

## ABSTRAK

Siti Khadijah, 2016 : *Sistem Produksi Dan Pemasaran Batu Bata UD. Andri Putra Di Desa Alassapi Kecamatan Banyuwangor Kabupaten Probolinggo Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.*

Semakin berkembangnya perekonomian suatu negara semakin meningkat pula kebutuhan masyarakat. Dibidang ekonomi produksi dipandang sebagai kegiatan yang sangat penting. Istilah produksi sering digunakan dalam suatu kegiatan yang menghasilkan output. Dalam sebuah kegiatan produksi salah satu faktor yang memegang peran yang signifikan adalah bahan input ataupun bahan output. Oleh sebab itu setiap perusahaan akan selalu berupaya untuk mengembangkan produksinya, agar mampu bersaing dengan produk-produk saingannya di pasar. Unsur yang terpenting dalam bahan produksi adalah mutu atau kualitas produk.

Dalam hal pemasaran dimana pemasaran ini menyangkut tentang seluruh proses, baik proses pembuatan, proses penawaran, maupun proses perubahan nilai, sepanjang hal tersebut dapat dijamin dan tidak menyimpang dari prinsip-prinsip Etika bisnis Islam.

Fokus penelitian yang diteliti dalam skripsi ini adalah: Bagaimana produksi dan pemasaran batu bata UD. Andri Putra di Desa Alassapi Kecamatan Banyuwangor Kabupaten Probolinggo?. Dan bagaimana sistem produksi dan pemasaran batu bata UD. Andri Putra di Desa Alassapi Kecamatan Banyuwangor Kabupaten Probolinggo dalam perspektif etika bisnis Islam?. Dengan adanya permasalahan tersebut peneliti hendaklah merumuskan permasalahan dengan jelas, kongkrit serta bagaimana kita mengetahui bahwa setiap kegiatan mempunyai tujuan tersendiri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan sistem produksi dan pemasaran batu bata UD. Andri Putra di Desa Alassapi Kecamatan Banyuwangor Kabupaten Probolinggo dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) karena data penelitian ini diperoleh dari masyarakat melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa sistem produksi dan pemasaran batu bata UD. Andri Putra. Melihat dari bisnis batu bata UD. Andri Putra, bisnis yang dijalankan sangat baik dan lancar, dalam pemasarannya batu bata UD. Andri Putra menggunakan prinsip keterbukaan dan kepercayaan dan adanya prinsip tanggung jawab. Sistem produksi batu bata UD. Andri Putra sudah sesuai dengan etika bisnis Islam dimana kualitas produk diutamakan. Dan pemasaran batu bata UD. Andri Putra menawarkan produknya dengan unsur kejujuran dan kepercayaan para konsumen. Tidak menyembunyikan mutu dan kualitas batu bata yang diproduksi, mengatakan apabila ada kecacatan dalam batu bata tersebut, adil dalam memberikan harga.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Definisi Istilah .....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>15</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	15
B. Kajian Teori .....	17
1. Sistem Produksi .....	17
2. Pemasaran .....	33
3. Etika Bisnis Islam .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	52
B. Lokasi Penelitian .....	52
C. Subyek Penelitian .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data .....	54
E. Analisis Data .....	55
F. Keabsahan Data .....	56
G. Tahap-tahap Penelitian .....	57
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
B. Penyajian Data dan Analisis.....	68
C. Pembahasan Temuan .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
1. Matrik Penelitian	
2. Formulir Pengumpulan Data	
3. Jurnal Penelitian	
4. Foto-foto	
5. Surat Keterangan Izin Penelitian	
6. Permohonan Surat Keterangan Selesai Penelitian	
7. Biodata Peneliti	