Angka tersebut belum termasuk mereka yang berkategori setengah penganggur dan pekerja paruh waktu yang jumlahnya mencapai 6,4 juta orang.⁶

⁴<http://rubik.okezone.com/read/19652/jumlah-sarjana-pengangguran-terus-bertambah-setiap-tahun>, diakses pada rabu 11 mei 2015 pukul 10:50 wib.

⁵Badan pusat statistik agustus 2015, <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1196> diakses pada rabu, 11 mei 2016 pukul 10.30 wib.

⁶Zainuddin Maliki, *Tinggi Pendidikan, Tinggi Pengangguran*, <http://www.republika.co.id/berita/koran/podium/15/08/12/nsym8811-tinggi-pendidikan-tinggi-penganggur> diakses rabu 11 mei 2016 pukul 11:21 WIB.

Dari jumlah 892 ribu pengangguran terbuka, berdasarkan jenjang pendidikan yang ditamatkan, 10,4 merupakan lulusan perguruan tinggi. Terdiri dari 6,17 persen penganggur lulusan jenjang diploma dan 4,23 persen jenjang sarjana ke atas. Jumlah tersebut mengalami peningkatan hampir dua kali lipat dibandingkan dengan angka pengangguran terdidik Februari 2014.⁷

Menurut Zainuddin Maliki (Pengamat pengangguran), pendidikan di Indonesia, termasuk di Jawa Timur, hari ini terus bergerak keluar dari relnya. "Pendidikan kita belum berorientasi kompetensi, tapi pada nilai ujian dan ijazah. Terbukti, semakin tinggi pertumbuhan pendidikan, semakin besar menyumbang pengangguran."⁸

Berdasarkan data tersebut secara gamblang memberikan gambaran yang ironis, dimana semakin tinggi pendidikan seseorang, probabilitas atau kemungkinan dia menjadi penganggur pun semakin tinggi.

Oleh karena itu menumbuhkan jiwa kewirausahaan kepada masyarakat Indonesia khususnya masyarakat terdidik sangatlah penting sekali, hal ini dikarenakan lapangan pekerjaan di Indonesia masih sangat terbatas dan makin meningkatnya jumlah pengangguran sehingga peluang-peluang untuk berwirausaha masih sangat terbuka, yang diharapkan nantinya dapat menyerap tenaga kerja dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sehingga akan menghilangkan keraguan, ketakutan ataupun rasa gengsi bagi masyarakat terdidik untuk melangkah,

⁷Zainuddin Maliki, *Tinggi Pendidikan....*,

⁸Zainuddin Maliki, *Tinggi Pendidikan....*,

mengembangkan diri mencoba berinovasi, berkreasi untuk menekuni dunia usaha tanpa harus mengandalkan ijazah formalnya. Bukanlah berarti menafikan ijazah formal, tetapi perlu disadari bahwa ijazah bukanlah satu-satunya jalan kita untuk menuju kesuksesan dalam bekerja.

Agama Islam mengajarkan umatnya untuk membiasakan diri hidup Zuhud (meninggalkan kenikmatan duniawi). Namun bukan berarti umat islam harus miskin, tidak boleh kaya. Selama ini tidak sedikit orang yang salah pengertian dalam memahami zuhud. Zuhud bukan berarti kita harus miskin dan tidak memiliki harta, akan tetapi zuhud memiliki makna bahwa kita tidak meletakkan dunia ini ke dalam hati kita, namun hanya di tangan kita sehingga membuat kita tidak bersedih apabila kehilangan harta. Jadi setiap Muslim jelas diperbolehkan memiliki harta untuk menghidupi diri sendiri serta keluarga.⁹

Islam mengajarkan kebaikan, termasuk di dalamnya aspek kerja keras, jadi bekerja keras dalam Islam merupakan kewajiban dan mengajarkan kita tidak berlaku curang atau cepat menyerah dalam kehidupan. Dalam *Al-Qur'aan* dijelaskan bahwa Allah mengajarkan manusia untuk mau bekerja dan bersungguh-sungguh dalam bekerja jika pekerjaan itu bermanfaat.

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ

كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

⁹Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah* (Yogyakarta; Penerbit Jogja great! Publisher, cetakan 1, 2010), 31.

“Apabila shalat telah di laksanakan, Maka bertebaranlah kamu di bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.” (QS *Al-Jumu'ah* [62]: (10)).¹⁰

Jadi pada ayat ini Allah menerangkan bahwa setelah selesai sholat jum'at, umat Islam boleh bertebaran di muka bumi untuk melaksanakan urusan duniawi, dan berusaha mencari rezeki yang halal, sesudah menunaikan yang bermanfaat untuk akhirat. Hendaklah mengingat Allah sebanyak-banyaknya dalam mengerjakan usahanya dengan menghindarkan diri dari kecurangan, penyelewengan, dan lain-lainnya. Allah Maha Mengetahui segala sesuatu yang tersembunyi apalagi yang tampak nyata.¹¹

Dalam hadist juga di jelaskan sebagai berikut:

عَنْ عَاصِمِ بْنِ عَبْدِ اللَّهِ عَنْ سَالِمٍ عَنْ أَبِيهِ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ
إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُؤْمِنَ الْمُحْتَرِفَ (أَخْرَجَهُ الْبَيْهَقِيُّ)

“Dari ‘Ashim Ibn ‘Ubaidillah dari Salim dari ayahnya, Ia berkata bahwa Rasulullah Saw. Bersabda: “Sesungguhnya Allah menyukai orang mukmin yang berkarya.”(H. R. Al-Baihaqi).¹²

Bisa kita lihat dalam kehidupan bermasyarakatpun orang-orang yang sukses berwirausaha lebih dimudahkan dalam beramal, baik ibadah yang berhubungan dengan Allah Swt (*h}ablum minalla>h*) maupun ibadah yang berhubungan dengan manusia (*h}ablum minanna>s*). Karena dengan kemampuan ekonominya mereka lebih mudah untuk berzakat dan bersedekah. Merekapun mempunyai banyak waktu untuk beribadah. Bahkan untuk berhaji dan umrah pun bukan menjadi sesuatu yang sulit.

¹⁰Departemen Agama RI, *Alhida>yah Al-Qur'a>n Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka* (Tangerang Selatan: Kalim), 555.

¹¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya* (Jakarta: Penerbit Lentera Abadi, 2010), 136.

¹²Al-Imam Abi Bakar Ahmad Ibnu Husein Al- Baihaqi, *Shu'bul Imam Juz. 2* (Beirut: Ad-darul Kutubul Ilmiah, tt), 88.

Manfaat lain yang dihasilkan dari berwirausaha adalah bisa menciptakan produk-produk kebutuhan masyarakat sehingga memudahkan orang dalam menjalani aktivitas hidupnya. Disamping itu akan memberikan peluang pekerjaan kepada masyarakat. Semakin besar usahanya akan besar pula daya serap tenaga kerjanya yang akan mendapatkan sumber rezeki. Dari sinilah pendapatan dan kesejahteraan masyarakat dengan sendirinya akan meningkat.¹³

Sebagai umat Islam kita harus meneladani Rasulullah SAW, yang mana beliau juga seorang *entrepreneur* sejati, dengan kelihaiannya dalam berdagang beliau selalu menguasai pasar dimana beliau singgah untuk berdagang, bahkan kesuksesannya dalam berwirausaha jauh sebelum beliau menjadi Rasul.

Sebagai *entrepreneur*, sepak terjang beliau cukup mengesankan karena di usia yang terbilang muda yaitu 25 tahun, beliau sudah sampai di puncak kesuksesan. Sementara anak muda sekarang, di usia 25 tahun sebagian besar baru memasuki lapangan kerja bahkan tidak sedikit yang menjadi pengangguran. Rasulullah sekaligus mengajarkan dan membuktikan bahwa usia muda bukanlah halangan untuk bekerja, berkarya dan bisa menghidupi diri sendiri.¹⁴

Peranan perguruan tinggi dalam mendorong mahasiswa berwirausaha sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausaha. Pengetahuan kewirausahaan akan mendukung nilai-nilai wirausaha,

¹³Yopi Hendra & Deny Riana, *Spiritual Entrepreneur* (Bandung: MQS Publishing, 2008), 7-9.

¹⁴Malahayati, *Rahasia Sukses*, 35.

sehingga diharapkan dapat menumbuhkan jiwa usaha. Sikap, motivasi dan minat mahasiswa sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Pengetahuan mereka tentang kewirausahaan diharapkan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di masa mendatang.

Beberapa faktor penyebab masih rendahnya minat wirausaha pada mahasiswa adalah karena kurangnya pengetahuan dan rasa percaya diri dalam berwirausaha, ditambah pola pikir sebagian besar mahasiswa yang beranggapan bahwa wirausaha memiliki resiko yang tinggi dan membutuhkan modal yang besar untuk dapat sukses dalam dunia usaha.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan saja belumlah cukup untuk membekali seseorang untuk menekuni dunia usaha, akan tetapi internalisasi spiritualitas kewirausahaan yang dapat membentengi mental dari berbagai terpaan sangatlah penting dalam konteks ini.

Hal yang paling mendasar yang harus menjadi pondasi bagi mahasiswa untuk mendorong perkembangan budaya kewirausahaan adalah *spiritual entrepreneurship* itu sendiri, apalagi dalam hal ini adalah mahasiswa Muslim. Pemahaman terhadap ajaran agama Islam, yang mengajarkan pentingnya bekerja keras, berkarya, pantang menyerah dan mandiri dengan disertai syari'at yang mengaturnya, baik dalam berusaha, berproduksi dan bertransaksi serta menyadari bahwa berwirausaha adalah bernilai ibadah yang akan membawa kesuksesan didunia dan akhirat.

Karena hal inilah yang akan membawa usaha kita selalu dalam keberkahan Allah SWT. Maka, kedalaman spiritualitas kewirausahaan akan menjadi benteng dalam berwirausaha. Oleh karena itu spiritualitas kewirausahaan harus tertanam pada jiwa mahasiswa pelaku usaha tersebut.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember adalah salah satu Fakultas yang memiliki orientasi keilmuan ekonomi Islam dan ekonomi umum, terdiri dari tiga Program Studi yaitu Perbankan Syari'ah (PS), Ekonomi Syari'ah (ES) Akuntansi Syari'ah (AKS), dari ketiga Program Studi tersebut outputnya diproyeksikan sebagai praktisi, baik di perbankan maupun di perusahaan dan juga sebagai konsultan ekonomi. Namun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki salah satu point dari misi Fakultasnya adalah melaksanakan penelitian guna pengembangan ilmu ekonomi, bisnis dan kewirausahaan. Oleh karena itu internalisasi spiritualitas kewirausahaan merupakan tanggung jawab bagi Fakultas sebagai rumah besarnya dan tanggung jawab mahasiswa pelaku usaha tersebut.

Melihat konteks penelitian diatas, maka peneliti ingin meneliti Pada mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun Akademik 2015/2016. Karena Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dianggap sebagai basis pendidikan ekonomi Islam, yang tentunya porsi pembelajaran kewirausahaan Islami lebih inten dibandingkan dengan Fakultas lainnya, namun apakah FEBI dapat melahirkan *entrepreneur-entrepreneur* yang mempunyai kedalaman spiritual ?, sehingga sangat

menarik untuk diteliti. Dalam penelitian ini akan diteliti dengan fokus penelitian yang diharapkan dapat memberikan jawaban dalam penelitian ini.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian kontek penelitian di atas, penulis mencoba untuk memfokuskan masalah dalam penelitian ini dengan membuat kerangka fokus penelitian berupa pertanyaan yang disusun sebagai berikut :

1. Bagaimana pemahaman *spiritual entrepreneurship* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember ?
2. Bagaimana internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember ?
3. Bagaimana relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui beberapa permasalahan yang telah menjadi fokus masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui pemahaman *spiritual entrepreneurship* mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
2. Mengetahui internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

3. Mengetahui relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

D. Manfaat Penelitian

Secara garis besar, penelitian ini nanti diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis yaitu:

1. Bagi peneliti, penelitian yang dilakukan ini diharapkan akan terus memacu peneliti untuk mengkaji dan mendalami secara serius materi *spiritual entrepreneurship*.
2. Bagi akademik, penelitian yang dilakukan ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran dan pengetahuan bagi akademisi mengenai *spiritual entrepreneurship*, sehingga akan menjadi pijakan dalam pengembangan penelitian-penelitian lebih lanjut dengan materi yang sama.
3. Bagi lembaga yang menjadi obyek penelitian, penelitian yang dilakukan ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran dan pengetahuan bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember mengenai pelaku usaha mahasiswa FEBI, sehingga akan menjadi masukan positif untuk pembinaan dan pengembangan spiritualitas kewirausahaan bagi mahsiswanya.

E. Definisi Istilah

Penjelasan definisi istilah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Spiritual* atau spiritualitas adalah hubungan personal dengan Yang Maha Kuasa dan Maha pencipta, tergantung dengan kepercayaan yang dianut oleh individu. Menurut Burkhardt dalam buku Abdul Jalil, *Spiritual* meliputi aspek-aspek :
 - a. Berhubungan dengan sesuatu yang tidak diketahui atau ketidakpastian dalam kehidupan,
 - b. Bertujuan menemukan arti dan tujuan hidup,
 - c. Menyadari kemampuan untuk menggunakan sumber dan kekuatan dalam diri sendiri.
 - d. Mempunyai perasaan keterikatan dengan diri sendiri dan dengan yang maha tinggi.¹⁵

Melihat keterangan diatas dapat disimpulkan bahwa *Spiritual* atau spiritualitas adalah kedalaman seseorang dalam menerapkan kaidah-kaidah agama atau keyakinan yang dianut. Namun dalam penelitian ini *Spiritual* yang dimaksud adalah *Spiritual* Islam, sehingga kaidah-kaidah yang diterapkan adalah kaidah-kaidah dalam agama Islam.

2. *Entrepreneur* adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani

¹⁵ Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*....,25.

mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti.¹⁶

3. *Entrepreneurship* menurut Robert D. Hisrch dan Candida G. Brush, menyajikan definisi *Entrepreneurship* adalah proses, di mana orang menanggung risiko finansial, psikologikal, serta sosial, dan orang yang bersangkutan menerima hasil-hasil berupa imbalan moneter, dan kepuasan pribadi sebagai dampak kegiatan itu.¹⁷
4. *Spiritual entrepreneurship* adalah bagaimana kita berbisnis dengan tetap menggunakan rambu-rambu yang sudah ditetapkan dalam agama Islam. Sehingga, dengan aktivitas usaha menjadi *entrepreneur*, kita tidak hanya mendapatkan kekayaan dunia, tetapi juga mendapatkan pahala di akhirat kelak.¹⁸
5. Internalisasi dalam kamus besar bahasa Indonesia adalah penghayatan terhadap suatu ajaran, doktrin, atau nilai sehingga merupakan keyakinan dan kesadaran akan kebenaran doktrin atau nilai yang diwujudkan dalam sikap dan perilaku.¹⁹
6. Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi.²⁰ Secara istilah mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi baik di universitas, institute, akademi atau sekolah tinggi.

¹⁶ Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa, 2007), 18.

¹⁷ J Winardi, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), 172.

¹⁸ Yopi Hendra & Deny Riana, *Spiritual Entrepreneur*, (Bandung: MQS Publising, 2008), 7.

¹⁹ Kamus Bahasa Indonesia Online, <http://web.id/internalisasi>, diakses Selasa 27 september 2016.

²⁰ Kamus Bahasa Indonesia Online, <http://web.id/mahasiswa>, diakses Selasa 27 september 2016.

Dari definisi istilah diatas maka, akan dipaparkan penegasan judul “*SPIRITUAL ENTREPRENEURSHIP: Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha Dan Relevansinya Dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun Akademik 2015/2016*” adalah suatu penelitian terhadap mahasiswa FEBI yang melakukan kegiatan usaha bisnis, apakah spiritualitas kewirausahaan tercermin pada sikap dan perilaku dalam kegiatan usaha yang mereka tampilkan dalam kegiatan bisnisnya dan apakah ada keterkaitan dngan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

F. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini akan dijelaskan kerangka pemikiran yang akan digunakan dalam menyusun tesis ini, agar dapat lebih mudah dalam pembahasannya. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BABI. PENDAHULUAN

Pada Bab ini, terdiri dari konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan definisi istilah dan sistematika penulisan.

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

Pada Bab ini, peneliti mengemukakan beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang dilakukan dan beberapa teori tentang *spiritual entrepreneurship: Internalisasi*

spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha dan relevansinya dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

BAB III. METODE PENELITIAN

Dalam bab ini, peneliti memaparkan metode penelitian yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, uji keabsahan data dan tahapan-tahapan penelitian.

BAB IV. PAPARAN DATA DAN ANALISIS

Dalam bab ini merupakan hasil penelitian yang mencakup tentang penyajian data dan analisis data serta temuan penelitian.

BAB V. PEMBAHASAN

Dalam Bab ini, peneliti mendeskripsikan hasil temuan tentang internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha dan relevansinya dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

BAB VI. PENUTUP

Penutup memuat temuan pokok atau kesimpulan, implikasi dan tindak lanjut penelitian, serta saran-saran atau rekomendasi yang diajukan.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Paper Dr. S.S. Nandram dengan judul “*Business Spirituality The inner sense of entrepreneurs*” tahun 2009, menyimpulkan: Studi ini menegaskan bahwa spiritualitas adalah konsep multidimensi mengenai validitas konstruk spiritualitas bisnis kita dapat mengasumsikan bahwa untuk beberapa pengusaha tidak ada perbedaan yang jelas dengan etika bisnis karena mereka sering disebutkan tindakan terkait etika. Salah satu keterbatasan dari penelitian ini adalah jumlah yang kecil responden. Jenis yang kaya data yang diperoleh seperti desain penelitian kualitatif mengarah ke beberapa proposisi yang harus diperiksa dalam studi baru ini adalah:

1. Dalam spiritualitas masyarakat Barat lebih merupakan cara hidup untuk bekerja pada realisasi diri, keterhubungan kepada orang lain, dan berbuat baik kepada masyarakat daripada agama percaya dan praktek.
2. Bahwa pengusaha spiritual berusaha lebih untuk integrasi antara cita-cita dan realitas mereka, sementara pengusaha non spiritual penawaran dengan kenyataan lebih sering.
3. Pengusaha Spiritual lebih sering digunakan teknik untuk merangsang kreativitas dalam diri mereka sendiri dan dalam perusahaan, sementara pengusaha tanpa kebutuhan rohani cenderung lebih fokus pada rangsangan kreativitas di perusahaan mereka saja.

4. Untuk pengusaha spiritual ada peran dominan untuk intuisi dalam pengambilan keputusan mereka, sedangkan untuk pengusaha non spiritual intuisi kurang mendominasi dalam proses pengambilan keputusan.¹

Penelitian M-Said Oukil, dalam Jurnal dengan judul "Entrepreneurship and Entrepreneurs in an Islamic Context" tahun 2013.

Menyimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan pada uraian kewirausahaan Islam di atas, makalah ini berusaha untuk mengidentifikasi tentang kerangka komprehensif kewirausahaan Islam yang mana tujuannya adalah sebagai salah satu sarana ibadah karena melakukan usaha sesuai dengan syariat Islam, yakni memberikan manfaat atau dampak positif terhadap manusia dan makhluk lainnya. Dikatakan demikian karena bersifat menghargai kelangsungan makhluk hidup tersebut dan ramah lingkungan, atau konsep kewirausahaan yang berkelanjutan.
2. Dengan demikian, konsep dan praktek kewirausahaan Islami, melampaui aktifitas sederhana dalam melakukan bisnis, mengumpulkan kekayaan dan mencari keuntungan semata, melainkan juga agar tetap memperhatikan kepedulian lingkungan, mampu menggabungkan antara kontribusi sosial dan ekonomi, menghasilkan karya yang berdasarkan pada hukum agama dan mengharap *ridha* Allah.
3. Kesantunan menjadi aspek yang sangat penting dikedepankan, baik dalam berwirausaha atau dalam menjalankan bisnis. Kesantunan tersebut meliputi

¹Nandram, "Business Spirituality: The inner sense of entrepreneurs" *NRI Working Paper* no. 09-02, (January 2009).

unsur spiritual dan moral, dua hal ini menjadi acuan bagi pelaku usaha untuk memilah mana usaha yang baik menurut syariat islam dan mana yang tidak.

4. Islam sangat konsisten menetapkan bahwa kegiatan usaha apapun harus dilakukan atas dasar kesejahteraan sosial, keadilan, keadilan dan nilai-nilai etika. Islam juga sangat menghargai ilmu pengetahuan, oleh sebab itu penggunaan teknologi harus dilakukan dengan prinsip tepat guna (dapat menambah kemaslahatan).
5. Cara dan perilaku pengusaha Muslim yang baik ditentukan oleh; apakah mereka berwirausaha secara sadar atau tidak, apakah mereka tulus dalam berihitar atau tidak. Hal ini disebabkan oleh tidak semua muslim taat terhadap prinsip/aqidah islam, dan tidak semua muslim menerapkan usaha yang sesuai dengan prinsip islami. Sedangkan dalam Islam, menyeimbangkan antara urusan keduniaan dan ke-akhirat-an dapat membebaskan dari praktik penyimpangan yang menuai dosa.
6. Semakin banyak pengusaha Muslim yang sukses, termasuk di negara-negara barat, mendukung gagasan bahwa kegiatan bisnis atau wirausaha Islam adalah sama, atau konsep keagamaan tersebut juga dimiliki oleh para pengusaha yang beragama lain, tentunya dengan variasi dan motivasi yang berdasar pada agama mereka pula.²

Penelitian Antoni, dalam jurnal dengan judul “Muslim Entrepreneurship: Membangun Muslim Preneurs Characteristics Dengan

²M-Said Oukil, “Enntrepreneurship and Entrepreneurs in an Islamic Contecx” *Journal of Islamic and Human Advanced Research*, 3, Issue 3, (Month 2013), 10-11.

Pendekatan Knowledge Based Economy” tahun 2014, menjelaskan bahwa: Karakteristik muslim preneur mengarahkan pelaku usaha muslim untuk menjalankan kegiatan usahanya berlandaskan *al-Qur'a>n* dan *al-Hadi>ts* dengan dimensi-dimensi yang akan menuntun mereka untuk bersikap dan berperilaku dalam setiap aktifitas usahanya merasa aman menjalankan tugas penghambaan dan kekhalifahan, dapat terhindar atau menjauhi diri dari segala larangan-larangan yang akan merusak nilai ketakwaanya kepada Allah swt. Karakteristik muslimpreneur yang kuat tidak cukup untuk meningkatkan kinerja dan performa usaha bisnis saat ini. Namun mereka harus mampu menggali pengetahuan yang lebih dalam lagi kemudian menemukan model pengetahuan (*Knowledge-Based Economy*) yang tepat. Sehingga terbuka ruang untuk melakukan inovasi dengan dinamisasi aspek *managerial function*, *business function*, termasuk mengintegrasikannya dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.³

Penelitian Ita Nurcholifah, Dalam jurnal dengan judul “ Membangun Muslim *Entrepreneurship*: Dari Pendekatan Konvensional ke Pendekatan *Sh{ari'ah}*” menyimpulkan bahwa:

1. Upaya menumbuhkan atau membangun Muslim *Entrepreneurship* akhir-akhir ini bukan lagi merupakan hal yang sekedar perlu untuk dilakukan, tetapi sudah merupakan suatu hal yang harus atau wajib untuk dilakukan oleh setiap Muslim terutama kaum Muslim yang ada di Indonesia.

³Antoni, “Muslim Entrepreneurship: Membangun Muslim Preneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy”, *El-Hikam: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, Volume VII, Nomor 2, (Juli – Desember 2014), 349.

2. *Problema* bangsa saat ini menuntut kemampuan kaum Muslimin sebagai warga bangsa untuk dapat memulihkan kondisi ekonomi, sehingga pembentukan atau pembangunan sosok Muslim yang mempunyai jiwa *entrepreneurship* atau kewirausahaan menjadi suatu yang patut di kembangkan khususnya kepada generasi muda Muslim di Indonesia guna meningkatkan kemampuan bangsa di sektor ekonomi ke depan.
3. Membangun jiwa *entrepreneurship* kaum Muslimin dapat dilakukan dengan cara memberikan pendidikan pada mereka baik melakukan penerapan pendidikan di rumah atau dilingkungan keluarga, dilingkungan sosial atau masyarakat maupun pendidikan disekolah harus dengan mengedepankan proses pembangunan karakter kewirausahaan itu sendiri.
4. Pembangunan karakter *entrepreneurship* dapat dilakukan dengan cara:
Pertama, Menumbuhkembangkan kepercayaan diri anak. *Kedua*, Menumbuhkembangkan semangat kerja keras atau keinginan selalu beraktivitas. *Ketiga*, Menumbuhkembangkan sikap mawas diri sehingga mereka mampu mengendalikan diri. *Keempat*, Menumbuhkembangkan sikap teguh keyakinan atau *Istiqomah*. *Kelima*, Menumbuhkembangkan kecermatan atau ketelitian. *Keenam*, Menumbuhkembangkan pola pikir kreatif. *Ketujuh*, Menumbuhkembangkan kemampuan *problem solving* atau memecahkan persoalan atau masalah. *Kedelapan*, Menumbuhkembangkan sikap objektif dalam memandang atau menilai sesuatu.

5. Membangun sosok Muslim *entrepreneurship* atau berjiwa kewirausahaan harus dilakukan dengan cara-cara yang tepat dan akurat sehingga upaya pembangunan tersebut tidak sia-sia. Dan upaya itu dilakukan dengan cara melakukan peran serta orang tua di rumah, tokoh masyarakat di lingkungan sosial si anak berada, dan juga guru-guru di sekolah untuk dapat memposisikan diri sebagai pendidik yang cenderung memberikan bimbingan dan arahan yang positif. Dengan mengedepankan cara pembelajaran yang penuh dengan ketulusan dan kelembutan tentunya ranah afektif khususnya generasi muda kaum Muslimin akan lebih tersentuh dan selanjutnya membekas kuat serta mendarah daging dalam sanubari mereka.⁴

Penelitian Lis Prasetyo, dalam jurnal yang berjudul “Membangun Karakter Wirausaha Melalui Pendidikan Berbasis Nilai Dalam Program Pendidikan Non Formal” tahun 2009, Mengemukakan bahwa menghadapi permasalahan pengangguran saat ini, program pendidikan kewirausahaan baik melalui program pendidikan kecakapan hidup atau program pemberdayaan lainnya yang melibatkan masyarakat harus secara serius dilaksanakan oleh pemerintah atau pun lembaga mitra pemerintah seperti yayasan atau lembaga swadaya masyarakat. Program-program tersebut harus benar-benar berorientasi pada hasil belajar untuk menciptakan generasi wirausahawan. Tujuan seperti ini tentu tidak bisa dilakukan dengan model program yang banyak terjadi saat ini yang hanya berorientasi pada pengaturan materi dan ketrampilan, namun

⁴Ita Nurcholifah, “Membangun Muslim *Entrepreneurship*: Dari Pendekatan Konvensional ke Pendekatan *Sh{ari'ah}*”, *Al-Mashlahah Jurnal Ilmu Sh{ari'ah*, Volume 5 Nomor 1 (Maret 2015), 19- 20.

tanpa ada dukungan penguatan mental dan nilai-nilai dalam diri warga belajar. Oleh karena itu pendidikan berbasis nilai dalam program pendidikan non formal harus mulai dikembangkan baik saat ini maupun dimasa yang akan datang, mengingat nilai-nilai tersebut saat ini sudah mulai terkikis oleh berkembangnya kemajuan teknologi dan akulturasi kebudayaan asing yang masuk ke negeri ini.⁵

Penelitian Jurry Hatammimi dan Yuthika Fauziyah, dalam jurnal dengan judul “Pemahaman Terhadap Mata Kuliah *Entrepreneurship* dan Kaitannya dengan Keinginan Memulai Bisnis” tahun 2013, menjelaskan bahwa persepsi mahasiswa mengenai pemahaman terhadap mata kuliah *entrepreneurship* tergolong tinggi. Keinginan mahasiswa merintis usaha baru dan keinginan mahasiswa berbisnis waralaba sama-sama tergolong tinggi. Selanjutnya, keinginan mahasiswa merintis usaha baru lebih tinggi dibandingkan keinginan untuk berbisnis waralaba. Meskipun demikian, persepsi mahasiswa mengenai pemahaman terhadap mata kuliah *entrepreneurship* yang mereka ikuti tidak ada kaitannya dengan keinginan mahasiswa untuk memulai bisnis, apakah merintis usaha baru ataupun berbisnis waralaba.⁶

Penelitian Tejo Nurseto, dalam jurnal dengan judul “Pendidikan Berbasis Entrepreneur” tahun 2010, menjelaskan bahwa: Pendidikan

⁵ Lis Prasetyo, “Membangun Karakter Wirausaha Melalui Pendidikan Berbasis Nilai Dalam Program Pendidikan Non Formal”, *Jurnal PNFI*, Vol. 1, No. 1.(Agustus 2009). 12.

⁶Jurry Hatammimi dan Yuthika Fauziyah, “Pemahaman Terhadap Mata Kuliah *Entrepreneurship* dan Kaitannya dengan Keinginan Memulai Bisnis”, *JurnalEntrepreneur danEntrepreneurship*, Volume 2, Nomor 1,(Maret 2013), 91.

entrepreneur harus dimasukkan dalam agenda pendidikan anak bagi para orang tua dimana para orang tua harus mampu mempersiapkan mental, ilmu, dan ketrampilan yang memadai pada usia-usia tertentu anaknya. Gerakan pendidikan entrepreneur harus dimulai sejak dari, PAUD, TK, SD, SMP, SMA, PT dengan memasukkan kurikulum kewirausahaan. Pendidikan mempunyai peranan yang sangat penting untuk kemajuan suatu bangsa. Pendidikan *entrepreneur* adalah satu konsep pendidikan yang memberikan semangat pada peserta didik untuk kreatif dalam mengerjakan sesuatu hal. Pola pendidikan sedemikian ini menuntut peserta didik untuk bisa produktif. Pendidikan *entrepreneur* adalah kerangka pendidikan yang mengarahkan peserta didik untuk bisa cepat dalam memahami dan menelisik kebutuhan sosial sekitar. Peserta didik diharapkan dapat menggali potensi dirinya dengan sedemikian mendalam dan serius. Sebab setiap peserta didik itu memiliki potensi beragam yang tidak bisa disamakan setiap individunya. Sebab mereka beragam dalam segala kebutuhan sosial sekitar. Kepedulian pemerintah menjadi penentu terwujudnya pendidikan berbasis entrepreneur. Pendidikan tinggi, sekolah maupun BLK tidak akan berjalan maksimal dan optimal apabila tidak didukung oleh komitmen politik pemerintah baik pusat maupun daerah.⁷

Penelitian Suyanto, dalam jurnal dengan judul “Spirit Kewirausahaan “Muslim” Dalam Upaya Membangun Kemandirian Umat” tahun 2013, menjelaskan bahwa: Di tengah-tengah kehidupan yang tidak menentu seperti

⁷Tejo Nurseto, “Pendidikan Berbasis Entrepreneur “, *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* ,vol VIII, no. 2, (2010).

saat ini, diperlukan sumber inspirasi yang dapat menuntun pribadi-pribadi Muslim dan umat Islam secara luas untuk dapat eksis. Salah satu bentuk pemberdayaan masyarakat, khususnya di lingkungan umat Muslim dapat diwujudkan dengan kewirausahaan. Kewirausahaan sebagai pilar kemandirian umat mengakar dalam tradisi kebudayaan (agama) masyarakatnya. Dalam konteks masyarakat Muslim, nilai-nilai Islami menjiwai (menjadi spirit) kewirausahaan umat. Menggali spirit Muslim sebagai ruh kewirausahaan berarti menafsir ulang *al-Qur'a* dan *H}adi}ts* dalam konteks kekinian yang sesuai dengan masyarakat kontemporer. Setidaknya ada tujuh spirit Muslim yang relevan untuk mewujudkan kewirausahaan umat Islam: selalu berusaha (﴿ٱللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ بِرَحْمَتِكَ﴾), *bertaqwa*, *beristighfar*, *bertawakal*, rajin berdoa, bermurah hati dan gemar *berinfak*, dan senantiasa *bertahmid*. Tujuh spirit Muslim inilah yang bernilai mewujudkan kemandirian umat Islam.⁸

Artikel Prof. Dr. Imam Suprayogo yang ditulis oleh Aris Munandar, dengan judul “Islamic Entrepreneurship: Berbisnis Islami” tahun 2014, mengemukakan bahwa: Berwirausaha Islami adalah mengejawantahkan nilai-nilai Islam dalam setiap kegiatan transaksi, perilaku dan berinteraksi bisnis. Kesuksesan bisnis dalam Islam tidak semata-mata mengejar keuntungan banyak dan sebanyak-banyaknya sebagaimana diajarkan Adam Smith, Bapak ekonomi kapitalistik pada kuliah-kuliah ekonomi di perguruan tinggi tetapi bagaimana dalam mengembangkan bisnis tidak menabrak nilai agama, tidak menjatuhkan usaha orang lain, ketika bersyarikat dengan mitra dalam skema

⁸Suyanto, “Spirit Kewirausahaan “Muslim” Dalam Upaya Membangun Kemandirian Umat” WELFARE, *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, Vol.2, No.1, (Juni 2013), 88.

win-win serta terakhir tentunya bisnis yang kita hasilkan dapat bermanfaat bagi kesejahteraan umat. Makin sejahtera umat atas hasil bisnis yang kita jalankan maka makin bermanfaat kegiatan bisnis kita dan hal ini sejalan dengan ketaatan seorang Muslim pada perintah dan larangan agamanya.⁹

Penelitian Subur, dalam jurnal dengan judul “Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dan Pendidikannya” tahun 2007 Menjelaskan bahwa:

1. Dengan melihat realita secara jujur dan objektif, maka orang sadar bahwa menumbuhkan mental wirausaha merupakan terobosan yang penting dan tidak dapat ditunda-tunda lagi. Kita semua harus berpikir untuk melihat dan melangkah ke arah sana.
2. Dalam Islam, baik dari segi konsep maupun praktik, aktivitas kewirausahaan bukanlah hal yang asing, justru inilah yang sering dipraktikkan oleh Nabi, istrinya, para sahabat, dan juga para ulama di tanah air. Islam bukan hanya bicara tentang entrepreneurship (meskipun dengan istilah kerja mandiri dan kerja keras), tetapi langsung mempraktikkannya dalam kehidupan nyata.
3. Lembaga pendidikan melalui para praktisinya harus lebih konkret dalam menyiapkan program kegiatan pembelajaran yang benar-benar dapat mendorong tumbuh dan berkembangnya spirit kewirausahaan mulai dari sekolah dasar sampai perguruan tinggi.

⁹Imam Suprayogo, “Islamic Entrepreneurship: Berbisnis Islami” <http://old.uin-malang.ac.id>. Diakses 22 September 2016, pukul 12.30 WIB.

Disamping melakukan upaya yang bersifat teknis ilmiah, menurut logika orang beragama, juga harus melakukan upaya yang bersifat non-teknis, yakni meningkatkan intensitas maupun kualitas spiritual. Pepatah mengatakan, “Suatu usaha tanpa disertai do’a adalah sombong, sedang do’a tanpa dibarengi usaha adalah kosong”. Upaya yang bersifat spiritual ini diasumsikan dapat memberikan optimisme baru akan keberhasilan dalam melakukan aktivitas di bidang kewirausahaan.¹⁰

Tabel 1
Mapping Hasil Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Fokus Penelitian	
			Perbedaan	Persamaan
1	Dr. S.S. Nandram	Business Spirituality The inner sense of entrepreneurs	Dalam kajian terdahulu spiritual orang barat lebih meupakan cara hidup untuk bekerja, realisasi diri, hubungan dengan orang lain dan berbuat baik kepada masyarakat dari pada praktek agama	Mengkaji tentang Spiritual Entrepreneur
2	M-Said Oukil	Enntrepreneurship and Entrepreneurs in an Islamic Contecx	Dalam kajian terdahulu obyeknya adalah entrepreneur Muslim Arab Saudi	Mengkaji tentang kewirausahaan Islami
3	Antoni	Muslim Entrepreneurship:Me mbangun Muslim Preneurs CharacteristicsDeng an Pendekatan Knowladge Based Economy	Dalam kajian terdahulu membangun entrepreneur Muslim dengan mengintregalkan ekonomi umum	Mengkaji tentang Entrepreneur Muslim
4	Ita	Membangun Muslim	Dalam kajian	Memasukkan

¹⁰Subur , “Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dan Pendidikannya”, *Jurnal Pemikiran Alternatif Pendidikan*”, Insania, Vol. 12, No. 3, (Sep-Des 2007), 7-8.

	Nurcholifah	<i>Entrepreneurship: Dari Pendekatan Konvensional ke Pendekatan Syariah</i>	terdahulu membangun Muslim <i>entrepreneur</i> yang cenderung konvensional untuk menuju syariah	nilai-nilai spiritualitas kewirausahaan
5	Lis Prasetyo	Membangun Karakter Wirausaha Melalui Pendidikan Berbasis Nilai Dalam Program Pendidikan Non Formal	Dalam kajian terdahulu membangun karakter wirausaha dikalangan masyarakat	Mengkaji tentang karakter wirausaha
6	Jurry Hatammi dan Yuthika Fauziyah	Pemahaman Terhadap Mata Kuliah <i>Entrepreneurship</i> dan Kaitannya dengan Keinginan Memulai Bisnis	Dalam kajian terdahulu megkaitkan antara mata kuliah <i>Entrepreneurship</i> dengan keinginan mahasiswa memulai bisnis	Mengkaji tentang kewirausahaan dikalangan mahasiswa
7	Tejo Nurseto	Pendidikan Berbasis Entrepreneur	Dalam kajian terdahulu pendidikan <i>entrepreneur</i> harus dimasukkan kesemua lini pendidikan	Mengkaji tentang <i>entrepreneur</i>
8	Suyanto	Spirit Kewirausahaan “Muslim” Dalam Upaya Membangun Kemandirian Umat	Dalam kajian terdahulu hanya mengkaji spirit kewirausahaan	Mengkaji tentang kewirausahaan dalam konteks Islam
9	Prof. Dr. Imam Suprayogo	Islamic Entrepreneurship: Berbisnis Islami	Dalam kajian terdahulu tentang perbedaan bisnis Islam dengan bisnis yang diajarkan oleh adam Smith	Mengkaji tentang <i>entrepreneur</i> Islami
10	Subur	Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dan Pendidikannya	Dalam kajian terdahulu menganalisa konsep dan pendidikannya	Mengkaji tentang kewirausahaan Islami

Melihat penelitian terdahulu dan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perbedaannya, pada dasarnya semua penelitian terdahulu mengkaji dan meneliti tentang spiritual entrepreneur, kewirausahaan Islami, ataupun bisnis Islami, namun yang fokus meneliti tentang internalisasi spiritualitas kewirausahaan khususnya kepada mahasiswa pelaku usaha belum ditemukan, hal inilah yang sangat membedakan dengan penelitian terdahulu dan yang menunjukkan originalitas dari penelitian ini.
2. Persamaanya, penelitian terdahulu dan penelitian yang dilakukan menginginkantertanamnya nilai-nilai spiritulitas kewirausahaan.
3. Adapun yang menjadi keunikan dari penelitian ini adalah: penelitian tentang spiritualitas kewirausahaan ini obyeknya adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang notabene memang berbasic agama sehingga spiritualitas kewirausahaan memang seharusnya melekat pada Fakultas tersebut.

B. Kajian Teori

Teori adalah hal yang sangat penting, karena dalam kerangka teori tersebut akan dimuat teori-teori yang relevan dalam menjelaskan masalah yang sedang diteliti. Kemudian kerangka teori ini digunakan sebagai landasan teori atau dasar pemikiran dalam penelitian yang dilakukan.

Adapun yang menjadi kajian teori pada penelitian ini adalah :

1. Kajian *Spiritual Entrepreneurship*

Untuk membahas *Spiritual Entrepreneurship*, maka akan dikaji secara terperinci dari *spiritual* dan *entrepreneurship* itu sendiri

a. Spiritualitas

Spiritualitas adalah kesadaran manusia akan adanya relasi manusia dengan Tuhan, atau sesuatu yang dipersepsikan sebagai sosok transenden. Spiritualitas mencakup *inner life* individu, idealisme, sikap, pemikiran, perasaan, dan pengharapannya kepada yang mutlak, serta bagaimana individu mengekspresikan hubungan tersebut dalam kehidupan sehari-hari.¹¹

Pernyataan Stephen Covey dalam buku Riyanto Sofyan “Spiritualisme bukanlah mainan, bukan bagian kecil dari hidup kita. Spiritualisme harus ditempatkan dalam batin kita.”¹²

Jalaluddin Rahmat mengutip dari bukunya Frankl, menyebutkan dimensi spiritualitas adalah *noos*, yang mengandung semua sifat khas manusia, seperti keinginan untuk memberi makna, visi, orientasi, tujuan, kreativitas, imajinasi, intuisi, keimanan, kemampuan mendengarkan hati nurani diluar kendali superego. Di dalamnya juga terkandung transendensi diri, pembebasan diri, kemampuan melangkah keluar untuk memandang diri, dan kemampuan untuk mengejar tujuan yang diyakini. Dalam dunia

¹¹Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 24-25.

¹²Riyanto Sofyan, *Bisnis Shfari'ah Mengapa Tidak?* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011), 7-8.

spiririt, kita tidak dipandu; kita adalah pemandu, pengambil keputusan.¹³

Sedangkan medan spiritualitas bisa muncul dalam aspek kognitif, eksistensial, dan aspek relasional. Dalam aspek kognitif, seseorang mencoba untuk menjadi lebih reseptif terhadap realitas transenden. Biasanya dengan cara menelaah literatur atau melakukan refleksi atas bacaan spiritual tertentu, melatih kemampuan untuk konsentrasi, dan melepas pola pikir kategorikal yang telah terbentuk sebelumnya. Disebut aspek kognitif karena aktivitas yang dilakukan pada aspek ini merupakan kegiatan pencarian pengetahuan spiritual.

Dalam aspek eksistensial, seseorang belajar untuk “mematikan” bagian dirinya yang bersifat egosentrik dan defensif. Dalam aspek ini, aktivitas yang dilakukan seseorang dicirikan oleh proses pencarian jati diri (*true self*).

Dalam aspek relasional, seseorang merasa bersatu dengan Tuhan atau bersatu dengan cinta-Nya. Pada aspek ini seseorang membangun, mempertahankan, dan memperdalam hubungan personalnya dengan Tuhan.

Dengan kata lain spiritualitas dapat muncul dan berelasi secara *intrapersonal* (hubungan antara diri sendiri), *interpersonal* (hubungan antara orang lain dengan lingkungan) dan *transpersonal*

¹³Jalaluddin Rahmat, “SQ: Psikologi dan agama” pengantar buku Danah Zohar dan Ian Marshal, *SQ: Memanfaatkan kecerdasan Spiritual Dalam BerpikirIntegralistik dan Holistik untuk Memaknai Kehidupan* (Jakarta: Mizan, 2002), xxiii.

(hubungan yang tidak dapat dilihat, yaitu suatu hubungan dengan ketuhanan yang merupakan kekuatan tertinggi).¹⁴

Kata "spiritualitas" dengan kata "bisnis" memanglah sangat berseberangan. Bisnis identik dengan rasionalitas yang memiliki parameter yang terukur. Sebaliknya spiritualitas sering kali dinilai sebagai sesuatu yang irasional dan nilai kebenarannya sangat relatif. Oleh karena itu, menggabungkan dua kata itu terkesan sangat utopis.

Akan tetapi, dunia bisnis ahirnya sampai pada titik spiritualitas ketika berhadapan dengan problem kerja. Yang terbagi menjadi tiga dalam suatu kondisi, yaitu:

- 1) Beratnya pekerjaan itu sendiri sementara hasilnya tidak seberapa, hal ini yang menjadikan orang bekerja hanya untuk alasan *survive*.
- 2) Kedua, problem ketika seseorang bekerja dibawah pemilik usaha yang rakus dan mengutamakan keuntungan semata.
- 3) ketiga, problem kerja yang sering dialami oleh kalangan kerah putih. Mereka menjadikan pekerjaan sebagai satu-satunya tujuan hidup. Sehingga kerja, kerja, dan kerjalah yang menjadi tuntutan. Hal ini yang menjadikan manusia pekerja akan mengalami proses dehumanisasi.¹⁵

Maka dari ketiga hal tersebut diatas spiritualitas bisnis akan berperan dalam menghadapi problem-problem kerja yang dihadapi

¹⁴Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 25-26.

¹⁵Abdul Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*....,27-28.

oleh seorang pembisnis, yang mana spiritualitas bisnis merupakan proses transendensi untuk membentuk lembaga bisnis lebih dari pengertian bisnis itu sendiri. Spiritualitas bisnis tidak hanya berbicara tentang profit, transaksi, manajemen, akunting dan strategi, namun juga mengedepankan pelayanan, pengembangan, tanggung jawab sosial, lingkungan hidup dan keadilan.

Tujuan spiritualitas mirip dengan tujuan agama. Namun secara teoritis keduanya memiliki perbedaan, Agama dikarakteristikan dengan sebuah kepercayaan, praktek dan institusi. Sedangkan spiritualitas hanyalah keterhubungan perasan seseorang dengan Tuhan, atau apapun yang dianggap transenden.

Akan tetapi hubungan agama dengan sektor usaha dan bisnis merupakan kesatuan dalam bingkai *spiritual*. Rasulullah SAW dan para sahabatnya telah mencontohkan. Mereka tidak memisahkan antara masjid dan pasar. Oleh karena itu, perintah bekerja berada dalam satu atap dengan sholat dan *dhjibr*.¹⁶

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ

تُقْلِحُونَ

“Apabila shalat telah di laksanakan, Maka bertebaranlah kamu di bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.” (QS *Al-Jumu'ah* [62]: (10)).¹⁷

¹⁶Abdul Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*....,29-32.

¹⁷Departemen Agama RI,*Alhida>yahal-Qur'a>n*, 555.

Jadi pada ayat ini Allah menerangkan bahwa setelah selesai sholat jum'at, umat Islam boleh bertebaran di muka bumi untuk melaksanakan urusan duniawi, dan berusaha mencari rezeki yang halal, sesudah menunaikan yang bermanfaat untuk akhirat. Hendaklah mengingat Allah sebanyak-banyaknya dalam mengerjakan usahanya dengan menghindarkan diri dari kecurangan, penyelewengan, dan lain-lainnya. Allah Maha Mengetahui segala sesuatu yang tersembunyi apalagi yang tampak nyata.¹⁸

Pada poin *dhikr* dengan rezeki ini mendapat perhatian khusus dalam *Al-Qur'a>n*. Begitu juga aktivitas spiritual lain seperti tawakal, *bertaqwa*, *istighfar*, dan syukur yang dapat mendatangkan kemudahan dalam bisnis dan rezeki. Allah berfirman:

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (٢) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ

فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بَالِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا (٣)

“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya. Dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangkanya. Dan barang siapa bertawakkal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu.” (QS. *al-Th{ala>q* [65]: (2-3)).¹⁹

Ayat ini menjelaskan bahwa, bagi orang-orang yang bertakwa kepada Allah, tidak saja diberi dan dimudahkan jalan keluar dari kesulitan yang dihadapinya, tetapi juga diberi rezeki oleh Allah dari arah yang tidak disangka-sangka, yang belum pernah terlintas dalam pikirannya. Selanjutnya Allah menyerukan agar mereka bertawakal kepada-Nya, karena Allah-lah yang mencukupkankeperluannyaaa mensukseskan urusannya.

Bertawakal kepada Allah artinya berserah diri kepada-Nya, menyerahkan sepenuhnya kepada-Nya keberhasilan usaha.

¹⁸Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*, 136.

¹⁹Departemen Agama RI, *Alhida>yahal-Qur'a>n*, 559.

Setelah ia berusaha dan memantapkan satu ikhtiar, barulah ia bertawakal.²⁰

Menyimak aspek normatif Islam diatas, bisa disimpulkan bahwa ada tiga peran penting *spiritual* dalam bisnis, antara lain:

1) Daya kreasi

Manusia adalah mahluk *spiritual* yang berdimensi fisik.

فَإِذَا سَوَّيْتُهُ وَنَفَخْتُ فِيهِ مِنْ رُوحِي فَقَعُوا لَهُ سَاجِدِينَ

“Maka apabila Aku telah menyempurnakan kejadiannya, dan telah meniupkan ke dalamnya ruh (ciptaan) Ku, maka tunduklah kamu kepadanya dengan bersujud.”(QS.*al H{ijr* [15]: (29)).²¹

Aspek *spiritual* membuat manusia mampu mamahami pesan *Ila>hi*, dan fisik mewujudkannya dalam tataran materi. *Spiritual* yang menyimpan idealisme, akan memberikan kekuatan untuk mengadakan dan menciptakan sarana dan materi untuk mewujudkan idealismenya. Inilah yang mendorong seseorang menjadi pembisnis kreatif dan produktif.

2) Fungsi kontrol

Kesadaran *spiritual* akan menghindarkan manusia dari jebakan kesalahan yang dapat menghalanginya dari rezeki. Saat materi berlimpah, spiritualitas bisnis akan mencegah pelakunya dari arogansi diri, karena keberhasilan bisnis bukanlah keunggulan dirinya, melainkan karena rahmat Allah. Ia tidak

²⁰Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*, 180.

²¹Departemen Agama RI,*Alhida>yahAl-Qur'a>n....*, 264.

akan lupa bahwa rezeki yang ditangan adalah titipan Allah semata, yang akan dimintai pertanggungjawaban, maka ia akan berhati-hati dengan cara memperoleh dan membelanjakannya. Kekuatan *spiritual* membuat bisnis berjalan penuh moral karena *spiritual* mengutamakan keberkahan daripada keuntungan, kemuliaan daripada kemenangan. Bahkan rendahnya nilai moral dalam dunia bisnis, lambat laun akan menjadi bumerang bagi bisnis itu sendiri, lantaran hilangnya kepercayaan.

3) Stabilisator

Spiritualitas bisnis menyadarkan pelakunya untuk melibatkan kehadiran Allah mulai dari permulaan bisnis, proses, dan hasilnya mesti disyukuri, dievaluasi untuk perbaikan masa mendatang, maka tak ada kata rugi dalam kacamata *spiritual* bisnis. Karena semuanya menjadi bermakna ibadah.²²

b. Entrepreneurship

Dalam membahas *Entrepreneurship* ini dikaji dalam dua perspektif yaitu:

1) Prespektif Ekonomi

a) Pengertian *Entrepreneurship*

Entrepreneurship adalah sebuah proses yang menyertai sebuah usaha dimana sang *entrepreneur* menanggung segala resiko utama, baik itu berupa resiko

²²Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 35-36.

modal, waktu, dan atau komitmen karier dalam hal menyediakan nilai untuk produk atau jasa tertentu dengan mengutamakan manajemen yang baik.²³

Entrepreneur dapat dijumpai pada semua profesi, misalnya dalam bidang pendidikan, kedokteran, bidang arsitektur, bidang *engineering*, bidang pekerjaan sosial, dan bidang distribusi, maka dibutuhkan definisi *Entrepreneurship* yang lebih komprehensif. Robert D. Hisrich dan Candida G. Brush, mendefinisikan *Entrepreneurship* sebagai berikut:

“.....*Entrepreneurship* adalah proses, dimana diciptakan sesuatu yang berbeda yang bernilai, dimana orang menanggung resiko finansial, psikologikal, serta sosial, dan orang yang bersangkutan menerima hasil-hasil berupa imbalan moneter, dan keputusan pribadi sebagai dampak kegiatan itu.”²⁴

Entrepreneur adalah seseorang yang memiliki kemampuan menilai ataupun menganalisa peluang-peluang usaha (bisnis) dan mengkombinasikan berbagai macam sumber daya (*resources*) yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat untuk meraih keuntungan di masa depan. Jadi pada hakekatnya *entrepreneur* adalah

²³Adul Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*....,47.

²⁴J. Winardi, *Entrepreneur dan Entrepreneurship* (Jakarta: Prenada Media, 2003), 172.

sifat, ciri dan watak seseorang yang punya kemampuan berinovasinya secara kreatif ke dalam dunia nyata.²⁵

Dilihat dari sudut istilah *entrepreneur* itu sendiri bukan hal yang baru. *Entrepreneur* itu sendiri sama dengan pengusaha. Dalam skala yang lebih kecil, pedagang kaki lima juga seorang *entrepreneur*, yaitu orang yang berusaha sendiri secara mandiri dan tidak bekerja untuk orang lain tetapi bekerja untuk diri sendiri.²⁶

Jadi seorang *entrepreneur* adalah orang yang memiliki jiwa wirausaha dan mampu mengaplikasikan nilai-nilai kewirausahaan dalam hidupnya. Sehingga dari kemampuannya itulah maka akan tercipta inovasi-inovasi ataupun kreasi yang dapat diwujudkan menjadi sebuah hasil karya yang bermanfaat bagi dirinya sendiri maupun orang lain.

b) Ciri-ciri *Entrepreneur*

Yopi Hendra dan Deny Riana dalam buku "*Spiritual Entrepreneur*" menyebutkan lima ciri-ciri *entrepreneur*, hal ini seiring dengan yang ditulis oleh Paulus Winarno dalam buku "*First Step to be an Entrepreneur*", antara lain:

(1) Berani Mengambil Resiko.

Entrepreneur adalah sebuah pekerjaan yang tidak memberikan jaminan kepastian. Setiap saat orang bisa rugi dan untung. Seorang

²⁵Muh. Yunus, *Islam & kewirausahaan Inovatif*, Cetakan I (Malang: UIN –Malang press, 2008), 29.

²⁶Hendra &Riana, *Spiritual*, 3.

entrepreneur harus siap menanggung resiko keduanya.

(2) Menyukai tantangan.

Bagi seorang *entrepreneur*, setiap masalah adalah peluang. Dia tidak takut dengan perubahan dan ketidakpastian. Semua itu dijadikannya sebagai tantangan yang harus diatasi.

(3) Punya daya tahan yang tinggi.

Seorang *entrepreneur* tidak boleh cepat putus asa dan selalu bangkit dari kegagalan.

(4) Punya visi jauh kedepan.

Seorang *entrepreneur* mempunyai tujuan jangka panjang, bukan keuntungan sesaat. Dia berbisnis untuk jangka panjang, bukan sekedar ikut-ikutan, dan

(5) Selalu berusaha memberikan yang terbaik.

Seorang *entrepreneur* akan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumennya. Seandainya dia tidak mampu, dia akan merekrut orang-orang yang ahli untuk mengerjakannya.²⁷

Adapun ciri-ciri seorang *entrepreneur* menurut meredith dalam buku Muh. Yunus, mengemukakan 6 (enam) macam ciri-ciri dengan tambahan sifat jujur dan tekun sebagai berikut:

Tabel 2
Karakteristik dan Perilaku *entrepreneur*.²⁸

Karakteristik	Indikator
1. Percaya Diri	1. Keyakinan, kemandirian, individualitas, optimisme
2. Berorientasi kan tugas dan hasil	2. Kebutuhan akan prestasi, berorientasi pada laba, memiliki ketekunan dan ketabahan, memiliki tekad yang kuat, suka bekerja keras, energik dan memiliki inisiatif
3. Pengambil	3. Memiliki kemampuan

²⁷Yopi Hendra & Deny Riana, *Spiritual Entrepreneur*,.... 4.

²⁸Yunus, *Islam & Kewirausahaan*, 33.

resiko	mengambil resiko dan suka pada tantangan
4. Kepemimpinan	4. Bertingkah laku sebagai pemimpin, dapat bergaul dengan orang lain dan suka terhadap saran dan kritik yang membangun
5. Keorisinilan	5. Memiliki inovasi dan kreativitas tinggi, fleksibel, serba bisa dan memiliki jaringan bisnis yang luas
6. Berorientasi ke masa depan	6. Memiliki persepsi dan cara pandang (orientasi) pada masa depan
7. Jujur dan tekun	7. Memiliki keyakinan bahwa hidup itu sama dengan kerja

Dari daftar ciri dan sifat watak seorang *entrepreneur* di atas, dapat kita identifikasi sikap seorang *entrepreneur* yang dapat diangkat dari kegiatannya sehari-hari, sebagai berikut:

(1) Disiplin

Dalam melaksanakan kegiatannya, seorang *entrepreneur* harus memiliki kedisiplinan yang tinggi. Disiplin adalah ketepatan komitmen *entrepreneur* terhadap tugas dan pekerjaannya. Dalam hal ini, disiplin mencakup ketepatan terhadap waktu, kualitas pekerjaan, sistem kerja dan sebagainya.²⁹

(2) Komitmen Tinggi

Seorang *entrepreneur* harus memiliki komitmen yang jelas, terarah dan bersifat *progresif*

²⁹Muh. Yunus, *Islam & Kewirausahaan*...., 34.

(berorientasi pada kemajuan). Komitmen yang dibangun adalah komitmen terhadap diri sendiri, misalnya mengidentifikasi cita-cita, harapan dan target-target yang direncanakan dalam hidupnya. Begitu juga komitmen terhadap orang lain terutama konsumennya, misalnya kualitas produk harus sesuai dengan harga produk yang ditawarkan, *problem solving* bagi masalah konsumen, dan sebagainya.³⁰

(3) Jujur

Kejujuran merupakan landasan moral yang harus dimiliki oleh *entrepreneur*, karena dengan kejujuran maka tidak akan ada salah satu pihak yang dirugikan, sehingga kelangsungan usahanya akan semakin eksis. Kejujuran itu misalnya mengenai karakteristik produk (barang dan jasa) yang ditawarkan, kejujuran dalam promosi, kejujuran mengenai pelayanan purna jual yang dijanjikan dan kejujuran mengenai segala kegiatan yang terkait dengan penjualan produk.

(4) Kreatif dan Inovatif

Seorang *entrepreneur* untuk bisa bersaing harus memiliki daya kreatif yang tinggi yang

³⁰Muh. Yunus, *Islam & Kewirausahaan*..., 35

dilandasi dengan cara berfikir yang maju, penuh dengan ide-ide baru yang berbeda dengan produk-produk yang telah ada di pasar. Kreativitas yang tinggi membutuhkan sentuhan inovasi, misalnya kemampuan *entrepreneur* dalam menambahkan nilai guna/nilai manfaat terhadap suatu produk dengan memperhatikan “*market oriented*” atau apa yang sedang laku dipasaran. Sehingga akan meningkatkan daya jual produk tersebut.

(5) Mandiri

Kemandirian merupakan sifat mutlak yang harus dimiliki oleh seorang *entrepreneur*. Sehingga tidak akan ada ketergantungan terhadap pihak lain dalam mengambil keputusan atau bertindak, termasuk mencukupi kebutuhan hidupnya.

(6) Realistis

Bila seseorang mampu menggunakan fakta/realita sebagai landasan berfikir yang rasional dalam setiap pengambilan keputusan maupun tindakan/perbuatannya, maka seseorang tersebut dikatakan realistis. Banyak calon *entrepreneur* yang

berpotensi tinggi, namun pada akhirnya mengalami kegagalan hanya karena tidak realistis.³¹

c) Faktor-faktor Yang Menjadi Media Munculnya Karakteristik *Entrepreneur*

Karakteristik yang ada pada seorang *entrepreneur* tersebut tidak dengan sendirinya hadir dalam diri seseorang, namun ada media yang melatar belakanginya.

Adapun faktor-faktor yang menjadi media tersebut adalah:

(1) Faktor lingkungan keluarga

Menurut Duchesneau, wirausaha yang berhasil adalah mereka yang dibesarkan oleh orang tua yang juga *entrepreneur*, karena mereka memiliki pengalaman luas dalam usaha. Pengaruh pekerjaan orang tua terhadap pertumbuhan semangat kewirausahaan ternyata memiliki pengaruh yang signifikan.³²

(2) Faktor pendidikan

Pendidikan yang baik akan memberikan pengetahuan yang lebih dalam mengelola usaha. Hal tersebut akan memengaruhi seseorang dalam mengatasi masalah dan mengoreksi penyimpangan dalam bisnis.

³¹Muh. Yunus, *Islam & Kewirausahaan....*, 38-39.

³²Prihatin Dwi Riayanti, *Entrepreneurship dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian* (Jakarta: Grasindo, 2003), 37.

(3) Faktor usia

Bertambahnya usia seorang *entrepreneur* maka semakin banyak pengalaman yang diperolehnya dalam usahanya tersebut.

(4) Faktor pengalaman kerja

Pengalaman tidak sekedar menjadi salah satu hal yang menyebabkan seseorang untuk menjadi *entrepreneur*. Akan tetapi pengalaman ketidakpuasan dalam bekerja juga turut menjadi salah satu pendorong dalam mengembangkan usaha baru.³³

2) Perspektif Islam

a) Motivasi *Entrepreneur*

Untuk menjadi seorang *Entrepreneur* langkah awalnya adalah dengan menumbuhkan motivasi dalam diri yang akan menjadi tenaga pendorong dalam meraih impiannya. Namun, motivasi yang memiliki daya dorong yang kuat adalah motivasi yang bersumber dari hal-hal yang bersifat *spiritual*, motivasi yang berkaitan dengan emosi dan perasaan. Tentunya motivasi ini datang dari keyakinan dan nilai-nilai yang dianut seseorang. Bagi kita seorang

³³Prihatin Dwi Riayanti, *Entrepreneurship*...., 39.

Muslim, sudah pasti ayat-ayat *al-Qur'a>n* yang menjadi motivator utama dalam kehidupan kita.

Janji-janji bonus atau materi kadang-kadang kurang bisa memotivasi seseorang untuk melakukansesuatu dalam jangka panjang. Maka memotivasi dengan hal-hal yang dapat menyentuh perasaan akan terasa lebih efektif. Karena, motivasi utama datang dari hati dan jiwa, bukan dari pikiran dan logika semata.³⁴

Sebagai seorang Muslim, sudah selayaknya kita menjadikan motivasi ibadah sebagai motivasi terbesar kita untuk berbisnis dan menjadi *entrepreneur*. Karena dorongan ini melebihi motivasi akan uang, materi, dan kesuksesan duniawi lainnya. Kita tetap bisa termotivasi dengan keuntungan dunia, namun hal itu hanya motivasi yang bersifat sementara.³⁵

b) Unsur Kewirausahaan Dalam Islam

Secara implisit unsur-unsur yang ada dalam kewirausahaan ada dalam Islam. Unsur-unsur tersebut adalah:

(1) Aktif

Karakter seorang Muslim adalah aktif, pekerja keras, dan memiliki etos kerja yang tinggi.

³⁴Hendra & Riana, *Spiritual*, 12-13.

³⁵Yopi Hendra & Deny Riana, *Spiritual Entrepreneur*,.... 17.

Suasana batin seseorang akan dapat menimbulkan rangsangan dari dalam. Etos kerja sebagai *action* konkret seseorang dapat didorong dari pandangan seseorang mengenai *world view* Islam tentang kehidupan yang menekankan pada pencapaian kesejahteraan duniawi, kemerdekaan dalam berbuat dan berkehendak, dan nilai kerja itu sendiri.

Untuk mengubah kehidupan, orang harus bekerja. Dalam Islam, kerja tidak hanya diartikan sebagai upaya mencari nafkah, baik bagi dirinya, keluarga, kerabat maupun orang lain, tetapi lebih dari itu kerja berdimensi ibadah dan bermakna ukhrawi, dalam artian sekecil apapun perbuatan manusia baik positif maupun negatif akan mendapat balasan setimpal diakhirat kelak.³⁶

Islam sangat menghargai, bahkan mengistimewakan, para pekerja keras. Allah SWT berfirman:

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلٰى

عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

“Dan katakanlah: “Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan

³⁶Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 68-71.

kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.” (QS. *at-T{awbah* [9]: 105).³⁷

Dari ayat diatas dijelaskan bahwa, Allah akan melihat amalan hamba-Nya untuk menilainya. Rasulullah dan orang-orang mukmin akan menyaksikan amalan tersebut padahari perhitungan. Padahari kiamat kelak, Allah akan memberitahukan kepada orang-orang yang melakukan amal kebajikan itu hasil dari perbuatan mereka dengan cara memberikan balasan pahala kepada mereka.³⁸

Islam memahami bahwa bekerja merupakan amanat. Segala sesuatu yang mengakibatkan terganggunya penyelesaian pekerjaan akan merupakan pelanggaran, hal ini dalam rangka untuk menjamin stabilitas kerja.

(2) Produktif

Secara sederhana pengertian produktivitas oleh Purwatiningsih dalam buku Abdul Jalil mengelompokkan menjadi tiga bagian yaitu;

Pertama, Produktivitas adalah rasio dari apa yang dihasilkan (output) terhadap keseluruhan peralatan produksi yang digunakan.

Kedua, Produktivitas pada dasarnya adalah suatu sikap mental yang selalu mempunyai pandangan

³⁷Departemen Agama RI, *Alhida>yah al-Qur'a>n*,204.

³⁸Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*, 202.

bahwa mutu kehidupan hari ini lebih baik dari hari kemarin dan hari esok lebih baik dari hari ini.

Ketiga, Produktivitas merupakan interaksi terpadu secara serasi dari tiga faktor esensial, yaitu investasi, manajemen dan tenaga kerja.³⁹

Dalam surat *al-Mulk* Allah dengan tegas menyatakan:

الَّذِي خَلَقَ الْمَوْتَ وَالْحَيَاةَ لِيَبْلُوَكُمْ أَيُّكُمْ أَحْسَنُ عَمَلًا وَهُوَ الْعَزِيزُ
الْعَفُورُ

“Yang menjadikan mati dan hidup, supaya dia menguji kamu, siapa diantara kamu yang lebih baik amalnya. Dan Dia Maha Perkasa lagi Maha Pengampun.” (QS.*al-Mulk* [67]: 2).⁴⁰

Ayat ini mendorong dan menganjurkan agar manusia selalu waspada dalam hidupnya. Hendaklah mereka selalu memeriksa hati mereka apakah ia benar-benar seorang yang beriman, dan juga memeriksa segala yang akan mereka perbuat, apakah telah sesuai dengan yang diperintahkan Allah atau tidak, dan apakah yang akan mereka perbuat itu larangan Allah atau bukan. Jika perbuatan itu telah sesuai dengan perintah Allah, bahkan perbuatan yang termasuk diradhai-Nya, hendaklah segera mengerjakannya. Sebaliknya jika perbuatan itu termasuk larangan Allah, maka jangan sekali-kali melaksanakannya.⁴¹

Ayat ini menegaskan bahwa kita diciptakan untuk berkompetisi dalam hal kebaikan. Itu artinya

³⁹Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 68-71.

⁴⁰Departemen Agama RI, *Alhida>yah al-Qur'a>n*, 563.

⁴¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*, 225.

kita mesti produktif, sebab tanpanya kompetisi itu tidak ada.

Produktivitas tersebut diperoleh dengan memberi kebebasan kepada umat untuk memilih profesi masing-masing, dipersilahkan memilih sektor yang disukai sesuai dengan bakat dan keadaan lingkungan.⁴²

Allah berfirman:

قُلْ كُلٌّ يَعْمَلُ عَلَىٰ شَاكِلَتِهِ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَىٰ سَبِيلًا

“Katakanlah: “Tiap-tiap orang berbuat menurut keadaannya masing-masing”. Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya” (QS. *Al-Isra*>’ [17]: 84).⁴³

(3) Kreatif dan inovatif

Pada umumnya kreatif diartikan dengan kemampuan untuk mencari peluang usaha atau pekerjaan dengan memanfaatkan seluruh potensi diri dan waktu yang ada. Adapun ciri-cirinya adalah: tidak mau diam, tidak suka menganggur, banyak inisiatif, banyak karya dan selalu ada yang ingin dikerjakan. Pengertian singkatnya kreatif itu tidak mau diam dan selalu ingin beraktivitas.

⁴²Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 74.

⁴³Departemen Agama RI, *Alhida>yah Al-Qur’a’>n*, 291.

Sedangkan inovatif artinya pemunculan baru dalam suatu produk, usaha atau pekerjaan yang menjadi produk usaha atau pekerjaan tersebut mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan produk, usaha atau pekerjaan yang sebelumnya atau bahkan berbeda dengan produk yang beredar di tengah masyarakat.⁴⁴

Dalam dunia ekonomi, inovasi dapat meliputi lima hal, yakni:

- (a) Diperkenalkan produk baru yang sebelumnya tidak ada.
- (b) Diperkenalkan cara berproduksi baru.
- (c) Pembukaan daerah-daerah pasar baru.
- (d) Penemuan sumber-sumber bahan mentah baru.
- (e) Perubahan organisasi industri sehingga meningkatkan efisiensi industri.

Dengan memahami makna kreatif inovatif diatas, maka dalam Islam ditemukan beberapa hal yang mendorong ke arah tersebut. Misalnya dalam hal membuka lahan baru (*Ih}ya<>' al-Mawat*). Mencari lahan baru demi peningkatan produktivitas. Lahan baru tersebut bisa berupa tanah mati, yaitu tanah yang tidak

⁴⁴Umam dan Afkar, *Modul Kewirausahaan*, 150-151.

ada pemiliknya dan tidak dimanfaatkan oleh seorangpun. Maksud dari menghidupkannya adalah memanfaatkan tanah itu, baik dengan menanaminya maupun dengan mendirikan bangunan di atasnya.⁴⁵

(4) Kalkulatif

Dalam berbisnis tentunya akan muncul risiko-risiko yang akan dihadapi misalnya, risiko kredit, risiko likuiditas, risiko tingkat bunga, risiko nilai tukar valuta asing, dan risiko operasional. Ataupun risiko yang diakibatkan oleh kondisi tertentu yang bersifat makro, seperti perubahan situasi politik, perubahan kebijakan ekonomi pemerintah, perubahan situasi pasar, situasi krisis atau resesi, dan sebagainya yang berdampak pada kondisi ekonomi secara umum.⁴⁶

Sebagai pengusaha Muslim, semua risiko tersebut harus sudah masuk dalam kalkulasinya.

Adapun yang menjadi prinsip umumnya adalah:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا
اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

“Hai orang-orang yang beriman! Bertaqwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah dibuat untuk hari esok (masa depan). Dan bertaqwalah kepada

⁴⁵Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 76-77.

⁴⁶Abdul Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*....,80.

Allah. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan” (QS. Al-H>>{asyr [59]: 18).⁴⁷

Ayat di atas menjelaskan bahwa kepada orang-orang yang beriman diperintahkan agar bertaqwa kepada Allah, dengan melaksanakan perintah-perintah dan menjauhi larangan-larangan-Nya. Termasuk melaksanakan perintah Allah ialah memurnikan ketaatan dan mendudukkan diri hanya kepada-Nya, tidak ada sedikitpun unsur syirik di dalamnya, melaksanakan ibadah-ibadah yang diwajibkan, dan mengadakan hubungan baik sesama manusia.⁴⁸

c. *Spiritual Entrepreneurship*

Dari penjabaran tentang *spiritual* dan penjabaran tentang *entrepreneurship* diatas, maka dapat difahami secara utuh bahwa *spiritual entrepreneurship* adalah menyadari bahwa aktivitas berusaha dan berbisnis merupakan bagian dari sarana ibadah kepada Allah SWT dan bisnis menjadi bagian integral yang tidak bisa dipisahkan dengan kehidupan keberagamaan kita. Yaitu bagaimana kita berbisnis dengan tetap menggunakan rambu-rambu yang sudah ditetapkan dalam agama. Sehingga, dengan menjadi *entrepreneur* tidak hanya mendapatkan kekayaan dunia, tetapi juga mendapatkan pahala diakhirat kelak.⁴⁹

⁴⁷Departemen Agama RI, *Alhida>yah Al-Qur'a>n*, 549.

⁴⁸Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*, 74.

⁴⁹Yopi Hendra &Deny Riana, *Spiritual Entreprenur*, (Bandung: MQS Publisng, 2008), 6-7.

Dalam *spiritual entrepreneurship*, terdapat lima prinsip yang menjadi dasar dalam berwirausaha, adapun prinsip tersebut adalah:

1) Orientasi Mengejar Akhirat

Penangkal yang paling ampuh untuk menghadapi akibat ketidak seimbangan antara mental *spiritual* dan fisik material adalah agama dengan ajaran spiritualnya. Azas perikehidupan dalam keseimbangan kepentingan dunia dan akhirat, kepentingan materiil dan *spiritual* adalah suara kebenaran.⁵⁰ Sebagaimana firman Allah

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ

اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagiamu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”(Q.S. *Al-Qa>s/as*{ [28]: 77}).⁵¹

Pada ayat ini, Allah menerangkan empat macam nasihat dan petunjuk yang ditujukan kepada Karun oleh kaumnya. Orang yang mengamalkan nasihat dan petunjuk itu akan memperoleh kesejahteraan di dunia dan akhirat.

(a) Orang yang di anugerahi oleh kekayaan yang berlimpah ruah, perbendaharaan harta yang bertumpuk-tumpuk, serta nikmat yang banyak, hendaklah ia memanfaatkan di jalan Allah, patuh dan taat pada perintah-Nya,

⁵⁰Syahrial Yusuf, *Spiritual Entrepreneurship Quotient Kiat islami Menjadi Pengusaha dunia Bahagia-Akhirat surga*, (Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2010), 166-167.

⁵¹Departemen Agama RI, *Alhida>yahAl-Qur'a>n*, 395.

mendekatkan diri kepada-Nya untuk memperoleh pahala sebanyak-banyaknya di dunia dan di akhirat.

- (b) Setiap orang di persilahkan untuk tidak meninggalkan sama sekali kesenangan dunia baik berupa makanan, minuman, pakaian, serta kesenangan-kesenangan yang lain sepanjang tidak bertentangan dengan ajaran yang telah digariskan oleh Allah. Baik Allah, diri sendiri, maupun keluarga, mempunyai hak atas seseorang yang harus di laksanakannya.
- (c) Setiap orang harus berbuat baik sebagaimana Allah berbuat baik kepadanya, misalnya membantu orang-orang yang memerlukan, menyambung tali silaturahmi, dan lain sebagainya.
- (d) Setiap orang dilarang berbuat kerusakan diatas bumi, dan berbuat jahat kepada sesama mahluk, karena Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.⁵²

Jadi dalam hal ini berwirausaha harus mempunyai visi yang jauh kedepan, bukan hanya kebahagiaan di dunia namun kebahagiaan diakhirat kelak .

2) Mengingat Mati

Kematian merupakan suatu hal yang pasti, tidak seorangpun mampu menghindarinya. Namun sedikit sekali yang ikhlas menerimanya, hampir semua orang merasa sangat berat meninggalkan hidup ini. Padahal kematian akan mengejar siapapun walaupun lari menghindar.

Dengan mengingat kematian ini maka seorang *entrepreneur* Muslim akan menjadikannya sebagai katalisator (penyeimbang) dalam prilaku usahanya, sehingga akan mendorong selalu berbuat hal yang baik dalam visi dan misi usahanya. Karena menyadari

⁵²Departemen Agama RI, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*, 339.

4) *Kholifatullah Fi< al-Ard}*

Memahami eksistensi diri sebagai *Kholifatullah Fi< al-Ard}*

Hal ini merupakan landasan visi sebagai seorang pengusaha Muslim di dunia. Tujuan kita berada di dunia ini adalah untuk memimpin dan mengelola bumi Allah ini dengan sebaik-baiknya. Bumi ini ibarat perusahaan yang telah didirikan oleh sang penguasa, yaitu Allah SWT dan manusia adalah makhluk yang terpilih sebagai perusahaan tersebut, yaitu dimuka bumi ini. Hal ini sesuai dengan firman Allah

هُوَ الَّذِي جَعَلَكُمْ خَلَائِفَ فِي الْأَرْضِ

“Dialah yang menjadikan kamu khalifah-khalifah di muka bumi. (*Al-Qur’a>n* Surat *Fa>t{ir* [35]: 39).⁵⁷

Ayat diatas menjelaskan bahwa, allah menciptakan manusia sebagai kholifah diatas bumi untuk memakmurkannya, bukan dimaksudkan agar mereka bertindak semena-mena, tanpa mengindahkan aturan-aturan Allah. Begitu pula allah mengganti manusia sebelumnya agar generasi berikutnya mengambil pelajaran atas azab yang menimpa umat sebelumnya.⁵⁸

Oleh karena itu, marilah kita jalankan kepemimpinan ini sesuai dengan pedoman dan prosedur yang telah ditetapkan oleh Allah SWT yang tentunya terdapat di dalam *Al-Qur’a>n* dan *sunnah*. Karena apa pun yang kita lakukan akan diminta pertanggungjawaban kelak di hadapan Allah sebagai pemimpin.⁵⁹

⁵⁷Departemen Agama RI, *Alhida>yahAl-Qur’a>n*, 440.

⁵⁸Departemen Agama RI, *Al-Qur’a>n dan Tafsirnya*, 178.

⁵⁹ Yusuf, *Spiritual Entrepreneurship*.....,172-176.

5) Mencintai Allah dan Rasul-nya, Serta Berjihad di Jalan Allah

Mencintai Allah dan Rasul-Nya serta berjihad di jalan Allah sebagai landasan/fondasi kita. Hal ini merupakan misi atau gerak kita sebagai *entrepreneur* Muslim sehingga tertanam dalam diri kita adanya misi besar yang diamanatkan Allah untuk kita jalankan.

Seorang *entrepreneur* Muslim yang tidak mementingkan kepentingan kepada Allah adalah ciri pribadi yang *H}ubbun al-dunya* (cinta dunia). Seandainya, kesenangan dunia tersebut lebih dicintainya daripada kecintaanya kepada Allah yang menciptakannya, maka refleksi perilakunya akan digerakkan oleh hawa nafsu, dan tidak akan mendapatkan hidayah dari Allah SWT.⁶⁰

2. Internalisasi

Berbicara tentang internalisasi maka tidak terlepas dengan teori konstruksi sosial, yang mana internalisasi adalah bagian dari momentum konstruksi sosial tersebut. Dalam hal ini teori konstruksi sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann menjelaskan, bahwa konstruksi sosial dibentuk melalui proses dialektik fundamental dari masyarakat yang terdiri dari tiga momentum, yaitu:

⁶⁰Syahrial Yusuf, *Spiritual Entrepreneurship* ..., 176-178.

a. Eksternalisasi: momen adaptasi diri

Eksternalisasi merupakan salah satu proses dari tiga momen dialektika dalam kajian sosiologi pengetahuan. Diartikan sebagai suatu proses pencurahan kedirian manusia secara terus menerus kedalam dunia, baik dalam aktivitas fisis maupun mentalnya. Misalnya penyesuaian diri dengan produk-produk sosial yang telah dikenalkan kepadanya. Pada dasarnya sejak lahir individu akan mengenal dan berinteraksi dengan produk-produk sosial. Sedangkan produk sosial itu sendiri adalah segala sesuatu yang merupakan hasil sosialisasi dan interaksi didalam suatu masyarakat.

Eksternalisasi adalah suatu proses yang harus dilalui dalam sosio antropologis. Sehingga tatanan sosial merupakan sesuatu yang telah ada mendahului setiap perkembangan organism individu. Tatanan sosial yang terjadi secara terus-menerus dan selalu diulang ini merupakan pola dari kegiatan yang bisa mengalami proses pembiasaan. Tindakan-tindakan yang dijadikan pembiasaan ini tetap mempertahankan sifatnya yang bermakna bagi individu dan diterima begitu saja. Proses pembiasaan ini mendahului setiap pelembagaan. Manusia menurut pengetahuan empiris kita, tidak bisa dibayangkan terpisah dari pencurahan dirinya terus menerus kedalam dunia yang ditempatinya.⁶¹

⁶¹Peter L. Berger, *Langit Suci (Agama Sebagai Realitas Sosial)*, (Jakarta: LP3ES,1991), 4-5.

Manusia merupakan sosok makhluk hidup yang senantiasa berdialektika dengan lingkungan sosialnya secara utuh. Eksternalisasi ini merupakan momen dimana seseorang melakukan adaptasi diri terhadap lingkungan sosialnya. Realitas dunia sosial yang terwujud merupakan pengalaman hidup yang bisa dijadikan sebagai dasar seseorang untuk membentuk pengetahuan atau mengkonstruksi sesuatu. Realitas sosial juga mengharuskan seseorang untuk memberikan responnya. Respon seseorang terhadap tatanan sosial yang ada bisa berupa penerimaan, penyesuaian maupun penolakan. Bahasa dan tindakan merupakan sarana bagi seseorang untuk mengkonstruksi dunia sosio-kulturalnya melalui momen eksternalisasi ini.

Secara sederhana momen eksternalisasi dapat dipahami sebagai proses visualisasi pikiran dari dimensi batiniah ke dimensi lahiriah atau merupakan proses pengeluaran gagasan dari dunia ide ke dunia nyata.

Karena adaptasi ini merupakan proses penyesuaian berdasar atas penafsiran individu, maka sangat dimungkinkan terjadinya variasi-variasi atau perbedaan adaptasi dan hasil adaptasi yang berupa tindakan pada masing-masing individu.

b. Obyektifikasi: momen interaksi diri dalam dunia sosio-kultural

Obyektifikasi merupakan proses memahami kedalam pikiran tentang suatu obyek, atau segala bentuk eksternalisasi yang telah

dilakukan dilihat kembali pada kenyataan di lingkungan secara obyektif. Jadi dalam hal ini bisa terjadi pemaknaan baru ataupun pemaknaan tambahan. Proses objektivasi merupakan momen interaksi antara dua realitas yang terpisahkan yaitu antara manusia dengan realitas sosiokultural. kedua entitas yang seolah terpisah ini kemudian membentuk jaringan interaksi intersubjektif. Momen ini merupakan hasil dari kenyataan eksternalisasi yang kemudian mewujudkan sebagai suatu kenyataan obyektif yang *sui generis*, unik.

Momen obyektivasi ini juga ada proses pembedaan antara dua realitas sosial, yaitu realitas diri individu dan realitas sosial lain yang berada diluarnya, sehingga realitas sosial itu menjadi sesuatu yang obyektif. Dalam proses konstruksi sosial, proses ini disebut sebagai interaksi sosial melalui pelebagaan dan legitimasi. Dalam pelebagaan dan legitimasi tersebut, agen bertugas menarik dunia subyektifitasnya menjadi dunia obyektif melalui interaksi sosial yang dibangun secara bersama. Pelebagaan akan terjadi manakala terjadi kesepahaman intersubjektif atau hubungan antara subjek-subjek.⁶²

Obyektifitas dunia kelembagaan adalah obyektifikasi yang dibuat dan dibangun oleh manusia. proses dimana produk-produk aktifitas manusia yang di eksternalisasikan itu memperoleh sifat obyektife adalah obyektifitas. Dunia kelembagaan merupakan

⁶² Nur Syam, *Islam Pesisir*, (Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara, 2005), 44.

aktifitas manusia yang diobjektifasikan dan begitu pula halnya dengan setiap lembaganya.⁶³

Didalam konstruksi sosial momen ini terdapat realitas sosial pembeda dari realitas lainnya. Objektivasi ini terjadi karena adanya proses eksternalisasi. Ketika dalam proses eksternalisasi semua cirri-ciri dan simbol dikenal oleh masyarakat umum dan selanjutnya difahami dalam fikiran masing-masing individu dalam masyarakat.

c. Internalisasi: momen identifikasi diri dalam dunia sosio-kultural

Internalisasi adalah pemahaman atau penafsiran yang langsung dari suatu peristiwa obyektif sebagai pengungkapan suatu makna; artinya, sebagai suatu manifestasi dari proses-proses subyektif orang lain yang dengandemikian menjadi bermakna secara subyektif bagi individu.⁶⁴

Dalam proses internalisasi ini individu-individu sebagai kenyataan subyektif menafsirkan realitas obyektif. Atau peresapan kembali realitas oleh manusia, dan mentransformasikannya sekali lagi dari struktur-struktur dunia obyektif kedalam struktur-struktur dunia subyektif. Pada momen ini, individu akan menyerap segala hal yang bersifat obyektif dan kemudian akan direalisasikan secara subyektif. Internalisasi ini berlangsung seumur hidup seorang individu dengan melakukan sosialisasi. Pada proses internalisasi,

⁶³Peter L. Berger & Thomas Luckmann. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*.(Jakarta: LP3ES, 1990), 87.

⁶⁴Peter L. Berger & Thomas Luckmann.*Tafsir Sosial*...., 177.

setiap individu berbeda-beda dalam dimensi penyerapan. Ada yang lebih menyerap aspek ekstern, ada juga yang lebih menyerap bagian intern. Selain itu, proses internalisasi dapat diperoleh individu melalui proses sosialisasi primer dan sekunder. Sosialisasi Primer merupakan sosialisasi awal yang dialami individu masa kecil di dalam lingkungan keluarga, disaat ia diperkenalkan dengan dunia sosial pada individu. Sosialisasi sekunder dialami individu pada usia dewasa dan memasuki dunia publik, dunia pekerjaan dalam lingkungan masyarakat yang lebih luas. Sosialisasi primer biasanya sosialisasi yang paling penting bagi individu, karena semua struktur dasar dari proses sosialisasi sekunder didasarkan dengan struktur dasar sosialisasi primer.⁶⁵

Fase terakhir dari proses internalisasi ini adalah terbentuknya identitas. Identitas merupakan kenyataan subyektif yang berhubungan secara dialektis dengan masyarakat. Identitas ini dibentuk oleh proses-proses sosial. Ketika memperoleh wujud atau bentuknya, kemudian dipelihara, dimodifikasi, atau bahkan dibentuk lagi oleh hubungan-hubungan sosial. Bentuk-bentuk proses sosial yang terjadi ini akan mempengaruhi bentuk identitas seorang individu, apakah kemudian identitas itu dipertahankan, dimodifikasi atau bahkan dibentuk ulang.

⁶⁵Peter L. Berger & Thomas Lukhmann. *Tafsir Sosial....*, 188.

Identitas tersebut merupakan suatu fenomena yang timbul dari dialektika antara individu dengan masyarakat.

Ketiga proses konstruksi sosial tersebut akan terus berjalan dan saling berkaitan satu sama yang lain, sehingga pada prosesnya semua akan kembali ke tahap internalisasi dan begitu seterusnya. Sampai individu dapat membentuk makna dan perilaku baru apabila terdapat nilai-nilai baru yang muncul didalamnya.

Dari penjelasan tiga tahapan konstruksi sosial diatas momen yang merupakan penentu atau hasil ahir dari sebuah konstruksi sosial adalah internalisasi, karena internalisasi tersebut yang akan menunjukkan sebuah bentuk atau karakter yang diinginkan dari proses-proses sebelumnya. Dalam hal ini mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember akan mencirikan identitas dirinya dengan spiritualitas kewirausahaannya yang tercermin dalam perilaku berwirausaha dan perilaku dalam kehidupan sehari-harinya.

3. Mahasiswa

a. Pengertian Mahasiswa

Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi.⁶⁶ Secara istilah mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi baik di universitas, institute, akademi atau sekolah tinggi.

⁶⁶Kamus Bahasa Indonesia Online, <http://web.id/mahasiswa>, diakses Selasa 27 september 2016.

b. Peran dan Fungsi Mahasiswa

Sebagai mahasiswa berbagai macam label pun disandang, ada beberapa macam label yang melekat pada diri mahasiswa, misalnya:

1) *Guardian of Values*

Mahasiswa sebagai penjaga nilai-nilai masyarakat yang kebenarannya mutlak: kejujuran, keadilan, gotong royong, integritas, empati dan lainnya. Mahasiswa dituntut mampu berpikir secara ilmiah tentang nilai-nilai yang mereka jaga. Dan bukan hanya itu saja, mahasiswa juga sebagai pembawa, penyampai, serta penyebar nilai-nilai itu sendiri.

2) *Agent of Change*

Mahasiswa juga sebagai penggerak yang mengajak seluruh masyarakat untuk bergerak dalam melakukan perubahan ke arah yang lebih baik lagi, dengan melalui berbagai ilmu, gagasan, serta pengetahuan yang mereka miliki.

Bukan masanya lagi mahasiswa hanya diam dan tidak peduli dengan permasalahan bangsa dan negara, sebab dipundak merekalah (mahasiswa) titik kebangkitan suatu negara atau bangsa diletakan.

3) *Moral Force*

Mahasiswa dengan tingkat pendidikannya yang paling tinggi 'diwajibkan' untuk memiliki moral yang baik pula.

Tingkat intelektual seorang mahasiswa akan disejajarkan dengan tingkat moralitasnya. Ini yang menyebabkan mengapa mahasiswa menjadi kekuatan dari moral bangsa yang diharapkan dapat menjadi contoh dan penggerak perbaikan moral pada masyarakat.

4) *Social Control*

Mahasiswa melalui kemampuan intelektual, kepekaan sosial serta sikap kritisnya, diharapkan mahasiswa mampu menjadi pengontrol sebuah kehidupan sosial pada masyarakat dengan cara memberikan saran, kritik serta solusi untuk permasalahan sosial masyarakat ataupun bangsa.

5) *Next Generation*(Generasi Penerus)

Sebagai tulang punggung bangsa di masa depan, mahasiswa diharapkan menjadi manusia-manusia tangguh yang memiliki kemampuan dan akhlak mulia yang nantinya dapat menggantikan generasi-generasi sebelumnya di pemerintahan kelak.⁶⁷

⁶⁷Aziz Nugroho, Peran dan Fungsi Mahasiswa (PFM), <http://catatanaktivismuda.blogspot.co.id/2013/08/peran-fungsi-mahasiswa-pfm.html>, diakses sabtu, 30 Juli 2016 Pukul 20:33Wib.

c. Ciri-ciri mahasiswa

1) Mahasiswa Gaul

- (a) Selalu mengutamakan model pakaian, rambut, dan aksesoris lainnya.
- (b) *Doyan nongkrong* di kafe berkelompok.
- (c) Memiliki kelebihan dalam penguasaan teknologi seperti internet, handphone.
- (d) Mudah di terima dalam semua kelompok mahasiswa karena tipikal humoris dan disenangi teman.

2) Mahasiswa Student

- (a) Rajin, tekun dalam belajar.
- (b) Sebagian waktu tersita dengan belajar baik di kampus, perpustakaan, dan di rumah.
- (c) Memiliki indeks prestasi yang tinggi atau di atas rata-rata mahasiswa lainnya.
- (d) Tampil dengan gaya seorang intelektual baik dari cara bicara, menyampaikan pendapat atau berdebat.
- (e) Sedikit sulit untuk memasuki kelompok lain di luar kelompok yang memiliki kesamaan prinsip.
- (f) Paling mudah mencari mereka di perpustakaan.

3) Mahasiswa Organisator

- (a) Kreatif, dan kritis terhadap persoalan.
- (b) Menonjol dalam kelompok mahasiswa karena memiliki jiwa kepemimpinan.
- (c) Menjadi orator kampus.
- (d) Paling mudah mencari mereka di dalam aksi demonstrasi.

4) Mahasiswa Ilmiah.

- (a) Dari penampilan mencerminkan keintelektualan yang bersahabat.
- (b) Mampu berkomunikasi interaktif dengan berbagai kelompok.
- (c) Struktur kata teratur dengan bahasa simple tapi berbobot sebagai sebuah kalimat.
- (d) Berbicara dilengkapi dengan kata dan fakta ilmiah sehingga kontrol kebenaran sangat tinggi.
- (e) Low profile.
- (f) Tempat yang paling mudah menemui mereka di perpustakaan terutama di kelompok jurnal dan dalam forum seminar.⁶⁸

d. Kedudukan mahasiswa didalam generasi muda

Secara umum pemuda diartikan sebagai salah satu generasi bangsa yang karena tingkat usianya, fungsi, dan sifat khasnya

⁶⁸ Wiko Saputra, *Kuliah Itu Gampang*, (Cibubur : Visismedia, 2006),19-20

merupakan angkatan penerus kehidupan dan cita-cita perjuangan bangsa. Berdasarkan lingkungan fungsional generasi muda meliputi tiga kelompok yaitu pelajar, mahasiswa, dan pemuda yang tidak termasuk kelompok pelajar dan mahasiswa.

Apabila generasi muda merupakan bagian yang penting dari keseluruhan anggota masyarakat, maka mahasiswa merupakan kelompok yang terpenting dari keseluruhan generasi muda. Hal ini disebabkan karena perhatian, dana, dan fasilitas yang di kelompokkan ini begitu besar, sedangkan jumlah mahasiswa relatif kecil jika dibandingkan dengan jumlah pemuda secara keseluruhan; juga harapan masyarakat yang di curahkan kepada kelompok ini jauh lebih besar dari pada kelompok lainnya bagi kesinambungan generasi di setiap bidang kehidupan, paling tidak yang bersifat politik, ideologis, dan teknis.

e. Tanggung jawab esensial dari mahasiswa

Tanggung jawab mahasiswa tidak dapat dilepaskan dari cita-cita perjuangan bangsa serta kelangsungan hidup bangsa dan negara atas dasar sumpah pemuda 1928, proklamasi kemerdekaan, Undang-undang dasar 1945, dan pembangunan yang berkeadilan sosial. Tanggung jawab ini meliputi: mempertahankan dan memelihara persatuan dan kesatuan bangsa, mengembangkan kepribadian yang sehat dan tangguh, berkemampuan berfikir yang analisis dan sintesis, berilmu tinggi dan berketerampilan serta demokrasi Pancasila dan

berbudi luhur, meningkatkan partisipasi dalam pembangunan, memelihara dan mengembangkan demokrasi Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945, dan akhirnya mengembangkan nilai-nilai budaya yang luhur dan relevan guna mendorong dan menampung perubahan serta perkembangan masyarakat yang positif dalam rangka pembaharuan bangsa dengan tetap berdasarkan dari pada kepribadian bangsa.

Tanggung jawab yang esensial dari mahasiswa adalah membangkitkan penalaran individual sebagai dasar yang menentukan kemampuan berfikir yang analisis dan sintesis seperti yang tersebut di atas. Dengan demikian, mahasiswa adalah manusia penganalisis, dan bukan mahasiswa yang semata-mata memburu ijazah. Mereka seharusnya menjadi penghasil gagasan atau ide yang disajikan dalam bentuk pemikiran yang teratur yaitu sesuai dengan hakekat ilmu. Penalaran yang baik merupakan unsur dasar yang kuat bagi keluhuran dan kemantapan budi pekerti.⁶⁹

4. Mahasiswa Pelaku Usaha

Pengertian pelaku usaha menurut pasal 1 angka 3 Undang-undang nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen adalah setiap orang perorangan atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang didirikan dan berkedudukan atau melakukan kegiatan dalam wilayah hukum negara Republik Indonesia, baik sendiri maupun bersama-sama

⁶⁹ Suradi, *Sejarah Pemikiran Pendidikan Dan Kebudayaan* (Jakarta : 1986),193.

melaui perjanjian menyelenggarakan kegiatan usahadalam berbagai bidang ekonomi.⁷⁰

Yang termasuk pelaku usaha dalam pengertian pada pasal diatas adalahperusahaan, korporasi, BUMN, koperasi, Importir, pedagang, distributor dan lain-lain. Dalam pasal ini pelaku usaha dalam lingkup besar.

Jadi mahasiswa pelaku usaha tiadak termasuk dalam wilayah ini, sehingga pengertian mahasiswa pelaku usaha dalam penelitian ini hanyalah orang yang belajar di perguruan tinggi baik di universitas, institute, akademi atau sekolah tinggi yang selain mempunyai kewajiban belajar juga melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat menghasilkan finansial.



⁷⁰www.jurnalhukumm.com/pengertian-pelaku-usaha/

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena penelitian ini memahami fenomena sosial tentang internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember. Menurut Denzin dan Lincoln bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.¹

Sedangkan jenis penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif, karena data tentang penelitian internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam IAIN Jember di analisa dan hasilnya di deskripsikan. Sehingga dalam konteks ini peneliti memahami proses tersebut dengan menggunakan sudut pandang persepsi *emik*, yang menurut Moleong adalah suatu pendekatan yang berusaha memahami suatu fenomena yang berangkat titik dari dalam (internal atau domestik).²

¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006), 5

² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penulisan.....*,83

B. Lokasi Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini berlokasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember, tepatnya di JL. Mataram No. 1, Mangli, Jember.

C. Kehadiran Peneliti

Intensitas dari kehadiran peneliti dalam penelitian kualitatif sangatlah signifikan. Karena dengan semakin intens peneliti datang ke lokasi penelitian, maka akan semakin maksimal hasil penelitian.

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti membuat daftar kehadiran yang disesuaikan dengan program kerja penelitian yang diajukan kepada pihak yang terlibat, sehingga kinerja penelitian berjalan lebih efektif, efisien dan lebih memaksimalkan penelitian di lapangan.

D. Subyek Penelitian

Dalam memilih subyek yang dijadikan informan ini dengan menggunakan metode *purposive sampling* adalah teknik pengambilan informan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini misalnya, orang tersebut seorang pimpinan sehingga memudahkan peneliti menjelajahi obyek atau situasi sosial yang diteliti atau orang tersebut sebagai pelaku yang terlibat dalam kegiatan tentang persoalan yang dikaji oleh peneliti.³ Tetapi juga menggunakan metode *snowball sampling*, yang mana

³Sugiyono..*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,(Bandung: Alfabeta,2011). 218.

peneliti juga mengambil informan awal dengan *probability*, sedangkan tambahan informan diperoleh dari referensi informan awal yang terpilih.⁴

Adapun yang dijadikan informan dengan metode *purposive sampling* adalah Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, Wakil Dekan 1 (Bagian Akademik dan Pengembangan Lembaga), Wakil Dekan 2 (Bagian Kemahasiswaan). Sedangkan dengan metode *snowball sampling*, digali informasi dari salah satu mahasiswa pelaku usaha yang kemudian akan diminta referensi ke mahasiswa pelaku usaha yang lain, begitu seterusnya sampai dianggap mencukupi dalam penggalan informasi.

E. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian yang dilakukan ini dapat diklasifikasikan menjadi dua sumber, yaitu :

1. Data Primer

Adapun sumber data primer yang digunakan adalah :

- a. Dokumen-dokumen yang dibutuhkan
- b. Data mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember tahun akademik 2015/2016.
- c. Buku atau catatan yang berkaitan dengan *spiritual entrepreneurship*.

⁴Henri Tanjung, Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gramata Publishing, 2013), 118.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder yang digunakan sebagai pendukung seperti jurnal ilmiah, makalah, laporan penelitian dan literatur yang membahas seputar *spiritual entrepreneurship*.

F. Teknik Pengumpulan Data

Sebelum melakukan penelitian terlebih dahulu harus ditentukan metode yang di gunakan dalam sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data merupakan prosedur untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian. Diantaranya adalah :

1. Observasi

Seringkali orang mengartikan observasi sebagai suatu aktivitas yang sempit, yakni memperhatikan sesuatu dengan menggunakan mata. Dalam pengertian psikologi, observasi atau yang disebut pula dengan pengamatan, meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap suatu obyek dengan menggunakan alat indra. Jadi, observasi dapat dilakukan melalui penglihatan, penciuman, pendengaran, peraba dan pengecap.⁵ Adapun data yang dicapai dalam tehnik ini adalah :

- a. Untuk mengetahui secara langsung obyek penelitian.
- b. Untuk mengetahui secara langsung bagaimana kondisi mahasiswa pelaku usaha dilapangan.

⁵Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1993), 128.

2. Interview

Interview merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung. Dalam wawancara ini terjadi interaksi antara pihak peneliti selaku penanya dan responden selaku pihak yang diharapkan memberikan jawaban. Proses komunikasi antara peneliti dan responden tersebut baru dapat berjalan baik jika masing-masing pihak menyadari adanya kepentingan yang sejalan dari proses komunikasi yang dilakukan.⁶

Disini pewawancara membawa pedoman wawancara yang hanya merupakan garis besarnya saja tentang hal-hal yang ingin di tanyakan. Data yang diraih dalam metode interview ini adalah :

- a. Kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember: Ingin memperoleh informasi tentang sejarah berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember.
- b. Kepada Wakil Dekan I (Bagian akademik dan pengembangan lembaga): Ingin memperoleh informasi tentang visi, misi dan tujuan Fakultas, tentang kurikulum yang mendukung tentang internalisasi spiritualitas kewirausahaan, dan tentang upaya Fakultas dalam internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa FEBI IAIN Jember.
- c. Kepada Wakil Dekan 3 (Bagian kemahasiswaan): Ingin memperoleh informasi kegiatan mahasiswa yang berkaitan dengan *spiritual entrepreneurship*.

⁶Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi ; Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Raja Grafindo, 2005), 136.

- d. Kepada mahasiswa pelaku usaha: Ingin memperoleh informasi tentang bagaimana pemahaman *spiritual entrepreneurship*, bagaimana proses internalisasi spiritualitas kewirausahaan, bagaimana memulai usaha, bagaimana kegiatan sehari-hari dalam berwirausaha, bagaimana mahasiswa memahami dan mengaplikasikan spiritualitas kewirausahaan.

3. Dokumentasi

Dokumenter adalah setiap bahan tertulis ataupun film yang dipersiapkan karena adanya permintaan seorang penyidik.⁷ Dalam hal ini peneliti menggunakan metode dokumen untuk mendapatkan informasi tentang :

- a. Sejarah berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
- b. Visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
- c. Surat Keputusan (SK) berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
- d. Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.
- e. Dokumen tentang pelatihan-pelatihan, workshop ataupun bimbingan tentang kewirausahaan.

G. Analisa Data

Penelitian ini menggunakan deskriptif thingking dalam menganalisa data kualitatif yang diperoleh. Karena menurut Suharsimi Arikunto,

⁷Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosda Karya, 2008), 216.

penelitian ini merupakan penelitian non hipotesis sehingga dalam langkah penelitiannya tidak perlu merumuskan hipotesis.⁸

Dalam kerangka ini peneliti menggambarkan peristiwa atau kejadian yang muncul pada saat meneliti sesuai dengan pembahasan yang diambil guna mendapatkan hasil yang faktual dan akurat. Oleh sebab itu, tujuan penggunaan dari metode deskriptif ini adalah untuk membuat tesis, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki.

Data yang terkumpul dalam penelitian ini dianalisa melalui tiga tahapan model alir dari Miles dan Huberman yang di kutib dalam Burhan Bungin (Ed.), Yaitu:

1. Tahap Reduksi Data

Data lapangan yang telah terkumpul dipilih, dalam arti menentukan derajat relevansinya dengan maksud penelitian. Selanjutnya di sederhanakan, dalam arti mengklasifikasikan data atas dasar tema-tema: memadukan data yang tersebar, menelusuri tema untuk merekomendasikan data tambahan. Kemudian, peneliti melakukan abstraksi data kasar tersebut menjadi uraian singkat atau ringkasan.

2. Tahap Penyajian Data

Peneliti melakukan informasi melalui bentuk teks naratif, selanjutnya diringkas dalam bentuk bagan yang menggambarkan alur proses perubahan kultural: dari monokulturalitas ke interkulturalitas.

⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), 245.

Masing-masing komponen dalam bagan merupakan abstraksi dari teks naratif data lapangan. Selanjutnya penyajian informasi hasil penelitian mendasarkan pada susuna yang telah diabstraksikan dalam bagan tersebut.

3. Tahap Kesimpulan (Verifikasi)

Peneliti selalu melakukan uji kebenaran setiap makna yang muncul dari data. Setiap data yang menunjang komponen bagan, diklarifikasi kembali, baik dengan informan di lapangan maupun melalui diskusi-diskusi dengan sejawat. Apabila hasil klarifikasi memperkuat simpulan atas data, pengumpulan data untuk koponen tersebut siap di hentikan.⁹

H. Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan keabsahan data dengan teknik triangulasi. Tehnik ini dipakai untuk keperluan pengecekan sebagai pembandingan terhadap data tersebut.¹⁰

Menurut Denzim dalam moleong membedakan empat macam triangulasi sebagai tehnik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori.

1. Triangulasi dengan sumber data berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif.¹¹ Contohnya membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara, dan

⁹Burhan Bungin (Ed.), *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), 296-297.

¹⁰Moleong, *Metodologi*, 330.

¹¹Lexy J. Moleong, *Metodologi.....*,331.

juga membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakan sepanjang waktu.

2. Triangulasi dengan metode. Dalam triangulasi metode ini terdapat dua strategi yaitu pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa tehnik pengumpulan data dan pengecekan derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama. Contoh dari metode ini adalah pengecekan derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama.
3. Triangulasi dengan penyidik ialah dengan jalan memanfaatkan penelitian atau pengamat lainnya untuk keperluan pengecekan kembali derajat kepercayaan data.
4. Triangulasi dengan teori yaitu triangulasi berdasarkan anggapan bahwa fakta tertentu tidak dapat diperiksa derajat kepercayaan dengan satu atau lebih teori. Contoh dalam mengecek validitas data dengan metode ini adalah dengan mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan dan juga dengan mengeceknya dengan berbagai sumber data.

I. Tahapan-tahapan Penelitian

Layaknya suatu kegiatan ilmiah, sebuah penelitian dilaksanakan melalui prosedur kerja terurut, baku dan formal. Keterurutannya diperlihatkan melalui cara-cara penemuan masalah. Secara garis besar prosedur kerja penelitian dilalui dalam tahapan-tahapan yaitu:¹²

¹²Subana, *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah* (Bandung: Pustaka Setia, 2005), 47.

1. Perencanaan Penelitian

Perencanaan penelitian merupakan kegiatan awal penelitian. Secara fisik kegiatan perencanaan ini diantaranya ditandai oleh adanya proposal penelitian dan instrumen penelitian. Dalam arti non fisik kegiatan perencanaan merupakan serangkaian strategi peneliti untuk kegiatan penelitiannya. Misalnya memikirkan masalah, mengumpulkan data, menentukan subyek penelitian dan menyusun jadwal penelitian.

2. Pelaksanaan penelitian

Pelaksanaan penelitian ini merupakan kegiatan inti sebuah penelitian. Peneliti memasuki kancah penelitian dengan menghadapi subyek dan obyek penelitian.

3. Penulisan Laporan

Pedoman laporan penelitian biasanya tergantung pada pedoman yang dianut oleh lembaga atau institusi dari peneliti itu berada. Baik menyangkut format penulisan maupun sistematikanya. Sebab, sebuah laporan atau penelitian adalah bentuk karya ilmiah tulis yang formal.

IAIN JEMBER

BAB IV

PAPARAN DATA DAN ANALISIS

A. Paparan Data Dan Analisis

Setelah melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember dan mahasiswa pelaku usahanya, dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, maka dapat dipaparkan hasil penelitian sebagai berikut

1. Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Pada fokus ini peneliti mewawancarai beberapa informan dari pihak FEBI dan mahasiswa pelaku usaha FEBI. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember mata kuliah *Entrepreneurship* atau kewirausahaan merupakan mata kuliah kompetensi pendukung sehingga harus ditempuh oleh mahasiswa pada semester 7 dengan nama mata kuliah *Islamic Entrepreneurship*, jadi istilah *spiritual entrepreneurship* sudah tidak asing lagi karena pada prakteknya *Islamic Entrepreneurship* dan *spiritual entrepreneurship* adalah sama.

Menurut Bapak Dr. Abdul Rohim, M.E.I Wadek 1 (bidang akademik) mengatakan bahwa:

“Dalam mata kuliah *Islamic Entrepreneurship* itu diajarkan kepada mahasiswa berwirausaha secara Islami, karena Islam bagian dari *spiritual*, maka secara tidak langsung *spiritual entrepreneurship*

merupakan kajian didalamnya, saya kira mahasiswa sudah bisa memahami apa itu *spiritual entrepreneurship*".¹

Kemudian wawancara langsung dilanjutkan kepada beberapa mahasiswa pelaku usaha, namun pertanyaan yang di ajukan kepada mahasiswa pelaku usaha, peneliti menanyakan secara terpisah terlebih dahulu antara pemahaman spiritualitas dan *entrepreneurship*.

a. Spiritualitas

Dari beberapa informan yaitu mahasiswa pelaku usaha

FEBI memahami spiritualitas adalah:

“Perilaku yang agamis dalam hal ini adalah perilaku Islami seseorang dalam kehidupan sehari-hari, diantaranya adalah tidak meninggalkan ibadah mahdhoh maupun ibadah yang bersifat sosial, sehingga akan menjadi kontrol dalam menjalankan sebuah aktivitas”.²

Ada juga yang memahami bahwa spiritualitas adalah:

“Mempunyai pengetahuan agama dan selalu menjalankan perintah agama dalam kehidupan sehari-hari”.³

Kemudian juga ada yang memahami bahwa spiritualitas adalah:

“Kedalaman agama seseorang dan intensitas dalam menjalankannya, seperti tidak meninggalkan shalat lima waktu, jujur dan peka terhadap lingkungan”.⁴

IAIN JEMBER

¹ Wawancara dengan Abdul Rokhim, WADEK 1 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

² Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 09 November 2016. Pukul 16.00 wib.

³ Wawancara dengan Jamilatus Sa'diyah, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 21 November 2016. Pukul 16.00 wib.

⁴ Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 05 Desember 2016. Pukul 10.05 wib.

b. Entrepreneurship

Kemudian dilanjutkan wawancara tentang pemahaman *entrepreneurship*. Secara teori *Entrepreneurship* diartikan dalam dua perspektif yaitu perspektif ekonomi dan perspektif Islam, maka dalam wawancara kepada mahasiswa pelaku usahapun dipertanyakan dalam dua perspektif tersebut.

Mahasiswa pelaku usaha FEBI memahami *entrepreneurship* dalam perspektif ekonomi adalah:

“Merupakan proses menciptakan suatu kreatifitas ataupun inovasi yang dapat bernilai jual dan berani menanggung resiko-resiko tertentu”.⁵

Mahasiswa yang lain memahami *entrepreneurship* dalam perspektif ekonomi adalah:

“Proses menekuni dunia usaha baik usaha dalam lingkup kecil maupun usaha dalam lingkup yang besar”.⁶

Kemudian juga ada yang hanya memahami sebagai suatu kegiatan usaha dagang atau bisnis saja.⁷ Tetapi juga masih ada yang kurang memahami walaupun dia sudah menjadi pelaku usaha, namun ia memahami *entrepreneurship* dalam perspektif ekonomi hanyalah sekedar usaha kecil-kecilan.⁸

⁵ Wawancara dengan Jamilatus Sa'diyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 21 November 2016. Pukul 16.00 wib.

⁶ Wawancara dengan Maria Ulfa, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 November 2016.

⁷ Olahan wawancara dengan Husnul Aini, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 November 2016.

⁸ Olahan wawancara dengan Mohammad Subairi, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 November 2016.

Wawancara selanjutnya adalah pemahaman *entrepreneurship* dalam perspektif Islam. Pada wawancara ini para mahasiswa pelaku usaha agak mudah untuk menjelaskan, muzani menjelaskan *entrepreneurship* dalam perspektif Islam sebagai berikut:

“*Entrepreneurship* itu merupakan ajaran dalam islam juga, karena Islamkan menganjurkan untuk bekerja, tidak meminta-minta, optimis dan tidak putus asa”.⁹

Menurut Annisa Wahyuning Sari *entrepreneurship* dalam perspektif Islam adalah:

“Bahwa *entrepreneurship* merupakan aplikasi ibadah juga, karena berusaha berkarya untuk memenuhi kebutuhan sebagai sarana ibadah juga, kita bisa beribadah lebih kalau sarana kita terpenuhi”.¹⁰

c. *Spiritual Entrepreneurship*

Sebelum wawancara mengenai *spiritual entrepreneurship* dalam pengertian secara utuh, peneliti mencoba untuk mewawancarai mengenai lima prinsip dalam *spiritual entrepreneurship* yang digunakan sebagai ladan berwirausaha, dan sebelumnya peneliti juga menanyakan apakah anda memahami tentang lima prinsip tersebut ? ternyata mereka semua tidak bisa menjawabnya, namun ketika peneliti menyebutkan satu persatu dari kelima prinsip tersebut ternyata mereka bisa memberikan jawabannya, adapun wawancaranya sebagai berikut:

⁹ wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 09 November 2016. Pukul 16.00 wib.

¹⁰Wawancara dengan Anisa Wahyuning Sari, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 09 November 2016. Pukul 10.05 wib.

1) Orientasi Mengejar Akhirat

Menurut Siti Aisyah mengatakan bahwa:

“orientasi mengejar akhirat harus menjadi prinsip dalam berwirausaha, karena itu adalah anjuran agama kita, bahwa kita nanti harus memepertanggung jawabkan semua perbuatan kita dihadapan Allah SWT”.¹¹

Namun ketika peneliti menanyakan kepada mahasiswa pelaku usaha yang lain yaitu Annisa wahyuningsari, ia mengatakan bahwa:

“orientasi mengejar ahirat ini sangat sulit untuk tertanam dalam fikiran dan hati saya sehingga sulit juga untuk diterapkan, saya mengaku masih sering mengalami kondisi-kondisi psikologi yang tidak stabil misalnya apabila usahanya kurang diminati konsumen maka yang ada dalam pikiran saya adalah bosan dan etos kerja saya menurun, apabila usaha saya lancar maka yang kuat keinginan saya adalah bersenang-senang untuk berbelanja, membeli barang-barang yang bukan merupakan kebutuhan tetapi menuruti keinginan saya sendiri, mentraktir teman-teman atau jalan-jalan bersama teman-teman. Terus terang sehingga orientasi mengejar akhiratpun sering kali lupa atau terabaikan.¹²

Kondisi yang di alami oleh Annisa Wahyuningsari tersebut ternyata juga sama di akui oleh Arini Latifah Qisti Fadillah dan Muh. Subairi yang mengatakan bahwa:

“Di usia-usia seperti kita memang masih sering labil, jadi kalau orientasi mengejar akhirat sering-sering tidak terfikirkan.¹³

¹¹ Wawancara dengan Siti Aisyah, Mahasiswa pelaku usaha FEBI, 17 November 2016 pukul 12.30 WIB.

¹² Wawancara dengan Annisa Wahyuningsari, Mahasiswa pelaku usaha FEBI, 17 November 2016 pukul 12.30 WIB.

¹³ Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah dan Moh subairi, Mahasiswa pelaku usaha FEBI, 17 November 2016 pukul 12.30 WIB.

2) Mengingat Mati

Sebagai kalangan muda, mahasiswa pelaku usaha apabila mengingat kematian cenderung mengabaikan, seperti pernyataan

Waqi'atus Sa'diyah:

“Ya jangan mengingat mati dulu, kita bekerja harus semangat bahwa kita dalam bekerja seakan-akan itu akan hidup selama-lamanya, tetapi kalau kita sedang beribadah maka kita harus mengingat mati, sekan-akan kita akan mati hari esok”.¹⁴

Jawaban yang serupa juga dilontarkan oleh Arini Latifah

Qisti Fadillah, bahwa:

“Kita dalam berwirausaha yang didalamnya adalah bekerja, maka kita harus berprinsip bekerjalah untuk duniamu dan beribadahlah untuk ahiratmu”.¹⁵

Dan ternyata jawaban dari Jamilatul Sa'diyah, Maria Ulfa

dan Mohammad Subairi juga serupa. Mereka mengatakan bahwa:

“Mengingat mati jangan menjadi prinsip dalam bekerja tetapi kalau kita sedang melakukan peribadahan maka harus mengingat mati, karena akan menjadi motifasi dalam ketaatan dan keistiqomahan dalam beribadah”.¹⁶

3) Selalu Berdh*f*ikr

Apakah berdh*f*ikr menjadi rutinitas mahasiswa pelaku

usaha FEBI ?, berikut adalah hasil wawancara dengan beberapa informan.

¹⁴ Wawancara dengan Waqi'atus sya'diyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 10.15 wib.

¹⁵ Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 14 November 2016. Pukul 10.05 wib.

¹⁶ Wawancara dengan Jamilatul Sa'diyah, Mariya Ulfa dan mohammad subairi, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 14 November 2016. Pukul 13.05 wib.

Menurut Arini Latifah Qisti Fadillah mengatakan, bahwa:

“Bagi mahasiswa pelaku usaha, selalu *berdhfkr* bukan berarti selalu duduk menyendiri sambil mengucapkan kalimat-kalimat toyyibah, namun dengan selalu mengingat Allah SWT dengan segala larangan-larangan yang harus dijauhinya dan berusaha selalu menyandarkan apa yang dilakukan dalam dunia usaha semuanya kepada Allah SWT, mulai dari memulai merintis usaha, menjalankan usaha sampai pengelolaan hasil usaha yang diperolehnya”.¹⁷

Jawaban Arini tersebut di sambung oleh Elmi Mufidah dan Muh. Nur, yang menyetujui apa yang dikatakan oleh Arini, mereka mengatakan bahwa:

“Dalam memulai merintis usaha, menjalankan usaha sampai pengelolaan hasil usaha yang di peroleh harus kita pasrahkan kepada Allah dengan *tawakal*, karena *ikhtiar* udah dilaksanakan”.¹⁸

4) *Kholifatullah Fi< al-Ard*

Apakah mahasiswa pelaku usaha FEBI menyadari bahwa dirinya merupakan *kholifatullah fi< al-ard* ?, berikut wawancara dengan beberapa mahasiswa pelaku usaha FEBI.

Menurut Arini, Elmi dan Muh. Nur, mereka mengatakan bahwa:

“Mahasiswa pelaku usaha FEBI sangat memahami akan hal ini, jangankan mahasiswa pelaku usaha, merekapun yang tidak melakukan apa-apa hanya berpangku tangan menunggu kiriman orang tuapun wajib memahami bahwa drinya adalah pemimpin di muka bumi. Karena hal tersebut merupakan tuntutan bagi setiap pribadi individu dalam memimpin dirinya sendiri di dunia ini”.¹⁹

¹⁷ Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, Mahasiswa pelaku usaha FEBI, 24 November 2016 pukul 15.00 wib.

¹⁸ Wawancara dengan Elmi mufida dan Muh. Nur, 24 November 2016 pukul 15.00 wib.

¹⁹ Olahan wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, Elmi mufida dan Muh. Nur, Mahasiswa pelaku usaha FEBI, 24 November 2016 pukul 15.00 wib.

Menurut Muzani, Siti Aisyah dan waqi'atus Sa'diyah yang merupakan angkatan pertama di FEBI mereka mengatakan bahwa:

“Kami sangat memahami sekali tentang kepemimpinan, apalagi kami pernah mengikuti diklat *leadership* ketika Program Studi kami masih dibawah naungan Fakultas Syari'ah pada tahun akademik 2012/2013 yang lalu, diklat *leadreship* yang diselenggarakan Fakultas Syari'ah tersebut tidak hanya satu kali namun ada diklat *leadreship* tingkat lanjut yang menurut kami begitu membekas terutama kaitannya dengan *Kholifatullah Fi< al-Ard}* tersebut harus menjadi kesadaran kita setiap saat, meskipun tidak memimpin orang lain namun kita harus bisa memimpin diri kita sendiri”.²⁰

5) Mencintai Allah dan Rasul-Nya, Serta Bejihad di Jalan Allah

Menurut Muzani tentang prinsip mencintai Allah dan Rasul-Nya, serta berjihad di jalan Allah ini, ia mengatakan bahwa:

“Rata-rata mahasiswa pelaku usaha FEBI mengakui bahwa prinsip ini sulit untuk diterapkan. *H}ubbun al-dunya<* masih mendominasi hati mereka, apalagi dizaman yang serba modern ini, dengan kemajuan teknologi sangat mempengaruhi psikologi mahasiswa pelaku usaha. Tuntutan hawa nafsu lebih mendominasi sehingga budaya konsumeris begitu melekat pada mereka, contoh kecil adalah masalah gadget yang menjadi trend mereka”.²¹

Sedangkan menurut Siti Aisyah dan Waqi'atus Sa'diyah, mereka mengatakan bahwa:

“Keimanan seseorang sering kali naik turun, sehingga apabila usahanya sedikit lancar yang terjadi adalah timbul

²⁰ Wawancara dengan Muzani, Siti Aisyah dan Waqi'atus Sya'diyah, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 12.30 wib.

²¹ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 12.30 wib.

keinginan-keinginan sesuatu yang harus dimiliki walaupun itu bukanlah merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi”.²²

Pada fokus ini wawancara terakhir kepada mahasiswa pelaku usaha FEBI adalah tentang pemahaman *spiritual entrepreneurship* secara utuh atau tanpa dijelaskan dengan terpisah.

pernyataan Muzani, mahasiswa FEBI yang menekuni usaha kecil-kecilan dengan jualan tahu krispy, menjelaskan bahwa *spiritual entrepreneurship* adalah:

“Usaha keras, tekun, pantang putus asa, kreatif, inovatif dalam mengembangkan usahanya dengan selalu mendekati diri kepada Allah SWT, aspek spiritual itulah yang menjadikan saya tetap optimis, tetap eksis, mulai dari semester tiga saya merintis sampai saat ini semester sembilan dan tinggal menunggu wisuda”.²³

Sedangkan menurut Siti Aisyah mahasiswi FEBI pelaku usaha jual beli kerudung yang merupakan teman seangkatan dengan Muzani mengatakan bahwa *spiritual entrepreneurship* adalah:

“Pelaku usaha yang memperdagangkan usahanya dengan tidak meninggalkan prinsip-prinsip syariah, misalnya dengan kejujuran, menjauhi riba, tidak mengambil laba yang berlebihan dan tidak curang”.²⁴

Kemudian wawancara selanjutnya kepada Waqi’atus Sa’diyah, mahasiswi FEBI pelaku usaha jual beli bedak online, jual

²² Wawancara dengan Siti Aisyah dan Waqi’atus Sa’diyah, Mahasiswi pelaku usaha FEBI, 24 November 2016 pukul 15.15 wib.

²³ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 Oktober 2016. Pukul 16.00 wib.

²⁴ Wawancara dengan Siti Aisyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 02 November 2016. Pukul 13.45 wib.

beli kue kering dan usaha jasa kecantikan totok wajah, mengatakan bahwa:

“spiritual entrepreneurship merupakan jiwa seorang pengusaha yang harus dilandaskan pada agama dalam berusaha, misalnya mengambil keuntungan secara Islami”.²⁵

Berbeda lagi dengan pernyataan dari Arini Latifah Qisti Fadillah, mahasiswi FEBI pelaku usaha camilan kripik usus dan kue gabin, mengatakan bahwa:

“spiritual entrepreneurship adalah bagaimana seorang pelaku usaha bisa membawa usahanya dengan baik dan harus dikaitkan dengan agamanya, dalam hal ini adalah ajaran Islam, seperti yang telah disampaikan dalam materi kuliah etika bisnis Islam, salah satu contohnya adalah kejujuran”.²⁶

2. Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Untuk mengetahui bagaimana internalisasinya, maka akan dilihat terlebih dahulu melalui proses-proses sebelumnya. Dalam menggali data ini akan dikaji melalui metode konstruksi sosial. Adapun metode tersebut adalah sebagai berikut:

a. Eksternalisasi: momen adaptasi diri

Eksternalisasi yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember antara lain:

²⁵ Wawancara dengan Waqi'atus sya'diyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 10.15 wib.

²⁶ Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 14 November 2016. Pukul 10.05 wib.

- 1) Mengenalkan mata kuliah yang mendukung tumbuhnya semangat mahasiswa untuk berwirausaha dengan mengedepankan kedalaman spiritualitasnya.
- 2) Fakultas mengenalkan spiritualitas kewirausahaan melalui pelatihan-pelatihan, workshop, seminar maupun kunjungan ketempat-tempat usaha bisnis dalam rangka memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang kesuksesan seorang wirausaha, yang di harapkan dapat menumbuhkan ketertarikan mahasiswa dalam berwirausaha.²⁷

Bapak Dr. Abdul Rokhim selaku Wakil dekan 1 (Bidang Akademik) menjelaskan bahwa:

“pengenalan spiritualitas kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember itu sudah masuk dalam kurikulum, tidak hanya mata kuliah kewirausahaan ataupun *Islamic entrepreneurship* saja, namun ada mata kuliah lain yang menunjang untuk menumbuhkan spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa tersebut, misalnya mata kuliah Etika Bisnis Islam, Fiqih Mu’amalah dan Marketing. Meskipun mata kuliah marketing adalah mata kuliah yang bersifat umum, namun dosen pengampu diwajibkan untuk memasukkan nilai-nilai spiritualitas dalam mata kuliah marketing tersebut.²⁸

Waqi’atus Sa’diyah menjelaskan bahwa:

“Saya beradaptasi dengan dunia usaha dan juga dengan spiritualitasnya sejak kecil saya udah terbiasa di lingkungan keluarga, yaitu orang tua saya sendiri”.²⁹

²⁷ Olahan wawancara dengan Abdul Rokhim, WADEK 1 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

²⁸ Wawancara dengan Abdul Rokhim, WADEK 1 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

²⁹ Wawancara dengan Waqi’atus Sa’diyah, Mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016.

Begitu juga pernyataan muzani, ia mengatakan bahwa:

Saya beradaptasi dengan wirausaha semenjak dalam lingkungan keluarga, terutama kakek saya seorang wirausaha yang taat beragama”.³⁰

Jadi mahasiswa pelaku usaha FEBI beradaptasi dengan dunia usaha dan spiritualitas kewirausahaan bermula dari lingkungan sosialnya, ada yang dari lingkungan keluarga yaitu orang tuanya sendiri, ataupun dari salah satu sanak familinya yang merupakan wirausaha. Sehingga adaptasi itu dimulai sejak mereka kecil, sejak mereka mulai bisa berkomunikasi kemudian berlanjut dengan lingkungan pendidikan yang mendorong untuk merespon dan menyesuaikan dalam kehidupan sosialnya. Eksternalisasi itu ada yang murni dari lingkungan keluarga saja dan perkuliahan merupakan penunjang dalam hubungan sosialnya. Tetapi ada juga yang murni karena lingkungan sosialnya dalam hal ini para tetangga adalah kalangan wirausaha taat agama. Namun ada yang merasa karena beradaptasi dengan lingkungan di bangku perkuliahan maka ia mengenal dan merespon tentang spiritulitas kewirausahaan tersebut, karena adaptasi sebelumnya belum pernah diperoleh info tentang spiritualitas kewirausahaan disebabkan lingkungan sosial yang diterimanya bersifat umum atau konvensional.³¹

³⁰ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 Oktober 2016. Pukul 16.00 wib.

³¹ Olahan wawancara dengan Waqi'atus Sa'diyah, Muzani dan Siti Aisyah, Mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016.

Dengan observasi peneliti maka, perilaku mahasiswa pelaku usaha FEBI dari momen eksternalisasi ini tampak bahwa mereka sudah terbiasa beradaptasi dengan dunia usaha, suatu contoh mereka menjalani usahanya tanpa rasa malu menawarkan hasil usahanya kesiapapun juga.

b. Obyektifikasi: momen interaksi diri dalam dunia sosio-kultural

Dalam momen ini menurut Bapak Dr. Abdul Rokhim selaku Wakil dekan 1 (Bidang Akademik) menjelaskan bahwa:

“Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berusaha untuk mengintikan kegiatan-kegiatan *Islamic entrepreneurship* seperti diklat, workshop, seminar, maupun pembinaan wirausaha mahasiswa dengan tujuan agar mahasiswa memahami dalam pikirannya”.³²

Mengenai momen obyektifikasi ini, Siti Aisyah menjelaskan bahwa:

“Saya berinteraksi atau terjun langsung atau merintis sendiri usaha ketika saya sudah menjadi mahasiswa dan spiritualitas kewirausahaan yang di dalamnya termasuk juga etika bisnis Islam yang saya peroleh dari bangku kuliah berusaha saya terapkan dalam kegiatan usaha saya”.³³

Jadi setelah mengenal dan memahami simbol-simbol spiritualitas kewirausahaan sesuai dengan pemahaman mereka masing-masing, mahasiswa berusaha untuk terjun dalam dunia usaha atau berinteraksi langsung dengan dunia usaha.

³² Olahan wawancara dengan Abdul Rokhim, WADEK 1 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

³³ Wawancara dengan Siti Aisyah, Mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016.

Dengan eksternalisasi diperoleh info tentang ciri-ciri dan simbol yang terkait dengan spiritualitas kewirausahaan, yang di peroleh dari lingkungan keluarga dan dari dunia pendidikan, dalam hal ini adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember, kemudian berlanjut ke obyektifikasi. Jadi mahasiswa pelaku usaha berusaha memahami info tentang ciri-ciri dan simbol yang terkait dengan spiritualitas kewirausahaan tersebut sesuai dengan daya memahaminya kedalam pikiran masing-masing individu. Sehingga pemahaman mereka tentang spiritualitas kewirausahaan akan berbeda. Seperti yang sudah dijelaskan dalam pemahaman mahasiswa pelaku usaha mengenai *spiritual entrepreneurship* diatas.³⁴

Dengan observasi, peneliti dapat melihat perilaku mahasiswa pelaku usaha FEBI dengan momen obyektifikasinya, mereka sudah menampakkan begitu menikmati kegiatan usahanya dan menampakkan semangatnya.

c. Internalisasi: momen identifikasi diri dalam dunia sosio-kultural

Menurut Bapak Dr. Abdul Rokhim, M.E.I :

“Dengan mata kuliah-mata kuliah yang berkaitan dengan spiritualitas kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berupaya untuk menginternalkan spiritualitas kewirausahaan kedalam aspek kognitif (pikiran), yang mana hal ini akan menumbuhkan dan menguatkan iman, aspek afektif (naluri), yang mana hal ini akan memperkuat keIslaman mahasiswa, dan yang terakhir adalah aspek psikomotorik (amal), yang mana hal ini akan mendorong mahasiswa untuk bertindak atau beramal yang sholeh.

³⁴ Olahan wawancara dengan Muzani, Siti Aisyah dan Waqi'atus Sya'diyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 12.30 wib.

Jadi iman, Islam, dan ihsan merupakan satu kesatuan yang harus tertanam dalam diri mahasiswa baik mahasiswa FEBI secara umum maupun mahasiswa pelaku usaha tersebut.³⁵

Bapak Moch. Chotib juga menjelaskan bahwa:

“Selain menginternalkan dalam kurikulum Fakultas juga ditunjang dengan kegiatan-kegiatan yang dapat menjadi motivasi ataupun membangkitkan semangat bagi mahasiswa untuk memulai usaha maupun meningkatkan usahanya bagi yang sudah berjalan, dengan mengedepankan nilai-nilai keIslaman tentunya. Kegiatan itu antara lain dengan melibatkan mahasiswa dalam seminar-seminar tentang kewirausahaan atau *entrepreneurship*, mengadakan workshop, pelatihan-pelatihan, kunjungan ke tempat-tempat bisnis, dan yang paling mengena kemahasiswa adalah dengan diselenggarakannya “Program Masyarakat Binaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)“ November 2015 yang di ikuti oleh 18 (delapan belas) kelompok binaan dengan berbagai jenis usaha yang dijalankan oleh mahasiswa”.³⁶

Kewajiban Dosen pengampu mata kuliah *Islamic entrepreneurship* atau kewirausahaan untuk selalu menginternalkan nilai-nilai keIslaman dalam dunia bisnis merupakan tanggung jawab yang dibebankannya, dengan tujuan agar mahasiswa mampu mandiri dalam menghadapi persaingan global dalam dunia kerja, sehingga diharapkan tidak menjadi dilema dalam meraih gelar sarjana ekonomi. Bukankah akan menjadi dilema? Apabila dengan menyandang gelar sarjana ekonomi mau memulai usaha malu, dan dengan menyandang gelar sarjana ekonomi tidak segera mendapatkan pekerjaanpun juga akan malu, maka untuk meminimalisir kemungkinan tersebut bekal

³⁵ Wawancara dengan Abdul Rokhim, WADEK 1 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

³⁶ Wawancara dengan Moch. Chotib, Dekan FEBI IAIN Jember, 20 Oktober 2016, pukul 14.00 wib.

mahasiswa dengan *spiritual entrepreneurship*nya harus menginternal kedalam kehidupan sehari-harinya.³⁷

Dalam momen ini mahasiswa pelaku usaha FEBI mewujudkan pemahaman atau penafsiran masing-masing individu tentang spiritualitas kewirausahaan tersebut dalam aktifitas usahanya, sehingga muncul identitas pada diri masing-masing.

Menurut Muzani mahasiswa pelaku usaha FEBI menjelaskan bahwa:

“Internalisasi spiritualitas kewirausahaan yang di lakukan oleh FEBI sangat kami rasakan, mulai dari matakuliah yang disampaikan dibangku kuliah dan motivasi-motivasi yang bersifat religi yang disampaikan Fakultas kepada mahasiswa. Namun menurutn saya, hal yang kurang maksimal dilakukan oleh Fakultas adalah pantauan ataupun evaluasi sejauh mana yang dilakukan mahasiswa dalam usahanya masih belum ada, padahal kebanyakan mahasiswa yang melakukan usaha menginginkan hal tersebut”.³⁸

Kendati demikian internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap saudara Muzani sudah terlihat. Diusianya yang relatif muda 23 tahun sudah memutuskan untuk menikah, menurutnya itu adalah salah satu langkah dalam menjaga spiritualitas dalam berwirausaha, bagaimana tidak?

“Seorang laki-laki bujangan apabila merintis usaha banyak sekali godaan dan tantangan karena ketidakfokusan dalam perencanaan kedepan, dengan menikah semangat lebih terpacu menatap masa depan untuk keluarga yang lebih mapan. Namun lingkungan keluarga juga menjadi motivasi saya, salah satu

³⁷ Olahan wawancara dengan Abdul Rokhim, WADEK 1 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

³⁸ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 Oktober 2016. Pukul 16.00 wib.

yang menjadi motivasi adalah kakek saya yang merupakan seorang wirausaha”.³⁹

Lain halnya dengan Siti Aisyah, mengatakan bahwa:

“Internalisasi spiritualitas kewirausahaan yang dilakukan oleh FEBI belum signifikan, terbukti dengan diadakannya workshop, pelatihan, namun hanya berhenti disitu saja tanpa ada kegiatan yang berkelanjutan. Menurut saya spiritualitas kewirausahaan yang sudah menginternal kedalam kegiatan bisnis saya adalah faktor dari keluarga”.⁴⁰

Akan tetapi lain halnya dengan Waqi’atus Sya’diyah, mengatakan bahwa:

“Internalisasi spiritualitas kewirausahaan yang dilakukan oleh FEBI sangat saya rasakan, terlebih setelah saya mendapatkan mata kuliah marketing syari’ah, dengan pengetahuan yang saya peroleh sayaa berupaya untuk menerapkannya dalam usaha bisnis saya”.⁴¹

Sedangkan menurut Arini Latifah Qisti Fadillah, proses internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap dirinya adalah

“Berawal dari lingkungan keluarga yaitu orang tua saya yang merupakan seorang wirausaha, sehingga semenjak kecil saya melihat keseharian orang tua dan tidak jarang orang tua juga melibatkan saya dalam kesibukan usahanya. Adapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan penguat dari segi basic disiplin ilmu formalnya`. Akan tetapi, mata kuliah *Islamic entrepreneurship* atau kewirausahaan yang disampaikan dalam perkuliahan cenderung pada entrepreneurship yang bersifat umum, jadi untuk internalisasi spiritualitas kewirausahaan hanya diselipkan sebagian kecil aja, tetapi internalisasi spiritualitas kewirausahaan itu dirasakan lebih mengena pada materi kuliah etika bisnis Islam”.⁴²

³⁹ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 Oktober 2016. Pukul 16.00 wib.

⁴⁰ Wawancara dengan Siti Aisyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 02 November 2016. Pukul 13.45 wib.

⁴¹ Wawancara dengan Waqi’atus Sya’diyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 10.15 wib.

⁴² Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 14 November 2016. Pukul 10.05 wib.

Dan hal ini juga disampaikan oleh muzani, Siti Aisyah dan Waqi'atus Sa'diyah tersebut, bahwa jiwa kewirausahaan mereka muncul karena adanya internalisasi dari kalangan keluarga sehingga semangat untuk mencoba, untuk berkarya juga merupakan dorongan dari keluarganya. Tetapi mereka mengakui tentang internalisasi spiritualitas kewirausahaan memanglah mereka dapatkan dari bangku perkuliahan, justru bukan dari mata kuliah *Islamic entrepreneurship* itu sendiri, namun yang lebih membekas kepada mereka adalah mata kuliah tentang etika bisnis Islam.⁴³

Dengan observasi mengenai momen internalisasi ini, peneliti dapat melihat spiritualitas kewirausahaan mereka tampak pada perilaku mahasiswa pelaku usaha FEBI yang berbeda dengan mahasiswa yang bukan pelaku usaha, misalnya dari etika dan kesopanannya, cara berpakaianya, kesederhanannya, ketekunannya dan keberaniannya.

3. Relevansi Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* dan Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Dalam mengupayakan proses internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa FEBI pada umumnya pihak Fakultas berusaha untuk selalu berbenah terutama dalam kurikulum Fakultas, salah satunya adalah menjadikan mata kuliah *Islamic entrepreneurship* sebagai

⁴³ Olahan wawancara dengan Muzani, Siti Aisyah dan Waqi'atus Sya'diyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 07 November 2016. Pukul 12.30 wib.

mata kuliah kompetensi pendukung bukan hanya kompetensi pilihan, sehingga seluruh mahasiswa wajib menempuh mata kuliah tersebut.⁴⁴ Dan penekanan terhadap keIslamannya menjadi tugas bagi dosen pengampu mata kuliahnya, begitu juga telah melakukan kegiatan-kegiatan yang mendukung untuk menumbuhkan jiwa wirausaha Islami yaitu dengan pelatihan-pelatihan, workshop-workshop, seminar-seminar, kunjungan ke tempat-tempat bisnis bahkan pembentukan kelompok-kelompok binaan wirausaha, yang sebagian dari kelompok binaan wirausaha tersebut masih eksis sampai sekarang.

Kemudian juga dalam visi dan misi dari FEBI yang tercantum dalam profil FEBI dalam lampiran menginginkan keunggulan dan perkembangan kewirausahaan yang berlandaskan nilai keIslaman. Dan terbukti banyak mahasiswa FEBI yang istiqomah menjalankan usahanya tidak hanya sekedar ikut-ikutan arus saja. Jadi menurut Dekan FEBI Bapak Moch. Chotib, MM, dan Wakil Dekan I (Bidang akademik) Bapak Dr. Abdul Rokhim, M.E.I, antara pemahaman mahasiswa terhadap *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) relevan. Hal tersebut diperkuat oleh Wakil Dekan III (Kemahasiswaan) Bapak Ahmadiono, M.E.I yang selalu memberikan

⁴⁴ Tim Penyusun, Pedoman Pendidikan S1 IAIN Jember Tahun 2015. 104.

motivasi-motivasi terhadap mahasiswa untuk meumbuhkan jiwa wirausaha dan juga dengan spiritualitas kewirausahaannya tersebut.⁴⁵

Wawancara selanjutnya dengan mahasiswa pelaku usaha, mereka menyatakan bahwa tingkat relevansinya masih kurang, karena dari beberapa kegiatan yang sudah dilaksanakan dan berkaitan dengan kewirausahaan misalnya workshop ataupun pembinaan tentang kewirausahaan masih belum ada evaluasi dan pendampingan yang inten.

Seperti yang dinyatakan oleh Muzani bahwa:

“Kalau dilihat dari Fakultas, kemudian visi, misi, tujuan dan tumbuh lumayan banyak mahasiswa pelaku usaha di FEBI itu menunjukkan relevansinya antara pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember. Namun tindakan nyata dan berkelanjutan dari pihak Fakultas yang belum ada”.⁴⁶

Pernyataan senada juga disampaikan oleh Siti Aisyah, bahwa:

“Menurut saya kurang relevan, karena selama ini mata kuliah *Islamic entrepreneurship* atau kewirausahaan cenderung bersifat umum, jadi *spiritual entrepreneurship* belum memahami secara mendalam. Dan kami menjalankan usaha belum ada evaluasi atau kontrol dari pihak Fakultas, apalagi saya juga ikut dalam kelompok pembinaan masyarakat kampus tahun 2015 yang di adakan oleh FEBI tersebut”.⁴⁷

Kemudian disampaikan juga oleh Arini Latifah Qisti Fadillah, bahwa:

“Mata kuliah *Islamic entrepreneurship* atau kewirausahaan yang disampaikan sifatnya umum masih mendominasi, dan wirausaha

⁴⁵ Olahan wawancara dengan Abdul Rokhim, Ahmadiono WADEK 1 dan WADEK 3 FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 14.15 wib.

⁴⁶ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 24 Oktober 2016. Pukul 16.00 wib.

⁴⁷ Wawancara dengan Siti Aisyah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 02 November 2016. Pukul 13.45 wib.

mahasiswa yang sampai sekarang masih eksis seperti saya, belum ada lagi kegiatan tingkat lanjut dari FEBI untuk melanjutkan kelompok pembinaan masyarakat kampus tahun 2015 yang diadakan oleh FEBI”.⁴⁸

Dan pernyataan yang serupa juga disampaikan oleh mahasiswa pelaku usaha yang lain.

Wawancara terahir tentang apa yang lakukan mahasiswa pelaku usaha terkait *spiritual entrepreneurship* dalam wilayah peran dan fungsi mahasiswa, Muzani menjelaskan peran dan fungsi mahasiswa terkait dengan *spiritual entrepreneurship* sebagai berikut:

“Saya sangat memahami akan peran dan fungsi mahasiswa ini, karena saya juga pernah aktif dalam organisasi ekstra, dan hal ini adalah bagian dari doktrinasinya

Yang pertama mahasiswa sebagai *guardin of values* (penjaga nilai-nilai) adalah penjaga nilai-nilai *spiritual entrepreneurship* yang kebenarannya mutlak: kejujuran, keadilan, gotong royong, integritas, empati dan lainnya. Dan harus mampu berpikir secara ilmiah tentang nilai-nilai yang dijaga tersebut. Selain itu juga sebagai pembawa, penyampai, serta penyebar nilai-nilai *spiritual entrepreneurship* itu sendiri.

Kedua mahasiswa sebagai *agent of change* (agen perubahan) harus bisa menjadi penggerak yang mengajak dalam melakukan perubahan ke arah yang lebih baik lagi dalam hal ini *spiritual entrepreneurship*, dengan melalui berbagai ilmu, gagasan, serta pengetahuan yang kita miliki dan kita awali dari diri kita sendiri.

Ketiga mahasiswa sebagai *moral force* (kekuatan moral), kita harus memiliki moral yang baik dalam berwirausaha, karena tingkat intelektual kita akan disejajarkan dengan tingkat moralitas kita juga. Jadi kita punya tuntutan menjadi contoh dan penggerak perbaikan moral pada masyarakat.

Keempat mahasiswa sebagai *social control* (kontrol sosial) harus punya kepekaan sosial serta sikap yang kritis, sehingga mampu menjadi pengontrol sebuah kehidupan sosial masyarakat dengan cara memberikan saran, kritik serta solusi untuk permasalahan dalam dunia usaha dikalangan masyarakat.

⁴⁸ Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, mahasiswi pelaku usaha FEBI IAIN Jember, 14 November 2016. Pukul 10.05 wib.

Dan yang terakhir adalah *next generation* (generasi penerus), kita ini kan generasi penerus, maka diharapkan menjadi manusia-manusia tangguh yang memiliki kemampuan dan akhlak mulia yang nantinya dapat menggantikan wirausaha-wirausaha yang sukses kelak”.⁴⁹

B. Temuan Penelitian

1. Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Mahasiswa pelaku usaha FEBI memahami spiritualitas disamakan dengan agama, kemudian memahami *entrepreneurship* dalam perspektif ekonomi berbeda-beda dalam membahasakan, namun pada intinya adalah proses menciptakan kreatifitas yang dapat bernilai jual. Sedangkan memahami *entrepreneurship* dalam perspektif Islam juga berbeda-beda membahasakannya, akan tetapi intinya bahwa *entrepreneurship* merupakan bagian dari ajaran Islam. Pada pemahaman secara utuh mengenai *spiritual entrepreneurship*, mahasiswa pelaku usaha FEBI memahaminya bahwa berwirausaha dengan selalu berpegang teguh pada kaidah agama. Tetapi mereka belum menganal tentang lima prinsip yang digunakan sebagai landasan berwirausaha dalam *spiritual entrepreneurship* tersebut, akan tetapi mereka dapat menjawab pertanyaan dari masing-masing prinsip tersebut setelah peneliti menyebutkannya satu-persatu. Dan sebenarnya mereka sudah mengaplikasikan sebagian dari

⁴⁹ Wawancara dengan Muzani, mahasiswa pelaku usaha FEBI, 13 Desember 2016, pukul 12.15 wib.

lima prinsip tersebut. Tetapi untuk menerapkan *spiritual entrepreneurship* secara komprehensif dalam kegiatan usahanya masih kurang maksimal.

2. Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI

Melalui metode konstruksi sosial, internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember bukan murni dari FEBI itu sendiri, akan tetapi sudah berjalan melalui proses konstruksi sosial sebelum mereka menjadi bagian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember. Kendati demikian Fakultas juga berperan dalam proses internalisasi spiritualitas kewirausahaan ini.

3. Relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Dalam paparan data tentang relevansi pemahaman mahasiswa pelaku usaha mengenai *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan belum menunjukkan kesinkronan antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan mahasiswa pelakunya.

Tabel 3
Temuan Penelitian

Fokus Penelitian	Temuan Penelitian
<p>1. Pemahaman <i>Spiritual Entrepreneurship</i> Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember</p>	<p>Mahasiswa pelaku usaha FEBI memahami spiritualitas disamakan dengan agama, kemudian memahami <i>entrepreneurship</i> dalam perspektif ekonomi berbeda-beda dalam membahasakan, namun pada intinya adalah proses menciptakan kreatifitas yang dapat bernilai jual. Sedangkan memahami <i>entrepreneurship</i> dalam perspektif Islam juga berbeda-beda membahasakannya, akan tetapi intinya bahwa <i>entrepreneurship</i> merupakan bagian dari ajaran Islam. Pada pemahaman secara utuh mengenai <i>spiritual entrepreneurship</i>, mahasiswa pelaku usaha FEBI memahaminya bahwa berwirausaha dengan selalu berpegang teguh pada kaidah agama. Tetapi mereka belum menganal tentang lima prinsip yang digunakan sebagai landasan berwirausaha dalam <i>spiritual entrepreneurship</i> tersebut, akan tetapi mereka dapat menjawab pertanyaan dari masing-masing prinsip tersebut setelah peneliti menyebutkannya satu-persatu. Dan sebenarnya mereka sudah mengaplikasikan sebagian dari lima prinsip tersebut. Tetapi untuk menerapkan <i>spiritual entrepreneurship</i> secara komprehensif dalam kegiatan usahanya masih kurang maksimal.</p>
<p>2. Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI</p>	<p>Melalui metode konstruksi sosial, internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember bukan murni dari FEBI itu sendiri, akan tetapi sudah berjalan melalui proses konstruksi sosial sebelum mereka menjadi bagian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember. kendati demikian Fakultas juga berperan dalam proses internalisasi spiritualitas kewirausahaan ini.</p>
<p>3. Relevansi pemahaman <i>spiritual entrepreneurship</i></p>	<p>Dari paparan data tentang relevansi pemahaman mahasiswa pelaku usaha</p>

dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember	mengenai <i>spiritual entrepreneurship</i> dan internalisasi spritualitas kewirausahaan belum menunjukkan kesingkronan antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan mahasiswa pelaku usahanya.
--	---



BAB V

PEMBAHASAN

Pada bab pembahasan ini di bahas mengenai temuan penelitian yang dikaitkan dengan teori yang ada, berikut akan di jabarkan pembahasan temuan penelitian yang dikaitkan dengan teori tersebut.

Mengacu pada visi, misi dan tujuan FEBI pada paparan data diatas maka, pemahaman kewirausahaan internalisasi spritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa FEBI pada umumnya dan mahasiswa pelaku usaha khususnya merupakan bagian dari visi, misi dan tujuan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember itu sendiri, dan di harapkan kelak lulusan dari Fakultas tersebut mampu bersaing dalam dunia kerja dengan prinsip syari'ah yang menjadi landasannya.

A. Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Pemahaman adalah proses, cara, perbuatan memahami atau memahamkan.¹ Untuk memahami *spiritual entrepreneurship* secara utuh, maka mahasiswa pelaku usaha harus bisa memahami secara terpisah antara pemahaman tentang *spiritual* dan pemahaman tentang *entrepreneurship*. Antara keduanya memanglah mempunyai pengertian yang berseberangan, namun juga

¹Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://kbbi.web.id/paham>, diakses 13 Desember 2016 pukul 15. 42 WIB.

tidak bisa dipisahkan, karena sebagai seorang *entrepreneur* Muslim seharusnya dapat memadukan kedua hal tersebut dalam satu bingkai pemahaman dan dapat di aplikasikan dalam dunia usaha maupun dalam kehidupan sehari-hari.

1. Spiritualitas

Spiritualitas adalah kesadaran manusia akan adanya relasi manusia dengan Tuhan, atau sesuatu yang dipersepsikan sebagai sosok transenden. Spiritualitas mencakup *inner life* individu, idealisme, sikap, pemikiran, perasaan, dan pengharapannya kepada yang mutlak, serta bagaimana individu mengekspresikan hubungan tersebut dalam kehidupan sehari-hari.²

Mahasiswa pelaku usaha FEBI dalam memahami spiritualitas masih menyamakan dengan agama. Memang kalau kita amati tujuan spiritualitas mirip dengan tujuan agama. Namun secara teoritis keduanya memiliki perbedaan. Agama dikarakteristikan dengan sebuah kepercayaan, praktek dan institusi. Sedangkan spiritualitas hanyalah keterhubungan perasan seseorang dengan Tuhan, atau apapun yang dianggap transenden.

Jika dilihat dari pemahaman mahasiswa pelaku usaha FEBI tentang spiritualitas dengan teori yang ada maka mereka kurang memahami karena masih menyamakan antara agama dengan spiritualitas. Memang jika hanya dipahami dalam lingkup Islam, maka dalam aplikasinya sama, namun secara teoritis adalah berbeda seperti yang telah di jelaskan diatas.

²Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 24-25.

Jadi pemahaman mahasiswa tentang spiritualitas sudah mengarah ke teori yang ada namun masih kurang sempurna.

2. Entrepreneurship

Selanjutnya pemahaman *entrepreneurship* mahasiswa pelaku usaha FEBI yang dikaji dalam dua perspektif.

a. *Entrepreneurship* Perspektif Ekonomi

Dalam buku J. Winardi, Robert D. Hisrich dan Candida G. Brush, mendefinisikan *Entrepreneurship* sebagai berikut:

“...*Entrepreneurship* adalah proses, dimana diciptakan sesuatu yang berbeda yang bernilai, dimana orang menanggung resiko finansial, psikologikal, serta sosial, dan orang yang bersangkutan menerima hasil-hasil berupa imbalan moneter, dan keputusan pribadi sebagai dampak kegiatan itu.”³

Dari temuan di lapangan pemahaman mahasiswa pelaku usaha mengenai *Entrepreneurship* perspektif ekonomi, maka sudah mengarah kepada teori, namun masih belum bisa mengembangkan pemahamannya. Jika dilihat pada teori, ciri dan watak seorang *Entrepreneur* dari kegiatannya sehari-hari adalah:

- 1) Disiplin
- 2) Komitmen tinggi
- 3) Jujur

³J. Winardi, *Entrepreneur*, 172.

- 4) Kreatif dan inovatif
- 5) Mandiri
- 6) Realistis.⁴

Ciri-ciri dan watak tersebut tidak hanya melekat pada seorang pembisnis saja, namun seorang karyawan lembaga atau instansi pun juga banyak yang mempunyai ciri-ciri tersebut dalam melaksanakan tugasnya. Dari realitas tersebut, maka nilai-nilai *entrepreneurship* tidak hanya terdapat pada seorang wirausaha saja tetapi nilai *entrepreneurship* dapat diterapkan siapa saja dalam menjalankan aktifitasnya. Hal inilah yang kurang difahami oleh mahasiswa pelaku usaha FEBI tersebut.

b. *Entrepreneurship* Perspektif Islam

Secara implisit unsur-unsur yang ada dalam kewirausahaan ada dalam Islam. Unsur-unsur tersebut adalah:

- 1) Aktif
- 2) Produktif
- 3) Kreatif dan Inovatif
- 4) Kalkulatif.⁵

Melihat dari kegiatan mahasiswa pelaku usaha, unsur-unsur diatas sudah melekat kepada mereka dalam aktifitas usahanya.

Mahasiswa pelaku usaha memahami bahwa *entrepreneurship*

⁴ Yunus, *Islam & Kewirausahaan*, 34-39.

⁵ Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 68-80.

merupakan bagian dari ajaran Islam. Namun pemahamannya tidaklah sedalam dengan teori yang ada, bahwa keempat unsur diatas merupakan anjuran, bimbingan yang semuanya telah dijelaskan dalam *Al-Qur'a>n*, sebagaimana yang telah dijelaskan dalam kajian teori pada bab 2 diatas.

Dari pembahasan diatas, maka selanjutnya akan dibahas mengenai pemahaman mahasiswa pelaku usaha tentang *spiritual entrepreneurship* dalam satu bingkai pemahaman.

3. Spiritual Entrepreneurship

Spiritual entrepreneurship adalah menyadari bahwa aktivitas berusaha dan berbisnis merupakan bagian dari sarana ibadah kepada Allah SWT dan bisnis menjadi bagian integral yang tidak bisa dipisahkan dengan kehidupan keberagaman kita. Yaitu bagaimana kita berbisnis dengan tetap menggunakan rambu-rambu yang sudah ditetapkan dalam agama. Sehingga, dengan menjadi *entrepreneur* tidak hanya mendapatkan kekayaan dunia, tetapi juga mendapatkan pahala diahirat kelak.⁶

Hubungan agama dengan sektor usaha dan bisnis merupakan kesatuan dalam bingkai *spiritual*. Rasulullah SAW dan para sahabatnya telah mencontohkan. Mereka tidak memisahkan antara masjid dan pasar. Oleh karena itu, perintah bekerja berada dalam satu atap dengan sholat dan dzikir.⁷

⁶Hendra & Riana, *Spiritual*, 6-7.

⁷Jalil, *Spiritual Entrepreneurship*, 29-32.

Jika dilihat dari hasil temuan dilapangan, secara aplikasi mahasiswa pelaku usaha sudah mengaplikasikan sebagian dari lima prinsip yang menjadi landasan berwirausaha dalam *spiritual entrepreneurship* tersebut, namun pemahaman secara teori masih sangat lemah, dan juga kelabilan mental mahasiswa pelaku usaha dalam menjalankan usahanya, sehingga berpotensi untuk mengabaikan kelima prinsip yang menjadi landasan berwirausaha dalam *spiritual entrepreneurship* tersebut.

Oleh karena itu dukungan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam itu sendiri sangat dibutuhkan dalam rangka untuk memacu tumbuh kembangnya *entrepreneur* Muslim yang handal, sehingga akan tercapainya visi, misi dan tujuan daripada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember tersebut.

Lima prinsip sebagai landasan berwirausaha yang terdapat dalam *spiritual entrepreneurship* tersebut adalah:

a. Orientasi Mengejar Akhirat.

Mahasiswa pelaku usaha FEBI pada dasarnya memahami bahwa prinsip ini sangat penting dalam dunia usaha, namun tidak semua mahasiswa pelaku usaha selalu berfikir atau mengingat prinsip ini, karena kelabilan mental tersebut, misalnya apabila usahanya kurang diminati maka etos kerja menurun, apabila penghasilan lumayan keinginan-keinginan yang bukan pokok selalu mendominasi.

b. Mengingat Mati

Menurut mahasiswa pelaku usaha FEBI prinsip ini kurang tepat untuk dijadikan prinsip dalam berwirausaha, karena menurut mereka prinsip ini di terapkan pada saat melaksanakan ibadah. Berarti mahasiswa pelaku usaha FEBI masih belum bisa memahami prinsip ini. Sedangkan dalam teori dijelaskan bahwa dengan mengingat kematian ini maka seorang *entrepreneur* Muslim akan menjadikannya sebagai katalisator (penyeimbang) dalam perilaku usahanya, sehingga akan mendorong selalu berbuat hal yang baik dalam visi dan misi usahanya. Karena menyadari bahwa berbisnis karena Allah menjadi tujuan akhirnya dan kelak akan dipertanggung jawabkan di hadapan-Nya.⁸

c. Selalu Berdh*f*ikr

Mahasiswa pelaku usaha FEBI memahami berdh*f*ikr ini dengan selalu mengingat Allah dalam setiap kegiatan usahanya agar hati menjadi tenang, maka pemahaman mereka sesuai dengan teori bahwa dengan selalu berdzikir maka, seorang *entrepreneur* akan membersihkan hatinya sehingga menjadi tenang dan dapat menghindari sifat-sifat yang dapat merusak, seperti; amarah, gelisah, kecewa, dan kesedihan yang tak berkesudahan.⁹

⁸ Yusuf, *Spiritual Entrepreneurship*, 168.

⁹ Syahril Yusuf, *Spiritual Entrepreneurship*, 169-170.

d. *Kholifatullah Fi<al-Ard}*

Mahasiswa pelaku usaha FEBI sangat memahami akan prinsip ini, karena mereka menyadari semua manusia adalah kholifah dimuka bumi ini, sesuai dengan firman Allah

هُوَ الَّذِي جَعَلَكُمْ خَلَائِفَ فِي الْأَرْضِ

“Dialah yang menjadikan kamu khalifah-khalifah di muka bumi.(*Al-Qur'a>n* Surat *Fa>t{ir* [35]: 39).¹⁰

e. Mencintai Allah dan Rasul-nya, Serta Berjihad di Jalan Allah.

Untuk menerapkan prinsip ini, mahasiswa pelaku usaha masih kesulitan karena rata-rata mereka masih di dominasi kecintaannya dengan dunia (*H}ubbun al-dunya<*).

Pemahaman mahasiswa pelaku usaha mengenai *spiritual entrepreneurship* ini variatif, mereka memahaminya berangkat dari disiplin ilmu yang diberikan oleh Fakultas dan dari pengalaman yang mereka peroleh. Dari pernyataan-pernyataan pada paparan data tentang pemahaman *spiritual entrepreneurship*, walaupun berbeda-beda dalam membahasakan namun pada intinya sejauh mana pengetahuan yang mereka fahami adalah relatif sama. Begitu juga dengan mahasiswa-mahasiswi pelaku usaha FEBI yang lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan kesamaan dalam SEQ (*spiritual entrepreneurship quotient*) yang dimiliki

¹⁰Departemen Agama RI, *Alhida>yah Al-Qur'a>n*, 440.

oleh mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember.

Sebenarnya *spiritual entrepreneurship* itu bersifat luas, tidak hanya dalam lingkup aktifitas bisnis atau usaha saja untuk mengedepankan aspek *spiritual* tersebut, akan tetapi dalam semua aktivitas keseharian pelaku usaha harus mencerminkan perilaku *spiritual*, sehingga akan menunjang kelancaran proses usaha dan hasil usaha yang mendapatkan ridha Allah SWT. Dengan keridhaan Allah tersebut, maka akan mendatangkan barokah dalam hidup.

Jadi pemahaman mahasiswa pelaku usaha FEBI tentang *spiritual entrepreneurship* hanya pemahaman secara umum, adapun pemahaman secara komprehensif tentang *spiritual entrepreneurship* yang sesuai dengan teori masih belum difahami dengan maksimal oleh mahasiswa pelaku usaha FEBI tersebut.

B. Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Dalam pembahasan tentang internalisasi ini, maka tidak terlepas dengan teori konstruksi sosial, yang mana internalisasi adalah bagian dari momentum kontruksi sosial tersebut. Dalam hal ini teori konstruksi soial Peter L. Berger dan

Thomas Luckmann menjelaskan, bahwa konstruksi sosial dibentuk melalui proses dialektik fundamental dari masyarakat yang terdiri dari tiga momentum, yaitu:

- a. Eksternalisasi: momen adaptasi diri
- b. Obyektifikasi: momen interaksi diri dalam dunia sosio-kultural
- c. Internalisasi: momen identifikasi diri dalam dunia sosio-kultural

Berdasarkan temuan penelitian dari proses internalisasi ini, spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha FEBI rata-rata bukanlah murni terbentuk dari proses eksternalisasi, obyektifikasi yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, namun mereka mendapatkan pelajaran, pengalaman tentang kewirausahaan secara umum adalah dari lingkungan dan yang paling utama adalah lingkungan keluarga. Mahasiswa pelaku usaha FEBI rata-rata dari kalangan keluarga yang memang menekuni dunia usaha.

Akan tetapi pada sisi spiritualitas, memanglah merupakan salah satu hasil dari proses internalisasi yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, karena mahasiswa yang masuk dalam Fakultas ini banyak yang berasal dari sekolah menengah umum dan kejuruan, sehingga mereka mengenal dan mempelajari spiritualitas kewirausahaan memanglah dari proses perkuliahan. Namun demikian maksimalisasi dan intensitas mengenai bimbingan ataupun pengarahan tentang spiritualitas kewirausahaan yang dilakukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jember masih minim, hal ini diakui oleh para mahasiswa pelaku

usaha yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tersebut, seperti yang sudah di jelaskan dalam paparan data dan analisis pada bab IV diatas.

Namun jika dilihat dari perilaku mereka dalam keseharian berwirausaha, memanglah berbeda dengan mahasiswa pada umumnya yang tidak mau mencoba berkreasi dalam dunia usaha dan hanya berpangku tangan dengan mengandalkan kiriman dari orang tuanya, hal tersebut tercermin dari kebiasaan sehari-hari, misalnya cara berpakaian yang sederhana dan sopan, tutur kata yang santun, semangat, percaya diri tanpa rasa malu dalam berbisnis, dapat menjaga atau membatasi pergaulan dengan lawan jenis serta tidak pernah meninggalkan kewajiban sholat lima waktu.

Patutlah kiranya dicontoh oleh mahasiswa pada umumnya. Perilaku-perilaku diatas menunjukkan kedalaman spiritual mereka, dan juga menginternalnya spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha tersebut.

Dari penjelasan di atas merupakan gambaran dari kondisi mahasiswa pelaku usaha FEBI dalam hal ini adalah mengenai proses internalisasi spiritualitas kewirausahaannya. Jadi dapat dipaparkan bahwa internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember sudah berjalan sesuai dengan teori konstruksi sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, namun peranan FEBI dalam kontruksi sosial tersebut pada tingkat kuantitas dan kualitasnya masih kurang maksimal.

C. Relevansi Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* dan Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha Dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

Pengertian relevansi secara bahasa adalah hubungan atau kaitan.¹¹ Sedangkan menurut istilah adalah sesuatu yang mempunyai kecocokan atau saling berhubungan. Dalam penelitian ini mencari kecocokan antara pemahaman mahasiswa pelaku usaha FEBI tentang *spiritualentr epreneurship* dan bagaimana upaya ataupun proses internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember itu sendiri.

Sudah di jelaskan pada pembahasan fokus masalah satu dan dua diatas bahwa, pemahaman mahasiswa pelaku usaha FEBI tentang *spiritual entrepreneurship* hanya pemahaman secara umum, adapun pemahaman secara komprehensif tentang *spiritual entrepreneurship* yang sesuai dengan teori masih belum difahami dengan maksimal oleh mahasiswa pelaku usaha FEBI tersebut. Sedangkan internalisasi spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember sudah berjalan sesuai dengan teori konstruksi sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, namun penranan FEBI dalam kontruksi sosial tersebut pada tingkat kuantitas dan kualitasnya masih kurang maksimal. Untuk melihat relevansinya maka, perlu

¹¹Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://kbbi.web.id/relevansi>, diakses kamis, 15 Desember 2016 pukul 19.30 wib.

dilihat kembali pada Visi, misi, dan tujuan daripada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tersebut, dengan pembahasan sebagai berikut:

1. Visi

“Unggul dalam bidang ekonomi, bisnis dan kewirausahaan berlandaskan nilai keIslaman bagimasyarakat Jawa Timur tahun 2024”.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan sumberdaya insani yang berkualitas dan berdaya saing.
- b. Melaksanakan penelitian guna pengembangan ilmu ekonomi, bisnis dan kewirausahaan.
- c. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud pengamalan ilmu pengetahuan.
- d. Membangun kerja sama dengan stakeholder guna meningkatkan mutu akademik.

3. Tujuan

Menghasilkan sarjana yang berakhlakul karimah dan profesional dalam bidang ekonomi dan bisnis khususnya, perbankan syari'ah, ekonomi syari'ah dan akuntansi syari'ah.¹²

¹²Wawancara dengan Achmad Kamal Fikri, Staf Akademik FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul 11.15 wib.

Dari visi Fakultas diatas menginginkan unggul dalam bidang kewirausahaan berlandaskan nilai keIslaman, dan dari salah satu misinya adalah melaksanakan penelitian guna pengembangan ilmu ekonomi, bisnis dan kewirausahaan, maka pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember itu sendiri seharusnya menunjukkan kecocokan atau relevan.

Namun berdasarkan pada temuan penelitian mengenai relevansinya yang masih menunjukkan ketidak sinkronan, maka perlu adanya sinergisitas antara visi, misi, tujuan Fakultas dengan kurikulum, dengan mahasiswa dan dengan tindakan-tindakan nyata dari Fakultas, sehingga visi Fakultas yang salah satunya adalah unggul dalam kewirausahaan berlandaskan nilai keIslamantumbuh dan berkembang dari Fakultas yang notabene ekonomi Islam. Oleh karena itu pihak Fakultas harus bisa mewujudkan visinya tersebut dengan memaksimalkan dari sisi kurikulumnya dan memaksimalkan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan, disertai dengan evaluasi dan pembinaan yang berkelanjutan.

Sebagai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sisi spiritualitas dalam hal ini *spiritual entrepreneurship* belum menjadi kajian utama dalam mata kuliah kewirausahaan. Kurang maksimalnya Fakultas dalam pembinaan kewirausahaan terhadap mahasiswa FEBI pada umumnya dan mahasiswa pelaku usaha pada

khususnya menjadi salah satu kendala dalam meningkatkan perkembangan spiritualitas kewirausahaan pada mahasiswa.

Jadi pembahasan diatas mengenai relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam itu sendiri, berdasarkan teori dan temuan penelitian menunjukkan kurang relevansinya.



IAIN JEMBER

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

Pemahaman mahasiswa pelaku usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember mengenai *spiritual entrepreneurship* masih lemah, baik pemahaman secara terperinci mengenai *spiritual* itu sendiri, *entrepreneurship* dalam perspektif ekonomi dan dalam perspektif Islam maupun pemahaman *spiritual entrepreneurship* secara utuh, sehingga kelima prinsip dasar yang menjadi landasan berwirausaha dalam *spiritual entrepreneurship* belum teraplikasi secara komprehensif.

2. Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

Internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, bukanlah merupakan murni dari hasil konstruksi sosial oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember itu sendiri, akan tetapi dari konstruksi sosial yang sudah berjalan sebelum mahasiswa pelaku usaha tersebut menjadi bagian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

a. Eksternalisasi: momen adaptasi diri

Pada momen ini mahasiswa pelaku usaha memulai beradaptasi dengan spiritualitas kewirausahaan semenjak kecil dalam lingkungan keluarga dan berlanjut pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember .

b. Obyektifikasi: momen interaksi diri dalam dunia sosio-kultural

Pada momen ini mahasiswa pelaku usaha berinteraksi langsung dengan dunia usaha yang mereka mulai dari keluarga itu sendiri kemudian interaksi dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember itu sendiri.

c. Internalisasi: momen identifikasi diri dalam dunia sosio-kultural

Pada momen ini mahasiswa menunjukkan identitasnya sebagai wirausaha mahasiswa FEBI dengan tingkat spiritualitas kewirausahaan mereka yang masih minimal.

Bukan berarti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember tidak berperan sama sekali, akan tetapi juga bagian dari proses konstruksi sosial tersebut, baik dari momen eksternalisasi, momen, obyektifikasi maupun internalisasi.

3. Relevansi Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* dan Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.

a. Jika dilihat dari Rumah besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember dengan Visi, misi dan tujuannya dengan

perkembangan mahasiswa pelaku usaha FEBI, maka menunjukkan relevansinya.

- b. Jika dilihat dari belum terarahnya pemahaman tentang *spiritual entrepreneurship* pada mahasiswa pelaku usaha FEBI dan dari proses kontruksi sosial yang berahir dengan internalisasi mengenai spiritualitas kewirausahaan, maka menunjukkan tingkat relevansinya dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember masih kurang.

B. Saran

1. *Spiritual entrepreneurship* sebaiknya menjadi kajian utama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember, mengingat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember notabene berbasis ekonomi Islam. Karena *spiritual entrepreneurship* tersebut sangat berguna untuk menghadapi tantangan global dalam dunia usaha, sehingga mahasiswa pelaku usaha FEBI akan menjadi sosok *entrepreneur* Muslim yang mempunyai kedalaman spiritualnya.
2. Internalisasi Spiritualitas kewirausahaan terhadap mahasiswa pelaku usaha maupun mahasiswa FEBI secara umum sebaiknya menjadi agenda yang bersifat *continue* bagi Fakultas itu sendiri. Hal tersebut untuk mendorong perkembangan wirausaha mahasiswa yang berkarakter spiritual. Sehingga output dari FEBI nantinya tidak hanya terfokus pada pencarian lapangan kerja saja akan tetapi menjadi

pencipta lapangan pekerjaan yang berguna untuk diri sendiri maupun orang lain

3. Melihat masih kurangnya relevansi pemahaman *spiritual entrepreneurship* dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha FEBI dengan Fakultas itu sendiri, maka diharapkan pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memaksimalkan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan dengan cara meningkatkan intensitas kegiatan kewirausahaan yang dilanjutkan dengan evaluasi dan tindak lanjut, sehingga bimbingan terhadap mahasiswa tidak terputus.



SPIRITUAL ENTREPRENEURSHIP:
Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap
Mahasiswa Pelaku Usaha dan Relevansinya dengan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember
Tahun Akademik 2015/2016

TESIS



Oleh
HIKMATUL HASANAH
NIM : 0839215005

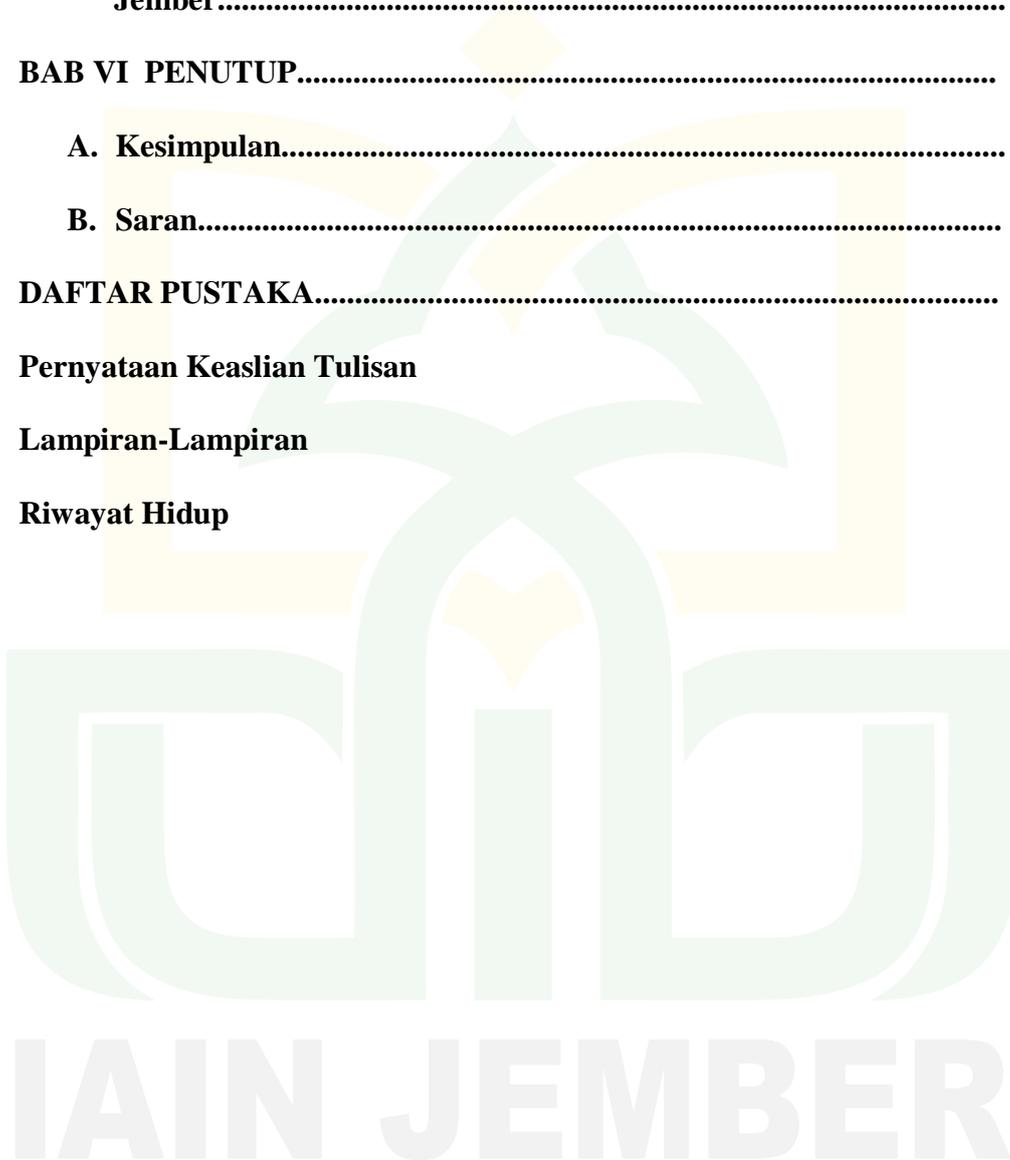
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
PASCASARJANA IAIN JEMBER
FEBRUARI 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABTRAK INDONESIA.....	v
ABSTRAK ARAB.....	vi
ABSTRAK INGGRIS.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xv
MOTTO.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Definisi Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Penelitian Terdahulu.....	16

b. Peran dan Fungsi Mahasiswa.....	66
c. Ciri-ciri Mahasiswa.....	67
d. Kedudukan Mahasiswa didalam Generasi Muda.....	68
e. Tanggung Jawab Esensial dari Mahasiswa.....	70
4. Mahasiswa Pelaku Usaha.....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
B. Lokasi Penelitian.....	71
C. Kehadiran Peneliti.....	72
D. Subyek Penelitian.....	73
E. Sumber Data.....	75
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	77
G. Analisa Data.....	78
H. Keabsahan Data.....	80
I. Tahapan-tahapan Penelitian.....	80
BAB IV PAPARAN DATA DAN ANALISIS.....	101
A. Paparan Data dan Analisis.....	105
B. Temuan Penelitian.....	
BAB V PEMBAHASAN.....	105
A. Pemahaman <i>Spiritual Entrepreneurship</i> Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.....	113
B. Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember.....	

C. Relevansi Pemahaman <i>Spiritual Entrepreneurship</i> dan	
Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku	116
Usaha dengan Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam IAIN	120
Jember.....	120
BAB VI PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	
Pernyataan Keaslian Tulisan	
Lampiran-Lampiran	
Riwayat Hidup	



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Imam Abi Bakar Ahmad Ibnu Husein Al- Baihaqi,
 Juz. 2, Beirut: Ad-darul Kutubul Ilmiah, t.t.
- Antoni, Juli – Desember 2014. Muslim Entrepreneurship: Membangun Muslim Preneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy *El-Hikam: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, Volume VII, Nomor 2: 349.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 1998. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Agustus 2015. <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1196>.
- Berger, Peter L. 1991, *Langit Suci (Agama Sebagai Realitas Sosial)*. Jakarta: LP3ES.
- Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI, *Alhida>yah Al-Qur'a>n Tafsir PerKata Tajwid Kode Angka*. Tangerang Selatan: Kalim.
- Departemen Agama RI. 2010, *Al-Qur'a>n dan Tafsirnya*. Jakarta: Penerbit Lentera Abadi.
- Dwi Riayanti, Prihatin. 2003. *Entrepreneurship dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Hatammimi, Jury dan Fauziyah, Yuthika. Maret 2013. Pemahaman Terhadap Mata Kuliah *Entrepreneurship* dan Kaitannya dengan Keinginan Memulai

Bisnis. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Volume 2, Nomor 1: 91.

Hendra, Yopi & Riana, Deny. 2008. *Spiritual Entrepreneur*. Bandung: MQS Publishing.

<http://rubik.okezone.com/read/19652/jumlah-sarjana-pengangguran-terus-bertambah-setiap-tahun>.

Jalil, Abdul. 2013. *Spiritual Entrepreneurship transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*. Yogyakarta: Lkis.

Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.

Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktek*. Cetakan I. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kelana, Muslim. 2008. *Muhammad SAW is A Great Entrepreneur*. cetakan I. Bandung: Dinar publishing.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://kbbi.web.id/paham>.

_____, <http://kbbi.web.id/internalisasi>.

_____, <http://kbbi.web.id/mahasiswa>.

_____, <http://kbbi.web.id/relevansi>.

Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta; Penerbit Jogja great! Publisier.

M-Said, Oukil, Month 2013. Entrepreneurship and Entrepreneurs in an Islamic Context. *Journal of Islamic and Human Advanced Research*. 3, Issue 3, 10-11.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

_____. 2008. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Nandram, January 2009. Business Spirituality: The inner sense of entrepreneurs. *NRI Working Paper* no. 09-02.
- Nurcholifah, Ita. Maret 2015. Membangun Muslim *Entrepreneurship*: Dari Pendekatan Konvensional ke Pendekatan Syariah. *Al-Mashlahah Jurnal Ilmu Syariah*. Volume 5 Nomor 1: 19- 20.
- Nurseto, Tejo. 2010. Pendidikan Berbasis Entrepreneur. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Vol VIII, no. 2.
- Nugroho, Aziz, *Peran dan Fungsi Nahasiswa (PFM)*, <http://catatanaktivismuda.blogspot.co.id/2013/08/peran-fungsimahasiswa-pfm.html>.
- NurSyam. 2005. *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara.
- Prasetyo, Lis. Agustus 2009. Membangun Karakter Wirausaha Melalui Pendidikan Berbasis Nilai Dalam Program Pendidikan Non Formal. *Jurnal PNFI*, Vol. 1, No. 1: 12.
- Suyanto, Juni 2013. Spirit Kewirausahaan “Muslim” Dalam Upaya Membangun Kemandirian Umat. *WELFARE, Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, Vol.2, No.1: 88.
- Suprayogo, Imam. Islamic Entrepreneurship: Berbisnis Islami. <http://old.uin-malang.ac.id>.
- Subur. Sep-Des 2007. Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dan Pendidikannya. *Jurnal Pemikiran Alternatif Pendidikan*. *Insania*, Vol. 12, No. 3: 7-8.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, Wiko. 2006. *Kuliah Itu Gampang*. Cibubur: Visimedia.
- Suradi. 1986. *Sejarah Pemikiran Pendidikan Dan Kebudayaan*. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Subana. 2005. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia.

- Tanjung, Hendri dan Devi, Abrista. 2013. *Metodologi Penelitian ekonomi Islam*. Bekasi : Gramata Pablising.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi; Teori dan Aplikasi*. Jakarta: raja Grafindo.
- Tim Penyusun. 2016. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Pascasarjana*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember.
- Umam, Cholil dan Afkar, Taudlikhul. 2011. *Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa Dan Umum*. Surabaya: IAIN SA Press.
- Winardi, J. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.
- www.jurnalhukumm.com/pengertian-pelaku-usaha/
- Yunus, Muh. 2008. *Islam & kewirausahaan Inovatif*, Cetakan I. Malang: UIN – Malang Press.
- Zainuddin Maliki, *Tinggi Pendidikan, Tinggi Pengangguran*, <http://www.republika.co.id/berita/koran/podium/15/08/12/nsym8811-tinggi-pendidikan-tinggi-pengangguran>.
- Zohar, Danah. dan Marshal ,Ian. 2002. *SQ: Memanfaatkan kecerdasan Spiritual Dalam Berpikir Integralistik dan Holistik untuk Memaknai Kehidupan*. Jakarta: Mizan.

IAIN JEMBER

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Wawancara dengan Bapak Moch. Chotib, MM (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember)

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Observasi dan Wawancara dengan Muzani Penjual Tahu Crispy (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Wawancara dengan Siti Aisyah Penjual Kerudung dan Penjual Bedak Theraskin Online (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Wawancara dengan Waqi'atus Sa'diyah Penjual Kue Kering dan Usaha Kecantikan Totok Wajah (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)



Wawancara dengan Arini Latifah Qisti Fadillah, Penjual KripikUsus dan Kue Gabin (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Hasil Produksi Kripik Usus

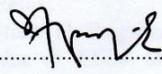
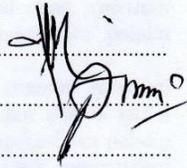


Hasil Produksi Kue Gabin

PENGESAHAN

Tesis dengan judul “*Spiritual Entrepreneurship: Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha Dan Relevansinya Dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun Akademik 2015/2016*” yang ditulis oleh Hikmatul Hasanah ini, telah dipertahankan di depan dewan Penguji Tesis Pascasarjana IAIN Jember pada hari Kamis tanggal 02 Februari 2017 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)

DEWAN PENGUJI

- 1. Ketua Penguji : Prof. Dr. H. Miftah Arifin, M.Ag 
- 2. Anggota:
 - a. Penguji Utama : Dr. Abdul Wadud Nafis, Lc, M.E.I 
 - b. Penguji I : Dr. Abdul Rokhim, M.E.I
 - c. Penguji II : Dr. Muniron, M.Ag

Jember, 14 Februari 2017

Mengesahkan
Pascasarjana IAIN Jember
Direktur,



Prof. Dr. H. Miftah Arifin, M.Ag
NIP. 19750103 199903 1 00 1

SPIRITUAL ENTREPRENEURSHIP:
Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap
Mahasiswa Pelaku Usaha dan Relevansinya dengan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember
Tahun Akademik 2015/2016

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)



Oleh
HIKMATUL HASANAH
NIM : 0839215005

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
PASCASARJANA IAIN JEMBER
FEBRUARI 2017



KEMENTERIAN AGAMA
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
PASCASARJANA**

Jl. Mataram No. 01 Mangli. Telp.(0331) 428104 Fax. (0331) 427005 Kode Pos: 68136
Website: www.iain-jember.ac.id Email: pps.stajibr@gmail.com

No : B. 3924/In.20/PP.00.9/ Ps/2016 Jember, 12 Oktober 2016
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian
untuk Penyusunan Tesis

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
di-
Jember

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa mahasiswa yang tersebut
dibawah ini :

Nama : HIKMATUL HASANAH
Tempat/Tgl lahir : Banyuwangi, 26 Juni 1980
NIM : 0839215005
Semester / Program Studi : III (tiga)/Ekonomi Syariah
Jenjang : S2
Alamat : Perum Graha Citra Mas Blok O -07 Tegal
Besar Jember

Dalam rangka penyelesaian / penyusunan tesis, agar diizinkan untuk
mengadakan penelitian/riset selama kurang lebih 3 Bulan di lingkungan
daerah / lembaga wewenang saudara. Penelitian yang akan dilakukan
adalah mengenai :

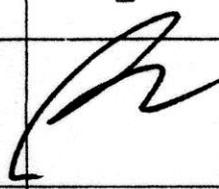
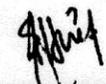
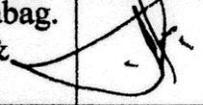
**Spiritual Entrepreneurship : Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan terhadap
Mahasiswa Pelaku Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun
Akademik 2015/2016**

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Prof. Dr. H. Miftah Arifin, M.Ag
NIP. 19750103 199903 1 001

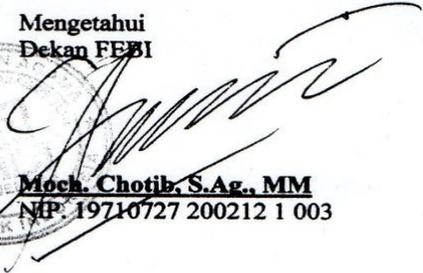
No	Tanggal	Nama Kegiatan	Informan	Tanda Tangan
1	12, Oktober 2016	Pengambilan Surat Izin Penelitian	-	-
2	19, Oktober 2016	Menyerahkan Surat Penelitian, Observasi & Dokumentasi	Ahmad Kamal Fikri (Staf Bagian Akademik FEBI)	
3	19, Oktober 2016	Wawancara	Dr. Abdul rokhim, M.E.I (wakil Dekan I FEBI)	
4	20, Oktober 2016	Wawancara	Moch. Chotib, MM (Dekan FEBI)	
5	24, Oktober 2016	Wawancara	Muzani (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
6	02, November 2016	Wawancara	Siti Aisyah (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
7	03, November 2016	Dokumentasi	Abdul Syakur (Kabag. Perencanaan & Keuangan)	
8	07, November 2016	Wawancara	Waqi'atus sa'diyah (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
9	09, November 2016	Wawancara	Anisa Wahyuningsari (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
10	14, November 2016	Wawancara	Arini Latifah Qisti Fadillah (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
11	17, November 2016	Wawancara	Siti Aisyah dkk (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
12	21, November 2016	Wawancara	Jamilatus Sa'diyah (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
13	24, November 2016	Wawancara	Maria Ulafa (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
14	24, November 2016	Wawancara	Husnul Aini (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	

15	24, Novenber 2016	Wawancara	Subairi (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
16	24, Novenber 2016	Wawancara	Elmi Mufidah dkk (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
17	05, Desember 2016	Wawancara	Arini Latifah Qisti Fadillah (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
18	05, Desember 2016	Wawancara	Muzani (Mahasiswa Pelaku Usaha FEBI)	
19	13, Desember 2016	Pengambilan Surat Selesai Penelitian	Ahmad Kamal Fikri (Staf Bagian Akademik FEBI)	

Jember, 13 Desember 2016

Mengetahui
Dekan FEBI




Moch. Chotib, S.Ag., MM
NIP. 19710727 200212 1 003

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan limpahan rahmat-Nya, sehingga tesis dengan judul “*Spiritual Entrepreneurship: Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun Akademik 2015/2016* ini dapat terselesaikan. Salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah menuntun umatnyamenuju agama Allah sehingga tercerahkanlah kehidupan saat ini.

Penyusunan tesis ini, banyak pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaiannya. Oleh karena itu patut diucapkan terima kasih teriring do’a kepada mereka yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan dukungan demi penulisan tesis ini.

1. Prof. Dr.H. Babun Suharto, SE., MM. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember.
2. Prof. Dr. H. Miftah Arifin, M.Ag. Selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Jember.
3. Dr. Abdul Wadud Nafis, Lc., M.E.I. Selaku Kaprodi Ekonomi Syari’ah yang selalu memberikan motivasi demi selesainya penulisan tesis ini.
4. Dr. Abdul Rokhim, M.E.I. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, sekaligus banyak memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran, petunjuk dan arahan dalam penyusunan tesis.
5. Dr. Muniron, M,Ag. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar sampai selesai.
6. Seluruh Dosen Pascasarjana IAIN Jember yang telah memberikan ilmu. Mendidik dan membimbing selama penulis menempuh pendidikan di almamater tercinta.

7. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember dan segenap jajaran struktural yang telah bersedia memberikan izin untuk melaksanakan penelitian demi terselesaikannya tesis ini.
8. Kedua orang tuaku Bapak Mahmudi dan Ibu Siti Latifah tercinta yang telah senantiasa mengiringi do'a demi tercapainya semua yang diharapkan.
9. Suamiku tercinta Muslimin, S.H.I yang senantiasa mensupport setiap langkah ini, serta putra-putraku tersayang Ahdika Rahman, Muhammad Asyrafil Anam, Ahmad Azhadil Alam yang menjadi penyemangat dalam menempuh pendidikan dan terselesainya tesis ini.
10. Untuk semua sahabat-sahabati S-2 Program Pascasarjana khususnya kelas Ekonomi Syari'ah (ES III) yang selalu mendampingi dan mendukung penulis.
11. Dan yang terakhir semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga mendapatkan amalan yang selalu diterima oleh Allah SWT. Berupa imbalan pahala yang tak terhingga bentuknya dan cita-cita yang terkabulkan sebelum ahir hayatnya.

Semoga tesis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Amin...

Jember, 01 Februari 2017

Hikmatul Hasanah
NIM. 0839215005



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Jl. Mataram No. 01 Mangli. Telp.(0331) 428104 Fax. (0331) 427005 Kode Pos: 68136
website:www.iain-jember.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- ~~900~~/In.20/7 /PP.00.9/12/2016
Perihal: Keterangan Selesai Penelitian

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember. Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Hikmatul Hasanah
Tempat, Tanggal Lahir : Banyuwangi, 26 Juni 1980
NIM : 0839215005
Prog. Studi : Ekonomi Syariah
Semester : III (Tiga) / Program Pascasarjana IAIN Jember

Telah selesai melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember, terhitung mulai tanggal 12 Oktober sampai dengan 13 Desember 2016, dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Tesis) dengan judul "SPIRITUAL ENTREPRENEURSHIP: Internalisasi Spritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun Akademik 2015/2016".

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya



Jember, 13 Desember 2016

Dekan,

Moch. Chotib, S.Ag., MM

NIP. 19710727 200212 1 003

**PROFIL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) JEMBER**

A. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember

Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam IAIN Jember pada awalnya adalah bagian dari Jurusan Syari'ah yang pada waktu itu masih berstatus STAIN pada tahun 2012, dengan diawali berdirinya Program Studi Perbankan Syari'ah (PS), yang kemudian diikuti dengan Program Studi baru yaitu Ekonomi Syari'ah (ES) pada tahun 2013. Namun pada tahun 2014 STAIN Jember telah beralih status menjadi IAIN Jember dengan konsekuensi harus memperbanyak Fakultas dan Program Studi.

Dari situlah awal pemisahan Program Studi Perbankan Syari'ah dan Program Studi Ekonomi Syari'ah, yang kemudian berdiri dalam Fakultas tersendiri yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember, kenapa harus dipisahkan dengan Fakultas syari'ah, karena Fakultas Syari'ah adalah murni berbasis Hukum, sedangkan Prodi Perbankan Syari'ah dan Ekonomi Syari'ah adalah berbasis ekonomi, sehingga harus dipisah dengan beda Fakultas.

Setelah berdiri Fakultas sendiri, FEBI merupakan salah satu Fakultas yang banyak diminati oleh masyarakat untuk mengarahkan putra-putrinya dalam menuntut ilmu dan merupakan salah satu Fakultas favorit di IAIN Jember setelah Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK). Untuk

mengakomodir minat masyarakat tersebut, maka FEBI mendirikan Program Studi baru sebagai pilihan dalam disiplin ilmu ekonomi, sehingga pada tahun 2015 berdirilah Program Studi baru yaitu Akuntansi Syari'ah (AKS).¹

Adapun berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) tersebut berdasarkan pada Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 6 tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Jember, bahwa organisasi Institut Agama Islam Negeri Jember telah mendapat persetujuan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor: B/5773/M.PANRB/12/2014, tanggal 29 Desember 2014, Perihal: Organisasi dan Tata Kerja 9 (sembilan) Institut Agama Islam Negeri (IAIN), dan di jelaskan pada pasal 11 yang berbunyi:

Fakultas pada Institut terdiri dari:

- a. Tarbiyah dan Ilmu Keguruan;
- b. Syariah;
- c. Dakwah
- d. Ushuluddin, Adab, dan Humaniora; dan
- e. Ekonomi dan Bisnis Islam.

Maka dari keputusan itulah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berhak menjalankan kegiatan Fakultasnya.²

¹ Olahan wawancara dengan Moch. Chotib, Dekan FEBI IAIN Jember, 20 Oktober 2016, pukul 14.00 wib.

² Olahan wawancara dengan Abdul Syakur, Kepala Bagian Perencanaan dan Keuangan IAIN Jember, 03 November 2016, pukul 15.00 wib.

B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember

Setiap Fakultas menginginkan output dari lulusan mahasiswanya adalah terbaik dan sesuai dengan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, oleh karena itu setiap Fakultas mempunyai visi, misi dan tujuan yang berbeda-beda.

Adapun visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember adalah sebagai berikut:

a. Visi

“Unggul dalam bidang ekonomi, bisnis dan kewirausahaan berlandaskan nilai keIslaman bagi masyarakat Jawa Timur tahun 2024”.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan sumberdaya insani yang berkualitas dan berdaya saing.
- 2) Melaksanakan penelitian guna pengembangan ilmu ekonomi, bisnis dan kewirausahaan.
- 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud pengamalan ilmu pengetahuan.
- 4) Membangun kerja sama dengan *stakeholder* guna meningkatkan mutu akademik.

c. Tujuan

Menghasilkan sarjana yang berakhlakul karimah dan profesional dalam bidang ekonomi dan bisnis khususnya, perbankan syari'ah, ekonomi syari'ah dan akuntansi syari'ah.³

C. Struktur Organisasi

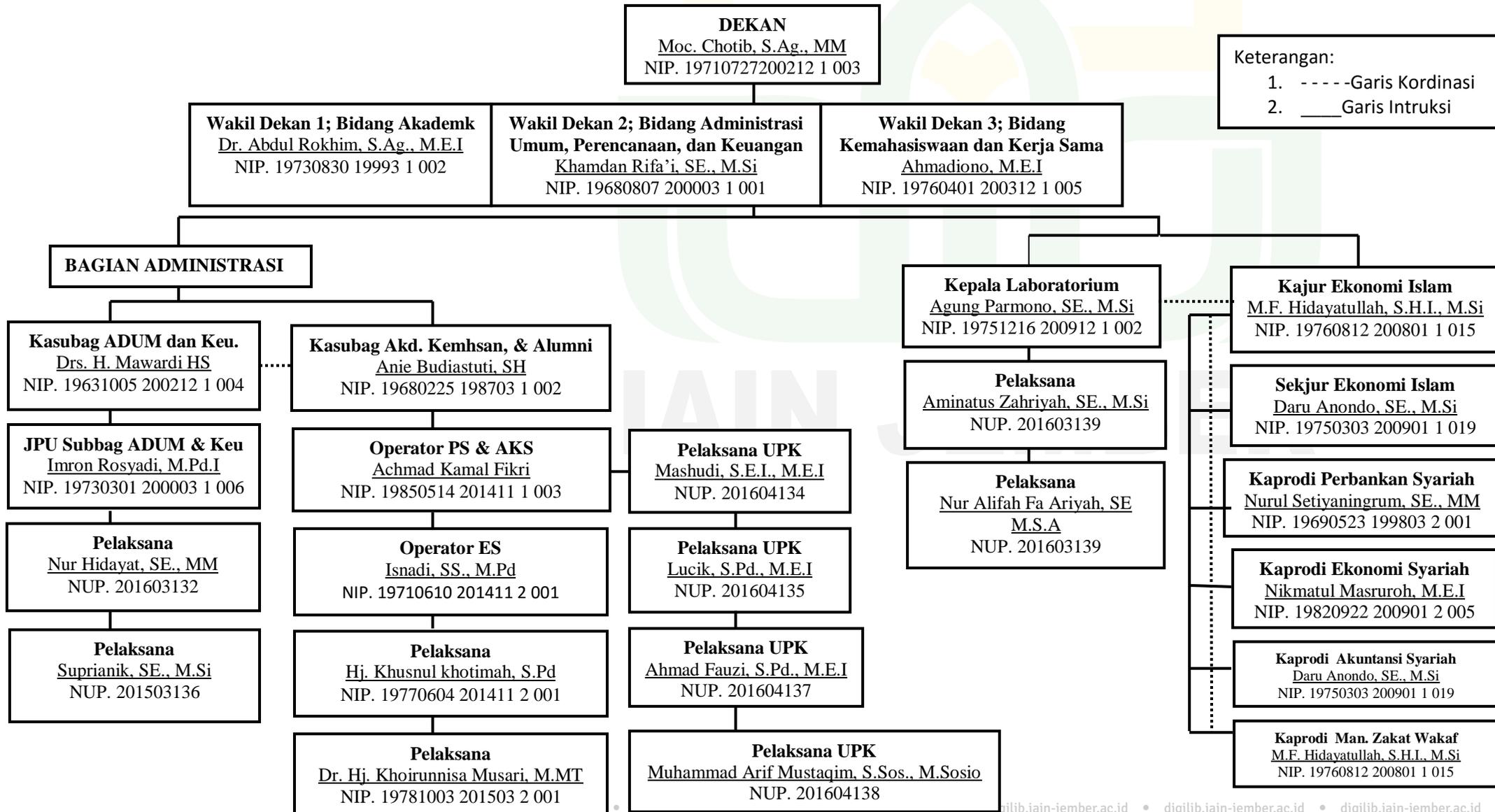
Untuk menjalankan Fakultas dengan baik dan terarah, maka perlu adanya struktur organisasi yang menunjukkan posisi dan tanggung jawab masing-masing pejabat ataupun pelaksana dalam sebuah organisasi. Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember adalah sebagai berikut:



³Wawancara dengan Achmad Kamal Fikri, Staf Akademik FEBI IAIN Jember, 19 Oktober 2016, pukul/11.15 wib.

Tabel 3

STRUKTUR ORGANISASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN JEMBER



Keterangan:
 1. - - - - -Garis Kordinasi
 2. ____Garis Intruksi

MOTTO

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلَىٰ عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ

بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

“Dan katakanlah: “Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.” (QS. *at-T{awbah* [9]: 105).

IAIN JEMBER

PEDOMAN INTERVIEW

A. Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

1. Pada pihak FEBI

Bagaimana Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

2. Pada Mahasiswa

- a. Apa yang anda pahami tentang spiritualitas ?
- b. Apa yang anda pahami tentang *entrepreneurship* ?
- c. Dalam *spiritual entrepreneurship* terdapat lima prinsip sebagai landasan dalam berwirausaha antara lain:
 - 1) Orientasi mengejar akhirat. Apakah anda menerapkan prinsip tersebut?
 - 2) Mengingat mati. Apakah anda selalu mengingat hal ini?
 - 3) Selalu ber*dh{ikr}*. Apakah anda selalu ber*dh{ikr}* ?
 - 4) *Kholifatullah fi< al-ard}*. Apakah anda menyadari bahwa anda adalah *kholifatullah fi< al-ard* ?
 - 5) Mencintai Allah dan Rasul-Nya, serta berjihad di jalan Allah. Apakah anda menerapkan prinsip ini ?
 - 6) Apa yang anda fahami tentang *spiritual entrepreneurship* ?

B. Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember

1. Bagaimana proses eksternalisasi,obyektifikasi, dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember?
 2. Bagaimana proses eksternalisasi, obyektifikasi, dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan pada diri anda?
- C. Relevansi Pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* dan Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Mahasiswa Pelaku Usaha dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember
1. Kepada pihak FEBI
 - a. Apa upaya FEBI dalam menginternalkan Spiritualitas kewirausahaan?
 - b. Bagaimana relevansi antara pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan mahasiswa pelaku usaha dengan FEBI ?
 2. Pada mahasiswa pelaku usaha
 - a. Apa yang anda peroleh dari eksternalisasi, obyektifikasi dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan di FEBI ?
 - b. Bagaimana relevansinya antara pemahaman *Spiritual Entrepreneurship* anda dan internalisasi spiritualitas kewirausahaan anda dengan FEBI ?
 - c. Apa yang anda lakukan terkait *Spiritual Entrepreneurship* dalam wilayah peran dan fungsi mahasiswa?
 - 1) *Guardin of values* (penjaga nilai-nilai)
 - 2) *Agent of change* (agen perubahan)
 - 3) *Moral Force*(kekuatan moral)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan
2	ب	b
3	ت	t
4	ث	ṡ
5	ج	j
6	ح	ḥ
7	خ	kh
8	د	d
9	ذ	ẓ
10	ر	r
11	ز	z
12	س	S
13	ش	sy
14	ص	ṣ
15	ض	ḍ

No	Arab	Latin
16	ط	ṭ
17	ظ	ẓ
18	ع	‘
19	غ	g
20	ف	f
21	ق	q
22	ك	k
23	ل	l
24	م	m
25	ن	n
26	و	w
27	ه	h
28	ء	'
29	ي	y

2. Vokal Pendek

ا = a كَتَبَ kataba ا... = ā قَالَ qāla
ي = i سُوِّلَ su'ila اِيَّ = ī قِيلَ qīla
و = u يَذْهَبُ yaẓhabu اُوْ = ū يَقُولُ yaqūlu

3. Vokal Panjang

4. Diftong

اَيَّ = ai كَيْفَ kaifa
اُوْ = au حَوْلَ ḥaula

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Hikmatul Hasanah

NIM : 0839215005

Prodi : Ekonomi Syari'ah

Program : Magister

Institusi : Pascasarjana IAIN Jember

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Jember, 01 Februari 2017

Saya yang menyatakan,



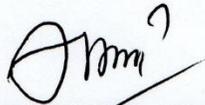
Hikmatul Hasanah
NIM. 0839215005

PERSETUJUAN

Tesis dengan judul “*SPIRITUAL ENTREPRENEURSHIP*: Internalisasi Spiritualitas Kewirausahaan Terhadap Mahasiswa Pelaku Usaha Dan Relevansinya Dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Jember Tahun Akademik 2015/2016” yang ditulis oleh Hikmatul Hsanah ini, telah di setujui untuk di uji dan di perthankan di depan dewan penguji tesis.

Jember, 06 Januari 2017

Pembimbing I



Dr. Abdul Rokhim, M.E.I
NIP: 19730830 199903 1 002

Jember, 06 Januari 2017

Pembimbing II



Dr. Muniron, M.Ag
NIP: 19661106 199403 1 007

RIWAYAT HIDUP

Hikmatul Hasanah dilahirkan di Banyuwangi, Jawa Timur tanggal 26 Juni 1980, anak keempat dari enam bersaudara, pasangan Bapak Mahmudi dan ibu siti Latifah. Alamat: Perum Graha Citra Mas, Blok O-07 Tegal Besar Jember Jawa Timur, HP. 081 249 148 385, e-mail:hikmahsyariah80@gmail.com. Pendidikan dasar dan menengah pertama telah ditempuh di kampung halamannya di Barurejo, Siliragung dan sekolah menengah atas ditempuh di Genteng Banyuwangi. Tamat Madrasah Ibtidaiyah tahun 1993, SMPN tahun 1996, dan Madrasah Aliyah Negeri pada tahun 1999.

Pendidikan berikutnya di tempuh di STAIN Jember selesai tahun 2003. Kariernya sebagai tenaga administrasi di Fakultas Syari'ah pada tahun 2012 hingga sekarang.

Semasa mahasiswa, ia aktif dalam organisasi kemahasiswaan dan dipercaya sebagai Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Program Studi Mu'amalah STAIN Jember (2000-2001), dan juga aktif dalam organisasi ekstra Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Syari'ah Komisariat STAIN Jember.

Tahun 2003 ia menikah dengan Muslimin, S.H.I dan telah dikaruniai tiga putra: Ahdika Rahman, Muhammad Asyrafil Anam dan Ahmad Azhadil Alam.

