DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Boedi. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV. Pustaka

Abdullah, M.Ma'ruf . 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis, *Manajemen Pemasaran*.

Afifuddin, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia

Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Amin, A.Riawan. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat

Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Anondo, Daru. *Modul Ekonometrika Terapan*.

Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo

Aziz Hakim, Muhammad. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan

Depdiknas, 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Ghozali, Imam. *Aplikasin Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing

Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Kadir. 2015. *Statistika Terapan.* Jakarta: PT Grafindo Persada

Kertajaya, Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Mamduh, M.Hanafi. *Manajemen*.

Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Miasari, Ayu Ratih. 2012. *Pengaruh Marketing Mix (Bauran Pemasaran) terhadap Keputusan Pembelian Nasabah pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bangka Belitung Cabang Tanjungpandan*. Bangka Belitung : Universitas Bangka Belitung.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana

Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Grafindo Persada

Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Riduwan dan Sunarto, 2014. *Pengantar Statistika.* Bandung: Alfabeta

Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Jawa Tengah: Universitas Negeri Yogyakarta

Sarwono, Jonathan, 2013. *12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Jember, 2015. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jember: STAIN Jember Press.

Sufren dan Natanael, Yonathan, 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak* Jakarta: Elex Media Komputindo

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta

---------. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi(Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Syafei, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Umar, Husein, 2003. *Metode Penelitian untuk Skiripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada

---------. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

---------. 2002. *Metode Riset Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Grandia

Widayat, 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: UMM Pers

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id