

**PENGARUH STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
TERHADAP MUTU LEMBAGA DI SEKOLAH MENENGAH  
PERTAMA NEGERI 9 JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S,Pd)  
Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan  
Jurusan Pendidikan Islam Dan Bahasa  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Oleh:  
**ALIFATUL FAUZIYAH**  
**NIM. T20193066**

**UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
2023**

**PENGARUH STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
TERHADAP MUTU LEMBAGA DI SEKOLAH MENENGAH  
PERTAMA NEGERI 9 JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada UIN Kiai Haji Achmad Sidiq Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan (S,Pd)  
Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan  
Jurusan Pendidikan Islam Dan Bahasa  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

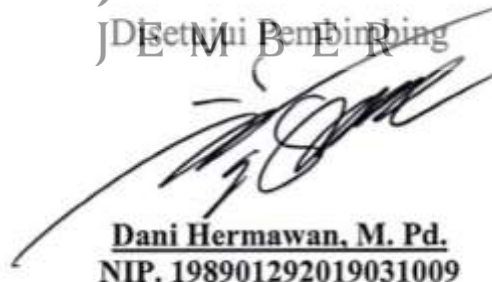


Oleh:

**ALIFATUL FAUZIYAH**  
**NIM. T20193066**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Disetujui Pembimbing  
J E M B E R



**Dani Hermawan, M. Pd.**  
**NIP. 198901292019031009**

**PENGARUH STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
TERHADAP MUTU LEMBAGA DI SEKOLAH MENENGAH  
PERTAMA NEGERI 9 JEMBER**

**SKRIPSI**

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd.)  
Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan  
Jurusan Pendidikan Islam Dan Bahasa  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Hari, Kamis,  
Tanggal, 25 Mei 2023

**Tim Penguji**

Ketua

Sekretaris

Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd., M.Pd.  
NIP. 196802251987031002

Mega Fariziah Nur Humairoh, M.Pd.  
NIP. 199003202019032010

Anggota : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

J E M B E R

1. Dr. Imron Fauzi, M.Pd.

2. Dani Hermawan, M. Pd.

Menyetujui

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. Hj. Mukni'ah, M. Pd. Iy  
NIP. 196405111999032001

## MOTTO

“Semua mimpi kita dapat terwujud jika kita berani untuk mewujudkannya”

~Walt Disney\*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

\*<https://unusa.ac.id/2019/12/02/quotes-walt-disney/> diakses tanggal 26 Mei 2023(11.12)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Saya persembahkan skripsi ini kepada ayah dan ibu saya yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa study ini. Kalian sangat berarti bagi saya.
2. Skripsi ini saya persembahkan pada diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak tentu selama penulisan skripsi ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Strategi *Public Relations* Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nya lah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE., MM., selaku Rektor Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember yang memberikan layanan serta fasilitas dalam proses pembelajaran.
2. Prof. Dr. Hj. Mukni'ah, M. Pd. I, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.
3. Dr. Rif'an Humaidi, M. Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Islam dan Bahasa.
4. Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd., M. Pd. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

5. Dani Hermawan, M. Pd. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan sepenuh hati memberikan arahan, bimbingan dan motivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen dan seluruh Staff karyawan UIN KHAS Jember yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta melayani urusan akademik.
7. Guru-guru terhormat yang telah ikhlas mendidik dan membimbing saya sejak di bangku SD, SMP, SMA, dan hingga kini.
8. Almamater UIN KHAS Jember yang saya banggakan.
9. Teman-teman MPI C2 angkatan 2019 terimakasih atas kebersamaannya selama 4 tahun terakhir ini.

Tidak ada kata yang mampu penulis katakan selain ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan. Semoga Allah membalas kebaikan dan mempermudah segala urusan yang dihadapi. Skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis mohon kritik dan saran yang membangun supaya dalam penelitian selanjutnya bisa lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 27 Mei 2023

**Alifatul Fauziyah**  
**Nim. T20193066**

## ABSTRAK

**Alifatul Fauziyah, 2023:** *Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember.*

**Kata Kunci:** Strategi *Public Relations*, Mutu Lembaga

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya sekolah yang memiliki jumlah siswa yang stabil, akan tetapi *public relations* sangat minim. Hal tersebut kemudian mendorong peneliti untuk menggali informasi secara mendalam terkait seberapa besar pengaruhnya antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga.

Penelitian ini memiliki rumusan masalah: Adakah pengaruh yang signifikan antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember?.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada dan tidaknya pengaruh yang signifikan antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian regresi linear. Populasi meliputi sebagian dari wali peserta didik SMP Negeri 9 Jember. Sedangkan populasi dan sampel yang digunakan berjumlah 88 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS *Version 25*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember. Hal tersebut diketahui berdasarkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,5$  dengan besar pengaruh sebesar 58,7%, sedangkan 41,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dengan besar pengaruh 58,7% dapat menunjukkan bahwa apabila strategi *public relations*nya bagus maka mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember juga terbitang bagus.



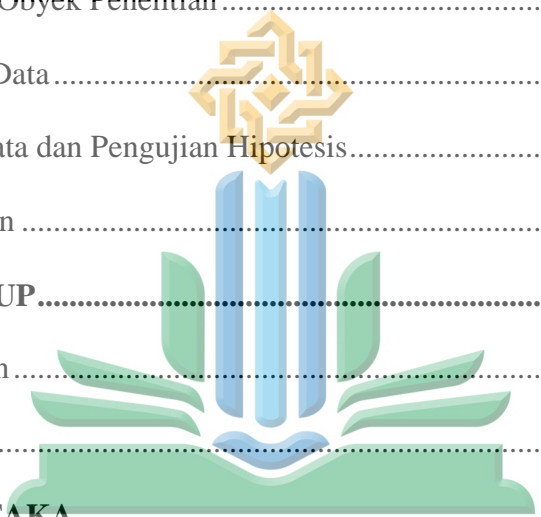
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
F. Definisi Istilah.....	10
G. Asumsi Penelitian .....	11
H. Hipotesis.....	12
I. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b> .....	14
A. Penelitian Terdahulu .....	14



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

B. Kajian Teori .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Populasi dan Sampel .....	39
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	40
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	56
B. Penyajian Data .....	59
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	63
D. Pembahasan .....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
1. Pernyataan Keaslian	
2. Matrik Penelitian	
3. Instrumen Uji Coba	
4. Lembar Validasi Angket	
5. Rekapitulasi Hasil Uji Coba	
6. Tabel Nilai r Product Moment	
7. Output Uji Validitas	
8. Output Uji Reliabilitas Strategi Public Relations	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

9. Rekapitulasi Hasil Angket Strategi Public Relations
10. Output Uji Prasyarat
11. Output Uji Regresi Linear Sederhana
12. Surat Ijin Penelitian
13. Surat Pernyataan Selesai Penelitian
14. Jurnal Kegiatan penelitian
15. Dokumentasi Penelitian
16. Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Siswa MTs Akbar .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner Strategi Public Relations.....	42
Tabel 3.2 Kisi-kisi Kuesioner Standar Nasional Pendidikan .....	43
Tabel 3.3 Validasi Angket Strategi Public Relations.....	45
Tabel 3.4 Validasi Angket Mutu Lembaga .....	46
Tabel 3.5 Tingkat Keandalan Cronbach Alpha .....	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
Tabel 3.7 Alternatif Jawaban Pernyataan.....	50
Tabel 3.8 Tingkat Pencapaian Skor Pada Variabel Strategi Public Relations ....	50
Tabel 3.9 Tingkat Pencapaian Skor Pada Variabel Mutu Lembaga (Standar Nasional Pendidikan).....	51
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana SMP Negeri Jember.....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Angket.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	61
Tabel 4.4 Distribusi Angket.....	62
Tabel 4.5 Rincian Persentase Strategi Public Relations.....	63
Tabel 4.6 Rincian Persentase Mutu Lembaga.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga .....	67

Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga .....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Strategi Public Relations Terhadap Mutu embaga.....	69



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur MTs Akbar .....	5
Gambar 1.2 Brosur SMP Negeri 9 Jember .....	6
Gambar 1.3 Jumlah Peserta Didik SMP Negeri 9 Jember .....	6



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

*Public Relations* adalah fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mengidentifikasi kebijakan dan aturan seseorang atau lembaga demi kepentingan publik dan melaksanakan program kegiatan untuk memperoleh pengertian dan penerimaan publik. Sedangkan Humas merupakan seni menciptakan pengertian masyarakat yang lebih baik sehingga dapat memperdalam kepercayaan masyarakat terhadap individu atau organisasi/perusahaan. Humas diartikan sebagai salah satu kegiatan dari PR yang menangani hubungan antara organisasi/perusahaan dengan masyarakat.

Antara Humas dan PR mempunyai perbedaan yang mendasar, yaitu Humas mempunyai ruang lingkup yang terbatas, sedangkan PR mempunyai ruang lingkup yang lebih luas. Dalam suatu organisasi/perusahaan, peran Humas hanya sebagai pembantu dan tidak mempunyai ruang khusus untuk berkembang. Humas dalam suatu organisasi/perusahaan hanya bertugas untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat. Sedangkan PR sangat berperan aktif baik dalam urusan intern maupun urusan ekstern, yaitu untuk membantu relasi dengan masyarakat luas. PR dalam suatu organisasi/perusahaan mempunyai ruang gerak yang luas untuk lebih berkembang.

*Public Relations* dalam perkembangannya digunakan hampir di semua kegiatan bisnis.<sup>1</sup> Di dalam Undang-Undang Nomor 50 Tahun 2011(a) tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Instansi Pemerintah disebutkan bahwa “Humas pemerintah selalu dituntut untuk meningkatkan kemampuannya dalam menghadapi tantangan dan perubahan lingkungan yang begitu cepat serta mampu berperan sebagai jembatan untuk membangun suasana komunitas yang positif melalui proses komunikasi yang baik”.

Kegiatan *Public Relations* pada hakekatnya adalah kegiatan komunikasi sesuai dengan fungsi dan sifat organisasi lembaga tempat *Public Relations* berlangsung.<sup>2</sup> Peran *Public Relations* selain untuk menjaga citra organisasi juga harus dapat mengetahui dan memahami opini publik yang berkembang dalam situasi yang kurang menguntungkan bagi organisasi.<sup>3</sup> Oleh karena itu, kegiatan komunikasi dalam kehumasan memiliki karakteristik tertentu. Mengingat fungsi utama humas adalah memelihara hubungan yang harus memenuhi empat syarat pokok, yaitu: kemampuan mengamati publik untuk memperoleh dukungan dan dukungan publik, kemampuan menarik perhatian, kemampuan mempengaruhi opini dan kemampuan membangun hubungan dalam suasana saling percaya.

---

<sup>1</sup> Sekretariat Negara Republik Indonesia, Undang-undang No. 50 tahun 2011(a) Tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Instansi Pemerintah.

<sup>2</sup> Fullchis Nurtjahjani & Shinta Maharani Trivena, *Public Relations, Citra Dan Praktek* (UPT. Percetakan dan Penerbitan Polinema), 8.

<sup>3</sup> Ni Putu Sinta Dewi, *Public Relations(Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab)*, (Widina Bhakti Persada Bandung), 72.



Sebagaimana pula telah di jelaskan dalam Alqur'an Surah Ali-Imran [159]:<sup>4</sup>

فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ ۗ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَأَنْفَضُوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٩﴾

Artinya: Maka berkat rahmat Allah, engkau (Nabi Muhammad) berlaku lemah lembut terhadap mereka. Seandainya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka akan menjauh dari sekitarmu. Oleh karena itu, maafkanlah mereka, mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam segala urusan (penting). Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertawakal.

Berdasarkan ayat tersebut, sudah jelas bahwa adanya musyawarah sangat penting dalam memutuskan sesuatu dengan orang banyak, termasuk di lembaga pendidikan dengan masyarakat untuk memperoleh keputusan yang baik sesuai mufakat bersama.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Sebagai bagian dari ilmu komunikasi, retorika memiliki sifat dasar bagaimana tindakan berkomunikasi dapat mempengaruhi orang lain sehingga orang mau berpikir, dipengaruhi, dan melakukan apa yang dikatakan. Hasil retorika skala besar bisa disebut opini publik, dan hasil retorika skala besar bisa disebut opini publik. Opini publik juga dapat menggerakkan aksi nyata massa, dan opini publik seringkali menggunakan media elektronik (media baru), seperti media sosial Facebook, Twitter, YouTube, dan Instagram.

<sup>4</sup> Al-Qur'an, 3 : 159. Terjemah Al-Qur'an Kemenag, 2019.

Peneliti melakukan observasi di salah satu Madrasah Tsanawiyah, yang mana letak Madrasah Tsanawiyah ini tidak jauh dari lokasi tempat penelitian yang akan dilakukan. Namun penurunan animo masyarakat untuk bersekolah di MTs tersebut cukup membuat MTs menambahkan kegiatan humas. MTs mengeluarkan sebanyak 500 dengan maksimal seribu brosur setiap tahunnya. Akan tetapi peserta didik baru yang mendaftar hanya sekitar 150 siswa. Public Relations di MTs Akbar terbilang maksimal dengan menggunakan semua media. Akan tetapi dalam tiga tahun terakhir jumlah siswa yang mendaftar sedikit ada peningkatan.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Siswa MTs Akbar<sup>5</sup>**

No.	Tahun Ajaran	Jumlah Siswa
1.	2020/ 2021	85
2.	2021/ 2022	79
3.	2022/ 2023	90

*(Sumber: Wawancara Waka Humas)*

Kemudian peneliti berbincang dengan beberapa peserta didik yang ada di MTs Akbar tersebut, ternyata salah satu alasan peserta didik tersebut bersekolah di MTs, selain karena memang sekolah sambil mondok, adapula yang memberi alasan karena tidak masuk di SMP pilihannya. Sehingga peserta didik tersebut memiliki rasa keterpaksaan bersekolah di MTs. Selain itu, peserta didik beranggapan bahwa sekolah di SMP lebih menarik dari pada bersekolah di MTs, dari sisi pergaulan dan lingkungan sosialnya, demikian tanggapan dari peserta didik yang peneliti kunjungi di MTs Akbar.

<sup>5</sup> Hasil Wawancara Bersama Waka Humas MTs Akbar, 15 februari 2023 (11.00)

**Gambar 1.1**  
**Brosur MTs Akbar<sup>6</sup>**



Sedangkan lokasi tempat dilakukan penelitian yaitu SMP Negeri 9 Jember yang memiliki sebanyak 682 siswa, masing-masing dibagi menjadi 8 kelas, dengan jumlah sekitar 30 siswa/ perkelas. SMP Negeri 9 Jember juga menerima beberapa siswa-siswi dengan jalur prestasi, jalur afirmasi, jalur zonasi, dan jalur perpindahan tugas orang tua/ wali. Public Relations di SMP Negeri 9 Jember terbilang sangat minim meskipun jumlah siswanya sudah stabil. Akan tetapi, mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember dipercaya oleh masyarakat, sehingga jumlah siswanya lebih banyak dibanding dengan sekolah sekitar yang public relationsnya maksimal.

<sup>6</sup> <http://www.mtssakbarjember.sch.id/> diakses tanggal 15 februari 2023 (01.00)

Gambar 1.2  
Brosur SMP Negeri 9 Jember<sup>7</sup>



Gambar. 1.3  
Jumlah Siswa SMP Negeri 9 Jember<sup>8</sup>

No	Nama Rombel	Tingkat Kelas	Jumlah Siswa			Wali Kelas
			L	P	Total	
1	Kelas VII A	7	19	13	32	BETA MUTIARA PUTRI PUSPA PER
2	Kelas VII B	7	20	14	34	Maryati
3	Kelas VII C	7	20	12	32	Anggriani
4	Kelas VII D	7	20	13	33	Yuli Muji Harweni
5	Kelas VII E	7	20	12	32	MIRZA PUTRI AMARILIN
6	Kelas VII F	7	17	14	31	Bayu Ardi Setyawan
7	Kelas VII G	7	20	13	33	Danti Surya Windari
TOTAL PD KELAS VII			136	91	227	
1	Kelas VIII A	8	19	12	31	Endang Suharyuwani
2	Kelas VIII B	8	19	13	32	Muhammad Abdullah
3	Kelas VIII C	8	18	13	31	Rosalia Laras Tiksnawati
4	Kelas VIII D	8	18	12	30	Muhamad As'adi Setyono
5	Kelas VIII E	8	19	12	31	Tresno Wulandari
6	Kelas VIII F	8	18	12	30	Ainunnayah
7	Kelas VIII G	8	17	11	28	Nurlaelah
TOTAL PD KELAS VIII			128	85	213	
1	Kelas IX A	9	17	13	30	Rendi Satrio Yusipa
2	Kelas IX B	9	16	14	30	Arifal Dwi Wulani
3	Kelas IX C	9	17	13	30	Tupadi
4	Kelas IX D	9	18	12	30	Pendika Kusbiatopo
5	Kelas IX E	9	17	14	31	Elho Soesarya
6	Kelas IX F	9	18	12	30	Alfiatul Hasanah
7	Kelas IX G	9	18	12	30	Nine July Rahayu
8	Kelas IX H	9	18	13	31	Rulining Febriana Maharani
TOTAL PD KELAS IX			139	103	242	
TOTAL PD VII, VIII, IX SMPN 9 JEMBER			403	279	682	

(Sumber: Wawancara Waka Humas)

Dapat disimpulkan bahwa dalam tiga tahun terakhir jumlah siswa pendaftar mengalami penurunan karena *public relations* di SMP Negeri 9 Jember memang sangat minim bahkan tidak memiliki sosial media.

<sup>7</sup> <https://www.smpn9jember.my.id/?m=1> di akses pada tanggal 17 Februari 2023 (08.00)

<sup>8</sup> Hasil Wawancara Bersama Waka Humas SMP Negeri 9 Jember, 17 Februari 2023 (10.00)

Standar nasional pendidikan merupakan sarana untuk menjamin mutu layanan pendidikan. Penyelenggara sekolah harus memenuhi standar minimal dalam membantu siswa mencapai target belajar.<sup>9</sup> Pemerintah telah mencanangkan program Standar Nasional Pendidikan yang dijadikan dasar untuk melakukan berbagai tindakan. Penyusunan Standar Nasional Pendidikan pun telah disusun dengan perencanaan yang terarah dan berkelanjutan.

Setiap proses yang dilaksanakan harus menyesuaikan dengan perubahan kehidupan dalam skala nasional dan global. Delapan indikator Standar Nasional Pendidikan yang menjadi acuan penyelenggaraan pendidikan khususnya akreditasi sekolah, antara lain: Standar isi, Standar proses, Standar kompetensi lulusan, Standar pendidik dan tenaga kependidikan, Standar sarana dan prasarana, Standar pengelolaan, Standar pembiayaan, Standar penilaian pendidikan. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 Standar Nasional Pendidikan (SNP) tentang Standar Nasional Pendidikan telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2022,<sup>10</sup> Ditegaskan bahwa untuk mengamalkan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, kurikulum pendidikan pada semua jenjang harus menekankan Pancasila sebagai muatan wajib.

Implementasi delapan kebijakan Standar Nasional Pendidikan tersebut tentunya membutuhkan komitmen dan upaya dari manajemen sekolah dan seluruh pemangku kepentingan. Dalam konteks ini, kepala bidang pendidikan

---

<sup>9</sup> Sabar Budi Raharjo, *Kontribusi Delapan Standar Nasional Pendidikan Terhadap Pencapaian Prestasi Belajar*, <https://www.researchgate.net/publication/323617163>

<sup>10</sup> Sekretariat Negara Republik Indonesia, Undang-undang No. 57 tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Undang-undang No. 4 tahun 2022 Tentang Standar Nasional Pendidikan

memiliki peran strategis. Pengawas dapat memotivasi, membimbing dan membantu kepala sekolah dalam upayanya untuk meningkatkan statusnya dan melakukan peningkatan mutu secara terus menerus.

SMP Negeri 9 Jember merupakan Sekolah Menengah Pertama Negeri di Kabupaten Jember. Alasan peneliti melakukan penelitian adalah karena kepercayaan masyarakat menjadi tolak ukur mutu lembaga. Mutu lembaga (8 Standar Nasional Pendidikan) tetapi perspektif konsumen. Pada sekolah ini *public relationsnya* sangat minim, akan tetapi jumlah siswa yang mendaftar stabil. Dengan demikian masyarakat sekitar dapat memberikan kontribusi yang positif terhadap kualitas lembaga yang ada. Memilih komunitas lembaga pendidikan secara kritis dan realistis agar lembaga tersebut dapat mempertahankan dan meningkatkan citra positif di mata masyarakat.

Oleh karena itu, berdasarkan interpretasi tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Strategi *Public Relations* Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember**".

#### **B. Rumusan Masalah**

Adakah pengaruh yang signifikan antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Terkait dengan permasalahan di atas, maka tujuan yang ingin di capai adalah untuk menguji ada dan tidaknya pengaruh yang signifikan antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember.

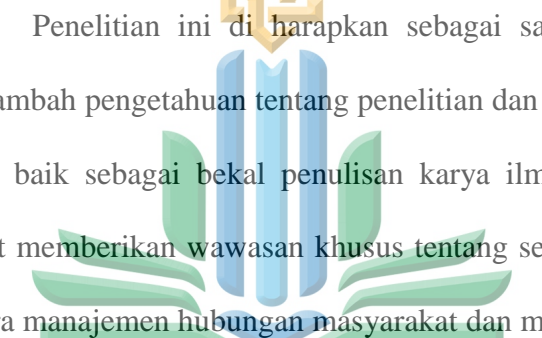
## D. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian dan pengembangan keilmuan selanjutnya khususnya di bidang kehumasan untuk pengabdian kepada masyarakat.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Peneliti



Penelitian ini diharapkan sebagai salah satu bahan untuk menambah pengetahuan tentang penelitian dan penulisan karya ilmiah yang baik sebagai bekal penulisan karya ilmiah selanjutnya. Serta dapat memberikan wawasan khusus tentang seberapa besar pengaruh antara manajemen hubungan masyarakat dan mutu lembaga.

#### b. Bagi Lembaga

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dijadikan sebagai bahan kajian Waka Humas SMP Negeri 9 Jember untuk lebih baik dalam menerapkan pentingnya manajemen humas dengan mutu lembaga.

#### c. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber dan juga untuk sekedar bahan pertimbangan terhadap penulis lain agar dapat melakukan berbagai eksperimen mengenai strategi public relations terhadap mutu lembaga.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

### 1. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu, variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas (*independent Variable*) adalah variabel yang menjadi sebab merubah/ mempengaruhi variabel lain/ terikat (*Dependent Variable*). Dan juga sering disebut dengan variabel bebas (*Independent*), prediktor, stimulus, eksogen, atau antecedent. Sedangkan variabel terikat (*Dependent*) merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel lain (variabel bebas).<sup>11</sup> Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Strategi Public Relations (X) dan variabel terikat adalah Mutu Lembaga (Y).

### 2. Indikator Penelitian

Indikator merupakan variabel yang dapat dijadikan bahan evaluasi suatu keadaan atau kemungkinan yang dilakukan untuk mengukur perubahan-perubahan yang terjadi dari waktu ke waktu.<sup>12</sup>

## F. Definisi Istilah

Definisi istilah berisi tentang penelitian istilah yang menjadi fokus perhatian peneliti dalam judul penelitian, hal ini dimaksudkan agar tidak terjadi kesalah pahaman maupun kerancuan dalam memahami makna

<sup>11</sup> Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. (Jakarta: Kencana Prenadamdia Group. 2013), 10.

<sup>12</sup> Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Publishing. 2015), 34.



istilah.<sup>13</sup> Sehingga perlu dijelaskan istilah-istilah yang berkaitan dengan judul diatas.

### 1. Strategi *Public Relations*

Strategi *Public Relations* adalah suatu cara dimana seorang public relations membangun komunikasi baik dengan pihak internal maupun eksternal yang bertujuan untuk membangun citra positif bagi lembaga atau instansi. Bentuk komunikasinya dapat berupa komunikasi secara lisan dan tertulis kepada pihak internal maupun eskternal yang bertujuan.

### 2. Mutu Lembaga

Mutu Lembaga adalah sekolah yang mempunyai kualitas standar dan memiliki nilai tambahan yang di akui oleh masyarakat. Bukti pengakuannya adalah jumlah pendaftar lebih banyak dibandingkan dengan sekolah yang memiliki public relations sangat maksimal.

### G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian yaitu sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh peneliti. Asumsi penelitian harus dirumuskan secara jelas sebelum peneliti melangkah untuk mengumpulkan data. Asumsi penelitian berfungsi sebagai dasar berpijak yang kukuh bagi masalah yang diteliti juga untuk mempertegas variabel yang menjadi pusat perhatian penelitian dan merumuskan hipotesis.<sup>14</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti berasumsi bahwa strategi public relations mungkin tidak memiliki pengaruh terhadap mutu lembaga. Mengingat banyak

<sup>13</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan*, 45

<sup>14</sup> Tim Penyusun UIN KHAS Jember, 82.

sekali penyimpangan yang terjadi dilingkungan sekolah, khususnya jumlah peserta didik. Sehingga dengan adanya public relations diharapkan mampu untuk berperan sebagai mediator yang menjembatani kepentingan organisasi dengan publiknya dalam membangun serta membentuk citra yang baik bagi organisasi di depan publik. Banyak strategi yang dapat dilakukan yaitu dengan menyampaikan informasi dan publikasi pada website atau media sosial. Publikasi ini berkaitan dengan capaian program kerja dan pelayanan informasi kepada masyarakat.

#### H. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan hipotesis nol ( $H_0$ ) adalah sebagai berikut:

1.  $H_a$ : Ada pengaruh yang signifikan antara Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember
2.  $H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember

---

<sup>15</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta. 2018), 63.

## I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam sebuah penelitian sangat dibutuhkan. Adanya gambaran singkat akan mempermudah pemahaman pembaca. Sistematika pembahasan berisi tentang deskripsi alur pembahasan yang dimulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I, menjelaskan tentang pendahuluan. Pada bab ini berisi tentang uraian latar belakang, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian berupa variabel dan indikator, definisi istilah, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II, menjelaskan tentang kajian kepustakaan. Pada bab ini berisikan tentang penelitian terdahulu dan kajian teori.

BAB III, menjelaskan tentang metode penelitian. Pada bab ini membahas tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik dan instrumen pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV, menjelaskan tentang penyajian data dan analisis. Pada bab ini berisikan tentang gambaran obyek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis serta berisi pembahasan.

BAB V, yaitu penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Pada bab terakhir ini ditarik kesimpulan dari beberapa penjelasan pada bab-bab sebelumnya. Kemudian dilanjutkan dengan saran untuk pihak-pihak yang terkait dalam penelitian.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Penelitian bermaksud mengadakan penelaahan terhadap bahan-bahan bacaan yang secara khusus berkaitan dengan objek penelitian yang sedang dikaji. Bahan bacaan dimaksud pada umumnya berbentuk skripsi, tesis, dan disertasi.<sup>16</sup> Beberapa hasil penelitian yang mempunyai relevansi dengan skripsi yang peneliti bahas, diantaranya adalah :

Penelitian pertama dilakukan oleh Peryoly Tekwana (2013),<sup>17</sup> yang berjudul Pengaruh Marketing *Public Relations* Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru memiliki persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu sama-sama membahas tentang pengaruh *Public Relations* sedangkan perbedaannya pada penelitian terdahulu metode sampling yang digunakan teknik *incidental sampling*, sedangkan penelitian yang digunakan teknik *probability sampling*.

Penelitian kedua dilakukan oleh Haryadi Mujianto (2018),<sup>18</sup> yang berjudul Pengaruh Strategi *Public Relations* Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung), penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu sama-sama menggunakan

---

<sup>16</sup> Andi Prastowo, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif; Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Yogyakarta: Ar-ruzz Media), 162

<sup>17</sup> Peryoly Tekwana, 2013, *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru*, [https://repository.uin-suska.ac.id/7898/1/2013\\_201359KOM.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/7898/1/2013_201359KOM.pdf)

<sup>18</sup> Haryadi Mujianto, 2018, *Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)*, <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/360/352>

metode kuantitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada jenis penelitian yang akan dilakukan. Penelitian terdahulu menggunakan *explanations research* sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan *ordinary last square*.

Penelitian ketiga dilakukan oleh Abd Syakur dan Redi Panuju (2020),<sup>19</sup> yang berjudul *Strategi Peran Humas Dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi (Study Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya)*, penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu tentang strategi *public relations* dan metode penelitiannya, penelitian ini juga memiliki perbedaan yang terletak pada objek penelitian yaitu penelitian terdahulu meneliti di Akademi Farmasi sedangkan penelitian ini di lembaga SMP.

Penelitian keempat dilakukan oleh Desi Novita Sari, Gusti Noorlitaria, Asnawati (2018),<sup>20</sup> yang berjudul *Pengaruh Public Relations dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian*, penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu sama-sama menggunakan metode kuantitatif, sedangkan perbedaannya terletak pada teknik pengambilan sampel, penelitian terdahulu menggunakan *nonprobability sampling* sedangkan penelitian ini menggunakan *probability sampling*.

---

<sup>19</sup> Abd Syakur & Redi Panuju, 2020, *Strategi Peran Humas Dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi (Study Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya)* <http://www.jurnal.unublitar.ac.id/index.php/briliant/article/view/439>

<sup>20</sup> Desi Novita Sari, Gusti Noorlitaria, Asnawati, 2018, *Pengaruh Public Relations dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian*, <https://doi.org/10.30872/jmmn.v10i1.2089>

Penelitian kelima dilakukan oleh Jovan Tornado (2018),<sup>21</sup> yang berjudul Implementasi Peran Public Relations Dalam Komunikasi Pelayanan Public Di Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea Dan Cukai Dumai, penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu tentang public relations, sedangkan perbedaannya terletak pada metode penelitian, penelitian terdahulu menggunakan metode kualitatif deskriptif sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan kuantitatif jenis regresi.

  
Tabel 2.1  
Penelitian Terdahulu

No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
1	Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru, Peryoly Tekwana, 2013, Skripsi, <a href="https://repository.uin-suska.ac.id/7898/1/2013_201359KOM.pdf">https://repository.uin-suska.ac.id/7898/1/2013_201359KOM.pdf</a>	1. Kuantitatif 2. Teknik observasi, wawancara, dokumentasi 3. Angket	Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi yang positif antara marketing public relations dan loyalitas pelanggan dengan besar koefisien korelasi adalah 0,545 berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara marketing public relations dan loyalitas pelanggan yaitu berada pada interval 0,40 – 0,60. Sedangkan dari hasil regresi linier sederhana, terdapat Koefisien X = 1.007, menunjukkan bahwa

<sup>21</sup> Jovan Tornado, 2018, *Implementasi Peran Public Relations Dalam Komunikasi Pelayanan Public Di Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Dumai*, Skripsi, <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/9487/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
		 <p data-bbox="445 1301 1139 1469">UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER</p>	<p data-bbox="997 421 1310 1637">marketing public relations(X) berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan (Y). Artinya, jika setiap kali variabel aktivitas marketing public relations (X) bertambah satu, maka variabel kepuasan pelanggan (Y) akan bertambah sebesar 1.007. Dari uji signifikan parsial diketahui besarnya nilai t tes sebesar 6.429 sedangkan besarnya signifikannya 0.000 lebih kecil dari 0.05. Dimana dalam tabel diatas nilai <math>T_{hitung} &gt; T_{tabel}</math> (<math>6.429 &gt; 1.98</math>) yang berarti <math>H_0</math> diterima <math>H_a</math> ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa marketing public relations berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.</p>
2	<p data-bbox="389 1671 632 1993">Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung), <b>Haryadi Mujiyanto</b>, 2018,</p>	<ol data-bbox="655 1671 932 1921" style="list-style-type: none"> <li>1. Kuantitatif (explanatory research)</li> <li>2. Teknik observasi, wawancara, dokumentasi</li> <li>3. Angket</li> </ol>	<p data-bbox="997 1671 1305 1980">Hasil analisis statistik menunjukkan koefisien korelasi (R) sebesar 0,688 yang berada antara 0,60 dan 0,799, artinya Strategi Public Relations(X) memiliki hubungan yang kuat</p>


No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
	<a href="https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/360/352">https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/360/352</a>	 <p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER</p>	<p>kuat dengan Citra Hotel (Y). Berdasarkan uji t statistik dengan menggunakan taraf nyata 5% diperoleh kesimpulan bahwa terdapat peranan yang signifikan dari Strategi Public Relations terhadap Citra Hotel Grand Kopo Bandung. Hal ini dilihat dari angka signifikansi yang lebih besar lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,00, yang berarti Ho ditolak. Strategi Public Relations memiliki kontribusi terhadap Citra Hotel Grand Kopo Bandung. Ditunjukkan dengan besarnya koefisien determinasi yang telah disesuaikan (R Square) sebesar 0,738 atau 73,8%, sedangkan sisanya sebesar 26,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor yang saling berperan dominan diantara strategi Public Relations yang terdiri dari publikasi, event, sponsorhip, berita, pidato, kegiatan sosial dan media identitas adalah event dan kegiatan sosial.</p>



No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
3	Strategi Peran Humas Dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi (Study Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya), Abd Syakur dan Redi Panuju, 2020, <a href="http://www.jurnal.unublitar.ac.id/index.php/briliant/article/view/439">http://www.jurnal.unublitar.ac.id/index.php/briliant/article/view/439</a> , DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.28926/briliant.v5i1.439">http://dx.doi.org/10.28926/briliant.v5i1.439</a>	1. Kuantitatif Korelasional 2. Kuesioner	Strategi Public Relations memiliki peranan yang sangat fundamental dalam membangun reputasi perguruan tinggi Akademi Farmasi Surabaya. Strategi dan manajemen PR yang terencana, terstruktur, terorganisir pelaksanaannya memberikan pengaruh secara simultan terhadap perluasan reputasi sehingga memberikan dampak positif terhadap penambahan jumlah minat mahasiswa baru di Akademi Farmasi Surabaya
4	Pengaruh Public Relations dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian, <b>Desi Novita Sari, Gusti Noorlitaria, Asnawati</b> , 2018, <a href="https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/2089">https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/2089</a> , DOI: <a href="https://doi.org/10.30872/jmmn.v10i1.2089">https://doi.org/10.30872/jmmn.v10i1.2089</a>	1. Kuantitatif 2. Angket 3. Teknik observasi, wawancara, dokumentasi	Berdasarkan hasil uji parsial (t-hitung) pengaruh public relation terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai signifikan dari uji t lebih kecil daripada nilai signifikansi yang ditentukan hal ini dapat disimpulkan bahwa public relation berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy, sehingga hipotesis pertama terbukti. Pengaruh Strategi Periklanan

No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
		 <p data-bbox="445 1301 1139 1469">UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER</p>	<p data-bbox="997 421 1318 1995">terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan hasil uji parsial (t-hitung) pengaruh strategi periklanan terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai signifikan uji t lebih kecil daripada nilai signifikansi yang ditentukan hal ini dapat disimpulkan bahwa strategi periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy, sehingga hipotesis kedua terbukti. Pengaruh Public Relation dan Strategi Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa nilai F-hitung jika dibandingkan dengan tingkat signifikansi yang diharapkan signifikansi F-hitung lebih kecil dari tingkat signifikansi yang diharapkan. Dengan demikian public relation dan strategi periklanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga hipotesis</p>

No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
			ketiga terbukti.
5	Implementasi Peran Public Relations Dalam Komunikasi Pelayanan Public Di Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Dumai, Jovan Tornado, 2018, Skripsi, <a href="https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/9487/SKRIPSI.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/9487/SKRIPSI.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	1. Kualitatif Deskriptif. 2. Teknik observasi, wawancara, dokumentasi	Peran public relations dalam komunikasi pelayanan publik di Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Dumai dilaksanakan dengan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Dumai melakukan kegiatan penyuluhan secara langsung kepada masyarakat mengenai informasi kepabeanan mulai dari prosedur, persyaratan, jangka waktu dan biaya yang harus dibayarkan untuk proses bea dan cukai.</li> <li>2. Humas Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Dumai melakukan kegiatan publikasi diantaranya spanduk yang dipasang di pintu masuk, juga menggunakan media sosial instagram yang dapat diakses.</li> <li>3. Humas Kantor</li> </ol>

No	Judul, Peneliti, Tahun, Jurnal/ Instansi	Metode/ Instrumen Penelitian	Hasil Penelitian
			<p>Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Dumai menerima pengaduan masyarakat terkait pelayanan publik. Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Dumai telah menyediakan ruangan khusus untuk menerima aduan dari masyarakat.</p>

Dengan adanya penelitian terdahulu, selain sebagai referensi ilmiah yang valid dan menjadi penguat dengan penelitian yang akan dilakukan. Dari adanya perbedaan tersebut, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa di dalam penelitian ini tidak ada unsur penjiplakan atau plagiasi. Jadi, berdasarkan bukti hasil penelitian terdahulu pada tabel diatas menunjukkan bahwa ini layak untuk diteliti karena adanya beberapa perbedaan diantaranya jenis penelitian, lokasi, dan metode penelitian.

## B. Kajian Teori

### 1. Strategi Public Relations

#### a. Pengertian Strategi Public Relations

Strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu *Strategos* yang berarti memimpin. Public Relations terdiri dari dua buah kata, yaitu *Public* dan *Relations*. Dalam bahasa Indonesia, kata pertama berarti

publik, dan kata kedua berarti hubungan–hubungan. Jadi, Public Relations berarti hubungan-hubungan dengan publik. Strategi Public Relations adalah suatu cara dimana seorang public relations membangun komunikasi baik dengan pihak internal maupun eksternal yang bertujuan untuk membangun citra positif bagi lembaga atau instansi. Bentuk komunikasinya dapat berupa komunikasi secara lisan dan tertulis kepada pihak internal maupun eskternal yang bertujuan.

Strategi Public Relations memiliki peran ganda baik terhadap lembaga maupun organisasi yang diwakili. Oleh sebab itu, Public Relations sangat diperlukan baik pada tingkat pemerintahan maupun perusahaan. Public Relations diharapkan oleh masyarakat dalam berbagai aktivitas untuk memberikan informasi dan tujuan bersama. Masyarakat yang memiliki latar belakang dari berbagai bentuk kebutuhan maka banyak timbul gejala-gejolak atau persepsi dalam memandang dan menanggapi berbagai informasi. Untuk melihat setiap gejala yang timbul, Public Relations harus memiliki strategi dan membiasakan diri berorientasi dari masa ke masa.

Di dalam usaha agar publik dapat mengetahui dan memahami reputasi suatu organisasi diperlukan kinerja public relations dalam mengatasi hal tersebut. Adapaun hal ini menjadikan strategi perencanaan komunikasi bidang penyusunan pesan maupun pemilihan dan pemilahan media termasuk juga perihal segmentasi khalayak yang menjadi acuan terpenting yang harus dilakukan. Apabila dikaitkan

dengan strategi perencanaan komunikasi dalam kegiatan public relations bahwasannya menentukan metode-metode yang tepat sangat perlu untuk dilakukan, diantaranya adalah:

1) Menentukan Perencanaan Komunikasi<sup>22</sup>

Pada hakikatnya strategi komunikasi memiliki tujuan terpenting bagi pengembangan organisasi yang berdampak baik bagi reputasi organisasi. Komunikasi secara efektif yang dapat dilakukan sebagai berikut:

a) Menentukan masalah Humas

Tindakan pertama yang harus dilakukan seorang public relations sebelum menyusun program kerjanya adalah memahami situasi atau masalah yang ada. Misalnya; public relations harus mengetahui secara pasti seperti apa citra perusahaan atau lembaga di mata masyarakat. Praktisi public

relations dapat menyusun dan menjawab serangkaian pertanyaan yang mungkin ditanyakan oleh masyarakat.

b) Perencanaan dan pemrograman

Tahapan perencanaan dan penyusunan program kerja merupakan upaya yang dilakukan untuk menentukan langkah selanjutnya yang sejalan dengan kepentingan publik. Perencanaan humas secara umum yaitu semua bentuk kegiatan perencanaan komunikasi baik kegiatan ke dalam maupun

---

<sup>22</sup> Ni Putu Sinta Dewi, *Public Relations(Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab)*, (Widina Bhakti Persada Bandung), 78

keluar antara organisasi dan publiknya yang tujuannya untuk mencapai saling pengertian.

c) Bertindak dan berkomunikasi

Setelah mengumpulkan fakta dan menetapkan rencana, beberapa keputusan harus dibuat oleh pihak public relations yang mencakup tindakan apa saja yang harus dilakukan atau pesan apa saja yang ingin disampaikan, serta jenis media apa yang akan digunakan untuk menyampaikan pesan yang dimaksud.<sup>23</sup> Jadi, praktisi public relations dalam melakukan tindakan harus mempunyai strategi-strategi khusus yang dirancang untuk mencapai tujuan program dan tujuan organisasi serta juga untuk menjawab kebutuhan khalayak. Komunikasi dalam public relations memiliki fungsi sebagai katalisator untuk menginterpretasikan dan mendukung strategi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

2) Perencanaan Memilih Media<sup>24</sup>

Pentingnya perencanaan memilih media dilakukan di tengah persaingan yang kompetitif dan harus mengoptimalkan saluran komunikasi yang baik dalam menunjang penyampaian pesan yang disampaikan kepada publik. Banyak kriteria yang bisa

<sup>23</sup> Morissan, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Kelompok, 2014), 183

<sup>24</sup> Ni Putu Sinta Dewi, *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab)*, (Widina Bhakti Persada Bandung), 81

dipakai dalam memilih media, salah satunya media tulis. Media tulis untuk internal publik dapat berupa:

a) Memahami media massa yang ada

Media massa adalah sarana komunikasi massa, yaitu penyampaian pesan, gagasan, atau informasi kepada orang banyak (publik) secara serentak melalui saluran atau perantara media cetak, penyiaran, ataupun media online.

b) Merancang program hubungan media yang jelas tujuannya dan dapat dipertanggungjawabkan kepada lembaga

Humas Pemerintah dituntut untuk lebih inovatif, kreatif, dan persuasif dalam menjalankan perannya. Terutama dalam memberikan pelayanan penyebaran informasi melalui media. Media sosial mempermudah Instansi Pemerintah menyebarkan informasi, dengan tetap memperhatikan prinsip dan etika organisasi. Dengan maksimalnya pemanfaatan media sosial oleh Humas Pemerintah secara optimal, efektif, dan efisien diharapkan bisa mempertahankan citra positif lembaga.

3) Monev dan Evaluasi Perencanaan<sup>25</sup>

Monev dan evaluasi sangat diperlukan dalam memahami kekurangan dan kelebihan pelaksanaan dari program yang telah direncanakan untuk mengukur sejauh mana pelaksanaan program

---

<sup>25</sup> Ni Putu Sinta Dewi, *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab)*, (Widina Bhakti Persada Bandung), 83



dapat dengan efektif terlaksana. Pada dasarnya setiap tahapan kampanye terdapat:

a) Pra desain

Pra desain merupakan proses mencari dan mendata informasi yang sifatnya terarah dan lebih pasti dari pada proses desain pada studio perancangan.

b) Desain

Desain merupakan suatu perencanaan atau perancangan yang dilakukan sebelum pembuatan suatu objek, sistem, komponen, atau struktur.

c) Eksekusi

Eksekusi merupakan pelaksanaan keputusan yang telah ditetapkan.

b. Tujuan Public Relations

Menurut Charles S. Steinberg, tujuan Public Relations adalah menciptakan opini publik yang favorable tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh badan yang bersangkutan.<sup>26</sup> Dengan kata lain, tujuan public relations adalah untuk menegakkan dan mengembangkan suatu “citra yang menguntungkan (*favorable image*) bagi organisasi atau produk barang dan jasa terhadap pada stakeholders sebagai sasaran yang terkait yaitu public internal dan eksternal”.<sup>27</sup>

<sup>26</sup> Fullchis Nurtjahjani, Shinta Maharani Trivena, *Public Relations, Citra Dan Praktek* (UPT. Percetakan dan Penerbitan Polinema), 12

<sup>27</sup> Rosady Ruslan, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997). 7

### c. Fungsi Public Relations

Public Relations dikatakan berfungsi dalam suatu organisasi atau lembaga apabila public relations telah menunjukkan suatu kegiatan yang jelas dan dapat dibedakan dari kegiatan lainnya. Secara garis besar fungsi public relations adalah:<sup>28</sup>

- 1) Memelihara komunikasi yang harmonis antara perusahaan dengan publiknya.
- 2) Melayani kepentingan publik dengan baik.
- 3) Memelihara perilaku dan moralitas perusahaan dengan baik.

### 2. Mutu Lembaga

Pendidikan merupakan aspek penting dalam pembangunan bangsa. Namun, pencapaian pendidikan di Indonesia saat ini belum mencapai kualitas pendidikan terbaik. Berbagai kebijakan dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan telah dilakukan oleh pemerintah dan masih terus berlanjut. Pelaksanaan pendidikan di Indonesia mengacu pada delapan standar yang disusun oleh Badan Standar Nasional Pendidikan (BSNP). Namun untuk mencapai tujuan standar ini masih ditemui berbagai masalah seperti rendahnya mutu pendidikan. Pendidikan yang memenuhi standar harus dipenuhi berdasarkan berbagai kriteria yang telah ditetapkan dalam berbagai peraturan perundang-undangan.

Standar Nasional Pendidikan (SNP) di Indonesia telah diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang

---

<sup>28</sup> Diana Triwardhani, *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab)*, (Widina Bhakti Persada Bandung), 170

Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.

Standar Nasional Pendidikan (SNP) merupakan kriteria minimum yang harus dipenuhi dalam pelaksanaan pendidikan. Standar Nasional Pendidikan meliputi Standar Isi, Standar Proses, Standar Kompetensi Lulusan, Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan, Standar Sarana Prasarana, Standar Pengelolaan, Standar Pembiayaan, Standar Penilaian Pendidikan.<sup>29</sup>

a. Standar Isi

Standar isi adalah ruang lingkup materi dan tingkat kompetensi yang dituangkan dalam kriteria tentang kompetensi tamatan, kompetensi bahan kajian, kompetensi mata pelajaran, dan silabus pembelajaran yang harus dipenuhi oleh peserta didik pada jenjang dan jenis pendidikan tertentu. Standar isi memuat:<sup>30</sup>

- 1) Kerangka dasar dan struktur kurikulum

Kerangka dasar kurikulum SMP Negeri 9 Jember mengacu pada Kurikulum 2013 baik secara filosofis maupun teoritis. Secara lebih rinci kerangka dasar kurikulum adalah sebagai berikut:

<sup>29</sup> Luki Eko Cahyono, Satrijo Budi Wibowo, Juli Murwani, "Analisis penerapan 8 standar nasional pendidikan pada SMP Negeri 2 Dolopo kabupaten Madiun", *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 4.2 (2015), 161-167 <<http://doi.org/10.25273/jap.v4i2.684>>

<sup>30</sup> Halimatu Sakdiyah & Syahrani, *Pengembangan Standar Isi Dan Proses Standar Dalam Pendidikan Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran Di Sekolah*, *Journal* Vol. 5 No. 1 (2022), <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1131>

- a) Landasan filosofis dalam pengembangan kurikulum menentukan kualitas peserta didik yang akan dicapai kurikulum, sumber dan isi dari kurikulum, proses pembelajaran, posisi peserta didik, penilaian hasil belajar, hubungan peserta didik dengan masyarakat dan lingkungan alam di sekitarnya.
- b) Landasan teoritis Kurikulum 2013 dikembangkan atas teori pendidikan berdasarkan standar yang menetapkan adanya standar nasional sebagai kualitas minimal warga negara, dan kurikulum berbasis kompetensi yang dirancang untuk memberikan pengalaman belajar seluas-luasnya bagi peserta didik dalam kemampuan bersikap, berpengetahuan, berketerampilan, dan bertindak.

2) Beban belajar

Beban belajar merupakan keseluruhan kegiatan yang harus

di ikuti peserta didik dalam satu minggu, satu semester, dan satu tahun pelajaran.

3) Kalender pendidikan

Kalender pendidikan (Kaldik) merupakan pengaturan waktu dalam kegiatan belajar mengajar selama satu tahun ajaran. Kalender pendidikan mencakup permulaan tahun ajaran baru, waktu pembelajaran efektif, minggu efektif belajar, dan juga hari libur.

## b. Standar Proses

Standar Proses merupakan standar nasional pendidikan yang berkaitan dengan penyelenggaraan pendidikan pada satuan pendidikan untuk mencapai standar kompetensi lulusan.<sup>31</sup> Standar proses memuat:

### 1) Perencanaan pembelajaran

Rencana pembelajaran meliputi rencana jangka satu semester dan rencana jangka satu tahap pembelajaran pada satu mata pelajaran tertentu yang sekurang-kurangnya memuat capaian pembelajaran, materi ajar, metode pembelajaran, sumber belajar, dan penilaian hasil belajar.

### 2) Pelaksanaan proses pembelajaran

Pelaksanaan pembelajaran adalah proses yang didalamnya terdapat kegiatan interaksi antara guru dan peserta didik dan komunikasi timbal balik yang berlangsung dalam situasi edukatif untuk mencapai tujuan belajar.

### 3) Penilaian hasil pembelajaran

Penilaian pembelajaran mencakup penilaian terhadap proses pembelajaran dan penilaian hasil belajar. Penilaian proses pembelajaran dimaksudkan untuk mengungkapkan performa dan kemampuan mahasiswa dalam mengikuti proses pembelajaran.

---

<sup>31</sup> Halimatu Sakdiyah & Syahrani, *Pengembangan Standar Isi Dan Proses Standar Dalam Pendidikan Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran Di Sekolah*, Journal Vol. 5 No. 1 (2022), <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1131>

### c. Standar Kompetensi Lulusan

Standar Kompetensi Lulusan (SKL) adalah kriteria mengenai kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Secara lebih khusus, di dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 (Pasal 35) dijelaskan bahwa Standar Kompetensi Lulusan merupakan kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan peserta didik yang harus dipenuhinya atau dicapainya dari suatu satuan pendidikan pada jenjang pendidikan dasar dan menengah.<sup>32</sup>

#### 1) Sikap

Penilaian sikap dimaksudkan sebagai penilaian terhadap perilaku peserta didik dalam proses pembelajaran yang meliputi sikap spiritual dan sosial. Dalam hal ini, penilaian sikap lebih ditujukan untuk membina perilaku dalam rangka pembentukan karakter peserta didik.

#### 2) Pengetahuan

Penilaian pengetahuan (KD dari KI-3) dilakukan dengan cara mengukur penguasaan peserta didik yang mencakup dimensi pengetahuan faktual, konseptual, prosedural dan metakognisi dalam berbagai tingkatan proses berpikir.

<sup>32</sup> Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, <https://ainamulyana.blogspot.com/2018/06/undang-undang-uu-nomor-20-tahun-2003>

### 3) Keterampilan

keterampilan adalah kecakapan atau keahlian untuk melakukan suatu pekerjaan yang hanya diperoleh dalam praktek. Keterampilan kerja ini dikelompokkan menjadi tiga kategori yaitu: Keterampilan mental seperti analisa, membuat keputusan, menghitung dan menghafal.

#### d. Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan

Standar pendidik dan tenaga kependidikan adalah standar yang mengatur tentang kualifikasi yang harus dimiliki oleh pendidik dan tenaga kependidikan, baik kualifikasi akademik maupun non akademik.<sup>33</sup> Dalam kompetensi ini meliputi:

##### 1) Kompetensi pedagogik

Kompetensi pedagogik adalah keterampilan atau kemampuan yang harus dikuasai seorang guru dalam melihat karakteristik siswa dari berbagai aspek kehidupan, baik itu moral, emosional, maupun intelektualnya.

##### 2) Kompetensi kepribadian

Kompetensi kepribadian mengacu pada bagaimana seorang guru bertindak sesuai dengan norma agama, norma hukum, norma sosial, dan kebudayaan nasional Indonesia.

---

<sup>33</sup> Sudarsri Lestari, *Analisis Standar Pendidik Dan Tenaga Kependidikan (Study Kasus Di SDN 3 Tamanagung Banyuwangi)*, Journal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 3 No. 1 (2018), <https://doi.org/10.31538/ndh.v3i1.35>

e. Standar Sarana dan Prasarana

Standar sarana dan prasarana merupakan kriteria minimal sarana dan prasarana yang harus tersedia pada Satuan Pendidikan dalam penyelenggaraan pendidikan.<sup>34</sup> Diantaranya adalah: perabot/ peralatan pendidikan, media pendidikan, buku dan sumber belajar lainnya.

f. Standar Pengelolaan

Standar pengelolaan merupakan satu dari delapan Standar Nasional Pendidikan yang berfungsi sebagai dasar dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan pendidikan dalam rangka mewujudkan pendidikan nasional yang berkualitas dan bermutu.<sup>35</sup>

1) Perencanaan pendidikan

Perencanaan Pendidikan merupakan suatu proses mempersiapkan seperangkat keputusan untuk kegiatan-kegiatan di masa depan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER  
yang diarahkan untuk mencapai tujuan- tujuan dengan cara-cara optimal untuk pembangunan ekonomi dan social secara menyeluruh dari suatu Negara.

---

<sup>34</sup> Sekretariat Negara Republik Indonesia, Undang-undang No. 57 tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Undang-undang No. 4 tahun 2022 Tentang Standar Nasional Pendidikan Pasal 25 Tentang Sarana Dan Prasarana

<sup>35</sup> Elih Rohayati, *Analisis Ketercapaian Implementasi Standar Pengelolaan Di SD Ashfiya Kota Bandung*, Journal Kependidikan, Vol. 7 No. 1 (2019), <https://doi.org/10.24090/jk.v7i1.2762>



## 2) Pelaksanaan pendidikan

pelaksanaan pendidikan adalah Kegiatan untuk merealisasikan rencana untuk menjadi tindakan nyata dalam rangka mencapai tujuan secara efektif dan efisien dalam belajar mengajar.

### g. Standar Pembiayaan

Secara umum pembiayaan pendidikan adalah sebuah kompleksitas yang didalamnya akan terdapat saling keterkaitan pada setiap komponennya, yang memiliki rentang bersifat mikro (Satuan Pendidikan) hingga makro (Nasional), meliputi sumber-sumber pembiayaan pendidikan, sistem dan mekanisme pengalokasian, efektivitas dan efisiensi dalam penggunaannya, akuntabilitas hasilnya yang diukur dari perubahan-perubahan yang terjadi pada semua tatanan, khususnya lembaga pendidikan, permasalahan-permasalahan yang masih terkait dengan pembiasaan pendidikan, sehingga diperlukan studi khusus untuk lebih spesifik mengenal pembiayaan pendidikan ini.<sup>36</sup>

#### 1) Biaya operasional

Biaya operasional adalah biaya yang dibutuhkan untuk melakukan kegiatan pada proses produksi yang sifatnya habis pakai dalam kurun waktu singkat, umumnya kurang dari 1 tahun.

Biaya tersebut dapat dipergunakan untuk keperluan sekolah, seperti

---

<sup>36</sup> Sudarmono, Lias Hasibuan, & Kasful Anwar Us, *Pembiayaan Pendidikan*, Journal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, Vol. 2 No. 1 (2020), <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.448>

pemeliharaan sarana dan prasarana sekolah untuk menunjang kegiatan belajar mengajar.

2) Biaya personal

Biaya personal merupakan biaya pendidikan yang harus dikeluarkan oleh peserta didik untuk bisa mengikuti proses pembelajaran secara teratur dan berkelanjutan.

h. Standar Penilaian Pendidikan

Menurut Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 23 Tahun 2016,<sup>37</sup> standar penilaian pendidikan adalah kriteria mengenai lingkup, tujuan, manfaat, prinsip, mekanisme, prosedur, dan instrumen penilaian hasil belajar peserta didik yang digunakan sebagai dasar dalam penilaian hasil belajar peserta didik pada pendidikan dasar dan menengah. Standar penilaian pendidikan meliputi:

1) Aspek-aspek penilaian

Aspek-aspek penilaian pada kurikulum 2013 dibagi menjadi 3, yaitu: aspek pengetahuan, aspek sikap/perilaku, dan aspek keterampilan.

2) Teknik penilaian

Teknik penilaian hasil belajar yang digunakan dalam penilaian pada satuan pendidikan yaitu: tes, observasi, penugasan, penilaian portofolio, penilaian diri, dan penilaian antar teman.

---

<sup>37</sup> Permendikbud Nomor 23 Tahun 2016, tentang Standar Penilaian Pendidikan, <https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/abstraksi/ABSTRAKSI%20PERMENDIKBUD%202023-2016.pdf>

### 3) Tolak ukur hasil penilaian

Prestasi belajar merupakan tolak ukur yang utama untuk mengetahui keberhasilan dalam suatu proses pembelajaran. Siswa yang prestasinya tinggi dapat dikatakan bahwa ia telah berhasil dalam belajar.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif jenis regresi linear atau *ordinary least square*. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>38</sup>

Analisis regresi merupakan salah satu teknik analisis data kuantitatif yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel dependen dan variabel independen. Tujuan dari analisis regresi antara lain menghitung nilai estimasi rata-rata dan nilai variabel terikat berdasarkan nilai variabel bebas, menguji hipotesis, karakteristik dependensi, dan meramalkan nilai rata-rata variabel bebas. Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi besar variabel terikat dengan menggunakan data variabel bebas yang sudah diketahui besarnya.

---

<sup>38</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Alfabeta, Bandung, 2012), 13

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *population* yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian, kata *populasi* sangat populer dipakai untuk menyebutkan sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian. Populasi penelitian merupakan keseluruhan dari objek penelitian yang berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa hidup dan sebagainya.<sup>39</sup>

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek utama adalah seluruh wali peserta didik SMP Negeri 9 Jember yang berjumlah 682 orang.

Jumlah peserta didik = Jumlah wali peserta didik

$$682 = 682$$

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu. Maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.<sup>40</sup> Jadi apa yang dipelajari dalam sampel, kesimpulannya dapat digeneralisasikan untuk populasi. Untuk itu, sampel yang di ambil dari populasi harus *representative* (mewakili).

<sup>39</sup> Syofian Siregar, 30.

<sup>40</sup> Sugiyono, 81.

Perhitungan sampel dalam penelitian ini dihitung dengan rumus slovin sebagai berikut:<sup>41</sup>

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2} = \frac{682}{1+682(0,1)^2} = \frac{682}{7,82} = 87,8$$

$$n = 88 \text{ (Pembulatan)}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah populasi

e = Nilai probabilitas sebesar 10% atau 0,1

Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 90 responden yang diambil dari teknik *probability sampling*. Teknik *Probability Sampling* yaitu merupakan teknik pengambilan sampel yang memposisikan semua anggota pada populasi dalam posisi yang sama, yaitu sama-sama memiliki peluang untuk menjadi sampel.<sup>42</sup>

### C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

#### 1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>43</sup> Dalam penelitian ini, data yang digunakan bersumber dari data primer dan sekunder.

<sup>41</sup> Umar, 49.

<sup>42</sup> Syofian Siregar, 31.

<sup>43</sup> Sugiyono, "*Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*", Alfabeta Bandung, Cet-11, 2015, 308

#### a. Sumber Data Primer

Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.<sup>44</sup> Sumber data primer dalam penelitian ini adalah wali peserta didik SMP Negeri 9 Jember. Teknik pengumpulan data pada sumber data primer menggunakan angket (kuesioner).

Angket (kuesioner) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.<sup>45</sup>

Dalam penelitian ini, angket atau kuesioner menggunakan jenis kuesioner tertutup yaitu pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden sudah dalam bentuk pilihan ganda. Jadi, responden tidak diberi kesempatan untuk mengeluarkan pendapat.<sup>46</sup>

#### 1) Strategi Public Relations

Pada angket Strategi Public Relations disusun berdasarkan teori dari Ni Putu Sinta Dewi sebagai berikut: Perencanaan Komunikasi, Memilih Media, Monev dan Evaluasi Perencanaan.

<sup>44</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", Alfabeta Bandung, Cet-11, 2015, 308.

<sup>45</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", Alfabeta Bandung, Cet-11, 2015, 199.

<sup>46</sup> Syofian Siregar, 21.

Adapun kisi-kisi angket dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel 3.1**  
**Kisi-kisi Kuesioner Strategi Public Relations**

Variabel	Indikator	No. Item Pertanyaan
Strategi Public Relations	<b>1. Perencanaan Komunikasi</b>	
	a) Menentukan Masalah Humas	1, 2, 3, 4, 5
	b) Perencanaan dan Pemrograman	6, 7
	c) Bertindak dan Berkomunikasi	8, 9
	<b>2. Memilih Media</b>	
	a) Memahami Media Massa Yang Ada	10, 11, 12,
	b) Merancang Hubungan Media Yang Jelas dan Dapat di Pertanggungjawabkan Kepada Lembaga	13, 14
	<b>3. Monev dan Evaluasi Perencanaan</b>	
	a) Pra Desain	15, 16, 17
	b) Desain	18
c) Eksekusi	19, 20	

2) Mutu Lembaga

Adapun potensi Mutu Lembaga disusun berdasarkan Standar Nasional Pendidikan yaitu sebagai berikut: Standar isi, Standar proses, Standar Kompetensi Lulusan, Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan, Standar Sarana dan Prasarana, Standar Pengelolaan, Standar Pembiayaan, Standar Penilaian Pendidikan. Adapun kisi-kisi angket dapat dilihat pada tabel berikut:



**Tabel 3.2**  
**Kisi-kisi Instrumen Kuesioner Standar Nasional Pendidikan**

Variabel	Indikator	No. Item Pertanyaan
<b>Mutu Lembaga (Standar Nasional Pendidikan)</b>	<b>1. Standar Isi</b>	
	a) Kerangka Dasar dan Struktur Kurikulum	1
	b) Beban Belajar	2
	c) Kalender Pendidikan	3, 4
	<b>2. Standar Proses</b>	
	a) Perencanaan Pembelajaran	5
	b) Pelaksanaan Proses Pembelajaran	6
	c) Penilaian Hasil Pembelajaran	7
	<b>3. Standar Kompetensi Lulusan</b>	
	a) Sikap	8, 9
	b) Pengetahuan	
	c) Keterampilan	
	<b>4. Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan</b>	
	a) Kompetensi Pedagogik	10, 11
	b) Kompetensi Kepribadian	12
	<b>5. Standar Sarana dan Prasarana</b>	
	a) Perabot/peralatan pendidikan	13
	b) Media pembelajaran	14
	<b>6. Standar Pengelolaan</b>	
	a) Perencanaan Pendidikan	15
	b) Pelaksanaan Pendidikan	
	<b>7. Standar Pembiayaan</b>	
	a) Biaya operasional	16
	b) Biaya personal	17
<b>8. Penilaian Pendidikan</b>		
a) Aspek-aspek Penilaian	18	
b) Teknik Penilaian	19	
c) Tolak Ukur Hasil Penilaian	20	

Untuk menghasilkan data yang benar dan valid maka instrumen yang hendak digunakan harus memenuhi standar validitas dan reliabilitas dengan menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS *Statistic 25*.

a) Uji Validitas

Uji validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas:

Jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).

Jika  $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$  (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).<sup>47</sup>

Instrumen yang valid dalam pengumpulan data merupakan syarat mutlak untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid. Tinggi rendahnya validitas suatu instrumen sangat bergantung pada koefisien korelasinya. Dalam penelitian ini,

---

<sup>47</sup> Dwi Priyanto, *Mandiri SPSS*, (Yogyakarta, MediaKom, 2008), 16

untuk menguji validitas butir instrumen dengan menggunakan rumusan *product moment*.

Adapun hasil uji validitas instrumen angket dapat dilihat pada tabel 3.4 dibawah ini:

**Tabel 3.3**  
**Validasi Angket Strategi Public Relations (X)**

No.	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	0,287	0,207	VALID
2.	0,222	0,207	VALID
3.	0,222	0,207	VALID
4.	0,535	0,207	VALID
5.	0,492	0,207	VALID
6.	0,312	0,207	VALID
7.	0,252	0,207	VALID
8.	0,246	0,207	VALID
9.	0,368	0,207	VALID
10.	0,344	0,207	VALID
11.	0,362	0,207	VALID
12.	0,233	0,207	VALID
13.	0,242	0,207	VALID
14.	0,231	0,207	VALID
15.	0,472	0,207	VALID
16.	0,514	0,207	VALID
17.	0,241	0,207	VALID
18.	0,541	0,207	VALID
19.	0,465	0,207	VALID
20.	0,351	0,207	VALID

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji validitas angket strategi public relations menunjukkan bahwa dari 20 item pertanyaan dapat dinyatakan valid dengan  $R_{tabel}$  0,207.

Sedangkan untuk hasil uji validitas mutu lembaga dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini:

**Tabel 3.4**  
**Validasi Angket Mutu Lembaga (Y)**

No.	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	0,448	0,207	VALID
2.	0,544	0,207	VALID
3.	0,457	0,207	VALID
4.	0,322	0,207	VALID
5.	0,335	0,207	VALID
6.	0,419	0,207	VALID
7.	0,480	0,207	VALID
8.	0,520	0,207	VALID
9.	0,358	0,207	VALID
10.	0,271	0,207	VALID
11.	0,599	0,207	VALID
12.	0,779	0,207	VALID
13.	0,729	0,207	VALID
14.	0,779	0,207	VALID
15.	0,701	0,207	VALID
16.	0,616	0,207	VALID
17.	0,470	0,207	VALID
18.	0,592	0,207	VALID
19.	0,291	0,207	VALID
20.	0,428	0,207	VALID

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji validitas angket mutu

lembaga menunjukkan bahwa dari 20 item pertanyaan dapat dinyatakan valid dengan  $R_{tabel} 0,207$ .

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Berikut adalah langkah-langkah penggunaan SPSS untuk uji reliabilitas sampel antara lain:

Hasil dari uji reliabilitas dalam penelitian ini akan dibandingkan dengan kriteria koefisien atau tingkat keandalan menggunakan Teknik *Alpha Cronbach*. Adapun tingkat *cronbach alpha* terdapat pada tabel berikut:

**Tabel 3.5**  
**Tingkat Keandalan *Cronbach Alpha***

Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Tingkat Keandalan
0,0 – 0,20	Kurang Handal
>0,20 – 0,40	Angka Handal
>0,40 – 0,60	Cukup Handal
>0,60 – 0,80	Handal
>0,80 – 0,100	Sangat Hadal

Pada perhitungan uji reliabilitas ini dilakukan pada angket yang telah valid. Dari hasil perhitungan tersebut, nilai uji reliabilitas *alpha cronbach* pada angket strategi public relations sebesar 0,697 dengan kategori handal. kemudian pada angket mutu lembaga mempunyai hasil nilai *alpha cronbach* sebesar 0,824 dengan kategori sangat handal. hasil perhitungan tersebut diperoleh menggunakan bantuan dari aplikasi *SPSS*

*For Windows Versions 25* dapat dilihat pada tabel 3.6 berikut:

**Tabel 3.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas Instrumen**

<i>Variabel</i>	<i>Cronbach Alpha</i>	<i>N Of Item</i>
Strategi Public Relations	0,697	20
Mutu Lembaga	0,824	20

Dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa instrumen pada angket strategi public relations dan mutu lembaga yaitu handal atau sangat reliabel.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.<sup>48</sup> Data sekunder dalam penelitian ini adalah:

- 1) Kepala Sekolah SMP Negeri 9 Jember : Kukuh Prayitno, S. Pd, M. Pd.
- 2) Waka Humas SMP Negeri 9 Jember : Artalina Dwi Yuliani, S. Pd.

Teknik pengumpulan data pada sumber data sekunder melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

a) Observasi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Observasi merupakan fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh. Observasi adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra mata sebagai alat bantu utamanya selain pancaindra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut dan kulit.<sup>49</sup>

<sup>48</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", Alfabeta Bandung, Cet-11, 2015, 309.

<sup>49</sup> Burhan Bungin, 2010, "Metodologi Penelitian Kuantitatif", Jakarta, Prenada Media Group, 133.

b) Wawancara

Wawancara merupakan suatu kegiatan tanya jawab dengan tatap muka (*face to face*) antara pewawancara (*interviewer*) dan yang diwawancarai (*interview*) tentang masalah yang diteliti, dimana pewawancara bermaksud memperoleh persepsi, sikap dan pola pikir dari yang diwawancarai yang relevan dengan masalah yang diteliti.

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang didapat berupa gambar-gambar yang menjelaskan tentang objek penelitian. Skala yang digunakan pada penelitian ini bentuk *Skala Likert* yaitu skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu.

Dalam skala likert memiliki dua bentuk pertanyaan yaitu dari sangat positif sampai sangat negatif.<sup>50</sup>

Penelitian ini mengharuskan responden untuk menjawab suatu pernyataan menggunakan skala likert dengan jawaban Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu-Ragu (R), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Adapun rincian alternatif jawaban pernyataan dibuat dalam bentuk checklist sebagai berikut:

---

<sup>50</sup> Syofian Siregar, 25.

**Tabel 3.7**  
**Alternatif Jawaban Pernyataan**

<b>Respon</b>	<b>Skala Penilaian</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 2. Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis, yaitu:

### a. Analisis Data Deskriptif

Analisis Deskriptif merupakan bentuk analisis data penelitian untuk menguji generalisasi hasil penelitian berdasarkan satu sampel.<sup>51</sup>

Analisis deskriptif dalam penelitian bertujuan untuk menjawab rumusan masalah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Angket Strategi Public Relations, berjumlah 15 butir pertanyaan. Untuk skor tertinggi yang diperoleh adalah jumlah item dikalikan dengan skor tertinggi yaitu  $20 \times 5 = 100$ , sedangkan untuk skor terendah yaitu  $20 \times 1 = 20$ .

**Tabel 3.8**  
**Tingkat Pencapaian Skor Pada Variabel Strategi Public Relations**

No.	Tingkat Pencapaian Skor	Kategori
1.	84 – 100	Sangat Baik
2.	67 – 83	Baik
3.	50 – 66	Ragu-Ragu
4.	33 – 49	Tidak Baik

<sup>51</sup> Sugiyono, 126.



No.	Tingkat Pencapaian Skor	Kategori
5.	16 – 32	Sangat Tidak Baik

Angket Mutu Lembaga (Standar Nasional Pendidikan) dengan jumlah 20 butir pertanyaan. Untuk skor tertinggi yaitu jumlah item dikalikan dengan skor tertinggi yaitu  $20 \times 5 = 100$ , sedangkan skor terendah yaitu  $20 \times 1 = 20$ .

**Tabel 3.9**  
**Tingkat Pencapaian Skor Pada Variabel Mutu Lembaga (SNP)**

No.	Tingkat Pencapaian Skor	Kategori
1.	84 – 100	Sangat Baik
2.	67 – 83	Baik
3.	50 – 66	Ragu-Ragu
4.	33 – 49	Tidak Baik
5.	16 – 32	Sangat Tidak Baik

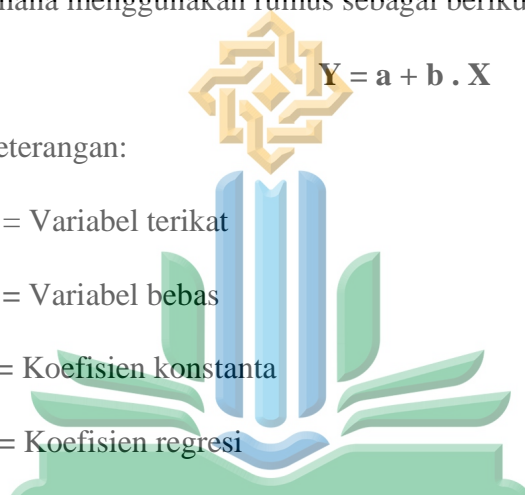
b. Analisis Data Inferensial

Analisis Data Inferensial merupakan lanjutan dari analisis Data Deskriptif. Analisis Inferensial merupakan teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis suatu data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi. Analisis ini juga bertujuan untuk menjawab rumusan masalah.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana merupakan suatu alat yang dapat digunakan dalam memprediksi permintaan dimasa yang akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh suatu variabel bebas (*independent*) terhadap satu variabel terikat (*dependent*).

Regresi linear sederhana hanya digunakan untuk suatu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel terikat (*dependent*) dengan tujuan untuk menguji adanya pengaruh antara variabel bebas (X) yaitu pelaksanaan program gerakan literasi sekolah terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat baca siswa.<sup>52</sup>

Dalam penelitian ini analisis persamaan regresi linier sederhana menggunakan rumus sebagai berikut:



$$Y = a + b \cdot X$$

Keterangan:

Y = Variabel terikat

X = Variabel bebas

a = Koefisien konstanta

b = Koefisien regresi

Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dalam artian ada pengaruh strategi public relations (X) terhadap mutu lembaga (Y). Sedangkan apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima yang berarti tidak ada pengaruh antara strategi public relations (X) terhadap mutu lembaga (Y).<sup>53</sup>

Dalam perhitungan uji prasyarat, peneliti menggunakan bantuan dari program SPSS *For Windows Version 25*.

<sup>52</sup> Syofian Siregar, 284

<sup>53</sup> Syofian Siregar, 286

## 1) Uji Prasyarat Analisis Data

Uji prasyarat ini merupakan uji yang dilakukan sebelum melakukan uji analisis regresi linear sederhana, ada beberapa uji di dalamnya, yaitu:

### a) Uji Normalitas

Dalam pengujian normalitas data sering kali disertakan dalam suatu analisis statistika inferensial untuk satu atau dua kelompok sampel. Asumsi normalitas kerap disertakan dalam penelitian pendidikan karena erat kaitannya dengan sifat dari subjek/ objek penelitian pendidikan, yaitu berkenaan dengan kemampuan seseorang dalam kelompoknya.<sup>54</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak adanya normalitas, maka dapat melakukan pengamatan dengan uji normalitas *Kolomogorov-Smirnov* dengan bantuan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 SPSS for windows version 25, yaitu:  
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R

Jika nilai signifikan  $\geq 0,05$  maka model regresi yang digunakan dapat dinyatakan berdistribusi normal.

Jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka model regresi yang digunakan dapat dinyatakan berdistribusi tidak normal.<sup>55</sup>

### b) Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi merupakan suatu koefisien dua nilai pada variabel yang sama pada horizon waktu  $X_i$  dan  $X_{i+k}$ .

<sup>54</sup> Subana, Moersetyo Rahadi, dan Sudrajat, *Statistika Pendidikan*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2000), 123

<sup>55</sup> Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 159

Nilai koefisien menunjukkan terjadinya autokorelasi atau tidak. Uji autokorelasi ini di uji dengan menggunakan *Uji Durbin Wasto* (DW).<sup>56</sup>

Berdasarkan pengambilan keputusan uji autokorelasi adalah sebagai berikut:

Jika  $1,65 < DW < 2,35$  maka dapat dinyatakan autokorelasi

Jika  $1,21 < DW < 1,65$  atau  $2,35 < DW < 2,79$  maka tidak dapat disimpulkan

Jika  $DW < 1,21$  atau  $DW > 2,79$  maka terjadi autokorelasi

c) Uji Linearitas

Uji Linearitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah terjadi korelasi yang kuat atau tidak antara

variabel independent dan variabel dependen. Cara pengujiannya adalah nilai korelasi parsial akan mendekati nol.

Adapun pedoman pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut:

Apabila nilai  $Sig > 0,05$  maka terjadi korelasi secara signifikan antara variabel independent dan variabel dependent.

Sebaliknya, apabila nilai  $Sig < 0,05$  maka tidak dapat korelasi

<sup>56</sup> Cornelius Trihendradi, *Kupas Tuntas Analisis Regresi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), 4

secara signifikan antara variabel independent dan variabel dependent.<sup>57</sup>

d) Uji Heteroskedastisitas

Uji ini melihat apakah error varian ( $ei$ ) konstan diseluruh cse dan variabel independen. Apabila tidak konstan (terjadi heterokedastisitas) maka hasil analisis kurang valid. Oleh karena itu sebaliknya variabel independen penyebab dibobot (gunakan analisis weight estimation).<sup>58</sup>

Untuk mengetahui ada atau tidaknya masalah heterokedastisitas yaitu dengan cara pengambilan keputusan:

Jika nilai signifikan  $> 0,05$  maka tidak terjadi heterokedastisitas

Jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka terjadi heterokedastisitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

e) Uji Hipotesis  
Uji hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.

<sup>57</sup> Cornelius Trihendradi, *Kupas Tuntas Analisis Regresi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), 14

<sup>58</sup> Cornelius Trihendradi, 14

## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Gambaran Obyek Penelitian

##### 1. Profil SMP Negeri 9 Jember

###### a. Identitas Lembaga

- 1) Nama Lembaga Sekolah : SMP Negeri 9 Jember
- 2) Nama Kepala Sekolah : Kukuh Prayitno, S. Pd., M. Pd.
- 3) Nomor Statistik Sekolah : 201052407102
- 4) NPSN Sekolah : 20523895
- 5) Akreditasi : A
- 6) Nomor SK Pendirian : 032/104.7.2/1.585/SK/85
- 7) Kepemilikan Tanah :
  - a) Luas Tanah : 13.374 M<sup>2</sup>
- 8) Status Kepemilikan : Pemerintah Pusat
- 9) Alamat Lengkap : Jl. Kutai No. 169 Kel. Karangrejo, Kec. Sumpersari, Kab. Jember

###### b. Organisasi dan Kelembagaan

Adapun struktur organisasi dan kelembagaan di SMP Negeri 9 Jember Tahun Ajaran 2022/ 2023 adalah sebagai berikut:

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| Kepala Sekolah          | : Kukuh Prayitno, S. Pd, M. Pd. |
| Wakil Kepala Sekolah I  | : Sri Moerniah, S. Pd.          |
| Wakil Kepala Sekolah II | : Tupadi, S. Pd.                |
| Waka Humas              | : Artalina Dwi Yulianti, S. Pd. |

Waka Kurikulum	: Dra. Luluk Widyastuti
Waka Kesiswaan	: Nine July Rahayu, S. Pd.
Waka Sarana dan Prasarana	: Bayu Ardi Saputra, S. Pd.
Kepala Perpustakaan	: Fadli Eko Harianto, S. Pd.
Kepala Lab. Komputer	: Bayu Ardi Saputra, S. Pd.
Kepala Lab. IPA	: Anggriani, S. Pd.
Bendahara BOS	: Ani Munawaroh, S. Pd.

c. Visi dan Misi SMP Negeri 9 Jember

1) Visi

Terwujudnya insan yang cerdas, terampil, berbudaya, dan berwawasan lingkungan yang didasari keimanan dan ketaqwaan

2) Misi

a) Mewujudkan keimanan dan ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa

b) Mewujudkan perilaku akhlak mulia, nasionalis, integritas, mandiri, dan gotong royong

c) Mewujudkan sikap toleransi antar umat beragama

d) Mewujudkan pembelajaran yang merdeka (merdeka belajar) dan sekolah yang merdeka

e) Mewujudkan perasaan nyaman bagi seluruh komponen yang terlibat dalam penyelenggaraan pendidikan, baik disekolah maupun masyarakat

- f) Mewujudkan prestasi lomba bidang akademik dan non akademik tingkat kota dan provinsi
  - g) Memanfaatkan dan menerapkan teknologi informasi dan komunikasi secara maksimal dan bertanggung jawab demi peningkatan mutu pembelajaran
  - h) Menjadikan warga sekolah yang berperilaku ramah lingkungan hidup
  - i) Mewujudkan produk unggulan sekolah yang bernilai ekonomis
  - j) Membiasakan sanitasi dan higienis bagi seluruh warga sekolah
  - k) Meningkatkan mutu dan pelayanan pendidikan secara prima dalam kondisi apapun
- d. Sarana dan Prasarana SMP Negeri 9 Jember

**Tabel 4.1**  
**Sarana dan Prasarana SMP Negeri 9 Jember**

No.	Name Ruang	Jumlah
1.	Ruang Kepala Sekolah	1
2.	Ruang Tata Usaha	1
3.	Ruang BK	1
4.	Ruang Kelas	2
5.	Ruang OSIS	22
6.	Ruang Lab. Komputer	1
7.	Ruang Lab. IPA	1
8.	Ruang Lab. Bahasa	1
9.	Ruang UKS	1
10.	Perpustakaan	1
11.	Lapangan Olahraga	1
12.	Tempat Ibadah musholla	1
13.	Kantin	1
14.	Kamar Mandi	2
15.	Pos Penjaga	1
16.	Bangunan	26



e. Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan SMP Negeri 9 Jember

- 1) Kepala Sekolah : 1
- 2) Wakil Kepala sekolah : 2
- 3) Tenaga Pendidik : 25
- 4) Operator : 1
- 5) Security : 3

## B. Penyajian Data

Penyajian ini membutuhkan data yang diperoleh dari responden peneliti, untuk memperoleh data tentang Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga di SMP Negeri 9 Jember, peneliti menggunakan angket yang diberikan kepada wali peserta didik SMP Negeri 9 Jember yaitu sebanyak 90 responden.

Sebelum angket disebarkan kepada responden untuk pengujian analisis dan hipotesis, maka terlebih dahulu angket disebarkan untuk dilakukan uji validitas dan reliabilitasnya.

### 1. Uji Validitas Angket

Uji validitas angket merupakan sebuah uji yang dilakukan sebelum angket disebarkan kepada responden. Kegunaan dari uji ini yaitu untuk mengetahui apakah daftar pertanyaan yang disediakan oleh peneliti valid atau tidak, instrumen uji coba validitas dapat dilihat pada lampiran 2.

Berdasarkan hasil Output SPSS Version 25 secara lengkap dapat dilihat pada lampiran 5, sedangkan berikut adalah tabel 4.2 peneliti mencantumkan hasil uji validitas secara singkat.

**Tabel 4.2**  
**Hasil Uji Validitas Angket**

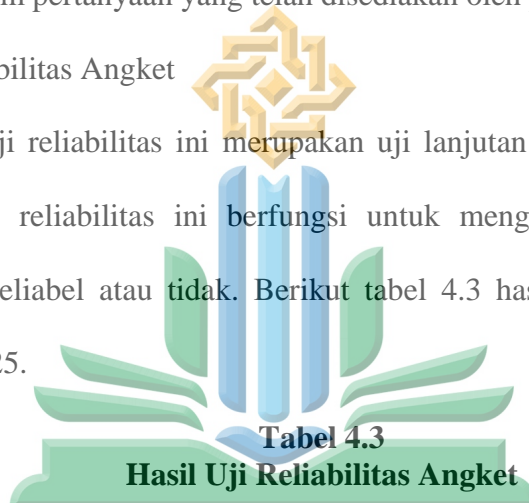
<b>VARIABEL</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>R hitung</b>	<b>R tabel</b>	<b>KETERANGAN</b>
Strategi Public	X1	0,631	0,207	VALID
Relations	X2	0,618	0,207	VALID
	X3	0,607	0,207	VALID
	X4	0,653	0,207	VALID
	X5	0,738	0,207	VALID
	X6	0,701	0,207	VALID
	X7	0,718	0,207	VALID
	X8	0,667	0,207	VALID
	X9	0,677	0,207	VALID
	X10	0,589	0,207	VALID
	X11	0,709	0,207	VALID
	X12	0,720	0,207	VALID
	X13	0,641	0,207	VALID
	X14	0,728	0,207	VALID
	X15	0,726	0,207	VALID
	X16	0,765	0,207	VALID
	X17	0,737	0,207	VALID
	X18	0,788	0,207	VALID
	X19	0,771	0,207	VALID
	X20	0,598	0,207	VALID
	Mutu Lembaga	Y1	0,327	0,207
Y2		0,348	0,207	VALID
Y3		0,675	0,207	VALID
Y4		0,822	0,207	VALID
Y5		0,708	0,207	VALID
Y6		0,807	0,207	VALID
Y7		0,8	0,207	VALID
Y8		0,697	0,207	VALID
Y9		0,659	0,207	VALID
Y10		0,767	0,207	VALID
Y11		0,734	0,207	VALID
Y12		0,765	0,207	VALID
Y13		0,71	0,207	VALID
Y14		0,696	0,207	VALID
Y15		0,709	0,207	VALID
Y16		0,753	0,207	VALID
Y17		0,693	0,207	VALID
Y18		0,408	0,207	VALID
Y19		0,771	0,207	VALID
Y20		0,733	0,207	VALID

Pada kriteria penentuan nilai pada uji validitas ini adalah jika nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  pada tingkat error 5%, maka item telah memenuhi kevaliditasannya, perolehan  $R_{tabel}$  dapat dilihat pada lampiran 6, sedangkan lembar pernyataan valid oleh validator dapat dilihat pada lampiran ke-3.

Dari hasil uji validitas pada tabel 4.2 dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan yang telah disediakan oleh peneliti valid.

## 2. Uji Reliabilitas Angket

Uji reliabilitas ini merupakan uji lanjutan dari uji validitas, yang mana uji reliabilitas ini berfungsi untuk mengetahui apakah variabel peneliti reliabel atau tidak. Berikut tabel 4.3 hasil uji reliabilitas SPSS Version 25.



**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Reliabilitas Angket**

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	R tabel	Keterangan
Strategi Public Realtions	0,697	0,207	<b>RELIABEL</b>
Mutu Lembaga	0,824	0,207	<b>RELIABEL</b>

Kriteria kredibilitas suatu variabel dapat tercapai apabila hitungan *Cronbach Alpha*  $>$  dari 0,207. Nilai *Cronbach Alpha* bisa dilihat pada lampiran 7 dan dapat disimpulkan bahwa hasil uji reabilitas pada tabel 4.3 adalah reliabel.

## 3. Distribusi Angket dan Instrumen

**Tabel 4.4**  
**Distribusi Angket**

Variabel	Indikator	No. Item Pertanyaan
Strategi Public Relations	<b>1. Perencanaan Komunikasi</b>	
	Menentukan Masalah Humas	1, 2, 3, 4, 5
	Perencanaan dan Pemrograman	6, 7
	Bertindak dan Berkomunikasi	8, 9
	<b>2. Memilih Media</b>	
	Memahami Media Massa Yang Ada	10, 11, 12,
	Merancang Hubungan Media Yang Jelas dan Dapat di Pertanggungjawabkan Kepada Lembaga	13, 14
	<b>3. Monev dan Evaluasi Perencanaan</b>	
	Pra Desain	15, 16, 17
	Desain	18
Eksekusi	19, 20	
Mutu Lembaga	1. Standar isi	
	Kerangka dasar dan struktur kurikulum	1
	Beban belajar	2
	Kalender pendidikan	3,4
	2. Standar proses	
	Perencanaan pembelajaran	5
	Pelaksanaan proses pembelajaran	6
	Penilaian hasil pembelajaran	7
	3. Standar kompetensi lulusan	
	Sikap	8, 9
	Pengetahuan	
	Keterampilan	
	4. Standar pendidik dan tenaga kependidikan	
Kompetensi pedagogik	10, 11	

Variabel	Indikator	No. Item Pertanyaan
	Kompetensi kepribadian	12
	5. Standar sarana dan prasarana	
	Perabot/ peralatan pendidikan	13
	Media pembelajaran	14
	6. Standar pengelolaan	
	Perencanaan pendidikan	15
	Pelaksanaan pendidikan	
	7. Standar pembiayaan	
	Biaya operasional	16
	Biaya personal	17
	8. Standar penilaian pendidikan	
	Aspek-aspek penilaian	18
	Teknik penilaian	19
	Tolak ukur hasil penilaian	20
	Jumlah	40

Sumber: diolah dari kuesioner penelitian

### C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

#### 1. Analisis Deskriptif

##### a. Strategi Public Relations

Adapun hasil deskriptif analisis pada variabel strategi public relations (X) adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5**  
**Rincian Persentase Strategi Public Realties (X)**

Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
16 – 32	Sangat tidak setuju	0	0%
33 – 49	Tidak setuju	16	1%
50 – 66	Ragu-Ragu	54	4%
67 – 83	Setuju	835	61%
84 – 100	Sangat setuju	455	34%
<b>Jumlah</b>		1360	100%

Sumber: diolah dari hasil analisis deskriptif

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Public Relations dengan kategori “sangat tidak setuju” tidak memiliki frekuensi atau 0 dengan persentase 0%, strategi public relations dengan kategori “tidak setuju” memiliki frekuensi sebanyak 16 dengan persentase sebesar 1%, strategi public relations dengan kategori “ragu-ragu” memiliki frekuensi sebanyak 54 dengan persentase sebesar 4%, strategi public relations dengan kategori “setuju” memiliki frekuensi sebanyak 835 dengan persentase sebesar 61%, strategipublic relations dengan kategori “sangat setuju” memiliki frekuensi sebanyak 455 dengan persentase sebesar 34%.

b. Mutu Lembaga

Adapun hasil analisis deskriptif pada variabel mutu lembaga adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.6**  
**Rincian Persentase Mutu Lembaga**

Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
16 – 32	Sangat tidak setuju	2	0%
33 – 49	Tidak setuju	45	3%
50 – 66	Ragu-Ragu	181	13%
67 – 83	Setuju	716	53%
84 – 100	Sangat setuju	416	31%
<b>Jumlah</b>		1360	100%

Sumber: diolah dari hasil analisis deskriptif

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa mutu lembaga dengan kategori “sangat tidak setuju” memiliki frekuensi sebanyak 2 dengan persentase 0%, mutu lembaga dengan kategori “tidak setuju” memiliki frekuensi sebanyak 45 dengan persentase sebesar 3%, mutu

lembaga dengan kategori “ragu-ragu” memiliki frekuensi sebanyak 181 dengan persentase sebesar 13%, mutu lembaga dengan kategori “setuju” memiliki frekuensi sebanyak 716 dengan persentase sebesar 53%, mutu lembaga dengan kategori “sangat setuju” memiliki frekuensi sebanyak 416 dengan persentase sebesar 31%.

## 2. Analisis Inferensial

Sebelum membahas mengenai uji hipotesis, perlu untuk melakukan uji prasyarat terlebih dahulu. Berikut adalah empat uji prasyarat yang perlu dilakukan antara lain:

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas ini bertujuan untuk menguji data variabel bebas X dan data variabel terikat Y pada persamaan regresi yang telah dihasilkan, guna untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak normal dengan keterangan:

- 1) Sebuah data dikatakan normal apabila nilai signifikan  $\geq 0,05$
- 2) Sebuah data dikatakan tidak normal apabila nilai signifikan  $\leq 0,05$

Berikut adalah hasil perhitungan uji normalitas dengan menggunakan uji *one-sample Kolmogorov Smirnov Tes* dengan bantuan *SPSS For Windows Version 25*.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Normalitas Strategi Public Relations Terhadap mutu Lembaga**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		90	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.88440087	
Most Extreme Differences	Absolute	.099	
	Positive	.069	
	Negative	-.099	
Test Statistic		.099	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.028	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.026	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.022
		Upper Bound	.030
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

Dari tabel hasil output SPSS diatas, terlihat bahwa nilai signifikansi sebesar yaitu hasilnya  $0,28 \geq 0,05$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

b. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk mengidentifikasi adanya model seri waktu yang sesuai. Regresi yang bebas dari terjadinya autokorelasi yaitu dengan adanya nilai koefisien  $1,65 < DW > 2,35$ . Berikut hasil uji autokorelasi dengan menggunakan *SPSS For Windows Version 25*.



**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Autokorelasi Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 <sup>a</sup>	.751	.748	4.912	1.823
a. Predictors: (Constant), Strategi Public Relations					
b. Dependent Variable: Mutu Lembaga					

Berdasarkan hasil uji autokorelasi pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai DW sebesar 1,823. Kemudian diketahui angka Durbin-Watson  $dL = 1,634$  dan  $dU = 2,321$ . Maka nilai DW terdapat diantara nilai  $dU$  dan nilai  $(4-dU)$  yaitu  $1,679 < 1,823 < 2,321$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa regresi tersebut bebas dari autokorelasi atau tidak dapat autokorelasi.

c. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel yang diuji memiliki hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Berikut adalah hasil uji linearitas dengan menggunakan *SPSS For Windows Version 25*.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Linearitas Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mutu Lembaga * Strategi Public Relations	Between Groups	(Combined)	7201.064	25	288.043	13.955	<,001
		Linearity	6398.794	1	6398.794	310.001	<,001
		Deviation from Linearity	802.270	24	33.428	1.619	.065

	Within Groups	1321.036	64	20.641		
	Total	8522.100	89			

Dari tabel hasil uji linearitas diatas menunjukkan nilai signifikan =  $0,65 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel strategi Public Relations (X) dan mutu lembaga (Y) terdapat hubungan yang linear.

d. Uji Heterokedastisitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pengamatan satu ke pengamatan yang lain. Berikut adalah hasil uji heterokedastisitas dengan menggunakan *SPSS For Windows Version 25*.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas Strategi Public Relations**  
**Terhadap Mutu Lembaga**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.222	2.973		2.429	.017
	Strategi Public Relations	-.044	.037	-.127	-1.205	.231

Dari tabel diatas hasil uji heterokedastisitas diatas menunjukkan bahwa nilai signifikan =  $0,248 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi yang digunakan.

3. Uji Hipotesis

Pada pengujian hipotesis ini bertujuan untuk menjawab hipotesis dalam penelitian ini, yaitu untuk menginvestigasi tentang ada atau tidaknya

pengaruh antara strategi public relations terhadap mutu lembaga. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan *SPSS For Windows Version 25*.

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Strategi Public relations terhadap mutu Lembaga**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 <sup>a</sup>	.751	.748	4.912	1.823
a. Predictors: (Constant), Strategi Public Relations					
b. Dependent Variable: Mutu Lembaga					

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6398.794	1	6398.794	265.197	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	2123.306	88	24.128		
	Total	8522.100	89			
a. Dependent Variable: Mutu Lembaga						
b. Predictors: (Constant), Strategi Public Relations						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.948	4.562		1.304	.196
	Strategi Public Relations	.914	0.056	.867	16.285	<,001
a. Dependent Variable: Mutu Lembaga						

- a. Dari output yang telah diperoleh dari olah data SPSS For Windows Version diketahui bahwa nilai F hitung = 265.197 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,001 < 0,5$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel strategi public relations (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap mutu lembaga (Y).

- b. Dari hasil persamaan tersebut dapat dilihat bahwa nilai korelasi atau hubungan (R) sebesar 0,867. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,751. sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independent (strategi public relations) terhadap variabel dependent (mutu lembaga) adalah sebesar 75,1%. Atau lebih jelasnya mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember sebesar 75,1% dipengaruhi oleh public relations, sedangkan 24,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

#### D. Pembahasan

Bagian dari pembahasan penelitian ini adalah berisi tentang penjelasan-penjelasan mengenai hasil analisis deskriptif dan analisis inferensial yang diperoleh sebagai berikut:

##### 1. Strategi Public Relations di SMP Negeri 9 Jember

Dari data hasil penelitian tentang strategi *public relations* dengan menggunakan data hasil angket yang telah diberikan kepada responden dengan 20 item pertanyaan. Diperoleh hasil jawaban responden tentang strategi public relations dengan kategori “sangat tidak setuju” tidak memiliki frekuensi atau 0 dengan persentase 0%, strategi public relations dengan kategori “tidak setuju” memiliki frekuensi sebanyak 16 dengan persentase sebesar 1%, strategi public relations dengan kategori “ragu-ragu” memiliki frekuensi sebanyak 54 dengan persentase sebesar 4%, strategi public relations dengan kategori “setuju” memiliki frekuensi sebanyak 835 dengan persentase sebesar 61%, strategi *public relations*

dengan kategori “sangat setuju” memiliki frekuensi sebanyak 455 dengan persentase sebesar 34%.

Pernyataan diatas sesuai dengan teori yang peneliti gunakan, bahwasannya strategi *public relations* sangat diperlukan baik pada tingkat pemerintahan maupun perusahaan, dan diharapkan oleh masyarakat dalam berbagai aktifitas untuk memberikan informasi dan tujuan bersama.<sup>59</sup> Dan hal tersebut dapat kita ketahui bersama berdasarkan persentase yang diperoleh peneliti dari angket yang telah disebar dan diisi oleh wali peserta didik SMP Negeri 9 Jember.

## 2. Mutu Lembaga di SMP Negeri 9 Jember

Dari data hasil penelitian tentang mutu lembaga dengan menggunakan data hasil angket yang telah diberikan kepada responden dengan 20 item pertanyaan. Diperoleh hasil jawaban responden tentang mutu lembaga dengan kategori “sangat tidak setuju” memiliki frekuensi sebanyak 2 dengan persentase 0%, mutu lembaga dengan kategori “tidak setuju” memiliki frekuensi sebanyak 45 dengan persentase sebesar 3%, mutu lembaga dengan kategori “ragu-ragu” memiliki frekuensi sebanyak 181 dengan persentase sebesar 13%, mutu lembaga dengan kategori “setuju” memiliki frekuensi sebanyak 716 dengan persentase sebesar 53%, mutu lembaga dengan kategori “sangat setuju” memiliki frekuensi sebanyak 416 dengan persentase sebesar 31%.

---

<sup>59</sup> Ni Putu Sinta Dewi, *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab)*, (Widina Bhakti Persada Bandung), 78

Pernyataan diatas sesuai dengan teori yang peneliti gunakan, bahwasannya mutu lembaga pendidikan yang memenuhi standar harus dipenuhi berdasarkan berbagai kriteria yang telah ditetapkan dalam berbagai peraturan perundang-undangan.<sup>60</sup> Dan hal tersebut dapat dilihat dari respon wali peserta didik SMP Negeri 9 Jember terhadap angket yang telah disebar tentang mutu lembaga.

### 3. Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga di SMP Negeri 9 Jember

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan atau tidak antara strategi public relations terhadap mutu lembaga di SMP Negeri Jember. Dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh yaitu nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,5$ . Maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara strategi public relations terhadap mutu lembaga.

Dari hasil persamaan tersebut dapat dilihat bahwa nilai korelasi atau hubungan (R) sebesar 0,867. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,587.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independent (strategi public relations) terhadap variabel dependent (mutu lembaga) adalah sebesar 58,7% . atau lebih jelasnya mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember sebesar 58,7% dipengaruhi oleh strategi *public relations*,

---

<sup>60</sup> Luki Eko Cahyono, Satrijo Budi Wibowo, Juli Murwani, "Analisis penerapan 8 standar nasional pendidikan pada SMP Negeri 2 Dolopo kabupaten Madiun", Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan 4.2 (2015), 161-167 <<http://doi.org/10.25273/jap.v4i2.684>>

sedangkan 41,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan pemaparan diatas, dari kepercayaan masyarakat yang menjadi tolak ukur mutu lembaga (8 Standar Nasional Pendidikan) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi *public relations* terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember. Hal ini didasarkan pada teori yang peneliti gunakan yang kemudian dilakukan uji regresi linear sederhana menggunakan *SPSS For Windows Version 25*.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dibahas pada bab IV, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi public relations terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember. Hal tersebut diketahui berdasarkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,5$  dengan besar pengaruh sebesar 58,7%, sedangkan 41,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Antara Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember, maka saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Kepada lembaga: untuk memperkuat public relations pada orang tua peserta didik dan masyarakat yang lain, agar dapat menambah kepercayaan dari pihak terkait tersebut kepada lembaga SMP Negeri 9 Jember.

Kepada peneliti selanjutnya: untuk mengembangkan strategi public relations yang luas agar tidak hanya terfokus pada indikator yang ada.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Syakur & Redi Panuju. (2020). *Strategi Peran Humas Dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi (Study Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya)*.  
<http://www.jurnal.unublitar.ac.id/index.php/briliant/article/view/439>
- Al-Qur'an Terjemah Kemenag. 2019
- Budi Raharjo, Sabar. *Kontribusi Delapan Standar Nasional Pendidikan Terhadap Pencapaian Prestasi Belajar*.  
<https://www.researchgate.net/publication/323617163>
- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Prenada Media
- Eko Cahyono, Lucky. Satrijo Budi Wibowo., dan Juli Murwani, *Analisis penerapan 8 standar nasional pendidikan pada SMP Negeri 2 Dolopo kabupaten Madiun*, *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 4.2 (2015), 161-167 <http://doi.org/10.25273/jap.v4i2.684>
- Elih Rohayati, *Analisis Ketercapaian Implementasi Standar Pengelolaan Di SD Ashfiya Kota Bandung*, *Journal Kependidikan*, Vol. 7 No. 1 (2019), <https://doi.org/10.24090/jk.v7i1.2762>
- Ilhami, Rudy & Syahrani. *Pendalaman Materi Standar Isi Dan Standar Proses Kurikulum Pendidikan Indonesia*, *Journal Pendidikan: Penelitian Umum dan Khusus*, Vol. 1 No. 1 (2021), <https://adisampublishing.org/index.php/edu/article/view/53>
- Lestari, Sudarsni. *Analisis Standar Pendidik Dan Tenaga Kependidikan (Study Kasus Di SDN 3 Tamanagung Banyuwangi)*. *Journal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3 No. 1 (2018).  
<https://doi.org/10.31538/ndh.v3i1.35>
- Moelong. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mujianto, Haryadi. (2018), *Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)*,  
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/360/352>
- Novita Sari, Desi. Gusti Noorlitaria, Asnawati, 2018, *Pengaruh Public Relations dan Strategi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian*,  
<https://doi.org/10.30872/jmmn.v10i1.2089>

- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Nurtjahjani, Fullchis dan Shinta Maharani Trivena. *Public Relations, Citra Dan Praktek*. UPT. Percetakan dan Penerbitan Polinema
- Permendikbud Nomor 21 Tahun 2016, <https://jdih.kemdikbud.go.id/:4>
- Permendikbud Nomor 23 Tahun 2016, tentang Standar Penilaian Pendidikan, [https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/abstraksi/ABSTRAK SI%20PERMENDIKBUD%2023-2016.pdf](https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/abstraksi/ABSTRAK%20PERMENDIKBUD%2023-2016.pdf)
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif; Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media
- Priyanto, Dwi. (2008). *Mandiri SPSS*. Yogyakarta: MediaKom
- Ruslan, Rosady. (1997). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sakdiyah, Halimatu & Syahrani, *Pengembangan Standar Isi Dan Proses Standar Dalam Pendidikan Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran Di Sekolah*, Journal Vol. 5 No. 1 (2022), <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1131>
- Sekretariat Negara Republik Indonesia, Undang-undang No. 50 tahun 2011(a) Tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Instansi Pemerintah
- Sekretariat Negara Republik Indonesia, Undang-undang No. 57 tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Undang-undang No. 4 tahun 2022 Tentang Standar Nasional Pendidikan
- Sekretariat Negara Republik Indonesia, Undang-undang No. 57 tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Undang-undang No. 4 tahun 2022 Tentang Standar Nasional Pendidikan Pasal 25 Tentang Sarana Dan Prasarana
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Sudarmono. Lias Hasibuan., dan Kasful Anwar Us. *Pembiayaan Pendidikan*. Journal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, Vol. 2 No. 1 (2020). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.448>

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cet-11
- Tekwana, Peryoly. (2013), *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru*, [https://repository.uin-suska.ac.id/7898/1/2013\\_201359KOM.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/7898/1/2013_201359KOM.pdf)
- Tornado, Jovan. (2018), *Implementasi Peran Public Relations Dalam Komunikasi Pelayanan Public Di Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Dumai*, Skripsi, <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/9487/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, <https://ainamulyana.blogspot.com/2018/06/undang-undang-uu-nomor-20-tahun-2003>
- Usman, Husaini. (2006). *Pengantar Statistik*. Yogyakarta: Bumi Aksara)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifatul Fauziyah  
Nim : T20193066  
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Universitas : Universitas KH. Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Antara Strategi public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri Jember" ini merupakan hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.




Jember, 14 Mei 2023

Saya yang menyatakan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER



  
Alifatul Fauziyah  
NIM. T20193066

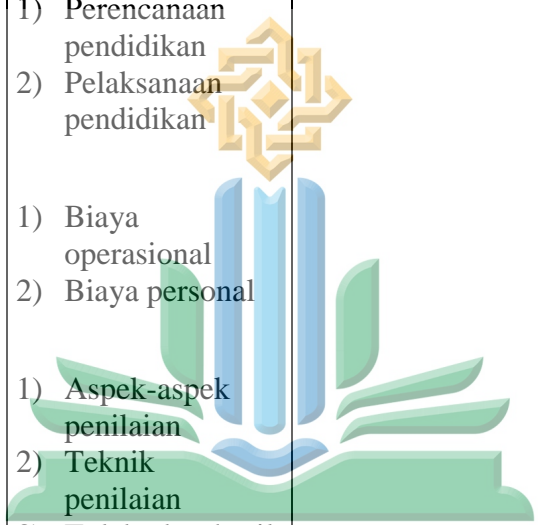
Lampiran 1

MATRIK PENELITIAN

JUDUL	VARIABEL	SUBVARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	FOKUS PENELITIAN
Pengaruh Antara Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember	1. Strategi Public Relations	a. Perencanaan komunikasi	1) Menentukan masalah humas 2) Perencanaan dan pemrograman 3) Bertindak dan berkomunikasi	1. Sumber data primer (Angket) a. Populasi penelitian adalah jumlah peserta didik = jumlah wali peserta didik	1. Pendekatan: kuantitatif 2. Jenis: regresi linear 3. Metode: deskriptif korelasional 4. Teknik: probability sampling 5. Pengumpulan data: angket, observasi, wawancara, dokumentasi	Adakah pengaruh yang signifikan antara strategi public relations terhadap mutu lembaga di SMP Negeri 9 Jember
		b. Perencanaan memilih media	1) Memahami media massa yang ada 2) Merancang saluran media yang jelas	b. Sampel penelitian $n = \frac{N}{1 + \frac{N-1}{k}}$ $n = \frac{682}{1 + \frac{682-1}{3}}$ $n = 87,8$ $n = 90$ (pembulatan)		
		c. Monev dan evaluasi perencanaan	1) Pra desain 2) Desain 3) Eksekusi			
		a. Standar isi	1) Kerangka dasar dan struktur			

	<p>2. Mutu Lembaga</p>	<p>b. Standar proses</p> <p>c. Standar kompetensi lulusan</p> <p>d. Standar pendidik dan tenaga kependidikan</p> <p>e. Standar sarana dan prasarana</p>	<p>kurikulum</p> <p>2) Beban belajar</p> <p>3) Kalender pendidikan</p> <p>1) Perencanaan pembelajaran</p> <p>2) Pelaksanaan proses pembelajaran</p> <p>3) Penilaian hasil pembelajaran</p> <p>1) Sikap</p> <p>2) Pengetahuan</p> <p>3) Keterampilan</p> <p>1) Kompetensi pedagogik</p> <p>2) Kompetensi kepribadian</p> <p>1) Perabot/ peralatan pendidikan</p> <p>2) Media dan</p>	<p>2. Sumber data sekunder (observasi, wawancara, dokumentasi)</p> <p>a. Kepala sekolah</p> <p>b. Waka Humas</p>		
--	------------------------	---	---	--	--	--



			<p>sumber belajar lainnya</p>		
		f. Standar pengelolaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Perencanaan pendidikan</li> <li>2) Pelaksanaan pendidikan</li> </ol>		
		g. Standar pembiayaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Biaya operasional</li> <li>2) Biaya personal</li> </ol>		
		h. Standar penilaian pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Aspek-aspek penilaian</li> <li>2) Teknik penilaian</li> <li>3) Tolak ukur hasil penilaian</li> </ol>		

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ**  
 J E M B E R

## Lampiran 2

### INSTRUMEN UJI COBA KUESIONER PENGARUH ANTARA PUBLIC RELATIONS TERHADAP MUTU LEMBAGA DI SMP NEGERI 9 JEMBER

#### 1. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : (Laki-laki/ Perempuan)

\*Coret yang tidak perlu

#### 2. Petunjuk Pengisian

a. Kuesioner ini terdiri dari 2 bagian:

- 1) Bagian 1 : Strategi Public Relations
- 2) Bagian 2 : Mutu Lembaga

b. Jawablah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan jujur dan sesuai dengan keadaan diri anda

c. Berilah tanda (✓) pada masing-masing pertanyaan yang paling sesuai dengan pilihan kalian disalah satu kolom yang telah bersedia lima alternatif jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



## A. Strategi Public Relations

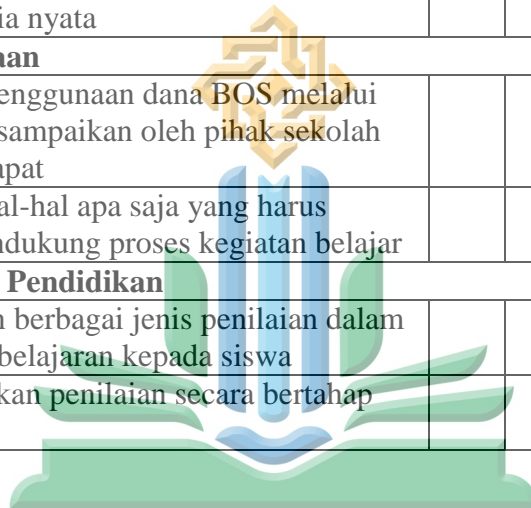
No.	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
<b>A</b>	<b>Perencanaan Komunikasi</b>					
1.	Saya dapat memahami situasi dan kondisi yang ada di lembaga SMP Negeri 9 Jember					
2.	Saya dapat mengetahui secara pasti bagaimana persepsi atau cara pandang masyarakat terhadap lembaga SMP Negeri 9 Jember					
3.	Sekolah memberikan fasilitas kritik dan saran mengenai keluhan orangtua terhadap perkembangan siswa					
4.	Siswa diberikan beberapa pilihan untuk memilih kegiatan ekstrakurikuler sesuai minat dan bakatnya					
5.	Kegiatan perencanaan komunikasi tujuannya untuk mencapai saling pengertian					
6.	Wali kelas memberikan perhatian dan berkomunikasi aktif dengan siswa					
7.	Sekolah memberitahukan informasi-informasi penting kepada orangtua mengenai perkembangan kinerja belajar siswa					
8.	Sekolah mengadakan program sosialisasi tentang bagaimana cara orangtua dalam mendampingi anak belajar di rumah					
9.	Sekolah melakukan pertemuan tatap muka untuk membangun rasa saling percaya dan kekeluargaan					
<b>B</b>	<b>Perencanaan Memilih Media</b>					
10.	Seluruh siswa lulusan SD/MI Se derajat dapat mendaftarkan diri di SMP Negeri 9 Jember melalui beberapa jalur pendaftaran					
11.	Informasi terkait pendaftaran calon peserta didik baru di SMP Negeri 9 Jember mudah di jangkau dan di pahami					
12.	Proses pendaftaran calon peserta didik baru di SMP Negeri 9 Jember terbilang mudah					
13.	Saya mengisi formulir pendaftaran untuk calon peserta didik baru					
14.	Informasi terkait perkembangan peserta didik mudah di jangkau dan di pahami					
<b>C</b>	<b>Monev dan Evaluasi Perencanaan</b>					
15.	Sekolah memantau jalannya proses pembelajaran dalam bentuk monitoring hasil akademik siswa					
16.	Evaluasi dapat memberikan kualitas yang bagus bagi proses pembelajaran kedepannya					
17.	Evaluasi dapat memastikan bahwa media					

	pembelajaran yang dikembangkan terjamin baik kualitasnya					
18.	Evaluasi dapat memberikan informasi yang sangat berguna untuk mengetahui posisi masing-masing peserta didik ditengah-tengah kelompoknya					
19.	Evaluasi sangat penting dilakukan untuk mengetahui efektif atau tidaknya suatu sistem pembelajaran yang diterapkan oleh tenaga pendidik					
20.	Masyarakat dapat mengevaluasi dan melaporkan kualitas akademik siswa lewat media sosial					

## B. Mutu Lembaga

No.	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
<b>A</b>	<b>Standar Isi</b>					
1.	Saya setuju dengan Kurikulum yang digunakan oleh lembaga SMP Negeri 9 Jember					
2.	Durasi waktu belajar disekolah saat ini sudah sesuai dengan kebutuhan peserta didik					
3.	Melalui kalender pendidikan saya dapat mengetahui jadwal/ rencana pelaksanaan akademik selama satu tahun mendatang					
<b>B</b>	<b>Standar Proses</b>					
4.	Proses interaksi antara guru dan peserta didik dalam proses pembelajaran berlangsung dengan baik					
5.	Melalui hasil penilaian pembelajaran saya dapat memberi motivasi kepada anak agar lebih semangat untuk belajar					
<b>C</b>	<b>Standar Kompetensi Lulusan</b>					
6.	Saya puas dengan kualitas pendidikan dan hasil akademik siswa					
7.	Mutu lulusan yang dihasilkan di SMP Negeri 9 Jember sesuai dengan yang diharapkan					
<b>D</b>	<b>Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan</b>					
8.	Guru mampu memanfaatkan teknologi pembelajaran					
9.	Guru mampu mengembangkan bakat dan minat peserta didik melalui ekstrakurikuler dan intrakurikuler					
10.	Guru menggunakan metode yang bervariasi dalam pembelajaran, seperti belajar kelompok, pembelajaran diluar kelas, dll					

11.	Tindakan guru sudah sesuai dengan norma agama, norma hukum, dan norma sosial					
<b>E</b>	<b>Standar Sarana dan Prasarana</b>					
12.	Fasilitas yang ada disekolah dapat mendukung pencapaian hasil belajarnya					
13.	Sekolah dilengkapi dengan sarana perpustakaan yang mendukung minat baca					
14.	Kondisi meja, kursi, papan tulis sekolah baik					
15.	Ruang kelas tempat belajar anak saya bersih					
<b>F</b>	<b>Standar Pengelolaan</b>					
16.	Orang tua dapat membantu anak untuk memahami apa yang dipelajari dengan mengaitkan proses belajar dengan dunia nyata					
<b>G</b>	<b>Standar Pembiayaan</b>					
17.	Saya mengetahui penggunaan dana BOS melalui pemaparan yang disampaikan oleh pihak sekolah saat diadakannya rapat					
18.	Saya mengetahui hal-hal apa saja yang harus dibiayai dalam mendukung proses kegiatan belajar					
<b>H</b>	<b>Standar Penilaian Pendidikan</b>					
19.	Guru menggunakan berbagai jenis penilaian dalam meningkatkan pembelajaran kepada siswa					
20.	Guru memberitahukan penilaian secara bertahap kepada siswa					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

### Lampiran 3

## LEMBAR VALIDASI ANKET PENGARUH ANTARA STRATEGI PUBLIC RELATIONS TERHADAP MUTU LEMBAGA DI SMP NEGERI 9 JEMBER

### A. Pengantar

Berkaitan dengan adanya penelitian tentang “Pengaruh Antara Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember”, penulis bermaksud mengadakan validasi angket yang digunakan dalam penelitian. Validasi ini dimaksudkan untuk mengukur tingkat kevalidan angket, sehingga dapat diketahui layak atau tidaknya angket tersebut untuk digunakan dalam pengambilan data pada proses penelitian. Hasil pengukuran angket tersebut digunakan untuk penyempurnaan penelitian. Sebelumnya, peneliti mengucapkan terimakasih atas ketersediaannya Bapak/ Ibu untuk mengisi angket ini.

### B. Tujuan

Lembar validasi ini bertujuan untuk mengetahui pendapat Bapak/ Ibu tentang kevalidan angket Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember.

### C. Identitas Validator

Nama : Dani Hermawan, M. Pd.  
NIP : 198901292019031009  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat : Jl. Merpati RT. 02 RW. 07 Jubung Lor  
Pekerjaan : Dosen

Instansi Kerja : UIN KH. Achmad Siddiq Jember

#### D. Petunjuk Pengisian

Sebelum mengisi angket validasi, saya mohon Bapak/ Ibu terlebih dahulu membaca petunjuk pengisian angket berikut ini:

1. Dimohon Bapak/ Ibu menulis nama pribadi pada bagian Identitas
2. Bapak/ Ibu dimohon untuk membaca dan mengoreksi angket, kemudian mengisi lembar instrumen dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom nilai yang menurut Bapak/ Ibu sesuai
3. Pedoman penilaian dari validasi angket adalah sebagai berikut:

Sangat Setuju : Skor 5

Setuju : Skor 4

Ragu-Ragu : Skor 3

Tidak Setuju : Skor 2

Sangat Tidak Setuju : Skor 1

4. Selain memberikan jawaban sesuai dengan item di atas, Bapak/ Ibu juga diharapkan dapat memberikan masukan terhadap kesesuaian angket penelitian.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

### E. Angket

No.	Aspek	Aspek Penulisan	1	2	3	4	5
1.	<b>Format</b>	Petunjuk penggunaan angket dinyatakan dengan jelas					
2.		Kalimat tidak menimbulkan penafsiran ganda					
3.	<b>Isi</b>	Kesesuaian indikator dengan tujuan penelitian					
4.		Kesesuaian pernyataan dengan indikator yang diukur					
5.	<b>Konstruksi</b>	Pernyataan dirujuk dengan singkat					
6.		Kalimat mempunyai makna tunggal					
7.		Kalimat bebas dari pernyataan yang bersifat negatif ganda					
8.		Setiap pernyataan hanya berisi satu gagasan secara lengkap					
9.		Kejelasan rubrik penilaian dengan skor penilaian					
10.	<b>Bahasa</b>	Menggunakan bahasa yang sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia					
11.		Menggunakan Bahasa yang komunikatif dan sesuai dengan jenjang Pendidikan peserta didik					
12.		Struktur kalimat sederhana					
13.		Menggunakan kata-kata atau istilah yang berlaku untuk umum					

**Kesimpulan:**

Secara umum, angket ini dinyatakan:

1. Layak digunakan tanpa ada revisi
2. Layak digunakan dengan revisi
3. Tidak layak digunakan

\*) Lingkari salah satu

**Saran dan Masukan:**



.....

.....

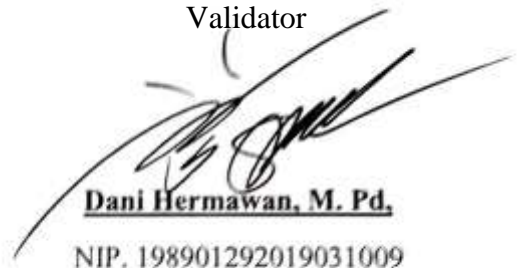
.....

.....

.....

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Jember, 15 Mei 2023  
Mengetahui  
Validator



Dani Hermawan, M. Pd.  
NIP. 198901292019031009

Lampiran 4

Rekapitulasi Hasil Uji Coba Angket Strategi Public Relations (X)

NO.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	X.17	X.18	X.19	X.20	TOTAL
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	98
2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	3	5	91
3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	91
4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	83
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	2	4	87
6	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	80
7	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	86
8	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	4	89
9	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	92
10	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	92
11	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	77
12	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	92
13	5	5	2	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	82
14	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
15	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	95

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



### Rekapitulasi Hasil Uji Coba Angket Mutu Lembaga (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	TOTAL	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	87
3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	75
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	83
6	5	5	5	3	5	3	3	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
7	3	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	90
9	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	87
10	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	83
11	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	83
12	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	85
13	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	82
14	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	88
15	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R









X20	Pearson Correlation	.000	-.089	.185	-.089	.185	.289	.218	.089	.227	.312	-.218	-.228	.134	-.282	.264	.000	.120	.000	.223	1	.351
	Sig. (2-tailed)	1.000	.752	.510	.752	.510	.297	.435	.752	.415	.258	.435	.413	.635	.308	.341	1.000	.670	1.000	.424		.199
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
TOTAL	Pearson Correlation	.287	.223	.222	.536*	.493	.313	.252	.246	.368	.344	.362	.234	.242	.231	.473	.514*	.241	.541*	.466	.351	1
	Sig. (2-tailed)	.299	.424	.425	.040	.062	.257	.364	.376	.177	.209	.184	.402	.384	.407	.075	.050	.386	.037	.080	.199	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																						











Y20	Pearson Correlation	-	-	-	.251	.443	.462	.245	.318	-	-	.130	.149	.380	.149	.351	.411	.124	.411	.590*	1	.429
	Sig. (2-tailed)	.356	.789	.946	.366	.098	.083	.378	.248	.978	.722	.644	.597	.163	.597	.199	.128	.659	.128	.021		.111
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
TO TA L	Pearson Correlation	.448	.545*	.458	.322	.336	.420	.480	.520*	.358	.271	.600*	.779**	.730**	.779**	.701**	.616*	.470	.593*	.291	.429	1
	Sig. (2-tailed)	.094	.036	.086	.242	.221	.119	.070	.047	.190	.328	.018	<.001	.002	<.001	.004	.014	.077	.020	.292	.111	
	N	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																						

Lampiran 6

**Tabel Nilai r Product Moment**

N	Tarf Signif		N	Tarf Signif		N	Tarf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	<b>0,355</b>	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI								
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 7

**Output Uji Reliabilitas Strategi Public Relations (X)**

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	83.0000	24.429	.355	.681
X02	83.2667	25.495	.076	.703
X03	83.5333	24.410	.125	.707
X04	83.2667	22.781	.530	.661
X05	83.5333	23.410	.241	.692
X06	83.0000	25.571	.116	.698
X07	82.7333	25.924	.149	.696
X08	83.0667	24.352	.261	.687
X09	83.2000	23.314	.350	.677
X10	83.0667	24.352	.261	.687
X11	83.2000	23.600	.501	.669
X12	83.3333	25.238	.123	.699
X13	83.2667	25.352	.099	.701
X14	83.4000	24.257	.189	.696
X15	83.5333	23.267	.438	.670
X16	83.3333	23.238	.464	.668
X17	83.6000	25.257	.089	.704
X18	83.3333	22.238	.530	.658
X19	83.7333	22.067	.426	.667

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.697	20

## Output Uji Reliabilitas Mutu Lembaga (Y)

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
<b>Y01</b>	80.9333	35.924	.327	.819
<b>Y02</b>	80.7333	34.210	.441	.814
<b>Y03</b>	81.0667	34.638	.333	.821
<b>Y04</b>	81.0000	35.714	.208	.830
<b>Y05</b>	80.8667	36.267	.208	.827
<b>Y06</b>	81.2667	35.352	.275	.824
<b>Y07</b>	81.1333	36.124	.412	.817
<b>Y08</b>	81.2000	36.314	.470	.816
<b>Y09</b>	81.1333	35.124	.197	.835
<b>Y10</b>	80.6667	36.952	.159	.828
<b>Y11</b>	80.8667	34.267	.547	.809
<b>Y12</b>	80.9333	33.067	.759	.799
<b>Y13</b>	80.8000	34.171	.704	.804
<b>Y14</b>	80.9333	33.067	.759	.799
<b>Y15</b>	80.9333	33.638	.669	.803
<b>Y16</b>	80.8667	34.981	.586	.810
<b>Y17</b>	80.7333	35.781	.413	.816
<b>Y18</b>	80.8667	35.124	.560	.811
<b>Y19</b>	80.7333	36.924	.225	.823
<b>Y20</b>	81.1333	35.552	.638	.817

### KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.824	20







No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	X.17	X.18	X.19	X.20	TOTAL
48	4	2	2	5	4	4	5	2	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	77
49	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	70
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	76
51	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	81
52	4	3	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	73
53	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
54	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	79
55	2	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	68
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	78
57	5	5	2	5	4	5	3	2	3	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	83
58	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	89
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
60	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	80
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	79
62	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	93
63	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
64	3	3	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	77
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
66	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	4	3	72
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	79
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
71	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
72	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	74

No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	X.17	X.18	X.19	X.20	TOTAL
73	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
75	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
76	4	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	82
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
78	4	4	3	4	3	3	2	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	80
79	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
80	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	89
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
82	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	81
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
85	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	82
86	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	3	71
87	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
88	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

### Rekapitulasi Hasil Uji Angket Mutu Lembaga

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	89
2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	72
3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	86
6	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	76
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	78
8	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	89
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
10	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	63
11	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	73
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
13	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	73
14	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	84
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
16	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	77
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	81
19	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	2	3	5	5	5	4	4	78
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	78
22	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	83
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	78

24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
25	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
26	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	95
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	97
28	5	5	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	86
29	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	94
30	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	72
31	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
32	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
33	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	93
34	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	85
35	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	73
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	90
38	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	81
39	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
43	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	5	85
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	79
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	78
46	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	72
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	2	4	3	3	4	70
49	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	61



76	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	83
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
78	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	85
79	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
80	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
81	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
82	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	4	3	2	4	4	68
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
85	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	85
86	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	66
87	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
88	5	5	2	5	4	5	3	2	3	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	83



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## Lampiran 9

### Output Uji Prasyarat

#### 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		.0000000
	Std. Deviation		4.88440087
Most Extreme Differences	Absolute		.099
	Positive		.069
	Negative		-.099
Test Statistic			.099
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>			.028
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.		.026
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.022
		Upper Bound	.030
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			

#### 2. Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 <sup>a</sup>	.751	.748	4.912	1.823
a. Predictors: (Constant), Strategi Public Relations					
b. Dependent Variable: Mutu Lembaga					

### 3. Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mutu Lembaga * Strategi Public Relations	Between Groups	(Combined)	7201.064	25	288.043	13.955	<,001
		Linearity	6398.794	1	6398.794	310.001	<,001
		Deviation from Linearity	802.270	24	33.428	1.619	.065
	Within Groups		1321.036	64	20.641		
	Total		8522.100	89			

### 4. Uji Heterokedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
Strategi Public Relations	(Constant)	7.222	2.973		2.429	.017
	Public	-.044	.037	-.127	-1.205	.231

a. Dependent Variable: RES2

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



Lampiran 10

Output Uji Regresi Linear Sederhana

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 <sup>a</sup>	.751	.748	4.912	1.823

a. Predictors: (Constant), Strategi Public Relations  
b. Dependent Variable: Mutu Lembaga

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6398.794	1	6398.794	265.197	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	2123.306	88	24.128		
	Total	8522.100	89			

a. Dependent Variable: Mutu Lembaga  
b. Predictors: (Constant), Strategi Public Relations

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.948	4.562		1.304	.196
	Strategi Public Relations	.914	.056	.867	16.285	<,001

a. Dependent Variable: Mutu Lembaga

## Lampiran 11

### Surat Ijin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jl. Mataram No. 01 Mangli. Telp. (0331) 428104 Fax. (0331) 427005 Kode Pos: 68136  
Website: [www.http://ftik.uinkhas-jember.ac.id](http://ftik.uinkhas-jember.ac.id) Email: [tarbiyah.iainjember@gmail.com](mailto:tarbiyah.iainjember@gmail.com)

Nomor : B-2005/In.20/3.a/PP.009/05/2023

Sifat : Biasa

Perihal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Yth. Kepala SMP NEGERI 9 JEMBER

Jl. Kutai No. 169 Jember, Karangrejo, Kec. Sumbersari, Kab. Jember

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, maka mohon diijinkan mahasiswa berikut :

NIM : T20193066  
Nama : ALIFATUL FAUZIYAH  
Semester : Semester delapan  
Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai "Pengaruh Antara Strategi Public Relations Terhadap Mutu Lembaga Di SMP Negeri 9 Jember" selama 30 ( tiga puluh ) hari di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu Kuku Prayitno, S. Pd, M. Pd

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.


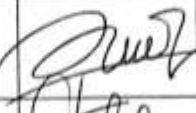
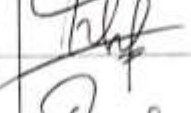



Jember, 07 Mei 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER



Lampiran 12

**JURNAL KEGIATAN PENELITIAN  
DI SMP NEGERI 9 JEMBER**

No.	Tanggal	Deskripsi Penelitian	Informan	Paraf
1.	8 Mei 2023	Silaturahmi dan pengantar surat penelitian	Kukuh Prayitno, S. Pd, M. Pd.	
2.	9 Mei 2023	Konfirmasi dan ACC surat izin penelitian	Kukuh Prayitno, S. Pd, M. Pd.	
3.	9 Mei 2023	Penyerahan angket uji coba penelitian	Dra. Luluk Widyastuti	
4.	9 Mei 2023	Melakukan penelitian dengan menyebarkan angket menggunakan g.form kepada wali peserta didik melalui grup kelas masing-masing	Artalina Dwi Yuliani, S. Pd.	
5.	9 Mei 2023	Meminta data-data terkait penelitian	Artalina Dwi Yuliani, S. Pd.	
6.	11 Mei 2023	Menghitung hasil angket yang telah disebar	Alifatul Fauziyah	
7.	17 Mei 2023	Meminta surat pernyataan selesai penelitian	Kukuh Prayitno, S. Pd.	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Jember, 17 Mei 2023  
Kepala Sekolah SMP Negeri 9  
Jember



**Kukuh Prayitno, S. Pd, M. Pd.,**

## Lampiran 13

### Dokumentasi Penelitian

#### Wawancara Tanya Jawab Bersama Waka Humas SMP Negeri 9 Jember



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## Lampiran 14

### **BIODATA PENULIS**



#### **DATA PRIBADI**

Nama : Alifatul Fauziyah  
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 01 Oktober 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Kebangsaan : Indonesia  
Alamat : Jln. Bringin No. Kec. Ledokombo, Kab. Jember  
Kode Pos : 68196  
No. Handphone : 0881026192436  
Email : Alifatulfauziyah@gmail.com  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Universitas : Universitas Islam KH. Achmad Siddiq Jember

#### **PENDIDIKAN**

TK Indra Kirana : 2005 - 2007  
SD Negeri Sumberbulus 1 : 2007 - 2013  
SMP Negeri 9 Jember : 2013 - 2016  
SMA Plus Darul Hikmah Al-Ghazalie : 2016 - 2019  
S1 UIN KHAS Jember : 2019 - 2023