

**PENGARUH BEASISWA BIDIKMISI DAN LITERASI  
EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
MAHASISWA PENERIMA BEASISWA BIDIKMISI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Titik Aprilliani**  
**NIM. E20192382**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JULI 2023**

**PENGARUH BEASISWA BIDIKMISI DAN LITERASI  
EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
MAHASISWA PENERIMA BEASISWA BIDIKMISI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Titik Aprilliani**  
**NIM. E20192382**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JULI 2023**

**PENGARUH BEASISWA BIDIKMISI DAN LITERASI EKONOMI  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA  
BEASISWA BIDIKMISI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

**Titik Aprilliani**

**NIM. E20192382**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JULI 2023**

**PENGARUH BEASISWA BIDIKMISI DAN LITERASI EKONOMI  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA  
BEASISWA BIDIKMISI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember untuk  
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

**TITIK APRILLIANI**  
**NIM. E20192382**

Disetujui Pembimbing



**Ana Pratiwi, S.E., Ak., M.S.A.**  
**NIP. 198809232019032003**

**PENGARUH BEASISWA BIDIKMISI DAN LITERASI EKONOMI  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA  
BEASISWA BIDIKMISI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

**SKRIPSI**

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu  
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah

**Hari : Senin**

**Tanggal : 26 Juni 2023**

**Tim Penguji**

**Ketua**

**(Dr. Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak)**  
NIP. 198803012018012001

**Sekretaris**

**(Wildan Khisbullah Suhma, S.Akun., M.Ak.)**  
NUP. 202109194

**Anggota**

1. Dr. H. Munir Is'adi, S.E., M.Akun.

(  )

2. Ana Pratiwi, M.S.A.

(  )

**Menyetujui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



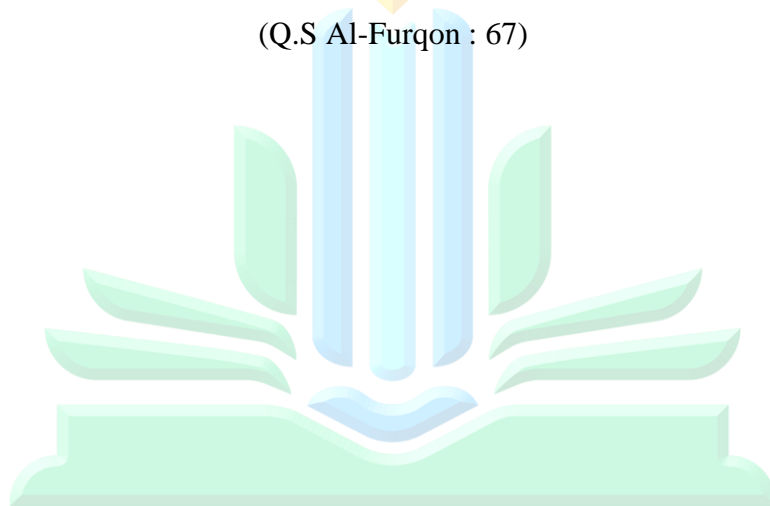
**Dr. Kharidau Jufar, S.E., M.Si**  
NIP. 196808072000031001

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا<sup>1</sup>

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”

(Q.S Al-Furqon : 67)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>1</sup> Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurna 2019, Surah Al-Furqon : 67 (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an), 291.

## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang beserta junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW, semoga skripsi ini memperoleh Ridho Allah SWT. Sebagai tanda terimakasih, penulis persembahkan skripsi ini untuk: Ibu saya, Ibu Nur Siti Fatimah yang sangat saya sayangi dan banggakan, terima kasih karena selalu ada untuk saya dan terima kasih atas semua doa, kasih sayang, perhatian, dan *support* material yang telah diberikan.

Bapak saya, Bapak Slamet Riyadi terima kasih atas dukungan yang diberikan baik secara moral maupun materil.

Kakak saya *the one and only*, Mbak Eka Septiani yang telah memberikan banyak bantuan, motivasi, dan semangat kepada saya untuk terus berjuang meraih mimpi-mimpi yang saya miliki termasuk untuk bisa menyelesaikan kuliah ini dengan tuntas.

Seluruh guru-guru saya mulai dari guru MI-MAN karena tanpa beliau semua saya tidak akan bisa berada di titik ini hingga mampu menyelesaikan kuliah saya.

Seluruh dosen-dosen UIN KHAS Jember terkhusus dosen yang telah mengajari saya di setiap semesternya mulai semester 1, semester 2, semester 3, hingga semester akhir. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.

Almamater saya, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember terkhususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memberikan kesempatan menuntut ilmu dengan segala dukungan fasilitas dan pelayanan yang maksimal.

Untuk teman-teman seperjuangan saya di bangku perkuliahan, teman-teman ES9 terima kasih atas *support* yang diberikan satu sama lain.

Terima kasih sebesar-besarnya untuk semua, semoga skripsi ini memeberikan kebermanfaatan bagi orang lain.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kehendak dan ridho-Nya untuk saya menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir saya dengan segala petunjuk dan bimbingan serta kemudahan yang telah diberikan. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi agung Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita pada kehidupan yang penuh cahaya kehidupan yaitu ilmu.

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT sebab atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember”**

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan ucapan terimakasih kasih kepada:

Bapak Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Bapak Dr. Khamdan Rifa’i, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Ibu Dr. Nikmatul Masururoh M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.

Bapak Dr. M.F Hidayatullah S.H.I., M.S.I., M.Pd.I. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah.

Ibu Ana Pratiwi S.E., Ak., M.S.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan tenaga dan waktunya untuk membimbing dalam penyusunan skripsi.

Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu selama dibangku kuliah.

Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember serta semua civitas, yang sudah membantu memberikan literatur serta referensi yang bisa menunjang teori penelitian ini.

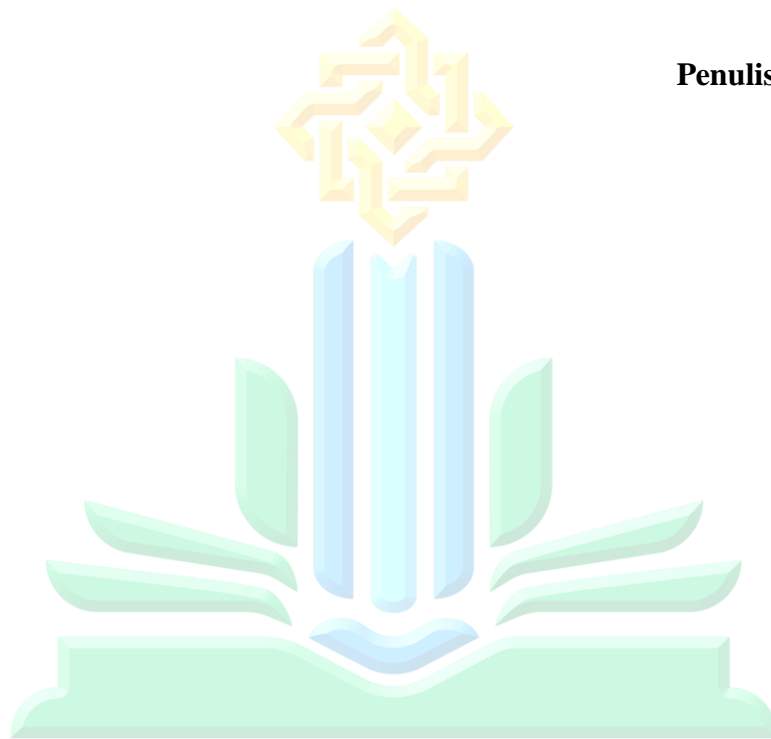
Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.



Peneliti menyadari jika skripsi ini belum sempurna, dan peneliti mengharapkan saran serta kritik dari siapa saja yang membaca untuk kesempurnaan skripsi kedepannya. Peneliti juga berharap skripsi ini bermanfaat untuk seluruh anggota, terutama penulis sendiri.

Jember, 10 Juli 2023

**Penulis**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## ABSTRAK

**Titik Aprilliani, Ana Pratiwi. 2023:** *Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.*

**Kata kunci:** Beasiswa Bidikmisi, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumsi.

Mahasiswa melakukan perilaku konsumsi untuk memenuhi kebutuhan, bahkan tidak sedikit yang menjadikan beasiswa sebagai alternatif dalam perilaku konsumsi. Setiap perguruan tinggi pasti menyediakan beasiswa termasuk Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Salah satu beasiswa yang memiliki *benefit* terbaik yaitu beasiswa bidikmisi. Pengelolaan dana beasiswa bidikmisi memerlukan peran literasi ekonomi. Semakin besar dana yang dikelola dengan diiringi literasi ekonomi yang baik maka dapat menciptakan perilaku konsumsi yang rasional.

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini yaitu: 1) Apakah beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember? 2) Apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember? 3) Apakah beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui apakah beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. 2) Untuk mengetahui apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. 3) Untuk mengetahui apakah beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

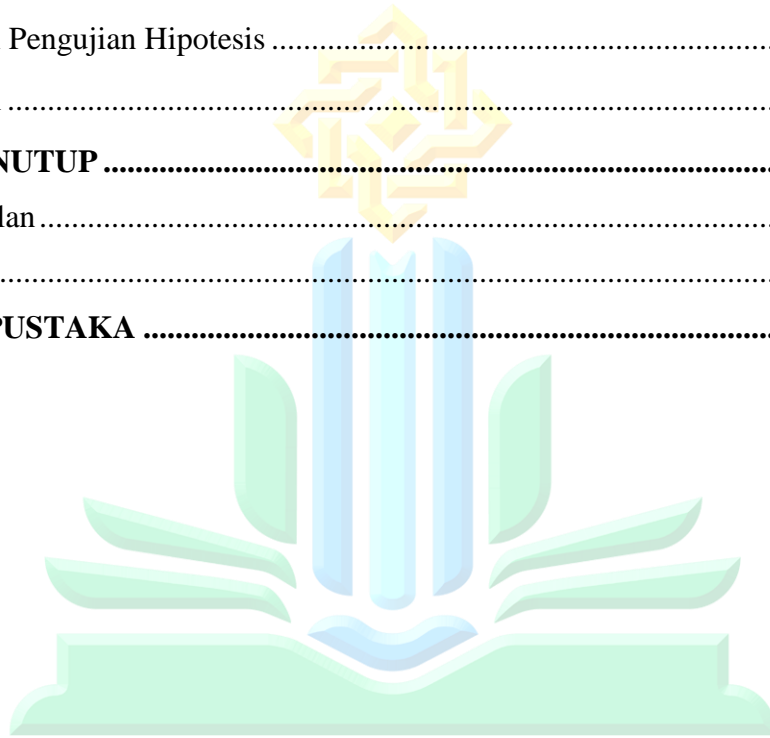
Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pengambilan sampel menggunakan metode sampel jenuh yang sebesar 177 responden menggunakan data primer berupa kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, sedangkan literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, dan beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah .....	6
Tujuan Penelitian .....	7
Manfaat Penelitian .....	7
Ruang Lingkup Penelitian .....	8
Variabel Penelitian .....	8
Indikator Penelitian .....	9
Definisi Operasional .....	9
Asumsi Penelitian .....	10
Hipotesis .....	10
Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>15</b>
Penelitian Terdahulu .....	15
Kajian Teori .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
Populasi dan Sampel .....	38

Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	39
Analisis Data .....	39
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>46</b>
Gambaran Objek Penelitian.....	46
Penyajian Data.....	50
Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	53
Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
Tabel 1.1	Daftar Beasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.....	2
Tabel 1.2	Indikator Variabel Penelitian.....	10
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Pemberian Data Skala Likert.....	51
Tabel 3.2	Responden Berdasarkan Fakultas.....	52
Tabel 3.3	Responden Berdasarkan Jalur Masuk Bidikmisi.....	52
Tabel 3.4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3.7	Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 3.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 3.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 3.10	Hasil Uji t (Parsial).....	61
Tabel 3.11	Hasil Uji F.....	64
Tabel 3.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 3.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai pelaku ekonomi tidak bisa dipisahkan dari kebutuhan dan keinginan. Pada ilmu ekonomi, kebutuhan dan keinginan merupakan kondisi yang tidak sama. Kebutuhan yaitu segala sesuatu yang dibutuhkan dalam proses kehidupan yang apabila tidak dipenuhi dapat memberikan pengaruh yang kurang baik bagi seseorang<sup>2</sup> dan keinginan adalah setiap hal yang juga diperlukan dalam proses kehidupan namun sifatnya tidak menuntut untuk harus dipenuhi. Dalam artian, keinginan sifatnya masih bisa ditunda, apabila tidak dipenuhi maka tidak terlalu berpengaruh bagi kehidupan seseorang.

Tindakan ekonomi untuk pemenuhan kebutuhan dan keinginan adalah dengan perilaku konsumsi. Perilaku konsumsi diartikan sebagai kegiatan menghabiskan nilai guna barang atau jasa untuk pemenuhan kebutuhan<sup>3</sup>. Perilaku konsumsi harus dilakukan secara rasional agar dapat menciptakan pola konsumsi yang tepat. Hal ini dapat dilakukan dengan memprioritaskan kebutuhan dibanding keinginan sehingga pelaku ekonomi dapat mendahulukan keperluan yang sifatnya lebih penting dan mendesak dibanding keperluan yang hanya sebatas memenuhi hasrat semata.

---

<sup>2</sup> Sugiharsono, "Dasar-Dasar Ekonomi", (Depok: Rajawali Pers, 2019), 6.

<sup>3</sup> Sugiharsono, "Dasar-Dasar Ekonomi", 41.

Perilaku konsumsi dilakukan oleh semua lapisan masyarakat. Salah satu anggota masyarakat dalam perilaku konsumsi yaitu mahasiswa. Mahasiswa adalah peserta didik pada suatu lembaga pendidikan perguruan tinggi. Setiap mahasiswa memiliki kebutuhan yang berbeda sehingga menjadikan pemenuhan konsumsi mereka juga berbeda. Dalam perilaku konsumsinya, tidak sedikit mahasiswa dengan statusnya yang masih pelajar namun tetap bekerja untuk memenuhi kebutuhan. Tidak sedikit pula, diantara mahasiswa yang berusaha mendapatkan beasiswa sebagai alternatif dalam perilaku konsumsi untuk memenuhi kebutuhannya baik untuk keperluan sehari-hari atau pun keperluan perkuliahan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mellya Embun Bintang dan Ekawati tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Kota Jambi”<sup>4</sup> yang menyatakan bahwa pengaruh antara beasiswa bidikmisi terhadap perilaku mahasiswa yang mendapatkan bidikmisi di Ma'had Al-Jami'ah UIN STS Jambi. Selain itu, juga terdapat penelitian yang dilakukan oleh Sri Cahyanti pada tahun 2020 dengan judul, “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiutas Sebagai Variabel Moderating”<sup>5</sup> dengan

---

<sup>4</sup> Mellya Embun Bintang dan Ekawati, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi”, Jurnal Syariah, Vol. 6 No. 1 (April 2018)

<sup>5</sup> Sri Cahyanti, “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiutas Sebagai Variabel Moderating”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, (2020). Vol 2. No.1

hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan mahasiswa bidikmisi (uang saku beasiswa) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi.

Beasiswa adalah bantuan keuangan untuk biaya pendidikan. Beasiswa telah disediakan di setiap lembaga pendidikan baik negeri atau pun swasta. Salah satu perguruan tinggi yang menyediakan beasiswa yaitu Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember atau UIN KHAS Jember yang disediakan beberapa beasiswa dengan nominal yang berbeda, serta masa penerimaan masing-masing beasiswa juga tidak sama.

**Tabel 1.1**  
**Daftar Beasiswa UIN KHAS Jember**

No	Beasiswa	Nominal per Semester	Durasi
1	Bidikmisi/KIP-K	Rp. 6.600.000	8 semester
2	Generasi Baru Indonesia (GenBi)	Rp. 6.000.000	4 semester
3	Beasiswa Cendikia BAZNAS (BCB)	Rp. 2.700.000	4 semester
4	Baitul Mal Bank BRI Brilian (BRILian)	UKT + Rp. 3.000.000	4 semester

Sumber: Data diperoleh dari website [www.uinkhas.ac.id](http://www.uinkhas.ac.id).

Berdasarkan data pada tabel 1.1, dapat terlihat bahwa beasiswa bidikmisi di UIN KHAS Jember memiliki nominal terbesar dengan durasi penerimaan beasiswa terpanjang. Beasiswa bidikmisi diperuntukkan bagi mahasiswa yang memiliki prestasi namun berada pada keadaan ekonomi yang tergolong rendah. Beasiswa bidikmisi merupakan salah satu beasiswa pemerintah yang dicairkan setiap 6 bulan.



sekali atau setiap semester dengan nominal sebesar Rp 6.600.000,00 dengan penyisihan dana sebesar Rp 2.400.000,00 untuk dana pendidikan yang digunakan dalam pembayaran uang kuliah tunggal (UKT) dan sisanya, Rp 4.200.000,00 digunakan untuk biaya hidup. Program Bidikmisi telah diselenggarakan oleh setiap perguruan tinggi di bawah naungan Kemenag ataupun Kemendikbud.<sup>6</sup>

Di setiap perguruan tinggi dalam merekrut mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi dilakukan melalui pengisian *google form (online)* dengan mengisi setiap data-data yang telah disediakan dan harus menyertakan berkas-berkas yang menjadi syarat pendaftaran<sup>7</sup>. Berkas-berkas tersebut yang dapat menggambarkan keadaan ekonomi mahasiswa pendaftar seperti slip gaji orang tua, surat tagihan rekening listrik, surat tagihan PBB (Pajak Bumi dan Bangunan), surat keterangan tidak mampu, dan kartu-kartu bantuan sosial yang dimiliki.

Selain pendaftaran *online* dengan melampirkan berkas-berkas yang diperlukan, di UIN KHAS Jember terdapat tahap tes kedua yang harus dilalui oleh mahasiswa pendaftar beasiswa bidikmisi. Mahasiswa yang telah lolos seleksi berkas, dilanjutkan pada tahap tes kedua yang terbagi dalam tiga jalur yaitu jalur baca kitab dan hafalan qur'an, jalur prestasi akademik dan jalur prestasi non akademik.<sup>8</sup> Pada tahap tes kedua inilah yang membedakan sistem perekrutan mahasiswa penerima

---

<sup>6</sup> Bidikmisi, "Pertanyaan Umum Seputar Bidikmisi", diakses dari [bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id](http://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id) pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 16.40

<sup>7</sup> Bidikmisi, "Pertanyaan Umum Seputar Bidikmisi", diakses dari [bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id](http://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id) pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 16.50

<sup>8</sup> Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, "Pengumuman Penerima Beasiswa Bidikmisi", diakses dari <https://uinkhas.ac.id/berita/detail/pengumuman-penerima-beasiswa-bidikmisi-tahun-2019> pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 16.55

beasiswa bidikmisi di UIN KHAS Jember dengan kampus lain. Hal inilah yang menjadi alasan penulis untuk memilih objek penelitian mahasiswa penerima bidikmisi di UIN KHAS Jember.

Dalam pemenuhan kebutuhan menggunakan dana beasiswa, agar dapat menciptakan pemenuhan kebutuhan yang efektif dan efisien maka diperlukan pengetahuan ekonomi. Pengetahuan ekonomi menjadikan seseorang memiliki bekal ilmu terhadap setiap tindakan ekonomi yang dilakukan termasuk kegiatan untuk konsumsi sehingga tindakan yang diambil tepat dan menciptakan suatu perilaku konsumsi yang rasional. Mahasiswa memiliki potensi dalam pengetahuan terhadap ekonomi. Hal ini dikarenakan pengetahuan tentang ekonomi berpeluang besar untuk diperoleh pada lembaga pendidikan, seperti halnya di UIN KHAS Jember. Pengetahuan mahasiswa terhadap ekonomi inilah yang biasa disebut sebagai literasi ekonomi.

Literasi ekonomi adalah pemahaman atau pengetahuan seseorang terhadap segala sesuatu hal tentang ekonomi. Dewan Nasional Pendidikan Ekonomi Amerika Serikat, juga disebut sebagai NCEE (*National Council on Economic Education*) adalah organisasi pertama yang mempromosikan literasi ekonomi. Literasi ekonomi menurut NCEE adalah suatu kondisi yang menggambarkan kemampuan seseorang untuk mengidentifikasi masalah-masalah ekonomi dan menghasilkan solusi alternatif dengan memperhitungkan biaya dan manfaat.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Peter Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", *Jurnal Economia*, Vol. 8. No. 2. Hal. 134. (2012)

Seseorang yang memiliki literasi ekonomi yang baik dan dapat menerapkannya dengan baik maka setiap tindakan ekonomi yang dilakukan akan didasarkan pada ilmu ekonomi sehingga dapat mendorong terciptanya tindakan ekonomi yang efektif dan efisien.<sup>10</sup> Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Valdyan Drifanda pada tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang”<sup>11</sup> menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi UPGRIS, namun pada penelitian Risky Puryasari tahun 2019 dengan judul, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung”<sup>12</sup> memperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung tidak dipengaruhi oleh literasi ekonomi.

Pentingnya literasi ekonomi meningkat seiring dengan pendapatan seseorang. Hal ini dikarenakan semakin tinggi pendapatannya maka semakin besar pula dana yang dikelola.<sup>13</sup> Pengelolaan dana yang semakin besar memerlukan pengetahuan ekonomi yang semakin luas, misalnya untuk pertimbangan pada *benefit* dan *cost*

---

<sup>10</sup> Peter Garlans Sina., “Analisis Literasi Ekonomi”, Hal. 133

<sup>11</sup> Valdyan Drifanda, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang”, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 3 No. 1. (2018).

<sup>12</sup> Riski Puryasari, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung”, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol 3. No 1. Hal 1-14. (2019).

<sup>13</sup> Peter Garlans Sina., “Analisis Literasi Ekonomi”, Hal. 135

serta pengambilan keputusan untuk tindakan ekonomi yang tepat di setiap penggunaan dana pendapatan sehingga dapat mewujudkan pola konsumsi yang rasional.

Teori tersebut juga sesuai dengan kondisi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi yang mempunyai pendapatan berupa uang saku dari bantuan dana beasiswa bidikmisi dengan nominal yang tidak kecil sehingga diperlukan peran literasi ekonomi. Mahasiswa bidikmisi yang memiliki literasi ekonomi yang cukup dan mampu mengaplikasikannya dalam setiap tindakan ekonomi yang dilakukan dapat mewujudkan tindakan ekonomi yang tepat sebab tindakan tersebut akan didasarkan pada ilmu ekonomi yang dimilikinya, seperti halnya dalam penggunaan dan pengelolaan dana beasiswa bidikmisi.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik membuat penelitian dengan judul **“Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa pokok masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?

- b. Apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?
- c. Apakah beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka diperoleh beberapa tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui apakah beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- b. Untuk mengetahui apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- c. Untuk mengetahui apakah beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang hendak dicapai yaitu:

- a. Untuk peneliti : penelitian ini sebagai pengembangan kemampuan dan pengaplikasian ilmu yang didapatkan peneliti selama di bangku perkuliahan.

- b. Untuk akademisi : penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya dan menambah wawasan ilmu pengetahuan mengenai perilaku konsumsi mahasiswa.
- c. Untuk masyarakat : penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai pengaruh perilaku konsumsi sehingga dapat dijadikan acuan agar tidak berpola konsumtif.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini hanya terfokus pada permasalahan bagaimana pengaruh beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

### 1. Variabel Penelitian

Atribut objek yang bervariasi dari satu objek ke objek lainnya dikenal sebagai variabel. Variabel juga dapat disebut sebagai karakteristik disiplin ilmu atau kegiatan tertentu. Variabel dalam penelitian ini yaitu:

#### a. Variabel *independent* (variabel bebas)

Variabel yang dapat memberikan pengaruh terhadap variabel lain disebut sebagai variabel *independent* (bebas) yang biasa disimbolkan dengan (X) dan jumlahnya juga dapat lebih dari satu. Variabel *independent* dalam penelitian ini mempunyai dua variabel yaitu dana beasiswa bidikmisi (X1) dan literasi ekonomi (X2).

b. Variabel *Dependent* (Terikat)

Suatu variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari variabel bebas disebut variabel *dependent* (terikat). Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Bidikmisi Bidikmisi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember merupakan variabel dependen penelitian ini.

## 2. Indikator Penelitian

Indikator penelitian yaitu kumpulan-kumpulan data yang digunakan sebagai pedoman dalam menyusun alat tes penelitian. Adapun indikator variabel dalam penelitian ini yaitu:

**Tabel 1.2**  
**Indikator Variabel Penelitian**

No	Variabel	Indikator
1.	Beasiswa bidikmisi <sup>14</sup>	a. Penggunaan dana beasiswa untuk pendidikan
		b. Penggunaan dana beasiswa untuk non pendidikan
2.	Literasi ekonomi <sup>15</sup>	a. Pemahaman mahasiswa tentang kebutuhan
		b. Pemahaman mahasiswa tentang kelangkaan
		c. Pemahaman mahasiswa tentang prinsip ekonomi
		d. Pemahaman mahasiswa tentang motif ekonomi
		e. Pemahaman mahasiswa tentang konsumsi
3.	Perilaku konsumsi <sup>16</sup>	a. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas
		b. Penerapan prinsip ekonomi dalam konsumsi
		c. Skala prioritas dalam konsumsi
		d. Pengambilan keputusan kegiatan konsumsi

Sumber: Data diolah peneliti (2023).

<sup>14</sup> Mellya Embun Bintang dan Ekawati, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi", Jurnal Syariah, Vol. 6 No. 1 (April 2018)

<sup>15</sup> Valdyan Drifanda, "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikn Ekonomi Universitas PGRI Semarang", Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 3 No. 1. (2018).

<sup>16</sup> Valdyan Drifanda, "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikn Ekonomi Universitas PGRI Semarang", Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 3 No. 1. (2018).

## F. Definisi Operasional

Dengan perumusan berdasarkan indikator variabel, maka definisi operasional menjadi landasan pengukuran empiris variabel penelitian. Peneliti mendefinisikan setiap variabel pada penelitian yakni:

### a. Beasiswa Bidikmisi

Menurut Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud), bidikmisi adalah program bantuan biaya pendidikan bagi calon mahasiswa tidak mampu secara ekonomi dan memiliki potensi akademik baik untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi pada program studi unggulan sampai lulus tepat waktu<sup>17</sup>, sedangkan menurut Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti), bidikmisi adalah bantuan biaya pendidikan dari pemerintah bagi lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sederajat yang memiliki potensi akademik baik tetapi memiliki keterbatasan ekonomi.<sup>18</sup>

Berdasarkan beberapa pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa beasiswa bidikmisi adalah salah satu bantuan dana yang disalurkan pemerintah kepada mahasiswa yang memiliki *background* kondisi perekonomian rendah dengan kemampuan potensi akademik yang baik.

<sup>17</sup> Komang Andy, "Efektifitas Penyelenggaraan Program Beasiswa Bidikmisi di Universitas Pendidikan Ganesha, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, Vol. 8 No. 3 (Desember 2018)

<sup>18</sup> Bidikmisi, "Pertanyaan Umum Seputar Bidikmisi", diakses dari [bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id](http://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id) pada tanggal 27 Juni 2023 pukul 05.47



## b. Literasi Ekonomi

Literasi ekonomi merupakan keterampilan yang harus dimiliki setiap individu untuk mengatur kegiatan ekonomi dari segi aset, segi utang, segi proteksi, segi menabung dan segi pengeluaran.<sup>19</sup> Literasi ekonomi merupakan pengetahuan atau alat yang digunakan untuk meminimalisir pengeluaran dari pendapatan dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari dan pengoptimalan kehidupan ekonomi.<sup>20</sup>

Berdasarkan beberapa pengertian literasi ekonomi diatas, maka dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi merupakan suatu pemahaman atau pengetahuan seseorang yang dapat mengatur pengoptimalan kegiatan ekonomi.

## c. Perilaku Konsumsi

Perilaku konsumsi dapat didefinisikan sebagai proses mengevaluasi, memperoleh, menggunakan atau dapat mempergunakan barang-barang dan jasa. Penggunaan barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginan setiap konsumen.<sup>21</sup> Perilaku konsumsi adalah studi unit-unit dan proses pembuatan keputusan yang terlibat dalam penerimaan, penggunaan dan pembelian, dan penentuan barang, jasa, dan ide. Pembuatan keputusan dalam pembelian sesuai dengan kebutuhan barang dan jasa.<sup>22</sup>

---

<sup>19</sup> Citra Anggraeni, "Kajian Literasi Ekonomi Sekolah Menengah Atas SMA Al-Amanah Ciwidey", (April 2018)

<sup>20</sup> Erin Novitasari, "Analisis Ekonomi Keluarga dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi", Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE). Volume: 6, Nomor: 1

<sup>21</sup> A.A Anwar Prabu Mangkunegara, Perilaku Konsumsi, (Jakarta: PT. Refika Aditama 2009), hal. 3

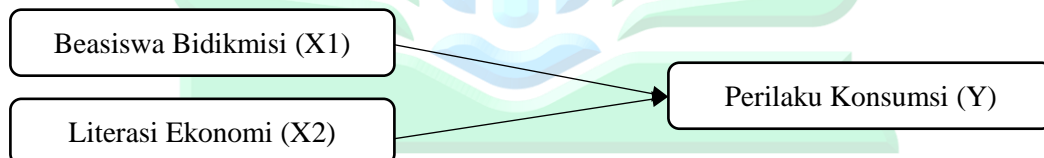
<sup>22</sup> Etta Mamang Sangadji & Sopiiah, Perilaku Konsumsi, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013), hal. 8

Berdasarkan beberapa pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumsi adalah proses pembuatan keputusan dalam penggunaan nilai guna terhadap barang atau jasa dalam rangka pemenuhan kebutuhan dan keinginan.

### G. Asumsi Penelitian

Setelah peneliti memberikan penjelasan tentang masalah penelitian, langkah selanjutnya adalah mengembangkan gagasan berupa asumsi tentang masalah itu sendiri atau hubungannya dengan masalah lain pada lingkup yang lebih kompleks. Asumsi penelitian merupakan anggapan dasar yaitu sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh peneliti. Asumsi pada penelitian ini dapat digambarkan dalam sebuah kerangka konsep berikut:

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Konsep Penelitian**



Sumber: Data diolah peneliti.

Berdasarkan gambar diatas maka dapat disimpulkan penelitian ini mengasumsikan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa penerima bidikmisi dipengaruhi oleh beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi.

### H. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara yang sifatnya belum kredibel, sehingga harus dibuktikan kebenarannya dengan melakukan pengujian<sup>23</sup>.

<sup>23</sup> Dr. Garaika, "Metodologi Penelitian", (Lampung: CV. Hira Tech, 2019), 39.

Adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu:

a. Pengaruh Beasiswa Bidikmisi Terhadap Perilaku Konsumsi.

Perilaku konsumsi adalah kegiatan memanfaatkan produk dengan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan<sup>24</sup>. Perilaku konsumsi dilakukan oleh setiap lapisan masyarakat termasuk mahasiswa. Tidak sedikit mahasiswa yang menjadikan beasiswa sebagai alternatif dalam perilaku konsumsi untuk pemenuhan kebutuhan perkuliahan. Salah satu beasiswa yang cukup menjadi incaran mahasiswa adalah beasiswa bidikmisi. Beasiswa bidikmisi merupakan beasiswa pemerintah yang diperuntukkan untuk biaya pendidikan dan biaya hidup dengan nominal Rp 2.400.000,00 untuk biaya pendidikan & Rp 4.200.000,00 untuk biaya hidup. Artinya, mahasiswa penerima bidikmisi sudah terjamin biaya hidup selama perkuliahan, sebab dana beasiswa tersebut dapat dibelanjakan untuk setiap kebutuhan mahasiswa, dapat pula dikatakan bahwa beasiswa bidikmisi adalah salah satu sumber pendapatan mahasiswa. Semakin besar pendapatan uang saku mahasiswa melalui dana beasiswa bidikmisi maka semakin mudah mahasiswa dalam memenuhi kebutuhannya untuk kegiatan konsumsi, sehingga semakin besar beasiswa bidikmisi maka semakin banyak pengeluaran yang dilakukan perilaku konsumsi. Penelitian terdahulu yang cukup relevan yaitu dari Mellya Embun Bintang dan Ekawati pada tahun 2018 dengan menghasilkan kesimpulan yaitu beasiswa bidikmisi memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di UIN STS Jambi.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Sugiharsono, "Dasar-Dasar Ekonomi", (Depok: Rajawali Pers, 2019), 6

<sup>25</sup> Mellya Embun Bintang dan Ekawati, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan hipotesis pertama sebagai berikut:

H1: Beasiswa bidikmisi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

b. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi.

Literasi ekonomi mencakup kemampuan berpikir kritis untuk keputusan tindakan ekonomi. Apabila pelaku ekonomi memiliki literasi ekonomi yang baik dan mampu menerapkannya dengan baik maka dapat mengambil setiap keputusan ekonomi yang tepat termasuk dalam perilaku konsumsinya sebab, apabila pelaku ekonomi tersebut memiliki bekal pengetahuan ekonomi yang baik serta mampu untuk mengaplikasikannya maka setiap keputusan yang dipilih untuk tindakan ekonomi akan dilandaskan dengan ilmu ekonomi sehingga dapat menciptakan keputusan yang tepat dan rasional termasuk pada tindakan konsumsinya.

Penelitian terdahulu yang relevan yaitu dari Anita pada tahun 2021 dengan menghasilkan kesimpulan literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi.<sup>26</sup>

---

Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi”, Jurnal Syariah, Vol. 6 No. 1 (April 2018)  
<sup>26</sup> Anita dkk, ”Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UNTAN”, Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, 10 (3), (2021).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan hipotesis kedua sebagai berikut:

H2: Literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

c. Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Secara Simultan Terhadap Perilaku Konsumsi.

Literasi ekonomi semakin dibutuhkan jika pendapatan seseorang semakin tinggi.<sup>27</sup> Hal ini karena semakin tinggi pendapatan maka semakin besar pula dana yang dikelola sehingga pengetahuan ekonomi yang diharapkan juga lebih besar, sama halnya dengan mahasiswa penerima bidikmisi yang telah mendapatkan pendapatan melalui dana beasiswa harus pandai-pandai dalam mengelola keuangannya, sehingga diperlukan peran literasi ekonomi karena dengan literasi ekonomi menjadikan setiap tindakan ekonomi yang dilakukan akan didasarkan dengan ilmu ekonomi yang dapat melahirkan tindakan ekonomi yang rasional termasuk dalam perilaku konsumsinya.

Oleh karena itu dalam penggunaan dana beasiswa bidikmisi harus diiringi dengan kemampuan memiliki literasi ekonomi yang baik untuk menciptakan arus perilaku konsumsi yang rasional. Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat dirumuskan hipotesis ketiga sebagai berikut:

---

<sup>27</sup> Peters Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", Jurnal *Economica*, Vol. 8 No. 2 (2012) hlm.135

H3: Beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

## **I. Sistematika Pembahasan**

Dalam sistem pembahasan penelitian ini, penulis membaginya menjadi empat dan setiap bab memaparkan mengenai:

### **BAB I Pendahuluan.**

Pada bab ini peneliti memaparkan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian (variabel penelitian dan indikator penelitian), definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II Kajian Kepustakaan.**

Pada bab ini memaparkan kajian terdahulu yang mempunyai keterkaitan dengan penelitian. Hingga memaparkan kajian teori.

### **BAB III Metode Penelitian.**

Pada bab ini memaparkan mengenai pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik dan instrument pengumpulan data, dan analisis data.

### **BAB IV Penyajian Data dan Analisis.**

Pada bab ini memaparkan mengenai uraian gambaran objek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis, serta pembahasan.

### **BAB V Penutup**

Pada bab ini terdiri dari simpulan dan saran-saran.

## BAB II

### KAJIAN KEPUSTAKAAN

#### A. Penelitian Terdahulu

Peneliti akan mengambil beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Penelitian Mellya Embun Bintang dan Ekawati tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi”<sup>28</sup> Mahasiswa Ma'had Al-Jami'ah UIN STS Jambi yang mendapatkan bidikmisi memiliki kecenderungan untuk berkonsumsi secara negatif, oleh karena itu penelitian ini dilakukan. Mahasiswa Bidikmisi ditemukan boros, memiliki sikap boros, dan senang menghambur-hamburkan uang. Sesuai dengan ajaran Islam, hal ini bertentangan dengan perilaku konsumsi. Berdasarkan fenomena tersebut, peneliti dalam penelitian ini tertarik untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan permasalahan apakah pola konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di Ma'had Al-Jami'ah UIN STS Jambi dipengaruhi oleh beasiswa?. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan hasil yang menunjukkan bahwa ada pengaruh antara beasiswa bidikmisi terhadap perilaku mahasiswa yang mendapatkan bidikmisi di Ma'had Al-Jami'ah UIN STS Jambi.

---

<sup>28</sup> Mellya Embun Bintang dan Ekawati, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi”, Jurnal Syariah, Vol. 6 No. 1 (April 2018).

2. Penelitian Valdyan Drifanda pada tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang”<sup>29</sup> Mahasiswa, khususnya mahasiswi, sering terlibat dalam perilaku konsumsi yang tidak rasional. Pengetahuan di kalangan siswa sangat penting untuk perilaku konsumsi rasional. Teman sebaya juga merupakan salah satu hal yang mempengaruhi perilaku konsumsi siswa yang salah satunya adalah faktor lingkungan. Berdasarkan wawancara penulis dengan beberapa mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang tahun 2016 hingga 2017, peneliti menemukan bahwa banyak mahasiswa ekonomi UPGRIS lebih cenderung membeli atau mengkonsumsi barang karena dipengaruhi oleh teman sebayanya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengubah nama penelitian ini. Dalam penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut:

1) Bagaimana pengaruh variabel literasi ekonomi terhadap kebiasaan konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi UPGRIS? serta 2) bagaimana pengaruh variabel teman terhadap perilaku penggunaan mata pelajaran UPGRIS mahasiswa.

Pemodelan statistik *cross-sectional* dan analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan: 1) terdapat hubungan positif antara variabel kemampuan keuangan dan perilaku pemanfaatan mahasiswa pendidikan keuangan UPGRIS; 2) kebiasaan konsumsi

---

<sup>29</sup> Valdyan Drifanda, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang”, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 3 No. 1. (2018).



mahasiswa pendidikan ekonomi UPGRIS berkorelasi positif dengan variabel teman sebaya.

3. Penelitian Ahmad Abdur Rohman dan Sri Umi Mintarti Widjaja pada tahun 2018 dengan judul, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014<sup>30</sup>” Bidikmisi adalah program beasiswa pemerintah bagi mahasiswa yang memiliki potensi akademik namun tidak memiliki kemampuan finansial untuk kuliah di perguruan tinggi. Sementara beberapa siswa menggunakan dana beasiswa secara efektif untuk memenuhi kebutuhan tersier mereka, yang lain juga bertindak sia-sia. Tindakan membeli sesuatu tanpa memikirkannya sama sekali dikenal sebagai konsumerisme. Mahasiswa penerima Bidikmisi juga harus menyisihkan sebagian dana beasiswa untuk dana cadangan (tabungan) jika ada kebutuhan mendesak yang harus dipenuhi. Salah satu jurusan di Universitas Negeri Malang dengan jumlah penerima beasiswa Bidikmisi yang banyak adalah Jurusan Ekonomi Pembangunan. Mengingat mahasiswa penerima bidikmisi berasal dari keluarga dengan kondisi ekonomi yang kurang mampu, maka mereka juga harus bersedia mengelola keuangannya dengan bijaksana (bukan menghamburkannya) dan menjaga kebiasaan menabung yang baik untuk berjaga-jaga. Metode

---

<sup>30</sup> Ahmad Abdur Rohman, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 11. No 2. (2018).

penelitian fenomenologi dipadukan dengan pendekatan penelitian kualitatif. Berdasarkan temuan penelitian ini, mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan angkatan 2014 penerima beasiswa bidikmisi terbagi dalam dua kategori yaitu rendah dan sedang. Ketika seorang siswa menerima beasiswa Bidikmisi, mereka cenderung membelanjakan dan menabung lebih sedikit ketika pendapatan mereka naik. Jika kebutuhan dasarnya terpenuhi, penerima beasiswa Bidikmisi bisa rutin menabung. Hal ini dapat dilakukan jika siswa mendapatkan uang saku tambahan yang cukup tinggi atau semua kebutuhan mereka telah dipenuhi oleh orang tua mereka.

4. Penelitian Ai Nur Solihat dan Syamsudin Arnasik pada tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi<sup>31</sup>” Era globalisasi membawa banyak remaja saat ini yang menjalani gaya hidup yang berfokus pada pencapaian kepuasan dan kesenangan pribadi tanpa mempertimbangkan keadaan keuangan orang tua mereka, yang mencari uang untuk membayar kebutuhan sehari-hari. Pendidikan memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam kaitannya dengan perilaku konsumtif di kalangan pelajar. Mahasiswa yang mempelajari masalah keuangan mengetahui aspek keuangan dapat dikatakan bahwa mereka telah melakukan perubahan perilaku yang lebih

---

<sup>31</sup> Ai Nur Solihat, Syamsudin Arnasik, “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi”, Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Vol. 2 No 1. (2018).

baik dan lebih dewasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana konsumerisme mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi dipengaruhi oleh literasi ekonomi. Teknik yang digunakan dalam riset ini adalah metode deskriptif. Hasil riset menunjukkan bahwa literasi ekonomi berdampak pada perilaku boros mahasiswa Fakultas Ekonomi Cabang Perguruan Tinggi Siliwangi.

5. Penelitian Angra Melina, M.Pd.E, Saftia Wulandari pada tahun 2018 dengan judul Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko”<sup>32</sup> Berpikir kritis adalah pemahaman ekonomi yang harus dikembangkan untuk perilaku ekonomi. Pemahaman seorang mahasiswi tentang literasi ekonomi didasarkan pada anggapan bahwa mereka dapat berpikir secara rasional tentang ekonomi. Hal ini karena makhluk ekonomi yang rasional seringkali mengutamakan gengsi dan bersaing satu sama lain untuk menunjukkan hal-hal baru, yang biasanya disebut sebagai cara hidup. Gaya hidup merupakan kebutuhan yang biasa atau khas bagi mahasiswi, namun penanaman pola perilaku konsumtif dalam upaya memenuhi kebutuhan tersebut merupakan tantangan tersendiri. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa pendidikan ekonomi STKIP YPM Bangko

---

<sup>32</sup> Angra Melina, M.Pd.E, Saftia Wulandari, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 2. No 1. (2018).

menunjukkan perilaku konsumtif yang signifikan ketika ada literasi ekonomi dan gaya hidup.

6. Penelitian Risky Puryasari pada tahun 2019 dengan judul, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung<sup>33</sup>” Karena mahasiswa dianggap sebagai individu terpelajar oleh masyarakat, mereka harus melakukan pengendalian diri ketika melakukan perilaku konsumtif. Hal ini terutama berlaku untuk mahasiswa jurusan ekonomi, yang memiliki pemahaman yang lebih besar tentang ekonomi. Cara berperilaku yang merusak, yaitu gaya hidup mewah yang dapat mengurangi kesempatan untuk menabung dan cenderung tidak memikirkan kebutuhan masa depan, terutama bagi mahasiswi yang sangat berorientasi halus dengan gaya hidup selangit sehingga seorang wanita harus memiliki informasi keuangan yang mendasar. Oleh karena itu, penting bagi setiap individu untuk memiliki dan memasukkan literasi ekonomi ke dalam kehidupan sehari-hari agar mereka dapat memilih dan memutuskan dengan lebih bijaksana ketika melakukan perilaku konsumtif. Hal tersebut mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang memunculkan judul penelitian ini. Metode penelitian kuantitatif korelasi digunakan dalam jenis penelitian ini. Dalam penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut: 1) Apakah perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi

---

<sup>33</sup> Riski Puryasari, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung”, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol 3. No 1. Hal 1-14. (2019).

STKIP PGRI Tulungagung dipengaruhi literasi ekonominya? 2) Apakah gaya hidup mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung mempengaruhi kebiasaan perilaku konsumsi mereka? 3) Apakah mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung melakukan perilaku konsumtif ketika terdapat faktor literasi ekonomi dan gaya hidup? Metode pengambilan sampel secara acak proporsional digunakan untuk mengumpulkan data dengan menggunakan kuesioner tertutup dan terbuka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) perilaku konsumtif mahasiswi tidak dipengaruhi oleh literasi ekonomi; 2) gaya hidup mahasiswi mempengaruhi perilaku konsumtifnya.

7. Penelitian Roikhatul Jannah pada tahun 2019 dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA<sup>34</sup>” Di era konsumsi saat ini, konsumen bertindak konsumtif dengan semakin tidak rasional dalam pembelian kebutuhannya. Diharapkan mahasiswa yang memiliki literasi ekonomi dapat menerapkan ilmu tersebut dalam kehidupan sehari-hari, khususnya mereka yang terdaftar di Program Studi Pendidikan Ekonomi 2016 yang telah memperoleh pengetahuan dan konsep dasar ekonomi. Seseorang menerapkan gaya hidup modern dalam kehidupannya dipengaruhi oleh pengaruh positif atau negatif. Mahasiswa percaya bahwa pengaruh negatif lebih banyak terjadi di zaman sekarang ini.

---

<sup>34</sup> Roikhatul Jannah, “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan, Vol 3. No 2. (2019).

khususnya mahasiswa yang tinggal di kota besar seperti Surabaya. Dalam penelitian ini dirumuskan permasalahan sebagai berikut: 1) Apakah literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA? 2) Apakah perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNESA bergantung pada gaya hidupnya? 3) Apakah perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNESA bergantung pada literasi ekonomi dan gaya hidup secara bersamaan? Penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif merupakan jenis penelitian ini. Penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa di Jurusan Ekonomi UNESA tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi mereka karena kurangnya literasi ekonomi; mahasiswa di Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA berpengaruh terhadap perilaku konsumsinya karena gaya hidup mereka; dan literasi ekonomi dan gaya hidup berdampak pada perilaku konsumsi.

8. Penelitian Sri Cahyanti pada tahun 2020 dengan judul, “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiutas Sebagai Variabel Moderating”<sup>35</sup> Peneliti mengamati bahwa beberapa penerima beasiswa Bidikmisi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, khususnya wanita, tampil lebih fashionable dan atraktif. Kondisi ini

---

<sup>35</sup> Sri Cahyanti, “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiutas Sebagai Variabel Moderating”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, (2020). Vol 2. No.1.

menunjukkan keunikan mahasiswa Bidikmisi, khususnya mahasiswa yang seharusnya mencari buku untuk membantu sekolahnya lebih fokus pada belanja yang berhubungan dengan penampilan. Perilaku konsumtif menjadi topik yang menarik untuk ditelaah dari fenomena tersebut karena lazim terjadi di masyarakat kontemporer, khususnya di kalangan penerima beasiswa bidikmisi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan. Perilaku pemanfaatan yang sering terjadi pada siswa sebagian besar disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu upah tertentu, gaya hidup, dan iklim sosial. Berdasarkan fenomena tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian. Dalam penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut: 1) Pada mahasiswa bidikmisi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, bagaimana pendapatan mempengaruhi cara mereka membelanjakan uang? 2) Bagaimana gaya hidup mahasiswa bidikmisi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan mempengaruhi kebiasaan konsumsinya? 3) Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap cara mahasiswa Bidikmisi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan dalam membelanjakan uangnya? 4) Perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan dipengaruhi secara simultan oleh pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial. 5) Dengan menggunakan religiusitas sebagai variabel moderasi, bagaimana pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap kebiasaan konsumsi mahasiswa Bidikmisi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan? Penelitian kuantitatif ini menggunakan strategi random sampling. Uji Moderated

Regression Analysis (MRA) merupakan metode analisis data yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi. Kebiasaan konsumsi mahasiswa bidikmisi dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial secara simultan.

9. Penelitian Anita, Mashudi, dan Nuraini Asriati pada tahun 2021 dengan judul, “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UNTAN”<sup>36</sup> Melalui pemahaman tentang ekonomi, nantinya mahasiswa akan benar-benar ingin memiliki kemampuan dan memahami konsep-konsep dasar ekonomi yang umumnya disebut sebagai literasi ekonomi. Perilaku konsumsi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi literasi ekonomi. Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak memiliki barang mahal atau mewah seperti laptop, mobil, dan kamera, menurut aplikasi yang ditemukan peneliti. Penampilan siswa bervariasi, tetapi biasanya mewah dan bermerek. Hal ini menandakan bahwa peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang menyangkut judul penelitian ini. Pertanyaan yang diajukan oleh penelitian ini adalah apakah kebiasaan konsumsi mahasiswa FEB UNTAN

---

<sup>36</sup> Anita dkk, “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UNTAN”, Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, 10 (3), (2021).



Ekonomi dipengaruhi oleh literasi ekonomi mereka?. Penelitian ini menggunakan metode explanatory dengan pendekatan kuantitatif. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kebiasaan konsumsi mahasiswa ekonomi FEB UNTAN dipengaruhi oleh literasi ekonomi.

10. Penelitian Dea Pratiwi Kaharu, Radia Hafid, dan Melizubaida Mahmud pada tahun 2022 dengan judul, “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Kabila Kabupaten Bone Bolango.<sup>37</sup>” Analisis perilaku konsumsi remaja dan pelajar, dimana perilaku konsumsi terbentuk pada usia muda menjadi fokus utama penelitian ini. Biasanya, konsumsi didefinisikan sebagai tindakan mengurangi atau membelanjakan manfaat ekonomi suatu barang. Khususnya kalangan pelajar dan remaja yang merupakan konsumen barang dan jasa yang konsumtif. Hubungan antara perilaku konsumsi dan literasi ekonomi sangat penting khususnya kemampuan untuk menggunakan konsep dasar ekonomi dan berpikir kritis dalam pengambilan keputusan ekonomi. Kegiatan seseorang atau kelompok yang berkaitan dengan penggunaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya disebut perilaku konsumsi. Mengingat pentingnya pendidikan ekonomi dalam perilaku pemanfaatan untuk kehidupan sehari-hari, pemahaman tentang ekonomi harus diberikan. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian

---

<sup>37</sup> Dea Pratiwi Kaharu dkk, “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Kabila Kabupaten Bone Bolango”, Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal Vol. 8 No. 2 Hal 1561-1578. (2022).

dengan judul penelitian ini berdasarkan latar belakang tersebut. Rumusan masalah dalam kajian ini adalah apakah ada pengaruh antara kemampuan ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XII IPS SMA Negeri 1 Kabila Rejim Bone Bolango. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, serta metode pengumpulan data observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Berdasarkan temuan penelitian, terdapat tiga indikator yang berpengaruh terhadap literasi ekonomi yaitu lingkungan sosial (X1), pemanfaatan sumber daya yang dibatasi (X2), dan keuntungan dan biaya transaksi ekonomi (X3) terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XII Ips. siswa SMA Negeri 1 Kabila wilayah Bone Bolango dan hanya variabel lingkungan sosial (X1) memiliki hasil yang berpengaruh secara esensial terhadap perilaku konsumsi siswa.

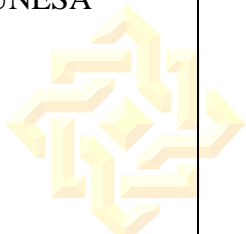
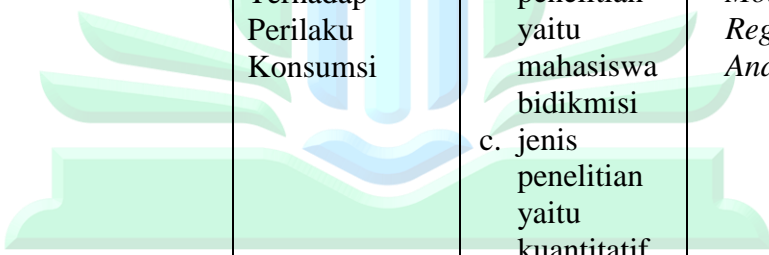
**Tabel 2.1**

**Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Mellya Embun Bintang dan Ekawati (2018)	Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi	a. subjek penelitian yaitu mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi b. Jenis penelitian yaitu kuantitatif c. teknik pengumpulan data	a. variabel penelitian b. lokasi penelitian

2	Valdyan Drifanda (2018)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikn Ekonomi Universitas PGRI Semarang	a. salah satu variabel penelitian yang sama yaitu literasi ekonomi b. objek penelitian yaitu perilaku konsumsi c. pengumpulan data yang sama yaitu kuesioner dan tes.	a. subjek penelitian b. lokasi penelitian c. variabel penelitian yang berbeda yaitu teman sebaya
3	Ahmad Abdur Rohman dan Sri Umi Mintarti Widjaja (2018)	Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014	a. objek penelitian yaitu mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi	a. variabel penelitian b. jenis penelitian yaitu kualitatif c. teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.
4	Ai Nur Solihat dan Syamsudin Arnasik (2018)	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan	a. variabel penelitian yaitu literasi ekonomi b. teknik pengumpulan data yaitu angket dan	a. subjek penelitian yaitu mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi b. objek

		Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi	tes. c. jenis penelitian yaitu kuantitatif	penelitian yaitu perilaku konsumtif c. lokasi penelitian
5	Angra Melina, M.Pd.E, Saftia Wulandari (2018)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko	a. variabel penelitian yaitu literasi ekonomi b. jenis penelitian yaitu kuantitatif	a. subjek penelitian yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi b. objek penelitian yaitu perilaku konsumtif c. metode penelitian yaitu metode survey
6	Risky Puryasari (2019)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung	a. salah satu variabel penelitian yang sama yaitu literasi ekonomi b. jenis penelitian yaitu kuantitatif c. teknik pengumpul an data yaitu kuesioner	a. variabel penelitian yaitu gaya hidup b. subjek penelitian yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi c. lokasi penelitian
7	Roikhatul Jannah (2019)	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup	a. variabel penelitian yaitu literasi	a. variabel penelitian yaitu gaya hidup

		<p>terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA</p> 	<p>ekonomi</p> <p>b. jenis penelitian yaitu kuantitati</p> <p>c. teknik pengumpulan data yaitu kuesioner</p>	<p>b. subjek penelitian yaitu mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi</p> <p>c. objek penelitian yaitu perilaku konsumtif</p> <p>d. lokasi penelitian</p>
8	Sri Cahyanti (2020)	<p>Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi</p> 	<p>a. objek penelitian yaitu perilaku konsumsi</p> <p>b. subjek penelitian yaitu mahasiswa bidikmisi</p> <p>c. jenis penelitian yaitu kuantitatif</p>	<p>a. variabel penelitian</p> <p>b. teknik analisis data, penelitian ini menggunakan <i>Moderated Regression Analysis</i>.</p>
9	Anita, Mashudi, dan Nuraini Asriati (2021)	<p>Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UNTAN</p>	<p>a. variabel penelitian yaitu literasi ekonomi</p> <p>b. teknik pengumpulan data yaitu kuesioner</p> <p>c. jenis penelitian yaitu kuantitatif</p>	<p>a. ruang lingkup</p> <p>b. objek penelitian</p> <p>c. lokasi penelitian</p>

10	Dea Pratiwi Kaharu, Radia Hafid, dan Melizubaida Mahmud (2022)	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Kabila Kabupaten Bolongo	a. variabel penelitian yaitu literasi ekonomi b. objek penelitian yaitu perilaku konsumsi c. jenis penelitian yaitu kuantitati d. teknik pengumpulan data	a. subjek penelitian yaitu siswa kelas XII IPS b. teknik pengumpulan data pada penelitian ini selain kuesioner yaitu dokumentasi dan observasi
----	--	--	--	---

Sumber: Data diolah peneliti (2023).

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu baik dari segi objek, subjek, variabel, metode dan teknik penelitian, dan lokasi penelitian ini belum pernah diteliti oleh penelitian sebelumnya.

## B. Kajian Teori

Pada bagian ini berisi tentang pembahasan teori secara mendalam agar dapat menambah wawasan peneliti dalam membahas permasalahan yang akan dipecahkan dalam penelitian ini dan dijadikan sebagai acuan dasar dalam penelitian.<sup>38</sup>

<sup>38</sup> Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember, (Jember: IAIN Jember, 2019) 81.

## 1. Beasiswa Bidikmisi

Beasiswa bidikmisi merupakan bantuan biaya pendidikan berupa bantuan biaya perkuliahan dan bantuan biaya hidup kepada mahasiswa yang memiliki potensi akademik dan tidak mampu secara ekonomi. Beasiswa bidikmisi diselenggarakan di beberapa perguruan tinggi swasta dan perguruan tinggi negeri dibawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dan Kementerian Agama. Beasiswa bidikmisi adalah salah satu bantuan dana yang dikeluarkan oleh pemerintah kepada mahasiswa dengan latar belakang (*background*) kondisi perekonomian orang tua yang rendah dengan melalui beberapa serangkaian tes dan persyaratan yang ditetapkan. Bantuan dana yang diberikan diperuntukkan untuk dana pendidikan dan dana biaya hidup dengan nominal sebesar Rp 6.600.000,00 dengan pencairan satu kali setiap semester<sup>39</sup>.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori konsumsi dari Keynes. Pada teori Keynes, jumlah konsumsi berhubungan langsung dengan pendapatan<sup>40</sup>. Fungsi atau rumusan tentang teori John Maynard Keynes untuk menggambarkan tingkat konsumsi pada berbagai pendapatan. Asumsi mengenai teori konsumsi yakni kecenderungan mengkonsumsi marginal merupakan jumlah yang dikonsumsi dari pendapatan yang diterima adalah antara nol sampai

---

<sup>39</sup> Bidikmisi, "Pertanyaan Umum Seputar Bidikmisi", diakses dari [bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id](http://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id) pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 16.40

<sup>40</sup> Cahyo Pujaharsono, "Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia.

dengan satu.<sup>41</sup> Dari asumsi tersebut, dijelaskan bila pada saat pendapatan seseorang meningkat maka semakin tinggi pula tingkat konsumsi. Selain itu, Keynes dalam teorinya juga mengatakan bahwa pendapatan adalah suatu determinasi konsumsi yang penting sementara tingkat bunga tidak begitu diperhatikan.<sup>42</sup> Berdasarkan teori yang dikemukakan Keynes, diatas dapat disimpulkan bahwa tingkat konsumsi seseorang dipengaruhi oleh besarnya tingkat pendapatan. Asumsi ini sesuai dengan kondisi mahasiswa penerima bidikmisi yang memiliki pendapatan dari dana beasiswa bidikmisi, dimana jika dana beasiswa bidikmisi bertambah maka pengualaran untuk pembelanjaan konsumsi juga bertambah, mengingat didistribusikannya dana beasiswa bidikmisi kepada mahasiswa adalah untuk membantu mereka dalam memenuhi kebutuhannya.

#### a. Hubungan Antara Pendapatan Disposable dan Konsumsi

Teori konsumsi Keynes adalah, konsumsi yang dilakukan saat ini sangat dipengaruhi oleh pendapatan *disposable* saat ini. Jika pendapatan *disposable* meningkat, maka konsumsi juga akan meningkat.<sup>43</sup> Pendapatan disposable sendiri yaitu pendapatan pribadi yang siap untuk dibelanjakan setelah dikurangi pajak.

---

<sup>41</sup> Cahyo Pujaharsono, "Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia.

<sup>42</sup> Cahyo Pujaharsono, "Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia.

<sup>43</sup> Cahyo Pujaharsono, "Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia.



b. Kecenderungan Mengkonsumsi Marjinal (Marginal Propensity to Consume)

Kecenderungan mengonsumsi marjinal (*Marginal Propensity to Consume*, disingkat MPC) adalah konsep yang memberikan gambaran tentang berapa konsumsi akan bertambah apabila pendapatan disposabel bertambah satu unit.<sup>44</sup> Jumlah tambahan konsumsi tidak akan lebih besar daripada tambahan pendapatan disposable, Sehingga angka MPC tidak akan lebih besar dari satu. Angka MPC juga tidak mungkin negatif, dimana jika pendapatan disposable terus meningkat, konsumsi terus menurun sampai nol (tidak ada konsumsi). Sebab manusia tidak mungkin hidup di bawah batas konsumsi minimal.<sup>45</sup>

2. Beasiswa Bidikmisi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

UIN KHAS Jember memiliki beberapa tahapan dalam sistem perekrutan mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi. Tahap paling awal adalah mahasiswa pendaftar beasiswa bidikmisi harus menentukan jalur pendaftara dengan memilih salah satu daritiga jalur yang telah ditetapkan yaitu jalur prestasi akademik, jalur prestasi non akademik, dan jalur baca kitab dan hafalan qur'an. Masing-masing jalur memiliki kriteria penilaian dan seleksi tersendiri.

Namun, sebelum dilakukan seleksi pada setiap jalur yang telah dipilih mahasiswa pendaftar, mahasiswa pendaftar harus melakukan seleksi berkas

---

<sup>44</sup> Cahyo Pujaharsono, "Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia.

<sup>45</sup> Cahyo Pujaharsono, "Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia.

dengan melengkapi berkas-berkas yang diperlukan untuk kemudian dikumpulkan pada bagian akademik kampus untuk dilakukan pengecekan. Jika mahasiswa pendaftar dinyatakan lengkap atas berkas-berkasnya maka dinyatakan lolos seleksi berkas dan bisa melanjutkan untuk seleksi pada jalur yang telah dipilih. Adapun sistem seleksi dan ketentuan pada tiga jalur pendaftaran beasiswa bidikmisi yaitu:

1) Jalur Prestasi Akademik

Mahasiswa pendaftar yang telah lolos seleksi berkas dan memilih jalur prestasi akademik dapat melanjutkan untuk tes wawancara berkaitan dengan prestasi dan nilai dari mahasiswa pendaftar selama sekolah dengan membawa surat akreditasi sekolah dan transkrip nilai dari sekolah tamatan terakhir seperti SMA, MAN, MA, SMK dan sederajat. Semakin tinggi akreditasi sekolah dan nilai mahasiswa pendaftar maka peluang lolos semakin besar. Selain itu, mahasiswa pendaftar yang memiliki sertifikat dibidang akademik dapat pula disertakan. Mahasiswa pendaftar yang dinyatakan lolos seleksi tes jalur prestasi akademik memiliki kewajiban untuk memperoleh IPK minimal 3,55 pada setiap semester.

2) Jalur Prestasi Non Akademik

Jalur prestasi non akademik diperuntukkan bagi mahasiswa pendaftar beasiswa bidikmisi yang pernah memperoleh kejuaraan di bidang non akademik dengan dibuktikan adanya sertifikat atau piagam. Setelah mahasiswa pendaftar beasiswa bidikmisi jalur non akademik lolos seleksi

berkas, dilanjutkan dengan tes wawancara berkaitan dengan prestasi non akademik yang pernah diraih mahasiswa pendaftar dengan membawa sertifikat atau piagam. Mahasiswa yang lolos tes jalur prestasi non akademik memiliki kewajiban untuk memperoleh IPK minimal 3,00 pada setiap semester.

### 3) Jalur Baca Kitab dan Hafalan Qur'an

Mahasiswa pendaftar yang lolos seleksi berkas dan memilih jalur baca kitab dan hafalan qur'an dapat melanjutkan tes kelncaran baca kitab dan hafalan qur'an. Semakin lancar bacaan kitabnya dan semakin banyak hafalan qur'annya serta lancar pula dalam menjawabnya semakin besar pula peluang untuk lolos tes. Mahasiswa pendaftar beasiswa bidikmisi yang lolos tes baca kitab dan hafalan qur'an memiliki kewajiban untuk memperoleh IPK minimal 3,00 pada setiap semester.<sup>46</sup>

## 2. Literasi Ekonomi

### a. Pengertian Literasi Ekonomi

Literasi ekonomi adalah pengetahuan dasar seputar ekonomi termasuk permasalahan-permasalahan yang timbul dalam lingkup ekonomi dan alternative-alternatif pemecahan atau solusi dari setiap permasalahan-permasalahan yang ada<sup>47</sup>. Literasi ekonomi sangat diperlukan untuk

---

<sup>46</sup> Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, "Pengumuman Penerima Beasiswa Bidikmisi", diakses dari <https://uinkhas.ac.id/berita/detail/pengumuman-penerima-beasiswa-bidikmisi-tahun-2019> pada tanggal 25 Oktober 2022 pukul 19.26

<sup>47</sup> Peters Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", Jurnal Economica, Vol. 8 No. 2 (2012) hlm.135

pengambilan keputusan dalam tindakan ekonomi yang rasional dan penggunaan pendapatan dalam setiap pengeluaran, terlebih dalam dunia yang semakin modern dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang canggih telah memasuki pasar ekonomi global.

Literasi ekonomi semakin diperlukan apabila seseorang memiliki penghasilan yang tinggi<sup>48</sup>. Tingginya penghasilan seseorang menjadikan peran literasi ekonomi yang diperlukan semakin besar sebab, besarnya nilai penghasilan menyebabkan dana yang harus dikelola juga semakin banyak. Pengelolaan dana yang semakin besar memerlukan pengetahuan ekonomi yang semakin luas, seperti pertimbangan pada *benefit* dan *cost* serta pengambilan keputusan untuk tindakan ekonomi yang tepat di setiap penggunaan dana pendapatan. Oleh karena itu, literasi ekonomi dapat dijadikan sebagai bekal seseorang untuk memilih keputusan ekonomi yang tepat.

b. Indikator Literasi Ekonomi

Seseorang dikatakan memiliki literasi ekonomi yang baik, jika memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang ekonomi. Adapun yang menjadi tolak terhadap suatu pemahaman dan pengetahuan ekonomi diantaranya yaitu:<sup>49</sup>

- a. Pemahaman mahasiswa tentang kebutuhan
- b. Pemahaman mahasiswa tentang kelangkaan

---

<sup>48</sup> Peter Garlans Sina,. “Analisis Literasi Ekonomi”, Hal. 134.

<sup>49</sup> Peters Garlans Sina, “Analisis Literasi Ekonomi”, Hal. 135.

- c. Pemahaman mahasiswa tentang prinsip ekonomi
  - d. Pemahaman mahasiswa tentang motif ekonomi
  - e. Pemahaman mahasiswa tentang konsumsi
- b) Dampak-dampak literasi ekonomi

Literasi ekonomi yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur dari pengetahuan ekonomi seseorang dapat memberikan beberapa dampak dalam kondisi atau tindakan ekonominya. Adapun dampak-dampak dalam literasi ekonomi yaitu:

- 1) Literasi ekonomi dapat menciptakan pola perilaku konsumsi yang rasional.
- 2) Literasi ekonomi dapat menciptakan penerapan prinsip ekonomi pada setiap pengambilan keputusan konsumsi.
- 3) Literasi ekonomi dapat menciptakan manajemen keuangan (*budgeting*) yang baik.
- 4) Literasi ekonomi mendorong seseorang untuk berpikir kritis dalam setiap tindakan ekonomi yang diambil.<sup>50</sup>

### 3. Perilaku Konsumsi

#### a. Pengertian Perilaku Konsumsi

Dalam kegiatan ekonomi, perilaku konsumsi diartikan sebagai kegiatan memakai atau menggunakan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> Peters Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", hlm.142

<sup>51</sup> Sugiharsono, "Dasar-Dasar Ekonomi", (Depok: Rajawali Pers, 2019), 41.

Perilaku konsumsi dapat berarti menggunakan hasil produksi sehingga produk itu (barang/jasa) habis kegunaannya atau nilainya. Perilaku konsumsi juga dapat berarti mengurangi kegunaan barang atau jasa secara berangsur-angsur. Adapun indikator perilaku konsumsi yang rasional yaitu:

1. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas

Perilaku konsumsi harus dilakukan sesuai dengan kepentingan akan konsumsi itu sendiri. Hal ini dilakukan untuk menghindari pola konsumsi yang berlebihan (konsumtif). Dengan kata lain, perilaku konsumsi harus dilakukan berdasarkan tujuan konsumsi yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen pada batas yang wajar (tidak mengahmbur-hamburkan).<sup>52</sup>

2. Penerapan prinsip ekonomi dalam konsumsi

Prinsip ekonomi yaitu pengorbanan seminimal mungkin untuk menghasilkan hasil yang semaksimal mungkin. Prinsip ini dapat diterapkan dalam perilaku konsumsi salah satu contohnya dengan memperhitungkan harga dan kualitas barang yang dibeli.

---

<sup>52</sup> Valdyan Drifanda, "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikn Ekonomi Universitas PGRI Semarang", Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 3 No. 1. (2018).

### 3. Skala prioritas dalam konsumsi

Dalam melakukan konsumsi, seorang konsumen harus mampu mendahulukan konsumsi untuk kebutuhan yang lebih penting terdahulu hingga kebutuhan yang sifatnya dapat ditunda, atau dengan kata lain seorang konsumen harus mampu membuat dan menerapkan skala prioritas dalam perilaku konsumsinya. Hal ini dapat mendorong terbentuknya perilaku konsumsi yang rasional.<sup>53</sup>

### 4. Pengambilan keputusan kegiatan konsumsi.

Pengambilan keputusan dalam kegiatan konsumsi dapat berkaitan dengan segala pertimbangan pada keputusan konsumsi, seperti terkait dengan biaya dan manfaat dari barang yang dibeli, mekanisme harga pasar, atau intensitas konsumsi, dll.

#### b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi

- 1) Kelas sosial: dapat disebut pula dengan pengelompokan berdasarkan kriteria tertentu seperti pendidikan, pekerjaan, penghasilan yang dapat mempengaruhi satu individu dengan individu lain yang berada dalam kelas sosial yang sama. Pengaruh yang diberikan tersebut dapat berimbas pada konsumsi yang dilakukan oleh masing-masing individu.

---

<sup>53</sup> Valdyan Drifanda, "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang", Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 3 No. 1. (2018).

- 2) Status: setiap orang berkonsumsi berdasarkan status pribadinya, semisal status mahasiswa maka akan berkonsumsi berdasarkan kebutuhan mahasiswa.
- 3) Usia: usia sangat mempengaruhi kebutuhan seseorang akan jenis kebutuhan seperti makanan, pakaian, perlengkapan hidup, dan lain lain yang pada akhirnya juga akan berpengaruh terhadap perilaku konsumsinya.
- 4) Gaya hidup: pola hidup seseorang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya yang berinteraksi dengan lingkungannya dan dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumsi seperti lingkungan elit cenderung akan berada pada pola konsumsi yang *glamour*.
- 5) Pendapatan: pendapatan juga menjadi salah-satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi. Semakin besar pendapatan seseorang maka semakin mudah dalam membelanjakan untuk memenuhi kebutuhan sehingga semakin besar pula pengeluaran yang dilakukan dan dapat meningkatkan perilaku konsumsinya.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Sugiharsono, "Dasar-Dasar Ekonomi", (Depok: Rajawali Pers, 2019), 42.



## BAB III

### METODE PENELITIAN.

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori karena penelitian ini bertujuan untuk menentukan ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas yaitu variabel beasiswa bidikmisi (X1) dan variabel literasi ekonomi (X2) terhadap variabel terikat yaitu perilaku konsumsi (Y).

#### B. Populasi dan Sampel

##### a. Populasi

Populasi adalah sekelompok orang yang menjadi perhatian peneliti untuk membuat inferensi (berdasar sampe)<sup>55</sup>. Populasi dalam penelitian ini diperoleh dari data mahasiswa penerima bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember pada tahun 2022 yang berjumlah 177 mahasiswa.<sup>56</sup>

##### b. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang berisi beberapa anggota dalam populasi.<sup>57</sup> Pada penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Pada penelitian ini sampel yang digunakan yaitu 177 mahasiswa<sup>58</sup>.

---

<sup>55</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", (Semarang: Yoga Pratama, 2020), 132.

<sup>56</sup> UIN Jember, "Data Mahasiswa Penerima Bidikmisi". 2022

<sup>57</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", 133.

<sup>58</sup> UIN Jember, "Data Mahasiswa Penerima Bidikmisi". 2022.

### C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik dalam pengumpulan data yang berupa angket tertutup menggunakan *google* formulir yang disebarakan kepada responden menggunakan link/tautan pada *google* formulir tersebut. Penelitian ini menggunakan skala likert sebagai instrument pengukurannya. Skala *likert* mengukur tingkat emosi, kebutuhan personal, personalitas dan penggambaran pekerjaan<sup>59</sup>.

### D. Analisis Data

#### a. Uji Instrumen

##### 1. Uji validitas

Uji validitas menyangkut instrument apakah instrument yang digunakan dalam item pernyataan telah valid dengan pengukuran menggunakan tingkat signifikan  $\leq 0,05$  dengan ketentuan jika nilai signikansi lebih besar dari 0,05 maka instrument pada item pernyataan dinyatakan valid<sup>60</sup>. Ketentuan uji validitas juga dapat dikur dengan membandingkan nilai *r* hitung dan *r* tabel, apabila *r* hitung > *r* tabel, maka item kuesioner valid dan sebaliknya jika *r* hitung < *r* tabel maka item kuesioner tidak valid.

---

<sup>59</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 109.

<sup>60</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 153.

## 2. Uji reabilitas

Uji reabilitas atau uji kehandalan adalah uji konsistensi responden dalam menjawab pertanyaan kuesioner<sup>61</sup>. Konsistensi jawaban biasanya diuji dengan *Cronbach Alpha*. Oleh karena itu pengukuran uji reliabilitas diukur dengan melihat nilai *Cronbach Alpha* dengan ketentuan jika *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,60<sup>62</sup> maka item pernyataan dinyatakan reliabel atau dengan kata lain responden konsisten dalam menjawab pertanyaan kuesioner, sebaliknya jika nilai *Cronbach Alpha* lebih kecil dari 0,60<sup>63</sup> maka item pernyataan dinyatakan tidak reliabel atau dengan kata lain responden tidak konsisten dalam menjawab pertanyaan kuesioner<sup>64</sup>.

### b. Uji asumsi klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data yang telah diperoleh memiliki penyebaran yang normal sehingga dapat dipakai dalam model regresi.<sup>65</sup> Penelitian ini menggunakan uji normalitas dengan metode *Kolmogorov-Smirnov*. Ketentuan uji normalitas dengan melihat nilai

---

<sup>61</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 153.

<sup>62</sup> <sup>62</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 154.

<sup>63</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 154.

<sup>64</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 154.

<sup>65</sup> Dr. Garaika, “Metodologi Penelitian”, (Lampung: CV. Hira Tech, 2019), 89.

signifikanfi yang apabila nilai signifikansi  $> 0.05$ <sup>66</sup> maka data berdistribusi normal dan apabila nilai signifikansi  $< 0.05$ <sup>67</sup> data berdistribusi tidak normal.

## 2. Uji Multikolinieritas

Multikolinearitas yaitu antar variabel independen tidak boleh berkorelasi diatas 90%.<sup>68</sup> Asumsi multikolinearitas dapat dilihat dari nilai (*Variance Inflations Factor*) VIF dan nilai *tolerance* dengan ketentuan nilai VIF harus di bawah  $10$ <sup>69</sup> dan nilai *tolerance* harus di atas  $0,10$ <sup>70</sup>. Model regresi yang sesuai dengan *standard* penelitian jika tidak terjadi multikolinearitas.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Persamaan regresi berganda perlu diuji mengenai sama atau tidaknya *varians* dari residual dari observasi yang satu dengan observasi yang lain<sup>71</sup>.

Jika residualnya mempunyai *varians* yang sama disebut terjadi Homoskedastisitas dan jika variansnya tidak sama/ berbeda disebut terjadi Heteroskedastisitas. Persamaan regresi yang baik jika tidak terjadi Heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan ujiheterokedastisitas dengan

---

<sup>66</sup> Dr. Garaika, “Metodologi Penelitian”, (Lampung: CV. Hira Tech, 2019), 89.

<sup>67</sup> Dr. Garaika, “Metodologi Penelitian”, (Lampung: CV. Hira Tech, 2019), 89.

<sup>68</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, (Semarang: Yoga Pratama, 2020), 205.

<sup>69</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, (Semarang: Yoga Pratama, 2020), 205.

<sup>70</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, (Semarang: Yoga Pratama, 2020), 205.

<sup>71</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 210.

metode uji *glejser*. Uji *glejser* dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya ( $ABS\_RES$ )<sup>72</sup>. Dasar pengambilan keputusan menggunakan uji *glejser* sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikansi  $> 0.05$ , maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- b. Jika nilai signifikansi  $< 0.05$ , maka terjadi gejala heteroskedastisitas.

### c. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengukur ketepatan fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai actual secara statistic, hal ini dapat diukur dari analisis regresi linear berganda, nilai statistic t, nilai statistic F, dan nilai koefisien determinasi.

#### 1. Analisis regresi linear berganda

Metode analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisa kuantitatif, dimana untuk mencapai tujuan pertama yaitu menganalisis pengaruh beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi dengan menggunakan analisis regresi. Regresi dilakukan terhadap model lebih dari satu variabel bebas untuk diketahui pengaruhnya terhadap variabel terikat.<sup>73</sup> Regresi dilakukan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Pada regresi berganda

---

<sup>72</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", 212.

<sup>73</sup> Dr. Garaika, "Metodologi Penelitian", (Lampung: CV. Hira Tech, 2019), 99.

terdapat satu variabel terikat dan lebih dari satu variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah perilaku konsumsi mahasiswa, sedangkan yang menjadi variabel bebas adalah dana beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi.

Model hubungan variabel-variabel tersebut dapat disusun dalam fungsi atau persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e^{74}$$

Keterangan :

Y : rasionalitas konsumsi

a : Konstanta

$b_1$  : Koefisien regresi variabel beasiswa bidikmisi

$b_2$  : Koefisien regresi variabel literasi ekonomi

$X_1$  : Dana beasiswa bidikmisi

$X_2$  : Literasi ekonomi

e : Error

## 2. Uji t (Pengujian Signifikan Secara Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan atau pengaruh antara masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y)<sup>75</sup>. Adapun rumus yang digunakan sebagai berikut:

<sup>74</sup> Dr. Garaika, "Metodologi Penelitian", (Lampung: CV. Hira Tech, 2019), 99.

<sup>75</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu

$$t = r \frac{(n-2)}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r : Koefisien regresi

n : jumlah respondent :

t : uji hipotesis

Ketentuan yang digunakan untuk uji t adalah apabila t hitung < t tabel, menunjukkan tidak adanya pengaruh antara masing-masing variabel X dengan variabel Y sebaliknya, apabila t hitung > t tabel menunjukkan adanya pengaruh secara parsial antara masing-masing Variabel X dengan Y. Nilai t tabel didapat dari tabel distribusi t dengan menggunakan tingkat signifikansi 5 % ( $\alpha = 0,05$ ).

### 3. Uji F (Pengujian Signifikan Secara Simultan )

Uji F dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel-variabel independent secara bersama-sama (simultan) terhadap variable dependent dengan cara membandingkan antara F hitung dengan F tabel<sup>76</sup>. Rumus F hitung adalah:

$$f_{\text{hitung}} = \frac{R^2 (k-1)}{(1-R^2) / (n-k)}$$

---

Sosial Lainnya”, 240.

<sup>76</sup> Imam Ghozali, “Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya”, 241.

Keterangan :

F = harga

R<sup>2</sup> = koefisien determinan

k= jumlah variabel

n= jumlah sampel

Pengukuran uji F juga dapat dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi dengan taraf signifikansi 0,05.<sup>77</sup> Dasar pengambilan keputusan untuk uji F yaitu apabila F hitung > F table dan nilai sig < 0,05<sup>78</sup> maka secara bersama-sama variabel *independent* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *dependent* sebaliknya apabila F hitung < F table dan nilai sig < 0,05 maka secara bersama-sama variabel *independent* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *dependent*.<sup>79</sup>

#### 4. Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) dimaksudkan untuk mengetahui tingkat ketepatan paling baik dalam analisis regresi, dimana hal yang ditunjukkan oleh besarnya koefisiensi determinasi antara 0-1 semakin mendekati angka satu semakin besar pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent*<sup>80</sup>.

<sup>77</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", 241

<sup>78</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", 241

<sup>79</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", 241.

<sup>80</sup> Imam Ghozali, "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya", 242.



## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Gambaran Objek Penelitian

Tempat penelitian di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang bertempat di Jl. Mataram No.1, Karang Miuwo, Mangli, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68136.<sup>81</sup> Adapun rincian objek penelitian akan dipaparkan sebagai berikut:

##### a. Sejarah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember merupakan satu-satunya universitas islam negeri di Jember, sehingga tak jarang pula dikenal dengan sebutan UIN Jember. Pada awal berdirinya, UIN Jember tidak serta merta langsung berstatus UIN (Universitas Islam Negeri), tetapi melalui beberapa proses dan tahapan. Berdirinya UIN Jember berawal dari salah satu keputusan dalam sebuah konferensi yaitu Konferensi Syuriah Alim Ulama Nahdlatul Ulama (NU) Cabang Jember yang dipimpin langsung oleh KH. Sholeh Sjakir<sup>82</sup>. Dalam konferensi tersebut memutuskan untuk diajukan berdirinya Perguruan Tinggi Agama Islam (PTAI) di Jember. Berdasarkan pengajuan tersebut, pada tahun 1965 didirikan Institut Agama Islam Djember (IAID) Fakultas Tarbiyah. Dalam kurun waktu satu tahun, IAID Fakultas

---

<sup>81</sup> Humas, “Sejarah UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 16.30

<sup>82</sup> Humas, “Sejarah UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 16.32

Tarbiyah berganti menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Cabang Jember dibawah naungan IAIN Sunan Ampel Surabaya. Dalam kurun waktu yang sama, yaitu satu tahun IAIN Sunan Ampel Cabang Jember berganti menjadi STAIN Jember. Selanjutnya di tahun 2014 STAIN Jember berubah menjadi IAIN Jember berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 6 tahun 2015 yang merupakan tindak lanjut dari Keputusan Presiden Nomor 142, tanggal 17 Oktober 2014. Perubahan STAIN Jember ke IAIN Jember bukan waktu yang singkat. Butuh waktu 14 tahun untuk meresmikan perubahan tersebut. Setelah tercapainya status akademisi yang lebih baik, IAIN Jember banyak melakukan hal positif yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan zaman. Banyak tenaga professional yang berwawasan tinggi dengan tetap memegang teguh agama islam lahir dari IAIN Jember. Dalam kurun waktu enam tahun IAIN Jember beralih status menjadi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq (UIN KHAS) Jember tepatnya pada tanggal 11 Mei 2021 sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2021. Saat ini, UIN KHAS Jember memiliki beberapa fakultas dan program studi dengan mengemban tiga program sarjana, yaitu:<sup>83</sup>

---

<sup>83</sup> Humas, “Sejarah UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 16.32

a. Program Sarjana Strata 1 (S1) dengan beberapa fakultas, yakni :

- 1) Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK)
- 2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
- 3) Fakultas Syariah
- 4) Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Humaniora
- 5) Fakultas Dakwah

b. Program Sarjana Strata 2 (S2) dengan program studi :

- 1) Manajemen Pendidikan Islam
- 2) Hukum Keluarga (Al-Akhwāl al-Syakhsyah)
- 3) Pendidikan Bahasa Arab
- 4) Ekonomi Syariah
- 5) Komunikasi dan Penyiaran Islam
- 6) Pendidikan Agama Islam
- 7) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

c. Program Sarjana Strata 3 (S3) dengan program studi :

- 1) Manajemen Pendidikan Islam
- 2) Pendidikan Agama Islam
- 3) Studi Islam

## **b. Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember**

### **Visi**

Menjadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka di Asia Tenggara pada Tahun 2045 dengan Kedalaman Ilmu Berbasis Kearifan Lokal untuk Kemanusiaan dan Peradaban<sup>84</sup>.

### **Misi**

- 1) Memadukan dan mengembangkan studi keislaman, keilmuan, dan keindonesiaan berbasis kearifan lokal dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran;
- 2) Meningkatkan kualitas penelitian untuk melahirkan orisinalitas ilmu yang bermanfaat bagi kepentingan akademik dan kemanusiaan;
- 3) Meningkatkan kemitraan Universitas dan masyarakat dalam pengembangan ilmu dan agama untuk kesejahteraan masyarakat;
- 4) Menggali dan menerapkan nilai kearifan lokal untuk mewujudkan masyarakat berkeadaban; dan
- 5) Mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak dalam skala regional, nasional, dan internasional untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi<sup>85</sup>.

---

<sup>84</sup> Humas, “Visi dan Misi UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/visi-dan-misi-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 17.00

<sup>85</sup> Humas, “Visi dan Misi UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/visi-dan-misi-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 17.10

## B. Penyajian Data

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Instrumen yang dipakai dalam penelitian ini yaitu kuesioner, dengan pertanyaan sebanyak 8 untuk kuesioner variabel X1, 8 untuk kuesioner variabel X2, dan 8 untuk kuesioner variabel Y. Total dari pernyataan kuesioner yakni 24 pernyataan. Kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa penerima bidikmisi meliputi beasiswa bidikmisi (X1) dan literasi ekonomi (X2) terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

**Tabel 3.1**  
**Pemberian Data Skala Likert**

No	Kode	Pilihan Jawaban	Skor
1	STS/TP	Sangat Tidak Setuju/Tidak Pernah	1
2	TS/JR	Tidak Setuju/Jarang	2
3	R/KD	Ragu-Ragu/Kadang-Kadang	3
4	S/SR	Setuju/Sering	4
5	SS/SL	Sangat Setuju/Selalu	5

Sumber: Imam Ghozali (2016).

### 1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi.

Jumlah responden dalam penelitian ini yaitu 177 responden dengan pengelompokan sebagai berikut :

a. Responden berdasarkan Fakultas

Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi sebanyak 177 responden. Pengelompokan karakteristik responden berdasarkan fakultas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.2**  
**Responden Berdasarkan Fakultas**

No	Fakultas	Jumlah	Persentase
1	Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	79	44,6 %
2	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	32	18,1 %
3	Fakultas Ushuludin, Adab, dan Humaniora	27	15,3 %
4	Fakultas Dakwah	22	12,4 %
5	Fakultas Syariah	17	9,6 %
	<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100 %</b>

Sumber: Data diolah peneliti (2023).

Berdasarkan data tersebut, maka jumlah mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di masing-masing fakultas berbeda, fakultas tarbiyah dan ilmu keguruan 78 mahasiswa bidikmisi, fakultas ekonomi dan bisnis islam 32 mahasiswa bidikmisi, fakultas ushuludin, adab, dan humaniora 27 mahasiswa bidikmisi, fakultas dakwah 22 mahasiswa bidikmisi, dan fakultas syariah 18 mahasiswa bidikmisi. Berdasarkan data tersebut, mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember didominasi oleh mahasiswa fakultas tarbiyah dan ilmu keguruan.

b. Responden Berdasarkan Jalur Masuk Bidikmisi

Berdasarkan data yang telah diperoleh maka hasil persebaran data 177 responden berdasarkan jalur masuk bidikmisi dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.3**  
**Responden Berdasarkan Jalur Masuk Bidikmisi**

No	Jalur Masuk Bidikmisi	Jumlah	Persentase
1	Hafalan Qur'an dan Baca Kitab	26	14,7 %
2	Prestasi Akademik	87	49,2 %
3	Prestasi Non Akademik	64	36,2 %
	<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100 %</b>

Sumber: Data diolah peneliti (2023).

Berdasarkan data diatas, maka dapat diketahui responden atau mahasiswa penerima bidikmisi jalur hafalan qur'an dan baca kitab sebanyak 26 mahasiswa dengan persentase 14,68% sedangkan jalur prestasi akademik sebanyak 90 mahasiswa dengan persentase 50,84 % dan jalur prestasi non akademik sebanyak 61 mahasiswa dengan persentase 34.46%.

c. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan data yang telah diperoleh maka hasil persebaran data 177 responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.4**  
**Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	62	35 %
2	Perempuan	115	65 %
	<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100 %</b>

Sumber: Data diolah peneliti (2023).

Berdasarkan data diatas maka dapat diketahui jumlah mahasiswa penerima bidikmisi berjenis kelamin perempuan sebanyak 115 mahasiswa dengan persentase dari total keseluruhan yaitu 65% sedangkan mahasiswa penerima bidikmisi berjenis kelamin laki-laki berjumlah 62 mahasiswa dengan persentase dari jumlah keseluruhan sebesar 35% sehingga berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan

bahwa mahasiswa penerima bidikmisi di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember didominasi oleh perempuan.

### C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

#### 1. Uji Instrumen Penelitian

##### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur tingkat kevalidan setiap pernyataan dalam kuesioner yang disebarakan kepada responden. Alat ukur uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan perbandingan nilai  $r$  hitung dan  $r$  tabel dan dengan nilai signifikansi 0,05. Perbandingan nilai  $r$  hitung dan  $r$  tabel diperoleh melalui *degree of freedom* (df) yang dapat diperoleh dengan rumus,  $df = n-2$  dengan tingkat signifikansi 5%. Nilai  $n$  merupakan jumlah sampel yang digunakan. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh sebesar 177 sampel sehingga nilai  $n$  dalam penelitian ini sebesar 177. Berdasarkan nilai  $n$  tersebut dapat diperoleh nilai  $df$  sebesar 175,  $df = n-2$ , ( $177-2 = 175$ ). Nilai  $r$  tabel pada  $df$  175 dengan signifikansi 0,05 sebesar 0,124, sehingga diperoleh ketentuan :

1)  $r$  hitung  $> 0,124 =$  valid

2)  $r$  hitung  $< 0,124 =$  tidak valid

Penentuan kevalidan suatu data juga dapat diperoleh dengan melihat nilai signifikansi dengan ketentuan :

1)  $Sig < 0,05 =$  Valid

2)  $Sig > 0,05 =$  Tidak Valid



Pada penelitian ini terdiri dari 177 sampel dengan 3 variabel yang terdiri dari 2 variabel independen dan 1 variabel dependen. Berikut ini hasil uji validitas pada penelitian ini:

**Tabel 3.5**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item Pernyataan	Nilai Signifikansi	Nilai r hitung	Nilai r tabel 5 %	Keterangan
Basiswa Bidikmisi (X1)	X11	0.00 < 0.05	0,406	0,124	Valid
	X12	0.00 < 0.05	0,679	0,124	Valid
	X13	0.00 < 0.05	0,699	0,124	Valid
	X14	0.00 < 0.05	0,771	0,124	Valid
	X15	0.00 < 0.05	0,737	0,124	Valid
	X16	0.00 < 0.05	0,762	0,124	Valid
	X17	0.00 < 0.05	0,714	0,124	Valid
	X18	0.00 < 0.05	0,716	0,124	Valid
Literasi Ekonomi (X2)	X21	0.00 < 0.05	0,389	0,124	Valid
	X22	0.00 < 0.05	0,738	0,124	Valid
	X23	0.00 < 0.05	0,755	0,124	Valid
	X24	0.00 < 0.05	0,749	0,124	Valid
	X25	0.00 < 0.05	0,719	0,124	Valid
	X26	0.00 < 0.05	0,743	0,124	Valid
	X27	0.00 < 0.05	0,624	0,124	Valid
	X28	0.00 < 0.05	0,716	0,124	Valid
Perilaku Konsumsi (Y)	Y1	0.00 < 0.05	0,469	0,124	Valid
	Y2	0.00 < 0.05	0,711	0,124	Valid
	Y3	0.00 < 0.05	0,718	0,124	Valid
	Y4	0.00 < 0.05	0,753	0,124	Valid
	Y5	0.00 < 0.05	0,789	0,124	Valid
	Y6	0.00 < 0.05	0,735	0,124	Valid
	Y7	0.00 < 0.05	0,708	0,124	Valid
	Y8	0.00 < 0.05	0,675	0,124	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Berdasarkan tabel 3.5 dapat diketahui bahwa setiap item pernyataan pada variabel beasiswa bidikmisi (X1), variabel literasi ekonomi (X2), dan variabel perilaku konsumsi (Y) memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , sehingga semua item pernyataan pada setiap variabel dalam penelitian ini dinyatakan valid.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi atau kestabilan jawaban responden pada masing-masing butir pernyataan yang merupakan indikator dari variabel penelitian, sehingga variabel penelitian harus reliabel, atau dengan kata lain memnuhi syarat dari uji reliabilitas tersebut. Penentuan realibitas suatu variabel diukur dengan melihat nilai koefisien *Cronbach's Alpha*, dengan ketentuan:

- 1) *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  = Reliabel
- 2) *Cronbach Alpha*  $< 0,60$  = Tidak Reliabel

**Tabel 3.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha Variable</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item's</i>	Keterangan
Beasiswa Bidikmisi (X1)	0,845	0,60	8	Reliabel
Literasi Ekonomi (X2)	0,842	0,60	8	Reliabel
Perilaku Konsumsi(Y)	0,848	0,60	8	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS 25.

.Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai *Cronbach's Alpha* pada setiap variabel lebih besar dari 0,60 sehingga setiap item pernyataan pada setiap variabel dinyatakan reliabel.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk melihat distribusi atau penyebaran data pada variabel penelitian. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data telah berdistribusi secara normal atau tidak. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *one sample Kolmogorov Smirnov* yang memiliki ketentuan:

- 1) Signifikansi  $> 0,05$  = berdistribusi normal
- 2) Signifikansi  $< 0,05$  = tidak berdistribusi normal

Adapun hasil uji normalitas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

**Tabel 3.7**  
**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		177
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.45952042
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.044
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 <sup>c</sup>
Test distribution is Normal. Calculated from data. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Berdasarkan hasil uji normalitas dalam tabel 3.7 dapat diketahui nilai *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar  $0,063 > 0,05$  sehingga data pada penelitian ini telah berdistribusi secara normal.

## b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas berfungsi untuk mengetahui terjadinya ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik jika tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Salah satu cara untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas yaitu menggunakan uji glejser dengan melakukan regresi pada absolut residual. Uji glejser ini memiliki ketentuan untuk memastikan ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas, yaitu:

- 1) Signifikansi  $> 0,05$  = tidak terjadi heteroskedastisitas
- 2) Signifikansi  $< 0,05$  = terjadi heteroskedastisitas

Adapun hasil uji heteroskedastisitas pada penelitian ini yaitu:

**Tabel 3.8**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	4.623	1858		2.487	.014
Beasiswa Bidikmisi	.012	.040	.022	.290	.772
Literasi Ekonomi	-.043	.043	-.075	-.986	.326

Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada tabel 3.8 diperoleh nilai sig variabel beasiswa bidikmisi (X1) sebesar  $0,772 > 0,05$  dan nilai sig literasi ekonomi (X2) sebesar  $0,326 > 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

### c. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya keterkaitan antar variabel bebas (independen). Model regresi dapat digunakan jika tidak terjadi korelasi antar variabel bebas atau dengan kata lain tidak terjadi multikolinearitas. Pengujian multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat *Variance Inflation Faktor* (VIF) dan nilai *tolerance* dengan ketentuan:

- 1) Nilai VIF  $< 10$  dan nilai *tolerance*  $> 0,10$  = tidak terjadi multikolinieritas.
- 2) Nilai VIF  $> 10$  dan nilai *tolerance*  $< 0,10$  = terjadi multikolinearitas.

Adapun hasil uji multikolinearitas pada penelitian ini yaitu:

**Tabel 3.9**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	21.184	3.118		6.794	.000		
Beasiswa Bidikmisi	.270	.068	.289	3.969	.000	.981	1.019
Literasi Ekonomi	.078	.073	.078	1.075	.284	.981	1.019

Dependent Variable: Perilaku Konsumsi

Sumber: Data diolah SPSS 25

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas dalam tabel 3.9 diperoleh nilai pada kedua variabel bebas yaitu nilai VIF sebesar  $1,019 < 10$  dan nilai *tolerance* sebesar  $0,981 > 0,10$  sehingga menunjukkan bahwa model regresi penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji t (Parsial)

Uji t atau uji parsial digunakan untuk mengetahui apakah ada atau tidak pengaruh atau hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Pengaruh secara parsial diartikan sebagai pengaruh secara individu atau pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Penentuan uji t diukur dengan melihat nilai probabilitas dan perbandingan t hitung dan t tabel. Nilai t tabel dapat diperoleh melalui rumus  $t(a/2 ; n-k-1)$  dengan keterangan :

a = tingkat kepercayaan

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel independen (bebas)

Pada penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 177 sampel, sehingga diperoleh nilai t tabel sebesar:

$$t(a/2 ; n-k-1) = t(0,05/2 ; 177-2-1) = t(0,025 ; 174)$$

Nilai pada distribusi t tabel pada signifikansi 0,025 pada df 174 sebesar 1,973, sehingga nilai t tabel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 1,973. Adapun dasar pengambilan keputusan untuk uji t yaitu:

- 1) Jika signifikansi  $< 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga menghasilkan keputusan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika signifikansi  $> 0,05$  dan  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

**Tabel 3.10**  
**Hasil Uji t (Parsial)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21.184	3.118		6.794	.000
Beasiswa Bidikmisi	.270	.068	.289	3.969	.000
Literasi Ekonomi	.078	.073	.078	1.075	.284
Dependent Variable: Perilaku Konsumsi					

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Analisis Uji t

- 1) Pengaruh Beasiswa Bidikmisi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Hipotesis:

$H_a$  : Beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

$H_0$  : Beasiswa bidikmisi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Berdasarkan hasil uji t dalam tabel 3.10 diperoleh nilai signifikansi pada variabel beasiswa bidikmisi ( $X_1$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3,969 > 1,973$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Berdasarkan kesimpulan tersebut, diperoleh pengambilan keputusan bahwa beasiswa bidikmisi ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

- 2) Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Hipotesis:

$H_a$  : Literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

$H_0$  : Literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.



Berdasarkan hasil uji t dalam tabel 3.10 diperoleh nilai signifikansi variabel literasi ekonomi (X2) sebesar  $0,284 > 0,05$  dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu  $1,075 < 1,973$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Berdasarkan kesimpulan tersebut, diperoleh pengambilan keputusan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

#### **b. Uji f (Simultan)**

Uji f digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Pengukuran uji f yaitu dengan melihat nilai signifikansi dan perbandingan antara f hitung dan f tabel. Nilai f tabel diperoleh melalui rumus:

$$f \text{ tabel} = f(k ; n-k) = f(2 ; 177-2) = f(2 ; 175) = 3,05$$

Berdasarkan rumus tersebut diperoleh nilai f tabel untuk penelitian ini sebesar 3,05.

Dasar pengambilan keputusan uji f yaitu:

- 1) Jika f hitung  $>$  f tabel maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang berarti variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika f hitung  $<$  f tabel maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang berarti variabel independen tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

**Tabel 3.11**  
**Hasil Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	370.385	2	185.192	9.206	.000 <sup>b</sup>
Residual	3500.169	174	20.116		
Total	3870.554	176			

Dependent Variable: Perilaku Konsumsi  
Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi, Beasiswa Bidikmisi

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Hipotesis untuk uji f yaitu:

$H_a$  : Beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

$H_0$  : Beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi tidak berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 3.11 diketahui nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai f hitung lebih besar dari f tabel yaitu  $9,20 > 3,05$ . Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak sehingga diperoleh keputusan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

#### 4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji serta menentukan rasio pengaruh dari beberapa variabel bebas serta variabel terikat. Berikut ini hasil uji analisis regresi linier berganda beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi.

**Tabel 3.12**  
**Hasi Uji Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21.184	3.118		6.794	.000
Beasiswa Bidikmisi	.270	.068	.289	3.969	.000
Literasi Ekonomi	.078	.073	.078	1.075	.284
Dependent Variable: Perilaku Konsumsi					

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Dari hasil uji pada tabel diatas diperoleh persamaan model regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + e$$

$$= 21,184 + 0,270.X_1 + 0,078.X_2 + e$$

Interpretasi:

a. Konstanta (a) = 21,184

Nilai a merupakan konstanta atau keadaan saat variabel perilaku konsumsi (Y) tidak dipengaruhi oleh variabel lain yaitu variabel beasiswa bidikmisi (X1) dan variabel literasi ekonomi (X2). Nilai konstanta tersebut tidak akan berubah

jika variabel bebas sama dengan nol atau tidak mengalami perubahan, artinya apabila nilai variabel beasiswa bidikmisi ( $X_1$ ) dan variabel literasi ekonomi ( $X_2$ ) *constant* (tetap) maka nilai variabel perilaku konsumsi sebesar 21,184.

b. Koefisien Regresi Beasiswa Bidikmisi ( $b_1.X_1$ ) = 0,270

Nilai  $b_1X_1$  merupakan nilai koefisien regresi dari variabel independen yang pertama yaitu variabel beasiswa bidikmisi. Nilai koefisien regresi variabel beasiswa bidikmisi ( $X_1$ ) sebesar 0,270 menunjukkan bahwa variabel beasiswa bidikmisi ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku konsumsi ( $Y$ ). Pengaruh positif mengartikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel beasiswa bidikmisi ( $X_1$ ) akan mempengaruhi perilaku konsumsi ( $Y$ ) sebesar 0,270 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

c. Koefisien Regresi Literasi Ekonomi ( $b_2X_2$ ) = 0,078

Nilai  $b_2X_2$  merupakan nilai koefisien regresi dari variabel independen yang kedua yaitu variabel literasi ekonomi. Nilai koefisien regresi variabel literasi ekonomi ( $X_2$ ) sebesar 0,078 menunjukkan bahwa variabel literasi ekonomi ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumsi ( $Y$ ). Pengaruh positif mengartikan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel literasi ekonomi ( $X_2$ ) akan mempengaruhi perilaku konsumsi ( $Y$ ) sebesar 0,078 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5. Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam memaparkan variabel dependen. Koefisien determinasi dapat digunakan untuk melihat seberapa besar kontribusi pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen.

**Tabel 3.13**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 <sup>a</sup>	.410	.404	1.74918
Predictors : (Constant), Literasi Ekonomi, Beasiswa Bidikmisi				
Dependent Variable: Perilaku Konsumsi				

Sumber: Data diolah SPSS 25.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 3.13 diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,404 yang menunjukkan bahwa beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh pada perilaku konsumsi sebesar 40,4% sedangkan sisanya (100% - 40,4%) 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### D. Pembahasan

Berdasarkan analisis dan penyajian data mengenai pengaruh beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember diperoleh hasil sebagai berikut:

## **1. Pengaruh Beasiswa Bidikmisi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh menyatakan bahwa beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Sri Cahyanti (2020) yang didapatkan hasil pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa bidikmisi sebesar 29,8%, dimana pendapatan yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu pendapatan dari dana beasiswa bidikmisi<sup>86</sup>.

Pada penelitian ini diperoleh hasil regresi dari perbandingan t hitung dan t tabel. Hasil regresi menunjukkan nilai t hitung > t tabel yaitu  $3,969 > 1,973$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga bisa disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak atau dengan kata lain terdapat pengaruh signifikan antara beasiswa bidikmisi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Beasiswa bidikmisi adalah beasiswa yang diberikan pemerintah kepada mahasiswa dengan latar belakang ekonomi rendah namun memiliki potensi prestasi baik akademik maupun non akademik yang cukup kompeten. Mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi memiliki bantuan dana senilai Rp 6.600.000,00

---

<sup>86</sup> Sri Cahyanti, "Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiutas Sebagai Variabel Moderating", Jurnal Pendidikan Ekonomi, (2020). Vol 2. No.1.

dengan rincian dana Rp 2.400.000,00 untuk dana pendidikan dan Rp 4.200.000,00 untuk biaya hidup. Pencairan dana beasiswa bidikmisi diberikan setiap satu kali dalam satu semester atau setiap enam bulan sekali.

Beasiswa senilai Rp. 4.200.000 setiap enam bulan sekali diperuntukkan untuk dana biaya hidup, artinya mahasiswa bidikmisi memiliki uang saku senilai Rp. 800.000 per bulan. Dana biaya hidup inilah yang dapat dijadikan sebagai kontributor dalam perilaku konsumsi. Biaya hidup untuk perilaku konsumsi diantaranya dapat direalisasikan untuk uang makan, uang tempat tinggal, uang transportasi, uang keperluan percetakan untuk tugas perkuliahan dan keperluan lain yang dibutuhkan.

Biaya hidup dari uang beasiswa tersebut dapat mempermudah mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi dalam membelanjakan uang beasiswanya untuk memenuhi kebutuhan, sehingga dapat disimpulkan bahwa banyaknya uang saku beasiswa yang diterima menyebabkan pembelanjaan yang dikeluarkan meningkat atau dengan kata lain semakin banyak uang beasiswa yang diterima maka perilaku konsumsi juga bertambah.

Berdasarkan hal tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

## **2. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh menyatakan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Risky Puryasari (2019) yang didapatkan hasil bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi<sup>87</sup>. Pada penelitian ini diperoleh hasil regresi dari perbandingan  $t$  hitung dan  $t$  tabel serta nilai signifikansi. Hasil regresi menunjukkan nilai  $t$  hitung sebesar 1,075 yang lebih kecil dari  $t$  tabel yaitu 1,973 dengan nilai signifikansi 0,284 lebih besar dari 0,05 sehingga bisa disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak atau dengan kata lain tidak terdapat pengaruh signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Literasi ekonomi adalah pengetahuan akan segala sesuatu hal tentang ekonomi. Mahasiswa memiliki potensi besar dalam pengetahuan terhadap konsep ekonomi, tidak terkecuali mahasiswa penerima bidikmisi. Hal ini dikarenakan literasi ekonomi berpeluang besar untuk diperoleh pada lembaga

---

<sup>87</sup> Riski Puryasari, "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung", Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol 3. No 1. Hal 1-14. (2019).



pendidikan seperti halnya di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Literasi ekonomi merupakan salah satu alternatif dalam pengambilan keputusan ekonomi, jika seseorang memiliki literasi ekonomi yang tinggi maka dapat berpotensi untuk melakukan keputusan ekonomi yang rasional termasuk keputusan dalam perilaku konsumsi.

Mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi seyogyanya mengoperasionalkan dana beasiswa secara rasional, oleh karena itu diperlukan peran literasi ekonomi. Namun, tidak semua mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember adalah mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan ekonomi. Mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember berasal dari semua fakultas bahkan kuantitas terbanyak mahasiswa penerima bidikmisi adalah mahasiswa tarbiyah dengan latar belakang pendidikan keagamaan, sehingga literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Berdasarkan hal tersebut dapat pula diartikan bahwa perilaku konsumsi yang dilakukan mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember tidak disebabkan atau dipengaruhi oleh pengetahuan mereka seputar ekonomi (literasi ekonomi) namun dipengaruhi oleh faktor eksternal lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### **3. Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember**

Perilaku konsumsi adalah kegiatan menghabiskan nilai guna dari suatu barang atau jasa yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan serta untuk menjaga keberlangsungan hidup. Perilaku konsumsi harus dilakukan secara rasional agar tidak berpola pada perilaku konsumsi yang konsumtif. Perilaku konsumsi dilakukan oleh seluruh lapisan masyarakat dan seluruh pelaku ekonomi termasuk mahasiswa. Tidak sedikit mahasiswa yang menjadikan beasiswa sebagai alternatif dalam pemenuhan kebutuhan untuk berperilaku konsumsi, salah satunya yaitu mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi yang harus menggunakan uang tersebut dengan rasional, salah satunya yaitu dengan menggunakan peran literasi ekonomi.

Literasi ekonomi merupakan pengetahuan tentang segala sesuatu hal tentang ekonomi. Literasi ekonomi semakin diperlukan apabila seseorang memiliki pendapatan yang tinggi<sup>88</sup> sebab semakin tinggi pendapatan seseorang maka semakin besar peran literasi ekonomi yang diperlukan dikarenakan semakin tinggi pendapatan maka dana yang harus dikelola juga semakin banyak, seperti pertimbangan untuk *benefit* dan *cost*<sup>89</sup> serta pengambilan keputusan untuk tindakan ekonomi yang tepat di setiap penggunaan dana pendapatan termasuk

---

<sup>88</sup> Peter Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", Hal. 135.

<sup>89</sup> Peter Garlans Sina, "Analisis Literasi Ekonomi", Hal. 135.

untuk perilaku konsumsi sebagaimana mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi yang mendapatkan uang saku dan biaya hidup dari uang bantuan dana pendidikan pemerintah dengan nominal yang tidak sedikit. Nominal dana bantuan yang cukup besar mengharuskan mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi memiliki literasi ekonomi yang baik sebagai sarana dalam membelanjakan dana beasiswa bidikmisi secara rasional.

Berdasarkan hal tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi tergantung pada dana beasiswa bidikmisi yang diterima dan literasi ekonomi yang dimiliki atau dengan kata lain beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh dalam perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini, menyatakan bahwa beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji  $f$  (simultan) yang diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai  $f_{hitung} 9,206 > f_{tabel} 3,05$  yang artinya bahwa hipotesis diterima atau dengan kata lain terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara variabel independen (beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi) terhadap variabel dependen (perilaku konsumsi).

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah didapatkan tentang Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember maka terdapat beberapa kesimpulan yakni:

1. Beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Literasi ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## B. Saran

Penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu sedikit saran dari peneliti yang didasarkan pada hasil kesimpulan dengan harapan saran tersebut dapat dijadikan acuan untuk menghasilkan penelitian yang lebih sempurna lagi dari penelitian ini. Adapun beberapa saran tersebut yaitu:

1. Mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi ataupun beasiswa lain seyogyanya menggunakan dana beasiswa sebagaimana mestinya terutama jika dana beasiswa digunakan untuk perilaku konsumsi maka digunakan dengan menerapkan perilaku konsumsi yang rasional.
2. Mahasiswa hendaknya membekali diri dengan memiliki literasi ekonomi yang baik meskipun bukan berasal dari mahasiswa yang berlatar belakang ekonomi.
3. Berdasarkan hasil dari koefisien determinasi pada penelitian ini yang diperoleh dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,404 yang menunjukkan bahwa beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi sebesar 40,4% sedangkan sisanya 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, sehingga peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk menggali lagi variabel yang cocok dan sesuai dalam mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

Anita dkk. 2021. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UNTAN*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, 10 (3).

Andy, Komang. 2018. *Efektifitas Penyelenggaraan Program Beasiswa Bidikmisi di Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 8 (3).

Bidikmisi. 2019. “Pertanyaan Umum Seputar Bidikmisi”, diakses dari [bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id](http://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id) pada tanggal 18 Oktober 2022 pukul 18.58.

Bintang Embun Mellya, Ekawati. 2018. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi*. Jurnal Syariah, 6 (1).

Cahyanti, Sri. 2020. *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiutas Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2 (1).

Dea dkk. 2022. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Kabila Kabupaten Bone Bolango*. Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 8 (2).

Dr. Garaika. 2019. *Metodologi Penelitian*. (Lampung: CV. Hira Tech).

Drifanda, Valdyan. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, 3 (1).

FEBI Uin Khas. 2021. “Beranda Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember”, dalam menu Mahasiswa, diakses dari <https://febi.uinkhas.ac.id/> pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 19.44

Humas. 2018. “Sejarah UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 16.32

Humas. 2018. “Visi dan Misi UIN KHAS Jember”, diakses dari <https://uinkhas.ac.id/page/detail/visi-dan-misi-uin-khas-jember> pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 17.00

- Ghozali, Imam. 2020. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Semarang: Yoga Pratama).
- Jannah, Roikhatul. 2019. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 3 (2).
- Kusniawati Muaffifah. 2016. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Negeri 2 Tuban*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4 (3).
- Mamang, Etta. 2013. *Perilaku Konsumsi*. (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET)
- Pujaharsono, Cahyo. *Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia*.
- Prabu, Anwar. 2009. *Perilaku Konsumsi*, (Jakarta: PT. Refika Aditama)
- Puryasari, Riski. 2019. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3 (1).
- Rohman, Abdur. 2018. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi UM Angkatan 2014*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11 (2).
- Sin, Garlans Peter. 2012. *Analisis Literasi Ekonomi*. *Jurnal Economia*, 8 (2).
- Solihat, Nur dkk. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 2 (1).
- Sugiharsono. 2019. *Dasar-Dasar Ekonomi*. (Depok: Rajawali Pers).
- UIN KHAS JEMBER. 2019. “Beasiswa”, diakses dari [www.uinkhas.ac.id](http://www.uinkhas.ac.id) pada tanggal 20 Desember 2022 pukul 22.33.
- Universitas Al-Azhar Indonesia. 2019. “Beasiswa dan Asuransi Biro Kemahasiswaan”, diakses dari <https://beasiswa.uai.ac.id/beasiswa-bidikmisi/>, pada tanggal 15 Oktober 2022 pukul 09.51.

Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. 2019. “Pengumuman Penerima Beasiswa Bidikmisi”, diakses dari [https://uinkhas.ac.id/berita/detail/pengumuman-penerima-beasiswa\\_bidikmisi\\_tahun-2019](https://uinkhas.ac.id/berita/detail/pengumuman-penerima-beasiswa_bidikmisi_tahun-2019) pada tanggal 24 Oktober 2022 pukul 16.55

Wulandari, Saftia. 2018. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2 (1).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kalivates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [fabl@uinkhas.ac.id](mailto:fabl@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>



---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Nomor : B-12.PS/Un.22/7.d/PP.00.9/06/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Titik Aprilliani  
NIM : E20192382  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 08 Juni 2023  
An. Dekan  
Kepala Bagian Akademik  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Syahrul Mulyadi

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titik Aprilliani  
Nim : E20192382  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas : UIN KHAS Jember

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember” bukan merupakan hasil plagiat dan benar-benar karya asli saya kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.



5 Juni 2023

*Titik Aprilliani*  
Titik Aprilliani  
NIM. E20192382



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136  
Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id)  
Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>




**SURAT KETERANGAN**

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Titik Aprilliani  
NIM : E20192382  
Semester : VIII

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 5 Juni 2023  
Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah,

  
**M.F. Hidayatullah**



## JURNAL PENELITIAN

No	Tanggal	Uraian Kegiatan
1	27 Oktober 2022	Penyusunan Proposal
2	14 November 2022	ACC Proposal
3	7 Desember 2022	Seminar Proposal
4	6 Maret 2023	Penyerahan Surat Ijin Penelitian
5	8 Maret 2023	Penyebaran Kuesioner
6	23 Maret 2023	Analisis Data
7	26 Maret 2023	Penyusunan Naskah Skripsi
8	14 April 2023	Mengajukan Surat Selesai Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Nomor : B-2042/Un.22/L.1/PP.00.9/3/202  
Lampiran : -  
Hal : **Ijin Penelitian**

6 Maret 2023

Kepada Yth.

**Rektor UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember**

Di Tempat


Dengan hormat,  
Memperhatikan Surat Permohonan saudara Titik Aprilliani perihal Permohonan Ijin Penelitian tertanggal 6 Maret 2023, bersama ini kami sampaikan bahwa agar sedapatnya nama berikut :

Nama : Titik Aprilliani  
NIP/NUP/NIM : E2019282  
Jabatan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN KHAS Jember

Dijinkan untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember sejak tanggal 6 Maret 2023 s/d 7 Mei 2023.

Demikian surat permohonan ini, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Ketua,  
  
Zainal Abidin



Tembusan:

1. Kabi-ro;
2. Fakultas;
3. Kabag Akademik dan Umum;
4. Yang bersangkutan;
5. Arsip.

Nomor : B-3915/Un.22/L.1/PP.00.9/4/202  
Lampiran : -  
Hal : **Selesai Penelitian**

14 April 2023

Kepada Yth.

**Rektor UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember**

Di Tempat

Dengan hormat,

Memperhatikan Surat Keterangan saudara Titik Aprilliani perihal Keterangan Selesai Penelitian tertanggal 14 April 2023, bersama ini kami sampaikan bahwa agar sedapatnya nama berikut :

Nama : Titik Aprilliani  
NIP/NUP/NIM : E20192382  
Jabatan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN KHAS Jember

Telah melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember sejak tanggal 6 Maret 2023 s/d 14 April 2023.

Demikian surat permohonan ini, atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Ketua,  
  
Zainal Abidin



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Tembusan:

1. Kabiro;
2. Fakultas;
3. Kabag Akademik dan Umum;
4. Yang bersangkutan;
5. Arsip.

## KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH BEASISWA BIDIKMISI DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA BEASISWA BIDIKMISI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJIACHMAD SIDDIQ JEMBER

#### Bagian 1

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Responden yang terhormat, saya Titik Aprilliani Mahasiswi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember." Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan teman-teman Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember untuk berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pernyataan terkait dengan penelitian ini. Apapun yang teman-teman jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar teman-teman menjawab semua pernyataan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang teman-teman berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya, Titik

Aprilliani

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

## Identitas Responden

Nama :

- Fakultas :  FTIK  
 FEBI  
 FUAH  
 F.DAKWAH  
 F.SYARIAH

- Jalur Masuk Bidikmisi :  Hafalan Qur'an dan Baca Kitab  
 Prestasi Akademik  
 Prestasi Non Akademik

## Bagian 2

### Beasiswa Bidikmisi Petunjuk

#### Pengisian :

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item pada variabel beasiswa bidikmisi. Pilih jawaban yang sesuai dengan keadaan teman-teman bidikmisi yang sebenarnya.

Setiap jawaban pada pernyataan akan diberi skor sebagai berikut:

Skor 1 = TP : Tidak PernahSkor

2 = P : Pernah

Skor 3 = KK : Kadang-KadangSkor

4 = S : Sering

Skor 5 = SL : Selalu

	Pernyataan	SL	S	KK	P	TP
1	Anda menyisihkan uang beasiswa untuk membayar UKT					
2	Anda membayar UKT sesuai dengan waktu yang ditetapkan					



3	Anda menggunakan uang beasiswa untuk membeli buku perkuliahan					
4	Anda menggunakan uang beasiswa untuk keperluan print, foto copy, jilid, dan keperluan percetakan lain.					
5	Anda menggunakan uang beasiswa untuk membeli makan sehari hari					
6	Anda menyisihkan uang beasiswa untuk kebutuhan penunjang penampilan perkuliahan seperti sepatu, tas, dll.					
7	Anda menggunakan uang beasiswa untuk membayar tempat tinggal seperti kos, kontrakan dll					
8	Anda menggunakan uang beasiswa untuk administrasi perkuliahan seperti membayar iuran tertentu, almamater/jasket, keperluan organisasi, dll.					

### Bagian 3

#### Literasi Ekonomi

#### Petunjuk Pengisian :

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item pada variabel literasi ekonomi.

Pernyataan ini mengenai pengetahuan seputar ilmu ekonomi

Semakin kalian setuju dengan setiap pernyataan maka silahkan pilih poin yang semakin tinggi

Setiap jawaban atas setiap pernyataan diberi skor sebagai berikut :

Skor 1 = STS : Sangat Tidak Setuju

Skor 2 = TS : Tidak Setuju

Skor 3 = RR : Ragu-Ragu

Skor 4 = S : Setuju

Skor 5 = SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kebutuhan adalah suatu hal yang harus dipenuhi untuk keberlangsungan hidup					
2	Keinginan dapat ditunda sedangkan kebutuhan tidak dapat ditunda					
3	Kelangkaan terjadi akibat sifat manusia yang tidak pernah puas sedangkan alat pemuas kebutuhan sifatnya terbatas					
4	Dalam kelangkaan dibutuhkan pengorbanan untuk pemenuhan kebutuhan seseorang baik berupa barang atau jasa					
5	Berpikir rasional dalam setiap pengambilan keputusan ekonomi merupakan salah satu contoh penerapan prinsip ekonomi					
6	Prinsip ekonomi adalah pengorbanan sekecil-kecilnya untuk mencapai hasil sebesar-besarnya					
7	Kegiatan menghabiskan atau mengurangi nilai guna dari suatu barang atau jasa disebut konsumsi					
8	Untuk pengambilan keputusan dari setiap kegiatan konsumsi yang tepat dapat dilakukan dengan mempertimbangkan cost and benefit (biaya dan manfaat)					

#### Bagian 4

#### Perilaku Konsumsi

#### Petunjuk Pengisian :

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item pada perilaku konsumsi.

Pilih jawaban yang sesuai dengan keadaan teman-teman bidikmisi yang sebenarnya.

Setiap jawaban pada pernyataan akan diberi skor sebagai berikut:

Skor 1 = TP : Tidak Pernah

Skor 2 = P : Pernah

Skor 3 = KK : Kadang-Kadang

Skor 4 = S : Sering Skor

5 = SL : Selalu

No	Pernyataan	SL	S	KK	P	TP
1	Anda menggunakan uang beasiswa untuk kebutuhan yang benar-benar diperlukan saja					
2	Dalam menggunakan uang beasiswa anda bersikap sederhana dan tidak boros					
3	Dengan uang beasiswa anda lebih mudah dalam memenuhi kebutuhan					
4	Dalam penggunaan uang beasiswa anda memperhatikan harga di setiap pembelian					
5	Dalam menggunakan uang beasiswa anda menyeimbangkan antara pendapatan dan Pengeluaran					
6	Dalam menggunakan uang beasiswa anda memenuhi keperluan yang paling penting terlebih dahulu					
7	Dalam menggunakan uang beasiswa anda membuat atau menyusun perencanaan untuk setiap pengeluaran					
8	Dalam menggunakan uang beasiswa anda mempertimbangkan biaya dan manfaat dalam setiap keputusan pembelian					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

**DATA RESPONDEN PENELITIAN**  
**MAHASISWA PENERIMA BEASISWA BIDIKMISI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

No	Nama Mahasiswa	Fakultas	Jalur Masuk Bidikmisi
1	Ach Fadloilur Rizal	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
2	Ach. Hanuji Akbar	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
3	Rioga Fransistyawan	FTIK	Prestasi Non Akademik
4	Dila Afdila	FTIK	Prestasi Akademik
5	Faridatus Sholikhah	FTIK	Prestasi Non Akademik
6	Ismatul Izzah	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
7	Azom Yusril Maulana	FTIK	Prestasi Akademik
8	Novi Ismi Sobiroh	FTIK	Prestasi Akademik
9	Zahroatus Solihah	FTIK	Prestasi Akademik
10	Aris Riskiyanto	FTIK	Prestasi Non Akademik
11	Lutfiy Nurjanah	FTIK	Prestasi Akademik
12	Saddam Husein	FTIK	Prestasi Non Akademik
13	Muwafiqotul Muna	FTIK	Prestasi Non Akademik
14	Dwi Nur Afifah	FTIK	Prestasi Akademik
15	Reza Zarkasi	FTIK	Prestasi Non Akademik
16	Wardatul Mahfudloh	FTIK	Prestasi Non Akademik
17	Muhammad Rofi Darojah	FTIK	Prestasi Akademik
18	Moh.Sholeh Bagus Prastyo	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
19	Fifin Alfianita	FTIK	Prestasi Akademik
20	Desy Dwi Nilam Ramadhani	FTIK	Prestasi Akademik
21	Dlurrotun Nayyiroh	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
22	Alfiya Navisa	FTIK	Prestasi Akademik
23	M. Zidni Abdul Jabar	FTIK	Prestasi Akademik
24	Basofi Rahmat	FTIK	Prestasi Non Akademik
25	Faiqotul Zannah	FTIK	Prestasi Akademik
26	Sofiatun Amdiana	FTIK	Prestasi Non Akademik
27	M. Irsyad Maulana	FTIK	Prestasi Non Akademik
28	Wili Norma Wati	FTIK	Prestasi Akademik
29	Aidatus Sa'adah	FTIK	Prestasi Akademik
30	Nur Afifah	FTIK	Prestasi Akademik
31	Nanang Alfian Amrulloh	FTIK	Prestasi Non Akademik
32	Khofifatus Syamsyah	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
33	Yudion Kuncoro Adi	FTIK	Prestasi Non Akademik
34	Nurizkiyah	FTIK	Prestasi Non Akademik
35	Khohiyatuz Zahro	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
36	Nur Hakiki Amilia	FTIK	Prestasi Akademik

37	M. Fiqgar Ilham A.	FTIK	Prestasi Non Akademik
38	M. Nuril Kahfi	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
39	Lutfiatun Azizah	FTIK	Prestasi Akademik
40	Bayu Wahyu Maulana	FTIK	Prestasi Non Akademik
41	Shierley Novia Carolina	FTIK	Prestasi Non Akademik
42	Hendrizar Rizki Firdaus	FTIK	Prestasi Non Akademik
43	Nurliana Fitria	FTIK	Prestasi Akademik
44	Ahmad Tarajjil Ma'suq	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
45	Hanifah	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
46	Muhammad Abdul Rosyid	FTIK	Prestasi Akademik
47	Akhmad Sulton Suhadak	FTIK	Prestasi Non Akademik
48	Edifa Meriani Hartati	FTIK	Prestasi Akademik
49	Arini Emha Balqis	FTIK	Prestasi Akademik
50	Achmad Wahyu	FTIK	Prestasi Akademik
51	Mochammad Syahri Romadhon	FTIK	Prestasi Akademik
52	Putri	FTIK	Prestasi Akademik
53	Afifah Khusnul Khotimah	FTIK	Prestasi Akademik
54	Ulva Ize	FTIK	Prestasi Akademik
55	Moch Hanif Nur Sahadha	FTIK	Prestasi Non Akademik
56	Ocy Monica	FTIK	Prestasi Akademik
57	Jessica Gunawan	FTIK	Prestasi Akademik
58	Zulva Zakiyah Mustofa	FTIK	Prestasi Non Akademik
59	Luluk Rodiatu Sholihah	FTIK	Prestasi Akademik
60	M. Najib Indallah	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
61	Nurul Qomariyah	FTIK	Prestasi Akademik
62	Dwi Amiliatuz Zaqiyah	FTIK	Prestasi Akademik
63	Siti Waroatul Tiflia	FTIK	Prestasi Akademik
64	Anisa Bayzuroh	FTIK	Prestasi Akademik
65	Dewi Qurratul A'yun	FTIK	Prestasi Akademik
66	Amaliya Islami Nurlaili	FTIK	Prestasi Akademik
67	Mohammad Achbatullahulhaq Mangku Negara	FTIK	Prestasi Akademik
68	Milatul Afifah	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
69	Siti Nur Hildawati Ilham	FTIK	Prestasi Non Akademik
70	Arman	FTIK	Prestasi Non Akademik
71	Dwi Yuliana	FTIK	Prestasi Akademik
72	Dewi Agustini	FTIK	Prestasi Akademik
73	Hafidho Mufidah	FTIK	Prestasi Akademik
74	Tarisa Arianda	FTIK	Prestasi Non Akademik

75	Romlah	FTIK	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
76	Muhammad Rizqi Nadzari	FTIK	Prestasi Non Akademik
77	Silviah Diah Permata Sari	FTIK	Prestasi Non Akademik
78	Ismi Durrotul Mamlu'ah	FTIK	Prestasi Non Akademik
79	Fika Dwi Sembilan	FTIK	Prestasi Akademik
80	Permata Kalimatun Nisa	FEBI	Prestasi Akademik
81	Yazidul Fawaid	FEBI	Prestasi Non Akademik
82	Dian Dasvi Dahniah	FEBI	Prestasi Akademik
83	Nur Saidah	FEBI	Prestasi Akademik
84	Silfiana	FEBI	Prestasi Non Akademik
85	Abdurrahman Alif Pratama	FEBI	Prestasi Non Akademik
86	Yuda Fria Agus Putra	FEBI	Prestasi Non Akademik
87	Muhammad Ficksan Nurrahim	FEBI	Prestasi Non Akademik
88	Alwafa Bil Ahdi	FEBI	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
89	Shofiyatul Muharromah	FEBI	Prestasi Akademik
90	Dita Rahmawati	FEBI	Prestasi Akademik
91	Izzatul Tajjriyah	FEBI	Prestasi Non Akademik
92	Fina Febrianti	FEBI	Prestasi Akademik
93	Siti Aisiyah	FEBI	Prestasi Non Akademik
94	Tania Yulista Pratiwi	FEBI	Prestasi Akademik
95	Dani Setiawan	FEBI	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
96	Titik Aprilliani	FEBI	Prestasi Akademik
97	Attori Alfi Shahrin	FEBI	Prestasi Non Akademik
98	Kiki Amelia	FEBI	Prestasi Akademik
99	Wulan Rachmawati	FEBI	Prestasi Akademik
100	Vina Febrianti	FEBI	Prestasi Akademik
101	Fathur Roziqin	FEBI	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
102	Izzul Nur Kholifah	FEBI	Prestasi Akademik
103	Munadiyah	FEBI	Prestasi Non Akademik
104	Diana Citra Dewi	FEBI	Prestasi Non Akademik
105	Anisah Rifqotul Istiqomah	FEBI	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
106	Sukron	FEBI	Prestasi Non Akademik
107	Nur Azizatul Munawaroh	FEBI	Prestasi Akademik
108	Wardatut Toyyibah	FEBI	Prestasi Akademik
109	Siti Nurbaiti	FEBI	Prestasi Akademik
110	Erlin Waridatul Chusna	FEBI	Prestasi Non Akademik
111	Kamaliatul Huraniyah	FEBI	Prestasi Non Akademik
112	Kurmatos Zahro	FUAH	Prestasi Non Akademik
113	Ana Shofia	FUAH	Prestasi Non Akademik
114	Titin Jamilatul	FUAH	Prestasi Akademik

115	Siti Laila Fitriyah	FUAH	Prestasi Akademik
116	Ita Puspita Sari	FUAH	Prestasi Non Akademik
117	Jill Salma Fata Dalela	FUAH	Prestasi Non Akademik
118	Wafiatul Hidayah	FUAH	Prestasi Akademik
119	Ilma Azizi Putri	FUAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
120	Muhammad Hasbi Assiddiqi	FUAH	Prestasi Akademik
121	Marfiatun	FUAH	Prestasi Akademik
122	Alma Nabila Zubair	FUAH	Prestasi Akademik
123	Putri Nur Aisyah	FUAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
124	Andi Ahmad Ubaidillah	FUAH	Prestasi Non Akademik
125	Aida Amaliatus Soleh Safitri	FUAH	Prestasi Akademik
126	Arini Dina Yasmin	FUAH	Prestasi Non Akademik
127	Sitti Khadijah	FUAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
128	Robi Akruman	FUAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
129	Amilatul Islamiyah	FUAH	Prestasi Non Akademik
130	Akhmad Barir	FUAH	Prestasi Akademik
131	Ahmad Fauzi	FUAH	Prestasi Akademik
132	M. Abdur Rohim	FUAH	Prestasi Non Akademik
133	Akhmad Khoirul Zakaria	FUAH	Prestasi Non Akademik
134	Bella Riskika Taufik	FUAH	Prestasi Non Akademik
135	Adam Azizi Yudhistyana Soemarsono	FUAH	Prestasi Non Akademik
136	Iin Isnaini	FUAH	Prestasi Akademik
137	Moh. Ali Ghufron	FUAH	Prestasi Akademik
138	Childa Chofi Indana Zulfa	FUAH	Prestasi Akademik
139	Naila Margaretha	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
140	Riska Ftiriana	F.DAKWAH	Prestasi Non Akademik
141	Amalia Firdaus	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
142	Ubaidillah Al Akhro	F.DAKWAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
143	Ana Qurrotul A'yuni	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
144	Septiawan Dwi Cahyo	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
145	Tutut Indriana	F.DAKWAH	Prestasi Non Akademik
146	Muhammad Imam Ghozali	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
147	Moh. Jefri As-Shauri	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
148	Muhammad Ludfi Mubarak	F.DAKWAH	Prestasi Non Akademik
149	Salsabiela Muadz Ashar	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
150	M Febri Hidayatullah	F.DAKWAH	Prestasi Non Akademik
151	Zahrotul Wakhidah	F.DAKWAH	Prestasi Non Akademik

152	Dewi Manila	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
153	Chikita Nabilla Miraniya	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
154	Elisa Fitri Macika Riri	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
155	Riska Maulinda	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
156	Rena Andria Rahma Ds	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
157	Nur Muhammad Ubaidillah	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
158	Syela Faizah	F.DAKWAH	Prestasi Non Akademik
159	Ahmad Tedy Hariyanto	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
160	Asmaul Khusnah	F.DAKWAH	Prestasi Akademik
161	Juma'ali	F.SYARIAH	Prestasi Non Akademik
162	Intan Naura Al Fahira	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
163	Moh. Idam Romadhon	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
164	Rizky Arif Santoso	F.SYARIAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
165	Desi Putri Rahayu	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
166	Muhammad Ilyas	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
167	Siti Ainurofi'ah	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
168	Moch. Syukron Maulidi	F.SYARIAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
169	Rico Aldy Munafan	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
170	Aldi Muhammad Lukman	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
171	Nafisah Kamila Ramadhani	F.SYARIAH	Prestasi Akademik
172	Rizki Maulana Ishak	F.SYARIAH	Prestasi Non Akademik
173	Mukhibbatul Khurriya	F.SYARIAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
174	Fatimatuz Zahro	F.SYARIAH	Hafalan Qur'an & Baca Kitab
175	Eva Ala Wiyatul Wardania	F.SYARIAH	Prestasi Non Akademik
176	Intan Cahaya Pertiwi	F.SYARIAH	Prestasi Non Akademik
177	Ayu Fahmi Munawaroh	F.SYARIAH	Prestasi Non Akademik

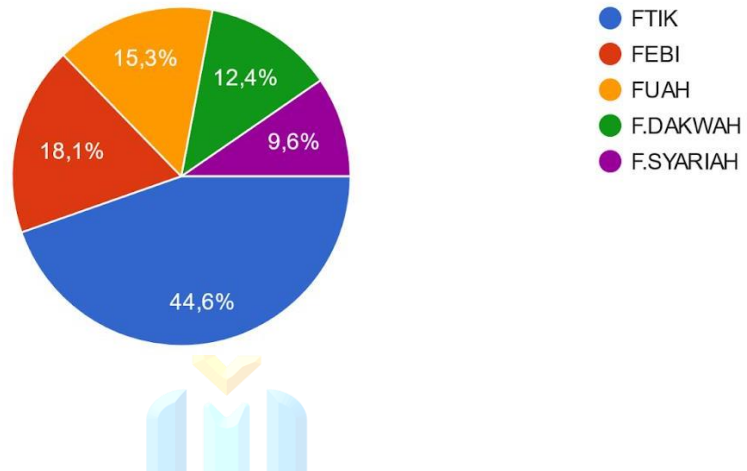
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



## DOKUMENTASI *GOOGLE FORM*

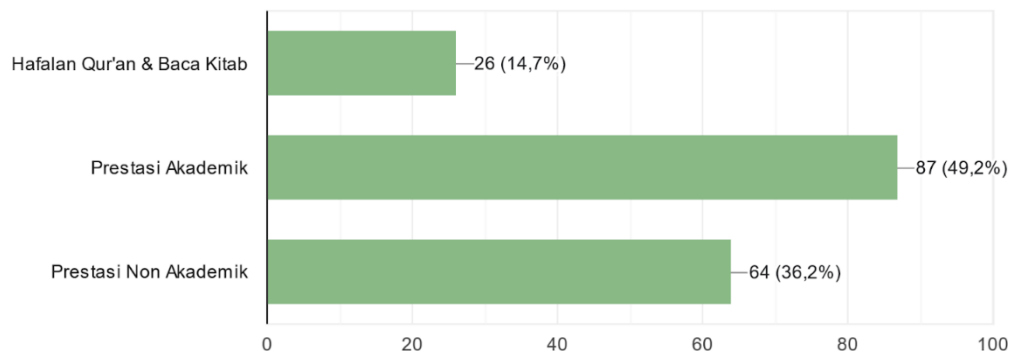
### Fakultas

177 jawaban



### Jalur Masuk Bidikmisi

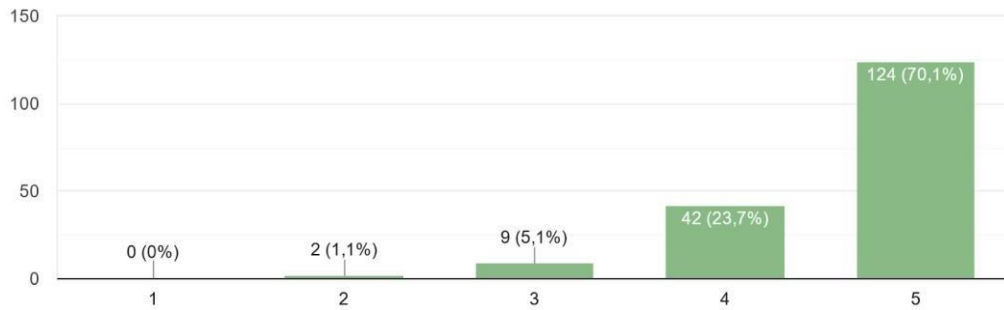
177 jawaban



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

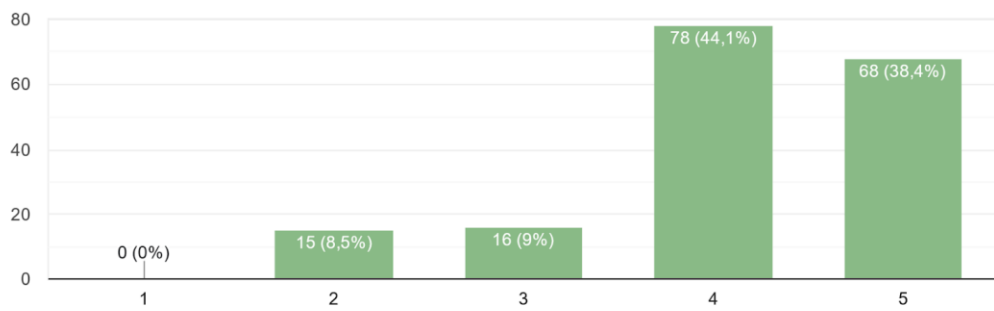
Anda menyisihkan uang beasiswa untuk membayar ukt

177 jawaban



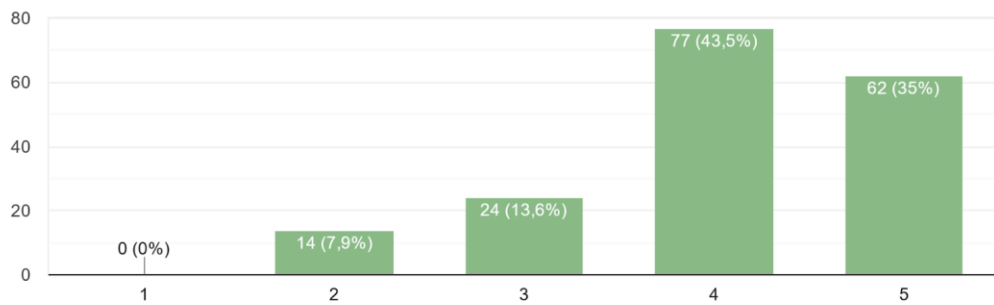
Anda membayar UKT sesuai dengan waktu yang ditetapkan

177 jawaban



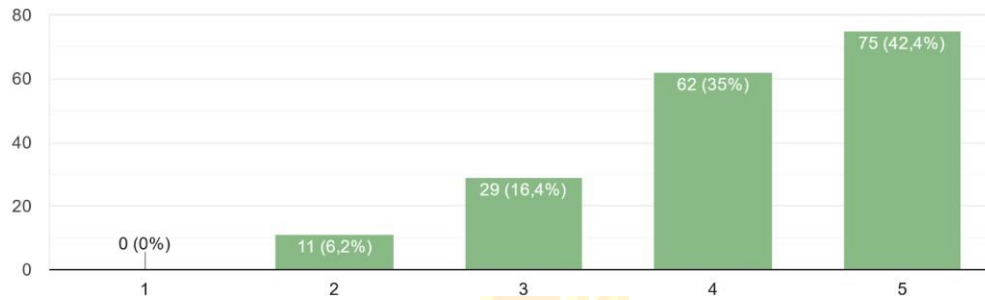
Anda menggunakan uang beasiswa untuk membeli buku perkuliahan

177 jawaban



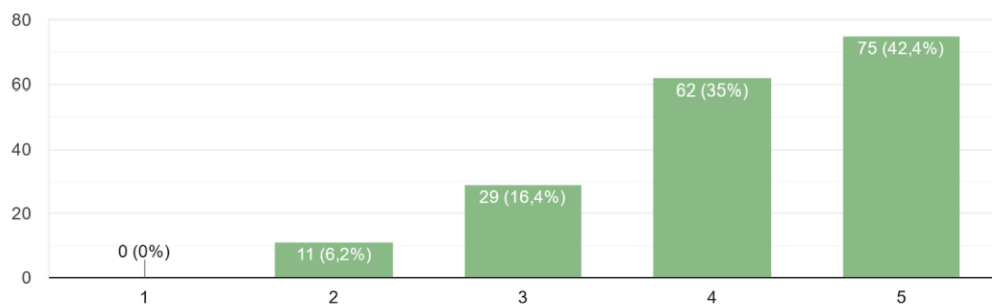
Anda menggunakan uang beasiswa untuk keperluan print, foto copy, jilid, dan keperluan percetakan lain.

177 jawaban



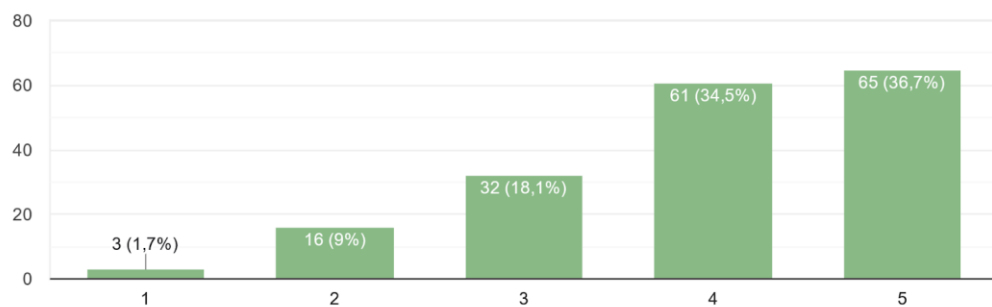
Anda menggunakan uang beasiswa untuk keperluan print, foto copy, jilid, dan keperluan percetakan lain.

177 jawaban



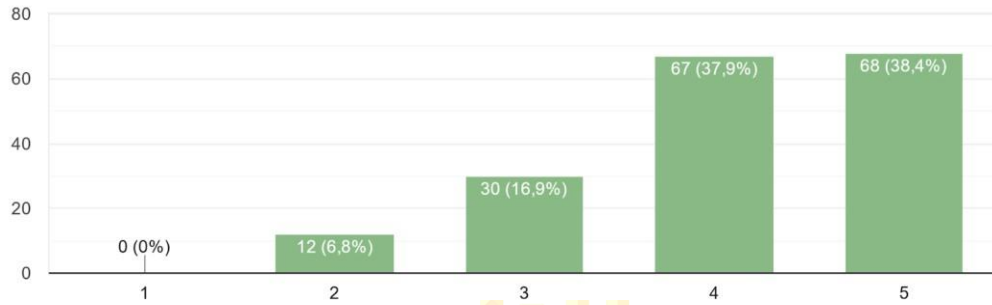
Anda menggunakan uang beasiswa untuk membeli makan sehari hari.

177 jawaban



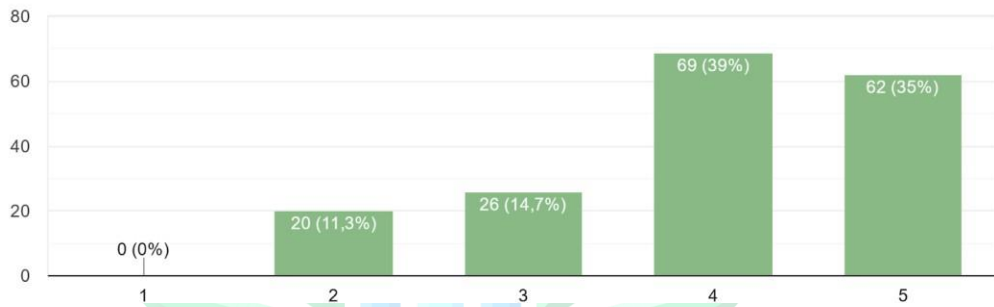
Anda menyisihkan uang beasiswa untuk kebutuhan penunjang penampilan perkuliahan seperti sepatu, tas, dll.

177 jawaban



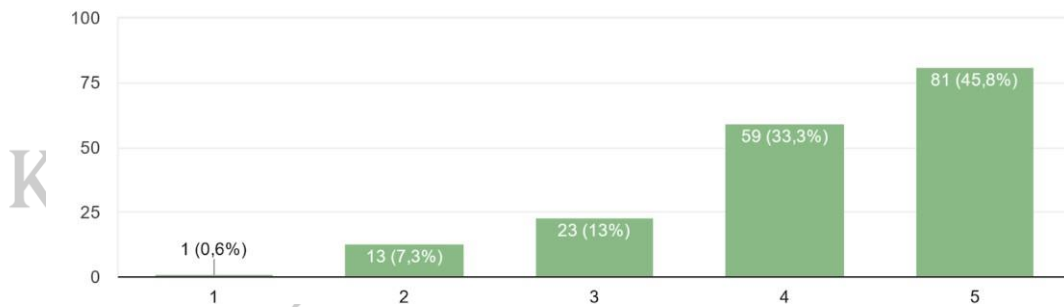
Anda menggunakan uang beasiswa untuk membayar tempat tinggal seperti kos, kontrakan dll

177 jawaban



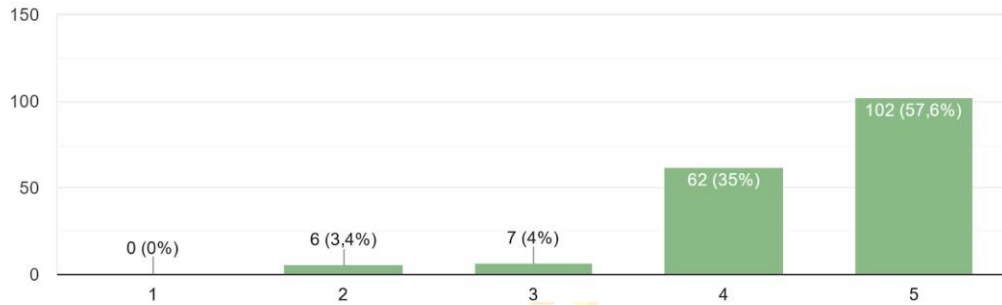
Anda menggunakan uang beasiswa untuk administrasi perkuliahan seperti membayar iuran tertentu, almamater/jasket, keperluan organisasi, dll.

177 jawaban



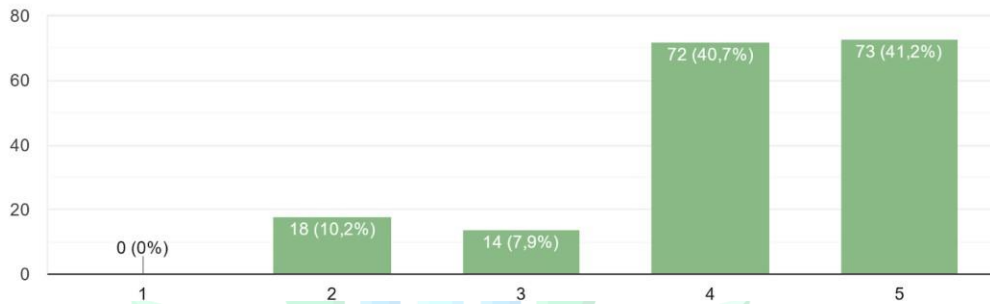
Kebutuhan adalah suatu hal yang harus dipenuhi untuk keberlangsungan hidup

177 jawaban



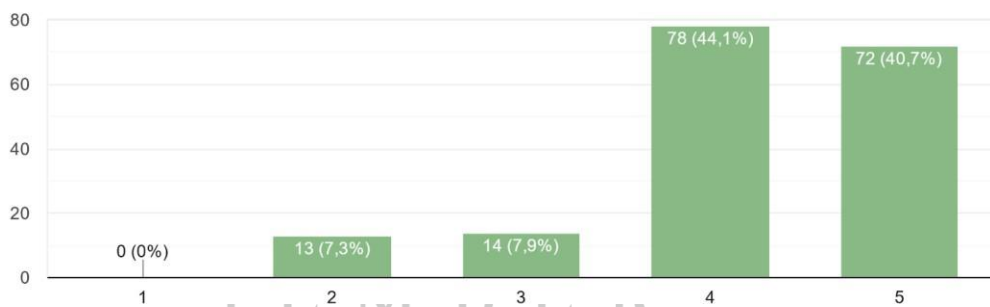
Keinginan dapat ditunda sedangkan kebutuhan tidak dapat ditunda

177 jawaban



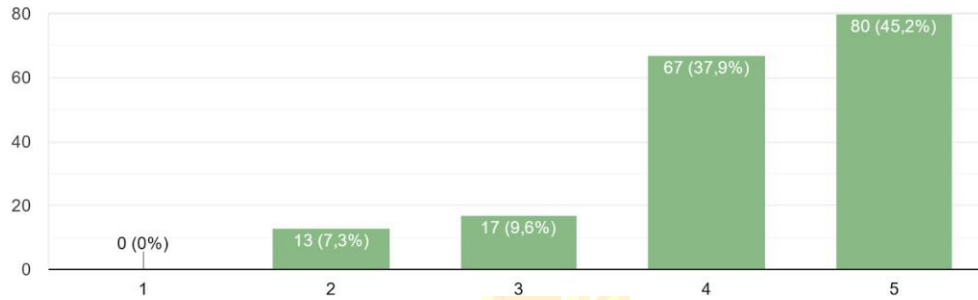
Kelangkaan terjadi akibat sifat manusia yang tidak pernah puas sedangkan alat pemuas kebutuhan sifatnya terbatas

177 jawaban



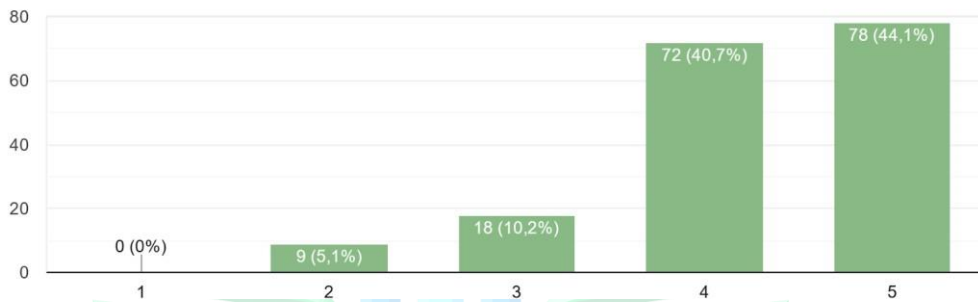
Dalam kelangkaan dibutuhkan pengorbanan untuk pemenuhan kebutuhan seseorang baik berupa barang atau jasa

177 jawaban



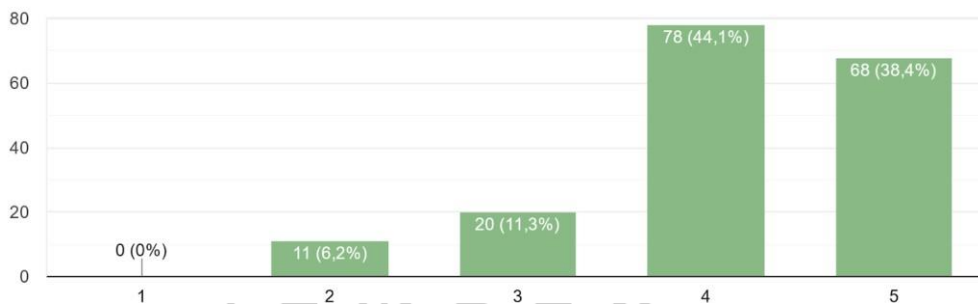
Berpikir rasional dalam setiap pengambilan keputusan ekonomi merupakan salah satu contoh penerapan prinsip ekonomi

177 jawaban



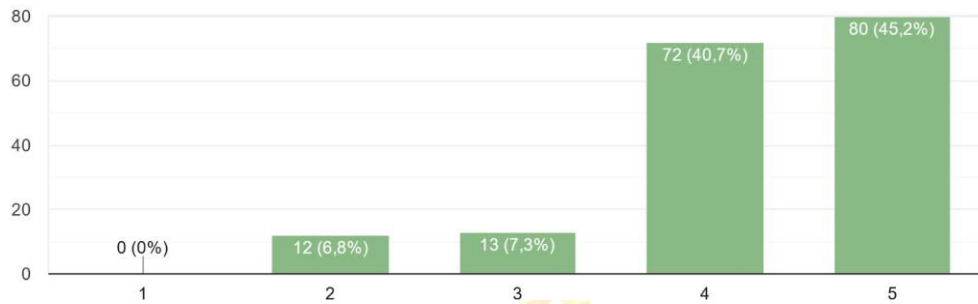
Prinsip ekonomi adalah pengorbanan sekecil-kecilnya untuk mencapai hasil sebesar-besarnya

177 jawaban



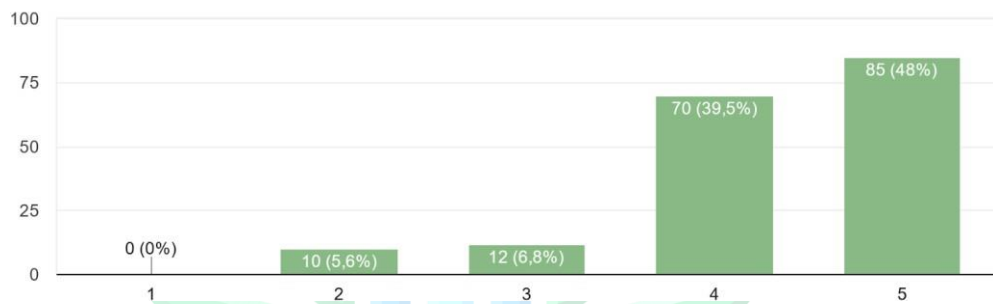
Kegiatan menghabiskan atau mengurangi nilai guna dari suatu barang atau jasa disebut konsumsi

177 jawaban



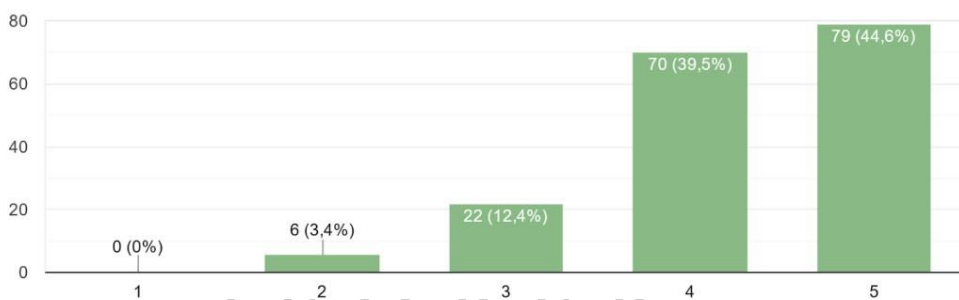
Untuk pengambilan keputusan dari setiap kegiatan konsumsi yang tepat dapat dilakukan dengan mempertimbangkan cost and benefit (biaya dan manfaat)

177 jawaban



Anda menggunakan uang beasiswa untuk kebutuhan yang benar-benar diperlukan saja

177 jawaban

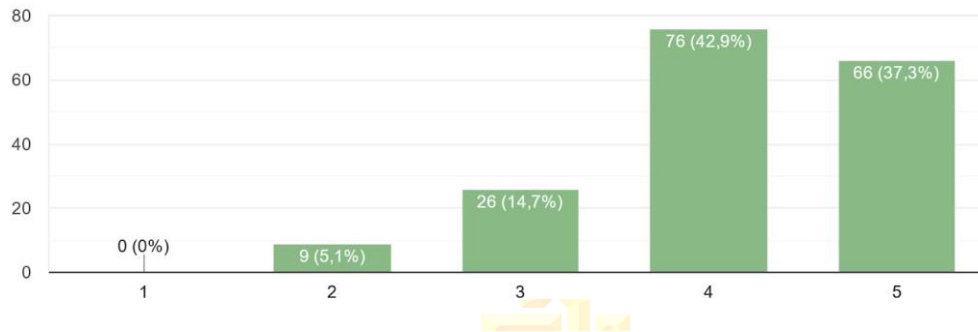


K

J E M B E R

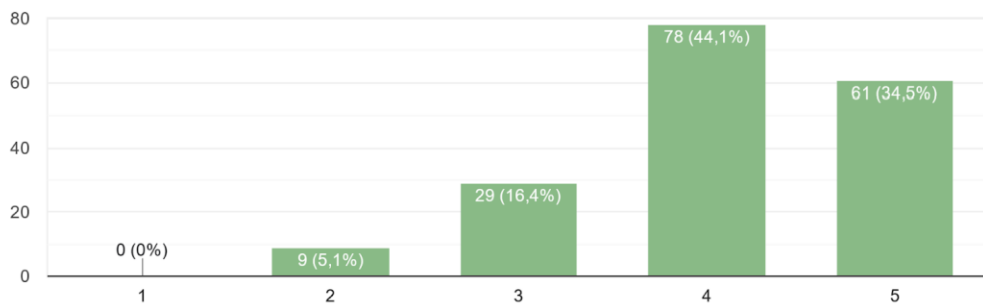
Dalam menggunakan uang beasiswa anda bersikap sederhana dan tidak boros

177 jawaban



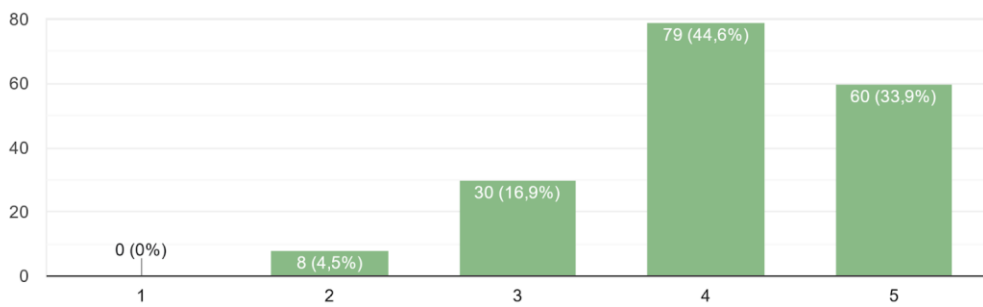
Dengan uang beasiswa anda lebih mudah dalam memenuhi kebutuhan

177 jawaban



Dalam penggunaan uang beasiswa anda memperhatikan harga di setiap pembelian

177 jawaban

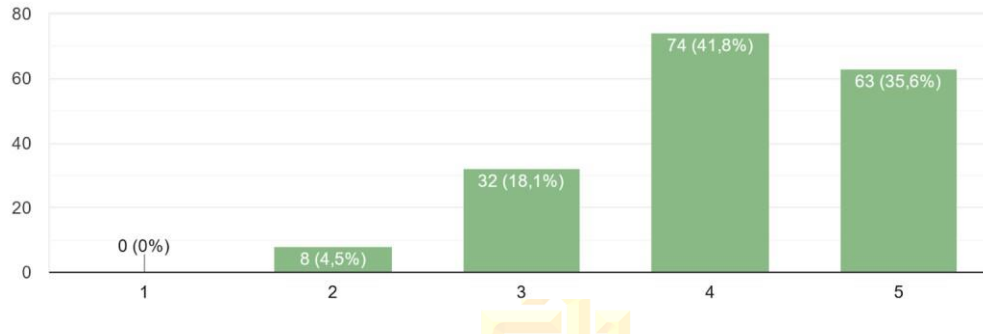


J E M B E R



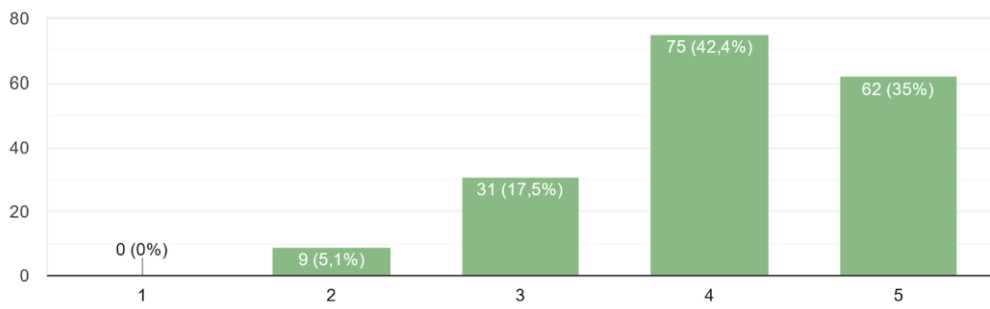
Dalam menggunakan uang beasiswa anda menyeimbangkan antara pendapatan dan pengeluaran

177 jawaban



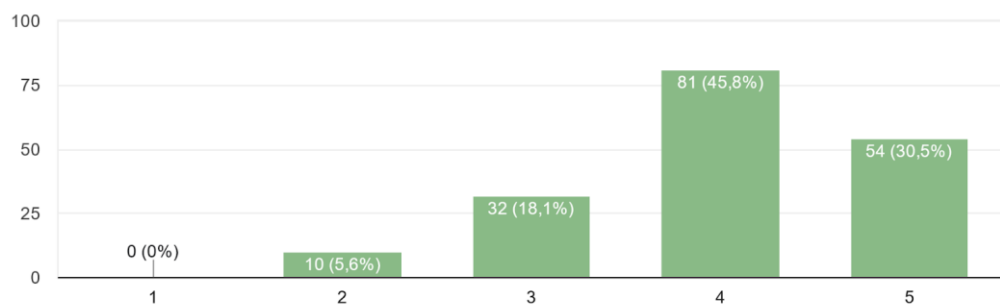
Dalam menggunakan uang beasiswa anda memenuhi keperluan yang paling penting terlebih dahulu

177 jawaban



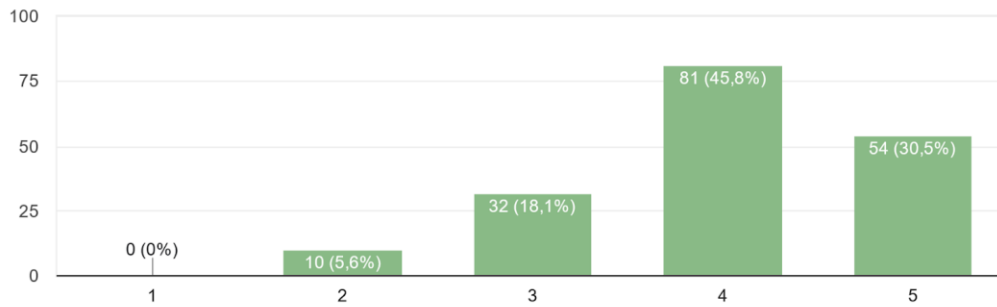
Dalam menggunakan uang beasiswa anda membuat atau menyusun perencanaan untuk setiap pengeluaran

177 jawaban



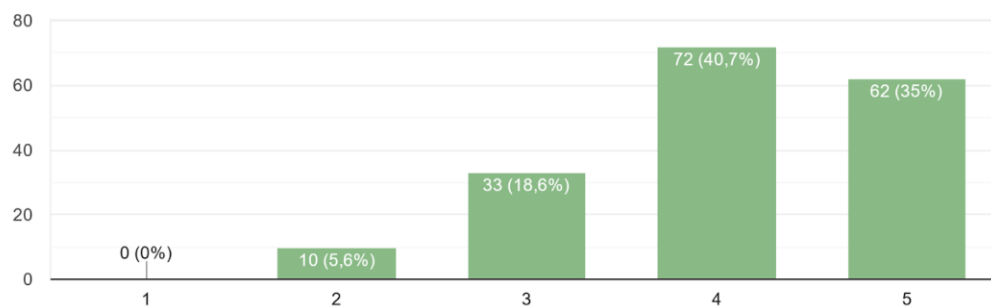
Dalam menggunakan uang beasiswa anda membuat atau menyusun perencanaan untuk setiap pengeluaran

177 jawaban



Dalam menggunakan uang beasiswa anda mempertimbangkan biaya dan manfaat dalam setiap keputusan pembelian

177 jawaban



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

**DATA KUESIONER PENELITIAN  
MAHASISWAPENERIMA BEASISWA BIDIKMISI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

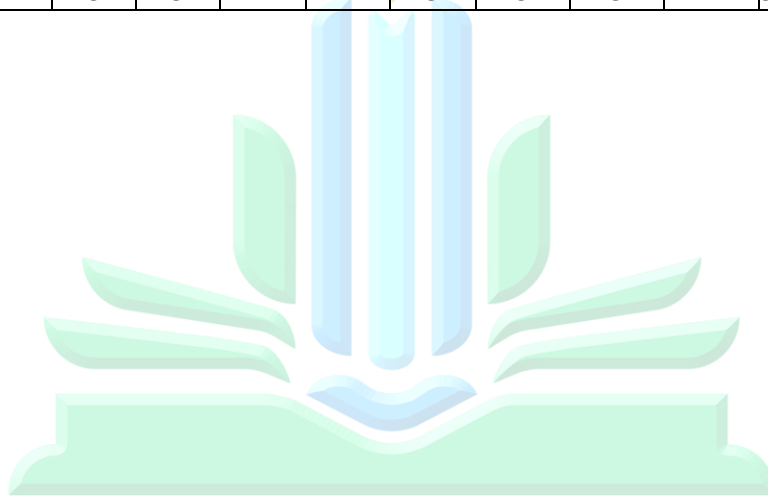
Variabel Beasiswa Bidikmisi (X1)									
Responden	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	3	3	3	3	3	3	26
5	4	3	3	4	3	4	4	4	29
6	5	5	5	5	5	4	5	5	39
7	5	4	3	5	4	4	5	4	34
8	5	5	5	3	3	3	3	3	30
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	2	2	2	2	2	2	2	19
11	4	3	3	3	3	3	3	3	25
12	4	5	5	5	5	5	5	5	39
13	5	5	5	4	4	4	4	4	35
14	5	5	5	2	2	2	2	2	25
15	4	2	2	5	3	5	5	3	29
16	2	2	2	2	2	2	2	2	16
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	4	4	4	4	5	5	36
20	5	4	5	4	4	5	5	4	36
21	5	4	5	5	3	3	3	3	31
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	4	4	4	4	4	4	5	5	34
24	5	5	5	4	4	4	4	4	35
25	5	5	5	5	4	5	5	4	38
26	4	4	3	4	5	3	4	5	32
27	5	4	4	5	3	3	4	4	31
28	5	4	4	3	4	5	2	5	32
29	5	2	2	5	2	3	3	4	26
30	5	3	3	3	4	4	4	5	31
31	5	4	4	3	2	3	4	5	30
32	5	3	3	3	3	3	3	3	26
33	4	4	4	5	5	5	5	5	37
34	4	4	3	5	5	3	3	3	30
35	5	4	4	5	2	5	2	5	32
36	5	4	4	5	5	5	5	5	38

37	5	5	5	5	5	4	4	4	37
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	5	4	4	4	5	5	5	5	37
40	4	5	5	5	5	5	5	4	38
41	3	3	3	4	4	5	4	5	31
42	3	4	5	3	4	5	4	4	32
43	5	5	5	5	4	4	5	5	38
44	5	5	4	4	5	4	4	4	35
45	5	4	5	4	4	4	4	4	34
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	5	2	2	3	3	4	4	5	28
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	3	2	2	2	2	23
51	2	2	2	2	3	3	4	5	23
52	5	4	4	3	3	3	2	1	25
53	5	5	4	4	2	2	2	2	26
54	5	5	5	5	4	3	3	3	33
55	4	4	4	4	5	4	4	5	34
56	5	4	5	5	3	5	5	3	35
57	3	4	4	4	4	3	3	3	28
58	4	4	4	4	3	3	3	3	28
59	5	5	5	4	4	4	4	4	35
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	4	4	4	4	4	4	4	33
62	4	5	5	5	5	5	5	5	39
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	4	3	3	3	3	4	4	29
65	5	2	2	2	4	4	4	4	27
66	5	5	3	5	5	5	5	5	38
67	5	5	5	2	2	2	2	2	25
68	5	3	5	5	5	5	5	5	38
69	5	4	5	4	5	5	2	5	35
70	4	2	3	3	2	2	2	2	20
71	5	2	4	5	4	5	2	4	31
72	5	4	5	4	5	4	4	5	36
73	5	4	4	4	4	4	4	4	33
74	5	5	5	4	4	4	4	4	35
75	4	4	4	4	5	4	5	4	34
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	3	3	3	3	3	3	3	26
78	5	4	4	4	4	4	4	4	33

79	4	5	5	5	5	5	5	5	39
80	5	4	4	4	4	4	4	4	33
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	5	4	4	4	4	4	4	4	33
83	5	3	3	3	4	4	4	4	30
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	5	4	4	4	4	4	4	4	33
87	5	4	5	5	4	4	4	4	35
88	5	5	4	3	3	3	3	3	29
89	5	4	3	3	3	4	4	5	31
90	5	4	5	5	5	3	3	3	33
91	3	3	3	3	3	5	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	4	4	5	5	5	5	5	38
94	5	5	5	4	4	4	4	4	35
95	5	5	5	5	4	4	4	4	36
96	5	4	4	4	3	3	3	4	30
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	3	2	2	2	4	4	4	4	25
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	4	4	4	4	2	2	30
101	5	2	2	3	3	4	4	5	28
102	5	5	5	5	5	4	4	5	38
103	5	4	4	4	4	4	4	5	34
104	5	4	4	4	4	4	4	4	33
105	4	5	5	5	5	5	5	5	39
106	5	5	5	4	4	5	5	4	37
107	5	4	4	5	4	4	4	4	34
108	3	3	3	3	4	4	4	4	28
109	4	4	4	4	2	2	2	2	24
110	4	4	4	3	3	3	3	5	29
111	5	4	4	4	4	4	2	2	29
112	5	2	2	3	3	3	3	3	24
113	5	4	4	4	4	4	4	4	33
114	4	4	4	4	4	3	3	3	29
115	3	3	3	4	4	4	4	4	29
116	5	4	5	5	5	5	5	5	39
117	5	4	2	5	3	5	5	5	34
118	5	4	5	5	5	5	5	5	39
119	5	5	4	5	5	4	5	5	38
120	5	4	5	5	5	5	5	5	39

121	5	4	4	5	5	5	2	5	35
122	5	3	5	5	5	5	2	5	35
123	5	5	4	5	5	5	5	5	39
124	5	5	5	5	3	3	3	5	34
125	5	3	3	3	3	3	3	3	26
126	5	4	5	5	5	5	5	5	39
127	5	5	4	3	3	5	5	3	33
128	5	4	4	2	2	2	3	3	25
129	5	5	5	5	5	5	5	5	40
130	5	4	4	4	4	5	3	3	32
131	5	5	5	5	4	5	5	5	39
132	4	2	2	2	2	2	2	2	18
133	5	5	4	5	3	3	3	5	33
134	4	4	4	4	2	2	5	5	30
135	5	5	5	5	5	5	5	5	40
136	4	4	4	5	5	5	5	5	37
137	5	5	5	5	5	5	5	5	40
138	4	4	4	5	1	4	4	3	29
139	5	5	5	5	5	4	4	5	38
140	4	4	4	5	5	5	5	5	37
141	5	5	5	5	5	4	4	5	38
142	5	4	4	5	2	4	4	4	32
143	5	4	4	5	5	5	4	4	36
144	4	4	4	5	5	3	3	5	33
145	5	4	4	4	4	5	5	5	36
146	4	5	5	5	5	5	5	5	39
147	5	5	4	4	5	4	4	5	36
148	4	5	4	5	5	5	4	4	36
149	5	4	4	3	3	3	5	5	32
150	5	5	4	5	5	2	2	4	32
151	5	4	4	3	3	4	4	4	31
152	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153	5	5	4	5	4	5	5	4	37
154	5	2	2	2	5	5	2	2	25
155	5	5	5	5	5	4	4	5	38
156	5	5	2	2	2	4	5	5	30
157	5	5	5	5	5	5	5	4	39
158	5	5	4	5	4	5	4	5	37
159	4	5	5	5	4	4	4	5	36
160	5	4	5	4	5	5	4	4	36
161	5	5	4	4	4	5	4	5	36
162	4	3	4	5	4	4	5	2	31

163	5	4	4	4	1	4	4	5	31
164	5	4	4	4	5	5	4	5	36
165	5	5	4	5	5	5	5	5	39
166	4	4	5	4	4	4	4	5	34
167	5	5	3	4	1	5	5	4	32
168	5	2	3	4	5	5	4	5	33
169	5	5	5	5	3	5	5	5	38
170	5	5	5	5	5	5	5	4	39
171	5	5	3	3	4	4	4	4	32
172	5	4	5	5	5	4	4	5	37
173	5	5	4	4	4	5	5	5	37
174	5	5	5	5	5	5	4	5	39
175	5	5	4	4	4	4	5	5	36
176	5	5	4	4	5	5	5	5	38
177	5	5	4	4	5	5	5	4	37



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Variabel Literasi Ekonomi (X2)									
Responden	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X2
1	5	5	5	5	4	4	4	4	36
2	5	4	4	4	4	4	4	5	34
3	5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	3	3	3	3	27
5	4	5	5	5	5	4	4	4	36
6	4	3	4	5	5	5	5	4	35
7	4	5	5	5	5	4	5	4	37
8	5	5	5	5	4	4	4	4	36
9	5	5	4	3	3	3	3	3	29
10	4	4	4	2	2	2	2	2	22
11	2	2	2	2	5	5	4	4	26
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	5	4	5	5	5	4	36
14	4	4	4	4	4	5	4	4	33
15	5	3	3	3	2	2	2	2	22
16	2	2	2	5	5	5	5	5	31
17	5	5	5	5	5	4	4	4	37
18	5	4	4	4	4	4	4	4	33
19	4	4	4	4	5	5	5	5	36
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	4	4	5	4	4	4	4	33
24	4	4	4	3	4	4	4	4	31
25	4	5	5	5	5	5	5	2	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	3	3	4	5	5	3	3	3	29
28	3	5	3	5	3	4	4	4	31
29	4	4	4	3	3	3	4	4	29
30	5	4	4	5	4	5	5	5	37
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	4	5	4	4	5	5	37
33	5	5	5	4	5	5	5	5	39
34	4	4	5	5	5	5	5	5	38
35	4	5	5	5	4	5	5	5	38
36	5	5	5	4	5	4	4	5	37
37	4	5	5	5	5	5	5	5	39
38	5	2	2	2	3	3	3	3	23
39	3	3	3	4	4	4	4	4	29

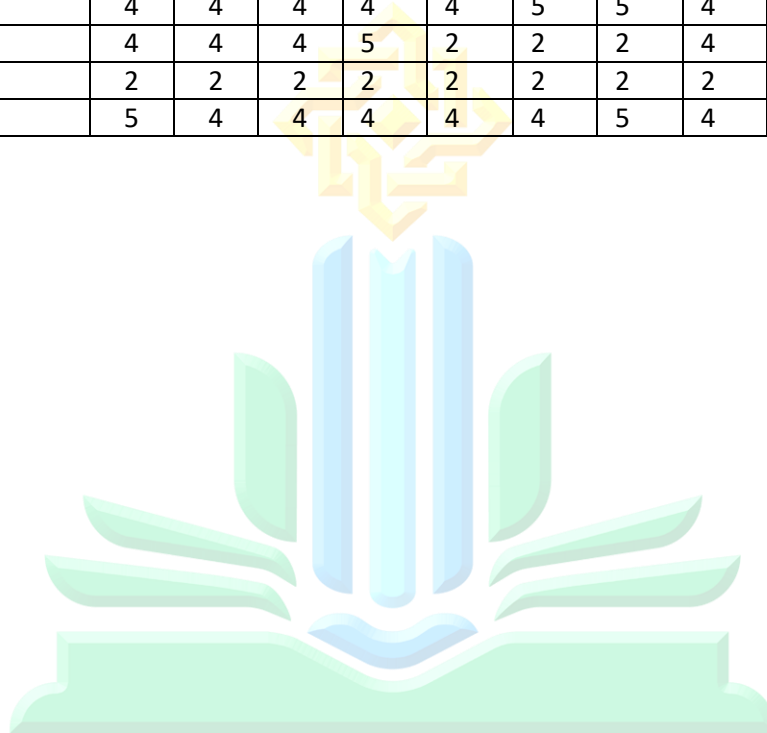


40	4	5	5	5	5	5	5	5	39
41	5	4	4	4	4	4	4	4	33
42	4	4	4	4	4	4	3	4	31
43	5	5	5	5	3	5	5	5	38
44	5	5	5	5	5	3	4	5	37
45	4	4	4	5	5	5	4	4	35
46	4	5	5	3	5	3	5	4	34
47	5	2	2	2	2	2	2	4	21
48	3	3	3	3	2	2	3	3	22
49	4	4	5	4	4	5	5	4	35
50	5	2	2	4	4	4	4	4	29
51	5	5	4	4	4	4	4	4	34
52	5	4	4	5	5	5	5	5	38
53	5	4	4	5	5	5	5	5	38
54	5	5	5	5	5	4	4	4	37
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	4	5	5	5	5	36
57	5	2	2	2	3	3	4	5	26
58	5	4	4	4	4	4	5	5	35
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	2	5	5	4	4	2	2	29
61	4	2	2	4	4	2	2	2	22
62	4	3	3	5	5	5	5	5	35
63	5	2	3	4	3	3	5	2	27
64	5	5	5	5	4	4	5	5	38
65	5	4	4	4	4	4	4	4	33
66	4	5	5	5	4	5	5	5	38
67	4	5	5	5	5	5	5	5	39
68	5	5	5	5	4	4	4	4	36
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	4	4	4	4	4	5	4	33
71	5	5	5	5	4	4	4	5	37
72	4	4	4	4	5	5	5	5	36
73	5	5	5	5	3	3	4	4	34
74	5	5	4	5	4	4	4	4	35
75	5	2	2	2	2	2	2	2	19
76	3	4	4	4	4	4	4	4	31
77	5	5	5	4	4	4	4	4	35
78	5	5	5	5	4	4	5	5	38
79	5	5	5	5	5	2	2	2	31
80	4	4	5	5	5	5	5	5	38
81	5	2	2	2	3	3	4	4	25

82	5	5	5	5	4	4	4	4	36
83	4	4	4	5	5	5	5	5	37
84	4	4	5	5	5	5	5	5	38
85	5	5	5	5	5	5	5	4	39
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	4	4	4	5	5	5	5	36
88	3	4	5	4	5	4	4	5	34
89	5	5	4	4	5	4	5	5	37
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	4	4	4	5	5	2	5	34
92	5	2	5	5	5	5	4	3	34
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	5	5	5	4	4	4	4	36
95	5	4	4	4	5	5	4	4	35
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	4	4	5	5	5	5	4	37
98	5	3	3	3	3	3	3	3	26
99	4	5	5	5	4	5	5	4	37
100	5	4	4	5	5	4	5	5	37
101	4	5	4	4	4	5	4	4	34
102	5	4	4	4	5	4	4	5	35
103	4	4	4	4	4	4	4	4	32
104	5	4	4	5	5	4	4	4	35
105	4	5	4	5	5	5	5	5	38
106	5	5	4	5	5	5	5	5	39
107	4	4	4	5	4	4	4	4	33
108	5	5	5	5	5	4	5	5	39
109	5	5	5	5	5	5	5	5	40
110	4	4	4	2	2	2	5	5	28
111	5	3	3	3	3	5	5	5	32
112	4	3	3	4	4	4	2	5	29
113	5	5	5	5	5	5	5	5	40
114	4	4	4	4	4	4	4	4	32
115	5	5	5	4	4	4	4	5	36
116	4	4	4	5	3	4	5	5	34
117	5	5	5	5	4	5	3	3	35
118	4	4	4	3	3	3	3	5	29
119	5	4	4	4	5	3	4	5	34
120	4	4	4	4	4	4	4	4	32
121	5	5	5	5	5	5	5	5	40
122	5	4	5	5	5	5	5	5	39
123	4	4	5	4	4	4	4	4	33



166	3	3	4	5	5	4	3	3	30
167	5	5	4	5	4	3	4	4	34
168	5	5	5	4	4	4	5	5	37
169	4	4	4	5	5	5	5	5	37
170	5	5	5	3	3	3	3	3	30
171	2	2	2	2	4	4	4	4	24
172	4	4	4	4	5	5	5	5	36
173	5	5	5	4	5	4	4	5	37
174	4	4	4	4	4	5	5	4	34
175	4	4	4	5	2	2	2	4	27
176	2	2	2	2	2	2	2	2	16
177	5	4	4	4	4	4	5	4	34



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Variabel Perilaku Konsumsi (Y)									
Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	4	5	5	5	5	5	5	5	39
6	5	4	4	4	4	4	4	4	33
7	4	4	4	4	5	4	4	4	33
8	5	2	2	2	2	2	2	2	19
9	3	3	3	3	5	5	5	5	32
10	4	4	4	4	3	3	3	3	28
11	4	4	4	4	3	3	3	3	28
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	5	5	5	5	36
14	2	2	2	2	2	5	5	5	25
15	3	3	3	3	4	4	4	4	28
16	4	4	4	5	4	4	4	4	33
17	4	5	5	5	5	5	5	5	39
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	5	5	4	4	4	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	5	33
22	5	5	3	3	3	3	5	5	32
23	4	4	4	4	4	4	4	3	31
24	5	3	3	3	5	5	5	5	34
25	5	5	5	5	5	5	4	5	39
26	4	4	4	4	4	5	4	4	33
27	4	4	4	4	3	3	3	3	28
28	4	4	4	4	4	5	5	5	35
29	5	5	5	5	4	5	5	5	39
30	4	4	4	4	4	4	4	5	33
31	3	3	3	3	4	4	4	4	28
32	5	5	5	5	2	2	2	2	28
33	4	4	4	4	5	5	5	5	36
34	3	4	4	4	4	4	4	4	31
35	3	3	3	3	5	5	5	5	32
36	5	4	4	4	4	4	4	4	33
37	5	5	5	5	5	4	4	4	37
38	4	3	3	3	3	3	3	3	25
39	5	5	5	4	5	5	5	5	39

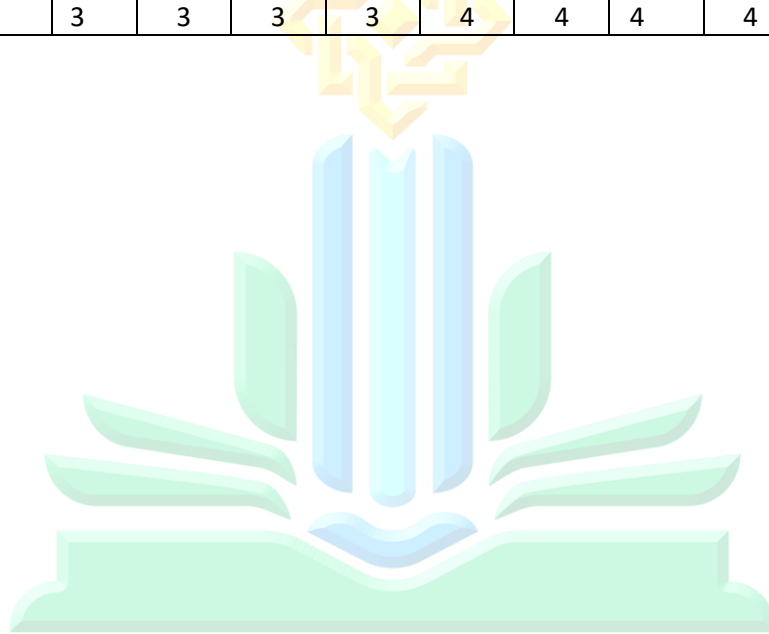
40	4	5	4	4	4	4	4	4	33
41	4	4	4	4	4	4	4	5	33
42	4	5	5	5	5	5	5	5	39
43	5	5	5	5	5	5	4	4	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	4	5	4	4	4	4	4	34
46	3	5	5	4	4	4	4	4	33
47	5	5	5	5	3	3	3	3	32
48	5	5	5	4	4	4	2	2	31
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	3	3	3	3	3	27
51	4	4	5	5	5	5	4	4	36
52	5	5	5	3	3	3	3	3	30
53	5	5	4	4	5	5	5	5	38
54	5	5	5	5	4	4	4	4	36
55	4	4	4	4	2	2	2	2	24
56	5	5	5	5	4	4	4	4	36
57	4	3	3	3	3	3	3	3	25
58	4	4	4	4	5	5	5	5	36
59	5	5	5	5	4	4	4	4	36
60	4	4	4	4	3	3	3	3	28
61	5	4	4	4	4	4	4	4	33
62	4	5	5	5	5	5	5	5	39
63	4	4	4	4	5	5	5	5	36
64	5	5	5	5	5	5	5	4	39
65	3	3	3	3	4	4	4	4	28
66	5	5	3	5	5	5	5	5	38
67	5	5	5	5	3	3	3	3	32
68	5	2	2	2	5	5	5	5	31
69	5	4	5	4	5	5	4	5	37
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	5	5	5	4	4	4	4	36
72	5	4	5	4	5	4	4	5	36
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	5	5	5	5	5	2	2	2	31
75	4	4	3	3	3	3	4	4	28
76	5	5	5	5	4	4	4	4	36
77	3	3	3	3	3	3	3	5	26
78	5	4	4	4	4	4	4	4	33
79	4	5	5	5	5	5	5	5	39
80	5	4	4	4	4	4	4	4	33
81	2	2	2	2	4	4	4	4	24

82	5	5	5	5	5	5	5	4	39
83	5	5	5	4	4	4	4	4	35
84	4	4	4	4	3	3	3	3	28
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	5	4	4	4	4	4	4	4	33
87	5	5	5	5	4	4	4	4	36
88	5	5	4	4	5	5	5	5	38
89	3	3	3	3	4	4	2	2	24
90	2	2	2	4	4	4	4	4	26
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	4	4	4	4	5	5	5	5	36
94	5	5	5	5	4	4	4	4	36
95	5	4	4	4	4	4	4	4	33
96	4	4	4	4	3	3	3	3	28
97	2	4	4	4	4	2	4	5	29
98	4	5	5	5	5	5	5	5	39
99	5	5	5	5	5	3	3	3	34
100	5	5	4	4	4	3	3	3	31
101	5	3	3	3	3	4	4	4	29
102	3	3	3	5	5	5	5	5	34
103	5	3	3	3	3	4	4	4	29
104	4	4	4	4	2	2	2	2	24
105	4	5	5	5	5	5	5	5	39
106	5	2	2	2	5	5	5	5	31
107	5	4	4	4	4	4	4	4	33
108	3	3	3	3	5	5	5	5	32
109	4	4	4	4	3	3	3	3	28
110	4	4	4	4	3	3	3	3	28
111	5	2	2	2	2	5	5	5	28
112	4	4	4	4	4	4	4	3	31
113	5	5	4	4	5	4	3	4	34
114	4	5	5	5	3	3	3	3	31
115	5	5	5	4	4	4	4	4	35
116	5	4	5	5	5	5	5	5	39
117	5	4	4	4	4	4	4	4	33
118	4	5	5	5	5	5	5	5	39
119	3	3	3	3	3	3	3	3	24
120	5	5	5	5	5	5	5	4	39
121	5	4	4	4	4	4	4	4	33
122	3	3	3	3	3	4	3	3	25
123	4	5	5	5	5	5	5	5	39

124	5	5	5	5	4	4	4	4	36
125	5	4	4	4	4	4	4	4	33
126	5	4	5	5	5	5	5	5	39
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	4	4	4	5	5	5	3	3	33
129	3	3	3	3	3	5	5	5	30
130	4	4	4	4	4	4	4	4	32
131	5	5	5	5	4	5	5	5	39
132	4	4	4	4	4	4	4	4	32
133	3	3	3	3	3	3	3	3	24
134	4	4	4	4	4	4	4	3	31
135	3	4	4	4	4	4	4	4	31
136	4	4	4	5	5	5	5	5	37
137	5	5	5	5	5	5	5	5	40
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	4	3	3	3	3	3	3	3	25
140	4	4	4	5	5	5	5	5	37
141	5	5	5	5	5	4	4	5	38
142	5	4	4	4	4	4	4	4	33
143	4	4	4	4	5	5	5	5	36
144	4	5	5	5	5	5	5	5	39
145	5	5	5	5	4	4	4	4	36
146	4	4	4	4	5	4	4	5	34
147	5	5	5	5	4	4	4	4	36
148	4	4	4	4	5	5	5	5	36
149	3	3	3	3	3	3	3	3	24
150	2	2	2	2	5	5	5	5	28
151	5	4	4	4	4	4	4	4	33
152	4	5	5	5	5	5	5	5	39
153	5	5	5	5	4	5	5	5	39
154	5	4	4	4	4	4	4	4	33
155	5	5	5	5	3	3	3	3	32
156	5	5	4	4	4	5	5	5	36
157	4	5	5	5	4	4	4	4	35
158	5	5	4	4	4	4	4	4	34
159	5	5	5	5	5	5	4	5	39
160	3	3	3	3	5	5	5	5	32
161	5	5	4	4	4	2	2	2	28
162	4	5	5	5	5	5	5	4	38
163	5	5	5	5	5	3	3	3	34
164	4	4	4	4	5	5	5	5	36
165	5	5	4	5	5	5	5	5	39



166	3	3	3	3	4	4	4	4	28
167	5	2	2	2	2	2	2	2	19
168	4	3	3	3	3	3	3	3	25
169	5	5	5	5	5	5	4	4	38
170	4	4	4	4	2	2	2	2	24
171	4	4	4	5	5	5	4	4	35
172	5	5	5	5	5	5	5	4	39
173	2	4	4	4	4	4	4	4	30
174	5	5	5	5	5	5	4	5	39
175	4	4	4	4	4	4	4	5	33
176	4	4	4	3	3	3	3	3	27
177	3	3	3	3	4	4	4	4	28



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R







Y4	Pearson Correlation	.422**	.839**	.870**	1	.453**	.265**	.201**	.167*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.007	.026	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	177	177
Y5	Pearson Correlation	.135	.344**	.366**	.453**	1	.756**	.666**	.648**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.072	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	177	177
Y6	Pearson Correlation	.047	.129	.174*	.265**	.756**	1	.873**	.803**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.532	.086	.021	.000	.000		.000	.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	177	177
Y7	Pearson Correlation	.012	.125	.110	.201**	.666**	.873**	1	.906**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.869	.096	.144	.007	.000	.000		.000	.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	177	177
Y8	Pearson Correlation	-.010	.099	.095	.167*	.648**	.803**	.906**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.891	.189	.209	.026	.000	.000	.000		.000
	N	177	177	177	177	177	177	177	177	177
Y	Pearson Correlation	.469**	.711**	.718**	.753**	.789**	.735**	.708**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	177	177	177	177	177	177	177	177	177

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. UJI RELIABILITAS

### a. Beasiswa Bidikmisi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	8

### b. Literasi Ekonomi (X2)

Reliability Statistics
------------------------

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	8

**c. Perilaku Konsumsi (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	8

**B. UJI ASUMSI KLASIK**

**1. UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		177
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.45952042
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.044
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

**2. UJI MULTIKOLINEARITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.184	3.118		6.794	.000		
	Beasiswa	.270	.068	.289	3.969	.000	.981	1.019
	Bidikmisi							
	Literasi Ekonomi	.078	.073	.078	1.075	.284	.981	1.019

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi

### 3. UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.623	1.858		2.487	.014
	Beasiswa Bidikmisi	.012	.040	.022	.290	.772
	Literasi Ekonomi	-.043	.043	-.075	-.986	.326

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### C. UJI HIPOTESIS

#### 1. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.184	3.118		6.794	.000
	Beasiswa Bidikmisi	.270	.068	.289	3.969	.000
	Literasi Ekonomi	.078	.073	.078	1.075	.284

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi

#### 2. Uji f

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	370.385	2	185.192	9.206	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3500.169	174	20.116		
	Total	3870.554	176			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi

b. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi, Beasiswa Bidikmisi

### D. Analisis Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.184	3.118		6.794	.000
	Beasiswa Bidikmisi	.270	.068	.289	3.969	.000
	Literasi Ekonomi	.078	.073	.078	1.075	.284

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi

### E. Koefisien Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 <sup>a</sup>	.410	.404	1.74918

a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi, Beasiswa Bidikmisi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



Tabel r untuk df = 151-200

df=(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

K

TitikPersentaseDistribusi(df =161–200)

df	Pr						
	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas=0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

## Matrik Penelitian

JUDUL	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODOLOGI PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
Pengaruh Beasiswa Bidikmisi dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beasiswa Bidikmisi (X1)</li> <li>2. Literasi Ekonomi (X2)</li> <li>3. Perilaku Konsumsi (Y)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan beasiswa untuk biaya pendidikan</li> <li>2. Penggunaan beasiswa untuk biaya hidup</li> <li>1. Pemahaman mahasiswa tentang kebutuhan</li> <li>2. Pemahaman mahasiswa tentang kelangkaan</li> <li>3. Pemahaman mahasiswa tentang prinsip ekonomi</li> <li>4. Pemahaman mahasiswa tentang motif ekonomi</li> <li>1. Pemenuhan kebutuhan sesuai intensitas</li> <li>2. Penerapan prinsip ekonomi dalam konsumsi</li> <li>3. Skala prioritas dalam konsumsi</li> <li>4. Pengambilan keputusan kegiatan konsumsi</li> </ol>	Responden: (Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan: Kuantitatif.</li> <li>2. Jenis Penelitian: Asosiatif.</li> <li>3. Metode Pengumpulan Data: Kuesioner.</li> <li>4. Sumber Data Penelitian: Data Primer.</li> <li>5. Penentuan Sampel: Sampel Jenuh</li> <li>6. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Uji Validitas.</li> <li>b. Uji Reliabilitas.</li> <li>c. Uji Normalitas: Uji Kolmogorov</li> <li>d. Uji Multikolinieritas</li> <li>e. Uji Heteroskedastisitas.</li> <li>f. Uji t</li> <li>g. Uji F</li> <li>h. Uji Koefisien Determinasi.</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Apakah beasiswa bidikmisi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?</li> <li>b. Apakah literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?</li> <li>c. Apakah beasiswa bidikmisi dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?</li> </ol>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

## BIODATA PENULIS



Nama : Titik Aprilliani  
Tempat, Tanggal Lahir : Probolinggo, 10 April 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jln. Gubernur Suryo Gg 6 No 27 RT/RW 002/004  
Kec. Kanigaran Kel. Kanigaran Kota Probolinggo  
Agama : Islam  
No. HP : 089629951986  
E-mail : [aprilianititik@gmail.com](mailto:aprilianititik@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

SD/MI : MI. MIFTAHUL ULUM PROBOLINGGO  
SMP/MTS : MTs NEGERI KOTA PROBOLINGGO  
SMA/MA : MAN 2 KOTA PROBOLINGGO  
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI  
ACHMAD SIDDIQ JEMBER