ABSTRAK

Siti Roviqoh, 2016 : Persepsi Dan Minat Mahasiswa Terhadap Peluang Berwirausaha **(**Studi Kasus IAIN Jember Fakultas Syariah Program Studi Muamalah Tahun Akademik 2012-2013)

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) bukan merupakan ilmu ajaib yang mendatangkan uang dalam waktu sekejap, melainkan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk mengelola semua keterbatasan, sumber daya, informasi, dan dana yang ada guna mempertahankan hidup, mencari nafkah, atau meraih posisi puncak dalam karir. Perkembangan prosentase jumlah wirausahawan di Indonesia tidak begitu pesat padahal jumlah wirausahawan yang mandiri dan sukses akan menjadi lokomotif ekonomi Indonesia yang mampu mengatasi tingkat pengangguran pasif maupun aktif dan pada akhirnya mampu mengatasi tingkat kemiskinan yang absolut atau permanen.

Fokus Penelitian dalam skripsi ini adalah: a. Bagaimana persepsi mahasiswa IAIN Jember Prodi Muamalah Tahun Angkatan 2012-2013 terhadap peluang berwirausaha? b. Bagaimana minat mahasiswa IAIN Jember Prodi Muamalah Tahun Angkatan 2012-2013 untuk mengambil peluang usaha yang ada?.

Tujuan penelitian ini dilakukan Untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Mahasiswa IAIN Jember prodi muamalah tahun angkatan 2012-2013 terhadap peluang berwirausaha, untuk mengetahui Minat Mahasiswa IAIN Jember prodi muamalah tahun angkatan 2012-2013 untuk mengambil peluang usaha yang ada.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Kualitatif Deskriptif dengan jenis penelitian *field research*. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam pendekatan anlisis Kualitatif Deskriptif ada tiga hal yang perlu diketahui yaitu reduksi data (data reduction), penyajian data (data display), dan penarikan kasimpulan (verification).

Hasil dari pemelitian ini menunjukan bahwa Persepsi mahasiswa terhadap peluang berwirausaha juga tidak jauh berbeda bahwa peluang berwirausaha itu banyak sekali, hanya saja tidak semua orang mampu membaca peluang tersebut, dan mampu mengolah peluang usaha yang ada dengan kreatifitas dan gagasanya karena memang tidak semua orang memiliki jiwa wirausaha. Untuk minat mereka terhadap peluang berwirausaha relative berbeda namun mereka memiliki alasan sendiri dan terdapat beberapa faktor yang melatar belakanginya, seperti misalnya mereka berminat karena faktor ekonomi dan keinginan dari diri sendiri, ada sebagia n dari mereka yang berminat terhadap peluang berwirausaha namun terdapat beberapa hal yang menjadi kendala tidak hanya faktor modal saja yang menjadi kendala, kesibukan kuliah dan kurangnya keberanian dalam mengambil reiko juga menjadi kendala yang menyebabkan minimnya mahasiswa yang terjun ke dalam dunia usaha., tapi tidak hanya karena alasan itu saja ada juga yang berminat berwirausaha karena ingin melatih kreatifitas diri dalam menghadapi perkembangan jaman yang semakin maju.

Kata Kunci : *Persepsi, Minat, Mahasiswa, Peluang berwirausaha.*

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id