DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN iii

MOTTO iv

PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Fokus Penelitian 8

C. Tujuan Penelitian 9

D. Manfaat Penelitian 9

E. Definisi Istilah 11

F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN 15

A. Penelitian Terdahulu 15

B. Kajian Teori 17

1. Sistem Produksi 17

2. Pemasaran 33

3. Etika Bisnis Islam 43

BAB III METODE PENELITIAN 52

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 52
B. Lokasi Penelitiian 52
C. Subyek Penelitiian 53
D. Teknik Pengumpulan Data 54
E. Analisis Data 55
F. Keabsahan Data 56
G. Tahap-tahap Penelitian 57

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS 59

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 59
B. Penyajian Data dan Analisis 68
C. Pembahasan Temuan 78

BAB V PENUTUP 82

A. Kesimpulan 82
B. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA 85

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Matrik Penelitian
2. Formulir Pengumpulan Data
3. Jurnal Penelitian
4. Foto-foto
5. Surat Keterangan Izin Penelitian
6. Permohonan Surat Keterangan Selesai Penelitian
7. Biodata Peneliti

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id