PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CAPEM GENTENG GAJAH MADA (STUDI GENERASI MILLENIAL *URBAN*)

SKRIPSI

Diajukan kepada Univesitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Perbankan Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

ANISA PUTRI
NIM : E20191169

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI STUDI PERBANKAN SYARIAH
MARET 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CAPEM GENTENG GAJAH MADA (STUDI GENERASI MILLENIAL *URBAN*)

SKRIPSI

Diajukan kepada Univesitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Shiddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:

Anisa Putri
NIM: E20191169

Disetujui Pembimbing:

Aminatus Zahriyah, S.E., M.Si
NIP. 198907232019032012

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CAPEM GENTENG GAJAH MADA (STUDI GENERASI MILLENIAL *URBAN*)

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Perbankan Syariah

Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Maret 2023

Tim Penguji

Ketua	Sekretaris
Dr. Nurul Widyawati IR. S.Sos., M.Si	**Hj. Mariyah Ulfah, S.Ag., M.E.I**
NIP. 197509052005012003	**NIP. 197709142005012004**

Anggota

1. Dr. Roni Subhan, S.Pd., M.Pd ( )
2. Aminatus Zahriyah, S.E., M.Si ( )

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq

Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si
NIP. 196808072000031001

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

MOTTO

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِۦ عِلْمٌ ۚ إِنَّ ٱلسَّمْعَ وَٱلْبَصَرَ وَٱلْفُؤَادَ كُلُّ أُو۟لَٰٓئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْـُٔولًا ﴿٣٦﴾

"Janganlah engkau mengikuti sesuatu yang tidak kauketahui. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, semua itu akan diminta pertanggung jawabannya".

QS. Isra': 36.[*]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[*] Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: KaryaAgung, 2006), 389.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT serta sholawat dan salam semoga tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW, sebagaimana skripsi ini terselesaikan dengan baik. Dan peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Murdiyono dan Ibu Mar'atus Solikhah, kedua kakak Nur Afifa Oktavianti dan alm. Ni'matul Amalia, ketiga adik, Laili Fitriani, M. Rifky Aditya Ramadhan, dan M. Harun Abdillah yang senantiasa memotivasi peneliti dan memberikan dukungan dalam segala hal sehingga peneliti dapat melanjutkan pendidikan sampai sekarang.
2. Kawan-kawan seperjuangan Siti, Rika, Fani, Cindy, Kelas PS4, KKN posko 49, dan santri PP. Ar-Raudhah serta yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu menjadi tempat belajar dan diskusi serta telah memberikan motivasi dalam menuntut ilmu, menasehati, dan memberikan dukungan.
3. Pihak BSI KCP Genteng Gajah Mada yang membantu peneliti dalam mendapatkan data serta informasi yang peneliti butuhkan dalam penyusunan penelitian ini.

Peneliti ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya dan besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat dan mendukung kemajuan ilmu pengetahuan Islam di masa mendatang.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Pemilik alam semesta beserta isinya yakni Allah SWT. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan pada baginda Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, peneliti tela menyelesaikan dan menyajikan penelitian ini dengan upaya sebaik mungkin, sehingga tersusunlah skripsi ini, meskipun peneliti sadar penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.

Keberhasilan ini peneliti peroleh karena dukungan dan motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Babun Suharto. S.E., M.M. selaku Rektor UIN KH. Achmad Siddiq Jember.
2. Bapak Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Ibu Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Dosen Penasehat Akademik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4. Ibu Dr. Nurul Setianingrum, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah serta Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti, semoga dapat bermanfaat dan barokah.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

5. Ibu Aminatus Zahriyah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan dari awal proses penelitian hingga penyelesaian skripsi.

Semoga kebaikan pastisipasi beliau-beliau dapat bernilai pahala dari Allah SWT dan semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan khazanah keilmuan islam, meskipun masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini.

Jember, 06 Maret 2023
Peneliti

Anisa Putri
NIM. E20191169

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ABSTRAK

Anisa Putri, 2023: *Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Capem Genteng Gajah Mada (Studi Generasi Millenial Urban)*

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, dan Keputusan Menjadi Nasabah

Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan Bank Syariah pertama yang menduduki posisi ke-7 dari Top 10 Bank umum dengan aset terbesar di Indonesia, dan memiliki misi pengembangan jumlah nasabah dengan budaya berbasis syariat Islam yang memberikan perhatian terhadap pengelolaan kompetensi melalui beragam strategi dan evaluasi untuk memperoleh nasabah yang loyal dan berkualitas. Oleh karena itu, adanya keputusan menjadi nasabah dibutuhkan bagi perusahaan. Keputusan menjadi nasabah adalah suatu perilaku konsumen dalam menggunakan suatu jasa atau produk.

Rumusan masalah yang telah ditentukan peneliti yakni 1). Apakah Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada. 2). Apakah Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada. 3). Apakah Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada. 4). Apakah Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada secara simultan.

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi secara parsial dan simultan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.

Metode dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan alat pengumpulan data berupa kuesioner dan analisis data menggunakan alat uji analisis data berupa uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, data pengujian hipotesis dengan teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling* sebanyak 80 responden.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, diperoleh dalam mengujian parsial, variabel literasi keuangan dan kemudahan bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah dan keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah. Dan dalam pengujian simultan semua variabel yaitu literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada dengan nilai Sig 0,000 < 0,05 dan F hitung lebih besar dariF tabel yakni 22,602 > 2,72 dan nilai pengaruh sebesar 47,2%.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR ISI

COVER ..... **i**

PERSETUJUAN ..... **ii**

PENGESAHAN ..... **iii**

MOTTO ..... **iv**

PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

ABSTRAK ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 10

C. Tujuan Penelitian 10

D. Manfaat Penelitian 11

E. Ruang Lingkup Penelitian 12

F. Definisi Operasional 14

G. Asumsi Penelitian 16

H. Hipotesis 17

I. Sistematika Penelitian 22

BAB II KAJIAN PUSTAKA **24**

A. Penelitian Terdahulu 24

B. Kajian Teori 40

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB III METODE PENELITIAN 68

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 68

B. Lokasi Penelitian 68

C. Populasi dan Sampel 68

D. Teknik dan Intrumen Pengumpulan Data 70

E. Analisis Data 71

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS 79

A. Gambaran Obyek Penelitian 79

B. Penyajian Data 84

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis 104

D. Pembahasan 119

BAB V PENUTUP 125

A. Kesimpulan 125

B. Saran 127

DAFTAR PUSTAKA 128

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. MATRIK
2. Rekapitulasi Kuesioner
3. Lembar Uji Validitas dan Uji Reabilitas
4. Salinan Lembar Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda
5. Kuesioner Penelitian
6. Tabel Distribusi
7. Surat Permohonan Izin Penelitian

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

8. Jurnal Penelitian
9. Surat Selesai Penelitian
10. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
11. Surat Keterangan Screening Turnitin
12. Biodata Peneliti

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR TABEL

1.1 Pertumbuhan Jumlah Rekening DPK dan PYD 2

1.2 Indikator Penelitian 13

1.3 Definisi Operasional Variabel 14

2.1 Penelitian Terdahulu 34

3.1 Skala Likert 71

3.2 Metode Durbin Watson 75

4.1 Uji Deskriptif Berdasarkan Usia Responden 84

4.2 Uji Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin Responden 85

4.3 Uji Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan Responden 85

4.4 Keputusan menjadi Nasabah karena Mengetahui Cara dan Manfaat Melakukan Keuangan yang Baik dan Bijak 86

4.5 Keputusan menjadi Nasabah karena Mengetahui Cara dan Manfaat Menyusun Anggaran Keuangan 87

4.6 Keputusan menjadi Nasabah karena Memahami Cara Menghitung Uang dengan Benar 88

4.7 Keputusan menjadi Nasabah karena Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran dan Pemasukan 88

4.8 Keputusan menjadi Nasabah karena Memahami Aspek yang Dipertimbangkan dalam Mengambil Keputusan Keuangan 89

4.9 Keputusan menjadi Nasabah karena Melindungi Data Pribadi dan Keuangan 90

4.10 Keputusan menjadi Nasabah karena Memberikan Jaminan Keamanan

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Saldo 90
4.11 Keputusan menjadi Nasabah karena Kerahasian Data Pribadi Terjamin Dalam Bertransaksi 91
4.12 Keputusan menjadi Nasabah karena Pertimbangan Tingkat Kerahasiaanya 92
4.13 Keputusan menjadi Nasabah karena Transaksi Dilakukan Sendiri 92
4.14 Keputusan menjadi Nasabah karena Kemudahan dalam Mempelajari Proses Bertransaksi 93
4.15 Keputusan menjadi Nasabah karena Tidak Susah dalam Mempelajari Proses Bertransaksi 94
4.16 Keputusan menjadi Nasabah karena Transaksi Memudahkan untuk Melakukan Pembayaran Kapanpun 94
4.17 Keputusan menjadi Nasabah karena Kelengkapan Fitur Transaksi 95
4.18 Keputusan menjadi Nasabah karena Memudahkan Memilih Cara Transaksi yang Digunakan untuk Pembayaran 96
4.19 Keputusan menjadi Nasabah karena Adanya Kebutuhan atau Tujuan yang Harus Dicapai 96
4.20 Keputusan menjadi Nasabah karena Bank Mampu Memenuhi Kebutuhan Nasabah 97
4.21 Keputusan menjadi Nasabah karena Berbagai Macam Informasi Mengenai Jasa Bank 98
4.22 Keputusan menjadi Nasabah karena Kemudahan Akses Informasinya 98
4.23 Keputusan menjadi Nasabah karena Pilihan Produk dan Jasa yang

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Menguntungkan Nasabah..... 99
4.24 Keputusan menjadi Nasabah karena Kemudahan Transaksi 99
4.25 Keputusan menjadi Nasabah karena Sangat Aman..... 100
4.26 Keputusan menjadi Nasabah karena Bank Sesuai dengan Syariat Islam 101
4.27 Keputusan menjadi Nasabah karena Masyarakat Percaya pada Kualitasnya 101
4.28 Keputusan menjadi Nasabah karena Bank Memenuhi Kebutuhan serta Harapan Nasabah 102
4.29 Statistik Deskriptif 103
4.30 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X_1)..... 105
4.31 Uji Validitas Variabel Keamanan (X_2) 106
4.32 Uji Validitas Variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3)..... 106
4.33 Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)..... 107
4.34 Uji Reabilitas Variabel Literasi Keuangan (X_1) 108
4.35 Uji Reabilitas Variabel Keamanan (X_2)..... 108
4.36 Uji Reabilitas Variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3)..... 109
4.37 Uji Reabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)..... 109
4.38 Uji Normalitas..... 110
4.39 Uji Multikolinieritas..... 110
4.40 Uji Autokorelasi..... 112
4.41 Uji Regresi Linier Berganda 114
4.42 Uji t atau Parsial..... 116
4.43 Uji F atau Simultan 118

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KHACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4.44 Uji Koefisien Determinasi 119

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR GAMBAR

1.1 Pertumbuhan Jumlah Rekening DPK dan PYD..... 2

1.2 Kerangka Pemikiran..... 17

4.1 Struktur Organisasi pada BSI KCP Genteng Gajah Mada..... 83

4.2 Uji Heteroskedastisitas..... 111

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemampuan dalam mengelola keuangan merupakan hal yang harus dimiliki oleh setiap individu. Pengelolaan keuangan pribadi dapat dilakukan dengan cara membuat keputusan menjadi seorang nasabah pada suatu bank syariah. Menurut Schiffan dan Kanuk dalam penelitian Nurul Novaria menyatakan bahwa keputusan menjadi nasabah ialah tahapan konsumen untuk menentukan pilihannya dalam menggunakan suatu produk atau jasa. Sejalan dengan itu Schiffan dan Kanuk menyatakan sebuah tahapan pemilahan dalam dua alternatif pilihan disebut pengambilan keputusan.[1] Sedangkan menurut Nadarawi menjelaskan bahwa keputusan pada dasarnya merupakan hasil akhir dalam mempertimbangkan sesuatu yang akan dilaksanakan secara nyata. Keputusan juga diartikan sebagai hasil terakhir dalam memilih satu atau dua diantara beberapa pilihan alternatif yang dihadapi.[2]

Pertumbuhan *market share* perbankan syariah mengalami kenaikan yang cukup bagus. Pertumbuhan tersebut dapat dilihat pada hasil laporan (OJK) Otoritas Jasa Keuangan.[3] Dalam *Snapshot* Perbankan Syariah Indonesia 2019 yaitu besarnya *market share* perbankan syariah per juni 2019

[1] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 55.

[2] Fajriah Salim, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*," Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 232.

[3] Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2019, www.ojk.go.id (Januari 2016 - Desember 2020), diakses pada tanggal 22 Oktober 2022.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

mencapai 5,9%.[4] Angka tersebut mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya tahun 2018 yaitu 5,70%. Naiknya *market share* atau pangsa pasar pada perbankan syariah sendiri mendapat dukungan positif dari pertumbuhan (DPK) Dana Pihak Ketiga, aset, dan (PYD) Pembiayaan Yang Disalurkan yang tengah mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut dapat dilihat dari pertumbuhan jumlah rekening nasabah pada setiap tahunnya seperti terlihat pada:

Sumber: www.ojk.go.id (Data Diolah oleh Peneliti, 2022)

Gambar 1.1
Pertumbuhan Jumlah Rekening DPK dan PYD

Tabel 1.1
Pertumbuhan Jumlah Rekening DPK dan PYD

Jumlah Rekening	2016	2017	2018	2019
DPK	19,39%	10,11%	5,62%	11,04%
PYD	19,59%	13,45%	-2,96%	7,25%

Sumber: www.ojk.go.id (Data Diolah oleh Peneliti, 2022)

Berdasarkan Tabel 1.1 diketahui bahwa terjadi penurunan PYD dan DPK pada tahun 2017 bahkan semakin rendah pada tahun 2018 namun

[4] Statistik Perbankan Syariah, www.ojk.go.id (Januari 2016 - Desember 2020), diakses pada tanggal 21 Oktober 2022.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pertumbuhan jumlah rekening PYD dan DPK mengalami kenaikan pada tahun 2019 dengan jumlah rekening 35,9 juta rekening lebih besar dari tahun sebelumnya 2018 sejumlah 32,51 juta rekening.[5]

Hal ini menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat Indonesia sudah mulai tumbuh kembali untuk memilih perbankan syariah sebagai lembaga keuangan yang akan menyimpan dan mengelola keuangannya dengan baik dan sesuai dengan prinsip Islam. Karena tidak bisa dipungkiri bahwa mayoritas masyarakat Indonesia memeluk agama Islam. Namun jumlah nasabah perbankan syariah masih tergolong rendah. Jika melihat *market share* perbankan syariah sebesar 5,9% jauh tertinggal dari *market share* perbankan konvensional yakni sebesar 94,1%. Oleh sebab itu, dapat diketahui bahwa lembaga keuangan konvensional sangat mendominasi pada industri perbankan saat ini.[6]

Menurut Sarjito selaku Deputi Komisioner Edukasi Dan Perlindungan Konsumen (OJK) Otoritas Jasa Keuangan menyatakan bahwa perkembangan perbankan syariah di Indonesia masih jauh tertinggal jika dibandingkan dengan perbankan konvensional seingga perlu percepatan. Hal ini terjadi disebabkan karena salah satunya oleh rendahnya tingkat literasi keuangan syariah yaitu 8.91% dibandingkan dengan konvensional sebesar 29,5% menurut data OJK (Otoritas Jasa Keuangan) pada tahun 2016. Literasi keuangan merupakan terjemahan dari *financial literacy* yang memiliki arti

[5] Statistik Perbankan Syariah, www.ojk.go.id (Januari 2016 - Desember 2020), diakses pada tanggal 21 Oktober 2022.

[6] Statistik Perbankan Syariah, www.ojk.go.id (Januari 2016 - Desember 2020), diakses pada tanggal 21 Oktober 2022.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

melek keuangan. Literasi keuangan ini akan memberikan memberikan pengaruh kepada seseorang dalam memutuskan suatu perilaku keuangan yang benar dan baik guna kesejahteraan hidup ke depannya. Oleh sebab itu, literasi keuangan akan erat kaitannya dengan keputusan masyarakat untuk menggunakan produk perbankan syariah.[7]

Apabila masyarakat tidak pandai mengendalikan keuangan dengan baik saat ini maka akan dapat terbawa derasnya arus globalisasi, salah satu contoh yang mudah terkena dampak derasnya globalisasi adalah generasi milenial. Generasi millenial dapat diartikan sebagai individu yang sudah lahir selama jangka waktu tahun 1980 hingga tahun 2000. Generasi ini diberi nama generasi millenial, karena generasi ini adalah generasi yang telah hidup sesudah generasi pada masa millennium. Serta saat itu proses perkembanan teknologi membawa pengaruh terhadap setiap aspek yang ada pada kehidupan manusia.[8]

Stigma millenial urban yang cenderung boros, tidak bisa menabung, lebih suka jalan-jalan, beli gadge, nongkrong di cafe, beli kopi untuk diposting di instagram dan masih banyak lagi, yang kemudian turut membuat millenial banyak melakukan kesalahan dalam mengelola keuangan. Akibatnya dari perilaku konsumtif millenial mengakibatkan cenderung gagal dalam mengelola keuangan mereka. Maka dari itu, kecerdasan finansial menjadi hal yang harus diperhatikan di kehidupan yang serba modern seperti sekarang ini.

[7] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 5.

[8] Erwin Wijaya and M. Rachman Mulyandi, "Tren Uang Elektronik Terhadap Generasi Milenial," *Jurnal Manajemen Bisnis* 18, no. 1 (Januari, 2021): 17.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Kecerdasan finansial adalah kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mengatur sumber daya keuangan yang dimilikinya, dengan kesejahteraan finansial sebagai tujuan akhirnya.[9]

Perbankan syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah.[10] Menurut Antonio dalam penelitian Nahla Zamharira menyatakan bahwa bank syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam.[11] Keberadaan perbankan syariah di Indonesia merupakan suatu perwujudan dari permintaan masyarakat yang membutuhkan suatu sistem perbankan alternatif yang menyediakan jasa lembaga keuangan atau perbankan yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini disebabkan mayoritas penduduk Indonesia beragama islam berjumlah ± 207 juta jiwa atau 87,2% dari total penduduk Indonesia.[12]

Perbankan syariah mengalami perkembangan yang cukup pesat, ditandai dengan banyaknya bank swasta maupun bank pemerintah yang membuka cabang-cabang mereka di seluruh Indonesia. Hal tersebut mengakibatkan persaingan antar bank menjadi semakin ketat tidak hanya dibidang produk jasa yang ditawarkan, tetapi juga pada masalah pelayanan

[9] Jarwa Susila, "Kecerdasan Finansial," www.djkn.kemenkeu.go.id (19 Mei 2022), diakses pada tanggal 24 Oktober 2022.

[10] Dadan Muttaqin, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah Bank, Lkm, Asuransi, Dan Reasuransi*, (Yogyakarta: Safira Insania Press, 2008),14.

[11] Nahla Zamharira, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal of Islamic Financial Management* 1, no. 1 (September, 2021): 53.

[12] Erwin Saputra Siregar, "Menakar Potensi Bank Syariah Di Indonesia Pada Masa Covid-19," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 8, no. 2 (Juli-Desember, 2020): 177-188.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

yang diberikan kepada nasabah. Karena pada dasarnya semua nasabah berkeinginan untuk mendapatkan pelayanan yang terbaik dari bank melalui kemudahan berhubungan dengan bank, pelayanan yang cepat dan keramahan petugas bank. Pada sisi pelayanan perbankan sebaiknya terus meningkatkan kinerjanya di bidang *customer service*, mengingat *customer service* merupakan unit terdepan yang berhadapan langsung dengan nasabah atau calon nasabah.[13]

Menurut Undang-Undang No. 13/27/PBI Tahun 2011 mengenai Kebijakan Perbankan membuka Cabang di setiap daerah merupakan strategi dalam meningkatkan pelayanan prima kepada nasabah. Sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan dan memperoleh kepercayaan nasabah, maka bank perlu menjaga citra positif di mata masyarakat. Citra ini dapat dibangun melalui kualitas produk yang ditawarkan dan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang dijalankan. Dengan adanya citra yang positif maka dapat meningkatkan minat nasabah untuk bertransaksi secara optimal sehingga pihak bank dapat memperoleh laba semaksimal mungkin.[14]

Bank Syariah memainkan peranan penting sebagai fasilitator pada seluruh aktivitas ekonomi dalam ekosistem industri halal. Pada 01 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia. Penggabungan ini akan

[13]Otoritas Jasa Keuangan (OJK), "Sejarah Perbankan Syariah," diakses pada tanggal 16 November 2022. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx.

[14] Sekretariat Negara Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2011 tentang Bank Umum.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menyatukan kelebihan dari ketiga Bank Syariah sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan induk (Mandiri, BNI, BRI) serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.[15]

Berdasarkan Hasil Sensus Penduduk Kabupaten Banyuwangi 2020 (SP2020) dapat diketahui bahwa, jumlah penduduk Banyuwangi sebesar 1.708.114 jiwa. Sedangkan dengan sensus sebelumnya, jumlah penduduk Banyuwangi terus mengalami peningkatan. Dalam jangka waktu sepuluh tahun yaitu pada tahun 2010 hingga 2020, jumlah penduduk Banyuwangi mengalami penambahan 152.036 jiwa atau rat-rata 15.203 setiap tahun. Penduduk dapat menjadi salah satu modal pembangunan disaat jumlah penduduk usia produktif sangat besar. Seperti yang sedang terjadi pada Kabupaten Banyuwangi, dimana hasil SP2020 mencatat bahwa mayoritas penduduknya didominasi oleh generasi X, Z dan Millenial. Proporsi generasi millenial sebesar 22,67 persen atau sebanyak 384.880 jiwa.[16] Sedangkan, pada hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi pada tahun 2022, Kecamatan Genteng berada pada kategori bonus demografi, dimana suatu keadaan terjadi peningkatan penduduk pada usia produktif yakni generasi millenial berada pada angka 35.550 jiwa, dimana ini nantinya akan

[15] Achmad Sani Alhusain, "Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional," *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, no. 3 (Februari, 2021): 19.

[16] Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi, https://banyuwangikab.bps.go.id/ (21 Januari 2021), diakses pada tanggal 25 Oktober 2022.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menjadi peluang besar dalam memajukan daerah khususnya Kecamatan Genteng. [17]

Dipilihnya Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada sebagai objek penelitian yakni secara garis besar karena BSI sendiri yang merupakan Bank Syariah pertama yang menduduki posisi ke-tujuh dari Top 10 Bank umum dengan aset terbesar di Indonesia, dan memiliki misi pengembangan jumlah nasabah dengan budaya berbasis syariat Islam yang memberikan perhatian yang sangat besar terhadap pengelolaan dan pengembangan kompetensi melalui beragam strategi dan juga evaluasi untuk memperoleh nasabah yang berkualitas dan loyal.[18] Terdapat beberapa program dari BSI yang berkorelasi dengan variabel yang dipilih seperti pada variabel literasi keuangan yang berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah yang sesuai dengan kebutuhan calon nasabah untuk memilih bank. Adapun pada variabel keamanan BSI yang memiliki tingkat keamanan yang sudah terjamin, sehingga nasabah tidak perlu merasa khawatir karena untuk mengakses aplikasi dan melakukan transaksi. Aplikasi BSI *mobile* menerapkan dua sistem keamanan, yaitu password untuk mengakses rekening dan PIN untuk melakukan transaksi. Hanya nasabah yang bisa mengaksesnya.

Peneliti memilih generasi milenial sebagai objek penelitian karena generasi milenial ini yang akan menjadi pemegang peranan penting dalam perkembangan perekonomian di Genteng sampai waktu kurang lebih sekitar

[17] Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi, *Kecamatan Genteng Dalam Angka Genteng Subdistrict in Figures 2022* (Banyuwangi: BPS, 2022): 11.

[18] Muhammad Sabki, "BSI Masuk Dalam Jajaran 5 Bank Terbaik Indonesia," CNBC, diterbitkan 15 April 2022, diakses 16 November 2022.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

10 tahun yang akan datang. Dan alasan memilih daerah Genteng karena disana didominasi oleh generasi millenial yang memiliki cukup banyak keunggulan salah satunya yaitu gaya hidup urban sehingga Genteng berkembang pesat menjadi pusat aktivitas bisnis dengan perdagangan dan jasa sebagai aktivitas utamanya. Alasan seperti ini menjadi tugas penting bagi industri perbankan syariah dalam bersaing meluncurkan produk layanan transaksi yang baru. Serta berdasarkan wawancara peneliti dengan beberapa nasabah yang melakukan transaksi di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Geteng Gajah Mada yang terdiri dari mahasiswa dan masyarakat. Bank Syariah Indonesia (BSI) dinilai memiliki lokasi yang strategis dan akses kantor yang mudah di jangkau, transaksi yang cepat serta karyawan yang ramah dalam membantu nasabah dan memberikan pelayanan yang cepat.[19] Sebagai layanan keuangan, perbankan syariah dituntut agar dapat menggapai dan memenuhi kebutuhan generasi millenial. Karena mau tidak mau, mereka adalah *market share* atau pangsa pasar di masa depan.[20]

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti layak untuk membahas dan mengkaji lebih dalam lagi dalam sebuah penelitian dengan judul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CAPEM GENTENG GAJAH MADA (STUDI GENERASI MILLENIAL *URBAN*)".**

[19] Nasabah BSI, wawancara, 21 Oktober 2022.
[20] Mohammad Arif, *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara* (Kediri: IAIN Kediri Press, 2021), 56.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

B. Rumusan Masalah

1. Apakah variabel Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada?
2. Apakah variabel Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada?
3. Apakah variabel Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada?
4. Apakah variabel Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada secara simultan?

C. Tujuan Penelitian

Bersumber latar belakang masalah dan perumusan masalah, maka terciptalah beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Guna menganalisis pengaruh variabel Literasi Keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.
2. Guna menganalisis pengaruh variabel Keamanan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

(BSI) KCP Genteng Gajah Mada.

3. Guna menganalisis pengaruh varibel Kemudahan Bertransaksi terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.
4. Guna menganalisis pengaruh varibel Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada secara simultan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian berisi tentang peran serta apa yang akan didapatkan setelah penelitian selesai. Kegunaaan dapat bersifat teoritis, dan efisien, seperti kegunaan bagi peneliti, instansi dan masyarakat secara keseluruhan.

Kegunaan penelitian wajib realistis, yang di uraikan menjadi:

1. Manfaat Teoritis

   Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat melengkapi khazanah pustaka sebagai referensi tambahan dalam pengkajian variabel dan teori yang masih berkorelasi dengan penelitian berikut.

2. Manfaat Praktis

   a. Bagi Peneliti

      Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini bisa membagikan pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan perbankan syariah dalam hal keputusan menjadi nasabah, serta menjadi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pembanding dari teori yang dipelajari pada perkuliahan dengan praktik serta upaya yang dapat menerapkannya dalam situasi yang sebenarnya.

b. Bagi Bank Syariah

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi yang berguna bagi bank dalam mengembangkan organisasinya dengan memperhatikan keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial.

c. Bagi Akademik dan Pembaca

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat menjadi rujukan tambahan dalam penelitian mendatang yang akan mengkaji variabel serta mampu berkontribusi pada penelitian selanjutnya yang memperkuat penelitian sebelumnya.

E. Ruang Lingkup Penelitian

ruang lingkup penelitian yang meliputi:

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut yang berasal dari seseorang atau objek penelitian yang memiliki variasi antara satu dengan yang lain atau satu objekdengan objek yang lain pada kelompok tersebut.[21] Berikut variabel penelitin ini dibagi menjadi variabel bebas (X) dan juga variabel terikat (Y) yang diuraikan sebagaimana berikut:

[21] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), 67.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

a. Variabel bebas atau Independen (X)

Variabel independen atau variabel bebas, ialah variabel yang mempengaruhi atau menjadi benih perubahan yang menimbulkan adanya variabel dependen atau terikat.[22] Sebagai variabel bebas penelitian ini ialah:

1) Literasi Keuangan (X_1)
2) Keamanan (X_2)
3) Kemudahan Bertransaksi (X_3)

b. Variabel terikat atau Dependen (Y)

Variabel dependen atau bisa disebut variabel output, konsekuen, kriteria merupakan variabel terikat yang nilainya dipengaruhi oleh variabel bebas atau independen.[23] Eksistensi variabel ini dalam penelitian kuantitatif ialah menjadi variabel yang dijelaskan pada fokus penelitian. Adapun yang terikat dalam variabel penelitian ini ialah Keputusan menjadi Nasabah (Y).

2. Indikator Penelitian

Adapun indikator variabel dapat diartikan sebagai pengukuran dari nilai suatu variabel, indikator variabel dalam penelitian yakni:

Tabel 1.2
Indikator Penelitian

VARIABEL	INDIKATOR
Variabel Bebas (X)	
1. Literasi Keuangan (X_1)	• Pengetahuan dan Pemahaman Keuangan Dasar

[22] Sugiyono, 69.
[23] Sugiyono, 69.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Keamanan (X_2)	• Keahlian Menghitung • Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Keuangan • Jaminan Keamanan • Terhindar dari Penyalahgunaan Data
3. Kemudahan Bertransaksi (X_3)	• Kemudahan Dipahami • Kemudahan Pembayaran • Pilihan Transaksi yang dapat Disesuaikan
Variabel Terikat (Y) 1. Keputusan Menjadi Nasabah	• Pengenalan Masalah • Pencarian Informasi • Evaluasi Alternatif • Keputusan Pembelian • Perilaku Sesudah Pembelian

Sumber: (Data Diolah oleh Peneliti, 2022)

F. Definisi Operasional

Definisi operasional sendiri merupakan aspek penelitian guna memberikan petunjuk atau informasi mengenai cara mengukur variabel secara empiris berdasarkan indikator variabel.[24] Informasi ilmiah yang terdapat dalam definisi operasional berguna bagi penelitian lain yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang sama. Berikut definisi operasional pada penelitian ini yakni:

Tabel 1.3
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator
1.	Literasi Keuangan (X_1)	Literasi Keuangan merupakan kemampuan kognitif dan pendidikan keuangan seseorang yang mempengaruhi perilaku	Menurut Remund., indikator literasi keuangan yakni:[26] a. Pengetahuan dan Pemahaman

[24] Tim Penyusun, *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2019), 40.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

		dan kegiatan keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan keuangan.[25]	Keuangan Dasar b. Keahlian Menghitung c. Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Keuangan
2.	Keamanan (X_2)	Menurut Park dan Kim dalam Asih, menjelaskan bahwa keamanan ialah kemampuan toko inline dalam melakukan penjagaan keamanan dan pengontrolan atas transaksi data.[27]	Menurut Viswanathan A. dan Raman Arasu dalam Wahyu J., indikator keamanan yakni:[28] a. Jaminan Keamanan b. Terhindar dari Penyalahgunaan Data
3.	Kemudahan Bertransaksi (X_3)	Lestari dan Indriani menjelaskan bahwa pengertian kemudahan sebagai suatu tahapan dimana seorang konsumen yakin terhadap sistem atau teknologi dapat mudah untuk digunakan dan dapat meminimalisir kesalahan.[29]	Menurut Niken dan Sri., indikator kemudahan transaksi yakni:[30] a. Kemudahan Dipahami b. Kemudahan Pembayaran c. Pilihan Transaksi yang dapat Disesuaikan
4.	Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	Menurut Morgan dan Cerullo dalam Nahla Zamharira, keputusan menjadi nasabah merupakan sebuah	Menurut Kotler dan Keller., indikator keputusan yakni:[32] a. Pengenalan Masalah b. Pencarian Informasi

[26] Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Jakarta: OJK, 2022), 22.

[25] Hadi Ismanto, *Perbankan Dan Literasi Keuangan* (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019), 95.

[27] Asih Kurnianingsih, "Faktor Keamanan Transaksi Dan Persepsi Resiko Dalam Memutuskan Penggunaan Layanan Perbankan Yang Dimensi Oleh Kepercayaan Nasabah," *Jurnal Manajemen dan Retail*, no. 2 (2021).

[28] Wahyu Jalil Saputro, "Pengaruh Faktor Kmudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 30-31.

[29] Nur Jamaludin, "Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT BISMA Tangerang," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, no. 3 (2021), 7.

[30] Niken A. Lestari dan Sri S. Iriani, "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Mataharimall.Com," *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (2018), 3.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

		kesimpulan yang dicapai setelah melakukan pertimbangan, dan memilih salah satu dari sekian alternatif pilihan.[31]	c. Evaluasi Alternatif d. Keputusan Pembelian e. Perilaku Sesudah Pembelian

Sumber: (Dari berbagai sumber penelitian, diolah 2022)

G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian atau landasan pemikiran, yakni tolak ukur berpikir dimana peneliti telah menerima kebenaran. Asumsi atau anggapan dasar ini perlu diartikulasikan dengan jelas sebelum data dikumpulkan. Asumsi pada penelitian dapat memberikan dasar pijakan yang kuat untuk fenomena yang sedang diteliti, serta memperkuat variabel yang menjadi fokus peneliti dalam perumusan hipotesis.

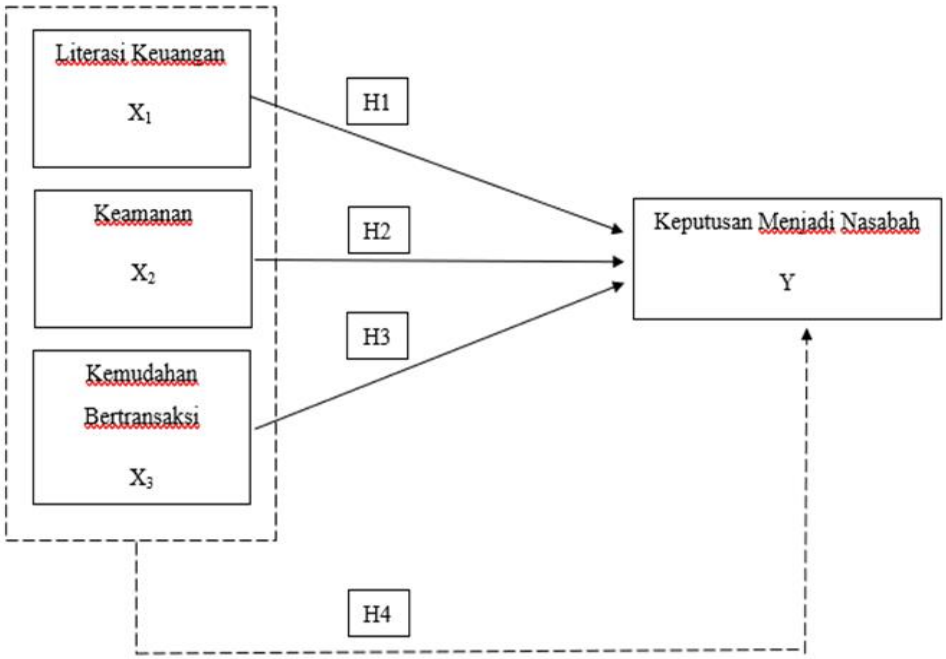
Asumsi penelitian yang dikemukakan peneliti menyatakan terdapat pengaruh secara siginifikan antara Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Berikut kerangka pemikiran yang dapat mengenali pengaruh dari suatu variabel pada variabel lain:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[32] Harish Muhammad Ramadhani, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank," *Jurnal Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, no. 2 (2021): 692.

[31] Nahla Zamharira, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal of Islamic Financial Management* 1, no. 1 (September, 2021): 52.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id



Sumber data: Data diolah oleh peneliti (2022)

Gambar 1.2
Kerangka Pemikiran

Keterangan:

: Pengaruh untuk masing-masing variabel X secara parsial terhadap varibel Y

: Pengaruh untuk semua variabel X secara simultan terhadap varibel Y

H. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap sebuah permasalahan yang digunakan penulis dalam penelitian, yang sebenarnya masih harus di uji kebenarannya. Hipotesis berasal dari Bahasa Yunani yaitu *hypo* serta *thesishypo* yang artinya di bawah sedangkan thesis merupakan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pedirian, yang dapat diartikan menggunakan pendapat yang ditegakkan kepastiannya.[33]

Berdasarkan kerangka analisis diatas terdapat beberapa hipotesis mengenai "Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada" yakni:

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan menjadi Nasabah

   Literasi keuangan atau *financial literacy* bisa diartikan sebagai kemampuan kognitif dan pendidikan keuangan seseorang yang mempengaruhi kegiatan keuangan dan perilaku untuk meningkatkan kesejahteraan keuangan.[34] Tingkat literasi keuangan akan mempengaruhi perilaku keuangan seseorang dalam merencanakan dan mengelola keuangan pribadi.[35]

   Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Harish Muhammad Ramadhani, literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan mahasiswa berdomisili di Tangerang Selatan untuk menjadi nasabah pada perbankan syariah.[36] Penelitian lain yang dilakukan oleh Siti Homisyah Ruwaidah juga menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa

[33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019), 99.

[34] Hadi Ismanto, *Perbankan Dan Literasi Keuangan* (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019), 95.

[35] Hadi Ismanto, 96.

[36] Harish Muhammad Ramadhani, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank," *Bisiness Management, Economic, and Accounting National Seminar*, no. 2 (2021): 689-704.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pada mahasiswa Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Syariaffudin Lumajang.[37] Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh Agus Wijanarko mengemukakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah. Hal tersebut dikarenakan mahasiswa saat mengambil keputusan dalam memilih sesuatu seperti layanan keuangan bersikap kritis dan selektif.[38] Oleh sebab itu, berdasarkan pemaparan teori sebelumnya ditentukanlah hipotesis pertama penelitian ini yaitu:

H_0 = Literasi Keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

H_1 = Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

2. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan menjadi Nasabah

Penelitian yang dilakukan oleh Lani Purwaningsih menunjukkan keamanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa pada Bank Perkreditan Rakyat BPR Artha Mertoyudan Kebumen.[39] Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Asih Kurnianingsih juga menyatakan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan nasabah maupun keputusan

[37] Siti Homisyah Ruwaidah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, no. 1 (Juni, 2020): 104.

[38] Agus Wijanarko, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, no. 1 (2020): 11.

[39] Lani Purwaningsih, "Analisis Pengaruh Keamanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Mengunakan Jasa Pada BPR Artha Mertoyudan Kebumen" (Skripsi, STIE Putra Bangsa Kebumen, 2021).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pembelian.[40] Oleh sebab itu, berdasarkan pemaparan teori sebelumnya ditentukanlah hipotesis kedua penelitian ini yaitu:

H_0 = Keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

H_2 = Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

3. Pengaruh Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan menjadi Nasabah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Nur Jamaludin, kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Syariah BMT BISMA.[41] Hal ini sejalan dengan penelitian lain yang dilakukan oleh Bravi Wulan Sari juga menyatakan bahwa kemudahan transaksi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS Bina Warga Sejahtera D.I Yogyakarta.[42] Oleh sebab itu, berdasarkan pemaparan teori sebelumnya ditentukanlah hipotesis ketiga penelitian ini yaitu:

H_0 = Kemudahan Bertransaksi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

H_3 = Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

[40] Asih Kurnianingsih, "Faktor Keamanan Transaksi Dan Persepsi Resiko Dalam Memutuskan Penggunaan Layanan Perbankan Yang Dimensi Oleh Kepercayaan Nasabah," *Jurnal Manajemen dan Retail*, no. 2 (2021).

[41] Nur Jamaludin, "Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT BISMA Tangerang," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, no. 3 (2021), 7.

[42] Bravi Wulan Sari, "Pengaruh Produk, Kemudahan Transaksi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Simpan Pinam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Bina Warga Sejahtera D.I Yogyakarta" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017), 72.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4. Pengaruh antara Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan menjadi Nasabah

Menurut Sawarman dalam Kuncoro dan Aditya mengemukakan bahwa Keputusan merupakan suatu keputusan yang digunakan dalam memilih suatu tindakan dari satu, dua, atau lebih dari pilihan alternatif. Nasabah yang hendak melakukan pemilihan maka ia harus memiliki pilihan alternatif. Dengan demikian, ia dapat mengambil keputusan produk apa yang akan dipilihnya atau ia harus memilih satu dari beberapa pilihan produk yang ada. Keputusan menjadi nasabah dalam suatu bisnis syariah merupakan hal yang ditunggu oleh perusahaan. Keputusan menjadi Nasabah ini muncuk disebabkan adanya dorongan emosional dari dalam diri nasabah maupun pengaruh dari orang lain.[43]

Dan menurut Nurul Novaria mengemukakan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah di Ponorogo.[44] Oleh sebab itu, berdasarkan pemaparan teori sebelumnya ditentukanlah hipotesis keempat penelitian ini yaitu:

H_0 = Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah secara simultan

[43] Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008), 181.

[44] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

H_4 = Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah secara simultan.

I. Sistematika Penelitian

Pada penelitian skripsi initerdapat lima bab, pada setiap bab menerangkan masalah yang dipaparkan. Berikut sistematika penelitian dalam penelitian iniyakni:

Bab I Pendahuluan. Terdiri dari beberapa sub bab yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

Bab II Kajian Kepustakaan. Terdiri dari dua sub bab mengenai ringkasan kajian terdahulu yang peneliti gunakan sebagai penguat dan landasan dalam penelitian ini serta kajian teori yang berisi teori-teori mengenai literasi keuangan, keamanan, kemudahan bertransaksi dan keputusan menjadi nasabah.

Bab III Metode Penelitian. Terdiri dari beberapa sub bab yaitu pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik dan instrumen pengumpulan data serta analisis data.

Bab IV Penyajian Data dan Analisis. Terdiri dari sub bab hasil penelitian yakni meliputi gambaran obyek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis serta pembahasan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Bab V Penutup. Terdiri dari dua sub bab penutup berupa kesimpulan yakni jawaban dari rumusan masalah, dan saran yang ditujukan pada penelitian selanjutnya serta instansi terkait dengan permasalahan yang diteliti.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Untuk mengetahui otentisitas yang akan dihasilkan penelitian ini, berikut adalah penelitian terdahulu yang digunakan sebagai referensi oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian sehingga peneliti dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilaksanakan. Dari penelitian terdahulu peneliti tidak menemukan judul yang sama seperti judul penelitian peneliti, berikut sepuluh penelitian terdahulu yang berfokus seputar pembahasan peneliti yakni literasi keuangan, keamanan, kemudahan bertransaksi tehadap keputusan menjadi nasabah, serta peneliti tentukan sebagai acuan. Maka peneliti sajikan dengan ringkas penelitian terdahulu yang relevan sebagai berikut:

1. Agus Wijanarko dan Lucky Rachmawati, *"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah",* (2020). Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.[45]

   Penelitian Agus dan Lucky memiliki tujuan demi menganalisis hubungan literasi keuangan syariah, *islamic branding*, dan *religiusitas* terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah baik secara parsial maupun simultan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi

[45] Agus Wijanarko, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2020).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Universitas Negeri Surabaya, dimana penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif asosiatif. Dengan subjek penelitian mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya yang berumur 18-25 tahun dan sampel berjumlah 150 responden, dan menggunakan metode pengumpulan data berupa kuesioner. Dengan hasil penelitian yakni berdasarkan hasil pengujian secara parsial pada variabel literasi keuangan syariah dan variabel religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa, sedangkan pada variabel *islamic branding* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Pada pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, *islamic branding*, dan *religiusitas* secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah.

Persamaannya dengan penelitian ini yakni terdapat pada variabel literasi keuangan dan cara pengumpulan data dengan kuesioner. Sedangkan perbedaanya dengan penelitian ini yakni pemilihan lokasi penelitian dan jumlah responden yang dilipilih sebagai sampel.

2. Nurul Novaria, *"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo",* (2020). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.[46]

[46] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Penelitian Nurul Novaria memiliki tujuan demi mengetahui pengaruh analisis literasi keuangan syariah dan penerapan *good corporate governance* terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah (BUS) di Ponorogo, dengan menggunakan metode kuantitatif. Dengan jumlah sampel 100 responden, dengan menggunakan medote pengupulan data menggunakan kuesioner. Dengan hasil penelitisn yakni berdasarkan pengujian secara parsial pada variabel literasi keuangan syariah dan *good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Umum Syariah di Ponorogo. Pada pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan *good corporate governance*, secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap keputusan manjadi nasabah Bank Umum Syariah di Ponorogo.

Persamaan dalam penelitian ini yakni adanya variabel literasi keuangan, dan metode pengumpulan data berupa kuesioener. Sedangkan perbedaannya yakni pada penelitian yang akan diteliti oleh peneliti berupa lokasi penelitian, serta jumlah sampel yang peneliti ambil.

3. Revi Mardiana, "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah"*, (2020), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.[47]

Penelitian ini memiliki tujuan demi menganalisis dan menguji pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di

[47] Revi Mardiana, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbanan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah" (Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, 2020).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

bank syariah. Jenis penelitian yang digunakan ialah dengan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitiain ini ialah mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan 2016, dimana populasi ini sekaligus untuk digunakan sebagai sampel dalam penelitian sebanyak 152 responden untuk diteliti. Teknik pengumpulan data menggunakan *simple random sampling*. Dengan hasil analisis literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pada bank syariah.

Persamaan dalam penelitian dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah variabel penelitian yang digunakan literasi keuangan dan keputusan menjadi nasabah. Pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dan yang peneliti gunakan sama yaitu kuesioner. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah teknik pengumpulan data dan lokasi dilakukannya penelitian, serta responden yang diteliti berbeda.

4. Lutfia Farhatul Mahmudah, *"Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek Pada Fitur Gopay Di Masa Pandemi Covid-19"*, (2021). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Jember.[48]

Penelitian Lutfia Farhatul M., ditujukan demi menjelaskan pengaruh analisis kemudahan, manfaat, keamanan, kepercayaan, dan inovasi terhadap keputusan menggunakan aplikasi gojek pada fitur gopay di masa pandemi covid-19, dengan menggunakan metode penelitian

[48] Lutfia Farhatul Mahmudah, "Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek Pada Fitur Gopay Di Masa Pandemi Covid-19" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Jember, 2021).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

kuantitatif deskriptif, populasinya yakni pengguna layanan Gopay yaitu pelangan Gojek yang berada di wilayah Denpasar. Teknik pengambilan sampel yakni *purposive sampling* sebanyak 100 respnden. Dengan hasil penelitian bahwa semakin kuat kemudahan, manfaat, keamanan, kepercayaan, dan inovasi maka semakin kuat juga berpengaruh terhadap keputusan menggunakan aplikasi Gojek pada fitur Gopay dimasa pandemi covid-19.

Persamaannya dengan penelitian ini adalah variabel penelitian yang digunakan yakni kemudahan dan keamanan, serta metode pengumpulan data yakni kuesioner. Sedangkan perbedaanya adalah teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling*, dengan lokasi yang berbeda serta responden yang dipilih sebagai sampel.

5. Nahla Zamharira, A.A Miftah dan Ahmad Syahrizal, *"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN STS Jambi)"*, (2021). Jurnal of Islamic Financial Management. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi.[49]

Penelitian Nahla, dkk memiliki tujuan demi mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan *shariah governance* terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. dengan

[49] Nahla Zamharira, A.A Miftah, dan Ahmad Syahrizal, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN STS Jambi)," *Jurnal of Islamic Financial Management* 1, no. 1 (September, 2021).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, populasinya yakni mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN STS Jambi dari semester 3-8, yang menggunakan sampel yakni sebanyak 166 responden. Dengan hasil penelitian yaitu secara parsial variabel literasi keuangan syariah dan *shariah governance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Pada pengujian secara simultan juga menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan *shariah governance*, secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah.

Persamaannya dengan penelitian ini yakni variabel penelitian yang dipilih yakni literasi keuangan, dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan menggunakan teknik pengumpula data berupa kuesioner. Sedangkan perbedaaannya yakni pada penelitian yang akan diteliti oleh peneliti berupa lokasi penelitian, serta jumlah sampel yang peneliti ambil.

6. Nur Jamaludin dan Rohadatul A'is, *"Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT Bisma Tangerang"*, (2021). Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Islamic Vilage Tangerang.[50]

Penelitian Nur Jamaludin dan Rohadatul A'is demi menganalisis hubungan citra merek, kemudahan transaksi, dan lokasi terhadap keputusan menjadi anggota secara parsial pada anggota koperasi syariah

[50] Nur Jamaludin dan Rohadatul A'is, "Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT Bisma Tangerang*," Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipaya* 9, no. 3 (2021).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BMT Bisma Tangerang, dimana penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif. Dengan subjek penelitian anggota koperasi syariah BMT Bisma Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang dan teknik pengambilan sampel yakni *purposive sampling* berjumlah 105 responden, dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Dengan hasil penelitian yakni secara pasial variabel citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota koperasi syariah BMT Bisma Tangerang, sedangkan pada variabel kemudahan transaksi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota koperasi syariah BMT Bisma Tangerang.

Persamaannya dengan penelitian ini adalah variabel penelitian yang dipilih yaitu kemudahan transaksi, dan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling*. Sedangkan perbedaaanya yakni pemilihan lokasi yang berbeda serta jumlah sampel yang dipilih sebagai responden.

7. Yuda Pratama, *"Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Sudi Pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)"*, (2021). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.[51]

Penelitian Yuda Pratama mempunyai tujuan demi menganalisis dan menguji pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan nasabah menggunakan produk perbankan syariah. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data yakni

[51] Yuda Pratama, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah" (Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2021).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

kuesioner dengan alat bantu SPSS versi 20, dimana peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* berjumlah 79 responden. Dengan hasil bahwa pada variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan lembaga keuangan syariah.

Persamaannya dengan penelitian ini yakni variabel penelitian yang dipilih yakni literasi keuangan, dengan menggunakan metode kuantitatif serta teknik pengambilan sampel yakni *accidental sampling*. Sedangkan perbedaannya yakni pada penelitian yang akan diteliti oleh peneliti berupa lokasi penelitian, serta jumlah sampel yang peneliti ambil.

8. Anggytania, *"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun"*, (2022). Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau.[52]

   Penelitian ini bertujuan demi menganalisis dan menguji pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun. Jenis penelitian yang digunakan ialah dengan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitiain ini ialah nasabah syariah, dimana populasi ini sekaligus untuk digunakan sebagai sampel dalam penelitian sebanyak 100 responden untuk diteliti. Dengan hasil penelitian yakni variabel literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasbaah bank syariah di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun.

[52] Anggytania, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun" (Skripsi, Universitas Islam Riau, 2022).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Persamaan dalam penelitian dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah variabel penelitian yang digunakan literasi keuangan dan keputusan menjadi nasabah. Pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dan yang peneliti gunakan sama yaitu kuesioner. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah teknik pengumpulan data dan lokasi dilakukannya penelitian, serta responden yang diteliti berbeda.

9. Niswatun dan Edi Susilo, *"Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah"*, (2022). Journal of Islamic Law and Economic. Universitas Islam Nadhlatul Ulama (UNISNU) Jepara, Indonesia.[53]

   Penelitian Niswatun dan Edi memiliki tujuan demi mengananlisis dan mengetahui pengaruh *brand image*, literasi keuangan syariah, dan *shariah governance* terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan, dengan populasi yakni masyarakat Kabupaten Jepara, dimana penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif. Dengan teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling* berjumlah 100 responden, dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Dengan hasil penelitian bahwa pengaruh variabel *brand image* dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah. Pada variabel *shariah governance*

[53] Niswatun dan Edi Susilo, "Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal of Islamic Law and Economic* 1, no. 1 (2022).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menunjukkan bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah di Kabupaten Jepara.

Persamaannya dengan penelitian ini yakni terdapat variabel literasi keuangan, dengan menggunakan metode kuantitatif serta teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling*, serta cara pengumpulan data dengan kuesioner. Sedangkan perbedaanya dengan dengan penelitian ini yakni pemilihan lokasi penelitian dan jumlah responden yang dipilih sebagai sampel.

10. Yurmaini, Muhammad Riduan H., Erliyanti, dan Tetty Maisyaroh, *"Pengaruh Literasi Keuangan, Pemahaman Shariah Governance Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah"*, (2022). Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. Fakultas Agama Islam Universitas Al Washliyah Medan.[54]

Penelitian Yurmaini, dkk memiliki tujuan demi mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan pemahaman *shariah governance* terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, populasinya yakni mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Unviversitas AlWashliyah Medan, dengan menggunakan sampel yakni sebanyak 18 responden dengan alat bantu SPSS versi 25. Dengan hasil penelitian yaitu secara parsial variabel literasi keuangan syariah dan *shariah governance* berpengaruh signifikan terhadap

[54] Yurmaini, Muhammad Riduan H., Erliyanti, dan Tetty Maisyaroh, "Pengaruh Literasi Keuangan, Pemahaman Shariah Governance Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 2 (2022).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Pada pengujian secara simultan juga menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan *shariah governance*, secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih layanan keuangan syariah Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Al Washliyah Medan.

Persamaannya dengan penelitian ini yakni terdapat variabel literasi keuangan, dengan menggunakan metode kuantitatif, serta cara pengumpulan data yakni dengan kuesioner. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah teknik pengumpulan data dan lokasi dilakukannya penelitian, serta responden yang diteliti berbeda.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Judul	Perbedaan	Persamaan
1.	Agus Wijanarko dan Lucky Rachmawati, (2020).	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Islamic Branding*, Dan *Religiusitas* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah.	a) Lokasi penelitian yang dipilih berbeda yakni di Jalan Ketintang No. 2, Kel. Ketintang, Kec. Gayungan, Kota Surabaya. b) Jumlah responden yang dipilih yakni sebanyak 150 responden.	a. Terdapat variabel literasi keuangan b. Metode pengumpulan data berupa kuesioner.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

			c) Terdapat varibael baru yakni kemudahan bertransaksi dan keamanan.	
2.	Nurul Novaria, (2020).	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo.	a) Lokasi penelitian yang dipilih yakni di BRI Syariah KCP Ponorogo, Bank Muamalat KCP Ponorogo, dan Bank Syariah Mandiri KCP Ponorogo. b) Dengan jumlah responden yang dipilih yakni berjumlah 100 responden. c) Munculnya variabel baru yakni keamanan dan kemudahan bertransaksi.	a. Variabel yang digunakan yakni literasi keuangan b. Metode pengumpulan data yakni kuesioner.
3.	Revi Mardiana, (2020).	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi	a) Lokasi penelitian yang dipilih yakni di gedung fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Mataram b) Jumlah sampel yang dipilih yakni sebanyak 152	a. Variabel yang dipilih yakni literasi keuangan b. Menggunakan metode pengumpulan data yakni kuesioner.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

		Nasabah Pada Bank Syariah.	responden c) Munculnya variabel baru yakni keamanan dan kemudahan.	
4.	Lutfia Farhatul Mahmudah, (2021).	Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek Pada Fitur Gopay Di Masa Pandemi Covid-19.	a) Lokasi penelitian yang dipilih berbeda yakni Kota Denpasar, Provinsi Bali b) Dengan jumlah responden yang dipilih yakni 100 responden c) Munculnya variabel baru yakni literasi keuangan.	a. Menggunakan variabel penelitian yakni kemudahan dan keamanan b. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.
5.	Nahla Zamharira, A.A Miftah dan Ahmad Syahrizal, (2021).	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN STS Jambi).	a) Lokasi yang dipilih yakni Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi b) Jumlah sampel yang dipilih berbeda yakni 166 responden c) Munculnya variabel baru yakni kemudahan bertransaksi dan keamanan.	a. Variabel penelitian yang dipilih yakni pengaruh literasi keuangan b. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.
6.	Nur Jamaludin dan	Pengaruh Citra Merek, Kemudahan	a) Lokasi penelitian yang dipilih	a. Menggunakan variabel penelitian

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

	Rohadatul A'is, (2021).	Transaksi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT Bisma Tangerang.	berbeda yakni Koperasi Syariah BMT Bisma Cabang Kelapa Dua Tangerang b) Teknik pengambilan sampel yakni *purposive sampling* c) Jumlah sampel yang dipilih yakni 105 responden d) Munculnya variabel baru yang berbeda yakni literasi keuangan dan keamanan.	yakni kemudahan bertransaksi b. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner.
7.	Yuda Pratama, (2021).	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah.	a) Lokasi penelitian yang dipilih berbeda yakni Bank Syariah Indonesia Di Kotabumi Lampung Utara b) Jumlah responden yang dipilih menjadi sampel yakni sejumlah 79 responden c) Munculnya variabel baru yakni keamanan dan kemudahan bertransaksi.	a. Variabel yang digunakan sama yakni literasi keuangan b. Teknik pengambilan sampel yakni *accidental sampling*.
8.	Anggytania, (2022).	Pengaruh Literasi Keuangan	a) Lokasi penelitian yang dipilih	a. Menggunakan variabel independen

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

		Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun.	berbeda yakni Bank Syariah Indonesia KCP 1 dan Bank Syariah Indonesia KCP 2 Tanjung Bali Karimun b) Teknik pengambilan sampel yakni *proportional stratified sampling* c) Dengan sampel yang dipilih yakni sejumlah 100 responden d) Munculnya variabel independen baru yakni keamanan dan kemudahan bertransaksi.	yakni literasi keuangan b. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.
9.	Niswatun dan Edi Susilo, (2022).	Pengaruh *Brand Image*, Literasi Keuangan Syariah, Dan *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.	a) Lokasi penelitian yang dipilih berbeda yakni masyarakat Kabupaten Jepara b) Jumlah yang dipilih sebagai sampel adalah 100 responden c) Munculnya variabel baru yakni keamanan dan kemudahan bertransaksi.	a. Menggunakan variabel penelitian yakni literasi keuangan b. Teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

10.	Yurmaini, Muhammad Riduan H., Erliyanti, dan Tetty Maisyaroh, (2022).	Pengaruh Literasi Keuangan, Pemahaman *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah.	a) Lokasi yang dipilih yakni Fakultas Agama Islam, Universitas Al Washliyah Medan b) Teknik pengambilan sampel yakni sampling jenuh c) Dengan responden yang dipilih menjadi sampel yakni sejumlah 18 responden d) Munculnya variabel independen baru yakni keamanan dan kemudahan bertransaksi.	a. Variabel yang digunakan sama yakni literasi keuangan b. Metode pengumpulan data yakni kuesioner

Sumber: (Data Diolah oleh Peneliti, 2022)

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa terdapat pembaharuan antara penelitian sebelumnya dengan pembahasan yang dipilih. Peneliti memilih beberapa variabel yakni Literasi Keuangan (X1), Keamanan (X2), dan Kemudahan Bertransaksi (X3) terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Y). Oleh sebab itu, peneliti akan membahas terkait judul Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Betransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

B. Kajian Teori

1. Literasi Keuangan

   a. Definisi Literasi Keuangan

      Financial Literacy atau literasi keuangan adalah keterampilan dan pengetahuan masyarakat, dimana karena keterampilan dan pengetahuan tersebut masyarakat dapat yakin terhadap lembaga keuangan serta berbagai produk didalamnya. Lusiardi, Mitchell dalam Hadi Ismanto mendefinisikan literasi keuangan merupakan sebuah kemampuan yang kognitif dan pendidikan keuangan yang dapat mempengaruhi perilaku dan kegiatan keuangan dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan keuangan.[55] Otoritas Jasa Keuangan dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) mendefinisikan literasi keuangan adalah Pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang dengan tujuan mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam mencapai kesejahteraan.[56] *Organization of Economic Cooperation and Development* (OECD) menurut Soetiono dan Setiawan mendefinisikan bahwa literasi keuangan sebagai kombinasi, kesadaran, pengetahuan, kemampuan, sikap, dan perilaku untuk membuat sebuah keputusan keuangan yang tepat untuk mencapai

[55] Hadi Ismanto, *Perbankan dan Literasi Keuangan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 100.

[56] Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2017), 77.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

kesejahteraan *financial*.[57] Mega Noerman Ningtyas mendefinisikan bahwa literasi keuangan ialah kemampuan seseorang dalam mengaplikasikan pengelolaan keuangan, baik dalam mengevaluasi dan mendapatkan suatu informasi yang umum yang digunakan untuk pengambilan keputusan serta melihat konsekuensi yang akan diterima.[58]

Literasi keuangan syariah menurut Nurus Shobah dalam penelitian yang dilakukan oleh Falevy merupakan sebuah pengetahuan yang masyarakat miliki yang sesuai dengan syariat Islam tentang cara mengelola dana. Sehingga hal tersebut dapat mengubah sikap dan perilaku masyarakat dalam mengelola keuangan serta dapat menyejahterakan hidupnya. Peranan Sumber Daya Manusia (SDM) pada generasi millenial muslim di Indonesia dalam membangun progres gerakan ekonomi Islam yang dirasa sangatlah penting. Keunggulan mereka dalam penguasaan teknologi dan informasi akan menjadi nilai tambah terhadap upaya penyebarluasan tentang sistem ekonomi dan keuangan syariah nantinya haruslah menyasar generasi millenial untuk menjadi nasabah pada perbankan syariah. Terdapat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[57] Kusumaningtuti Soetiono dan Cecep Setiawan, *Literasi dan Inklusif Keuangan Indonesia*, (Depok: Rajawali Pers, 2018), 7.

[58] Mega Noerman Ningtyas, "Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial," *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, no. 1 (2019), 21.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

beberapa kendala yang menghambat pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia, kendala tersebut meliputi tingkat literasi keuangan.[59]

Aspek sikap dan perilaku keuangan menjadi perhatian penting di berbagai negara, pada saat merevisi strategi nasional literasi keuangan mereka. Sikap dan perilaku keuangan tersebut dapat memberikan gambaran bahwa literasi keuangan bukan hanya semata-mata mengetahui, terampil dalam memanfaatkan, dan meyakini lembaga, produk serta layanan jasa keuangan, melainkan juga terkait dengan pentingnya perubahan sikap dan perilaku keuangan seseorang agar hidup lebih sejahtera. *World Bank* dalam *Trends in the Objectives of National Financial Capability Strategies* menjelaskan bahwa alasan yang mendasari pentingnya aspek sikap dan perilaku keuangan dalam *financial literacy* adalah program literasi keuangan yang hanya mengandalkan pendekatan pengetahuan saja, tetapi tidak dapat mengubah perilaku seseorang saat mereka tidak memiliki sikap dan motivasi.[60]

Berdasarkan pengertian diatas, maka diambil kesimpulan bahwa literasi keuangan merupakan sebuah kemampuan dan pengetahuan yang dapat mempengaruhi perilaku dan sikap seseorang yang ditunjukkan dalam pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan *financial*.

[59] Muhammad Ikbal Falevy, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah," *Jurnal Perbankan Syariah*, no.1 (Januari, 2022): 2.

[60] World Bank, *Trends In The Objectives Of National Financial Capability Strategies*, (World Bank: 2016), 9.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

b. Literasi Keuangan dalam Perspektif Islam

Financial literacy berkaitan dengan pemahaman seseorang dalam mengelola keuangannya agar bersikap hemat dan terhindar dari sikap boros. Islam telah mengajarkan untuk tidak berlebih-lebihan dan berhemat dalam kehidupan sehari-hari. Ayat mengenai literasi keuangan telah dijelaskan dalam Al-Quran pada beberapa surahm salah satunya dalam Surah Al-Isra' ayat 29.

وَلَا تَجۡعَلۡ يَدَكَ مَغۡلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبۡسُطۡهَا كُلَّ ٱلۡبَسۡطِ فَتَقۡعُدَ مَلُومٗا مَّحۡسُورًا ٢٩

Artinya: Janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu (kikir) dan jangan (pula) engkau mengulurkannya secara berlebihan sebab nanti engkau menjadi tercela lagi menyesal. (QS. Al-Isra': 29).[61]

Dalam ayat diatas dijelaskan bahwasannya betapa pentingnya literasi keuangan atau pengetahuan keuangan, karena tanpa adanya pengetahuan keuangan seseorang akan mudah terjerumus dalam sikap kikir atau boros. Dengan pengetahuan keuangan, maka dalam mengatur keuangan akan lebih baik dan bijak dalam segi pengeluaran ataupun pemasukan. Orang yang tidak mempunyai pengetahuan keuangan akan lebih mudah terjebak dalam membelanjakan hartanya di jalan yang tidak benar tanpa memikirkan bahwa harta itu hanya

[61] Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Kemenag, 2019).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

titipan, yang harus dimanfaatkan serta dijaga sesuai dengan perintah Allah SWT.[62]

c. Indikator Literasi Keuangan

Dijelaskan menurut Remund sebagai berikut:[63]

1) Pengetahuan dan Pemahaman Keuangan Dasar

Pengetahuan dalam penelitian Nurul Novaria yakni diartikan sebagai pengetahuan seseorang dalam pengelolaan keuangan dari dasar. Pengetahuan terkait keuangan meliputi pengetahuan pribadi yaitu bagaimana cara mengelola pengeluaran serta pemasukan, serta faham terkait konsep dasar keuangan. Maka, selanjutnya pengetahuan itu wajib diolah sehingga akan menghasilkan sebuah kemampuan pengelolaan terhadap uang.[64]

2) Keahlian Menghitung

Keahlian menghitung menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yakni sebagai kemahiran seseorang dalam rangka mampu menerapkan apa yang diketahui dari mengelola keuangan. Kemampuan menghitung mampu menguatkan seseorang dalam mengambil sebuah keputusan dalam mengelola uang dan dari mana

[62] Akbar Andika, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam" (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022), 42.

[63] Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Jakarta: OJK, 2022), 22.

[64] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 32.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

asalnya secara baik. Pengambilan keputusan menjadi salah satu aspek yang penting dalam konteks literasi keuangan.[65]

3) Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Keuangan

Masyarakat diharapkan dapat memiliki keyakinan dalam aktivitas keuangan serta keyakinan terhadap lembaga jasa keuangan serta produk dan layanannya setelah memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai. Karena keyakinan tersebut akan mempengaruhi sikap masyarakat dalam pengambilan keputusan terhadap pemilihan lembaga jasa keuangan yang akan dipilih.[66]

d. Prinsip Dasar Literasi Keuangan

Prinsip dasar *financial literacy* yang terdapat dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (2017), yakni:[67]

1) Terukur dan Terencana

Kegiatan yang dilakukan mempunyai konsep yang sudah sesuai dengan strategi, sasaran, kebijakan perilaku usaha jasa keuangan, dan kebijakan otoritas serta mempunyai indikator untuk mendapatkan informasi terkait peningkatan *financial literacy*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[65] Yuda Pratama, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah" (Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2021), 41.

[66] Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Jakarta: OJK, 2022), 22.

[67] Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 80.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Berorientasi pada Pencapaian

Kegiatan yang dilakukan mampu mewujudkan tujuan dari peningkatan *financial literacy* dengan mengoptimalkan sumber daya manusia yang ada.

3) Berkelanjutan

Kegiatan yang dilakukan secara berkesinambungan untuk mencapai tujuan yang telah dirancang serta mempunyai aspek jangka panjang, dalam menerapkan prinsip berkelanjutan ini, biasanya pelaku usaha jasa keuangan perlu mengutamakan pemahaman terhadap pengelolaan produk layanan dan lemabaga jasa keuangan.

4) Kolaborasi

Kegiatan yang dilakukan melibatkan seluruh pemegang kepentingan dalam melaksanakan kegiatan secara bersamaan.

e. Kategori Literasi Keuangan

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membagi tingkat literasi keuangan menjadi beberapa tingkatan, yaitu sebagai berikut:[68]

1) *Well literate*, yakni mempunyai pengetahuan dan keyakinan terkait lembaga jasa keuangan serta produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta mempunyai keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

[68] Otoritas Jasa Keuangan, "Literasi Keuangan," OJK, diakses 1 Desember 2022, https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) *Sufficient literate*, yakni mempunyai pengetahuan dan keyakinan terkait lembaga jasa keuangan serta produk dan jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan risiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan.
3) *Less literate*, yakni hanya mempunyai pengetahuan terkait lembaga jasa keuangan produk, dan jasa keuangan.
4) *Not literate*, yakni tidak mempunyai pengetahuan dan keyakinan terkait lembaga jasa keuangan serta produk dan jasa keuangan, serta tidak mempunyai keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

f. Tujuan Literasi Keuangan

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/PJOK.07/2016 tentang peningkatan literasi dan inklusi keuagan di sector jasa keuangan bagi konsumen dan masyarakat yakni pada Pasal 3, dijelaskan bahwa tujuan *financial literacy*, yaitu:[69]

1) Meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan seseorang.
2) Merubah perilaku dan sikap individu dalam pengeloaan keuangan keuangan menjadi lebih bijak, sehingga dapat memanfaatkankan, menentukan lembaga, layanan jasa, serta produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan masyarakat dalam rangka mencapai kesejahteraan.

[69] Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor. 76 tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Otoritas Jasa Keuangan menyatakan bahwa dalam program *financial literacy* yaitu untuk melakukan edukasi pada bidang keuangan kepada Msyrakat Indonesia agar mampu mengelola keuangan secara cerdas, meningkatkan pengetahuan terkait industri keuangan agar masyarakat tidak mudah tertipu produk-produk investasi yang menawarkan keuantungan tinggi dalam jangka waktu pendek tanpa mempertimbankan resikonya.[70]

Menurut Shobah literasi keuangan memiliki beberapa tujuan, yakni:[71]

1) Masyarakat mampu memanfaatkan serta memilih jasa dan produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhannya.
2) Masyarakat mampu melaksanakan *financial planning* atau perencanaan keuangan dengan lebih baik.
3) Masyarakat dapat menghindari aktivitas investasi pada lembaga keuangan yang tidak jelas.
4) Masyarakat dapat memahami terkait risiko serta manfaat produk serta jasa keuangan.

Literasi keuangan berkaitan erat terhadap keputusan pengambilan keputusan, yakni sebagai tolak ukur untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan seseorang mengenai prinsip keuangan Islam. Dengan tingkat literasi keuangan yang baik maka dapat diharapkan membantu seseorang

[70] Akbar Andika, 37.
[71] Yuda Pratama, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah" (Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2021), 29-30.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dalam proses pengambilan keputusan. Sehingga, tujuan perencanaan keuangan dapat tercapai secara maksimal.[72]

2. Keamanan

a. Definisi Keamanan

Mahardika mendefinisikan keamanan sebagai kemampuan untuk melindungi informasi pribadi dari penyalahgunaan dan ancaman rekening nasabah. Menurut Raharjo dalam Mukhtisar mendefinisan keamanan yakni sesuatu yang mencegah *cheating* (penipuan) atau setidaknya meminimalisir adanya penipuan pada sebuah sistem yang berbasis informasi, dimana informasinya sendiri tidak mempunyai arti fisik. Menurut Pambudi dan Ahmad menyatakan bahwa keamanan merupakan suatu kemampuan untuk menyimpan data atau informasi nasabah dari tindak penipuan atau pencurian.[73]

Menurut Saptawati mendefinisan bahwa keamanan merupakan persepsi nasabah terhadap kemampuan bank untuk melindungi informasi pribadi yang didapat dari transaksi elektronik terhadap pengguna yang tidak berwenang. Keamanan transaksi elektronik membuat nasabah merasa yakin bahwa kerahasiaan data pribadinya

[72] Nahla Zamharira, A.A Miftah, dan Ahmad Syahrizal, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN STS Jambi*)*," *Jurnal of Islamic Financial Management* 1, no. 1 (September, 2021), 52.

[73] Mukhtisar, "Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)" (Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020), 26.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terjamin saat bertransaksi.[74] Keamanan data yakni hal yang diperhatikan nasabah dalam menggunakan layanan perbankan berbasis *online*. Dalam transaksi *online*, resiko hilangnya kerahasiaan data merupakan faktor signifikan yang mempengaruhi kepercayaan dan penggunaan. Kekhawatiran utama bagi pengguna transaksi berbasis *online* terdapat pada kurangnya pengendalian terhadap kerahasiaan informasi yang mengakibatkkan penyalahgunaan data pribadi.[75]

Jadi dapat disimpulkan bahwa keamanan adalah faktor yang sangat berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah dalam menggunakan jasa atau produk pada bank syariah sehingga dengan keamanan yang dirasakan oleh nasabah maka akan menjadi faktor terkuat yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan jasa dan produk bank syariah karena bersifat sangat rahasia.[76]

b. Keamanan dalam Perspektif Islam

Islam adalah agama yang sudah menjelaskan terkait keamanan. Contohnya seperti, pada kisah Nabi Sulaiman A.S yang menunjukkan bahwa dalam Islam sudah mempunyai perhatian khusus yakni terhadap keamanan informasi yang tersirat dalam Surah An-Naml ayat 27-30.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[74] Yulisa Saptawati, "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Bulukumba" (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar, 2018), 18.

[75] Hadi, S dan Novi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, no. 5 (2015): 55-65.

[76] Mukhtisar, 27.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

۞ قَالَ سَنَنظُرُ أَصَدَقْتَ أَمْ كُنتَ مِنَ ٱلْكَٰذِبِينَ ﴿٢٧﴾ ٱذْهَب بِّكِتَٰبِى هَٰذَا
فَأَلْقِهْ إِلَيْهِمْ ثُمَّ تَوَلَّ عَنْهُمْ فَٱنظُرْ مَاذَا يَرْجِعُونَ ﴿٢٨﴾ قَالَتْ يَٰٓأَيُّهَا ٱلْمَلَؤُا۟
إِنِّىٓ أُلْقِىَ إِلَىَّ كِتَٰبٌ كَرِيمٌ ﴿٢٩﴾ إِنَّهُۥ مِن سُلَيْمَٰنَ وَإِنَّهُۥ بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ
ٱلرَّحِيمِ ﴿٣٠﴾

Artinya: Dia (Sulaiman) berkata, "Kami akan memperhatikan apakah engkau benar atau termasuk orang-orang yang berdusta. Pergilah dengan (membawa) suratku ini, lalu jatuhkanlah kepada mereka. Kemudian berpalinglah dari mereka, lalu perhatikanlah apa yang mereka bicarakan" Dia (Balqis) berkata, "Wahai para pembesar, sesungguhnya telah disampaikan kepadaku sebuah surat yang penting." Sesungguhnya (surat) itu berasal dari Sulaiman yang isinya (berbunyi,) "Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Janganlah engkau berlaku sombong terhadapku dan datanglah kepadaku sebagai orang-orang yang berserah diri". (QS. An-Naml ayat 27-31).[77]

Dalam ayat diatas dijelaskan bahwasannya burung hud sendiri yang mengantarkan surat yang diperintahkan oleh Nabi Sulaiman A.S kepada Ratu Bilqis. Hal tersebut dilakukan oleh burung hud demi menjaga kerahasiaaan data serta informasi yang ada dalam surat tersebut. Dari kisah diatas, menunjukkan bahwa sejak zaman Nabi Sulaiman A.S konsep keamanan sudah digunakan, keterangan tersebut menunjukkan Islam mengajarkan bahwa penerapan keamanan dan konsep transaksi sangat diperhatikan.[78]

[77] Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemahannya,* (Jakarta: Kemenag, 2019).

[78] Mafakhir Hilmy, "Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Dalam Pengetahuan Mobile Banking Terhadap Perilaku Pemakaian Mobile Banking Pda BRI Syariah KCP Lawang" (Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang, 2019), 24-25.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

c. Indikator Keamanan

Indikator dalam keamanan menurut Viswanathan A. dan Raman Arasu., sebagai berikut:[79]

1) Jaminan Keamanan

Perlindungan yang akurat terhadap teknologi informasi yang digunakan merupakan jaminan keamanan. Perlindungan yang diberikan oleh pihak bank berupa jaminan keamanan, dari segi keamanan sepertiadanya PIN pada kartu ATM, maupun jaminan keamanan yang lain dalam menghindari ancaman dari pihak yang tidak bertanggung jawab.

2) Terhindar dari Penyalahgunaan Data

Kerahasiaan data adalah sifat data yang menjelaskan bahwa data tersebut tidak boleh diakses, diketahui, serta dupubikasi oleh pihak lain yang tidak berwenang guna mengetahui dan mengaksesnya. Kerahasian data ini dijamain oleh pihak bank agar tidak tersebar pada pihak lain yang tidak berwenang.

d. Aspek Keamanan Teknologi Informasi Perbankan

Keamanan teknologi informasi perbankan dilakukan atas pertimbangan objektif dan rasional dari pihak perbankan, karena tujuan dari adanya keamanan pada teknologi informasi perbankan ini sebenarnya dapat memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan

[79] Wahyu Jalil Saputro, "Pengaruh Faktor Kmudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 30-31.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

nasabahnya, maka aspek keamanan terknologi informasi, sebagai berikut:[80]

1) Keamanan atau *security*

Keamanan ialah prosedur manajerial dan teknologis yang diterapkan pada sistem komputer untuk menjamin ketersediaan, integritas, dan kerahasiaan informasi yang dikelola oleh sistem komputer tersebut.

2) Keamanan informasi atau *information security*

Keamanan informasi ialah suatu sistem prosedur atau kebijakan untuk mengawasi, mengidentifikasi dan memproteksi dari akses yang tidak berwenang, suatu informasi yang proteksinya dibawah kewenangan eksekutif atau undang-undang.

3) Kelemahan sistem

Kelemahan keamanan pada target evaluasi, misalnya pada kegagalan analisis, rancangan, implementasi, atau operasi. Kelemahan pada komponen atau sistem informasi, misalnya pada prosedur pengamanan, rancangan perangkat keras, pengendalian internal. Kelemahan didalam prosedur keamanan sistem, rancangan sistem, implementasi, serta pengendalian internal.

4) Kelemahan sistem bank di Indonesia

Bank tidak mempunyai mesin *back up*, tidak adanya fungsi operasioanl dengan fungsi pengembangan aplikasi, sehingga terjadi

[80] Dini Haryati, *Sistem Informasi Perbankan* (Sumatra Utara: Insan Cendikia Mandiri, 2021), 61-67.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ketergantungan yang tinggi terhadap vendor atau staff IT dalam pengoperasian Teknologi Sistem Informasi (TSI), pengendalian TSI belum memadai, serta bank mempunyai beberapa jenis aplikasi paket untuk jasa atau produk yang sama, perubahan data atau informasi dilakukan bukan melalui sistem aplikasi tetapi melalui bahasa pemrogaman atau sistem data *base*-nya.

3. Kemudahan Bertransaksi

   a. Definisi Kemudahan Bertransaksi

      Jogiyanto mendefinikan kemudahan transaksi atau *easy of transaction* sebagai sejauh mana seseorang mempercayai bahwa dengan menggunakan suatu teknologi mampu memberikan kemudahan berinteraksi dengan menggunakan uang elektronik yang disediakan pada layanan yang bertujuan agar mudah dipahami dan mudah untuk digunakan.[81] Menurut Turban dalam penelitian Jamaludin pada tahun 2021 menjelaskan bahwa kemudahan transaksi merupakan suatu tahapan untuk mencapai sesuatu dengan cara yang mudah tanpa mempersulit konsumen yan menggunakan jasa atau produk tersebut pada saat menggunakan atau proses transaksinya. Kemudahan transaksi ialah suatu proses untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang diinginkan dengan melalui proses yang cepat dan persyaratan yan mudah dalam transaksi untuk memperolehnya.[82]

[81] Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), 115.

[82] Nur Jamaludin, "Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT Bisma Tangerang," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, no. 3 (September, 2021).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Intensitas penggunaan dan interaksi antara pelanggan dan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Sistem yang lebih sering digunakan menunjukkan bahwa mereka lebih sering digunakan, lebih mudah dioperasikan, dan lebih mudah digunakan oleh pengguna. Kemudahan bertransaksi merupakan usaha seseorang untuk yakin bahwa suatu teknologi akan bebas dari kesulitan.[83] Sedangkan konsep ini menurut Handayani dalam Fadhil ialah mencakup kejelasan tujuan penggunaan sistem guna tujuan penggunanya.[84] Jika seseorang berasumsi bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya. Sebaliknya berasumsi bahwa sistem transaksi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya.[85]

b. Kemudahan Bertransaksi dalam Perspektif Islam

Kemudahan dalam melakukan transaksi oleh nasabah yang disediakan dari pihak perbankan agar mudah digunakan serta dipahami. Dengan adanya kemudahan transaksi ini, nasabah tidak membutuhkan usaha yang tinggi guna mempelajarinya. Selain itu, kemudahan juga diberikan dengan layanan berbasis *online* agar dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Seperti dalam firman Allah SWT dalam Surah Al-Insyirah Ayat 5-6.

فَإِنَّ مَعَ ٱلۡعُسۡرِ يُسۡرًا ۝٥ إِنَّ مَعَ ٱلۡعُسۡرِ يُسۡرًا ۝٦

[83] Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), 115.
[84] Handayani, R, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi MINAT Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi," *Jurnal Akuntansi S1*, no. 2 (2007), 76-87.
[85] Jogiyanto, 115.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Artinya: Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. (QS. Al-Insyirah: 5-6).[86]

Dalam ayat diatas, menjelaskan bahwa setiap kesulitan yang diberikan dalam kehidupan pasti ada kemudahan. Dalam konteks kemudahan, ayat tersebut dapat dipahami terkait layanan berbasis online bahwa kemudahan penggunaan dapat mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga dalam menggunakan suatu sistem. Nasabah tidak perlu kesulitan harus mengantri dan datang ke bank. Penggunaan layanan berbasis online diharapkan dapat memudahkan bagi pengguna layanan dalam bertransaksi.[87]

c. Indikator Kemudahan Bertransaksi

Indikator dalam Kemudahan Bertransaksi menurut Niken dan Sri., membagi indikator kemudahan bertransaksi yakni, sebagi berikut:[88]

1) Kemudahan Dipahami

Kemudahan dipahami, yakni ketika masyarakat mudah mengerti terkait penggunaan layanan transaksi dan tidak mengalami kebingungan, layanan transaksi juga mudah dibaca serta dipahami.

[86] Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Kemenag, 2019).

[87] Dara Saputri, "Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadapp Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang" (Skrisi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017), 26-27.

[88] Niken A. Lestari dan Sri S. Iriani, "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Mataharimall.Com," *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (2018), 3.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Kemudahan Pembayaran

Nasabah dapat dengan mudah melakukan transaksi pembayaran secara non tunai dan tidak melakukan kesalahan pada saat mengoperasikannya. Selain itu, layanan transaksi pada lembaga keuangan ini dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan penggunanya, salah satunya yakni transaksi bisnis.

3) Pilihan Transaksi yang dapat Disesuaikan

Sistem mudah dioperasikan sesuai dengan keinginan pengguna. Tanpa harus mengeluarkan usaha yang lebih bagi nasabah untuk mempelajaari dan mengoperasikan transaksi yang akan digunakan.

4. Keputusan menjadi Nasabah

a. Definisi Keputusan menjadi Nasabah

Keputusan menurut Drumond didefinisikan sebagai semua pilihan yang memiliki kemungkinan yang dapat diambil untuk memecahkan suatu persoalan serta menilai pilihan-pilihan secara obyektif dan sistematis. Sedangkan menurut Schiffman dan Kanuk dalam Nurul Novaria keputusan ialah dimana tahapan konsumen menentukan pilihannya untuk menggunakan suatu produk atau jasa. Sejalan dengan itu Schiffman dan Kanuk menyatakan bahwa sebuah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

tahapan pemilahan dalam sebuah dua alternatif pilihan disebut pengambilan keputusan.[89]

Menurut Tjiptono dalam Andika mendefinikan keputusan sebagai proses dimana pembeli mengetahui masalahnya, mencari informasi mengenai produkserta merek tertentu serta mengevaluasi beberapa dari masing-masing alternatif untuk digunakan dalam menentukan jalan keluar masalah, yang kemudian mengarahkan kepada keputusan pembelian.[90] Menurut Kotler dan Keller., keputusan pembelian merupakan tahapan yang dilalui oleh konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian suatu produk atau jasa.[91]

Nasabah didefinisikan dari istilah yang mengarah kepada pribadi yang menggunakan barang dan jasa hasil produksi pihak lain. Sehingga dalam hal ini nasabah bank syariah juga tergolong konsumen yang memanfaatkan produk bank syariah sebagai pemenuhan kebutuhannya. Nasabah merupakan kunci elemen dalam perilaku nasabah dimana mereka memahami apa yang mereka perlukan, mencari produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka, menggunakan produk dalam memuaskan kebutuhan serta menabung produk ketika kebutuhan telah terpenuhi. Secara umum nasabah merupakan pembeli

[89] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 55.

[90] Akbar Andika, 29.

[91] Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008), 184.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

atau pelanggan yang membutuhkan barang atau jasa untuk digunakan atau dikonsumsi sebagai pemenuhan kebutuhan hidupnya.[92]

Definisi diatas dapat disimpulkan bahwasannya keputusan menjadi nasabah merupakan salah satu perilaku konsumen dalam menggunakan suatu jasa atau produk. Dalam menggunakan suatu jasa atau produk untuk mengambil sebuah keputusan menjadi nasabah, konsumen akan melewati tahapan yang merupakan gambaran dari perilaku konsumen untuk menganalisis beberapa macam pilihan untuk mengambil keputusan dalam melakukan pembelian.

b. Keputusan menjadi Nasabah dalam Perspektif Islam

Pengambilan keputusan oleh konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk diawali dengan adanya kesadaran atas pemenuhan keinginan dan kebutuhan. Seperti yang dijelaskan dalam firman Allah SWT. Dalam Surah Al- Hujurat ayat 6.

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓاْ إِن جَآءَكُمۡ فَاسِقُۢ بِنَبَإٖ فَتَبَيَّنُوٓاْ أَن تُصِيبُواْ قَوۡمَۢا بِجَهَٰلَةٖ فَتُصۡبِحُواْ عَلَىٰ مَا فَعَلۡتُمۡ نَٰدِمِينَ ٦

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu. (QS. Al-Hujurat: 6).[93]

Dalam ayat diatas menjelaskan terkait bahwa kita harus berhati-hati dalam memilih sesuatu agak tidak merugikan diri sendiri

[92] Usman Efendi, *Psikologi Konsumen* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), 56.

[93] Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Kemenag, 2019).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

atau pihak-pihak yang terkait pengambilan keputusan juga dijelaskan dalam QS. Al-Maidah ayat 100.

قُل لَّا يَسْتَوِى ٱلْخَبِيثُ وَٱلطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ ٱلْخَبِيثِ ۚ فَٱتَّقُوا۟ ٱللَّهَ يَـٰٓأُو۟لِى ٱلْأَلْبَـٰبِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠٠﴾

Artinya: Katakanlah (Nabi Muhammad), "Tidaklah sama yang buruk dengan yang baik meskipun banyaknya yang buruk itu menarik hatimu. Maka, bertakwalah kepada Allah wahai orang-orang yang berakal sehat agar kamu beruntung." (QS. Al-Maidah: 100).[94]

Dalam ayat diatas menjelaskan bahwa kita harus mengambil sesuatu sesuatu yang baik meskipun itu tidak menarik hati dan hanya sedikit namun terdapat kemaslahatan daripada ngambil yang menarik hati dan sesuatu yang banyak namun terdapat unsur kemudharatan.[95]

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengabil Keputusan

Dalam perilaku konsumen ini berpedoman pada materi perilaku konsumen yang memaparkan dimana seseorang dengan pengahsilannya bisa menggunakan dengan cara membeli barang dan jasa sehingga tercapai kepuasan sesuai dengan apa yang diharapkan. Sedangkan menurut Philip Kotler dalam Nurul Novaria perilaku konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya, yaitu:[96]

[94] Departemen Agama Republik Indonesia, 2019.
[95] Akbar Andika, 33-34.
[96] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 24.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1) Faktor budaya

Faktor budaya merupakan hal yang sangat penting dalam perilaku pembelian yang mana faktor budaya ini terdiri dari budaya dan kelas sosial.

2) Faktor sosial

Selain faktor budaya, perilaku konsumen dipengaruhi oleh faktor sosial yaitu: kelompok acuan, keluarga, peran dan status sosial.

3) Faktor pribadi

Keputusan pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Karakteristik pribadi yang dimaksud meliputi: pekerjaan, situasi ekonomi, umur, gaya hidup, serta konsep diri.

4) Faktor psikologis

Pada faktor ini seseorang dipengaruhi oleh empat faktor, yaitu: pengetahuan, persepsi, keyakinan dan sikap, serta motivasi konsumen. Semakin tinggi ke-empat faktor tersebut, maka dapat dipastikan semakin tinggi lagi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

Setiap bagian dari faktor-faktor tersebut memiliki keterkaitan yang dapat mempengaruhi seseorang di dalam bersikap untuk memenuhi kebutuhannya, khususnya dalam pengambilan keputusan pembelian. Dari beberapa faktor yang disebutkan diatas, yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis, disini

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

terdapat keterkaitan antara faktor yang mempengaruhi keputusan dengan literasi keuangan. Dimana faktor psikologis menyebutkan bahwa dalam proses pengambilan keputusan dipengaruhi oleh faktor perilaku konsumen berupa variabel pengetahuan. [97]

d. Indikator Keputusan menjadi Nasabah

Menurut Kotler dan Keller, memiliki indikator keputusan menjadi nasabah dibagi menjadi 5, yakni sebagai berikut:[98]

1) Pengenalan Masalah

Seorang nasabah akan melakukan pembelian jika telah menyadari adanya kebutuhan atau masalah yang dihadapinya. Contohnya, seperti ketika merasa haus, otomatis akan merangsang otak untuk membeli sebuah minuman. Kepekaan perusahaan dalam melihat suatu kebutuhan pada masyarakat yang belum terpenuhi akanmemberikan peluang terjadinya suatu bisnis yang besar, terlebih jika perkembangan perusahaan diimbangi dengan rancangan bauran pemasaran yang utuh. Untuk itu pencarian informasi terkait permasalahan kebutuhan masyarakat sangatlah diperlukan.

2) Pencarian Informasi

Pada tahapan ini, nasabah berupaya untuk menggali informasi terkait dengan lebih dalam lagi. Jika kemauan pada

[97] Nurul Novaria, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020), 25.

[98] Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 184-189.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

nasabah sangat kuat dan juga produk tersebut sesuai ekspektasi, serta berada dalam jangkauan, besar kemungkinannya konsumen akan membeli produk tersebut. Proses pencarian informasi suatu jasa atau produk akan dimulai dari orang terdekat, yakni seperti: sumber pribadi (keluarga, teman dan tetangga), sumber komersial (iklan dan situs web), serta sumber eksprerimental (meliputi penggunaan jasa atau produk).

3) Evaluasi Alternatif

Evaluasi alternatif yakni sebuah tahapan proses pembelian dimana konsumen akan memanfaatkan informasi-informasi terkait untuk mempertimbangkan beberapa merek-merek yang lainnya dalam sebuah pilihan produk yang terkait. Keputusan pembelian tersebut didasari oleh keyakinan pada suatu jasa atau produk dibandingkan dengan produk lain serta keyakinan akan pemenuhan jasa tau produk tersebut karena kuantitasnya yang memadai dan persebarannya yang cukup baik.

4) Keputusan Pembelian

Pada tahapan keputusan pembelian, nasabah membuat berbandingan antara produk-produk yang serupa pada kumpulan pilihan. Besar kemungkinannya nasabah akan memilih produk dari merek yang paling sukai. Keputusan pembelian tersebut didasari oleh keyakinan pada suatu jasa atau produk dibandingkan dengan produk lain serta keyakinan akan pemenuhan jasa tau produk

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

tersebut karena kuantitasnya yang memadai dan persebarannya yang cukup baik.

5) Perilaku Sesudah Pembelian

Pada tahapan ini yaitu masalah mengenai tingkat kepuasan seorang nasabah terhadap pembelian yang dilakukan, tingkat kepuasan ini akan muncul pada saat nasabah sudah membeli dan menggunakan produk tersebut. Tingkat kepuasan ini akan menentukan apakah nasabah akan membeli ulang produk itu dan membicarakannya kembali yang bersifat positif atau tidak terkait produk tersebut kepada orang lain.[99]

5. Generasi Millenial

a. Definisi Generasi Millenial

Tapscott mendefinisikan generasi millenial sebagai generasi *Digital Generation* yang lahir pada tahun 1976-2000. Kemudian Zemke menjelaskan bahwa generasi millenial sebagi generasi *Nexters* yang lahir pada rentan tahun 1980-1999. Sedangkan menurut Howe dan Strauss, Lancaster dan Stilman generasi millenial yaitu mereka yang terlahir pada rentan tahun 1980 hingga tahun 2000.[100]

Generasi millenial didefinisikan oleh Hasanudin dan Lilik Purwadi dalam buku yang berjudul Millenial Nusantara menjelasakan

[99] Harish Muhammad Ramadhani, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank," *Bisiness Management, Economic, and Accounting National Seminar*, no. 2 (2021): 692.

[100] Muhammad Sukroni, "Generasi Muslim Millenial Dan Relevansinya Dalam Pendidikan Islam" (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2021), 19.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

bahwa generasi millenial yakni mereka yang lahir antara tahun 1981 sampai dengan tahun 2000. Sedangkan para peneliti sosial lainnya menggunakan tahun lahir mulai 1980 sampai tahun 2000. Selanjutnya konsep generasi millenial Indonesia merupakan penduduk Indonesia yang lahir antara tahun 1980-2000 yang dijadikan acuan tahun kelahiran generasi millenial.[101]

b. Bonus Demografi dan Generasi Millenial

Bonus demografi pada dasarnya tidak terlepas dari yang namanya generasi Millenial, jumlah usia produktif mencapai 27,76 persen dari jumlah penduduk keseluruhan yang ada di Kecamatan Genteng, jika presentase jumlah penduduk usia produktif ini di kaitkan dengan presentase jumlah generasi millenial tahun 2022 yakni mencapai angka 35.550 jiwa, maka generasi millenial dalam membentuk struktur jumlah penduduk usia produktif termasuk golongan yang cukup tinggi. Sebagai penduduk yang memiliki jumlah yang terbesar, sudah tentunya generasi Millenial akan berperan besar di era bonus demografi. Generasi inilah yang akan memiliki pengaruh besar atas semua sektor pembangunan khususnya di bidang perekonomian yang harapannya akan mampu membawa bangsa Indonesia menuju ke arah pembangunan yang lebih maju serta dinamis. Generasi Millenial merupakan modal besar untuk mewujudkan kemandirian bangsa dalam segala aspek termasuk di

[101] Indah Budianti, *Profil Generasi Millenial Indonesia* (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Anak, 2018), 13.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dalamnya pendidikan Agama. Generasi millenial sebagai modal besar pembangunan bangsa, diharapkan generasi Millenial memiliki potensi yang unggul di bandingkan generasi-generasi sebelumnya.[102]

c. Ciri-Ciri Generasi Millenial *Urban*

Karakter serta ciri dari generasi millenial *urban* atau perkotaan juga sudah dipengaruhu oleh pola piker penduduk perkotaan. Ada tiga karakter utama yang dimiliki generasi millenial urban, yakni:[103]

1) Percaya diri atau *convidence*

Mereka merupakan orang yang percaya diri, berani mengemukakan pendapat, serta tidak sungkan berdebat didepan publik.

2) Kreatif atau *kreative*

Mereka adalah orang yang biasa berfikir *out of the box*, kaya akan ide serta gagasan, dan mampu mengomunikasikan ide dan gagasan itu dengan cemerlang.

3) Mudah bersosialisasi atau *connected*

Mereka merupakan pribadi yang pandai bersosialisasi terutama dalam komunitas yang mereka ikuti, mereka juga aktif berselancar di media sosial internet.

Hal ini berbeda dengan generasi millenial *urban*, bersosial media bukan aktivitas eksistensi bagi generasi millenial di pedesaan hanya

[102] Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi, https://banyuwangikab.bps.go.id/ (21 Januari 2021), diakses pada tanggal 25 Oktober 2022.

[103] Indah Budianti, *Profil Generasi Millenial Indonesia* (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Anak, 2018), 25.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

sekedar pengisi waktu luang. Hal ini dapat dimaklumi karena generasi millenial pedesaan tidak terlalu terobsesi dengan ponselnya, karena alasan ekonomi, generasi millenial dipedesaan lebih cenderung menyibukkan diri dengan aktivitas ekonomi konvensional yang berbau pertanian.[104]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[104] Indah Budianti, 26.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti yaitu pendekatan kuantitatif, dimana penelitian yang sistem perencanaannya menggunakan data dan angka untuk mengolah dan menganalisis informasi secara terstruktur dan sistematis. Dan dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif yakni jenis penelitian yang digunakan untuk mengetahui nilai masing-masing pengaruh atau hubungan dari dua atau lebih variabel terhadap suatu populasi.[105]

B. Lokasi Penelitian

Lokasi dalam Penelitian bertempat pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada yang beralamat di Jl. Gajah Mada No. 159 Dususn Krajan, Desa Genteng Kulon, Kecamatan Genteng, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur dengan kode pos 68465.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

   Populasi adalah keseluruhan jumlah sampel yang mempunyai karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan oleh peneliti.[106] Populasi yang sudah ditetapkan yakni nasabah generasi millenial Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada yang berjumlah 100 orang.

[105] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019), 87.
[106] V. Wiratna Sujarweni, 105.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Sampel

Sampel sendiri adalah suatu bagian dari populasi yang kemudian diseleksi untuk menjadi perwakilan dari populasi.[107] Peneliti memilih teknik pengambilan sampel berupa *Non Probability Sampling* dengan metode *accidental sampling*, karena populasinya sangat besar dan dengan aktivitas responden yang tinggi yaitu nasabah bank, sehingga sangat cocok untuk menggunakan *accidental sampling*. Pada titik ini, peneliti memfokuskan sampel pada calon responden yang dipilih merupakan nasabah generasi millenial Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Dalam penelitian ini berdasarkan jumlah populasi dan teknik pengambilan sampel yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kepercayaan 95% dan tingkat eror 5%, yakni sebagai berikut:[108]

$$n = \frac{N}{1+(N\ x\ e^2)}$$

Dimana:

N = Populasi

n = Ukuran sampel

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolelir, kemudian dikuadratkan.

[107] V. Wiratna Sujarweni, 105.

[108] V. Wiratna Sujarweni, M*etodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019), 110.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan rumus Slovin, maka besarnya penarikan jumlah sampel penelitian yaitu:

$$\text{n} = \frac{N}{1+(N\ x\ e^2)}$$

$$\text{n} = \frac{100}{1+(100\ x\ 0{,}05^2)}$$

= 80 orang

Dari perhitungan tersebut ditentukan ada 80 responden sebagai sampel penelitian.

Alasan mengapa peneliti menggunakan rumus diatas ialah karena peneliti menganggap populasi yang dituju terlalu besar dengan jumlah yang berubah-ubah.

D. Teknik dan Intrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu metode pengumpulan data, teknik merujuk pada suatu cara untuk mengungkap informasi pada lingkup penelitian.[109] Sedangkan instrumen pengumpulan data merupakan alat yang digunakan dalam pengumpulan data untuk mengukur nilai variabel yang diteliti.[110] Berikut ini teknik dan intrumen pengumpulan data yang digunakan, yakni:

1. Kuesioner atau angket

Metode pengumpulan data dengan metode ini berisi daftar pertanyaan yang telah tersusun secara sistematis yang kemudian diajukan

[109] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019), 118.
[110] V. Wiratna Sujarweni, 123.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

pada responden untuk dapat menjawab suatu persoalan sesuai dengan pandangan atau persepsi dari responden, dengan pertanyaan yang mudah untuk dipahami.[111]

Untuk menghindari adanya *missing value* yakni keadaan data yang tidak lengkap. Digunakanlah skala pengukuran dalam penelitian ini yaitu Skala Likert untuk mengkategorikan variabel yang akan diukur, dengan kriteria dalam memberikan skor yang ditentukan oleh lima (5) pilihan jawaban dari satu sampai dengan lima sehingga memiliki variasi nilai dari positif sampai dengan negatif, yaitu sebagai berikut:[112]

Tabel 3.1
Skala Likert

No.	Skor Jawaban	Alternatif Jawaban
1.	5	Sangat Setuju
2.	4	Setuju
3.	3	Netral
4.	2	Tidak Setuju
5.	1	Sangat Tidak Setuju

Sumber: (Data Diolah oleh Peneliti 2022)

E. Analisis Data

Analisa data adalah pengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, dan penyajian data dari seluruh variabel dalam menjawab rumusan masalah dan pengujian hipotesis. Berikut alat uji analisis data yang meliputi:[113]

[111] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2019), 199-200.
[112] Sugiyono, 146-147.
[113] V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019), 135.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1. Uji Instrumen Penelitian

   a. Uji Validitas

      Benar atau valid tidaknya suatu item pertanyaan dapat diketahui dengan teknik pengujian ini. Peneliti pada penelitian ini memilih teknik pengujian Bivariate Perason yakni korelasi *product moment pearson* guna menguji korelasi antar skor yang diperoleh dengan jumlah skor yang diperoleh dengan jumlah skor, dengan menggunakan Program SPSS Statistics for Windows ver.25 untuk mengolah setiap item pertanyaan. Cara penentuan validitas item pertanyaan, yakni jika r hitung lebih besar (>) dari r tabel dan bernilai positif, maka item pertanyaan dinyatakan valid dan begitupun sebaliknya.[114]

   b. Uji Reabilitas

      Stabil tidaknya suatu item pertanyaan dapat diketahui dengan teknik pengujian ini. Pada penelitian ini peneliti memilih pendekatan internal *consistency reliability* yang menggunakan Alpha Cronbach, untuk mengidentifikasi seberapa baik hubungan antara item-item dalam instrumen penelitian, program SPSS Statistics for Windows ver.25 untuk mengolah item pertanyaan. Adapun cara penentuan reliabilitas item pertanyaan, yakni jika nilai cronbach alpha > 0,60 maka item pertanyaan dinyatakan reliable dan begitupun sebaliknya.[115]

[114] Rohmad Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, (Ponorogo: Wade Group, 2016), 70.
[115] Rohmad Aldy Purnomo, 79.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dipergunakan agar dapat mengetahui nilai-nilai koefisiennya agar tidak bias dan valid. Pengujian ini wajib dilakukan sebelum menganalisis dengan regresi berganda. Ada berbagai macam uji asumsi klasik yang dilakukan, yaitu uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi[116]:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat data yang berasal dari setiap variabel residual dan akan dianalisis berdistribusi normal. Terdapat du acara untuk melihat adanya residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan normal *probability plot* dan *one sample kolmogrov-smirnov test* bisa digunakan sebagai pemutus sampel yang berasal dari populasi dengan distribusi tertentu atau bisa diartikan dengan sebuah uji yang dapat dilakukan untuk mengetahui kenormalan distribusi dari beberapa data. Apabila grafik *probability plot* membandingkan distribusi kumulatif data asli melalui distribusi normal dengan tampak ada titik-titik menyebar searah serta mengikuti garis diagonal.[117]

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel

[116] V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019), 52.

[117] V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019), 52.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

independen dalam suatu model. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Selain itu uji ini juga untuk menghindari kebiasan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun cara untuk mendeteksi uji multikolinieritas menggunakan dua model regresi, yaitu *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas.[118]

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji terjadinya perbedaan *variance* residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar *scatter plot*.[119]

d. Uji Autokorelasi

Pengujian terakhir ini digunakan guna mengetahui adakah korelasi antar variabel pengganggu dari suatu periode dengan periode sebelumnya. Jika terdapat korelasi maka dapat dikatakan terdapat problem autokorelasi. Uji autokorelasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni dengan metode Durbin Watson.[120]

[118] V. Wiratna Sujarweni, 185.
[119] V. Wiratna Sujarweni, 186.
[120] Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: Wade Group, 2016), 123.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 3.2
Metode Durbin Watson

WD	Kesimpulan
0 < dw < dL	Ada korelasi (+)
dL ≤ dw ≤ du	Tanpa kesimpulan
du ≤ dw ≤ (4-du)	Tidak ada autokorelasi
(4-du) ≤ dw ≤ (4-dL)	Tanpa kesimpulan
(4-dL) ≤ dw ≤ 4	Ada autokorelasi (-)

Sumber: (Data Diolah oleh Peneliti, 2022)

Namun jika kesimpulan yang didapatkan yakni tanpa kesimpulan, maka digunakan alternatif dengan uji Run Test, dengan melihat Asymp. Sig. > 0,05 maka tidak terdapat problem autokorelasi.[121]

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini merupakan sebuah pengujian suatu pengaruh dari beberapa variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, pengujiannya yaitu pengaruh Literasi keuangan, keamanan serta kemudahan bertransaksi terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada. Dengan rumus ekonometrika sebagai berikut:[122]

$$\mathbf{Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e}$$

Dimana:

Y = Keputusan Menjadi Nasabah
X_1 = Literasi Keuangan
X_2 = Keamanan
X_3 = Kemudahan Bertransaksi
α = Konstanta
β_1, β_2 dan β_3 = Koefisien

[121] Albert Kurniawan Purnomo, *Pengelolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (Surabaya: Jakad Publising, 2019), 65.
[122] Rochmat Aldy Purnomo, 171.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

e = Standar Eror

4. Uji Hipotesis

a. Uji t atau Parsial

Pengujian ini memiliki tujuan mengetahui sebanyak apakah pengaruh dari suatu variabel independen dengan variabel dependen.[123] Berikut hipotesis dalam penelitian ini yakni:

1) H_0: Literasi Keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah.

   H_1: Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah.

2) H_0: Keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah.

   H_2: Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah.

3) H_0: Kemudahan Bertransaksi berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah.

   H_3: Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah.

Cara penentuan keputusan dalam pengujian ini, terdapat dua penentuan yakni yang pertama dengan melihat besaran angka probabilitas sig, yakni jika prob sig t < 0,05 maka H_0 ditolak dan Ha diterima, begitupun sebaliknya. Kemudian cara selanjutnya yaitu

[123] Hironymus Ghodang dan Hartono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS* (Medan: Mitra Group, 2020), 77.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dengan melihat besaran t hitung dengan t tabel. Jika t hitung > t table maka H_0 ditolak dan H_a diterima, begitupun sebaliknya.[124]

b. Uji F atau Simultan

Pengujian ini memiliki tujuan agar dapat mengetahui seberapa besar dari semua variabel bebas yang terdapat pada suatu model regresi memiliki pengaruh yang bersamaan atau simultan terhadap variabel terikat.[125] berikut hipotesis yang digunakan yakni:

H_0 = Literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah secara simultan.

H_4 = Literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah secara simultan.

Cara penentuannya yakni melihat angka prob. signifikansinya dan membandingkan F hitung dan F tabel, jika nilai probabilitas F > 0,05 dan F hitung > F tabel maka H_0 ditolak dan H_4 diterima, begitupun sebaliknya.

c. Uji Koefisien Determinasi atau R^2

Pengujian terakhir pada tahapan ini memiliki tujuan untuk mencari tahu seberapa besar kemampuan dari suatu model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dengan cara penentuannya yaitu jika nilai R^2 mendekati 0 hal ini mengindikasikan

[124] Hironymus Ghodang dan Hartono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS* (Medan: Mitra Group, 2020), 77.
[125] Hironymus Ghodang dan Hartono, 81.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

sangat terbatasnya penjelasan dari variabel-variabel independen terhadap variasi variabel dependen. Namun jika nilai R^2 mendekati 1 hal ini mengindikasikan variabel-variabel independen tersebut memberikan kebutuhan sebagian dari informasi yang dapat membaca variasi variabel dependen.[126]

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[126] Hironymus Ghodang dan Hartono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS* (Medan: Mitra Group, 2020), 82.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil BSI KCP Genteng Gajah Mada

   Nama : Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Genteng Gajah Mada.

   Alamat : Jl. Gajah Mada No. 159, Dusun Krajan, Desa Genteng Kulon, Kecamatan Genteng, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur Sejarah BSI KCP Genteng Gajah Mada.

   Kode Pos : 68465

   Telpon : 0333 – 842891

   Jam Kerja : Senin – Jumat

   Pukul 07.30 – 07.45 WIB (*Briefing* Pagi)

   Pukul 08.30 – 14.00 WIB (Jam Kerja)

   Pukul 12.00 – 13.00 WIB (Istirahat)

   Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada berada di pusat Kecamatan Genteng dengan deretan ruko dan perkantoran, selain itu juga terdapat bangunan-bangunan di sekitar BSI KCP Genteng Gajah Mada, yaitu terdiri dari:

   a. Sebelah utara, yakni Apotek Drajat Farma
   b. Sebelah selatan, yakni pemukiman warga
   c. Sebelah timur, yakni Toko Diva Busana
   d. Sebelah barat, yakni Klinik AMC Skin Care Genteng.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2. Sejarah BSI KCP Genteng Gajah Mada

PT Bank Syariah Mandiri atau disebut "BSM" didirikan berkaitan dengan adanya krisis moneter yang melanda indonesia tepatnya pada tahun 1998. Krisis moneter yang terjadi mengakibatkan dampak negatif terhadap perekonomian di Indonesia, termasuk dalam dunia perbankan. Pada saat itu, dunia perbankan nasional masih didominasi oleh bank konvensional dengan keadaan mengalami krisis berat. Pada tanggal 31 Juli 1999, pemerintah melakukan penggabungan empat bank untuk dijadikan PT Bank Mandiri. Keempat Bank itu diantaranya adala Bank Dagang Negara, Bank Bumi Daya, Bank Exim, dan Bank Bapindo. Pada tahun 1998 diberlakukan UU No. 10 Tahun 1998, dimana pemerintah memberikan peluang bagi bank umum untuk melayani transaksi berbasis syariah. PT Bank Mandiri pada saat itu merespon diberlakukannya undang-undang ini dengan melakukan konversi dari bank konvensinal menjadi bank yang berbasis syariah dengan nama PT Bank Syariah Mandiri yang tercatat dalam akta notaris Sutjipto, SH, No. 23 tanggal 8 September 1999. Gubernur Bank Indonesia mengukuhkan perubahan kegiatan usaha PT Bank Syariah Mandiri menjadi Bank Umum Syariah pada tanggal 25 Oktober 1999 melalui Surat Keputusan Deputi Gubernur Senior Bank Indonesia No. 1/1/KEP.DGS/ 1999. Bank Indonesia (BI) menyetujui perubahan nama menjadi PT Bank Syariah Mandiri. Menyusul pengukuhan dan pengakuan legal tersebut, PT Bank Syariah Mandiri secara resmi mulai beroperasi sejak Senin tanggal 25 Rajab 1420 H atau

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

tanggal 1 November 1999. Visi perusahan awal yakni "Bank Syariah Terdepan dan Modern", menjadikan bank ini tumbuh menjadi penyedia layanan jasa perbankan syariah yang diperhitungkan di Indonesia.

Dalam kurun waktu hingga akhir tahun 2020 saja, terdapat 647 outlet Bank Syariah Mandiri yang terdiri dari 8 Kantor Wilayah, 129 KC, 414 KCP, 49 Kantor Kas, 43 Outlet Kantor Layanan Gadai dan 4 Kantor Layanan Mikro. Disamping itu, terdapat sebanyak 1.000 outlet Layanan Syariah Bank (LSB) di outlet BSM yang tersebar di pulau Sumatera, Jawa, dan Bali. Dan pada tahun 2020, mengingat kondisi ekonomi dan bisnis yang memburuk akibat pandemi Covid-19, BSM menjadi kelompok BUKU 3 (Bank Umum berdasarkan Kegiatan Usaha) berdasarkan Surat OJK No. S-153/PB.34/2020, pada tanggal 23 Juli 2020. Dengan bergabungnya Bank Syariah Mandiri (BSM) kedalam kelompok BUKU 3 dapat menambah peluang untuk terus berkembang akan semakin besar, dengan lebih beragamnya layanan pada nasabah.[127]

Kemudian pada tanggal 01 Februari 2021 atau dalam kalender hijriyah tanggal 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Penggabungan ini akan menyatukan kelebihan dari ketiga Bank Syariah sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan

[127] Bank Syariah Indonesia, Laporan Tahunan Bank Syariah Mandiri 2020: Profil Perusahaan, diakses pada tanggal 05 Desember 2022, dari https://www.bankbsi.co.id.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

perusahaan induk (Mandiri, BNI, BRI) serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global. Penggabungan ketiga Bank Syariah tersebut merupakan ikhtiar untuk melahirkan Bank Syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan Bank Syariah Indonesia juga menjadi cerminan wajah perbankan Syariah di Indonesia yang modern, universal, dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (Rahmatan Lil ‘Aalamiin).[128] Bank Syariah Indonesia (BSI) saat ini berjumlah 10 Bank di Kabupaten Banyuwangi yakni terdiri dari 2 Kantor Cabang, 6 Kantor Cabang Pembantu dan Bank Syariah Indonesia yang peneliti pilih sekarang merupakan Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Genteng Gajah Mada.

3. Visi dan Misi Perusahaan

   a. Visi

      Menjadi Top 10 bank syariah global berdasarkan kapitalisasi pasar dalam waktu 5 tahun.

   b. Misi

      1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia.

         Melayani > 20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan aset di tahun 2025.

[128] Bank Syariah Indonesia, Sejarah Perseroan, diakses pada tanggal 05 Desember 2022, dari https://www.bankbsi.co.id.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

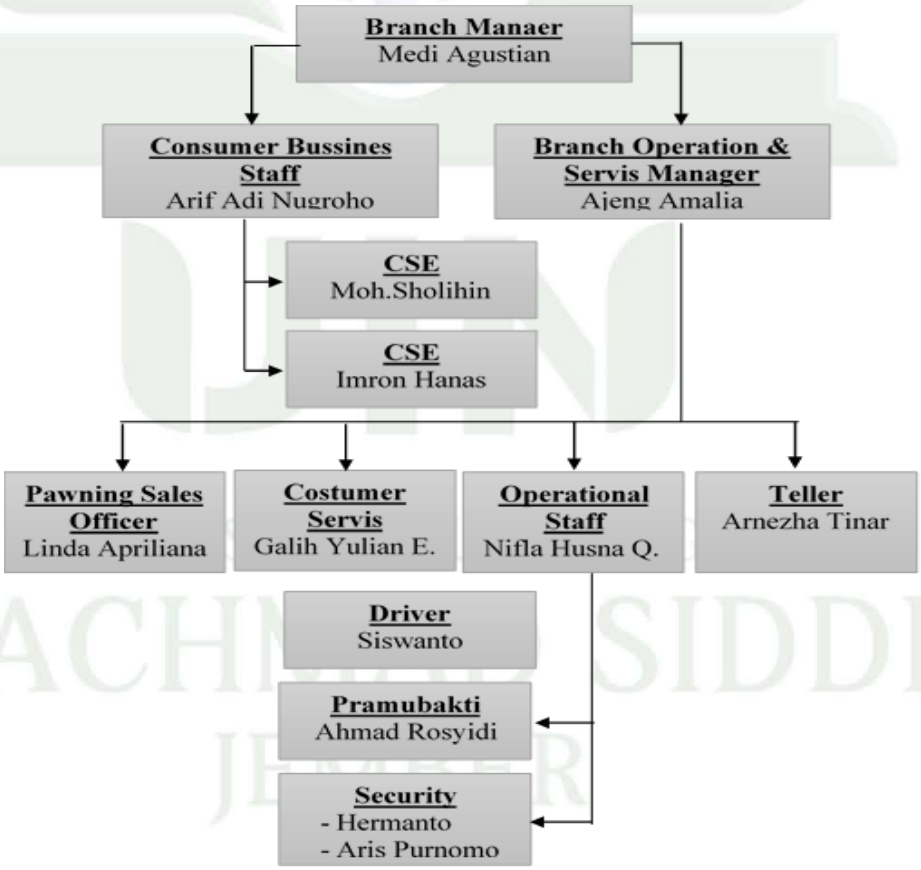
2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.

Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia dan valuasi kuat.

3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggan para talenta terbaik di Indonesia.

Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

4. Struktur Organisasi BSI KCP Genteng Gajah Mada



Gambar 4.1
Struktur Organisasi pada BSI KCP Genteng Gajah Mada

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

B. Penyajian Data

1. Uji Deskriptif

Pengujian ini bertujuan agar dapat mendeskripsikan hasil informasi dari objek-objek yang telah diteliti tanpa adanya penarikan kesimpulan.[129] Peneliti melakukan uji deskriptif ini demi mendapatkan informasi yang sebelumnya telah didapatkan dengan menggunakan metode kuesioner, pada pengujian penelitian ini peneliti telah membaginya dalam beberapa karakterstik yaitu berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan dan per variabel yang dibahas yaitu literasi keuangan, keamanan, kemudahan bertransaksi dan keputusan menjadi nasabah.

a. Uji Deskriptif Berdasarkan Usia

Tabel 4.1
Uji Deskriptif Berdasarkan Usia Responden

No.	Usia	Responden	
		Frekuensi	Persentase
1.	22 - 26 Tahun	28	35%
2.	27 – 31 Tahun	21	26%
3.	32 – 36 Tahun	13	16%
4.	37 – 41 Tahun	18	23%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022)

Dari hasil tabel 4.1 diperoleh bahwa responden dengan usia 22-26 tahun sebanyak 35% atau berjumlah 28 responden, usia 27-31 tahun sebanyak 26% atau berjumlah 21 responden, usia 32-36 tahun sebanyak 16% atau berjumlah 13 responden, dan usia 37-41 tahun

[129] Rohmad Aldy Purnomo, 17.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

sebanyak 23% atau berjumlah 18 responden. Jadi berdasarkan jenis usia didominasi oleh 22-26 tahun dengan persentase 35%.

b. Uji Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2
Uji Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Responden	
		Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	48	60%
2.	Perempuan	32	40%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022)

Dari hasil tabel 4.2 diperoleh bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 60% atau sebanyak 48 responden, sedangkan jumlah responden dengan jenis kelamin perempuan 40% atau sebanyak 32 responden. Jadi berdasarkan data di atas, untuk responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh laki-laki dengan persentase 60%.

c. Uji Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3
Uji Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan	Responden	
		Frekuensi	Persentase
1.	Pegawai Negeri Sipil	13	16%
2.	Wiraswasta	33	41%
3.	Ibu Rumah Tangga	15	19%
4.	Lainnya	19	24%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022)

Dari hasil tabel 4.3 diperoleh bahwa responden dengan pekerjaan Pegawai Negeri Sipil (PNS) sebanyak 16% atau berjumlah

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

13 responden, jumlah responden dengan pekerjaan wiraswasta sebanyak 41% atau berjumlah 33 responden, jumlah responden dengan pekerjaan ibu rumah tangga sebanyak 19% atau berjumlah 15 responden, dan jumlah responden dengan pekerjaan lainnya sebanyak 24% atau berjumlah 19 responden. Jadi berdasarkan data di atas, untuk responden berdasarkan jenis pekerjaan didominasi oleh wiraswasta dengan persentase 41%.

d. Uji Deskriptif Berdasarkan Variabel Penelitian

Uji deskriptif selanjutnya yakni mendeskripsikan masing-masing variabel penelitian, dimana skala kuesioner yang digunakan adalah skala likert yang penggunaannya untuk mengkategorikan variabel yang akan diukur, dengan menggunakan kriteria dalam memberikan skor yang ditentukan oleh 5 (lima) pilihan jawaban dari satu sampai dengan lima sehingga memiliki variasi nilai dari negatif sampai dengan positif. Berikut hasil uji deskriptif berdasarkan variabel penelitian yakni:

1) Uji Deskriptif pada Variabel Literasi Keuangan (X_1)

Tabel 4.4
Keputusan menjadi Nasabah karena Mengetahui Cara dan Manfaat Melakukan Pengelolaan Keuangan yang Baik dan Bijak

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X1.1	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	24	30%
	S	37	46,3%
	SS	19	23,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil tabel 4.4 menunjukkan bahwa terdapat 24 responden atau sebanyak 30% yang menjawab netral, 37 responden atau sebanyak 46,3% yang menjawab setuju, dan 19 responden atau sebanyak 23,8% yang menjawab sangat setuju. Dari hasil penelitian tersebut 46,3% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena mengetahui cara dan manfaat melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak.

Tabel 4.5
Keputusan menjadi Nasabah karena Mengetahui Cara dan Manfaat Menyusun Rencana Anggaran Keuangan

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X1.2	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	18	22,5%
	S	53	66,3%
	SS	9	11,3%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.5 menunjukkan bahwa terdapat 18 responden atau sebanyak 22,5% yang menjawab netral, 53 responden atau sebanyak 66,3% yang menjawab setuju, dan 9 respondenatau sebanyak 11,3% yang menjawab sangat setuju. Dari hasil penelitian tersebut 66,3% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena mengetahui cara dan manfaat menyusun rencana anggaran keuangan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.6
Keputusan menjadi Nasabah karena Memahami Cara Menghitung Uang dengan Benar

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X1.3	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	21	26,3%
	S	43	53,8%
	SS	15	18,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.6 menunjukkan bahwa terdapat 1 responden atau sebanyak 1,3% yang menjawab tidak setuju, 21 responden atau sebanyak 26,3% yang menjawab netral, 43 responden atau sebanyak 53,8% yang menjawab setuju, dan 15 responden atau sebanyak 18.8% yang menjawab sangat setuju. Dari hasil penelitian tersebut 53,8% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena memahami cara menghitung uang dengan benar.

Tabel 4.7
Keputusan menjadi Nasabah karena Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran dan Pemasukan

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X1.4	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	12	15%
	S	51	63,7%
	SS	17	21,3%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil tabel 4.7 menunjukkan bahwa terdapat 12 responden atau sebanyak 15% yang menjawab netral, 51 responden atau sebanyak 63,7 yang menjawab setuju, dan 17 responden atau sebanyak 21,3% yang menjawab sangat setuju. Dari hasil penelitian tersebut 63,7% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran dan pemasukan.

Tabel 4.8
Keputusan menjadi Nasabah karena Memahami Aspek yang Dipertimbangkan dalam Mengambil Keputusan Keuangan

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X1.5	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	24	30%
	S	40	50%
	SS	16	20%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.8 menunjukkan bahwa terdapat 24 responden atau sebanyak 30% yang menjawab netral, 40 responden atau 50% yang menjawab setuju, dan 16 responden atau sebanyak 20% yang menjawab sangat setuju. Dari hasil penelitian tersebut 50% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena memahami aspek yang dipertimbangkan dalam mengambil keputusan keuangan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) Uji Deskriptif pada Variabel Keamanan (X_2)

Tabel 4.9
Keputusan menjadi Nasabah karena Melindungi Data Pribadi dan Keuangan

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X2.1	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	16	20%
	S	46	57,5%
	SS	17	21,3%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.9 menunjukkan bahwa terdapat 1 responden atau sebanyak 1,3% yang menjawab tidak setuju, 16 responden atau sebanyak 20% yang menjawab netral, 46 responden atau sebanyak 57,5% yang menjawab setuju, dan 17 responden atau sebanyak 21,3% yang menjawab setuju. Dari penelitian tersebut 57,5% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena melindungi data pribadi dan keuangan.

Tabel 4.10
Keputusan menjadi Nasabah karena Memberikan Jaminan Keamanan Saldo

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X2.2	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	20	25%
	S	47	58,8%
	SS	13	16,3%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil tabel 4.10 menunjukkan bahwa terdapat 20 responden atau sebanyak 25% yang menjawab netral, 47 responden atau sebanyak 58,8% yang menjawab setuju, dan 13 responden atau sebanyak 16,3% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut 58,8% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena memberikan jaminan keamanan saldo.

Tabel 4.11
Keputusan menjadi Nasabah karena Kerahasian Data Pribadi Terjamin Dalam Bertransaksi

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X2.3	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	23	28,7%
	S	44	55%
	SS	13	16,3%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.11 menunjukkan bahwa terdapat 23 responden atau sebanyak 28,7% yang menjawab netral, 44 responden atau sebanyak 55% yang menjawab setuju, dan 13 responden atau sebanyak 16,3% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 55% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena kerahasian data pribadi terjamin dalam bertransaksi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.12
Keputusan menjadi Nasabah karena Pertimbangan Tingkat Kerahasiaanya

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X2.4	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	16	20%
	S	48	60%
	SS	15	18,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.12 menunjukkan bahwa terdapat 1 responden atau sebanyak 1,3% yang menjawab tidak setuju, 16 responden atau sebanyak 20% yang menjawab netral, 48 responden atau sebanyak 60% yang menjawab setuju, dan 15 responden atau sebanyak 18,8% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 60% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena pertimbangan tingkat kerahasiaanya.

Tabel 4.13
Keputusan menjadi Nasabah karena Transaksi Dilakukan Sendiri

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X2.5	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	14	17,5%
	S	54	67,5%
	SS	12	15%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.13 menunjukkan bahwa terdapat 14 responden atau sebanyak 17,5% yang menjawab netral, 54

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

responden atau sebanyak 67,5% yang menjawab setuju, dan 12 responden atau sebanyak 15% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 67,5% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena transaksi dilakukan sendiri.

3) Uji Deskriptif pada Variabel Kemudahan Bertransksi (X_3)

Tabel 4.14
Keputusan menjadi Nasabah karena Kemudahan dalam Mempelajari Proses Bertransaksi

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X3.1	STS	0	0%
	TS	2	2,5%
	N	31	38,8%
	S	28	35%
	SS	19	23,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.14 menunjukkan bahwa terdapat 2 responden atau sebanyak 2,5% yang menjawab tidak setuju, 31 responden atau sebanyak 38,8% yang menjawab netral, 28 responden atau sebanyak 35% yang menjawab setuju, dan 19 responden atau sebanyak 23,8% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 38,8% responden memilih netral bahwa keputusan menjadi nasabah karena transaksi dilakukan sendiri.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.15
Keputusan menjadi Nasabah karena Tidak Susah dalam Mempelajari Proses Bertransaksi

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X3.2	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	15	18,8%
	S	53	66,3%
	SS	11	13,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.15 menunjukkan bahwa terdapat 1 responden atau sebanyak 1,3% yang menjawab tidak setuju, 15 responden atau sebanyak 18,8% yang menjawab netral, 53 responden atau sebanyak 66,3% yang menjawab setuju, dan 11 responden atau sebanyak 13,8% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 66,3% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena tidak susah dalam mempelajari proses bertransaksi.

Tabel 4.16
Keputusan menjadi Nasabah karena Transaksi Memudahkan untuk Melakukan Pembayaran Kapanpun

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X3.3	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	27	33,8%
	S	38	47,5%
	SS	14	17,5%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil tabel 4.16 menunjukkan bahwa terdapat 1 responden atau sebanyak 1,3% yang menjawab tidak setuju, 27 responden atau sebanyak 33,8% yang menjawab netral, 38 responden atau sebanyak 47,5% yang menjawab setuju, dan 14 responden atau sebanyak 17,5% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 47,5% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena transaksi memudahkan untuk melakukan pembayaran kapanpun.

Tabel 4.17
Keputusan menjadi Nasabah karena Kelengkapan Fitur Transaksi

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X3.4	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	10	12,5%
	S	54	67,5%
	SS	16	20%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.17 menunjukkan bahwa terdapat 10 responden atau sebanyak 12,5% yang menjawab netral, 54 responden atau sebanyak 67,5% yang menjawab setuju, dan 16 responden atau sebanyak 20% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut, 67,5% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena kelengkapan fitur transaksi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.18
Keputusan menjadi Nasabah karena Memudahkan Memilih Cara Transaksi yang Digunakan untuk Pembayaran

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
X3.5	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	20	25%
	S	33	41,3%
	SS	26	32,5%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.18 menunjukkan bahwa terdapat 1 responden atau sebanyak 1,3% yang menjawab tidak setuju, 20 responden atau sebanyak 25% yang menjawab netral, 33 responden atau sebanyak 41,3% yang menjawab setuju, dan 26 responden atau 32,5% yang menjawab sangat setuju. Dari penelitian tersebut 41,3% responden memilih setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena memudahkan memilih cara transaksi yang digunakan untuk pembayaran.

4) Uji Deskriptif pada Variabel Keputusan menjadi Nasabah (Y)

Tabel 4.19
Keputusan menjadi Nasabah karena Adanya Kebutuhan atau Tujuan yang Harus Dicapai

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.1	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	23	28,7%
	S	43	53,8%
	SS	14	17,5%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan hasil tabel 4.19 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 28,7% atau sejumlah 23 responden yang memilih opsi netral, 53,8% atau sejumlah 43 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 17,5% atau sejumlah 14 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 53,8% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus dicapai.

Tabel 4.20
Keputusan menjadi Nasabah karena Bank Mampu Memenuhi Kebutuhan Nasabah

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.2	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	15	18,8%
	S	55	68,8%
	SS	10	12,5%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.20 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 18,8% atau sejumlah 15 responden yang memilih opsi jawaban netral, 68,8% atau sejumlah 55 responden yang memilih opsi setuju, dan 12,5% atau sejumlah 10 responden memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 68,8% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena bank mampu memenuhi kebutuhan nasabah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.21
Keputusan menjadi Nasabah karena Berbagai Macam Informasi Mengenai Jasa Bank

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.3	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	29	36,3%
	S	37	46,3%
	SS	14	17,5%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.21 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 36,3% atau sejumlah 29 responden yang memilih jawaban netral, 46,3% atau sejumlah 37 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 17,5% atau sejumlah 14 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 46,3% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena berbagai macam informasi mengenai jasa bank.

Tabel 4.22
Keputusan menjadi Nasabah karena Kemudahan Akses Informasinya

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.4	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	15	18,8%
	S	57	71,3%
	SS	8	10%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.22 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 18,8% atau sejumlah 15 responden yang memilih opsi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

jawaban netral, 71,3% atau sejumlah 57 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 10% atau sejumlah 8 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 71,3% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena kemudahan akses informasinya.

Tabel 4.23
Keputusan menjadi Nasabah karena Pilihan Produk dan Jasa yang Menguntungkan Nasabah

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.5	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	34	42,5%
	S	34	42,5%
	SS	12	15%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.23 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 42,5% atau sejumlah 34 responden yang memilih opsi jawaban netral, 42,5% atau sejumlah 34 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 15% atau sejumlah 12 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 42,5% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena pilihan produk dan jasa menguntungkan nasabah.

Tabel 4.24
Keputusan menjadi Nasabah karena Kemudahan Transaksi

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.6	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	11	13,8%

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

	S	57	71,3%
	SS	11	13,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.24 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 1,3% atau sejumlah 1 responden yang memilih opsi jawaban tidak setuju, 13,8 atau sejumlah 11 responden yang memilih opsi jawaban netral, 71,3% atau sejumlah 57 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 13,8% atau sejumlah 11 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 71,3% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena kemudahan transaksi.

Tabel 4.25
Keputusan menjadi Nasabah karena Sangat Aman

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.7	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	30	37,5%
	S	39	48,8%
	SS	11	13,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.25 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 37,5% atau sejumlah 30 responden yang memilih netral, 48,8% atau sejumlah 39 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 13,8% atau sejumlah 11 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 48,8% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena sangat aman.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.26
Keputusan menjadi Nasabah karena Bank Sesuai dengan Syariat Islam

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.8	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	10	12,5%
	S	47	58,8%
	SS	23	28,7%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.26 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 12,5% atau sejumlah 10 responden yang memilih opsi jawaban netral, 58,8% atau sejumlah 47 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 28,7% atau sejumlah 23 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 58,8% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena bank sesuai dengan syariat Islam.

Tabel 4.27
Keputusan menjadi Nasabah karena Masyarakat Percaya pada Kualitasnya

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.9	STS	0	0%
	TS	0	0%
	N	24	30%
	S	41	51,2%
	SS	15	18,8%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.27 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 30% atau sejumlah 24 responden yang memilih opsi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

jawaban netral, 51,2% atau sejumlah 41 responden yang memilih opsi jawaban setuju, dan 18,8% atau sejumlah 15 responden yang memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 51,2% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena masyarakat percaya pada kualitasnya.

Tabel 4.28
Keputusan menjadi Nasabah karena Bank Memenuhi Kebutuhan serta Harapan Nasabah

Pertanyaan	Skala Pengukuran	Responden	
		Frekuensi	Persentase
Y.10	STS	0	0%
	TS	1	1,3%
	N	11	13,8%
	S	51	63,7%
	SS	17	21,3%
Total		80	100%

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.28 menunjukkan bahwa terdapat sebanyak 1,3% atau sejumlah 1 responden yang memilih opsi jawaban tidak setuju, 13,8% atau sejumlah 11 responden memilih opsi jawaban netral, 63,7% atau sejumlah 51 responden memilih opsi jawaban setuju, dan 21,3 atau sejumlah 17 responden memilih opsi jawaban sangat setuju. Dari penelitian tersebut 63,7% responden menjawab setuju bahwa keputusan menjadi nasabah karena bank memenuhi kebutuhan serta harapan nasabah.

e. Uji Statistik Deskriptif

Analisi deskriptif dilakukan untuk setiap variabel penelitian, yaitu Literasi keuangan (X_1), Keamanan (X_2), Kemudahan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Bertransaksi (X_3), dan Keputusan menjadi Nasabah (Y), berdasarkan kuesioner yang telah diisi oleh responden. Statistik deskriptif bertujuan untuk memberikan deskripsi atau gambaran dari variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Berikut ini nilai statistik deskriptif dari masing-masing variabel penelitian pada tabel.

Tabel 4.29
Uji Statistik Deskriptif

Variabel	N	*Minimum*	*Maximum*	*Mean*	*Standard Devitiation*
Literasi Keuangan (X_1)	80	14	25	19,73	2,387
Keamanan (X_2)	80	13	23	19,71	2,183
Kemudahan Bertransaksi (X_3)	80	14	25	19,70	2,660
Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	80	33	48	39,13	4,490
Valid N	80				

Sumber: (Data Responden, Diolah oleh Peneliti 2022 dengan SPSS 25)

Berdasarkan hasil tabel 4.29 menunjukkan bahwa nilai N adalah jumlah data yang diproses, dimana setiap variabel mempunyai jumlah data yang sama yakni 80 responden, nilai *minimum* menunjukkan nilai terkecil atau terendah dari deretan data pada suatu variabel. Nilai *minimum* untuk variabel Literasi Keuangan (X_1) adalah 14, Keamanan (X_2) adalah 13, Kemudahan Bertransaksi (X_3) adalah 14, dan Keputusan menjadi Nasabah (Y) adalah 33.

Nilai *maximum* menunjukkan nilai terbesar atau tertinggi dari deretan data pada suatu variabel. Nilai *maximum* untuk variabel Literasi Keuangan (X_1) adalah 25, Keamanan (X_2) adalah 23,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Kemudahan Bertransaksi (X_3) adalah 25, dan Keputusan menjadi Nasabah (Y) adalah 48.

Nilai *mean* menunjukkan nilai rata-rata dari suatu variabel. Nilai rata-rata untuk variabel variabel Literasi Keuangan (X_1) adalah 19,73, Keamanan (X_2) adalah 19,71, Kemudahan Bertransaksi (X_3) adalah 19,70, dan Keputusan menjadi Nasabah (Y) adalah 39,13.

Nilai *Standard Deviation* atau standar deviasi menunjukkan nilai untuk variabel Literasi Keuangan (X_1) adalah 2,387, Keamanan (X_2) adalah 2,183, Kemudahan Bertransaksi (X_3) adalah 2,660, dan Keputusan menjadi Nasabah (Y) adalah 4,490.

Berdasarkan nilai statistik deskriptif, dapat diketahui bahwa keempat variabel penelitian yakni Literasi Keuangan (X_1), Keamanan (X_2, Kemudahan Bertransaksi (X_3), dan Keputusan menjadi Nasabah (Y) menunjukkan nilai *mean* atau rata-rata lebih besar dari nilai standar devisiainya, hal ini mengindikasikan bahwa dari keempat variabel tersebut mempunyai tingkat penyebaran data yang stabil. Hal tersebut juga dapat diketahui dari perbedaan nilai minimum dan nilai maximum yang mempunyai *range* atau jarak yang tidak terlalu jauh.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Instrumen Penelitian

   a. Uji Validitas Data

      Pengujian instrumen data yang dilakukan pertama setelah data telah terkumpul yakni dengan uji validitas data. Dimana data dapat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dikatakan valid tidaknya dengan pengujian ini. Setelah peneliti mengumpulkan data penelitian dengan metode kuesioner, data tersebut harus di uji untuk mengukur kelayakan dan kevalidan data untuk digunakan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan alat bantu berupa program SPSS Statistics for Windows ver.25. Setelah data siap pada SPSS maka dilakukanlah uji korelasi dengan jenis *Bivariate Pearson*. Dengan dasar pengambilan hasil jika r hitung > r tabel, maka dapat dikatakan data tersebut valid. Dalam penelitian sesuai dengan jumlah sampel yang diteliti yakni 0,2199. Dengan mengacu pada Tabel r dengan df = (N-2) dengan N sebanyak 80 responden. Sehingga diperoleh rumus df = (80-2) diperoleh hasil 78, dan dari hasil tabel 0,2199. Adapun hasil pengujian validitas data, sebagai berikut:

1) Uji Validitas pada Variabel Literasi Keuangan (X_1)

Tabel 4.30
Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X_1)

Pertanyaan	r Hitung	><	r Tabel	Keterangan
X1.1	0,791	>	0,2199	Dinyatakan Valid
X1.2	0,597	>		Dinyatakan Valid
X1.3	0,751	>		Dinyatakan Valid
X1.4	0,628	>		Dinyatakan Valid
X1.5	0,744	>		Dinyatakan Valid

Sumber: Lampiran, no. 3.a

Berdasarkan data tabel 4.30 maka dapat diketahui bahwa kuesioner pertanyaan pada variabel Literasi Keuangan (X_1) dinyatakan valid. Dimana berdasarkan r Hitung lebih besar dengan r

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel, dengan kisaran hasil 0,597 – 0,791 dimana hasil tersebut lebih besar dari 0,2199.

2) Uji Validitas pada Variabel Keamanan (X_2)

Tabel 4.31
Uji Validitas Variabel Keamanan (X_2)

Pertanyaan	r Hitung	><	r Tabel	Keterangan
X2.1	0,726	>	0,2199	Dinyatakan Valid
X2.2	0,652	>		Dinyatakan Valid
X2.3	0,692	>		Dinyatakan Valid
X2.4	0,691	>		Dinyatakan Valid
X2.5	0,611	>		Dinyatakan Valid

Sumber: Lampiran, no. 3.b

Berdasarkan data tabel 4.31 maka dapat diketahui bahwa kuesioner pertanyaan pada variabel Keamanan (X_2) dinyatakan valid. Dimana berdasarkan r Hitung lebih besar dengan r Tabel, dengan kisaran hasil 0,611 – 0,726 dimana hasil tersebut lebih besar dari 0,2199.

3) Uji Validitas pada Variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3)

Tabel 4.32
Uji Validitas Variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3)

Pertanyaan	r Hitung	><	r Tabel	Keterangan
X3.1	0,847	>	0,2199	Dinyatakan Valid
X3.2	0,624	>		Dinyatakan Valid
X3.3	0,746	>		Dinyatakan Valid
X3.4	0,685	>		Dinyatakan Valid
X3.5	0,798	>		Dinyatakan Valid

Sumber: Lampiran, no. 3.c

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan data tabel 4.32 maka dapat diketahui bahwa kuesioner pertanyaan pada variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3) dinyatakan valid. Dimana berdasarkan r Hitung lebih besar dengan r Tabel, dengan kisaran hasil 0,624 – 0,847 dimana hasil tersebut lebih besar dari 0,2199.

4) Uji Validitas pada Variabel Keputusan menjadi Nasabah (Y)

Tabel 4.33
Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

Pertanyaan	r Hitung	><	r Tabel	Keterangan
Y.1	0,748	>	0,2199	Dinyatakan Valid
Y.2	0,613	>		Dinyatakan Valid
Y.3	0,782	>		Dinyatakan Valid
Y.4	0,465	>		Dinyatakan Valid
Y.5	0,812	>		Dinyatakan Valid
Y.6	0,557	>		Dinyatakan Valid
Y.7	0,761	>		Dinyatakan Valid
Y.8	0,719	>		Dinyatakan Valid
Y.9	0,785	>		Dinyatakan Valid
Y.10	0,651	>		Dinyatakan Valid

Sumber: Lampiran, no. 3.d

Berdasarkan data tabel 4.33 maka dapat diketahui bahwa kuesioner pertanyaan pada variabel Keputusan menjadi Nasabah (Y) dinyatakan valid. Dimana berdasarkan r Hitung lebih besar dengan r Tabel, dengan kisaran hasil 0,465 – 0,812 dimana hasil tersebut lebih besar dari 0,2199.

b. Uji Reabilitas

Pengujian instrumen lain yang harus dilakukan yakni uji reliabilitas untuk mengetahui konsisten tidaknya kuesioner. Pengujian ini dengan alat bantu program SPSS Statistics for Windows ver.25

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

dengan menggunakan teknik Cronbach Alpha. Dengan dasar pengambilan hasil nilai cronbach alpha > 0,60, maka dapat dikatakan model regresi reliabel.[130] Dengan mengacu pada tabel distribusi nilai r tabel signifikansi 5%. Adapun hasil pengujian reliabilitas data, sebagai berikut:

Tabel 4.34
Uji Reabilitas Variabel Literasi Keuangan (X_1)

Nilai Cronbach's Alpha
,754

Sumber: Lampiran, no. 3.a

Berdasarkan tabel 4.34 maka dapat dikatakan bahwa nilai cronbach alpha kuesioner pada variabel Literasi Keuangan (X_1) yakni 0,754, dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga dapat dikatakan kuesioner pada variabel ini telah reliabel.

Tabel 4.35
Uji Reabilitas Variabel Keamanan (X_2)

Nilai Cronbach's Alpha
,702

Sumber: Lampiran, no. 3.b

Berdasarkan tabel 4.35 maka dapat dikatakan bahwa nilai cronbach alpha kuesioner pada variabel Keamanan (X_2) yakni 0,702, dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga dapat dikatakan kuesioner pada variabel ini telah reliabel.

[130] Rochmat Aldy Purnomo, 79.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.36
Uji Reabilitas Variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3)

Nilai Cronbach's Alpha
,779

Sumber: Lampiran, no. 3.c

Berdasarkan tabel 4.36 maka dapat dikatakan bahwa nilai cronbach alpha kuesioner pada variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3) yakni 0,779, dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga dapat dikatakan kuesioner pada variabel ini telah reliabel.

Tabel 4.37
Uji Reabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

Nilai Cronbach's Alpha
,767

Sumber: Lampiran, no. 3.d

Berdasarkan tabel 4.37 maka dapat dikatakan bahwa nilai cronbach alpha kuesioner pada variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y) yakni 0,767, dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga dapat dikatakan kuesioner pada variabel ini telah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

   a. Uji Normalitas

      Pengujian pertama dalam uji asumsi klasik yakni uji normalitas. Dimana pengujian ini dilakukan untuk mengetahui kenormalan dari nilai residual data variabel yang diteliti. Jika nilai residual tersebut berdistribusi normal, maka dapat dikatakan data tersebut layak dan baik. Peneliti dalam pengujian ini menggunakan Sample Kolmogorov-Smirnov Test dengan alat bantu program SPSS

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

ver. 25 dengan melihat tabel Sig. Jika nilai Sig lebih dari 0,05 maka dapat dikatakan jika nilai residual tersebut berdistribusi normal.

Tabel 4.38
Uji Normalitas
One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
Asymp.Sig. (2-tailed)	,200[c,d]

Sumber: Lampiran, no. 4.a

Berdasarkan tabel 4.38 diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. sebesar 0,200 > 0,05. Sehingga dapat disimpulkan nilai residual dapat berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Pengujian kedua ini dilakukan untuk mengetahui kemiripan antar variabel independen dalam satu model regresi, agar tidak sampai ditemukan korelasi agar model regresi tersebut dapat dikatakan layak dan dapat diterima. Peneliti dalam mengukur pengujian multikolinearitas dengan nilai VIF (variance inflation factor) dan Tolerance, dimana jika nilai VIF < 10 dan nilai Tolerance > 0,1, maka tidak terjadi multikolinearitas.

Tabel 4.39
Uji Multikolinieritas

Model		**Collinearity Statistics**	
		Tolerance	**VIF**
1.	(Constant)		
	Literasi Keuangan	,855	1,170
	Keamanan	,986	1,014
	Kemudahan Bertransaksi	,858	1,165

Sumber: Lampiran, no. 4.b

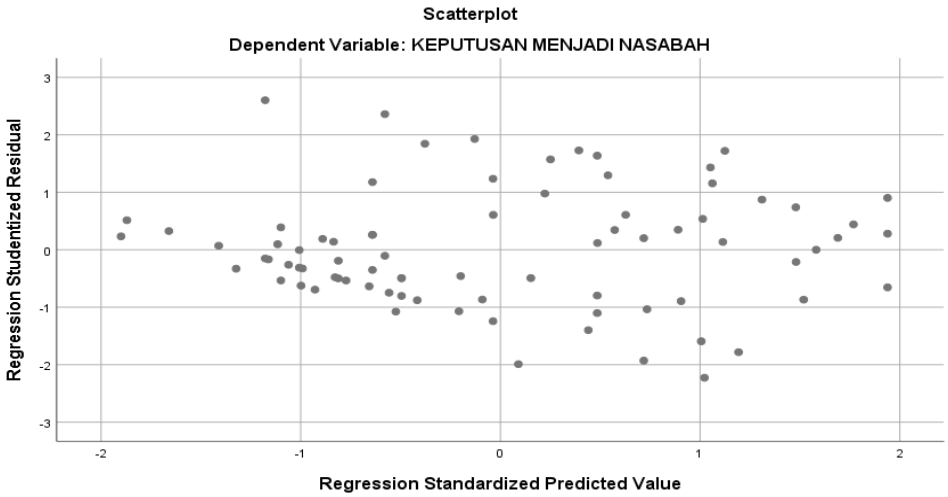
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan tabel 4.39 diketahui bahwa nilai *Tolerance* dari variabel Literasi Keuangan (X_1) sebesar 0,855, Keamanan (X_2) sebesar 0,986, dan Kemudahan Bertransaksi (X_3) sebesar 0,858 dimana nilai tersebut lebih dari 0,1 dan Nilai VIF variabel Literasi Keuangan (X_1) sebesar 1,170, Keamanan (X_2) sebesar 1,014, dan Kemudahan Bertransaksi (X_3) sebesar 1,165 dimana nilai tersebut kurang dari 10. Sehingga dapat dikatakan bahwa data diatas tidak mengalami multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian selanjutnya ini disebut dengan uji heteroskedastisitas, dimana pengujian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan pengamatan satu dan lainnya pada varian residual. Peneliti menggunakan grafik *scatterplot* dalam program SPSS Statistics. Jika titik menyebar dan tidak membentuk suatu pola, maka dapat dikatakan model regresi tersebut tidak mengalami heteroskedastisitas.



Gambar 4.2
Uji Heteroskedastisitas

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Berdasarkan gambar 4.2 dapat diketahui bahwa titik-titik sample tidak membentuk suatu pola dan menyebar, maka dapat disimpulkan yakni tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Pengujian yang ke-empat yaitu uji autokorelasi, dimana pengujian ini dilakukan untuk mengetahui ada tidak-nya sebuah korelasi dari variabel pengganggu dari suatu periode dengan periode sebelumnya. Jika dalam suatu model regresi tidak terdapat autokorelasi, maka dapat dinyatakan model regresi tersebut layak diterima. Peneliti menggunakan tabel Durbin-Watson yang dibantu dengan Program SPSS Statistics dengan rumus berikut:

1) Jika dU < dw < (4 – dU), maka dapat dinyatakan tidak terjadi autokorelasi.
2) Jika 0 < dw < dL atau (4 – dL) < dw < 4, maka dapat dinyatakan terjadi autokorelasi.
3) Jika dL < dw < dU atau (4 – dU) < dw < (4 – dL), maka dapat dinyatakan tidak ada kesimpulan.

Berikut hasil uji autokorelasi:

Tabel 4.40
Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson
1	1,740

Sumber: Lampiran, no. 4.c

Adapun nilai d, dL, dU untuk penentuan kesimpulan adalah berikut :

N (jumlah responden) : 80

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

K (variabel independent) : 3

dw : 1,740

dL : 1,5600

dU : 1,7153

4-dU : 2,2847

4-dL : 2,400

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai dU < dW < (4-dU) = 1,7153 < 1,740 < 2,2847, sehingga dapat disimpulkan bahwa uji autokorelasi pada model regresi ini tidak terjadi autokorelasi.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisi selanjutnya disebut dengan analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk menguji hubungan antara beberapa variabel independen yaitu literasi keuangan, keamanan dan kemudahan bertransaksi terhadap variabel dependen yaitu keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial di BSI KCP Genteng Gajah Mada. Dimana hal tersebut juga menjawab rumusan masalah dan juga menguji hipotesis yang telah peneliti canangkan sebelumnya. Rumus ekonometrika yang digunakan peneliti, yaitu:

$$\mathbf{Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e}$$

Dalam pengelolaan data untuk menentukan α dan β menggunakan program SPSS Statistics adalah berikut:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Tabel 4.41
Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients
		B
1.	(Constant)	7,481
	Literasi Keuangan	,526
	Keamanan	,192
	Kemudahan Bertransaksi	,887

Sumber: Lampiran, no. 4.b

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya berdasarkan rumus ekonometrika, yaitu diketahui:

Y = 7,481 + 0,526 + 0,192 + 0,887

Berdasarkan persamaan rumus diatas dapat diinterpretasikan hasilnya, yakni sebagai berikut:

a. Nilai α yaitu 7,481 yang merupakan konstanta atau merupakan sebuah situasi dimana variabel keputusan menjadi nasabah (Y) belum dipengaruhi oleh variabel literasi keuangan (X_1), keamanan (X_2) dan kemudahan bertransaksi (X_3).
b. Nilai β_1 yakni 0,526 yang merupakan nilai koefisien regresi pada variabel literasi keuangan (X_1) yang mengartikan adanya hubungan positif antara variabel literasi keuangan dan keputusan menjadi nasabah. Oleh sebab itu, dapat diasumsikan jika terjadi peningkatan pada variabel literasi keuangan akan mempengaruhi peningkatan pada variabel keputusan menjadi nasabah.
c. Nilai β_2 yakni 0,192 yang merupakan nilai koefisien regresi pada variabel keamanan (X_2) yang mengartikan adanya hubungan positif

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

antara variabel keamanan dan keputusan menjadi nasabah. Oleh sebab itu, dapat diasumsikan jika terjadi peningkatan pada variabel keamanan akan mempengaruhi peningkatan pada variabel keputusan menjadi nasabah.

d. Nilai β_3 yakni 0,887 yang merupakan nilai koefisien regresi pada variabel kemudahan bertransaksi (X_3) yang mengartikan adanya hubungan positif antara variabel kemudahan bertransaksi dan keputusan menjadi nasabah. Oleh sebab itu, dapat diasumsikan jika terjadi peningkatan pada variabel kemudahan bertransaksi akan mempengaruhi peningkatan pada variabel keputusan menjadi nasabah.

4. Uji Hipotesis

Pengujian terakhir ini merupakan lanjutan dari analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang telah diasumsikan peneliti sebelumnya, dari hasil perolehan dari Uji t atau parsial dan Uji F atau simultan.

a. Uji t atau parsial, adalah alat uji untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan hipotesis sebelumnya, yaitu:

1) H_0 = Literasi Keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

H_1 = Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

2) H_0 = Keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

   H_2 = Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

3) H_0 = Kemudahan Bertransaksi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

   H_3 = Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.

Terdapat dua cara dalam menentukan keputusan diantaranya dengan perbandingan angka probabilitas *sig*, jika Sig t < 0,05, maka hipotesis dapat diterima. Dan kemudian menggunakan perbandingan t tabel dan t hitung, jika t hitung > t tabel, maka hipotesis tersebut dapat diterima.

Sebelumnya peneliti telah menentukan perhitungan terhadap t tabel dengan α sebesar 0,05 dengan tabel df (n-k-1), maka diperoleh df (80-3-1) =76. Sehingga berdasarkan distribusi t tabel diperoleh t tabel sebesar 1,99167.

Tabel 4.42
Uji t atau Parsial

Model		t	Sig
1.	(Constant)	1,491	,140
	Literasi Keuangan	3,100	,003
	Keamanan	1,112	,270
	Kemudahan Bertransaksi	5,838	,000

Sumber: Lampiran, no. 4.b

Diketahui pengujian yang dilakukan pada variabel Literasi Keuangan (X_1) mempunyai nilai probabilitas Sig lebih kecil dari 0,05

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

yakni 0,003 < 0,05 dan t hitung lebih besar dari t tabel yakni 3,100 > 1,99167. Maka diperoleh pada hipotesis H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan variabel Literasi Keuangan terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel Keputusan Menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

Dan pada variabel Keamanan (X_2) mempunyai nilai probabilitas Sig lebih besar dari 0,05 yakni 0,270 dan t hitung kurang dari t tabel yakni 1,112 < 1,99167. Maka diperoleh pada hipotesis H_0 diterima dan H_2 ditolak, sehingga dapat disimpulkan variabel Keamanan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

Kemudian untuk variabel Kemudahan Bertransaksi (X_3) mempunyai nilai probabilitas Sig lebih kecil dari 0,05 yakni 0,000 < 0,05 dan t hitung lebih besar dari t tabel yakni 5,838 > 1,99167. Maka diperoleh pada hipotesis H_0 ditolak dan H_3 diterima, sehingga dapat disimpulkan variabel Kemudahan Bertransaksi terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel Keputusan Menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

b. Uji F atau simultan, adalah alat uji untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Berdasarkan hipotesis sebelumnya, yaitu:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

1) H_0 : Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kmeudahan Bertransaksi berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah secara simultan

   H_4 : Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kmeudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah secara simultan.

Terdapat dua cara dalam menentukan keputusan diantara dengan perbandingan signifikansi, jika Sig f < 0,05, maka hipotesis dapat diterima. Dan kemudian menggunakan perbandingan F tabel dan F hitung, jika F hitung > F tabel, maka hipotesis tersebut dapat diterima.

Sebelumnya peneliti telah menentukan perhitungan terhadap F tabel dengan tabel df (k;n-k), maka diperoleh df (3;77). Sehingga berdasarkan distribusi F tabel diperoleh F tabel sebesar 2,72. Berikut hasil pengolahan data uji F, yakni:

Tabel 4.43
Uji F atau Simultan

Model	F	Sig
1	22,602	,000[b]

Sumber: Lampiran, no. 4.d

Diketahui pengujian yang dilakukan, nilai Sig kurang dari 0,05 yakni 0,000 < 0,05 dan F hitung lebih besar dari F tabel yakni 22,602 > 2,72. Maka diperoleh pada hipotesis H_4 diterima, sehinga dapat disimpulkan secara bersama-sama variabel Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi terdapat pengaruh yang

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

positif signifikan terhadap variabel Keputusan Menjadi Nasabah oleh Generasi Millenial Urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

c. Koefisien Determinan (R^2)

Pengujian akhir pada penentuan hipotesis ini merupakan koefisien determinan untuk membuktikan sebesar apakah pengaruh dari variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Penentuan nilai koefisien determinasi diantara nilai $0 < R^2 < 1$. Nilai 0 menunjukkan hubungan dari variabel independen mempunyai pengaruh yang amat terbatas, namun sebaliknya jika menunjukkan nilai 1 terdapat pengaruh yang sempurna dari variabel-variabel independent. Berikut hasil pengolahan data koefisien determinasi, yakni:

Tabel 4.44
Uji Koefisien Determinasi

Model	R Square
1	,472

Sumber: Lampiran, no. 4.d

Dari hasil tabel 4.44 diketahui bahwa nilai R square atau R^2 dari penelitian ini yakni sebesar 0,472 jika dipresentasekan 47,2%. Sehingga secara simultan variabel independen berpengaruh sebesar 47,2%, kemudian sisanya sebesar 52,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

D. Pembahasan

Dari pengolahan data yang telah dilakukan peneliti sebelumnya, peneliti akan membahas hasil penelitian tersebut yang berupa jawaban dari

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

rumusan masalah dan hipotesis yang telah diajukan sebelumnya. Berikut merupakan pembahasannya:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

   Berdasarkan rumusan masalah pertama yakni untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh literasi keuangan secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada. Kemudian diperoleh hasil pertama menggunakan uji parsial (uji t) yaitu ditolaknya H_0 dan H_1 diterima, sehingga diperoleh hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada. Dan dapat dinyatakan semakin meningkatnya literasi keuangan maka dapat meningkatkan keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

   Berpengaruhnya literasi keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah juga dapat diperhatikan dari indikator-indikator yang didalamnya terdapat yaitu pengetahuan keuangan dasar, keahlian menghitung, dan keyakinan serta sikap terhadap keputusan keuangan. Orang dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi dapat memanfaatkan lebih banyak layanan dan produk perbankan secara keseluruhan.[131] Literasi keuangan juga dapat mengubah sikap masyarakat tentang pengambilan keputusan keuangan. Penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Niswatun dan Edi Susilo bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan

[131] Subiakto Sukarno dan Sylviana Maya Damayanti, *Manajemen Perencanaan Keuangan* (Jakarta: PRENADA, 2021), 153.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menjadi nasabah.[132] Pendapat Hadi Ismanto, dkk juga menyampaikan bahwa dengan tingkat literasi keuangan seseorang dapat menentukan tingkat kematangan dalam pengambilan keputusan menjadi nasabah pada lembaga keuangan.[133]

2. Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

Pada rumusan masalah selanjutnya yakni mengetahui ada tidaknya pengaruh keamanan secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada. Kemudian diperoleh dari hasil uji parsial (uji t) yaitu diterimaya H_0 dan H_2 ditolak, sehingga diperoleh hasil bahwa keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

Terkait keputusan menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada mempunyai variabel lain yang lebih berpengaruh dibandingkan dengan variabel keamanan. Jaminan keamanan yang termasuk dalam bagian keamanan pada BSI KCP Genteng Gajah Mada yang memang menjadi hal mendasar yang harus diberikan oleh perusahan namun tidak selalu menjadi hal yang berpengaruh signifikan. Adanya indikator keamanan yaitu jaminaan keamanan dan terhindar dari penyalahgunaan data yang perlu

[132] Niswatun dan Edi Susilo, "Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal of Islamic Law and Economic* 1, no. 1 (2022).

[133] Hadi Ismanto, dkk, *Perbankan Dan Literasi Keuangan* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), 110.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

diperhatikan lebih lanjut oleh manajerial BSI KCP Genteng Gajah Mada.[134]

Hasil ini juga mempunyai persamaan dengan penelitian Dedek Susanto, dkk studi kasus pada konsumen *shopee* di Yogyakarta yang membahas Keamanan terhadap keputusan pembelian *online* pada tahun 2021, dimana menghasilkan bahwa variabel Keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah.[135] Dan hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian dari Lani Purwaningsih dimana dari hasil penelitian menghasilkan bahwa Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.[136] Hal ini dapat dikarenakan berbedanya waktu dan lokasi penelitian, sehingga proses keamanan yang diterapkan juga berbeda.

3. Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

Berdasarkan rumusan masalah ketiga yakni mengetahui ada tidaknya pengaruh kemudahan bertransaksi secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada, dimana Bank yang dimaksud merupakan BSI KCP Genteng Gajah Mada. Kemudian diperoleh hasilpertama menggunakan uji parsial (uji t) yaitu ditolaknya H_0 dan H_3 diterima, sehingga diperoleh hasil bahwa Kemudahan Bertransaksi

[134] Asih Kurnianingsih dan Muhammad Rifqi H., "Faktor Keamanan Transaksi Dan Persepsi Resiko Dalam Memutusakan Penggunaan Layanan Perbankan Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Nasabah," *Jurnal Manajemen Retail* 1, no. 2 (2021): 181-182.

[135] Dedek Susanto, dkk, "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pda Konsumen Shopee Di Yogyakarta)," *Jurnal Ilmu Manajemen* 18, no. 2 (2021): 94.

[136] Lani Purwaningsih, "Analisis Pengaruh Keamanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Mengunakan Jasa Pada BPR Artha Mertoyudan Kebumen" (Skripsi, STIE Putra Bangsa Kebumen, 2021).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

berpengaruh terhadap Keputusan Menjadi Nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada. Dan dapat dinyatakan semakin meningkatnya kemudahan bertransaksi, maka akan meningkatkan keputusan menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada.

Berpengaruhnya kemudahan bertransaksi terhadap keputusan menjadi nasabah juga dapat diperhatikan dari indikator-indikator yang terdapat didalamnya yaitu kemudahan dipahami, kemudahan pembayaran, dan pilihan transaksi yang dapat disesuaikan. Penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Nur Jamaludin dan Rohadatul A'is yang membahas kemudahan transaksi terhadap keputusan menjadi anggota koperasi syariah BMT Bisma Tangerang, dimana menghasilkan bahwa Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota koperasi syariah BMT Bisma Tangerang.[137] Dan penelitian Bravi Wulan sari yang membahas kemudahan transaksi terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) bina warga sejahtera D.I. Yogyakarta menghasilkan bahwa kemudahan transaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) bina warga sejahtera D.I. Yogyakarta.[138] Dan hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian dari Mahsun, dimana dari hasil penelitian

[137] Nur Jamaludin dan Rohadatul A'is, "Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT Bisma Tangerang," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipaya* 9, no. 3 (2021).

[138] Bravi Wulan Sari, "Pengaruh Produk, Kemudahan Transaksi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Simpan Pinam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Bina Warga Sejahtera D.I Yogyakarta" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017), 72.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

menyatakan bahwa kemudahan bertransaksi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha.[139] Hal ini dapat dikarenakan berbedanya waktu dan lokasi penelitian, sehingga proses kemudahan bertransaksi yang diterapkan juga berbeda.

4. Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

   Berdasarkan rumusan masalahyang terakhir yakni mengetahui ada tidaknya pengaruh literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada, dimana bank yang dimaksud merupakan BSI KCP Genteng Gajah Mada. Kemudian diperoleh hasil akhir senggunakan uji simultan (uji F) yaitu ditolaknya H_0 dan H_4 diterima, sehingga disimpulkan bahwa secara simultan Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusuan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada, dengan hasil pengaruhnya sebesar 47,2%.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

[139] Mahsun, "Pengaruh Kemudahan Transaksi, Word Of Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota KSPPS BMT Surya Asa Artha" (Skripsi, Universitas Alma Ata Yogyakarta, 2018).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama mengenai pengaruh variabel literasi keuangan terhadap keputusan menjadi nasabah, diperoleh hasil H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dan hal ini menunjukkan dengan meningkatnya keputusan menjadi nasabah di BSI KCP Genteng Gajah Mada terdapat pengaruh dari literasi keuangan yang dilakukan generasi millenial urban. Sehingga variabel literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua mengenai pengaruh variabel keamanan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah, diperoleh hasil H_0 diterima dan H_2 ditolak. Dan hal ini menunjukkan adanya kemungkinan sedikit sekali pengaruh variabel keamanan dengan meningkatnya keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada. Sehingga variabel keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada. Dan hal ini menunjukkan adanya kemungkinan sedikit sekali pengaruh variabel keamanan dengan meningkatnya keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di BSI KCP Genteng Gajah Mada.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga mengenai pengaruh variabel kemudahan bertransaksi terhadap keputusan menjadi nasabah, diperoleh hasil H_0 ditolak dan H_3 diterima. Dan hal ini menunjukkan dengan meningkatnya keputusan menjadi nasabah di BSI KCP Genteng Gajah Mada terdapat pengaruh dari kemudahan bertransaksi yang dilakukan generasi millenial urban. Sehingga variabel kemudahan bertransaksi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat mengenai pengaruh secara simultan variabel literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi terhadap variabel keputusan menjadi nasabah, diperoleh hasil H_0 ditolak dan H4 diterima. Dan hal ini menunjukkan jika secara simultan literasi keuangan, keamanan dan kemudahan bertransaksi oleh generasi millenial urban meningkat, maka keputusan menjadi nasabah di BSI KCP Genteng Gajah Mada akan meningkat. Sehingga secara simultan variabel literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

B. Saran

Penelitian yang dilakukan peneliti ini adalah penelitian yang memiliki kekurangan dan terbatas. Peneliti telah menyusun beberapa saran berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya, yaitu diantaranya:

1. Pada lembaga Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada berikut dikemukakan upaya untuk meningkatkan keamanan, yakni yang perlu dioptimalkan dan ditingkatkannya indikator keamanan yaitu jaminan keamanan dan terhindar dari penyalahgunaan data. Sedangkan indikator pengetahuan keuangan dasar berada dikategori baik hendanya tetap dipertahankan, karena indikator-indikator tersebut mempunyai keterkaitan yang kuat dengan keputusan menjadi nasabah.
2. Pada penelitian selanjutnya yang mungkin akan meneliti mengenai keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial, disarankan untuk mengkaji indikator atau variabel lain dengan pengambilan tempat penelitian yang lebih beragam, sehingga dapat memperoleh kesimpulan dan hasil baru yang lebih beragam dari penelitian sebelumnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

Alhusain, Sani Ahmad. "Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional," *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, no. 3 (2021).

Andika, Akbar. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung 2021.

Anggytania. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tanjung Balai Karimun Kabupaten Karimun." Skripsi, Universitas Islam Riau, 2022.

Arif, Mohammad. *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2021.

Arif, Muhammad. "Riba, Gharar Dan Maisir Dalam Ekonomi Islam." Makalah disajikan pada Forum Seminar Kelas Mata Kuliah Ekonomi Islam, Pascasarjana UIN Alauddin Makassar, 2019.

Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi. *Kecamatan Genteng Dalam Angka Genteng Subdistrict in Figures 2022*. Banyuwangi: BPS, 2022.

Bank, World. *Trends In The Objectives Of National Financial Capability Strategies*. World Bank. 2018.
.

Budianti, Indah. *Profil Generasi Millenial Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Anak. 2018.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al- Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemenag RI. 2019.

Dhepril Puradi Rachmatulloh. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Generasi Millenial Di Indonesia." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang, 2020.

Erwin Wijaya dan M. Rachman Mulyandi. "Tren Uang Elektronik Terhadap Generasi Milenial." *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18, no. 1 (2021).

Falevy, Muhammad Ikbal. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah." *Jurnal Perbankan Syariah*, no.1 (2022).

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Febri Leanita. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2022.

Ghodang, Hironymus dan Hartono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: Mitra Group, 2020.

Haryanti, Dini. "Fenomena Cashless Society pada Generasi Millenial dalam Menghadapi Covid-19," *Business Innovation & Entrepreneurship Jurnal*, no. 1 (2021).

Haryati, Dini. *Sistem Informasi Perbankan*. Sumatra Utara: Insan Cendikia Mandiri, 2021.

Hilmy, Mafakhir. "Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Dalam Pengetahuan Mobile Banking Terhadap Perilaku Pemakaian Mobile Banking Pda BRI Syariah KCP Lawang." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang, 2019.

Ismanto, Hadi. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019.

Jamaludin, Nur dan Rohadatul A'is. "Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah BMT BISMA Tangerang". *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, no. 3 (2021).

Kurnianingsih, Asih. "Faktor Keamanan Transaksi Dan Persepsi Resiko Dalam Memutuskan Penggunaan Layanan Perbankan Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Nasabah". *Jurnal Manajemen Bisnis dan Retail*, no. 2 (2021).

Lestari, A. Niken dan Sri S. Iriani. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Mataharimall.Com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (2018).

Lestari, Nuraini. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.

Mahmudah, Lutfiah Farhatul. "Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Gojek Pada Fitur Gopay Di Masa Pandemi Covid-19." Skripsi, IAIN Jember, 2021.

Mukhtisar. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.

Mustajib, Ahmad. "Pengaruh Literasi Konsumen Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah" *Jurnal Syari'ah Economics*, no. 1, 2019.

Muttaqin, Dadan. *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah Bank, Lkm, Asuransi, Dan Reasuransi*. Yogyakarta: Safira Insania Press, 2008.

Ningtyas, Mega Noerman. "Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, no. 1, 2019.

Niswatun dan Edi Susilo. "Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Jurnal of Islamic Law and Economic* 1, no. 1 (2022).

Nurul Humairo. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Keputusan Investasi Saham Dengan Bias Perilaku Sebagai Variabel Intervening." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Malang, 2020.

Nurul Novaria. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Olga, Diana. "Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia* (*Revisit* 2017). Otoritas Jasa Keuangan, 2017.

Otoritas Jasa Keuangan. "Statistik Perbankan Syariah." OJK, Januari 2016-Desember 2020. www.ojk.go.id

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manejemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Pratama, Yuda. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2021.

Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengelolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publising, 2019.

Purnomo, Rohmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.

Purwaningsih, Lani. "Analisis Pengaruh Keamanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Mengunakan Jasa Pada BPR Artha Mertoyudan Kebumen." Skripsi, STIE Putra Bangsa Kebumen, 2021.

Ramadhani, Harish Muhammad. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Keputusan Menjadi Nasabah Bank." *Bisiness Management, Economic, and Accounting National Seminar*, no. 2 (2021).

Revi, Mardiana. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, 2020.

Ruwaidah, Siti Homisyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, no.1 (2020).

Sabki, Muhammad. "BSI Masuk Dalam Jajaran 5 Bank Terbaik Indonesia." CNBC, 15 April 2022. https://www.cnbcindonesia.com/market/20220415201557-17-332041/bsi-masuk-dalam-jajaran-5-bank-terbaik-indonesia

Salim, Fajriah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022).

Saputri, Dara. "Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadapp Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Saputro, Wahyu Jalil. Pengaruh Faktor Kmudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Sari, Bravi Wulan. "Pengaruh Produk, Kemudahan Transaksi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Simpan Pinam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Bina Warga Sejahtera D.I Yogyakarta." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Sekretariat Negara RI. Undang-Undang No. 13 tahun 2011 tentang Bank Umum.

Siregar, Erwin Saputra. "Menakar Potensi Bank Syariah Di Indonesia Pada Masa Covid-19," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 8, no. 2 (2020).

Soetiono, Kusumaningtuti dan Cecep Setiawan. *Literasi Dan Inlusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sujarweni V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.* Yogyakart: PT. Pustaka Baru, 2019.

Sujarweni V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Dan Ekonomi Islam.* Yogyakart: PT. Pustaka Baru, 2019.

Sujarweni V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakart: Pustaka Baru Press, 2019.

Sukroni, Muhammad. "Generasi Muslim Millenial Dan Relevansinya Dalam Pendidikan Islam." Skripsi, UIN Raden Intan lampung, 2021.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

Susilo, Jarwa. "Kecerdasan Finansial." DJKN, 19 Mei 2022. www.djkn.kemenkeu.go.id

Syafrida, Ida. "Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, no. 1 (2020).

Tim Penyusun. *Pedoman Penelitian karya Ilmiah. Jember*: IAIN Jember, 2019.

Wijanarko, Agus. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, no. 1 (2020).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Yulisa, Saptawati. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba." Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Makassar, 2018.

Yurmaini, Muhammad Riduan H., Erliyanti, dan Tetty Maisyaroh, "Pengaruh Literasi Keuangan, Pemahaman Shariah Governance Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 2 (2022).

Zamharira, Nahla. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan *Shariah Governance* Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *Jurnal of Islamic Financial Management* 1, no. 1 (2021).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

LAMPIRAN

1. Matrik Penelitian

MATRIK PENELITIAN

JUDUL	RUMUSAN MASALAH	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	SKALA	METODE PENELITIAN	HIPOTESIS
Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Oleh Generasi Millenial Urban Di Bank Syariah Indonesia KCP Banyuwangi Genteng	1. Apakah variabel Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada? 2. Apakah variabel Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Syariah Indonesia (BSI)	Variabel Independen: 1. Literasi Keuangan (X_1) 2. Keamanan (X_2) 3. Kemudahan Bertransaksi (X_3) Variabel Dependen: Keputusan menjadi nasabah (Y)	**Literasi Keuangan:** 1) Pengetahuan dan pemahaman tentang keuangan dasar 2) Keahlian menghitung 3) Keyakinan dan sikap terhadap keputusan keuangan (Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2022: 22) **Keamanan:** 1) Jaminan keamanan 2) Terhindar dari	Data Primer 1. Kuesioner atau angket	*Skala Likert*	1. Metode Penelitian: Kuantitatif 2. Jenis Penelitian Analisis: Deskriptif 3. Metode Pengumpulan Data: Kuesioner atau angket Lokasi Penelitian: Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada. 4. Teknik Pengumpulan Sampel: *Accidental Sampling* 5. Teknik Analisis Data: 1) Uji Instrumen Penelitian	H_1: Literasi Keuangan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah H_2: Keamanan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah H_3: Kemudahan Bertransaksi Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

	KCP Genteng Gajah Mada? 3. Apakah variabel Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban di Bank Ssyariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada? 4. Apakah variabel Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah oleh generasi millenial urban		penyalahgunaan data (Wahyu Jalil S., 2020: 30-31) **Kemudahan Bertransaksi**: 1) Kemudahan dipahami 2) Kemudahan pembayaran 3) Pilihan transaksi yang dapat disesuaikan (Niken dan Sri, 2018: 3) **Keputusan Menjadi Nasabah:** 1) Pengenalan masalah 2) Pencarian informasi 3) Evaluasi alternatif 4) Keputusan pembelian 5) Perilaku sesudah			2) Uji Asumsi Klasik 3) Analisis Regresi Linier Berganda 4) Uji Hipotesis	$H_{4:}$ Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Secara simultan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

	di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada secara simultan?		pembelian (Harish Muhamma R., 2021: 692)				

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

2. Rekapitulasi Kuesioner

a. Rekapitulasi Kuesioner Literasi Keuangan (X1)

Pengetahuan Keuangan Dasar		Keahlian Menghitung		Sikap Keuangan	
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
4	5	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21
3	4	3	4	4	18
5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	4	21
3	3	4	4	4	18
3	4	3	4	3	17
4	3	4	4	3	18
4	4	4	5	5	22
3	4	3	4	3	17
5	3	5	3	5	21
5	4	5	4	5	23
5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	4	22
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
4	5	5	5	4	23
4	4	3	4	4	19
5	4	4	5	5	23
5	4	5	4	4	22
4	4	5	4	5	22
4	4	5	5	5	23
4	4	3	4	3	18
3	3	4	4	4	18
5	4	5	4	5	23
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	5	4	5	5	23
4	3	4	3	4	18
5	4	4	5	5	23
4	3	4	4	3	18

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	4	4	5	4	21
5	4	5	4	4	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	3	3	4	3	17
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	3	19
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	3	21
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
3	3	3	4	4	17
3	4	3	4	3	17
3	4	4	4	3	18
3	4	3	3	4	17
3	4	3	4	3	17
5	4	4	5	4	22
3	3	4	3	4	17
5	5	4	4	4	22
4	3	4	3	4	18
3	4	3	4	3	17
4	4	3	4	3	18
4	5	5	4	4	22
3	4	4	3	4	18
4	4	5	4	5	23
5	4	4	5	4	22
3	3	4	3	4	17
3	3	2	3	3	14
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	3	3	4	3	17
4	3	4	3	4	18
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	4	18
4	4	5	4	5	22
4	4	4	5	4	21
3	3	4	4	3	17

b. Rekapitulasi Kuesioner Keamanan (X2)

Jaminan Keamanan		Terhindar Dari Penyalahgunaan Data			
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
4	3	4	4	4	19
3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	3	17
4	5	5	4	4	22
4	4	5	4	5	22
3	4	4	3	4	18
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	5	22
4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	3	18
5	4	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22
3	4	4	3	4	18
3	4	3	3	4	17
5	4	5	4	4	22
4	3	4	4	4	19
5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
5	4	4	5	4	22
3	4	3	4	4	18
4	5	4	5	4	22
5	5	4	5	4	23
3	4	4	3	4	18
4	3	4	3	4	18
5	4	5	4	4	22

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	4	3	3	4	18
4	3	4	4	3	18
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	5	21
3	3	4	3	4	17
3	3	3	4	4	17
4	5	4	5	5	23
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	19
4	5	4	5	4	22
3	4	3	3	4	17
4	4	5	4	5	22
5	4	4	5	4	22
4	4	5	4	5	22
3	4	4	4	3	18
4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	4	19
5	4	5	4	4	22
4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	3	18
4	3	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18
4	3	4	4	3	18
5	5	4	4	5	23
3	4	3	4	4	18
4	4	4	5	4	21
5	4	5	4	4	22
4	3	4	3	4	18
4	3	3	4	3	17
4	5	4	4	5	22
4	3	4	3	4	18
4	4	4	5	5	22
3	4	3	4	4	18
4	5	5	4	4	22
5	4	5	5	4	23
4	3	3	4	4	18
5	4	4	5	4	22
4	4	5	4	5	22
4	4	3	4	3	18

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KHIACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	3	4	4	4	19
4	3	4	3	4	18
4	5	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	3	18
4	5	4	5	4	22
3	4	3	4	4	18
4	4	3	4	4	19
5	4	5	4	5	23
2	3	3	2	3	13
3	4	4	4	4	19
3	4	4	3	4	18
5	5	4	4	4	22
4	4	4	3	4	19

c. Rekapitulasi Kuesioner Kemudahan Bertransaksi (X3)

Kemudahan Dipahami		Kemudahan Pembayaran		Pilihan Transaksi Dapat Disesuaikan	
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
5	3	5	3	5	21
3	3	4	4	4	18
5	4	5	4	4	23
4	4	4	5	5	23
4	4	4	4	5	21
3	4	4	3	4	18
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
4	4	3	4	4	19
4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	5	24
4	4	3	4	5	20
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	5	19
4	4	3	4	3	18
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	4	19

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
3	4	3	4	4	18
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	3	4	5	5	22
4	3	4	4	3	18
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	5	21
3	3	4	3	4	17
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
3	4	3	4	4	18
3	4	4	3	4	18
2	2	4	4	2	14
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	4	21
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	17
4	3	4	3	3	17
4	3	3	4	3	17
5	4	5	4	5	23
3	4	3	4	3	17

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KHIAI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	3	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
4	4	4	3	3	18
2	3	2	3	3	14
3	3	4	3	4	17
4	5	4	4	5	22
3	4	4	4	3	18
5	4	4	4	5	22
5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22
3	4	4	4	3	18
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	4	18
3	4	4	3	3	17
4	5	4	5	5	23
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	3	17
5	4	5	4	4	22

d. Rekapitulasi Kuesioner Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

Pengenalan Masalah		Pencarian Informasi		Evaluasi Alternatif		Keputusan Pembelian		Perilaku Sesudah Pembelian		
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL_Y
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	35
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	36
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	35
3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	34
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	34
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	44
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	45
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	37
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	35
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	36
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	34
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	35
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	36
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	34
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	33
3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	34
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	35
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	36
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. Lembar Uji Validitas dan Uji Reabilitas

   a. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Literasi Keuangan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	LITERASI KEUANGAN
X1.1	Pearson Correlation	1	.313**	.550**	.380**	.501**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.313**	1	.191	.460**	.285*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.005		.089	.000	.010	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.550**	.191	1	.253*	.566**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.089		.023	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	.380**	.460**	.253*	1	.253*	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.023		.023	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X1.5	Pearson Correlation	.501**	.285*	.566**	.253*	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.023		.000
	N	80	80	80	80	80	80
LITERASI KEUANGAN	Pearson Correlation	.791**	.597**	.751**	.628**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

b. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Keamanan

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	KEAMANAN
X2.1	Pearson Correlation	1	.229*	.443**	.556**	.161	.726**
	Sig. (2-tailed)		.041	.000	.000	.155	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.229*	1	.212	.409**	.373**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.041		.059	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.443**	.212	1	.190	.491**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.059		.091	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.556**	.409**	.190	1	.130	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.091		.249	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson Correlation	.161	.373**	.491**	.130	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.155	.001	.000	.249		.000
	N	80	80	80	80	80	80
KEAMANAN	Pearson Correlation	.726**	.652**	.692**	.691**	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	5

KH. AHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

c. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Kemudahan Bertransaksi

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	KEMUDAHAN BERTRANSAKSI
X3.1	Pearson Correlation	1	.343**	.666**	.460**	.590**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.343**	1	.251*	.489**	.399**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.002		.025	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.666**	.251*	1	.308**	.475**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025		.005	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.460**	.489**	.308**	1	.440**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80
X3.5	Pearson Correlation	.590**	.399**	.475**	.440**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80
KEMUDAHAN BERTRANSAKSI	Pearson Correlation	.847**	.624**	.746**	.685**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	5

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

d. Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Keputusan menjadi Nasabah

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	KEPUTUSAN MENJADI NASABAH
Y.1	Pearson Correlation	1	.283*	.534**	.289**	.568**	.385**	.548**	.464**	.676**	.368**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.011	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.2	Pearson Correlation	.283*	1	.446**	.152	.498**	.351**	.327**	.536**	.373**	.330**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.180	.000	.001	.003	.000	.001	.003	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.3	Pearson Correlation	.534**	.446**	1	.256*	.621**	.267*	.560**	.495**	.648**	.497**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.022	.000	.017	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.4	Pearson Correlation	.289**	.152	.256*	1	.270*	.242*	.432**	.271*	.213	.201	.465**
	Sig. (2-tailed)	.009	.180	.022		.015	.031	.000	.015	.058	.075	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.5	Pearson Correlation	.568**	.498**	.621**	.270*	1	.387**	.544**	.586**	.681**	.396**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.015		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.6	Pearson Correlation	.385**	.351**	.267*	.242*	.387**	1	.310**	.294**	.311**	.386**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.017	.031	.000		.005	.008	.005	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.7	Pearson Correlation	.548**	.327**	.560**	.432**	.544**	.310**	1	.420**	.641**	.410**	.761**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.005		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.8	Pearson Correlation	.464**	.536**	.495**	.271*	.586**	.294**	.420**	1	.393**	.554**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.015	.000	.008	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.9	Pearson Correlation	.676**	.373**	.648**	.213	.681**	.311**	.641**	.393**	1	.387**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.058	.000	.005	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.10	Pearson Correlation	.368**	.330**	.497**	.201	.396**	.386**	.410**	.554**	.387**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000	.075	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH	Pearson Correlation	.748**	.613**	.782**	.465**	.812**	.557**	.761**	.719**	.785**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	11

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

4. Salinan Lembar Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.26421602
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.048
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Parsial atau Uji t dan Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.481	5.017		1.491	.140		
	LITERASI KEUANGAN	.526	.170	.280	3.100	.003	.855	1.170
	KEAMANAN	.192	.173	.093	1.112	.270	.986	1.014
	KEMUDAHAN BERTRANSAKSI	.887	.152	.525	5.838	.000	.858	1.165

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

c. Uji Koefisien Determinasi dan Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.687[a]	.472	.451	3.328	1.740

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Bertransaksi, Keamanan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

d. Uji Simultan atau Uji f

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	750.997	3	250.332	22.602	.000[b]
	Residual	841.753	76	11.076		
	Total	1592.750	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Bertransaksi, Keamanan, Literasi Keuangan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

5. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

"PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH OLEH GENERASI MILLENIAL URBAN DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP GENTENG GAJAH MADA"

Berikut ini merupakan kuesioner penelitian skripsi yang berjudul "*Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Oleh Generasi Millenial Urban Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada*". Tujuan disusunnya kuesioner ini yaitu untuk mendapatkan data penelitian yang berkaitan dengan variabel dan indikator yang terdapat dalam penelitian ini. Jawaban yang ingin diketahui dari penelitian ini, yaitu apakah terdapat pengaruh antara literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi terhadap keputusan menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada. Oleh karena itu, diharapkan ketersediaan bapak/ibu selaku responden untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Identitas Responden

Nama Responden :
Usia :
Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Wiraswasta ☐ Ibu Rumah Tangga ☐ Lainnya

Keterangan :

Terdapat lima alternatif pengisian jawaban, yakni:

STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Silakan beri tanda (√) untuk jawaban anda.

Literasi Keuangan (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Pengetahuan dan Pemahaman Keuangan Dasar						
1.	Saya mengetahui cara dan manfaat melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak					
2.	Saya mengetahui cara dan manfaat menyusun rencana anggaran keuangan					
Keahlian Menghitung						
3.	Saya memahami cara mengitung uang dengan benar					
4.	Saya mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran dan pemasukan					
Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Keuangan						
5.	Saya memahami aspek yang perlu dipertimbangkan dalam mengambil keputusan keuangan					

Keamanan (X_2)

No	Pertanyaan	Pilihan				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Jaminan Keamanan						
1.	Saya tertarik menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada karena memiliki pengendalian yang cukup baik untuk melindungi data pribadi dan keuangan saya					
2.	Saya tertarik menjadi nasabah karena dapat memberikan jaminan keamanan saldo saya					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

No	Pertanyaan	Pilihan				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Terhindar dari Penyalahgunaan Data						
3.	Saya tertarik menjadi nasabah karena kerahasiaan data pribadi saya terjamin dalam bertransaksi					
4.	Saya tertarik menjadi nasabah berdasarkan pertimbangan tingkat kerahasiaannya					
5.	Kerahasiaan pribadi akan terjaga karena transaksi dilakukan sendiri					

Kemudahan Bertransaksi (X_3)

No	Pertanyaan	Pilihan				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Kemudahan Dipahami						
1.	Saya memilih menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada karena transaksinya mudah dijangkau					
2.	Saya memilih menggunakan produk-produk di BSI KCP Genteng Gajah Mada karena produknya mudah dalam transaksinya					
Kemudahan Pembayaran						
3.	Cara pembayaran atau pengembalian pembiayaan cepat					
4.	Saya memilih menjadi nasabah BSI KCP Genteng Gajah Mada karena prosesnya cepat dan mudah					
Pilihan Transaksi yang dapat Disesuaikan						
5.	Memudahkan nasabah dalam memilih cara transaksi yang akan digunakan untuk pembayaran					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KHAS JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

Keputusan menjadi Nasabah (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Pengenalan Masalah						
1.	Saya tertarik menjadi nasabah karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus dicapai					
2.	Saya tertarik menjadi nasabah karena bank mampu memenuhi kebutuhan nasabah					
Pencarian Informasi						
3.	Saya tertarik menjadi nasabah karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan megenai jasa bank lengkap					
4.	Saya tertarik menjadi nasabah karena kemudahan akses informasinya					
Evaluasi Alternatif						
5.	Saya tertarik menjadi nasabah karena pilihan produk dan jasa yang menguntungkan nasabah					
6.	Saya tertarik menjadi nasabah karena kemudahan transaksi					
Keputusan Pembelian						
7.	Saya memilih menjadi nasabah karena sangat aman					
8.	Saya memilih menjadi nasabah karena bank yang sesuai dengan syariat Islam					
Perilaku Sesudah Pembelian						
9.	Saya memilih menjadi nasabah karena banyak masyarakat yang percaya pada kualitasnya					
10.	Saya tetap menjadi nasabah karena bank memenuhi kebutuhan serta harapan saya					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KHAS JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

6. Tabel Distribusi

a. Distribusi Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	**0.025**	**0.01**	**0.005**	**0.0005**
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	**0.05**	**0.02**	**0.01**	**0.001**
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

b. Distribusi Tabel Durbin Watson

	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
n	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781

c. Distribusi t Tabel

Pr	**0.25**	**0.10**	**0.05**	**0.025**	**0.01**	**0.005**	**0.001**
Df	**0.50**	**0.20**	**0.10**	**0.050**	**0.02**	**0.010**	**0.002**
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

d. Distribusi f Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	**df untuk pembilang (N1)**														
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84

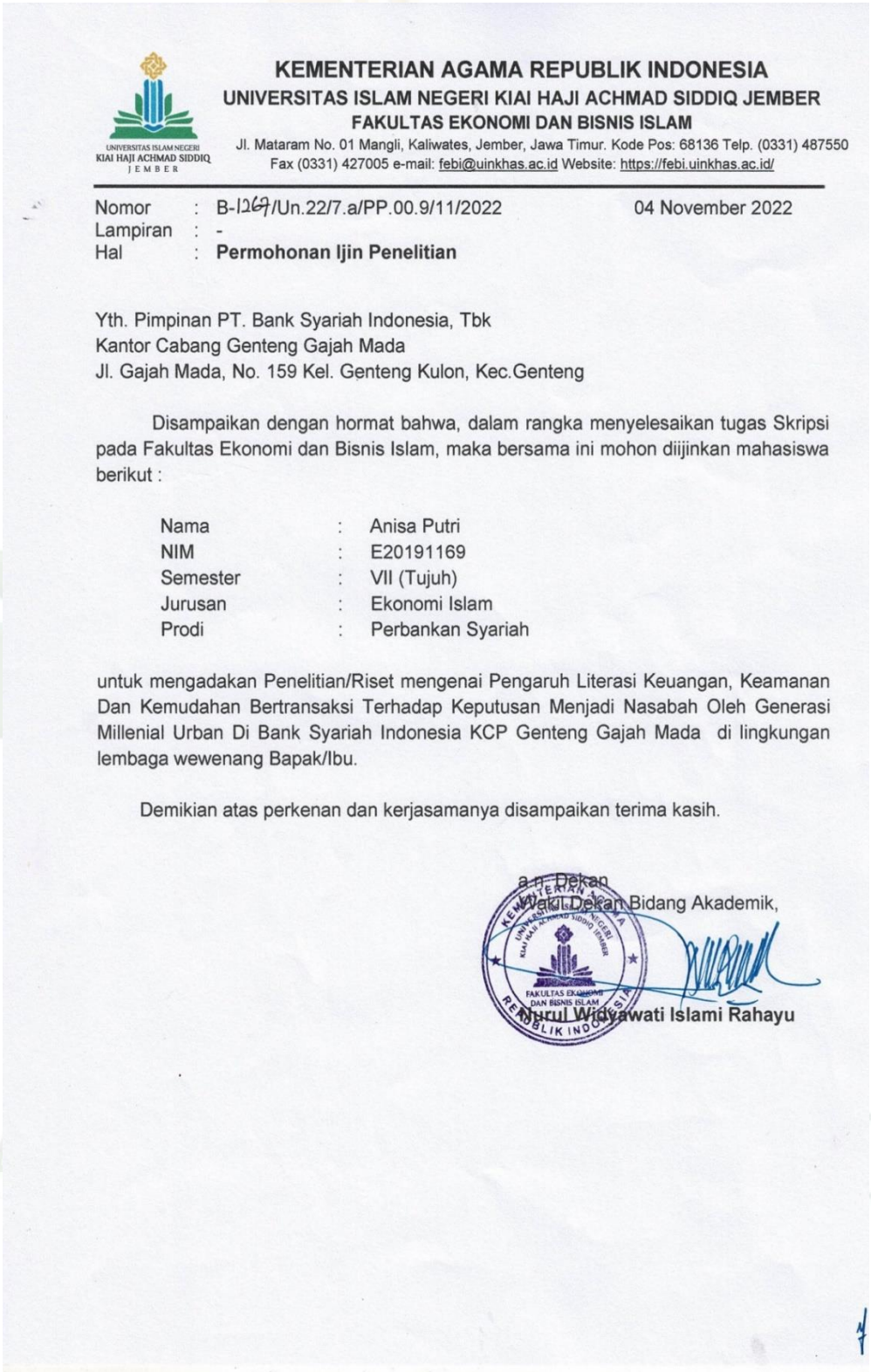
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

7. Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: https://febi.uinkhas.ac.id/

Nomor : B-1269/Un.22/7.a/PP.00.9/11/2022 04 November 2022
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Yth. Pimpinan PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Genteng Gajah Mada
Jl. Gajah Mada, No. 159 Kel. Genteng Kulon, Kec.Genteng

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diijinkan mahasiswa berikut :

Nama	:	Anisa Putri
NIM	:	E20191169
Semester	:	VII (Tujuh)
Jurusan	:	Ekonomi Islam
Prodi	:	Perbankan Syariah

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Oleh Generasi Millenial Urban Di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Nurul Widyawati Islami Rahayu

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

8. Jurnal Penelitian

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Lokasi Penelitian

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Pembantu Genteng Gajah Mada
Jl. Gajah Mada No. 159
Genteng - Banyuwangi 68465
Jawa Timur, Indonesia
Telp: (0333) 842891

No.	Hari/Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
1.	Senin, 07 November 2022	Penyerahan Proposal penelitian dan Surat izin penelitian pada Pihak Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada	
2.	Senin, 21 November 2022	ACC Proposal penelitian dan Surat ijin penelitian oleh pihak Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada	
3.	Senin, 28 November 2022	Pengajuan pertanyaan terkait informasi dan data yang berhubungan dengan literasi keuangan, keamanan, dan kemudahan bertransaksi dengan bagian back office	
4.	Rabu, 30 November 2022	Pengajuan pertanyaan terkait informasi dan data tambahan yang dibutuhkan	
5.	Senin, 05 Desember 2022	Penyebaran Kuesioner pada Nasabah	
6.	Selasa, 13 Desember 2022	Penyerahan Surat pemberitahuan selesai penelitian	

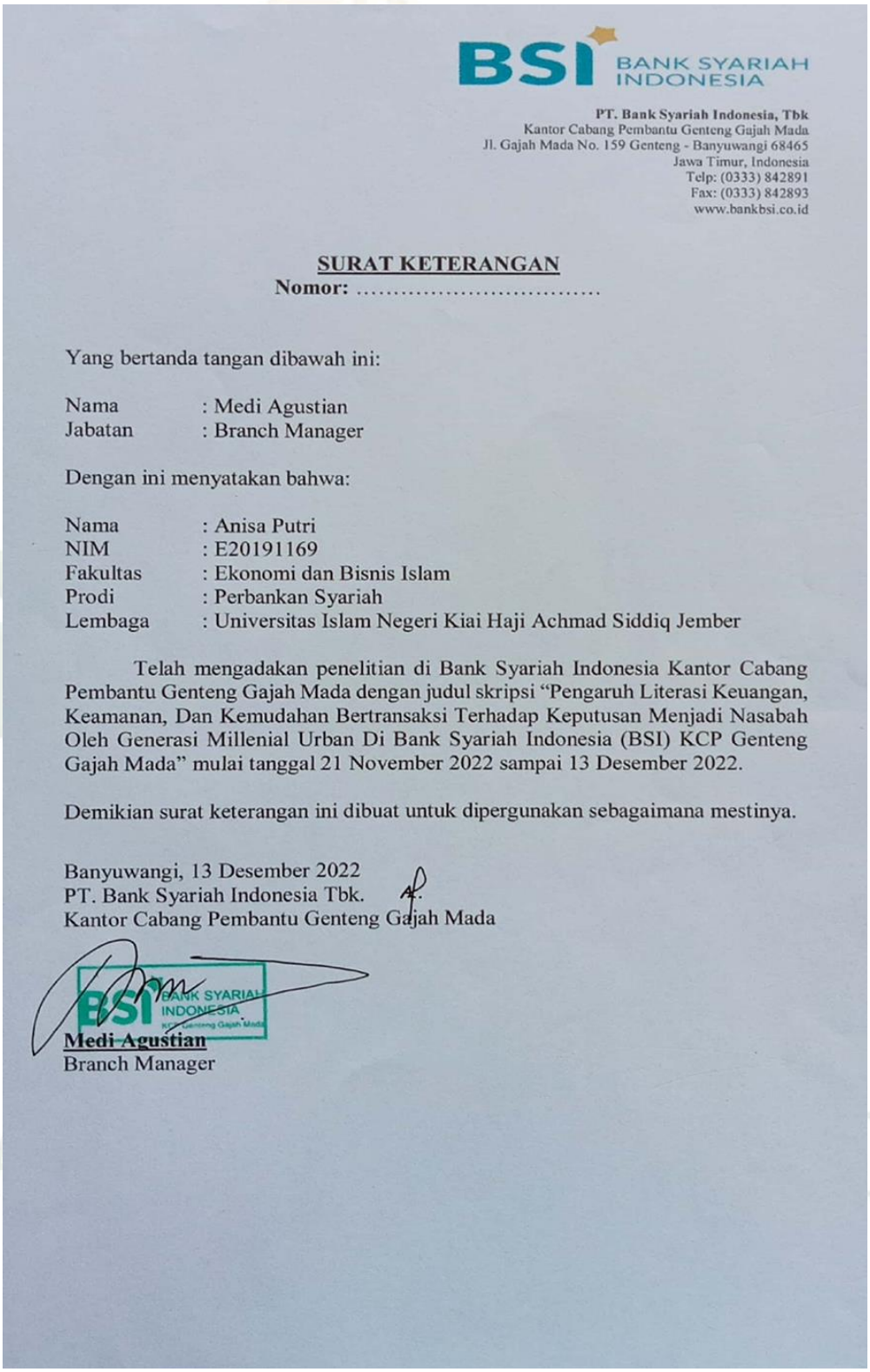
Banyuwangi, 13 Desember 2022
Branch Manager BSI
KCP Genteng Gajah Mada

BSI BANK SYARIAH INDONESIA

Medi Agustian

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

9. Surat Selesai Penelitian



BSI BANK SYARIAH INDONESIA

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Pembantu Genteng Gajah Mada
Jl. Gajah Mada No. 159 Genteng - Banyuwangi 68465
Jawa Timur, Indonesia
Telp: (0333) 842891
Fax: (0333) 842893
www.bankbsi.co.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: .....

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Medi Agustian
Jabatan : Branch Manager

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Anisa Putri
NIM : E20191169
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Lembaga : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah mengadakan penelitian di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Genteng Gajah Mada dengan judul skripsi "Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Oleh Generasi Millenial Urban Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada" mulai tanggal 21 November 2022 sampai 13 Desember 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banyuwangi, 13 Desember 2022
PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.
Kantor Cabang Pembantu Genteng Gajah Mada

BSI BANK SYARIAH INDONESIA

Medi Agustian
Branch Manager

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

10. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Putri

NIM : E20191169

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan yang sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya ilmiah atau karya penelitian yang pernah dibuat atau dilakukan oleh orang lain, kecuali secara tertulis terkutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demi surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 14 Maret 2023

Saya yang menyatakan

Anisa Putri

NIM. 20191169

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

11. Surat Keterangan Screening Turnitin

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: http//uinkhas.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI
Nomor : B-15.PS/Un.22/7.d/PP.00.9/03/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama	:	Anisa Putri
NIM	:	E20191169
Program Studi	:	Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Oleh Generasi Millenial Urban Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Genteng Gajah Mada

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 14 Maret 2023
An. Dekan
Kepala Bagian Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Syahrul Mulyadi

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

12. Biodata Peneliti

Nama	: Anisa Putri
Tempat/Tanggal Lahir	: Banyuwangi, 06 Oktober 2000
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. KH Ahmad Kholil, RT 01/RW 02 Dusun Canga'an, Desa Genteng Wetan, Kecamatan Genteng, Kabupaten Banyuwangi.
Kewarganegaraan	: Indonesia
Program Studi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail	: putrianisa5908@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1.	TK	: TK Fajar Genteng	(2006-2007)
2.	SD	: SDN 3 Genteng Wetan	(2007-2013)
3.	SMP	: SMPN 1 Genteng	(2013-2016)
4.	MA	: MAN 2 Banyuwangi	(2016-2019)
5.	Perguruan Tinggi	: UIN KHAS Jember	(2019-2023)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH ACHMAD SIDDIQ JEMBER
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id