

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT
MENABUNG NASABAH PT. BANK BNI SYARIAH
KANTOR CABANG JEMBER TAHUN 2015**

SKRIPSI



Oleh:

Siti Aisyah
NIM: 083123029

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
2016**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT
MENABUNG NASABAH PT. BANK BNI SYARIAH
KANTOR CABANG JEMBER TAHUN 2015**

SKRIPSI

diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Ekonomi Islam Program Studi Perbankan Syariah



Oleh:

Siti Aisyah
NIM: 083123029

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
2016**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT
MENABUNG NASABAH PT. BANK BNI SYARIAH
KANTOR CABANG JEMBER TAHUN 2015**

SKRIPSI

diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Ekonomi Islam Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:

Siti Aisyah
NIM: 083123029

Dosen Pembimbing :

Moch. Chotib. S. Ag., MM
NIP. 1971027 200212 1 003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI PERBANKAN SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
2016**