

ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتوب

في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١ م

البحث العلمي



قسم تعليم اللغة العربية

بكلية التربية والعلوم التدريسية

الجامعة الإسلامية الحكومية جمبر

يوليو ٢٠٢١

رسالة الموافقة من المشرف

ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب

في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١ م

البحث العلمي

قدم لاستفتاء بعض الشروط اللازمة النهائية للحصول

على الدرجة الجامعة الأولى شعبة تعليم اللغة العربية بكلية التربية والعلوم التدريسية

بالجامعة الإسلامية الحكومية جمبر.

إعداد الطلبة:

جهاد رفيدا فوتري

رقم جامعي: ٢٠١٧٢٠٠٦ ت

تمت الموافقة على هذا البحث العلمي من طرف المشرف



محمد نظام همامي، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٩١٢٢٨٢٠١٤١١١٠٠٢

رسالة القرار من المناقسين

ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتوب

في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١ م

البحث العلمي

قد تمت المناقشة على هذا البحث العلمي أما لجنة المناقشة

وقررت اللجنة بنجاح الباحثة وبقبول بحثها العلمي بعد إجراء التعديلات المطلوبة،

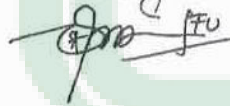
وتستحق صاحبها الدرجة الأكاديمية "S.Pd"

اليوم: الخميس

التاريخ: ١ يوليو ٢٠٢١

أعضاء لجنة المناقشة

السكرتير



الحاجة. سيقى نور حياتي، الماجستير

رقم التوفيق: ١٩٦٩١١١٠٢٠٠٧٠١٢٠٥٦

رئيس المجلس




زي برهان الصالح، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٨٠٠٨١٦٢٠٠٩٠١١٠١٢

المتحین

١. الدكتور. محمد فيصل، الماجستير ()

٢. محمد نظام همامي أبي جندري، الماجستير ()

مصدق عليها عمدة كلية التربية والعلوم التدريسية

الدكتورة. الحاجة. مقنعة، الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٦٤٠٥١١١٩٩٩٠٣٢٠٠١



إقرار الطالبة

أنا الموقعة

الاسم الكاملة : جهاد رفيدا فوتري

رقم جامعي : ٢٠١٧٢٠٠٦ / S-1

العنوان : أنتيراغا - سومبرساري - جمبر

أقر بأن هذا البحث العلمي الذي قدمته لاستفتاء بعض الشرط للحصول على
الدرجة الجامعة الأولى (S1) بقسم تعليم اللغة العربية بكلية التربية والعلوم التدريسية بالجامعة
الإسلامية الحكومية جمبر، تحت العنوان:

" ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتوب

في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١ م "

كتبته بنفسه وناصرته من إبداع غيري أو التأليف الاخر.

وإذا ادعى أحد استقبالا أنه من تأليفه وتبين أنه فعلا ليس من بحثي فأنا أتحمّل

المسؤولية على ذلك وليست المسؤولية على المشرف أو على قسم تعليم اللغة العربية بكلية التربية
والعلوم التدريسية الجامعة الإسلامية الحكومية جمبر

وحررت هذا الإقرار بناء على رغبتى الخاصة ولا يجبرني أحد عليه.

جمبر، ١ يوليو ٢٠٢١

الطالبة

جهاد رفيدا فوتري



رقم الجامعي : ٢٠١٧٢٠٠٦ ت

الشعار

" قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي ۖ وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي ۖ وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي ۖ يَفْقَهُوا قَوْلِي ۖ "

(طه: ٢٨-٢٥)^١



^١سورة القرآن. طه (٢٠): ٢٨-٢٥. ١٩٩٠.

الإهداء

أهدي هذا البحث العلمي إلى :

١. أبي محمد رحيم و أمي غيار نانيك إيك فورونتي أسعد الله حياتهما في الدارين على

كل حسنهما وصبرهما وجهدهما طول حياتي.

٢. عائلتي المحبوبة التي قد حثتني على طلب العلم

٣. كل من يعلمني من المدرسين



كلمة الشكر

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا ونبينا

محمد وعلى آله وصحبه أجمعين (أما بعد)

قد تمت كتابة هذا البحث العلمي للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في قسم

تعليم اللغة العربية بكلية التربية والعلوم التدريسية بجامعة الإسلامية الحكومية جمبر، ولذا فمن

الجدير على الباحثة أن تتقدم الشكر العميق على كل من أسهم في كتابة هذا البحث

العلمي، وهم :

١. فضيلة الكرم، رئيس الجامعة الإسلامية الحكومية جمبر، الأستاذ. الدكتور. الحاج. بابون

سوهارتو، الماجستير.

٢. فضيلة الكريمة عميدة كلية التربية والعلوم التدريسية، الدكتورة. الحاجة. مقنعة، الماجستير

التي قد دبرت كلية التربية والعلوم التدريسية.

٣. فضيلة الكرم، رئيس قسم تعليم اللغة العربية، زي برهان الصالح، الماجستير الذي قد

بذل جهداً في رئاسة هذا القسم المحبوب

٤. فضيلة الكرم، محمد نظام همامي أبي جندري، الماجستير بصفته مشرف للباحثة التي قد

أرشدني في كتابة هذا البحث العلمي.

٥. فضيلة الكرم مدير المعهد نور الإسلام جمبر، التي قد أذن الباحثة على قيام بحته في

مدرسته

٦. فضيلة الكريمة المدرسة والطالبات بالمعهد نور الإسلام جمبر الذي قد ساعدن الباحثة

بكل سهولة في كتابة هذا البحث العلمي.

شعرت الباحثة أن كتابة هذا البحث العلمي لم تكن كاملة، فلذا راجت من

الاقتراحات والانتقادات والإرشادات لتكميل هذا البحث العلمي. فطلبت الباحثة من

الله الكرم أن تكون أعمالهم مقبولة ويكون هذا البحث العلمي نافعا ومفيدا لنا وبارك

الله فينا، آمين يا رب العالمين.

جمبر، ١ يوليو ٢٠٢١

الباحثة



جهاد رفيدا فوتري

مستخلص البحث

جهاد رفيدا فوتري، ٢٠٢١ م، ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م. البحث العلمي، قسم تعليم اللغة العربية، كلية التربية والعلوم التدريسية بالجامعة الإسلامية الحكومية جمبر. تحت إشراف محمد نظام همامي أبي جندري، الماجستير.

الكلمات الأساسية : مهارة الكلام، تكوين الفيديو العربي في يوتيوب

ومن البديهي أن في تعليم اللغة العربية عقبات أمام عدم القدرة على المهارة الكلام لدى الطالبات في المعهد نور الإسلام جمبر. لذلك، يمكن تحسين القدرة على المهارة الكلام بطريقة واحدة، أي من خلال إنتاج الفيديو العربي يتم نشرها بعد ذلك بقناة يوتيوب. ومن خلال الممارسة المستمرة، من المتوقع أن يكون هناك تحسن في القدرة على المهارة الكلام.

يهدف هذا البحث: (١) لمعرفة كون الأثر من تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب على ترقية مهارة الكلام في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م. (٢) لمعرفة مدى ترقية مهارة الكلام من خلال تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م.

لإجابة على صياغة المشكلة، استخدمت الباحثة في هذا البحث طريقة البحث الكمي التجريبي. يستخدم تحليل البيانات باستخدام اختبار الفرضية لعينتين مقترنتين (T- Paired Sample) باستخدام SPSS25 في معالجة البيانات. أدوات البيانات المستخدمة هي الاستبيانات و الاختبار باللسان والملاحظة.

اما النتائج التي حصلت عليها الباحثة فهي ما يتكون من الاختبار القبلي، تقديم و تطبيق العملية و الاختبار البعدي فتوصلت الباحثة الى الأشياء الآتية: (١) أن هناك ترقية مهارة الكلام من خلال تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م. ويتضح ذلك من خلال اختبارات مختلفة أجريت من خلال الاختبار الإحصائية التي تبين قيمة الأهمية للمتغير وهذا يعني أن الخطأ في القول بأن هناك زيادة في القدرة على المهارة الكلام هو فقط أو يعني أقل من معدل الخطأ المقبول من ٥٪ لذلك يمكن أن تقرر رفض H_0 . والنتائج من اختبار الثبات يعرف أن جميع السؤال ثبات لأن عدد (α) أكبر من t حساب أو ٠,٩٠٦، أكبر من ٠,٣٢٩ والفرق هو ٠,٥٧٧، أي ينتمي إلى فئة جيدة. (٢) والزيادة هي متوسط قيمة الاختبار البعدي ناقص متوسط درجة الاختبار القبلي $(10.69 = 69.06 - 80.25)$ ويمكن أن يقال أن زيادة بنسبة ١٠٪.

الفهرس

صفحات

موضوعات

صفحة الموضوع

أ.....	رسالة لموافقة من المشرف
ب.....	رسالة القرار من المناقشين
ج.....	إقرار الطالب
د.....	الشعار
ه.....	الإهداء
و.....	كلمة الشكر
ح.....	مستخلص البحث
ط.....	الفهرس
ي.....	قائمة الجدوال
.....	قائمة الصورة
١.....	الباب الأول: المقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٥.....	ب. بؤرة البحث
٥.....	ج. أهداف البحث
٦.....	د. فوائد البحث
٧.....	ه. إطار البحث
٩.....	و. تعريف الإجرائي

١١	ز. إفتراض البحث
١٢	ح. فروض البحث
١٢	ط. هيكل البحث
١٤	الباب الثاني: الدراسة المكتبية
١٤	أ. الدراسة السابقة
١٨	ب. الدراسة النظرية
٣١	الباب الثالث: مناهج البحث
٣١	أ. مدخل البحث ونوعه
٣١	ب. مجتمع وعينة البحث
٣٣	ج. تقنيات وأدوات جمع البيانات
٣٤	د. تحليل البيانات
٣٦	الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها
٣٦	أ. وصف موقع البحث
٤٣	ب. عرض البيانات
٥١	ج. تحليل واختبار الفرضيات
٦١	د. المناقشة والتأويل
٦٣	الباب الخامس: الخاتمة
٦٣	أ. الخلاصة
٦٣	ب. الاقتراحات

المصادر والمراجع

البناء الرئيسي للبحث

الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	نوع الجدول	الرقم
٨	مؤشرات من المتغيرة x	١.١
٩	مؤشرات من المتغيرة y	١.٢
١٦	البحوث السابقة مع البحث الذي سيتم القيام به	٢.١
٤٤	جوانب تقييم الاختبار باللسان	٤.١
٤٥	نتائج اختبار باللسان	٤.٢
٤٩	الفاصل الزمني للنقاط	٤.٣
٤٩	معايير تقييم الاستبيان	٤.٤

قائمة الصورة

الصفحة	نوع الصورة	الرقم
٥٠	الاختبار القبلي و البعدي	٤.١
٥٠	تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب	٤.٢

باب الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

اللغة هي أداة اتصال في شكل نظام صوتي ورموز ينتجه الإنسان. و بها يمكن الإنسان أن يتفاعل مع بعضه البعض. في حين أن اللغة العربية هي لغة الكتاب المقدس و الحديث النبوي و العقيدة و اللغة الإسلامية لبعض الناس في العالم. لذا فإنها لغة مهمة للمسلمين، سواء كانت عربية أم لا. بالإضافة إلى كونها لغة القرآن أنها كوسيلة للتواصل بين الإنسان و جاره و الإنسان و إلهه الذي يتجلى في شكل الصلاة و الأدعية. ولذلك اللغة العربية هي لغة سهلة الفهم كما ورد القرآن : "إِنَّا جَعَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ" (الزخروف: ٣)^١

منذ البداية، تم تزويد البشر بمهارات لغوية. هذه القدرة تتغير باستمرار وتتطور وفقا للحالات والظروف المتغيرة التي يحيط بها البشر. بالرغم من أن المرء، لن يكون قادراً على التحدث جيداً دون تعلمه لأن اللغة تراث حي ونامي يجب تعلمه. في قرار وزارة الدينية و الثقافة رقم ١٨٣ لعام ٢٠١٩ يذكر أن إحدى خصائص منهج تعليم اللغة العربية تم تصميمها كمنهج تم تطويرها لتحسين مهارات اللغة للطلاب في مختلف المواقف سواء في المدرسة أو في البيئة المجتمعية.^٢

^١ سورة القرآن. الزخروف (٤٣): ٣

^٢ Keputusan Negri Agama, Nomor 183 Tahun 2019 Tentang Kurikulum PAI dan Bahasa Arab Pada Madrasah

ولذلك، فإن في تعلم اللغة العربية يجب أن يكون فيه اتقان أربع مهارات، وهي مهارة الاستماع و الكلام و القراءة و الكتابة. فهذه المهارات الأربع سوف تسهل للطلّبات تعلمها. ولكن الباحثة رغبت في بحث كفاءة واحدة فقط، وهي مهارة الكلام.

إن التحدث هو عبارة عن تعبير الشخص وشعوره في شكل صوت اللغة. القدرة على الكلام هو القدرة على التعبير عن الأصوات مفصلياً أو الكلمات فضلاً عن التعبير عما في الأفكار والمشاعر. فيحصلها المستمعون على معلومات من خلال سلسلة من النغمات والضغط والمواضع المشتركة. وقيل إن مهارة الكلام تهدف إلى خلق جو جيد بين المتحدثين والمستمعين. الغرض الأساسي من التحدث هو كأداة لتوصيل التقارير أو الترفيه أو الالتماسات، وكذلك تأثير المستمعين أو الدعوة أو التأثير من خلال طلب أفعال أو ردود فعل من المستمع، وإبلاغ أو الترفيه.^٣

من المؤكد أن تعليم اللغة العربية في إندونيسيا قد جرى أكثر من السبعة قرون بالنسبة إلى اللغات الأجنبية الأخرى. ومع ذلك، لا يبدو أن تطوير تعليم اللغة العربية يبلغ إلى الغاية المنشودة. وذلك يؤدي إلى عدم القدرة على التحدث باللغة العربية، بالنظر إلى أن أحد المؤشرات على أن الشخص يُقال إنه يتقن اللغات الأجنبية هو القدرة على التحدث باللغة الأجنبية.^٤

و يتجلى ذلك في أثارالعقبات هي قلة القدرة على التحدث باللغة العربية. وبناء على الخلفية السابقة و المقابلة التي أجرتها الباحثة مع أحد معلمي اللغة العربية للبنات في صف خاص من اللغة

³Subhayni, Sa'adiah dan Armia, *Keterampilan Berbicara*(Banda Aceh: Syiah Kuala University Press), 19.

⁴ Nurmasiyah Syamaun, Skripsi: "Pembelajaran Maharah al-Kalam untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh" (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry), Hal. 343.

العربية يقع في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمبر، حيث إنه قال إن هناك نقصاً من القدرة في مجال التحدث باللغة العربية لدى طلابه، واعترف بأنه كان غارقاً ومرتبكاً في توفير أفضل طريقة لطلابه للحصول على الأحسن في القدرة على التحدث باللغة العربية.

إن من الخطوات للوصول إلى القدرة على التحدث باللغة العربية، يمكن القيام بطريقة واحدة هي من خلال إنشاء مقاطع فيديو باللغة العربية يتم تحميلها بعد ذلك على موقع يوتيوب. مع هذه الأنشطة يطلب من الطلاب أن يكونوا ناشطين. لأنه في النشاط، يقوم الطلاب بإنشاء محتوى مفهوم الفيديو الخاص بهم، ثم تطبيق الكلام أثناء التعبير أمام الكاميرا. هناك بالتأكيد إفتخار في الفيديو الذي يتم تحميله على قناة يوتوب التابعة للمؤسسة وسيكون تشجيعاً لمواصلة التعلم والعمل من خلال النشاط. إن استمرار الممارسة يمكن أن يكون هناك القدرة على المهارة الكلام.⁵

لذلك، يمكن أن يكون تحسين القدرة على التحدث باللغة العربية أحد الطرق التي يتم بها إنتاج الفيديو العربي يتم نشرها بعد ذلك على وسائل الإعلام الاجتماعي، وهي يوتيوب. مع هذه الأنشطة يطلب من الطلاب أن يكونوا ناشطين. لأنه في النشاط جعل الطلاب محتوى مفهوم الفيديو الخاصة بهم، ثم تطبيق الكلام أثناء التعبير أمام الكاميرا. بالطبع، هناك فخر عندما يتم تحميل الفيديو على قناة يوتوب التابعة للمؤسسة، وسيكون تشجيعاً لمواصلة التعلم والعمل من خلال هذه الأنشطة. من خلال ممارسة باستمرار، من المتوقع أن تكون هناك زيادة في القدرة على التحدث باللغة العربية.

⁵ Devita Mawarni, Skripsi: "Penerapan Pembelajaran Maharah Kalam dengan Metode Langsung: Studi Kasus di SMAIT Abu Bakar Yogyakarta Tahun 2014/2015". (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016), Hal. 3.

اختيار هذه الطرق لتحسين القدرة على التحدث باللغة العربية نظرا لتطور التعلم في العصر الرقمي كما هو اليوم الذي يتطلب الابتكار لتحقيق الأهداف المرجوة مع أقصى قدر من النتائج ولكن أيضا مواكبة في الحديث. أما بالنسبة لاختيار وسائل الإعلام يوتيوب فهو أن يوتيوب لها نطاق أوسع على غيرها من وسائل الاعلام الاجتماعي. هناك العديد من الأسباب التي تجعل الباحثة تختار يوتيوب التي ستضمنها الباحثة في المناقشة، وأحدها مهم للغاية ووفقاً للموضوع الحالي هو أن يوتيوب يمكنه تعزيز العلامة التجارية للمؤسسات أو المؤسسات.

ومن السمات المتداولة لوسائل الاعلام الاجتماعية في الوقت الحاضر هو ميزة الفيديو المدونات أو المعروفة باسم تدوين المرئي. في الأونة الأخيرة وقد نال تدوين المرئي الكثير من الاهتمام من جميع أنحاء العالم خاصة بعد أن Google ادعت شركة يوتوب في نوفمبر ٢٠٠٦ بقدر سعري ١,٦٥ مليار دولار أمريكي. تتيح هذه الميزة لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي القيام بأنشطة مدونة الفيديو مثل مراجعة عنصر أو مكان تمت زيارته شفهيًا مع معلومات إضافية كتابية كانت أو عرض مقتطفات صور إعلامية.^٦ لذلك، يتخصص الباحثة في القدرة على التحدث في شكل تدوين المرئي لهذا البحث.

ومن هذا المنطلق، حاولت الباحثة على قيام التجربة بوسيلة يوتوب لأجل ترقية مهارة الكلام في المعهد نور الإسلام للطالبات. فإن هذا الفكر يثير اهتمام الباحثة بإجراء بحوث تجريبية

⁶ Mahfuz Rizqi Mubarak, Aulia Mustika Ilmiani, Nurul Wahdah, Hamidah, "Penggunaan Vlog Dalam Pembelajaran Mahārah Kalām". Al Mi'yar. Vol. 3 No. 1, 2020, Hal. 111.

تحت الموضوع: "ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م".

ب. بؤرة البحث

استناداً إلى خلفية البحث يمكن المشكلة فيما يلي:

١. هل يوجد كون الأثر من تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب على ترقية مهارة الكلام في

المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م؟

٢. إلى أي مدى ترقية مهارة الكلام من خلال تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور

الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م؟

ج. أهداف البحث

من يتركز البحث الذي تم صياغته، يمكن أن يكون معروفاً أن الغرض من هذا البحث هو

بأتي بمايلي:

١. لمعرفة كون الأثر من تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب على ترقية مهارة الكلام في المعهد

نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م.

٢. لمعرفة مدى ترقية مهارة الكلام من خلال تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور

الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م.

د. فوائد البحث

١. الفوائد النظرية

يرجى من هذا البحث المساهمة في التفكير المتمثلي نظريات نحو التعليم، وخاصة حول أهمية صنع الفيديو على يوتيوب في تحسين مهارة الطلاب في التحدث. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمعلومات التي تم الحصول عليها من هذا البحث توسيع المعلومات حول اليوتوب في وسائل الاعلام الاجتماعية إلى الطالبات قدرة التحدث. ويمكن أيضا استخدام هذا البحث مرجعا يرجع إليه الطالبات من القيام بالبحوث العلمية.

٢. الفوائد التطبيقية

- للباحثة

أن يكون وسيلة لزيادة المعرفة والوسائل لتطبيق النظريات التي تم الحصول عليها ودراستها.

- للمدرس

أن يكون زيادة الخبرات للمدرس حول صناعة فيديو باللغة العربية على موقع يوتيوب لترقية

كفاءة الطالبات في التحدث.

- للطالبات

يرجى أن تضيف إلى خبرة التعلم والحصول على بديل وسائل الإعلام المناسبة لترقية كفاءة

الطالبات في التحدث.

- للمدرسة

أن يكون مقررا مدرسيا في استخدام وسائل الإعلام التعليمية، وخاصة لترقية كفاءة

الطالبات في التحدث.

هـ. إطار البحث

١. متغيرات البحث

المتغير كل شيء من أي شيء كان الذي عينه الباحثة للدراسة حتى يكتسب المعلومات عن

ذلك الحال ثم تستنتج به.^٧ أما المتغيرات في هذا البحث تتكون من متغيرين هما المتغير المستقل (X)

والمتغير التابع (Y) بتفصيل ما يلي:

أ. المتغير المستقل (X)

المتغير المستقل من المتغير المؤثر ويكون سبب التغير أو سبب وجود المتغير

التابع.^٨ في هذا البحث إن الذي يكون المتغير المستقل هو صناعة فيديو في يوتيوب.

ب. المتغير التابع (Y)

المتغير التابع من المتغير المؤثر أو يكون عاقبا لوجود المتغير المستقل.^٩ أما المتغير التابع (Y)

هو ترقية المهارة الكلام.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 38-39.

⁸ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010), 4.

⁹ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010), 4.

٢. مؤشرات المتغير

بعد أن توافر متغيرات البحتة فثم استمرار تعبير المؤشرات من المتغيرة التي هي من المرجع التجريبي من المتغير المبحوث. والمؤشرات التجريبية هذه سوف تكون أساسا في صنع بنود أو مواد الأسئلة في الاستبانة والمقابلة والملاحظة.¹⁰

الجدول ١.١

مؤشرات من المتغيرة X

رقم	المتغير الرئيسي	المتغير الفرعي	المؤشرات
١	١. تكوين الفيديو العربي	١. تكوين الفيديو العربي	١. تقنيات تكوين الفيديو
	بقناة يوتوب	٢. يوتوب	٢. تعريف الفيديو (تدوين المرئي)
			٣. وسائل الإعلام يوتوب

¹⁰ Tim Penyusun ; *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2016), 38.

الجدول ١.٢

مؤشرات من المتغيرة y

رقم	المتغير الرئيسي	المتغير الفرعي	المؤشرات
١	١. مهارة الكلام	١. مهارة الكلام	١. تعريف مهارة الكلام ٢. جوانب مهارة الكلام ٣. كفاءة مهارة الكلام

و. التعريف الإجرائي

التعريف الإجرائي هو التعريف يستخدم باعتماد قياس تجريبيا على متغيرات البحث أساسا إلى مؤشرات المتغيرة.^{١١} التعريف الإجرائي من هذا البحث كما يلي:

١. مهارة الكلام

الكلام في أصل اللغة عبارة عن الأصوات المفيدة، وعند المتكلمين هو المعنى القائم بالنفس الذي يعبر عنه بألفاظ، يقال في نفسي كلام، وفي اصطلاح النحاة: الجملة المركبة المفيدة نحو: جاء الشتاء. أما التعريف الإصطلاحي للكلام فهو: ذلك الكلام المنطوق الذي يعبر به المتكلم عما في نفسه من جسمه، أو خاطره، وما يجول بخاطره من مشاعر وإحساسات، وما يترشح به عقله من رأي

¹¹IAIN Jember, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2017) hal 38

أو فكر، وما يريد أن يزود به غيره من معلومات، أو نحو ذلك، في طلاقة وانسياب، مع صحة في التعبير وسلمة في الأداء^{١٢}.

٢. تكوين الفيديو العربي

إنشاء الفيديو هو سلسلة من العمليات لإنتاج عمل في شكل سمعي بصري أو يشار إليه عادة باسم الفيديو. هناك أنواع كثيرة من أشرطة الفيديو، واحد منها هو تدوين المرئي كما هو مستخدم في هذه الدراسة.

أما في المعنى الدقيق، يتم استخدام المفهوم "تدوين المرئي" للإشارة إلى عمليات البث *streamings* بالفيديو، حتى لو لم يتم استعمال المدونة. يتم نشر التدوين المرئي عبر وسائل أخرى للتواصل مثل اليوتيوب وحديثاً بات يتم استعمال ميزة تلفزيون انستقرام أو *IGTV*. يطلق على الأشخاص الذين يصنعون المحتوى بصيغة تدوين المرئي اسم *Vloggers* أو صناعي التدوين المرئي أو التدوين بالفيديو^{١٣}.

مع ذلك يمكننا اعتبار أن التدوين المرئي هو عبارة عن مزيج من تدوينات (مقالات في مدونة) وتسجيلات حية مباشرة بالفيديو حيث يظهر فيها الشخص يتحدث عن نفسه ويصف تجربة أو انطباع تكوّن لديه من تجربة معينة.

^{١٢} محمد إيفان ألفيان، "مهارة الكلام وتعليمها". عربيا. Vol ٥ No ١، ٢٠١٣، صفحة ١٠٣

^{١٣} فرز حسب، "هل تخط بين ال *Blog* وال *Vlog*؟ ليس بعد الآن، تعرف على تدوين المرئي هذه الصيغة الممتعة والجاذبة في صناعة المحتوى على الإنترنت"

٣. يوتيوب

يوتيوب هي واحدة من وسائل الاعلام الأكثر شهرة اليوم. وسائل الإعلام هي أداة أو وسيلة تستخدم لنقل الرسالة من التواصل إلى الجمهور. يعمل موقع اليوتيوب على تحميل مقاطع الفيديو التي يمكننا مشاركتها مع الجمهور على الإنترنت. في ذلك هناك أشرطة الفيديو التي تم تحميلها ويمكننا أن نرى دون الحاجة إلى الانتظار طويلا. يمكن للمشاهدين أيضًا التعليق مباشرة على الحقول المقدمة. يوتيوب له وصول كبير ليس فقط في مناطق معينة ، ولكن الجميع من مختلف أنحاء العالم يمكن مشاهدة الفيديو. حتى إذا لم يسجل المشاهدون حساباتهم، فلا يزال بإمكانهم مشاهدة منشورات الفيديو على المواقع التي يتم الوصول إليها بشكل متكرر من قبل الجمهور اليوم.

ز. افتراض البحث

افتراض البحث عيسى أيضا أنه الافتراض الأساسي أو المسلمات التي هي نقطة انطلاق للفكر الذي يقبل الباحثون حقيقته. و لا بد من الافتراضات الأساسية واضحة قبل أن يقوم الباحثون بجمع البيانات.^{١٤} وهذا الافتراض يقول إن مما يؤثر على مهارة الكلام للطالبات في المدرسة الثانوية في المعهد نور الإسلام السنة ٢٠٢١م هو تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب.

¹⁴ Mukni'ah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jember: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Jember, 2019), Hal. 43.

ح. فروض البحث

ويقدم هذه الفرضية بشكل بيان مؤقت نحو نتائج البحث.¹⁵ لذلك يمكن القول أن الفرضية هي الإجابة المؤقتة نحو صياغة المشكلة وسيتم اختبار الحقيقة. ويقال المؤقتة لأن الإجابات المقدمة جديدة تستند إلى النظريات الاموثوق بها ولم تستند إلى حقائق تجريبية تم الحصول عليها من خلال جمع البيانات. الفرضيات في هذا البحث هي:

١. فروض الخيارية (H^1) هي أن هناك علاقة بين متغيرات البحث.
- فروض الخيارية: وجدت الباحثة الأثر تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب نحو ترقية مهارة الكلام في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م.
٢. فروض الصفيرية (H_0) يعني ليس له علاقة بين متغيرات البحث.
- فروض الصفيرية: ولم يوجد فيه الأثر تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب نحو ترقية مهارة الكلام في المعهد نور الإسلام جمبر السنة ٢٠٢١م.

ط. هيكل البحث

رجت الباحثة القارئ يفهمون محتويات البحث العلمي بسهولة. لذا تنقسم إلى خمسة

أبواب. وهي كما يلي:

الباب الأول : المقدمة

¹⁵ Mukni'ah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jember: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Jember, 2019), Hal. 43.

التي تشمل على خلفية البحث ومشكلة البحث وأهداف البحث وفوائد البحث وإطار البحث وتعريف الإجرائي وافترض البحث وفروض البحث وخطة البحث.

الباب الثاني : الدراسة المكتبية

وهي الدراسة السابقة والدراسة النظرية.

الباب الثالث : مناهج البحث

تبحث فيها مدخل البحث ونوعه ومجتمع ومعيّنة وأسلوب وأدوات جمع البيانات وتحليل البيانات وخطوات البحث.

الباب الرابع : عرض البيانات وتحليلها

يحتوي هذا الباب نتائج البحث التي تشمل على تصوير أغراض البحث, وتعريض البيانات وتحليلها

الباب الخامس : الخاتمة. التي تشمل على خلاصة وإقتراحات.

الباب الثاني

الدراسة المكتبية

١. الدراسة السابقة

١. البحث العلمي الذي كتبه محفز رزقي مبارك (٢٠٢٠) الطالب في قسم تعليم اللغة العربية بكلية علوم التربية و التدريس بالجامعة الإسلامية الحكومية فلنكرا، تحت العنوان "استخدام التدوين المرئي في مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بالجامعة الإسلامية الحكومية فلنكرا في المرحلة الأولى للسنة الدراسية ٢٠١٩-٢٠٢٠"^{١٦}

الغرض من هذا البحث هو: (١) معرفة استخدام التدوين المرئي في تعليم مهارة الكلام (٢) معرفة نظرة الطلاب المتعلقة باستخدام التدوين المرئي في تعليم مهارة الكلام. فالقيام بهذا البحث لأن أحد المحاضرين استخدم ميزة التدوين المرئي في نشاط تعليم مهارة الكلام في الجامعة الإسلامية الحكومية فلنكرا لطلاب بقسم تعليم اللغة العربية في المرحلة الأولى للسنة الدراسية ٢٠١٩-٢٠٢٠. وهذا يجتذب اهتمام البحث باعتبار أن التعلم باستخدام هذه الميزة لا يزال نادرًا، خاصة في تعلم اللغة العربية.

¹⁶ Mahfuz Rizqi Mubarak, Aulia Mustika Ilmiani, Nurul Wahdah, Hamidah, "Penggunaan Vlog Dalam Pembelajaran Mahārah Kalām". Al Mi'yar. Vol. 3 No. 1, 2020, Hal.1

٢. البحث العلمي الذي كتبه سولاستري (٢٠١٥) الطلبة في قسم اللغات الأجنبية وآدابها بكلية اللغة والفنون بالجامعة الحكومية سمارانج، تحت العنوان "تطوير وسائل تعليم اللغة العربية بفيديو موضوعي عن مهارة التحدث لطلاب الصف الثامن المدرسة المتوسطة الأهلية"^{١٧} أهداف هذا البحث هي: (١) معرفة احتياجات الطلاب والمدرس من الصف الثامن المدرسة المتوسطة الأهلية نحو وسائل تعليم اللغة العربية الموضوعية بفيديو، (٢) وصف الصورة النمذجية لوسائل التعليم بالفيديو المواضيع العربية، و (٣) وصف تقييم المدرسين والخبراء على النموذج الأولي لوسائل التعليم بالفيديو المواضيع العربية. وكان قيام هذا البحث ينطلق من قلة الاهتمام بالتعلم وصعوبة التحدث باللغة العربية التي يعاني منها العديد من الطلاب في المستوى المتوسطة. و من العوامل التي يؤدي إلى قلة استخدام وسائل التعليم المتنوعة والمناسبة. وبالتالي، تقدم الباحثة حلولاً للمشكلة من خلال تطوير الوسائل التعليمية المتمثلة في فيديو تعليم اللغة العربية تحت العنوان (فيديو مواضيعي باللغة العربية) لأجل رغبة الطلاب وميولهم وتحفيزهم.

٣. البحث العلمي الذي كتبه أدا ترنا ويجايا (٢٠١٧) الطلب في قسم تعليم اللغة العربية بكلية علوم التربية و التدريس بالجامعة الإسلامية الحكومية مترام، تحت العنوان "استخدام وسائل

¹⁷ Sulastrri, Skripsi: "Pengembangan Media Pembelajaran Arabic Thematic Video Pada Keterampilan Berbicara Bagi Siswa Kelas VIII MTs" (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2015), Hal. 1.

السمعي البصري في تعليم اللغة العربية الصف السابع الطلاب المدرسة المتوسطة الأهلية بدر

السلام نو سكار بيلا مترامسنة ٢٠١٦\٢٠١٧."^{١٨}

الغرض من هذا البحث هو: (١) معرفة استخدام الوسائل السمعية البصرية في تعليم اللغة العربية، (٢) معرفة العقبات التي يواجهها استخدام الوسائل السمعية البصرية في تعلم اللغة العربية، (٣) معرفة الجهود المبذولة للتغلب على العقبات التي تواجهها باستخدام الوسائل السمعية البصرية في تعليم اللغة العربية. وكان قيام هذا البحث لأن العديد من الطلاب اعتبروا دروس اللغة العربية مذهلة ومملة، مما يجعل نتائج التعليم وتحصيل الطلاب منخفضة. تتطلب هذه الظروف من المدرس خلق الإبداع والابتكار من خلال تطوير طريقة التعليم المناسبة ووسائل الإعلام كحلول.

الجدول ٢.١

البحوث السابقة مع البحث الذي سيتم القيام به

رقم	العنوان	المتساويات	المختلفات
١	٢	٣	٤
١	استخدام تدوين المرئي في مهارة الكلام للطلاب في قسم التعليم اللغة العربية في الجامعة الإسلامية الحكومية PalangkaRaya للعام الدراسي ٢٠١٩-٢٠٢٠	المتغير المستقل و المتغير التابع	طريقة البحث المستخدمة هي وصفية نوعية

¹⁸ Ade Tirta Wijaya, Skripsi: "Pengembangan Media Pembelajaran Arabic Thematic Video Pada Keterampilan Berbicara Bagi Siswa Kelas VIII MTs" (Mataram: UIN Mataram, 2017), Hal. 1.

٤	٣	٢	١
يركز هذا البحث على تطوير وسائل الإعلام التعليمية	الأدوات وتقنيات جمع البيانات	تطوير وسائل الإعلام التعليمية بالفيديو المواضيع باللغة العربية حول مهارة الكلام للطلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية	٢
المتغير التابع هي فقط في تعلم اللغة العربية بشكل عام	في وسائل الإعلام التعليمية	استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية في اللغة العربية في الصف السابع في المدرسة المتوسطة الإسلامية Badrussalam NW Sekarbela ماتارام للعام الدراسي ٢٠١٦\٢٠١٧	٣

ب. الدراسة النظرية

١. مهارة الكلام

أ. تعريفه

المهارة من الكلمة مهراً-ومهوراً-ومهاراً-ومهارة الشيء وفيه حذق فهو ماهر. يقال مهر في العلم أى كان حاذقاً عالماً به (رحمة : ٢٠١٧ : ٣٠).^{١٩} فالكلام هي وسيلة المرء لاشباع حاجاته وتنفيذ متطلباته في المجتمع الذي يحيا فيه.^{٢٠} مهارة الكلام هي القدرة على التعبير عن الأصوات أو الكلمات لتعبير عن الأفكار في شكل أفكار أو آراء أو رغبات أو مشاعر للسامعي تحدث. في معنى أوسع، والكلام هو نظام من علامات مسموعة ومرئية تستخدم عدداً من عضلات جسم الإنسان لنقل العقل من أجل قضاء احتياجاتها.^{٢١} وقال تاريغان (١٥: الثاني\ ١٩٩٤) الكلام هو مزيج من العوامل المادية والنفسية والنيولوجية والدلالات واللغوية على نطاق واسع، لذلك يمكن اعتباره أهم أداة الإنسان للسيطرة الاجتماعية.^{٢٢}

^{١٩} لطيفة، أيو. ٢٠١٩. دور نشاط المنظمة اللغوية "إتقى" في تنمية مهارة الكلام في اللغة العربية لدى طلاب جامعة سلاتنجا الإسلامية الحكومية سنة ٢٠١٨. سلاتنجا.

^{٢٠} محفوظة، جامعة دمشق، ١٩٩٧، ص. ٢٩٥-٢٩٦.

^{٢١} Nurmasyithah Syamaun, Skripsi: "Pembelajaran Maharah al-Kalam untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh" (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry), Hal. 349

^{٢٢} Nirmala Fildza Farkhana, Skripsi: "Pembelajaran Maharah Al Kalam Siswa Kelas Unggulan Di MTsN 2 Banjarnegara Tahun Pelajaran 2016/2017" (Purwekorto: IAIN Purwekerto, 2017), Hal. 5.

و تهدف مهارة الكلام إلى أن تكون قادرة على التواصل اللفظي بشكل جيد و عادل مع اللغة التي يتعلمونها. التعليم لغة: مصدر من علّم-يعلم-تعلّم أي جعله يعلم.^{٢٣} و من المفيدة وإلى حدما أن ننقل رسالة إلى الآخرين بطريقة مقبولة اجتماعيا.

تهدف هذه التقنية إلى إتاحة الفرصة للطلاب لاستخدام اللغة العربية في المواقف الطبيعية مع فجائية إبداعية، بالإضافة إلى إتقان قواعد اللغة. والنقطة المهمة منه هو نقل المعنى أو الغرض الصحيح وفعال توجيهات و وظيفة الاتصال في وقت معين.^{٢٤}

ولكن الوصول الكفاءة اللغوية في مجال الاتصال اتي تطلب بالطبع أنشطة تدريبية كافية و داعمة. هذه الأنشطة ليس تسهله لتعلم اللغة، لابد من أن تنشأ أولا بيئة اللغة التي تواجه المتعلم ينفي هذا الاتجاه.

بناء على ما سبق ذكره من الكلام، يمكن استنتاج أن الشخص يقوم بأنشطة التحدث بالإضافة إلى التواصل، و يهدف أيضاً إلى التأثير على الآخر ينبثق صدمًا يناقش يمكن قبوله من قبل متحدث بشكل جيد. إن وجود العلاقات المتبادلة الفعالة في أنشطة التحدث بين المتكلمين و المستمعين، سوف يُشكّل أنشطة الاتصال أكثر فعالية و كفاءة.^{٢٥}

^{٢٣} لويس مغلوب، المنجيد اللغة الأعلام، بيروت، دار المشرق، ١٩٩٤م، ص. ٥٢٦.

^{٢٤} Nurmasiythah Syamaun, Skripsi: "Pembelajaran Maharah al-Kalam untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh" (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry), Hal. 350.

^{٢٥} Izzatun Nisa', Skripsi: "Peningkatan Kemampuan Berbicara Bahasa Arab Melalui Metode Eklektik Permainan Tebak Tepat Pasanganmu" (Semarang: Universitas Semarang, 2015), Hal. 29.

ب). جوانب مهارة الكلام

إن القيام بأية تمارين من الكلام، يجد المدرس كثيرا من أخطاء و عيوب في المتعلمين، لغويا كان أم غير اللغوي.

وقال إيفندي (٢٠٠٩:١٥٣)، و الجوانب التي تم تقييمها في أنشطة التحدث، كما اقترح الخبراء، هي كما يلي: (١) الجانب اللغوي، بما في ذلك نطق (مخرج)، ب) وضع الضغط (جنون، سيده)، ج) لهجة و إيقاع، د) اختيار الكلمات، هـ) اختيار التعبير، و) ترتيب الجملة، و) الاختلاف. ٢) الجوانب غير اللغوية، بما في ذلك أ) الطلاقة، ب) إتقان المواضيع، ج) المهارات، د) التفكير، هـ) الشجاعة، و) خفة الحركة، ز) النظام، ح) الحرفية، وأنا) التعاون.

ويمكن استخدام جدول الأنصبة المقررة هذا في عمليات التقييم الفردية و الجماعية. لا يجب نقطة جميع بنود التقييم في وقت واحد. يمكن للمدرس تبسيط قائمة العناصر أو تحديد العناصر التي يتم تقديرها في نشاط ما.

ج). كفاءة مهارة الكلام

اختصاص الكلام هو التعبير عن مختلف الأفكار و الأهداف من مختلف الفروق الدقيقة من معنى شفويا في مختلف النصوص الشفوية مع مجموعة متنوعة من أهداف الاتصالات والسياقات.

لم يصل الكلام إلى الحد المرجو إلا أن يكون المتكلم له الكفاءة المتعلقة بالكلام، وهي:

- (١) القدرة على إخراج أصوات عربية من المخرجينية الصحيحة. (٢) التمييز بين الكلام الطويل و القصير. (٣) إيلاء الاهتمام لتجويد المقاطع في الكلام. (٤) التعبير عن الأفكار مع التراكب الصحيحة. (٥) قدرة على استخدام الإشارات / الحركات غير اللفظية. (٦) تحدث بطلاقة. (٧) قدرة على التوقف في المكان المناسب في توسط المحادثة (كلام). (٨) قدرة على بدء و إنهاء محادثته بشكل طبيعي. (٩) قدرة على التعبير عن الأفكار مع اللغة التي يفهمها ناطقون بها (١٧:٢٠٠٨ سوجائي).

٢. تكوين الفيديو (تدوين المرئي) العربي بقناة يوتوب

أ. التعريف بتدوين المرئي

ويطلق تدوين المرئي هو مدونة على شكل فيديو. وبشكل أكثر تحديداً ، تدوين المرئي هو يحتوي فيديو على الآراء والقصص أو الأنشطة اليومية التي عادة ما تكون مكتوبة على تدوين. منذ ظهور يوتيوب في عام ٢٠٠٥، فقد ازدهرت تدوين المرئي ويحظى بشعبية متزايدة^{٢٦}.

وقد انحازت وسائل الإعلام الرقمية إلى ظهور الاختلافات في شكل العرض الذاتي. ويدعم

ذلك ظهور وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة التي تقدم مضمون الفيديو.^{٢٧}

²⁶ Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi". Acta Diurna. Vol. 6 No. 1, 2017, hal. 3.

²⁷ Jimi N. Mahameruaji, Lilis Puspitasari, Evi Rosfiantika, Detta Rahmawan, "Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia". Ilmu Komunikasi. Vol. 15 No. 1, 2018, hal. 61.

و من المعروف أن تدوين المرئي أكثر ظهوراً في محتوى يوتيوب. أشرطة الفيديو المصنفة على أنها تدوين المرئي عادة ما تكون في شكل مونولوجات مسجلة باستخدام كاميرات الويب وتقنيات التحرير البسيطة نسبياً. مدون المرئي يمكن الحديث عن وجهات نظرهم الشخصية حول السياسة، والثقافة الاجتماعية، ومختلف الأشياء التي تحدث في حياتهم اليومية (بورغيس و غرين، ب٢٠٠٩، ح. ٩٤)^{٢٨}

تدوين المرئي هو نوع من الأنواع في الاتصالات التي غالباً ما تدعو التعليقات، مثل النقد، والنقاش، والمناقشات الأخرى بشكل تفاعلي. وهناك أيضاً بعض تدوين المرئي التي يتم إجراؤها لتكون متشابكة مع بعضها البعض. تتطور أشكال تدوين المرئي بمرور الوقت ويتم إنتاج المزيد والمزيد بشكل احترافي باستخدام تقنيات التحرير المعقدة تطوراً هائلاً.^{٢٩}

ومن السمات المتداولة لوسائل الاعلام الاجتماعية في الوقت الحاضر هو ميزة الفيديو المدونات أو المعروفة باسم تدوين المرئي. في الأونة الأخيرة وقد نال تدوين المرئي الكثير من الاهتمام من جميع أنحاء العالم خاصة بعد أن Google ادعت شركة يوتيوب في نوفمبر ٢٠٠٦ بقدر سعري ١,٦٥ مليار دولار أمريكي. تتيح هذه الميزة لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي القيام بأنشطة

²⁸ Jimi N. Mahameruaji, Lilis Puspitasari, Evi Rosfiantika, Detta Rahmawan, "Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia", Ilmu Komunikasi. Vol. 15 No. 1, 2018, hal. 62.

²⁹ Jimi N. Mahameruaji, Lilis Puspitasari, Evi Rosfiantika, Detta Rahmawan, "Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia", Ilmu Komunikasi. Vol. 15 No. 1, 2018, hal. 70.

مدونة الفيديو مثل مراجعة عنصر أو مكان تمت زيارته شفهيًا مع معلومات إضافية كتابية كانت أو عرض مقتطفات صور إعلامية.^{٣٠}

كانت تدوين المرئي في بداية الأمر وسيلة للتعبير عن أنفسهم والآراء للجمهور. وفقًا لمقال

من مبادرة التعليم على تدوين المرئي التالي هو مزايا تدوين المرئي :

- أن يجعلها سهلة.

- أكثر ديناميكية على غيرها من النص.

- تطوير خيارات الاتصال.

- يمكن أن يكون وسيلة للتعبير عن نفسك.^{٣١}

(ب). تقنية إنشاء تدوين المرئي

لإنشاء وسيلة فيديو تعليمية بشكل عام هناك ثلاث مراحل، وهي:^{٣٢}

- المرحلة قبل الإنتاج

³⁰ Mahfuz Rizqi Mubarak, Aulia Mustika Ilmiani, Nurul Wahdah, Hamidah, "Penggunaan Vlog Dalam Pembelajaran Mahārah Kalām". Al Mi'yar. Vol. 3 No. 1, 2020, Hal. 111.

³¹ Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi". Acta Diurna. Vol. 6 No. 1, 2017, hal. 4.

³² Jaka Warsihna, *Pembuatan Media Video*, (Kementerian Pendidikan Nasional Pusat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pendidikan, 2010), Hal. 9.

إن المرحلة قبل الإنتاج تأتي من خلال مرحلة طويلة ويحدد النجاح في المرحلة التالية. هذه المرحلة هي التخطيط للأنشطة القادمة والنتائج التي نريد الحصول على تحقيقها. في مرحلة ما قبل الإنتاج تشمل مختلف الخبراء وهي اكتشاف الأفكار (إذا كانت البرامج الرسمية) من قبل المدرس، في حين أن آخرين من قبل كتاب الناس، وخبراء المواد، وخبراء الإعلام، واللغويين، وعلماء النفس. وتشمل هذه المراحل:

- تحديد فكرة \ استكشاف فكرة
- تخطيط فيديو وسائل الإعلام
- إعداد المواد الإعلامية بالفيديو في جابران
- الصياغة
- مراجعة المخطوطات

النتيجة النهائية لمرحلة قبل الإنتاج هي برنامج نصي تعليمي للفيديو تم الموافقة عليه المراجع

وأعلن الحقيقة، بحيث تكون المخطوطة تليق على الإنتاج.

- الإنتاج

الإنتاج هو المرحلة التالية بعد أن يتم استلام السيناريو من قبل المنتج و المدير. لإنتاج

الصور والأصوات وفقا لرغبات المؤلف مخطوطة، ثم في هذه المرحلة يجب أن تنفذ أنشطة مختلفة.

مرحلة الإنتاج ينطوي على فريق إنتاج الماهرة في مجالات كل منها، منتج، مخرج، مصور، نايتيمان، و من يقوم بأمر مكبر الصوت، مدير وحدة، الخ. وتشمل هذه المراحل:

- سحق النصي
- تحديد فريق الإنتاج
- تصفية الممثلين
- البحث عن الموقع
- اجتماع فريق الإنتاج
- القيام بالتسجيل

النتيجة النهائية لأنشطة الإنتاج هي مجموعة من الصور والأصوات من الموقع الذي تم الاستعداد به ليتم إرساله إلى المحرر ليتم تحديده وفقاً للبرنامج النصي.

- مرحلة الإنتاج

يتم تنفيذ المرحلة النهائية من مرحلة ما بعد الإنتاج من قبل المحرر لتحديد الصور والأصوات وفقاً لمطالب السيناريو المخطط لها في البداية الامر. بعد تلقي مجموعة من الصور والأصوات من قبل المحرر، المرحلة التالية من اختيار أفضل الصور والأصوات. الصور و ثم يتم توصيل الصوت. هذه المرحلة طويلة جداً، وهي تشمل:

- تحرير الصور واختيار

- خلط

- تقويم

- المحاكمات

- تنقيحات

- التوزيع\البث

بعد الانتهاء من ذلك، يقوم بإجراء تقويم وسائل الإعلام لمعرفة ما إذا كان ما يتم فعلا وفقا للتخطيط في المخطوطة، وفعالة لاستخدامها واختيارها إلى الهدف. والنتيجة النهائية لكل هذه الأنشطة هي وسائط الفيديو التي يمكن أن يستخدمها المدرس والطلاب في التعلم أو البث.

ج). وسائل الإعلام اليوتوب

وسائل الإعلام هي أداة أو وسيلة تستخدم لنقل الرسالة من التواصل إلى الجمهور.³³ وقد أكده القاموس العظيم للغة الإندونيسية أن وسائل التواصل الاجتماعي هي صفحة أو تطبيق يسمح للمستخدمين بإنشاء و مشاركة المحتوى أو المشاركة في الشبكات الاجتماعية. يقول جوهر خان في كتابه "وسائل التواصل الاجتماعي للحكومة" أن وسائل التواصل الاجتماعي هي ببساطة

³³ Ali Akbar, Skripsi: "Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi" (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2018), Hal. 14.

منصة سهلة الاستخدام تعتمد على الإنترنت وتسمح للمستخدمين بإنشاء ومشاركة المحتوى (المعلومات والآراء والاهتمامات) في سياق متنوع (بالمعلومات والتعليم والهجاء والنقد وما إلى ذلك) لجمهور أوسع.^{٣٤}

و قد عرف كينت (٢٠١٣) وسائل التواصل الاجتماعي بأنها وسيلة تواصل تفاعلية تمكن من التفاعل والملاحظات المتبادلة في الاتجاهين.^{٣٥} وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة على الإنترنت حيث يمكن للمستخدمين المشاركة والمشاركة بسهولة وإنشاء محتوى يغطي المدونات والشبكات الاجتماعية والمنتديات والعوالم الافتراضية.^{٣٦}

إلى جانب التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات وتزايد عدد مستخدمي الإنترنت، تحولت وسائل التواصل الاجتماعي كأحد أكثر مصادر المعلومات المألوفة لدى الجمهور. استناداً إلى دراسة استقصائية أجرتها جمعية مزودي خدمات الإنترنت الإندونيسيين (APJII) في عام ٢٠١٧، وصل عدد مستخدمي الإنترنت في إندونيسيا إلى ١٤٣.٢٦ مليون شخص أو ٥٤,٦٨ من إجمالي ٢٦٢ مليون شخص. و ارتفع هذا العدد بمقدار ١٠,٥ مليون أو حوالي ٧,٩% عن عام ٢٠١٦

³⁴ Dimas Aditya Nugraha, *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*, (Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018), hal. 5.

³⁵ Andi Saputra, "Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications". *Dokumentasi Dan Informasi*. Vol. 40 No.2, 2019, Hal. 208.

³⁶ Ali Akbar, Skripsi: "Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi" (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2018), Hal. 20.

(١٣٢،٧ مليون). كما وجد استطلاع APJII أن وسائل الإعلام الاجتماعية هي ثاني أكثر الخدمات ولوجًا باستخدام الإنترنت (٨٧،١٣٪) بعد خدمة الرسائل القصيرة (٨٩،٣٥٪).^{٣٧}

فوائد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

الفوائد للأفراد: وسائل التعلم و التنمية الذاتية. توفير المعلومات في العالم الافتراضي يجعل

وسائل الإعلام الاجتماعية باعتبارها واحدة من وسائل التعلم والتنمية الذاتية.

الفوائد للمجموعة: التسويق الإعلامي. الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي يجعل

وسائل التواصل الاجتماعي واحدة من الوسائل الرئيسية لزيادة المبيعات و التسويق الرقمي اليوم.^{٣٨}

We are Social (٢٠١٨) يقسم وسائل التواصل الاجتماعي إلى مجموعتين، ويتضمن

يوتيوب شبكة اجتماعية أو شبكة صداقة، و هي شكل من أشكال خدمة الإنترنت التي تصبح

منتدى للمجتمعات عبر الإنترنت، مثل الأشخاص الذين يشاركون الأنشطة أو المصالح أو المصالح

في مجال معين، أو من نفس الخلفية.^{٣٩}

يوتيوب هو خدمة مشاركة الفيديو التي تملكها واحدة من أكبر شركات التكنولوجيا في

العالم، يعني Google. في الوقت الحاضر يوتيوب ليست شعبية فقط في اندونيسيا، ولكن أيضا في

العالم. يوتيوب هو موقع أسسه ثلاثة أعضاء، تشاد هيرلي، ستيف تشين، و جواد كريم.

³⁷ Om mian hal 3

³⁸ Dimas Aditya Nugraha, *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*, (Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018), hal. 10.

³⁹ Andi Saputra, "Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications". *Dokumentasi Dan Informasi*. Vol. 40 No.2, 2019, Hal. 1.

د). خصائص وسائل الإعلام فيديو للتعليم

وقال جيفي ريانا (١١-٨: ٢٠٠٧) إن إنتاج أشرطة الفيديو التعليمية التي يمكن أن تزيد من الدافع وفعالية مستخدميها، وتطوير أشرطة الفيديو التعلم يجب أن تولي اهتماما لخصائصها ومعاييرها. خصائص الفيديو التعليمي هي:^{٤٠}

- وضوح الخطاب

فبوسيلة فيديو يقدر الطلاب على فهم رسالة التعلم أكثر جدوى ويمكن تلقي المعلومات بالكامل بحيث في حد ذاته سيتم تخزين المعلومات في الذاكرة على المدى الطويل وطبيعة الاحتفاظ.

- المستقلة عن المواد الأخرى

لا تعتمد مقاطع الفيديو التي تم تطويرها على مواد تعليمية أخرى أو لا ينبغي استخدامها مع مواد تعليمية أخرى.

- سهولة الاستخدام

وسائل الإعلام المرئية تستخدم لغة بسيطة، وسهلة الفهم، وتستخدم لغة عامة. التعرض للمعلومات التي تبدو مفيدة وودية مع المستخدم، بما في ذلك سهولة المستخدم في الاستجابة، والوصول على ما يريد تحقيقه.

⁴⁰ Fiskha Ayuningrum, Skripsi: "Pengembangan Media Video Pembelajaran Untuk Siswa Kelas X Pada Kompetensi Mengolah Soup Kontinental Di SMKN 2 Godean" (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2012), Hal. 22.

- تمثيل المحتوى

يجب أن تكون المادة ممثلة تماماً، مثل مواد المحاكاة أو مواد العرض التوضيحي. أساساً موضوع كل من الاجتماعية والتصميم يمكن أن تكون وسائل الإعلام والفيديو.

- المرئيات مع وسائل الإعلام

يتم تغليف المواد متعددة الوسائط الواردة في النص والرسوم المتحركة والصوت والفيديو وفقاً لمطالب المواد. المواد المستخدمة هي مطبقة، معالجتها، من الصعب الوصول الخطرة إذا كان يمارس مباشرة، لديها مستوى عال من الدقة.

- باستخدام جودة عالية الدقة

يتم عرض في شكل رسومات ووسائل الإعلام الفيديو مع التكنولوجيا غير المحض الرقمية عالية الدقة ولكن الدعم لكل نظام الكمبيوتر.

- يمكن استخدامها بشكل كلاسيكي أو فردي

يمكن استخدام مقاطع الفيديو التعليمية من قبل الطلاب بشكل فردي ، ليس فقط في إعدادات المدرسة، ولكن أيضاً في المنزل. ويمكن أيضاً أن تستخدم كلاسيكياً.

الباب الثالث

منهج البحث

أ. مدخل البحث و نوعه

استخدمت الباحثة منهجًا كميًا. وهو طريقة تؤكد على جوانب القياس الموضوعي للظواهر الاجتماعية. وتهدف هذه المنهجية إلى تفسير مشكلة ولكن مع التوصل إلى تعميمات. التعميم هو حقيقة واقعة تحدث في واقع مشكلة من المتوقع أن تحدث في مجموعة معينة من السكان. لذا فإن ما يقاس في الدراسة هو في الواقع جزء صغير من السكان أو غالبًا ما يسمى البيانات.⁴¹

نوع البحث المستخدم في البحوث الكمية هو البحث التحريبي. البحث التحريبي هو طريقة منهجية لبناء العلاقات التي تحتوي على الظواهر السببية. في الأساليب التحريبية، يجب على الباحثين إجراء ثلاثة شروط؛ السيطرة والتلاعب والمراقبة.

ب. مجتمع البحث وعينته

و قال أريكونتو (٢٠٠٦: ١٣٠) "السكان موضوع البحث بأكمله". كان المجتمع في هذا البحث هي الطالبات في قسم اللغة العربية في المدرسة الثانوية نور الإسلام بجمبر و كان عددهم ١٠٢ الطالبات.

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 4.

ووفقاً لسوغيونو (٢٠٠٨ : ١١٨)، فإن "العينات جزء من عدد السكان وخصائصهم".
وتستخدم الباحثة تقنيات العينات الاحتمالية (Probability Sampling)، وأخذ العينات الاحتمالية هذه هي تقنية أخذ العينات التي توفر فرصاً متساوية لكل عنصر أو فرد من السكان ليتم اختيارهم كأعضاء في العينة^{٤٢}. بنوع العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling) لأنه تقنية أخذ العينات من أفراد المجتمع يتم بشكل عشوائي دون النظر إلى الطبقات الموجودة في السكان.^{٤٣} يجادل جاي وديهل (Gay dan Diehl) بأن العينة يجب أن تكون بهذا الحجم. لأنه كلما زاد عدد العينات التي يتم أخذها، كلما كانت أكثر تمثيلاً ويمكن استنباط النتائج. و slovin

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \quad \text{٤٤}$$

البيان :

n: بحجم عينة

N : بحجم مجتمع

غير مكتمل بسبب خطأ في أخذ العينات (٠,٠٥ / ٥%) e:

^{٤٢} Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Alfabeta : Bandung, ٢٠١٤) ١٢٢

^{٤٣} Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, ١٢٢

^{٤٤} Slamet Rianto, Aglis Andita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian KUantitatif*, (CV Budi Utama: Yogyakarta, ٢٠٢٠), ١١٨

انطلاقاً من البحث السابق فإن الباحثة أخذت جزءاً من العينة لتمثيل المجتمع الحاليين لتسهيل الحصول على بيانات محددة وذات صلة من العينة الحالية في هذا البحث أخذت الباحثة عينة من ٣٦ بمعدل الخطأ ٥% مئوية.

ج. تقنيات جمع البيانات وأدواته

جمع البيانات هو واحد من سلسلة المهمة في إجراء البحوث. من خلال جمع البيانات سيحصل معلومات أو ظاهرة مهمة وصحيحة ومأمونة. بحيث يمكن تبريراً على نتائج بحث العلمي.^{٤٥}

١. الاستبانة

الاستبانة هي تقنية لجمع البيانات يتم تنفيذها من خلال إعطاء مجموعة من الأسئلة أو البيانات المكتوبة للمجيبين للإجابة عليها. الاستبانة هي تقنيات فعالة لجمع البيانات عندما يعرف الباحثون بالضبط المتغيرات التي يجب قياسها ومعرفة ما يمكن توقعه من المجيبين. و ينقسم الاستبانة على قسمين: القبلي (Pretest) و البعدي (Posttest)

٢. اختبار باللسان

الاختبار هو سلسلة من الأسئلة أو التمارين و غيرها من الأدوات المستخدمة لقياس مهارات أو معرفة الذكاء أو قدرات أو مواهب الفرد أو المجموعة.^{٤٦} استخدم الباحثون اختباراً، هذا

⁴⁵ Moch. Ainin, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang : Hilal, 2006), 113

الاختبار يستخدم ليعرف ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب و ينقسم الاختبار على قسمين: القبلي (Pretest) و البعدي (Posttest).

٣. الملاحظة

وذكر سوتريسنو هادي (١٩٨٦) أن الملاحظة عملية معقدة، وهي عملية تتألف من عمليات بيولوجية ونفسية مختلفة. اثنان من أهم هي عمليات الملاحظة والذاكرة. وتستخدم تقنيات جمع البيانات مع الملاحظات عند البحوث فيما يتعلق بالسلوك البشري، وعمليات العمل، والأعراض الطبيعية وعندما لم تكن المشاهدين المراقبة كبيرة جدا.

د. تحليل البيانات

تحليل البيانات هي عملية بعد اجتماع البيانات من جميع المستجيب أو مصادر البيانات. النشاط في تحليل البيانات هو اجتماع البيانات بناء على المتغيرات ونوع المستجيب، صنف البيانات بناء على المتغيرات من جميع المستجيب وتقدم البيانات من كل المتغيرات المبحوثة، وعمل الحساب لإجابة مشكلة البحث، وعمل الحساب لإختبار الفروض المتقدمة.^{٤٧}

يستخدم الأول التحليل الإحصائي الوصفي لتحديد المتوسط والدنيا والحد الأقصى والانحرا

فالمعياري لبيانات العينة. ثانيا، تحليل البيانات باستخدام اختبار الحالة الطبيعية واختبار الصلاحية

⁴⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 193

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 147

واختبار الثبات والاختبار الفرضية لعينتين مقترنتين (T- Paired Sample) باستخدام SPSS25 في

معالجة البيانات.



الباب الرابع

عرض البيانات وتحليلها

١. وصف موقع البحث

١. تاريخ تأسيس معهد نور الإسلام جمبر

وقد أسس معهد نور الإسلام في ٨ أغسطس ١٩٨١ في جيمبر بقيادة كياهي الحاج محيي الدين عبد الشوماد وغاس روبيث يوشيدي، LC كممثلين له. وتبلغ مساحة هذه البيزانتين حوالي خمسة هكتارات.

التعليم الرسمي:

- روضة الأطفال نور الإسلام جمبر

تأسيس روضة الأطفال (Paud): ٢٠١٥

نشأة رياض الأطفال: ١٩٨٨

عدد الطلاب: Paud ٢١ طالبا (سنة ٢٠١٦-٢٠١٧)

عدد الطلاب: رياض الأطفال ١٠٢ طالب (سنة ٢٠١٦-٢٠١٧)

المدير: حليماتوس سعدية، S.Pd

- مدرسة الابتدائية "المميز" نور الإسلام جمبر

السنة المنشأة: ٢٠٠٩

عدد الطلاب: ٣٠٦ (سنة الدرس ٢٠١٦-٢٠١٧)

رئيس المدرسة : الحج سوباندي

- مدرسة المتوسطة الإسلامية "مميزة" نور الإسلام جمبر

السنة التي أنشئت : ٢٠٠٨

الاعتماد : أ

عدد الطلاب: ٦٧٢ (٢٠١٦-٢٠١٧ السنة الدراسية)

رئيس المدرسة : نياي حاج د. هوديفة، M.Pd.I

نائب كا مدراسة : نينغ حسناتول خوليديا، M.Pd.I

- مدرسة المتوسطة نور الإسلام جمبر

سنة تأسيس : ١٩٨٣

الاعتماد : أ

عدد الطلاب : ٣٨٣ (٢٠١٦-٢٠١٧ السنة الدراسية)

المدير: غوس رحمة الله ريجال، س. سوس.

- مدرسة الثانوية الإسلامية "المميز" نور الإسلام جمبر

السنة المنشأة : ٢٠١١

الاعتماد : أ

عدد الطلاب : ٣٠٠ (٢٠١٦-٢٠١٧ السنة الدراسية)

رئيس المدرسة : نينغ بلقيس الحميدوه، S.Pd.I

- مدرسة الثانوية نور الإسلام جمبر

تأسيسها : ١٩٨٩

الاعتماد : أ

عدد الطلاب : ٥١٥ (٢٠١٦-٢٠١٧ السنة الدراسية)

المدير : جوس رويث يوشيدي, LC.

- مدرسة الثانوية (SMK) نور الإسلام جمبر

السنة التي أنشئت : ٢٠٠٣

الاعتماد : أ

الدورات : شبكة هندسة الحاسب الآلي, هندسة الدراجات النارية, هندسة المركبات الخفيفة.

عدد الطلاب : ٣٦٠ (٢٠١٦-٢٠١٧ السنة الدراسية)

المدير : الاستاذ هاريونو

هناك العديد من البرامج الممتازة في هذا المعهد، منها تطوير اللغة العربية والإنجليزية التي

تشمل المحادثة العربية والمحادثة الإنجليزية، وكذلك تطوير اللغة العربية و تطوير اللغة الإنجليزية.

معهد نور الإسلام لديها فرع في نفس المدينة أيضا باسم "معهد للطلاب متعهد نور

الإسلام ٢" التي ترعاها نينغ بالكيس الهميروه، S.Pd.I وغاس عبد الرحمن، SH. M.Si

بعد أن اجتازت مدرسة المتوسطة الإسلامية "مميزة" نور الإسلام جمبر الدفعة الأولى في ٢٠١٠\٢٠١١، كانت هناك حاجة إلى مؤسسة لمواصلة المنهج الممتاز الذي صممه الحج محيي الدين عبد الشوماد مع ابنه غوس رويث ششيددي، خريج جامعة الأزهر، القاهرة، مصر. مؤسسة المدرسة العليا التي تتفوق في مجال الكتاب الأصفر وتقدم في مجال العلوم، وجميع طلابها يتقنون حجة الدين وأملية أسواجة. والخروج عن هذا الدافع، تم تشكيل مدرسة الثانوية "المميز" نور الإسلام جمبر في عام ٢٠١١ تحت مؤسسة بوندوك بيسان ترين نور الإسلام جمبر. وكان أول رئيس مدرسة الدكتور هج. هوديفة وتابعه رئيس المدرسة الثانية نينغ بالقيس الهوميروه، S.Pd.I

مفهوم المدرسة الثانوية نور الإسلام جمبر هو يبني على أساس المسكن حيث إن الطلاب يسكنون فيه في تعلمهم، يجب أن يعيش جميع الطلاب في مدرسة داخلية. للمنهج الديني ما "مميزة" نور الإسلام هو تطوير إدارة كتوب التراث للطلاب. في مجال دراسة ناغو لكتاب الوفية في مجال الفقه دراسة كتاب فتح القب، في مجال أوشول الفقه درس الوراقات الإمام هارامن الجويني، وفي مجال أولول حديث درس مندلة بايكونيا وفي مجال أسواجة درس الحجاج الفعطية لكياي محي الدين عبد الشوماد.

٢. الموقع الجغرافي

يقع معهد نور الإسلام جمبر في الشارع بانجانداران ٤٨ أنتروغو-سومبيرساري-جمبر-جاوة الشرقية. بينما يقع فرع بوندوك بيسانتيرين ماهاسيسوا إنتربرينور نوريس في جالان جومات رقم ٦٩ منلى كالواتس جمبر.

٣. هيكل التنظيم المؤسسة

أ). جمعية المربية

الحج محيي الدين عبد الصمد (رئيس)

نياي حجة هوديفة، M.Pd.I

غاس رابط يوشيدي (نائب الرئيس)

نينغ بالقيس الحميدوه، S.Pd.I

نينغ حسنة الخوليديا، M.Pd.I

غوس عبد الرحمن، SH.M.Si

غاس رحمة الله رجال، S.Sos.

نينغ ليلة هابي ديان، S.Pd.I

ب). رئيس المنسق الميداني : أحمد نور سليم

رئيس معهد : غوس روبيث يوشيدي، LC

رئيس رسمي : أنياتل كريمة، S.Si

رئيس قسم الموارد البشرية : أريفياتون، M.Pd

رئيس الوسائل : هاريونو

رئيس العلاقات العامة: غوس عبد الرحمن، M.Si

رئيس قسم المالية: صالح سامروحي

٤ . الرؤية والبعثة

رؤية في المدرسة الثانوية الإسلامية "المميز" نور الإسلام جمبر والبعثتها

أ. الرؤية

- إنتاج أجيال ذي خلق كريمة، الفائقين في مجال الدين والإنجاز في مجال العلوم الطبيعية

ب. البعثة

- تشكيل الطلاب ليكون دائما اخلاق في حياتها اليومية
- تزويد الطلاب بالعلوم الدينية والعامه بطريقة متوازنة
- تحقيق التعليم الإسلامي بمفهوم أهل السنة والجماعة
- تعميق معرفة الطلاب في فهم كتاب التراث المعروف بالكتب الصفراء
- تحسين الجودة الأكاديمية للطلبة حتى ويتفوقوا على المستوى العالمي.
- تحسين جودة التعلم لإعداد الطلاب للقبول في الجامعات المرموقة

ج). الغرض

والغرض الرئيسي من إنشاء مدرسة الثانوية الإسلامية "المميز" نور الإسلام جمبر هو أن يكون منتدى لطلاب الدراسات العليا في مدرسة المتوسطة الإسلامية لدراسة مختلف مجالات العلوم، وخاصة العلوم الدينية والعلوم العامة.

٥. أحوال الوسائل والتسهيلات في المعهد

الوسائل هي الوسيلة التي تستخدم في عملية التعليم. في هذه المدرسة كانت الوسائل والتسهيلات التي تسهل الطلاب على تحصيل العلم بمدرسة. وتلك الوسائل و التسهيلات هي كما يلي:



- مسجد

- مدرسة داخلية

- مكتب المربية

- مطبخ

- المدرسة

- الملعب

- طلاب التعاونيات

- مكتبة

- مختبر الحاسوب

- مختبر اللغة

- مستودع

- حمام

- عيادة صحية

- المؤسسات التعليمية

ب. عرض البيانات

في هذا البحث استخدمت الباحثة أبحاثية التجريبية التي من شأنها ان تحصل على البيانات المتعلقة بترقية مهارة الكلام بصناعة الفيديو العربي في يوتوب للطالبات في معهد نور الإسلام جمبر. أما المعينة لهذا البحث فهي الطالبات في قسم اللغة العربية على المستوى الثانوي لتجربة.

١. عملية البحث

- الأنشطة قبل الإجراء

أ) وضع أداة استبيان للاختبار الأولي والاختبار النهائي في شكل أسئلة تطابق تجربة

المستجيب.

ب) إعداد أدوات المقابلة المتمثلة في أسئلة يومية باللغة العربية.

(ج) إعداد جوانب التقييم لنتائج المقابلات والاستبيانات

(د) إعداد أجهزة التوثيق.

(هـ) إجراء الاختبارات الأولية

- الأنشطة بعد الإجراء

(أ) إجراء الاختبارات النهائية

(ب) توثيق

(ج) تقييم نتائج الاختبار الأولي والاختبار النهائي

(د) إجراء اختبارات التطبيع واختبارات الصلاحية واختبارات الموثوقية

جدوال ٤.١

جوانب تقييم الاختبار باللسان

رقم	جوانب تقييم القدرة على التحدث باللغة العربية
١	الطلاقة والفصاحة
٢	القواعد
٣	المفردات

جدوال ٤.٢

نتائج اختبار باللسان

أ. الاختبار القبلي

رقم	اسم	الطلاقة والفصاحة	القواعد	المفردات	المتوسط
١	٢	٣	٤	٥	٦
١	سفریان ریزة	٧٧	٨٠	٨٠	٧٩
٢	إفرحة كملیا	٨٠	٧٧	٨٠	٧٩
٣	إسما وافق	٨٠	٧٧	٨٠	٧٩
٤	الفیة الحسنة	٨٠	٧٩	٧٥	٧٨
٥	دیه نور صالحة	٧٨	٧٥	٧٨	٧٧
٦	انا نیلو	٧٨	٧٥	٧٨	٧٧
٧	دوي نور دیانا	٧٨	٧٥	٧٨	٧٧
٨	نفحة	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥
٩	نور إفانی	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥
١٠	رحمة أديرا	٧٥	٧٥	٧٥	٧٥
١١	خير النساء	٧٥	٧٠	٧٤	٧٣
١٢	تري انغيتا	٧٠	٦٨	٧٥	٧١
١٣	أمي لتيفة	٧٥	٧٠	٦٨	٧١
١٤	الفیة الزهرة	٦٥	٧٠	٧٥	٧٠
١٥	نور خميرة	٧٠	٦٥	٧٥	٧٠
١٦	نور مسلمة	٧٠	٦٥	٧٥	٧٠

٦	٥	٤	٣	٢	١
٧٠	٦٥	٧٠	٧٥	شهيدة دينا	١٧
٧٠	٧٠	٦٥	٧٥	سفنة سنيعة	١٨
٦٩	٦٥	٧٠	٧٢	إيمليا سفنا كوملا	١٩
٦٩	٧٢	٦٥	٧٠	سيده نفسة	٢٠
٦٩	٧٢	٧٠	٦٥	دفيانا	٢١
٦٨	٦٩	٦٥	٧٠	زخرف	٢٢
٦٨	٧٠	٦٥	٦٩	مولدية	٢٣
٦٧	٦٨	٦٨	٦٥	أنغي إكا	٢٤
٦٧	٦٨	٦٥	٦٨	ملي أسفة	٢٥
٦٥	٦٦	٦٥	٦٥	سلفا فارس	٢٦
٦٥	٦٥	٦٥	٦٦	نفسة	٢٧
٦٥	٦٦	٦٥	٦٥	عيني لوطفي	٢٨
٦٥	٦٥	٦٦	٦٥	ديانا لوليتا	٢٩
٦٤	٦٥	٦٥	٦٥	فيليان نورل	٣٠
٦٣	٦٥	٦٨	٥٦	مولدا مغفرة	٣١
٦٢	٦٨	٥٥	٦٣	إسمي انلينسة	٣٢
٦٢	٥٥	٦٣	٦٨	جهان عففة	٣٣
٦٠	٦٠	٦٥	٥٥	النساء موليدا	٣٤
٦٠	٥٥	٦٥	٦٠	كرمة الجنة	٣٥
٦٠	٥٥	٦٠	٦٥	ليسا سليا	٣٦

ب. الاختبار البعدي

رقم	اسم	الطلاقة والفصاحة	القواعد	المفردات	المتوسط
١	٢	٣	٤	٥	٦
١	سفریان ریزة	٨٨	٩٠	٩٠	٨٩
٢	إفرحة كملیا	٩٠	٩٠	٨٨	٨٩
٣	إسما وافق	٩٠	٨٨	٩٠	٨٩
٤	الفیة الحسنة	٨٥	٨٩	٩٠	٨٨
٥	دیه نور صالحة	٨٨	٨٨	٨٥	٨٧
٦	انا نیلو	٨٥	٨٨	٨٨	٨٧
٧	دوی نور دیانا	٨٨	٨٥	٨٨	٨٧
٨	نفحة	٨٥	٨٥	٨٥	٨٥
٩	نور إفانی	٨٥	٨٥	٨٥	٨٥
١٠	رحمة أديرا	٨٥	٨٥	٨٥	٨٥
١١	خير النساء	٨٥	٨٢	٨٤	٨٤
١٢	تري انغيتا	٨٥	٨٤	٨٢	٨٤
١٣	أمي لتيفة	٨٤	٨٠	٨٥	٨٣
١٤	الفیة الزهرة	٨٠	٨٤	٨٥	٨٣
١٥	نور خميرة	٨٥	٨٠	٨٤	٨٣
١٦	نور مسلمة	٨٠	٧٨	٨٥	٨١
١٧	شهيدة دينا	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠
١٨	سفنة سنيعة	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠

٦	٥	٤	٣	٢	١
٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	إيمليا سفنا كوملا	١٩
٧٩	٨٠	٧٧	٨٠	سيده نفسة	٢٠
٧٩	٨٠	٧٧	٨٠	دفيانا	٢١
٧٨	٧٩	٨٠	٧٥	زخرف	٢٢
٧٨	٨٠	٧٩	٧٥	مولدية	٢٣
٧٧	٧٥	٧٨	٧٨	أنغي إكا	٢٤
٧٧	٧٨	٧٨	٧٥	ملي أسفة	٢٥
٧٦	٧٥	٧٦	٧٨	سلفا فارس	٢٦
٧٦	٧٨	٧٥	٧٦	نفسة	٢٧
٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	عيني لوطفي	٢٨
٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	ديانا لوليتا	٢٩
٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	فيليان نورل	٣٠
٧٥	٧٥	٧٥	٧٥	مولدا مغفرة	٣١
٧٤	٧٥	٧٤	٧٢	إسمي انلينسة	٣٢
٧٣	٧٤	٧٠	٧٥	جهان عفة	٣٣
٧٢	٧٥	٧٣	٦٨	النساء موليدا	٣٤
٧١	٧٥	٦٨	٧٠	كرمة الجنة	٣٥
٧٠	٧٥	٧٠	٦٥	ليسا سليا	٣٦

جدوال ٤.٣

الفاصل الزمني للنقاط

رقم	فاصلة المعاملة	درجة العلاقة
١	٠،٨١-١،٠٠	ممتاز
٢	٠،٦١-٠،٨٠	جيد جدا
٣	٠،٤١-٠،٦٠	جيد
٤	٠،٢١-٠،٤٠	مقبول
٥	٠،٠٠-٢٠،٠٠	ناقص

جدوال ٤.٤

معايير تقييم الاستبيان

النتائج	معايير
٥	نتفق تماما
٤	الاتفاق
٣	مشكوك
٢	غير موافق
١	لا يوافق جدا

الصورة ٤.١

الاختبار القبلي



الاختبار البعدي



الصورة ٤.٢

تكوين الفيديو العربي بقناة يوتوب

<https://youtu.be/jW-RabGzcxk>



طريقة صنع المشروبات لزيادة القدرة على التحمل
524 x 300 px - 17:59

125 0 0 0 0

Kelas Bahasa Arab Putri Nuris

Komentar 22

Tulis komentar publik...

<https://youtu.be/qgCE8JpOmXM>



الزفة إلى مكان الساحة في جمير
209 x ditonton • 1 minggu yang lalu

95 0 Bagikan Download Simpan

Kelas Bahasa Arab Putri Nuris
127 subscribers SUBSCRIBE

Komentar 18

Tulis komentar publik...

<https://youtu.be/bHwqvcyFhQU>



حلو الأجواء الرمضانية في المقهى
120 x ditonton • 1 minggu yang lalu

88 0 Bagikan Download Simpan

Kelas Bahasa Arab Putri Nuris
117 subscribers SUBSCRIBE

Komentar 17

Tulis komentar publik...

ج. تحليل واختبار الفرضيات

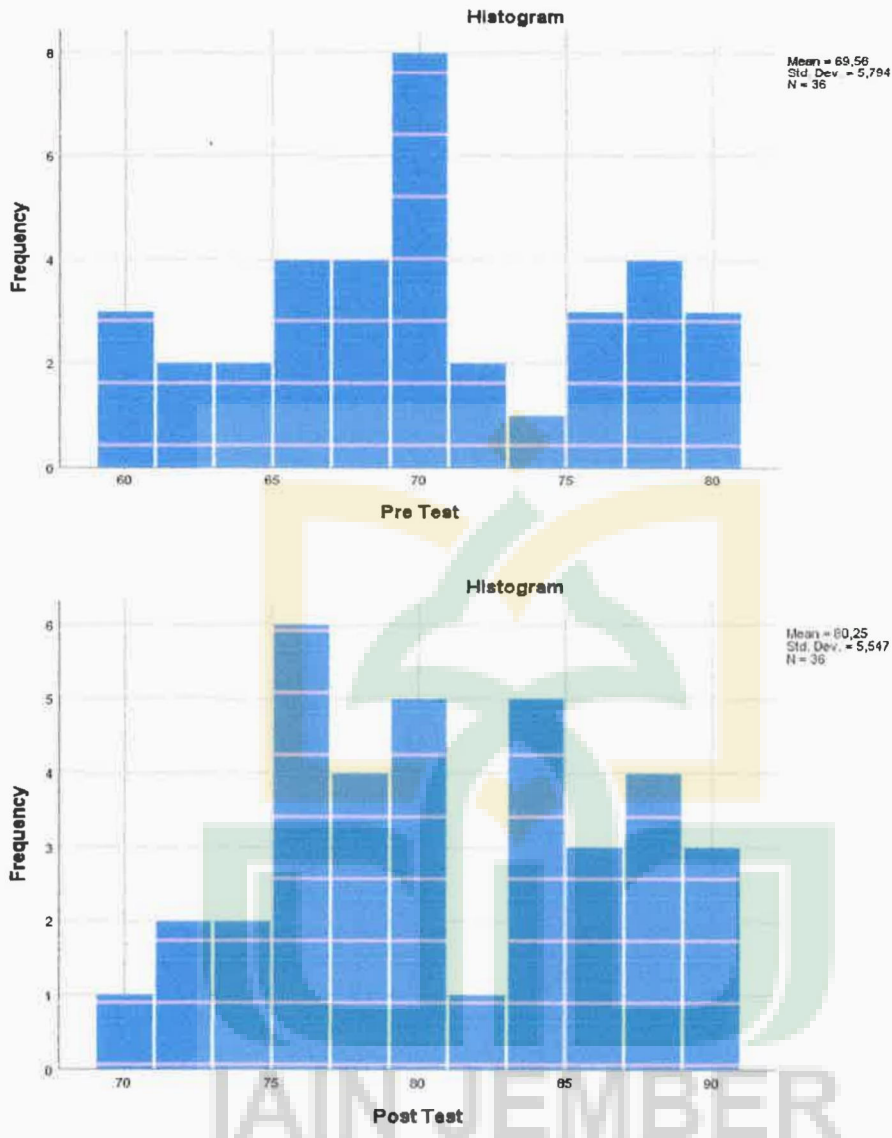
١. اختبار الحالة الطبيعية

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pre Test	,108	36	,200	,949	36	,100
Post Test	,107	36	,200	,957	36	,171

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction



اختبار الحياة الطبيعية لKolmogrov Smirnov هو جزء من اختبار الافتراض الكلاسيكي. يهدف اختبار التطبيع إلى معرفة النتائج إذا كانت القيم المتبقية موزعة عادة أم لا. نموذج انحدار جيد هو أن يكون لها قيمة المتبقية الموزعة عادة. أساس صنع القرار هو، إذا كانت قيمة الأهمية < 0.05 ، ثم يتم توزيع القيمة المتبقية عادة. ولكن إذا كانت أهمية > 0.05 ، ثم لا يتم توزيع القيمة المتبقية عادة.

استنادا إلى نتائج حساب اختبار الطبيعة باستخدام SPSS 25 أعلاه يظهر قيمة أهمية

$0.0005 < 0.05$. وهذا يعني أن القيم المتبقية عادة ما يتم توزيعها.

٢. اختبار الصدق

اختبار الصدق\الصلاحية لمعرفة الملاءمة الأدوات المستخدمة، تحتاج إلى اختبار الأدوات.

وهذا البحث يستخدم اختبار صلاحية الخبراء. إذا كانت أدوات البحث في شكل غير الاختبار أو

في شكل أو امر العمل للتكلم، فتستخدم صلاحية البناء. الأدوات التي لها صلاحية البناء إذا كانت

الأدوات تستخدم لقياس الأعراض على النحو المحدد.^{٤٨}



⁴⁸ Sugiono, *Op.Cit*, 51

Correlations

	no1	no2	no3	no4	no5	no6	no7	no8	no9	no10	skortotal	
no1	Pearson Correlation	1	,250	,250	,125	,250	,125	,250	,125	,250	,250	,390*
	Sig. (2-tailed)		,141	,141	,468	,141	,468	,141	,468	,141	,141	,019
no2	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	,250	1	,500**	,750**	,500**	,750**	1,000**	,750**	,500**	1,000**	,950**
no3	Sig. (2-tailed)	,141	,002	,002	,000	,002	,000	,000	,000	,002	,000	,000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
no4	Pearson Correlation	,125	,750**	,000	1	,000	,750**	1,000**	,000	,002	,002	,645**
	Sig. (2-tailed)	,468	,000	1,000	1,000	1,000	,000	,000	,000	1,000	,002	,000
no5	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
	Pearson Correlation	,250	,500**	1,000**	,000	1	,500**	,000	1,000**	,500**	,500**	,645**
no6	Sig. (2-tailed)	,141	,002	,000	1,000	1,000	,002	1,000	,000	,002	,002	,000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
no6	Pearson Correlation	,125	,750**	,000	1,000**	,000	1	,750**	1,000**	,000	,750**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,468	,000	1,000	,000	1,000	,000	,000	1,000	,000	,000	,000

no7	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
	Pearson Correlation	,250	1,000**	,500**	,750**	,500**	,750**	1	,750**	,500**	1,000**	,950**										
	Sig. (2-tailed)	,141	,000	,002	,000	,002	,000		,000	,002	,000	,000										
no8	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
	Pearson Correlation	,125	,750**	,000	1,000**	,000	1,000**	,750**	,000	1,000**	,750**	,730**										
	Sig. (2-tailed)	,468	,000	1,000	,000	1,000	,000	,000	,000	1,000	,000	,000										
no9	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
	Pearson Correlation	,250	,500**	1,000**	,000	1,000**	,000	1,000**	,500**	,000	1,000**	,500**										
	Sig. (2-tailed)	,141	,002	,000	1,000	,000	1,000	,002	1,000	,002	1,000	,002										
no10	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
	Pearson Correlation	,250	1,000**	,500**	,750**	,500**	,750**	1,000**	,750**	,500**	1,000**	,750**	,500**									
	Sig. (2-tailed)	,141	,000	,002	,000	,002	,000	,000	,000	,002	,000	,002	,002									
skortotal	N	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
	Pearson Correlation	,390*	,950**	,645**	,730**	,645**	,730**	,950**	,730**	,645**	,730**	,645**	,950**									
	Sig. (2-tailed)	,019	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000									

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% Dan 1%					
N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.667	0.667	36	0.312	0.418
4	0.591	0.667	39	0.312	0.418
5	0.524	0.667	41	0.312	0.418
6	0.461	0.667	43	0.312	0.418
7	0.402	0.667	45	0.312	0.418
8	0.348	0.667	47	0.312	0.418
9	0.299	0.667	49	0.312	0.418
10	0.254	0.667	51	0.312	0.418
11	0.213	0.667	53	0.312	0.418
12	0.175	0.667	55	0.312	0.418
13	0.141	0.667	57	0.312	0.418
14	0.110	0.667	59	0.312	0.418
15	0.082	0.667	61	0.312	0.418
16	0.057	0.667	63	0.312	0.418
17	0.034	0.667	65	0.312	0.418
18	0.013	0.667	67	0.312	0.418
19	0.006	0.667	69	0.312	0.418
20	0.003	0.667	71	0.312	0.418
21	0.001	0.667	73	0.312	0.418
22	0.000	0.667	75	0.312	0.418
23	0.000	0.667	77	0.312	0.418
24	0.000	0.667	79	0.312	0.418
25	0.000	0.667	81	0.312	0.418
26	0.000	0.667	83	0.312	0.418
27	0.000	0.667	85	0.312	0.418
28	0.000	0.667	87	0.312	0.418
29	0.000	0.667	89	0.312	0.418
30	0.000	0.667	91	0.312	0.418
31	0.000	0.667	93	0.312	0.418
32	0.000	0.667	95	0.312	0.418
33	0.000	0.667	97	0.312	0.418
34	0.000	0.667	99	0.312	0.418
35	0.000	0.667	101	0.312	0.418
36	0.000	0.667	103	0.312	0.418
37	0.000	0.667	105	0.312	0.418

استناد إلى تلك النتائج من اختبار الصلاحية يعرف أن جميع السؤال صلاحية لأن r حساب أكبر من r جدول ($r_{hitung} > r_{tabel}$). أي r جدول معروف يظهر عدد 0.329 وعدد r حساب للأسئلة من رقم واحد إلى عشرة يشير إلى عدد أكثر من 0.329. فلذلك يستطيع جميع السؤال أن يستعمل كآلة لقياس المتغير في هذا البحث.

٣. اختبار الثبات

الأدوات تستخدم كأداة الجمع البيانات. والأدوات الثابتة ستحصل البيانات الثبات. وتقال إن أدوات البحث لها قيمة ثابتة عالية، إذا كانت الاختبار تتمثل كالحصيلة المتسق. لتبحث ثبات الأدوات تستخدم الباحثة برمز ألفا كرونباخ ($Alpha Cronbach$). أساس صنع القرار هو، إذا كانت قيمة ألفا أكبر من r الجدول ثم يتم تعريفها متنسقة. على العكس من ذلك، إذا كان ألفا أصغر من r الجدول ثم يتم تعريف غير متنسقة.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,906	10

الحصيلة الثبات الأداة بمساعدة SPSS 25 r حساب = ٠,٣٢٩ و $(\alpha) = ٠,٩٠٦$

كما حصة الثبات الأداة (α) أكبر من ٣ حساب أو ٠,٩٠٦ أكبر من ٠,٣٢٩ فلذلك

يعرف أن جميع السؤال ثبات.

٤. اختبار الفرضية

استخدم اختبار الفرضية في هذه الدراسة اختبارا ثنائي الاتجاه مع تحليل وصفي على النحو

التالي:

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Pre Test	69,56	36	5,794	,966
	Post Test	80,25	36	5,547	,924

وكانت هناك ٣٦ عينة ومتوسط درجة في الاختبار الأولي قدره ٦٩,٥٦ ومتوسط درجة

في الاختبار النهائي قدره ٨٠,٢٥.

- صيغة t الجدول ثنائية الاتجاه:

$$t \text{ الجدول} = (\alpha/2; df)$$

معلومات:

إذا كان مستوى الثقة ٩٥% ثم القيمة $\alpha = ٥\%$ أو ٠,٠٥.

$df =$ درجة الحرية تحددتها الصيغة: $n-k$ ، حيث:

$$n = \text{عدد العينات}$$

$$k = \text{عدد المتغيرات}$$

- سياسة صنع القرار:

إذا t حساب أكبر من t جدول، أو t - حساب أصغر من t - جدول ثم يتم قبول H^1

ويتم رفض H_0

إذا t - جدول $t \geq$ حساب $t \geq$ جدول، ثم تم رفض H^1 وتم قبول H_0 .

في هذه الدراسة كان هناك ٣٦ عينة ومتغيرين. ثم قيمة df هو $df = 36 - 2 = 34$. لأن هذه

الفرضية البحثية هي في اتجاهين، فإن صيغة العثور على قيمة t جدول هي:

$$df = 34; \alpha/2 = 0.005$$

$$df = 34; \alpha = 0.01$$

ينظر من قيمة $\alpha/2 = 0.005$ وقيمة $df = 34$ ، قيمة t جدول لهذه الدراسة هو

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

df	$t_{0.95}$	$t_{0.90}$	$t_{0.85}$	$t_{0.80}$	$t_{0.75}$	df	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.876	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.509	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701	101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698	102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695	103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690	105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

Paired Samples Test

Paired Differences

95% Confidence Interval of the

Pair 1	Pre Test - Post Test	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
					Lower	Upper			
		-10,694	,980	,163	11,026	10,363	5,452	35	,000

ثم النتيجة التي تم الحصول عليها من مقارنة t حساب مع t الجدول هو t حساب أكبر من t جدول أو $٥,٤٥٢$ أكبر من $٢,٠٣٢$. لذلك بمعدل خطأ ٥% H_0 مرفوض و H^1 مقبول مما يعني أن هناك تحسناً في القدرة على التحدث باللغة العربية من قبل العلاج وبعد العلاج.

ويشار إلى هذه النتيجة أيضاً من خلال قيمة أهمية الاختبار الإحصائي لمتغيره من $٠,٠٠٠$ وهذا يعني أن الخطأ في القول بأن هناك زيادة في القدرة على التحدث باللغة العربية هو $٠,٠٠٠$ فقط أو يعني أقل من معدل الخطأ المقبول من ٥% لذلك يمكن أن تقرر رفض H_0 في الختام، هناك تحسن في القدرة على المهارة الكلام من خلال تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب. والزيادة هي متوسط قيمة الاختبار البعدي ناقص متوسط درجة الاختبار القبلي ($١٠,٦٩ = ٨٠,٢٥ - ٦٩,٥٦$) ويمكن أن يقال أن زيادة بنسبة ١٠% .

د. المناقشة والتأويل

بعد الباحثة يجمع ويبحث البيانات ثم تحليل صيغة و طريقة البحث حتى يحصل الملخص أو إختراء الجديد من هذا البحث، والآن تبين الباحثة البحث ماذافي اكتشافه.

في هذا البحث ليس يبحث عن ترقية مهارة الكلام فقط، ولكن أيضاً مدى تحسنه. نالت الباحثة البيانات من ثلاثة أدوات البحث : الإستبيان، الملاحظة، والمقابلة.

ولاضطلاع بهذه الدراسة، قام الباحثون بتوزيع استبيانات على المجيبين حول الاختبارات الأولية والنهائية أثناء إجراء مقابلات معهم. تستخدم المقابلات لمعرفة قدرة مهاروح كلام مباشرة قبل وبعد العلاج من خلال دعوة المجيبين للتحدث مباشرة عن الاستخدام اليومي للغة العربية. في

حين يستخدم الاستبيان كبيانات داعمة لمعرفة تجارب وعادات المجيبين قبل علاجهم، ومعرفة التأثير والتحسين بعد العلاج.

واستنادا إلى نتائج التحليل الوصفي، يكون متوسط درجة الاختبار النهائي أعلى من متوسط درجة الاختبار الأولي. وهذا مؤشر على أن هناك زيادة في قدرة مهاروح الكلام من خلال صنع مقاطع فيديو باللغة العربية على يوتيوب. والزيادة هي الفرق بين درجة الاختبار النهائي والاختبار الأولي، وهو ١٠٠.٦٩.

كلا المتغيرين هما مهارة الكلام وصنع الفيديو العربية على يوتيوب على حد سواء معاييرها الخاصة لتلبية المعايير. يستغرق عملية طويلة وأشياء كثيرة أن نلاحظ في صنع أشرطة الفيديو العربية على يوتيوب. يطلب من الطالبات أن يكن نشاطات، أي إعداد نصهن، وممارسة التحدث باللغة العربية باستمرار وفقا لتدفق الفيديو، إلى تسجيل الفيديو. من هذه النتائج من الواضح أن هناك فرقا في النتائج بين قبل وبعد العلاج. وهكذا يمكن القول إن تجربة إنشاء مقاطع فيديو باللغة العربية على موقع يوتيوب كانت ناجحة.

الباب الخامس

الخاتمة

أ. الخلاصة

١. انطلاقاً من الذي ذكرته الباحثة في هذا البحث بداية من الاختبار البعدي والاختبار القبلي، أن هناك ترقية مهارة الكلام من خلال تكوين الفيديو العربي بقناة يوتيوب في المعهد نور الإسلام جمبر ٢٠٢١م. ويتضح ذلك من خلال اختبارات مختلفة أجريت من خلال الاختبارات الإحصائية التي تبين قيمة الأهمية للمتغير ٠.٠٠٠٠٠. وهذا يعني أن الخطأ في القول بأن هناك زيادة في القدرة على المهارة الكلام هو ٠.٠٠٪ فقط أو يعني أقل من معدل الخطأ المقبول من ٥٪ لذلك يمكن أن تقرر رفض H_0 . والنتائج من اختبار الثبات يعرف أن جميع السؤال ثبات لأن عدد (α) أكبر من ٢ حساب أو ٠،٩٠٦ أكبر من ٠،٣٢٩ والفرق هو ٠،٥٧٧ أي ينتمي إلى فئة جيدة.
٢. والزيادة هي متوسط قيمة الاختبار البعدي ناقص متوسط درجة الاختبار القبلي $(100.69 = 69.06 - 80.25)$ ويمكن أن يقال أن زيادة بنسبة ١٠٪.

ب. الاقتراحات

١. لرئيس المدرسة، ينبغي له أن ينصح المدرسين وإشرافهم كي يستخدموا عملية التعليم الخاصة الفعالية التي تتعلق بحاجة الطلاب في مادة اللغة العربية خاصة في مهارة الكلام.

٢. لمدرس اللغة العربية، ينبغي له أن يستخدم الطريقة المناسبة كي يستطيع أن تسهل

الطلاب في مهارة الكلام.

٣. للقراء ومن يريدون أن يبحثوا في استخدام طرق التعليم، ينبغي له أن يكملوا هذا

البحث بالبحث التالي.



قائمة المصادر و المراجع

ا. المصادر

سورة القرآن. الزخروف (٤٣): ٣

سورة القرآن. طه (٢٠): ٢٨-٢٥

ب. المراجع

١. المراجع العربية

إيفان ألفيان، محمد. ٢٠١٣. "مهارة الكلام وتعليمها". عربيا. Vol ٥ No ١

حسب، فرز "هل تخلط بين ال؟ ليس بعد الآن، تعرف على تدوين المرئي هذه الصيغة الممتعة

والجذابة في صناعة لمحتوى على الإنترنت"

لطيفة، أيو. ٢٠١٩. دور نشاط المنظمة اللغوية "إتقى" في تنمية مهارة الكلام في اللغة العربية لدى

طلاب جامعة سلاتيجا الإسلامية الحكومية سنة ٢٠١٨. سلاتيجا.

محفوطة، جامعة دمشق، ١٩٩٧، ص. ٢٩٦-٢٩٥

معلوف، لوويس. المنجد اللغة الأعلام. بيروت، دار المشرق، ١٩٩٤م، ص. ٥٢٦.

٢. المراجع الأجنبية

Aditya Nugraha, Dimas. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika

Akbar, Ali. 2018. *Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry

- Ayuningrum, Fiskha. 2012. *Pengembangan Media Video Pembelajaran Untuk Siswa Kelas X Pada Kompetensi Mengolah Soup Kontinental Di SMKN 2 Godean*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Fildza Farkhana, Nirmala. 2017. *Pembelajaran Maharah Al Kalam Siswa Kelas Unggulan Di MTsN 2 Banjarnegara Tahun Pelajaran 2016/2017*. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Keputusan Negeri Agama Nomor 183. 2019. *Tentang Kurikulum PAI dan Bahasa Arab Pada Madrasah*
- Mahameruaji, Jimi N., Lilis Puspitasari, Evi Rosfiantika, Detta Rahmawan. 2018. "Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia", Vol. 15 No. 1
- Mawarni, Devita. 2016. *Penerapan Pembelajaran Maharah Kalam dengan Metode Langsung: Studi Kasus di SMAIT Abu Bakar Yogyakarta Tahun 2014/2015*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Mukni'ah. 2019. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Jember.
- Nisa', Izzatun . 2015. *Peningkatan Kemampuan Berbicara Bahasa Arab Melalui Metode Eklektik Permainan Tebak Tepat Pasanganmu*. Semarang: Universitas Semarang
- Rizqi Mubarak, Mahfuz, Aulia Mustika Ilmiani, Nurul Wahdah, Hamidah. 2020. "Penggunaan Vlog Dalam Pembelajaran Mahārah Kalām", Vol. 3 No. 1
- Ruthellia David, Eribka, Mariam Sondakh, Stefi Harilama. 2017. "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi", Vol. 6 No. 1
- Saputra, Andi. 2019. "Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. Dokumentasi Dan Informasi", Vol. 40 No. 2
- Subhayni, Sa'adiah dan Armia. *Keterampilan Berbicara*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulastri. 2015. *Pengembangan Media Pembelajaran Arabic Thematic Video Pada Keterampilan Berbicara Bagi Siswa Kelas VIII MTs*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Syamaun, Nurmaryithah. *Pembelajaran Maharah al-Kalam untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Tirta Wijaya, Ade. 2017. *Pengembangan Media Pembelajaran Arabic Thematic Video Pada Keterampilan Berbicara Bagi Siswa Kelas VIII MTs*. Mataram: UIN Mataram
- Warsihna, Jaka. 2010. *Pembuatan Media Video*. Kementerian Pendidikan Nasional Pusat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pendidikan



IAIN JEMBER

العنوان	المغيرات	المغيرات الفرعي	المؤشرات	مصادر البيانات	منهجية البحث	مشكلة البحث	فرضية البحث
ترقية مهارة الكلام	أ) مهارة الكلام ب) صناعة الفيديو العربي في يوتيوب	أ) مهارة الكلام العربي ب) صناعة الفيديو العربي	أ) تعريف مهارة الكلام ب) جوانب مهارة الكلام ج) كفاءة مهارة الكلام د) مهارة الكلام	أ) المخبر: الطلاب في فصل اللغة العربية في المدرسة الثانوية نور الإسلام للطالبات ب) المعلومات: جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١	أ) المدخل و النوع البحث: البحث الكمي التجريبي ب) تعيين مستحجب: بنوع العينة العشوائية البسيطة	أ) هل يوجد الأثر من صناعة فيديو عربي في موقع يوتيوب على ترقية مهارة الكلام للطالبات في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١	H ₀ : ولم يوجد فيه الأثر صناعة الفيديو باللغة العربية على موقع يوتيوب نحو ترقية قدرة مهارة الكلام الطلاب في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١ H ₁ : وجدت الباحثة الأثر صناعة الفيديو باللغة العربية على موقع يوتيوب نحو ترقية قدرة مهارة الكلام الطالبات في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١
جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١	أ) تقنيات التصنيع الفيديوي ب) تعريف فيديو (تدوين المرئي) ج) وسائل الإعلام يوتيوب	أ) المشرفة للبيانات العربية اللغة العربية ب) المشرفة للبيانات في فصل اللغة العربية الطالبات في الفصل اللغة العربية	أ) تقنيات التصنيع الفيديوي ب) تعريف فيديو (تدوين المرئي) ج) وسائل الإعلام يوتيوب	أ) المشرفة للبيانات العربية اللغة العربية ب) المشرفة للبيانات في فصل اللغة العربية الطالبات في الفصل اللغة العربية	أ) اختبار باللسان - استبانة ب) تحليل البيانات: لعمتين مقترنتين (T- Paired Sample)	أ) هل يوجد الأثر من صناعة فيديو عربي في موقع يوتيوب على ترقية مهارة الكلام للطالبات في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١	H ₀ : ولم يوجد فيه الأثر صناعة الفيديو باللغة العربية على موقع يوتيوب نحو ترقية قدرة مهارة الكلام الطلاب في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١ H ₁ : وجدت الباحثة الأثر صناعة الفيديو باللغة العربية على موقع يوتيوب نحو ترقية قدرة مهارة الكلام الطالبات في المدرسة الثانوية نور الإسلام جمير للعام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١

قائمة البحث العلمي

الموقع: معهد نور الإسلام للطالبات جمبر

الرقم	التاريخ	نوع الأنشطة	التوقيع
١	١٠ نوفمبر ٢٠٢٠	ملاحظة حول برامج اللغة العربية في المعهد نور الإسلام للطالبات جمبر	✓
٢	١ مارس ٢٠٢١	صلة الرحيم و تقديم رسالة الاستئذان إلى رئيس المعهد نور الإسلام جمبر	✓
٣	٣ مارس ٢٠٢١	المقابلة مع مدرسة في قسم اللغة العربية لتحديد تاريخ الإختبار القبلي للطالبات	✓
٤	٥ مارس ٢٠٢١	الإختبار القبلي للطالبات	✓
٥	١٦ مارس ٢٠٢١	صناعة الفيديو العربي الأولى	✓
٦	٢٩ مارس ٢٠٢١	صناعة الفيديو العربي الثاني	✓
٧	١٢ أبريل ٢٠٢١	صناعة الفيديو العربي الثالث	✓
٨	٢٨ أبريل ٢٠٢١	الإختبار البعدي	✓
٩	٣٠ أبريل ٢٠٢١	تسليم رسالة القرار عن انتهاء البحث في المعهد نور الإسلام جمبر	✓

اختبار باللسان

الباحثة : السلام عليكم، اهلا وسهلا

الطالبات:

الباحثة : ما اسمك؟

الطالبات:

الباحثة : من أين جئت؟

الطالبات:

الباحثة : أين تخرجت؟

الطالبات:

الباحثة : هل تعلمت اللغة العربية من قبل؟

الطالبات:

الباحثة : لماذا اخترت قسم اللغة العربية؟

الطالبات:

الباحثة : ما هوايتك؟

الطالبات:

الباحثة : مع النجاح

الطالبات:

استبانة الاختبار القبلي

1. Apakah anda menyukai bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
2. Apakah anda sudah pernah belajar berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
3. Apakah anda sudah memiliki kemampuan berbicara bahasa Arab sebelum mengikuti program ini?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
4. Apakah anda mengikuti program ini untuk meningkatkan kemampuan berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
5. Apakah anda sudah terbiasa berbicara dengan bahasa arab setiap hari?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
6. Apakah anda diwajibkan berbicara dengan bahasa arab setiap hari?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
7. Apakah ada yang memotivasi anda untuk bisa berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
8. Apakah anda suka menonton video/ mendengar audio berbahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
9. Apakah anda sudah pernah membuat video berbahasa Arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
10. Apakah menurut anda pembuatan video berbahasa arab dapat meningkatkan kemampuan berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju

استبانة الاختبار البعدي

1. Apakah pembuatan video berbahasa arab di Youtube merupakan metode yang tepat dan efisien untuk dijadikan sarana pembelajaran keterampilan berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
2. Apakah pembuatan video berbahasa arab di Youtube merupakan metode yang menarik dan menambah semangat belajar untuk meningkatkan kemampuan berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
3. Apakah pembuatan video berbahasa arab di Youtube efektif untuk meningkatkan kemampuan berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
4. Apakah anda merasakan pengaruh program pembuatan video berbahasa arab di Youtube terhadap kemampuan berbicara bahasa arab anda?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
5. Apakah anda merasa senang, nyaman dan tidak terbebani saat melakukan proses pembuatan video berbahasa arab di Youtube?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
6. Apakah anda merasa ada kendala saat melakukan proses pembuatan video berbahasa arab di Youtube?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
7. Apakah dengan pembuatan video berbahasa arab di Youtube itu bisa mengoreksi/ mengevaluasi kesalahan-kesalahan dalam berbicara berbahasa arab dan memperbaikinya?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
8. Apakah program pembuatan video berbahasa arab di Youtube dapat memotivasi untuk giat belajar berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
9. Apakah program pembuatan video berbahasa arab di Youtube ini mudah dilakukan untuk seusia anda dalam meningkatkan kemampuan berbicara bahasa arab?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju
10. Apakah anda merasa mendapat hasil yang diinginkan dengan melaksanakan program pembuatan video berbahasa arab di Youtube ini?
A. Sangat setuju B. Setuju C. Ragu-ragu D. Tidak setuju E. Sangat tidak setuju



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jl. Mataram No.1 Mangli, Telp. (0331) 487550 Fax. (0331) 472005, Kode Pos : 68136
Website : [www.http://fik.iain-jember.ac.id](http://fik.iain-jember.ac.id) e-mail : tarbiyah.iainjember@gmail.com

Nomor : B. 1268/In.20/3.a/PP.00.9/03/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

01 Maret 2021

Yth. Kepala Ma'had Nurul Islam Jember
Jl. Pangandaran Antirogo Sumbersari Jember

Assalamualaikum Wr Wb.

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, maka mohon diijinkan mahasiswa berikut :

Nama : Jihad Ravida Putri
NIM : T20172006
Semester : VIII
Prodi : PENDIDIKAN BAHASA ARAB

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai *ترقية مهارة الكلام بصناعة الفيديو العربي في يوتوب* ٢٠٢١/٢٠٢٠ *المعهد نور الإسلام جمبر للعام الدراسي* selama **60 (enam puluh)** hari di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu Koordinator Pesantren: Ust. Hosaini, M.Pd.

Adapun pihak-pihak yang dituju adalah sebagai berikut:

1. Koordinator Pesantren
2. Kepala Asrama
3. Koordinator Bahasa

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Jember, 01 Maret 2021

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Mashudi



معهد نور الإسلام الابتدائي

PONDOK PESANTREN NURUL ISLAM

Jl Pangandaran 48 TPLP 0331 333002 - 339544 Antirogo Sumbersari Jember

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 157/PP-NI/PI/H/2/IV/2021
Lampiran :
Perihal : **Surat Keterangan Selesai Penelitian**

Yang Bertandatangan Di Bawah Ini :

Nama : Hosaini, M.Pd
Jabatan : Ketua Pengurus

Menerangkan bahwa :

Nama : Jihad Ravida Putri
Nim : T20172006
Prodi : Pendidikan Bahasa Arab
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri Jember

Telah Melaksanakan Penelitian di Pondok Pesantren Nurul Islam Mulai Tanggal 01 Maret 2021 s/d 30 April 2021 Dalam Rangka Penulisan Skripsi Yang Berjudul "ترقية مهارة الكلام بصناعة الفيديو العربي في يوتيوب للطالبات في المعهد نور الإسلام جيبير للعام ٢٠٢١/٢٠٢٠ الدراسي".

Demikian Surat Keterangan Ini Di Buat Untuk Dipergunakan Sebagaimana Mestinya.

Jember, 30 April 2021

Ketua Pengurus



Hosaini, M.Pd.

ترجمة النفس

" ترقية مهارة الكلام بتكوين الفيديو العربي بقناة يوتوب في المعهد نور الإسلام جمبر السنة

" ٢٠٢١ م "



الإسم : جهاد رفيدا فوتري

رقم جامعي : ٢٠١٧٢٠٠٦

مكان وتاريخ الميلاد : جمبر، ٢٩ أبريل ١٩٩٨

العنوان : أنتيراغا - سومبرساري - جمبر

خلفية التربية : ١. روضة الأطفال نور الإسلام (٢٠٠٣-٢٠٠٥)

٢. المدرسة الابتدائية الإسلامية المتكاملة هرافان أمة (٢٠٠٥-٢٠١١)

٣. المعهد الأمر فروبولنغا (٢٠١١-٢٠١٤)

٤. المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية واحد جمبر (٢٠١٤-٢٠١٧)

٥. الجامعة الإسلامية الحكومية جمبر (٢٠١٧-٢٠٢١)