DAFTAR ISI

Halaman Judul..... i
Persetujuan Pembimbing..... ii
Pengesahan Tim Penguji..... iii
Motto iv
Persembahan v
Kata Pengantar..... vi
Abstrak viii
Daftar Isi..... x
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Ruang Lingkup Penelitian 9
1. Variabel Penelitian 9
2. Indikator Variabel..... 9
F. Definisi Operasional..... 10
G. Asumsi Penelitian 11
H. Hipotesis 12
I. Metode Penelitian 13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 13
2. Populasi dan Sampel..... 13
3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 14
4. Analisis Data 17
J. Sistematika Pembahasan 27
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN..... 29
A. Penelitian Terdahulu..... 29
B. Kajian Teori..... 31

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

1. Strategi pemasaran syariah 31
2. Keputusan Pembelian 65
BAB III PENYAJIAN DATA dan ANALISIS 74
A. Gambaran Obyek Penelitian 74
B. Penyajian Data 75
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis 78
D. Pembahasan 83
BAB IV KESIMPULAN dan SARAN 87
A. Kesimpulan 87
B. Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 89

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id