ABSTRAK

Muhammad Junaidi Abdillah, 2016: Strategi Usaha Mikro UD Dwi Tunggal Lumajang di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

Masyarakat Ekonomi ASEAN sudah diterapkan di indonesia.Munculnya MEA atau *Asean Economy Community (AEC)* merupakan bentuk realisasi dari tujuan akhir integrasi ekonomi di Kawasan Asia Tenggara. Mengingat ketatnya persaingan yang akan terjadi dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) ini, maka perlu adanya pengembangan dan penguatan dalam sektor Usaha Mikro. Sebagaimana kita ketahui bahwa usaha mikro memiliki peranan yang besar bagi perekonomian indonesia. Karena membantu penyerapan tenaga kerja, mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan serta meningkatkan angka pendapatan domestik negara. Berbicara soal usaha mikro, UD Dwi Tunggal Lumajang merupakan usaha mikro yang bergerak dalam bidang makanan ringan khas daerah yang sudah mengekspor produknya ke Malaysia, Arab Saudi dan Australia. Kita bisa mengetahui bahwa produk lokal tidak akan kalah bersaing dengan produk negara anggota ASEAN lainnya oleh karena itu usaha mikro juga perlu strategi yang matang untuk bersaing di Era MEA

Fokus penelitian berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya adalah 1) Bagaimana strategi usaha mikro UD Dwi Tunggal di Era MEA?
2) Apa tantangan usaha mikro UD Dwi Tunggal di Era MEA? 2) Apa peluang usaha mikro UD. Dwi tunggal di Era MEA?

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mendeskripsikan usaha UD Dwi Tunggal bersaing di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN dan 2) Untuk mendeskripsikan tantangan dan peluang UD Dwi Tunggal di Era MEA.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan mengambil latar di perusahaan keripik UD Dwi Tunggal Desa Banjarwaru Kabupaten Lumajang. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan subyek penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan deskriptif kualitatif karena peneliti bermaksud untuk membuat deskripsi mengenai kejadian-kejadian yang terdapat selama penelitian. Pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Fokus penelitian di atas, memperoleh hasil penelitian: 1) Memasuki Era Masyarakat Ekonomi ASEAN UD Dwi Tunggal memiliki strategi untuk menghadapinya yaitu melalui penguatan strategi produksi, strategi harga, strategi promosi dan strategi layanan untuk mengantisipasi masuknya barang dari pesaing anggota ASEAN dan juga untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan konsumen, dan UD Dwi Tunggal akan terus berinovasi membuat produk yang berkualitas, tentunya tetap melestarikan produk lokal asli daerah .2) Tantangan yang dihadapi usaha mikro UD Dwi Tunggal di Era MEA ini adalah pola pikir masyarakat indonesia yang masih suka mengkonsumsi produk asing dan meremehkan produk asli daerah. Tantangan lainnya adalah terbatasnya akses finasial dikarenakan masih banyak pihak bank yang masih belum percaya terhadap pelaku usaha mikro untuk mendapatkan bantuan peminjaman modal. 3) Peluang yang didapat di era MEA adalah kesempatan besar mengenalkan produk UD. Dwi Tunggal ke

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

macanegara karena mudahnya akses pengiriman barang ekspor tanpa dikenakan tarif pengiriman.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id