BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam perekonomian sekarang ini untuk mengadakan pertukaran atau untuk mengukur nilai suatu produk menggunakan uang, bukan sistem barter. Jumlah uang yang digunakan di dalam pertukaran tersebut mencerminkan tingkat harga dari suatu barang. Jadi, harga dapat didefinisikan seperti berikut:[1]

Secara sederhana pengertian harga adalah jumlah sesuatu yang memiliki nilai pada umumnya berupa uang yang harus dikorbankan untuk mendapatkan suatu produk.[2]

Abu Yusuf menyatakan bahwa, "Tidak ada pengetahuan yang pasti tentang murah atau mahalnya suatu barang di pasar, sebab hal itu merupakan keputusan yang ditentukan dari langit. Harga barang yang murah tidak hanya ditentukan oleh kelangkaan. Fruktuasi harga-harga itu tunduk pada ketentuan Allah, karena boleh jadi kadang-kadang makanan tesedia banyak, namun harganya mahal dan kadangkala makanan hanya tersedia sedikit tetapi harganya murah." Pendapat yang serupa juga dapat ditemukan dalam pemikiran Ibn Taimiyah.[3]

Strategi harga dan kualitas digunakan sebagai strategi menghadapi pesaing, terdapat tiga macam strategi yang dapat digunakan antara lain: Strategi hidup bersama dalam pasar yang sama berdasarkan kelompok mutu dan harga (harga dan kualitas sama tingginya, harga dan kualitas

[1]Basu Swastha, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta:Liberty Yogyakarta, 1999), 241.
[2]Suparyanto dan Rosad, *Manajemen* Pemasaran. (Bogor: In Media, 2015), 141.
[3]Arif Hoetoro, *Ekonomi Islam Pengantar Analisis Kesejarahan dan Metodologi*. (Malang: Fakultas Ekonomi Unversitas Brawijaya, 2007), 124.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

sama sedang, harga dan kualitas sama rendah.); Strategi memperbaiki dan meningkatkan posisi diagonal (kualitas tinggi harga lebih rendah dan kualitas tinggi harga lebih menghemat); Strategi yang merugikan (harga yang lebih tinggi dibanding kualitas produknya).4

Pasar bebas menentukan cara-cara produksi dan harga, tidak boleh ada gangguan yang mengakibatkan rusaknya keseimbangan pasar. Akan tetapi, pasar yang berjalan sendiri secara adil dalam menyusun strategi penyesuaian harga terhadap kualitas kenyataannya sulit ditemukan.

Secara sederhana pasar diartikan sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan jual beli barang dan jasa. Seiring dengan kemajuan teknologi dan era perkembangan masyarakat modern, pasar memiliki pengertian yang luas yaitu sarana bertemunya pembeli dan penjual, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk melakukan kegiatan transaksi jual beli baik barang maupun jasa.[5]

Bagi sebagian masyarakat tingkat harga menjadi salah satu simbol dari kualitas produk yang ditawarkan. Semakin tinggi harga produk pada umumnya kualitas produk yang bersangkutan tinggi juga, sebaliknya semakin rendah harga semakin rendah pula kualitas produk. Pendapat tersebut sebenarnya kurang tepat, karena tinggi rendahnya kualitas produk bukan hanya ditentukan oleh faktor harga. Hal ini menunjukkan bahwa harga berperan penting terhadap produk.[6]

[4]Ali Hasan, *Manajeman Bisnis Syariah*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 144-146.
[5]Anggota IKAPI, *Ips Ekonomi*. (t.tp: Gading kencana, t.t ?), 3.
[6]Suparyanto dan Rosad, *Manajemen Pemasaran*, 141.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Dalam ajaran Islam, kejujuran merupakan syarat paling mendasar dalam kegiatan bisnis. Seorang pembisnis harus berlaku jujur yang dilandasi keinginan agar orang lain mendapatkan kebaikan dan kebahagiaan sebagaimana ia menginginkannya dengan cara menjelaskan kelemahan, kekurangan, serta kelebihan barang yang ia ketahui kepada orang, baik yang terlihat maupun yang tidak terlihat oleh orang lain. Masyarakat umum sering tertipu oleh perlakuan sebagian pembisnis yang tidak jujur. Dalam Al-Qur'an dijelaskan dalam surah Al-Mutaffiifin ayat 1-3.

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ۝١ ٱلَّذِينَ إِذَا ٱكْتَالُوا۟ عَلَى ٱلنَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ۝٢ وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوَّزَنُوهُمْ يُخْسِرُونَ ۝٣

Artinya: "Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang), (yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dicukupkan, dan apabila mereka menakar atau menimbang (untuk orang lain), mereka mengurangi."[7]

Mereka mengira suatu barang itu baik kualitasnya, namun ternyata sebaliknya. Sifat menipu sangat dikecam oleh Nabi. Bahkan Nabi Muhammad mengancam seseorang jika menipu dianggap bukan dari golongan Nabi, sebagaimana sabdanya:[8]

....مَنْ غَشَّ فَلَيشَ مِنِى (رواه مسلم)

Artinya: "Barangsiapa yang menipu, maka tidak termasuk dalam golonganku." (HR. Muslim).[9]

[7]Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. (Jakarta: Jabal, 2010), 587.
[8]Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadits Nabi*. (Jakarta: Kencana, 2015), 356-357.
[9]Al-Asqalani Ibnu Hajar, *Bulughul Maram*, terj. Arief Hidayat. (Surakarta: Insan Kamil Solo, 2014), 320.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Ibu Yuliatin mengatakan, bahwa dalam pasar tradisional khususnya pasar di Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember masih saja sebagian pedagang pasar yang melakukan ketidakadilan dalam strategi penyesuaian harga, strategi yang digunakan adalah strategi merugikan, yakni penentuan jual barang atau produk harga tinggi namun kualitas rendah, misalnya menjual sayur kualitas rendah (busuk) dicampur dengan sayur kualitas tinggi agar nilai harga jualnya sama dengan harga jual sayur kualitas tinggi.[10]

Tingkat produksi sektor pertanian sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor yang berada di luar kemampuan para petani Desa Badean, faktor alamiah pada umumnya, produk hasil pertanian selalu berubah-rubah dari satu musim ke musim lainnya, perubahan musiman ini dipengaruhi oleh keadaan cuaca, iklim, dan faktor alamiah yang lain seperti banjir, hujan yang terlalu banyak atau kemarau yang terlalu panjangyang menyebabkan tingkat harga tinggi sedangkan kualitas rendah. Pencampuran kualitas barang atau produk kulak dari hasil pertanian yang tidak terlihat oleh pembeli dan mengandung kesamaran, sehingga hal demikian merugikan pembeli dan dapat menghambat terhadap pencapaian tujuan penjual di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.[11]

Pelaku-pelaku bisnis diharapkan bertindak secara etis dalam berbagai aktivitasnya artinya usaha yang ia lakukan harus mampu memupuk atau membangun tingkat kepercayaan dari para relasinya. Kepercayaan,

[10]Yuliatin, *Wawancar*a, Jember, 01 April 2016.
[11]Sumber Data: *Observasi*, Jember, 01 April 2016.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

keadilan dan kejujuran adalah elemen pokok dalam mencapai suksesnya suatu bisnis dikemudian hari.[12]

Keseimbangan akan terjadi bila harga dan kualitas sama ataun sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam agar tidak ada pihak yang dirugikan. Oleh karena itu, mekanisme pasar harus diciptakan sedemikian rupa agar tidak menimbulkan malapetaka. Agar tercapai suatu tujuan yang diinginkan, maka pasar perlu merancang suatu cara atau strategi penyesuaian harga di pasar dengan kualitas produknya sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam oleh karena itu peneliti tertarik penelitian untuk diteruskan dengan judul "STRATEGI PENYESUAIAN HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK YANG DITAWARKAN DI PASAR DESA BADEAN KECAMATAN BANGSALSARI KABUPATEN JEMBER PERSEPSI ETIKA BISNIS ISLAM".

B. Fokus Penelitian

Perumusan masalah secara sistematis sangatlah diperlukan, agar tidak terjadi pembahasan keluar dari koredor masalah yang ada. Sehingga untuk menyelesaikan masalah yang ada, peneliti terlebih dahulu merumuskan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember?

[12]Buchari Alma, *Manajemn Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2009), 203.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

2. Bagaimana strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam?
3. Bagaimana strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian menggambarkan tentang arah yang akan dituju dalam melakukan penelitian.[13]

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, tentang strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean persepsi etika bisnis Islam, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mendeskripsikan strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember.
2. Untuk mendeskripsikan strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam.
3. Untuk mendeskripsikan strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari

[13]IAIN Jember, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2015), 45.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Kabupaten Jember yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara teoritis
   a. Acuan atau dasar teoritis bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan pembahasan mengenai masalah strategi penyesuaian harga dan kualitas produk di pasar khususnya penjual.
   b. Untuk membangun penelitian dibidang ekonomi Islam.
   c. Untuk pemberdaharaan kepustakaan IAIN.
2. Secara praktis
   a. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan bagi peneliti dan pembacanya.
   b. Sebagai bahan masukan atau pertimbangan oleh pasar khususnya penjual untuk meningkatkan suatu tujuan pasar.
   c. Sebagai kontribusi pengetahuan tentang strategi penyesuaian harga terhadap kualitas produk yang ditawarkan di pasar untuk masyarakat umum.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

E. Definisi Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami skripsi yang berjudul: "Strategi Penyesuaian Harga Terhadap Kualitas Produk Yang Ditawarkan Di Pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Persepsi Etika Bisnis Islam", maka penulis memandang perlu untuk menegaskan istilah-istilah yang terdapat dalam judul yaitu sebagai berikut:

1. Strategi

   Dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia; Strategi adalah cara/siasat perang. [14]

2. Penyesuaian

   Penyesuaian adalah berasal dari kata dasar sesuai yaitu sama benar; cocok, serasi pas; pantas.[15]

3. Harga

   Harga adalah nilai barang yang dijual atau dibeli; martabat, kehormatan, ongkos jasa, dan sebagainya.[16]

4. Kualitas

   Kualitas adalah mutu.[17]

5. Produk

   Produk adalah hasil; buatan.[18]

[14]Dariyanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (Surabaya: Apollo Lestari, 1998), 527.
[15]Dariyanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, 525.
[16]Dariyanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, 237.
[17]Dariyanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, 347.
[18]Plus A Partanto, M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arkola, 2001), 633.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

6. Yang ditawarkan

   Yang ditawarkan dalam referensi yang sama dimaknai sebagai kata yang berasal dari suku kata tawar, menawarkan adalah menunjukkan sesuatu kepada (dengan maksud supaya dibeli, dikontrak dan sebagainya); memasang harga (mengemukakan harga yang diminta).[19]

   Jadi yang dimaksud dengan kata ditawarkan adalah yang ditunjukkan sesuatu kepada (dengan maksud supaya dibeli, dikontrak dan sebagainya); memasang harga (mengemukakan harga yang diminta).

7. Pasar

   Pasar adalah tempat orang berjual beli.[20]

8. Persepsi

   Persepsi adalah pengamatan; penyusunan dorongan-dorongan dalam kesatuan-kesatuan; mengetahui, melalui indera; tanggapan (indera); daya memahami.[21]

9. Etika

   Istilah etika diartikan sebagai suatu perbuatan standart yang memimpin individu dalam membuat keputusan.[22]

10. Bisnis Islam

    Bisnis adalah sesuatu yang bersifat mencari keuntungan, bidang usaha yang bertujuan mendatangkan hasil. Sedangkan Islam adalah

[19]Dariyanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, 552.
[20]Dariyanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, 439.
[21]Plus A Partanto, M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, 598-599.
[22]Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2014), 238.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

tunduk/patuh/berserah diri kepada perintah dan larangan yang memerintah tanpa penolakan. [23]

Oleh karena itu, yang dimaksud dengan judul skripsi "Strategi Penyesuaian Harga Terhadap Kualitas Produk yang Ditawarkan di Pasar Desa Badean Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember Persepsi Etika Bisnis Islam" adalah cara yang pantas terhadap nilai barang yang dijual atau dibeli, sesuai dengan mutu barang yang ditunjukkan sesuatu kepada (dengan maksud supaya dibeli, dikontrak dan sebagainya); memasang harga (mengemukakan harga yang diminta) di tempat orang berjual beli persepsi atau memahami dari etika bisnis Islam.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk alur fikiran dalam pembahasan ini, maka hasil analisis data tersebut dijabarkan secara sistematis dalam bentuk bab yang dikemukakan singkat sebagai berikut:

BAB I, yaitu pendahuluan. Terdiri dari latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah, dan sistematika pembahasan.

BAB II, dalam bab ini akan dipaparkan kerangka pemikiran serta literatur yang berhubungan dengan penelitian ini. Dalam hal ini akan disajikan pembahasan tentang penelitian terdahulu dan kajian teori.

[23]Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam; Implementasi Bisnis untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta: 2013), 33.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

BAB III, metode penelitian. Terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsaan data, dan tahap-tahap penelitian.

BAB IV, penyajian data dan analisis data. Bab ini terdiri dari gambaran objek penelitian yang mendeskripsikan secara umum objek penelitian tersebut, penyajian data dan analisis data yang memuat tentang uraian dan temuan data yang diperoleh dengan menggunakan metode dan prosedur pada bab iii.

BAB V, penutup. Berisi tentang kesimpulan yang menerangkan semua pembahasan yang telah diuraikan pada beberapa bab sebelumnya, dan tentang saran-saran yang direkomendasikan dari sumber temuan penelitian, pembahasan dan kesimpulan akhir hasil penelitian.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id