

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK HOME
INDUSTRI KRUPUK TEMPE DI DESA KEDUNGWUNGU
KECAMATAN TEGALDLIMO KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Program Studi Muamalah



Oleh :

SUNATIS SURO'YAH

NIM. 083 122 023

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) JEMBER
FAKULTAS SYARIAH (MUAMALAH)**

Mei 2016