ABSTRAK

Sunatis Suro'iyah, 2016: Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Membeli Produk Home Industri Krupuk Tempe Di Desa Kedungwungu Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi

Krupuk merupakan salah satu peluang usaha yang menjanjikan karena banyak diminati oleh konsumen, peluang usaha tersebut akan menguntungkan asalkan dilakukan dengan cara yang tepat. Dalam berbisnis tidak bisa lepas dari pemasaran karena hal tersebut bertujuan untuk mengenalkan produk kepada konsumen, dalam memasarkan barang pun juga diperlukan strategi-strategi tertentu untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan, namun strategi yang digunakan harus sesuai dengan aturan-aturan yang telah ditetapkan dalam ajaran Islam

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: (1) Adakah pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi? (2) Seberapa besar pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi?

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui adakah pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi. (2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah sebagian dari masyarakat di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi dengan jumlah 95 orang yang pernah menjadi konsumen krupuk tempe. Dan analisis data menggunakan persamaan regresi linier sederhana.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Berdasarkan hasil persamaan analisis regresi linier sederhana $\hat{Y}=6,599+0,647X$, strategi pemasaran syariah mempengaruhi keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi. (2) Berdasarkan hasil pengujian hipotesa, strategi pemasaran syariah mempengaruhi keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi. Hal tersebut terbukti dari hasil uji t dengan t_{hitung} $7,551>t_{tabel}1,985802$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id