

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar.
- Ahmad, Mustaq. 2003. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Amalia, Euis. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Konvensional*. Jakarta: Prenada Media.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media.
- Al Bukhary, Al Imam. 2005. *Terjemahan Hadist Shahih Bukhari Jilid II*. Kuala Lumpur : Klang Book Centre.
- Alfan, Muhammad. 2011. *Filsafat Etika Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ali, Mohammad Daud. 2014. *Hukum Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teoritik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo persada
- At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain. 2004. *Ekonomi Islam, Prinsip Dasar Dan Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fauzia, Ika Yunia Dan Riadi, Abdul Kadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Celeban Timur: Pustaka Pelajar.
- K. Bertens. 1993. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kanisius. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Laksana, Fajar. 1994. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFY.
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nafis, Abdul Wadud. 2010. *Paradigma Ekonomi Islam*. Lumajang: Lp3di Pres.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Islam-Teori, Sistem Dan Aspek Hukum*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- P3EI. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Richard. 1982. *Teori Ekonomi Mikro Bilas*. Jakarta: Erlangga.
- Soeharno. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soemarso Sr. 1990. *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarman, Ari. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Swastha, basudan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tim Revisi. 2001. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jember: Stain Jember Press.

Tim Revisi. 2015. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jember: IAIN Jember Press

Wibowo, Sukarno dan Supriadi, Dedi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

