ABSTRAK

Ahmad Ludfianto, 2016: Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Penetapan Harga bagi pembeli yang membutuhkan Di Desa Lampeji, Kecamatan Mumbulsari.

Kehidupan masyarakat Desa Lampeji, Kecamatan Mumbulsari setiap hari melakukan proses jual beli. Ada pihak produsen atau penjual sebagai penyedia barang kebutuhan berupa bahan pokok ataupun yang lainnya; dan pihak konsumen sebagai pemakai atau pembeli barang dari konsumen. Akan tetapi, masih banyak para produsen yang sering memanfaatkan situasi untuk meraih keuntungan yang berlipat-lipat dari konsumen tanpa memperhatikan hal-hal yang dilarang dilakukan dalam proses jual beli. Misalnya, mengambil keuntungan yang berlipat-lipat dari konsumen dengan kualitas barang yang rendah dan menimbun barang sehingga membuat harga barang tidak stabil.

Beradasarkan latar belakang di atas maka Fokus penelitian yang diteliti dalam skripsi ini adalah : 1) Bagaimana praktik penetapan harga bagi pembeli yang membutuhkan di Desa Lampeji Kecamatan Mumbulsari? 2) Bagaimana praktek penetapan harga di Desa Lampeji Kecamatan Mumbulsari dalam tinjauan etika bisnis Islam?

Tujuan penelitian ini adalah 1) Mendeskripsikan praktik penetapan harga bagi pembeli yang membutuhkan di Desa Lampeji Kecamatan Mumbulsari 2) Mendeskripsikan praktik transaksi penetapan harga bagi pembeli yang membutuhkan di Desa Lampeji Kecamatan Mumbulsari dalam tinjauan etika bisnis Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field research)* karena data penelitian ini diperoleh dari masyarakat melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Setelah data-data terkumpul selanjutnya dianalisis dengan menggunakan data deskriptif analisis dengan menggunakan pola pikir induktif. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa 1) Praktik transaksi penetapan harga bagi pembeli yang membutuhkan di Desa Lampeji, Kecamatan Mumbulsari yaitu penjual menaikkan harga terhadap pembeli, yang mana penjual menaikkan harga ketika barang-barang langka (sulit dicari) karena beberapa faktor, yaitu; faktor kelangkaan barang (faktor penawaran dan permintaan), faktor sulitnya barang didapatkan (faktor elastis permintaan), faktor transportasi (faktor biaya) maupun faktor-faktor yang lain yaitu jumlah pengguna lebih banyak dari persediaan barang yang ada (faktor keadaan perekonomian). 2) Penetapan harga di Desa Lampeji, Kecamatan Mumbulsari ditinjau dari etika bisnis Islam yaitu praktik penetapan harga yang dilakukan penjual warga Desa Lampeji bisa dikatakan sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis Islam, karena praktik yang dilakukan penjual ini tidak tercantum pada hal-hal terkait dengan *distorsi pasar* yaitu meliputi rekayasa penawaran dan permintaan, penipuan (*tadlis*) dan kerancauan (*tagrir*). Penetapan harga yang dilakukan penjual di Desa Lampeji, Kecamatan Mumbulsari dengan menaikkan harga memiliki beberapa alasan antara lain; biaya bahan-bahan

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

yang juga meningkat (faktor permintaan dan penawaran), biaya produksi semakin tinggi (faktor produksi), barang sulit didapatkan (faktor elastis permintaan) dan biaya transportasi (faktor biaya).

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id