BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis persamaan regresi yang dibantu dengan program SPSS, dapat disimpulkan bahwasannya:

1. Pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi

   Terdapat pengaruh dari variabel bebas (strategi pemasaran syariah) terhadap variabel terikat (keputusan membeli), dari persamaan $\hat{Y}$=6,599+0,647X. t_{tabel} dalam penelitian ini untuk derajat kebebasan df=95-1-1=93 dengan signifikansi 5% adalah 1,985802, sedangkan perhitungan t_{hitung} seperti terlihat di atas, diketahui bahwa t_{hitung}7,551 sedangkan nilai t_{tabel}1,985802 atau (t hitung > t tabel). Berarti ada pengaruh yang signifikan antara variabel strategi pemasaran syariah (X) dengan variabel keputusan membeli (Y). H_a yang diterima dan H_o ditolak, "Ada pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi".

2. Besarnya pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap keputusan membeli produk home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Variabel strategi pemasaran syariah (Y) mempengaruhi keputusan membeli (X) sebesar 0,373 atau sebesar 37,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

1. Untuk meminimalkan ancaman yang akan dihadapi home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi, maka disarankan untuk mengembangkan saluran pemasarannya ke toko-toko yang lebih besar atau bahkan bisa mencoba ke supermarket dan membuka cabang diberbagai tempat di wilayah Banyuwangi, sehingga akan memperluas jaringan penjualan.
1. Home industri krupuk tempe di desa Kedungwungu kecamatan Tegaldlimo kabupaten Banyuwangi agar lebih bisa memperkuat posisi perusahaan dalam industri, sebaiknya perlu mengembangkan atau memodifikasi ragam produknya menurut rasa dan bentuknya dengan cara memperkuat kemampuan dalam pemasaran agar jeli melihat pasar guna menghasilkan produk-produk yang sesuai keinginan pasar.
2. Pemilik Home industri krupuk tempe melakukan kerjasama dengan petani kedelai, agar tidak mengalami kesulitan mendapatkan bahan baku.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id