

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
AKHLAKUL KARIMAH SISWA MTS. MIFTAHUL MUBTADIIN
SUMBERBERAS MUNCAR BANYUWANGI**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Program Studi Pendidikan Agama Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

Shofwatun Nisa
NIM : T20191430

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
TAHUN 2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
AKHLAKUL KARIMAH SISWA MTS. MIFTAHUL MUBTADIIN
SUMBERBERAS MUNCAR BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan Pendidikan dan Bahasa
Program Studi Pendidikan Agama Islam

Oleh:

Shofwatun Nisa
NIM : T20191430

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER**

Disetujui Pembimbing



Dr. Mashudi, M.Pd.
NIP. 197209182005011003

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
AKHLAKUL KARIMAH SISWA MTS. MIFTAHUL MUBTADIIN
SUMBERBERAS MUNCAR BANYUWANGI**

SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan Pendidikan dan Bahasa
Program Studi Pendidikan Agama Islam

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Juli 2023

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris



Dr. Rif'an Humaidi, M.Pd.I
NIP. 197905312006041016



Dewi Nurul Qomariyah, S.S, M.Pd
NIP. 197901272007102003

Anggota :

1. Dr. Dyah Nawangsari, M.Ag.
2. Dr. Mashudi, M.Pd.



Menyetujui

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. Hj. Mukmah, M.Pd.I
NIP. 196405111999032001

MOTTO

Artinya: “dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir.” (QS. Yusuf [12]:87).*



* Depag RI, Al-qura'an dan terjemah.

PERSEMBAHAN

Seiring ucapan syukur kepada Allah SWT dan segenap hasil skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Keluarga yang selalu memberikan kasih sayang yang tak terbatas, selalu mendoakan saya tanpa henti, memberikan saya dukungan, kepercayaan yang lebih, saya sangat bersyukur karena memiliki keluarga yang sangat luar biasa.
2. Teman-teman seperjuangan saya dari kecil sampai dengan sekarang yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah menemani dan memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran penting dalam hidup saya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah karena atas rahmat dan karunia-Nya, perencanaan pelaksanaan dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana, dapat terselesaikan dengan lancar.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:


1. Bapak Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE., MM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah menerima penulis sebagai mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Prof. Dr. Hj. Mukni'ah, M.Pd.I. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK) Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (UIN KHAS) Jember yang telah memberikan pelayanan dan bimbingan terbaik bagi mahasiswa.
3. Dr. Hj. Fathiyaturrahmah, M. Ag. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (UIN KHAS) Jember yang telah membimbing dan memberikan arahan terbaik bagi mahasiswa.
4. Dr. Mashudi. M. Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing banyak meluangkan waktunya sehingga dapat memberikan arahan dan nasehat agar terselesainya skripsi ini.
5. Muhammad Nur Ahsan, S.Pd. selaku kepala sekolah Mts. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi dengan keterbukaanya

memberikan tempat , izin, dan arahan bagi penulis demi terselesainya skripsi ini.

6. Dosen UIN KHAS Jember yang telah memberikan ilmunya kepada saya sehingga bisa berada pada puncak perjuangan ini.
 7. Keluarga kelas PAI A10 yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu membantu, mendukung dan mau berjuang bersama selama perkuliahan.
 8. Anggota Pramuka UIN KHAS Jember yang selalu mendukung dalam berproses, yang dapat mengajarkan saya arti keikhlasan dalam pengabdian.
- Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah Bapak/Ibu berikan kepada penulis mendapat balasan yang baik dari Allah.

Jember, 01 Juli 2023

Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Shofwatun Nisa

ABSTRAK

Shofwatun Nisa, 2023: *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah Siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.*

Kata kunci: Media Sosial Tiktok, Akhlakul Karimah, Mts. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat dan tidak terbendung yang dapat memberikan pengaruh langsung maupun tidak langsung bagi masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan anak sekolah. Jika guru tidak memperhatikan dalam memberikan arahan atau penjelasan agar siswa tidak terpengaruh dengan perkembangan media sosial saat ini, maka perkembangan platform media sosial Tiktok yang berdampak signifikan terhadap akhlak, ibadah, dan etika siswa akan terjadi. Rumusan Masalah dalam skripsi ini adalah: 1. Bagaimana tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Mts miftahul muftadiin sumberberas muncar banyuwangi? 2. Bagaimana tingkat akhlakul karimah siswa Mts miftahul muftadiin sumberberas muncar banyuwangi? 3. Apakah terdapat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Mts miftahul muftadiin sumberberas muncar banyuwangi? Tujuan penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. 2. Untuk mengetahui tingkat akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. 3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dengan populasi siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas, sebanyak 400 siswa dan sampel yang digunakan adalah sebanyak 10% yakni 40 orang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan skala media sosial tiktok dan akhlakul karimah. Penelitian ini memperoleh kesimpulan, terdapat hasil output tabel SPSS, dimana tingkat signifikansi P-value ($0.000 < \text{Sig} (0.05)$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti “berpengaruh”, maksudnya penggunaan media sosial tik tok berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1. Variabel Penelitian	7
2. Indikator Penelitian	9
F. Definisi Oprasional	10

G. Asumsi Penelitian	11
H. Hipotesis	12
I. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Teori	21
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	43
D. Analisis Data	54
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	57
A. Gambaran Objek Penelitian	57
B. Penyajian Data	63
C. Analisis dan pengujian Hipotesis	71
D. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel <i>Scoring Favoriabel dan Unfavoriabel</i> Angket	8
2.1 Tabel Persaaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	18
3.1 Tabel <i>Scoring Favoriabel dan Unfavoriabel</i> Angket	45
3.2 Tabel Blueprint Media Sosial Tiktik Sebelum Uji coba	46
3.3 Tabel Blueprint Akhlakul Karimah Sebelum Uji coba	46
3.4 Tabel Uji Validitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	49
3.5 Tabel Uji Validitas Akhlakul karimah	50
3.6 Tabel Koefisien Korelasi	53
3.7 Tabel Uji Reabilitas Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok	53
3.8 Tabel Uji Reliabilitas Skala Akhlakul Karimah	58
4.1 Tabel Data Guru dan Siswa Madrasah Tsanawiyah Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi Tahun Pelajaran 2022/2023	59
4.2 Tabel Responden	62
4.3 Tabel <i>Descriptive Statistics Variabel X</i>	64
4.4 Tabel Kategori Skor Variabel X	64
4.5 Tabel Kategori Penggunaan Media Sosial Tik Tok	65
4.6 Tabel Tingkat Hasil Skor Variabel X	65
4.7Tabel <i>Descriptive Statistics Variabel Y</i>	66
4.8 Tabel Kategori Skor Variabel Y	66
4.9 Tabel Kategori Akhlakul Karimah	67

4.10 Tabel Tingkat Hasil Skor Variabel Y	67
4.11 Tabel Variables Entered/Removed	69
4.12 Tabel Model Summary	69
4.13 Tabel ANOVA	70
4.14 Tabel <i>Coefficients</i>	70
4.15 Tabel Hipotesis Correlations	72



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi menjadi perhatian khusus karena berdampak buruk pada karakter publik. Oleh karena itu, setiap warga negara Indonesia harus berjiwa patriotik dan berkomitmen untuk menjunjung tinggi nilai-nilai bangsa. Hal ini dilakukan agar masyarakat Indonesia memiliki pribadi yang tegas dan tegas dalam menghadapi globalisasi. Oleh karena itu, landasan utama dalam menghadapi era globalisasi adalah pendidikan karakter yang dilaksanakan melalui pendidikan.¹

Perkembangan teknologi yang semakin canggih, terutama di bidang teknologi informasi berbasis internet, menjadikan peran media komunikasi semakin penting. Karena banyaknya manfaat dan kemudahan yang dapat diperoleh melalui penggunaan yang cermat dan cerdas, peran media komunikasi menjadi semakin penting seiring dengan percepatan kemajuan teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi berbasis internet.

Platform media sosial adalah bagian penting dari kehidupan modern dan berfungsi sebagai tempat interaksi sosial dan perluasan jejaring sosial. Aplikasi hiburan online terbaru, Tiktok, memungkinkan pengguna membuat berbagai rekaman menarik, bergaul dengan orang lain

¹ Syamsul Bakhri dan Alan Sigit Fibrianto, "Hubungan Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka dengan Tingkat Religiusitas siswa SMA Negeri 1 Tangen," Jurnal Sosiologi Agama 12 no. 1 (Januari-Juni 2018): 69

di bagian komentar, atau berbicara secara diam-diam. Efek khusus dalam aplikasi ini menarik dan lugas.

Karena pendidikan menjadikan kita makhluk yang bermoral dan beradab, lembaga pendidikan bisa menjadikan makhluk Tuhan yang nyata. Manusia baru dapat memenuhi fungsi kemanusiaannya yang fundamental, yaitu mengabdikan kepada Allah SWT dan memenuhi misi penciptanya sebagai Khalifah di muka bumi, melalui pendidikan.

Q.S Al-Baqarah (2): 2-3²

ذَٰلِكَ الْكِتَابُ لَا رَيْبَ فِيهِ هُدًى لِّلْمُتَّقِينَ ﴿٢﴾
الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالْغَيْبِ
وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ﴿٣﴾

Artinya: Ayat 2: Kitab (Al-Qur'an) ini tidak ada keraguan padanya; petunjuk bagi mereka yang bertakwa, Ayat 3: (yaitu) mereka yang beriman pada yang gaib, melaksanakan salat, dan menginfakkan sebagian rezeki yang Kami berikan pada mereka.

Lembaga pendidikan MTs. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi merupakan lembaga pendidikan yang bernafaskan Islam yang didalamnya terdapat nilai-nilai yang sesuai dengan pandangan agama Islam yang harus direalisasikan melalui pendidikan dengan menggunakan sarana fisik dan non fisik yang sesuai nilai-nilainya. Dampak globalisasi yang terjadi saat ini membuat di kalangan siswa sekoah melupakan karakter, etika, tata karma, sopan santun, dan kepribadian yang baik, saat ini mengalami penurunan akibat kurangnya penanaman pendidikan karakter pada siswa sekolah.

² Depag RI, *Al-qura'an dan terjemah*, 2.

Semakin pesat dan tak terbendungnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada pada zaman sekarang ini dapat mengakibatkan secara langsung maupun tidak langsung berdampak besar terhadap masyarakat khususnya kalangan remaja atau siswa sekoah. Berbagai macam perngkat media teknologi komunikasi saat ini telah menyediakan fitur layanan yang tidak terbatas, tidak hanya sebatas verbal semata namun juga pengguna (user) dapat bertatap muka langsung secara virtual seolah-olah jauh lebih dekat dengan lawan bicaranya melalui akses media sosial. Media sosial berbagai banyak macam namun yang banyak dikenal oleh kalangan remaja atau siswa sekolah adalah *Facebook*, *Twiter*, dan *Istagram*. Media sosial terbaru pada zaman ini yakni *Tiktok*, aplikasi tersebut sudah tidak asing lagi disemua kaangan usia, khususnya kalangan remaja ataupun siswa sekolah. Aplikasi ini memungkinkan pengguna membuat berbagai video menarik, berinteraksi dengan orang lain di bagian komentar, atau mengobrol secara pribadi. Aplikasi ini memberikan efek khusus yang menarik dan sederhana.

Siswa MTs. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi hampir semua siswa memiliki akun tiktok atau sebagai pengguna (user) hal tersebut siswa dengan mudah mengakses untuk meihat video menarik yang terkadang video tersebut mengandung unsur negatif dan juga ada yang mengandung unsur positif yang menjadikan perhatian khusus yaitu video yang berunsur negatif ini nanti dapat memberiakn dampak menyimpang terhadap pemikiran, perilaku, dan akhlak pada siswa mulai dari video

konten yang kurang baik, seperti video yang mengandung kepercayaan diri yang berlebihan, ketidak sopanan terhadap orang tua ataupun orang lain, berpakaian yang kurang sopan, dan masih banyak jenis-jenis konten lainnya.³

Kondisi akhlak jiwa kuat dalam diri seseorang dimana akan adanya rasa yang timbul dari diri individu untuk melakukan kebaikan, keburukan, keindahan dan kejelekan. Akhlak juga dapat dipengaruhi oleh pendidikan yang baik dan buruk. Jika kondisi ia dalam pembinaan keutamaan dan kebenaran kebaikan, bergairah dalam kebaikan, membiasakan dalam berperilaku yang baik serta meninggalkan perbuatan buruk, itu semua akan menjadi tabiatnya. Tabiat tersebut akan muncul perbuatan-perbuatan baik yang dilakukan oleh seseorang tanpa adanya paksaan dari orang lain untuk berbuat baik.⁴ Hadirnya media sosial tiktok yang sekarang menjadi tontonan dikehidupan sehari-hari di lingkungan pelajar atau siswa sekolah dengan beragam tontonan yang berdampak negatif. Maka hal tersebut yang akan menjadi tiruan atau contoh yang akan melekat dalam akhlak seseorang, dan seseorang akan lebih mudah berbuat keburukan tanpa memikirkan bahwa yang dilakukan itu suatu hal yang tidak baik.

Berkembangnya media sosial tiktok saat ini, yang sangat mempengaruhi terhadap akhlak, moral, ibadah, dan etika siswa hal tersebut

³ Observasi di MTs. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, 19 Februari 2023.

⁴ Unik Hanifah Salsabila, Robit Azam Jaisyurohman, Dkk, "Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Pribadi Akhlakul Karimah," Jurnal Pendidikan dan Sains 2 no. 3 (Desember 2020) 371.

akan terjadi apabila tanpa adanya perhatian guru dalam memberikan arahan ataupun penjelasan agar siswa tidak terpengaruh akan perkembangan media sosial saat ini.

Mengingat landasan diatas penelitian ini dianggap penting untuk mengukur seberapa tinggi tingkat pengaruh media sosial tiktok yang dimiliki oleh siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Sehingga peneliti sangat tertarik untuk melakukan pemeriksaan lebih lanjut pada judul “ **Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah Siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi**”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Mts miftahul mubtadiin sumberberas muncar banyuwangi?
2. Bagaimana tingkat akhlakul karimah siswa Mts miftahul mubtadiin sumberberas muncar banyuwangi?
3. Apakah terdapat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Mts miftahul mubtadiin sumberberas muncar banyuwangi?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.
2. Untuk mengetahui tingkat akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Diharapkan peneliti dapat meningkatkan pemahaman kita tentang pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi mengenai pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah di madrasah tsanawiyah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Selain memberikan wawasan khususnya mengenai dampak media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu kontribusi untuk menambah wawasan pengetahuan tentang penelitian dan

penulisan karya ilmiah yang baik sebagai referensi penulisan karya ilmiah selanjutnya.

b. Bagi Pembaca

Diharapkan penelitian ini mampu memberikan wawasan ilmiah terkait pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlak siswa MTS. Banyuwangi Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

c. Bagi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi pengetahuan dan sebagai tambahan referensi mahasiswa tentang pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa di MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

d. Bagi Madrasah Tsanawiyah Miftahul Mubtadiin

Diharapkan penelitian ini menjadi evaluasi dalam pengembangan program madrasah dalam meningkatkan kualitas sistem pendidikan serta membentuk siswa yang berakhlakkul karimah dan berkualitas.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang menjadi objek pengamatan penelitian. Variabel penelitian disebut juga dengan

objek penelitian dan objek itulah yang akan dipelajari dan hasilnya akan ditarik kesimpulan. Pada penelitian ini, memiliki dua variabel yaitu:

a. Variabel Independen

Variabel independen sering disebut juga sebagai variabel bebas. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau suatu hal yang mejadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dapat dilampangkan dengan huruf X. Dalam penelitian ini yang dimaksud dengan variabel independen adalah penggunaan media sosial tiktok.

b. Variabel Dependen

Variabel dependen juga disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dapat dilampangkan dengan huruf Y. Pada penelitian ini yang menjadi variabel bependen adalah akhlakul karimah siswa.

Untuk mengukur variabel penggunaan media sosial dan variabel akhlakul karimah siswa. peneliti menggunakan instrumen penelitian terdiri dari 4 jawaban alternative yang sudah tersedia yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), Tidak setuju (TS)), dan sangat tidak setuju (STS).

Tabel 1.1*Scoring Favoriabel dan Unfavoriabel Angket.*

No	Kriteria pertanyaan	<i>Favoriabe</i>	<i>Unfavoriabe</i>
1	Sangat Setuju	4	1
2	Setuju	3	2
3	Tidak Setuju	2	3
4	Sangat Tidak Setuju	1	4

2. Indikator Variabel Penelitian

Setelah adanya variabel penelitian maka dilanjutkan dengan menggunakan indicator penelitian yang akan menjadi sebuah rujukan empiris dari variabel yang diteliti

Adapun indikator dan variabel yang ada pada penelitian ini adalah:

a. Variabel media sosial tiktok (X)

- 1) Mengetahui tentang media akun media sosial tiktok
- 2) Lama penggunaan
- 3) Informasi keagamaan
- 4) Informasi pendidikan
- 5) Informasi sosial
- 6) Informasi hiburan
- 7) Hasil bermedia social

b. Variabel akhlakul karimah (Y)

- 1) Sholat
- 2) Tawakal kepada Allah
- 3) Berbakti kepada orang tua
- 4) Bersikap dan berbuat baik kepada saudara
- 5) Amanah
- 6) Menghormati
- 7) Menyayangi tumbuhan
- 8) Memelihara lingkungan

F. Definisi Operasional

Definisi untuk menghindari kesan palsu dan perbedaan pemahaman terkait dengan istilah dalam judul. Sesuai judul yaitu “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Kariamah Siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi”, maka definisi operasional yang diperlukan yaitu:

1. Media Sosial Tiktok

Media sosial ialah platform digital yang dapat digunakan penggunanya untuk berinteraksi atau membagikan konten berupa foto, video dan tulisan. Tiktok adalah aplikasi yang dapat memberikan efek unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah dapat membuat video pendek yang keren dan dapat menarik perhatian orang yang melihatnya.

2. Akhlakul karimah

Akhlakul karimah ialah perilaku atau segala aktifitas manusia yang berdasarkan syariat Islam, atau ibadah dalam arti luas baik hubungan antara manusia dengan Allah SWT maupun hubungan antara sesama makhluk.

G. Asumsi Penelitian

Melakukan sebuah penelitian tidak dengan yang diketahui, melalui referensi dan sumber yang dapat diakses. Kaitannya dengan siklus pemeriksaan dan teknik yang harus dilakukan agar dapat diadili untuk keabsahan tinjauan yang diarahkan pada objek penelitian.

Setelah mendapatkan informasi pemeriksaan, maka harus pada hasil penelitian sebagai gambaran keadaan sebenarnya, dan kondisi tujuan dari fondasi objek eksplorasi. Akibatnya informasi yang didapat adalah bukti asli yang harus dimungkinkan dengan cara yang berbeda. Misalnya dengan mendemonstrasikan tulisan, laporan, dll.

Penelitian ini peneliti memiliki sebuah asumsi sebagai berikut :

1. Peneliti berasumsi dengan adanya pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi akan pengaruh negatif maupun positif sehingga siswa dapat berfikir memilah konten yang baik dan yang kurang baik.

2. Peneliti berasumsi siswa yang nilai pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah ada, maka penggunaan media sosial tiktok berdampak positif maupun negative
3. Peneliti berasumsi bahwa dengan adanya sebuah pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah memiliki sebuah kaitan diantara keduanya, semakin tinggi tingkat pengaruh penggunaan media sosial tiktok maka kemungkinan berdampak positif maupun negatif pada akhlakul karimah siswa.

H. Hipotesis

Dalam tata cara penelitian, sebuah hipotesis merupakan sebuah jawaban yang sifatnya sementara terhadap permasalahan yang sedang diteiti, atau dapat dikatakan sebuah dugaan sementara yang berdasar, atau jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris. Peneliti dalam penelitian ini menggunakan sebuah hipotesis yaitu “ada pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin sumberberas Muncar Banyuwangi”. Hipotesis yang ada pada penelitian ini adalah

Ha = Ada pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin sumberberas Muncar Banyuwangi

Ho = Tidak ada pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin sumberberas Muncar Banyuwangi

I. Sistematika Pembahasan

Pada pembahasan dari hasil penelitian ini, selanjutnya peneliti akan menyusun secara sistematis sesuai dengan karya tulis ilmiah yang menjadi empat bab. Berikut empat tahapan yang akan dilakukan proses penelitian selanjutnya:

Bab I Pendahuluan berisi bagian dasar, definisi masalah, target masalah, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, teknik penelitian dan percakapan yang efisien. Luasnya eksplorasi ini mengandung faktor penelitian dan petanda variabel. Sementara strategi penelitian poin demi poin menggabungkan metodologi dan jenis pengujian, populasi dan tes, pemilihan informasi dan prosedur pemilihan, dan penyelidikan informasi.

Bab II Kajian Pustaka bagian ini berisi eksplorasi masa lalu yang berlanjut hingga pemeriksaan yang akan diselesaikan, serta investigasi hipotetis yang berhubungan dengan judul skripsi.

Bab III Metode Penelitian bagian ini berisi tentang penggambaran objek eksplorasi, penyajian informasi, pengujian dan pengujian hipotesis dan bahasan.

Bab IV Penyajian Data dan Analisis berisikan tentang penyajian data temuan dilapangan data penting dari masing-masing variabel dan anaisis data data yang sudah disajikan kemnudian dianalisis dengan menggunakan rumus ststistika.

Bab IV Kesimpulan Dan Saran rincian mengenai sampul mencakup secara singkat semua temuan penelitian yang berkaitan dengan

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sofiatun Nisa tahun 2022, Mahasiswi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Jambi dengan judul, “Pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap tingkat ineraksi sosial siswa kelas VII di SMP Negeri 17 Kota Jambi.”⁵

Penelitian ini membahas tentang pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap tingkat interaksi sosial hubungan antara perseorangan antara kelompok dimanapun kelompok yang lainnya ataupun perorangan dengan kelompok.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ialah sama-sama meneliti tentang pengaruh penggunaan media sosial tiktok dan metode yang digunakan sama-sama menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel (tingkat interaksi sosial dan lokasi penelitiannya berbeda.

- b. Skripsi Riska Marini tahun 2019, Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Intan Lampung judul,

⁵ Sofiatun Nisa, “Pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap tingkat ineraksi sosial siswa kelas VII di SMP Negeri 17 Kota Jambi” (Skripsi, Universitas Jambi, 2022).

“Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih.”⁶

Penelitian ini membahas tentang pengaruh media sosial terhadap prestasi peserta didik bahwa adanya pengaruh positif yang sangat signifikan antara Media Sosial Tik Tok terhadap Prestasi Belajar. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ialah sama-sama meneliti tentang pengaruh media sosial dan metode yang digunakan sama-sama menggunakan metode kuantitatif Sedangkan perbedaannya terletak pada lokasi penelitian, subyek penelitian dan salah satu fokus penelitian

- c. Skripsi Rahmandika Syahrial akbar tahun 2019, mahasiswa Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya dengan judul, “Peran Madia sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 3 Surabaya.”⁷

Penelitian ini membahas tentang penggunaan media sosial di kalangan remaja merupakan salah satu cara untuk menentukan pilihan dalam penentuan gaya hidup. Gaya hidup remaja dapat dilihat berdasarkan jenis konten yang disenanginya dalam bermedia sosial. Prubahan gaya hidup terhadap remaja yang di

⁶ Riska Marini, “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih.” (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019).

⁷ Rahmandika Syahrial Akbar, “Peran Madia sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya” (Skripsi UNAIR Surabaya, 2019).

karenakan oleh media sosial memiliki perbedaan saat remaja mempergunakan media sosial.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ialah sama-sama meneliti tentang media sosial. Sedangkan perbedaannya terletak pada metode penelitian skripsi ini menggunakan metode kualitatif, lokasi penelitian dan tujuan penelitian berbeda

- d. Skripsi Meri Zaputri tahun 2021, mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Batusangkar dengan judul, “Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar.”⁸

Penelitian ini membahas secara detail tentang dampak kecanduan media sosial tiktok terhadap perilaku belajar mahasiswa bimbingan dan konseling. Perilaku belajar mahasiswa bimbingan dan konseling seperti mengerjakan tugas, belajar mempersiapkan ujian, dan perubahan perilaku belajar mahasiswa pengguna kecanduan aplikasi tiktok.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ialah sama-sama meneliti tentang media sosial dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sedangkan perbedaannya terletak pada tujuannya. Dalam skripsi

⁸ Meri Zaputri, “Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar” (Skripsi IAIN Batusangkar, 2021).

tersebut tujuannya yakni untuk mengetahui dampak kecanduan media sosial tiktok terhadap perilaku belajar mahasiswa bimbingan dan konseling IAIN Batusangkar.

- e. Nora Usrina, 2021, Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan judul, “Pengaruh Media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi santri Taman Pendidikan Al-qu’an Ar-Risalah”⁹

Penelitian ini membahas tentang pengaruh media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi dalam membangun karakter anak-anak.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah membahas pengaruh media sosial tiktok Sedangkan perbedaannya terletak pada metode penelitian lokasi penelitian tujuan penelitian subyek penelitian.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

⁹ Nora Usrina, “Pengaruh Media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi santri Taman Pendidikan Al-qu’an Ar-Risalah” (Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021).

Tabel 2.1
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No.	Nama, Tahun, dan Perguruan Tinggi	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	2	3	4	5
1.	Sofiatun Nisa, 2022, Universitas Jambi	Pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap tingkat ineraksi sosial siswa kelas VII di SMP Negeri 17 Kota Jambi	1) Membahas tentang dampak media sosial. 2) Menggunakan Jenis penelitian kuantitatif	1) Lokasi Penelitian. 2) Subyek Penelitian. 3) Fokus Penelitian
2.	Riska Marini, 2019, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung	Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih.	1) Membahas tentang pengaruh media sosial tiktok 2) Menggunakan pendekatan kuantitatif	1) Lokasi Penelitian. 2) Subyek Penelitian. 3) Fokus Penelitian
3.	Rahmandika Syahrial akbar, 2019, Universitas Airlangga Surabaya	Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar.	1) Membahas tentang media sosial tiktok	1) Lokasi Penelitian. 2) Subyek Penelitian 3) Metode penelitian

1	2	3	4	5
4.	Meri Zaputri, 2021, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar	Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar.	1) Membahas tentang media sosial tiktok .	1) Metode penelitian 2) Lokasi Penelitian. 3) Objek Penelitian. 4) Fokus Penelitian
5.	Nora Usrina, 2021, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh	Pengaruh Media sosial tiktok terhadap gaya komunikasi santri Taman Pendidikan Al-qu'an Ar-Risalah	1) Membahas tentang pengaruh media sosial tiktok.	1) Lokasi Penelitian. 2) Subyek Penelitian. 3) Fokus Penelitian 4) Metode penelitian

Fokus penelitian ini terletak pada bagaimana pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Madrasah Tsanawiyah Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Penelitian ini bermaksud untuk mengulas lebih dalam tentang pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah di Madrasah Tsanawiyah Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

B. Kajian Teori

1. Media Sosial Tiktok

a. Pengertian Media sosial

Secara umum, media sosial dapat didefinisikan sebagai media online yang penggunaannya menggunakan aplikasi berbasis internet yang didukung oleh teknologi informasi untuk menciptakan ruang dunia maya untuk berbagi, berpartisipasi, dan membuat akun dalam bentuk blog, forum, dan jejaring sosial.¹⁰

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunaannya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Bentuk media sosial yang paling banyak digunakan di seluruh dunia adalah blog, jejaring sosial, dan wiki. Menurut sudut pandang yang berbeda, media sosial mengacu pada media online yang mendorong interaksi sosial dan memanfaatkan teknologi berbasis web untuk mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.¹¹

Pendapat lain mengungkapkan bahwa media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten. Ada juga yang berpendapat dalam mengartikan sebagai konvergensi media pribadi dan publik untuk

¹⁰ Machsun Rifauddin, "Fenomena Cyberbullying Pada Remaja : Studi Analisis Media Sosial Facebook." *Khizanah Al-Hikmah* 4 no. 1 (Januari – Juni 2016): 37.

¹¹ Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." *Publiciana* 9.1 (2016): 140-157.

berbagi dengan siapa saja, terlepas dari batasan pribadi, media sosial adalah bentuk komunikasi personal dalam arti saling berbagi diantara individu.¹²

Media sosial adalah media yang memudahkan untuk bersosialisasi seseorang melalui jejaring internet. Media sosial merupakan sebuah rancangan web internet yang tersambung pada setiap aliran media untuk memberikan informasi terkait komunikasi yang jelas.¹³

Dari beberapa pendapat diatas dapat dipahami bahwa media sosial merupakan suatu rancangan web internet yang dapat terhubung disetiap aliran media untuk memudahkan seseorang untuk berkomunikasi atau berrinteraksi sesama pengguna media sosial menggali informasi, berkolaborasi membuat konten dan sebagainya.

Dari pengertian beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa media sosial merupakan alat komunikasi yang merupakan perkembangan dari teknologi di zaman sekarang, yang berfungsi untuk saling bertukar informasi antara satu orang dengan orang lainnya. Sedang aplikasi TikTok merupakan bagian dari media jejaring sosial yang menghubungkan orang dari berbagai belahan dunia.

¹² Meutia Puspita Sari, "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau." JOM FISIP 4 no. 2 (Oktober 2017): 5.

¹³ Siswanto, Jaja, Kurnia, dan Hasanudin, "Dampak Media Sosial Terhadap Pemikiran Seorang Anak Usia Dini," 82-83.

b. Karakteristik Media Sosial

Media sosial memiliki karakter khusus yaitu sebagai berikut:¹⁴

1. Jaringan (*Network*), merupakan suatu infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras lainnya. Diperlukan koneksi karena komunikasi bisa terjadi jika setiap computer terhubung dan juga termasuk di dalamnya ada perpindahan data.
2. Informasi (*Information*), merupakan identitas yang sangat penting dalam sosial media karena penggunanya memperkenalkan identitasnya, membuat suatu konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi yang ada.
3. Arsip (*archive*), dimana arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi sebelumnya telah tersimpan dan bisa diakses kapanpun.
4. Interaksi (*Interactivity*), pengguna satu dengan pengguna lainnya saling terhubung dan membentuk pertemanan atau hanya sekedar follower saja, namun adanya interaksi antara pengguna tersebut.
5. Simulasi Sosial (*simulation of society*), dimana media sosial merupakan keberlangsungan masyarakat secara virtual atau tidak nyata.

¹⁴ Ahmad Setiadi. Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 2016, 16.2.

6. Konten oleh pengguna (*user-generated content*) konten sepenuhnya merupakan milik seorang pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan relasi atau hubungan simbiosi dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan pengguna untuk ikut berpartisipasi.

7. Penyebaran (*Share/Sharing*) Medium ini tidak cuma menghasilkan konten yang dibagikan serta disantap oleh penggunanya, namun pula didistribusikan sekaligus dibesarkan oleh penggunanya. Penyebaran lewat konten di media sosial yang disebar pula membolehkan buat tumbuh dengan bonus informasi, perbaikan data, pendapat hingga pada opini menyetujui ataupun tidak. Aplikasi pengembangan serta penyebaran kontek di media sosial dapat dilihat selaku wujud dari upaya orang selaku pengguna media sosial serta anggota warga offline.

Terbukti bahwa teknologi menyediakan sarana untuk meningkatkan jangkauan konten melalui diseminasi melalui perangkat. Banyak media online juga memanfaatkan kekuatan penyebaran perangkat. Penyebaran ini tidak terbatas pada penyediaan teknologi saja; itu juga telah berkembang menjadi budaya media sosial.

c. Aplikasi Tiktok

1. Pengertian Aplikasi Tiktok

Aplikasi tiktok merupakan salah satu aplikasi yang paling populer dimasa sekarang, diminati di seluruh dunia dan diseluruh kalangan usia. Sebuah perusahaan asal Tiongkok, China, meluncurkan aplikasi jangka pendek yang pertama kali dirilis oleh ByteDance, Douyin memiliki 100 juta pengguna dan 1 miliar penayangan video setiap hari, hanya dalam satu tahun.¹⁵

Kementerian Komunikasi dan Informatika memblokir aplikasi TikTok pada tahun 2018, namun di era modern, TikTok telah berkembang menjadi budaya yang sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia. Selain itu, budaya populer terbentuk dalam beberapa konteks, antara lain budaya yang didasarkan pada kesenangan yang tidak substansial dan menghilangkan kebosanan orang setelah seharian bekerja, budaya yang menghancurkan budaya tradisional, dan budaya yang menjadi masalah dari ekonomi, budaya, dan budaya. dan perspektif populer Marx, yang berasal dari atas.¹⁶

Tik Tok kini menjadi budaya populer di Indonesia dan hampir di seluruh dunia pada tahun 2020. Tik Tok menjadi

¹⁵ Dwi Putri Robiatul Adawiah, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan diri Remaja di Kabupaten Sampang." *Jurnal Komunikasi* 14 no. 2 (November 2020): 136.

¹⁶ Togi Prima Hasiholan dan Rezki Pratami, Umaimah Wahid, "Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19" *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 No. 2 (Juni 2020): 72.

aplikasi non-game kedua yang paling banyak diunduh di tahun 2019, dengan 1,5 miliar unduhan di di App Store dan Google Play. Selain jumlah unduhan yang bertambah, pendapatan Tik Tok juga meningkat menjadi US\$176,9 juta (sekitar Rp2,4 triliun) dan ini mencakup 71% dari pendapatan absolutnya sejak pertama kali dikirim, yaitu US\$247,6 juta (setara dengan Rp3,4 triliun) (<https://id.techinasia.com/perjalanan-tiktok-di-indonesia>), menjadikan Tik Tok sebagai aplikasi non-game ketujuh yang paling menguntungkan.

TikTok bisa menjadi budaya populer di Indonesia karena adanya beberapa alasan yaitu:¹⁷

- a) Video pendek yang mendekati kehidupan nyata serta situasi umum, dimana biasanya dibuat oleh para kreator yang mempunyai kedekatan terhadap realitas masyarakat, berbalut dengan hiburan, fashion dan lain untuk menarik audiens.
- b) Layanan video pendek yang sederhana, dimana kreator bebas membuat video berdurasi pendek sekita 15 detik- 1 menit yang memudahkan kreator membuat kontennya dan memilih lagu yang diinginkan.
- c) Antar muka aplikasi yang friendly, dimana TikTok menyediakan kepada pengguna TikTok untuk memilih antar

¹⁷ Togi Prima Hasiholan dan Rezki Pratami, Umaimah Wahid 2020. Hal.73

muka music sendiri, menambahkan efek, gerak lambat pada video mereka.

- d) Tingkat produksi yang canggih, menerapkan fungsi mendorong konten yang diproduksi secara akurat yang sesuai dengan preferensi serta kebutuhan.
- e) Kebebasan untuk pengguna, masyarakat dapat dengan mudah mengekspresikan diri serta mengabadikan kegiatan sehari-hari.
- f) Membahas trend saat ini, pengguna TikTok mengikuti perkembangan trend yang sedang berlangsung di saat ini..
- g) Efek selebriti h. Pemasaran yang menarik, meningkatkan konten yang menyenangkan serta dapat berkontribusi pada penyebaran video dengan secara cepat.

Media sosial tiktok yang didalamnya terdapat fitur musik, video efek yang menarik yang ketika pengguna membuat diedit sedemikian rupa akan menghasilkan karya video singkat yang menarik dan dapat diunggah dan dapat dilihat dan dikomentari oleh jutaan pengguna lain. Pengguna juga bisa hanya menonton video yang muncul dalam beranda pengguna, banyak jenis konten video yang menarik.

Aplikasi tik tok ini juga bisa menonton video pendek dengan ekspresi yang berbeda-beda untuk setiap kreator. Selain itu, pengguna aplikasi ini memiliki kemampuan untuk meniru

lima belas video yang dibuat oleh pengguna lain, seperti membuat video dengan musik rock yang diputar dengan dua jari, seperti yang dilakukan banyak pengguna lainnya. Indikator media sosial Tik Tok termasuk dalam kategori berikut:¹⁸

- a. Adanya dampak positif dan negatif dalam menggunakan aplikasi Tik Tok.
- b. Adanya kreatifitas mereka dalam penggunaan aplikasi Tik Tok.

d. Dampak Media Sosial bagi remaja

Platform media sosial saat ini terus menjadikannya hemat biaya dan cepat untuk memperoleh dan berbagi informasi. karena salah satu kelebihan media sosial adalah mempermudah aktivitas sehari-hari orang. Kecanduan penggunaan media sosial memengaruhi orang-orang dari segala usia; selain anak-anak dan orang tua, remaja dan dewasa muda juga terkena dampaknya.

Bisa kita lihat Dampak positif media sosial bagi para remaja untuk menambah pertemanan dengan orang-orang dari seluruh dunia, kita dapat melihat bagaimana media sosial bermanfaat bagi remaja dengan memungkinkan mereka memperluas lingkarannya. padahal kebanyakan dari mereka belum pernah bertemu langsung. Karena mereka berinteraksi dan menerima umpan balik dari satu sama lain, pertemanan online yang

¹⁸ Fitri, Sulidar. "Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak: dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak." *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* 1.2 (2017): 118-123.

mereka jalin juga dapat menginspirasi mereka untuk berkembang sebagai individu. Mereka juga menjadi lebih ramah, peduli, dan berempati berkat jejaring sosial. Misalnya, mengamati ulang tahun temannya, mengomentari foto, video, dan pembaruan status temannya, serta menjaga hubungan persahabatan meski tidak bisa bertemu secara fisik.¹⁹ Namun, jika seorang siswa terlalu terlibat dalam media sosial, dia biasanya akan kehilangan fokus dan menjadi kurang termotivasi untuk belajar. Mereka juga menjadi lesu untuk belajar bagaimana menyampaikan kenyataan. Tingkat pemahaman bahasa akhirnya menjadi kesal. Jika anak terlibat dalam komunikasi online yang berlebihan. Anak-anak dan remaja akan menjadi lebih egois akibat situs jejaring sosial. Karena mereka menghabiskan sebagian besar waktu mereka online, mereka tidak menyadari lingkungan mereka. Menjadi kurang simpatik di dunia nyata dapat terjadi akibat hal ini.

Dengan demikian, diharapkan remaja Indonesia dapat memanfaatkan kemajuan teknologi dan informasi serta mengurangi dampaknya sehingga dapat menjadi remaja yang diharapkan oleh orang tuanya dan dapat berkontribusi dalam pembangunan Indonesia yang lebih besar dan lebih besar. Bangsa yang bermartabat.

¹⁹ Mulyono, Fany. "Dampak Media Sosial bagi Remaja." *Jurnal Simki Economic* 4.1 (2021): 57-65.

2. Akhlakul Karimah

a. Pengertian Akhlakul Karimah

Akhlakul karimah mengacu pada perilaku terpuji, yang merupakan tanda kesempurnaan iman seseorang kepada Allah. Akhlakul Karimah lahir berdasarkan sifat-sifat berupa perbuatan yang sesuai dengan ajaran yang tertuang dalam Al-Quran dan Al-Hadits. Akhlakul karimah merupakan tanda kesempurnaan iman seseorang kepada Allah. Salah satu contoh akhlak terbaik, misalnya, adalah malu berbuat salah hal tersebut salah satu dari moralitas. Karena dia berpegang pada aqidah dan syariah yang benar.²⁰ Akhlak adalah kualitas perilaku yang ditanamkan dalam jiwa individu yang mendorongnya untuk melakukan aktivitas tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Akhlak karimah ialah akhlak yang sejalan dengan Al-Quran dan Sunnah.²¹

Perbuatan atau akhlak adalah tindakan internal yang dilakukan tanpa paksaan atau tekanan eksternal. Perilaku moral bukanlah lelucon tetapi tindakan nyata, perilaku moral khususnya perilaku yang baik, adalah perilaku yang dilakukan dengan ikhlas karena Allah.

²⁰ Muh. Khairul Umam, Nurdin Nurdin, dan Adawiyah Pettalangi, "Implementasi Pengembangan Nilai Karakter Akhlakul Karimah Santri Pondok Pesantren Modern Alkhairaat Siniu Dalam Menghadapi Perkembangan Era Society 5.0." Pascasarjana Universitas Islam Negeri Datokarama Palu 1 (2022): 123.

²¹ Husniah dan Tabroni, "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak Di Desa Ciherang, Pasawahan" 25

b. Dasar Hukum Akhlakul Karimah

Ada banyak macam perilaku manusia jika memperhatikan kehidupan manusia. Bahkan dalam evaluasi perilaku itu sendiri, yang didasarkan pada norma-norma masyarakat atau definisi tentang apa yang baik dan buruk oleh karena itu, kode moral seseorang berasal dari normalitas. Sedangkan yang dimaksud dengan “sumber akhlak” dalam konteks ini adalah didasarkan pada aturan-aturan yang berasal dari Allah SWT dan Rasul-Nya berupa ayat-ayat Al-Qur'an, serta pelaksanaannya dilakukan oleh Rasulullah. Sumber itu adalah hukum ajaran Agama Islam.²² Allah berfirman dalam Q.S Al-Ahzab: 21²³

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ
وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

Artinya: Sungguh, telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari Kiamat dan yang banyak mengingat Allah.

Dalam Islam, Al-Qur'an dan sunnah Nabi Muhammad SAW dijadikan sebagai dasar atau ukuran untuk menentukan baik buruknya akhlak seseorang. Apa yang sesuai dengan Al-Qur'an dan sunnah Nabi baik, yang harus menjadi pedoman hidup sehari-hari.

²² Rosihon Anwar dan Saehudin, Akidah Akhlak, Bandung: Pustaka Setia, 2016), 208.

²³ Depag RI, *Al-qur'an dan Terjemah*, 420.

Al-Qur'an dan Sunnah Nabi Muhammad mendefinisikan apa yang buruk sebagai perilaku yang harus dihindari.²⁴

c. Macam-macam Akhlakul Karimah

Akhlak dibedakan menjadi dua, yaitu sebagai berikut.²⁵

1. Akhlak kepada khalik
2. Akhlak kepada makhluk.
 - a) Akhlak terhadap Rasulullah
 - b) Akhlak terhadap keluarga
 - c) Akhlak terhadap diri sendiri
 - d) Akhlak terhadap sesama/orang lain, dan
 - e) Akhlak terhadap lingkungan alam.

Akhlak terpuji atau al-aqhlak al-mahmudah maksudnya adalah perbuatan-perbuatan baik yang datang dari sifat-sifat batin yang ada dalam hati menurut syara'. Sifat-sifat itu biasanya disandang oleh para Rasul, anbiya, aulia dan orang-orang yang salih. raian akhlak yang terpuji berikut ini akan dijelaskan berdasarkan akhlak kepada Allah, akhlak terhadap diri sendiri, akhlak terhadap keluarga, akhlak terhadap masyarakat, dan akhlak terhadap lingkungan. Akhlak yang terpuji berikut ini akan dijelaskan berdasarkan akhlak kepada Allah, akhlak terhadap diri

²⁴ Anwar, 208.

sendiri, akhlak terhadap keluarga, akhlak terhadap masyarakat, dan akhlak terhadap lingkungan.

1. Akhlak kepada Allah SWT

Sebagai makhluk-Nya yang telah mendapatkan anugerah dan nikmat, manusia tentu perlu melakukan sesuatu untuk menunjukkan rasa syukurnya kepada-Nya. Terlalu banyak ragam ungkapan syukur untuk disebutkan secara rinci, namun dapat dikatakan bahwa manusia harus memanfaatkan anugerah dan nikmat yang Allah berikan sesuai dengan peran dan proporsinya. Akhlak kepada Allah dapat diartikan sebagai sikap atau perbuatan yang seharusnya dilakukan oleh manusia sebagai makhluk, kepada Tuhan sebagai khalik.

Akhlak kepada Allah SWT, adalah sebagai berikut.

- a) Menuhidkan Allah SWT
- b) Berbaik sangka kepada Allah SWT
- c) Dzikirullah
- d) Tawakal

2. Akhlak Kepada diri sendiri

Manusia dianugerahi sejumlah penyesuaian jasmani dan rohani yang dapat menjadi pedoman dalam menjalankan tanggung jawabnya. Badan kasar yang meliputi badan, kepala, panca indera, dan perlengkapan lain dalam tubuh manusia seperti pernafasan dan

peredaran darah, dikenal sebagai badan. Spiritual, di sisi lain, adalah tubuh pikiran, emosi, nafsu, dan roh.

a. Sabar

Sabar adalah menahan diri dari dorongan hawa nafsu demi menggapai keridaan Tuhannya dan menggantikannya dengan bersungguh-sungguh menjalani cobaan Allah terhadapnya.

b. Syukur

Syukur merupakan sikap ketika seseorang tidak menggunakan nikmat yang telah Allah limpahkan kepadanya untuk melakukan perbuatan maksiat terhadap-Nya, maka sikap ini disebut syukur. Jenis rasa syukur ini ditandai dengan keyakinan yang tulus bahwa nikmat yang diterima hanya datang dari Allah, diikuti dengan pujian lisan dan menahan diri dari menggunakan nikmat untuk sesuatu yang dibenci penerima.

c. Menunaikan amanah

Arti amanah di sini adalah sifat dan sikap pribadi yang setia, tulus hati, dan jujur dalam melaksanakan sesuatu yang dipercaya kepadanya, baik berupa harta benda, rahasia, maupun tugas kewajiban

d. Jujur

Akhlak terpuji ini adalah berlaku benar dan jujur, baik dalam perkataan maupun dalam perbuatan. Benar dalam perkataan adalah mengatakan keadaan yang sebenarnya, tidak mengada-ngada, dan tidak menyembunyikannya. Benar dalam perbuatan adalah mengerjakan sesuatu dengan petunjuk agama.

e. Tawadu'

Thawadu' yaitu rendah hati, selalu menghargai siapa saja yang dihadapinya, orang tua, muda, kaya atau miskin. Sikap thawadu' melahirkan ketenangan jiwa, menjauhkan dari sifat iri dan dengki yang menyiksa diri sendiri dan tidak menyenangkan orang lain.

3. Akhlak kepada keluarga

Keluarga adalah suatu tempat tinggal pasangan suami istri dan anak dibesarkan. Tempat ini merupakan landasan pertumbuhan manusia dan pembentukan keluarga, baik kecil maupun besar. Keluarga biasanya adalah sekelompok orang yang percaya pada satu rumah dan termasuk ayah, ibu, dan anak-anak.²⁶

a) Berbakti kepada orang tua

Salah satu keutamaan berbuat baik kepada kedua orang tua, selain melaksanakan ketaatan atas perintah Allah SWT., adalah

²⁶ Syukur, 2010: 137

menghapus dosa-dosa besar. Hal ini sebagaimana tergambar dalam ucapan Ali bin Abi Thalib.

b) Bersikap baik kepada saudara

Hubungan persaudaraan lebih berkesan dan lebih dekat apabila masing-masing pihak saling menghargai atau saling bersikap baik. Jika mempunyai kelebihan rezeki, sedekahkanlah sebagian kepada saudara atau karib kerabat yang lebih dekat pertaliannya kemudian baru yang lebih jauh lagi..

4. Akhlak kepada Masyarakat

Lingkungan seseorang dan masyarakat disekitarnya tidak dapat dipisahkan dari dirinya. Secara alami, ketertiban diperlukan selama proses sosialisasi ini untuk mencegah konflik yang tidak diinginkan di dalam kelompok. Setiap anggota masyarakat harus benar-benar mematuhi hak dan tanggung jawab mereka.

a. Berbuat baik kepada tetangga

Orang yang tinggal di dekat kita disebut tetangga. Bukan karena mereka bersaudara atau memiliki hubungan darah. Orang yang memiliki rumah atau tempat tinggal lain di dekatnya dianggap sudah dekat lebih awal.

b. Menolong orang lain

Setiap orang dalam hidup ini pasti membutuhkan bantuan. Hal ini disebabkan karena manusia adalah makhluk sosial. Ketika orang percaya mengamati bagaimana orang lain menderita sesuai dengan kemampuan mereka, mereka akan tergerak. Dia dapat membantu orang lain dengan kata-kata penyemangat atau nasihat jika

tidak ada bantuan materi. Memang, bahkan bantuan lebih diharapkan dari bantuan lainnya²⁷

5. Akhlak terhadap lingkungan

Akhlak yang baik terhadap lingkungan dan menjaganya agar tetap memberikan kesegaran dan kenyamanan tanpa menimbulkan kerusakan atau pencemaran yang pada akhirnya berdampak pada manusia yang menciptakannya ditunjukkan dengan menciptakan suasana yang positif. Islam adalah satu-satunya agama yang melakukan segalanya dengan benar. hubungan antara manusia dan lingkungan alam. Islam mengajarkan dan menentukan prinsip-prinsip moral yang mendasar bagi manusia tentang bagaimana memperlakukan lingkungan alamnya.²⁸

Cara-cara Pemeliharaan Kesehatan Lingkungan yang pertama:

- a. Tidak mencemari air dengan membuang sampah disungai
- b. Mengurangi penggunaan kendaraan bermotor
- c. Mengolah tanah sebagaimana mestinya
- d. Menanam tumbuhan pada lahan-lahan kosong

²⁷ Anwar & Saehudin, 201: 301

²⁸ Hasnawati, "Akhlak Terhadap Lingkungan" *Jurnal Pendais 2* No. 2 (Desember 2020):

d. Faktor faktor yang mempengaruhi Akhlakul karimah

Apabila ditinjau dari segi akhlak kejiwaan, seseorang bertindak dan berbuat atas dasar pokok-pokok berikut ini:²⁹

1. Faktor Internal

Faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri orang itu sendiri. Faktor internal biasanya merupakan faktor genetik atau bawaan. faktor internal antara lain:

- a. Faktor pembawaan Seorang anak dilahirkan dengan membawa bakat-bakat tertentu. Bakat diumpamakan sebagai bibit kesanggupan atau bibit kemungkinan yang terkandung dalam diri anak. Faktor yang termasuk pembawaan adalah dorongan dan insting. Dorongan adalah kodrat hidup yang mendorong manusia melaksanakan sesuatu atau tindakan pada saatnya. Sedangkan insting atau nurani adalah ilmu yang tersembunyi yang menyuruh atau membisikan kepada manusia untuk melaksanakan dorongan batin.
- b. Insting (Naluri) Insting adalah seperangkat tabiat yang dibawa manusia sejak lahir. Menurut James insting adalah sifat yang 36 menyampaikan pada tujuan akhir. Insting merupakan kemampuan yang melekat sejak lahir dan dibimbing oleh nalurnya. Para psikolog menjelaskan

²⁹Amarodin, Amarodin. "Jurnal Akhlak Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Akhlak." *PERSPEKTIVE: Jurnal Program Studi Pendidikan Agama Islam* 15.02 (2022): 24-49.

bahwa insting (naluri) berfungsi sebagai motivator penggerak yang mendorong lahirnya tingkah laku. Instin merupakan sifat pertama yang membentuk perilaku

2. Faktor Eksternal

a. Lingkungan keluarga merupakan satuan sosial yang paling sederhana dalam kehidupan manusia. Bagi anak-anak, keluarga merupakan lingkungan sosial pertama yang dikenalnya. Dengan demikian keluarga menjadi fase sosialisasi awal bagi pembentukan jiwa keagamaan anak.

b. Lingkungan sekolah Sekolah merupakan lembaga pendidikan formal yang mempunyai program yang sistemik dalam melaksanakan bimbingan, pengajaran dan latihan kepada anak (siswa) agar mereka berkembang sesuai dengan potensinya.

Dalam kaitannya dengan upaya mengembangkan fitrah beragama para siswa, maka sekolah, terutama dalam hal ini guru agama mempunyai peran yang sangat penting dalam mengembangkan wawasan pemahaman, pembiasaan mengamalkan ibadah atau akhlak yang mulia dan sikap apresiatif terhadap ajaran agama.

c. Lingkungan masyarakat Lingkungan masyarakat tidak kalah pentingnya dalam pembentukan pribadi manusia karena dalam masyarakat berkembang berbagai lembaga atau organisasi, baik lembaga ekonomi, sosial, budaya dan juga lembaga agama

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pemeriksaan yang digunakan dalam penelitian ini termasuk kategori penelitian lapangan (field research) yaitu peneliti mendatangi langsung ke lapangan atau tempat yang menjadi obyek penelitian untuk mempelajari secara intensif tentang berbagai masalah yang diteliti, dalam hal ini adalah tentang pengaruh penggunaan media sosial tik tok terhadap akhlakul karimah siswa MTs. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yang menekankan analisisnya pada data-data numeral (angka) yang diolah dengan metode statistik, dimana untuk memperoleh data peneliti lebih banyak menggunakan metode pengumpulan data berupa angket dengan orientasi data yang dihasilkan berupa angka.³⁰

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah kelompok besar individu yang mempunyai karakteristik umum yang sama, sedang sampel adalah kelompok kecil individu yang dilibatkan langsung dalam penelitian.³¹ Dalam penelitian ini subjek penelitian adalah Siswa yang rentang usia 13 tahun sampai

³⁰ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung : ALFABETA, 2015), 13.

³¹ Ibnu Hadjar, Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999), hlm. 133.

dengan 15 tahun sebanyak 400 siswa MTs. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Menurut pendapat Dr. Suharsimi Arikunto yang mengatakan: apabila subjeknya kurang dari 100 orang lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi, selanjutnya jika subjeknya besar dapat diambil antara 10-15 % atau 20-25%.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebagian dari jumlah populasi siswa diatas untuk pengambilan sampel maka diambil 10 % dari jumlah siswa sehingga jumlah sampel yang diperoleh adalah $10\% \times 400 = 40$ Siswa. Berdasarkan sample, jika populasi penelitian berjumlah 400 Siswa, maka sampel yang terambil adalah 40 responden.

MTs. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi dalam kelas jenjang kelas 7, 8, dan 9 pada kelas tersebut kemudian diambil beberapa siswa secara proporsional untuk digunakan sebagai sampel penelitian. Adapun penentuan jumlah sampel secara proporsional dapat diuraikan dengan cara berikut:

$$\text{Sampel} = \frac{\text{Jumlah siswa dalam perkelas}}{\text{Jumlah populasi}} \times 40$$

$$\text{Sampel kelas VII} = \frac{121}{400} \times 40 = 12 \text{ Siswa}$$

$$\text{Sampel kelas VIII} = \frac{134}{400} \times 40 = 14 \text{ Siswa}$$

$$\text{Sampel kelas IX} = \frac{145}{400} \times 40 = 14 \text{ Siswa}$$

Jadi sampel dalam penelitian ini adalah 40 siswa.

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data

Metode pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini, menggunakan beberapa metode pengumpulan data yakni: metode observasi, metode kuisisioner dan metode dokumentasi.

1. *Observasi*

Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Jika wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga obyek alam yang lain. Melalui observasi ini peneliti memperoleh data secara langsung dari subyek penelitian lokasi penelitian yakni di lembaga sekolah Mts. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.³²

2. *Kuesioner*

Kuesioner adalah lembar pertanyaan berdasarkan pertanyaan. Ini dapat berupa salah satu dari dua bentuk: kuesioner terbuka, kuesioner tertutup, atau kombinasi keduanya. Pertanyaan tertutup membatasi jawaban atas unit analisis untuk menyederhanakan perhitungan,

³² Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung : ALFABETA, 2015), 203.

sedangkan pertanyaan terbuka memungkinkan penjelasan yang panjang dan mendalam.³³

Dalam hal ini kuesioner yang digunakan adalah kuesioner tertutup, dimana angket sudah disediakan jawabannya sehingga subjek peneliti tinggal memilih alternatif jawaban yang tersedia. Dalam penelitian ini penulis menggunakan kuesioner bertujuan untuk menggali data tentang penggunaan media sosial tik tok dan akhlakul karimah siswa.

Polling pendapat yang digunakan oleh spesialis adalah survei skala Likert. Skala Likert adalah skala khusus yang dibuat oleh Rensis Likert dengan melibatkan strategi memberikan kesan sebagai pernyataan. Spesialis menggunakan skala Likert, yang memiliki opsi untuk mengukur diri dan menempatkan orang ke jalur yang telah dibuat untuk ilmuwan.³⁴

Pada penelitian skala likert, ada lima pemilihan jawaban alternatif yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), kurang setuju (KS), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS). Skala likert dalam penelitian ini mengalami modifikasi pada pilihan jawabannya menjadi empat alternatif jawaban, yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS). Alasan peneliti menggunakan empat pilihan jawaban dikarenakan kebanyakan warga atau masyarakat

³³ Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: PANDIVA BUKU, 2016), 82.

³⁴ A. Muri Yusuf, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014), 222.

Indonesia akan cenderung memilih netral dan menghindari sebuah pilihan-pilihan tertentu.³⁵

Pada skala Likert, ada dua jenis proklamasi yang akan diperkenalkan oleh analis. Pernyataan ini adalah pernyataan positif atau favorable dan pernyataan negatif atau unfavorable. Terlepas dari perbedaan dalam pernyataan, skor skala Likert tidak ditentukan sesuai dengan pernyataan.

Tabel 3.1
Scoring Favoriabel dan Unfavoriabel Angket.

No	Kriteria pertanyaan	Favoriabe	Unfavoriabe
1	Sangat Setuju	4	1
2	Setuju	3	2
3	Tidak Setuju	2	3
4	Sangat Tidak Setuju	1	4

Mengenai pendistribusian polling dengan bantuan aplikasi Google From untuk menjangkau khalayak yang lebih luas. Dua instrumen digunakan untuk mengumpulkan informasi, khususnya skala Media Sosial Tiktok dan skala Akhlakul Karimah MTs. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. *Blueprint* dari masing-masing instrumen penelitian ini dipaparkan sebagai berikut:

³⁵ Sutrisno Hadi, Statistik Jilid I, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001), 112.

a) Skala Media Sosial Tiktok

Tabel 3.2
Blueprint Media Sosial Tiktik Sebelum Uji coba

Variabel	Sub Variabel	Indikator	favoriabel	Unfavoriabel	Jumlah
Media Sosial Tiktok	Akun	Mengetahui tentang akun media sosial tiktok	1, 2	7,11	4
	Intensitas penggunaan	Lama penggunaan	9, 20		2
	Informasi	1. Informasi Keagamaan 2. Informasi pendidikan 3. Informasi sosial 4. Informasi hiburan	3, 6 5, 12, 8, 14 13, 19, 15	17, 18	11
	Manfaat	Hasil bermedia sosial	4, 10, 16		3
Jumlah					20

b) Skala Akhlakul Karimah

Tabel 3.3
Blueprint Akhlakul Karimah Sebelum Uji coba

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Favoriabel	unfavoriabel	Jumlah
Akhlakul Karimah	Akhlak Terhadap Allah	Sholat dan Tawakal		1, 3,19 2, 4, 5, 6, 7, 11	9

Akhlak terhadap Sesama Manusia	1. Berbakti kepada orang tua 2. Bersikap dan berbuat baik kepada sesame saudara 3. Amanah 4. Suka menolong 5. Menghormati		12, 20, 13, 8, 9, 10, 14, 15	8	
Akhlak terhadap lingkungan	Menyangi tumbuhan dan memelihara lingkungan		17, 16, 18	3	
Jumlah				20	

Sebelum Instrumen diuji terlebih dahulu, sebelum eksplorasi disebarluaskan kepada subjek ujian khususnya uji validitas dan

reliabilitas:

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang mengukur validitas, ketelitian, dan ketepatan suatu butir soal dalam mengukur variabel yang diteliti. Jika suatu item dalam pertanyaan dapat secara akurat mengukur apa yang seharusnya, itu dianggap valid.³⁶ Dengan menggunakan rumus *CORREL* dengan bantuan *Microsoft Office Excel 2007*. Selanjutnya, dikategorikan berdasarkan Panduan dari

³⁶ Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: PANDIVA BUKU, 2016), 97.

US Department of Labor, Employment Training and Administration, r-hitung dan r-tabel.

Rumus untuk mencari r-hitung:

$$r_i = \frac{\sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{[\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2][\sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2]}}$$

Keterangan:

r_i = Product Moment (r-hitung)

X_i = Nilai data ke-I kelompok variabel X

Y_i = Nilai data ke-I kelompok Variabel Y

\sum = Jumlah responden

Rumus menghitung r-tabel:

$$(df = n - 2)$$

df = Deree of freedom (derajat bebas)

n = Jumlah responden

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Untuk menentukan taraf kesalahan signifikan, maka tentukan berapa % dari nilai signifikan yang dicari.

a. Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok

Uji validitas variabel independen, biasa dilambangkan dengan huruf (X), yaitu angket pengguna media sosial dengan jumlah responden 40 dengan masing-masing pernyataan berjumlah 20 pernyataan maka dapat di uji validitas dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 3.4
Uji Validitas Penggunaan Media Sosial Tiktok

No. Pertanyaan	Jumlah Responden	r-hitung Data X	r-tabel	Valid/Tidak Valid
1	40	0.326	0.312	Valid
2	40	0.329	0.312	Valid
3	40	0.673	0.312	Valid
4	40	0.444	0.312	Valid
5	40	0.351	0.312	Valid
6	40	0.351	0.312	Valid
7	40	0.375	0.312	Valid
8	40	0.386	0.312	Valid
9	40	0.546	0.312	Valid
10	40	0.479	0.312	Valid
11	40	0.403	0.312	Valid
12	40	0.489	0.312	Valid
13	40	0.467	0.312	Valid
14	40	0.553	0.312	Valid
15	40	0.674	0.312	Valid

16	40	0.357	0.312	Valid
17	40	0.454	0.312	Valid
18	40	0.456	0.312	Valid
19	40	0.378	0.312	Valid
20	40	0.393	0.312	Valid

b. Skala Akhlakul Karimah

Uji validitas variabel dependen, biasa dilambangkan dengan huruf (Y), yaitu akhlakul karimah siswa dengan jumlah responden 40 dengan masing-masing pernyataan berjumlah 20 pernyataan maka dapat di uji validitas dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 3.5
Uji Validitas Akhlakul karimah

No. Pertanyaan	Jumlah Responden	r-hitung Data X	r-tabel	Valid/Tidak Valid
1	40	0.330	0.312	Valid
2	40	0.320	0.312	Valid
3	40	0.443	0.312	Valid
4	40	0.429	0.312	Valid

5	40	0.479	0.312	Valid
6	40	0.655	0.312	Valid
7	40	0.427	0.312	Valid
8	40	0.370	0.312	Valid
9	40	0.542	0.312	Valid
10	40	0.399	0.312	Valid
11	40	0.678	0.312	Valid
12	40	0.313	0.312	Valid
13	40	0.416	0.312	Valid
14	40	0.382	0.312	Valid
15	40	0.418	0.312	Valid
16	40	0.436	0.312	Valid
17	40	0.621	0.312	Valid
18	40	0.655	0.312	Valid
19	40	0.625	0.312.	Valid
20	40	0.35	0.312	Valid

2. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui kehandalan (tingkat kepercayaan) suatu item pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrument penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, jika hasil dari pengujian instrument tersebut menunjukkan hasil yang relative tetap (konsisten). Dengan demikian, masalah reliabilitas instrument berhubungan dengan masalah ketepatan hasil. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kestabilan suatu alat ukur. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan internal consistency reliability yang menggunakan alphacronbach untuk mengidentifikasi seberapa baik hubungan antara item-item dalam instrument penelitian.³⁷

Analisis reliabilitas internal dengan menggunakan rumus Cronbach's Alph. Dengan bantuan program SPSS (Statistical Program For Social Science) 16.0 for windows. Jika, nilai Cronbach's Alpha (α) $> 0,60$ maka dapat dikatakan variabel tersebut reliabel atau terpercaya. Sementara jika, nilai Cronbach's Alpha (α) $< 0,60$, maka dapat dikatakan variabel tersebut tidak reliabel atau tidak terpercaya.

³⁷ Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: PANDIVA BUKU, 2016), 97.

Tabel 3.6
Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,020 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

a. Hasil Uji Reliabilitas Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok

Tabel 3.7
Uji Reabilitas Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,785	20

Berdasarkan table di atas dapat diketahui ada N of items (banyaknya item atau butiran pernyataan angket) ada 20 butir item dengan nilai Cronbach's Alpha 0,785 karena nilai Cronbach's Alpha $0,785 > 0,60$ maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas di atas, dapat disimpulkan bahwa ke 20 atau semua item pernyataan angket untuk variabel "Media Sosial" adalah reliabal atau terpercaya.

b. Hasil Uji Reliabilitas Skala Akhlakul Karimah

Tabel 3.8
Uji Reliabilitas Skala Akhlakul Karimah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,888	25

Berdasarkan table di atas dapat diketahui ada N of items (banyaknya item atau butiran pernyataan angket) ada 20 butir item dengan nilai Cronbach's Alpha 0,823 karena nilai Cronbach's Alpha $0,823 > 0,60$ maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas di atas, dapat disimpulkan bahwa ke 20 atau semua item pernyataan angket untuk variabel "Media Sosial" adalah reliabal atau terpercaya.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah cara pengumpulan data dengan menggali informasi pada dokumen-dokumen, baik itu berupa kertas, video, benda dan lainnya ini dilakukan untuk memeriksa realitas dan ketepatan data yang diperoleh dari pertemuan-pertemuan terkemuka.

D. Analisis Data

Sebagai tahapan akhir dari metode penelitian ini adalah menganalisis data. Data yang telah dikumpulkan dengan melalui berbagai macam metode di atas masih merupakan data mentah sehingga perlu dikelola dan dianalisa. Teknik analisis data adalah proses penyusunan,

pengaturan, dan pengolahan data agar dapat digunakan untuk membenarkan atau menyalahkan hipotesis. Alat yang digunakan untuk mengolah dan menganalisis data adalah statistika.³⁸

Setelah data terkumpul lengkap, selanjutnya data tersebut penulis uji kebenarannya melalui analisis kuantitatif menggunakan rumus statistik. Adapun analisis variabel X dengan variabel Y, variabel ini yaitu:

- 1) Variabel bebas : Media Sosial Tik Tok, diberi tanda X.
- 2) Variabel terikat : Akhlakul Karimah Siswa, diberi tanda Y.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menganalisis data tersebut di atas adalah teknik regresi linier karena untuk mendapatkan hubungan fungsional antara dua variabel atau lebih atau mendapatkan pengaruh antara variabel prediktor/variabel bebas terhadap variabel kriteriumnya/variabel terikatnya atau meramalkan pengaruh variabel prediktor terhadap variabel kriteriumnya. Serta untuk uji signifikansi menggunakan uji FX guna mempermudah

dalam melakukan analisis data dalam penelitian ini. Semua perhitungan menggunakan SPSS tipe 16.0 for windows. Rumus regresi liniernya adalah: $Y = a + B x$

Keterangan:

Y = Variabel kriterium/variabel terikat, Dalam hal ini adalah variable “Akhlakul Karimah”.

X = Variabel prediktor/variabel bebas. Dalam penelitian ini adalah variabel “Penggunaan Media Sosial Tiktok”.

³⁸ Sudjana, N, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), 77

a = Bilangan Konstan.

b = Koefisien arah regresi linier.

Adapun untuk mengetahui bilangan konstan (a) digunakan rumus:

$$a = \frac{(\sum X)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Sementara untuk menghitung koefisien arah regresi linier (b) maka digunakan rumus:

$$b = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALIS

Penelitian ini diharapkan dapat menentukan tingkat pengaruh Media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siwa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, Data diambil dan dirinci sesuai teknik pada BAB III, bagian ini akan menggambarkan akibat dari pemeriksaan menjadi empat bagian, awal penggambaran objek eksplorasi, selain pengenalan informasi, pemeriksaan ketiga dan spekulasi keempat adalah memeriksa hubungan yang sudah ditentukan lapangan.

A. Gambaran Obyek penelitian

1. Identitas MTs. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| a. NSM | : 121235100010 |
| b. NPSN | : 20581671 |
| c. Status | : Swasta |
| d. Jenjang | : MTs |
| e. Nama Madrasah | : MTs. Miftahul Muftadiin |
| f. Alamat | : Jl. KH. Abdul Mannan Km.
02 |
| g. Kelurahan / Desa | : Sumberberas |
| h. Kecamatan | : Muncar |
| i. Kabupaten | : Banyuwangi |
| j. Provinsi | : Jawa timur |

- k. Kode Latitude : -8.486.889
- l. Kode Longitude : 114.331.748
- m. Akreditasi Sekolah : B
- n. SK Akreditasi Terakhir : No. Dp.013045
- o. Tgl/Buln/Thn Akreditasi : 11/03/2011
- p. SK / Izin Pendirian sekolah
dari Kanwil Depdiknas : L.m./3/302-b/1983
- q. Tgl/Bln/Thn : 26/11/1986
- r. Nama Kepala Sekolah :
- s. Nama Bendahara :
- t. Email Madrasah :
mts.Miftahulmubtadiin@yahoo.co.Id

**2. Visi dan Misi MTs. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar
Banyuwangi**

a. Visi

Membentuk insan yang khusnul khuluq dan khusnul kholq yang
berwawasn imtaq dan iptek islami

b. Misi

1. Menjadikan sekolah sebagai pusat pengembangan sumberdaya manusia yang berwawasan imtaq dan iptek yang islami.
2. Menjadikan sekolah sebagai alat pembentukan karakter bangsa yang islami.

3. Menjadikan sekolah sebagai tempat penggalian potensi kecakapan diri profesional.
4. Menjadikan sekolah sebagai pengembangan semangat dan kesadaran belajar yang tinggi.

3. Data Guru dan Siswa

Tabel 4.1
Data Guru dan Siswa Madrasah Tsanawiyah Miftahul Muftadiin
Sumberberas Muncar Banyuwangi
Tahun Pelajaran 2022/2023³⁹

DATA JUMLAH SISWA						
KELAS	Rombongan Belajar					TOTAL
	A	B	C	D	E	
Kelas 7	25	34	37	25		121
Kelas 8	38	35	34	27		134
Kelas 9	33	25	27	31	29	145
JUMLAH						400

Data Nama- Nama Guru Madrasah Tsanawiyah Miftahul Muftadiin
Sumberberas Muncar Banyuwangi Tahun Pelajaran 2022/2023

1. IMAM BAIDHOWI S.PD
2. M. KAHAR ARIFIN S.PD S.Pd
3. DRS MOH. AMINUDIN
4. WIWIT WIDAYANTI S.Kom
5. CIPTI JANUARITA S.PD S.PD
6. VANDHI APRILIAN S.PD
7. IMAM SYAFII M.PD M.PD
8. IKA FITRIANA S.SI S.SI
9. FATHONI ALWI S.PD S.PD
10. DRS DRS. ARIPIIN

³⁹ Dokumentasi di MTs. Miftahul Muftadiin Sumberberas, "Data Guru MTs. Miftahul Muftadiin Sumberberas", 9 Maret 2023

11. FAIZ AKMALIA S.PD S.PD
12. AHCMAD HASSAN BA
13. ROSIDATUS SIAMI SS S.Pd
14. MUHAMAD YASIN S.Pd
15. AKMALA LIANA ROHMAH S.PD SP.d
16. ANWAR S.PD S.PD
17. IMAM BAIDLOWI S.PD S.PD
18. KUNI MASROHATIN S.PD S.PD
19. IMAM MUSLIM S.Kom
20. MUHAMAD YASIN

4. Sejarah berdirinya Madrasah Tsanawiyah Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

Yayasan Pendidikan Islam Pesantren Minhjut Thullab yang kini menjadi Yayasan Minhajut Thullab/YMT, membawahi MTs Miftahul Mubtadiin. Berdiri di atas tanah bersertifikat wakaf seluas 1600 meter, Abdul Mannan Km.02 Sumberberas Muncar Banyuwangi MTs Miftahul Mubtadiin didirikan pada tahun 1976 dengan bantuan Bapak Imam Nawawi, yang juga menjabat sebagai kamad (Kepala Madrasah). Pada awalnya, semua pelajaran mencakup agama (ansih diniyah), namun pada tahun 1978, Pak Rochmabu mengajar sejarah dan Pak Sudarsono mengajar bahasa Inggris.⁴⁰

Pada tahun 1982 kepemimpinan madrasah (Kepala Madrasah) dilanjutkan oleh Bapak M. Wahidin, MTs Miftahul Mubtadiin didaftarkan ke Dinas Agama yang kemudian sebenarnya disebut Dinas Agama untuk mendapatkan halal tetap sebagai MTs yang layak,

⁴⁰ MTs. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, "Sejarah MTs. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, 28 Maret 2023.

kemudian pada tahun 1985 siswa MTs Miftahul Mubtadiin dapat mengikuti Madrasah Penilaian Terakhir (ujian negara) yang bergabung dengan MTsN Sambirejo.

Pada tahun 1986 keadaan MTs Miftahul Mubtadiin "Terdaftar" pada Pengabdian Agama dan pada tahun 1992 MTs Miftahul Mubtadiin menjadi "Ttamas", pada tahun 1995 konsekuensi lisensi MTs Miftahul Mubtadiin naik menjadi "Dianggap" dan pada tahun 1999 MTs Miftahul Mubtadiin menjadi "Bandingkan dengan ini, MTs Miftahul Mubtadiin adalah MTs rahasia utama yang telah dianugerahi menjadi Sub Rayon 52 dalam Penilaian Terakhir Umum (UAN), yang penggantinya adalah Bapak H. Yusron Sardi BA. Selain itu, pada tahun 2006, Bapak Imam Syafi'i, M.Pd. menjabat sebagai Kepala Madrasah MTs Miftahul Mubtadiin.

Pada pengaturan sebelumnya, kelompok lisensi adalah kelompok yang didelegasikan oleh organisasi terkait untuk memimpin penampilan sertifikasi dan sejak saat itu, kelompok lisensi berubah menjadi Badan Perizinan Umum (Boikot) bebas, konsekuensi pengesahan MTs Miftahul Mubtadiin berubah menjadi "A" dan mengecualikan nilai. Sekitar tahun 2008 Badan Izin Umum mengalami penyesuaian pedoman, sehingga madrasah induk negeri bisa menjadi Sub Rayon, karena MTs Miftahul Mubtadiin saat ini belum menjadi Sub Rayon (SR).

Akreditasi kedua diselenggarakan oleh BAN di MTs. Miftahul Mubtadiin mendapat penghargaan "B" dengan skor 85 pada tahun 2011

dan “86” pada tahun 2017, dengan Bapak Saifulloh Hubaidi, S.H., M.Pd. menjabat sebagai penerus kamad masing-masing. selanjutnya Bapak Muhammad Yasin, S.Pd. ketentuan mengenai nilai akreditasi sebagai berikut;⁴¹

Nilai 91 - 100 : A.

Nilai 81 - 90 : B.

Nilai 71 - 80 : C

Nilai 61 - 70 : D

Nilai 0 - 60 : E

5. Data Responden

Tabel 4.2
Data Responden

No	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	KELAS
1	Endang fitria ningsih	Perempuan	14	VII
2	Nindyra nur syifa	Perempuan	14	VII
3	Arini Nur Khasanah	Perempuan	14	VII
4	M. Risky	Laki laki	14	VII
5	M. Rizki Brian Pras Tiya	Laki laki	14	VII
6	Zaskia Feby Ainur Rahma	Perempuan	14	VII
7	Arona zakiyah azizah	Perempuan	14	VII
8	Sheli Fitri ramadhina	Perempuan	14	VII
9	Aisyah Rahmatullah	Perempuan	15	VII
10	Rachmad Dermawan	Laki laki	14	VII
11	Nisa nafisa syah diana	Perempuan	15	VII
12	Vyanta nanda pratam	Perempuan	15	VII
13	M.azka farhan	Laki-laki	14	VIII
14	syifa irawan	Perempuan	14	VIII
15	Naila Fara Ahmad	Perempuan	14	VIII

16	Arina maulida sakinah	Perempuan	14	VIII
17	Muhammad Alfian Suterisno	Laki laki	15	VIII
18	Ana Tasya Kirana	Perempuan	14	VIII
19	Moh. Erwin W	Laki laki	14	VIII
20	Ing Kuntum Tamaluna	Perempuan	14	VIII
21	Yorinda Firlana	Perempuan	15	VIII
22	Umi Haasanah	Perempuan	13	VIII
23	Siska Wulandari P	Perempuan	14	VIII
24	Radika Azzahra	Perempuan	13	VIII
25	Nuril Ainayah	Perempuan	13	VIII
26	Novia Nur Aini	Perempuan	14	VIII
27	Muhammad Fadli Ibrahim	Laki laki	14	IX
28	Muhammad Sahrul R M	Laki laki	14	IX
29	Ahmad Wildan S	Laki laki	15	IX
30	Agung Pratama	Laki laki	15	IX
31	khurotul Nur Amalia	Perempuan	15	IX
32	Safina Sapta Ramadani	Perempuan	15	IX
33	Ulfi Aprilia	Perempuan	13	IX
34	Nadifatus Saadah	Perempuan	13	IX
35	Mochamad Shandy R	Laki laki	14	IX
36	Muhammad Ikhsan A	Laki laki	15	IX
37	Leli Adelia	Perempuan	14	IX
38	Susanti Maulidia	Perempuan	15	IX
39	M.Zaki	Laki laki	14	IX
40	Nadiya Putri Ramadani	Perempuan	14	IX

B. Penyajian Data

1. Penggunaan Media Sosial Tiktok

Variabel media sosial tiktok dalam penelitian ini dibagi dalam 4 kategori yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Pengkategorian ini diperoleh setelah peneliti menetapkan nilai skor standar dari masing-masing kategori. Dalam penelitian ini media sosial tik tok menjadi variabel (X), dan untuk mengetahui skor (X) peneliti memberikan angket kepada siswa MTS.

Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi Melalui *Google From* sebanyak 40 siswa. Kemudian peneliti melakukan penghitungan statistik untuk mengetahui nilai mean dan standar deviasi dengan menggunakan program SPSS (Statistical Program For Social Science) 16.0 for windows. Diperoleh hasil mean sejumlah 62.12 dan standar deviasi sebesar 5.971.

Tabel 4.3
Descriptive Statistics Variabel X

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media sosial tiktok Valid N (listwise)	40	47	76	62,12	5,971
	40				

Kemudian peneliti membagi kriteria skor dalam 3 kategori yaitu tinggi, sedang, dan rendah. Maka penentuan skor masing-masing kategori melalui rumus sebagai berikut:

Tabel 4.4
Kategori Skor Variabel X

Kategori	Rumus
Tinggi	$X > \text{Mean} + \text{SD}$
Sedang	$\text{Mean} - \text{SD} \geq X \leq \text{Mean} + \text{SD}$
Rendah	$X < \text{Mean} - \text{SD}$

Kemudian disubstitusikan ke dalam data yang ada dengan diketahui nilai mean sebesar 62.12 dan Standar Deviasi (SD) sebesar 5.971, maka:

Tabel 4.5
Kategori Penggunaan Media Sosial Tik Tok

Kategori	Skor
Tinggi	76-86
Sedang	67-56
Rendah	55-47

Dari klasifikasi kategori skor di atas, berdasarkan penghitungan scoring data yang tercantum, maka diperoleh hasil perhitungan kategori media sosial tik tok sebagai berikut:

Tabel 4.6
Tingkat Hasil Skor Variabel X

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tinggi	6	15.0	15.0	15.0
	Sedang	28	70.0	70.0	85.0
	Rendah	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Berdasarkan di atas, diperoleh hasil variabel (X) dengan kategori tinggi 6 (15.0%), kategori sedang 28 (70.0%), dan kategori rendah 6 (15.0%). Sebagaimana skor tersebut, maka dapat dilihat bahwa media sosial tik tok termasuk dalam kategori sedang.

2. Akhlakul Karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

Variabel akhlakul karimah siswa dalam penelitian ini dibagi dalam 4 kategori yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Pengkategorian ini diperoleh setelah peneliti menetapkan nilai skor standar dari masing-masing kategori. Dalam penelitian ini akhlakul karimah siswa menjadi variabel (Y), dan untuk mengetahui skor (Y) peneliti memberikan angket kepada siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi Melalui *Goolge From* sebanyak 40 siswa. Kemudian peneliti melakukan penghitungan statistik untuk mengetahui nilai mean dan standar deviasi dengan menggunakan program SPSS (Statistical Program Fior Social Science) 16.0 for windows. Diperoleh hasil mean sejumlah 66.65 dan standar deviasi sebesar 7.044.

Tabel 4.7
Descriptive Statistics Variabel Y

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Akhlakul Karimah Valid N (listwise)	40	47	77	66,65	7,044

Tabel 4.8
Kategori Skor Variabel Y

Kategori	Rumus
Tinggi	$X > \text{Mean} + \text{SD}$

Sedang	$\text{Mean} - \text{SD} \geq X \leq \text{Mean} + \text{SD}$
Rendah	$X < \text{Mean} - \text{SD}$

Kemudia disubstitusikan ke dalam data yang ada dengan diketahui nilai mean sebesar 66.65 dan Standar Deviasi (SD) sebesar 7.044, maka:

Tabel 4.9
Kategori Akhlakul Karimah

Kategori	Skor
Tinggi	77-74
Sedang	73-59
Rendah	58-47

Dari klasifikasi kategori skor di atas, berdasarkan penghitungan scoring data yang tercantum, maka diperoleh hasil perhitungan kategori akhlakul karimah siswa sebagai berikut:

Tabel 4.10
Tingkat Hasil Skor Variabel Y

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Tinggi	5	12.5	12.5	12.5
	Sedang	30	75.0	75.0	87.5
	Rendah	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh hasil variabel (Y) dengan kategori tinggi 5 (12.5%), kategori sedang 30 (75.0%), dan kategori rendah 5 (12.5%). Sebagaimana skor tersebut, maka dapat dilihat bahwa akhlakul karimah siswa termasuk dalam kategori sedang.

3. Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar banyuwangi

Seperti yang telah dijelaskan dalam bab sebelumnya bahwa dalam penelitian ini, penulis menggunakan regresi linier sederhana. Kegunaan regresi linier dalam penelitian salah satunya adalah untuk memprediksi variabel terikat atau akhlakul karimah siswa (Y) apa bila variabel bebas atau penggunaan media sosial tik tok (X) dirubah-rubah atau dinaikturunkan.

- a. Membuat H_a dan H_o dalam bentuk kalimat.

H_a = Penggunaan media sosial tiktok berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

H_o = Penggunaan media sosial tiktok tidak berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

- b. Analisis menggunakan *SPSS 16.0 for windows*

Nilai F hitung yang dihasilkan dari perhitungan analisis varians dengan menggunakan SPSS 16.0 for windows adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11
Variables Entered/Removed^b

<i>Model</i>	<i>Variables Entered</i>	<i>Variables Removed</i>	<i>Method</i>
1	Media sosial ^a	.	<i>Enter</i>

- a. *All requested variables entered.*
 b. *Dependent Variable: akhlakul karimah*

Dari tabel diatas menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dibuat dan metode yang digunakan. Dalam hal ini variabel yang dimasukkan adalah variabel nilai media sosial sebagai predictor dan metode yang digunakan adalah metode Enter.

Tabel 4.12
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.338 ^a	.289	.270	6.01732

- a. *Predictors: (Constant), media sosial*
 b. *Dependent Variable: akhlakul karimah*

Dari table diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu sebesar 0,538 dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R, Square) sebesar 0,289 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (media sosial tik tok) terhadap variabel terikat (akhlakul karimah) adalah sebesar 28,9%.

Tabel 4.13
ANOVA^b

Model	Sun of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	559.189	1	559.189	15.444	.000 ^a
<i>Regression</i>	1375.911	38	36.208		

<i>Residual</i>	1935.100	39			
Total					

a. Predictors: (Constant), media sosial

b. Dependent Variable: akhlakul karimah

Dari tabel diatas menjelaskan apakah ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel media sosial tik tok (X) terhadap variabel akhlakul karimah (Y). Dari output tersebut terlihat bahwa F hitung = 15.444 dengan signifikansi/probabilitas $0,000 < 0,005$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel akhlakul karimah. Dengan kata lain ada pengaruh variabel media sosial tik tok (X) terhadap akhlakul karimah (Y).

Tabel 4.14
Coefficients^a

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	Beta		
1 (Constant)	27.251	10.070	10.070	2.706	.010
Media sosial	.634	.161	.161	3.930	.000

A. Dependent Variable: akhlakul karimah

Persamaan regresi dapat dilihat table output “Coefficients” Rumus persamaan regresi adalah $Y'' = a + b X$

Berdasarkan table tersebut maka persamaan regresinya adalah: $Y'' = 27.251 + 0.634 X$

Karena nilai koefisien $b = 0,634$ (positif) maka model regresi bernilai positif atau searah, artinya jika variabel media sosial tik tok (X) semakin tinggi nilai variabel akhlakul karimah (Y) juga semakin tinggi. Sementara untuk melihat ada pengaruhnya atau tidak dapat dilihat table output analisis of varians “ANOVA” yang ditandai dengan cetak miring.

Menguji signifikansi dengan langkah-langkah sebagai berikut: kaidah pengujian menggunakan taraf signifikansi: Jika $P\text{-value} > \text{taraf Sig}$, maka H_0 diterima, artinya tidak signifikan. Jika $P\text{-value} < \text{taraf Sig}$, maka H_a diterima, artinya signifikan.

Berarti nilai $P\text{-value Sig}$ adalah 0.000. sedangkan Sig standard adalah 0.05. karena nilai $P\text{-value Sig}$ (0.000) $< Sig$ (0.05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa “media sosial tiktok berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa MTS.

Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar banyuwangi.

C. Analisis dan Uji Hipotesis

1. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada Pemeriksaan ini dapat memanfaatkan persamaan investigasi hubungan Product Moment Pearson dengan memerlukan program bantuan SPSS 16.0 For Windows. Dengan spekulasi dalam konsentrat ini sebagai berikut:

H_a = Ada pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

H_o = Tidak ada pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

Sesudah hipotesis dirumuskan oleh peneliti, selanjutnya pengujian spekulasi dengan memanfaatkan uji hubungan butir Momet Pearson untuk mengetahui tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Setelah ditelusuri hubungannya dengan bantuan program SPSS 16.0 For Windows, diperoleh tabel berikut:

Tabel 4.15
Uji Hipotesis Correlations

		Media sosial tiktok	Akhlak karimah
MEDIA SOSIAL TIKTOK	Pearson Correltion	1	-0,634
	Sig (2-tailed)		0,001
	N	40	40
AKHLAKUL KARIMAH	Pearson Correltion	-0,634	1
	Sig (2-tailed)	0,001	
	N	40	40

Pada tabel di atas (H_a) dapat diakui bila p (sig) 0,05 yaitu nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Setelah dilakukan estimasi interaksi menggunakan program SPSS 16.0 For Windows dengan tingkat kepentingan 5%, nilai p (sig) = 0,001 dengan hubungan Pearson -0,634, maka dapat dikatakan bahwa (H_a) yang menyatakan bahwa ada pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, diakui. Sementara itu (H_o) yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh media sosial tiktok terhadap

akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi diberhentikan.

Berdasarkan hipotesis tersebut, cenderung untuk menyatakan bahwa ada ada pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Individu yang terpengaruh media sosial tiktok yang tinggi akan memiliki sebuah perilaku akhlakul karimah yang rendah begitu juga sebaliknya, siswa yang memiliki akhlakul karimah yang tinggi maka seorang individu tersebut memiliki akhlakul karimah yang rendah. Temuan ini diperkuat dengan hipotesis yang menyatakan: “Ada pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.”

D. Pembahasan

Dalam penelitian yang telah dilakukan, terungkap sebagian siswa dari MTS. Miftahul Muhtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, memiliki tingkat pengaruh media sosial tiktok tinggi dan tingkat akhlakul karimah yang rendah.

Dalam sebuah argumen menjelaskan bahwa akhlak juga dapat dipengaruhi oleh pendidikan yang baik dan buruk. Jika kondisi ia dalam pembinaan keutamaan dan kebenaran kebaikan, bergairah dalam kebaikan, membiasakan dalam berperilaku yang baik serta meninggalkan perbuatan buruk, itu semua akan menjadi tabiatnya. Tabiat tersebut akan muncul perbuatan-perbuatan baik yang dilakukan oleh seseorang tanpa adanya

paksaan dari orang lain untuk berbuat baik. Hadirnya media sosial tiktok yang sekarang menjadi tontonan dikehidupan sehari-hari di lingkungan pelajar atau siswa sekolah dengan beragam tontonan yang berdampak negatif.

Media sosial sangat berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa karena semakin berkembangnya media sosial saat ini jika tidak digunakan dengan baik maka akan berdampak negatif atau menyimpang. Akhlak yang baik dalam diri siswa akan menurun jika sering menonton konten video di media sosial khususnya tiktok, banyak konten videonya yang mengandung merosotnya akhlak dan tata karma yang baik. Oleh sebab itu sekolah memberikan kegiatan keagamaan berdoa sebelum masuk kelas, membaca ayat suci al-quran sebelum mulai pelajaran, dan solat dzuhur berjamaah tidak sekeras itu, guru juga memberikan pemahaman terkait perkembangan media sosial agar mencegah penyimpangan, memberikan motivasi, dan menjadi contoh yang baik pada siswa.

Dari tabel ANOVA dan Coefficients di atas diketahui bahwa taraf signifikansi adalah 0.000. hal ini berarti probabilitas kurang dari taraf 0.05 yang menandakan bahwa $P\text{-value} (0.000) < \text{Sig} (0.05)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti “Berpengaruh”, maksudnya variabel (X) berpengaruh terhadap variabel (Y), atau variabel media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

Jadi kesimpulannya, berdasarkan hasil angket yang telah diuji menggunakan program SPSS 16.0 menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel penggunaan media sosial tik tok terhadap variabel

akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Artinya, penggunaan media sosial tik tok pada siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi itu berpengaruh terhadap akhlakul karimah mereka.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam eksplorasi yang telah diselesaikan, pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi, maka pada saat itu hasil yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial tik tok siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi termasuk dalam kategori sedang yaitu 70.0% atau 28 siswa. Penjelasan dari tiap-tiap skor yang diperoleh hasil dengan kategori tinggi 15.0% atau 6 siswa, kategori sedang 70.0% atau 28 siswa, dan kategori rendah 15.0% atau 6 siswa.
2. Akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi termasuk dalam kategori sedang yaitu 75.0% atau 30 Siswa. Penjelasan dari tiap-tiap skor yang diperoleh hasil dengan kategori tinggi 12.5% atau 5 siswa, kategori sedang 75.0% atau 30 siswa, dan kategori rendah 12.5% atau 5 siswa.
3. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tik tok berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Muftadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi. Hal ini berdasarkan dari hasil output tabel SPSS, dimana tingkat signifikansi P-value ($0.000 < \text{Sig} (0.05)$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti “berpengaruh”, maksudnya penggunaan

media sosial tik tok berpengaruh terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis kemukakakn dalam penelitian ini adalah:

1. MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi
Motivasi dari semua dewan guru khususnya kepala sekolah, dan keaktifan kegiatan yang membentuk karakter pada siswa, di sekolah sangat diharapkan untuk meningkatkan karakter siswa yang berakhlakul katimah.
2. Siswa
Siswa hendaknya dalam bermain media sosial sebagai media hiburan saja dan untuk mencari informasi yang baik dan bermanfaat, harus dibatasi dalam diri untuk menghindari pengaruh negatif dari media sosial saat ini yang sudah berkembang pesat.
3. Bagi peneliti selanjutnya
Diharapkan peneliti selanjtnya lebih mendalam untuk penggalian data penelitian terkait pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah sehingga dapat menjadi penelitian yang lebih sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. "Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang." *Jurnal Komunikasi* 14.2 (2020): 135-148.
- Akbar, Rahmandika Syahrial. "Peran Madia sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya." Skripsi UNAIR Surabaya, 2019.
- Anwar, Rosihon, dan Saehudin, Akidah Akhlak, Bandung: Pustaka Setia, 2016).
- Amarodin, Amarodin. "JURNAL AKHLAK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AKHLAK." *PERSPEKTIVE: Jurnal Program Studi Pendidikan Agama Islam* 15.02 (2022): 24-49.
- Bakhri, Syamsul, and Alan Sigit Fibrianto. "Hubungan Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka dengan Tingkat Religiusitas Siswa SMA Negeri 1 Tangen (Perspektif Teori Sistem Sosial Talcott Parsons)." *Jurnal Sosiologi Agama* 12.1 (2018): 67-84.
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 7.2 (2019): 77-83.
- Departemen Agama, *Al-quran terjemah*, Jakarta: Alfatih.
- Fany Mulyono. "Dampak Media Sosial bagi Remaja." *Jurnal Simki Economic* 4.1 (2021): 57-65.
- Hadjar Ibnu. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,1999), hlm. 133.
- Hasnawati, "Akhlak Terhadap Lingkungan" *Jurnal Penda's* 2 No. 2 (Desember 2020): 205.

- Hasiholan Togi Prima, Rezki Pratami, dan Umaimah Wahid, "Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19" *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 No. 2 (Juni 2020): 72
- Hasnawati, "Akhlak Terhadap Lingkungan" *Jurnal Pendaia* 2 No. 2 (Desember 2020): 205.
- Husniyah, Hasna, and Imam Tabroni. "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Akhlak Anak Di Desa Ciharang, Pasawahan." *Lebah* 14.2 (2021): 24-27.
- Khosyatillah, Alfin. "Dampak Media sosial Terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agam Fakultas Ushuludin dan filsafat Universitas islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)." Skripsi UINSA Surabaya, 2018.
- Kurniawan Agung Widhi, Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: PANDIVA BUKU, 2016).
- Maulida, Ali. Konsep dan Desain Pendidikan Akhlak dalam Islamisasi Pribadi dan Masyarakat. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 2017, 2.04.
- Rifauddin, Machsun. "Fenomena cyberbullying pada remaja." *Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan* 4.1 (2016): 35-44.
- Ristiawan, Dede Aris. *Pengaruh Keteladanan Orang Tua Terhadap Etika Bermasyarakat Remaja Usia 13-15 Tahun Di Dusun V Desa Cisaat Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon*. Diss. S1 Pai Iain Syekh Nurjati Cirebon, 2022.
- Safitri, Ayu. "Penanaman Nilai-nilai Akhlakul karimah Siswa di Sekolah Menengah Pertama Negeri 22 Kota Bengkulu." Skripsi, IAIN Bengkulu, 2021.

- Salsabila, Unik Hanifah, et al. "Implementasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Pribadi Akhlakul Karimah." *BINTANG 2.3* (2020): 370-385.
- Sari, Gusmita. "Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Santri TPA Nurul Yaqin Lapinec Kabupaten Soppeng." Skripsi, Muhammadiyah Makasar, 2022.
- Sari, Meutia Puspita, and Evawani Elysa Lubis. "Fenomena penggunaan media sosial instagram sebagai komunikasi pembelajaran agama Islam oleh mahasiswa fisip universitas Riau." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik 4.2* (2017): 1-13.
- Sarwono, Jonathan. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. 2006.
- Setiawan, Dede; Rahman, Arif; Ramadhan, Irfan. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa." *Mozaic: Islam Nusantara*, 2019, 5.1: 73-84.
- Siswanto, Maya Liani, et al. "Dampak Media Sosial terhadap Pemikiran Seorang Anak Usia Dini." *Jubah Raja (Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran) 1.2* (2022): 82-88.
- Sugiyono, Dr. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung : ALFABETA, 2015), 203.
- Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid I*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001), 112.
- Umam, Muh Khairul, Nurdin Nurdin, and Adawiyah Pettalongi. "Implementasi Pengembangan Nilai Karakter Akhlakul Karimah Santri Pondok Pesantren Modern Alkhairaat Siniu Dalam Menghadapi Perkembangan Era Society 5.0." *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society (KIIIES) 5.0 1* (2022): 121-126.
- Zaputri, Meri. "Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar." Skripsi IAIN Batusangkar, 2021.

Yusuf, Muri, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan,
(Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014).





Matriks Penelitian

JUDUL	VARIABEL	SUB VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	FOKUS PENELITIAN
Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlakul Karimah Siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi	1. Media sosial tiktok	Akun Intensitas Penggunaan Informasi	Mengetahui tentang akun media sosial tiktok Lama Penggunaan 1. Informasi Keagamaan 2. Informasi pendidikan 3. Informasi sosial 4. Informasi hiburan Hasil bermedia	1. Dewan Guru 2. Siswa 3. Dokumentasi	1. Kategori penelitian lapangan (field research) Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif yang menekankan analisisnya pada data-data numeral (angka) yang diolah dengan metode statistic. 2. Metode	1. Bagaimana tingkat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Mts miftahul mubtadiin sumberberas muncar banyuwangi? 2. Bagaimana tingkat akhlakul karimah siswa Mts miftahul mubtadiin sumberberas muncar banyuwangi?



		Manfaat	sosial 1. Sholat 2. Tawakal kepada Allah 3. Berbakti kepada orang tua 4. Bersikap dan berbuat baik kepada saudara 5. Amanah 6. Menghormati 7. Menyayangi tumbuhan 8. Memelihara lingkungan		pengumpul an data dengan menggunakan angket	3. Apakah terdapat pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa Mts miftahul mubtadiin sumberberas muncar banyuwangi?
--	--	---------	--	--	---	---

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofwatun Nisa

NIM : T20191430

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Institusi : UIN Kiai Haji Achmad Siddik Jember

menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak dapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan ada klain dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diroses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 23 Mei 2023
Saya yang menyatakan



Shofwatun Nisa
NIM: T20191430

No	Media Sosial Tiktok																				J
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	3	3	4	2	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	68
2	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	64
3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	65
4	3	2	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	66
5	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	1	59
6	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	1	58
7	4	4	2	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	1	59
8	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	52
9	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	61
10	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4	4	3	1	63
11	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	1	65
12	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	61
13	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	2	68
14	3	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	59
15	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	69
16	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	67
17	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	2	4	2	66

18	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	1	65
19	3	4	1	4	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	4	1	3	3	3	55
20	3	4	1	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	59
21	4	3	1	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	55
22	4	3	1	3	3	2	4	2	2	4	2	3	3	2	2	4	3	1	4	2	54
23	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	1	61
24	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	4	2	57
25	4	3	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	62
26	4	3	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	4	3	57
27	4	2	2	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	61
28	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	51
29	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	60
30	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	59
31	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	59
32	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	63
33	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	2	64	
34	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	2	64
35	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	66
36	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	66

37	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	67
38	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	70
39	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	74
40	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	76
r^H	0.326	0.330	0.673	0.444	0.351	0.350	0.375	0.386	0.550	0.479	0.403	0.489	0.467	0.550	0.670	0.357	0.454	0.456	0.378	0.393	
r^T	0.312	0.313	0.314	0.315	0.316	0.317	0.318	0.319	0.320	0.321	0.322	0.323	0.324	0.325	0.326	0.327	0.328	0.329	0.330	0.331	
V/T	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER

N	Angket Akhlakul Karimah																				J
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	69
2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	77
4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	72
5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	71
6	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	66
7	4	4	4	2	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	69
8	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	2	3	2	64
9	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	69
10	4	4	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	69
11	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	69
12	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	68
13	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	71
14	3	3	3	1	2	1	1	3	2	4	1	3	4	4	3	3	2	1	2	1	47
15	4	2	4	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	66
16	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	72
17	3	1	4	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	62
18	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	69
19	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	63
20	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	66
21	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	66
22	4	2	4	3	3	3	4	4	4	2	1	3	3	3	4	3	2	1	3	1	57
23	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	64
24	3	4	3	2	2	2	4	2	3	1	2	2	4	4	4	2	2	2	3	2	53
25	4	4	2	1	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	69
26	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	70
27	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	67

JEMBER

28	4	4	3	2	3	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	4	48
29	2	2	3	2	2	3	5	2	2	4	3	4	4	4	1	3	3	4	3	4	60
30	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	74
31	4	3	4	3	4	3	5	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	73
32	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	73
33	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	59
34	3	3	3	2	2	1	4	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	55
35	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	3	3	3	67
36	3	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	69
37	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	68
38	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	69
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	75
40	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	74
rH	0.330	0.320	0.443	0.429	0.479	0.655	0.427	0.370	0.542	0.399	0.678	0.313	0.416	0.382	0.418	0.436	0.621	0.655	0.625	0.635	
rT	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	0.312	
V/T	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

LAMPIRAN

Angket pengaruh media sosial tiktok dan akhlakul karimah

a. Angket pengaruh media sosial tiktok

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memiliki akun media sosial tik tok				
2	Saya kurang suka memiliki akun media sosial tik tok				
3	Saya tidak bisa sehari tanpa mengakses media sosial tik tok				
4	Saya menghabiskan waktu mengakses media sosial tik tok lebih dari 8 jam setiap hari				
5	Saya mengakses media sosial tik tok sampai larut malam				
6	Saya mendapatkan informasi kewajiban sholat di media sosial tik tok				
7	Saya menggunakan media sosial tik tok sebagai sarana pembelajaran ilmu agama				
8	Saya mendapatkan informasi keagamaan melalui media sosial tik tok				
9	Saya menggunakan media sosial tik tok untuk menonton video materi pembelajaran				
10	Saya kurang suka menonton video pembelajaran melalui media sosial tik tok				
11	Melalui media sosial tik tok saya mendapatkan referensi materi pembelajaran				
12	Saya tidak suka mencari referensi materi pembelajaran di media sosial tik tok				
13	Saya mendapatkan informasi kepedulian sosial di media sosial tik tok				
14	Saya menemukan informasi menghormati guru di media sosial tik tok				
15	Saya menggunakan media sosial tik tok sebagai sarana panjat sosial				
16	Saya menggunakan media sosial untuk membullying teman				
17	Saya menggunakan media sosial untuk menonton film				

	dewasa				
18	Saya tidak terpengaruh dengan informasi yang ada dimedia sosial tik tok				
19	Saya mengakses media sosial tik tok untuk mengikuti perkembangan jaman				
20	Dengan bermain media sosial tik tok membuat saya malas belajar				

a. Angket akhlakul karimah

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Setelah shalat, saya membiasakan untuk berdzikir				
2.	Saya berusaha untuk menjalankan kewajiban saya sebagai seorang muslim				
3.	Saya menjalankan kewajiban sebagai orang Islam				
4.	Saya mengingat Allah dimanapun saya berada				
5.	Setelah berusaha dengan maksimal, saya menyerahkan hasilnya kepada Allah				
6	Saya bersikap sabar ketika menghadapi masalah				
.7.	Dalam menyelesaikan suatu tugas yang berat, saya lakukan dengan sabar				
8.	Saya bersyukur ketika mendapatkan rizki dari Allah SWT				
9.	Setiap kali diperintah oleh orang tua, saya laksanakan dengan baik.				
10.	Terhadap saudara, saya berusaha untuk dapat hidup rukun				
11.	Saya berusaha amanah jika diperintah melakukan sesuatu				
12.	Saya berusaha berkata jujur dengan siapapun				
13.	Saya berusaha untuk menepati janji dengan siapapun				
14.	Saya berusaha untuk tidak terpengaruh dengan hal-hal yang negatif				
15.	Saya selalu tersenyum ketika bertemu dengan orang lain				
16	Saya senantiasa mengucapkan salam ketika masuk dan keluar rumah				

17.	Saya selalu bertutur kata yang sopan ketika berbicara dengan orang yang lebih tua				
18.	Saya senantiasa menyiram dan merawat tanaman di sekitar rumah				
19.	Ketika memelihara hewan, saya merawatnya dengan baik				
20.	Saya selalu membuang sampah pada tempatnya				



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Total Hasil Skala Media sosial Tiktok

No	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	TOTAL
1	Endang fitria ningsih	Perempuan	14	68
2	Nindyra nur syifa	Perempuan	14	64
3	Arini Nur Khasanah	Perempuan	14	65
4	M. Risky	Laki laki	14	66
5	M. Rizki Brian Pras Tiya	Laki laki	14	59
6	Zaskia Feby Ainur Rahma	Perempuan	14	58
7	Arona zakiyah azizah	Perempuan	14	59
8	Sheli Fitri ramadhina	Perempuan	14	52
9	Aisyah Rahmatullah	Perempuan	15	61
10	Rachmad Dermawan	Laki laki	14	63
11	Nisa nafisa syah diana	Perempuan	15	65
12	Vyanta nanda pratam	Perempuan	15	61
13	M.azka farhan	Laki-laki	14	68
14	syifa irawan	Perempuan	14	59
15	Naila Fara Ahmad	Perempuan	14	69
16	Arina maulida sakinah	Perempuan	14	67
17	Muhammad Alfian Suterisno	Laki laki	15	66
18	Ana Tasya Kirana	Perempuan	14	65
19	Moh. Erwin W	Laki laki	14	55
20	Ing Kuntum Tamaluna	Perempuan	14	59
21	Yorinda Firlana	Perempuan	15	55
22	Umi Haasanah	Perempuan	13	54
23	Siska Wulandari P	Perempuan	14	61
24	Radika Azzahra	Perempuan	13	57
25	Nuril Ainiyah	Perempuan	13	62
26	Novia Nur Aini	Perempuan	14	57
27	Muhammad Fadli Ibrahim	Laki laki	14	61
28	Muhammad Sahrul R M	Laki laki	14	51
29	Ahmad Wildan S	Laki laki	15	60
30	Agung Pratama	Laki laki	15	59
31	khurotul Nur Amalia	Perempuan	15	59

32	Safina Sapta Ramadani	Perempuan	15	63
33	Ulfi Aprilia	Perempuan	13	64
34	Nadifatus Saadah	Perempuan	13	64
35	Mochamad Shandy R	Laki laki	14	66
36	Muhammad Ikhsan A	Laki laki	15	66
37	Leli Adelia	Perempuan	14	67
38	Susanti Maulidia	Perempuan	15	70
39	M.Zaki	Laki laki	14	74
40	Nadiya Putri Ramadani	Perempuan	14	76

Total Hasil Skala Akhlakul Karimah

No	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	TOTAL
1	Endang fitria ningsih	Perempuan	14	69
2	Nindyra nur syifa	Perempuan	14	77
3	Arini Nur Khasanah	Perempuan	14	77
4	M. Rizky	Laki laki	14	72
5	M. Rizki Brian Pras Tiya	Laki laki	14	71
6	Zaskia Feby Ainur Rahma	Perempuan	14	66
7	Arona zakiyah azizah	Perempuan	14	69
8	Sheli Fitri ramadhina	Perempuan	14	64
9	Aisyah Rahmatullah	Perempuan	15	69
10	Rachmad Dermawan	Laki laki	14	69
11	Nisa nafisa syah diana	Perempuan	15	69
12	Vyanta nanda pratam	Perempuan	15	68
13	M.azka farhan	Laki-laki	14	71
14	syifa irawan	Perempuan	14	47
15	Naila Fara Ahmad	Perempuan	14	66
16	Arina maulida sakinah	Perempuan	14	72
17	Muhammad Alfian Suterisno	Laki laki	15	62
18	Ana Tasya Kirana	Perempuan	14	69
19	Moh. Erwin W	Laki laki	14	63
20	Ing Kuntum Tamaluna	Perempuan	14	66
21	Yorinda Firlana	Perempuan	15	66
22	Umi Haasanah	Perempuan	13	57
23	Siska Wulandari P	Perempuan	14	64
24	Radika Azzahra	Perempuan	13	53
25	Nuril Ainiyah	Perempuan	13	69
26	Novia Nur Aini	Perempuan	14	70

27	Muhammad Fadli Ibrahim	Laki laki	14	67
28	Muhammad Sahrul R M	Laki laki	14	48
29	Ahmad Wildan S	Laki laki	15	60
30	Agung Pratama	Laki laki	15	74
31	khurotul Nur Amalia	Perempuan	15	73
32	Safina Sapta Ramadani	Perempuan	15	73
33	Ulfi Aprilia	Perempuan	13	59
34	Nadifatus Saadah	Perempuan	13	55
35	Mochamad Shandy R	Laki laki	14	67
36	Muhammad Ikhsan A	Laki laki	15	69
37	Leli Adelia	Perempuan	14	68
38	Susanti Maulidia	Perempuan	15	69
39	M.Zaki	Laki laki	14	75
40	Nadiya Putri Ramadani	Perempuan	14	74





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Mataram No. 01 Mangli. Telp. (0331) 428104 Fax. (0331) 427005 Kode Pos: 68136
Website: [www.http://ftik.uinkhas-jember.ac.id](http://ftik.uinkhas-jember.ac.id) Email: tarbiyah.iainjember@gmail.com

Nomor : B-0745/In.20/3.a/PP.009/02/2023

Sifat : Biasa

Perihal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Yth. Kepala MTS. Miftahul Mubtadiin

JL. KH. ABDUL MANNAN KM.02, Sumberberas, Muncar, Banyuwangi, Jawa Timur

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, maka mohon diijinkan mahasiswa berikut :

NIM : T20191430
Nama : SHOFWATUN NISA
Semester : Semester delapan
Program Studi : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai "Dampak media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah siswa MTS. Miftahul Mubtadiin Banyuwangi" selama 30 (tiga puluh) hari di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu MUHAMAD YASIN, S.Pd

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Jember, 19 Februari 2023

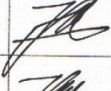

an Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik,



MASHUDI

**JURNAL KEGIATAN PENELITIAN
MADRASAH TSANAWIYAH MIFTAHUL MUBTADIIN
SUMBERBERAS MUNCAR BANYUWANGI**

No	Tanggal	Jenis Kegiatan	Paraf
1	19 Februari 2023	Obervasi dan penyerahan surat izin penelitian kepada kepala sekolah MTs Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi.	
2	4 Maret 2023	Wawancara dengan Kepala Sekolah Bapak Muhammad Nur Ahsan. S.Pd.	
3	9 Maret 2023	Wawancara dengan waka kesiswaan Bapak Imam Toufiq, S.Pd.I	
4	9 Maret 2023	Wawancara dengan siswa M. Azka Farhan	
5	9 Maret 2023	Wawancara dengan siswa M. Alfin Asror	
6	9 Maret 2023	Wawancara dengan siswa M. Yosif Nizam	
7	9 Maret 2023	Wawancara dengan siswa Bunga Munaya Salsabila	
8	9 Maret 2023	Wawancara dengan siswa Najwa Nabila	
9	9 Maret 2023	Wawancara dengan siswa Zaskia Feby Ainur Rahma	
10	28 Maret 2023	Wawancara sejarah MTs. MifTahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi Bapak Muhamad Yasin	
11	28 Maret 2023	Menerima Surat Telah selesai melakukan penelitian. Bapak Muhammad Nur Ahsan. S.Pd.	

Banyuwangi, 28 Maret 2023

Kepala MTs Miftahul Mubtadiin



Muhammad. Nur Ahsan. S.Pd



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM MINHAJUT THULLAB

MTs MIFTAHUL MUFTADIIN

STATUS : TERAKREDITASI

NSM : 121235100010 NIS : 210120 NPSN : 20581671

Jl. KH. Abdul Mannan Km. 02 Sumberberas Muncar Banyuwangi Telp. (0333) 597573

Akte Notaris : ACHMAD MUNIF, SH. Nomor 20 Tanggal, 23 Oktober 2009

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 157/YMT/MTs.MM/B/III/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini. Kepala Madrasah Tsanawiyah Miftahul Muftadiin.

Nama : Muhammad Nur Ahsan, S.Pd

NIP : -

Jabatan : Kepala Madrasah

Menerangkan bahwa :

Nama : Shofwan Nisa

NIMKO : T20191430

Fakultas/Prodi : FTIK/Pendidikan Agama Islam

Adalah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember Program S1 dan telah melakukan penelitian mulai tanggal 19 Februari 2023 sampai dengan 28 Maret 2023. penyusunan skripsi berjudul " Dampak media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah "

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

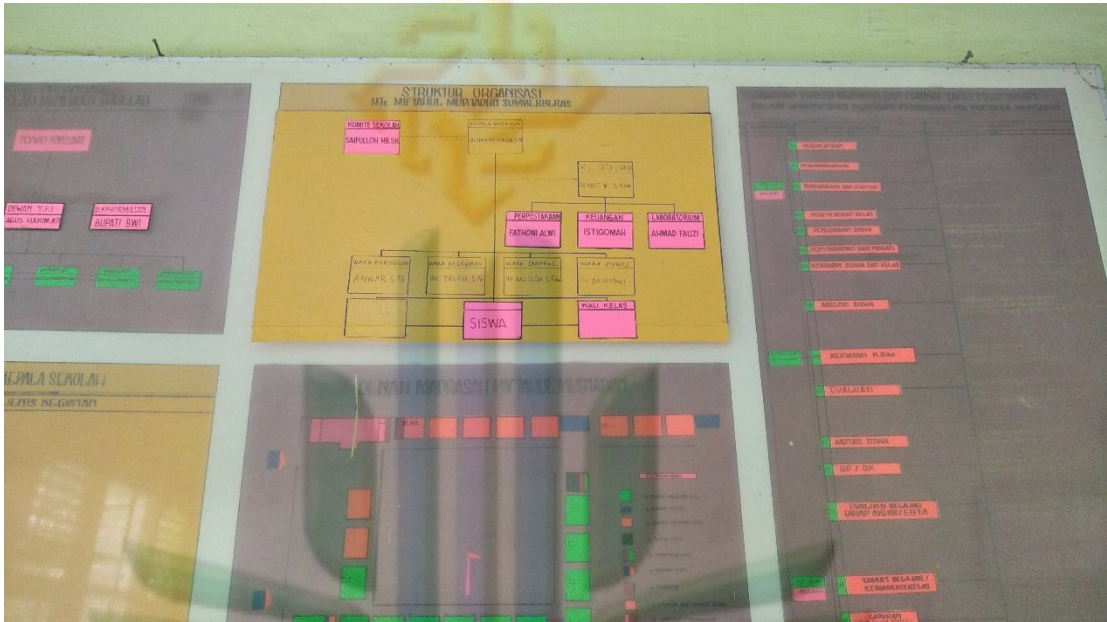
Muncar, 28 Maret 2023

Kepala Madrasah



Muhammad Nur Ahsan, S.Pd

DOKUMENTASI



Data Stuktur Organesai Lembaga Sekolah MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi



Gedung Sekolah MTS. Miftahul Mubtadiin Sumberberas Muncar Banyuwangi

BIODATA PENULIS



Nama : Shofwatun Nisa
Tempat Lahir : Banyuwangi
Tanggal Lahir : 26 Desember 2001
NIM : T20191430
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu
Keguruan
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Alamat : Dsn. Tegalpare, Dsa. Wringinputih, Kec. Muncar, Kab.
Banyuwangi, Prov. Jawa Timur Indonesia

RIWAYAT PENDIDIKAN

- TK Khadijah Th. 2005 s.d 2007
- MI Roudlotut Tholibin Th. 2007 s.d 2013
- MTS. Miftahul Muhtadiin Th. 2013 s.d 2016
- SMA Al-Hikmah Muncar Th. 2016 s.d 2019
- UIN KHAS Jember Th. 2019 s.d Sekarang

PENGALAMAN ORGANISASI

- Anggota Gerakan Pramuka Dewan Ambalan SMA Al-hikmah Muncar 2017 s.d 2018
- Anggota Gerakan Pramuka UIN KHAS Jember 2019 s.d 2023