DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Boedi. Ahmad Saebani, Beni. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung : Pustaka Setia.

Abu Dawud Sulaiman Bin Al Asy'ats Bin Ishaq Bin Basyir Bin Syidad Bin Amr. *Sunan Abu Dawud*. Beirut : Al Maktabah Al Asyriyah.

Aisah, Siti. 2009. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Produk Mitra Iqra' di Asuransi Bumi Putera 1912 Syariah Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Al Arif, M. Nur Rianto. Amalia, Euis. 2010. *Teori Mikroekonomi (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah,* Edisi Revisi. Jakarta : Pustaka Alvabet.

Aulia, M. Rizal. 2009. *Strategi Pemasaran Flexi PT. Telkom Kode Area (0336) Cabang Balung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Azizah, Siti Nur. 2009. *Sistem Produksi dan Pemasaran Krupuk Barokah Mangli Jember Dalam Ekonomi Islam*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Boediono. 1996. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Chapra, M. Umer. 1992. *Islam and The Economic Challenge*. Leicester : The Islamic Foundation.

Dahnan, Husain. 2009. *Eksistensi CV. Andromeda Utama Untuk Menghadapi Persaingan Usaha Dalam Perspektif Manajemen Pemasaran Syari'ah 2009*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Fauzi, Ahmad Hudan. 2007. *Manajemen Pemasaran PT. Salsa Bela Jember Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Ferguson, C.E. 1983. *Teori Ekonomi Mikro 2*. Bandung : Tarsito.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Idri. 2015. *Hadis Ekonomi : Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Irwanto. 2012. *Peran Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah di PT. Bank Syari'ah Mandiri Cabang Jember*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Ibnu Majah Abu Abdillah Muhammad Bin Yazid Al-Khuzwaini. *Sunan Ibnu Majah.* TT : Daarul Ikhya' Al Kutub Al Arabiyah.

J. Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Jamila, Nonik. 2010. *Sistem Pemasaran Tembakau PT. Mangli Djaja Raja Jember Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Karim, Adiwarman. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Muslim Bin Al Khujaj Abu Al Hasan Al Qusyairi An Naisaburi. *Shahih Muslim.* Beirut : Daarul Ikhya' At-Turats Al Arabiy.

Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.

Profil Desa Gadingsari Kecamatan Pakem Kabupaten Bondowoso Tahun 2015.

Rokhim, Abdul. 2013. *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad SAW*. . Jember : STAIN Jember Press.

Sholiha, Novi Halimatus. 2012. *Penentuan Harga di Industri Tahu Sumber Rejeki di Kecamatan Arjasa*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Siddiqi, M. Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Sundrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora).* Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Sutrisno. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia.

Swastha, Basu DH. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.

Syafe'i, Rachmat. 2001. *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.

Syafrini, Iltiqois. 2013. *Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Perusahaan Fatimah Bakery Jember)*. Skripsi. Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Jember.

Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember : STAIN Jember Press.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id