

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Durianto, dkk. tt. *Invansi dengan Iklan yang Efektif, strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- F. Engel, James. 1993. *Perilaku Konsumen*. The Dryden Press.
- Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyality*. Jakarta: Erlangga.
- Heri. 2015. *1 Menit Memikat Hati Pelanggan*. Yogyakarta: Real Books.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Kasmir, 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Keller, Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Latan, Hengky. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alvabeta.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Najihah, Muflihatun. 2012. *Skripsi Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung di PT. BPR Syariah Asri Madani Nusantara Jember*. Jember: STAIN Press.
- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Pius A Partanto dan M. Dahlan Barry. tt. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola Surabaya.
- Riduwan. 2013. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan, sosial, ekonomi, Komunikasi dan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2003. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: Gramedia

- Sri yuniarti, Vinna. 2015. *Perilaku Konsumen dari Teori ke Praktek*. Bandung: Pustaka Setia
- Stewart, Grant. 1995. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press dan Mahenoko Total Design
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanti. 2005. *Skripsi Strategi Marketing Mix Terhadap Peningkatan Penjualan Roti Di Toko Said's Roti Jember Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jember: STAIN Press.
- Swastha, Bashu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Isnani.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Jember: STAIN Press.
- Trihendadi.C. 2013. *Langkah Mudah Mengatasi SPSS 21*. Yogyakarta: CV. Andi Offsite.
- Zainul, Arifin. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- www.bnisyariah.co.id