

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI SUSU
KAMBING PERANAKAN SAPERA MISTER WEDHOS FARM
UNTUK PENINGKATAN EKONOMI DI DESA KAJARHARJO
KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER**

Oleh :

MOCHAMMAD SHOLEH

E20192423

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI SUSU
KAMBING PERANAKAN SAPERA MISTER WEDHOS FARM
UNTUK PENINGKATAN EKONOMI DI DESA KAJARHARJO
KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

M. DAUD RHOSYIDY, S.E., M.E.

NIP. 20070913

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI SUSU KAMBING
PERANAKAN SAPERA MISTER WEDHOS FARM UNTUK
NINGKATAN EKONOMI DI DESA KAJARHARJO KECAMATAN
KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Tim penguji

Ketua

Sekretaris

matul Masrurah, S.H.I., M.E.I
8209222009012005

Dr. Adil Siswanto, SST.Par., M.Par
NIP.197411103009021001

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
Abdul Wadud Nafis, Lc., M.E.I
aud Rhosyidy, S.E., M.E

Menyetujui

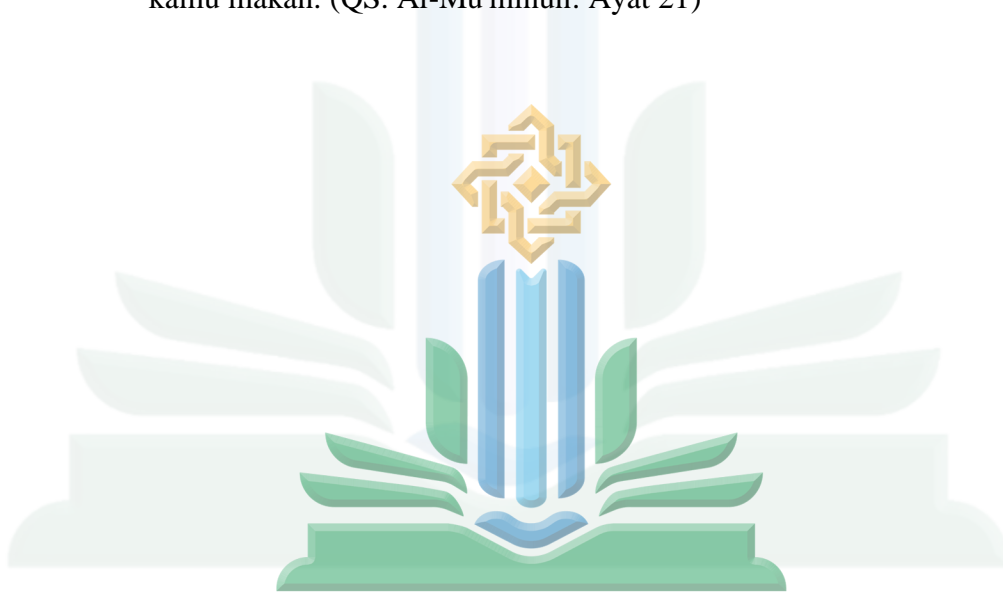
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



MOTTO

وَأَنَّ لَكُمْ فِي الْأَنْعَامِ لَعِبْرَةً ۚ نُسْقِيكُمْ مِمَّا فِي بُطُونِهَا وَلَكُمْ فِيهَا مَنَافِعُ كَثِيرَةٌ وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ {٢١}

Artinya :Dan sungguh pada hewan-hewan ternak terdapat suatu pelajaran bagimu. Kami memberi minum kamu dari (air susu) yang ada dalam perutnya, dan padanya juga terdapat banyak manfaat untukmu, dan sebagian darinya kamu makan. (QS. Al-Mu'minun: Ayat 21)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

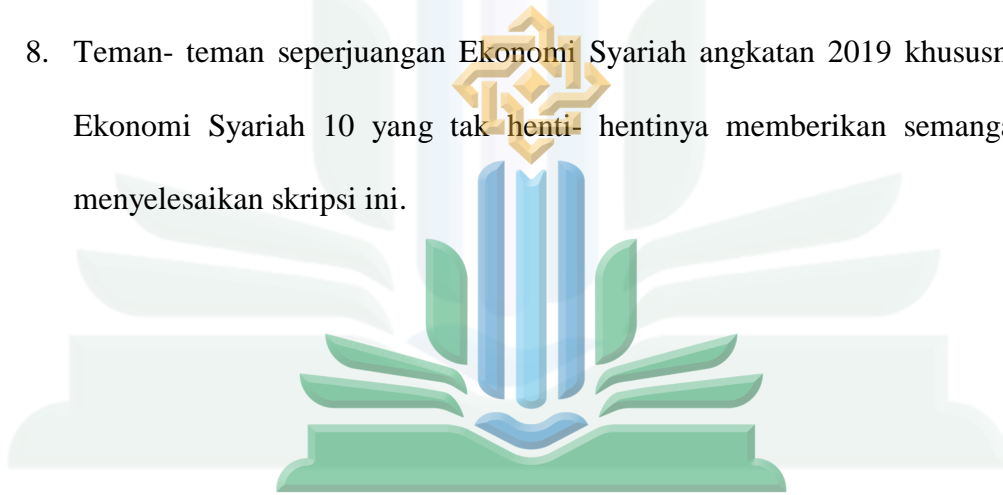
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas izin-Nya karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan. Hasil karya yang saya tulis dengan sepenuh hati ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, bapak Matrawi, ibu Huszaimah, saudara Ahmad Fauzi dan keluarga besar Minakur yang selalu menjadi penasihat, inspirasi, penyemangat, dan selalu berusaha berdoa tanpa henti demi kesuksesan saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat umur, kesehatan, kebahagiaan dan rezeki yang barokah untuk beliau.
2. Kepada Bapak Kiai Prof. Dr. KH Abdul Halim Soebahar, M.A dan Ibu Nyai Dr. Hj. Hamdanah Ustman, M.Hum. selaku pengasuh pondok pesantren Shofa Marwa serta Ibu NK. Zahro. Terima kasih telah mengantarkan saya hingga menjadi sarjana dan semoga ilmu yang saya dapatkan bermanfaat dan barokah.
3. Keluarga besar Shofa Marwa dan Guru SMP dan SMK Shofa Marwa yang telah memberikan semangat untuk tetap mengerjakan skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya
4. Guru- guru yang mendidik, memberikan pengetahuan dan pengalaman dengan penuh kesabaran mulai dari TK, SD, MTS, dan seluruh Bapak/ Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan ilmu dan akhirnya penulis bisa menyelesaikan tulisannya.

5. Terimakasih banyak untuk sahabat saya Abdul Gofi, Siti Aisyah, Dani Setiawan yang selalu memberikan motivasi dan semangat sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan.
6. Terimakasih kepada Bapak Samsul dan Ibu Ifa selaku Manager perusahaan Mister Wedhos Farm yang telah mensupport atas terselesaikannya skripsi ini.
7. Kepada mbak Fitri yang telah membantu saya dalam proses pekerjaan skripsi.
8. Teman- teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 khususnya kelas Ekonomi Syariah 10 yang tak henti- hentinya memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena rahmat serta hidayah-nya. Penelitian dengan judul ” **Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Saperan Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi**” ini dapat terselesaikan.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni *addinul islam*.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Babun Suharto, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
2. Dr. Khamdan Rifa'i , S.E., M.Si. selaku Dekan fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Ahmad Shiddiq Jember.
3. Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

4. Dr. M.F Hidayatullah, S.H.I., M.S.I selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah.
5. M. Daud Rhosyidy, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sumbangan pemikiran guna memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Rini Puji Astuti, S.Kom., M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan semangat dan kemudahan serta sumbangan pemikiran guna untuk memberikan kelancaran skripsi kepada penulis
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UIN) Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang dengan ikhlas mendoakan dan mengajarkan ilmu kepada penulis sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
8. Almamater tercinta Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember serta semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada saya.

Kepada pihak- pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat dan berkah bagi penulis dan pembaca.

Jember, 26 Mei 2023

Penulis

Mochammad Sholeh
Nim. E20192423

ABSTRAK

Mochammad Sholeh, M. Daud Rhosyidy, 2023: *Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi*

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Produksi, dan Peningkatan Ekonomi.

Strategi pengembangan atau proses untuk melakukan tindakan dalam membuat suatu keputusan yakni usaha yang sudah direncanakan sebelum usaha tersebut berdiri dan berkelanjutan untuk menerapkan rencana pengembangan sistem dengan menggunakan beberapa metode dan analisis yang sudah diperkirakan sebelumnya. Produksi juga bisa dikatakan menciptakan suatu barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Strategi Perusahaan Mister Wedhos Farm untuk mengembangkan produksi susu kambing peranakan sapera di desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. 2) Bagaimana pengembangan usaha susu kambing peranakan sapera untuk peningkatan ekonomi di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

Tujuan Penelitian ini yaitu: 1) Untuk Mengetahui Bagaimana Strategi yang dilakukan Perusahaan Mister Wedhos Farm untuk mengembangkan produksi susu kambing peranakan sapera di desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. 2) Untuk mengetahui Bagaimana pengembangan usaha susu kambing peranakan sapera untuk peningkatan ekonomi di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

Metode yang peneliti gunakan yaitu metode Deskriptif Kualitatif dan jenis penelitian ini bersifat penelitian lapangan (*field research*). Penentuan informan ini peneliti menggunakan *Purposive*. Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

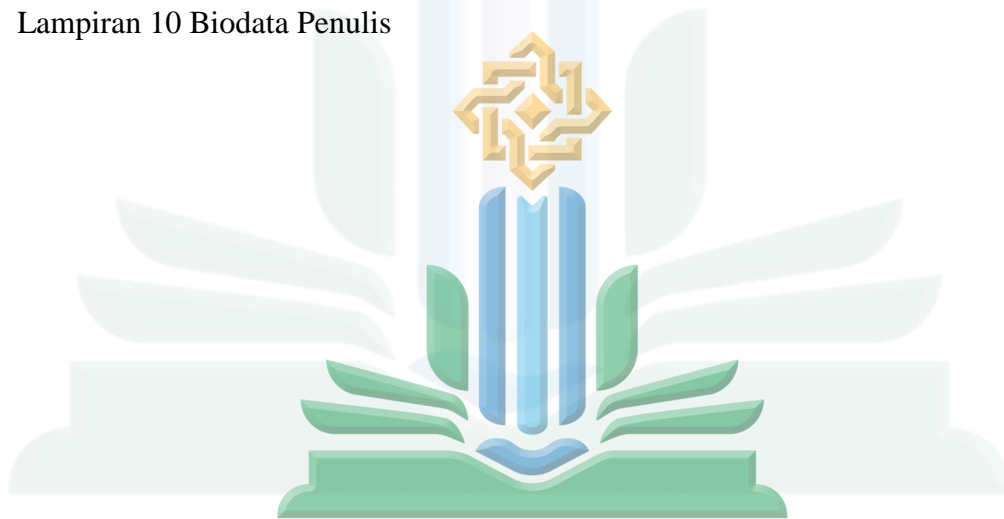
Kesimpulan pada penelitian ini yaitu 1) Strategi pengembangan ini bisa dikatakan usaha yang menyeluruh dan sangat membutuhkan bantuan dan dukungan dari seorang pimpinan atas apa yang sudah dirancang sejak awal untuk meningkatkan efektivitas dan menunjang kesehatan bagi perusahaan tersebut. 2) Setiap hari perusahaan Mister Wedhos Farm bisa menghasilkan 8 sampai 10 liter per hari dan per liternya di jual dengan harga 25 ribu rupiah. Susu kambing mempunyai manfaat yang sangat banyak salah satunya bisa mencerdaskan anak dan masih banyak yang lainnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN	
COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Kajian Teori	23
1) Strategi Pengembangan Usaha.....	24

2) Produksi.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subyek Penelitian.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Analisis Data	37
F. Keabsahan Data.....	40
G. Tahap -tahap Penelitian	40
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	43
A. Gambaran Obyek Penelitian	43
B. Penyajian Data dan Analisis.....	64
1) Pengembangan Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera	65
2) Peningkatan ekonomi.....	73
C. Pembahasan Temuan	80
1) Strategi Pengembangan.....	80
2) Produksi Susu Kambing.....	85
3) Pemasaran susu kambing.....	85
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1 Matrik Penelitian	
Lampiran 2 Pernyataan Keaslian Tulisan	

- Lampiran 3 Surat Selesai Bimbingan
- Lampiran 4 Surat Keterangan Lolos Plagiasi
- Lampiran 5 Jurnal Kegiatan Penelitian
- Lampiran 6 Pedoman Wawancara
- Lampiran 7 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10 Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

DAFTAR TABEL

No	hal
Tabel 1.1 Data Usaha Peternakan Kambing di Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Data Kelompok Umur.....	45
Tabel 4.2 Data Penyebaran Penduduk.....	46
Tabel 4.3 Data Perangkat Desa.....	53
Tabel 4.4 Data Pembagian Dusun.....	53
Tabel 4.5. Daftar nama SDM Mister Wedhos Farm Di desa Kajarharjo.....	59
Tabel 4.6 Jenis Kambing di Perusahaan Mister Wedhos Far.....	82
Tabel 4.7 Jenis Kelamin Kambing sapera.....	83



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

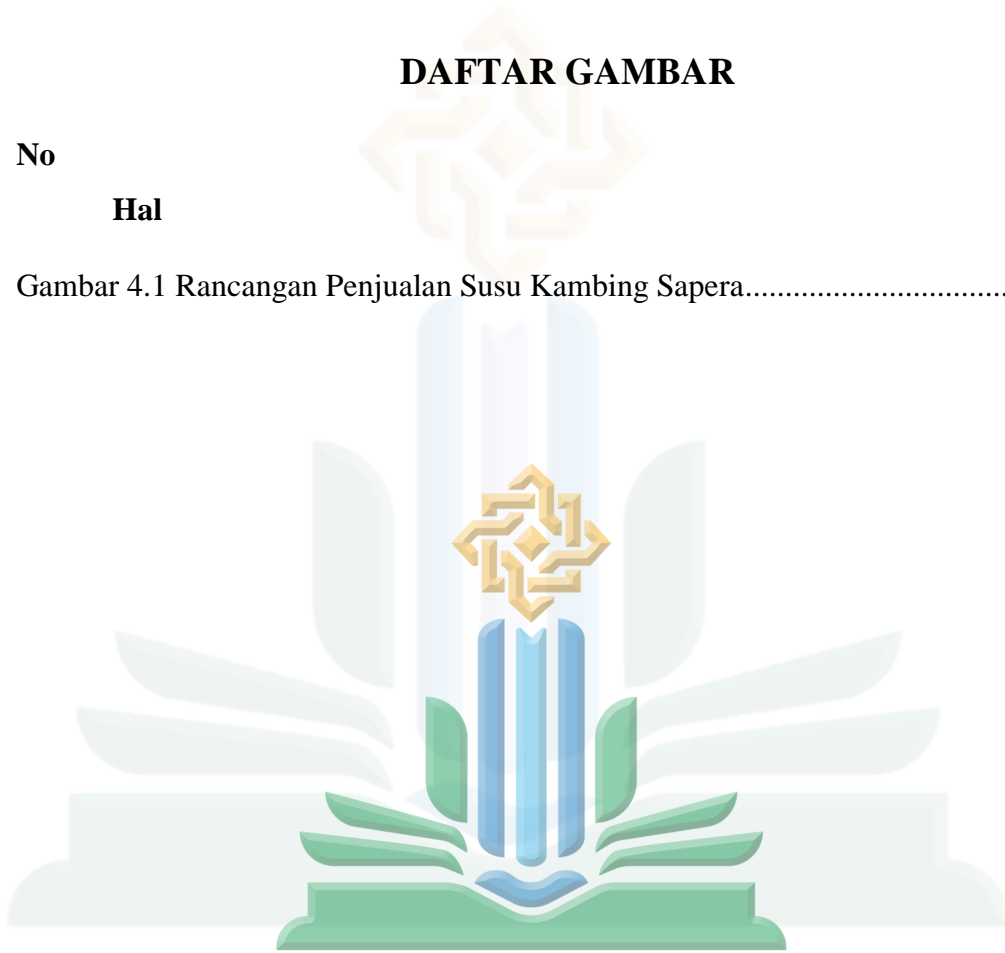
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

DAFTAR GAMBAR

No

Hal

Gambar 4.1 Rancangan Penjualan Susu Kambing Spera.....87



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

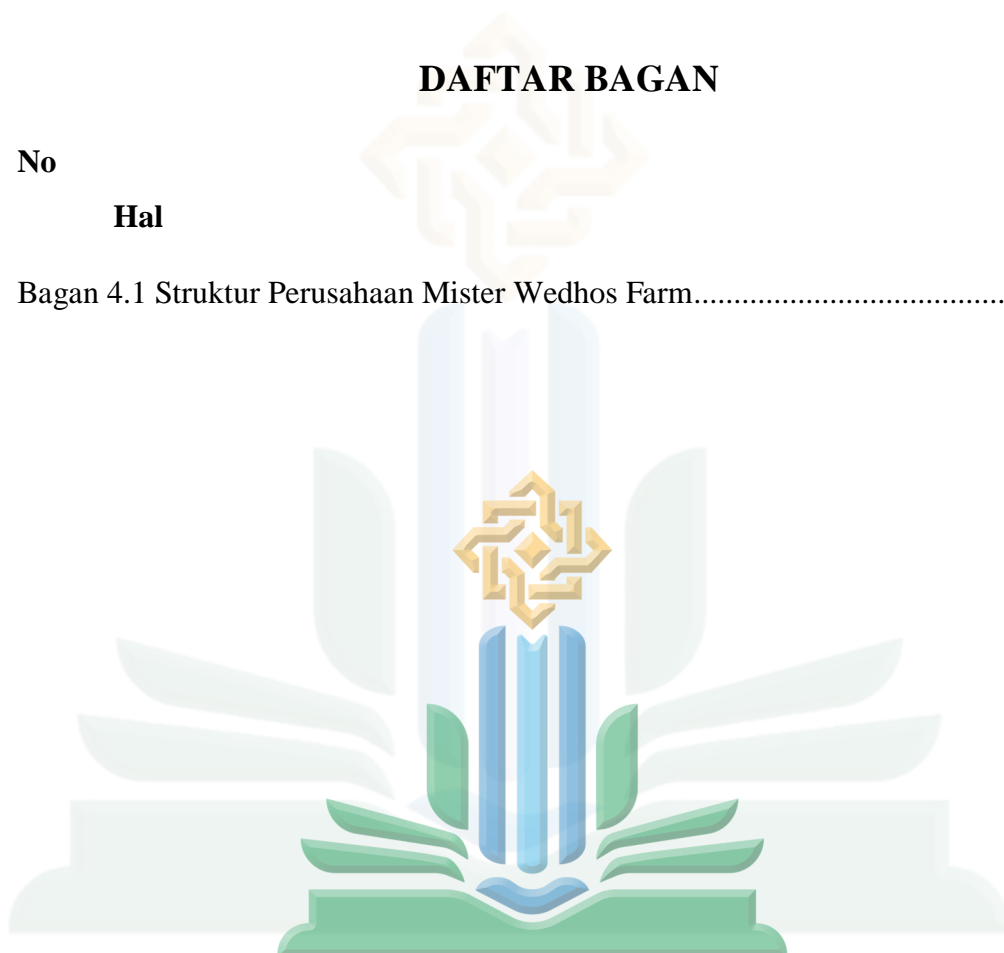
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

DAFTAR BAGAN

No

Hal

Bagan 4.1 Struktur Perusahaan Mister Wedhos Farm.....59



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Mister Wedhos Farm sebuah perusahaan yang bergerak dibidang peternakan kambing texcel maupun kambing perah. Perusahaan ini memiliki cabang yang berada di Desa Kajarharjo, Wonorejo Banyuwangi dan di Pasuruan. Perusahaan ini memiliki berbagai jenis kambing diantaranya ada kambing gibas, texel, sapera, dan etawa. Kambing gibas merupakan jenis kambing peliharaan yang memiliki ciri-ciri khas yaitu berbulu tebal dan gimbal dan Texel sendiri merupakan jenis domba yang sangat berotot dan menghasilkan daging tanpa lemak. Kambing sapera atau kambing perah merupakan kambing yang memiliki postur sekitar 127 cm sedangkan untuk betina sekitar 92 cm untuk bobot jantan diperkirakan seberat 91 kg sedangkan betina dengan bobot 63 kg. Perusahaan yang berada di desa Kajarharjo dibangun pada tahun 2017. Biaya yang dikeluarkan untuk pembuatan kandang kurang lebih sekitar Rp. 200 juta. Sedangkan biaya untuk pembelian kambing perah maupun kambing gibas dan texel sekitar 300 juta.

Perusahaan ini bukan hanya menjualkan kambing gibas maupun texel, akan tetapi juga menyediakan susu kambing yang berkualitas dan mempunyai manfaat sangat banyak bagi kesehatan tubuh. Perusahaan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas kambing yang dipersilangkan sehingga menghasilkan genetik kambing yang berkualitas dan juga tujuan

utama perusahaan ini yaitu mensejahterakan rakyat secara adil dan merata dan juga mendorong peningkatan kegiatan ekonomi. Susu kambing merupakan susu yang dihasilkan oleh kambing betina setelah melahirkan, dalam jangka waktu 0-3 hari dihasilkan susu kolostrum yang mengandung sangat banyak zat gizinya dan bagus bagi kesehatan jika dibandingkan dengan susu sapi. Setiap harinya perusahaan bisa menghasilkan 4-6 liter susu kambing 1 liter. Untuk penjualan ini bisa dijual kepada masyarakat yang membutuhkan susu kambing dan juga penjualan ini dijual ke luar kota salah satunya provinsi Bali. Susu tersebut digunakan sebagai bahan olahan keju dan juga diolah sebagai susu yang memiliki varian rasa. Manfaat susu kambing ini banyak sekali yaitu bisa meningkatkan kecerdasan anak, baik untuk kesehatan jantung, mengobati penyakit pernafasan dan juga bisa dibuat untuk perawatan kecantikan dan masih banyak lagi manfaat yang dimiliki oleh susu kambing.¹

Seiring semakin banyaknya arus informasi, salah satu akan berimbas pada peningkatan dan pengembangan dalam tingkat pengetahuan masyarakat yang akan berakibat pada kebutuhan konsumsi berbagai sumber protein dan gizi hewani seperti daging, susu dan telur. Pola peningkatan ini sudah terhitung pada data konsumsi dalam negeri, yakni produk ternak tersebut yang sangat penting dan yang terlihat peningkatannya adalah konsumsi susu dalam negeri. Laju perkembangan rata-rata konsumsi susu yang berada di Indonesia mencapai 7.0 persen per

¹ Ifa Nur Holis, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, (11 Maret 2022)

tahun lebih tinggi daripada pertumbuhan produksi susu nasional yang hanya memiliki 3.29 persen per tahun. Jumlah pengembangan produksi susu sapi nasional masih belum bisa mencukupi untuk permintaan atau kebutuhan konsumsi susu yang ada dalam negeri. Belum terpenuhinya kebutuhan untuk konsumsi susu dalam negeri, membuat pemerintah Indonesia saat ini masih melakukan impor susu sekitar 70 persen untuk menjaga ketersediaan susu nasional.²

Peningkatan usaha kambing perah persilangan tidak terlepas dari sambutan positif pasar susu kambing, walaupun populasinya masih sedikit dari waktu ke waktu. Saat ini, data tentang produksi dan pangsa pasar susu kambing di Indonesia belum tersedia. Namun, penelitian di lapangan membuktikan bahwa permintaan susu kambing ini cukup tinggi, khususnya dari masyarakat yang tinggal di perkotaan sampai saat ini. Hal ini karena konsumen meyakini bahwa susu kambing dapat membantu mengatasi masalah kesehatan seperti penyakit jantung dan pencernaan. Kambing perah adalah peternakan lokal Indonesia yang mampu menyaingi jenis peternak hewani lainnya dan kambing perah ini sangat mudah dipelihara di Indonesia sehingga dapat beradaptasi dengan baik pada berbagai kondisi lingkungan sekitar. Kambing perah mudah dilestarikan di wilayah pedesaan dan secara sosial dapat diterima oleh semua kalangan manapun dan golongan yang ingin memelihara kambing. Kambing perah persilangan yang ada di Indonesia telah menjadi komoditas ternak yang

² Mukhamad Najib, "Strategi Pemasaran Susu Kambing", *Journal Sains Terapan Edisi 6*, no. 6 (Bogor: 2016): 26

bernilai ekonomi tinggi, cukup menjanjikan sebagai hasil pangan (susu dan daging) maupun sumber pendapatan keluarga peternak. Kambing dapat beranak lebih dari satu ekor dalam waktu 1-2 tahun dan juga mampu berkembang biak dengan cepat dan beradaptasi dengan baik pada berbagai berbagai kondisi agroekosistem di Indonesia. Cara pemeliharaannya cukup mudah, tidak memerlukan tempat yang luas dan any memerlukan modal relatif kecil. Kambing perah merupakan kambing yang sudah sangat lama dibudidayakan dan juga sudah sangat dikenal di Indonesia.³

Indonesia memiliki prospek baik untuk beternak kambing seperti potensi sumberdaya lahan yang mendukung, sumberdaya tenak yang cukup adaptif, dan biaya investasi beternak kambing lebih kecil, dibandingkan dengan hewan lainnya. Provinsi Jawa Timur merupakan provinsi yang memiliki usaha peternakan kambing terbanyak ke dua di Indonesia yakni sebanyak 3.763.061. Data hasil jumlah usaha peternakan kambing yang ada di Indonesia bisa dilihat pada tabel 2.⁴

Tabel 1.1
Data Usaha Peternakan Kambing di Indonesia

Provinsi	Usaha Peteranakan Kambing
ACEH	642.926
SUMATERA UTARA	819.774
SUMATERA BARAT	254.502
RIAU	238.217

³ Rusdiana, Praharani, dan Sumanto, "Kualitas Dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan DI Indonesia" *Journal Balai Penelitian Ternak* 34, no. 2 (April, 2015): 79-80

⁴ Mochamad Arief Rizki Mauladi, Mohamad Harisudin, Mei Tri Sundari, "Strategi Pengembangan Peternakan Kambing Perah Adilla Goat Farm Di Kabupaten Karanganyar Dengan Metode AHP" *Journal Strategi Pengembangan* 6, no. 2 (Juni, 2018) : 13

JAMBI	414.827
SUMATERA SELATAN	437.827
BENGKULU	221.401
LAMPUNG	1.573.787
KEP. BANGKA BELITUNG	9.291
KEP. RIAU	21.166
DKI JAKARTA	5.503
JAWA BARAT	1.428.482
JAWA TENGAH	3.785.913
DI YOGYAKARTA	421.287
JAWA TIMUR	3.763.061
BANTEN	692.480
BALI	48.195

Sumber : BPS (2021).

Susu kambing adalah salah satu penghasil protein hewani yang mempunyai potensi di masa depan, maka dari itu perlu di lakukan lagi pembaruan dan pengembangan peternakan kambing perah. Susu kambing sangat banyak kemanafaatannya bagi seluruh tubuh manusia. Kambing adalah salah satu komponen protein hewani bagi seluruh tubuh dan sangat banyak sekali dibudidayakan di Indonesia. Berdasarkan analisis hasil pengembangan kambing yang banyak dibudidayakan menjadi beberapa jenis kambing yakni, kambing pedaging, kambing perah, kambing bulu, dan kambing dwiguna. Kambing sapera adalah kambing hasil persilangan antara kambing sanen dengan kambing etawa. Kambing sapera memiliki keunikan yakni mempunyai bulu putih, pendek, dengan titik hitam di hidung dengan telingannya berwarna belang dan hitam, dahinya lebar, telinga berukuran sedang dan tegak maupun lurus. Susu kambing yang

murni adalah salah satu bahan terpenting dalam industri pengolahan susu kambing bubuk maupun cair, karena susu kambing bersifat mudah rusak dengan itu komposisi gizinya harus tetap terjaga agar tidak mudah rusak saat dalam pengemasan.⁵

Peternakan di Indonesia termasuk kelompok bidang pertanian yang perlu mendapat perhatian khusus dari pemerintah untuk terus dikembangkan. Produk peternakan yang sangat penting dan memiliki banyak kemanfaatan di masyarakat adalah susu, dimana susu sangat berpengaruh penting bagi kebutuhan protein serta gizi masyarakat. Salah satu ternak penghasil susu adalah kambing. Jenis kambing perah mulai dikembangkan di Jawa Timur adalah kambing jenis sapera. Jenis ini sebagai penghasil susu yang diharapkan dapat menjadi penunjang pemenuhan kebutuhan masyarakat akan susu dari ternak kambing perah.⁶

Dari uraian yang sudah dijelaskan diatas peneliti tertarik dalam meneliti pengembangan produksi susu kambing yang sudah memproduksi susu kambing berkualitas dan diolah menjadi berbagai macam produk maupun diolah sebagai varian rasa-rasa susu kambing dan juga sudah diakui oleh pemerintah Banyuwangi. Dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister

⁵ Adimas Bintang Parawangsa, “Evaluasi Kualitas Susu Kambing Sapera Di PT. Sedana Peternak Sentosa”, diakses dari <https://sipora.polije.ac.id>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2022 pada jam 12.30 WIB

⁶ Rahmat, Rio C, “Analisis Kelayakan Finansial Dan Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing Peranakan Etawa”, diakses dari <https://repository.unej.ac.id>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2022 pada jam 13.00 WIB

Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi”

B. Fokus Penelitian

Menurut Fenomena di atas maka fokus penelitian ini, diantaranya:

1. Bagaimana Mister Wedhos Farm untuk mengembangkan produksi susu kambing peranakan sapera di desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi ?
2. Bagaimana pengembangan usaha susu kambing peranakan sapera untuk peningkatan ekonomi di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a) Untuk Mengetahui Bagaimana Strategi yang dilakukan Perusahaan Mister Wedhos Farm untuk mengembangkan produksi susu kambing peranakan sapera di desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

- b) Untuk mengetahui Bagaimana pengembangan usaha susu kambing peranakan sapera untuk peningkatan ekonomi di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini berisi tentang kontribusi yang dapat diberikan setelah melakukan penelitian. Penelitian dalam hal ini dapat memberikan manfaat antara lain:

1) Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini dapat menamahi pengetahuan dan wawasan dalam mengaplikasikan dan pengetahuan yang diterapkan di materi kuliah program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam di Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

2) Bagi Mister Wedhos Farm Desa Kajarharjo

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi serta pengetahuan dan masukan bagi perusahaan Mister Wedhos Farm agar dapat memberikan motivasi dan meningkatkan usaha susu kambing melalui aplikasi ilmu yang di dapat di materi kuliah. Dan diharapkan dapat mengembangkan jenis usaha susu kambing tersebut.

3) Bagi Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi kepustakaan bagi peneliti lain terkait Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing Peranakan Saperana.

4) Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat diharapkan menjadi informasi yang berguna dan bermanfaat, sehingga dengan adanya usaha susu kambing ini masyarakat bisa tahu bagaimana proses susu kambing menjadi berbagai produk.

D. Definisi Istilah

Definisi istilah ini adalah definisi yang digunakan untuk mengemukakan definisi operasional yang didalamnya berisi kajian teori terhadap sub variabel atau istilah penting yang ada pada judul. Bertujuan untuk mengetahui istilah yang belum dimengerti sehingga pembaca tidak akan terjadi kesalahpahaman.

Adapun penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi terdapat istilah penting sebagai berikut:

1. Strategi Pengembangan Usaha

Peternak kambing perah perlu melakukan pengembangan usaha lebih lanjut dengan cara menganalisis faktor lingkungan internal dan eksternal usaha sehingga dapat menentukan strategi untuk meningkatkan penjualan produk susu kambing dan menambah pendapatan peternak. Keuntungan menerapkan strategi pada suatu usaha pada aspek keuangan yaitu untuk memperbaiki produktivitas dan meningkatkan profitabilitas serta keuntungan pada aspek non keuangan adalah mempersiapkan usaha untuk memahami perubahan yang terjadi dalam mencegah ancaman yang akan datang.

Pengembangan usaha kambing perah memiliki permasalahan utama yaitu produksi belum mencukupi permintaan pasar dan modal usaha rendah. Pengembangan usaha kambing perah dapat dilakukan

pada keseluruhan subsistem agribisnis, dengan cara membangun perekonomian daerah dimana masyarakat daerah yang mengelola sumberdaya yang ada, pemerintah daerah dan sektor swasta dapat melaksanakan kerja sama untuk menciptakan lapangan kerja di bagian sektor peternakan dan dapat memberikan kesempatan untuk mengembangkan dan membudidayakan kegiatan ekonomi dalam sektor peternakan pada seluruh masyarakat.⁷

2. Produksi

Produksi adalah kegiatan untuk memperoleh nilai guna benda agar lebih bermanfaat dalam mencangkup kebutuhan masyarakat. Pengertian produksi menurut Islam yaitu Islam mendorong pemeluknya untuk memproduksi dan menekuni aktivitas ekonomi dalam segala bentuknya seperti dalam pertanian, peternakan, perdagangan, dan sebagainya. Islam memandang setiap amal perbuatan yang menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi manusia. Bahkan agama Islam memberikan perbuatan duniawi ini dengan memberikan nilai-nilai tambahan sebagai amal ibadah kepada Allah SWT dan perjuangan yang sudah dilaksanakan oleh umat Islam.⁸

E. Sistematika Pembahasan

Pada penelitian bab ini, penyusun menjelaskan sistematika pembahasan yang berisi alur pembahasan skripsi Penulisannya sesuai dengan format Deskriptif yaitu dengan menceritakan tentang poin yang akan

⁷ Zulfiana Choirunnisa, Siswanto Imam Santoso, Titik Ekowati. "Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah", *E-Journal Agribisnis Departemen Pertanian* 3, no 3 (November, 2020): 23

⁸ Lukman Hakim, "Prinsip-prinsip Ekonomi Islam", *Journal Perekonomian* 13, no. 1 (2012). 64

dibahas. Pada Penelitian yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Dalam hal Sistematika pembahasan akan dijelaskan secara detail terkait pembahasan yang akan dibahas:

BAB I Pendahuluan

Bab pertama menjelaskan tentang pendahuluan yang didalamnya berisikan latar belakang, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang didalamnya ada manfaat praktis dan manfaat teoritis, selanjutnya definisi istilah.

BAB II Kajian Kepustakaan

Bab dua yakni menjelaskan tentang kajian kepustakaan atau penelitian terdahulu yang didalamnya berisi persamaan dan perbedaan dari judul yang serupa dengan Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Serta menyajikan kajian teori didalamnya.

BAB III Metode Penelitian

Bab tiga menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian susu kambing yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, subyek penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, tahap-tahap penelitian yang diperoleh.

BAB IV Hasil Temuan

Bab empat menjelaskan tentang penyajian data dan analisis yang meliputi gambaran obyek penelitian yaitu gambaran yang ada di desa Kajarharjo dan dalam penyajian data penelitian menjelaskan tentang Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Dalam sub bab ini peneliti menguraikan hasil penelitian yang telah diteliti berdasarkan teori yang berhubungan dengan Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab lima menjelaskan tentang penutup yang meliputi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang selanjutnya dilengkapi dengan daftar pustaka serta lampiran-lampiran sebagai sajian kelengkapan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB II

KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini peneliti mencantumkan persamaan dan perbedaan penelitian yang hendak dilakukan dalam hal ini peneliti akan membuat ringkasan yang baik, dimana yang sudah dipublikasikan yaitu berkenaan dengan jurnal. Dengan melakukan langkah ini dapat melihat sejauh mana peneliti untuk mengetahui persamaan dan perbedaan yang akan dilakukan dengan melihat penelitian terdahulu. Beberapa ringkasan dari fokus penelitian terdahulu ialah sebagai berikut:

- 1) **Zulfiana Choirunisa, Siswanto Imam Santoso, Titik Ekowati, Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah 2021.**

Metode analisis data menggunakan analisis perhitungan, dan juga menggunakan matriks internal dan eksternal. Dari pembahasan penelitian ini adalah permintaan susu kambing dipengaruhi oleh daya beli masyarakat dan kebiasaan masyarakat mengonsumsi susu sapi daripada susu kambing. Di kota Semarang dengan komoditas kambing perah memiliki masalah dalam penjualan sehingga berdampak pada penghasilan.⁹

Persamaan dari kedua penelitian adalah sama-sama menggunakan pengumpulan data primer dengan observasi dan

⁹ Zulfiana Choirunisa, Siswanto Imam Santoso, Titik Ekowati. "Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah" *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Udayana* 15, no 3 (2021):16

wawancara, metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif

2) Nurlita Lailia, M. Rondhi, Djoko Soejono, Analisis Rantai Pasok dan Strategi Pengembangan Susu Kambing Pasteurisasi di Goatzilla Farm dan Cafe 2020.

Metode penelitian yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif dan metode analitik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola aliran rantai pasok susu pasteurisasi sehingga bisa memperoleh informasi-informasi penting dari berbagai pola aliran di perusahaan tersebut.¹⁰

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah pengumpulan data dilakukan melalui observasi, interview, serta studi dokumentasi. Observasi serta interview dapat dilaksanakan dengan bertanya langsung kepada pemilik perusahaan dan pengelola agroindustri, supplier, konsumen dan distributor produk, serta berbagai pihak-pihak yang akan diwawancarai terkait dalam pengembangan dan pembudidayaan agroindustri dengan berbagai cara salah satunya dengan cara peninjauan langsung pada obyek yang akan diteliti dan menggunakan kisioner yang telah dipersiapkan.

¹⁰ Nurlita Lailia, M. Rondhi, Djoko Soejono, “ Analisis Rantai Pasok dan Strategi Pengembangan Susu Kambing Pasteurisasi di Goatzilla Farm dan Café” *Journal Forum Agribisnis* 10, no 1 (Maret, 2020): 14

3) Muhammad Fajri, Juarini, Nanik Dara Senjawati, Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Susu Kambing Bubuk Di Cv Sahabat Ternak, Turi, Sleman, DIY 2020.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus melalui wawancara dan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk membahas suatu permasalahan tertentu dalam suasana informal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pengembangan CV Sahabat Ternak melalui faktor internal dan eksternal. Pembahasan dalam penelitian ini menjelaskan bahwa diperoleh strategi pengembangan usaha yang direkomendasikan untuk CV Sahabat Ternak yaitu strategi penetrasi pasar melalui peningkatan promosi baik secara online maupun secara offline.¹¹

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah sama-sama menggunakan metode deskriptif yang memberikan gambaran keseluruhan objek secara akurat, dan sama-sama membahas tentang strategi pengembangan usaha susu kambing.

4) Rizky Utami, Widyawati, Fajri, Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing di UD. Kabupaten Banda Aceh 2019.

Bentuk data yang menggunakan dua data sekaligus yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal apa saja yang dihadapi dalam pengembangan usaha susu kambing pada UD. Atjeh Livestock

¹¹ Muhammad Fajri, Juarini, Nanik Dara Senjawati, "Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Susu Kambing Bubuk Di Cv Sahabat Ternak, Turi, Sleman, DIY" *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UPN Yogyakarta* (Oktober, 2020): 289-297

dan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha susu kambing pada UD. Atjeh Livestock yang dapat diterapkan pada UD. Atjeh Livestock. Hasil pembahasan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal yang dihadapi dalam pengembangan usaha susu kambing di UD. Atjeh Livestock ialah kekuatan faktor internal dan peluang faktor eksternal.¹²

Persamaan dalam penelitian ini yaitu objek penelitian ini mengenai strategi usaha susu kambing yang meneliti dalam lingkup produksi dan strategi pengembangan usaha susu kambing dan juga metode yang digunakan adalah metode survey yang melihat secara langsung dan secara lebih rinci untuk memperoleh faktor-faktor dari gejala yang dihadapi oleh usaha susu kambing.

5) Novi, Kastori, Strategi Pengembangan Susu Kambing Perah (Studi Kasus Unit Pengolahan Susu (UPS) Ranting Ameh Kecamatan Canduang, Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam) 2019. J E M B E R

Fokus masalahnya yaitu bagaimana strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif dan juga kendala didalam memasarkan produk susu kambingnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh Unit Pengolahan Susu (UPS) ranting Ameh di Kabupaten Agam serta memformulasikan strategi

¹² Rizky Utami, Widyawati, Fajri Jakfar, "Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing di UD. Atjeh Livestock Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 4, no 1 (2019): 12

pemasaran di Unit Pengolahan Susu (UPS) ranting Ameh. Hasil pembahasan diatas ialah menunjukkan bahwa unit pengolahan susu ranting ameh berada pada kuadran I dalam analisis SWOT.¹³

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah pengumpulan datanya dilaksanakan melalui tiga tahap yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi dan juga metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif.

6) Prasetyo Febri Anang, Nurkholis, Strategi Pengembangan Strategi Usaha Peternakan Dan Pengolahan Susu Kambing perah Di Goatzilla Farm 2019.

Penelitian ini tidak adanya pengembangan kerja sama dengan peternak untuk mendapatkan ketersediaan bahan baku produksi. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui serta meneliti Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Dan Pengolahan Susu Kambing perah Di Goatzilla Farm. Hasil pembahasan diatas ialah strategi alternatif yang direkomendasikan dalam usaha Goatzilla farm adalah strategi SO (*Strengths Opportunities*) yakni strategi keunulan komparatif, mengoptimalkan dan mengembangkan kemampuan internal, serta memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas produk.¹⁴

¹³ Novi, Kastori, "Strategi Pemasaran Susu Kambing Perah (Studi Kasus Unit Pengolahan Susu (UPS) Ranting Ameh Kecamatan Canduang, Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam" (Skripsi, Universitas Andalas Payukumbuh 2019): 30

¹⁴ Prasetyo Febri Anang, Nurkholis, "Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Dan Pengolahan Susu Kambing Di Goatzilla Farm" *Jurnal Peternakan Terapan 2*, no 1(Oktober, 2019): 7-14

Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode grounded reseach dimana penelitian ini disesuaikan dengan kenyataan fakta dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara.

7) Nur Ika Prihanani, Risa Ummami, Naela Wanda Yusria Dalimunthe, Muhammad Rosyid Ridho, Evaluasi Kualitas Susu Kambing Etawa Yang Dikoleksi Dari Peternakan Berskala Kecil Di Wilayah Samigaluh, Kulon Progo 2019

Penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas susu kambing etawa termasuk dalam kategori layak konsumsi dengan kualitas yang cukup. Kualitas susu kambing dipengaruhi oleh jenis pakan yang diberikan dan komposisi nutrisi dalam pakan. Pengujian sampel susu yang diperoleh dan diambil dari peternak ini dilaksanakan di Laboratorium Kesmavet FKH UGM. Pemeriksaan dan pengujian meliputi pemeriksaan keadaan susu, uji derajat asam, uji reduktase, total bakteri dan kadar lemak.¹⁵

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah bahan yang diteliti menggunakan susu kambing dan metode yang digunakan adalah metode grounded reseach dimana penelitian ini disesuaikan dengan kenyataan fakta dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara.

¹⁵ Nur Ika Prihanani, Risa Ummami, Naela Wanda Yusria Dalimunthe, Muhammad Rosyid Ridho, "Evaluasi Kualitas Susu Kambing Etawa Yang Dikoleksi Dari Peternakan Berskala Kecil Di Wilayah Samigaluh, Kulon Progo" *Journal Nasional Teknologi Terapan* 3, no.1 (Oktober, 2019): 25-32

8) Wahyu Puji Santoso, M. Dima Iqbal Hamdani, Arif Qisthon, Sulastri, Korelasi Ukuran-Ukuran Tubuh Dan Volume Kambing Dengan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawah Di Kecamatan Metro Timur 2020

Penelitian ini untuk mengetahui hubungan ukuran-ukuran tubuh yang meliputi panjang badan (x_1), tinggi badan (x_2), lingkar dada (x_3), serta volume kambing sebelum pemerahan (x_4) dengan produksi susu kambing Peranakan Etawah di peternakan rakyat Mandiri Jaya Bersama dan Yosomukti, Kecamatan Metro Timur.¹⁶

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah metode yang digunakan adalah metode survey dengan dua puluh ekor kambing perah betina sebagai sampel yang diambil secara *purposive sampling*.

9) Krismaningrum, Ade, Rahmadhia Safinta Nurinda, Analisis Produk Akhir Pada Pengolahan Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Di CV PQR D.I, Yogyakarta 2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sifat kimia dan mikrobiologi susu kambing etawa bubuk dengan Standar Nasional Indonesia. Sampel yang digunakan berupa susu kambing etawa bubuk milik CV PQR yang terletak di Kabupaten Sleman, D.I.Yogyakarta. Parameter yang diukur yaitu kadar logam timbal (Pb), Kadmium (Cd), timah (Sn), raksa (Hg), arsen (As), kadar air, protein, formalin, boraks,

¹⁶ Wahyu Puji Santoso, M. Dima Iqbal Hamdani, Arif Qisthon, Sulastri, "Korelasi Ukuran-Ukuran Tubuh Dan Volume Kambing Dengan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawah Di Kecamatan Metro Timur" *Jurnal Riset dan Inovasi Peternakan* 4, no. 1 (April, 2020): 59-65

methanol *yellowi*, rhodamin B, alcohol, kafein, quinine, dan kadar lemak.¹⁷

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah sama-sama menggunakan metode survey dengan sampel yang digunakan adalah susu kambing pada CV PQR.

10) Nafiu, Pagala, Mogiye, Karakteristik Produksi Kambing Peranakan Etawa Dan Kambing Kacang Pada Sistem Pemeliharaan Berbeda Di Kecamatan Toari, Kabupaten Kolaka 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik produksi kambing peranakan etawa dan kambing kacang pada system pemeliharaan berbeda di Kecamatan Toari. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peternak kambing peranakan etawa dan kambing kacang yang ada di Kecamatan Toari.¹⁸

Persamaan dari kedua peneliti ini adalah metode pengambilan sampel ditentukan secara *purposive sampling*, yakni sampel ditentukan secara sengaja sedangkan data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder.

¹⁷ Krismaningrum, Ade, Rahmadhia Safinta Nurinda, "Analisis Produk Akhir Pada Pengolahan Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Di CV PQR D.I. Yogyakarta" *Jurnal Agrokompleks* 23, no 1 (Januari, 2023): 70-77

¹⁸ Nafiu, Pagala, Mogiye, "Karakteristik Produksi Kambing Peranakan Etawa Dan Kambing Kacang Pada Sistem Pemeliharaan Berbeda Di Kecamatan Toari, Kabupaten Kolaka" *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan* 8, no 2 (Juni, 2020): 91-96

Tabel 2.1
Mapping Persamaan dan Perbedaan

No	Penulis	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Zulfiana Choirunisa, Siswanto Imam Santoso, Titik Ekowati (2021)	Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah	Menggunakan pengumpulan data primer dengan observasi dan wawancara.	Metode analisis data menggunakan analisis perhitungan, dan juga menggunakan matriks internal dan eksternal.
2	Nurlita Lailia, M. Rondhi, Djoko Soejono (2020)	Analisis Rantai Pasok dan Strategi Pengembangan Susu Kambing Pasteurisasi di Goatzilla Farm dan Cafe	pengumpulan data dilakukan melalui observasi, interview, serta studi dokumentasi	metode penelitian yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif dan metode analitik
3	Muhammad Fajri, Juarini, Nanik Dara Senjawati (2020)	Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Susu Kambing Bubuk Di Cv Sahabat Ternak, Turi, Sleman, DIY	Metode yang digunakan metode deskriptif yang memberikan gambaran keseluruhan objek secara akurat, kambing	Studi kasus melalui <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) untuk membahas suatu permasalahan tertentu dalam suasana informal.
4	Rizky Utami, Widyawati, Fajri (2019)	Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing di UD. Atjeh Livestock Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh	Objek penelitian ini mengenai strategi usaha susu kambing yang meneliti dalam lingkup produksi dan strategi pengembangan usaha susu kambing	bentuk data yang menggunakan dua data sekaligus yaitu data kualitatif dan data kuantitatif.

No	Penulis	Judul	Persamaan	Perbedaan
5	Novi, Kastori (2019)	Strategi Pemasaran Susu Kambing Perah (Studi Kasus Unit Pengolahan Susu (UPS) Ranting Ameh Kecamatan Canduang, Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam)	Pengumpulan datanya dilaksanakan melalui tiga tahap yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi	Fokus masalahnya yaitu bagaimana strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif
6	Prasetyo Febri Anang, Nurkholis (2019)	Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Dan Pengolahan Susu Kambing Di Goatzilla Farm	Penelitian ini disesuaikan dengan kenyataan fakta dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara	Penelitian ini tidak adanya pengembangan kerja sama dengan peternak untuk mendapatkan ketersediaan bahan baku produksi.
7	Nur Ika Prihanani, Risa Ummami, Naela Wanda Yusria Dalimunthe, Muhammad Rosyid Ridho (2019)	Evaluasi Kualitas Susu Kambing Etawa Yang Dikoleksi Dari Peternakan Berskala Kecil Di Wilayah Samigaluh, Kulon Progo	Metode yang digunakan adalah metode <i>grounded reseach</i> dimana penelitian ini disesuaikan dengan kenyataan fakta dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara.	Pengujian sampel susu yang diperoleh dan diambil dari peternak ini dilaksanakan di Laboratorium Kesmavet FKH UGM.
8	Wahyu Puji Santoso, M. Dima Iqbal Hamdani, Arif Qisthon, Sulastri (2020)	Korelasi Ukuran- Ukuran Tubuh Dan Volume Kambing Dengan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawah	Metode yang digunakan adalah metode <i>survey</i> dan sampel yang diambil secara <i>purposive sampling</i>	Metode analisis data menggunakan analisis perhitungan

No	Penulis	Judul	Persamaan	Perbedaan
9	Krismaningrum, Ade, Rahmadhia Safinta Nurinda (2023)	Analisis Produk Akhir Pada Pengolahan Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Di CV PQR D.I. Yogyakarta	Metode yang digunakan adalah metode survey dengan sampel yang digunakan adalah susu kambing	Menganalisis sifat kimia dan mikrobiologi susu kambing etawa bubuk dengan Standar Nasional Indonesia
10	Nafiu, Pagala, Mogiye (2020)	Karakteristik Produksi Kambing Peranakan Etawa Dan Kambing Kacang Pada Sistem Pemeliharaan Berbeda Di Kecamatan Toari, Kabupaten Kolaka	Metode pengambilan sampel ditentukan secara <i>purposive sampling</i>	karakteristik produksi kambing peranakan etawa dan kambing kacang pada system pemeliharaan berbeda di Kecamatan Toari.

Sumber: diolah dari penelitian terdahulu (2022)

Dari data penelitian dapat disimpulkan bahwa perbedaan skripsi dengan penelitian terdahulu yang sudah dijelaskan diatas adalah terletak pada pembahasan strategi pengembangan dan produksi susu kambing serta pemasarannya. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah Strategi Perusahaan Mister Wedhos Farm untuk mengembangkan produksi susu kambing peranakan sapera di desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

B. Kajian Teori

Dalam kajian teori ini berisi berbagai pembahasan teori yang akan dibuat sebagai prespektif dan bahan dalam melakukan penelitian. Dalam

kajian teori ini pembahasan akan dipaparkan secara luas dan mendalam serta dapat memperdalam wawasan peneliti dalam mengkaji permasalahan yang hendak dipecahkan sesuai rumusan masalah dan tujuan penelitian. Sangat berbeda dengan penelitian kualitatif yang diletakkan sebagai prospektif dan bukan hanya untuk di uji. Berikut adalah kajian teori yang digunakan:

1. Strategi Pengembangan Usaha

a. Pengertian Strategi Pengembangan Usaha

Strategi adalah suatu perencanaan yang akan direncanakan untuk mencapai target sasaran perusahaan dalam jangka waktu yang cukup panjang. Saat strategi telah diterapkan maka akan diketahui apakah gagal atau berhasil pada organisasi tersebut.

Menurut Iskandar Wiryokusumo pengembangan adalah upaya pendidikan baik formal maupun non formal yang dilaksanakan secara sadar, berencana, terarah, teratur, dan bertanggung jawab dalam rangka memperkenalkan, menumbuhkan, membimbing dan mengembangkan dasar kepribadian yang sangat seimbang, keutuhan dan keselarasan, pengetahuan dan keterampilan seseorang yang sesuai dengan bakat yang dimilikinya, keinginan serta kemampuan-kemampuan yang dimilikinya, sebagai syarat untuk selanjutnya atas prakarsa keinginan sendiri dan menambah, meningkatkan serta mengembangkan bakat yang dimilikinya dengan seksama, maupun

lingkungannya ke arah tercapainya martabat, mutu dan kemampuan manusiawi yang optimal dan pribadi yang mandiri.¹⁹

Strategi pengembangan adalah usaha menyeluruh, yang memerlukan dukungan dari pimpinan atas yang dirancang untuk meningkatkan efektifitas dan kesehatan organisasi melalui penggunaan beberapa teknik intervensi dengan menerapkan pengetahuan yang berasal dari ilmu-ilmu perilaku. Strategi pengembangan adalah suatu proses yang meningkatkan efektifitas keorganisasian dengan mengintegrasikan keinginan individu akan pertumbuhan dan perkembangan tujuan keorganisasian. Secara khusus proses perkembangan ini merupakan usaha untuk mengadakan berbagai perubahan secara berencana dan tertuju yang meliputi suatu system secara total sepanjang periode masa tertentu, dan dengan usaha mengembangkan perubahan ini yang berkaitan dengan misi organisasi.²⁰

b. Jenis-jenis Strategi Pengembangan Usaha

Secara umum pengembangan usaha dibagi menjadi dua jenis, yaitu:

1) Pengembangan Vertikal

Pengembangan Vertikal adalah perluasan usaha dengan cara membangun inti bisnis baru yang masih memiliki hubungan langsung dengan bisnis utamanya.

¹⁹ Iskandar Wiryokusumo dan J. Mandilika, *Kumpulan-kumpulan Pemikiran*, (Jakarta: CV. Rajawali, 1982): 93

²⁰ James L. Gibson, *Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur dan Proses*, Terj. Djoerban Wahid (Jakarta, Erlangga, 1990): 658

2) Pengembangan Horizontal

Pengembangan Horizontal adalah pembangunan usaha baru yang bertujuan memperkuat bisnis utama untuk mendapatkan keunggulan komparatif, yang secara *line* produk tidak memiliki hubungan dengan core bisnisnya.²¹

c. Cara Mengembangkan Usaha

Dalam berwirausaha pastinya terdapat cara untuk mengembangkan usaha produknya yaitu:

1) Review perkembangan bisnis secara berkala

Melakukan *review* bisnis dapat memudahkan untuk menilai dan melihat apa saja yang perlu diperbaiki dan dikembangkan.

2) Analisa keunggulan dan kelemahan produk

Untuk keunggulan produk yang telah ada dapat terus dikembangkan, terutama dari sisi kualitasnya. Sedangkan, kelemahan produk bisa diminimalisir dengan memperbaiki produk tersebut dengan inovasi terbaru.

3) Mencari tahu letak masalah bisnis

Analisa satu persatu komponen tersebut untuk mencari celah masalah yang mungkin terjadi, sehingga dapat diketahui permasalahannya

²¹ Muchlisin Riadi, *Jenis Strategi Pengembangan Usaha* (Malang: Kajian Pustaka, 2020). 10

4) Buat solusi pemecahan masalah dengan segera

Masalah yang terjadi dalam bisnis merupakan hal yang sudah biasa, oleh karena itu solusi harus dibuat untuk memecahkan permasalahan tersebut.

5) Perbaiki strategi marketing

Sebuah bisnis dapat berkembang dengan pesat jika mengaplikasikan strategi pemasaran yang tepat dan tingkat penjualan yang pesat.

6) Riset target pasar baru

Setelah menemukan target pasar, lakukan *rebranding* supaya produk yang ditawarkan relevan dengan target pasar tersebut.²²

2. Produksi

a. Pengertian Produksi

Produksi dalam pengertian konvensional yakni menciptakan sumber-sumber dasar kedalam suatu barang jadi. Produksi juga bisa diartikan dengan kegiatan dalam menciptakan suatu kekayaan dengan memanfaatkan berbagai sumber alam oleh manusia. Dalam pengertiannya, produksi bisa dikatakan perintah untuk memproduksi suatu barang semisal harus diyakini dan mengandung banyak nilai kebajikannya. Hal ini dapat diamati pada QS. Huud ayat 37 yang artinya :

²² Darwin Kadarisman, *Mengembangkan Usaha dalam Berwirausaha* (Malang: Brawijaya, 2014): 20

وَأَصْنَعِ الْفُلَ بِأَعْيُنِنَا وَوَحْيِنَا وَلَا تُخَاطِبْنِي فِي الَّذِينَ ظَلَمُوا ۗ إِنَّهُمْ مُّعْرِضُونَ { ٣٧ }

“ Dan rangkailah bahtera itu dengan pengawasan dan petunjuk wahyu kami, dan janganlah kamu membicarakan dengan aku tentang orang-orang yang zalim itu; Sesungguhnya mereka itu akan ditenggelamkan”

Ayat ini menginterpretasikan bahwa ada zaman Nabi Nuh as, Allah telah memerintahkan untuk membuat bahtera/kapal yang akan dipergunakan oleh Nabi Nuh beserta umatnya yang beriman untuk berlayar. Membuat bahtera, termasuk dalam kategori produksi. Oleh karena melewati proses produksi, yakni input-proses-output. Proses ini berlangsung dengan pengelolaan sumber daya alam (kayu) yang pada awalnya masih berupa papan atau balok, namun setelah diolah dan digabungkan, kemudian terbentuklah bahtera yang memberi manfaat atau nilai tambah.²³

Para ahli ekonomi mendefinisikan produksi sebagai penghasil kekayaan melalui eksploitasi manusia terhadap sumber-sumber kekayaan lingkungan. Apabila diartikan secara konvensional, produksi adalah proses menghasilkan atau memperoleh nilai guna suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber daya yang ada. Adapun pengertian produksi para ahli yaitu:

²³ Mujatba Mustofa, “Konsep Produksi dan Konsumsi Dalam Al-Quran” *Journal Of Islamic Economic Law* 1, no. 2 (September, 2016): 20

1) Produksi menurut A-Ghazali merupakan elemen penting dalam beribadah. Secara khusus ia memandang bahwa memproduksi barang-barang kebutuhan dasar sebagai suatu kewajiban sosial (*fard alkifayah*). Dalam hal ini pastinya orang yang berkecimpung didunia usaha yang banyak memproduksi barang-barang dengan jumlah yang sangat mencukupi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, maka kewajiban seluruh masyarakat sudah tercapai. Namun apabila tidak ada seorangpun yang mengikuti dirinya dalam kegiatan tersebut, maka seluruh orang yang tidak mengikutinya akan dimintai pertanggung jawabannya kelak di akhirat.²⁴

2) Produksi menurut Ibnu Khaldun yakni memberikan tenaga untuk memproduksi dan memperoleh sesuatu barang atau jasa yang akan memenuhi kebutuhan dalam lingkungannya, baik dari segi kebutuhan individunya maupun kebutuhan masyarakat yang ada disekitarnya.²⁵

3) Produksi menurut Imam Asy-Syatibi merupakan penambahan nilai guna atas suatu barang yang berorientasi kepada kemaslahatan, dimana kemaslahatan tersebut dapat berwujud dengan memelihara *maqashid syari'ah*.²⁶

b. Faktor-faktor Produksi

1) Faktor tenaga kerja

²⁴ Al-Ghazali, *Ihya Ulumuddin*, terj. Ibnu Ibrahim Ba'adillah (Jakarta: Republika 2011): 123

²⁵ Abdurrahman Ibn Khaldun, *Muqaddimah*, terj. Ibn Khaldun (Beirut: Dar al-Fikr, tth): 380

²⁶ Al-Syatibi, *Al-Muafaqat Fi Ushul al-Syaria'ah* (Kairo: Mustofa Muhammad, tth): 2.347

Faktor produksi yang paling dasar keberhasilan adalah faktor tenaga kerja atau faktor sumber daya manusia. Proses produksi tidak akan dihasilkan jika tidak ada tenaga manusia. Apalagi jika bentuk usahanya adalah skala besar.

2) Faktor sumber daya alam

Sumber daya alam ada yang dapat dihasilkan secara continue. Namun ada juga SDA yang tidak mampu mencukupi atau memenuhi permintaan akibat proses regenerasi bahan dasarnya memakan waktu lebih lama dibandingkan permintaan ataupun proses produksi.

3) Faktor modal

Faktor modal ini sangat penting dalam berwirausaha baik usaha kecil maupun besar. Modal ini sangat dibutuhkan dalam berwirausaha karena segala kebutuhan produk itu berawal dari modal yakni modal berupa uang, mesin, dan gedung.

c. Proses Produksi J E M B E R

Proses produksi adalah kegiatan produksi yang menggabungkan dari satu bagian ke bagian lain. Hasil dari proses produksi antara barang dan jasa memang berbeda namun tujuannya sama yaitu menjadikan sesuatu yang bernilai lebih dari sebelumnya.²⁷

²⁷ Junaidi, *Proses Produksi* (Medan: Sekolah Tinggi Teknik Harapan, 2005): 31

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang umumnya digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dihasilkan dari penggunaan prosedur-prosedur yang merencanakan, menganalisis, mengumpulkan, dan menginterpretasikan atau cara-cara lain yang menuju kuantifikasi yang dapat diukur. Penelitian kualitatif secara umum dapat dikatakan sebagai penelitian yang bertujuan untuk mengetahui berbagai kehidupan di masyarakat seperti sejarah, tingkah laku, fungsionalisasi, dan lain-lain.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Jenis penelitian ini yang menggunakan metode dengan cara menggambarkan dari hasil suatu penelitian. Serta penelitian deskriptif ini memiliki tujuan untuk memberikan deskripsi, penjelasan, dan validasi mengenai fenomena yang sedang diteliti. Dalam penggunaan penelitian ini masalah juga harus jelas diangkat dan mengandung nilai ilmiah. Serta harus menggunakan data yang bersifat fakta dan bukan opini.²⁸

Kegiatan dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Mengenai peristiwa yang terjadi dilapangan terkait strategi perusahaan Mister Wedhos Farm untuk

²⁸Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021): 7-8

mengembangkan produksi susu kambing peranakan sapera di desa Kajarharjo.

Dalam penelitian kualitatif memiliki karakteristik yakni sebagai berikut:

- a. Metode kualitatif digunakan untuk menghasilkan dugaan yaitu teori yang timbul bukan dari data yang bersifat hipotesis seperti halnya penelitian kuantitatif maka dari itu penelitian ini bersifat *generating theory*, sehingga teori yang dihasilkan bersifat fakta.
- b. Subjek penelitian yang dikumpulkan juga bisa berubah-ubah sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan. Mendapatkan informasi serta data yang dikumpulkan dan dilakukan dengan sesuai prinsip fenomenologis yakni memahami dengan secara mendalam tentang berbagai fenomena yang hendak akan dilakukan.
- c. Penelitian kualitatif menggunakan rancangan dengan sudut pandang yang berkembang selama dalam proses melakukan penelitian.
- d. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memahami, atau mencari makna serta untuk menemukan kebenaran, baik secara kebenaran *empiris* sensual, dan *empiris* logis.
- e. Hasil penelitian selanjutnya berupa deskripsi atau interpretasi dalam konteks waktu atau situasi tertentu.

- f. Penelitian kualitatif juga disebut dengan penelitian alamiah atau inquiri naturalistik.²⁹

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi . Desa Kajarharjo ini adalah desa yang ada di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi yang mana di desa tersebut terdapat perusahaan susu kambing yang sudah berjalan enam tahun. Perusahaan ini menyediakan susu kambing yang berkualitas dan mempunyai manfaat sangat banyak bagi kesehatan tubuh sehingga memiliki banyak manfaat diantaranya, bisa meningkatkan kecerdasan anak, baik untuk kesehatan jantung, mengobati penyakit pernafasan dan juga bisa dibuat untuk perawatan kecantikan dan masih banyak lagi manfaat yang dimiliki oleh susu kambing tersebut.

Alasan mengambil di perusahaan Mister Wedhos Farm Desa Kajarharjo dikarenakan perusahaan ini kepemilikan pribadi tanpa kepemilikan luar desa tersebut. Hingga saat ini lahan yang berada di Desa Kajarharjo sebanyak 2 lahan yakni di Dusun Wonorejo dan Krajan. Susu kambing sapera memiliki ciri khas bagi perusahaan ini karena di antara peternakan kambing yang berada di Banyuwangi hanya di perusahaan Mister Wedhos Farm yang mempunyai kambing sapera

²⁹ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015): 22-23

C. Subjek Penelitian

Penentuan subjek penelitian yang digunakan adalah *Purposive*, *Purposive* merupakan teknik yang berdasarkan pertimbangan keahlian atau ciri-ciri tertentu. Kegiatan ini termasuk melakukan penelitian yang mana dianggap yang paling paham dengan memperoleh data dari hasil wawancara dan observasi.³⁰

Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara kepada pihak yang berpengaruh dalam proses penelitian yang pertama kepada pemilik perusahaan yakni Bapak Sutrisno, yang kedua kepada Manajer Mister Wedhos Farm yakni Ibu Ifa Nur Holis, yang ketiga kepada karyawan utama yakni Bapak Samsul, yang ke empat kepada warga yang berpengaruh dalam kegiatan penelitian. Kegiatan ini adalah kegiatan yang hendak diwawancarai oleh peneliti untuk mencari data. Karena hal ini yang sangat berpengaruh dalam proses penelitian di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik yang dilakukan oleh para peneliti untuk mendapatkan data dengan sebenar-benarnya tidak boleh ada yang salah dan dapat dipercaya. Maka dari itu dalam pengumpulan data harus dilakukan dengan cermat dan sesuai dengan prosedur dan ciri-ciri penelitian kualitatif. Jika terdapat data yang salah maka peneliti harus

³⁰Sirilius Seran, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020): 104

mempertanggungjawabkannya kebenarannya. Berikut beberapa cara mengumpulkan data melalui metode penelitian kualitatif sebagai berikut:

1) Observasi

Teknik pengamatan observasi adalah metode yang bermanfaat untuk mengumpulkan data secara sistematis dalam mengembangkan teori. Dan teori ini lebih kepada uraian atau mendeskripsikan. Observasi lapangan biasanya memberikan peluang besar bagi peneliti untuk meneliti suatu kelompok yang sedikit tertutup dibandingkan dengan metode yang lain. Misal dalam menghimpun data dari sejumlah orang atau responden yang dikirimkan oleh pihak lembaga kurang lengkap dan bahkan tidak ditanggapi. Lain halnya jika peneliti bisa membangun sebuah kepercayaan kepada kelompok maka masalah tersebut dapat terpecahkan dan diijinkan untuk memepelajarinya.³¹

2) Wawancara

Wawancara atau *interview* adalah proses yang penting dalam melaksanakan suatu penelitian khususnya dalam penelitian yang bersifat kualitatif. Umumnya pewawancara semestinya berusaha mendapatkan kerjasama yang baik dari subjek kajian. Dukungan dari *responden* tergantung dari bagaimana peneliti melaksanakan tugasnya, karena tujuan wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang akan dianggap sebagai data dan data-data ini diperlukan untuk

³¹ Morissan, *Riset Kualitatif* (Jakarta: Prenada media, 2019), 93.

membuat suatu rumusan sebaik mungkin untuk mencapai tujuan penelitian.³²

Sebelum melaksanakan wawancara peneliti harus menyiapkan beberapa hal :

- a. Menyiapkan instrument wawancara yang bisa disebut sebagai pedoman wawancara: (*interview guide*).
- b. Membina hubungan baik (*rapport*) dengan responden.
- c. Mempersiapkan pertanyaan dan membawa alat tulis serta pertanyaan disusun sesuai format yang mencukupi.

Adapun data yang dipeoleh oleh peneliti dari hasil teknik pengumpulan data melalui wawancara ini adalah sebagai berikut :

- a. Produksi susu kambing sapera oleh Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.
- b. Pengembangan produksi susu kambing untuk meningkatkan perekonomian yang dilakukan oleh Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

3) Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah jenis metode dengan mencari data mengenai hal variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.

Metode ini termasuk metode yang lebih mudah dari pada yang lain.

Jika sumber datanya ada kekeliruan maka sumber datanya masih tetap,

³² Mita Rosaliza, “ Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif” *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (Februari, 2015): 71

dalam tahap dokumentasi ini yang diteliti adalah benda mati bukan benda hidup. Biasanya peneliti membawa check list untuk mencari data variabel yang sudah ditentukan, dan untuk mencatat hal yang bersifat bebas dan belum ditentukan pada table variable maka boleh menggunakan kalimat bebas. Adapun data yang diperoleh dari dokumentasi adalah:

- 1) Sejarah Berdirinya perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.
- 2) Stuktur pengelolaan Organisasi di perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

E. Analisis Data

Analisis data adalah proses dalam mengurutkan sebuah data kedalam pola, sehingga satuan kategori dasar dapat dirumuskan sebuah tema dan juga disebut sebagai hipotesis kerja yang mana telah disarankan oleh data. Adapun dalam proses pekerjaannya adalah untuk mengatur, mengurutkan, serta mengelompokkan, memberikan kode dan mengkategorikannya ke dalam analisis data.³³

Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalannya bekerja data itu sendiri, dengan mengorganisasikan data, memilah milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistensikan, mencari dan

³³ Siyanto, Sandu dan Sodik Ali Muhammad, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi media publishing, 2015): 78-122

menemukan pola, menemukan apa saja yang penting dalam memutuskan bekerjanya data agar dapat diceritakan kepada orang lain.³⁴

Sedangkan analisis data dalam penelitian kualitatif ini dilakukan sebelum peneliti memasuki lapangan dan setelah selesai dilapangan sehingga bisa memperkirakan bagaimana yang akan diteliti untuk memperoleh data. Analisis data tersebut berlangsung selama bagaimana proses tersebut bisa berjalan dengan lancar dan juga memiliki waktu yang lama dilapangan dan bersamaan dengan pengumpulan data, serta dilanjutkan setelah selesai pengumpulan data dari hasil penelitiannya.³⁵

Adapun proses analisis data agar supaya mudah mengerti:

1) Analisis data sebelum dilapangan

Analisis pada tahap ini dilakukan dari data hasil studi pendahuluan atau data sekunder, yang mana data ini akan menentukan focus penelitian.

Sedangkan focus penelitian ini memiliki sifat sementara dan akan terus berlangsung ketika peneliti ini sudah turun langsung ke lapangan.

2) Analisis selama dilapangan

Penelitian dan pengumpulan data masih berlangsung maka peneliti juga mengklarifikasi hasil data yang diperoleh dan mengembangkannya dengan menafsirkan data tersebut.

3) Reduksi data

Pada tahap ini data yang sudah diperoleh kemudian dikumpulkan setelah itu peneliti merangkumnya secara rinci dan jelas. Semakin lama

³⁴ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018), 15.

³⁵ Beni Ahmad Saebani dan Yana Sutisna, *Metode Penelitian* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2018), 384-387.

peneliti terjun ke lapangan semakin banyak juga data yang diperoleh sehingga data tersebut menjadi lebih kompleks dan sedikit rumit, untuk mengatasi hal ini peneliti menganalisis data melalui reduksi data.

4) Penyajian data

Penyajian data penelitian kualitatif juga bisa di letakkan dengan berbagai uraian singkat, bagan, serta hubungan antarkategori, dan sejenisnya. Penyajian data kualitatif ini biasanya juga berupa teks naratif dan dapat berupa grafik, matriks, network (jejaring kerja), dan chart. Sedangkan tujuan dalam penyajian data ini adalah untuk saling memahami bagaimana peristiwa itu yang terjadi dan apa yang sudah terjadi, dan dengan merencanakan kegiatan kerja selanjutnya dari apa yang sudah dipahami dari uraian tersebut. Apabila peneliti sudah lama memasuki lapangan dan data itu bersifat hipotesis. Teori *grounded* adalah teori yang ditemukan secara induktif berdasarkan data-data yang sudah ditemukan dilapangan, dan selanjutnya akan diuji coba melalui pengumpulan data secara terus-menerus.

5) Penarikan kesimpulan/Verifikasi

Pada penarikan kesimpulan penelitian kualitatif ini dalam paparannya masih dibilang bersifat sementara dan akan berubah hingga dikemukakan bukti-bukti yang kuat serta mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Apabila pengumpulan data pada tahap awal sudah didukung dengan data yang valid maka kesimpulan tersebut masih merupakan kesimpulan yang kredibel.

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif ini adalah berisi pengetahuan baru dan masih belum pernah ada. Temuan ini berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang masih samar sehingga setelah penelitian diharapkan menjadi lebih jelas, biasanya berisi berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis, dan teori.

F. Keabsahan data

Pada bagian ini memuat bagaimana usaha yang hendak dicapai oleh peneliti memperoleh keabsahan data-datanya pada temuan selama dilapangan. Agar memperoleh data yang absah, maka perlu meneliti kreabilitasnya dengan menggunakan teknik keabsahan data seperti perpanjangan kehadiran penelitian, observasi secara lebih mendalam, triangulasi (menggunakan beberapa sumber, metode, peneliti, teori). Penelitian kualitatif, untuk mendapatkan data yang valid, dan objektif maka diperlukan sampel yang mendekati populasi dan pengumpulan data dan analisis secara benar. Realibilitas berkenaan dengan konsistensi dan stabilitas data atau temuan serta bersifat ganda dan dinamis.³⁶

Pada penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi sumber merupakan untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber.³⁷

G. Tahap- Tahap Penelitian

Tahap-tahap penelitian kualitatif menurut para ahli secara garis besar ada tiga tahap yakni :

³⁶ Aibi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018): 221

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, 274

1) Tahap Pra lapangan atau Persiapan

Pada tahap awal ini ada enam langkah yang harus diperhatikan yaitu :

a. Menyusun rancangan penelitian

Peneliti berangkat dari awal permasalahan dan melihat peristiwa yang sedang terjadi yakni dengan cara mengamati secara langsung kepada sekelompok orang atau organisasi

b. Memilih lokasi penelitian

Dalam menemukan permasalahan maka harus ada kaitannya dengan memilih lokasi penelitian untuk mendapatkan sumber data.

c. Mengurus perizinan

Mengurus beberapa hal yang diperlukan dalam proses penelitian. Sesuai ketentuan lembaga.

d. Menjaga dan melihat keadaan

Proses ini yaitu menjaga dan bersosialisasi diri dengan keadaan, karena secara signifikan kita yang mengetahui segala aspek dilapangan apakah tempat dan prasana disana merasa terganggu atau tidak.

e. Memilih dan memanfaatkan informan

Dalam hal ini merupakan bagian terpenting dalam proses penelitian yakni menentukan narasumber.

f. Menyiapkan instrument penelitian

Peneliti berperan langsung dalam proses pencarian data dan juga sebagai pemeran utama. Sehingga pengumpulan data ini dapat diperoleh dengan kegiatan observasi, wawancara, dokumentasi.

2) Tahap Pekerjaan Lapangan

Pada tahap ini, peneliti melakukan observasi, wawancara untuk mengumpulkan data dan informasi sesuai kebutuhan peneliti yang ditetapkan oleh peneliti.

3) Tahap Penyelesaian

Pada tahap ini peneliti melakukan penyaringan data yang dihasilkan dari observasi maupun wawancara informan untuk penataan kalimat yang masih campur aduk dan tumpang tindih, sehingga menjadi data yang sempurna dan akurat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Letak Geografis dan Demografis

a. Letak Geografis

Desa Kajarharjo adalah sebuah desa yang terletak di daerah dataran rendah yang dikelilingi pegunungan, persawahan, peternakan, dan perkebunan. Desa kajarharjo merupakan desa yang terbilang subur dikarenakan hasil panen yang melimpah.

- 1) Sebelah utara berbatasan dengan hutan gunung raung
- 2) Sebelah timur berbatasan dengan desa tegalharjo
- 3) Sebelah selatan berbatasan dengan gunung menyan
- 4) Sebelah barat berbatasan dengan desa kalibaru

Desa kajarharjo bisa dilihat dari beberapa aspek tinjauan yang meliputi :

1) Iklim

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| a) Curah hujan | : 2000-3000 Mm |
| b) Jumlah bulan hujan | : 6 bulan |
| c) Suhu rata-rata harian | : 20-30 C° |
| d) Bentang wilayah | : berbukit/pegunungan |

2) Tipologi

- | | |
|--|---------|
| a) Desa kepulauan | : Tidak |
| b) Desa pantai/pesisir | : Tidak |
| c) Desa sekitar hutan | : Ya |
| d) Desa terisolir | : Tidak |
| e) Desa perbatasan dengan kabupaten lain | : Ya |

3) Orbitasi

- a) Berada di ibu kota kecamatan : Ya
- b) Jarak ibu kota kecamatan : 5 Km
- c) Lama tempuh ke ibu kota kecamatan : 15 menit
- d) Kendaraan umum ke ibu kota kecamatan : roda dua
- e) Jarak ibu kota kabupaten : 60 Km
- f) Lama tempuh ibu kota kabupaten : 1,5 jam
- g) Kendaraan umum ibu kota kabupaten : roda 2 dan 4

4) Luas wilayah

Luas wilayah desa adalah : 900.125 Ha, terdiri dari berbagai jenis tanah yang meliputi :

- a) Tanah pertanian atau persawahan
- b) Tanah pemukiman
- c) Tanah perkebunan

b. Gambaran Umum Demografis

Secara umum Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru memiliki berbagai jenis suku yakni ada suku Jawa dan suku Madura. Desa Kajarharjo yang paling signifikan penduduknya adalah penduduk asli Kalibaru, namun ada juga pendatang dari kota lain bahkan negara lain yang menetap di Kajarharjo, akan tetapi hanya sebagian kecil saja. Hal ini sesuai dengan data yang ada di Desa Kajarharjo yakni dalam pemuktahiran data tahun 2016 jumlah penduduk Desa Kajarharjo berjumlah 13.930 jiwa.

Dalam melaksanakan pembangunan, jumlah penduduk dapat dikatakan sebagai penentu dalam arah kebijakan kegiatan desa, mengingat bahwa dalam aset di desa ini memiliki banyak

peran ganda sebagai subyek maupun obyek kegiatan desa. Struktur penduduk berdasarkan kelompok umur, jenis kelamin dan penyebaran pada wilayah sebagai berikut :

1. Potensi Sumber Daya Manusia (SDM)

a) Umur

Tabel 4.1
Data Kelompok Umur

No	KELOMPOK UMUR	JUMLAH
1	0-16 tahun	3.538
2	17-30 tahun	4.959
3	31-45 tahun	4.081
4	46 tahun keatas	1.351
	JUMLAH	13.930

Sumber data : laporan penyelenggaraan desa (2016)

b) Jumlah jiwa

- 1) Jumlah jiwa : 13.930 orang
- 2) Jumlah laki-laki : 6.750 orang
- 3) Jumlah perempuan : 1.381 orang
- 4) Jumlah kepala keluarga : 727 orang

c) Mutasi penduduk

- 1) Datang : 27 orang
- 2) Pindah : 30 orang
- 3) Lahir : 19 orang
- 4) Meninggal : 8 orang

Perubahan jumlah penduduk dapat dilihat dari adanya proses perubahan sebagaimana kondisi tersebut dikarenakan :

- 1) Datang, berasal dari luar desa, kecamatan, kabupaten, provinsi.
- 2) Karena perkawinan dan pekerjaan

- 3) Pindah tempat tinggal ke desa lain
 - 4) Karena perkawinan dan pekerjaan
- d) Pendidikan

Tingkat pendidikan masyarakat dari tahun ke tahun terus berkembang ke jenjang lebih tinggi, dengan hasil capaian yang lulus dari jenjang tingkatan pendidikan sebagai berikut :

- 1) Tamat SD/ sederajat : 3.042 orang
- 2) SLTP : 1.659 orang
- 3) SLTA : 3.693 orang
- 4) Diploma II : 30 orang
- 5) Diploma III : 321 orang
- 6) Sarjana : 49 orang

e) Penyebaran penduduk

Penyebaran penduduk desa kajarharjo tersebar pada wilayah masing-masing dusun/kampung sebagaimana tersebut pada tabelv:

Tabel 4.2
Data Penyebaran Penduduk

Dusun / wilayah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah KK
Dusun Krajan	1.224	1.308	1.389
Dusun Karanganyar	2.068	2.354	520
Dusun Jatirono	765	791	219
Dusun Jatipasir	316	319	719
Dusun Gunungraung	1.118	1.098	924
Dusun Tegalgondo	1.258	1.311	1.389
Jumlah	6.749	7.181	4.572

Sumber data : laporan penyelenggaraan pemerintahan desa (2016)

2. Kondisi ekonomi

a) Potensi unggulan desa

(1) Perkebunan

Komoditi sektor perkebunan yang berupa tanaman kopi, karet, dan kakao merupakan usaha produktif masyarakat dan memberikan sumber pendapatan pemiliknya dan masyarakat desa kajarharjo pada umumnya. Pemasaran hasil perkebunan tidaklah menjadi kesulitan karena kebutuhan pasar lokal menjanjikan sangat baik di desa kajarharjo maupun di desa-desa lain.

(2) Peternakan

Beberapa jenis populasi ternak diantaranya sapi, kerbau, ayam, bebek, kambing, dan lain-lainnya. Menjadi bahan unggul bagi desa, dan kondisi lingkungan sangat mendukung prospek kedepan desa maupun dengan pemiliknya.

(3) Perikanan

Sektor perikanan merupakan kegiatan sampingan yang dimiliki masyarakat baik berupa kolam maupun keramba. Tingkat kepentingan usaha perikanan ini sebagai konsumsi maupun untuk dijual ke pasar atau orang yang membutuhkannya sebagai tambahan penghasilan. Usaha ini hanya memanfaatkan tanah dan

lingkungan sekitar rumah yang memiliki lahan kosong dan memanfaatkan waktu yang luang.

(4) Industri

Industri rumah tangga dengan berbagai macam atau jenis yang dikelola oleh keluarga atau kelompok seperti usaha krupuk, susu kambing, susu sapi, dan lain-lainnya. Hal ini didukung kebutuhan pasar cukup menjanjikan dan sebagai penghasilan tambahan dalam peningkatan ekonomi keluarga.

b) Pertumbuhan ekonomi

Sesuai dengan kondisi desa yang merupakan daerah agraris maka struktur ekonominya lebih dominan kepada sektor pertanian dan sektor peternakan. Tingkat pertumbuhan

sektor lainnya diluar sektor unggulan dan akan sangat

memnguntungkan apabila sektor-sektor ini diperhatikan lagi oleh pemerintah dengan membuka jalur pemasarannya

serta pembinaan dan permodalan terhadap masyarakat yang meliputi sektor-sektor tersebut.

2. Visi dan Misi

Visi dan Misi desa merupakan implementasi dari visi dan misi kepala desa yang terpilih dengan beberapa penambahan kegiatan yang disusun berdasarkan musyawarah desa secara partisipatif.

a. Visi :

“ Terlaksananya kegiatan masyarakat di desa kajarharjo yang semakin sejahtera, solid, mandiri, kompak dan berakhlak mulia melalui peningkatan dalam perekonomian serta kualitas dan kuantitas sumber daya manusia”

b. Misi :

1) Mewujudkan kesejahteraan yang merata dan kualitas pelayanan yang baik dalam bidang pendidikan, kesehatan dan kebutuhan dasar lainnya.

2) Menciptakan daya saing ekonomi yang bagus dan terarah di daerah melalui pertumbuhan ekonomi yang berkualitas, efektifitas dan berkelanjutan yang berbasis potensi sumberdaya alam dan kearifan lokalnya.

3) Meningkatkan kualitas, efektifitas dan kuantitas infrastruktur fisik, ekonomi dan sosial yang baik.

4) Optimalisasi pemberdayaan daerah yang berbasis sumber daya alam, masyarakat, pembangunan yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan sekitar.

- 5) Mewujudkan tata pemerintahan yang baik, bersih serta layanan publik yang berkualitas berbasis teknologi informasi.

3. Strategi dan arah kebijakan desa

a. Strategi

1) Aparatur pemerintah desa

- a) Peningkatan kualitas penyelenggara pemerintahan desa di bidang administrasi ditempuh melalui peningkatan sdm perangkat desa.
- b) Peningkatan pemahaman tugas dan fungsi perangkat desa, dengan jalan pelatihan perangkat desa.
- c) Peningkatan pelayanan masyarakat yang baik dan mumpuni dengan ditempuh melalui peningkatan disiplin jam kerja.

2) Pertanian, peternakan, dan perikanan

- Peningkatan kemampuan petani agar komoditas pertanian, peternakan, perikanan dan perkebunan meningkat melalui penyuluhan.

3) Kesehatan

- a) Peningkatan kualitas dan kuantitas kesehatan bagi seluruh masyarakat usia dini dengan melalui posyandu.
- b) Peningkatan hidup bagi usia lanjut dengan melalui pendirian posyandu lansia.

c) Peningkatan protein, gizi, serta pertumbuhan yang baik bagi balita dengan melalui penambahan dan pemberian makanan tambahan bagi balita.

b. Arah kebijakan

Strategi merupakan salah satu arah kebijakan yang akan dituju dengan upaya mencapai tujuan :

- 1) Meningkatkan sarana dan prasarana infrastruktur
- 2) Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pendidikan
- 3) Megembangkan usaha ekonomi mikro dan menengah
- 4) Mengembangkan jangkauan pelayanan kesehatan

4. Urusan Hak Asal Usul Desa

Dalam peraturan turunan UU 6/2014; Perme Desa No. 1/2015 pasal 2. Secara eksplisit dijelaskan mengenai kewenangan desa berdasarkan hak asal usul yakni:

- a. Sistem organisasi perangkat desa
- b. Sistem organisasi masyarakat adat
- c. Pembinaan kelembagaan masyarakat
- d. Pembinaan lembaga dan hukum adat
- e. Pengelolaan tanah kas desa
- f. Pengelolaan tanah bengkok
- g. Pengelolaan tanah pecatu
- h. Pengelolaan tanah titisara

Perintah provinsi dan pemerintah kabupaten harus mengakui, menghormati serta melindungi kewenangan berdasarkan hak asal usul tersebut.

a. Pelaksanaan kegiatan

Semua yang menjadi program kegiatan ini seharusnya dijadikan sebagai bank data kegiatan pembangunan bersekala. Mengingat bahwa Desa Kajarharjo merupakan salah satu desa dengan keadaan geografis pegunungan yang berpotensi sebagai lahan pertanian dan perkebunan.

Desa Kajarharjo merupakan salah satu desa pendukung pangan, maka dari itu lebih diprioritaskan lagi dalam sektor pertanian, peternakan, perikanan dan perkebunan, agar bahan pangan dapat memenuhi kebutuhan desa maupun kota.

b. Tingkat pencapaian

Tingkat pencapaian pembangunan yang paling signifikan adalah pelaksanaan alokasi dana desa tahun 2015 dan 2016. Karena sumber dana tersebut dapat memberikan kontribusi besar walaupun masih kurang maksimal.

Untuk itu dalam memenuhi kebutuhan dalam pelaksanaan pembangunan sarana dan prasarana infrastruktur selain maka harus adanya dukungan swadaya dari masyarakat sehingga bisa tercapai dan berjalan dengan baik saat pelaksanaan pekerjaan dilaksanakan.

c. Data perangkat desa

Tabel 4.3
Data Perangkat Desa

No	Nama	Jabatan
1	Drs. Suharto	Kepala Desa
2	Lutfi	Sekretaris Desa
3	Oktry Andri Kristiawan	Kaur Pemerintahan dan Trantib
4	Kuswan Bintoro	Kaur Ekonomi dan Pembangunan
5	Dwi Mada Prasetyo	Kaur Kesra
6	Abdul Latif	Kaur Umum
7	Muh Basri	Kepala Dusun Krajan
8	Muh Romli	Kepala Dusun Karanganyar
9	Hari Purnomo	Kepala Dusun Jatirono
10	Ngadiono	Kepala Dusun Jatipasir
11	Faridi	Kepala Dusun Gunungraung
12	Azis Fardiyanto	Kepala Dusun Tegalondo

Sumber data : laporan penyelenggaraan pemerintahan desa (2016)

Desa kajarharjo dibagi menjadi 6 Dusun, 16 RW dan 87 RT yang terdiri dari:

Tabel 4.4
Data Pembagian Dusun

No	Dusun	RW	RT
1	Dusun Krajan	4	26
2	Dusun Karanganyar	2	10
3	Dusun Jatirono	2	7
4	Dusun Jatipasir	2	12
5	Dusun Gunungraung	4	18
6	Dusun Tegalondo	2	13

Sumber data : laporan penyelenggaraan pemerintahan desa (2016)

d. Proses perencanaan pembangunan

Dalam hal ini gotong royong menjadi sarana kerja sama antar warga dan menjalin kebersamaan dalam pelaksanaan pembangunan. Dalam pelaksanaan pembangunan perlu adanya musyawarah antara pelaksana kegiatan dengan masyarakat sekitar sehingga bisa menemukan hasil yang diinginkan baik bagi pelaksana maupun bagi masyarakat.

e. Sarana dan prasarana

Bangunan-bangunan yang khususnya bangunan secara umum seperti sarana ibadah. Umumnya sudah banyak yang di renovasi karena sudah banyak mengalami kerusakan sehingga perlu adanya perbaikan untuk memberikan tempat ibadah yang aman, nyaman dan tentram.

f. Permasalahan dan penyelesaian

Untuk mengantisipasi dan menyelesaikan permasalahan tersebut, diadakan musyawarah dengan masyarakat agar masyarakat dapat memahami dan mengerti serta mendukung dalam kegiatan pembangunan tersebut dan diharapkan agar semua elemen masyarakat dapat merasa ikut memiliki pada sarana dan prasarana tersebut.

5. Gambaran Umum Perusahaan Mister Wedhos Farm

Dalam gambaran umum ini adalah hal yang penting dan dapat di jelaskan oleh peneliti untuk menjelaskan hasil apa yang sudah diteliti yang telah diperoleh, akan tetapi sebelumnya peneliti juga

sudah menjelaskan gambaran umum di Desa Kajarharjo yang sudah di dapat dari data desa di dalam gambaran obyek penelitian. Tetapi peneliti akan membahas gambaran umum terkait perusahaan Mister Wedhos farm yang berada di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi, baik dari sisi latar belakang, visi misi perusahaan, struktur perusahaan, dan penerima manfaat. Selain gambaran umum peneliti juga memaparkan bagaimana pengembangan produksi susu kambing peranakan sapera untuk peningkatan ekonomi di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi, berikut peneliti akan membahas dari hasil temuan yang di dapat oleh peneliti.

Mister Wedhos Farm merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang peternakan kambing texcel maupun kambing perah. Perusahaan ini memiliki cabang yang berada di Desa Kajarharjo, Wonorejo Banyuwangi dan dipasuruan. Di Kajarharjo sendiri perusahaan ini memiliki berbagai jenis kambing diantaranya ada kambing gibas texel, sapera, dan etawa.

Kambing sapera atau kambing perah yaitu kambing memiliki postur sekitar 127 cm sedangkan untuk betina sekitar 92 cm untuk bobot jantan diperkirakan seberat 91 kg sedangkan betina dengan bobot 63 kg. Perusahaan yang berada di Kajarharjo dibangun pada tahun 2017. Biaya yang dikeluarkan untuk pembuatan kandang kurang lebih sekitar Rp. 200 juta. Sedangkan biaya untuk pembelian kambing

perah maupun kambing gibas dan texel sekitar 300 juta. Perusahaan ini bukan hanya penjualan kambing gibas maupun texel juga menyediakan susu yang berkualitas tinggi yang mempunyai manfaat sangat banyak bagi kesehatan tubuh. *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm mengatakan bahwa.

Perusahaan ini dimulai sejak tahun 2017. Ketika saya masih belum punya apa-apa saya merantau ke bali untuk mencari pengalaman bertahun-tahun lamanya. Sehingga saya bertemu dengan seorang pensiunan TNI yang sangat baik ke pada saya ini. Setelah saya mengenal beliau, dialah yang membuat hidup saya berubah drastis. Saya bersama suami saya le. Inisiatif untuk membangun usaha kecil-kecilan yaitu usaha kambing. Saya bilang ke beliau bahwa saya ingin membangun usaha peternakan kambing perah maupun kambing texcel. Setelah bertemu beliau saya diberi arahan dan biaya untuk memulai usaha kambing tersebut le. Setelah bertahun-tahun lamanya alhamdulillah sekarang perusahaannya berkembang dengan pesat sampai sekarang ini. Bahkan penghasilannya bisa berpuluhan juta rupiah dalam sebulan.³⁸

Dari hasil wawancara dapat diuraikan bahwa perusahaan Mister Wedhos Farm sudah berdiri 6 tahun lamanya dan sudah berkembang dari awal yang hanya memiliki 1 perusahaan sekarang bisa memiliki 3 cabang di daerah Kajarharjo, Wonorejo, dan Pasuruan. Mister Wedhos Farm memiliki berbagai jenis kambing yang awalnya hanya merintis 1 kambing yakni kambing gibas dan sekarang bias memiliki kambing perah salah satunya kambing sapera.

Adapun visi dan misi serta struktur perusahaan yang dimiliki oleh Mister Wedhos Farm sebagai berikut :

³⁸ Ifa Nur Holis, diwawancarai oleh Penulis, Banyuwangi, (05 Maret 2022)

a. Visi dan Misi Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo

1) Visi

- a) Menciptakan genetika kambing yang berkualitas dan mempunyai nilai tinggi jual bagi konsumen baik di desa maupun di luar desa dan terwujudnya ketersediaan dan keamanan pangan kambing yang aman, sehat, utuh dan halal.
- b) Maju, dinamis, inovatif, kreatif, berkualitas, dan unggul
- c) Memiliki kemampuan berdaya saing diberbagai bidang dan mampu bersaing secara sehat dengan dasar keyakinan akan potensi yang dimiliki perusahaan untuk membangun kehidupan yang lebih baik.

2) Misi

- a) Memproduksi susu kambing yang bermutu tinggi.
- b) Membangun Perusahaan yang tumbuh dan kuat sehingga lebih bermakna dan mampu memberikan nilai tambah bagi masyarakat.
- c) Berkomitmen menjalankan bisnis dengan mengutamakan kelestarian lingkungan maupun kelestarian kambing.
- d) Menumbuh kembangkan usaha kambing yang berkualitas di kawasan banyuwangi

- e) Membawa nama baik Mister Wedhos Farm ke kancah Nasional maupun International.
- f) Memberikan kenyamanan, keamanan dan berkualitas kepada konsumen.
- g) Meningkatkan ketersediaan pangan asal ternak yang berkualitas.
- h) Menambah nilai tambah dan daya saing produk peternakan.

b. Struktur perusahaan dan daftar SDM

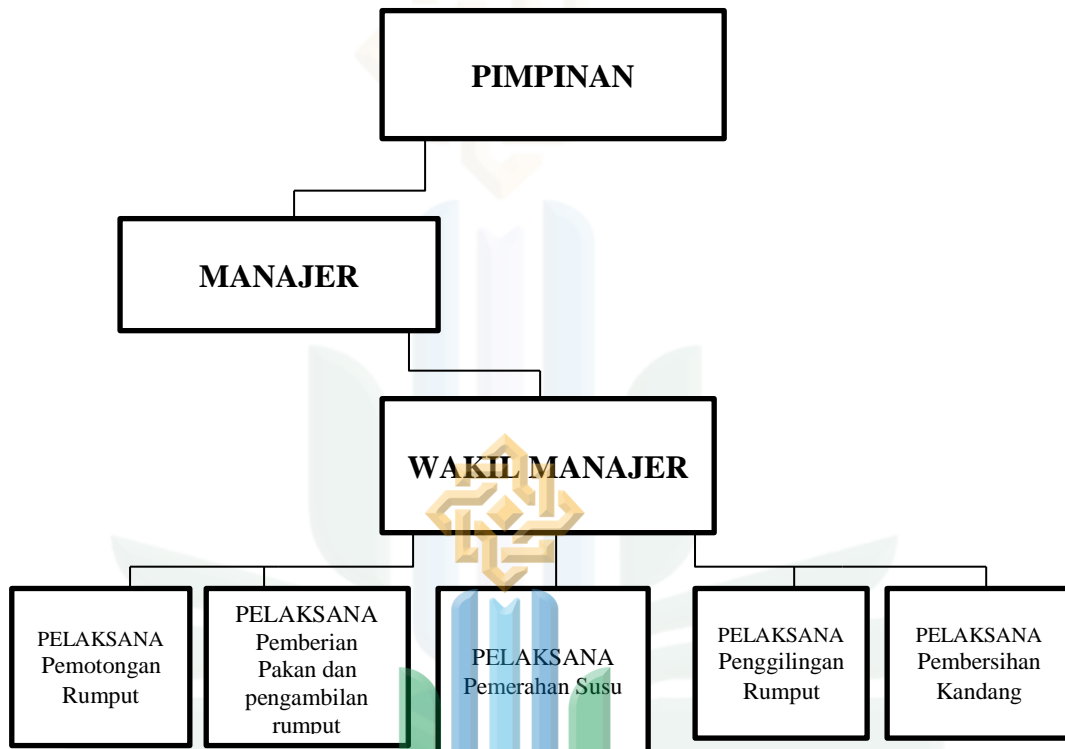
1) Struktur Perusahaan

Untuk mencapai tujuan bersama, yakni tujuan perusahaan Mister Wedhos Farm di Kajarharjo Banyuwangi. Maka didapati adanya susunan hubungan yang kaitannya dengan tugas dan tanggung jawab serta kewajiban-kewajiban dan hak-hak sesuai dengan kedudukan. Adapun struktur perusahaan Mister Wedhos

Farm dijelaskan pada struktur dibawah ini :.³⁹

³⁹ Ifa Nur Holis, diwawancarai oleh Penulis, Banyuwangi, (11 Maret 2022)

Bagan 4.1 Struktur Perusahaan Mister Wedhos Farm



2) Daftar SDM

Tabel 4.5. Daftar nama SDM Mister Wedhos Farm Di desa Kajarharjo

No	Nama	Jabatan
1	Sutrisno	Pimpinan Perusahaan
2	Ifa Nur Holis	Manager
3	Samsul	Wakil Manager
4		PELAKSANA Pemantauan Kambing
5	Kholid	PELAKSANA Pemberian Pakan dan pengambilan rumput.
6	Rofi	PELAKSANA Pemerahan Susu
7	Holil	PELAKSANA Penggilingan rumput dan pembersihan kandang

Sumber data : Dokumen. *Manager* Mister Wedhos Farm : Ifa Nur Holis (2018)

Perusahaan ini memiliki job deskripsi masing-masing yang mampu bekerja dalam bidangnya sendiri yakni:

a) Pimpinan

Pemilik perusahaan Mister Wedhos Farm tentunya memiliki seorang pemimpin yakni bapak Sutrisno. Tugas dari seorang pemimpin tentunya harus bisa mencapai kinerja pegawai sehingga pada akhirnya dapat mencapai tujuan dan sasaran dari perusahaan tersebut dan juga bapak Sutrisno ini memiliki bertugas untuk mengawas dari ke tiga cabangnya yakni di Pasuruan, Kajarharjo, dan Wonorejo

b) *Manager*

Manager perusahaan ini yakni ibu Ifa Nur Holis bertugas untuk mengatur keseimbangan dan melakukan perencanaan, pengelolaan serta pengawasan terhadap karyawannya di Mister Wedhos Farm yang berada di Kajarharjo. Selain itu ibu Ifa Nur Holis mempunyai tugas mengatur keuangan dan gaji karyawan serta mengadakan evaluasi dan memberikan pengaruh baik kepada karyawannya.

c) Wakil *Manager*

Wakil *manager* di perusahaan ini yakni bapak Samsul yang bertugas untuk bertanggung jawab atas kelancaran dan sinergi dengan bidang lain terkait bidang yang dijalankan dan juga memberikan arahan kepada karyawannya. Selain itu bapak Samsul bertugas sebagai pemantauan kambing yang nantinya apakah kambing tersebut ada yang sakit atau tidak dan juga

berperan penting dalam pelaksanaan pengobatan kambing yang memiliki penyakit.

Pemantauan ini dilakukan secara rutin yakni setiap selesai pemberian pakan. Terkadang ada kambing yang mengalami penyakit seperti tidak nafsu makan, sakit mata, dan lain-lainnya sehingga ketika melakukan pemantauan bagian ini langsung cepat untuk mengatasi penyakit yang dialami oleh kambing dengan cara penyuntikan vitamin pada kambing maupun pemberian jamu pada kambing. Penyuntikan pada kambing ini supaya kambing tidak mengalami penyakit yang tidak diinginkan. Obat yang biasanya disuntikan seperti obat megavit, dufavit, dufacalcio, dufaprofen dan lain-lainya. Obat ini selalu disediakan untuk kambing agar supaya kambing cepat tertangani ketika kambing mengalami penyakit.

d) Karyawan pelaksana pemberian pakan dan minum

Sebagai pelaksana pemberian pakan dan minum terhadap kambing yakni bapak Kholid bertugas sebagai pengolahan pakan kambing, dari pakan rumput hingga fermentasi, konsentrat dan ampas tahu. Setiap hari pemberian pakan ini dilaksanakan sebanyak dua kali sehari yakni pagi dan sore hari. Pemberian pakan di pagi hari yakni hanya pakan konsentrat, fermentasi dan ampas tahu di karenakan kambing perah butuh nutrisi yang banyak untuk menghasilkan susu yang berkualitas sedangkan di sore hari diberi pakan ampas tahu, fermentasi dan rumput dikarenakan kambing ketika di sore hari nafsu makannya akan bertambah dan butuh nutrisi yang cukup untuk susu

yang akan diperah besok pagi. Untuk pemberian minum dilakukan pada sore hari saja dengan tambahan garam kasar pada air yang sudah disediakan.

Pembuatan pakan fermentasi dilakukan setiap beberapa drum sudah habis. Adapun beberapa cara dan bahan-bahan untuk pembuatan pakan fermentasi diantaranya sebagai berikut :

- 1) Sediakan tetes tebu sebanyak 1 gayung dan juga fermentasi E4 sebanyak 1 gayung, bahan ini dicampur dengan air kemudian di letakkan kedalam alat semprot sampai penuh.
- 2) Sentrat coklat sebanyak 2 karung dan jagung yang suda fermentasi sebanyak 120 kg.
- 3) Sentrat kuning sebanyak $\frac{1}{2}$ karung dan mineral/bubuk susu sebanyak 2 bungkus kemudian bahan tersebut dicampurkan.
- 4) ketika bahan-bahan tadi sudah dicampurkan menjadi satu kemudian semprotkan tetes tebu tadi ke fermentasi secukupnya sampai basah.
- 5) Aduk-aduk sampai merata supaya semua bahan tercampur merata. Setelah itu masukkan pakan fermentasi ke dalam drum kemudian tutup rapat-rapat supaya tidak ada angin yang masuk dan bakteri bisa sempurna untuk melakukan fermentasi dan tidak mengalami kegagalan dalam pembuatan pakan fermentasi.
- e) Karyawan pelaksana pemerahan susu kambing

Pelaksana pemerahan susu kambing yakni bapak Rofi yang bertugas sebagai pemerah dan pengemasan susu kambing. Dalam hal ini kambing di perah dengan secara hati-hati dikarenakan kambing sering berontak apabila

tidak diperah secara kasar. Setiap kambing biasanya menghasilkan hampir satu liter susu kambing bahkan bisa lebih tergantung pakannya. Susu kambing ini diperah setiap pagi hari setelah pemberian pakan dan setelah kambing di perah utamakan susu kambing itu diberi obat merah agar supaya terhindar dari bakteri. Setelah melakukan pemerahan susu kambing bapak Rofi melakukan pengemasan dengan mesin supaya lebih cepat dan lebih bersih dalam pengemasannya. Pemerasan susu sendiri juga mempunyai cara-cara tertentu yakni sebagai berikut :

- 1) Cuci tangan terlebih dahulu supaya terhindar dari penyakit.
 - 2) Bersihkan tempat kandang kambing yang mau diperah dengan bersih.
 - 3) Ikat leher kambing untuk mengantisipasi agar kambing tidak berontak.
 - 4) Melakukan pemerahan pada kambing.
 - 5) Pemberian obat *fielm* pada susu kambing supaya susu kambing yang sudah di perah terhindar dari penyakit.
- f) Karyawan pelaksana penggilingan rumput
- Pelaksana penggilingan rumput ini yakni bapak holil yang bertugas

sebagai penggiling rumput. Rumput yang masih panjang seperti rumput indigofera, odot serta pakchong dilakukan penggilingan agar supaya mempermudah pemberian pakan kambing. Selain itu tugas bapak holil yakni sebagai pembersihan kandang agar supaya kandang tetap steril dan bersih sehingga terhindar dari penyakit. Banyak jenis rumput yang biasanya dipotong dan diambil diantaranya :

1) Rumput Indigofera

Rumput ini merupakan hijauan yang memiliki sumber protein yang tinggi bagi kambing dan juga memiliki pohon dengan ukuran sedang namun memiliki dedaunan yang lebat dan bisa memproduksi banyak. Keunggulan indigofera ini memiliki kadar protein yang tinggi yaitu sekitar 31 % dan juga mempunyai kualitas yang tinggi sehingga bagus untuk peternakan kambing.

2) Rumput Pakchong

Jenis rumput pakchong berasal dari thailand. Banyak sekali manfaat dari tanaman ini untuk hewan ternak terutama kandungan nutrisinya. Rumput pakchong memiliki kandungan gizi untuk ternak yang tinggi terutama proteinnya kurang lebih 16,45% lebih tinggi dari rumput gajah.

3) Rumput Odot

Rumput ini adalah jenis rumput yang memenuhi kriteria sebagai hijauan yang dikembangkandengan maksimal, bisa untuk sumber hijauan yang berkualitas dan murah. Manfaatnya pun banyak terutama kandungan nutrisinya baik dalam protein kasar 14%, protein kasar dalam daun 14,35%, Protein kasar pada batang 8,1% dan kadar lemak kasar pada daun sebanyak 2,72%.

B. Penyajian Data dan Analisis Data

Dalam pemaparan sebelumnya peneliti sudah menguraikan gambaran secara umum tentang desa kajarharjo seperti halnya struktur organisasi desa, anggota desa, visi dan misi desa. Selain gambaran secara umum peneliti juga menjelaskan sejarah awalnya perusahaan Mister Wedhos Farm yang ada di

desa Kajarharjo dan peneliti juga menjelaskan struktur perusahaan, visi dan misi serta anggota perusahaan yang berada di Mister Wedhos Farm.

Selanjutnya peneliti memaparkan berbagai data dari hasil temuan yang di dapat dari hasil : observasi, dokumentasi serta wawancara dan beberapa hal dari dokumen kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan usaha produksi susu kambing peranakan sapera Mister Wedhos Farm untuk peningkatan ekonomi di desa Kajarharjo yang telah di amati oleh peneliti.

1) Pengembangan Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera

Pengembangan usaha produksi susu kambing ini memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian disekitar lingkungan masyarakat desa kajarharjo. Hal ini dikarenakan peningkatan popularitas susu kambing yang berada di perusahaan Mister Wedhos Farm meningkat. Secara keseluruhan, susu kambing dapat dikategorikan sebagai pengganti susu sapi yang tak kalah jauh memiliki gizi dan manfaat yang sangat banyak, karena susu kambing memiliki susu kolostrum yang bisa meningkatkan kecerdasan anak, mengandung kalsium yang tinggi untuk membantu menguatkan tulang, dan masih banyak yang lainnya. Pengembangan produksi susu kambing ini sangat bagus dikembangkan baik dari sektor perekonomiannya sehingga perusahaan ini bisa berkembang dengan pesat dalam penjualan susu kambing.

a. Tanah dan kekayaan alam lainnya

Kekayaan alam suatu negara meliputi luas kesuburan tanah, keadaan iklim dan cuaca, jumlah dan jenis hasil hutan dan laut yang

dapat diperoleh, dan jumlah dan jenis kekayaan barang tambang yang ada. Kekayaan alam akan dapat mempermudah usaha untuk membangun perekonomian suatu negara, terutama pada masa permulaan proses pertumbuhan ekonomi. Apabila negara tersebut mempunyai kekayaan alam yang dapat diusahakan dengan menguntungkan, hambatan (kekurangan modal, kekurangan tenaga ahli, dan kekurangan pengetahuan) akan dapat diatasi dan pertumbuhan ekonomi dipercepat.

Perusahaan Mister Wedhos Farm bukan hanya memproduksi susu kambing saja akan tetapi, memproduksi kambing daging salah satunya ada kambing gibas, kambing texcel dan lain-lainya. Susu kambing yang pertama kali dikembangkan diperusahaan tersebut yakni kambing sapera dikarenakan, kambing sapera ini memproduksi banyak susu kambing daripada kambing yang lainnya dan kambing sapera ini memiliki keunikan tersendiri salah satunya memiliki postur yang cukup tinggi dan besar. Berikut pembahasan peneliti dengan melakukan wawancara kepada *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm yang memiliki peran penting dalam perusahaan.

Jadi perusahaan ini memiliki 3 cabang dek yakni ada di kajarharjo, wonorejo dan dipasuruan dek. Pkerjanya dari keluarga sendiri, saudara, dan masyarakat sekitar. Untuk yang bekerja di desa kajarharjo sekitar 8 sampai 10 orang dek baik dari yang masih belum berkeluarga dan yang sudah punya keluarga. Perusahaan ini dek mengutamakan kualitas dan ketelatenan dalam memelihara kambing. Sehingga konsumen sangat puas dalam membeli produk di perusahaan ini dek.

Dilihat dari pengembangan susu kambing sapera, peneliti melakukan wawancara kepada *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm yakni Ibu Ifa Nur Holis

Dari pengembangan susu kambing dek, saya sebagai manajer sudah melakukan upaya untuk meningkatkan lagi popularitas susu kambing peranakan sapera, dari 3 kambing bisa menjadi 6 kambing dan dalam pemerahan dilakukan setiap pagi hari dan sore hari dan ini dilakukan setiap hari. Setiap satu ekor kambing sapera dek bisa menghasilkan 1 sampai 2 liter susu setiap harinya. Bisa dibayangkan setiap hari sudah menghasilkan berapa liter susu dek.⁴⁰

Kemudian diperjelas lagi oleh Wakil *Manager* Mister Wedhos Farm yakni Bapak Samsul. Dan hasilnya sebagai berikut :

Jadi untuk pengembangan susu kambing ini dek sudah diupayakan karena untuk meningkatkan popularitas kambing peranakan sapera dan juga untuk menghasilkan susu kambing yang lebih banyak lagi dek. Susu kambing ini dek bisa meningkatkan perekonomian keluarga kita dek dari penjualannya saja 1 liter susu kambing bisa dibandrol 25 ribu rupiah namun kita tidak berpacu dengan susu kambing saja dek namun juga menekankan kambing pedaging dek.⁴¹

Dari hasil wawancara dengan wakil *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm yakni Bapak Samsul, menjelaskan bahwa pengembangan susu kambing sudah dilakukan dengan menambah popularitas kambing peranakan sapera sehingga menghasilkan banyak susu kambing sapera dan juga bisa meningkatkan perekonomian sekitar sehingga memiliki pemasukan meskipun tidak seberapa, namun perusahaan ini juga mengutamakan kambing pedaging salah satunya kambing gibas. Dalam

⁴⁰ Ifa Nur Holis, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

⁴¹ Samsul, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

perusahaan Mister Wedhos Farm ini memiliki kelompok yang terdiri dari delapan orang yang didalamnya sudah terbentuk Manager, Wakil Manager, dan bagian-bagian pelaksanaan. Pernyataan ini kemudian juga dikatakan oleh pimpinan Mister Wedhos Farm.

Perusahaan yang saya kembangkan ini dek memiliki kriteria dan syarat khusus untuk mengembangkan dan mempunyai strategi yang baik sehingga bisa berkembang dengan pesat yang mana saya sudah memiliki 3 cabang yang sudah saya kembangkan. Ya meskipun hanya perusahaan menengah namun, tak kalah saing dengan perusahaan yang sudah berada di atas perusahaan kita. Buktinya para pengusaha, para ahli kambing, dan masih banyak lainnya mengunjungi perusahaan kita untuk meminta solusi, relasi, dan lainnya. Jadi perusahaan yang sudah saya kembangkan tidak minder dengan perusahaan yang sudah berada di tingkat teratas dek. Buktinya kita juga bisa menyainginya dek. Intinya kita harus bangga dengan usaha kita dek sehingga kita bisa merasakan apa yang kita usahakan dek.⁴²

Dalam pembahasan ini bersama pimpinan perusahaan Mister Wedhos Farm yakni Bapak Sutrisno menjelaskan bahwa perusahaan ini memiliki strategi dan pengembangan sendiri yang tak kalah saing dengan usaha yang sudah berada diatas. Jadi yang disampaikan oleh beliau dalam memiliki usaha harus berkomitmen untuk melakukan pengembangan dan strategi yang sudah kita siapkan untuk terjun dalam usaha kita sehingga, perusahaan kita bisa meningkat dan menjadi perusahaan yang bisa memotivasi perusahaan lain. Dalam hal ini juga ditambahkan oleh Bapak Samsul selaku wakil *Manager* mengatakan.

Dalam hal strategi dan pengembangan susu kambing sapera ini dek banyak yang harus kita rencanakan terutama perawatannya dek. Karena perawatan ini sangat penting baik

⁴² Sutrisno, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi 06 Maret 2023

bagi kambing maupun kandang dek. Jadi kita harus tahu bagaimana merawat kambing dengan baik dek supaya kambing tetap sehat dan memproduksi susu kambing dengan lancar tanpa ada kendala penyakit dan lainnya. Begitupun dengan kebersihan kandang dek, itu sangat penting untuk pengembangan kambing peranakan. Ketika kandang terlihat bersih maka kambing juga tak akan mengalami penyakit. Jadi kita juga memprioritaskan kandang yang harus bersih setiap harinya dek supaya kambing tetep sehat.⁴³

Dari hasil wawancara diatas bahwasanya dalam hal strategi dan pengembangan susu kambing sapera harus dilakukan perawatan rutin baik dari perawatan kambing maupun perawatan kandang sehingga kambing tetap sehat dan juga susu yang dihasilkan tetep baik dan steril dari penyakit.

b. Jumlah pakan untuk produksi susu kambing

Susu kambing yang bagus tentu adanya perawatan serta pemberian pakan yang cukup untuk memenuhi nutrisi pada kambing sehingga kambing bisa menghasilkan susu yang terbaik. Dalam hal ini pakan menjadi faktor utama dalam pemeliharaan kambing terutama pada kambing perah. Pernyataan ini kemudian diperjelas oleh Bapak Kholid selaku pelaksana pemberian pakan dan perawatan kambing mengatakan:

Dalam hal ini pengembangan dek tak luput dengan pengolahan pakan yang harus sesuai dengan takaran setiap harinya contohnya pakan hijauan 1 ember cat besar untuk 2 ekor kambing dan juga ada pakan tambahan yakni pakan fermentasi, konsentrat dan ampas tahu dek. Supaya kambing tetep memiliki gizi yang tinggi dan terhindar dari penyakit sehingga menghasilkan banyak susu kambing sapera dek.⁴⁴

Dari wawancara di atas bersama Bapak Kholid menjelaskan bahwasanya pakan merupakan hal penting dan yang paling utama untuk

⁴³ Samsul, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

⁴⁴ Kholid, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 07 Maret 2023)

menunjang nutrisi dan gizi kambing sehingga bisa menghasilkan lebih banyak susu kambing. Pakan tambahan juga merupakan penunjang untuk kebutuhan kambing sehari-harinya. Dalam hal ini Bapak Samsul juga menambahkan tentang pakan.

Pakan merupakan hal yang sangat penting dalam perusahaan peternakan kambing ini dan menjadi bahan utama yang digunakan untuk perusahaan ini. Jadi pimpinan menegaskan bahwa dalam perusahaan peternakan kambing yang paling utama adalah pakan yang ke dua kandang yang ketiga lahan yang ke empat yakni bibit kambing yang berkualitas. Jadi ada beberapa pakan hijauan yang sangat bagus untuk perkembangan kambing salah satunya rumput indigofera yang memiliki protein kasar 27,9 %, serat 15,25 %, kalsium 0,22 %, dan fosfor 0,18 % sehingga sangat baik untuk dimanfaatkan sebagai hijauan pakan ternak. Untuk hijauannya tersebut digiling terlebih dahulu supaya halus dan enak dimakan oleh kambing dek.⁴⁵

Dari hasil wawancara dijelaskan bahwa pakan hijauan dan tambahan merupakan hal yang sangat penting untuk pertumbuhan kambing karena dengan pakan yang memiliki protein tinggi maka kambing akan mengalami perkembangan yang sangat baik terutama pada susu yang dihasilkan oleh kambing menjadi sangat bagus dan memiliki gizi yang banyak. Pengembangan perusahaan Mister Wedhos Farm memiliki peran penting untuk menjadi contoh pengusaha lain yang mana perusahaan ini mengutamakan 4 hal yakni pakan, kandang, lahan, dan bibit kambing yang berkualitas. Perawatan kambing juga tak kalah pentingnya karena tak semua kambing dalam kondisi sehat namun ada beberapa kambing yang terkadang terkena tanduk temanya sehingga mengakibatkan luka dan

⁴⁵ Samsul, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

penyakit lainnya seperti luka pada bibir, pilek maka dengan itu harus segera diobati agar kambing tetap sehat dan tidak menular ke kambing lainnya.

Hal demikian juga disampaikan oleh Ibu Ifa Nur Holis selaku *Manager* perusahaan mengatakan.

Perawatan kambing itu sangat penting dek bagi tubuh kambing. Ketika kambing sakit itu sangat berpengaruh pada tubuh kambing dan bisa mengurangi produksi susu kambing dek. Maka, dilakukan yang namanya perawatan semisal ada kambing yang sakit pilek maka obati dengan menggunakan obat khusus pilek dengan cara disuntikkan dibagian belakang kambing di dalam kulit tapi luar daging. Jadi itu salah satu caranya dek untuk mengobati kambing yang sakit. Kambing itu ibarat manusia dek sekali sakit nafsu makan berkurang dan produksi susunya pun menurun atau berkurang dek. Jadi kita harus sigap dek caranya bagaimana, jadi kita melihat kambing sakit dengan memantau setiap kambing pada setiap kandang sehingga kita bisa tahu mana kambing sehat dan kambing sakit.⁴⁶

Dari wawancara di atas dijelaskan bahwa perawatan sangat dibutuhkan dan diprioritaskan karena menyangkut paut dengan masalah pada kambing yang sakit. Kambing yang sakit harus segera diobati dikarenakan sangat berpengaruh pada nafsu pakan dan mengakibatkan berkurangnya hasil produksi susu kambing. Maka dengan itu obat-obatan sangat perlu dan dibutuhkan ketika kambing mengalami sakit kita tidak perlu repot dan bingung dengan pengobatannya karena obat sudah disiapkan oleh perusahaan untuk mengantisipasi kambing sakit.

⁴⁶ Ifa Nur Holis, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

c. Barang-barang modal dan tingkat teknologi

Barang-barang modal yang sangat bertambah jumlahnya, dan teknologi yang telah menjadi bertambah modern memegang peranan yang penting sekali dalam mewujudkan kemajuan ekonomi yang tinggi itu. Apabila barang-barang modal saja yang bertambah, sedangkan tingkat teknologi tidak mengalami perkembangan, kemajuan yang akan dicapai adalah jauh lebih rendah dari pada yang dicapai masa kini. Tanpa adanya perkembangan teknologi, produktivitas barang-barang modal tidak akan mengalami perubahan dan tetap berada pada tingkat yang sangat rendah. Pernyataan tersebut diperjelas oleh Ibu Ifa selaku *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm mengatakan:

Di sini sudah sangat mendukung secara sarana dan prasarana untuk mempermudah proses produksi susu kambing seperti adanya alat untuk membungkus susu kambing dan alat-alat produksi kesehatan bagi kambing. Saya rasa dalam kegiatan pemerahan susu kambing terbilang cukup mudah namun juga harus hati-hati dalam pemerahan susu kambing, terkadang ada kambing yang berontak ketika hendak diperah. Oleh karena itu, sebaiknya kambing diperah dengan cara pelan-pelan dan hati-hati. Kalau teknologi disini didukung dengan adanya alat penguat listrik, biasanya untuk mendapatkan fasilitas yang bagus untuk mempermudah pengemasan susu kambing dan untuk pengawasan terhadap kambing ketika di malam hari.⁴⁷

Sarana dan prasarana untuk kebutuhan kambing sudah mendukung terutama adanya alat pengemasan kambing secara otomatis dan beberapa alat kesehatan lainnya. Teknologi yang terus dikembangkan masih terfokus pada penguat listrik di perusahaan Mister Wedhos Farm, oleh karena itu hal ini menjadi penting untuk

⁴⁷ Ifa Nur Holis, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

memproduksi susu kambing setiap harinya. Dalam hal ini juga di sampaikan oleh Bapak Samsul Selaku Wakil *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm mengatakan:

Dalam sarana dan prasarani disini sudah mendukung untuk mempermudah dan mempercepat proses produksi susu kambing sapera seperti alat pengemasannya, alat pengukur berat susu kambing, dan lain-lainya. Perusahaan ini juga mempermudah karyawan untuk melakukan pekerjaannya dalam proses produksi susu kambing sapera. Teknologi disini masih dalam tingkat pengembangan seperti penguat listrik alat transportasi, oleh karena itu teknologi juga penting untuk mempermudah proses mrrmproduksi susu kambing yang bagus.⁴⁸

Dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa barang dan modal sudah mendukung untuk proses produksi susu kambing sapera. Oleh karena itu sarana prasarana dan teknologi menjadi hal penting dalam pengolahan susu kambing yang baik. Sehingga perusahaan Mister Wedhos Farm bisa mengembangkan kualitas susu kambing dengan sangat baik.

2) Peningkatan Ekonomi Melalui Susu Kambing Sapera

Peningkatan ekonomi berarti perkembangan kegiatan dalam perekonomian yang menyebabkan barang dan jasa yang diproduksi dalam masyarakat bertambah dan kemakmuran masyarakat meningkat. Masalah peningkatan ekonomi dapat dipandang sebagai masalah makroekonomi dalam jangka panjang dari satu periode ke periode lainnya. Adanya peningkatan ekonomi mengindikasikan bahwa adanya keberhasilan dalam pembangunan ekonomi.

⁴⁸ Samsul, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

Susu kambing menjadi bahan utama dalam peningkatan ekonomi di sekitar perusahaan. Karena sebelum adanya perusahaan Mister Wedhos Farm, banyak orang yang mengalami penghasilan yang bisa dibilang kurang baik dari segi penghasilannya. Oleh karena itu perusahaan ini mengutamakan peningkatan ekonomi untuk menambah penghasilan bagi masyarakat sekitar.

a. Jumlah dan mutu dari penduduk dan tenaga kerja

Penduduk yang bertambah dari waktu ke waktu dapat menjadi pendorong maupun penghambat kepada perkembangan ekonomi. Penduduk yang bertambah akan memperbesar tenaga kerja, dan pertambahan tersebut memungkinkan untuk menambah produksi. Apabila di dalam perekonomian berlaku keadaan di mana pertambahan tenaga kerja tidak dapat menaikkan produksi yang tingkatnya adalah lebih cepat dari tingkat pertambahan penduduk, pendapatan per kapita akan menurun. Dengan demikian penduduk yang berlebih-lebihan akan menimbulkan kemerosotan ke atas kemakmuran rakyat. Pernyataan tersebut diperjelas oleh Bapak Sutrisno selaku pemilik perusahaan Mister Wedhos Farm mengatakan:

Pertambahan penduduk di Desa Kajarharjo bisa dibilang pesat dalam lingkup pertumbuhannya, dikarenakan penduduk di Desa Kajarharjo ini memiliki popularitas yang banyak dari Desa lainnya. Jadi untuk lapangan pekerjaan ini hanya dilakukan oleh masyarakat di sekitar perusahaan Mister Wedhos Farm. Jenjang pendidikan sesudah dan sebelum adanya perusahaan hanya bisa tamat SMK atau SMA saja karena terkendala akan biaya yang lebih besar

dari kebutuhan sehari-harinya dan yang melanjutkan kuliah sudah mulai bertambah sejak adanya perusahaan Mister Wedhos Farm. Meningkatkan mutu penduduk, saya hanya belajar lewat buku, internet dan pengalaman-pengalaman lainnya dan juga belajar kepada teman-teman saya yang sudah lebih dulu mempunyai usaha kambing.⁴⁹

Pertumbuhan penduduk di Desa Kajarharjo bisa dikatakan pesat, karena mayoritas masyarakat banyak yang menikah sebelum waktunya sehingga poplaritas masyarakat disana bertambah. Perusahaan Mister Wedhos Farm juga mengupayakan supaya memperbanyak atau membuka lapangan pekerjaan agar perekonomian disekitar perusahaan bisa membaik. Dalam hal ini juga disampaikan oleh Ibu Ifa Nur Holis Selaku *Manager* perusahaan Mister Wedhos Farm pada saat wawancara mengatakan:

Kalau pertumbuhan disini bisa dibilang pesat karena saya juga orang sini jadinya saya juga mengetahui bahwa populasi masyarakat sekitar perusahaan bertambah setiap tahunnya. Jadi untuk lapangan pekerjaan perusahaan ini mengupayakan untuk menambah lapangan pekerjaan dengan memperbanyak produksi susu kambing sehingga bisa menambah lapangan pekerjaan bagi yang masih pengangguran. Setiap tahunnya masyarakat sekitar perusahaan rata-rata lulusan SMK dan SMA dikarenakan terkendala biaya untuk melanjutkan kejenjang perkuliahan. Produksi susu kambing awal mula hanya belajar mengandalkan buku, internet dan teman-teman yang berada di luar Banyuwangi, akan tetapi perusahaan ini mengalami peningkatan yang pesat sehingga bisa membuka lowongan pekerjaan.⁵⁰

⁴⁹ Sutrisno, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi 06 Maret 2023

⁵⁰ Ifa Nur Holis, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

Secara pertumbuhan penduduk bisa dikatakan pesat sehingga banyak masyarakat yang mengalami pengangguran terutama bagi lulusan SMA yang masih minim pengalaman. Oleh karena itu, perusahaan ini mengupayakan agar bisa membuka lowongan pekerjaan untuk menambah penghasilan dan memperbaiki perekonomian masyarakat sekitar perusahaan tersebut. Bapak Kholid juga mengatakan pada saat di wawancara:

Untuk pertumbuhan penduduk di sekitar perusahaan memang pesat karena saya asli orang sini sehingga tahu perkembangan penduduk sekitar perusahaan. Untuk lapangan pekerjaan disini masih memaksimalkannya untuk membuka lowongan pekerjaan untuk memperbaiki perekonomian sekitar. Pendidikan masyarakat disini kebanyakan hanya lulusan SMA dan SMK seperti saya sendiri yang hanya lulusan SMK saja, namun semenjak saya bekerja disini saya bisa memperbaiki perekonomian keluarga saya. Proses produksi susu kambing hanya belajar melalui internet seperti youtube, goggle, dan lain-lainya.⁵¹

Pendidikan masyarakat Kajarharjo rata-rata hanya lulusan SMA dan SMK saja selebihnya tidak melanjutkan kuliah. Dalam meningkatkan produksi susu kambing sapera hanya belajar melalui buku, internet, dan pengalaman-pengalaman.

b. Sistem sosial dan sikap masyarakat

Sistem sosial dan sikap masyarakat memegang peranan yang cukup penting dalam pertumbuhan ekonomi. Apabila di dalam masyarakat terdapat beberapa keadaan dalam sistem sosial dan sikap masyarakat yang sangat menghambat pertumbuhan

⁵¹ Kholid, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 07 Maret 2023

ekonomi, pemerintah haruslah berusaha untuk menghapuskan hambatan-hambatan tersebut. Mengenai kendala yang terjadi pada perusahaan Mister Wedhos Farm adalah alat yang digunakan untuk pemerah masih menggunakan manual dalam hal ini Ibu Ifa Nur Holis menyatakan :

Klok kendala yang kita alami salah satunya dalam pemerahan dek. Jadi untuk pemerahan kita masih menggunakan manual dek yakni dengan cara diperah dengan tangan. Hal ini yang membuat waktu dan tenaga terkuras habis karena pemerah satu ekor kambing saja membutuhkan tenaga yang kuat untuk pemerahnya dan harus hati-hati karena klok tidak kambing akan stres ketika pemerahannya salah. Maka dari itu, adanya pembelajaran dalam pemerahan bukan hanya asal-asalan diperah dek. Jadi ada teknik yang digunakan untuk pemerah susu kambing yang baik dan benar. Jadi itu salah satu kendala kita dek masih menggunakan manual tanpa ada alat bantu seperti mesin yang pemerah dengan otomatis.

Disamping kekurangan yang sudah dijelaskan terdapat beberapa kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan Mister Wedhos Farm di desa Kajarharjo. Berikut penjelasan yang diuraikan oleh peneliti yang didapat dari hasil wawancara kepada Ibu Ifa Nur

Holis selaku Manager perusahaan Mister Wedhos Farm.

Tadi sudah saya jelaskan kekurangannya bagaimana. Karena setiap perusahaan pasti mempunyai kekurangan dan kelebihan ya kan dek. Jadi untuk kelebihannya di perusahaan ini yakni salah satunya terdapat pada kambing. Kambing yang kita gunakan sebagai bibit penghasil susu kambing terbaik adalah kambing jenis sapera. Kita memilih kambing sapera karena kambing ini menghasilkan banyak susu kambing dalam 1 kambing bisa menghasilkan 2 liter susu. Kambing ini memiliki istimewa yakni kambing yang dipersilangkan antara kambing saanen dengan

kambing etawa. Kambing ini sangat cocok untuk dikembangkan di daerah Kajarharjo karena iklimnya sangat cocok untuk kambing sapera. Klok semisal dibandingkan dengan kambing etawa dengan kambing sapera. Perusahaan ini lebih milih beternak kambing sapera ketimbang kambing etawa dek karena sudah saya jelaskan barusan kambing ini lebih banyak menghasilkan susu daripada kambing etawa dek.⁵²

Dari wawancara bersama Ibu Ifa Nur Holis bahwasannya kambing sapera memiliki bobot yang lebih besar ketimbang etawa dan penghasil susu kambing terbanyak dari kambing etawa. Kambing sapera bisa menghasilkan susu 1,5 liter sampai 2 liter susu per kambing dan itupun diperah dalam waktu setiap hari. Susu yang murni menjadi kunci utama dalam perusahaan ini karena kejujuran itu yang paling utama sehingga konsumen tidak kecewa ketika membeli susu kambing di perusahaan ini. selain itu susu kambing yang murni juga memiliki khasiat yang tinggi dan manfaat yang sangat banyak yang salah satunya meningkatkan kecerdasan anak. Hal demikian juga disampaikan oleh Bapak Kholid selaku pelaksana di perusahaan Mister Wedhos Farm

Susu kambing itu dek klok murni sudah kelihatan warnanya itu sangat putih berbeda dengan susu kambing yang campuran dengan air yang warnanya itu pudar bukan putih tapi agak kebening-beningan. Jadi dek klok susu kambing murni itu memiliki manfaat yang banyak dek. Ketika konsumen merasa puas dengan susu kambing sapera maka perusahaan juga ikut senang karena produknya itu murni tanpa campuran dek dan bisa bekerja sama secara terus

⁵² Ifa Nur Holis, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 05 Maret 2023

menerus dek dalam pengolahan susu kambing peranakan sapera di Mister Wedhos Farm.⁵³

Dari wawancara bersama Bapak Kholid dijelaskan bahwa susu kambing itu memang harus murni supaya memiliki manfaat yang sangat banyak dan konsumen juga merasa puas dengan hasil produk perusahaan Mister Wedhos Farm. Berikut adalah hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada salah satu warga yang membeli produk susu kambing sapera peneliti melakukan wawancara kepada Ibu Fauzi seorang Ibu rumah tangga yang membeli produk susu kambing tersebut.

Jadi le saya kan sering membeli produk susu kambing murni yang diproduksi oleh perusahaan Mister Wedhos Farm. Susu kambing murni itu le sangat bagus bagi anak-anak dan dewasa bahkan orang tua pun le. Susu kambing murni itu bisa dilihat dari warnanya le dan aroma agak ke amis-amisan yang membuat susu itu murni dan itu sangat baik bagi kesehatan tubuh manusia. Berbeda dengan campuran le yang aromanya itu tidak seperti ke amis-amisan namun tak ada aromanya pun. Apalagi susu kambing yang ada di perusahaan Mister Wedhos Farm relatif murah yakni 25 ribu per liternya dan memiliki protein serta gizi yang tinggi yang sangat baik bagi kita.⁵⁴

Dalam hal ini Ibu Fauzi mengatakan bahwa susu kambing yang di kembangkan oleh perusahaan Mister Wedhos Farm itu sangat baik untuk anak-anak maupun dewasa. Karena susu kambing murni ini memiliki banyak manfaat yang bagus bagi tubuh kita dan sangat baik untuk meningkatkan kecerdasan anak.

⁵³ Kholid, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 07 Maret 2023

⁵⁴ Fauzi, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 08 Maret 2023

Berikut adalah hasil wawancara dari ibu alfia selaku konsumen yang membeli susu kambing di Mister Wedhos Farm.

Saya juga sudah sering membeli susu kambing di perusahaan itu le dan alhamdulillah susu yang disediakan merupakan susu murni dan sangat banyak manfaatnya le. Susu kambing ini memiliki protein dan gizi yang banyak le cocok untuk pertumbuhan anak juga le dan cara pengolahannya sangat simpel tinggal panaskan susu 1 gelas kemudian dicampur dengan gula sudah le, tinggal diminum.⁵⁵

Dari hasil wawancara bersama Ibu Alfia bahwasanya susu kambing murni sangat bagus bagi tubuh kita tak terkecuali bagi anak-anak dan cara mengolahnya pun gampang sekali tanpa perlu susah payah. Susu kambing ini banyak digemari oleh konsumen lain karena memiliki kandungan kolesterol yang lebih rendah dibandingkan dengan susu lainnya. Dalam hal ini susu kambing banyak dikonsumsi selain banyak manfaatnya juga banyak peminatnya.

C. Pembahasan Temuan

Berdasarkan dari hasil data temuan, maka pembahasan Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Saperan Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi pembahasannya adalah sebagai berikut :

⁵⁵ Alfia, diwawancara oleh Penulis, Banyuwangi, 08 Maret 2023

1) Strategi Pengembangan

Strategi pengembangan atau proses untuk melakukan tindakan dalam membuat suatu keputusan yakni usaha yang sudah direncanakan sebelum usaha tersebut berdiri dan berkelanjutan untuk menerapkan rencana pengembangan sistem dengan menggunakan beberapa metode dan analisis yang sudah diperkirakan sebelumnya. Strategi pengembangan ini bisa dikatakan usaha yang menyeluruh dan sangat membutuhkan bantuan dan dukungan dari seorang pimpinan atas apa yang sudah dirancang sejak awal untuk meningkatkan efektivitas dan menunjang kesehatan bagi perusahaan tersebut.

Dalam hal ini strategi sangat penting dalam menunjang pencapaian usaha yang akan dikembangkan nantinya. Karena strategi termasuk dalam proses pengembangan dan meningkatkan usaha perusahaan tersebut. Dalam perusahaan perlu adanya dukungan dari pihak-pihak tertentu supaya usaha tersebut berjalan dengan lancar dan tidak memiliki problem tertentu yang dapat merugikan perusahaan, pihak tersebut antara lain pengelola dan karyawan dengan perubahan itu diharapkan dapat mengembangkan dan meningkatkan usaha disuatu perusahaan. Pengembangan merupakan sebuah upaya pendidikan dalam lingkup formal maupun non formal yang dilakukan secara berencana, teratur, terarah, dan bertanggung jawab dalam hal membimbing, menumbuhkan, dan mengembangkan prinsip dasar kepribadian seseorang yang seimbang, utuh, dan selaras. Memiliki

kemampuan dan keinginan serta pengetahuan untuk menjadikan dirinya sebagai manusiawi yang tercapai arahnya, tercapai martabatnya dan tercapai keinginannya dan juga menjadikan kepribadian yang optimal dan kepribadian yang mandiri.

Perusahaan Mister Wedhos Farm tentunya sangat memprioritaskan kualitas susu kambing dikarenakan untuk menjaga kenyamanan konsumen terhadap susu kambing di perusahaan Mister Wedhos Farm. Mister Wedhos Farm memiliki cabang yang berada di desa Kajarharjo, Wonorejo, dan di Pasuruan. Kambing yang berada di perusahaan ini memiliki berbagai jenis kambing yang berbeda antara lain sebagai berikut :

Tabel 4.6

Jenis Kambing di Perusahaan Mister Wedhos Farm

NO	Jenis	Jumlah
1	Kambing Gibas	35
2	Domba Texel	17
3	Kambing Sapera	20
4	Kambing Etawa	6

Sumber: Doc. Manager Mister Wedhos Farm : Ifa Nur Holis (2022)

Kambing gibas merupakan jenis kambing peliharaan yang memiliki ciri-ciri khas yaitu berbulu tebal dan gimbal. Kambing ini biasanya banyak ditemui didaerah Indonesia terutama didaerah Jawa Timur. Bobot kambing gibas dari sejak lahir yakni 3 sampai 4 kilogram

dan bobot ketika panen kambing gibas bisa mencapai 18 sampai 20 Kilogram per ekor pada saat umur kambing kurang lebih 12 bulan. Domba texel merupakan jenis domba yang sangat berotot dan menghasilkan daging yang mengandung sedikit lemak. Domba texel termasuk dalam kategori domba potensial karena merupakan penghasil daging yang terbaik, bobot domba jantan dewasa bisa mencapai 100 kilogram sedangkan yang betina bisa mencapai 80 kilogram. Karena itulah perusahaan Mister Wedhos Farm beternak domba persilangan texel dengan domba lokal dan menghasilkan keuntungan yang lumayan. Kambing sapera merupakan kambing persilangan antara kambing sanen dan kambing etawa. Kambing ini memiliki postur sekitar 127 cm sedangkan untuk yang betina sekitar 92 cm, untuk bobot jantan diperkirakan seberat 91 Kilogram sedangkan betina dengan bobot 63 Kilogram mampu menghasilkan susu sebanyak 3 sampai 4,5 liter per hari dalam masa puncak laktasi. Kambing etawa mempunyai postur tubuh besar, telinga Panjang menggantung, serta bulu pada bagian paha belakang cukup Panjang. Kambing etawa jantan memiliki bobot mencapai 90 Kilogram, sedangkan betina beratnya mencapai 60 Kilogram dan mampu menghasilkan susu sebanyak 2 sampai 3 liter per hari dalam masa puncak laktasi.

Perusahaan ini dibangun pada tahun 2017 dengan biaya dikeluarkan untuk pembuatan kandang kurang lebih 250 juta, sedangkan biaya untuk pembelian kambing perah maupun kambing gibas dan texel

sekitar 300 juta. Jumlah kambing sapera di perusahaan Mister Wedhos Farm yakni sebagai berikut :

Tabel 4.7

Jenis Kelamin Kambing sapera

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Jantan	3
2	Betina	10
3	Peranakan	8

Sumber: Doc. Manager Mister Wedhos Farm : Ifa Nur Holis (2022)

Kambing jantan biasanya siap untuk dikawinkan pada umur 11 bulan lebih sedangkan pada kambing betina birahi bisa muncul pada usia 6 sampai 12 bulan lebih, akan tetapi usia ideal untuk bunting adalah 12 bulan. Kemudian periode selanjutnya yakni ketika kambing sudah melahirkan akan menyusui berlangsung selama kurang lebih sebulan, kemudian setelah 2 hingga 7 bulan susu bisa diperah selama maksimal 10 bulan sebelum akhirnya kambing kembali bunting. Kambing yang baru melahirkan akan menghasilkan susu kolostrum yang khusus diberikan kepada peranakan kambing karena susu ini mengandung banyak zat gizi jika dibandingkan susu sapi dan indukan otomatis akan langsung menyusui anaknya. Produksi susu kambing umumnya meningkat seiring dengan bertambahnya umur, dan mencapai puncak saat mencapai umur 5 sampai 7 tahun bahkan lebih.

Susu kambing ini perharinya bisa menghasilkan 4 sampai 6 liter, 1 liter susu kambing bisa dijual dengan harga 25 ribu rupiah. Manfaat susu kambing ini banyak sekali yaitu dapat meningkatkan kecerdasan anak, baik untuk kesehatan jantung, mengobati penyakit pernafasan dan juga bisa dibuat untuk perawatan kecantikan dan masih banyak lagi manfaat yang dimiliki susu kambing. Sedangkan produksi ini bisa dikatakan kegiatan yang dikerjakan untuk menambah benda atau barang dan juga bisa dikatakan menciptakan suatu barang yang lebih bermanfaat dan memenuhi kebutuhan. Produksi juga memiliki fungsi tertentu yakni untuk menunjukkan jumlah maksimum pengeluaran dan juga bisa menunjukkan jumlah pemasukan. Ada beberapa aspek yang mengkaji produksi dengan para ahli ekonomi sebagai alat analisis bagi para ahli.

2) Produksi Susu Kambing

Produksi juga bisa dikatakan menciptakan suatu barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Dalam hal ini produksi sangat dibutuhkan di lingkungan sekitar dikarenakan faktor-faktor produksi seperti sumber daya alam, tenaga kerja, modal dan teknologi yang sangat berperan penting dalam produksi. Maka dari itu produksi mengutamakan pada usaha yang bisa menimbulkan kegunaan yang lebih banyak dari suatu barang dan jasa untuk memenuhi dan memperkuat kebutuhan masyarakat.

Dilihat dari peningkatan usaha Mister Wedhos farm yang memiliki peningkatan yang cukup bagus tak luput dari tanggung jawab

atasan dan bawahan. Usaha tersebut perlu diapresiasi oleh pimpinan kepada bawahan dan karyawan lainnya yang berhak mendapatkan jaminan dan balas jasa dari kinerja yang dilakukan untuk keberhasilan usaha Mister Wedhos Farm yang dalam lingkup usaha ternak kambing perah maupun kambing pedaging.

3) Pemasaran Susu Kambing

Dalam aspek pemasaran, perusahaan harus tahu penjualan produknya mau dijual ke pasar mana atau langsung ke konsumen. Jadi pemasaran ini sangat penting ketika perusahaan kita sudah tahu memproduksi maka juga harus tahu penjualannya akan dipasarkan kemana. Karena dalam lingkup pemasaran ini, juga mempunyai saingan produk yang tak kalah bagusnya. Jadi perusahaan sebisa mungkin mempunyai produk yang sangat menarik, bagus, terjangkau, dan bermanfaat bagi kebutuhan masyarakat.

Perusahaan Mister Wedhos Farm sudah memiliki pemasarannya sendiri yang dipasarkan sampai ke luar kota salah satunya ke provinsi Bali. Susu kambing sapera dikirim ke Bali untuk pembuatan keju dan barang kosmetik lainnya seperti, perawatan wajah, body lotion dan lain-lainnya. Dikarenakan susu kambing bagus untuk perawatan kecantikan dan memiliki banyak manfaat bagi tubuh. Dalam berwirausaha atau membuka usaha pasti ada target yang hendak dicapai yaitu dengan melihat pangsa pasar yang sesuai dengan usaha yang dijalankan. Seperti halnya perusahaan Mister Wedhos Farm yang

menjual produk susu kambing peranakan sapera di Desa Kajarharjo. Usaha ini dilakukan supaya untuk meningkatkan perekonomian keluarga maupun masyarakat sekitar. Sehingga orang yang masih belum punya pekerjaan di wilayah perusahaan Mister Wedhos Farm bisa memiliki pekerjaan. Meskipun gajinya tidak seberapa akan tetapi bisa memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Perusahaan ini memiliki komitmen untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang yang sangat membutuhkan pekerjaan meskipun dalam artian perusahaan masih merintis dan memaksimalkan hasil usahanya tersebut.

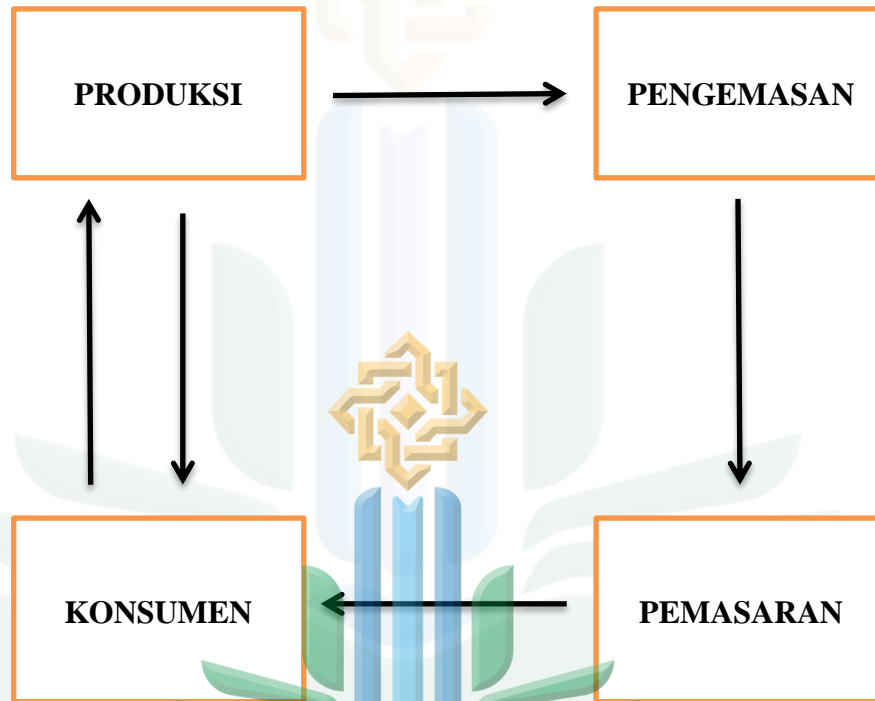
Selain itu sebagai pebisnis kita juga perlu belajar manajemen pemasaran karna hal demikian sangat bermanfaat bagi perusahaan yang sedang dijalankan karena untuk melihat perbandingan dan kajian yang akan terjadi di perusahaan tersebut. Menurut Asri, M. Yang dikutip oleh Moch Chotib yang berjudul Manajemen Pemasaran. Disana menjelaskan bahwa pemasaran adalah salah satu cara untuk mengukur kondisi bisnis yang kita jalankan sekarang. Dalam hal ini didasarkan pada kondisi saat ini dan keadaan sebelumnya dengan memperhatikan lingkungan sekitar pasar dengan secara menyeluruh.⁵⁶

Berikut adalah perancangan perusahaan Mister Wedhos Farm yang dilakukan dalam penjualan:

⁵⁶ Moh. Chotib, *Manajemen Pemasaran* (Pena Salsabila Jember, 2012)

Gambar 4.1

Rancangan Penjualan Susu Kambing Sapera



Dari gambar diatas dapat dijelaskan bahwa model rancangan pada perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo yakni dari produksi yang menghasilkan susu kambing untuk diolah, setelah itu bagian pengemasan yang mana dalam hal ini dikemas sesuai dengan ukuran per liternya, setelah itu bagian pemasaran atau penjualan produk yang hendak akan dijual kepada suplayer atau konsumen, setelah itu konsumen yang akan membeli produk yang sudah dihasilkan oleh perusahaan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi pembahasannya adalah Strategi pengembangan atau proses untuk melakukan tindakan dalam membuat suatu keputusan yakni usaha yang sudah direncanakan sebelum usaha tersebut berdiri dan berkelanjutan untuk menerapkan rencana pengembangan sistem dengan menggunakan beberapa metode dan analisis yang sudah diperkirakan sebelumnya. Mister Wedhos Farm berkomitmen untuk meningkatkan dan mengembangkan kambing perah sehingga bisa menghasilkan lebih banyak lagi susu kambing. Proses pemerahan susu kambing sapera masih menggunakan manual yakni dengan tangan sehingga banyak memakan waktu yang cukup lama. Padahal kambing di perusahaan Mister Wedhos Farm terbilang banyak untuk kambing perah. Lebih khusus dalam memperhatikan produksi yang hanya menggunakan alat manual.

Perusahaan ini setiap tahunnya memiliki peningkatan yang cukup signifikan dikarenakan jumlah populasi kambing sapera yang dirawat di perusahaan ini bertambah, sehingga bisa menghasilkan lebih banyak susu kambing setiap tahunnya. Peningkatan yang terjadi di perusahaan ini dikarenakan kambing selalu dirawat dengan baik dan diberi pakan yang

cukup untuk kebutuhan kambing setiap harinya. Maka dari itu perusahaan mister wedhos farm memiliki jumlah kambing yang cukup banyak dari tahun sebelumnya. Setiap hari perusahaan mister wedhos farm bisa menghasilkan 8 sampai 10 liter per hari dan per liter nya di jual dengan harga 25 ribu rupiah. Susu kambing mempunyai manfaat yang sangat banyak salah satunya bisa mencerdaskan anak dan masih banyak yang lainnya. Namun hal ini hanya berkaitan dengan susu murni masih dalam kemasan alami tanpa adanya proses selanjutnya yakni menciptakan susu varian rasa, sehingga bisa mengembangkan susu kambing dengan susu rasa-rasa bukan hanya susu murni dan juga bisa menarik pelanggan dengan adanya susu rasa-rasa tersebut. Konsumen akan lebih tertarik jika ada susu yang sudah di proses dengan tambahan varian rasa.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Pasti nya memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penelitian ini adalah bersifat fakta-fakta yang seharusnya di lengkapi secara sempurna, namun belum bisa di lengkapi secara keseluruhan. Untuk itu disarankan bagi peneliti untuk mencari atau menggali data dengan memperbanyak sumber-sumber yang lain. Dalam penelitian ini saya memberikan saran kepada perusahaan Mister Wedhos Farm untuk membeli alat atau mesin yang bisa pemerah susu kambing secara otomatis tanpa

manual. Karena itu diperlukan alat khusus untuk pemerahan susu kambing agar bisa mempersingkat waktu untuk pemerahannya dan juga bisa menghemat tenaga agar supaya tidak terlalu capek.

Dalam proses pengemasan susu kambing terbilang cukup alami dan murni dikarenakan setelah pemerahan selanjutnya langsung pengemasan tanpa proses selanjutnya seperti pemasakan susu kambing, sehingga susu kambing ini masih dalam keadaan yang sangat murni belum tercampur bahan-bahan tambahan lainnya. Jadi saran untuk perusahaan Mister Wedhos Farm yakni dengan adanya pemrosesan ketahap selanjutnya yakni bisa menciptakan susu kambing dengan berbagai varian rasa sehingga konsumen ada ketertarikan dalam susu yang sudah menjadi varian rasa contohnya seperti susu kambing rasa stroberi, coklat, durian maupun varian rasa lainnya. Untuk penjualan ini bisa dijual diwarung-warung terdekat atau orang yang membutuhkan susu kambing untuk kesehatan atau lainnya dan juga penjualan ini dijual keluar kota yakni ke provinsi Bali disana biasanya dibuat sebagai bahan pembuatan keju maupun susu varian rasa.

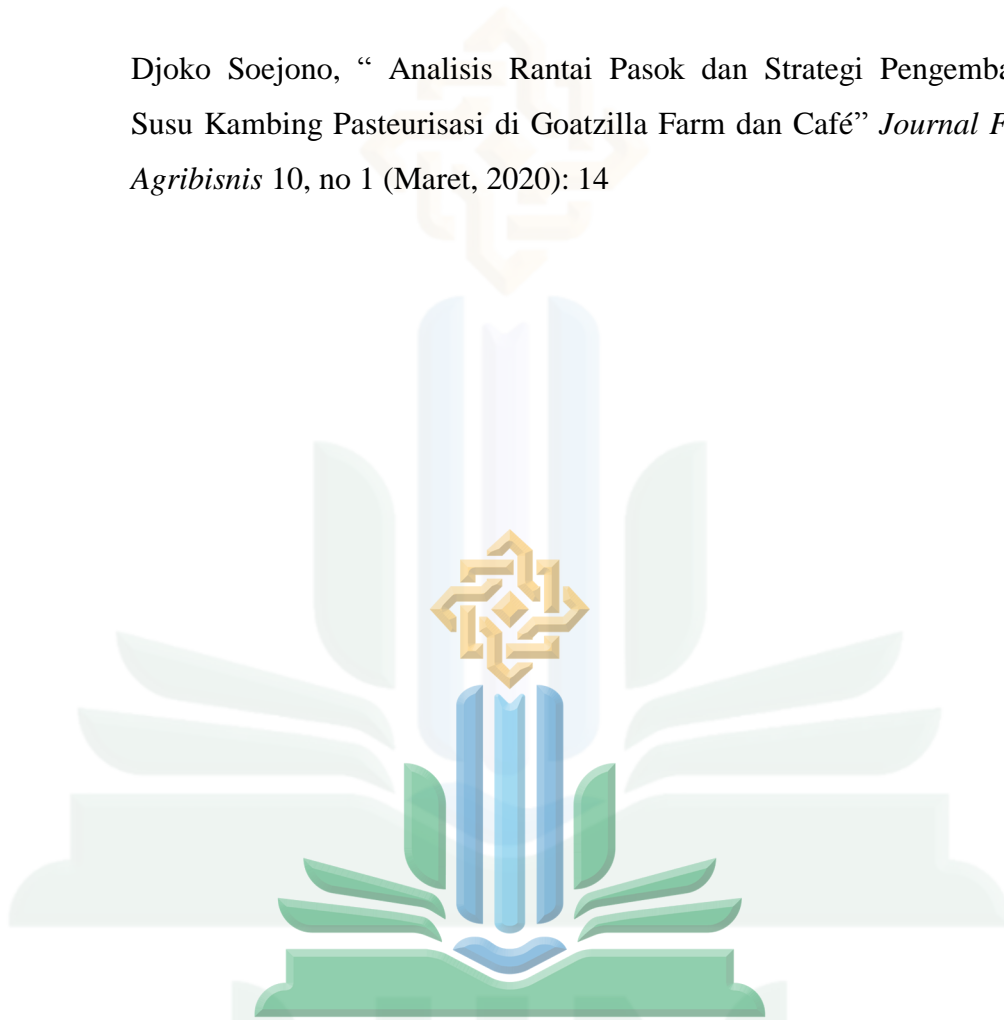
DAFTAR PUSTAKA

- Adimas Bintang Parawangsa, “ Evaluasi Kualitas Susu Kambing Sapera Di PT. Sedana Peternak Sentosa”, diakses dari <https://sipora.polije.ac.id>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2022 pada jam 12.30 WIB
- Abdurrahman Ibn Khaldun, *Muqaddimah*, terj. Ibn Khaldun (Beirut: Dar al-Fikr, tth). 380
- Aibi Anggito dan Johan Setiawan. *Metode penelitian kualitatif*. (Sukabumi: CV Jejak, 2018): 221
- Al-Ghazali, *Ihya Ulumuddin*, terj. Ibnu Ibrahim Ba’adillah (Jakarta: Republika 2011). 123
- Al-Syatibi, *Al-Muafaqat Fi Ushul al-Syaria’ah* (Kairo: Mustofa Muhammad, tth). 2.347
- Darwin Kadarisman, *Mengembangkan Usaha dalam Berwirausaha* (Malang: Brawijaya, 2014)
- Iskandar Wiryokusumo dan J. Mandilika, “*Kumpulan-kumpulan Pemikiran*” (Jakarta: CV. Rajawali, 1982)
- James L. Gibson, “*Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur dan Proses*”, Terj. Djoerban Wahid (Jakarta, Erlangga, 1990)
- Junaidi, “Proses Produksi (Medan: Sekolah Tinggi Teknik Harapan, 2005). 31
- Krismaningrum, Ade, Rahmadhia Safinta Nurinda, “Analisis Produk Akhir Pada Pengolahan Susu Kambing Peranakan Etawa Bubuk Di CV PQR D.I. Yogyakarta” *Jurnal Agrokompleks* 23, no 1 (Januari, 2023): 70-77
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018), 15. Beni Ahmad Saebani dan Yana Sutisna, *Metode Penelitian*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2018), 384-387.
- Lukman Hakim, “Prinsip-prinsip Ekonomi Islam”, *Perekonomian* 13, no. 1 (2012). 64
- Mita Rosaliza, “ Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif” *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (Februari, 2015): 71

- Mochamad Arief Rizki Mauladi, Mohamad Harisudin, Mei Tri Sundari, “Strategi Pengembangan Peternakan Kambing Perah Adilla Goat Farm Di Kabupaten Karanganyar Dengan Metode AHP” *Journal Strategi Pengembangan* 6, no. 2 (Juni, 2018) . 13
- Morissan, *Riset Kualitatif*, (Jakarta: Prenada media, 2019), 93.
- Muchlisin Riadi, *Jenis Strategi Pengembangan Usaha* (Malang: Maret, 2020). 10
- Mujataba Mustofa, “Konsep Produksi dan Konsumsi Dalam Al-Quran” *Journal Of Islamic Economic Law* 1, no. 2 (September, 2016):20
- Mukhamad Najib, “Strategi Pemasaran Susu Kambing”, *Journal Sains Terapan Edisi* 6,no. 6 (Bogor: 2016). 26
- Muhammad Fajri, Juarini, Nanik Dara Senjawati, “Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Susu Kambing Bubuk Di Cv Sahabat Ternak, Turi, Sleman, DIY” *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UPN Yogyakarta* (Oktober, 2020): 289-297
- Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian* . (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021). 7-8
- Nafiu, Pagala, Mogiye, “Karakteristik Produksi Kambing Peranakan Etawa Dan Kambing Kacang Pada Sistem Pemeliharaan Berbeda Di Kecamatan Toari, Kabupaten Kolaka” *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan* 8, no.2 (Juni, 2020); 91-96
- Novi, Kastori, “Strategi Pemasaran Susu Kambing Perah (Studi Kasus Unit Pengolahan Susu (UPS) Ranting Ameh Kecamatan Canduang, Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam” (Skripsi, Universitas Andalas Payukumbuh 2019). 30
- Nur Ika Prihanani, Risa Ummami, Naela Wanda Yusria Dalimunthe, Muhammad Rosyid Ridho, “Evaluasi Kualitas Susu Kambing Etawa Yang Dikoleksi Dari Peternakan Berskala Kecil Di Wilayah Samigaluh, Kulon Progo” *Journal Nasional Teknologi Terapan* 3, no.1 (Oktober, 2019): 25-32

- Prasetyo Febri Anang, Nurkholis, “Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Dan Pengolahan Susu Kambing Di Goatzilla Farm” *Jurnal Peternakan Terapan 2*, no 1(Oktober, 2019): 7-14
- Rahmat, Rio C, “Analisis Kelayakan Finansial Dan Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing Peranakan Etawa”, diakses dari <https://repository.unej.ac.id>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2022 pada jam 13.00 WIB
- Rizky Utami, Widyawati, Fajri Jakfar, “Strategi Pengembangan Usaha Susu Kambing di UD. Atjeh Livestock Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian 4*, no 1 (2019)
- Rusdiana, Praharani, dan Sumanto, “Kualitas Dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan DI Indonesia” *Journal Balai Penelitian Ternak 34*, no. 2 (April, 2015). 79-80
- Sirilius Seran, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020). 104
- Siyanto, Sandu dan sodik ali Muhammad *dasar metodologi penelitian*, (Yogyakarta: Literasi media publishing, 2015): 78-122
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, 274*
- Wahyu Puji Santoso, M Dima Iqbal Hamdani, Arif Qisthon, Sulastri, “Korelasi Ukuran-Ukuran Tubuh Dan Volume Kambing Dengan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawah Di Kecamatan Metro Timur” *Jurnal Riset dan Inovasi Peternakan 4*, no. 1 (April, 2020): 59-65
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015). 22-23
- Zulfiana Choirunnisa, Siswanto Imam Santoso, Titik Ekowati. “Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah”, *E-Journal Agribisnis Departemen Pertanian 3*, no 3 (November, 2020): 23
- Zulfiana Choirunisa, Siswanto Imam Santoso, Titik Ekowati. “Strategi Pengembangan Usaha Kambing Perah” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Udayana 15*, no 3 (2021):16 Nurlita Lailia, M. Rondhi,

Djoko Soejono, “ Analisis Rantai Pasok dan Strategi Pengembangan Susu Kambing Pasteurisasi di Goatzilla Farm dan Café” *Journal Forum Agribisnis* 10, no 1 (Maret, 2020): 14



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

MATRIK PENELITIAN

JUDUL	PERMASALAHAN	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN
Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Untuk Peningkatan Ekonomi	<p>1. Bagaimana Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Sapera di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru?</p> <p>2. Bagaimana Pengembangan Usaha Susu Kambing Peranakan Sapera Untuk Peningkatan Ekonomi di Desa Kajarharjo?</p>	Pembelajaran melalui proses produksi dan pengemasan susu kambing	Pembelajaran melalui proses produksi dan pengemasan susu kambing : susu kambing ini diharapkan bisa meningkatkan ekonomi di masyarakat	<p>1. Subyek penelitian : Susu Kambing Perah Mister Wedhos Farm</p> <p>2. Informan : Manager Perusahaan Pekerja Susu kambing Perah Mister Wedhos Farm</p> <p>3. Kepustakaan</p>	<p>1. Jenis Penelitian : Penelitian Kualitatif</p> <p>2. Metode Pengumpulan Data :</p> <p>a. Observasi</p> <p>b. Wawancara</p> <p>c. Dokumentasi</p> <p>d. Tes</p>

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochammad Sholeh
Nim : E20192423
Jurusan/ Prodi : Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institute : Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq (UIN) Jember

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi ini dengan judul : "Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajaraharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi" adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.



Jember, Mei 2023

Saya yang menyatakan



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R
Mochammad Sholeh
NIM : E20192423



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur, Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>

SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Mochammad Sholeh
NIM : E20192423
Semester : Delapan

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 2023

Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah,



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. D1 Marngli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur, Kode Pos: 68136 Telp: (0331) 487550
Fax: (0331) 427005 e-mail: feb@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGANawqag LULUS PLAGIASI
Nomor : B-04.ES/Un.22/7.d/PP.00.9/05/2023

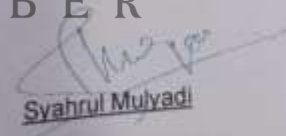
Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Mochammad Sholeh
NIM : E20192423
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wedhos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

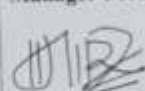
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 05 Mei 2023
An. Dekan
Kepala Bagian Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER


Syahrul Mulyadi

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN
MISTER WEDHOS FARM DESA KAJARHARJO KECAMATAN
KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI

NO	Tanggal	Jenis Kegiatan	Informan	Tanda Tangan
1	13/03/2023	Observasi lokasi (Manager Perusahaan)	Ibu Ifa Nur Holis	
2	18/03/2023	Menyerahkan Surat Penelitian (Manager Perusahaan)	Ibu Ifa Nur Holis	
3	21/03/2023	Interview dengan pemilik perusahaan	Bpk. Sutrisno	
4	25/03/2023	Interview dengan manager perusahaan	Ibu Ifa Nur Holis	
5	29/03/2023	Interview dengan staf kandang perusahaan	Bpk. Kholid	
6	03/04/2023	Interview dengan manager perusahaan	Ibu Ifa Nur Holis	
7	05/04/2023	Interview dengan konsumen susu kambing	Ibu Huszaimah	
8	10/04/2023	Interview dengan pengawas kandang perusahaan	Bpk. Samsul	
9	12/04/2023	Interview dengan pekerja kandang perusahaan	Bpk. Kholid	
10	14/04/2023	Interview dengan pekerja kandang perusahaan	Bpk. Samsul	

Banyuwangi, 18 April 2023
Manager Perusahaan

Ifa Nur Holis

PEDOMAN PENELITIAN

A. PEDOMAN OBSERVASI

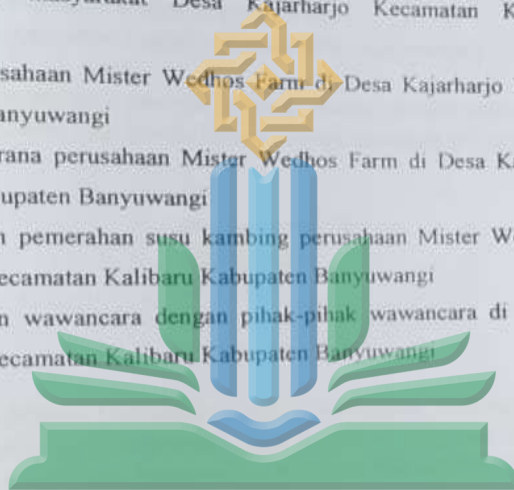
1. Letak geografis Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.
2. Situasi dan kondisi serta praktik-praktik perekonomian tentang susu kambing di Mister Wedhos Farm Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

B. PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana strategi yang digunakan di perusahaan Mister Wedhos Farm?
2. Mengapa Mister Wedhos Farm Menggunakan Kambing Sapera Untuk Kambing Perah?
3. Apa makna yang penting tentang susu kambing sapera?
4. Bagaimana peranan penting bagi Mister Wedhos Farm untuk peningkatan ekonomi sekitar perusahaan?
5. Manfaat seperti apa yang diperoleh dalam mengkonsumsi susu kambing peranakan sapera?
6. Bagaimana pengembangan yang dilakukan oleh Mister Wedhos Farm untuk mengembangkan kambing sapera?
7. Bagaimana cara pengemasan yang baik terhadap susu kambing sapera yang murni supaya tahan lama?
8. Bagaimana cara pemberian pakan, vitamin, serta pemeliharaan yang baik terhadap kambing sapera supaya menghasilkan susu kambing sapera yang berkualitas?
9. Mengapa Perusahaan Mister Wedhos Farm Menggunakan Kambing Sapera?
10. Apakah ada hambatan dalam pemeliharaan susu kambing sapera bagi perusahaan Mister Wedhos Farm?
11. Apakah susu kambing sapera ini bisa memenuhi keuntungan perusahaan Mister Wedhos Farm?
12. Bagaimana kegiatan yang dilakukan perusahaan Mister Wedhos Farm untuk peningkatan kualitas susunya?

PEDOMAN DOKUMENTASI

1. Sejarah berdirinya perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
2. Peta Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
3. Struktur organisasi atau kepengurusan Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
4. Data jumlah masyarakat Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
5. Struktur perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
6. Sarana prasarana perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
7. Foto kegiatan pemerahan susu kambing perusahaan Mister Wedhos Farm di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi
8. Foto kegiatan wawancara dengan pihak-pihak wawancara di daerah sekitar Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang beranda tangan dibawah ini:

Nama : Ifa Nur Holis
Jabatan : Manager Perusahaan
Alamat : Dsn Krajan Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Mochammad Sholeh
Nim : E20192423
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Universitas : Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah selesai melakukan penelitian di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi, terhitung mulai tanggal 25 Februari sampai dengan 17 April 2023 untuk memperoleh data dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Produksi Susu Kambing Peranakan Sapera Mister Wahos Farm Untuk Peningkatan Ekonomi Di Desa Kajarharjo Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Banyuwangi, 18 April 2023
Manager Perusahaan



Ifa Nur Holis

BIODATA PENELITI



Nama : Mochammad Sholeh
Tempat, tanggal lahir : Banyuwangi, 02 September 2001
Nim : E20192423
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Program studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Dsn. Tegalgondo Rt. 002 Rw. 001 Desa Kajarharjo
Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

1. SDN 1 Kajarharjo Tahun 2007-2013
2. MTS N Kalibaru Tahun 2013-2016
3. SMKS Shofa Marwa Pakusari Tahun 2016-2019
4. UIN Khas Jember Tahun 2019-2023

RIWAYAT PENDIDIKAN NON FORMAL

1. TPQ Darul Abror Desa Kajarharjo Tahun 2004-2016
2. Pondok Pesantren Shofa Marwa Jember Tahun 2016-sekarang
3. Ketua Osis di SMKS Shofa Marwa Tahun 2017-2019
4. Wakil Ketua Pengurus Santri Putra Pondok Pesantren Shofa Marwa Jember 2017-2018
5. Ketua Pengurus Santri Putra Pondok Pesantren Shofa Marwa Jember Tahun 2018-2020

