

**PENGARUH SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KCP GENTENG GAJAH MADA**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Perbankan Syariah



Oleh :

Erwin

NIM: E20191032

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
OKTOBER 2023**


**PENGARUH SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KCP GENTENG GAJAH MADA**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad SiddiqJember
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Perbankan Syariah



Oleh :
Erwin
NIM: E20191032

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Disetujui Pembimbing:
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M
NIP. 196905231998032001

**PENGARUH SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT
NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KCP GENTENG GAJAH MADA**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam
Program Studi Perbankan Syariah

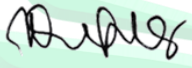
Hari : Rabu

Tanggal : 25 Oktober 2023

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris


Dr. Retna Anggitaningsih, S.E., M.M
NIP. 19740420 199803 2 001


Nadia Azalia Putri, M.M
NIP. 199403042019032019

Anggota: 40420 199803 2 001

1. Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I.

2. Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M

Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

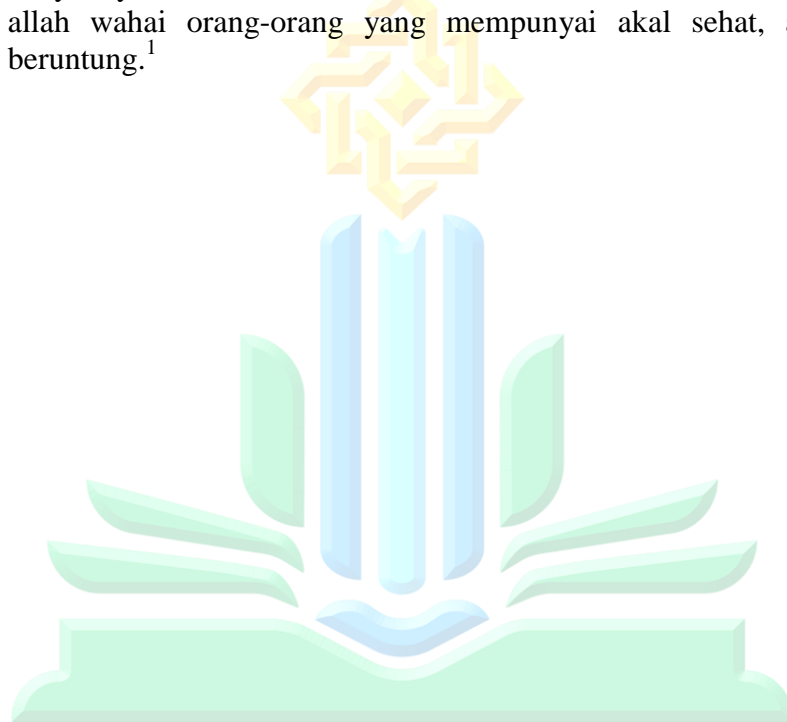



Prof. Dr. Khairul Rifa'i, S.E., M.Si., CHRA
NIP. 196808072000031001

MOTTO

قُلْ لَا يَسْتَوِي الْخَبِيثُ وَالطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ الْخَبِيثِ ۚ فَاتَّقُوا اللَّهَ
يَأُولَى الْأَبَابِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (١٠٠)

Artinya:” Katakanlah: “ Tidaklah sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya keburukan itu menarik hatimu, maka bertakwalah kepada allah wahai orang-orang yang mempunyai akal sehat, agar kamu beruntung.¹



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

¹ Departemen Agama RI, AL-Qur'an dan terjemahannya. Bandung: JABAL, 2010.

PERSEMBAHAN

Demi nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang beserta junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW, semoga skripsi ini memperoleh Ridho Allah SWT, Sebagai tanda terimakasih, penulis peruntukkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sugiyanto serta Ibu Sitiana yang selalu memberi doa dan dukungan.
2. Segenap keluarga besar saya sudah memberi semangat dan memberi doa.
3. Universitas saya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember.
4. Kawan seperjuangan PS-1 yang selalu menyemangati saya serta saling memotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Kawan organisasi KSEI (Kelompok Studi Ekonomi Islam) yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kawan organisasi KOPMA (Koperasi Mahasiswa) yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semuanya semoga skripsi ini berguna untuk kedepannya dan bermanfaat untuk dijadikan referensi.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah atas kehadiran Tuhan yang maha Esa yang sudah memberi peluang untuk saya menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir semester.

Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW yang telah membawa kita pada kehidupan yang penuh cakrawala pengetahuan seperti ini.

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT sebab atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.**

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Prof. Dr. Khamdan Rifa'i SE.,M.Si., CHRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember sekaligus Dosen Penasehat Akademik (DPA).
3. Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I. selaku ketua jurusan Ekonomi Islam.
4. Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M. selaku koordinator Program Studi Perbankan Syariah. Sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu, membimbing dalam menyusun proses penyelesaian skripsi ini.

5. Kepala perpustakaan Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember serta semua civitas, yang sudah menolong memberi literatur serta referensi yang bisa menunjang teori penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang sudah memberi banyak ma'rifah yang diberikan untuk kami serta mudah-mudahan berguna Aamiin.
7. Bapak Hery Kuswoyo selaku pimpinan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dan Ibu Ajeng Amalia selaku Branch Operator & Service Manager yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama melaksanakan penelitian dilapangan.

Peneliti sadar jika skripsi ini masih belum sempurna, dan peneliti mengharapkan saran serta kritik dari siapa saja yang membaca untuk kesempurnaan skripsi kedepannya. Peneliti memberi banyak harapan ini akan berguna untuk seluruh anggota, terutama penulis sendiri.

Banyuwangi, 25 September 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Penulis
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Erwin
E20191032

ABSTRAK

Erwin, Nurul Setianingrum 2023: Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Kata Kunci: Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, Kualitas Pelayanan, Minat.

Penelitian ini menjelaskan nasabah dalam memilih lembaga keuangan syariah seperti di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada tentunya dipengaruhi oleh berbagai faktor. Seperti pengaruh sosial, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan. Faktor-faktor tersebut dapat menarik minat masyarakat dalam memilih Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Rumusan masalah pada penelitian ini: 1. Adakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 2. Adakah jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 3. Adakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 4. Adakah pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?

Tujuan pada penelitian ini: 1. Untuk mengetahui pengaruh sosial yang timbul terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 2. Untuk mengetahui pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 4. Untuk mengetahui pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?

Untuk mengidentifikasi permasalahan pada penelitian ini, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis analisis data statistik. Populasi pada penelitian ini yaitu nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada, dengan total 100 nasabah. Pengambilan sampel menggunakan taktik *purposive sampling*, teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan mengambil sampel seluruh populasi dan menggunakan program SPSS Statistic Version 26 untuk alat analisis uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda, dan uji koefisien (R^2).

Hasil dari penelitian ini adalah variabel pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. variabel jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1. Variabel Penelitian	10
2. Indikator Penelitian	11
F. Definisi Operasional.....	12
G. Asumsi Penelitian	15

H. Hipotesis.....	15
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	21
A. Penelitian Terdahulu	21
B. Kajian Teori	30
1. Pengaruh Sosial.....	30
2. Jaminan Rasa Aman.....	32
3. Kualitas Pelayanan	35
4. Minat	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	43
D. Analisis Data	45
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALIS.....	52
A. Gambaran Objek Penelitian	52
B. Penyajian Data	54
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	65
D. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lembar Persetujuan Pembimbing
2. Matrik Penelitian
3. Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani
4. Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian
5. Surat Izin Penelitian
6. Surat Keterangan Selesai Penelitian
7. Jurnal Kegiatan Penelitian
8. Rekapitulasi Kuesioner
9. Salinan Lembar Karakteristik Responden dan Deskripsi Jawaban Responden
10. Salinan Lembar Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linier Berganda
11. Surat Keterangan Screening Turnitin 30% (Bagian Akademik)
12. Tabel Distribusi
13. Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi
14. Biodata Penulis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR TABEL

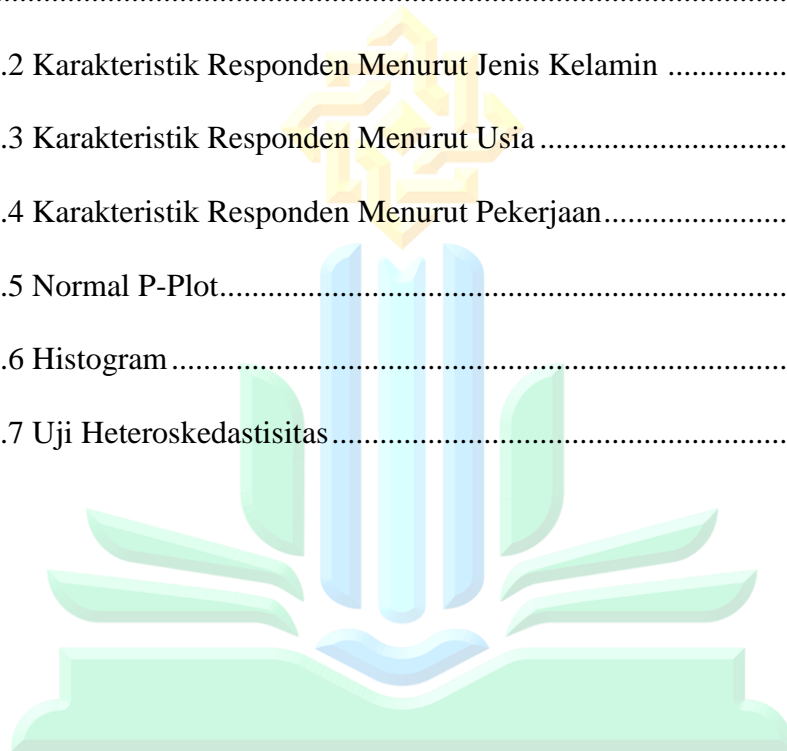
	Halaman
Tabel 1.1 Indikator Variabel	11
Tabel 1.2 Kerangka Konseptual.....	16
Tabel 2.1 Penelilitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Kuesioner.....	45
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.1 Data Skala likert.....	54
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas variabel pengaruh sosial (X1), jaminan rasa aman (X2), kualitas pelayanan (X3) dan minat nasabah (Y).....	57
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.8 Analisis Regresi Berganda.....	60
Tabel 4.9 Uji t (Parsial).....	60
Tabel 4.10 Uji f (Simultan).....	60
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.12 X3.2.....	61
Tabel 4.13 X3.3.....	62
Tabel 4.14 X3.4.....	62

Tabel 4.15 X3.5.....	63
Tabel 4.16 Y1	63
Tabel 4.17 Y2.....	64
Tabel 4.18 Y3.....	64
Tabel 4.19Y4.....	64
Tabel 4.20 Uji validitas pengaruh sosial.....	65
Tabel 4.21 Uji validitas jaminan rasa aman.....	66
Tabel 4.22 Uji validitas kualitas pelayanan.....	66
Tabel 4.23 Uji validitas minat.....	66
Tabel 4.24 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.25 One Sample K-S	68
Tabel 4.26 Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.27 Analissi Regresi Berganda	71
Tabel 4.28 Uji t (Parsial).....	74
Tabel 4.29 Uji F (Simultan)	77
Tabel 4.30 Uji Koefisien Determinasi	77

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Nasabah	6
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Menurut Usia	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	56
Gambar 4.5 Normal P-Plot.....	68
Gambar 4.6 Histogram	69
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas	71



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank syariah berkembang pesat di Indonesia sebagai akibat dari permintaan masyarakat yang sadar akan pentingnya prinsip-prinsip syariah yang ada di berbagai aspek khususnya pada aspek perbankan. Industri keuangan syariah telah berkembang sebelum dikeluarkannya kerangka hukum formal dan informal yang ada di Indonesia mengenai landasan operasional perbankan di Indonesia. Sebelum tahun 1992, badan usaha pembiayaan non-Bank didirikan untuk menerapkan konsep bagi hasil yang terdapat dalam kegiatan operasionalnya. Sehingga dapat dipahami bahwa adanya intitusi-intitusi keuangan yang menerapkan ketentuan-ketentuan syariah merupakan kebutuhan masyarakat yang memiliki peran yang penting.²

Krisis ekonomi yang dialami indonesia merupakan arena yang menunjukkan bahwa perbankan syariah sukses bertahan yang ditunjukkan dengan munculnya beberapa perbankan syariah seperti Bank Syariah Mandiri. Keberhasilan ini tidak terlepas dari pengaplikasian prinsip dan sistem yang berlandaskan Al- Qur'an dan As-Sunnah sebagai pedoman dalam pengoperasiannya³ Perkembangan suatu daerah dapat dilihat dari keberhasilan perbankan menyumbangkan dampak positifnya dalam melayani masyarakat. Sehingga ketika perbankan mampu memberikan akses yang merata dan

² Abdul Choir, *Arah Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), 214.

³ Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Bank Lembaga Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 214.

terintegrasi secara baik, maka ekonomi suatu negara akan berkembang dengan baik pula.⁴

Bank Syariah merupakan bank yang beroperasi tanpa mengandalkan pada bunga. Bank tanpa bunga atau biasa disebut Bank Islam adalah perbankan atau lembaga keuangan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Qur'an dan Hadis Nabi Saw. Sehingga bisa dipahami bahwa Bank Syariah merupakan lembaga keuangan yang memiliki tugas pokok untuk memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya berdasarkan pada prinsip syariat Islam.⁵

Adapun penjelasan dari keempat variabel pada penelitian ini yaitu variabel pengaruh sosial, jaminan rasa aman, kualitas pelayanan dan minat.

1. Pengaruh sosial adalah upaya seseorang membujuk dalam orang lain dengan maksud mempengaruhi keputusan untuk berperilaku. Orang-orang terdekat seperti keluarga, teman dan lingkungan pekerjaan mendukung adanya pengaruh sosial. Sehingga lingkungan sosial dapat diartikan sebagai semua orang atau manusia lain yang dapat memberikan suatu pengaruh atau juga dapat dipahami sebagai upaya yang dilakukan seseorang untuk lebih mengubah sikap, kepercayaan, persepsi, atau tingkah laku orang lain.⁶

⁴ Maryanto Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, (Yogyakarta: C.V Andi Offside, 2011), 2.

⁵ Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syari'ah*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), 2.

⁶ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), 302.

2. Jaminan Rasa Aman tercipta ketika pekerja dapat menciptakan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menumbuhkan rasa aman kepada pelanggan. Ketika kebutuhan pada tahap pertama dapat dipenuhi, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian pula selanjutnya.⁷
3. Kualitas Pelayanan yaitu seberapa jauh tingkat kualitas pelayanan dan seberapa tepat keinginan konsumen dapat dipenuhi oleh suatu produk. Dua kegiatan yang terpisah antara Operasional, desain barang dan jasa yang membuat produk atau penyedia jasa tersebut mempengaruhi kualitas barang. Kemampuan dalam memberikan pelayanan yang baik mencerminkan keberhasilan suatu perbankan dan dapat menciptakan citra atau image yang baik di mata masyarakat.⁸
4. Minat perilaku merupakan minat atau keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Minat seseorang dapat diprediksi melalui sikapnya terhadap perilakunya dan cara memikirkan orang lain akan menilainya jika melakukan perilaku tersebut.⁹

Variabel pengaruh sosial yang mana pengaruh sosial dipahami sebagai faktor dari dalam diri, pada dasarnya posisi masyarakat ditentukan oleh pengaruh sosial di suatu lingkungan tempat dimana tinggal. Hal inilah yang

⁷ Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japariato, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1, (2014)

⁸ Sumarsid dan Atik Budi Paryanti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Ilmiah*, no. 1 (Januari, 2022)

⁹ Jogiyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), 116.

membuat nasabah untuk memilih dan mempertimbangkan minat bertransaksi pada bank tersebut.

Variabel jaminan rasa aman mempengaruhi pilihan untuk seorang nasabah karena jaminan rasa aman yang dapat dilihat dari keyakinan atau kepercayaan akan rasa aman di suatu bank. Jaminan rasa aman akan membuat rasa nyaman pada nasabah dalam hal penyimpanan harta benda yang dimilikinya.

Variabel kualitas pelayanan yang dimana sebagai faktor memengaruhi keputusan dan minat nasabah untuk memilih bank yang baik dalam bertransaksi secara nyaman serta aman. Kualitas pelayanan memberikan kesempurnaan pelayanan yang dilakukan oleh penyedia layanan dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan serta kesesuaian penyampaiannya untuk mengimbangi harapan pelanggan.¹⁰ Dalam jangka panjang, bank akan mampu mengetahui harapan serta kebutuhan nasabah dengan baik. Sehingga, memungkinkan bank dalam menambah nilai simpanan nasabah di bank dengan memaksimalkan pengalaman nasabah yang menyenangkan dan meminimalisir pengalaman nasabah yang kurang menyenangkan.

Minat juga berkaitan dengan nasabah yang diartikan sebagai kecenderungan hati seseorang kepada penerimaan antar suatu hubungan dengan diri sendiri. Semakin besar atau kuat hubungan tersebut, maka

¹⁰ Riyadin, ‘‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat,’’ *Jurnal Simplex* 2, no. 1 (April, 2019):

semakin besar minat.¹¹ Pengaruh kondisi individual ini juga mempengaruhi seseorang terhadap daya tarik, maka dari itu bank akan terus berusaha untuk menarik dan mempertahankan minat nasabah ataupun calon nasabah.

Meningkatkan kualitas pelayanan merupakan prioritas utama yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Memberikan kualitas pelayanan dapat menciptakan kepuasan pelanggan, dimana kepuasan pelanggan menjadi sasaran utama perusahaan agar dapat bertumbuh dan berkembang untuk menghadapi persaingan yang ketat. Kepuasan pelanggan juga menjadi penunjuk arah dan pendorong motivasi untuk menciptakan ide kreatif, inovatif yang dapat mengembangkan masa depan yang gemilang bagi perusahaan.¹²

Memiliki misi meningkatkan kualitas produk serta layanan berbasis teknologi yang melampaui harapan nasabah.¹³ Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dalam perkembangan selalu berupaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan baik dari segi karyawan maupun fasilitas yang diberikan oleh Bank kepada nasabah.

Dari hasil wawancara terhadap karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada, bahwasannya perkembangan bank yang semakin pesat membuat nasabah bank tersebut semakin meningkat setiap tahunnya. Dari informasi data nasabah pada bank tersebut peneliti mengambil data nasabah

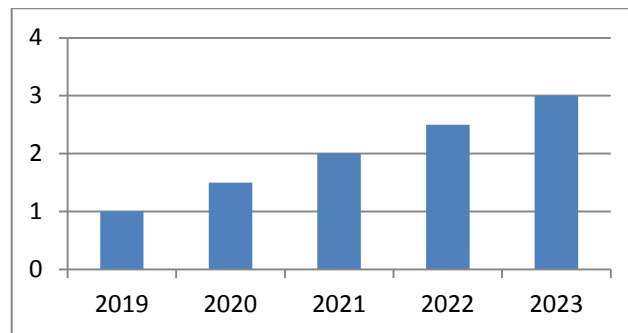
¹¹ Lin Soraya, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat," *Jurnal Komunikasi*, no. 1(Maret, 2015): 4.

¹² Moch Syaepul Mukarom dan Imroatul Khasanah, "Analisis Pengaruh Nilai Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Untuk Menciptakan Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Pandanaran Semarang, *Jurnal* Vol. 1, No. 1 (2012): 392-402.

¹³ Sumarsid dan Atik Budi Paryati, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap kepuasan pelanggan pada GRABFOOD" *Jurnal Ilmiah*, Vol. 12, No 1.(2022).

dari tahun 2019-2023 yang dimana data tersebut menggambarkan nasabah pada bank setiap tahunnya semakin meningkat.¹⁴

Gambar 1.1
Pertumbuhan Jumlah Nasabah



Sumber: Bank BSI (Data Diolah Peneliti)

Berdasarkan gambar 4.1 diketahui bahwa nasabah dari tahun 2019-2023 mengalami peningkatan yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan jasa Bank Syariah tersebut.

Hal ini memperlihatkan bahwa kesadaran masyarakat di Indonesia mulai tumbuh seiring berkembangnya perbankan Syariah sebagai lembaga keuangan yang akan menyimpan dan mengelola keuangannya dengan baik dan sesuai dengan ketentuan Islam. Namun jumlah nasabah perbankan Syariah masih tergolong rendah. Perbankan syariah memiliki *market share* sebesar 5,9% sedangkan *market share* perbankan konvensional yakni sebesar 94,1%. Sehingga dapat diketahui bahwa lembaga keuangan konvensional sangat mendominasi pada industri perbankan saat ini.¹⁵

Sensus penduduk Kabupaten Banyuwangi 2020 (SP2020) menunjukkan bahwa, jumlah penduduk Banyuwangi sebesar 1.708. 114 jiwa.

¹⁴ Karyawan BSI, wawancara 7 Februari 2023.

¹⁵ Statistik Perbankan Syariah, www.ojk.go.id (Januari 2016 – Desember 2020), diakses pada tanggal 16 Agustus 2023.

berbeda dengan sensus sebelumnya, jumlah penduduk Banyuwangi terus mengalami peningkatan. Dalam jangka waktu sepuluh tahun saja, jumlah penduduk Banyuwangi mengalami penambahan 152.036 jiwa atau rata-rata 15.203 setiap tahun di tahun 2010 sampai 2020. Penduduk merupakan smodal pembangunan disaat jumlah penduduk usia produktif sangat besar. Seperti yang sedang terjadi pada Kabupaten Banyuwangi, dimana hasil SP2020 mencatat bahwa mayoritas penduduknya didominasi oleh generasi X, Z dan Millenial. Proporsi generasi millenial sebesar 22,67% atau sebanyak 384.880 jiwa.¹⁶ Sedangkan, pada hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi pada tahun 2022, Kecamatan genteng terjadi peningkatan penduduk pada usia produktif yakni generasi millenial berada pada angka 35.550 jiwa, dimana ini nantinya menjadi peluang besar dalam memajukan daerah khususnya Kecamatan Genteng.¹⁷

Dengan mengangkat kasus penelitian ini. Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipilih sebagai objek penelitian karena secara garis besar BSI sendiri merupakan Bank Syariah pertama yang menduduki posisi ke-tujuh dari Top 10 Bank umum dengan aset terbesar di Indonesia, dan memiliki misi pengembangan jumlah nasabah dengan budaya berbasis syariat islam yang memberikan perhatian sangat besar dalam pengelolaan dan pengembangan kompetensi melalui beragam strategi dan juga evaluasi untuk memperoleh

¹⁶ Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi, <https://banyuwangikab.bps.go.id/> (21 Januari 2021), diakses pada tanggal 16 Agustus 2023.

¹⁷ Badan Pusat Statistik (BPS) Banyuwangi, *Kecamatan Genteng Dalam Angka Genteng Subdistrict in Figures 2022* (Banyuwangi: BPS, 2022): 11.

nasabah yang loyal dan berkualitas.¹⁸ Daerah Genteng dipilih karena Genteng didominasi oleh generasi millennial yang memiliki cukup banyak keunggulan yaitu hidup urban sehingga desa genteng berkembang menjadi pusat aktivitas bisnis dengan perdagangan dan jasa sebagai aktivitas utamanya. Wawancara peneliti dengan beberapa nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada menunjukkan bahwa nasabahnya terdiri dari mahasiswa dan masyarakat. BSI tersebut dinilai memiliki lokasi yang strategis dan akses kantor yang mudah di jangkau, transaksi yang cepat serta karyawan yang sangat ramah dalam membantu nasabah dan memberikan pelayanan yang cepat.¹⁹

Adanya fenomena tersebut mendorong peneliti untuk mengkaji lebih dalam apakah pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan dapat berpengaruh terhadap minat nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut diatas, maka dalam studi ini disusun judul skripsi **“Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada Genteng”** yang beralamatkan di Jl. Gajah Mada No. 6a, Dusun Sawahan, Genteng Kulon, Kec Genteng, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur 68465.

¹⁸ Muhammad Sabki, “BSI Masuk Dalam Jajaran 5 Bank Terbaik Indonesia,” CNBC, diterbitkan 15 April 2022, diakses 1 Maret 2023.

¹⁹ Nasabah BSI, wawancara, 1 Maret 2023.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
2. Apakah jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
3. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
4. Apakah pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh sosial yang timbul terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
2. Untuk mengetahui pengaruh jaminan rasa aman terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
4. Untuk mengetahui pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Hasil dari penelitian ini untuk menambah wawasan, pengetahuan penulis terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

2. Bagi Akademisi

Dapat dijadikan sebagai referensi dan rujukan untuk pembaca yang ingin meneliti tentang minat masyarakat menggunakan jasa Bank syariah.

3. Bagi Praktisi

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengetahuan praktis tentang lembaga keuangan syariah dengan berbagai produknya, khususnya pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan variabel independent atau variabel bebas yang dimana variabel ini mempengaruhi nasabah dalam minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. peneliti menguraikan atau menjelaskan tentang batasan-batasan mengenai fokus permasalahan untuk di analisis lebih mendalam bahwa dalam hal penelitian ini peneliti memfokuskan pada permasalahan bagaimana pengaruh sosial (X1), jaminan rasa aman (X2), dan kualitas pelayanan (X3) terhadap variabel dependent atau minat yang dimana variabel

dependent dipengaruhi oleh variabel independent sehingga nasabah berminat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.²⁰

2. Indikator Variabel

Indikator variabel bisa disebut juga sebagai rujukan empiris dari variabel yang akan diteliti. Indikator ini yang mana akan dijadikan sebagai dasar awal membuat butiran atau item pertanyaan kuesioner (angket). Untuk lebih memfokuskan pada permasalahan dalam penelitian ini. Sebagai alat ukur pada variabel yang berfungsi mendeteksi secara penuh variabel yang akan diukur pada penelitian ini. Adapun indikator dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 1.1
Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator
1.	Pengaruh Sosial (X1)	a. Keluarga b. Lingkungan masyarakat sekitar c. Peran dan status ²¹
2.	Jaminan rasa aman (X2)	a. Kompetensi b. Kesopanan c. Kredibilitas d. Keamanan ²²
3.	Kualitas pelayanan (X3)	a. Tangible b. Reliability c. Responsive

²⁰ Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*, Jurnal (Manajemen Pemasaran, No.1 (2014): 5.

²¹ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi X1, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), 302.

²² Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas terhadap Minat Menabung," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1, (2014)

		d. Assurance e. Empathy ²³
4	Minat (Y)	a. Dorongan dari dalam individu b. Motif Sosial c. Faktor Emosional ²⁴

Sumber: Data diolah oleh peneliti

F. Definisi Operasional

Dalam hal ini, definisi operasional merupakan suatu atribut atau sifat dan nilai dari obyek kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang sudah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁵ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan variabel bebas yang dimana variabel tersebut menjelaskan tentang mengenai permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini, sehingga peneliti bisa fokus dalam menyelesaikan permasalahan yang akan diteliti. Variabel bebas adalah variabel utama yang dimana pada tujuan penelitian ini untuk memahami dan menjelaskan variabel tersebut, atau untuk menjelaskan variabilitasnya, atau untuk memprediksi. Untuk menemukan pengaruh atau gejala pada suatu penelitian ini. Dalam penelitian ini menggunakan 3 variabel independen, yaitu Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan.

1. Pengaruh Sosial

Dalam hal ini pengaruh sosial sangatlah berpengaruh terhadap keputusan masyarakat berminat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Karena pengaruh tersebut di pengaruhi oleh orang-

²³ M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 13.

²⁴ Jogiyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), 116.

²⁵ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, tujuan, dan Keinginan Konsumen)* Edisi Revisi ke 5, (Jakarta: PT Kencana Putra Utama, 2013), 2.

orang di sekitar seperti teman, saudara dan masyarakat lingkungan sekitar sehingga dapat berpengaruh positif dalam mengambil keputusan dalam minat masyarakat pada.²⁶

2. Jaminan Rasa Aman

Dalam jaminan rasa aman ini sangatlah berpengaruh karena dapat menumbuhkan rasa kepercayaan nasabah atau masyarakat terhadap perusahaan dan perusahaan juga bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan. Karena rasa aman tersebut di dukung oleh kompetensi, kesopanan, kredibilitas sehingga seorang nasabah yakin melakukan transaksi dengan benar dan aman.²⁷

3. Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketetapan penyampaiannya dalam mengimbangi harapa konsumen. Kualitas pelayanan (*service quality*) dapat diketahui dengan cara membandingkan persepsi para konsumen atas pelayanan yang nyata-nyata mereka terima atau peroleh dengan pelayanan yang sesungguhnya mereka harapkan atau inginkan terhadap atribut-atribut pelayanan suatu perusahaan. Kualitas pelayanan sangatlah berpengaruh sebagai ukuran seberapa besar tingkat pelayanan yang diberikan mampu sesuai dengan yang di harapan pelanggan. Adanya faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pelayanan yaitu tangible,

²⁶ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), 203.

²⁷ Juzan Tri Haryanto, (*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah*, (Tesis, Universitas Gunadarma, Depok, 2010), 6.

reliability, empathy dll, adanya faktor tersebut dapat mendukung nasabah menjadi betah karena kualitas pelayanan yang baik, cepat dan ramah.²⁸

4. Minat

Minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang.²⁹ Minat sangatlah berpengaruh penting dalam memengaruhi preferensi nasabah memilih suatu objek yang diminati. Terdapat tiga batasan minat yaitu pertama, suatu sikap yang dapat mengikat perhatian seseorang ke arah objek tertentu secara selektif. Kedua, suatu perasaan bahwa aktivitas dan kegemaran terhadap objek tertentu sangat berharga bagi individu/ kelompok. Ketiga, bagian dari motivasi atau kesiapan yang membawa tingkah laku ke suatu arah atau tujuan tertentu.

Pada pengertian yang sudah dijelaskan diatas peneliti memberikan kesimpulan yaitu dengan adanya variabel-variabel tersebut yakni variabel pengaruh sosial, variabel jaminan rasa aman dan variabel kualitas pelayanan mampu memberikan hal yang sangat positif kepada nasabah dan juga memudahkan dalam melakukan sebuah penelitian untuk mengetahui hal apa yang membuat minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada sehingga dapat menjadikan nasabah merasa betah dan nyaman menggunakan jasa bank tersebut.

Peneliti memberikan kesimpulan bahwa variabel yang digunakan untuk penelitian ini memberikan dampak yang positif pada nasabah dalam minat menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah

²⁸ Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Manajemen Kualitas Jasa*, (yogyakarta: ANDI, 2005)

²⁹ Iskandarwasid dan Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung: Rosda, 2011), 113.

Mada. Variabel tersebut sangatlah berpengaruh terhadap minatnya nasabah walaupun masih banyak variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi minat nasabah pada bank tersebut.

G. Asumsi Penelitian

Pada setiap peneliti diperlukan sebuah asumsi dimana asumsi digunakan sebagai anggapan dasar yang berfungsi sebagai dasar pijakan sebelum peneliti mengumpulkan data agar mempertegas variabel yang digunakan dalam penelitian. Variabel-variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi, pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan.³⁰ Ketiga variabel tersebut digunakan untuk melihat Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Pada penelitian ini penulis berasumsi bahwa ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap minat nasabah pada bank.

H. Hipotesis

Hipotesis merupakan penelitian yang dilaksanakan setelah peneliti sudah mengemukakan landasan teori dan kerangka berfikir.³¹ Dengan kata lain hipotesis membimbing seorang peneliti dalam melakukan penelitian baik sebagai objek pengujian maupun pengumpulan data.³²

³⁰ Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 56.

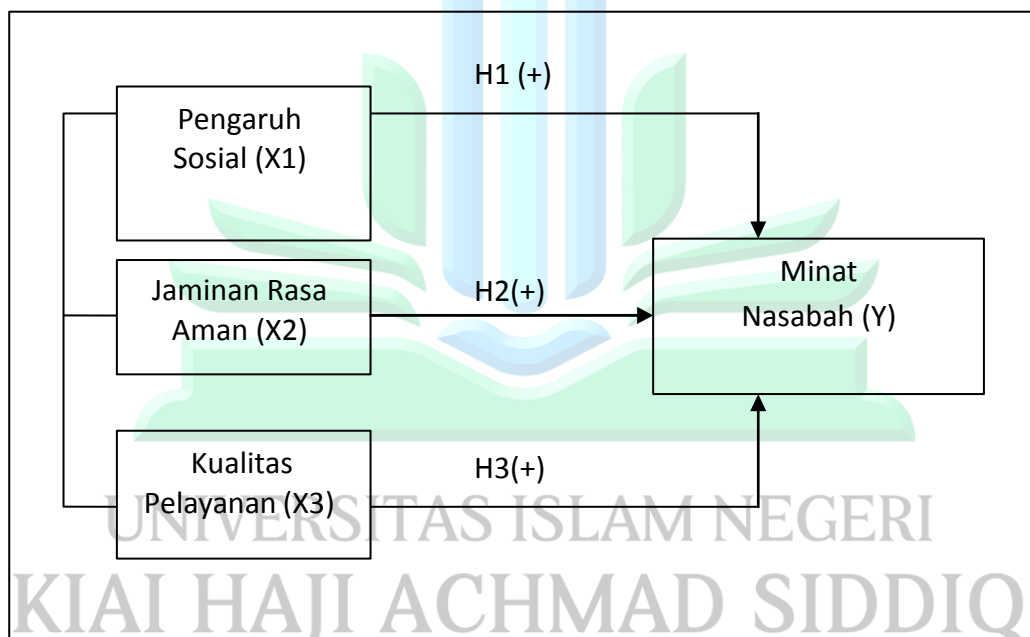
³¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 63.

³² Sugiyono, 64.

1. Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Berdasarkan landasan teori dan kerangka konsep penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut memberikan pengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah. Maka dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut.

Tabel 1.2
Kerangka Konseptual



Sumber: Data diolah oleh peneliti

1. Pengaruh Sosial

Berdasarkan teori Philip Kotler yaitu pengaruh sosial atau *social influence* adalah strategi upayah seseorang untuk membujuk orang lain dalam mempengaruhi sebuah keputusan berprilaku. Hal ini sangat

didukung oleh orang-orang terdekat seperti keluarga, teman dan lingkungan pekerjaan.³³

Hal ini sejalan dengan peneliti terdahulu yaitu Elva Muyassaroh bahwa variabel promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung.³⁴ Menunjukkan bahwa variabel promosi dapat dijadikan referensi strategi untuk meningkatkan minat nasabah pembiayaan pada BSI KCP Jember Balung. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₁: “Pengaruh sosial (X₁) berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

2. Jaminan Rasa Aman

Berdasarkan teori dari jurnal Yohanes Nesya Setiawan dan Edwin Japarianto yaitu karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan. Ketika seseorang telah mampu memenuhi kebutuhan tahap pertama, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian pula selanjutnya.³⁵

³³ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi X1, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), 203.

³⁴ Elva Muyassaroh, “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung” (Skripsi, Universitas Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022)

³⁵ Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas terhadap Minat Menabung,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1, (2014)

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu Selvy Fironica bahwa variabel jaminan rasa aman memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat transaksi pada Bank BRI Syariah.³⁶ Hal ini menunjukkan bahwa variabel promosi dapat dijadikan referensi strategi untuk meningkatkan minat nasabah pembiayaan pada BSI KCP Jember Balung. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₂: “Jaminan rasa aman (X₂) berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

3. Kualitas Pelayanan

Berdasarkan teori dari jurnal Sumarsid dan Atik Budi Paryanti yaitu seberapa jauh tingkat kualitas layanan dan seberapa tepat suatu produk dapat memenuhi keinginan konsumen. Kualitas barang dan jasa adalah akibat dari dua kegiatan yang terpisah antara desain barang dan jasa serta operasional yang membuat produk atau penyedia jasa tersebut.³⁷

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu Serly Novita Sari bahwa variabel kualitas pelayanan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan nasabah pada Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin.³⁸ Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dapat dijadikan referensi

³⁶ Selvy Fironica, “Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syar’ah” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020)

³⁷ Sumarsid dan Atik Budi Paryanti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmiah*, No. 1 (Januari, 2022)

³⁸ Serly Novita Sari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah pada Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin, Jambi, 2022)

strategi untuk meningkatkan kepuasan nasabah pada Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₃: "Kualitas pelayanan (X₃) berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Dapat disimpulkan bahwa Pengaruh sosial, Jaminan rasa aman, dan Kualitas pelayanan secara bersama berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

I. Sistematika Pembahasan

BAB 1 Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang penulis dalam melakukan sebuah penelitian, serta terdapat rumusan permasalahan, tujuan, dan manfaat penelitian.

BAB II Kajian Pustaka

Bab ini berisi kajian teori yang digunakan oleh penulis untuk dijadikan landasan dalam membuat penelitian ini. Teori-teori ini didapatkan dari buku-buku, jurnal, serta penelitian terdahulu.

BAB III Metode Penelitian

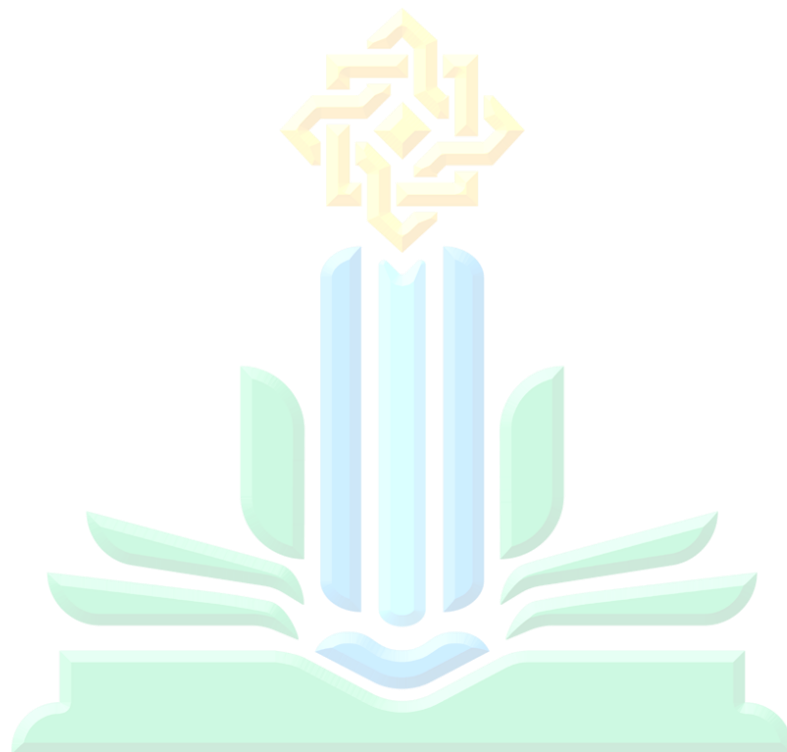
Bab ini menguraikan tentang populasi pada penelitian ini, sampel terhadap penelitian ini dan teknik pengumpulan data yang digunakan.

BAB IV Penyajian Data dan Analisis

Pada bab ini menguraikan gambaran umum penelitian serta hasil uji data yang telah diteliti.

BAB V Penutup atau Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang di peroleh dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, kritik dan saran.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB II

KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Penelitian Terdahulu

Beberapa peneliti telah banyak melakukan penelitian tentang Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Dari hasil ini penelitian terdahulu tersebut maka penulis menjadikan sebagai bahan referensi dan sebagai bahan perbandingan dalam penelitian ini. Adapun penelitian terdahulu antara lain:

1. Rika Agustin, 2023. Pengaruh Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember. Persamaan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini memiliki persamaan yaitu variabel yang digunakan berpengaruh signifikan terhadap minat Nasabah Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code* Indonesia *Standard* (QRIS) pada nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember.³⁹ Persamaan pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan perbedaan pada penelitian ini yaitu menggunakan sampel 75 pada kuesioner penelitian.

³⁹ Rika Agustin, "Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Indonesian Standard* (QRIS) pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddik Jember, 2023)

2. Serly Novita Sari, 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Nasabah Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin).⁴⁰ Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan kepercayaan nasabah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Berdasarkan hasil uji F (simultan) didapatkan hasil bahwa variabel kualitas pelayanan dan kepercayaan nasabah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah hal ini dibuktikan melalui pengujian uji f yaitu $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $190,148 > 3,10$ dengan nilai signifikan yang dihasilkan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Nilai koefisien determinan sebesar 0,806 hasil ini menunjukkan bahwa 80,6%, yang artinya menunjukkan nilai kepuasan nasabah dipengaruhi oleh nilai kualitas pelayanan dan kepercayaan nasabah pada Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin sedangkan sisanya sebesar 19,4% nilai kepuasan nasabah dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penelitian ini. Persamaan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan perbedaan penelitian ini pada variabel kepercayaan.
3. Elva Muyassaroh, 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung. Hasil penelitian ini yaitu variabel Promosi dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung. Variabel Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan namun secara simultan

⁴⁰ Serly Novita Sari, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah pada Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin, Jambi, 2022)

variabel Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung. Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Perbedaan pada penelitian ini menggunakan 40 sampel pada kuesioner penelitian.⁴¹

4. Nur Faizah, 2022. Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah dalam penggunaan Produk Tabungan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Digital Marketing berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember. Brand Image berpengaruh signifikan Terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Produk Tabungan pada Bank Syariah Indonesia KCP Jember. Persamaan penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif dan pengambilan data menggunakan kuesioner yang disebar pada responden. Perbedaan pada penelitian ini adalah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 50 responden, variabel Digital Marketing dan Brand Image.
5. Lili Suryani, 2021. Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidimpuan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas jasa terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang

⁴¹ Elva Muyassaroh, "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung" (Skripsi, Universitas Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022)

Padangsidempuan, tidak terdapat pengaruh jaminan rasa aman terhadap keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan dan terdapat pengaruh kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman keputusan menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan. Hal ini menunjukkan bahwa pihak bank agar lebih memperhatikan kualitas jasa, kepercayaan dan jaminan rasa aman dalam mengembangkan dan meningkatkan keputusan menabung. Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dan perbedaan penelitian ini pada variabel pengaruh kualitas jasa dan kepercayaan.⁴²

6. Naufal Fawwaz Muhammad, 2021. Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT Sidogiri Capem Gadang Kota Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Jaminan Rasa Aman secara parsial berpengaruh terhadap Minat Menabung Nasabah, variabel Kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap Minat Menabung Nasabah. Dan secara simultan variabel Jaminan Rasa Aman, Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Menabung nasabah BMT UGT Sidogiri Capem Gadang Kota Malang. Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dan perbedaan penelitian ini pada variabel kepercayaan.⁴³

⁴² Lili Suryani Siregar, "Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, TBK, Kantor Cabang Padangsidempuan" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2021)

⁴³ Naufal Fawwaz Muhammad, "Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT UGT Sidogiri Capem Gadang Kota Malang" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2021)

7. Iqbal Khotami Harahap, 2021. Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Hasil penelitian menggunakan Uji t atau Uji parsial menunjukkan pada variabel lokasi, bahwa tidak ada pengaruh lokasi Bank Syariah terhadap minat masyarakat Desa Ujung Gading menabung di bank syariah. Variabel kelas sosial menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh kelas sosial masyarakat Desa Ujung Gading terhadap minat menabung di bank syariah. Variabel religiusitas menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh religiusitas masyarakat Desa Ujung Gading terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil penelitian menggunakan Uji F pada variabel secara simultan menunjukkan hasil bahwa ada pengaruh secara simultan lokasi Bank Syariah, kelas sosial dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah. Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dan perbedaan penelitian ini pada variabel pengaruh kelas sosial, lokasi dan religiusitas.⁴⁴
8. Nana Putrawardana, 2020. Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Minat Menabung di Bank Syariah. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan tingkat religiusitas, jaminan rasa aman dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa produktif FEBI UIN Ar-Raniru di bank syariah. Persamaan pada penelitian ini adalah

⁴⁴ Iqbal Khotami Harahap, "Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2021)

menggunakan metode penelitian kuantitatif dan perbedaan penelitian ini pada variabel pengaruh tingkat religiusitas dan pendapatan.⁴⁵

9. Indah Safitri, 2020. Pengaruh Kelompok Acuan, Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung pada PT BRI Syariah melalui program laku padai. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen (kelompok acuan, kepercayaan, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan) dalam penelitian ini memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (minat menabung) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa variabel kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung hal tersebut telah dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,005 < 0,05$, variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung hal tersebut telah dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,031 < 0,05$, variabel jaminan rasa aman berpengaruh signifikan terhadap minat menabung hal tersebut telah dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,008 < 0,05$, dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung hal tersebut telah dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Persamaan pada penelitian ini adalah variabel jaminan rasa aman dan

⁴⁵ Nana Putrawardana, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda, Aceh, 2020)

kualitas pelayanan dan perbedaan penelitian ini pada variabel pengaruh kelompok acuan dan kepercayaan.⁴⁶

10. Selvy Fironica, 2020. Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syariah. Hasil penelitian ini secara parsial, kelas sosial berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai probabilitas (sig) $0,046 < 0,05$, jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai probabilitas (sig) $0,002 < 0,05$, lokasi berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai probabilitas (sig) $0,015 < 0,05$. Dan secara bersama-sama kelas sosial, jaminan rasa aman, dan lokasi berpengaruh terhadap minat transaksi dengan nilai (sig) $0,000$ atau di bawah standar $0,05$. Persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dan perbedaan penelitian ini pada variabel pengaruh kelas sosial dan lokasi.⁴⁷

Tabel 2.1
Mapping penelitian terdahulu

NO	Nama dan Tahun	Persamaan	Perbedaan
1	Rika Agustin, 2023. Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	Metode penelitian: kuantitatif. Pengumpulan data diambil dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden.	Variabel: Kemudahan, Kecepatan dan Keamanan. Sampel yang digunakan yaitu 75 sampel.
2	Serly Novita Sari, 2022. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan	Metode penelitian: Kuantitatif. Pengumpulan data diambil dari hasil	Variabel: Kepercayaan. Jumlah sampel yang digunakan

⁴⁶ Indah Safitri, "Pengaruh Kelompok Acuan, Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung pada PT BRI Syariah Melalui Laku Padai" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020)

⁴⁷ Selvy Fironica, "Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syar'ah" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020)

	Thaha Saifuddin Jambi	penyebaran kuesioner kepada responden.	sebanyak 96 responden.
3	Elva Muyassaroh, 2022. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	Metode Penelitian: Kuantitatif. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) kepada responden. Variabel kualitas pelayanan.	Variabel Pengaruh Promosi dan Harga. Sampel yang digunakan pada Penelitian ini sebanyak 40 responden untuk dilakukan penelitian.
4	Nur Faizah, 2022. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	Menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data yang digunakan oleh penelitian ini yaitu pe kuesioner (angket) pada responden.	Variabel Digital Marketing dan Brand Image. Penelitian ini menggunakan 2 variabel. Sampel yang digunakan sebanyak 50.
5	Lili Suryani Siregar, 2021. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan	Metode penelitian: Kuantitatif. Sampel yang digunakan sama yaitu nasabah bank. Menggunakan metode penelitian kuantitatif.	Variabel: Pengaruh Kualitas Jasa dan Kepercayaan. Dan menggunakan sampel sebanyak 96 responden.
6	Naufal Fawwaz Muhammad, 2021. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim.	Metode penelitian: Kuantitatif. Pengumpulan data diambil dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden. Menggunakan teknik purposive sampling.	Variabel: Kepercayaan. Sampel yang digunakan untuk dijadikan penelitian sebanyak 110 responden.
7	Iqbal Khotami Harahap, 2021. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.	Metode penelitian: Kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode pengumpulan data dengan menyebar kuesioner. Dan menggunakan purposive sampling.	Variabel: Pengaruh Kelas Sosial, Lokasi dan Religiusitas. Sampel pada penelitian ini menggunakan 110 responden.
8	Nana Putrawardana, 2020. Skripsi.	Metode penelitian: Kuantitatif.	Variabel: Pengaruh Tingkat

	Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.	Pengumpulan data diambil dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden.	Religiusitas dan Pendapatan. Sampel yang digunakan oleh penelitian ini yaitu sebanyak 45 sampel/responden.
9	Indah Safitri, 2020. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.	Metode penelitian: Kuantitatif. Pengumpulan data diambil dari hasil penyebaran kuesioner kepada responden. Dan menggunakan sampel sebanyak 100 responden.	Variabel: Pengaruh Kelompok Acuan dan Kepercayaan. Menggunakan 2 variabel dalam penelitian.
10	Selvy Fironica, 2020. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.	Metode penelitian Kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi).	Variabel: Jaminan Rasa Aman Dan minat transaksi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 92 responden.

Sumber: Data diolah oleh peneliti dari penelitian terdahulu

Kesimpulan penelitian ini dengan penelitian terdahulu tentang persamaan dan perbedaan yaitu. Persamaan pada penelitian ini dengan penelitian terdahulu terdapat pada variabel, metode penelitian, dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan teknik *purposive sampling* pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket) dan disebar ke nasabah Bank yang akan diteliti. Perbedaan pada penelitian ini juga ada pada variabel penelitian yang dimana penelitian terdahulu memakai variabel lokasi, promosi, religiusitas, kelas sosial dan pada penelitian ini tidak memakai variabel tersebut. Perbedaan juga ada pada pengambilan banyaknya sampel untuk dijadikan data penelitian.

B. Kajian Teori

1. Pengaruh Sosial

Teori pengaruh sosial atau social influence adalah tentang strategi atau upaya seseorang untuk membujuk orang lain dalam mempengaruhi sebuah keputusan berperilaku. Hal ini didukung oleh orang-orang terdekat seperti keluarga, teman dan lingkungan pekerjaan. Bisa disebut juga lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang memengaruhi kita atau usaha yang dilakukan seseorang untuk lebih mengubah sikap, belief, persepsi, atau tingkah laku orang lain. Lingkungan sosial ini sangatlah memiliki pengaruh yang besar terutama terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian.⁴⁸

Pengaruh sosial merupakan faktor yang dihasilkan dari interaksi sosial antara individu dengan individu lainnya dalam suatu masyarakat. Perilaku seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor sosial.

a. Faktor-faktor yang mempengaruhi faktor sosial yaitu:

1) Keluarga

Keluarga merupakan kelompok terkecil dari masyarakat.

Keluarga memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap perilaku seseorang. Seseorang dapat dipengaruhi oleh keterlibatan orangtua, anak atau keluarga terdekat dalam melakukan pembelian berbagai produk dan jasa. Keluarga dibedakan menjadi dua macam yakni keluarga sebagai sumber orientasi misalnya orangtua dan

⁴⁸ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005), 203.

keluarga sebagai sumber keturunan yang terdiri dari pasangan suami-istri beserta anak-anaknya.

2) Lingkungan masyarakat sekitar

Kelompok kecil atau lingkungan masyarakat sekitar terdiri atas kelompok yang memiliki pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Kelompok yang memiliki pengaruh langsung terhadap seseorang dinamakan kelompok keanggotaan. Beberapa kelompok keanggotaan adalah kelompok primer, seperti keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja, yang berinteraksi dengan seseorang secara terus menerus dan informal. Kelompok sekunder, seperti kelompok keagamaan, profesional, dan asosiasi perdagangan, yang cenderung formal dan membutuhkan interaksi yang tidak begitu rutin.

3) Peran dan status

Peran merupakan pembuktian posisi atau kedudukan seseorang

dalam pengaruh sosialnya, sehingga dapat membawa status sebagai cerminan penghargaan yang diberikan oleh masyarakat. Peran dan status dapat mempengaruhi perilaku seseorang.⁴⁹

b. Indikator Pengaruh Sosial

1) Keluarga

Keluarga memberikan pengaruh yang sangat besar dalam perilaku seorang anak.

⁴⁹ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), 99.

2) Lingkungan Masyarakat Sekitar

Sikap dan perilaku seseorang dipengaruhi oleh banyak kelompok-kelompok kecil atau kelompok lingkungan masyarakat sekitar. Hal ini sangatlah memiliki dampak positif terhadap seseorang bergaul ataupun berinteraksi dalam kehidupan sehari-harinya.

3) Peran dan status

Setiap orang memiliki sifat sosial dimana mereka akan berpartisipasi dalam banyak kelompok komunitas ataupun organisasi. Hal ini sangat memberikan dampak terhadap perilaku seseorang.

2. Jaminan Rasa Aman

Teori jaminan (*Assurance*) yaitu karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan. Ketika seseorang telah mampu memenuhi kebutuhan tahap pertama, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian pula selanjutnya.⁵⁰ Jadi dengan adanya kepercayaan yang diberikan terhadap pelanggan dengan rasa aman, maka pelanggan akan merasa puas dengan layanan. Pengaruh jaminan rasa aman yang diberikan lembaga keuangan turut mempengaruhi minat nasabah.

⁵⁰ Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1, (2014)

Jaminan rasa aman adalah bahwa karyawan memiliki pengetahuan, kompetensi, kesopanan dan sifat atau perilaku yang bisa dipercaya, sehingga nasabah yakin akan transaksi yang di lakukan benar dan tepat sasaran.⁵¹ Kebutuhan rasa aman merupakan kebutuhan tingkat kedua setelah kebutuhan dasar yang merupakan bagian dari motivasi dari sub faktor psikologis dalam memengaruhi minat seseorang.⁵²

Jaminan rasa aman merupakan upaya dari pihak bank memberikan rasa aman dan kepercayaan bagi nasabah atau calon nasabah untuk menyimpan dananya di bank. Faktor keamanan menjadi faktor yang penting untuk diperhatikan oleh bank, mengingat bank adalah usaha yang berjalan atas dasar kepercayaan antara bank dengan nasabah. Oleh karena itu dalam lembaga keuangan, jaminan rasa aman diperlukan oleh nasabah yang menyimpan dananya di lembaga keuangan tersebut.

a. Macam-macam resiko yang mencakup:

- 1) *Funcional risk* (risiko fungsional), yaitu risiko bila produk tidak dapat memberikan kinerja sebagaimana mestinya. Konsumen khawatir bahwa suatu produk tidak berfungsi sebagaimana mestinya.
- 2) *Physical risk* (risiko fisik) yaitu kekhawatiran konsumen bahwa suatu produk dapat menyebabkan suatu bahaya fisik tertentu

⁵¹ M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 13.

⁵² Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), 213.

3) *Financial risk* (risiko financial) yaitu keragu-raguan konsumen bahwa suatu produk akan memberikan manfaat sebanding dengan banyaknya uang yang di keluarkan untuk memperolehnya.

4) *Sosial risk* (risiko sosial) yaitu kekhawatiran konsumen bahwa produk yang dikonsumsinya akan mendapatkan respon negatif dari orang-orang di sekelilingnya, seperti penghinaan yang menyebabkan perasaan malu.⁵³

b. Faktor Seseorang Merasa Aman

1) Faktor lingkungan berperan sangat besar dimana tiap individu sepanjang hidupnya berinteraksi dengan orang lain dan juga dipengaruhi adat istiadat, kebiasaan, dan peran-perannya didalam masyarakat.

2) Faktor hubungan individu dengan orang lain sebagai makhluk sosial manusia dalam kesehariannya dihadapkan pada membina hubungan hingga akhir hidupnya dimana hubungan individu

dengan orang lain akan dapat memberikan dampak terhadap kebutuhan psikologi baik secara positif maupun negatif.

c. Indikator Jaminan Rasa Aman

Jaminan meliputi pengetahuan, kemampuan ramah, sopan, dan sifat dapat dipercaya dari kontrak personal untuk menghilangkan sifat

⁵³ Restika Firdayanti, "Persepsi Resiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online", *journal of social and industrial psychology*, vol. 1 (2002): 1-7.

keragu-raguan konsumen dan merasa terbatas dari bahaya dan resiko.⁵⁴

Adapun indikator dari jaminan rasa aman sebagai berikut:

- 1) Kompetensi (*competence*), persepsi atas pengetahuan, kemampuan untuk menyelesaikan masalah, kemampuan memberikan pelayanan yang dijanjikan kepada nasabah dengan segera, akurat dan memuaskan dari bank lainnya.
- 2) Kesopanan (*courtesy*), yaitu sikap empati yang tinggi yang dapat dirasakan pihak bank mampu memberikan solusi atau menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh nasabah.
- 3) Kredibilitas (*credibility*), penyelenggaraan mekanisme operasional transaksi elektronik perbankan yang jujur dan dapat dipercaya.
- 4) Keamanan (*security*), adanya badan hukum yang menjamin keamanan dari berbagai resiko yang bisa dialami oleh nasabah terkait dengan uang yang ditabung di bank.⁵⁵

3. Kualitas Pelayanan

Teori kualitas yaitu seberapa jauh tingkat kualitas layanan dan seberapa tepat suatu produk dapat memenuhi keinginan konsumen.

Kualitas barang dan jasa adalah akibat dari dua kegiatan yang terpisah antara desain barang dan jasa serta operasional yang membuat produk atau penyedia jasa tersebut.⁵⁶

⁵⁴ Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009), 51.

⁵⁵ Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa Edisi I* (Malang: Banyumedia Publishing, 2005), 174.

⁵⁶ Sumarsid dan Atik Budi Paryanti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmiah*, No. 1 (Januari, 2022)

Kualitas pelayanan adalah sebagai ukuran seberapa bagus tingkat layanan yang diberikan mampu sesuai dengan harapan pelanggan.⁵⁷ Keberhasilan suatu bank tercermin dari kemampuannya memberikan pelayanan yang baik, kemampuan dalam memberikan pelayanan yang baik akan menanamkan citra atau *image* baik di mata masyarakat. Layanan yang berkualitas adalah layanan yang secara ekonomis akan menguntungkan dan sedangkan secara prosedural mudah dan menyenangkan. Jika kualitas pelayanan yang dilakukan baik maka layanan yang diterima nasabah akan dipersepsikan dengan baik pula.⁵⁸

Setiap bank selalu ingin dianggap yang terbaik dimata nasabahnya. Dan nasabah juga ingin diberikan pelayanan yang terbaik. Oleh karena itu, *customer service/* karyawan harus membuat nasabah betah berurusan dengan bank.

a. Karakter yang harus dimiliki oleh petugas bank dalam melakukan pelayanan kepada nasabah, antara lain:

- 1) Tidak melakukan perbuatan tercela
- 2) Memegang teguh amanah
- 3) Menjaga nama baik bank dan nasabah
- 4) Beriman dan mempunyai rasa tanggung jawab moral
- 5) Sabar tapi tegas dalam menghadapi permasalahan, seperti keluhan seorang nasabah
- 6) Memiliki integritas, artinya bertindak jujur dan benar

⁵⁷ Fandi Tjiptono, 74.

⁵⁸ Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 39.

7) *Manner*, artinya tidak egois, disiplin dan tidak kasar⁵⁹

b. Indikator Kualitas Pelayanan

Layanan yang berkualitas dapat diwujudkan melalui kinerja aspek-aspek *Tangible*, *Empathy*, *Responsiveness*, *Reliability*, dan *Assurance* untuk membangun kepuasan nasabah. Ada lima dimensi kualitas pelayanan yaitu:

1) *Tangible*/berwujud

Jasa yang dapat dilihat oleh konsumen berupa penampilan fisik, peralatan, teknologi dan berbagai materi komunikasi yang baik, menarik dan terawat. Misalkan desain dan *layout* gedung bank syariah yang modern dan tertata rapi mampu memberikan atau menampakkan kualitas jasa yang dapat digunakan oleh bank menjadi pertimbangan nasabah dalam menentukan kualitas jasa perbankan yang dinikmati.

2) *Empathy*/simpati

Kesediaan karyawan dan pengusaha untuk lebih peduli memberikan perhatian secara pribadi kepada langganan. Setiap lapisan karyawan dari level manajemen atas (*top management*) sampai dengan level kebawah (staf) harus memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen. Setiap karyawan terutama *customer service* harus mampu memberikan pelayanan yang tulus kepada

⁵⁹ M. Nur Rianto, 208.

nasabah, sehingga nasabah merasa nyaman dalam berinteraksi dengan perusahaan.

3) *Responsiveness*/cepat tanggap

Kemauan dari karyawan dan pengusaha untuk membantu pelanggan dan memberikan jasa dengan cepat serta mendengarkan dan mengatasi keluhan dari konsumen. Setiap keluhan dari konsumen harus langsung diberikan umpan balik, untuk mencegah ketidakpuasan konsumen.

4) *Reliability*/kehandalan

Kemampuan untuk memberikan jasa sesuai dengan yang dijanjikan, terpercaya, akurat, dan konsisten. Suatu perusahaan yang mampu memberikan pelayanan sesuai dengan apa yang telah dijanjikan melalui promosi akan memberikan kepuasan tersendiri kepada konsumen.

5) *Assurance*/jaminan kepastian

Berupa kemampuan karyawan untuk menimbulkan keyakinan dan kepercayaan terhadap janji yang telah diemukakan kepada konsumen. Karyawan harus mampu menunjukkan kepada konsumen behwasannya perusahaan mampu merealisasikan setiap janji yang telah ditawarkan kepada konsumen.⁶⁰

Apabila kelima elemen TERRA diatas diperhatikan, diharapkan akan memberikan kepuasan kepada konsumen.

⁶⁰ M. Nur Rianto, 193.

Kepuasan adalah fungsi dari *perceived performance* (kinerja) dan *expectation* (harapan).

4. Minat

Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.⁶¹

Minat perilaku (*behavioral intention*) adalah keinginan (minat) seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Bahwa minat seseorang untuk melakukan perilaku diprediksi oleh sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berfikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut.⁶²

Dalam menjalankan fungsinya minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Manusia memberi penilaian dan menentukan sesudah memilih serta mengambil keputusan. Minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Timbulnya minat seseorang disebabkan oleh beberapa hal, yaitu rasa tertarik atau rasa senang, perhatian dan kebutuhan. Minat karena timbul perasaan senang serta tendensi yang dinamis untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis-jenis kegiatan tertentu.⁶³

⁶¹ Andi Mappiare, *Psikolog Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional), 62.

⁶² Jogyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007), 116.

⁶³ Lin Soraya, ‘‘Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat,’’ *Jurnal Komunikasi*, vol 4 no. 1(Maret, 2015)

Secara umum pengertian minat adalah keinginan, kehendak dan kesukaan seseorang. Sedangkan untuk mengetahui apakah bank dapat menarik minat seseorang terhadap suatu produk baik barang maupun jasa, maka terlebih dahulu bank harus mengadakan penentuan pasar supaya apa yang diinginkan oleh nasabah sesuai dengan apa yang diberikan oleh bank. Diharapkan bank dapat menjadi lebih tahu atas apa yang diharapkan oleh nasabah sehingga bank dapat menerapkan kepada produk mereka yang bergerak dibidang jasa, karena jasa harus menciptakan pelayanan penuh yang dapat memuaskan nasabah, sehingga dengan demikian nasabah memiliki minat yaitu kemauan ataupun keinginan untuk menjadi nasabah.

a. Indikator Minat

Ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, dan sebagai indikator minat yaitu:

1) Dorongan dari dalam individu, misal dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan.

2) Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan sesuatu aktivitas tertentu.

3) Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi.⁶⁴

⁶⁴ Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), 265.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis analisis data statistik.⁶⁵ Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat di capai dengan menggunakan prosedur-prosedur *statistik* atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Pendekatan kuantitatif ini memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu di dalam kehidupan manusia yang dinamakannya sebagai variabel.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas, objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁶⁶

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

2. Sampel

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data, dimana hanya sebagian populasi saja yang mengambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri-ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.

⁶⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 7.

⁶⁶ Sugiyono, 81.

Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).⁶⁷

Metode pengambilan sampel yakni *non-probability sampling*, adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel dengan memakai *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁶⁸ Pada titik ini, peneliti memfokuskan pada calon responden yang memiliki kriteria tertentu yaitu, responden yang dipilih merupakan nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Dalam penelitian multivariate penentuan jumlah sampel minimal sampel dihitung berdasarkan rumus sebagai berikut:⁶⁹

$$\begin{aligned} n &= (25 \times \text{variabel independent}) \\ &= 25 \times 3 \text{ variabel independent} \\ &= 75 \text{ sampel} \end{aligned}$$

Dari perhitungan tersebut ditentukan 75 responden sebagai sampel penelitian.

Alasan mengapa penelitian menggunakan rumus diatas adalah karena peneliti menganggap populasi yang dituju terlalu besar dan dengan jumlah berubah-ubah. Namun menurut Hair *et al* menyatakan ukuran sampel sebaiknya harus 100 atau lebih besar. Jadi peneliti

⁶⁷ Sugiyono, 81.

⁶⁸ Sugiyono, 84.

⁶⁹ Augusty Ferdinand, DBA, *Metode Penelitian Manajemen*, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 173.

mendesripsikan sesuai data yang diperoleh di lapangan sebanyak 100 responden.

Penelitian ini akan menggunakan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diambil dari nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik dan instrumen pengumpulan data ini menggunakan rumus apl. Teknik dan instrumen pengumpulan data adalah langkah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.⁷⁰ Teknik dan Instrumen dalam pengumpulan data menggunakan sumber data, berupa data primer dan data sekunder:

Data primer adalah data yang terkait langsung dengan masalah penelitian dan dijadikan bahan analisis serta penarikan simpulan dalam penelitian dan didapatkan langsung dari sumbernya. Untuk mendapatkan data primer peneliti harus mengumpulkan secara langsung teknik observasi, penyebaran kuesioner. Data sekunder merupakan data didapatkan secara tidak langsung dari objek penelitian. Data sekunder yang diperoleh adalah dari situs internet, ataupun dari sebuah refrensi yang sama dengan apa yang sedang diteliti oleh penulis.

⁷⁰ Sugiyono, 224.

Adapun tehnik dan Instrumen Pengumpulan Data:

1. Kuesioner (angket)

Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari responden dengan menyebar kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.⁷¹ Agar memperoleh data yang valid dan reliable, maka sebelum diberikan kepada responden, kuesioner harus di uji validitas dan reliabilitasnya. Penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup, karena akan membantu responden untuk menjawab dengan cepat, dan juga memudahkan peneliti dalam melakukan analisis data terhadap seluruh angket yang telah terkumpul.

Adapun skala pengukuran yang dilakukan adalah skala likert, digunakan untuk mengukur sikap, pendapatan, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert, variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai tolak ukur untuk menyusun butir-butir pertanyaan.⁷² Untuk skore yang diberikan sebagai berikut:

⁷¹ Sugiyono, 142.

⁷² Sugiyono, 93.

Tabel 3.1
Alternatif Jawaban Kuesioner

No.	Kategori	Skore
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

Sumber: Sugiyono metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D

D. Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lainnya terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁷³

Metode analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan gambaran yang lebih detail mengenai suatu gejala atau fenomena. Hasil akhir dari penelitian ini biasanya berupa tipologi atau pola-pola mengenai fenomena yang sedang di bahas.

1. Analisa Data Kuantitatif

Analisa data Kuantitatif adalah analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik, serta data yang berupa angka atau bilangan.⁷⁴ Untuk mempermudah menganalisis data dalam penelitian, maka peneliti menggunakan program SPSS (*Statistical Product and*

⁷³ Sugiyono, 147.

⁷⁴ Sugiyono, 147.

Service Solutions). Tujuan dari analisis data adalah untuk menyusun dan menginterpretasikan data (kuantitatif) yang sudah diperoleh.

2. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau keshasihan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid mempunyai validitas tinggi dan sebaliknya apabila tingkat validitasnya rendah maka instrumen tersebut kurang valid. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dan diinginkan serta dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti.⁷⁵

Adapun rumusan yang digunakan untuk menguji tingkat validitas instrumen dalam penelitian ini yaitu menggunakan rumus korelasi. Hasil r_{hitung} kita dibandingkan dengan r_{tabel} dimana $df = n - 2$ dengan signifikan 5% jika $r_{tabel} < r_{hitung}$ maka valid dan sebaliknya.

3. Uji Reabilitas Data

Uji reabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat di percaya (diandalkan). Reabilitas menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur didalam mengukur gejala yang sama, dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran teknik *Cronbach Alpha*, dimana alat ukur dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,50$.

Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila jawaban seorang responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode yang digunakan 8 untuk

⁷⁵ Sugiyono, 121.

menguji realibilitas kuesioner adalah menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach* $> 0,50$.⁷⁶

4. Uji Asumsi Klasik

Proses pengujian asumsi klasik dilakukan bersama dengan proses uji regresi berganda sehingga langkah-langkah yang dilakukan dalam pengujian asumsi klasik menggunakan kotak-kotak kerja yang sama dengan uji regresi.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan supaya mengetahui terdapat ataupun tidaknya distribusi normal antara variabel dependen dan independen dari model regresi. Ini karena data yang sesuai adalah data yang normal atau mendekati normal. Uji normalitas bisa dilaksanakan memakai *Kolmogorov-kmirnov*.⁷⁷

Jika melihat data yang mungkin atau mungkin tidak berdistribusi normal, dapat melihat besarnya nilai signifikansinya. Jika signifikansinya lebih banyak dari 0,05, maka data terdistribusi normal.

Namun saat nilai signifikan lebih sedikit dari 0,05, berarti data yang diuji berbeda nyata dengan data normal. Artinya, data tidak berdistribusi normal.⁷⁸

⁷⁶ Singgih Santoso, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*, (Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2018), 78.

⁷⁷ Imam Ghazali, *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Semarang: Yoga Pratama, 2018), 167.

⁷⁸ Imam Ghazali, 167.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah suatu model regresi penelitian terdapat kolerasi antara variabel independen dan bebas dari gejala multikolinieritas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinieritas yaitu dengan melihat besaran nilai *Variance Inflation Factor* dan nilai *Tolerance*. Nilai yang dipakai untuk menunjukkan adanya gejala multikolinieritas yaitu nilai $VIF < 10,00$ dan nilai $Tolerance > 0,10$.⁷⁹

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas menguji terjadinya perbedaan varians residual dari satu periode pengamatan ke periode pengamatan lainnya. Bagaimana memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas dalam model bisa dilihat dari pola gambar skaterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas sebagai berikut:

- 1) Titik-titik data tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja.
- 2) Titik-titik data menyebar diatas serta dibawah atau sekitar angka 0
- 3) Penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- 4) Penyebaran titik-titik dan tidak berpola.⁸⁰

⁷⁹ Imam Ghozali, 107.

⁸⁰ Hengky Latan, *Analisis Multivariate: Teknik dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2013), 56.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linear Berganda

Analisa regresi berganda adalah dimana sebuah variabel terikat (Y) dihubungkan dengan satu variabel atau lebih variabel bebas (X). Juga dapat digunakan untuk memprediksi atau menaksir (estimasi) besarnya nilai suatu variabel terhadap variabel lainnya. Dalam penelitian ini variabel (Y) Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada yang kemudian dihubungkan dengan tiga variabel bebas yakni X1 = Pengaruh Sosial, X2 = Jaminan Rasa Aman, dan X3 = Kualitas Pelayanan. Bentuk persamaan garis regresi adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

Dimana:

Y = Minat Nasabah (variabel terikat)

α = konstanta

X1 = Pengaruh Sosial

X2 = Jaminan Rasa Aman

X3 = Kualitas Pelayanan

Y = Minat

ϵ = Error⁸¹

β_1 = koefisien regresi X1

β_2 = koefisien regresi X2

β_3 = koefisien regresi X3

⁸¹ Suliyanto, *Ekonometrika Terapan, Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2011), 54.

ϵ = Error

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui signifikan pengaruh seara parsial antara variabel x terhadap y dengan mengansumsikan bahwa variabel x lain dianggap konstan.

- 1) Apabila tingkat signifikansi $< \alpha$ (0,05), maka variabel x secara individual berpengaruh terhadap variabel y.
- 2) Apabila tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,05), maka variabel x secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel y.⁸²

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji ini bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel x yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel y.

- 1) Apabila tingkat signifikan $< \alpha$ (0,05) maka semua variabel x secara simultan berpengaruh terhadap variabel y. Apabila tingkat signifikansi $> \alpha$ (0,05), maka secara variabel x secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel y.⁸³

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi dalam penelitian ini menggunakan *Adjusted R Square* (R^2) yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel X dalam mempengaruhi variabel Y. Koefisien determinasi adalah bagian dari keragaman total variabel tak bebas Y

⁸² Dwi Prayitno, *Mandiri Bekajar Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2013), 56.

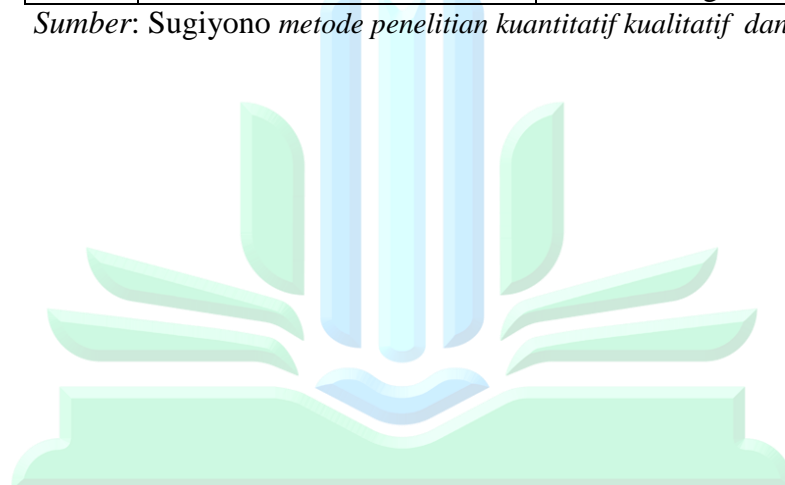
⁸³ Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2011), 106.

(variabel yang dipengaruhi atau dependen) yang dapat diterangkan atau diperhitungkan oleh keragaman variabel bebas X (variabel yang mempengaruhi atau independen).⁸⁴

Tabel 3.2
Pedoman untuk Memberikan Interpretasi
Koefesien Determinasi

No	Profesi atau internal Koefesien	Keterangan
1	0% - 19,99%	Sangat Rendah
2	20% - 39,99%	Rendah
3	40% - 59,99%	Sedang
4	60% - 79,99%	Kuat
5	80% - 100%	Sangat Kuat

Sumber: Sugiyono metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁸⁴ Abdul Aziz Muthalib, *Bahan Ajar Statistika Ekonomi*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 63.

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

Tempat penelitian di Bank Syariah Indonesia KCP TBK. KCP Genteng Gajah Mada yang bertempat di JL. Gajah Mada No.6a, Dusun Sawahan, Genteng Kulon, Kec. Genteng, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur 68465. Untuk mengetahui lebih jauh tentang objek dan penjelasan masalah, tema penelitian disajikan secara sistematis yakni:

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada

Bank Syariah Indonesia atau yang disingkat dengan BSI adalah Bank (Perbankan Syariah) yang didirikan pada 1 Februari 2021 pukul 13:00 WIB dan diresmikan oleh Presiden Jokowi yang bertepatan dengan 19 Jumadil akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI).

Bank Syariah Indonesia pada penelitian ini sangatlah berpengaruh terhadap fenomena yang terjadi di lapangan yang dimana bank tersebut mampu bersaing dengan bank-bank konvensional. Masyarakat genteng kulon sebagian besar menggunakan jasa perbankan konvensional lalu hadirnya bank syariah ini mampu bersaing dan membuat masyarakat genteng kulon mengenal apa itu bank syariah sehingga banyak masyarakat yang telah menggunakan bank tersebut. Dengan adanya fenomena ini peneliti ingin mengetahui nasabah tersebut dalam minat menggunakan jasa

perbankan syariah dengan variabel-variabel yang cocok untuk dijadikan penelitian dan fenomena yang telah terjadi di lapangan.

2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada

a. Visi: Top 10 Global *Islamic Bank*

b. Misi:

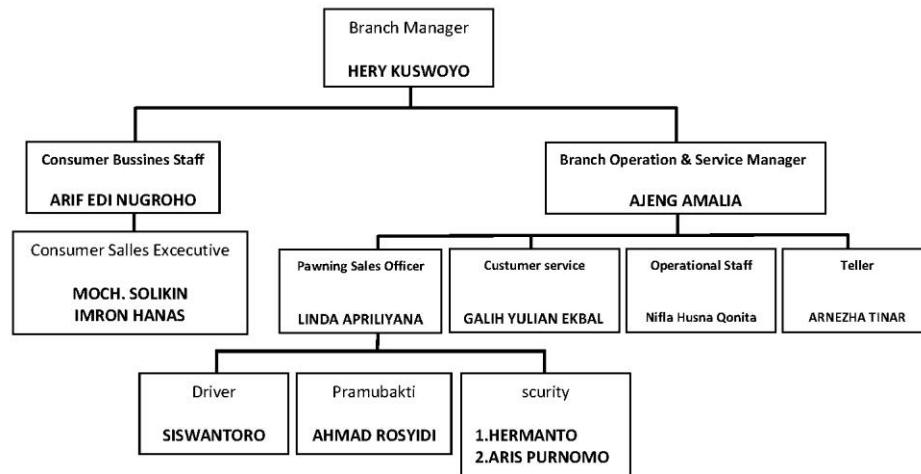
- 1) Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia. Melayani >20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan asset (500+T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025.
- 2) Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemenang saham Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia (ROE 18%) dan valuasi kuat (PB>2).
- 3) Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia. Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.⁸⁵

3. Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Indonesia TBK. KCP Genteng Gajah Mada

Struktur organisasi merupakan suatu susunan berbagai komponen atau unit kerja dalam sebuah organisasi. Berikut ini merupakan susunan struktur organisasi pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Genteng Gajah Mada.

⁸⁵ <https://ir.bankbsi.co.id> (Diakses pada tanggal 6 Maret 2023).

**STRUKTUR ORGANISASI PT. BANK SYARIAH INDONESIA TBK.
KCP GENTENG GAJAH MADA**



Sumber : Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada

B. Penyajian Data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif yang bertujuan untuk menjelaskan kondisi gejala individu kelompok tertentu seakurat mungkin. Pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pertanyaan sebanyak 4 kuesioner variabel X1, 5 kuesioner variabel X2, 5 kuesioner X3 dan 4 kuesioner Y. Dengan total pertanyaan yaitu 18. Kuesioner yang dibagikan kepada nasabah meliputi pengaruh sosial (X1), jaminan rasa aman (X2), kualitas pelayanan (X3) terhadap minat nasabah (Y) pada BSI KCP Genteng Gajah Mada.

**Tabel 4.1
Data Skala Likert**

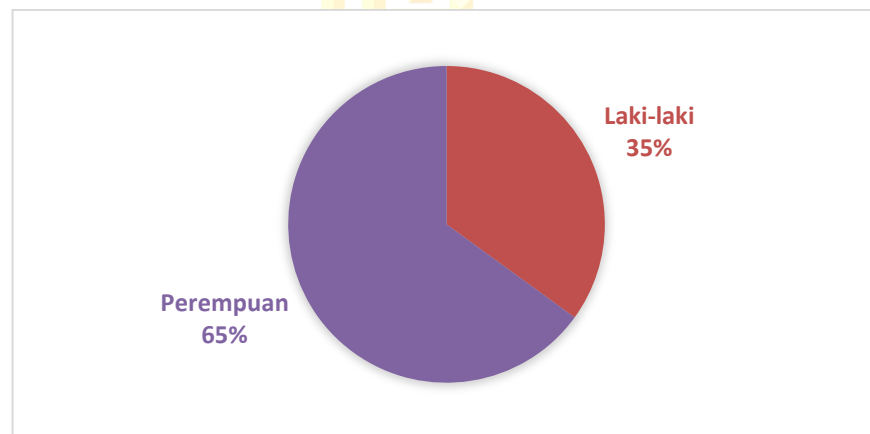
No		Jawaban	Skore
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	RR	Ragu-Ragu	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D

1. Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan diperoleh data meliputi karakteristik yang dimiliki responden. Dalam penelitian ini terdapat 100 responden. Dari sejumlah responden tersebut tentunya memiliki karakteristik yang berbeda. Di bawah ini dijelaskan data mengenai karakteristik responden:

a. Karakteristik responden menurut jenis kelamin

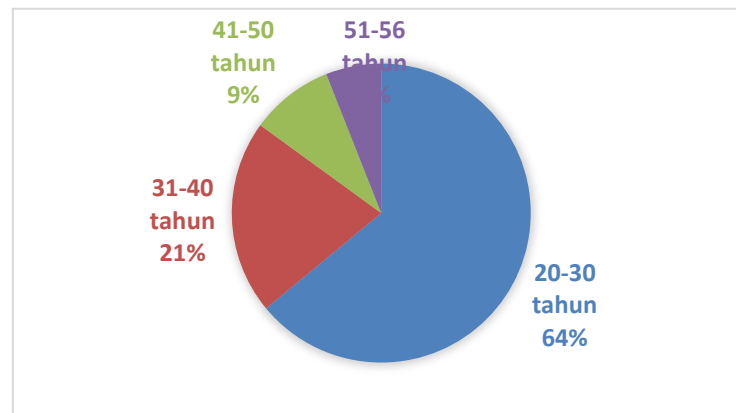


Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Gambar 4.2 Jenis Kelamin

Diagram lingkaran di atas menjelaskan bahwa dari 100 responden, sebanyak 35 orang berjenis kelamin laki-laki sedangkan sisanya yakni 65 orang berjenis kelamin perempuan.

b. Karakteristik responden menurut usia

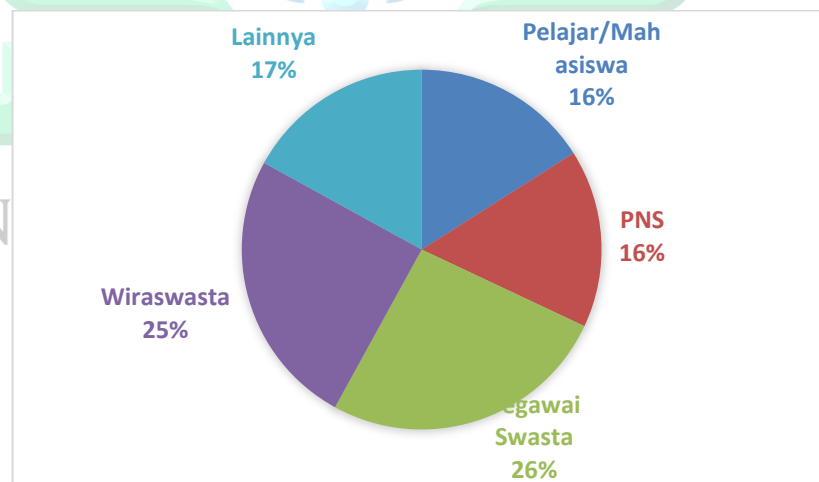


Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Gambar 4.3 Usia

Diagram lingkaran diatas menjelaskan bahwa dari 100 responden, sebanyak 64 orang memiliki usia 20-30 tahun. Sebanyak 21 orang memiliki usia 31-40 tahun. Sebanyak 9 orang memiliki usia 41-50 tahun. Sebanyak 6 orang memiliki usia 51-61 tahun.

c. Karakteristik responden menurut pekerjaan



Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Gambar 4.4 Pekerjaan

Diagram lingkaran diatas menjelaskan bahwa dari 100 responden, sebanyak 16 orang adalah pelajar/mahasiswa. Sebanyak 16 orang

memiliki adalah PNS. Sebanyak 26 orang adalah pegawai swasta. Sebanyak 25 orang memiliki adalah wiraswasta. Sedangkan sisanya sebanyak 17 orang memiliki pekerjaan lainnya.

2. Deskripsi Jawaban Responden

a. Variabel Pengaruh Sosial

Tabel 4.2 X1.1

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	18	18%
S (4)	33	33%
SS (5)	49	49%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 49 responden "sangat setuju" bahwa keluarga dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.3 X1.2

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	3	3%
KS (3)	10	10%
S (4)	26	26%
SS (5)	61	61%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 61 responden "sangat setuju" bahwa lingkungan masyarakat dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.4 X1.3

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	1	1%
KS (3)	18	18%
S (4)	20	20%
SS (5)	61	61%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 61 responden ‘sangat setuju’ bahwa lingkungan bank yang positif dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.5 X1.4

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	12	12%
S (4)	24	24%
SS (5)	64	64%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 64 responden ‘sangat setuju’ bahwa status dan peran dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

b. Variabel Jaminan Rasa Aman

Tabel 4.6 X2.1

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	1	1%
S (4)	23	23%
SS (5)	76	76%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 76 responden “sangat setuju” bahwa kemampuan karyawan untuk memberikan informasi dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.7 X2.2

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	3	3%
S (4)	20	20%
SS (5)	77	77%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 77 responden “sangat setuju” bahwa kemampuan karyawan menjawab ketidakpahaman nasabah dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.8 X2.3

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	6	6%
2S (4)	17	17%
SS (5)	77	77%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 77 responden ‘sangat setuju’ bahwa penjelasan sistem dan produk dengan baik yang dilakukan karyawan dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.9 X2.4

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	3	3%
S (4)	24	24%
SS (5)	73	73%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 73 responden ‘sangat setuju’ bahwa kemudahan dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.10 X2.5

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	3	3%
S (4)	19	19%

SS (5)	78	78%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 78 responden ‘‘sangat setuju’’ bahwa sikap sopan karyawan bank dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

c. Variabel Kualitas Pelayanan

Tabel 4.11 X3.1

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	8	8%
S (4)	27	27%
SS (5)	65	65%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 65 responden ‘‘sangat setuju’’ bahwa layanan bank yang memberi kenyamanan dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.12 X3.2

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	10	10%
S (4)	16	16%
SS (5)	74	74%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 74 responden “sangat setuju” bahwa pemahaman karyawan bank pada kebutuhan nasabah dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.13 X3.3

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	9	9%
S (4)	20	20%
SS (5)	71	71%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 71 responden “sangat setuju” bahwa respon baik karyawan bank dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.14 X3.4

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	5	5%
S (4)	10	10%
SS (5)	85	85%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 85 responden “sangat setuju” bahwa kecepatan dan ketepatan karyawan bank dalam melayani nasabah

dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.15 X3.5

Sko(S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	1	1%
S (4)	17	17%
SS (5)	82	82%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 82 responden ‘‘sangat setuju’’ bahwa pelayanan karyawan bank dapat dipercaya dan memberi rasa aman sehingga dapat mempengaruhi minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

d. Variabel Minat

Tabel 4.16 Y1

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)2	-	-
TS (2)	1	1%
KS (3)	13	13%
S (4)	27	27%
SS (5)	59	59%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 59 responden ‘‘sangat setuju’’ tertarik dengan informasi mengenai Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada

Tabel 4.17 Y2

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	11	11%
S (4)	32	32%
SS (5)	57	57%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 57 responden “sangat setuju” bahwa mereka tertarik menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.18 Y3

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	8	8%
S (4)	24	24%
SS (5)	68	68%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 68 responden “sangat setuju” bahwa mereka berminat transaksi menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Tabel 4.19 Y4

Skor (S)	Frekuensi (F)	Presentase (%)
STS (1)	-	-
TS (2)	-	-
KS (3)	4	4%
S (4)	22	22%

SS (5)	74	74%
Total	100	100%

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan jawaban dari responden pada tabel diatas dijelaskan bahwa sebanyak 74 responden “sangat setuju” bahwa mereka akan merekomendasikan ke orang lain agar berminat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Kausalitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner. Untuk mengetahui suatu kuisisioner valid atau tidak dapat dilihat dari nilai *Pearson Correlation* dan dibandingkan dengan nilai R_{tabel} . Suatu kuisisioner dikatakan valid apabila $R_{hitung} > R_{tabel}$. Berikut adalah hasil uji validitas :

1) Pengaruh sosial

Tabel 4.20
Uji validitas pengaruh sosial

Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Hasil
X1.1	0.720	0.1966	Valid
X1.2	0.751	0.1966	Valid
X1.3	0.642	0.1966	Valid
X1.4	0.627	0.1966	Valid

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

2) Jaminan rasa aman

Tabel 4.21
Uji validitas jaminan rasa aman

Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Hasil
X2.1	0.624	0.1966	Valid
X2.2	0.713	0.1966	Valid
X3.3	0.636	0.1966	Valid
X4.4	0.621	0.1966	Valid
X5.5	0.692	0.1966	Valid

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

3) Kualitas pelayanan

Tabel 4.22
Uji validitas kualitas pelayanan

Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Hasil
X3.1	0.738	0.1966	Valid
X3.2	0.707	0.1966	Valid
X3.3	0.776	0.1966	Valid
X3.4	0.516	0.1966	Valid
X3.5	0.473	0.1966	Valid

Sumber: data diolah dengan SPSS Versi 26

4) Minat

Tabel 4.23
Uji validitas minat

Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Hasil
Y1	0.718	0.1966	Valid
Y2	0.770	0.1966	Valid
Y3	0.675	0.1966	Valid
Y.4	0.542	0.1966	Valid

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Dapat disimpulkan dari hasil uji validitas seluruh variabel dengan nilai masing-masing indikator memiliki nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa kusioner **valid**.

b. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur realibilitas dengan uji statistik *Cronbach's Alpha*. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,50$. Berikut hasil uji reliabilitas :

Tabel 4.24
Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Ketentuan	Hasil
1	Pengaruh sosial (X1)	0,623	0,50	Reliabel
2	Jaminan rasa aman (X2)	0,694	0,50	Reliabel
3	Kualitas Pelayanan (X3)	0,753	0,50	Reliabel
4	Minat (Y)	0,615	0,50	Reliabel

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa masing-masing indikator variabel X dan Y memiliki nilai *Cronbach's*

Alpha $> 0,50$ artinya indikator yang digunakan **reliabel atau handal.**

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Guna mengetahui apakah data berdistribusi normal/tidak maka dilakukan uji normalitas. Terdapat 3 cara guna mengetahui normalitas, berikut adalah hasil uji normalitas:

1) One Sample K-S

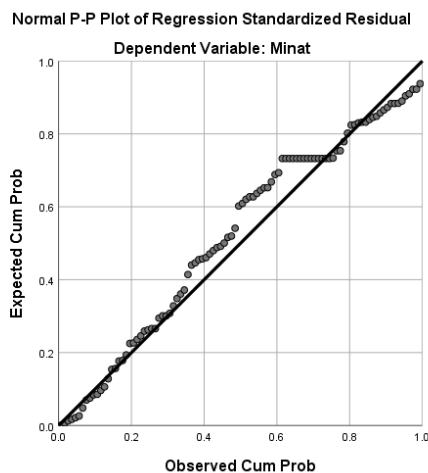
Tabel 4.25
One Sample K-S

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviaton		1.72429734
Most Extreme Differences	Absolute		.126
	Positive		.064
	Negative		.126
Test Statistic			-.126
Asymp. Sig. (2-tailed)			.001 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.076 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.069
		Upper Bound	.083

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test diperoleh nilai signifikansi monte carlo sebesar $0,076 > 0,05$. Jadi dapat diambil kesimpulan bawasannya data memiliki distribusi yang normal.

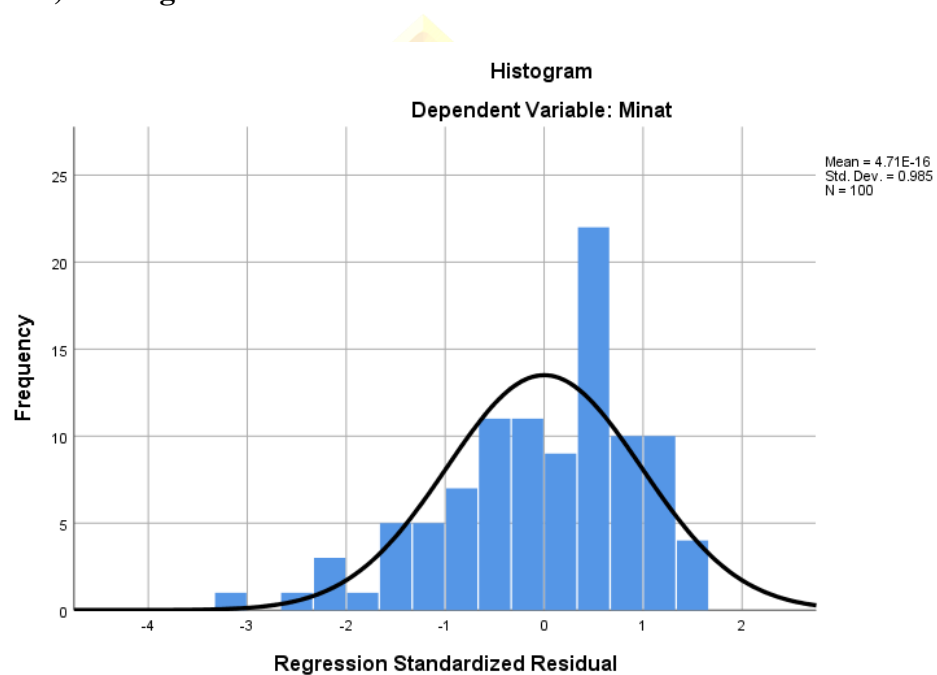
2) Normal P-Plot



Sumber : SPSS Versi 26
Gambar 4.5 Normal P-Plot

Dari grafik diatas dapat disimpulkan bawasanya data memiliki distribusi **normal** yang ditunjukkan dengan adanya data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

3) Histogram



Sumber : SPSS Versi 26

Gambar 4.6
Histogram

Dari histogram diatas dapat disimpulkan bawasanya data memiliki distribusi **normal** yang ditunjukkan dengan bentuk kurva menyerupai lonceng, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan korelasi antar variabel bebas (variabel X). Berikut hasil uji multikolinieritas :

Tabel 4.26
Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1			
	(Constant)		
	Pengaruh Sosial	.970	1.030
	Jaminan Rasa Aman	.959	1.042
	Kualitas Pelayanan	.988	1.012

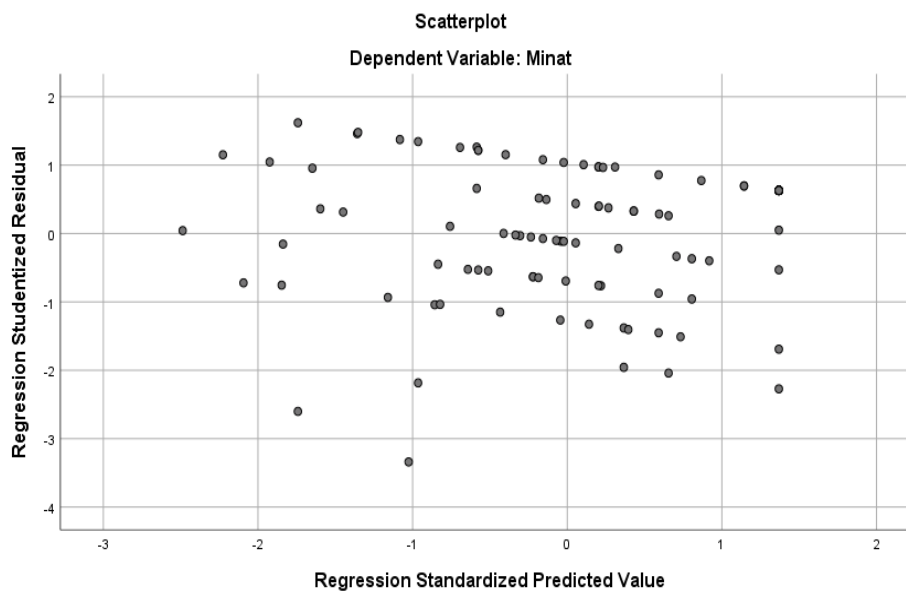
Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas menyatakan bahwa untuk variabel pengaruh sosial (X1) memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,970 ($0,9703 \geq 0,10$) dan VIF sebesar 1,030 ($1,030 < 10$). Variabel jaminan rasa aman (X2) memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,959 ($0,959 \geq 0,10$) dan VIF sebesar 1,042 ($1,251 < 10$). Variabel kualitas pelayanan (X3) memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,988 ($0,988 \geq 0,10$) dan VIF sebesar 1,012 ($1,012 < 10$)., artinya **tidak menunjukkan** adanya **gejala multikolinieritas** dimana nilai *tolerance* masing-masing variabel independen $\geq 0,10$ dan VIF < 10 .

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat kesamaan variance dari residual satu

pengamatan ke pengamatan yang lain. Berikut hasil uji heteroskedastisitas dengan menggunakan grafik *Scatterplots* :



Sumber : SPSS Versi 26

Gambar 4.7
Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan grafik *Scatterplots* diatas tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa **tidak terjadi heteroskedastisitas.**

3. Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.27
Analissi Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta
		B	Std. Error	
1	(Constant)	10.736	3.187	
	Pengaruh Sosial	.200	.085	.235

	Jaminan Rasa Aman	.109	.097	.112
	Kualitas Pelayanan	.058	.093	.061

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Dari tabel diatas dapat dituliskan persamaan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

$$Y = 10,736 + 0,200 X_1 + 0,109 X_2 - 0,058 X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

- 1) Nilai konstanta minat (Y) sebesar 10,736 yang menyatakan jika variabel pengaruh sosial (X1), jaminan rasa aman (X2), kualitas pelayanan (X3) sama dengan 0 (konstan/tetap) maka minat memiliki nilai sebesar 10,736.
- 2) Nilai koefisien pengaruh sosial (X1) sebesar 0,200 menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan variabel pengaruh sosial (X1) maka akan berdampak pada meningkatnya minat (Y) nasabah pada BSI KCP Genteng Gajah Mada 0,200. Artinya jika variabel pengaruh sosial semakin kuat maka akan berdampak pada meningkatnya minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Hal tersebut sesuai dengan teori Philip Kotler yang menyatakan bahwa lingkungan sosial adalah semua orang yang dapat memberikan pengaruh terhadap seseorang dalam bersikap maupun mengambil keputusan. Lingkungan sosial ini sangatlah berpengaruh besar

terutama terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian yang dimiliki seseorang.⁸⁶

3) Nilai koefisien jaminan rasa aman (X2) sebesar 0,109 menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan jaminan rasa aman (X2) maka akan berdampak pada meningkatnya minat (Y) nasabah pada BSI KCP Genteng Gajah Mada 0,109. Artinya jika variabel jaminan rasa aman yang diberikan bank semakin tinggi maka akan berdampak pada meningkatnya minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Jika dikaitkan dengan teori pada jurnal Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto yaitu karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan. Ketika seseorang telah mampu memenuhi kebutuhan tahap pertama, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian pula selanjutnya.⁸⁷

4) Nilai kualitas pelayanan (X3) sebesar 0,058 menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan variabel kualitas pelayanan (X3) maka akan berdampak pada meningkatnya minat (Y) nasabah pada BSI KCP Genteng Gajah Mada, 058. Artinya jika variabel kualitas pelayanan yang diberikan bank semakin baik maka akan berdampak pada meningkatnya minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP

⁸⁶ Philip Kotler, 203.

⁸⁷ Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas terhadap Minat Menabung," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1, (2014).

Genteng Gajah Mada. Jika dikaitkan dengan teori jurnal dari Sumarsid dan Atik Budi Paryanti, dengan adanya kualitas pelayanan karyawan mampu memenuhi keinginan sesuai yang dibutuhkan oleh nasabah. Oleh sebab itu jika kualitas yang diberikan kepada nasabah semakin tinggi maka akan mempengaruhi minat nasabah.⁸⁸

4. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t yaitu pengujian yang digunakan untuk menunjukkan pengaruh satu variabel independent secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Berikut hasil uji t :

Tabel 4.28
Uji t (Parsial)

Model		T	Sig.
1	(Constant)	3.369	.001
	Pengaruh sosial	2.366	.020
	Jaminan rasa aman	1.121	.265
	Kualitas pelayanan	.623	.535

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan hasil uji t diperoleh hasil :

1) Pengaruh sosial (X1)

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial variabel pengaruh sosial terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,366 > 1,984$ sedangkan jika dilihat dai nilai signifikan $< 0,05$ atau $0,001 < 0,05$.

⁸⁸ Sumarsid dan Atik Budi Paryati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmiah*, No. 1 (Januari, 2022).

Jika dikaitkan dengan teori Philip Kotler hasil diatas menunjukkan bahwa minat nasabah dalam memilih Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipengaruhi oleh kondisi lingkungan sosialnya. Hal tersebut selaras dengan hasil distribusi frekuensi jawaban nasabah yang menyatakan mayoritas nasabah sangat setuju bahwa minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat sekitar dan pengaruh sekitar BSI yang positif.

2) Jaminan rasa aman (X2)

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial variabel jaminan rasa aman terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $1,121 < 1,984$ sedangkan jika dilihat dari nilai signifikan $> 0,05$ atau $0,265 > 0,05$. Jika dikaitkan dengan teori jurnal Yohanes Nesya Setyawan dan Edwin Japarianto hasil diatas menunjukkan bahwa

minat nasabah dalam memilih Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipengaruhi oleh kepercayaan nasabah pada karyawan bank sehingga nasabah memiliki jaminan rasa aman ketika bertransaksi. Hal tersebut selaras dengan hasil distribusi frekuensi jawaban nasabah yang menyatakan mayoritas nasabah sangat setuju bahwa minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipengaruhi oleh kemampuan karyawan memberikan informasi, menjawab ketidakpahaman nasabah

dengan tepat, memberikan penjelasan yang rinci serta memiliki sopan santun sehingga akan timbul kepercayaan serta berdampak pada adanya jaminan rasa aman yang dirasakan oleh nasabah.

3) Kualitas pelayanan (X3)

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial variabel kualitas pelayanan terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,623 < 1,984$ sedangkan jika dilihat dari nilai signifikan $> 0,05$ atau $0,535 > 0,05$. Jika dikaitkan dengan teori Sumarsid dan Atik Budi Paryanti hasil diatas menunjukkan bahwa minat nasabah dalam memilih Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipengaruhi oleh kualitas pelayanan yang diberikan karyawan bank baik sehingga mampu memenuhi keinginan nasabah. Hal tersebut selaras dengan hasil distribusi frekuensi jawaban nasabah yang menyatakan mayoritas nasabah sangat setuju bahwa minat pada

Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dipengaruhi oleh kemampuan karyawan dalam memahami keinginan nasabah serta merespon permintaan nasabah dengan baik.

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menunjukkan dan mengetahui kesesuaian variabel independen atau bebas secara bersama-sama atau simultan dalam mempengaruhi variabel dependen atau terikat. Berikut hasil uji F :

Tabel 4.29 Uji F (Simultan)

Model		F	Sig.
1	Regression	2.853	.041 ^b
	Residual		
	Total		

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan variabel pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $2,853 > 2,70$ sedangkan jika dilihat dari nilai signifikan $< 0,05$ atau $0,041 < 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel pengaruh sosial, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

5. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Berikut adalah hasil uji koefisien determinasi :

Tabel 4.30
Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.286 ^a	.082	.053	.1751

Sumber : data diolah dengan SPSS Versi 26

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,082 atau 8,2% dapat diartikan bahwa

pengaruh social, jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dan sisanya 91,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Namun dari ketiga variabel tersebut yang digunakan untuk mengetahui minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Dalam menentukan variabel yang kuat pengaruhnya terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dapat dinilai melalui nilai signifikansi yang dimiliki masing-masing variabel. Semakin kecil nilai signifikansi yang dimiliki variabel menunjukkan pengaruh yang semakin kuat. Dapat dilihat bahwa variabel yang sangat berpengaruh adalah variabel pengaruh sosial dengan nilai signifikansi sebesar 0,020 artinya keputusan nasabah memilih Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada disebabkan oleh lingkungan sosialnya. Kemudian variabel kedua yang berpengaruh adalah jaminan rasa aman dengan nilai signifikansi sebesar 0,265 artinya nasabah meyakini bahwa pelayanan yang diberikan oleh karyawan dapat dipercaya sehingga dapat menjamin rasa aman nasabah dalam melakukan berbagai transaksi di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Dan variabel yang memiliki pengaruh di urutan terakhir ialah kualitas pelayanan dengan nilai signifikansi sebesar 0,535 artinya nasabah

menempatkan kualitas pelayanan sebagai alasan paling akhir untuk memilih Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil mengenai pengaruh sosial, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Apabila nilai signifikan (Sig) lebih kecil dari 0,05 maka suatu variabel dikatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel yang lain. Adapun kriteria penerimaan dan penolakan adalah jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_a diterima.

1. Analisis Variabel Independen Terhadap Dependent Secara Parsial

a. Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan menyatakan bahwa pengaruh sosial berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Perihal tersebut diperoleh perbandingan yaitu t_{hitung} 2,366 dengan hasil signifikansi

0,001 dengan t_{tabel} 1,984. Dari hasil tersebut t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel}

(t_{hitung} 2,366 > t_{tabel} 1,984) sedangkan signifikansi 0,001 < 0,05,

yang berarti hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a)

ditolak.

Alasan hipotesis diterima yaitu hasil dari t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , hal ini yang menjadikan hipotesis diterima sehingga terjadi adanya hubungan antara variabel independent (X) dan variabel dependent (Y). Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

Hasil ini juga sesuai dengan teori Philip Kotler yang menyatakan tentang strategi membujuk orang lain dalam dalam memengaruhi keputusan untuk berperilaku. Bisa disebut juga lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang memengaruhi kita atau usaha yang dilakukan seseorang untuk mengubah sikap, belief, persepsi, atau tingkah laku orang lain.⁸⁹ Lingkungan sosial ini sangatlah berpengaruh besar terutama terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian.

Penelitian ini sejalan dengan jurnal yang dilakukan oleh Putri Rosalina Harahap, Henny Indrawati dan Mujiono dengan judul Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia Pekanbaru City. Alasan sejalan yaitu berdasarkan hasil menunjukkan nilai t sebesar 2,039 lebih besar dari t tabel dan signifikan sebesar 0,047 yang lebih rendah dari 0,05. Hasil tersebut menjelaskan bahwa adanya pengaruh terhadap minat menabung nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Pekanbaru.⁹⁰

b. Variabel Jaminan Rasa Aman Terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan bahwa jaminan rasa aman berpengaruh tapi tidak signifikan. Hal ini diketahui perbandingan yaitu t_{hitung} 1,121 dengan hasil signifikansi 0,265 dengan t_{tabel} 1,984. Dari hasil tersebut bahwa t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} (t_{hitung}

⁸⁹ Philip Kotler, 203.

⁹⁰ Putri Rosalina Harahap, Henny Indrawati dan Mujiono. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Indonesia Pekanbaru City, *Pekbis Jurnal* Vol. 14. No. 2 (2022): 94-107.

$1,121 < t_{\text{tabel}} 1,984$) sedangkan tingkat signifikansi $0,265 > 0,05$, yang berarti hipotesis (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima.

Alasan hipotesis ditolak yaitu nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 dan hasil t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} sehingga dinyatakan tidak adanya hubungan antara variabel independent (X) dan variabel dependent (Y).

Hasil ini sesuai dengan teori Yohanes Nesya Setyawan dan Edwin Japarianto yaitu karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan. Ketika seseorang telah mampu memenuhi kebutuhan tahap pertama, maka orang tersebut berusaha untuk memenuhi kebutuhan tingkat kedua, dan demikian pula selanjutnya.⁹¹

Penelitian ini sejalan dengan jurnal yang dilakukan oleh Wahyuning Muniarti dengan judul Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial, sebagai Mediator dalam hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah. Alasan sejalan yaitu berdasarkan hasil menunjukkan nilai signifikan 0,241 lebih rendah dari 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh minat mahasiswa menabung pada Perbankan Syariah.⁹²

⁹¹ Yohanes Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas terhadap Minat Menabung," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2, No 1, (2014).

⁹² Wahyuning Muniarti, Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial sebagai Mediator dalam hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Lingkungan Perbankan Syariah, *Jurnal Nisbah* Vol. 7, No. 1 (2021): 42.

c. Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan analisis data yang dilakukan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh tapi tidak signifikan. Hal ini diketahui perbandingan yaitu t_{hitung} 0,623 dengan hasil signifikansi 0,535 dengan t_{tabel} 1,984. Dari hasil tersebut bahwa t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} (t_{hitung} 0,623 < t_{tabel} 1,984) sedangkan tingkat signifikan 0,535 > 0,05, yang berarti hipotesis (H_0) ditolak dan hipotesis (H_a) diterima.

Alasan hipotesis ditolak yaitu nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 dan hasil t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} sehingga dinyatakan tidak adanya hubungan antara variabel independent (X) dan variabel dependent (Y).

Hasil ini juga sesuai dengan teori jurnal Sumarsid dan Atik Budi Paryanti yang menyatakan meningkatkan kualitas layanan dan seberapa tepat kualitas layanan dapat memenuhi keinginan konsumen. jadi dengan adanya kualitas pelayanan karyawan mampu memenuhi keinginan sesuai yang dibutuhkan oleh nasabah.⁹³

Penelitian ini sejalan dengan penelitian jurnal yang dilakukan oleh Wahyuning Muniarti dengan judul Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial, sebagai Mediator dalam hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah. Alasan sejalan yaitu berdasarkan hasil menunjukkan nilai signifikan 0,241 lebih rendah dari 0,05. Hasil tersebut menunjukkan

⁹³ Sumarsid dan Atik Budi Paryanti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmiah*, No. 1 (Januari, 2022).

bahwa tidak adanya pengaruh minat mahasiswa menabung pada Perbankan Syariah⁹⁴

2. Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah

Berdasarkan hasil uji F yaitu pengaruh sosial, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada yaitu diperoleh perbandingan F_{hitung} 2,853 dengan signifikansi 0,041 dengan F_{tabel} 2,70. Karena F_{hitung} lebih besar dibanding F_{tabel} (F_{hitung} 2,853 > F_{tabel} 2,70) sedangkan signifikansi 0,041 < 0,05, jadi bisa ditarik kesimpulan pengaruh sosial, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

Alasan semua variabel berpengaruh signifikansi secara bersama yaitu karena semua hasil perhitungan yang dimana t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} sehingga bisa dikatakan berpengaruh signifikansi secara bersama juga bisa dikatakan adanya hubungan antara variabel independent (X) dan variabel dependent (Y).

⁹⁴ Wahyuning Muniarti, Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial sebagai Mediator dalam hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Lingkungan Perbankan Syariah, *Jurnal Nisbah* Vol. 7, No. 1 (2021): 42.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berikut adalah Kesimpulan dari hasil penelitian “pengaruh sosial, jaminan rasa aman, dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada, jadi kesimpulan yang diambil dari temuan tersebut yakni:

1. Pengaruh Variabel Independent Secara Parsial Terhadap Variabel Dependent:

- a. Variabel Pengaruh Sosial (X1) sesuai dengan teori Philip Kotler yang menyatakan tentang strategi membujuk orang lain dalam dalam memengaruhi keputusan untuk berperilaku. Bisa disebut juga lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang memengaruhi kita atau usaha yang dilakukan seseorang untuk mengubah sikap, belief, persepsi, atau tingkah laku orang lain.

Lingkungan sosial ini sangatlah berpengaruh besar terutama terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian.

- b. Variabel Jaminan Rasa Aman (X2) sesuai dengan teori Fandi Tjiptono dan Chandra yang menyatakan karyawan mampu menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan dan perusahaan bisa menciptakan rasa aman kepada pelanggan. Jadi dengan adanya kepercayaan yang diberikan terhadap pelanggan dengan rasa aman, maka pelanggan akan merasa puas dengan layanan.

- c. Variabel Kualitas Pelayanan (X3) sesuai dengan teori jurnal Sumarsid dan Atik Budi Paryanti yang menyatakan meningkatkan kualitas layanan dan seberapa tepat kualitas layanan dapat memenuhi keinginan konsumen. jadi dengan adanya kualitas pelayanan karyawan mampu memenuhi keinginan sesuai yang dibutuhkan oleh nasabah.
 - d. Minat (Y) sesuai dengan teori Jogiyanto yang menyatakan minat perilaku adalah keinginan (minat) seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Bahwa minat seseorang untuk melakukan perilaku diprediksi oleh sikapnya terhadap perilaku dan bagaimana dia berfikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut.
2. Pengaruh Variabel Independent secara simultan Terhadap Variabel Dependent:
- Hasil uji simultan bisa disimpulkan variabel pengaruh sosial (X1), variabel jaminan rasa aman (X2), dan variabel kualitas pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dan kesimpulan. Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar dapat menjadi bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya terkait dengan penelitian yang serupa.

1. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada diharapkan dapat terus meningkatkan jaminan rasa aman dan kualitas pelayanan dengan

terus aktif melakukan pendekatan seperti seminar atau sosialisasi kepada masyarakat guna menumbuhkan tentang keunggulan produk Bank Syariah. Agar minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada terus meningkat tiap tahunnya.

2. Untuk peneliti berikutnya, yang berkeinginan meningkatkan minat nasabah pada Bank Syariah KCP Genteng Gajah Mada, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada. Peneliti selanjutnya juga dianjurkan agar bisa menggunakan variabel lebih varian lagi seperti variabel lokasi, variabel kelas sosial, dan variabel lainnya, dan juga menambahkan teori baru, metode, dan alat uji berbeda dengan objek penelitian lain. Diharapkan penelitian selanjutnya yang akan datang untuk menambah jumlah sample yang digunakan lebih banyak, maka hasil analisis penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
3. Untuk Akademis, bisa dijadikan sebagai referensi bagi perpustakaan UIN KHAS Jember. Dan hasil penelitian ini bisa dapat membantu penelitian selanjutnya sebagai referensi agar lebih mudah dalam mengerjakan penelitian yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri, *Bank Lembaga Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 214
- Agustin, Rika. Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Indonesian Standard* (QRIS) pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember (Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddik Jember, 2023).
- Astuti, Tri. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung, Skripsi. Jogjakarta: UNY.
- Choir, Abdul. 2013. Arah Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fironica, Selvy. 2020. Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank BRI Syar'ah. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Firdayanti Restika, "Persepsi Resiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online", *journal of social and industrial psychology*, vol. 1 (2002): 1-7
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Semarang: Yoga Pratama, 2018), 167.
- Harahap, Ikbal Khotami. 2021. Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Hariyanto, Juzan Tri. 2010. (Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah, Tesis. Universitas Gunadarma, Depok.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ferdinand Augusty, DBA, *Metode Penelitian Manajemen*, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 173.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Muyassaroh, Elva. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Pensiunan di Bank Syariah Indonesia KCP Jember Balung (Skripsi, Universitas Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022).
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syari'ah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muniarti Wahyuning, Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial sebagai Mediator dalam hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Lingkungan Perbankan Syariah, *Jurnal Nisbah* Vol. 7, No. 1 (2021): 42.
- Nana, Putrawardana. 2020. Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Naufal, Fawwaz Muhammad. 2021. Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT UGT Sidogiri Capem Gadang Kota Malang. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Pradhita, Saraswati. 2013. Pengaruh E-Commerce: Pengaruh, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.
- Priyatno, Dwi. 2013. *Mandiri Bekajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Paryati Budi Atik dan Sumarsid. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmiah*, No. 1 (Januari, 2022).
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Riyadin, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat," *Jurnal Simplex* 2, no. 1 (April, 2019)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Restika, Firdayanti. 2002. Persepsi Resiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online, *journal of social and industrial psychology*, vol. 1.
- Shaleh, Rahman Abdul dan Wahab, Muhib Abdul. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Safitri, Indah. 2020. Pengaruh Kelompok Acuan, Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung pada PT BRI Syariah Melalui Laku Padai Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siregar, Lili Suryani. 2021. Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia, TBK, Kantor Cabang Padangsidimpuan. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, tujuan, dan Keinginan Konsumen. Edisi Revisi ke 5. Jakarta: PT Kencana Putra Utama.
- Muhammad Sabki, "BSI Masuk Dalam Jajaran 5 Bank Terbaik Indonesia," CNBC, diterbitkan 15 April 2022, diakses 1 Maret 2023.
- Statistik Pusat Badan (BPS) Banyuwangi, *Kecamatan Genteng Dalam Angka Genteng Subdistrict in Figures 2022* (Banyuwangi: BPS, 2022): 11.
- Soraya Lin, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat," *Jurnal Komunikasi*, no. 1(Maret, 2015): 4.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Maryanto. 2011. Buku Pintar Perbankan. Yogyakarta: C.V Andi Offside.
- Siregar, Syofian. 2014. Statistik Parametrik untuk penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, Singgih. 2018. Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Sari, Serly Novita. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah pada Bank 9 Jambi Syariah KC Sipin Skripsi. UIN Sultan Thaha SaifudinJambi.

Setyawan, Yohanes Neysa dan Japariato, Edwin. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Akseibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, No.1.

Moch Syaepul Mukarom dan Imroatul Khasanah, “*Analisis Pengaruh Nilai Nasabah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Untuk Menciptakan Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Pandanaran Semarang*,” *Jurnal* Vol. 1, No. 1 (2012): 392-402.

Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 39.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erwin

NIM : E20191032

Prodi/Jurusan : Perbankan Syariah/Ekonomi Islam

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan terhadap minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada”**. Bukan merupakan hasil plagiat dan/atau tidak mengandung unsur plagiat (*plagiasi*).

Banyuwangi, 6 Maret 2023

yang menyatakan



ERWIN
NIM.E20191032

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

MATRIK PENELITIAN

JUDUL	VARIABEL	INDIKATOR VARIABEL	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH
Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada	Pengaruh Sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teman 2. Keluarga 3. Lingkungan masyarakat sekitar 4. Peran dan status 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Data primer: <ol style="list-style-type: none"> a. Kuesioner (angket) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Penelitian: Kuantitatif 2. Jenis Penelitian: Deskriptif Kuantitatif 3. Jenis penelitian analisis data statistik 4. Lokasi penelitian di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada 5. Metode pengumpulan data: <ol style="list-style-type: none"> a. Kuesioner (angket) 6. Teknik Pengumpulan Sampel: <i>Purposive Sampling</i> 7. Teknik Analisis Data: <ol style="list-style-type: none"> a. Uji Asumsi Klasik b. Uji Reabilitas Data c. Uji Asumsi Klasik d. Uji Hipotesis e. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 2. Adakah jaminan rasa aman berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 3. Adakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada? 4. Apakah pengaruh sosial, Jaminan rasa aman dan Kualitas pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?
	Jaminan Rasa Aman	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetensi 2. Kesopanan 3. Kredibilitas 4. Keamanan 			
	Kualitas Pelayanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tangible 2. Reliability 3. Responsiveness 4. Assurance 5. Empathy 			
	Minat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dorongan dari dalam individu 2. Motif Sosial 3. Faktor Emosional 			

3. Pedoman Wawancara/Angket Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH SOSIAL, JAMINAN RASA AMAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP GENTENG GAJAH MADA

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia : __ tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Jenis Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS

Pegawai Swasta Wiraswasta

Lainnya

Apakah Anda seorang nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada?

Ya

Tidak

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah isi dengan memberikan tanda *check list* (✓) pada kotak yang tersedia.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian pada alah satu pilihan jawaban.

Tanggapan Responden	Skor Pernyataan
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Semua jawaban Saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata-mata untuk tujuan penelitian.

III. DAFTAR PERNYATAAN

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
	Pengaruh Sosial (X₁)					
1	Keluarga saya mempengaruhi minat saya untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
2	Lingkungan masyarakat sekitar mempengaruhi minat saya untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
3	Pengaruh sekitar lingkungan Bank yang positif mempengaruhi minat saya menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
4	Peran dan Status mempengaruhi perilaku saya dalam minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
	Jaminan Rasa Aman (X₂)					
1	Kemampuan para karyawan untuk memberikan informasi mengenai BSI KCP Genteng membuat saya tertarik untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
2	Para karyawan yang mampu memberikan jawaban yang baik mengenai ketidakpahaman saya tentang Bank BSI KCP Genteng membuat saya tertarik					

	menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
3	Penjelasan mengenai sistem dan produk dan akad secara jelas mengenai BSI mempengaruhi minat saya menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
4	Kemudahan untuk mengambil kapanpun uang yang saya tabung di BSI mempengaruhi minat saya menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.					
5	Karyawan BSI KCP Genteng selalu bersikap sopan terhadap nasabah Gajah Mada.					

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
	Kualitas Pelayanan (X₃)					
1	Lokasi tempat BSI KCP Genteng Gajah Mada yang strategis dan nyaman.					
2	Karyawan BSI KCP Genteng Gajah Mada dapat memahami apa yang saya butuhkan dengan baik.					
3	Karyawan BSI KCP Genteng Gajah Mada mampu merespon setiap permintaan nasabahnya dengan baik.					
4	Karyawan BSI KCP Genteng Gajah Mada dapat menyelesaikan transaksi dengan cepat dan tepat.					
5	Pelayanan BSI KCP Genteng Gajah Mada aman dan terpercaya.					

No	Pertanyaan Minat (Y)	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya sering bertanya mengenai informasi BSI KCP Genteng Gajah Mada kepada orang-orang sekitar saya.					
2	Setelah mendapat informasi mengenai BSI KCP Genteng saya tertarik untuk menggunakan Bank BSI KCP Genteng Gajah Mada.					
3	Saya berminat melakukan transaksi di BSI KCP Genteng Gajah Mada.					
4	Saya akan merekomendasikan BSI KCP Genteng Gajah Mada kepada orang sekitar.					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

4. Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kalwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136
Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id
Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



Nomor : B-1070/Un.22/7.a/PP.00.9/06/2023
Lampiran : -
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

08 Juni 2023

Kepada Yth.
Kepala Pimpinan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk
Kantor Cabang Pembantu Genteng
Jl. Gajah Mada No. 159, Krajan, Genteng Kulon, Kec. Genteng
Kab. Banyuwangi, Jawa Timur 68465

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diijinkan mahasiswa berikut :

Nama : Erwin
NIM : E20191032
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Islam
Prodi : Perbankan Syariah

untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah di lingkungan Lembaga Wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Nurul Widyawati Islami Rahayu



5. Surat Keterangan Selesai Penelitian



SURAT KETERANGAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada menerangkan bahwa mahasiswa dengan data sebagai berikut:

Nama : Erwin

NIM : E20191032

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada, guna menyelesaikan tugas akhir/skripsi di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan judul "Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan terhadap minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Banyuwangi, 6 Maret 2023

PT Bank Syariah Indonesia
KCP Genteng Gajah Mada


BSI BANK SYARIAH INDONESIA
Aieng Amalia
Branch Operasional

6. Jurnal Penelitian

JURNAL PENELITIAN

No	Hari/Tanggal	Alur Penelitian	Tanda Tangan
1	7 Februari 2023	Menyerahkan surat izin penelitian dan proposal penelitian ke Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada	
2	20 Februari 2023	Setelah menunggu kurang lebih 2 minggu, di acc dan dibolehkan penelitian di BSI Genteng Gajah Mada dan besoknya sudah boleh langsung penelitian	
3	21 Februari 2023	Meminta data profil Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada, struktur serta visi misi Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada sekaligus menyebar kuesioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada	
4	22-24 Februari 2023	Menyebarkan kuesioner kepada nasabah dan dokumentasi	
5	27-28 Februari 2023	Menyebarkan kuesioner kepada nasabah dan dokumentasi	
6	1-3 Maret 2023	Menyebarkan kuesioner kepada nasabah dan dokumentasi	
7	6 Maret 2023	Surat keterangan selesai penelitian	

Banyuwangi, 6 Maret 2023

PT Bank Syariah Indonesia
KCP Genteng Gajah Mada



Ajeng Amalia
Branch Operasional

7. Rekapitulasi Kuesioner

No Responden	Kode	Jenis Kelamin	Kode	Usia	Kode	Pekerjaan
1	2	Perempuan	1	20	1	Pelajar/Mahasiswa
2	1	Laki-Laki	1	20	1	Pelajar/Mahasiswa
3	2	Perempuan	1	22	1	Pelajar/Mahasiswa
4	2	Perempuan	1	22	1	Pelajar/Mahasiswa
5	1	Laki-Laki	1	30	2	PNS
6	2	Perempuan	1	22	2	PNS
7	2	Perempuan	3	40	2	PNS
8	2	Perempuan	1	23	3	Pegawai Swasta
9	2	Perempuan	1	22	1	Pelajar/Mahasiswa
10	2	Perempuan	1	27	4	Wiraswasta
11	2	Perempuan	1	30	2	PNS
12	2	Perempuan	2	31	2	PNS
13	2	Perempuan	1	26	4	Wiraswasta
14	2	Perempuan	1	29	2	PNS
15	1	Laki-Laki	2	36	4	Wiraswasta
16	1	Laki-Laki	1	21	1	Pelajar/Mahasiswa
17	2	Perempuan	1	21	1	Pelajar/Mahasiswa
18	2	Perempuan	1	25	2	PNS
19	1	Laki-Laki	1	26	5	Lainnya
20	2	Perempuan	1	24	3	Pegawai Swasta
21	2	Perempuan	1	22	1	Pelajar/Mahasiswa
22	2	Perempuan	1	28	3	Pegawai Swasta
23	1	Laki-Laki	1	23	1	Pelajar/Mahasiswa
24	2	Perempuan	1	21	1	Pelajar/Mahasiswa
25	1	Laki-Laki	1	25	3	Pegawai Swasta
26	2	Perempuan	1	21	1	Pelajar/Mahasiswa
27	2	Perempuan	1	28	4	Wiraswasta
28	2	Perempuan	1	25	4	Wiraswasta
29	2	Perempuan	1	28	4	Wiraswasta
30	1	Laki-Laki	2	35	3	Pegawai Swasta
31	2	Perempuan	1	28	4	Wiraswasta
32	2	Perempuan	1	30	2	PNS
33	1	Laki-Laki	1	25	4	Wiraswasta
34	2	Perempuan	1	27	4	Wiraswasta
35	1	Laki-Laki	4	59	5	Lainnya
36	1	Laki-Laki	4	53	2	PNS
37	1	Laki-Laki	3	43	4	Wiraswasta

38	2	Perempuan	1	23	5	Lainnya	
39	1	Laki-Laki	1	30	5	Lainnya	
40	1	Laki-Laki	3	50	3	Pegawai Swasta	
41	2	Perempuan	1	23	1	Pelajar/Mahasiswa	
42	2	Perempuan	4	57	5	Lainnya	
43	1	Laki-Laki	2	31	5	Lainnya	
44	2	Perempuan	3	43	3	Pegawai Swasta	
45	1	Laki-Laki	4	58	5	Lainnya	
46	2	Perempuan	3	47	2	PNS	
47	2	Perempuan	4	55	5	Lainnya	
48	2	Perempuan	2	40	5	Lainnya	
49	2	Perempuan	3	41	5	Lainnya	
50	1	Laki-Laki	2	38	5	Lainnya	
51	1	Laki-Laki	4	52	5	Lainnya	
52	2	Perempuan	1	26	4	Wiraswasta	
53	2	Perempuan	3	45	4	Wiraswasta	
54	2	Perempuan	3	49	4	Wiraswasta	
55	1	Laki-Laki	2	37	5	Lainnya	
56	2	Perempuan	3	50	5	Lainnya	
57	2	Perempuan	1	26	5	Lainnya	
58	2	Perempuan	2	40	4	Wiraswasta	
59	2	Perempuan	4	42	4	Wiraswasta	
60	2	Perempuan	1	27	3	Pegawai Swasta	
61	2	Perempuan	1	22	4	Wiraswasta	
62	2	Perempuan	1	22	1	Pelajar/Mahasiswa	
63	2	Perempuan	1	30	2	PNS	
64	2	Perempuan	1	25	3	Pegawai Swasta	
65	2	Perempuan	1	22	2	PNS	
66	2	Perempuan	1	20	4	Wiraswasta	
67	2	Perempuan	1	21	1	Pelajar/Mahasiswa	
68	1	Laki-Laki	1	20	3	Pegawai Swasta	
69	2	Perempuan	1	25	3	Pegawai Swasta	
70	2	Perempuan	1	22	3	Pegawai Swasta	
71	2	Perempuan	1	22	1	Pelajar/Mahasiswa	
72	2	Perempuan	1	27	3	Pegawai Swasta	
73	1	Laki-Laki	2	34	3	Pegawai Swasta	
74	2	Perempuan	1	20	4	Wiraswasta	
75	2	Perempuan	1	21	3	Pegawai Swasta	
76	2	Perempuan	1	21	3	Pegawai Swasta	
77	1	Laki-Laki	1	23	5	Lainnya	
78	1	Laki-Laki	1	26	3	Pegawai Swasta	

79	1	Laki-Laki	1	30	4	Wiraswasta
80	1	Laki-Laki	1	30	4	Wiraswasta
81	2	Perempuan	2	34	4	Wiraswasta
82	2	Perempuan	2	38	4	Wiraswasta
83	1	Laki-Laki	2	40	3	Pegawai Swasta
84	2	Perempuan	1	28	3	Pegawai Swasta
85	2	Perempuan	1	38	5	Lainnya
86	2	Perempuan	1	29	3	Pegawai Swasta
87	1	Laki-Laki	2	40	2	PNS
88	1	Laki-Laki	2	35	3	Pegawai Swasta
89	1	Laki-Laki	2	36	3	Pegawai Swasta
90	2	Perempuan	1	30	4	Wiraswasta
91	1	Laki-Laki	1	30	3	Pegawai Swasta
92	2	Perempuan	1	30	2	PNS
93	1	Laki-Laki	1	29	3	Pegawai Swasta
94	2	Perempuan	1	30	4	Wiraswasta
95	1	Laki-Laki	2	35	2	PNS
96	1	Laki-Laki	2	38	3	Pegawai Swasta
97	2	Perempuan	1	30	4	Wiraswasta
98	1	Laki-Laki	2	38	2	PNS
99	1	Laki-Laki	2	37	3	Pegawai Swasta
100	2	Perempuan	1	21	1	Pelajar/Mahasiswa

Pengaruh Sosial				Total	Jaminan Rasa Aman					Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16
3	5	4	5	17	5	5	5	5	5	25
4	2	5	5	16	5	3	4	4	5	21
4	2	4	4	14	4	5	4	4	4	21
3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	4	3	4	5	21
4	4	4	3	15	5	5	5	5	5	25
4	2	4	4	14	5	5	5	3	5	23
4	3	4	4	15	3	4	4	4	4	19
5	3	2	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	14	4	4	4	5	4	21
3	4	5	5	17	4	4	4	4	4	20

5	4	3	4	16	5	4	3	4	4	20
3	4	5	4	16	5	4	5	3	5	22
5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	18	5	3	5	5	4	22
3	5	5	4	17	5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	17	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	19	4	4	4	5	3	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
4	5	3	5	17	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	5	4	5	17	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	23
4	5	3	5	17	5	5	5	3	5	23
4	5	3	5	17	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	25
4	5	5	3	17	4	5	3	5	5	22
5	5	5	5	20	5	5	3	5	4	22
5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
3	5	4	5	17	5	5	3	5	5	23
4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	17	5	5	4	5	5	24
3	4	5	3	15	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	18	4	5	3	5	5	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	3	5	17	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
3	4	5	3	15	5	4	5	4	5	23
4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	17	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	16	5	3	4	5	5	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

3	3	5	5	16	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	18	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
4	5	3	5	17	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	16	5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	13	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	23
4	5	3	5	17	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	15	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24
5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	18	5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	19	5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	3	5	17	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	19	4	4	5	4	5	22
4	4	4	3	15	4	4	5	4	4	21
5	5	5	4	19	4	5	5	4	5	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	18	4	4	5	4	5	22
4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	17	5	4	5	4	3	21
4	5	4	5	18	4	5	5	4	5	23
5	5	3	5	18	5	4	4	4	3	20
3	3	3	4	13	4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	14	5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	14	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22
5	5	3	5	18	4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
5	5	5	3	18	5	5	5	5	5	25
4	3	5	5	17	4	4	4	4	4	20

3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	24

Kualitas Pelayanan					Total	Minat				Total
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y4
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
4	4	3	5	4	20	4	5	5	4	18
4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	3	4	5	4	20	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	3	4	5	5	21	5	4	4	4	17
5	5	5	5	5	25	3	4	4	5	16
4	3	4	5	5	21	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	25	4	3	5	4	16
4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	3	5	3	5	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	3	23	4	4	5	5	18
4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
4	3	3	3	4	18	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	20	5	3	5	4	17
4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	3	4	22	4	4	4	5	17
4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	18

5	5	5	5	5	25	4	5	3	5	17
5	3	5	5	5	23	3	3	4	5	15
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	25	3	3	5	5	16
5	5	5	5	5	25	5	4	3	5	17
5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	17
5	5	5	5	5	25	5	5	3	4	17
5	5	5	5	5	25	4	4	3	5	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	3	4	5	17
4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	5	3	5	4	21	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	25	3	3	5	5	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	23	3	3	5	5	16
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	5	4	22	5	3	3	5	16
3	3	4	5	5	20	5	4	5	3	17
5	5	5	5	5	25	3	5	4	5	17
4	3	5	4	5	21	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19
3	5	5	5	5	23	5	4	5	4	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	15
3	4	4	5	5	21	5	5	5	5	20
4	4	5	5	4	22	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
3	3	4	5	5	20	4	5	5	4	18
5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	17
4	5	3	3	5	20	4	5	5	5	19
5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19

5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	5	3	5	22	4	5	5	5	19
5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	20
3	3	3	4	5	18	5	5	4	5	19
5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20
5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	19
5	5	5	3	5	23	4	5	5	4	18
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	15
4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	18
5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	18
5	5	4	5	5	24	5	4	5	5	19
5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	20
4	3	4	5	5	21	4	5	5	5	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	4	3	4	3	14
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	16
3	5	3	5	4	20	4	5	5	5	19
4	5	5	5	4	23	3	5	4	5	17
4	4	4	5	4	21	5	5	5	3	18
3	5	4	4	5	21	4	4	4	4	16
4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	25	3	3	3	4	13
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	19

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

8. Lembar Karakteristik Responden dan Deskripsi Jawaban Responden

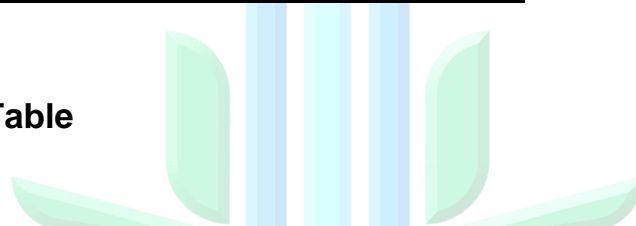
Karakteristik Responden

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		1.65	1.57	3.11
Minimum		1	1	1
Maximum		2	4	5

Frequency Table



Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	35	35.0	35.0	35.0
	Perempuan	65	65.0	65.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 tahun	64	64.0	64.0	64.0
	31-40 tahun	21	21.0	21.0	85.0
	41-50 tahun	9	9.0	9.0	94.0
	51-61 tahun	6	6.0	6.0	100.0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 tahun	64	64.0	64.0	64.0
	31-40 tahun	21	21.0	21.0	85.0
	41-50 tahun	9	9.0	9.0	94.0
	51-61 tahun	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	16	16.0	16.0	16.0
	PNS	16	16.0	16.0	32.0
	Pegawai Swasta	26	26.0	26.0	58.0
	Wiraswasta	25	25.0	25.0	83.0
	Lainnya	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

PENGARUH SOSIAL

Keluarga saya mempengaruhi minat saya untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	18	18.0	18.0	18.0
	Setuju	33	33.0	33.0	51.0
	Sangat setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lingkungan masyarakat sekitar mempengaruhi minat saya untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Kurang setuju	10	10.0	10.0	13.0
	Setuju	26	26.0	26.0	39.0
	Sangat setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pengaruh sekitar lingkungan Bank Syariah Indonesia yang positif mempengaruhi minat saya menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang setuju	18	18.0	18.0	19.0
	Setuju	20	20.0	20.0	39.0
	Sangat setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Peran dan Status mempengaruhi perilaku saya dalam minat menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	24	24.0	24.0	36.0
	Sangat setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

JAMINAN RASA AMAN

Kemampuan para karyawan untuk memberikan informasi mengenai Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada membuat saya tertarik untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	1	1.0	1.0	1.0

Setuju	23	23.0	23.0	24.0
Sangat setuju	76	76.0	76.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Para karyawan yang mampu memberikan jawaban yang baik mengenai ketidakpahaman saya tentang Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada membuat saya tertarik menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	20	20.0	20.0	23.0
	Sangat setuju	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penjelasan mengenai sistem dan produk secara jelas mengenai Bank BSI mempengaruhi minat saya menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	17	17.0	17.0	23.0
	Sangat setuju	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan untuk mengambil kapanpun uang yang saya tabung di Bank BSI mempengaruhi minat saya menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	24	24.0	24.0	27.0
	Sangat setuju	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada selalu bersikap sopan terhadap nasabah.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Kurang setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	19	19.0	19.0	22.0
	Sangat setuju	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KUALITAS PELAYANAN

Lokasi tempat Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada yang strategis dan nyaman.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	27	27.0	27.0	35.0
	Sangat setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dapat memahami apa yang saya butuhkan dengan baik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	16	16.0	16.0	26.0
	Sangat setuju	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada mampu merespon setiap permintaan nasabahnya dengan baik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	20	20.0	20.0	29.0
	Sangat setuju	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada dapat menyelesaikan transaksi dengan cepat dan tepat.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	5	5.0	5.0	5.0

Setuju	10	10.0	10.0	15.0
Sangat setuju	85	85.0	85.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pelayanan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada aman dan terpercaya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	17	17.0	17.0	18.0
	Sangat setuju	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MINAT



Saya sering bertanya mengenai informasi Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada kepada orang-orang sekitar saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang setuju	13	13.0	13.0	14.0
	Setuju	27	27.0	27.0	41.0
	Sangat setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Setelah mendapat informasi mengenai Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada saya tertarik untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Setuju	32	32.0	32.0	43.0
	Sangat setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Q

**Saya berminat melakukan transaksi di Bank Syariah Indonesia KCP
Genteng Gajah Mada.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	24	24.0	24.0	32.0
	Sangat setuju	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Saya akan merekomendasikan Bank Syariah Indonesia KCP
Genteng Gajah Mada kepada orang sekitar.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	22	22.0	22.0	26.0
	Sangat setuju	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

9. Salinan Lembar Uji Validitas sampai Analisis Regresi Linier Berganda

UJI VALIDITAS

PENGARUH SOSIAL

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.401**	.297**	.281**	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.401**	1	.272**	.372**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.297**	.272**	1	.135	.642**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006		.181	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.281**	.372**	.135	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.181		.000
	N	100	100	100	100	100
X.Total	Pearson Correlation	.720**	.751**	.642**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

JAMINAN RASA AMAN

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.284**	.298**	.275**	.342**	.624**
	Sig. (2-tailed)		.004	.003	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.284**	1	.330**	.391**	.460**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.004		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.298**	.330**	1	.179	.308**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.075	.002	.000

	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.275**	.391**	.179	1	.290**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.075		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.342**	.460**	.308**	.290**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X.Total	Pearson Correlation	.624**	.713**	.636**	.621**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KUALITAS PELAYANAN



Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.444**	.504**	.136	.182	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.179	.070	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.444**	1	.362**	.203*	.152	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.043	.131	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.504**	.362**	1	.286**	.289**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.136	.203*	.286**	1	.150	.516**
	Sig. (2-tailed)	.179	.043	.004		.135	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.182	.152	.289**	.150	1	.473**
	Sig. (2-tailed)	.070	.131	.003	.135		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.Total	Pearson Correlation	.738**	.707**	.776**	.516**	.473**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

MINAT

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y.Total
Y1	Pearson Correlation	1	.442**	.286**	.104	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.305	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.442**	1	.333**	.293**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.286**	.333**	1	.235*	.675**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		.019	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.104	.293**	.235*	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.305	.003	.019		.000
	N	100	100	100	100	100
Y.Total	Pearson Correlation	.718**	.770**	.675**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

PENGARUH SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.623	4

JAMINAN RASA AMAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.694	5

KUALITAS PELAYANAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	5

MINAT

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	4



UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.72429734	
Most Extreme Differences	Absolute	.126	
	Positive	.064	
	Negative	-.126	
Test Statistic		.126	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.076 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.069
		Upper Bound	.083

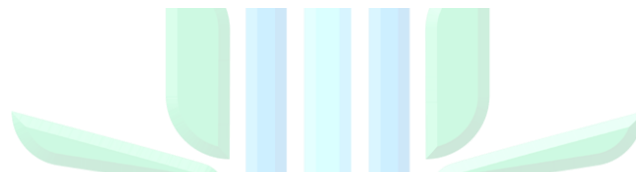
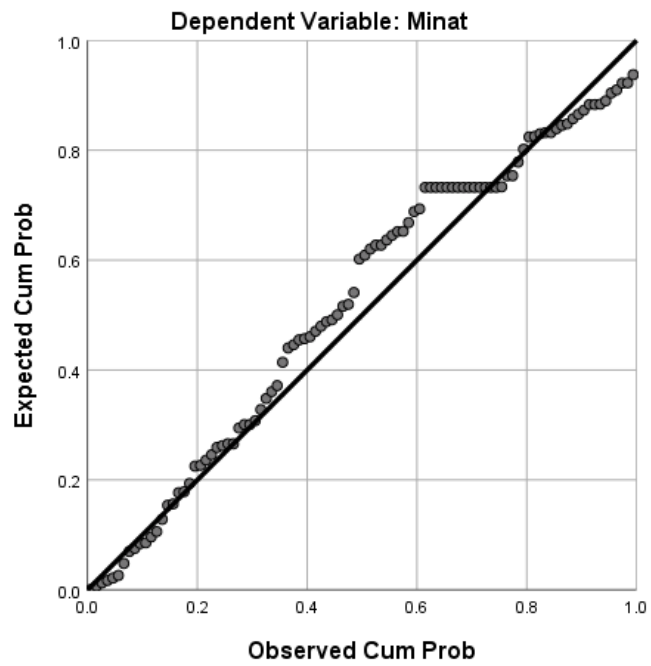
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

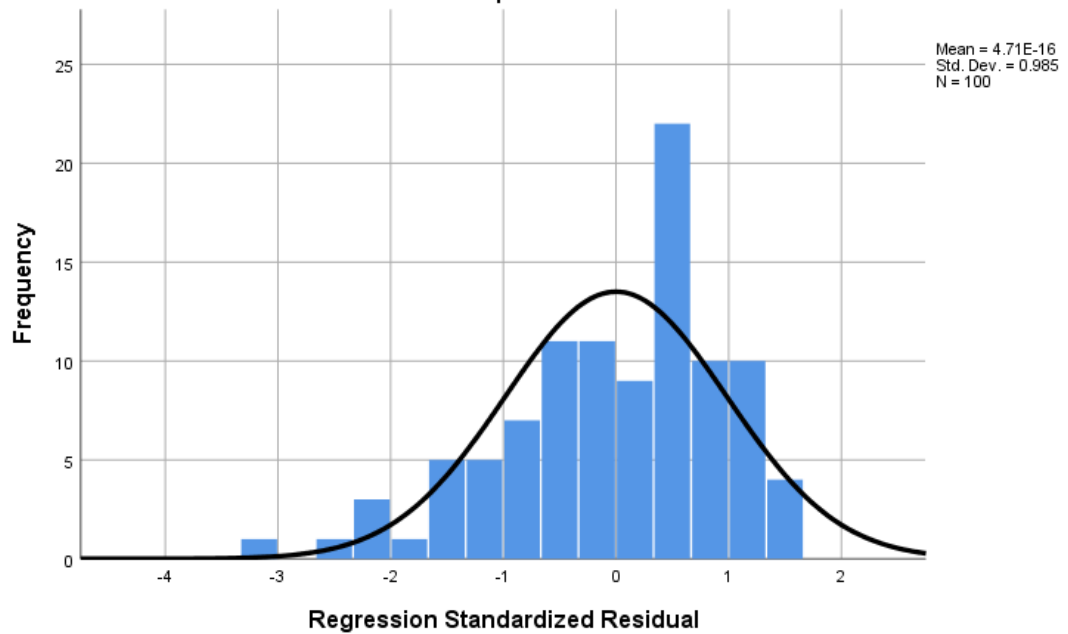
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram

Dependent Variable: Minat



UJI MULTIKOLINIAERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.736	3.187		3.369	.001		
	Pengaruh Sosial	.200	.085	.235	2.366	.020	.970	1.030
	Jaminan Rasa Aman	.109	.097	.112	1.121	.265	.959	1.042
	Kualitas Pelayanan	.058	.093	.061	.623	.535	.988	1.012

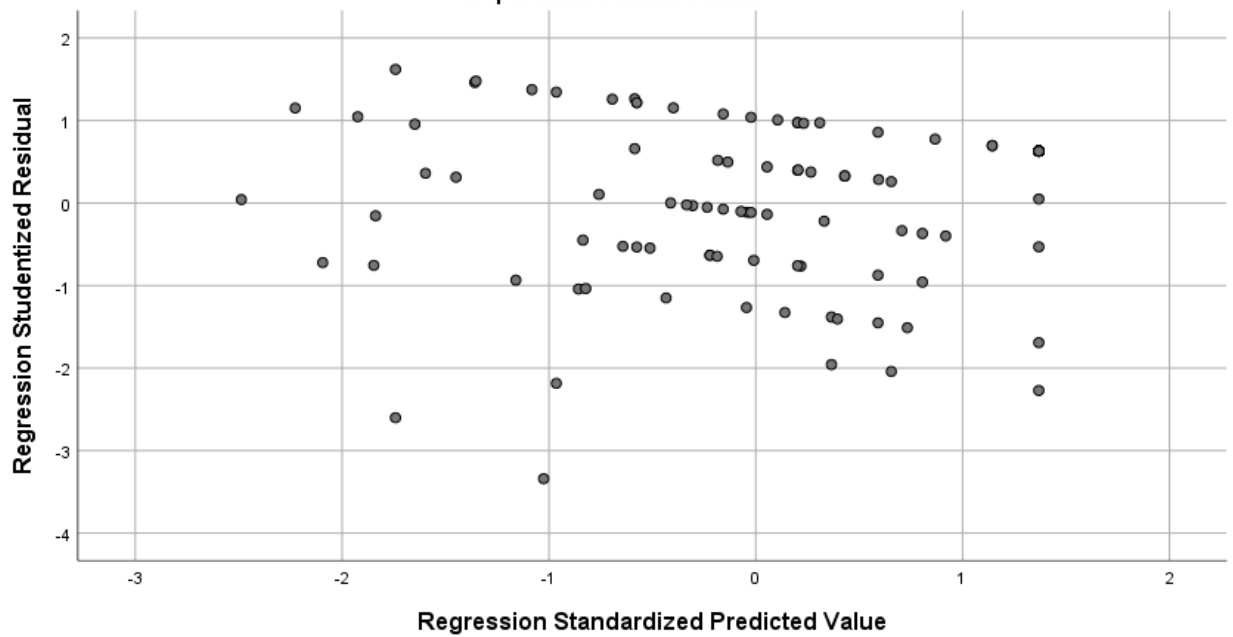
a. Dependent Variable: Minat



UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

Dependent Variable: Minat



ANALISIS REGRESI BERGANDA

UJI T (PARSIAL)

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	10.736	3.187		3.369	.001		
	Pengaruh Sosial	.200	.085	.235	2.366	.020	.970	1.030
	Jaminan Rasa Aman	.109	.097	.112	1.121	.265	.959	1.042
	Kualitas Pelayanan	.058	.093	.061	.623	.535	.988	1.012

a. Dependent Variable: Minat

UJI F (SIMULTAN)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.243	3	8.748	2.853	.041 ^b
	Residual	294.347	96	3.066		
	Total	320.590	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

		Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.286 ^a	.082	.053	1.751	2.224

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman

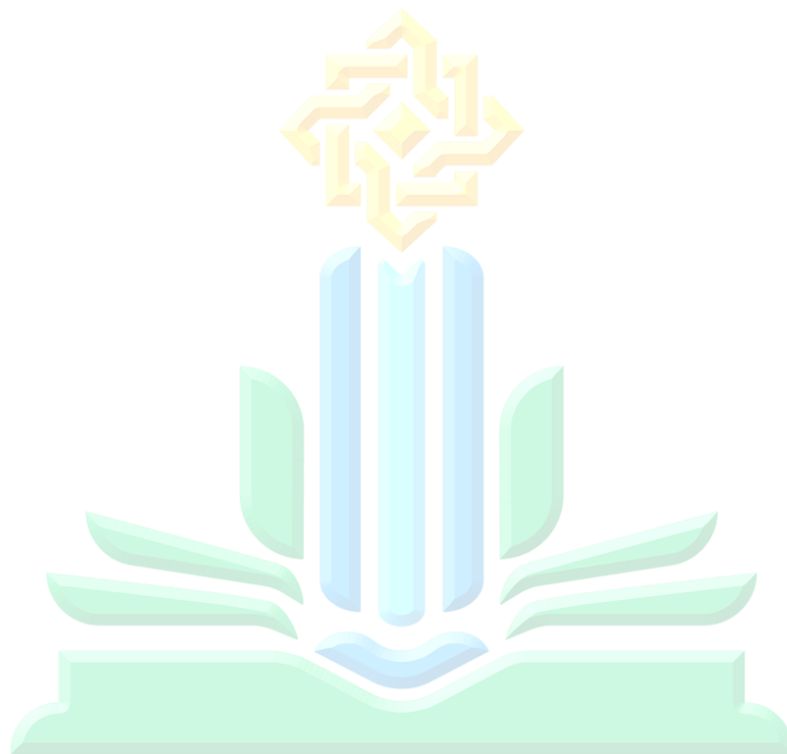
b. Dependent Variable: Minat

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

10. Tabel Distribusi
TABEL T

df	Pr	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
		0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,002
1		1,00000	3,07768	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	318,30884
2		0,81650	1,88562	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	22,32712
3		0,76489	1,63774	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	10,21453
4		0,74070	1,53321	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	7,17318
5		0,72669	1,47588	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	5,89343
6		0,71756	1,43976	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,20763
7		0,71114	1,41492	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	4,78529
8		0,70639	1,39682	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	4,50079
9		0,70272	1,38303	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,29681
10		0,69981	1,37218	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,14370
11		0,69745	1,36343	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,02470
12		0,69548	1,35622	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	3,92963
13		0,69383	1,35017	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	3,85198
14		0,69242	1,34503	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	3,78739
15		0,69120	1,34061	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	3,73283
16		0,69013	1,33676	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	3,68615
17		0,68920	1,33338	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,64577
18		0,68836	1,33039	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,61048
19		0,68762	1,32773	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,57940
20		0,68695	1,32534	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,55181
21		0,68635	1,32319	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,52715
22		0,68581	1,32124	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,50499
23		0,68531	1,31946	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,48496
24		0,68485	1,31784	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,46678
25		0,68443	1,31635	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,45019
26		0,68404	1,31497	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,43500
27		0,68368	1,31370	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,42103
28		0,68335	1,31253	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,40816
29		0,68304	1,31143	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,39624
30		0,68276	1,31042	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,38518
31		0,68249	1,30946	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,37490
32		0,68223	1,30857	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,36531
33		0,68200	1,30774	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,35634
34		0,68177	1,30695	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,34793
35		0,68156	1,30621	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,34005

36	0,68137	1,30551	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,33262
37	0,68118	1,30485	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,32563
38	0,68100	1,30423	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,31903
39	0,68083	1,30364	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,31279
40	0,68067	1,30308	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,30688



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 J E M B E R

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df	Pr	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
		0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,002
41		0,68052	1,30254	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,30127
42		0,68038	1,30204	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,29595
43		0,68024	1,30155	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,29089
44		0,68011	1,30109	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,28607
45		0,67998	1,30065	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,28148
46		0,67986	1,30023	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,27710
47		0,67975	1,29982	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,27291
48		0,67964	1,29944	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,26891
49		0,67953	1,29907	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,26508
50		0,67943	1,29871	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,26141
51		0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52		0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53		0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54		0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55		0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56		0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57		0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58		0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59		0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60		0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61		0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,22930
62		0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63		0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64		0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65		0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66		0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67		0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68		0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69		0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70		0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079
71		0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72		0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73		0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74		0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75		0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76		0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77		0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78		0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79		0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80		0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 –

df	Pr	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
		0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,002
81		0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82		0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83		0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84		0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85		0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86		0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87		0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88		0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89		0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90		0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91		0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92		0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93		0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94		0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95		0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96		0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97		0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98		0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99		0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100		0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40	19,40	19,41	19,42	19,42	19,43
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,76	8,74	8,73	8,71	8,70
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,94	5,91	5,89	5,87	5,86
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,70	4,68	4,66	4,64	4,62
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,98	3,96	3,94
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,60	3,57	3,55	3,53	3,51
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,31	3,28	3,26	3,24	3,22
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,10	3,07	3,05	3,03	3,01
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,94	2,91	2,89	2,86	2,85
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,82	2,79	2,76	2,74	2,72
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,72	2,69	2,66	2,64	2,62
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,63	2,60	2,58	2,55	2,53
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,57	2,53	2,51	2,48	2,46
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,51	2,48	2,45	2,42	2,40
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,46	2,42	2,40	2,37	2,35
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,41	2,38	2,35	2,33	2,31
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,37	2,34	2,31	2,29	2,27
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,34	2,31	2,28	2,26	2,23
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,31	2,28	2,25	2,22	2,20
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,28	2,25	2,22	2,20	2,18
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,26	2,23	2,20	2,17	2,15
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,24	2,20	2,18	2,15	2,13
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,22	2,18	2,15	2,13	2,11
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,20	2,16	2,14	2,11	2,09
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,18	2,15	2,12	2,09	2,07
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20	2,17	2,13	2,10	2,08	2,06
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19	2,15	2,12	2,09	2,06	2,04
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,14	2,10	2,08	2,05	2,03
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,13	2,09	2,06	2,04	2,01
31	4,16	3,30	2,91	2,68	2,52	2,41	2,32	2,25	2,20	2,15	2,11	2,08	2,05	2,03	2,00
32	4,15	3,29	2,90	2,67	2,51	2,40	2,31	2,24	2,19	2,14	2,10	2,07	2,04	2,01	1,99
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,50	2,39	2,30	2,23	2,18	2,13	2,09	2,06	2,03	2,00	1,98
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,29	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	2,02	1,99	1,97
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49	2,37	2,29	2,22	2,16	2,11	2,07	2,04	2,01	1,99	1,96
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,11	2,07	2,03	2,00	1,98	1,95
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47	2,36	2,27	2,20	2,14	2,10	2,06	2,02	2,00	1,97	1,95
38	4,10	3,24	2,85	2,62	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	1,99	1,96	1,94
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46	2,34	2,26	2,19	2,13	2,08	2,04	2,01	1,98	1,95	1,93
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,04	2,00	1,97	1,95	1,92
41	4,08	3,23	2,83	2,60	2,44	2,33	2,24	2,17	2,12	2,07	2,03	2,00	1,97	1,94	1,92
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06	2,03	1,99	1,96	1,94	1,91
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43	2,32	2,23	2,16	2,11	2,06	2,02	1,99	1,96	1,93	1,91
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05	2,01	1,98	1,95	1,92	1,90
45	4,06	3,20	2,81	2,58	2,42	2,31	2,22	2,15	2,10	2,05	2,01	1,97	1,94	1,92	1,89
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,15	2,09	2,04	2,00	1,97	1,94	1,91	1,89
47	4,05	3,20	2,80	2,57	2,41	2,30	2,21	2,14	2,09	2,04	2,00	1,96	1,93	1,91	1,88
48	4,04	3,19	2,80	2,57	2,41	2,29	2,21	2,14	2,08	2,03	1,99	1,96	1,93	1,90	1,88
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,08	2,03	1,99	1,96	1,93	1,90	1,88
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03	1,99	1,95	1,92	1,89	1,87

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02	1,98	1,95	1,92	1,89	1,87
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02	1,98	1,94	1,91	1,89	1,86
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01	1,97	1,94	1,91	1,88	1,86
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01	1,97	1,94	1,91	1,88	1,86
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01	1,97	1,93	1,90	1,88	1,85
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00	1,96	1,93	1,90	1,87	1,85
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00	1,96	1,93	1,90	1,87	1,85
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00	1,96	1,92	1,89	1,87	1,84
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00	1,96	1,92	1,89	1,86	1,84
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,95	1,92	1,89	1,86	1,84
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99	1,95	1,91	1,88	1,86	1,83
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99	1,95	1,91	1,88	1,85	1,83
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98	1,94	1,91	1,88	1,85	1,83
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98	1,94	1,91	1,88	1,85	1,83
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98	1,94	1,90	1,87	1,85	1,82
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98	1,94	1,90	1,87	1,84	1,82
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98	1,93	1,90	1,87	1,84	1,82
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97	1,93	1,90	1,87	1,84	1,82
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97	1,93	1,90	1,86	1,84	1,81
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97	1,93	1,89	1,86	1,84	1,81
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97	1,93	1,89	1,86	1,83	1,81
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96	1,92	1,89	1,86	1,83	1,81
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96	1,92	1,89	1,86	1,83	1,81
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96	1,92	1,89	1,85	1,83	1,80
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96	1,92	1,88	1,85	1,83	1,80
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96	1,92	1,88	1,85	1,82	1,80
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96	1,92	1,88	1,85	1,82	1,80
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95	1,91	1,88	1,85	1,82	1,80
79	3,9	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,9	1,91	1,88	1,85	1,82	1,79

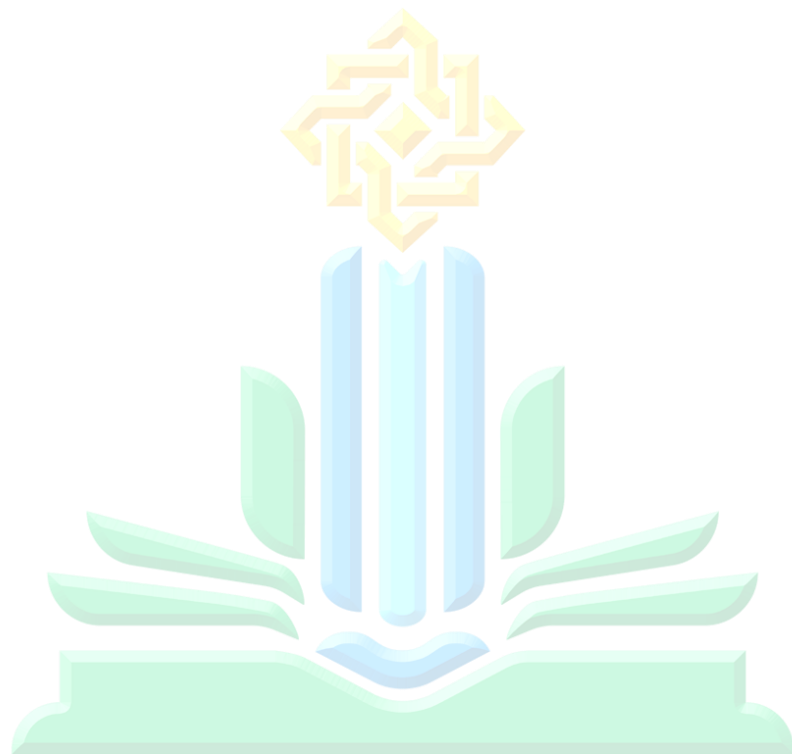
80	3,9 6	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,9 5	1,91	1,88	1,84	1,82	1,79
81	3,9 6	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,9 5	1,91	1,87	1,84	1,82	1,79
82	3,9 6	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,9 5	1,91	1,87	1,84	1,81	1,79
83	3,9 6	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,9 5	1,91	1,87	1,84	1,81	1,79
84	3,9 5	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,9 5	1,90	1,87	1,84	1,81	1,79
85	3,9 5	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,9 4	1,90	1,87	1,84	1,81	1,79
86	3,9 5	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,9 4	1,90	1,87	1,84	1,81	1,78
87	3,9 5	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,9 4	1,90	1,87	1,83	1,81	1,78
88	3,9 5	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,9 4	1,90	1,86	1,83	1,81	1,78
89	3,9 5	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,9 4	1,90	1,86	1,83	1,80	1,78
90	3,9 5	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,9 4	1,90	1,86	1,83	1,80	1,78
91	3,9 5	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,9 4	1,90	1,86	1,83	1,80	1,78
92	3,9 4	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,9 4	1,89	1,86	1,83	1,80	1,78
93	3,9 4	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,9 3	1,89	1,86	1,83	1,80	1,78
94	3,9 4	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,9 3	1,89	1,86	1,83	1,80	1,77
95	3,9 4	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,9 3	1,89	1,86	1,82	1,80	1,77
96	3,9 4	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,9 3	1,89	1,85	1,82	1,80	1,77
97	3,9 4	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,9 3	1,89	1,85	1,82	1,80	1,77
98	3,9 4	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,9 3	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
99	3,9 4	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,9 3	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77
100	3,9 4	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,9 3	1,89	1,85	1,82	1,79	1,77

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601

47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabel r untuk df =

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

11. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi

SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :


Nama : Erwin

NIM : E20191032

Semester : IX

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 19 September 2023
Koordinator Prodi.
Perbankan Syariah,



**Dr. Hj. Nurul Setianingrum,
S.E.,M.M**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Nomor : B-019.PS/Un.22/7.d/PP.00.9/09/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Erwin
NIM : E20191032
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Sosial, Jaminan Rasa Aman dan Kualitas Pelayanan terhadap minat nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Genteng Gajah Mada

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 19 September 2023

An. Dekan
Kepala Bagian Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



12. Biodata Peneliti

BIODATA PENELITI



Nama : Erwin

Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi, 21 November 2000

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Alamat : Dusun Lider RT 01/RW 01, Desa Sumberarum,
Kecamatan Songgon, Kabupaten Banyuwangi.

Kewarganegaraan : Indonesia

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

E-mail : erwinhacker10@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. TK : TK Melati (2006-2007)
2. SD : SDN 4 Sumberarum (2007-2013)
3. SMP : SMP Mutu Sempu (2013-2016)
4. MA : MAN 2 Banyuwangi (2016-2019)
5. Perguruan Tinggi : UIN KHAS Jember (2019-2023)