

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *BSIMOBILE*, LITERASI DIGITAL  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG  
DI BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP JEMBER AMBULU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Perbankan Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Oleh :

**ERLIN WARIDATUL CHUSNA**  
NIM. E20191147

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
2023**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *BSI MOBILE*, LITERASI DIGITAL  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG  
DI BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP JEMBER AMBULU**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

**ERLIN WARIDATUL CHUSNA**  
**NIM. E20191147**

Disetujui Pembimbing:

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ**

**J E M B E R**

**Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I**  
**NIP. 197608122008011015**

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN BSI MOBILE, LITERASI DIGITAL  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG  
DI BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP JEMBER AMBULU**

**SKRIPSI**

Telah di Uji dan Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Perbankan Syariah

Hari : Jumat  
Tanggal : 31 Maret 2023

Ketua

Tim Penguji

Sekretaris

  
(Toton Fanshurna, M.E.I)  
NIP. 198112242011011008

  
(Supriani, SE., M.Si)  
NIP. 198404162019032008

Anggota :

1. Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I

2. Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.A

**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ**

**J E M B E R**

Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember



  
Dr. Abandun Rifa'i, S.E., M.Si  
NIP. 196808072000031001

## MOTTO

وَأْتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا . إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ  
الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Artinya : “Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya” (Q.S Al-Isra 26-27).<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007), 26-27.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, kekuatan, serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah tersayang (Abdullah) dan ibunda tercinta (Musfiqoh), yang setiap waktu tiada henti untuk mendoakan, membimbing, mendukung serta bekerja keras demi kesuksesan saya. Terima kasih juga telah membuat suasana rumah selalu ceria sehingga saya tidak merasa stress sedikit pun dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kakek Sukri dan nenek Sriati yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam keadaan apapun, serta untuk adik tersayang saya Ruhilia Mayla Salsabiel yang selalu mengerti kondisi dan keadaan saya sewaktu pengerjaan skripsi ini.
3. Teman seperjuangan saya Ima Maulidya dan Zayina Maulida Fitri, terimakasih banyak atas kebaikan dan dukungannya, juga dari awal sampai akhir telah menemani saya dalam mengurus persyaratan-persyaratan untuk menyelesaikan skripsi ini, tetap semangat dan sukses selalu untuk kalian.
4. Sahabat terbaik saya, Azmi Ilmaghfiroh dan Mailindatuz Zulfa terimakasih banyak telah menjadi sahabat yang selalu ada di setiap suka maupun duka, meskipun kita berjauhan karena tuntutan pekerjaan dan pendidikan tapi kalian tetap menjadi penyemangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayahnya baik berupa kenikmatan jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E), tidak lupa juga sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah banyak memberikan ajaran kebaikan kepada seluruh umatnya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tentunya tidak pernah lepas atas bantuan, dukungan dan kritikan dari banyak pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE., MM selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Dr. Nikmatul Masruroh, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4. Dr. Hj. Nurul Setianingrum, SE., MM selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah.
5. Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, pengajaran serta kesabaran dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Dr. Moch. Chotib, S.Ag., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.

7. Segenap jajaran karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Jember Ambulu atas kesediaan dan kesempatan guna mengisi data penelitian untuk berbagi informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian ini berlangsung.
8. Serta semua pihak yang terlibat dan tentunya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu dalam proses pengerjaan skripsi ini, terimakasih banyak atas dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Penulis berharap agar penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semuanya, akhir kata semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah ikut andil membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Jember, 28 Februari 2023



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Penulis

## ABSTRAK

**Erlin Waridatul Chusna, Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I, 2023** : *Analisis Pengaruh Penggunaan BSI Mobile, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Ambulu untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu).*

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk tetap gemar menabung demi mempersiapkan pemenuhan kebutuhan di masa mendatang. Seperti contohnya kemudahan dalam menggunakan BSI *Mobile*, hal ini membuat masyarakat tertarik untuk tetap menabung di bank karena lebih efisien daripada harus mengantri di bank. Apalagi kini banyak bank-bank yang mulai menerapkan digitalisasi perbankan untuk mengikuti perkembangan zaman yang semakin canggih, maka dari itu pentingnya pengetahuan tentang teknologi agar masyarakat dapat dengan mudah melakukan aktivitas sehari-hari mereka.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu 1) Apakah penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, 2) Apakah literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, 3) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, 4) Apakah penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh secara *simultan* terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jember Ambulu.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang diikuti oleh 96 orang responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas dengan alat uji regresi linear berganda dan uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji parsial (T) dan uji simultan (F).

Kesimpulan pada penelitian ini secara parsial variabel literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung masyarakat. Variabel literasi digital nilai signifikansi  $0,028 < 0,05$  serta nilai t hitung  $2,230 > 1,661$ . Variabel kualitas pelayanan nilai signifikansinya  $0,033 < 0,05$  dengan t hitung  $2,168 > 1,661$ . Sedangkan variabel penggunaan BSI *Mobile* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan nilai signifikansinya  $0,256 > 0,05$  dan t hitung  $-1,143 < 1,661$ . Secara simultan variabel penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat dengan nilai signifikansinya  $0,021 < 0,05$  dan f hitung  $3,405 > 2,70$ .

**Kata Kunci:** Penggunaan BSI *Mobile*, Literasi Digital, Kualitas Pelayanan, Minat Menabung.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1. Variabel Penelitian .....	11
2. Indikator Penelitian .....	12
F. Definisi Operasional.....	13
G. Asumsi Penelitian .....	18
H. Kerangka Berfikir.....	18

I. Hipotesis.....	19
J. Sistematika Pembahasan.....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Kajian Teori.....	42
1. Bank Syariah .....	42
2. BSI <i>Mobile</i> .....	46
3. Literasi Digital.....	49
4. Kualitas Pelayanan .....	51
5. Minat Menabung .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi dan Sampel.....	56
1. Populasi .....	56
2. Sampel.....	57
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	58
D. Analisis Data.....	59
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>68</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	68
B. Penyajian Data .....	77
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	80
D. Pembahasan .....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>103</b>

A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>



**LAMPIRAN-LAMPIRAN :**

Lampiran 1 : Matrik Penelitian

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 : Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 4 : Lembar Distribusi Frekuensi Responden

Lampiran 5 : Lembar Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6 : Lembar Uji Normalitas

Lampiran 7 : Lembar Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8 : Lembar Uji Multikolinearitas

Lampiran 9 : Lembar Uji t

Lampiran 10 : Lembar Uji f

Lampiran 11 : Lembar Uji R<sup>2</sup>

Lampiran 12 : Lembar Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 13 : Distribusi r tabel

Lampiran 14 : Distribusi t tabel

Lampiran 15 : Distribusi f tabel

Lampiran 16 : Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 17 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 18 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi

Lampiran 19 : Jurnal Kegiatan Penelitian

Lampiran 20 : Surat Keterangan selesai Penelitian

Lampiran 21 : Dokumentasi

Lampiran 22 : Biodata Penulis

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indikator Setiap Variabel Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Maping Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 2.2 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional .....	45
Tabel 3.1 Skor Berdasarkan Skala Likert.....	59
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur .....	78
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan.....	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X1 (Penggunaan BSI Mobile) .....	81
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X2 (Literasi Digital) .....	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas X3 (Kualitas Pelayanan).....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Y (Minat Menabung).....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ...	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis dengan Uji Parsial t .....	90
Tabel 4.13 Uji Hipotesis dengan Uji Simultan f .....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted ( $R^2$ ).....	93
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.....	71



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman, pengaruh globalisasi membuat masyarakat dituntut untuk menguasai ilmu pengetahuan dan keterampilan melek akan teknologi. Pada era digitalisasi ini, teknologi menjadi peran paling penting untuk menunjang proses maksimalnya kinerja suatu perusahaan terutama dalam dunia perbankan. Perkembangan teknologi saat ini membawa pengaruh besar terhadap proses bisnis dalam industri perbankan.

Bank menjadi salah satu tempat yang dibutuhkan masyarakat baik dari negara maju maupun negara berkembang untuk melakukan transaksi keuangan. Lembaga yang menjadi kepercayaan masyarakat dari berbagai kalangan untuk menempatkan dananya secara aman yaitu di bank. Menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 bank merupakan suatu badan usaha yang menghimpun dananya dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat lagi dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya guna meningkatkan taraf hidup orang banyak.<sup>2</sup>

Pada tahun 1992, lahirlah bank Syariah di Indonesia dengan nama Bank Muamalat Indonesia. Bank Muamalat Indonesia (BMI) menjadi bank Syariah pertama yang ada di Indonesia, hingga pada tahun 1997-1998 terjadilah krisis moneter yang mengakibatkan banyak bank konvensional gugur. Saat itu, para banker melihat bahwasanya (BMI) tidak terlalu terkena

---

<sup>2</sup> Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011), 30.

dampak krisis moneter dan menganggap (BMI) menjadi satu-satunya bank Syariah yang tahan terhadap krisis moneter. Hingga akhirnya pada tahun 1999 menjadi lahirnya bank Syariah kedua yaitu Bank Syariah Mandiri.<sup>3</sup>

Seiring berjalannya waktu, perkembangan dalam dunia perbankan semakin pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya bank-bank Syariah yang lahir. Salah satunya yaitu hadirnya Bank Syariah Indonesia (BSI) pada tanggal 1 Februari 2021. Hadirnya Bank Syariah Indonesia (BSI) selaku bank baru menjadi persaingan yang ketat dengan antar bank sehingga menuntut bank untuk dapat mempertahankan maupun menggaet nasabah sebanyak-banyaknya.<sup>4</sup> Penghimpunan nasabah juga dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) agar dapat bersaing dengan bank-bank lainnya. Bank Syariah Indonesia selalu mengembangkan produk jasa dan menciptakan inovasi-inovasi baru untuk mengikuti selera nasabah agar dapat memuaskan nasabah. Apabila tingkat kepuasan nasabah tinggi maka minat menabung masyarakat di bank juga tinggi, sebaliknya jika tingkat kepuasan nasabah rendah maka akan menyebabkan kekecewaan pada nasabah yang mengakibatkan mereka mencari bank lain yang memiliki tingkat kepuasan yang menjanjikan.<sup>5</sup>

Menurut Mowen dalam Roni minat beli merupakan suatu proses pembelajaran serta pemikiran yang dapat menghasilkan sebuah persepsi.

---

<sup>3</sup> Intan Wulan Dari Bancin dan Nurul Jannah, "Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU," *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2, No.2 (2022): 1488.

<sup>4</sup> Tri Astuti dan Indah Mustikawati, "Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah," *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1 (2013): 184.

<sup>5</sup> Roni Andespa, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah," *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol.2, No.1 (Januari-Juni, 2017): 44.



Kinrear dan Taylor juga berpendapat dalam penelitian yang dilakukan oleh Andespa bahwa minat beli merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh konsumen dengan cara mengkonsumsi sesuatu yang termasuk dalam salah satu perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian.<sup>6</sup> Dari pengertian minat tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwasanya minat merupakan suatu rasa ketertarikan yang timbul dari dalam diri masing-masing untuk memperoleh suatu objek yang diinginkan.

Menurut Umar, menabung adalah menyisihkan Sebagian pendapatannya untuk dikonsumsi di masa yang akan datang.<sup>7</sup> Umar juga mengatakan bahwa menabung adalah keputusan individu/rumah tangga dalam rangka memaksimalkan pendapatan yang dimilikinya. Menabung menjadi salah satu hal yang sangat penting dilakukan oleh masyarakat untuk mempersiapkan pemenuhan kebutuhan di masa depan. Dalam rangka menarik minat menabung nasabah di bank dilakukan berbagai cara dan usaha. Salah satunya dengan mengembangkan inovasinya dalam produk, peningkatan layanan serta perkembangan jaringannya. Contohnya seperti penggunaan BSI *Mobile* yang tujuannya untuk memudahkan masyarakat dalam bertransaksi dimana saja, kapan saja dan dalam bentuk apa saja.<sup>8</sup> Sehingga, hadirnya aplikasi BSI *Mobile* ini dapat membantu masyarakat dalam bertransaksi agar lebih cepat dan efektif.

---

<sup>6</sup> Andespa, 44.

<sup>7</sup> Umar Burhan, *Perilaku Rumah Tangga Muslim dalam Menabung, Berinvestasi, dan Menyusun Portofolio Kekayaan*, (Malang: UB Press, 2012), 34.

<sup>8</sup> Yoannisa Fitriani Suhayati, et. al, "Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI dan BSI *Mobile* terhadap Kepuasan Nasabah," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 4, No. 6 (2022): 1682.

BSI Mobile adalah salah satu produk Bank Syariah Indonesia (BSI) berupa layanan digital yang dapat digunakan nasabah untuk melakukan transaksi secara *online*, hal ini dikemukakan oleh Dhea. Dalam penelitiannya, ia juga membahas terkait penggunaan aplikasi BSI *Mobile* yang dapat diakses di mana saja dan kapan saja baik menggunakan android maupun IOS.<sup>9</sup> Fitur dan layanan yang terdapat dalam aplikasi BSI *Mobile* juga sangat lengkap yaitu terdapat info rekening, transfer, pembayaran, pembelian, QRIS, E-mas, Tarik tunai, favorit, Al-Quran dan hikmah, donasi online, buka rekening bank Syariah Indonesia online, jadwal sholat dan masih banyak lagi<sup>10</sup> Jadi, tidak heran jika banyak peminat yang menggunakan aplikasi BSI *Mobile* untuk memudahkan dalam proses transaksi keuangan di kehidupan sehari-harinya. Hal ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Suhayati, yang mengatakan bahwa penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah dalam bertransaksi.<sup>11</sup> Penelitian empiris terdahulu yang dilakukan oleh Syukron pun juga menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BSI *Mobile*.<sup>12</sup> Studi empiris pendukung lainnya yaitu yang dilakukan oleh Dimas Pangestu, yang mengatakan bahwa faktor kemudahan penggunaan, keamanan, dan kemampuan akses, kecepatan transaksi, dan biaya

---

<sup>9</sup> Dhea Marsilia Ningsih, "Pengaruh Penggunaan QRIS pada Aplikasi *Mobile Banking* BSI terhadap Kelancaran dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku UMKM (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung)" (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022), 56-57.

<sup>10</sup> Bank Syariah Indonesia, "Fitur & Layanan Bank Syariah Indonesia Mobile," [bsimobile.co.id](https://bsimobile.co.id), 20 Februari 2023, <https://bsimobile.co.id/fitur-layanan/>.

<sup>11</sup> Suhayati, *Pengaruh Pemahaman*, 1693.

<sup>12</sup> Syukron Amrullah, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI *Mobile*" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, 2021), 31.

memiliki hubungan yang kuat terhadap kepuasan nasabah.<sup>13</sup> Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu, peneliti tertarik untuk mengambil satu variabel yaitu penggunaan BSI *Mobile* untuk dijadikan variabel dalam penelitian ini, juga untuk mengetahui apakah penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di BSI KCP Jember Ambulu.

Berdasarkan kutipan dari penelitiannya Bahru, literasi digital adalah sebuah kecakapan dalam menggunakan teknologi melalui berbagai media internet.<sup>14</sup> Hal ini juga dapat diketahui bahwasanya literasi digital juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank syariah melalui penelitian yang dilakukan oleh Desi.<sup>15</sup> Sedangkan menurut Dafiq, literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z pada bank Syariah.<sup>16</sup> Dari penelitian yang dilakukan oleh Desi dan Dafiq, terdapat perbedaan hasil penelitian yang mengatakan bahwa literasi digital mempunyai pengaruh dan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat menabung nasabah. Maka dari itu, dalam penelitian ini peneliti menggunakan literasi digital sebagai salah satu variabel dalam mempengaruhi minat menabung. Apakah dengan meningkatnya literasi digital akan mampu menarik minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

---

<sup>13</sup> Dimas Pangestu, "Analisis Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan BSI Mobile," *JMI: Jurnal Muamalat Indonesia*, Vol. 2, No. 2 (Oktober, 2022): 72-86.

<sup>14</sup> Bahru Ilmi Dafiq, et. al, "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, *Digital Marketing*, *Brand Image* dan *Word of Mouth* terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah," *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 11 (2022): 4979-4980

<sup>15</sup> Desi Ariska, "Pengaruh Literasi Digital dan Penggunaan BSI Mobile terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Fitur Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang" (Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2022), 80.

<sup>16</sup> Dafiq, *Pengaruh Literasi*, 4973.

Dalam penelitiannya Salim, Kotler berpendapat bahwa, kualitas pelayanan adalah suatu penilaian dari pelanggan atau konsumen terkait pelayanan atas produk atau jasa yang mereka terima (*perceived services*) dengan tingkat pelayanan yang diinginkan atau diharapkan (*expected services*).<sup>17</sup> Kualitas pelayanan juga sangat berpengaruh terhadap minat menabung nasabah di bank syariah, menurut penelitian dari Aziz.<sup>18</sup> Artinya, jika Bank Syariah Indonesia memberikan suatu pelayanan yang ramah, baik dan sopan kepada nasabah maka semakin banyak masyarakat yang menabung di bank karena mendapatkan pelayanan yang baik. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sumantri pun mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.<sup>19</sup> Tidak hanya itu, dalam penelitian yang dilakukan oleh Astuti, juga mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di bank syariah.<sup>20</sup> Berdasarkan penelitian Andika, pengaruh kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.<sup>21</sup> Dari beberapa hasil penelitian tersebut dapat diketahui bahwasanya banyak nasabah yang puas dan melakukan pembelian ulang atau menabung kembali di bank lantaran suka dan

---

<sup>17</sup> Salim Al Idrus, *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori* (Malang: Media Nusa Creative, 2019), 2.

<sup>18</sup> Nazaruddin Aziz dan Vito Shiga Hendrastyo, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ula k Karang Kota Padang,” *Jurnal Pundi*, Vol. 03, No. 03 (November, 2019): 232.

<sup>19</sup> Bagja Sumantri, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah,” *Jurnal Economia*, Vol. 10, No. 2 (Oktober, 2014): 146.

<sup>20</sup> Astuti, *Pengaruh Persepsi*, 146.

<sup>21</sup> Sandi Andika dan Mirza Syahputra, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi,” *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 2 (Juni, 2021): 1256.

puas terhadap pelayanan yang diterimanya. Dari beberapa penelitian yang telah dilakukan tersebut, peneliti mencoba menggunakan variabel kualitas pelayanan sebagai variabel dalam penelitian ini, dan menguji apakah hasil dari penelitian ini di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu sama dengan penelitian-penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa dengan kualitas pelayanan yang tinggi dapat meningkatkan minat menabung masyarakat di bank syariah.

Kantor cabang Bank Syariah Indonesia yang ada di Jember terbagi menjadi 4 tempat yaitu KC Jember Sudirman, KC Jember Gajahmada dan KCP UNEJ dan KCP UNMUH Karimata dengan 6 Kantor Cabang Pembantu antara lain KCP Jember Ambulu, KCP Jember Balung, KCP Kencong, KCP Gajahmada, KCP UNEJ dan KCP UNMUH Karimata.<sup>22</sup> Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu. Lokasi ini sangat cocok untuk dijadikan daerah pengamatan penelitian karena BSI KCP Jember Ambulu merupakan satu-satunya bank syariah Indonesia yang ada di Ambulu dan bank ini telah menggunakan sistem digitalisasi perbankan untuk kegiatan operasional bank. Contohnya seperti ketika nasabah datang untuk melakukan transaksi, nasabah akan diarahkan untuk mengambil nomor antrian dan mengisi data diri pada webform BSI yang nantinya tidak akan memakan waktu lama pada saat pelayanan di teller maupun di customer service.

Hal ini menjadi salah satu nilai tambah bagi Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan minat menabung masyarakat di Ambulu dan nasabah

---

<sup>22</sup> Kantor Bank, "Alamat Bank BSI di Jember," Kantorbank.id, 20 Februari 2023, <https://kantorbank.id/alamat-bank/bank-bsi/jember/>.

tidak perlu antri lama-lama untuk melakukan transaksi di bank. Hal menarik lainnya jika dibandingkan dengan menabung pada bank konvensional adalah ketika terdapat nasabah yang memiliki keterbatasan untuk melakukan transaksi di bank syariah Indonesia dengan sistem digitalisasi perbankan, nantinya nasabah tersebut akan dibantu dan dipandu hingga proses transaksi selesai oleh pihak bank syariah Indonesia, sehingga tidak ada yang perlu dikhawatirkan kembali untuk menabung di bank syariah Indonesia dengan alasan kurang update dengan teknologi. Berdasarkan uraian dan penjelasan dari latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai **“ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN BSI MOBILE, LITERASI DIGITAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JEMBER AMBULU.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat dirumuskan oleh peneliti untuk dijadikan bahan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah penggunaan *BSI Mobile* berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia?
2. Apakah literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia?
3. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia?

4. Apakah penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh secara bersama-sama (*simultan*) terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia?

### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh signifikan atau tidak terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.
2. Untuk mengetahui apakah literasi digital berpengaruh signifikan atau tidak terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.
3. Untuk mengetahui apakah kualitas layanan berpengaruh signifikan atau tidak terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.
4. Untuk mengetahui apakah penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh secara bersama-sama (*simultan*) terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

### D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat yang tergolong dalam beberapa aspek sebagai berikut:

1. Aspek teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis yakni menambah pengetahuan, memperluas wawasan dan menambah kajian teoritis terkait menabung di Bank Syariah Indonesia. Serta,

penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat lain kepada peneliti selanjutnya untuk dijadikan sebagai bahan acuan dan pertimbangan terkait pengaruh penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas layanan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

## 2. Aspek Praktis

### a. Bagi Perbankan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sekaligus sebagai bahan evaluasi kinerja operasional perbankan dalam menarik minat menabung nasabah Bank Syariah Indonesia, serta penelitian ini juga dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar masyarakat semakin berminat untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

### b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan terkait pengembangan teori dan sebagai salah satu acuan dalam penelitian selanjutnya mengenai penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas layanan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia atau penelitian-penelitian yang serupa.

### c. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis terkait pengaruh penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas layanan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (studi



kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu), serta diharapkan menjadi suatu sarana dalam mengembangkan ilmu pengetahuan yang secara teori juga saat ini dipelajari di perguruan tinggi.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

### 1. Variabel Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sugiyono, variabel penelitian merupakan suatu objek yang dijadikan penelitian oleh peneliti dengan mengumpulkan berbagai informasi dan data, kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>23</sup> Dalam penelitian kuantitatif sering kali variabel dependen dan variabel independen di istilahkan dengan variabel X dan variabel Y. Variabel dependen adalah atribut atau karakteristik yang bebas atau yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel ini menjadi objek utama dalam penelitian, variabel dependen juga disebut sebagai variabel Y, terikat, *outcome*, efek, *criterion*, dan variabel konsekuensi. Sedangkan variabel independen adalah sebuah variabel yang dapat mempengaruhi variabel terikatnya. Variabel ini disebut juga variabel X, bebas, faktor, *treatmen*, *predictor*, determinan, atau variabel anteseden.<sup>24</sup>

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penggunaan BSI *Mobile* (X1)
- b. Literasi digital (X2)

<sup>23</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 38.

<sup>24</sup> Fajri Ismail, *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018), 65.

c. Kualitas pelayanan (X3)

d. Minat menabung (Y)

2. Indikator Variabel

**Tabel 1. 1**  
**Indikator Setiap Variabel Penelitian**

Variabel	Indikator	Item
Penggunaan BSI Mobile (X1) <sup>25</sup>	<i>Performance</i>	BSI <i>Mobile</i> mudah digunakan dan tampilannya mudah dimengerti oleh semua kalangan masyarakat
	<i>Effective</i>	Adanya BSI <i>Mobile</i> dapat meningkatkan pelayanan perusahaan kepada nasabah secara cepat dan mudah.
	<i>Creativity</i>	Layanan BSI <i>Mobile</i> menyediakan fitur-fitur terbaru sesuai dengan permasalahan nasabah.
Literasi Digital (X2) <sup>26</sup>	<i>Internet Searching</i>	Dapat mengakses internet dan menggunakannya.
	<i>Hypertextual Navigation</i>	Mengerti dan paham jika diberikan arahan untuk mengakses link berupa url, http, dll.
	<i>Content Evaluation</i>	Dapat membedakan tampilan yang baik dan yang buruk.
Kualitas Pelayanan (X3) <sup>27</sup>	<i>Tangibles</i>	Mendapatkan fasilitas fisik yang baik.
	<i>Reliability</i>	Mendapatkan pelayanan yang memuaskan.
	<i>Responsiveness</i>	Cepat tanggap dalam merespon permintaan konsumen.
Minat Menabung (Y) <sup>28</sup>	<i>Transaksional</i>	Mempunyai minat membeli produk tersebut.

<sup>25</sup> Vero Deswanto, *Kinerja Pengguna Cloud Accounting* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021), 18.

<sup>26</sup> Devri Suherdi, *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi* (Medan: Cattleya Darmaya Fortuna, 2021), 185.

<sup>27</sup> Mu'ah, *Kualitas Layanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014), 72-73.

Variabel	Indikator	Item
	<i>Referensial</i>	Dapat mereferensikan atau merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain.
	<i>Eksploratif</i>	Selalu mendukung dan mencari informasi mengenai produk tersebut.

## F. Definisi Operasional

Penelitian dari Widjono mengatakan bahwa definisi operasional merupakan sebuah arti atau definisi yang dapat dijadikan acuan untuk melakukan sebuah penelitian.<sup>29</sup>

### 1. Penggunaan BSI *Mobile* (X1)

Berdasarkan penelitian dari Bancin, BSI *Mobile* merupakan sebuah layanan digital yang berguna untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi, baik pengecekan saldo, tarik tunai tanpa kartu, transfer antar bank, dan pembayaran-pembayaran digital lainnya. BSI *Mobile* adalah sebuah layanan perantara bank dengan nasabah yang dapat menyambungkan antara rekening dengan media telepon atau *General Package Radio Service* (GPRS) dengan sarana telepon seluler (ponsel).<sup>30</sup>

BSI *Mobile* sebenarnya sama seperti E-banking pada umumnya yang tujuannya untuk memudahkan nasabah dalam mengelola keuangan. Hanya bermodal internet dan ponsel saja, nasabah dapat melakukan transaksi melalui aplikasi BSI *Mobile*. Nasabah tidak perlu lagi terburu-

<sup>28</sup> Fitri Al Faqih, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya," *Al-Infaq*, Vol. 11, No. 1 (2020): 27.

<sup>29</sup> Widjono Hs, *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi* (Jakarta: PT. Grasindo, 2007), 120.

<sup>30</sup> Bancin, *Analisis Minat*, 1488.

buru berangkat ke bank dan mengantri hanya untuk melakukan sebuah transaksi atau mengecek saldo. Cukup dengan menggunakan aplikasi BSI *Mobile* nasabah sudah dapat melakukan berbagai macam transaksi pembayaran digital.

Zaman sudah semakin canggih, hadirnya layanan digital seperti BSI *Mobile* dapat memudahkan nasabah untuk mengelola keuangan secara efektif, mudah dan cepat. Perusahaan terus berusaha untuk mengembangkan serta mengoptimalkan kinerja bank agar mampu bersaing dengan bank-bank internasional lainnya. Tidak hanya profitabilitas yang menjadi target bank akan tetapi bank juga tetap mengedepankan kualitas pelayanannya.

## 2. Literasi Digital (X2)

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Bahru, literasi digital adalah sebuah kecakapan dalam menggunakan media digital atau teknologi secara efektif dan efisien yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>31</sup>

Sedangkan dalam penelitiannya Andi, literasi digital adalah ketertarikan, sikap dan kemampuan individu dalam menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi seperti smarthphone, tablet, laptop dan PC desktop untuk diakses, dikelola, dianalisis serta dapat digunakan sebagai bahan evaluasi informasi untuk membangun sebuah pengetahuan baru, yang dapat

---

<sup>31</sup> Dafiq, *Pengaruh Literasi*, 4979.

digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain agar lebih mudah dan efektif.<sup>32</sup>

Menurut Nudiati literasi digital merupakan pengetahuan dan kecakapan untuk menggunakan media digital, alat-alat komunikasi, atau jaringan dalam menemukan, mengevaluasi, menggunakan, membuat informasi, dan memanfaatkannya secara sehat, bijak, cerdas, cermat, tepat, dan patuh hukum dalam rangka membina komunikasi dan interaksi dalam kehidupan sehari-hari.<sup>33</sup>

Dalam penelitian ini, literasi digital yang dimaksud yaitu tingkat kecakapan nasabah dalam bertransaksi menggunakan webform BSI yang menjelaskan bahwa bagaimana cara nasabah dalam menyetorkan uang tunai, transfer maupun Tarik tunai melalui web dengan sistem online yang bermodalkan kuota dan smartphone. Hal ini mengantisipasi agar nasabah yang datang ke BSI tidak merasa bosan dan jenuh karena mengantri lama, dan juga melalui hal ini, dapat menjadikan salah satu nilai unggul Bank Syariah Indonesia untuk bersaing dengan bank-bank lainnya. Sehingga sistem operasional bank menjadi lancar dan bebas antrian.

### 3. Kualitas Pelayanan (X3)

Kualitas pelayanan adalah suatu ukuran penilaian pelanggan terhadap pelayanan yang diterima dari perusahaan dengan harapan

---

<sup>32</sup> Andi Asari, et. al, "Kompetensi Literasi Digital Bagi Guru dan Pelajar di Lingkungan Sekolah Kabupaten Malang," *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 3, No. 2 (2019): 100.

<sup>33</sup> Deti Nudiati dan Elih Sudiapermana, "Literasi Sebagai Kecakapan Hidup Abad 21 Pada Mahasiswa," *Indonesia Journal Of Learning Education and Counseling*, Vol. 3, No. 1 (2020): 36.

pelayanan yang ingin diterima olehnya sesuai dengan ekspektasi.<sup>34</sup> Kualitas pelayanan adalah sebuah ukuran pelayanan yang diberikan perusahaan kepada pelanggannya. Pelayanan yang baik maka akan mendapatkan sebuah penilaian yang baik pula dari pelanggan, sehingga perusahaan mempunyai kualitas pelayanan yang dapat dijadikan nilai unggul perusahaan.

#### 4. Minat menabung (Y)

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Gunawan, minat merupakan suatu keinginan yang timbul dari dalam diri seseorang terhadap apa yang dilihatnya, sehingga timbul perasaan ingin mencari tahu lebih dalam mengenai apa yang dilihatnya.<sup>35</sup> Sedangkan menurut Kinnear dan Taylor dalam penelitiannya Hilmi berpendapat terkait minat beli yang merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh konsumen dengan cara mengkonsumsi sesuatu termasuk dalam salah satu perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian.<sup>36</sup>

Terdapat beberapa faktor internal dan eksternal yang mendorong masyarakat untuk berminat menabung. Bank syariah dapat mengadopsi strategi untuk mempromosikan produknya, setidaknya sebagai referensi dan pengetahuan untuk bertransaksi atau setidaknya dengan menabung saja. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi minat menabung

<sup>34</sup> Hamirul, dkk, *Good Governance dalam Perspektif Kualitas Pelayanan Publik*, (Malang: CV. Pustaka Learning Center, 2020), 30.

<sup>35</sup> Fahmi Gunawan, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), 3-5.

<sup>36</sup> Hilmi Musyaffa dan Muhammad Iqbal, "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Perbanas Journal of Islamic Economics & Business*, no. 2 (2022): 167-177.

nasabah di bank syariah yaitu penelitian dari Sandi yang mengatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.<sup>37</sup> Penelitian dari Wijaksono yang mengatakan variabel citra merek berpengaruh positif terhadap minat menabung nasabah di BSI.<sup>38</sup> Variabel lainnya yang mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah yaitu pengetahuan dalam penelitian yang dilakukan oleh Rosyid.<sup>39</sup> Dalam penelitiannya Dafi, literasi digital juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung nasabah di bank syariah.<sup>40</sup> Variabel lainnya yaitu penggunaan BSI *Mobile* yang juga mempengaruhi minat menabung nasabah di bank syariah dalam penelitiannya Devy.<sup>41</sup> Banyak faktor yang menjadi pendorong minat menabung masyarakat di bank syariah, tetapi tidak semuanya dipilih dalam penelitian ini karena keterbatasan waktu, biaya, tenaga juga pikiran peneliti sehingga hanya sebagian faktor yang diambil yaitu penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan.

#### G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian merupakan sebuah anggapan dasar peneliti yang nantinya menjadi acuan untuk mengumpulkan berbagai informasi sebagai

<sup>37</sup> Andika, *Pengaruh Kualitas*, 1256.

<sup>38</sup> Dian Budi Wijaksono, et. al, "Pengaruh Citra Merek dalam Pembentukan Loyalitas dan Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia," *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan*, Vol. 19, No. 2 (Juli-Desember, 2022): 166.

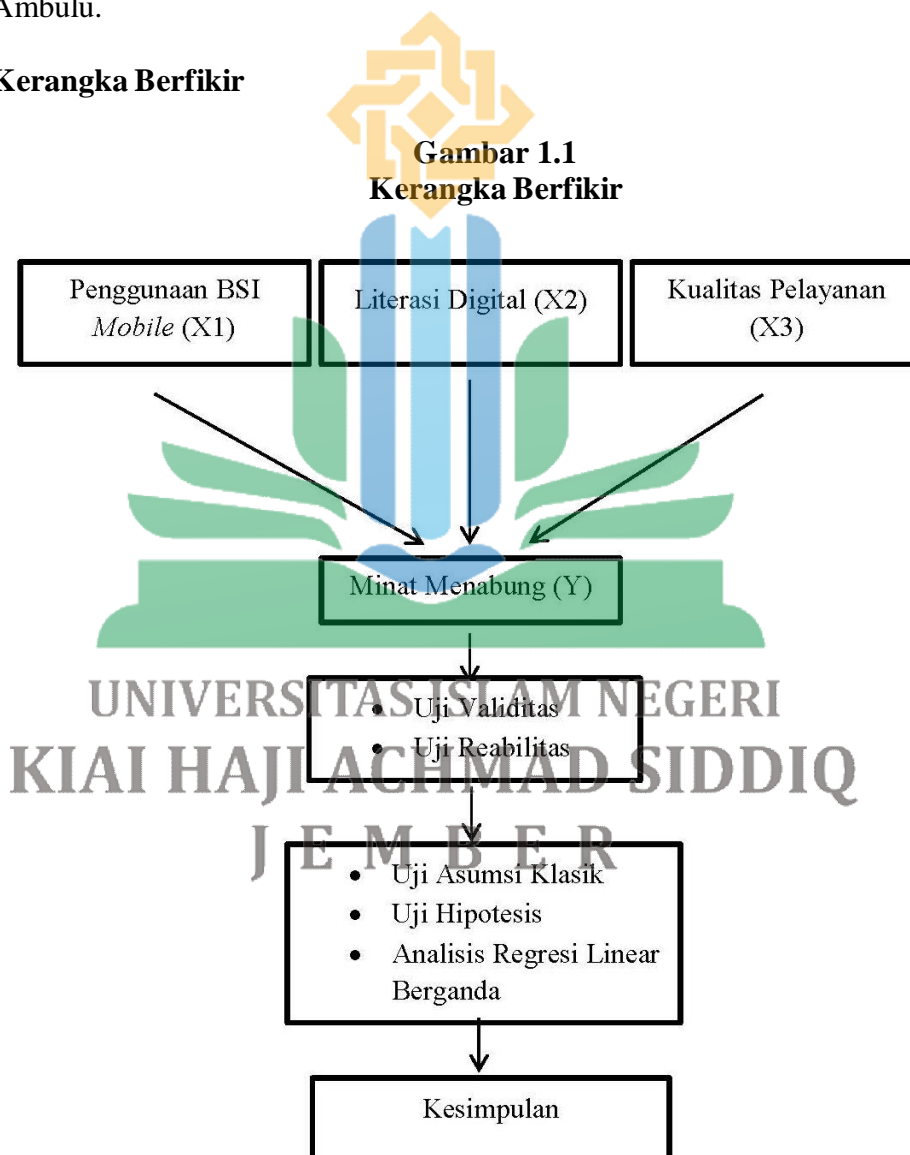
<sup>39</sup> Maskur Rosyid dan Halimatu Saidiah, "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru," *Islaminomic*, Vol. 7, No. 2 (Agustus, 2016): 43.

<sup>40</sup> Dafi, *Pengaruh Literasi*, 4978.

<sup>41</sup> Nurul Azizah Aunillah Devy dan Khusnul Fikriyah, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Layanan BSI *Mobile* pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Dipenogoro," *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2, No. 1 (2022): 1396.

bahan penelitian.<sup>42</sup> Asumsi penelitian ini menjadi dasar pijakan bagi peneliti untuk mengumpulkan data dan mempertegas variabel dalam merumuskan hipotesis. Asumsi penelitian ini menyatakan yang mempengaruhi minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia adalah penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.

#### H. Kerangka Berfikir



Sumber: Data di olah Tahun 2023

<sup>42</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember, 2019), 41.



Berdasarkan gambar kerangka berfikir diatas, yang terdapat pada penelitian tersebut menjelaskan bahwa variabel independennya yaitu penggunaan BSI Mobile (X1), Literasi digital (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) sedangkan variabel dependennya yaitu minat menabung (Y). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, kemudian dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Lalu untuk uji hipotesisnya menggunakan uji parsial (T), uji simultan (F), dan uji determinasi ( $R^2$ ). Terakhir yaitu analisis regresi linear berganda dan barulah ditarik kesimpulan.

## I. Hipotesis

Menurut Sugiyono hipotesis adalah jawaban sementara yang dikaitkan dengan teori yang sesuai dalam penelitian, yang fakta-faktanya belum dimasukkan dalam penelitian tersebut.<sup>43</sup> Berdasarkan tinjauan dan penelitian terdahulu maka perlu dibuat hipotesis sebagai berikut:

### 1. Hubungan Penggunaan BSI *Mobile* terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian empiris terdahulu yang dilakukan oleh Syukron menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BSI *Mobile*.<sup>44</sup> Artinya pada saat ini penggunaan BSI *Mobile* banyak digunakan oleh nasabah karena kemudahan yang ada pada layanan tersebut. BSI *Mobile*

<sup>43</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian*, 64.

<sup>44</sup> Amrullah, *Pengaruh Persepsi*, 31.

yang diwujudkan dalam bentuk aplikasi pada smartphone yang sangat mudah untuk diakses dimanapun dan kapanpun sehingga, kemudahan yang terdapat pada aplikasi BSI *Mobile* sangat mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakannya.

Studi empiris pendukung lainnya yaitu yang dilakukan oleh Dimas, pada penelitian tersebut mengatakan bahwa faktor kemudahan penggunaan, keamanan, dan kemampuan akses, kecepatan transaksi, dan biaya memiliki hubungan yang kuat terhadap kepuasan nasabah. Artinya nasabah merasa puas dikarenakan nasabah tidak mengalami kesulitan pada saat menggunakan BSI *Mobile*.<sup>45</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Yoannisa, et. al menunjukkan bahwa pemahaman bertransaksi menggunakan BSI *Mobile* secara parsial mempunyai pengaruh terhadap kepuasan nasabah. Artinya nasabah puas dengan pemahaman mereka dalam bertransaksi menggunakan BSI *Mobile*.<sup>46</sup>

Ho : Penggunaan BSI *Mobile* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

Ha : Penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

## **2. Hubungan Literasi Digital terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia.**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Desi, dalam penelitiannya literasi digital berpengaruh positif terhadap keputusan

---

<sup>45</sup> Pangestu, *Analisis Kepuasan*, 72-86.

<sup>46</sup> Suhayati, *Pengaruh Pemahaman*, 1681-1695.

menabung di bank syariah dengan menggunakan fitur cicil emas.<sup>47</sup> Hal ini berarti bahwa literasi digital untuk saat ini juga sangat penting dan dibutuhkan oleh nasabah guna memudahkan dalam melakukan transaksinya. Penelitian empiris terdahulu lainnya juga dilakukan oleh Bahru yang mengatakan bahwa literasi digital tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat generasi Z pada bank syariah. Artinya hal ini dapat dikarenakan persebaran akses internet yang belum terlalu merata dan kualitas kecepatan internet yang masih rendah sehingga bisa menghambat proses persebaran informasi digital. Apalagi di lingkungan pedesaan yang mayoritas masyarakat kesusahan sinyal untuk mengakses internet, hal ini juga dapat menyebabkan kurang maksimalnya penerapan literasi digital.<sup>48</sup> Maka dari itu perlunya persebaran literasi digital di lingkungan pedesaan guna menunjang kemudahan masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari dan tujuan lainnya agar masyarakat dapat menyelaraskan kemajuan di era 5.0.

Ho : Literasi Digital tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

Ha : Literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

---

<sup>47</sup> Ariska, *Pengaruh Literasi*, 80.

<sup>48</sup> Dafiq, *Pengaruh Literasi*, 4980.

### 3. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian empiris terdahulu yang dilakukan oleh Faizah menunjukkan bahwa kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung. Hal ini menunjukkan bahwa BSI telah melakukan pelayanan yang baik kepada nasabahnya sehingga mempengaruhi minat menabung masyarakat. Kualitas layanan yang diberikan kepada nasabah harus diciptakan lebih baik agar nasabah puas dan dapat meningkatkan jumlah nasabah.<sup>49</sup> Studi empiris lainnya juga dilakukan oleh Aziz, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank syariah.<sup>50</sup>

Menurut Sumantri, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.<sup>51</sup> Menurut penelitian yang dilakukan oleh Astuti, juga mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di bank syariah.<sup>52</sup> Sehingga hipotesis yang didapatkan pada penelitian ini adalah:

Ho : Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

---

<sup>49</sup> Faizah Ismah Fajrind, "Pengaruh Produk, Media Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah BNI Syariah di Kota Padang" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022), 106.

<sup>50</sup> Aziz, *Pengaruh Kualitas*, 232.

<sup>51</sup> Sumantri, *Pengaruh Kualitas Pelayanan*, 146.

<sup>52</sup> Astuti, *Pengaruh Persepsi*, 146.

Ha : Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

**4. Hubungan Penggunaan BSI Mobile, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia secara Simultan.**

Penelitian empiris terdahulu yang dilakukan oleh Desi menunjukkan bahwa literasi digital dan penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan nasabah menggunakan fitur cicil emas di Bank Syariah Indonesia. Hal ini berarti bahwa jika nasabah menggunakan fitur cicil emas yang termasuk salah satu produk dari BSI, artinya literasi digital dan penggunaan BSI *Mobile* mempunyai pengaruh yang baik bagi keputusan nasabah untuk menabung di bank syariah juga.<sup>53</sup> Studi empiris lainnya juga dilakukan oleh Nahdiyah, dalam penelitiannya menyatakan bahwa kepercayaan, kepuasan dan kualitas pelayanan secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli ulang nasabah Bank Syariah Indonesia pengguna BSI *Mobile*.<sup>54</sup>

Ho : Penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

<sup>53</sup> Ariska, *Pengaruh Literasi Digital*, 80.

<sup>54</sup> Nahdiyah Awaliyah, "Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Nasabah Bank Syariah Indonesia Pengguna Aplikasi BSI *Mobile* di DKI Jakarta" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021), 130.

Ha : Penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

## **J. Sistematika Pembahasan**

Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini yaitu mendeskripsikan alur penelitian mulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup.<sup>55</sup> Berikut alur pembahasan dari penelitian ini yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah yang berisi mengenai fenomena-fenomena lapangan yang kemudian disesuaikan berdasarkan data yang ada, juga terdapat perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan tentang penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan sebagai bentuk orisinalitas penelitian yang dilakukan, dan kajian teori sebagai landasan peneliti untuk melanjutkan sebuah penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan mengenai langkah-langkah yang diambil pada saat melakukan penelitian, mulai dari jenis penelitian, waktu penelitian, lokasi penelitian, analisis data, teknik dan instrumen pengumpulan data, jumlah populasi dan sampelnya.

---

<sup>55</sup> Penyusun, *Pedoman*, 80.

#### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

Bab ini menjelaskan mengenai gambaran obyek penelitian yang disesuaikan dengan masalah yang diteliti, penyajian data dari masing-masing variabel, analisis dan pengujian hipotesis, dan pembahasan.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari peneliti yang disesuaikan dengan hasil penelitian, hingga bab ini menjadi sebuah titik akhir dalam sebuah penelitian.



## BAB II

### KAJIAN KEPUSTAKAAN

#### A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu yaitu sebuah runtutan penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu dan nantinya penelitian tersebut dikaitkan dengan penelitian yang akan dilakukan.<sup>56</sup> Adapun penelitian terdahulu terkait penelitian ini yaitu:

1. Sayyidatul Maghfiroh, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 3, 2018, yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari variabel religiusitas, pendapatan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswi Darus Shalihat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jenis data yang dipakai yaitu data primer. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda yang datanya diolah menggunakan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh pada variabel religiusitas terhadap minat santri untuk menabung di bank syariah. Namun variabel pendapatan dan juga lingkungan sosial mempunyai pengaruh positif terhadap minat santri untuk menabung di Bank Syariah.

---

<sup>56</sup> Penyusun, *Pedoman*, 40.



Persamaan dalam penelitian ini yakni pada variabel terikatnya sama-sama menggunakan minat menabung di bank syariah. Jenis data yang digunakan juga sama-sama menggunakan data primer dengan teknik analisis regresi linier berganda. Perbedaannya terletak pada variabel bebasnya yaitu religiusitas, pendapatan dan lingkungan sosial. Pada penelitian ini juga tidak menyebutkan bank syariah yang dimaksud adalah bank apa. SPSS yang digunakan berbeda versinya.<sup>57</sup>

2. Syahriyal, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Vol. 4, No. 1, Maret 2018 dengan judul “Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel dari persepsi, nilai dan pengetahuan masyarakat mempunyai pengaruh terhadap minat menabung serta dampaknya terhadap keputusan menabung pada perbankan syariah di Banda Aceh.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode survey dan wawancara langsung kepada responden dan analisis datanya menggunakan SEM (*The Structural Equation Modelling*) dari paket software statistic AMOS. Penentuan sampel menggunakan rumus slovin dengan sumber data yang dipakai yaitu data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari kelima hipotesis verifikatif yang diuji semuanya menunjukkan keterangan diterima. Pengaruh langsung antara variabel-

---

<sup>57</sup> Sayyidul Maghfiroh, “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah,” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 3 (2018): 213-222.

variabel independen yaitu persepsi nilai terhadap variabel dependen berupa keputusan menabung lebih kecil dibandingkan pengaruhnya bila melalui variabel intervening minat menabung. Pengaruh langsung antara variabel-variabel independen pengetahuan terhadap variabel dependen yaitu keputusan menabung, lebih kecil dibandingkan pengaruhnya yaitu variabel minat menabung. Karena perbandingannya lebih kecil maka variabel menabung disebut variabel *partial intervening*, sebab variabel ini memperkecil pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Persamaan dalam penelitian ini yaitu dalam penentuan sampel menggunakan rumus slovin dan sumber data yang diambil menggunakan data primer. Penelitian ini juga sama-sama meneliti mengenai minat menabung. Perbedaannya terletak pada objek penelitiannya, penelitian ini menggunakan objek perbankan syariah yang ada di Banda Aceh, sedangkan objek yang digunakan penulis menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu. Variabel bebas yang diteliti pun juga berbeda. Pada penelitian ini menggunakan variabel persepsi, nilai dan pengetahuan. Sedangkan variabel yang penulis pakai menggunakan penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan.<sup>58</sup>

3. Fifi Afiyanti Triuspitorini, Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 4, No. 2, 2019, yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah”. Tujuan penelitian ini adalah untuk

---

<sup>58</sup> Syahriyal, “Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh,” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 4, No.1 (Maret, 2018): 139-156.

menganalisis pengaruh dari religiusitas terhadap minat menabung pada mahasiswa Politeknik Negeri Bandung di Bank Syariah.

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program komputer SPSS versi 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk menabung di bank syariah, baik itu nilai religius dalam komitmen beragama atau kepribadian yang berupa akhlak.

Persamaan dalam penelitian ini terletak pada variabel terikatnya yang sama-sama meneliti tentang minat menabung di bank syariah. juga model analisis yang dipakai dalam penelitian ini sama yaitu menggunakan model analisis regresi linier berganda. Perbedaan penelitian ini terletak pada jumlah variabel bebasnya. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas sedangkan penulis menggunakan tiga variabel bebas. SPSS yang digunakan juga berbeda versinya.<sup>59</sup>

4. Fitri Al Faqih, Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 11, No. 1, 2020 dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan *Marhamah* PT Bank Sumut KCP Syariah Karya”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah variabel kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada tabungan *marhamah* PT Bank Sumut KCP Syariah Karya.

---

<sup>59</sup> Fifi Afiyanti Triuspitorini, “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah,” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 4, No. 2 (2019):54-69.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan survey dan pembagian kuesioner yang disebarakan kepada nasabah bank. Hasil dari penelitian ini adalah variabel kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung nasabah pada tabungan *marhamah* PT Bank Sumut KCP Syariah Karya dan juga variabel kualitas pelayanan serta bagi hasil berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat menabung di bank syariah.

Persamaan dalam penelitian ini yaitu salah satu variabel bebasnya sama-sama meneliti kualitas pelayanan. Penentuan sampelnya juga sama yaitu menggunakan rumus slovin. Variabel terikatnya sama-sama meneliti minat menabung pada bank syariah. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebas. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu kualitas pelayanan dan bagi hasil sedangkan penulis menggunakan tiga variabel bebas.<sup>60</sup>

5. Indah Fajarwati Mulyaningtyas et. al, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 1, 2020 dengan judul “Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis apakah variabel pengetahuan terkait

---

<sup>60</sup> Fitri Al Faqih, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya,” *Al-Infraq*, Vol. 11, No. 1 (2020): 22-38.

bank syariah dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat siswa dalam menabung di bank syariah bagi kelas XI IPS MAN 2 Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan angket yang berisi pertanyaan yang diisi oleh responden menggunakan skala likert dan rating scale. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Terutama pada indikator pengetahuan tentang prinsip-prinsip yang dijalankan dalam melaksanakan operasional bank syariah, pengetahuan tentang konsep dalam pengelolaan bank syariah dan pengetahuan tentang produk-produk bank syariah. Pada variabel literasi keuangan juga terjadi pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah. Pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa pada bank syariah.

Persamaan penelitian ini terletak pada variabel terikatnya yaitu sama-sama meneliti tentang minat menabung. Teknik pengumpulan datanya juga sama yaitu menggunakan angket dan dokumentasi. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu pengetahuan dan literasi keuangan syariah sedangkan penulis menggunakan tiga variabel bebas yaitu

penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan. Objek yang digunakan juga berbeda. Objek yang digunakan penelitian ini adalah siswa sedangkan penulis adalah nasabah.<sup>61</sup>

6. Resti Fadhilah Nurrohmah dan Radia Purbayati, *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, Vol. 3, No. 2, 2020, yang berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket, kuesioner dan menggunakan bantuan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini adalah variabel bebasnya tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat menabung pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung, sedangkan variabel kepercayaan juga berpengaruh positif terhadap minat menabung pada Bank Umum Syariah di Kota Bandung.

Persamaan pada penelitian ini yaitu sumber data yang digunakan sama-sama menggunakan data primer dengan membagikan kuesioner. Variabel terikatnya juga sama-sama menggunakan minat menabung di bank syariah. perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya. Penelitian

---

<sup>61</sup> Indah Fajarwati Mulyaningtyas, dkk, “Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang,” *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No.1 (2020): 53-66.

ini menggunakan dua variabel bebas yaitu literasi keuangan syariah dan kepercayaan. Sedangkan penulis menggunakan tiga variabel bebas yaitu penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan. Bantuan aplikasi pengolah datanya juga berbeda. Penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0, sedangkan penulis menggunakan SPSS versi 25.<sup>62</sup>

7. Sitti Aisyah dan Yohansyah Adiputra Riyadi, Al-Kharaj: *Journal of Islamic Economic and Business*, Vol. 02, No. 01, 2020 dengan judul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung masyarakat kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket dan dokumentasi. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat, sebaliknya kualitas layanan yang diberikan kepada masyarakat oleh BMI memberi pengaruh signifikan secara parsial. Namun, apabila keduanya yakni promosi dan kualitas layanan dipadukan, maka memberi pengaruh signifikan secara simultan.

---

<sup>62</sup> Resti Fadhilah Nurrohmah dan Radia Purbayati, “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah,” *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, Vol. 3, No. 2 (2020):140-153.

Persamaan pada penelitian ini terletak pada salah satu variabel bebasnya sama yaitu sama-sama meneliti kualitas pelayanan. Variabel terikatnya juga sama yaitu minat menabung. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebas. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu promosi dan kualitas pelayanan. Sedangkan penulis menggunakan tiga variabel bebas yaitu penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan. Objek yang dijadikan penelitian juga berbeda. Penelitian terdahulu menggunakan bank muamalat sebagai objek penelitian, sedangkan penulis menggunakan Bank Syariah Indonesia.<sup>63</sup>

8. Muhammad Kurniawan dan Eka Septiana, Al-Mashrof: *Islamic Banking and Finance*, Vol. 1, No. 2, 2020, yang berjudul “Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)”. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *Financial Knowledge*, Persepsi, Religiusitas dan *Disposable Income* terhadap minat menabung di Bank Syariah (Studi pada Pelaku UMKM di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian yaitu menggunakan angket, kuesioner dan pemberian skor menggunakan skala likert. Hasil penelitian ini adalah

---

<sup>63</sup> Sitti Aisyah dan Yohansyah Adiputra Riyadi, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Islam dan Bisnis*, Vol. 02, No.01 (2020):16-33.



financial knowledge, persepsi dan juga religiusitas berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat menabung bagi pelaku UMKM di bank syariah. Akan tetapi disposable income tidak berpengaruh terhadap minat menabung bagi pelaku UMKM di bank syariah. Namun, ketika semua variabel dipadupadankan secara simultan maka hasilnya berpengaruh secara positif dan signifikan.

Persamaan dalam penelitian ini yaitu Teknik pengumpulan datanya sama yaitu menggunakan kuesioner dan pemberian skor menggunakan skala likert. Variabel terikatnya sama yaitu minat menabung. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya. Penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu *Financial Knowledge*, Persepsi, Religiusitas dan *Disposable Income*, sedangkan penulis menggunakan tiga variabel yaitu penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan.<sup>64</sup>

9. Erika Firdiana dan Khusnul Fikriyah, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 2021, dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah” Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang dipakai yaitu data primer dengan membagikan kuesioner.

Pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan

---

<sup>64</sup> Muhammad Kurniawan dan Eka Septiana, “Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah,” *Al-Mashrof*, Vol. 1, No.1 (2020):55-67.

data pada penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner online atau *googleform*. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh secara signifikan dan positif antara literasi ekonomi syariah terhadap minat mahasiswa dalam menabung di bank syariah, khususnya pada mahasiswa jurusan akuntansi syariah, ekonomi syariah, ekonomi islam dan perbankan syariah di Jawa Timur.

Persamaan penelitian ini yaitu variabel terikatnya menggunakan minat menabung dan sumber pengumpulan datanya menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner. Perbedaannya pada variabel bebasnya. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel bebas yaitu literasi keuangan syariah sedangkan penulis menggunakan tiga variabel bebas yaitu penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan.<sup>65</sup>

10. Sumadi Suprihati dan Muhammad Tho'in, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 1, 2021 dengan judul "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas budaya dan pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di koperasi syariah.

Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji jipotesis. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang menabung di koperasi syariah. Hasil dari penelitian ini adalah Pengetahuan masyarakat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di koperasi syariah.

---

<sup>65</sup> Erika Firdiana dan Khusnul Fikriyah, "Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No.1 (2021): 99-109.

Begitupun dengan religiusitas juga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung masyarakat di koperasi syariah. Akan tetapi, budaya masyarakat berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di koperasi syariah dan jika ketiganya dipadukan maka terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat menabung di koperasi syariah.

Persamaan dalam penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan analisis regresi linier berganda dan variabel terikatnya menggunakan minat menabung. Perbedaannya yaitu objek yang diteliti. Penelitian ini menggunakan objek koperasi syariah dan penelitian yang penulis tulis menggunakan bank syariah.<sup>66</sup>

**Tabel 2.1**  
**Mapping Penelitian Terdahulu**

No.	Nama/ Tahun	Judul	Variabel	Persamaan	Perbedaan
1.	Sayyidul Maghfiroh /2018	Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush	Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial	Sama-sama meneliti tentang minat menabung di Bank Syariah.	Selain berbeda dalam hal variabelnya, penelitian terdahulu tidak menyebutkan bank syariah yang dimaksud adalah bank apa. Sedangkan penelitian yang sekarang menyebutkan ingin meneliti pada Bank

<sup>66</sup> Sumadi Suprihati dan Muhammad Tho'in, "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah," *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No.1 (2021): 443-450.

No.	Nama/ Tahun	Judul	Variabel	Persamaan	Perbedaan
		Shalihat			Syariah Indonesia.
2.	Syahriyal/ 2018	Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung pada Perbankan Syariah di Banda Aceh.	Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat.	Sama-sama meneliti minat menabung	Pada penelitian terdahulu objek yang diteliti yaitu perbankan syariah, sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan objek Bank Syariah Indonesia. Variabel yang diteliti juga berbeda.
3.	Fifi Afiyanti Triuspitorini/2019	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah	Religiusitas	Sama-sama meneliti minat menabung di bank syariah.	Pada penelitian terdahulu variabel yang diteliti hanya satu sedangkan variabel penelitian yang sekarang menggunakan tiga variabel. Pada penelitian terdahulu yang diteliti adalah minat mahasiswa sedangkan pada penelitian yang sekarang meneliti minat masyarakat.
4.	Fitri Al Faqih /2020	Pengaruh Kualitas Pelayanan	Kualitas Pelayanan dan Bagi	Pada salah satu variabelnya	Pada penelitian terdahulu hanya menggunakan

No.	Nama/ Tahun	Judul	Variabel	Persamaan	Perbedaan
		dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan <i>Marhamah</i> PT Bank Sumut KCP Syariah Karya.	Hasil	sama-sama meneliti kualitas pelayanan.	dua variabel yang terdiri dari kualitas pelayanan dan bagi hasil, sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan tiga variabel yaitu penggunaan BSI <i>Mobile</i> , literasi digital dan kualitas pelayanan.
5.	Indah Fajarwati Mulyaning tyas, Yoyok Soesatyo, dan Norida canda /2020	Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang	Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Syariah	Sama-sama meneliti minat menabung di Bank Syariah.	Variabel yang digunakan pada penelitian terdahulu berbeda dengan penelitian yang sekarang, juga pada penelitian terdahulu hanya menyebutkan dua variabel yang terdiri dari pengetahuan dan literasi keuangan, sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan tiga variabel yaitu Penggunaan BSI <i>Mobile</i> , literasi digital dan kualitas pelayanan.
6.	Resti Fadhilah	Pengaruh Tingkat	Literasi Keuangan	Sama-sama meneliti	Pada penelitian terdahulu

No.	Nama/ Tahun	Judul	Variabel	Persamaan	Perbedaan
	Nurrohman dan Radia Purbayati/2020	Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	Syariah dan Kepercayaan	minat menabung di bank syariah.	menggunakan dua variabel yang terdiri dari literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat, sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan tiga variabel yaitu penggunaan BSI <i>Mobile</i> , literasi digital dan kualitas pelayanan. Pada penelitian terdahulu juga tidak menyebutkan objek bank yang jelas, sedangkan pada penelitian sekarang objek penelitiannya yaitu Bank Syariah Indonesia.
7.	Sitti Aisyah Riyadi dan Yohansyah Adiputra /2020	Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat	Promosi dan Kualitas Pelayanan	Sama-sama meneliti minat menabung masyarakat di bank syariah dan salah satu variabelnya sama yaitu kualitas pelayanan.	Pada penelitian terdahulu hanya menggunakan dua variabel saja yang terdiri dari promosi dan kualitas pelayanan, sedangkan pada penelitian yang sekarang menggunakan

No.	Nama/ Tahun	Judul	Variabel	Persamaan	Perbedaan
		Indonesia Palu Tengah.			tiga variabel yaitu penggunaan BSI <i>Mobile</i> , literasi digital dan kualitas pelayanan. Objek yang diteliti pada penelitian terdahulu juga berbeda. Jika penelitian terdahulu meneliti di Bank Muamalat, sedangkan penelitian yang sekarang di Bank Syariah Indonesia.
8.	Muhammad Kurniawan dan Eka Septiana /2020	Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah).	Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas, dan Disposable Income.	Sama-sama meneliti minat menabung di bank syariah.	Penelitian terdahulu menggunakan empat variabel, sedangkan penelitian sekarang hanya menggunakan tiga variabel. Pada penelitian terdahulu juga meneliti pelaku UMKM, sedangkan penelitian yang sekarang adalah masyarakat.
9.	Erika Firdiana	Pengaruh Literasi	Literasi Ekonomi	Sama-sama meneliti	Pada penelitian terdahulu hana

No.	Nama/ Tahun	Judul	Variabel	Persamaan	Perbedaan
	dan Khusnul Fikriyah /2021	Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah.	Syariah.	minat menabung di bank syariah.	menggunakan satu variabel saja yaitu literasi keuangan syariah, sedangkan pada penelitian sekarang menggunakan tiga variabel yaitu penggunaan BSI <i>Mobile</i> , literasi digital dan kualitas pelayanan.
10.	Sumadi Suprihati dan Muhammad Tho'in /2021	Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah.	Religiusitas, Budaya dan Pengetahuan.	Sama-sama meneliti minat menabung masyarakat.	Pada penelitian terdahulu objek yang diteliti yaitu koperasi syariah, sedangkan penelitian sekarang objek yang diteliti yaitu Bank Syariah.

Sumber: data penelitian terdahulu yang diolah pada 2022

## B. Kajian Teori

### 1. Bank Syariah

#### a. Pengertian Bank Syariah

Menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya ke masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan



taraf hidup rakyat banyak.<sup>67</sup> Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum islam, dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga kepada nasabah maupun nasabah membayar bunga kepada bank.<sup>68</sup>

Undang-Undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas bank umum syariah (BUS), unit usaha syariah (UUS), dan bank pembiayaan rakyat syariah (BPRS).<sup>69</sup>

Menurut Mawaddah, bank syariah adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam dengan maksud bahwa bank yang dalam operasinya mengikuti ketentuan-ketentuan syariah islam, khususnya yang menyangkut tata cara bermuamalah secara islam.<sup>70</sup> Menurut Najib, bank syariah adalah lembaga keuangan yang seluruh aturan dan transaksinya mengikuti prinsip-prinsip syariah.<sup>71</sup>

Komitmentnya adalah patuh terhadap prinsip dan etika agama yang

<sup>67</sup> Sekretariat Negara RI, Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.

<sup>68</sup> Ismail, *Perbankan*, 32.

<sup>69</sup> Sekretariat Negara RI, Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

<sup>70</sup> Nur Mawaddah, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah," *Jurnal Etikonomi*, Vol. 14, No. 2 (Oktober, 2015): 243.

<sup>71</sup> Mohamad Ainun Najib, "Penguatan Prinsip Syariah pada Produk Bank Syariah," *Jurisprudence*, Vol. 7, No. 1 (Juni, 2017): 22.

telah dijelaskan dalam Al-Quran dan Hadits seperti melakukan kegiatan yang selalu mengacu pada konsep kemaslahatan dan menjunjung tinggi asas-asas keadilan.

#### **b. Fungsi Bank Syariah**

Terdapat tiga fungsi utama yang dimiliki oleh bank syariah yaitu dana yang dihimpun dari masyarakat berupa titipan dan investasi, kemudian bank dapat menyalurkan dana tersebut kepada pihak yang kekurangan dana atau lagi membutuhkan suntikan dana, dan bank memberikan jasanya melalui pelayanannya yang baik kepada nasabah.<sup>72</sup>

#### **c. Prinsip Bank Syariah**

- 1) Falsafah yang artinya tidak berpatokan pada sistem bunga bank, spekulasi dan ketidakjelasan.
- 2) Operasional artinya dana yang ditipkan masyarakat kepada bank (*wadiah*). Hasil investasi baru akan keluar jika kegiatan telah dilaksanakan.
- 3) Aspek Sosial artinya sesuatu yang secara tegas telah tertuang dalam visi dan misi perusahaan.
- 4) Organisasi artinya wajib memiliki Dewan Pengawas Syariah (DPS).<sup>73</sup>

#### **d. Perbedaan Bank syariah dengan Bank Konvensional**

**Tabel 2.2**

<sup>72</sup> Ismail, *Perbankan*, 39.

<sup>73</sup> Muammar Arafat Yusmad, *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), 18.

### Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional

No.	Bank Syariah	No.	Bank Konvensional
1.	Investasi pada bank syariah hanya dapat digunakan untuk proyek yang jelas halal dan haramnya serta dapat menguntungkan perusahaan. <sup>74</sup>	1.	Investasi pada bank konvensional tidak perlu mempertimbangkan spesifikasi halal dan haramnya, yang lebih di prioritaskan yaitu keuntungannya.
2.	Bagi hasil dan pendapatan-pendapatan lainnya yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah digunakan sebagai return bank syariah, baik yang dibayar maupun diterima.	2.	Bunga bank yang digunakan sebagai return yang dibayar maupun diterima nasabah.
3.	Akad yang sesuai dengan syariat islam digunakan sebagai perjanjian antara bank dan nasabah sebelum melakukan transaksi.	3.	Bank menggunakan hukum positif sebagai perjanjian kepada nasabah.
4.	Orientasi pembiayaan, tidak hanya didasarkan pada keuntungan saja, akan tetapi juga pada kesejahteraan masyarakat.	4.	Orientasi pembiayaan, hanya untuk keuntungan bank saja tanpa memikirkan hal-hal yang lain.
5.	Bentuk Kerjasama atau mitra menjadi sebutan antara pihak nasabah dengan bank syariah.	5.	Kreditur dan debitur menjadi sebutan antara bank konvensional dengan nasabah.
6.	Bank syariah diawasi oleh BI, Bapepam, Komisaris, dan Dewan Pengawas Syariah (DPS).	6.	Bank konvensional diawasi oleh BI, Bapepam dan Komisaris.
7.	Penyelesaian sengketa, diupayakan diselesaikan secara musyawarah antara bank dan nasabah, melalui peradilan agama.	7.	Penyelesaian sengketa melalui peradilan negeri setempat.

## 2. BSI Mobile

<sup>74</sup> Ismail, *Perbankan*, 38.

### a. Pengertian BSI *Mobile*

BSI *Mobile* merupakan salah satu produk bank syariah yang berisi berupa layanan dalam aplikasi untuk semua nasabah agar memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi secara *online*. *Mobile banking* ini dapat diakses di mana saja dan kapan saja baik menggunakan android maupun IOS.<sup>75</sup>

### b. Fitur dan Layanan BSI *Mobile*

- a) Info Rekening, fitur ini berfungsi untuk melihat semua informasi transaksi BSI *Mobile* anda, baik itu tabungan wadiah, mudharabah ataupun tabungan mabrur.<sup>76</sup>
- b) Transfer, fitur ini memudahkan anda untuk mengirim uang antar rekening Bank Syariah Indonesia maupun rekening lain, baik transfer online dan transfer SKN (kliring).
- c) Pembayaran, fitur ini memudahkan anda untuk melakukan transaksi pembayaran berbagai kebutuhan anda.
- d) Pembelian, fitur ini menyediakan transaksi pembelian berbagai macam kebutuhan anda dengan mudah.
- e) QRIS, dengan menggunakan rekening yang anda miliki, anda bisa melakukan berbagai transaksi dengan mudah melalui scan QR yang tersedia.
- f) E-mas, fitur ini memberikan kemudahan dalam pembelian emas dan gadai emas.

<sup>75</sup> Ningsih, *Pengaruh Penggunaan*, 56-57.

<sup>76</sup> Bank Syariah Indonesia, "Fitur & Layanan Bank Syariah Indonesia Mobile," [bsimobile.co.id](https://bsimobile.co.id/fitur-layanan/), 21 Februari 2023, <https://bsimobile.co.id/fitur-layanan/>.

- g) Tarik tunai, fitur ini memudahkan anda untuk menarik uang tunai tanpa menggunakan kartu BSI Debit.
- h) Favorit, fitur ini bisa digunakan untuk menyimpan berbagai transaksi yang sering dilakukan.
- i) Al-Quran dan Hikmah, fitur ini digunakan untuk memudahkan nasabah dalam memenuhi kewajiban kita sebagai seorang muslim.
- j) ATM Cabang, fitur ini memberitahu dimana lokasi kantor atau ATM cabang terdekat dengan lokasi kita dimana pun kita berada.
- k) Informasi, fitur ini digunakan untuk menghubungi call centre BSI jika ingin mengetahui apapun lebih lanjut.
- l) Kotak Masuk, fitur ini digunakan untuk memudahkan dalam melakukan transaksi, juga semua dokumen transaksi kita akan disimpan dalam kotak masuk ini, beserta notifikasi-notifikasinya.
- m) Manajemen Kartu, fitur ini digunakan untuk memblokir kartu kita jika kartu BSI kita mengalami sebuah masalah.
- n) Info Kurs, fitur ini menampilkan harga jual dan beli kurs untuk kemudahan anda dalam bertransaksi valuta asing.
- o) Media Sosial, fitur ini digunakan untuk mengetahui lebih jauh aktifitas BSI yang terhubung dengan social media.
- p) BSI Mobile Keyboard, fitur ini digunakan bagi anda yang sedang online dan ingin bertransaksi tanpa keluar aplikasi.

- q) Aktivasi, fitur ini digunakan untuk melakukan aktivasi secara online dengan memasukkan nomor hp yang terdaftar dan nomor aktivasi yang dikirim melalui sms.
- r) Minta Kode Aktivasi Ulang, fitur ini digunakan untuk nasabah yang ingin mengaktifkan Kembali BSI Mobile dengan meminta kode aktivasi ulang.
- s) Pengaturan Kata Sandi, fitur ini digunakan untuk merubah kata sandi yang sudah digunakan dengan yang baru untuk keamanan transaksi.
- t) Ubah pin, fitur ini digunakan untuk merubah pin secara berkala.
- u) Ubah Bahasa, fitur ini digunakan untuk mengubah Bahasa sesuai dengan yang diinginkan.
- v) Email, fitur ini digunakan untuk memasukkan dan menyambungkan dengan email kita agar dapat dengan mudah menerima notifikasi berita, promo, dll.
- w) Tentang Aplikasi, fitur ini digunakan untuk mengupdate aplikasi agar mempunyai pembaharuan disetiap fiturnya.
- x) Donasi Online, fitur ini digunakan untuk berbagi keberkahan dan menjalankan kewajiban sebagai muslim dengan berdonasi online.
- y) Buka Rekening Bank Syariah Indonesia Online, fitur ini digunakan untuk membuka rekening secara online tanpa harus dating ke bank.

- z) Jadwal Sholat, fitur ini digunakan untuk memberikan kemudahan bagi yang ingin melaksanakan sholat dengan menunjukkan waktu sholat, lokasi masjid, dll.

### 3. Literasi Digital

#### a. Pengertian Literasi Digital

Literasi digital adalah tingkat kecakapan seseorang dalam menggunakan teknologi atau media-media digital secara cermat dan akurat tentunya sudah sesuai dengan aturan dan hukum yang berlaku dalam rangka membina komunikasi yang komunikatif serta interaksi di dalam kehidupan sehari-hari seperti pada saat terdapat wabah pandemi kita dapat menggunakan dan mengikuti perkembangan media digital.<sup>77</sup>

#### b. Tujuan Literasi Digital

Setelah mengetahui definisi dari literasi digital, kita dapat mengetahui tujuan dari literasi digital tersebut, antara lain:

- 1) Dengan adanya literasi digital, membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat dengan cara membaca berbagai jenis informasi yang bermanfaat.
- 2) Dengan adanya literasi digital, membantu meningkatkan tingkat pemahaman seseorang dalam mengambil kesimpulan positif dari informasi yang dibaca.

---

<sup>77</sup> Suherdi, *Peran Literasi*, 15-16.

- 3) Dengan adanya literasi digital, dapat meningkatkan kemampuan seseorang dalam memberikan penilaian kritis terhadap suatu karya tulis atau karya ilmiah.
- 4) Dengan adanya literasi digital, membantu menumbuhkan dan mengembangkan budaya literasi di tengah-tengah masyarakat yang luas.
- 5) Dengan adanya literasi digital, membantu menumbuhkan dan mengembangkan budi pekerti yang baik di dalam diri seseorang.
- 6) Dengan adanya literasi digital, dapat meningkatkan nilai kepribadian seseorang melalui kegiatan membaca dan menulis.
- 7) Dengan adanya literasi digital, membantu meningkatkan kualitas penggunaan waktu seseorang sehingga lebih bermanfaat.

**c. Manfaat Literasi Digital**

Adapun manfaat dari literasi digital ini yaitu, sebagai berikut:

- 1) Menambah perbendaharaan kata “kosa kata” seseorang.
- 2) Bermanfaat untuk mengoptimalkan kinerja otak, karena seringkali digunakan untuk hal membaca dan menulis.
- 3) Menemukan dan mendapatkan informasi dan menambah wawasan yang baru.
- 4) Meningkatkan kemampuan verbal seseorang.
- 5) Meningkatkan kemampuan analisis berfikir.
- 6) Membantu meningkatkan daya fokus dan kemampuan konsentrasi seseorang.



- 7) Meningkatkan kemampuan seseorang dalam merangkai kata yang bermakna untuk di tuliskan.

#### 4. Kualitas Pelayanan

##### a. Pengertian Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan merupakan suatu tingkat pengukuran pelayanan yang mampu memberikan kepuasan pelanggan terhadap apa yang diberikan oleh suatu perusahaan. Agar pelayanan memiliki kualitas dan memberikan kepuasan kepada pelanggan, maka perusahaan harus memperhatikan berbagai dimensi yang dapat menciptakan dan meningkatkan kualitas pelayanan.<sup>78</sup> Kualitas pelayanan menurut Fandy yaitu sesuatu yang berhubungan dengan segala jenis produk, serta jasanya.<sup>79</sup>

##### b. Tujuan Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan dapat menjadi sarana mempererat hubungan batin seorang pengusaha dengan konsumen. Kualitas yang bagus akan berdampak pada nilai perusahaan yang menjadikan perusahaan tersebut memiliki nilai unggul dalam hal pelayanannya serta dapat menjadikan perusahaan tersebut memiliki pelanggan tetap.<sup>80</sup>

##### c. Fungsi Kualitas Pelayanan

Fungsi kualitas pelayanan yaitu untuk memberikan sikap puas, nyaman dan senang terhadap pelayanan yang didapat oleh nasabah.

<sup>78</sup> Mu'ah dan Masram, *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan* (Sidoarjo: Zifatama, 2014), 87-88.

<sup>79</sup> Dewi Pertiwi, *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021), 68.

<sup>80</sup> Pertiwi, 69.

Maka dari itu pentingnya meningkatkan kualitas pelayanan agar nasabah merasa senang dan Bahagia bisa bertransaksi dengan nyaman di bank sehingga bisa menjadikan nasabah tetap bank.<sup>81</sup>

#### d. Ukuran atau Dimensi Kualitas Pelayanan

- 1) Keandalan (*Reliability*), adalah sebuah cara dengan memberikan layanan yang dijanjikan dengan segera, tepat dan memuaskan.<sup>82</sup>
- 2) Daya Tanggap (*Responsiveness*), adalah keinginan karyawan untuk mendukung pelanggan dalam penyediaan layanan reaktif.
- 3) Jaminan (*Assurance*), adalah pengetahuan dan kesopanan karyawan perusahaan dan kemampuan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan pada perusahaan.
- 4) Perhatian (*Attention*), adalah kemudahan membangun hubungan, komunikasi yang baik, perhatian pribadi dan pemahaman akan kebutuhan pelanggan.
- 5) Bukti langsung (*Tangible*), adalah bentuk layanan yang dapat dilihat secara langsung, termasuk fisik, peralatan staff, dan fasilitas komunikasi.

#### e. Macam-Macam Kualitas Pelayanan

Menurut Lovelock kualitas layanan (*Service quality*) dibagi menjadi dua macam, yaitu:

- 1) Kualitas layanan inti (*core service quality*). Kualitas layanan ini merupakan pelayanan utama perusahaan untuk berada di pasar dan

---

<sup>81</sup> Pertiwi, 69.

<sup>82</sup> Pertiwi, 70.

mewakili kemampuan dasar perusahaan dalam meningkatkan nilai.

- 2) Kualitas layanan penunjang (*peripheral service quality*) adalah pelayanan yang mendukung dan memfasilitasi kualitas pelayanan inti.

## 5. Minat Menabung

### a. Pengertian Minat

Minat adalah suatu pikiran yang mempengaruhi seseorang untuk melakukan suatu tindakan, seperti minat untuk belajar atau mengerjakan suatu tindakan.<sup>83</sup> Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sandi, minat menabung merupakan keadaan atau situasi seseorang sebelum melakukan tindakan sebagai respon dalam mencari informasi produk, bisa juga diartikan sebagai kecenderungan dari nasabah untuk memilih produk tabungan yang dirasa cocok dengan nasabah tersebut sehingga seseorang yang berminat akan memperhatikan produk tersebut.<sup>84</sup>

Minat menjadikan seseorang untuk terus memperhatikan sesuatu yang dinilainya menarik, sehingga membuat seseorang tertarik dan ingin memilikinya.<sup>85</sup> Minat menabung diartikan sama dengan minat beli yang mana sama-sama merasa tertarik setelah melihat suatu

<sup>83</sup> Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP – UPI, *Ilmu & Aplikasi Pendidikan* (Jakarta: Grasindo, 2007), 63.

<sup>84</sup> Andika, *Pengaruh Kualitas*, 1252.

<sup>85</sup> Daniel Ortega dan Anas Alhifni, “Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah,” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No. 1 (2017): 90.

objek atau produk yang dilihatnya sehingga menimbulkan perasaan ingin melakukan pembelian untuk dapat memiliki produk tersebut. Menurut Kotler dalam buku karangan milik Bobby, Minat beli merupakan rasa tertarik atau rasa ingin terhadap suatu objek yang dilihatnya yang timbul dari dalam diri atau sikap individu sehingga timbulah tingkah laku atau respon positif agar melakukan pembelian.<sup>86</sup>

#### b. Teori AIDDA Wilbur Schramm

Dalam buku karangan Bobby, ia juga menyatakan bahwa terdapat beberapa aspek minat beli antara lain:<sup>87</sup>

- 1) Perhatian, terdapat perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk (barang atau jasa).
- 2) Ketertarikan, rasa tertarik yang timbul karena adanya perhatian.
- 3) Keinginan, setelah konsumen merasa tertarik maka muncullah keinginan untuk memiliki produk.
- 4) Keyakinan, setelah timbul rasa yakin pada diri individu terhadap produk kemudian muncullah tindakan untuk melakukan keputusan pembelian.

#### c. Indikator Keputusan Pembelian

Menurut Thompson dalam bukunya Bobby, indikator untuk keputusan pembelian, antara lain:<sup>88</sup>

---

<sup>86</sup> Bobby Hartanto dan Leni Indriyani, *Monograf Minat Beli di Marketplace Shopee* (Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2020), 25.

<sup>87</sup> Hartanto, 25.

<sup>88</sup> Hartanto, 27.

- 1) Sesuai kebutuhan : Konsumen dengan mudah dapat menemukan barang yang mereka butuhkan karena produk yang ditawarkan sesuai permintaan.
- 2) Mempunyai manfaat : Produk yang dibeli berguna dan bermanfaat bagi konsumen.
- 3) Ketepatan dalam membeli produk : kualitas produk sesuai dengan harga yang ditawarkan konsumen.
- 4) Pembelian berulang : konsumen merasa puas dengan transaksi sebelumnya dan akan selalu melakukan transaksi di masa mendatang.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian menerangkan langkah-langkah dari awal hingga akhir penelitian dilakukan. Metode penelitian adalah langkah-langkah untuk mendapatkan data dari informasi, mengenai suatu hal yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang pokok.<sup>89</sup>

#### B. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi merupakan jumlah keseluruhan subjek yang akan dijadikan penelitian dengan mengumpulkan seluruh data dan informasi yang berhubungan dengan objek tersebut barulah kesimpulan itu dapat diambil.<sup>90</sup> Populasi mencakup keseluruhan yang berhubungan dengan objek atau subjek tersebut baik ciri khas, sifat, jumlah, keunikan dan lain-lain. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah BSI KCP Jember Ambulu yang menggunakan aplikasi BSI *Mobile* dan juga tentunya berdomisili Ambulu.

---

<sup>89</sup> Julianto, *Buku Metode Penelitian Praktis* (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018), 182.

<sup>90</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian*, 80.

## 2. Sampel

Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling (sampel secara sengaja) yang terdapat dalam jenis *non-probability sampling*. Sampel secara sengaja maksudnya jika diinginkan data dari suatu kelompok individu tertentu berdasarkan pertimbangan tertentu. Sampel secara sengaja dilakukan dengan memilih sampel yang sesuai dengan kriteria tertentu dan mengabaikan yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut.<sup>91</sup> Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah responden yang merupakan nasabah aktif pengguna BSI *Mobile* baik yang pernah menggunakan maupun sedang menggunakan aplikasi dari Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan pendekatan rumus slovin.<sup>92</sup> Rumusnya yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Total populasi

e = Tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel

Dapat diketahui berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti jumlah populasi nasabah BSI KCP Jember Ambulu adalah 2.503 nasabah terhitung semenjak Bank Syariah Indonesia merger dan sampel

<sup>91</sup> Zulkarnain Lubis, *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi* (Yogyakarta: ANDI, 2021), 104-105.

<sup>92</sup> Husein Umar, *Metode Riset Binsnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003), 141-142.

yang didapat setelah menggunakan perhitungan rumus slovin yaitu berjumlah 96 nasabah dengan tingkat kesalahan sebesar 10%.

### C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Sumber data yang dipakai dalam penelitian ini berupa data primer. Data primer adalah data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus. Data primer diperoleh oleh peneliti sendiri yang sebelumnya belum pernah ada dan data primer ini diperoleh secara langsung dari sumbernya, misalnya pendapat nasabah tentang penggunaan *BSI Mobile*, sehingga peneliti menjadi tangan pertama yang memperoleh data tersebut.<sup>93</sup> Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah BSI dan wawancara kepada pihak bank. Menurut Sugiyono kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Data yang dikumpulkan kemudian diolah dan dianalisis dari penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan barulah ditarik kesimpulan. Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang diukur dalam alat ukur, sehingga menghasilkan data kuantitatif. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi dari seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial yang ada. Berikut adalah tabel penilaian skala likert:

---

<sup>93</sup> Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), 83.



**Tabel 3.1**  
**Skor Berdasarkan Skala Likert**

<b>Pertanyaan/Pernyataan</b>	<b>Skor</b>
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
R = Ragu-Ragu	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono, 2017

#### **D. Analisis Data**

Pada bagian ini peneliti akan menganalisis dengan hipotesis yang telah dipaparkan sebelumnya. Diperoleh melalui data primer yang nantinya peneliti akan menyebarkan kuesioner di BSI KCP Jember Ambulu. Analisis yang digunakan meliputi variabel independen berupa penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital, dan kualitas pelayanan terhadap variabel dependen berupa minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI). Perhitungan variabel-variabel ini nantinya akan diolah menggunakan bantuan program SPSS versi 25.

##### **1. Uji Kualitas Data**

Uji kualitas data juga disebut sebagai uji keabsahan data yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas data. Perolehan data dalam penelitian ini yang nantinya didapat dari hasil penyebaran kuesioner di BSI KCP Jember Ambulu. Peneliti berharap hasil penelitian ini menjadi valid dan reliabel tentunya dengan bantuan instrument data yang valid dan reliabel juga.

##### **a. Uji Validitas**

Uji validitas merupakan salah satu cara yang digunakan sebagai pengukuran diterima atau tidaknya suatu angket penelitian. Pada dasarnya, uji validitas ini dimaksudkan untuk mengukur setiap item pertanyaan yang digunakan dalam penelitian. Kriteria uji validitas adalah dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel.<sup>94</sup>

Valid atau tidaknya suatu kuesioner dapat dilihat dari item pertanyaan yang mampu menjelaskan apa yang akan diukur dalam penelitian ini. Uji validitas pada setiap pertanyaan hasil  $r$ -hitung dibandingkan dengan  $r$ -tabel dimana  $df = n-2$  untuk signifikan 5% dan  $n =$  jumlah sampel.

Dalam pengujian validitas terdapat dua kriteria yang penentuannya sebagai berikut :

- 1) Jika nilai  $r$ -hitung lebih besar ( $>$ ) dari nilai  $r$ -tabel maka item kuesioner dinyatakan valid dan dapat dipergunakan.
- 2) Jika nilai  $r$ -hitung lebih kecil ( $<$ ) dari nilai  $r$ -tabel maka item kuesioner dinyatakan tidak valid dan dapat dipergunakan.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan/pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner. Uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach's alpha* dengan tingkat/taraf signifikan yang digunakan.

---

<sup>94</sup> Budi Darma, *Statistika Penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Jakarta: Guepedia, 2021), 16.

Tingkat/taraf signifikan yang digunakan bisa 0,5, 0,6 hingga 0,7 sesuai dengan kebutuhan peneliti. Data yang tidak reliabel, tidak dapat di proses lebih lanjut karena akan menghasilkan kesimpulan yang biasa.<sup>95</sup> Suatu alat ukur yang dinilai reliabel jika pengukuran tersebut menunjukkan hasil yang konsisten dari waktu ke waktu. Penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*, dimana perolehan nilai *Alpha Cronbach* lebih dari 0,60 dikatakan reliabel. Adapun kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $\alpha > 0,60$  maka instrument dikatakan reliabel.
- 2) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $\alpha < 0,60$  maka instrument dikatakan tidak reliabel.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistic yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis *Ordinary Least Square* (OLS). Jadi analisis regresi yang tidak berdasarkan OLS tidak memerlukan persyaratan asumsi klasik, misalnya regresi logistik dan regresi ordinal.

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu uji yang digunakan untuk menentukan normal atau tidaknya nilai residual dalam penelitian. Penelitian dapat dikatakan baik apabila memiliki nilai

---

<sup>95</sup> Darma, 17.

residual yang terdistribusi normal dan uji ini dilakukannya pada setiap variabel bukan secara keseluruhan. Uji normalitas merupakan uji distribusi data yang akan dianalisis untuk mengetahui apakah penyebarannya normal atau tidak, sehingga dapat digunakan analisis parametric. Untuk menentukan apakah pendistribusian tersebut normal atau tidak biasanya dapat dilihat pada bentuk histogram residualnya atau biasanya juga menggunakan *Scatter plot* dengan mengacu pada nilai residu yang membentuk gambaran pola tertentu.

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan *Kolmogrov-Smirnov*. Dasar pengambilan keputusannya dapat dilihat jika nilai signifikansi lebih besar dibandingkan 0,05 maka nilai residual berdistribusi normal. Apabila sebaliknya nilai signifikansi lebih kecil 0,05 maka nilai residualnya tidak berdistribusi normal.<sup>96</sup>

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk melihat tingginya korelasi antar variabel bebas. Uji multikolinearitas juga bertujuan untuk menghindari kebiasaan dalam pengambilan kesimpulan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>97</sup> Berikut beberapa kriteria untuk mendeteksi multikolinearitas pada suatu model yaitu:

- 1) Jika nilai *Variance Inflation* Faktor (VIF) tidak lebih dari 10 dan nilai Tolerance tidak kurang dari 0,1, maka model dapat

---

<sup>96</sup> Albert Kurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019), 49.

<sup>97</sup> Albert, 57.

dikatakan terbebas dari multikolinearitas. Semakin tinggi VIF, maka semakin rendah Tolerance.

- 2) Jika nilai koefisien korelasi antar masing-masing variabel independen kurang dari 0,70, maka model dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas. Jika lebih dari 0,70 maka diasumsikan terjadi korelasi (interaksi hubungan) yang sangat kuat antar variabel independen sehingga terjadi multikolinearitas.
- 3) Jika nilai koefisien determinasi, baik nilai  $R^2$  maupun Adjusted  $R^2$  di atas 0,60, namun tidak ada variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen, maka diasumsikan model terkena multikolinearitas.

#### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu ke pengamatan yang lain. Uji glejser adalah meregresikan nilai absolut residual dengan nilai variabel independen.<sup>98</sup> Cara kerja uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser ini yaitu dengan melakukan regresi variabel independen terhadap nilai absolute residual atau Abs\_RES dengan rumus persamaan regresi yaitu  $U_t = a + BX_t + vt$ .<sup>99</sup> Dasar pengambilan keputusan uji glejser ini yaitu:

<sup>98</sup> Iskandar, et. al, *Statistik Pendidikan (Teori dan Aplikasi SPSS)* (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022), 173.

<sup>99</sup> Timotius Febry, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis* (Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2020), 60.

- 1) Jika nilai signifikansi (Sig) > 0,05 maka kesimpulannya yaitu tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai signifikansi (Sig) < 0,05 maka kesimpulannya adalah terjadi gejala heteroskedastisitas.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Parsial (T)

Uji hipotesis secara parsial (sendiri-sendiri) merupakan uji hipotesis untuk mengetahui signifikansi pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji hipotesis secara parsial ini dilakukan dengan menggunakan uji T.<sup>100</sup> Pada uji statistik t, nilai t hitung akan dibandingkan dengan nilai t tabel, pengujian dilakukan dengan menggunakan *significance level* 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Bila  $t \text{ hitung} > t_{\text{tabel}}$  atau probabilitas < tingkat signifikansi (Sig < 0,05), maka  $H_0$  diterima, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Bila  $t \text{ hitung} < t_{\text{tabel}}$  atau probabilitas > tingkat signifikansi (Sig > 0,05), maka  $H_0$  ditolak, variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

#### b. Uji Simultan (F)

Uji hipotesis secara simultan (bersama-sama) merupakan uji hipotesis untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan

---

<sup>100</sup> Eddy Roflin, et. al, *Kupas Tuntas Analisis Regresi Tunggal dan Ganda* (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022), 43.

(bersama-sama) terhadap variabel terikat. Uji simultan pada penelitian ini digunakan untuk menguji besarnya pengaruh dari variabel independen (penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif terhadap variabel dependen (minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia). Untuk menentukan nilai F tabel, tingkat signifikansi yang digunakan sebesar 5% dengan derajat kebebasan (*degree of freedom*)  $df = (n-k)$  dan  $(k-1)$  dimana  $n$  adalah jumlah sampel.<sup>101</sup> Kriteria pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

- 1) Bila  $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$  atau probabilitas  $<$  nilai signifikan ( $\text{Sig} \leq 0,05$ ), maka  $H_a$  (hipotesis alternatif) diterima, ini berarti bahwa secara simultan variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel independen.
- 2) Bila  $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$  atau probabilitas  $>$  nilai signifikan ( $\text{Sig} \geq 0,05$ ), maka  $H_a$  (hipotesis alternatif) ditolak, ini berarti bahwa secara simultan variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

#### 4. Uji Determinasi ( $R^2$ )

Uji determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk menguji seberapa jauh kemampuan model penelitian dalam menerangkan variabel dependen

---

<sup>101</sup> Citrawati Jatiningrum & Abshor Marantika, *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia* (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020), 57-58.

(*good of fit*). Semakin besar  $R^2$  suatu variabel independen, maka menunjukkan semakin dominan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai  $R^2$  yang telah disesuaikan adalah antara 0 sampai dengan 1. Nilai  $R^2$  yang mendekati 1 berarti kemampuan variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai  $R^2$  yang kecil atau dibawah 0,5 berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat kecil.<sup>102</sup>

##### 5. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>103</sup> Dalam penelitian ini analisis regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

Rumus persamaan regresi linear berganda yang digunakan adalah :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

<sup>102</sup> Citrawati, 59.

<sup>103</sup> Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020), 180.



Keterangan :

$Y$  : minat menabung

$X_1$  : penggunaan BSI *Mobile*

$X_2$  : literasi digital

$X_3$  : kualitas pelayanan

$\beta_1$  : koefisien penggunaan BSI *Mobile*

$\beta_2$  : koefisien literasi digital

$\beta_3$  : koefisien kualitas pelayanan

$\alpha$  : konstanta

$e$  : tingkat kesalahan



## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Gambaran Obyek Penelitian

##### 1. Sejarah PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Tbk.

Direktur utama PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) adalah Hery Gunardi. Penyiapan peta jalan atau roadmap pengembangan keuangan syariah dimulai pada tahun 2016. Hingga pada tahun 2019 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mulai berkonsolidasi dengan mendorong bank syariah dan Unit Usaha Syariah (UUS) milik pemerintah yang terdiri dari PT Bank Syariah Mandiri, PT Bank BNI Syariah, PT Bank BRI Syariah, Unit Usaha Syariah, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Pada 2 Juli 2020 Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir mulai berencana untuk menggabungkan bank syariah BUMN yaitu BRI Syariah, BNI Syariah, BTN Syariah dan Mandiri Syariah. Pada bulan Oktober 2020 Pemerintah Joko Widodo secara resmi telah mengumumkan rencana merger bank syariah dari tiga bank himbara yaitu Mandiri Syariah, BNI Syariah dan BRI Syariah. Pada 11 Desember 2020 penetapan nama perusahaan hasil merger berdasarkan konsolidasi bank syariah Himbara menjadi PT Bank Syariah Indonesia Tbk.

Bank Syariah Indonesia atau BSI merupakan bank hasil merger antara PT. Bank BRI Syariah Tbk, PT. Bank Syariah Mandiri dan PT. Bank BNI Syariah. Melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021 pada tanggal 27 Januari 2021 OJK (Otoritas Jasa Keuangan) secara resmi telah

mengeluarkan izin merger tiga bank tersebut. Hingga pada tanggal 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H, Presiden Joko Widodo meresmikan lahirnya PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang menjadi bank syariah terbesar di Indonesia. Selain itu, Bank Syariah Indonesia (BSI) memiliki sekitar 1.200 kantor cabang serta 1.700 lebih ATM yang tersebar. Kini, Bank Syariah Indonesia (BSI) berada pada kategori bank BUKU III, hingga ambisinya pada tahun 2022 akan masuk pada daftar bank BUKU IV.

Adapun komposisi pemegang saham PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yaitu PT. Bank Syariah Mandiri (Persero) Tbk sebesar 50,83%, PT. Bank BNI Syariah (Persero) Tbk sebesar 24,85%, PT. Bank BRI Syariah (Persero) Tbk sebesar 17,25%, dan dibawah 5% sebagai sisa dari pemegang saham masing-masing. Tujuan dari penggabungan ketiga bank tersebut adalah untuk menyatukan kelebihan dari ketiga bank agar dapat menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas dan memiliki kapasitas permodalan yang jauh lebih baik. Aset yang kini dimiliki oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) yaitu sebesar Rp. 245,7 triliun, sedangkan modal intinya sebesar Rp. 20,4 triliun. Jika dilihat dari sisi jumlah aset tersebut, otomatis Bank Syariah Indonesia akan masuk pada top 10 bank terbesar di Indonesia tepatnya pada urutan ke-7.

## **2. Visi dan Misi Perusahaan**

### **a. Visi**

Top 10 Global Islamic Bank

Menciptakan Bank Syariah yang masuk ke dalam 10 besar menurut kapitalisasi pasar secara global dalam waktu 5 tahun ke depan.

**b. Misi**

- 1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia.

Melayani >20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan asset (500+T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025.

- 2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.

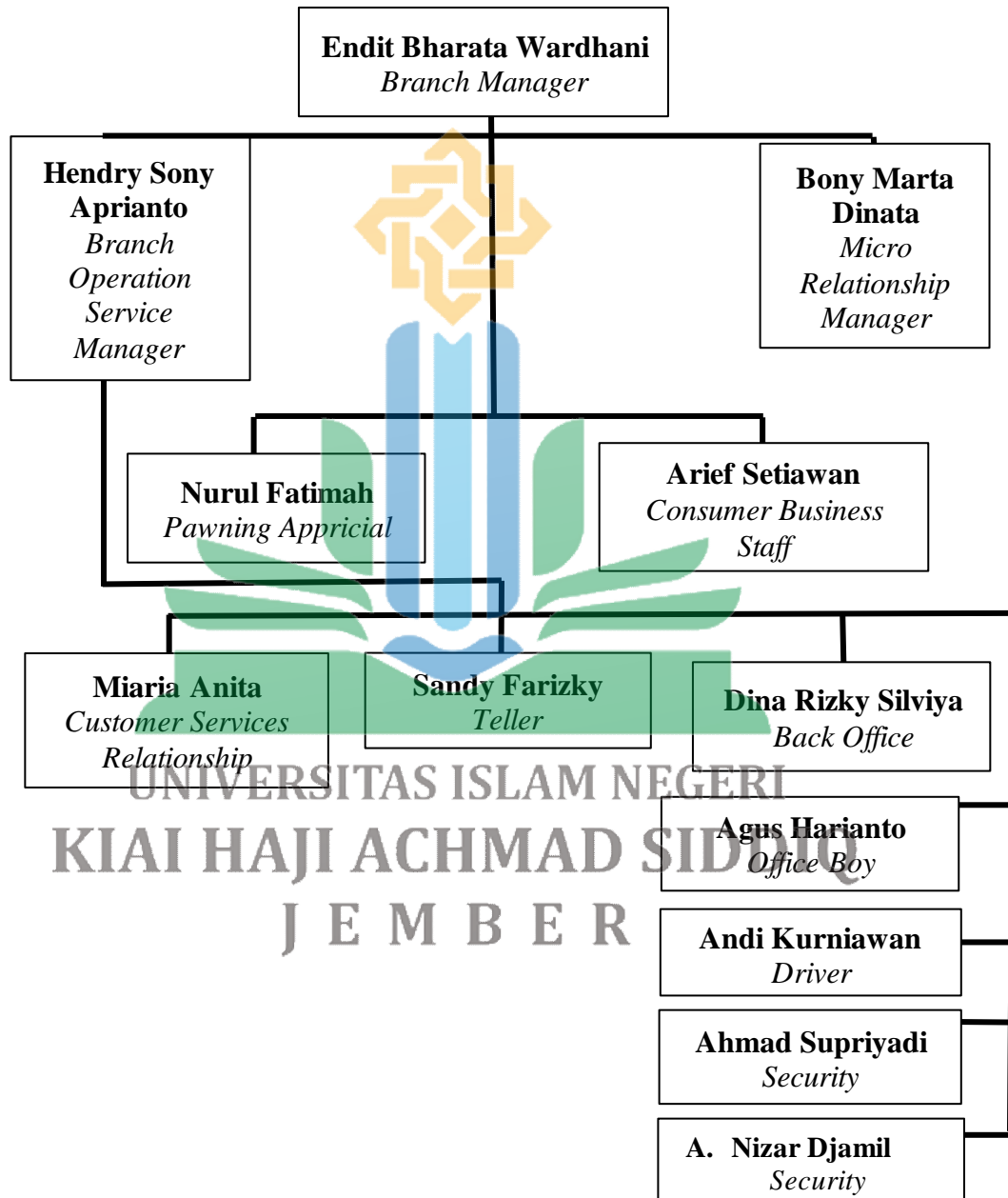
Top 5 bank yang paling profitabel di Indonesia (ROE 18%) dan evaluasi kuat (PB>2).

- 3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia.

Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

### 3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu



Sumber : Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu, tahun 2023

#### 4. Tugas dan Tanggung Jawab Masing-masing Jabatan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu

##### a. *Branch Manager*

*Branch Manager* mempunyai tanggung jawab penuh terhadap semua pengelolaan bank. Adapun tugas dan tanggung jawab *branch manager*, yaitu:<sup>104</sup>

- 1) Melakukan penyusunan rencana anggaran dan kerja operasional untuk kantor Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu dalam mencapai target bisnis yang telah ditetapkan.
- 2) Melakukan pengawasan secara berkala terhadap operasional bank dan marketing KCP Jember Ambulu, serta memberikan solusi dalam memecahkan sebuah masalah perusahaan.
- 3) Mampu menyusun prosedur pelaksanaan kerja sesuai dengan kebijakan dan peraturan perusahaan yang berlaku agar kegiatan operasional bank dapat berjalan dengan baik.
- 4) Mendiskusikan dengan pihak-pihak yang terlibat untuk melakukan evaluasi untuk peningkatan proses kerja di KCP Jember Ambulu agar kedepannya operasioanal bank berjalan lebih efektif dan efisien.

---

<sup>104</sup> Sony, diwawancarai oleh Penulis, Jember, 31 Januari 2023.

- 5) Melakukan analisis terhadap kinerja pembiayaan dan mendiskusikan dengan pihak-pihak yang terlibat agar tidak terjadi pembiayaan macet.

b. *Branch Operation Service Manager*

- 1) Mengawasi biaya *branch office* agar terkendali lebih efisien dan efektif.
- 2) Memastikan transaksi harian operasional telah sesuai dengan ketentuan dan SOP yang berlaku.
- 3) Memastikan terlaksananya layanan nasabah yang optimal sesuai dengan standard layanan *branch office*.
- 4) Mengawasi agar ketersediaan likuiditas tetap memadai.
- 5) Mengawasi dan memastikan terhadap pelaksanaan seluruh kegiatan administrasi, dokumentasi, arsip dokumen sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- 6) Mengelola seluruh sarana dan prasarana *branch office*.

c. *Micro Relationship Manager (MRM)*

*Micro Relationship Manager* adalah pekerjaan yang berfokus pada pembiayaan. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab seorang *Micro Relationship Manager*, yaitu:

- 1) Menciptakan dan mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan yang dari luar perusahaan maupun dalam perusahaan.
- 2) Memastikan agar pelanggan mendapatkan kepuasan atas pelayanannya dalam hal pembelian.

- 3) Mendiskusikan dengan tim terkait penindaklanjutan penjualan.
- 4) Menjelaskan dan memberitahu pelanggan mengenai tawaran khusus perusahaan.
- 5) Dapat menyelesaikan semua yang dikeluhkan klien dengan baik.
- 6) Dapat memahami pasar serta dapat mempromosikan penjualan produk dengan baik.

d. *Pawning Appraisal*

- 1) Memastikan dapat menilai agunan emas.
- 2) Memastikan pencapaian target gadai emas yang telah ditetapkan.
- 3) Memastikan pelaksanaan standar layanan nasabah gadai emas.
- 4) Memastikan tingkat Kesehatan dan prudentialitas seluruh aktivitas gadai emas.
- 5) Memastikan kesesuaian dan kelengkapan dokumentasi sesuai dengan SOP yang berlaku.
- 6) Menyelesaikan keluhan nasabah terkait gadai emas.
- 7) Meningkatkan dan mempertahankan hubungan baik dengan nasabah.
- 8) Memastikan tindak lanjut hasil audit intern/ekstern.
- 9) Melakukan referral produk consumer kepada nasabah gadai emas.
- 10) Membuat rencana kerja berupa beberapa tempat yang akan dikunjungi untuk menyebarkan brosur gadai emas.

e. *Consumer Business Staff*



- 1) Memahami potensi pasar dan meningkatkan pertumbuhan portofolio pendanaan, pembiayaan, dan *fee based* pada consumer.
- 2) Membuat rencana kerja berdasarkan tersedianya data calon nasabah.
- 3) Melakukan Kerjasama dengan pihak ketiga seperti developer, dan instansi-instansi lainnya.
- 4) Menerima nasabah griya, pension, dll.
- 5) Memastikan tingkat kepuasan nasabah atas pelayanannya untuk mempertahankan keberadaan nasabah.
- 6) Memastikan pencapaian target *funding* dan *lending direct sales*.
- 7) Mengumpulkan dokumen pembiayaan consumer.
- 8) Melakukan pengecekan dokumen pembiayaan konsumer apakah sudah sesuai dengan RAC apa belum.
- 9) Melakukan penagihan.
- 10) Membuat surat penawaran pemberian pembiayaan.

f. *Customer Service Relationship*

- 1) Memberikan pelayanan kepada nasabah terkait produk-produk Bank Syariah Indonesia (BSI) serta membantu memenuhi semua persyaratan yang sesuai dengan prosedur yang berlaku.
- 2) Melayani pembukaan rekening sesuai keinginan nasabah.
- 3) Menerima permintaan cek dan bilyet giro.
- 4) Menerima semua keluhan nasabah dan membantu menyelesaikannya.

- 5) Menerima investor yang membutuhkan informasi seputar mutasi rekening dan pengecekan saldo.

g. *Teller*

- 1) Melayani semua nasabah yang ingin melakukan penyetoran uang tunai, penarikan, transfer dan lainnya.
- 2) Melayani nasabah yang ingin menukarkan uang tunainya.
- 3) Menghitung uang yang akan disimpan dalam brankas, mengambil uang dari dalam brankas dan menyimpan uang ke dalam brankas, serta membuka dan menutup pintu brankas dengan didampingi bersama manager operasional.
- 4) Mengambil dan menyimpan box teller dari brankas.
- 5) Menghitung uang dengan mesin edc.
- 6) Memisahkan uang bagus dan uang lusuh serta menyortir uang yang keluaran di tahun-tahun sebelumnya.
- 7) Melayani nasabah dengan cepat dan teliti.
- 8) Melakukan tugas-tugas lainnya sesuai dengan perintah atasan.

h. *Back Office*

- 1) Melakukan dan mencatat bagian administrative kantor.
- 2) Mencatat nota debit dan kredit pada setiap pembelian sesuatu.
- 3) Memastikan pencapaian target *funding* dan *lending direct sales*.
- 4) Melakukan pemenuhan dokumen persyaratan akad dan pembuatan akad pembiayaan.

5) Menjalankan semua tugas *Back Office* sesuai dengan peraturan yang berlaku.

i. *Office Boy*

- 1) Menjaga kebersihan seluruh ruangan yang ada di kantor.
- 2) Menjaga kelengkapan peralatan yang tersedia di kantor.
- 3) Membantu melakukan pembelian serba-serbi untuk kebutuhan kantor.
- 4) Membantu tugas kegiatan operasional harian kantor.
- 5) Melaksanakan semua yang diperintah oleh karyawan.

j. *Driver*

- 1) Membantu melancarkan sistem transportasi yang dibutuhkan oleh kantor.
- 2) Menjaga kebersihan dan keamanan mobil kantor agar tetap bersih dan siap dipakai.
- 3) Menjaga keselamatan penumpang selama perjalanan.

k. *Security*

- 1) Menjaga ketertiban nasabah selama jam operasional bank.
- 2) Menjaga keamanan kantor beserta fasilitas-fasilitas yang ada di dalamnya.
- 3) Membantu menyambut nasabah dan melayani dengan ramah apa yang diperlukan oleh nasabah.

## B. Penyajian Data

### 1. Uji Deskriptif

Uji deskriptif pada penelitian ini meliputi jenis kelamin, umur dan Pendidikan terakhir. Berikut ini merupakan pendeskripsian hasil dari penyebaran kuesioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu yang berjumlah 96 responden.

a. Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Umur

**Tabel 4.1**  
**Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19-30 tahun	56	58,3	58,3	58,3
31-40 tahun	18	18,8	18,8	77,1
41-50 tahun	18	18,8	18,8	95,8
51-60 tahun	2	2,1	2,1	97,9
61-70 tahun	2	2,1	2,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Sumber: Output *SPSS 25*, Data sekunder yang telah diolah 2023.

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa data frekuensi responden di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu menurut umumnya menunjukkan bahwa terdapat 56 responden yang tergolong

dalam umur 19 sampai 30 tahun, 18 responden termasuk pada golongan umur 31 sampai 40 tahun, 18 responden termasuk golongan 41 sampai 50 tahun, golongan 51 sampai 60 tahun sejumlah 2 responden dan 2 responden lagi termasuk pada golongan umur 61-70 tahun. Hal ini dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak yaitu masuk pada golongan 19 sampai 30 tahun sebanyak 56 responden dari total keseluruhan 96 responden.

## b. Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	35	36,5	36,5	36,5
Valid Perempuan	61	63,5	63,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Sumber: Output SPSS 25, Data sekunder yang telah diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas, dapat diketahui bahwa data frekuensi berdasarkan jenis kelamin menunjukkan 35 responden laki-laki dan 61 responden perempuan. Hal ini berarti bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak daripada responden laki-laki.

## c. Uji Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

**Tabel 4.3**  
**Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan**  
**Pendidikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SD	3	3,1	3,1	3,1
SMP	12	12,5	12,5	15,6
Valid SMA	56	58,3	58,3	74,0
D1-D3	6	6,3	6,3	80,2
S1	19	19,8	19,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Sumber: Output SPSS 25, Data sekunder yang telah diolah 2023

Data frekuensi berdasarkan Pendidikan terakhir menunjukkan bahwa jumlah responden paling banyak dari tamatan SMA, hal ini dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan tamatan SD sebanyak 3 orang, lulusan SMP sebanyak 12 orang, lulusan SMA sebanyak 56

orang, lulusan D1-D3 sebanyak 6 orang dan S1 berjumlah 19 orang. Jadi total keseluruhan berjumlah 96 responden.

## C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

### 1. Uji Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrumen/angket/kuesioner.<sup>105</sup> Uji validitas ini digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Pada dasarnya, uji validitas ini digunakan untuk mengukur setiap pertanyaan-pertanyaan yang digunakan dalam penelitian dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dan  $r$  tabel.<sup>106</sup>

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian yaitu berupa bantuan aplikasi computer *SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* versi 25 dengan kriteria penentuannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai  $r$ -hitung lebih besar ( $>$ ) dari  $r$ -tabel maka item kuesioner dinyatakan valid dan dapat dipergunakan.
- 2) Jika nilai  $r$ -hitung lebih kecil ( $<$ ) dari  $r$ -tabel maka item kuesioner dinyatakan tidak valid dan tidak dapat dipergunakan.

Dalam penelitian ini nilai  $N$  adalah 96 dengan tingkat signifikansi uji dua arah sebesar 5% atau 0,05. Jadi  $df = N-2$  atau setara dengan  $df = 96-2 = 94$ , maka  $r$ -tabel pada penelitian ini didapat sebesar 0,200.

<sup>105</sup> Tony Sitinjak, *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004), 24.

<sup>106</sup> Darma, *Statistika*, 16.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Validitas X1 (Penggunaan BSI Mobile)**

No	Item Pertanyaan	r hitung	><	r tabel	Keterangan
1	X1.1	0,971	>	0,200	Valid
2	X1.2	0,960	>	0,200	Valid
3	X1.3	0,967	>	0,200	Valid

Sumber: Data Kuesioner yang Diolah 2023

Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa hasil uji validitas terhadap semua pernyataan variabel X1 (Penggunaan BSI *Mobile*) dalam kuesioner dinyatakan valid. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan pernyataan bahwa jumlah r hitung > r tabel. Nilai r hitung dengan kisaran 0,971-0,960 lebih besar daripada r tabel sebesar 0,200.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitas X2 (Literasi Digital)**

NO	Item Pertanyaan	r hitung	><	r tabel	total
1	X2.1	0,834	>	0,200	Valid
2	X2.2	0,785	>	0,200	Valid
3	X2.3	0,773	>	0,200	Valid

Sumber: Data Kuesioner yang Diolah 2023.

Berdasarkan tabel uji validitas diatas dapat diketahui bahwa semua pernyataan pada variabel X2 (Literasi digital) pada kuesioner dinyatakan valid. hal tersebut dapat dilihat dari jumlah r hitung > r tabel dengan kisaran antara 0,834-0,773 lebih besar dari r tabel dengan nilai 0,200.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas X3 (Kualitas Pelayanan)**

No	Item Pertanyaan	r hitung	><	r tabel	total
1	X3.1	0,831	>	0,200	Valid
2	X3.2	0,730	>	0,200	Valid
3	X3.3	0,735	>	0,200	Valid

Sumber: Data Kuesioner yang Diolah 2023.

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa hasil uji validitas pada variabel X3 (Kualitas pelayanan) menyatakan bahwa semua pernyataan pada kuesioner dinyatakan valid. hal ini dapat diketahui melalui jumlah antara r hitung  $>$  r tabel. Nilai uji validitas r hitung berada pada kisaran 0,831-0,730 lebih besar daripada r tabel yaitu sebesar 0,200.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Y (Minat Menabung)**

No	Item Pertanyaan	r hitung	><	r tabel	Total
1	Y.1	0,570	>	0,200	Valid
2	Y.2	0,536	>	0,200	Valid
3	Y.3	0,707	>	0,200	Valid

Sumber: Data Kuesioner yang Diolah 2023.

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa hasil uji validitas pada variabel Y (Minat Menabung) menyatakan bahwa semua pernyataan pada kuesioner dinyatakan valid. hal ini dapat diketahui bahwa jumlah antara r hitung  $>$  r tabel. Nilai uji validitas r hitung berada pada kisaran 0,707-0,536 lebih besar daripada r tabel yaitu sebesar 0,200.

#### **b. Uji Reliabilitas**



Uji reliabilitas merupakan suatu nilai yang menunjukkan konsistensi alat pengukur dalam mengukur gejala yang sama.<sup>107</sup> Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur variabel yang digunakan melalui pertanyaan-pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Cronbach Alpha* sebagai penguji reliabel atau tidak dan instrumen tersebut layak atau tidak untuk digunakan. Pengukuran pada penelitian ini menggunakan skala 0 sampai 100. Adapun kriteria pada pengujian ini yaitu:

- 1) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  maka instrumen dikatakan reliabel.
- 2) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $< 0,60$  maka instrumen dikatakan tidak reliabel.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

No	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Standarisasi	Keterangan
1	Penggunaan BSL Mobile (X1)	0,964	0,60	Reliabel
2	Literasi Digital (X2)	0,708	0,60	Reliabel
3	Kualitas Pelayanan (X3)	0,649	0,60	Reliabel
4	Minat Menabung (Y)	0,136	0,60	Reliabel

Sumber: Data Kuesioner yang Diolah 2023.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas dengan *Cronbach Alpha* dapat diketahui bahwa nilai pertanyaan yang terdapat pada variabel

<sup>107</sup> Husein Umar, *Metode Riset Bisnis (Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi)* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), 113.

penggunaan BSI *Mobile* (X1) yaitu sebesar  $0,964 > 0,60$ . Hal ini dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan yang terdapat pada variabel penggunaan BSI *Mobile* (X1) dinyatakan telah lulus pada uji reliabilitas dan pertanyaan tersebut dapat diterima.

Pada item pertanyaan literasi digital (X2) hasil uji reliabilitas dengan menggunakan *Cronbach Alpha* yaitu sebesar  $0,708 > 0,60$ . Sehingga peneliti dapat menyimpulkan bahwa item pertanyaan yang terdapat pada variabel literasi digital (X2) dinyatakan telah lulus uji reliabilitas dan dapat diterima.

Pada variabel kualitas pelayanan (X3) hasil uji reliabilitas dengan menggunakan *Cronbach Alpha* menyatakan sebesar  $0,649 > 0,60$ . Hal ini dapat diartikan bahwa item pertanyaan pada variabel kualitas pelayanan (X3) telah lulus dari uji reliabilitas dan dapat diterima.

Pada variabel minat menabung (Y) hasil uji reliabilitas dengan menggunakan *Cronbach Alpha* menunjukkan angka sebesar  $0,136 > 0,60$ . Hal ini berarti bahwa pada variabel minat menabung (Y) dinyatakan telah lulus dari uji reliabilitas dan dapat diterima.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Jadi, uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel akan tetapi pada nilai

residualnya. Model regresi yang baik adalah jika memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan *Kolmogrov Smirnov*. Dasar pengambilan keputusan dapat dilihat jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka nilai residual berdistribusi normal. Apabila sebaliknya maka nilai signifikansi  $< 0,05$  maka nilai residualnya tidak berdistribusi normal.<sup>108</sup>

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	0E-7
Std. Deviation	1,10962168
Most Extreme Differences	
Absolute Positive	,050
Negative	-,050
Kolmogorov-Smirnov Z	,494
Asymp. Sig. (2-tailed)	,967

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023

Berdasarkan hasil dari uji normalitas dengan menggunakan *Kolmogrov Smirnov* dapat diketahui bahwa nilai signifikansi  $0,967 > 0,05$ . Maka dapat peneliti simpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal dan hasil analisis ini dapat dilanjutkan ke analisis regresi.

b. Uji Multikolinearitas

<sup>108</sup> Kurniawan, *Pengolahan*, 49.

Uji multikolinearitas merupakan uji yang digunakan pada variabel independen yang lebih dari satu dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat interkorelasi antar variabel independen dalam model regresi. Dasar uji multikolinearitas ini dapat diketahui dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factors* (VIF) dari masing-masing variabel. Jika nilai *Variance Inflation Factors* (VIF) < 10,00 dan nilai *Tolerance* > 0,10 maka model dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas.<sup>109</sup>

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1. Penggunaan BSI Mobile	,817	1,224
Literasi Digital	,828	1,208
Kualitas Pelayanan	,985	1,015

a. Dependen Variabel: Minat Menabung

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai VIF pada variabel (X1) penggunaan BSI *Mobile* yaitu sebesar  $1,224 < 10$  dan nilai *Tolerance* yaitu sebesar  $0,817 > 0,10$ . Maka hal ini berarti bahwa variabel (X1) penggunaan BSI *Mobile* tidak terjadi multikolinearitas.

Pada variabel (X2) literasi digital, nilai *Tolerance* menunjukkan angka sebesar  $0,828 > 0,10$  dan nilai VIF menunjukkan

<sup>109</sup> Kurniawan, 57.

angka sebesar  $1,208 < 10$ . Maka dari itu, peneliti dapat menyimpulkan bahwa pada variabel (X2) literasi digital tidak terjadi multikolinearitas.

Sedangkan pada variabel (X3) kualitas pelayanan, nilai *Tolerance* menunjukkan angka sebesar  $0,985 > 0,10$  dan nilai VIF menunjukkan angka sebesar  $1,015 < 10$ . Hal ini berarti bahwa pada variabel (X3) kualitas pelayanan juga tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari pengamatan satu ke pengamatan yang lain. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *uji glejser* untuk mengetahui terjadi heteroskedastisitas atau tidak dalam penelitian ini.

Uji glejser adalah meregresikan nilai absolut residual dengan nilai variabel independen.<sup>110</sup> Cara kerja uji heteroskedastisitas menggunakan uji glejser ini yaitu dengan melakukan regresi variabel independen terhadap nilai absolute residual atau Abs\_RES dengan rumus persamaan regresi yaitu  $U_t = a + BX_t + vt$ .<sup>111</sup> Dasar pengambilan keputusan uji glejser ini yaitu:

- 1) Jika nilai signifikansi (Sig)  $> 0,05$  maka kesimpulannya yaitu tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai signifikansi (Sig)  $< 0,05$  maka kesimpulannya adalah terjadi gejala heteroskedastisitas.

**Tabel 4.11**

<sup>110</sup> Iskandar, *Statistik*, 173.

<sup>111</sup> Febry, *SPSS*, 60.

### Hasil Uji Heteroskedastisitas Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,353	1,050		-,336	,738
1 Penggunaan BSI Mobile	-,037	,033	-,126	-1,117	,267
Literasi Digital	,046	,055	,093	,829	,409
Kualitas Pelayanan	,086	,059	,149	1,453	,150

a. Dependen Variabel: Abs\_Res

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023

Berdasarkan gambar diatas output hasil dari uji heteroskedastisitas dengan model uji glejser dapat dilihat bahwa pada variabel (X1) penggunaan BSI Mobile nilai signifikansinya adalah  $0,267 > 0,05$ . Pada variabel (X2) literasi digital nilai signifikansinya sebesar  $0,409 > 0,05$ , dan variabel (X3) Kualitas Pelayanan nilai signifikansinya yaitu sebesar

$0,150 > 0,05$ . Maka dari itu dapat disimpulkan bahwasanya tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Parsial t

Uji hipotesis secara parsial (sendiri-sendiri) merupakan uji hipotesis untuk mengetahui signifikansi pengaruh masing-masing

variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>112</sup> Pada penelitian ini pengujian menggunakan *significance level* 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika nilai sig < 0,05, atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- 2) Jika nilai sig > 0,05, atau t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Cara menentukan t tabel yaitu  $t (n-k-1) = t (96-3-1) = 92$ . Sehingga diperoleh nilai df sebesar 92 dengan koefisien eror sebesar 0,05 maka dapat diketahui bahwa nilai t tabel pada penelitian ini sebesar 1,662 yang diperoleh dari distribusi t tabel.

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Hipotesis dengan Uji Parsial t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	T	Sig.
(Constant)	3,805	,000
Penggunaan BSI Mobile	1,143	,256
Literasi Digital	2,230	,028
Kualitas Pelayanan	2,168	,033

a. Dependen Variabel: Minat Menabung

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023

Berdasarkan hasil tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel (X1) penggunaan BSI *Mobile* memiliki nilai probabilitas lebih besar

<sup>112</sup> Roflin, *Kupas Tuntas*, 43.

dari nilai signifikansi yaitu  $0,256 > 0,05$  dengan nilai yang diperoleh dari  $t$  hitung lebih kecil dari nilai  $t$  tabel yaitu sebesar  $-1,143 < 1,661$ . Hal ini dapat diartikan bahwa pada variabel (X1) penggunaan BSI *Mobile* hipotesis  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu variabel (X1) penggunaan BSI *Mobile* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen atau minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.

Selanjutnya, pada variabel (X2) literasi digital dapat diketahui bahwa nilai probabilitas lebih kecil dari nilai signifikansi yaitu  $0,028 < 0,05$  dengan nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel yaitu sebesar  $2,230 > 1,661$ . Hal ini dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti pada variabel (X2) literasi digital berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel dependen minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.

Sedangkan pada variabel (X3) kualitas pelayanan mempunyai nilai probabilitas lebih kecil dari nilai signifikansi yaitu  $0,033 < 0,05$  dengan nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel yaitu sebesar  $2,168 > 1,661$  yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa pada variabel (X3) kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.

b. Uji Simultan f



Uji simultan  $f$  (Bersama-sama) merupakan uji hipotesis untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikat. Uji simultan pada penelitian ini digunakan untuk menguji besarnya pengaruh dari variabel independen (penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan) berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (minat menabung di Bank Syariah Indonesia).<sup>113</sup>

Selanjutnya menentukan nilai  $f$  tabel dengan tingkat signifikansinya sebesar 5%. Rumus untuk menentukan  $f$  tabel yaitu  $k : n-k$ . Pada penelitian ini  $n$  sebesar 96, sehingga jika dimasukkan kedalam rumus yaitu  $(3 : 96-3) = (3 : 93)$ . Berdasarkan tabel uji  $f$  maka  $f$  tabel yang didapat yaitu sebesar 2,70. Adapun kriteria pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- 1) Bila  $f$  hitung  $>$   $f$  tabel atau probabilitas  $<$  nilai signifikansi (Sig  $<$  0,05) maka  $H_0$  diterima, hal ini berarti bahwa secara simultan variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel independen.
- 2) Bila  $f$  hitung  $<$   $f$  tabel atau probabilitas  $>$  nilai signifikansi (Sig  $>$  0,05) maka  $H_0$  ditolak, hal ini berarti bahwa secara simultan variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

---

<sup>113</sup> Citrawati, *Good*, 57-58.

**Tabel 4.13**  
**Uji Hipotesis dengan Uji Simultan f**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	12,989	3	4,330	3,405	,021 <sup>b</sup>
Residual	116,970	92	1,271		
Total	129,958	95			

a. Dependen Variabel: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Literasi Digital, Penggunaan BSI Mobile

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023

Berdasarkan tabel hasil uji f diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan f lebih kecil dari nilai koefisien eror yaitu sebesar  $0,021 < 0,05$  dan f hitung lebih besar dari f tabel yaitu sebesar  $3,405 > 2,70$ . Hal ini berarti bahwa hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kesimpulannya adalah terdapat pengaruh dari variabel independen yang tergabung pada penelitian ini yaitu penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan terhadap variabel dependen yaitu minat menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.

#### 4. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Uji determinasi digunakan untuk menguji seberapa jauh kemampuan model penelitian dalam menerangkan variabel dependen (*Good of fit*). Semakin besar  $R^2$  suatu variabel independen, maka menunjukkan semakin dominan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Nilai  $R^2$  yang telah disesuaikan adalah antara 0-1. Nilai  $R^2$  yang mendekati 1 berarti kemampuan variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai  $R^2$  yang kecil atau dibawah 0,5 berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat kecil.<sup>114</sup>

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted ( $R^2$ )**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,316 <sup>a</sup>	,100	,071	1,12757

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Literasi Digital, Penggunaan BSI Mobile

b. Dependen Variabel: Minat Menabung

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023.

Hasil uji determinasi pada tabel diatas memperlihatkan nilai koefisien sebesar 0,071 atau 7,1%, yang berarti bahwa semua variabel independen yang tergabung dalam model regresi pada penelitian ini mempunyai pengaruh sebesar 7,1% terhadap variabel dependen. Sedangkan sisanya 92,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## 5. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam

<sup>114</sup> Citrawati, *Good*, 59.

penelitian ini analisis regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *BSI Mobile* (X1), literasi digital (X2), dan kualitas pelayanan (X3) terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

**Tabel 4.15**  
**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6,779	1,781		3,805	,000
1 Penggunaan BSI Mobile	-,064	,056	-,125	-1,143	,256
Literasi Digital	,209	,094	,242	2,230	,028
Kualitas Pelayanan	,218	,100	,216	2,168	,033

a. Dependen Variabel: Minat Menabung

Sumber: Output SPSS 25, Data Sekunder yang Diolah 2023.

Berdasarkan pada tabel hasil analisis regresi linier berganda diatas dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 6,779 - 0,064X1 + 0,209X2 + 0,218X3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Menabung

X1 = Penggunaan *BSI Mobile*

X2 = Literasi Digital

X3 = Kualitas Pelayanan

e = Standart Error

Berdasarkan hasil analisis regresi linier diatas dapat diketahui bahwa:

- a. Nilai Konstanta sebesar 6,779 yang berarti jika variabel penggunaan BSI *Mobile* (X1), literasi digital (X2) dan kualitas pelayanan (X3) adalah 0, maka pengaruh minat menabung sebesar 6,779 dianggap tetap dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menabung.
- b. Nilai koefisien Penggunaan BSI *Mobile* (X1) bernilai negative yaitu sebesar -0,064 yang berarti bahwa apabila penggunaan BSI *Mobile* mengalami kenaikan maka minat menabung akan mengalami penurunan sebesar -0,064 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Apabila penggunaan BSI *Mobile* bernilai negative maka semakin menurunkan minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu, dan begitupun sebaliknya semakin banyak orang yang menggunakan BSI *Mobile* dan puas terhadap layanan yang diberikan sehingga bernilai positif maka akan semakin mempengaruhi minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu.
- c. Nilai koefisien Literasi Digital (X2) bernilai positif sebesar 0,209 yang berarti bahwa apabila literasi digital mengalami kenaikan, maka variabel minat menabung bertambah sebesar 0,209 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin banyak orang yang tahu dan paham tentang kemudahan menggunakan digital banking maka semakin meningkatkan minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu. Begitu pun

sebaliknya, jika semakin sedikit orang yang tahu dan paham tentang mudahnya menggunakan digital banking maka, semakin rendah pula minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu.

- d. Nilai koefisien Kualitas Pelayanan (X3) bernilai positif yaitu sebesar 0,218. Hal ini berarti bahwa apabila kualitas pelayanan mengalami kenaikan satuan, maka variabel minat menabung bertambah sebesar 0,218 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai tetap. Semakin baik tingkat pelayanannya kepada nasabah maka akan semakin meningkatkan minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu, begitu juga sebaliknya jika semakin buruk kualitas pelayanannya maka akan semakin rendah minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu.

#### **D. Pembahasan**

Berdasarkan penelitian pada BSI KCP Jember Ambulu dengan menggunakan kuesioner dan analisis menggunakan SPSS versi 25. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menjawab semua rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini. maka dari itu ada dan tidaknya pengaruh Penggunaan BSI Mobile (X1), Literasi Digital (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia akan dijelaskan pada pembahasan ini, yaitu:

##### **1. Pengaruh Penggunaan BSI *Mobile* (X1) terhadap Minat Menabung**

Berdasarkan hasil analisis regresi linier secara parsial dapat diketahui bahwa variabel (X1) Penggunaan BSI *Mobile* tidak berpengaruh

secara signifikan terhadap minat menabung di BSI KCP Jember Ambulu. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya perbandingan pada  $t$  hitung  $-1,143$  dengan tingkat signifikansinya sebesar  $0,256$  dan  $t$  tabel sebesar  $1,661$  yang berarti bahwa  $t$  hitung lebih kecil dibanding dengan  $t$  tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan BSI *Mobile* yang dibangun melalui indikator *performance*, *effective*, dan *creativity* belum mampu mempengaruhi minat nasabah untuk menabung di BSI KCP Jember Ambulu, karena faktanya masih banyak nasabah yang belum menggunakan BSI *Mobile* sehingga persebarannya belum merata dan mengakibatkan masyarakat belum sepenuhnya tahu mengenai kemudahan menabung dengan digital banking.

Jika dilihat dari segi pengguna BSI *Mobile*, masih terdapat keluhan seputar password yang digunakan pada saat login aplikasi BSI *Mobile*, nasabah diperintahkan agar memasukkan password sebanyak dua kali, hal ini mengakibatkan nasabah kurang tertarik lagi untuk menggunakan aplikasi BSI *Mobile*. Sehingga hal ini dapat berdampak pada tingkat minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu karena tujuan utama masyarakat menggunakan aplikasi BSI *Mobile* yaitu ingin bertransaksi lebih cepat dan mudah. Hasil penelitian ini tidak selaras dengan penelitian Suhayati yang mengatakan bahwa penggunaan BSI *Mobile* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah dalam

bertransaksi.<sup>115</sup> Namun penelitian ini selaras dengan penelitian Bancin yang mengatakan bahwa sangat sedikit minat nasabah yang menggunakan aplikasi BSI *Mobile* lantaran kurang paham atau tidak banyak yang menggunakannya.<sup>116</sup>

## 2. Pengaruh Literasi Digital (X2) terhadap Minat Menabung

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan bahwa variabel literasi digital secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu. Hal ini dapat dilihat dari perbandingan  $t$  hitung sebesar 2,230 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,028 dan nilai  $t$  tabel sebesar 1,1661 yang berarti bahwa  $t$  hitung lebih besar daripada  $t$  tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Literasi digital merupakan kemampuan menggunakan teknologi dan informasi secara efektif serta efisien dalam kehidupan sehari-hari. Banyak nasabah BSI KCP Jember Ambulu dari berbagai kalangan usia yang sudah paham dan bisa menggunakan media-media digital yang canggih. Apalagi produk yang ditawarkan oleh BSI KCP Jember Ambulu juga banyak yang sudah menggunakan media online, sehingga mempercepat proses operasional bank dan tidak banyak nasabah yang harus mengantri di bank jika hanya sekedar bertransaksi.

Apalagi bagi nasabah yang mempunyai tingkat literasi digital yang rendah sudah tidak perlu merasa khawatir lagi lagi, karena di BSI KCP

---

<sup>115</sup> Suhayati, *Pengaruh*, 1682.

<sup>116</sup> Bancin, *Analisis Minat*, 1488.



Jember Ambulu nasabah akan dibantu dan dipandu hingga akhir sampai proses transaksi selesai. Maka dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin banyak orang mempunyai tingkat literasi digital yang tinggi maka akan semakin banyak pula orang yang berminat untuk menabung di BSI KCP Jember Ambulu. Hasil penelitian ini selaras dengan hasil penelitian Desi yang mengatakan bahwa literasi digital berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank Syariah dengan menggunakan fitur cicil emas.<sup>117</sup> Namun penelitian ini tidak selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dafiq, yang mengatakan bahwa literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap minat generasi z pada bank syariah.<sup>118</sup>

### 3. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Minat Menabung

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada minat menabung nasabah di BSI KCP Jember Ambulu. Hal ini dapat diketahui melalui perbandingan antara t hitung sebesar 2,168 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,033 dan nilai t tabelnya sebesar 1,661 yang berarti bahwa nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Kualitas pelayanan merupakan penilaian pelanggan terhadap layanan yang diterima dari suatu perusahaan. Kualitas pelayanan yang diberikan oleh BSI KCP Jember Ambulu sangat baik sehingga tidak perlu

<sup>117</sup> Ariska, *Pengaruh Literasi*, 80.

<sup>118</sup> Dafiq, *Pengaruh Literasi*, 4973.

diragukan kembali jika banyak masyarakat yang tertarik dan berminat untuk menabung Kembali di BSI karena salah satunya yaitu pelayanan yang diberikan sangat baik, cepat dan ramah. Banyak nasabah yang puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan oleh BSI KCP Jember Ambulu karena perusahaan dapat memahami dan mau mengerti setiap kemauan dari nasabah tersebut. Maka dapat disimpulkan bahwasanya tingkat minat menabung di BSI KCP Jember Ambulu dapat meningkat jika kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan dapat dipertahankan dengan baik.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Aziz, yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank syariah.<sup>119</sup> Hasil penelitian juga selaras dengan penelitian dari Sumantri, yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan juga berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.<sup>120</sup> Begitu pun dengan penelitian yang dimiliki oleh Astuti yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di bank syariah.<sup>121</sup> Penelitian pun juga selaras dengan penelitian dari Andika yang mengatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.<sup>122</sup>

---

<sup>119</sup> Aziz, *Pengaruh Kualitas*, 232.

<sup>120</sup> Sumantri, *Pengaruh Kualitas*, 146.

<sup>121</sup> Astuti, *Pengaruh Persepsi*, 184.

<sup>122</sup> Andika, *Pengaruh Kualitas*, 1256.

#### **4. Pengaruh Penggunaan BSI *Mobile* (X1), Literasi Digital (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Minat Menabung secara simultan**

Berdasarkan hasil uji simultan (bersama-sama) yang sudah dilakukan yaitu variabel penggunaan BSI *Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat diketahui melalui perbandingan uji  $f$  yaitu  $f$  hitung sebesar 3,405 dengan tingkat signifikansi 0,021 dan  $f$  tabel sebesar 2,70 yang berarti bahwa nilai  $f$  hitung lebih besar dari  $f$  tabel dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwasanya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Nasabah yang mempunyai minat menabung di BSI KCP Jember Ambulu disebabkan karena beberapa faktor. Salah satunya adalah literasi digital, karena produk yang ditawarkan perusahaan salah satunya adalah aplikasi digital dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi secara online dimanapun dan kapanpun, sehingga banyak masyarakat yang lebih tertarik menabung di BSI KCP Jember Ambulu karena kemudahannya dalam melakukan transaksi. Tidak hanya itu, nasabah juga sangat tertarik menabung di BSI KCP Jember Ambulu karena faktor lain berupa kualitas pelayanannya yang sangat ramah, maka dari itu tidak heran jika banyak nasabah yang mengajak keluarga, teman maupun tetangganya untuk

menabung di BSI. Jika perusahaan mampu mempertahankan bahkan mau meningkatkan kualitas pelayanannya agar lebih baik lagi maka BSI juga mampu bersaing dengan bank-bank lain untuk memajukan perusahaannya dan menarik minat menabung masyarakat lainnya. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian Desi yang mengatakan bahwa penggunaan BSI *Mobile* dan literasi digital secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di bank Syariah dengan menggunakan fitur cicil emas.<sup>123</sup>



---

<sup>123</sup> Ariska, *Pengaruh Literasi*, 80.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan uji t dapat diketahui bahwa penggunaan *BSI Mobile* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia.
2. Berdasarkan uji t dapat diketahui bahwa literasi digital berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.
3. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu.
4. Berdasarkan hasil dari uji f yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan *BSI Mobile*, literasi digital dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu dengan nilai determinan sebesar 7,1% dan 92,9% dipengaruhi oleh faktor lainnya diluar model regresi pada penelitian ini.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya, penelitian ini bisa dikembangkan Kembali untuk meningkatkan minat menabung masyarakat di Bank Syariah Indonesia dengan menambah variabel lebih seperti promosi, literasi keuangan, dll. Juga penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi pada variabel yang sama agar dapat dijelaskan kembali secara terperinci dalam pembahasan variabel yang sama dengan penelitian ini.
2. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu, diharapkan dapat memperbaiki sistem login pada aplikasi *BSI Mobile*, agar nasabah yang sudah menggunakan maupun belum menggunakan aplikasi tersebut tidak merasa kesusahan saat terburu-buru akan melakukan transaksi dengan memasukkan *password* sebanyak dua kali. Serta Bank Syariah Indonesia dapat mempertahankan kualitas pelayanannya seperti cara penyambutan nasabah dengan baik, sopan, ramah dan kenyamanan berupa tempat untuk melakukan transaksi.
3. Bagi Akademis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan referensi di perpustakaan universitas dan penelitian ini juga dapat dijadikan acuan kepada peneliti selanjutnya yang memiliki penelitian dengan variabel yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative, (2019).
- Amrullah, Syukron. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Minat Nasabah menggunakan BSI Mobile." Skripsi, IAIN Madura, 2021.
- Andespa, Roni. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1 (2017): 43-57.
- Andika, Sandi., & Syahputra, Mirza. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 2 (2021): 1250-1257.
- Ariska, Desi. "Pengaruh Literasi Digital dan Penggunaan BSI Mobile terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Fitur Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang." Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2022.
- Asari, Andi Kurniawan, Taufiq Ansor, et.al. Kompetensi Literasi Digital Bagi Guru dan Pelajar di Lingkungan Sekolah Kabupaten Malang. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 3, No. 2 (2019): 98-104.
- Astuti, Tri., & Mustikawati, Indah. Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1 (2013): 182-198.
- Aziz, Nazaruddin., & Hendrastyo, Vito. Shiga. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, Vol. 3, No. 3 (2019): 227-234.
- Bancin, Intan Wulandari., & Jannah, Nurul. Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2, No. 2 (2022): 1487-1501.
- Bastin, Nahason. *Keterampilan Literasi, Membaca dan Menulis*. Sidoarjo: Nahason Bastin Publishing, (2022).
- Budiasih, Yanti. Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Karyawan Studi Kasus pada PT. XX di Jakarta. *Jurnal Liquidity*, Vol. 1, No. 2 (2012): 99-105.

- Burhan, Umar. *Perilaku Rumah Tangga Muslim dalam Menabung, Berinvestasi dan Menyusun Portofolio Kekayaan*. Malang: UB Press, (2012).
- Dafiq, Bahru Ilmi., Hidayati, Amalia Nuril., & Habib, Muhammad Fuadila. Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image, dan Word of Mouth terhadap Minat Generasi z pada Bank Syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* , Vol. 4, No. 11 (2022): 4971-4982.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Jakarta: Guepedia, (2021).
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Deswanto, Vero. *Kinerja Pengguna Cloud Accounting*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (2021).
- Devri, Suherdi. *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Medan : Cattleya Darmaya Fortuna, (2021).
- Devy, Nurul Azizah., & Fikriyah, Khusnul. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer dan Manajemen* , Vol. 2, No. 1 (2022): 1386-1398.
- Fajrind, Faizah Ismah. "Pengaruh Produk, Media Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah BNI Syariah di Kota Padang." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Faqih, Fitri Al. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya . *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* , Vol. 11, No. 1 (2020): 22-38.
- Febry, Timotius. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, (2020).
- Fikriyah, Erika Firdiana. Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 (2021): 99-109.
- Gunawan, Fahmi. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (2018).



- Hartanto, Bobby., & Indriyani, Leni. *Monograf Minat Beli di Marketplace Shopee*. Padang: PT. Inovasi Pratama Indonesia, (2020).
- Hs, Widjono. *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT. Grasindo, (2007).
- Iskandar, et.al. *Statistik Pendidikan (Teori dan Aplikasi SPSS)*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, (2022).
- Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, (2005).
- Jatiningrum, Citrawati., & Marantika, Abshor. *Good Corporate Governance dan Pengungapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, (2020).
- Julianto. *Buku Metode Penelitian Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, (2018).
- Kurniawan, Albert. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Media Publishing, (2019).
- Lubis, Zulkarnain. *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI, (2021).
- Maghfiroh, Sayyidul. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 3 (2018): 213-222.
- Mawaddah, Nur. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah*. *Jurnal Etikonomi*, Vol. 14, No. 2 (2015): 243.
- Mu'ah. *Kualitas Layanan Rumah Sakit Terhadap Emosi dan Kepuasan Pasien*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, (2014).
- Mu'ah, & Masram. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama, (2014).
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati., Soesatyo, Yoyok., & Sakti, Norida Canda. (2020). *Pengaruh Pengetahuan tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah di Kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 1 (2020): 53-66.
- Najib, Mohamad Ainun. *Penguatan Prinsip Syariah pada Produk Bank Syariah*. *Jurisprudence*, Vol. 7, No. 1 (2017): 15-28.

- Ningsih, Dhea Marsilia. "Pengaruh Penggunaan QRIS pada Aplikasi *Mobile Banking* BSI terhadap Kelancaran dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku UMKM (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Nisfiannoor. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, (2009).
- Ortega, Daniel., & Alhifni, Anas. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Equilibrium*, Vol. 5, No. 1 (2017): 90.
- Pangestu, Dimas. Analisis Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan BSI Mobile. *JMI: Jurnal Muamalat Indonesia*, Vol. 2, No. 2 (2022): 72-86.
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember*. Jember: IAIN Jember, (2019).
- Pertiwi, Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (2021).
- Purbayati, Resti Fadhillah. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, Vol. 3, No. 2 (2020): 140-153.
- Riyadi, Siti Aisyah. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Islam dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1 (2020): 16-33.
- Riyanto, Slamet., & Hatmawan, Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (2020).
- Roflin, Eddy Pariyana, & Liberty, Iche Andriyani. *Kupas Tuntas Analisis Regresi Tunggal dan Ganda*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, (2022).
- Saidiah, Maskur Rosyid. Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Islaminomic*, Vol. 7, No. 2 (2016): 1-9.
- Sekretariat Negara RI. Undang-undang No. 10 tahun 1998 tentang Perbankan.

- Sekretariat Negara RI. Undang-undang No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Septiana, Muhammad Kurniawan. Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas, dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah). *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance*, Vol. 1, No. 2 (2020): 55-67.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, (2017).
- Sitinjak, Tony., et.al. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, (2004).
- Suhayati, Yoannisa Fitriani., Maulina, Azri Nur., & Adji, Widwi Handari. Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI dan BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vo. 4, No. 6 (2022): 1681-1695.
- Suherdi, Devri. *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Medan: Cattleya Darmaya Fortuna, (2021).
- Sumantri, Bagja. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah . *Jurnal Economia*, Vol. 10, No. 2 (2014): 141-147.
- Suprihati, sumadi. Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No.1 (2021): 443-450.
- Suriani, et.al. *Dinamika Konsumsi Beras Bersubsidi: Analisis Beras Miskin (Raskin) di Provinsi Aceh*. Aceh: Syiah Kuala University, (2016).
- Syahputra, Sandi Andika. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* , Vol. 4, No. 2 (2021): 1250-1257.
- Syahriyal. Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 4, No. 1 (2018): 139-156.
- Timotius Febry, et.al. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis* . Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, (2020).

- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 4, No. 2 (2020): 54-69.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, (2003).
- Uyun, Muhamad., & Warsah, Idi. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (2021).
- Wijaksono, Dian Budi., Jeisy, Leavy Geby., & Chairunissa, Ridha. Pengaruh Citra Merek dalam Pembentukan Loyalitas dan Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia . *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan* , Vol. 19, No. 2 (2022): 1-15.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dan Teori ke Praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (2018).



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### 1. Matrik Penelitian

JUDUL	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
Analisis Pengaruh Penggunaan BSI <i>Mobile</i> , Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Ambulu untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan BSI <i>Mobile</i> (X1)</li> <li>Literasi Digital (X2)</li> <li>Kualitas Pelayanan (X3)</li> <li>Minat Menabung (Y)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Performance</i></li> <li><i>Effectivity</i></li> <li><i>Creativity</i></li> <li><i>Internet Searching</i></li> <li><i>Hypertextual Navigation</i></li> <li><i>Content Evaluation</i></li> <li><i>Tangibles</i></li> <li><i>Reliability</i></li> <li><i>Responsiveness</i></li> <li><i>Transaksional</i></li> <li><i>Referensial</i></li> <li><i>Eksploratif</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wawancara</li> <li>Kuesioner/ Angket</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pendekatan Penelitian Kuantitatif</li> <li>Teknik Pengambilan Sampel <i>Purposive Sampling</i></li> <li>Analisa data Uji Asumsi Klasik</li> <li>Menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda</li> <li>Uji Hipotesis: Uji T, Uji F dan Uji R</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Apakah Penggunaan BSI <i>Mobile</i>, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia?</li> <li>Apakah Penggunaan BSI <i>Mobile</i>, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Ambulu untuk menabung di Bank Syariah Indonesia?</li> </ol>

## 2. Kuesioner Penelitian

### ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN BSI *MOBILE*, LITERASI DIGITAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT AMBULU UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP JEMBER AMBULU)

#### A. Pengantar

Saya Erlin Waridatul Chusna Nim E20191147 mahasiswi UIN KH. Achmad Siddiq Jember yang sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan skripsi/tugas akhir dengan judul Analisis Pengaruh Penggunaan BSI *Mobile*, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Ambulu untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu).

Bersamaan dengan penelitian ini, saya mohon bantuan Bapak/Ibu yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu untuk berkenan menjadi responden dalam penelitian ini serta bersedia meluangkan sedikit waktunya dalam mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, untuk semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dengan seaman mungkin dan data ini akan digunakan hanya untuk kepentingan akademis saja.

#### B. Data Responden

1. No. Responden : (di isi oleh peneliti)
2. Nama :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki  b. Perempuan
4. Usia :
5. Pendidikan Terakhir :  
 SD/Sederajat  Diploma (D1-D3)  
 SMP/Sederajat  Sarjana (S1)  
 SMA/Sederajat  Magister (S2)

#### C. Petunjuk Pengisian

1. Mohon Bapak/Ibu menjawab seluruh pertanyaan yang ada
2. Setiap pertanyaan cukup diberikan jawaban satu saja yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu, lalu berikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.
3. Setiap jawaban yang dipilih akan diberikan skor sebagai berikut:

Sangat Setuju	= SS	(diberi skor 5)
Setuju	= S	(diberi skor 4)
Ragu-Ragu	= R	(diberi skor 3)
Tidak Setuju	= TS	(diberi skor 2)
Sangat Tidak Setuju	= STS	(diberi skor 1)

#### D. Daftar Pertanyaan

### 1. Variabel Penggunaan BSI Mobile (X1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>PERFORMANCE</b>						
1.	Tampilan BSI Mobile sangat menarik dan mempunyai fitur yang lengkap.					
<b>EFFECTIVE</b>						
2.	Penggunaan BSI Mobile sangat efektif dan praktis.					
<b>CREATIVITY</b>						
3.	Layanan BSI Mobile tersedia selama 24 jam dan aman digunakan saat melakukan transaksi.					

### 2. Variabel Literasi Digital (X2)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>INTERNET SEARCHING</b>						
1.	Dapat mengakses internet dengan mudah dan dapat menggunakannya pada saat pelayanan di BSI Ambulu.					
<b>HYPERTEXTUAL NAVIGATION</b>						
2.	Dapat dengan mudah mengakses link berupa url, http,dll yang diberikan oleh BSI Ambulu.					
<b>CONTENT EVALUATION</b>						
3.	Dapat membedakan tampilan informasi yang diberikan oleh pihak BSI Ambulu dengan baik dan benar.					

### 3. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>TANGIBLES</b>						
1.	BSI Ambulu memberikan kenyamanan berupa tempat yang luas, bersih dan rapih.					
<b>RELIABILITY</b>						
2.	Pegawai BSI Ambulu memberikan pelayanan yang baik dan ramah.					
<b>RESPONSIVENESS</b>						
3.	Pegawai BSI Ambulu menanggapi dengan cepat apa yang menjadi keluhan nasabah.					

### 4. Variabel Minat Menabung (Y)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>TRANSAKSIONAL</b>						

1.	Berminat menabung di BSI Ambulu karena keinginan sendiri.					
<b>REFERENSIAL</b>						
2.	Berminat menabung di BSI Ambulu karena mendapat rekomendasi dari orang lain (keluarga/teman/saudara).					
<b>EKSPLORATIF</b>						
3.	Menabung di BSI Ambulu karena produk yang tersedia bebas riba dan sesuai dengan syariat islam.					





NO	X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Total
1	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
2	4	4	5	13	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10
3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
5	3	3	3	9	5	2	4	11	5	5	5	15	5	4	3	12
6	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	3	11
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
8	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12
9	3	3	3	9	4	4	4	12	5	5	4	14	3	3	3	9
10	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	11
11	3	3	3	9	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	5	14
12	5	5	5	15	5	3	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
13	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	3	11
14	3	3	3	9	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12
15	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	5	13	4	3	4	11
16	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
17	3	3	3	9	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	3	10
18	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	4	10
19	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13	3	4	3	10
20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	4	11

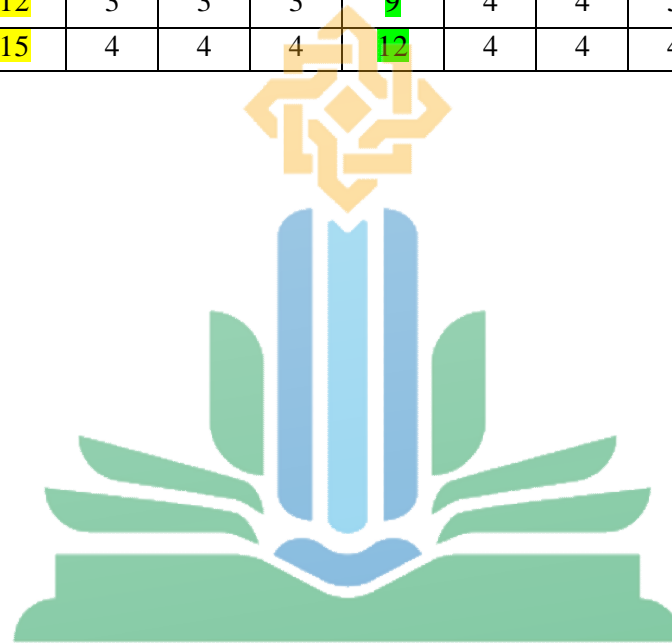
### 3. Rekapitulasi Kuesioner

21	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10
22	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13
23	4	4	4	12	5	3	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
24	3	3	3	9	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	5	13
25	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12
26	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13
27	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	4	12
28	4	5	5	14	5	4	5	14	4	4	4	12	5	3	3	11
29	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	5	14
30	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	4	14
31	3	3	3	9	3	3	5	11	5	5	5	15	4	5	5	14
32	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
33	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	4	13
34	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12
35	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	4	3	4	11
36	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12
37	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	3	12
38	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	4	13
39	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	14	4	3	5	12
40	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	3	11
41	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	4	13
42	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	13
43	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
44	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	13
45	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	5	13

46	3	3	3	9	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12
47	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	5	3	4	12
48	3	3	3	9	4	3	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12
49	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	4	12	5	3	3	11
50	4	4	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	4	3	4	11
51	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	4	3	4	11
52	3	3	3	9	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	3	10
53	3	3	3	9	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	3	10
54	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
55	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	3	3	10
56	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	4	13
57	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12
58	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13
59	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	4	3	5	12
60	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	5	11
61	3	3	3	9	4	3	5	12	4	4	4	12	3	4	4	11
62	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	3	5	12
63	5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	4	13	4	3	4	11
64	5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	4	12	5	3	4	12
65	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12
66	5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	5	14	4	3	4	11
67	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	5	12
68	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	4	3	5	12
69	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	5	14	5	3	4	12

70	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	12	3	4	4	11
71	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	3	4	3	10
72	5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	5	14	3	4	4	11
73	5	5	5	15	3	4	4	11	4	5	4	13	3	4	3	10
74	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14	5	3	4	12
75	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	13	5	3	3	11
76	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	3	4	11
77	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	3	4	12
78	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	3	3	11
79	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	3	4	5	12
80	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14	4	3	4	11
81	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
82	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	4	13	4	3	3	10
83	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
84	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13	3	4	3	10
85	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14	4	3	4	11
86	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
87	5	5	5	15	3	3	4	10	4	5	4	13	4	4	3	11
88	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	3	10
89	5	5	5	15	4	4	5	13	4	4	5	13	3	4	3	10
90	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	3	4	3	10
91	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	3	4	11
92	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	4	13	3	3	3	9
93	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11

<b>94</b>	5	5	5	15	4	4	5	13	3	4	3	10	3	3	3	9
<b>95</b>	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	5	13	4	3	4	11
<b>96</b>	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R

#### 4. Lembar Distribusi Frekuensi Responden

##### a. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

###### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	35	36,5	36,5	36,5
Valid Perempuan	61	63,5	63,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

##### b. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur

###### Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 19-30 tahun	56	58,3	58,3	58,3
31-40 tahun	18	18,8	18,8	77,1
41-50 tahun	18	18,8	18,8	95,8
51-60 tahun	2	2,1	2,1	97,9
61-70 tahun	2	2,1	2,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

##### c. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan

###### Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	3	3,1	3,1	3,1
SMP	12	12,5	12,5	15,6
SMA	56	58,3	58,3	74,0
D1-D3	6	6,3	6,3	80,2
S1	19	19,8	19,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

## 5. Lembar Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas X1

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,900**	,916**	,971**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,900**	1	,885**	,960**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,916**	,885**	1	,967**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96
Total_X1	Pearson Correlation	,971**	,960**	,967**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Validitas X2

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,449**	,554**	,834**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,449**	1	,364**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,554**	,364**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	,834**	,785**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**c. Uji Validitas X3**

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,450**	,431**	,831**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	,450**	1	,256*	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000		,012	,000
	N	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	,431**	,256*	1	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012		,000
	N	96	96	96	96
Total_X3	Pearson Correlation	,831**	,730**	,735**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**d. Uji Validitas Y**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	-,121	,170	,570**
	Sig. (2-tailed)		,241	,098	,000
	N	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	-,121	1	,095	,536**
	Sig. (2-tailed)	,241		,358	,000
	N	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	,170	,095	1	,707**
	Sig. (2-tailed)	,098	,358		,000
	N	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	,570**	,536**	,707**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96



\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**e. Uji Reliabilitas X1**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,964	3

**f. Uji Reliabilitas X2**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,708	3

**g. Uji Reliabilitas X3**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,649	3

**h. Uji Reliabilitas Y**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,136	3

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**6. Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,10962168
Most Extreme Differences	Absolute	,050
	Positive	,046
	Negative	-,050
Kolmogorov-Smirnov Z		,494
Asymp. Sig. (2-tailed)		,967

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 7. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,353	1,050		-,336	,738
Penggunaan BSI Mobile	-,037	,033	-,126	-1,117	,267
Literasi Digital	,046	,055	,093	,829	,409
Kualitas Pelayanan	,086	,059	,149	1,453	,150

a. Dependen Variable: Abs\_Res

### 8. Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,779	1,781		3,805	,000		
Penggunaan BSI Mobile	-,064	,056	-,125	-1,143	,256	,817	1,224
Literasi Digital	,209	,094	,242	2,230	,028	,828	1,208
Kualitas Pelayanan	,218	,100	,216	2,168	,033	,985	1,015

a. Dependen Variable: Minat Menabung

### 9. Uji T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,779	1,781		3,805	,000
Penggunaan BSI Mobile	-,064	,056	-,125	-1,143	,256
Literasi Digital	,209	,094	,242	2,230	,028
Kualitas Pelayanan	,218	,100	,216	2,168	,033

a. Dependen Variable: Minat Menabung

**10. Uji F  
ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12,989	3	4,330	3,405	,021 <sup>b</sup>
	Residual	116,970	92	1,271		
	Total	129,958	95			

a. Dependen Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Literasi Digital, Penggunaan BSI Mobile

**11. Uji R<sup>2</sup>**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,316 <sup>a</sup>	,100	,071	1,12757

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Literasi Digital, Penggunaan BSI Mobile

b. Dependen Variable: Minat Menabung

**12. Uji Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,779	1,781		3,805	,000
	Penggunaan BSI Mobile	-,064	,056	-,125	-1,143	,256
	Literasi Digital	,209	,094	,242	2,230	,028
	Kualitas Pelayanan	,218	,100	,216	2,168	,033

a. Dependen Variable: Minat Menabung

**13. Distribusi r tabel**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001

1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

#### 14. Distribusi T tabel

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>1</b>	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	<b>1</b>
<b>2</b>	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	<b>2</b>
<b>3</b>	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	<b>3</b>
<b>4</b>	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	<b>4</b>
<b>5</b>	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	<b>5</b>
<b>6</b>	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	<b>6</b>
<b>7</b>	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	<b>7</b>
<b>8</b>	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	<b>8</b>
<b>9</b>	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	<b>9</b>
<b>10</b>	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	<b>10</b>
<b>11</b>	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	<b>11</b>
<b>12</b>	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	<b>12</b>
<b>13</b>	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	<b>13</b>
<b>14</b>	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	<b>14</b>
<b>15</b>	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	<b>15</b>
<b>16</b>	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	<b>16</b>
<b>17</b>	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	<b>17</b>

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>18</b>	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	<b>18</b>
<b>19</b>	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	<b>19</b>
<b>20</b>	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	<b>20</b>
<b>21</b>	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	<b>21</b>
<b>22</b>	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	<b>22</b>
<b>23</b>	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	<b>23</b>
<b>24</b>	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	<b>24</b>
<b>25</b>	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	<b>25</b>
<b>26</b>	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	<b>26</b>
<b>27</b>	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	<b>27</b>
<b>28</b>	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	<b>28</b>
<b>29</b>	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	<b>29</b>
<b>30</b>	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	<b>30</b>
<b>31</b>	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	<b>31</b>
<b>32</b>	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	<b>32</b>
<b>33</b>	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	<b>33</b>
<b>34</b>	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	<b>34</b>
<b>35</b>	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	<b>35</b>
<b>36</b>	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	<b>36</b>
<b>37</b>	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	<b>37</b>
<b>38</b>	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	<b>38</b>
<b>39</b>	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	<b>39</b>
<b>40</b>	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	<b>40</b>
<b>41</b>	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	<b>41</b>
<b>42</b>	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	<b>42</b>
<b>43</b>	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	<b>43</b>
<b>44</b>	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	<b>44</b>
<b>45</b>	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	<b>45</b>
<b>46</b>	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	<b>46</b>
<b>47</b>	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	<b>47</b>
<b>48</b>	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	<b>48</b>
<b>49</b>	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	<b>49</b>
<b>50</b>	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	<b>50</b>
<b>51</b>	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	<b>51</b>
<b>52</b>	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	<b>52</b>
<b>53</b>	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	<b>53</b>
<b>54</b>	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	<b>54</b>
<b>55</b>	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	<b>55</b>
<b>56</b>	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	<b>56</b>
<b>57</b>	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	<b>57</b>
<b>58</b>	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	<b>58</b>

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>59</b>	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	<b>59</b>
<b>60</b>	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	<b>60</b>
<b>61</b>	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	<b>61</b>
<b>62</b>	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	<b>62</b>
<b>63</b>	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	<b>63</b>
<b>64</b>	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	<b>64</b>
<b>65</b>	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	<b>65</b>
<b>66</b>	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	<b>66</b>
<b>67</b>	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	<b>67</b>
<b>68</b>	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	<b>68</b>
<b>69</b>	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	<b>69</b>
<b>70</b>	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	<b>70</b>
<b>71</b>	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	<b>71</b>
<b>72</b>	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	<b>72</b>
<b>73</b>	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	<b>73</b>
<b>74</b>	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	<b>74</b>
<b>75</b>	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	<b>75</b>
<b>76</b>	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	<b>76</b>
<b>77</b>	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	<b>77</b>
<b>78</b>	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	<b>78</b>
<b>79</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	<b>79</b>
<b>80</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	<b>80</b>
<b>81</b>	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	<b>81</b>
<b>82</b>	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	<b>82</b>
<b>83</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>83</b>
<b>84</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>84</b>
<b>85</b>	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	<b>85</b>
<b>86</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>86</b>
<b>87</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>87</b>
<b>88</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	<b>88</b>
<b>89</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	<b>89</b>
<b>90</b>	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	<b>90</b>
<b>91</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	<b>91</b>
<b>92</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	<b>92</b>
<b>93</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	<b>93</b>
<b>94</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	<b>94</b>
<b>95</b>	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	<b>95</b>
<b>96</b>	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	<b>96</b>
<b>97</b>	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	<b>97</b>
<b>98</b>	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	<b>98</b>
<b>99</b>	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	<b>99</b>



<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
<b>Inf.</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>



### 15. Distribusi F tabel

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44	199.50	215.70	224.583	230.16	233.98	236.768	238.88
2	18.51	19.00	19.16	19.247	19.29	19.33	19.353	19.37
3	10.12	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194

39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053

83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032



## 16. Surat Keterangan Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>

Nomor : B-100/Un.22/7.a/PP.00.9/01/2023  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

20 Januari 2023

Kepada Yth.  
Kepala BSI KCP Jember Ambulu  
Jl. Ahmad Yani No. 59 Ambulu Jember 68172

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diijinkan mahasiswa berikut :

Nama : Erlin Waridatul Chusna  
NIM : E20191147  
Semester : VII (Tujuh)  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Prodi : Perbankan Syariah

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai Analisis Pengaruh Penggunaan BSI Mobile, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Ambulu untuk Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu) di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kegasamannya disampaikan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER



Nurul Widyawati Islami Rahayu

## 17. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erlin Waridatul Chusna

NIM : E20191147

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Instansi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Penggunaan BSI Mobile, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu" secara keseluruhan adalah hasil kajian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Jember, 2 Maret 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



Erlin Waridatul Chusna  
E20191147

## 18. Surat Keterangan Lulus Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp: (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



### SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Nomor : B-10.PS/Un.22/7.d/PP.00.9/03/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Erin Waridatul Chusna  
NIM : E20191147  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Pengaruh Penggunaan BSI Mobile, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 07 Maret 2023

An. Dekan

Kepala Bagian Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER



Syahrul Mulyadi



## 19. Jurnal Kegiatan Penelitian

### JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Lokasi Penelitian :

Kantor Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu  
Jl. Ahmad Yani No. 59, Krajan, Ambulu, Jember 68172

No	Hari/Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
1.	22/01/2023	Pengajuan Proposal Penelitian dan Penyerahan Surat Izin Penelitian	
2.	25/01/2023	Penerimaan Izin Penelitian	
3.	31/01/2023	Wawancara Kepada Bapak Sony Selaku BOSM terkait Letak Geografis Bank, Visi-Misi Bank.	
4.	2/02/2023	Melakukan Penelitian dengan Menyebarkan Angket Beserta Dokumentasi	
5.	9/02/2023	Penyebaran Ulang Angket ke Nasabah	
6.	27/02/2023	Meminta Surat Keterangan Selesai Penelitian	

Jember, 27 Februari 2023  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

PT. Bank Syariah Indonesia  
KCP Jember Ambulu

BANK SYARIAH  
INDONESIA  
KCP Jember Ambulu



## 20. Surat Keterangan Selesai Penelitian

148

### 19. Surat Keterangan Selesai Penelitian

**BSI** BANK SYARIAH  
INDONESIA

KCP JEMBER AMBULU  
Jl. Ahmad Yani No. 59 Ambulu, Gd. Jember,  
Kab. Jember, Jawa Timur 68172  
Telp. 0316 822300  
Fax. 0316 822300  
www.bankbni.co.id



#### SURAT KETERANGAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh  
Yang bertandatangan dibawah ini :  
BSI KCP Jember Ambulu  
Alamat Jl. Ahmad Yani No. 59, Krajan, Ambulu, Jember 68172

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Erin Waridatul Chusna  
NIM : E20191147  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/Perbankan Syariah

Yang bersangkutan benar-benar telah selesai melaksanakan Penelitian Skripsi pada tanggal 23 Januari 2023 - 28 Februari 2023 dengan judul *"Analisis Pengaruh Penggunaan BSI Mobile, Literasi Digital dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu"*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sepenuhnya.

Jember, 28 Februari 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

**BSI** BANK SYARIAH  
INDONESIA  
KCP Jember Ambulu

Endi Bhania Wardhani  
Branch Manager

## 21. Dokumentasi



**Kantor Bank Syariah Indonesia KCP Jember Ambulu**



**Pembagian Kuesioner d Kantor BSI KCP Jember Ambulu**



**Pembagian Kuesioner pada nasabah BSI KCP Jember Ambulu yang ada di pasar Ambulu**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJHACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



**Wawancara kepada bapak Sony selaku BOSM BSI KCP Jember Ambulu**



**Pembagian Kuesioner kepada nasabah BSI Smart di toko sembako Kesilir**



**Pembagian Kuesioner kepada nasabah di Kantor BSI KCP Jember Ambulu**

## 22. BIODATA PENULIS



### ✚ Data Diri

Nama : Erlin Waridatul Chusna  
Nim : E20191147  
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 18 September 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Dusun Sumberan, Rt. 003/Rw. 007 Desa  
Karanganyar Kecamatan Ambulu  
Kabupaten Jember  
Agama : Islam  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/Perbankan Syariah  
No. Hp : 085854709255  
Alamat E-mail : [erlinwaridatul@gmail.com](mailto:erlinwaridatul@gmail.com)

### ✚ Riwayat Pendidikan

SDN Tegalsari 2 (Tahun 2013)  
SMP Negeri 02 Ambulu (Tahun 2016)  
SMA NURIS Jember (Tahun 2019)  
UIN KHAS Jember (Tahun 2023)