BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai persaingan pedagang klontongan dipasar Benculuk, kesimpulannya sebagai berikut:

1. Bentuk Persaingan dan Upaya Memenangkan Persaingan Antar Pedagaang Klontongan

   Bentuk persaingan ditinjau dari objek yang di persaingkan di pasar Benculuk ada beberapa macam, di antaranya ialah:

   a. Kualitas barang

      Pedagang klontongan di pasar Benculuk selalu berusaha menyediakan barang yang akan mereka jual dengan kualitas terbaik, agar pembeli tidak merasa kecewa saat berbelanja disana. Tetapi, masih ada juga beberapa pedagang yang mencampurkan barang kualitas baik dengan baranag kualitas biasa dan hal ini sangat merugikan pembeli.

   b. Harga

      Di pasar Benculuk, para pedagang klontongan memberikan harga yang cukup rendah untuk barang-barang yang mereka jual, agar pembeli tertarik untuk datang dan membeli. Walaupun para pedagang disana memberikan harga yang cukup rendah, tetapi mereka tetap memiliki standar harga jual agar tidak merugikan pedagang lainnya.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

c. Pelayanan

Dari segi pelayanan beberapa pedagang klontongan di pasar Benculuk sudah memberikan pelayanan terbaik untuk pembeli, tetapi masih ada segelintir pedagang yang masih bersikap dingin terhadap pembeli dengan bersikap judes dan tidak ada unsur keterbukaan dalam menyampaikan kulifikasi barang yang jual.

Upaya yang dilakukan para pedagang klontongan di pasar Benculuk untuk memenangkan persaingan yang terjadi adalah dengan memberikan pelayanan dengan sikap yang ramah, sopan, dan sabar, memberikan harga yang terjangkau, serta menyediakan barang dengan kualitas terbaik agar pembeli merasa puas dan nyaman saat berbelanja. Lokasi ruko pedagang dan layanan purna jual untuk barang yang sudah dibeli, tidak mempengaruhi minat pelanggan dalam bertransaksi jual beli. Walaupun masih ada beberapa bedagang yang belum bersikap ramah dan terbuka kepada pebeli.

2. Pandangan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Pedagang Klontongan Di Pasar Benculuk

a. Prinsip Taqwa

Dalam hal ini, masih ditemukannya beberapa pedagang yang belum melaksanakan kewajibannya sebagai umat muslim yang harus bertaqwa kepada Allah SWT. dengan masih ditemuakannya beberapa pedagang yang tidak melaksanakan kewajibannya saat puasa Ramadhan.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

b. Prinsip Keadilan

Beberapa pedagang klontongan di pasar Benculuk belum memberikan keadilan bagi para pembeli yang mendapatkan barang dengan kualiatas yang tidak sesuai dengan yang diharapkan.

c. Prinsip Persaudaraan *(ukhuwah)*

Di pasar Benculuk, para pedagang klontongan bersaing satu sama lain dalam memenangkan persaingan yang terjadi. Tetapi diluar itu, mereka tetap menjalin silahturahmi dengan baik satu sama lain, tanpa adanya permusuhan atau perselisihan yang berlarut-larut.

d. Prinsip Kenabian *(nubuwwah)*

Para pedagang seharusnya menerapkan prinsip kenabiaan dalam berbisnis atau berdagang karena, sikap jujur, saling terbuka, dapat dipercaya serta mampu berinteraksi dengan baik kepada pembeli adalah kunci untuk meraih kesuksesan. Akan tetapi masih ada pedagang yang belum jujur terhadap kualitas barang yang dijual, karena tidak adanya unsur keterbukaan terhadap pembeli yang mengakibatkan kerugian pada salah satu pihak.

e. Praktek jual beli pedagang klontongan

Di pasar Benculuk, para membeli berhak memilih barang yang diinginkan, kemudian terjadi kesepakatan harga antara pembeli dan pedagang, setelah keduanya sepakat dengan harga yang ditentukan, maka terjadilah tukar menukar barang dengan uang.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

B. Saran-saran

Peneliti memberikan saran yang bertujuan agar pasar Benculuk dapat lebih baik lagi kedepannya dan dapat memberikan yang terbaik bagi masyarakat. Saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Para pedagang di pasar Benculuk, dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghadapi persaingaan yang terjadi agar pembeli lebih tertarik pada apa yang mereka jual.
2. Para pedagang di pasar Benculuk harus lebih menerapkan prinsip-prinsip dasar beretika bisnis dalam Islam agar lebih mendapatkan barokah dunia maupun akhirat dalam berbisnis atau berdagang.
3. Petugas pasar diharapkan lebih intens dalam melakukan pengawasan, agar tidak terjadi penipuan atau kecurangan oleh pedagang klontongan di pasar Benculuk.
4. Pembeli juga diharapkan lebih jeli dalam melakukan transaksi jual beli di pasar Benculuk agar tidak menimbulkan kerugian pada salah satu pihak.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id