BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah dijelaskan dan telah dianalisis, maka dalam penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan yang menjadi jawaban masalah yang telah dirumuskan. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem produksi dan pemasaran batu bata UD. Andri Putra di Desa Alassapi Kecamtan Banyuanyar Kabupaten Probolinggo, melalui berbagai tahapan baik dari sistem produksi batu bata, bahan baku yang digunakan dalam perusahaan batu bata UD. Andri Putra ada tiga macam campuran, yaitu tanah, sekam dan air. *pertama* adalah tanah, tanah yang ambil merupakan tanah yang sudah dibeli, yang *kedua* sekam, sekam adalah bahan yang berasal dari kulit padi yang digunakan sebagai campuran tanah dan air untuk pembuatan batu bata supaya lebih kuat. Proses pembuatan batu bata, mulai dari bahan utama yaitu tanah, akan tetapi tanah yang dipakai menggunakan sewa tanah dengan perjanjian antara kesepakatan kedua belah pihak. Kemudian memanfaatkan tanah tersebut dengan kedalaman satu meter. Sedangkan dalam pemasaran batu bata UD. Andri Putra. *Pertama* prinsip otonomi. Pimpinan berhak mengatur operasional kelancaran bisnis batu bata UD. Andri Putra, bertanggung jawab yaitu bila ada ketidak nyamanan dari hasil batu bata, maka batu bata UD. Andri Putra menanggung semuanya. Prinsip *Ke-dua* prinsip kejujuran. Kejujuran

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

dan keterbukaan dengan memberitahukan kepada konsumen proses dari awal sampai selesai, supaya para konsumen mengetahuai hasil yang diproduksi, Agar tingkat kepercayaan mereka semakin tinggi, maka konsumen semakin kuat pula dalam mengambil sebuah keputusan, sehingga batu bata UD. Andri Putra semakin tahun semakin meningkat. Kemudian Prinsip *Ke-tiga* prinsip keadilan. Batu bata UD. Andri Putra tidak memilih atau memilah konsumen, dimata perusahaan ini semua konsumen sama, dalam penempatan harga, harga yang ditetapkan sama rata. Prinsip *Ke-empat* prinsip Saling menguntungkan. Dalam hal ini antara pihak batu bata UD. Andri Putra dengan konsumen tidak ada yang dirugikan, semua transaksi dijelaskan dari awal, jadi konsumen mendapatkan batu bata yang dinginkan dengan tekstur batu bata yang bagus. Prinsip *Ke-lima* prinsip integritas moral. Pimpinan dan karyawan tetap mengutamakan citra batu bata UD. Andri Putra. Agar para konsumen tetap berlangganan batu bata UD. Andri Putra tersebut.

2. Melihat dari bisnis Batu Bata UD. Andri Putra, bisnis yang dijalankan sangat baik dan lancar, bisnis batu bata UD. Andri Putra dalam sistem produksinya memberikan kejelasan baik dari bahan maupun proses pembuatan batu bata. Sehingga sistem produksi tersebut sudah sesuai dengan etika bisnis Islam. Sedangkan dalam pemasarannya batu bata UD. Andri Putra menggunakan prinsip *Pertama* prinsip otonomi. Prinsip *Ke-dua* prinsip kejujuran. Kemudian Prinsip *Ke-tiga* prinsip keadilan. Prinsip

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Ke-empat prinsip Saling menguntungkan. Prinsip *Ke-lima* prinsip integritas moral.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka perlu disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi UD. Andri Putra, lebih ditingkatkan lagi dalam sistem pemasaran yang sesuai dengan etika bisnis Islam.
2. Bagi konsumen dan masyarakat harus bisa memilih dalam membeli bahan bangunan yang dapat memuaskan dan memberikan manfaat pada dirinya.
3. Mengingat hal yang sangat penting dapat menarik keinginan konsumen dapat diupayakan dengan cara strategi pemasaran, yaitu strategi produk, harga, promosi dan distribusi, maka hendaklah perlu kiranya dilakukan, upaya pengembangan strategi tersebut agar hasil didapatkan lebih maksimal lagi.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id