BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan pertama kali muncul pada abad 18 diawali dengan penemuan-penemuan baru seperti mesin uap, mesin pemintal, dll. Tujuan utama mereka adalah pertumbuhan dan perluasan organisasi melalui inovasi dan kreatifitas.

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) bukan merupakan ilmu ajaib yang mendatangkan uang dalam waktu sekejap, melainkan sebuah ilmu, seni, dan keterampilan untuk mengelola semua keterbatasan, sumber daya, informasi, dan dana yang ada guna mempertahankan hidup, mencari nafkah, atau meraih posisi puncak dalam karir. Perkembangan prosentase jumlah wirausahawan di Indonesia tidak begitu pesat padahal jumlah wirausahawan yang mandiri dan sukses akan menjadi lokomotif ekonomi Indonesia yang mampu mengatasi tingkat pengangguran pasif maupun aktif dan pada akhirnya mampu mengatasi tingkat kemiskinan yang absolut atau permanen.

Bila seorang lulusan perguruan tinggi menjadi wirausaha, maka kemungkinan ia akan mencari temannya sebagai *partner* dan mungkin salah satu temannya diajak untuk menjadi karyawan (bekerja kepadanya). Dengan demikian, jumlah pencari kerja otomatis berkurang seandainya sebagian kecil saja lulusannya berpikiran sama, wirausaha bisa menjadi cara dan alternatif untuk menguragi tingkat pengangguran yang cukup tingggi.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri.

Rakyat Indonesia yang sebagian Bergama islam lupa, tidak banyak menngetahui akan ajaran islam tentang pekerjaan dibidang bisnis. Pernah Rasululah SAW ditanya oleh para sahabat, *Pekerjaan apakah yang paling baik ya Rasulullah ?* Rasulullah menjawab, *Seseorang bekerja dengan tangannya sendiri dan jual beli yang bersih.*(HR.Al Bazzar). Jual beli yang bersih berarti sebagian dari kegiatan profesi bisnis. Selain itu para ulama telah sepakat mengenai kebaikan pekerjaan dagang (jual beli), sebagian perkara yang telah dipraktikan sejak zaman Nabi hingga masa kini.

Memang demikian, berdagang atau berbisnis harus dilandasi oleh kejujuran. Apabila orang berbisnis tidak jujur, maka tunggulah kehancurannya. Apabila ia jujur, maka ia akan mendapat keuntungan dari segala penjuru yang tidak ia duga darimana datangnya, demikian menurut ajaran agama.

Sekarang ini, banyak anak muda yang melirik dan tertarik profesi bisnis yang cukup menjanjikan masa depan cerah, diawali oleh anak-anak pejabat, para sarjana dan diploma lulusan perguruan tinggi , sudah mulai terjun ke pekerjaan bidang bisnis. Kaum remaja zaman sekarang dengan latar belakang profesi orang tua yang beraneka ragam mulai mengarahkan pandangannya ke bidang bisnis. Hal ini didorong oleh kondisi persaingan

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

diantara pencari kerja yang mulai ketat, Kondisi ekonomi keluarga, Lowongan pekerjaan mulai terasa sempit, dan Posisi pegawai negeri kurang menarik, ditambah lagi dengan *policy zero growth* oleh pemerintah dalam bidang kepegawaian.

Namun, setelah kita amati minat mendirikan usaha bukan mencari uang yang utama akan tetapi ada motif-motif lain dibalik itu, dorongan berwirausaha bisa juga datang dari teman sepergaulan, lingkungan famili, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya.[1]

Para wirausahawan itu selalu bangga pada prestasi yang mereka raih selama ini. Mereka mempunyai sikap dan karakteristik yang berbeda dengan pribadi-pribadi yang lain tetapi mereka tidak diciptakan berbeda dengan pribadi-pribadi lain itu dan tidak diberi keberuntungan lebih dari Allah. Semua orang itu sama, artinya mereka dilahirkan sama dan dibekali kemampuan menjadi manusia utuh, normal dan berpikiran baik yang membuat setiap orang berbeda adalah proses perjalanan hidup yang dilaluinya. Kewirausahaan bukan ilmu ajaib yang mendatangkan uang dalam sekejap. Namun, tak bisa disangkal bahwa kewirausahaan memiliki peran yang sangat vital bagi setiap insan, daerah dan bangsa kita.[2]

Dalam kehidupan sehari-hari dalam berinteraksi dengan keluarga dan lingkungan sekitar, banyak hal hal yang dapat dimanfaatkan, bagi mereka yang memiliki jiwa wirausaha tidak akan sulit menangkap peluang untuk

[1] Buchari Alma, *Kewirausahaan,* (Bandung : Alfabeta, 2014), 3-4.
[2] Hendro, *Dasar- Dasar Kewirausahaan*, 8-9

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

membuat sebuah usaha, menciptakan lapangan pekerjaan minimal untuk dirinya sendiri. Karena mendapatkan penghasilan dan memenuhi kebutuhan hidup dari hasil jerih payah kita sendiri akan lebih memuaskan dan meningkatkan rasa percaya diri dari pada harus bergantung pada orang lain.

Adapun persepsi mahasiswa secara global menyatakan, banyak sekali dijumpai peluang usaha yang bisa dimanfaatkan, dan berwirausaha memberikan sebuah tantangan sendiri karena untuk menekuni wirausaha tersebut tidak semua orang bisa, selain hal tersebut berwirausaha dapat melatih diri menjadi generasi yang kreatif, produktif dan inovatif, serta.

Tapi, dengan banyaknya peluang usaha yang ada dan kemajuan tekhnologi yang semakin berkembang saat ini, dilihat secara global masih minim jumlah mahasiswa yang terjun kedalam dunia wirausaha, sebagian besar lulusan sarjana berlomba – lomba mendaftarkan diri untuk mendapat sebuah pekerjaan di perkantoran atau sebuah perusahaan. Dengan begitu dapat dikatakan bahwa minat mahasiswa terhadap wirausaha sangat minim.

Dalam teori yang ada minat mahasiswa untuk berwirausaha sangatlah tinggi, namun bagaimana dengan mahasiswa IAIN Jember khususnya prodi muamalah tahun angkatan 2012-2013 karena sampai saat ini masih sangat minim mahasiswa yang terjun dalam dunia usaha.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan alasan peneliti mengambil judul “Persepsi Dan Minat Mahasiswa Terhadap Peluang Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Jember Prodi Muamalah Tahun Angkatan 2012 - 2013)”, Yaitu karena pada realitanya masih

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

terdapat beberapa mahasiswa alumni IAIN Jember yang bekerja tiak sesuai dengan basiknya diantaranya menjadi tenaga pengajar padahal hal sepperti itu tidak sesuai dengan pengetahuan mereka, salah satu alasannya adalah karena sempitnya lapangan pekerjaan khususnya dilembaga keuangan sehingga mereka bekerja tidak sesuai dengan bidangnya. Padahal didalam dalam perkuliahan yang mereka tempuh ada beberapa ilmu tentang kewirausahaan yang bisa mereka praktekkan untuk membuka peluang usaha minimal untuk dirinya sendiri. Karena tujuan adanya mata kuliah kewirausahaan adalah untuk membentuk karakter wirausaha pada setiap mahasiswa muamalah.

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan di atas, peneliti ingin mengetahui "Persepsi Dan Minat Mahasiswa Terhadap Peluang Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Jember Prodi Muamalah Tahun Angkatan 2012 - 2013)".

B. FOKUS MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana persepsi mahasiswa IAIN Jember Prodi Muamalah Tahun Angkatan 2012-2013 terhadap peluang berwirausaha?
2. Bagaimana minat mahasiswa IAIN Jember Prodi Muamalah Tahun Angkatan 2012-2013 untuk mengambil peluang usaha yang ada?

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

C. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian adalah suatu faktor penting dalam suatu penelitian, sebab tujuan ini akan memberikan gambaran tentang arah penlitian yang akan dilakukan.[3] Sebagai konsekuensi dari permasalahan, maka tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Mahasiswa IAIN Jember prodi muamalah tahun angkatan 2012-2013 terhadap peluang berwirausaha.
2. Untuk mengetahui Minat Mahasiswa IAIN Jember prodi muamalah tahun angkatan 2012-2013 untuk mengambil peluang usaha yang ada.

D. MANFAAT PENELITIAN

Pada dasarnya adanya suatu penelitian akan lebih berguna apabila dapat digunakan oleh semua pihak. Oleh karena itu, dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat atau berguna bagi semua pihak, adapun manfaat tersebut adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Peneliti
   a. Penelitian ini digunakan sebagai kelengkapan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)
   b. Menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman tentang penelitian untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

[3] Lexi J. Meleong, *metodologi penelitian kualitatif* (Bandung : PT Rema Karya, 2008), 62.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

2. Manfaat Bagi IAIN Jember

   a. Menambah literatur kepustakaan IAIN Jember, khususnya Fakultas Syariah.

   b. Diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menambah wawasan pengetahuan khususnya dibidang muamalah di IAIN Jember.

3. Manfaat Bagi Akademisi

   Penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan kajian dalam menggali informasi tentang bagaimana Persepsi Dan Minat Mahasiswa Terhadap Peluang Berwirausaha.

E. DEFINISI ISTILAH

1. Persepsi Mahasiswa Terhadap Peluang Berwirausaha

   Persepsi menurut kamus istilah karya ilmiah berasal dari bahasa latin yaitu *percipere* yang berarti menerima dan *perception* yang berarti pengumpulan, penerimaan, pandangan dan pengertian. Persepsi dapat pula diartikan sebagai suatu proses psikologi yang memproduksi bayangan sehingga dapat mengenal objek melalui berfikir asosiatif dengan cara inderawi sehingga bayangan itu dapat disadari.[4] Dalam kamus besar bahasa Indonesia, persepsi diatikan sebagai tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu, proses seorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya.[5]

---

[4] Komaruddin dan Yooke Tjuparmah S. Komaruddin, *Kamus Karya Ilmiah*, (Jakarta : Bumi Akara, 2000), 91

[5] Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indoneia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2002), 836

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Dalam konteks penelitian ini yang dimaksud dengan persepsi mahasiswa terhadap peluang berwirausaha adalah bagaimana daya memahami/tanggapan mahasiswa terhadap peluang berwirausaha.

2. Minat

Winkel bahwa minat diartikan sebagai kecenderungan subyek yang menetap untuk merasa tertarik pada bidang studi atau bahasan pokok tertentu dan merasa senang untuk mempelajari materi itu. Jadi menurut pendapatnya, kecenderungan dan kesadaran subyek yang sudah menetap dalam dirinya akan menyebabkan timbulnya minat dan mereka senang mempelajari materi yang telah berikan.[6]

Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan mahasiswa terhadap peluang usaha yang ada adalah bagaimana ketertarikan mahasiswa terhadap peluang usaha ada.

3. Mahasiswa

Mahasiswa adalah orang yang belajar, yang sekolah tingkat perguruan tinggi untuk memepersiapkan dirinya bagi suatu keahlian tingkat sarjana.[7]

4. Berwirausaha

Menciptakan inovasi dan kreatifitas untuk memecahkan masalah dan upaya untuk memanfaatkan peluang yang ada.[8]

---

[6] W.S. Winkel, *Psikologi Pengajaran* (Jakarta: Gransindo, 1996), 188.
[7] Arief Budiman, *Kebebasan Negara Pembangunan,* (Jakarta: Pustaka Alvabet, 2006), 251
[8] Eman Suherman, *Business Entrepreneur,* (Bandung : Alfabeta, 2010), 12.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Jadi, Persepsi Dan Minat Mahasiswa Terhadap Peluang Berwirausaha (Studi Kasus IAIN Jember Program Studi Muamalah Tahun Akademik 2012 - 2013) adalah tanggapan dan kecenderungan orang yang belajar di IAIN Jember Program Studi Muamalah Tahun Akademik 2012 – 2013 untuk menciptakan inovasi dan kreatifitas dalam upaya memanfaatkan peluang yang ada.

F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Dalam pembahasan ini akan dijelaskan kerangka pemikirang yang digunakan dalam mennyusun skripsi ini, sehinggan dapat dipelajari dan dipahami oleh pembaca.

Skripsi ini membahas pokok bahasan yang terdiri dari lima bab. Sebagaimana yang tersusun sebagai berikut :

Bab *Pertama,* dalam bab ini membahas tentang latar belakang masalah yang mengungkapkan permasalahn-permasalah yang akan diteliti sehingga dapat diketahui hal-hal yang melandasi penelitian, fokus penelitian bagian ini mencantumkan semua fokus permasalahn yang akan dicarijawabannya melalui proses penelitian.

Bab *Kedua,* pada bab berikut ini akan dipaparkan kerangka pemikiranserta literature yang berhubungan dengan skripsi. Dalam hal ini akan disajikan pembahasan tentang penelitian terdahuludan kajian teori, yang memuat Persepsi dan minat berwirausaha.

Bab *Ketiga,* bagian ini memuat pembahasan tentang metode penelitian yang terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, sumber

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

data, teknik pengumpulan data, analisi data, keabsahan data, dan tahap-tahap penelitian.

Bab *Keempat*, dalam bab ini memuat pembahasan empiris tentang penyajian data dan analisis yang termasuk didalamnya antara lain gambaran objek penelitian, penyajian data, serta pembahasan temuan.

Bab *Kelima*, merupakan bab yang aling akhir yng berisi kesimpulan pembahasan dalam skripsi dan yang terakhir saran-saran.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id