

**IMPLEMENTASI PENGGUNAAN DEPOSITO SUPER PLUS
DALAM MENDORONG MINAT NASABAH DI BPR
NUSAMBA RAMBIPUJI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh :

MOHAMMAD ILYAS

NIM : E20191199

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
2023**

**IMPLEMENTASI PENGGUNAAN DEPOSITO SUPER PLUS
DALAM MENDORONG MINAT NASABAH DI BANK BPR
NUSAMBA RAMBIPUJI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

MOHAMMAD ILYAS

NIM : E20191199

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Disetujui Pembimbing :


Prof. Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si
NIP. 196808072000031001

**IMPLEMENTASI PENGGUNAAN DEPOSITO SUPER PLUS
DALAM MENDORONG MINAT NASABAH DI BANK BPR
NUSAMBA RAMBIPUJI JEMBER**

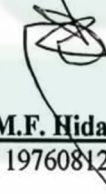
SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
Persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

Hari : Selasa
Tanggal : 12 Desember 2023

Tim Penguji

Ketua Sidang



Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.i., M.S.i
NIP: 197608122008011015

Sekretaris



Nur Hidayat, SE., MM.
NIP: 19790552023211015

Anggota:

1. Dr. H. Fauzan, S.Pd., M.Si
2. Prof. Dr. Khamdan Rifa'i, SE., M.Si. CHRA



Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.
NIP: 196812261996031001



MOTTO

نَ وَدَشِّرْهُ وَالثَّمَرَاتِ وَالْأَنْفُسِ الْأَمْوَالِ مِنْ وَنَقْصِ وَالْجُوعِ الْخَوْفِ مِنْ بَشَىءٍ وَلَنْبَلُونَكُمْ

الصَّبْرِ

“kami pasti akan mengujimu dengan sedikit ketakutan dan kelaparan, kekurangan harta, jiwa, dan buah-buahan. Sampaikanlah (wahai Nabi Muhammad,) kabar gembira kepada orang-orang sabar”.¹

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

¹Q.S. Al-Baqarah:155

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur ke khadirat Allah SWT atas rahmat dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini rasa syukur terucap kepada-Nya, yang telah memberikan kemudahan dan pemahaman sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar. Karya tulis sederhana ini penulis mempersembahkan untuk :

1. Alm.Ahmad Suha bapak saya dan Siti Zainab ibu saya yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moril maupun materil. Terimakasih banyak atas segala perjuangan merawat, mendidik serta mendoakan keberhasilan saya.
2. Abdul Hayyi kakak kandung saya yang telah mensupport dan memberi fasilitasi saya.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam segala hal.
4. Teman-teman angkatan 2019 khususnya kelas perbankan syariah 04 yang senasib dan seperjuangan.
5. Almamater UIN KHAS Jember yang telah memberikan kesempatan bagi saya menuntut ilmu.
6. Rofiul Qomar, SE selaku pimpinan BPR Nusamba Rambipuji Jember dan ibu Ririn Maliani selaku kabid SDM dan UMUM yang telah memberikan izin untuk penelitian dan memberikan informasi yang saya butuhkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah BPR Nusamba Rambipuji Jember”. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember.
3. Ana Pratiwi, S.E., Ak, M.S.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Dr. M.F Hidayatullah., S.H.I, M.Si selaku Kepala Jurusan FEBI UIN KHAS Jember.
5. Prof. Dr. Khamdan Rifa’I, S.E., M.S.i, CHRA selaku Dosen Pembimbing.
6. Nurhidayat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

ABSTRAK

Mohammad Ilyas, Prof. Dr. Khamdan Rifa'i. S.E., M.Si. CHRA, 2023:
Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Deposito Super Plus merupakan Deposito dengan keuntungan super yaitu hadiah langsung. Nasabah bisa memilih hadiahnya sesuai keinginannya. Deposito super plus juga memberikan keamanan bagi nasabah karena sudah dijamin LPS (Lembaga Penjamin Simpanan).

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: (1). Bagaimana Penggunaan Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambipuji Jember. (2). Bagaimana Minat Nasabah Dengan Adanya Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Peneliti bertujuan: (1). Untuk Mengetahui Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambipuji Jember. (2). Untuk Mengetahui Minat Nasabah Dengan Adanya Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penentuan subyek penelitian dengan teknik *purposive*, sedangkan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah: (1). Implementasi penggunaan deposito super plus yang diterapkan pada BPR Nusamba Rambipuji Jember adalah pengguna deposito super plus selain mendapatkan bunga setiap bulannya juga mendapatkan hadiah atau cashback diawal yang bisa diambil dengan bentuk barang atau uang tunai dengan syarat depositonya senilai lima juta rupiah dengan jangka waktu tiga bulanan, tujuannya penggunaan deposito super plus ini ialah agar lebih variatif dikarenakan sebagian nasabah yang murni ingin bunga setiap bulannya dan ada pula yang meminta hadiah diawal. (2). BPR Nusamba Rambipuji mempunyai beberapa cara dalam upaya meningkatkan kualitas deposito super plus untuk mendorong minat nasabahnya yaitu ada tiga cara yang dilakukan oleh BPR Nusamba Rambipuji untuk memasarkan deposito super plus supaya banyak diminati oleh nasabah yaitu dengan cara edukasi, promosi, dan memberikan hadiah kepada setiap nasabah. Berdasarkan hasil temuan dan observasi yang dilakukajn peneliti, peneliti menemukan bahwa deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji mengalami peningkatan setiap tahunnya.

Kata kunci: implementasi penggunaan deposito super plus, minat nasabah deposito super plus, BPR Nusamba Rambipuji Jember

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	21
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Subyek Penelitian.....	29

D. Pengumpulan Data	30
E. Analisis Data	32
F. Keabsaahan Data	32
G. Tahap-Tahap Penelitian	33
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	37
A. Gambaram Objek Penelitian	37
B. Penyajian Data dan Analisis.....	55
C. Pembahasan Temuan.....	62
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran-lampiran	
1. Matrik penelitian	
2. Keaslian tulisan	
3. Pedoman wawancara	
4. Surat izin penelitian	
5. Surat selesai penelitian	
6. Jurnal kegiatan	
7. Dokumentasi	
8. Surat selesai bimbingan	
9. Surat plagiasi	
10. Biodata penuli	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Kegiatan ekonomi masyarakat suatu negara tidak terlepas dari peran keberadaan perbankan ditengan masyarakat. Era modern dengan kaum milenial membuka cakrawala mereka dalam memanfaatkan media dan teknologi yang ada untuk mengelola ekonomi pribadi ataupun keluarga. Kegiatan ekonomi adalah seluruh kegiatan manusia yang ditujukan untuk memperoleh 1 atau lebih barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Kegiatan itu terdiri dari kegiatan produksi, kegiatan distribusi, dan kegiatan konsumsi. Seluruh kegiatan ekonomi tersebut dimoderasi oleh lembaga pendukung yang menghimpun dana masyarakat dan memberikan jasa layanan keuangan.¹

Pendirian lembaga keuangan diindonesia memiliki tujuan untuk menunjang pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan dan stabilitas nasional. Serta untuk mengatur jalannya usaha-usaha lembaga keuangan melalui undang-undang yang dibuat pemerintah.²

Lembaga keuangan di indonesia bertujuan untuk menunjang pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan dan stabilitas nasional. Untuk mengatur jalannya usaha-usah

¹ Ismanto, Hadi, et al. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. (Yogyakarta : Deepublish, 2019), 1

²Fadlan, Ahmad Fauzan. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2022), 1

lembaga keuangan tersebut maka dibuat sistem keuangan melalui undang-undang yang dibuat oleh pemerintah. Sebagai pelaksanaan sesuai yang tercantum didalam pasal 55 ketetapan PMRS XXIII/MPRS/1966 yang berbunyi “Dalam rangka keamanan keuangan negara pada umumnya dan pengawasan serta penyehatan tata perbankan pada khususnya, maka segera harus ditetapkan Undang-Undang pokok perbankan dan Undang-undang Bank Sentral”, maka dikeluarkan UU No. 14 tahun 1967 tentang Undang-Undang pokok perbankan (terhitung berlaku mulai 1 Januari 1968) dan UU No. 13 tahun 1968 tentang Bank Sentral.³

Di Indonesia Bank Perkreditan Rakyat (BPR) telah meluas ke seluruh wilayah, khususnya di wilayah Jember salah satunya adalah BPR Nusamba Rambipuji yang merupakan salah satu Bank Perkreditan Rakyat yang berdiri di Jember yang bergerak di bidang jasa perbankan dengan melayani penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk Tabungan dan Deposit serta melayani penyaluran dana berupa Kredit. BPR Nusamba Rambipuji kini telah memiliki 8 jaringan kantor, antara lain Kantor Pusat Rambipuji, Kantor Kas Ambulu, Kantor Kas Tanggul Kantor Kas Kencong, Kantor Kas Sukowono, Kantor Kas Jember, Kantor Kas Pakusari, dan Kantor Kas Mangli.⁴

Deposito merupakan tempat nasabah untuk melakukan investasi dalam bentuk uang atau surat-surat berharga. Pemilik deposito disebut dengan

³Irsyadi Zain & Y Rahmat Akbar, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Yogyakarta: CV. Budiman, 2020),1

⁴Windi Wahyuniyati, “Peran Pemberian Hadiah Dalam Peningkatan Minat Penabung Di PT. BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember”, (Skripsi: IAIN Jember, 2019), 3-4.

deposan. Kepada setiap deposan akan diberi imbalan bunga atas depositnya. Bagi bank, bunga yang diberikan kepada deposan adalah bunga yang tertinggi, jika dibandingkan dengan simpanan giro atau tabungan, deposito dianggap bank lebih mahal. Deposito memiliki jangka waktu jatuh tempo mulai 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan, 18 bulan sampai 24 bulan. Penghimpun dana deposito hanya ditawarkan kepada kalangan masyarakat yang mampu / kelebihan dana.⁵-

Salah satu produk deposito yang ada di BPR Nusamba Rambipuji adalah Deposito Super Plus. Deposito Super Plus merupakan Deposito dengan keuntungan super yaitu berhadiah langsung. Nasabah bisa memilih hadiahnya sesuai keinginannya. Deposito super plus juga memberikan keamanan bagi nasabah karena sudah dijamin LPS (Lembaga Penjamin Simpanan). Keuntungan lainnya berupa pembukaan minimal deposito Rp 5.000.000 (Lima Juta Rupiah), banyak pilihan jangka waktu 1, 3, 6, 12, 24, 36 dan seterusnya, bebas memperpanjang deposito secara otomatis (*Automatic Roll Over /ARO*), bisa dijadikan jaminan kredit di bank nusamba.⁶

Hal ini ditujukan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada BPR Nusamba Rambipuji dalam upaya menarik minat nasabah untuk menyimpan dananya melalui deposito super plus. Akan tetapi untuk saat ini produk tersebut meskipun termasuk produk nasional BPR Nusamba dan menjadi target pemasaran kepada nasabah masih kurang begitu diminati dibandingkan deposito berjangka. Sebagaimana yang disampaikan bapak andy

⁵Devi Wahyu Arianti & Khodiah Ishak, “ Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Terhadap Persepsi Nasabah ” Tahun 2020 JPS Jurnal Perbankan Syariah, Vol .170, No.2

⁶Profil perusahaan. 3 maret 2023. <http://www.bprnusamba-rambipuji.co.id/produk>

selaku kabid pemasaran di BPR Nusamba Rambipuji “saat ini nasabah deposito super plus masih 40% sedangkan nasabah deposito berjangka mencapai 60% jadi masyarakat masih lebih banyak minat terhadap deposito berjangka daripada deposito super plus”.⁷

Selain itu berdasarkan hasil analisis komparatif peneliti bahwa nilai deposito BPR Nusamba Rambipuji Jember masih nomer urut kedua setelah PT.BPR Cinde Wilis dalam jumlah deposito BPR se-Kabupaten Jember sesuai data Laporan Publikasi BPR Konvensional 2022.

Laporan Publikasi Triwulanan Tahun 2022

Simpanan	Tabungan	Deposito
PT. BPR Cinde Wilis	19.064.502.000	350.070.665.000
PT. BPR Nusamba Rambipuji	12.347.802.000	21.827.442.000
PT. Ambulu Dhanaartha	5.694.894.000	4.249.000.000

Berdasarkan pemaparan diatas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember”**.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti dan mengkaji lebih dalam tentang “Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember”, maka peneliti membatasi permasalahan yang akan diteliti dengan perumusan masalah berupa:

⁷Wawancara pada 16 juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

1. Bagaimana Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Di Bank BPR Nusamba RambipujiJember?
2. Bagaimana Minat Nasabah Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambiuji Jember?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan gambaran tentang arah yang akan dituju dalam melakukan penelitian. Tujuan penelitian harus mengacu kepada masalah-masalah yang telah dirumuskan sebelumnya.⁸ Adapun tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Di Bank BPR Nusamba RambipujiJember?
2. Untuk mengetahui Minat Nasabah Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambiuji Jember?

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian berisi tentang kontribusi apa yang akan diberikan setelah selesai melakukan penelitian. Kegunaan dapat berupa kegunaan yang bersifat teoritis dan kegunaan praktis, seperti kegunaan bagi penulis, instansi dan masyarakat secara keseluruhan. Adapun manfaat penelitian adalah:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Manfaat penelitian diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu yang telah ada serta dapat dijadikan bahan atau tambahan wawasan dalam mempelajari tentang dunia perbankan.

⁸ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jember: IAIN Jember Press, 2019), 45.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memperkaya keilmuan dilembaga perguruan tinggi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Peneliti dapat mengetahui sejauh mana kesesuaian keilmuan yang sudah didapat dalam dunia perkuliahan yang hanya mempelajari tentang teori-teorinya dengan kenyataan yang ada dilapangan. Dan juga mendapat ilmu bagaimana cara memanfaatkan, mengembangkan dan mengaplikasikannya dalam masyarakat untuk membantu meningkatkan perekonomian masyarakat yang kurang mampu.

b. Bagi UIN KHAS Jember

Dengan adanya penelitian ini, lembaga UIN KHAS Jember dapat mempelajari dan menjadikan penelitian ini sebagai referensi pembelajaran dalam perkuliahan.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan khususnya dibidang perbankan dan sebagai bahan masukan agar masyarakat menyadari akan pentingnya dunia perbankan.

E. Definisi Istilah

1. Implementasi

Menurut Hanifah Harsono Implementasi adalah suatu proses untuk melaksanakan kegiatan menjadi suatu tindakan.⁹

⁹Hanifah Harsono, *Implementasi Kebijakan dan Politik*, (Jakarta: Grafindo Jaya, 2002), 5.

2. Deposito

Deposito yang merupakan produk simpanan yang ditawarkan perbankan mampu menjadi alternatif dalam melakukan investasi keuangan bagi masyarakat atau perusahaan karena memiliki return yang cukup tinggi dibandingkan jenis simpanan dana bank lainnya. Produk bank yang berasal dari jenis simpanan deposito pada umumnya memiliki biaya tertinggi dibandingkan dengan sumber dana lainnya dan bersifat lebih stabil dibandingkan dengan sumber dana seperti tabungan dan giro.¹⁰

3. Bank Pengkreditan Rakyat (BPR)

Bank Pengkreditan Rakyat (BPR) merupakan jenis lembaga keuangan bank yang kegiatannya menghimpun dana masyarakat seperti tabungan dan deposito dan menyalurkan dana seperti kredit. Menurut UU Nomor 10 Tahun 1998 pasal 1 Bank Pengkreditan Rakyat (BPR) adalah yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional atau berdasarkan syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. UU No 10 Tahun 1998 tentang perbankan, kedudukan BPR setara dengan bank umum, namun dengan kegiatan operasional yang lebih terbatas. Berdasarkan pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa BPR merupakan jenis bank yang kegiatannya terbatas dibandingkan dengan bank umum.¹¹

¹⁰Fauzan Haqiqi & Aulia Berliana & Yusmalina, "Analisis Pengaruh Suku Bunga Dan Deposito Terhadap Laba Pada PT. BANK Mandiri (Persero) Cabang Tanjung Balai Karimun Tahun 2015-2018, Jurnal *Cafeteria*, Vol. 3, No. 1, Januari 2022 pp 113-121.

¹¹Husin, S.H, *Aspek Legal Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat*, (Indonesia: Alumni, 2022).

F. Sistematika Pembahasan

BAB I : Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah, penelitian terdahulu, dan juga kajian teori.

BAB II : Bab ini menguraikan mengenai metode penelitian yang dijadikan bahan untuk mencari data, yaitu meliputi: pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, dan juga tahap-tahap penelitian.

BAB III : Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember.

BAB IV : Bab Ini membahas tentang hasil dari penelitian yang sudah diteliti oleh peneliti mengenai sebuah Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember.

BAB V : Bab ini adalah bab terakhir yang menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian-penelitian terdahulu yang dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Candra Agustina melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Nasabah Potensial Tabungan Deposito Berjangka Menggunakan Teknik Klasifikasi Data Mining”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan data yang dibuatkan aplikasi berbasis Naïve Bayes dengan Particle Swarm Optimization. Atribut asli terdiri dari 20 atribut, hanya 9 atribut yang digunakan sehingga memiliki tingkat akurat yang tinggi.

Perbedaannya terletak pada pembahasan yang akan dibahas. Penelitian diatas membahas tentang Analisis Nasabah Potensial Tabungan Deposito Berjangka Menggunakan Teknik Klasifikasi Data Mining Sedangkan peneliti tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹²

2. Wangsit Supeno melakukan penelitian yang berjudul “Implementasi Kualitas Pelayanan di Era Disrupsi Pada PD BPR Bank Jombang Jawa Timur”.

¹².Candra Agustina, ”Analisis Nasabah Potensial Tabungan Deposito Berjangka Menggunakan Teknik Klasifikasi Data Mining, “ *Jurnal Teknologi Informasi dan Terapan*, (Juli, 2018): 5.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi kualitas pelayanan di Era Dirupsi pada PD BPR Bak Jombang Jawa Timur. Sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember. Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹³

3. Satrio Pamungkas melakukan penelitian yang berjudul “ Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Deposito Rupiah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Jaya”.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana implementasi yang diterapkan oleh bank terhadap akad mudharabah yang digunakan pada produk deposito rupiah sebagai langkah kebijakan yang akan dipilih untuk mengatur dan mengelola keuangan.

Perbedaannya terletak pada objek dan pembahasan yang akan dibahas. Peneliti diatas membahas tentang Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Deposito Rupiah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Jaya sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹⁴

¹³Wangsit Supeno, “Implementasi Kualitas Pelayanan di Era Disrupsi Pada PD BPR Bank Jombang Jawa Timur, “ *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, (September, 2018): 2.

¹⁴Satrio pamungkas, “Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Deposito Rupiah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Jaya,(Skripsi IAIN Metro, 2019).

4. Nita Sunengsih melakukan penelitian yang berjudul “Implementasi Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Produk Deposito”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akad mudharabah mutlaqah pada produk deposito di Bank BRI Syariah Cabang Cilegon dan untuk mengetahui prosedur dalam pembukaan rekening deposito dan pencairan deposito di Bank BRI Syariah Cabang Cilegon.

Perbedaannya terletak pada objek dan pembahasan yang akan dibahas. Penelitian diatas membahas tentang Implementasi Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Produk Deposito. Sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹⁵

5. Rika Jelita N, melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Implementasi Akad Mudharabah Pada IB Hasanah Deposito Di BSI Syariah Cabang Palopo”

Penelitian ini bertujuan membahas tentang konsep akad mudharabah di BSI cabang Palopo, Mekanisme bagi hasil IB hasanah deposito yang diterapkan oleh BSI, dan implementasi akad muharabah pada IB hasanah deposito yang diterapkan oleh BSI cabang Palopo.

¹⁵Nita Sunengsih, “Implementasi Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Produk Deposito” (Skripsi UIN Sultan Hasanuddin Banten,2021).

Perbedaannya terletak pada objek dan pembahasan yang akan dibahas. Penelitian diatas membahas tentang Analisis Implementasi Akad Mudharabah Pada IB Hasanah Deposito Di BSI Syariah Cabang Palopo. Sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹⁶

6. Mulyana Saleh, S.E., M.Pd., Riska Suhayati melakukan penelitan yang berjudul “Implementasi Akad deposito Mudharabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal Ditinjau Dari Hukum Islam dan Positif”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memhami bagaimana Implementasi Akad deposito Mudharabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal Ditinjau Dari Hukum Islam dan Positif.

Perbedaannya terletak pada objek penelitian dan pembahasan yang akan dibahas. penelitian diatas membahas tentang Implementasi Akad deposito Mudharabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal Ditinjau Dari Hukum Islam dan Positif, sebadangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹⁷

¹⁶Rika Jelita N, “Analisis Implementasi Akad Mudharabah Pada IB Hasanah Deposito Di BSI Syariah Cabang Palopo” (Skripsi IAIN Palopo, 2021).

7. Abd .khofi, Mansur melakukan penelitian yang berjudul “ Implementasi Pemasaran Produk Mudharabah Berjangka (Deposito) Pada BMT AL-IKTISAB JATIM Cabang Aeng Nyonok”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi produk tabungan berjangka yang menggunakan akad mudharabah di BMT Al-iktisab Jatim Cabang Aeng Nyonok Pamekasan

Perbedaannya terletak pada objek dan pembahasan yang dibahas. Penelitian diatas membahas tentang Implementasi Pemasaran Produk Mudharabah Berjangka (Deposito) Pada BMT AL-IKTISAB JATIM Cabang Aeng Nyonok sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹⁸

8. Abdul Kadir, Fadali rahman melakukan penelitian yang berjudul ” Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito koppontren Auba Bata-Bata palengaan Pamekasan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi Akad Mudharabah Dalam Produk Simpanan Deposito dan mengetahui proses

¹⁷Mulyana Saleh, S.E., M.Pd.& Riska Suhayati, “ Implementasi Akad Deposito Mudharabah Pada Produk Deposito Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Positif, “*Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* Vol.1, No.1, 2021, 16.

¹⁸Abd khofi & Mansur, “Implementasi Pemasaran Produk Mudharabah Berjangka (Deposito) Pada BMT AL-IKTISAB JATIM Cabang Aeng Nyonok”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1, 2022, 65.

Nisbah/Bagi Hasil Pada Produk Deposito kopontren Auba Bata-Bata palengaan Pamekasan.

Perbedaannya terletak pada objek penelitian dan pembahasan yang akan dibahas. Penelitian diatas membahas tentang Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito kopontren Auba Bata-Bata palengaan Pamekasan sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.¹⁹

9. Devi Wahyu Arianti, Khodijah Ishak melakukan penelitian yang berjudul ” Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Terhadap Persepsi Nasabah”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem bagi hasil deposito terhadap persepsi nasabah pada Bank syariah Mandiri Kantor Cabang pembantu Bengkalis.

Perbedaannya terletak pada pembahasan yang akan dibahas. Penelitian diatas membahas tentang pengaruh sistem bagi hasil deposito terhadap persepsi nasabah. Sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

¹⁹Abdul Kadir & Fadali Rahman, “Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito kopontren Auba Bata-Bata palengaan Pamekasan,” *Ejurnal Al khairat*, Vol.03, No.01, Juli 2022, 405.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.²⁰

10. Fauzan Haqiqi, Aulia Berliana, Yusmalina, Tegor melakukan penelitian yang berjudul “ Analisis pengaruh Suku Bunga Dan Deposito Terhadap Laba Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Cabang Tanjung Balai Karimun 2015-2018”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Suku Bunga Secara Parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Laba pada Bank Mandiri Cabang Tanjung Balai Karimun. Hal ini ditunjukkan dengan Nilai signifikansi menunjukkan bahwa Suku Bunga dan Deposito berpengaruh terhadap Laba.

Perbedaannya terletak pada objek penelitian dan pembahasan yang akan dibahas. Penelitian diatas membahas tentang Analisi Pengaruh Suku Bunga Dan Deposito Terhadap Laba Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Cabang Tanjung Balai karimun Tahun 2015-2018. Sedangkan peneliti membahas tentang Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di BPR Nusamba Rambipuji Jember.

Dan untuk persamaannya sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.²¹

Tabel 1.1

²⁰Devi wahyu Arianti & Khodijah Ishak, “Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Terhadap Persepsi Nasabah , “ *Jurnal Perbankan Syariah*, (oktober, 2022): 2.

²¹Fauzan Haqiqi & Aulia Berliana & Yusmalina, “Analisis Pengaruh Suku Bunga Dab Deposito Terhadap Laba Pada PT. Bank Mandir (Persero) Cabang Tanjung Balai Karimun Tahun 2015-2018, “ *Jurnal Cafeteria*, (Januari, 2022): 3.

Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No	Nama	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1	Candra Agustina yang berjudul Analisis Nasabah Potensial Tabungan Deposito Berjangka Menggunakan Teknik Klasifikasi Data Mining	<p>Algoritma Naïve Bayes di optimasi dengan Particle Swarm Optimization mempunyai akurasi tertinggi untuk klasifikasi nasabah potensial. Setelah pengolahan data didapatkan hasil bahwa beberapa atribut perlu di hilangkan karena mempunyai bobot kurang dari 0,500. Dari attribute yang tersisa dibuat aplikasi menggunakan software Visual Basic 6.0. Dalam penelitian berikutnya bisa menggunakan data nasabah Bank dari Indonesia sehingga lebih akurat dan sesuai jika diterapkan di Indonesia. Penelitian juga dapat menggunakan metode optimasi lainnya untuk mendapatkan tingkat akurasi yang lebih tinggi.</p>	Terletak pada objek penelitian dan pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif
2	Wangsit Supeno yang berjudul Implementasi Kualitas Pelayanan Di Era Disrupsi Pada PD BPR Bank Jombang Jawa Timur	<p>1. PD BPR Bank Jombang merupakan lembaga keuangan bank milik Pemerintah Daerah Kabupaten Jombang di Jawa Timur yang memiliki kinerja baik dan telah banyak menerima penghargaan sebagai bank terbaik. 2. Dalam memberikan kualitas pelayanan yang memuaskan kepada nasabah dan masyarakat yang membutuhkan layanan jasa keuangan bank, operasional PD BPR Bank Jombang memiliki jaringan pelayanan melalui kantor pusat, 3 kantor cabang dan 18 kantor kas dengan jangkauan pelayanan</p>	Terletak pembahasan yang akan dibahas.	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.

		<p>semakin luas.</p> <p>3. Dalam menghadapi persaingan yang ketat di era disrupsi saat ini, PD BPR Bank Jombang selain meningkatkan kualitas pelayanan dalam bentuk perluasan jaringan pelayanan kantor dan keterampilan Sumber Daya Manusia di bidang pelayanan, juga meningkatkan kualitas pelayanan berbasis teknologi internet sehingga nasabah dan masyarakat dapat mengakses <i>website</i> Bank Jombang di manapun termasuk memudahkan dalam melakukan transaksi.</p> <p>4. Implementasi kualitas pelayanan PD BPR Bank Jombang di era disrupsi telah memenuhi 5 pilar dimensi kualitas pelayanan yang harus dimiliki setiap perusahaan yaitu; Keandalan (<i>reliability</i>), Daya Tanggap (<i>responsiveness</i>), Jaminan (<i>assurance</i>), Empati dan Produk-produk fisik (<i>tangible</i>).</p>		
3	Satrio Pamungkas yang berjudul Implementasi Akad Mudharabah Mutlaqah pada Produk Deposito	Implementasi Akad Mudharabah Mutlaqah pada Produk Deposito	Terletak pada pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif
4	Nita Sunengsih yang berjudul Implementasi	Prosedur pembukaan deposito dan pencairan deposito di Bank BRI Syariah telah sesuai dengan prinsip	Terletak pada pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif

	si Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Produk Deposito	syariah dan Fatwa MUI No. 03/DSN-MUI/IV/2000, 2. Dan dengan setoran awalnya minimal Rp. 2.500.000,- akad yang digunakannya adalah akad mudharabah mutlaqah. Keuntungan yang didapatkan di bagikan sesuai dengan nisbah yang telah disepakati.		
5	Rika Jelita N Analisis Implementasi Akad Mudharabah Pada IB Hasanah Deposito Di BSI Syariah Cabang Palopo	Konsep akad mudharabah yang diterapkan di BSI Cabang Palopo sudah sesuai dengan dasar hukum mudharabah yang berdasarkan Al-Qur'an, Hadits, Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN), dalam hukum Islam mudharabah dibolehkan, dalam syarat rukun mudharabah.	Terletak pada pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif
6	Mulyana Saleh, S.E., M.Pd., Riska Suhayati yang berjudul Implementasi Akad Deposito Mudharabah Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Positif	di antaranya akad deposito mudharabah yang diterapkan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal pada umumnya bersifat mutlak (mudharabah muthlaqah), yaitu bentuk kerjasama yang dilakukan antara pihak nasabah dengan pihak perbankan memiliki cakupan yang sangat luas serta tidak dibatasi oleh spesifikasi jenis usaha, waktu, dan daerah bisnis. Sehingga pihak perbankan diperbolehkan untuk mengelola dana untuk usaha apa saja yang sesuai dengan syariah. Adapun syarat dan ketentuan yang ditetapkan oleh Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal harus sesuai dengan regulasi yang berlaku di Indonesia, yakni Peraturan Bank Indonesia No. 9/19/PBI/2007 tentang	Terletak pada pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif

		<p>Pelaksanaan Prinsip Syariah dalam Kegiatan Penghimpunan Dana dan Penyaluran Dana serta Pelayanan Jasa Bank Syariah. Di antara syarat dan ketentuannya ialah meliputi: kewajiban bank menjelaskan kepada nasabah mengenai karakteristik produk, serta hak dan kewajiban nasabah yang harus dipenuhi; penarikan dana oleh nasabah yang hanya dapat dilakukan sesuai waktu yang disepakati, dan lain-lain.</p>		
7	<p>Abd .khofi, Mansur yang berjudul Implementasi Pemasaran Produk Mudharabah Berjangka (Deposito) Pada BMT AL-IKTISAB JATIM Cabang Aeng Nyonok</p>	<p>menunjukkan bahwa implementasi Produk Tabungan Berjangka di KSPPS BMT Al-Iktisab Jatim Cabang Aeng Nyonok Banyupelle Palengaan Pamekasan telah sesuai dengan prinsip Syariah. Penerapan akad mudharabah dalam Produk Tabungan Berjangka dan pembagian nisbah bagi hasil antara anggota dan lembaga telah sesuai dengan ketentuan Fatwa MUI. Sedangkan pembagian nisbah bagi hasil antara BMT Pusat dan Cabang itu ternyata sama. Persentase nisbah bagi hasil dihitung pada jangka waktu satu bulan, tiga bulan, enam bulan, dua belas bulan, dua puluh empat bulan untuk tabungan berjangka di BMT.</p>	<p>Terletak pada pembahasan yang akan dibahas</p>	<p>Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif</p>
8	<p>Abdul Kadir, Fadali Rahman yang berjudul</p>	<p>Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito Di Koppontren Auba Bata-Bata Palengaan pamekasan</p>	<p>Terletak pada pembahasan yang akan dibahas</p>	<p>Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif</p>

	Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito Di Koppontren Auba Bata-Bata Palengaan pamekasan			
9	Dewi Wahyu, arianti, khodijah Ishak yang berjudul Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Terhadap Persepsi Nasabah	Berdasarkan hasil perhitungan korelasi antara bagi hasil dengan persepsi nasabah memiliki hubungan positif. Kemudian terdapat pengaruh yang signifikan antara bagi hasil terhadap persepsi nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis.	Terletak pada pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif
10	Fauzan Haqiqi, Aulia Berliana, Yusmalina & Tegor yang berjudul Analisis Pengaruh Suku Bunga Dan Deposito Terhadap Laba Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Cabang Tanjung Balai Karimun Tahun	Hipotesis 1): Diterima yaitu Suku Bunga secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Laba pada Bank Mandiri Cabang Tanjung Balai Karimun. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0.010 kurang dari taraf nyata 0.05 atau ($0.010 < 0.05$). Hipotesis 2: Diterima yaitu Deposito secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Laba pada Bank Mandiri Cabang Tanjung Balai Karimun. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0.000 kurang dari taraf nyata 0.05 atau ($0.000 < 0.05$). Hipotesis3 : Diterima, yaitu secara simultan menunjukkan	Terletak pada pembahasan yang akan dibahas	Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif

	2015-2018	bahwa Suku Bunga dan Deposito berpengaruh signifikan terhadap Laba. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan kurang dari taraf nyata 0.05 atau ($0.00 < 0.05$) dan memiliki nilai <i>t</i> hitung sebesar 52.096. Tanjung Balai Karimun Tahun 2015-2018		
--	-----------	--	--	--

Sumber: Diolah oleh Peneliti

B. Kajian Teori

1. Perbankan

a. Pengertian Bank

Kata bank berasal dari kata Italia *banque* atau Italia *Banca* yang berarti bangku. Para bankir Florence pada masa Renaisans melakukan transaksi mereka dengan duduk dibelangkang meja penukaran uang, berbeda dengan pekerjaan kebanyakan orang yang tidak memungkinkan mereka untuk duduk sambil bekerja.²²

Bank merupakan lembaga keuangan atau perusahaan yang bergerak di bidang keuangan yang menyediakan berbagai jasa keuangan. Bank saat ini telah menjadi sarana yang mampu menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat secara efektif dan efisien ke arah peningkatan taraf hidup rakyat. Kegiatan menyalurkan dana merupakan kegiatan utama yang dilakukan bank untuk

²²Heru Susanto S.Sos & Sriana S.pd & Moses Adesan Mihaballo, *Bijak Meminjam Dan Menggunakan Uang Bank*, (Jakarta: PT.Elex Media Komputindo,2013), 39

memberikan jasa bagi nasabah. Kegiatan penghimpun dan merupakan mengumpulkan dana masyarakat dalam bentuk simpanan, tabungan dan deposito.²³

Menurut Kasmir, Bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan dan deposito. Kemudian bank dikenal tempat untuk meminjam uang (*kredit*) bagi masyarakat yang membutuhkannya. Menurut undang-undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan BANK adalah “badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.²⁴

Bank perkreditan Rakyat (BPR) merupakan salah satu jenis lembaga keuangan mikro (LKM) berbentuk bank yang kegiatan usahanya mengarah pada masyarakat ekonomi menengah kebawah yaitu memberikan kredit untuk usaha kecil seperti petani, pedagang, dan pengusaha kecil. Pengertian Bank Perkredit Rakyat (BPR) menurut undang-undang nomor 10 tahun 1998 bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayarannya.

²³Fauzan Haqiqi & Aulia Berliana & Yusmalina, “Analisis Pengaruh Suku Bunga Dan Deposito Terhadap Laba Pada PT. BANK Mandiri (Persero) Cabang Tanjung Balai Karimun Tahun 2015-2018, Jurnal *Cafetaria*, Vol. 3, No. 1, Januari 2022 pp 113-121.

²⁴Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014),24.

Artinya kegiatan BPR lebih terbatas dibandingkan dengan kegiatan bank umum dimana kegiatan BPR hanya dapat menghimpun dana dan menyalurkan dana selebihnya BPR dilarang menerima simpanan giro. BPR merupakan lembaga keuangan bank yang memberikan kemudahan pada masyarakat yang mengalami kesulitan dalam perekonomian.²⁵

Untuk menarik minat masyarakat yang akan menyimpan dananya tentu saja Bank BPR Nusamba RambipujiJember akan menawarkan imbalan berupa bunga simpanan. Begitupula sebaliknya BPR Nusamba RambipujiJember memberikan pinjaman atau kredit kepada masyarakat atau nasabah dengan mengenakan bunga pinjaman yang lebih besar dari bunga simpanan yang ditawarkan.

b. Kegiatan-kegiatan Bank

Seperti telah dijelaskan sebelumnya bahwa sebagai lembaga keuangan, kegiatan sehari-hari tidak terlepas dari bidang keuangan. Sama seperti halnya pedagang atau perusahaan lainnya, kegiatan pihak perbankan secara sederhana dapat kita katakan adalah membeli uang (menghimpun dana) dan menjual uang (menyalurkan dana) kepada masyarakat umum. Sedangkan kegiatan Bank BPR, yaitu:

- 1) Menghimpun dana masyarakat hanya dalam bentuk simpanan berupa tabungan deposito berjangka dan bentuk lain yang dapat dipersamakan dengan tabungan atau deposito berjangka.

²⁵Siti Nurjannah, "Strategi Kepuasan Nasabah dengan Pemberian Kredit pada BPR Semesta Indah Cabang Jember", (Skripsi: Universitas Jember, 2018), 1-3.

- 2) Menempatkan dana pada sertifikat BI (SBI), deposito berjangka dan/atau tabungan pada bank lain.
- 3) Menyalurkan dana berbentuk dana kredit investasi, kredit modal kerja, dan kredit perdagangan.
- 4) Menyediakan pembiayaan dan penempatan dana berdasarkan prinsip sesuai ketentuan BI.²⁶

2. Implementasi

Menurut Nurdin Usman implementasi adalah bermuara pada aktivitas, aksi, tindakan atau adanya mekanisme suatu sistem, implementasi bukan sekedar aktivitas, tetapi suatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan.²⁷

Dapat peneliti simpulkan bahwa implementasi adalah sebuah proses pelaksanaan dan penerapan pada aktivitas, aksi, tindakan, atau mekanisme suatu sistem atau kebijakan yang sifatnya mengharuskan untuk dilakukan. Implementasi pada prinsipnya adalah bentuk tindakan nyata yang relevan terhadap kebijakan-kebijakan yang dipandang penting untuk dilakukan. Implementasi juga dinyatakan dalam penerapan terhadap rencana yang telah dirancang dengan matang sebelumnya.

²⁶Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014), 38.

²⁷Ermanovida dkk, *Strategi Implementasi kebijakan Kuliah Daring Masa Pandemi Covid -19 Dengan Menerapkan Teknologi Digital Dalam Proses Pembelajaran PKn Di Universitas Sriwijaya* (Palembang: Bening Media Publishing, 2021), 45.

3. Deposito

a. Pengertian Deposito

Deposito disebut di dalam pasal 1 angka 7 Undang-Undang Perbankan yang Diubah. Disebutkan deposito (atau deposito berjangka) adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpanan dengan bank. Jadi penarikan simpanan deposito waktunya sudah ditentukan sesuai dengan perjanjian antara nasabah penyimpan dan bank pada saat pembukaan deposito yang bersangkutan.²⁸

Menurut Kasmir, deposito merupakan simpanan jenis ketiga pada bank yang mengandung unsur jangka waktu lebih panjang, tidak bisa ditarik setiap saat. Apabila nasabah menyimpan dana sesuai waktu yang telah ditentukan misalnya jangka waktunya 3 bulan, maka dana yang diinvestasikan hanya dapat dicairkan setelah jangka waktunya berakhir. Sarana yang digunakan untuk menarik uang pada deposito tergantung dari jenis depositonya, jika deposan menggunakan deposito berjangka maka sarana alat yang digunakan adalah bilyet deposito.²⁹

Dalam teori Kasmir terdapat dua macam bunga yang diberikan kepada nasabahnya, yaitu:

²⁸Rachmadi Usman, *Aspek-aspek Hukum Perbankan Di Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001), 227..

²⁹Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*,(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), 74.

- 1) Bunga Simpanan, merupakan harga beli yang harus dibayar bank kepada nasabah pemilik simpanan. Bunga ini diberikan sebagai rangsangan atau balas jasa, kepada nasabah
- 2) Bunga Pinjaman, merupakan bunga yang diberikan kepada pemimpin (debitur) atau harga jual yang harus dibayar oleh nasabah peminjam kepada bank. Bagi bank bunga pinjaman merupakan harga menyimpan uangnya di bank. Sebagai contoh jasa giro, bunga tabungan, dan bunga deposito.
- 3) Bunga jual dan contoh harga jual adalah bunga kredit.³⁰

4. Minat Nasabah

Suryabrata mengatakan minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangkan suatu objek. Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat merupakan keinginan individu melakukan perilaku tertentu sebelum perilaku tersebut dilaksanakan. Adanya niat atau minat untuk melakukan suatu tindakan akan menentukan apakah keinginan tersebut akhirnya akan dilakukan. Sedangkan nasabah merupakan orang

³⁰Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada, 2014), 73.

yang biasa berhubungan dengan atau menjadi pelanggan bank dalam hal keuangan.³¹

Minat nasabah merupakan salah satu aspek psikis manusia yang dapat mendorong untuk mencapai tujuan. Seseorang yang memiliki minat terhadap objek, cenderung untuk memberikan perhatian atau merasa senang yang lebih besar terhadap objek tersebut, namun apabila objek tersebut tidak menimbulkan rasa senang, maka ia tidak akan memiliki minat pada objek tersebut. Minat dapat diartikan suatu keinginan terhadap barang, benda atau dapat juga dikatakan sebagai dorongan ingin melakukan kegiatan tertentu.³²

Menurut Mowen dalam Oliver minat beli merupakan sesuatu yang diperoleh dari proses belajar dan proses pemikiran yang membentuk suatu persepsi. Dimana nantinya minat beli menciptakan suatu motivasi yang terus terekam dalam benak nasabah dan menjadi suatu keinginan yang sangat kuat yang pada akhirnya ketika seorang konsumen harus memenuhi kebutuhannya akan mengaktualisasikan apa yang ada didalam benaknya itu. Kinnear dan Taylor berpendapat bahwa minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum

³¹Annisa Fitri Iriani, *Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Syariah Kota Palopo*Journal of Islamic Management and Bussines (Vol. 2, No. 2 Oktober 2018), 101

³²Annisa Fitri Iriani, *Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Syariah Kota Palopo*Journal of Islamic Management and Bussines (Vol. 2, No. 2 Oktober 2018), 101

keputusan membeli benar-benar dilaksanakan. Minat konsumen merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Mehta mendefinisikan minat beli sebagai kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Percy dan Rossiter mengemukakan bahwa minat beli merupakan instruksi diri konsumen untuk melakukan pembelian atas suatu produk, melakukan perencanaan, mengambil tindakan-tindakan yang relevan seperti mengusulkan (pemrakarsa) merekomendasikan (influencer), memilih, dan akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian.³³

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

³³Roni Andespa, "Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di Bank Syariah", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1 (2017) : 44.

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini adalah untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian. Metode penelitian menjadi langkah-langkah bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya dengan demikian akan terstruktur jalannya penelitian ini.³⁴

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan buku. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mengetahui fenomena tentang apa yang dialami oleh objek penelitian yaitu segala sesuatu yang berkaitan dengan perbankan.³⁵

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang sudah di pilih oleh peneliti yaitu pada Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember yang berada dijalan Airlangga No.26 Rambipuji Jember. Telp.(0331) 711439.

C. Subjek Penelitian

Peneliti dalam penelitian ini, mencoba untuk mencari atau menggali informasi tentang kondisi yang terjadi di lapangan baik secara sosial kepada orang-orang yang bersangkutan atau orang-orang yang dianggap terlibat dalam Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember. Subjek penelitian ini

³⁴Tim Penyusun, “*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember*, (Jember: IAIN Jember Press, 2019), 46-47

³⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 9

menggunakan Teknik *Purposive* atau penentuan informan yang ditentukan oleh peneliti sendiri dengan pertimbangan tertentu. Teknik *Purposive* adalah orang yang terpenting dalam suatu lembaga yang mengerti persis tentang informasi yang diharapkan dalam penelitian ini akan dijadikan sebagai informan.³⁶ Adapun informan yang akan dipilih adalah sebagai berikut:

1. Kabit Pemasaran (ANDY FATUROHMAN)
2. FO (Ifa)
3. Ibu Sucik Rubiati (nasabah)
4. Ibu Dewi Ningsih (nasabah)

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif ini, menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jika pengumpulan datanya dengan observasi, maka perlu dikemukakan apa yang akan diobservasi, jika wawancara maka harus ditentukan kepada siapa akan melakukan wawancara.

1. Observasi

Observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Data itu dikumpulkan dan sering dengan bantuan berbagai alat yang sangat canggih, sehingga benda-benda yang sangat kecil maupun yang sangat jah dapat diobservasi dengan

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 2019, 280.

jelas.³⁷ Dalam hal ini peneliti akan melakukan kunjungan lapangan ke Bank BPR Nusamba RambipujiJember sebagai berikut:

- a. Letak geografis Bank BPR Nusamba RambipujiJember
- b. Lokasi Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember

2. Wawancara

Esterbeg mendefinisikan wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.³⁸

Teknik wawancara ini bertujuan agar peneliti mendapatkan data-data atau informasi secara lebih terbuka dan pihak yang diwawancarai diminta pendapat, ide-ide, dll. Dalam melaksanakan wawancara ini peneliti akan mengadakan wawancara langsung kepada pihak Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember. Adapun yang akan diamati oleh peneliti sebagai berikut:

- a. Mengenai Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Pada Bank BPR Nusamba Rambipuj Jember
- b. Mengenai Minat Nasabah Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambiuji Jember?.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data atau informasi dengan menggunakan tiga sumber yaitu: tulisan, tempat, kertas, dan orang.

³⁷Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2022), 106.

³⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2022), 114.

Peneliti meneliti benda-benda lain antara lain berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, dan juga agenda.³⁹

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan cara mengumpulkan data-data tertulis seperti lokasi penelitian, peraturan dan kebijakan yang ada di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember. Data yang harus diperoleh melalui dokumentasi yaitu:

- a. Foto-foto pada saat observasi dan wawancara pada Bank BPR Nusamba Rambipuj Jember.

E. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa deskriptif normatif. Dimana peneliti dapat memaparkan dan menguraikan hasil penelitian sesuai dengan pengalaman dan penelitian yang dilakukan dilapangan.⁴⁰

Peneliti mengumpulkan berbagai informasi melalui wawancara, peneliti ini menghasilkan data deskriptif berupa kata kata tertulis dan kasus yang diamati, sedangkan metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif normatif yaitu metode yang dipakai untuk membantu dalam menggambarkan keadaan atau sifat yang dijadikan objek dalam penelitian dan dikaitkan dengan norma, kaidah hukum yang berlaku atau sisi normatifnya untuk menemukan kebenaran berdasarkan logika hukum yaitu hukum islam.

F. Keabsahan Data

Pengecekan keabsahan data sangat perlu dilakukan agar data yang dihasilkan dapat dipercaya dan dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Untuk

³⁹ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2007), 216.

⁴⁰ Yati Nurhayati, Irfani, Yasir Said, "Metodologi Normatif dan Empiris Dalam Perspektif Ilmu Hukum", *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*. Vol. 2, Issue 1 (2021): Banjarmasin.

memeriksa keabsahan data, peneliti melakukan teknik Triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pengumpulan data yang bersifat menghubungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber yang telah ada.⁴¹

Keabsahan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu triangulasi metode. Triangulasi metode adalah usaha mencetak keabsahan data, atau mencetak keabsahan temuan peneliti dengan menggunakan lebih dari satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan data yang sama. Selain melakukan wawancara juga melakukan observasi dan pengambilan dokumentasi untuk memastikan kesesuaian dalam proses penelitian.

G. Tahap-tahap Penelitian

Penelitian ini dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan prosedur atau tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Rencana Penelitian

a. Menentukan Objek Penelitian

Peneliti harus terlebih dahulu memilih tempat penelitian. Tempat mana yang akan dijadikan penelitian oleh seorang peneliti. Dan tempat yang dipilih peneliti sebagai tempat penelitian yaitu pada Bank BPR Nusamba RambipujiJember.

⁴¹Sandu siyoto, “*Dasar Metode Penelitian*”, 122-124

b. Menyusun Rencana Penelitian

Peneliti menyusun judul penelitian, latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode penelitian

c. Mengurus Surat Perizinan

Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengurus perizinan terlebih dahulu ke pihak kampus. Setelah itu memberikan surat perizinan tersebut pada Bank BPR Nusamba RambipujiJember. agar diperbolehkan meneliti di lembaga tersebut.

d. Melihat atau Mengecek Kondisi Lapangan

Setelah diberikan izin oleh pihak lembaga untuk meneliti, peneliti mulai melakukan pemantauan dan melihat serta mengecek kondisi lapangan sebagai tempat penelitian untuk lebih mengetahui latar belakang suatu objek penelitian, lingkungan penelitian, adat istiadat, agama dan pendidikannya. Hal ini dilakukan agar memudahkan peneliti dalam menggali data atau informasi dari suatu lembaga.

e. Menyiapkan Perlengkapan Penelitian

Setelah semuanya selesai mulai dari rancangan penelitian hingga melihat kondisi lapangan, maka peneliti harus menyiapkan perlengkapan penelitian sebelum terjun kelapangan yaitu mulai dari menyiapkan buku catatan, kertas, bolpoin, dan sebagainya.

2. Tahap Pelaksanaan Penelitian

a. Terjun Lapangan

Pada tahap ini peneliti terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data-data mengenai fokus permasalahan yang dijadikan sebagai bahan pembahasan dalam penelitian.

b. Bersosialisasi dengan masyarakat setempat

c. Menggali dengan Mengumpulkan Data

Hal tersebut diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada subjek penelitian.

d. Mengevaluasi Data.

3. Tahap Pasca Penelitian

a. Menganalisis Data

Dalam tahapan ini peneliti harus melakukan sebuah analisis terhadap data-data yang sudah diperoleh dari informan atau subjek penelitian, sehingga peneliti mampu untuk menentukan data mana saja yang dibutuhkan karena semakin banyak informan atau subjek yang dijadikan sebagai sumber informasi maka semakin banyak pula data yang akan diperoleh, untuk itulah diperlukan tahapan analisis data.

b. Menyajikan data dalam bentuk laporan hasil penelitian dengan menganalisis data yang telah dikonsultasikan kepada dosen pembimbing penelitian.

c. Menyempurnakan laporan dalam bentuk merevisi data-data yang dianggap kurang lengkap, kemudian hasil penelitian yang sudah di

revisi atau sudah selesai, akan dipertanggung jawabkan didepan penguji
kemudian digandakan untuk diserahkan kepada pihak-pihak terkait.



BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah PT. BPR Nusamba Rambipuji



PT. BPR Nusamba Rambipuji

Merupakan salah satu Bank Perkreditan Rakyat yang berdiri di Kabupaten Jember sejak tanggal 17 Februari 1990, bergerak dibidang jasa perbankan dengan melayani penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk Tabungan dan Deposito serta melayani pengiriman dana berupa Kredit, BPR Nusamba Rambipuji telah berkompeten dibidangnya selama 27 tahun terakhir.

Dengan kedudukan di JL. Airlangga No. 26 Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember – Jawa Timur, BPR Nursamba Rambipuji didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 112 dibuat di Jakarta pada tanggal 29 September 1989 yang disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dan mendapatkan Surat Izin Usaha dari Menteri keuangan Republik Indonesia.⁴²

⁴²<http://bprnusamba-rambipuji.co.id/page/detail/profil-perusahaan> diakses pada tanggal 19 Juni 2023

2. Kantor Cabang

Sampai dengan saat ini BPR Nusamba Rambipuji telah memiliki 8 jaringan kantor, antara lain :

a. KANTOR PUSAT

JL. Airlangga Nomer 26 Rambipuji. Telp. (0331) 711439

b. KANTOR KAS AMBULU

JL. Kopral Soetomo Nomer 3 Ds. Karanganyar Ambulu. Telp. (0336) 884686

c. KANTOR KAS TANGGUL

JL. PB. Lapangan Sudirman Ruko Tanggul Kav. 7 Tanggul
Telp.(0336) 442800

d. KANTOR KAS KENCONG

JL. Krakatau Nomer 42B Kencong Telp. (0336) 323329

e. KANTOR KAS SUKOWONO

JL. Ahmad Yani Nomer 17 Sukowono Telp. (0331) 567115

f. KANTOR KAS JEMBER

JL. KH. Siddiq Nomer 39C Talangsari Telp. (0331) 488667

g. KANTOR KAS PAKUSARI

JL. Ahmad Yani Nomer 56 Pakusari Telp. (0331) 326588

h. KANTOR KAS MANGLI

JL. Udang Windu Nomer 8 Mangli Telp. (0331) 487044.⁴³

⁴³<https://bprnusamba-rambipuji.co.id/page/detail/jaringan-kantor> diakses pada tanggal 19 Juni 2023

3. Visi dan Misi

Visi :

Menjadi Bank yang terpercaya dan membangun masa depan di wilayah Kabupaten Jember khususnya dan skala Nasional pada umumnya.

Misi :

- a. Mendayagunakan seluruh aset perusahaan dengan semaksimal dan seefisien mungkin.
- b. Menjalani kemitraan secara profesional dan saling menguntungkan dengan seluruh pemangku kepentingan untuk memulihkan dan pertumbuhan bisnis.
- c. Mengoptimalkan seluruh potensi sumber daya yang dimiliki secara Kreatif, inovatif, dan produktif guna memberikan nilai tambah positif bagi pemangku kepentingan.
- d. Berperan terhadap masa depan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.
- e. Berperan dalam pengembangan UMKM dengan memberikan pelayanan yang terbaik.⁴⁴

⁴⁴<http://bprnusamba-rambipuji.co.id/page/detail/profil-perusahaan> diakses pada tanggal 19 Juni 2023

4. Jumlah Data Karyawan

Di Kantor PT. BPR Nusamba Rambipujiterdapat 62 pegawai. Setiap pegawai memegang tugas dan kewenangan masing-masing. Jumlah tersebut terdiri dari beberapa jabatan atau tingkat dan data pegawai perusahaan :

No.	Nama Karyawan	Jabatan
1.	Dingot Sinaga, SE, MM	Komisaris Utama
2.	Nur Salim, SE	Komisaris
3.	Rofiul Qomar, SE	Direktur Utama
4.	-	Direktur
5.	Ahadi Hardiyanto	Kabid Kepatuhan
6.	Tenti Indrawati	Kabid Operasional
7.	Andy Faturohman	Kabid Pemasaran
8.	Ririn Maliani	Kabid SDM & UMUM
9.	Nurman Andy F.	Kabid Kredit
10.	Dwi Dayasaputra	Kabid PPK
11.	Sofyan Eko P.	Kabid SKAI
12.	Wilda Atika	Staff SKAI
13.	Puguh Adi S.	Staff PPK
14.	Ahmad Junaidi	Staff PPK
15.	Ahmad Muzammil	Staff PPK
16.	Anton K.	Staff PPK
17.	Dedy Hendra S.	Staff PPK
18.	Hendra Wahyudi	Kepala Kantor Kas
19.	Dwi Agus D.	Kepala Kantor Kas
20.	Moh Furqon A.	Kepala Kantor Kas
21.	Dwi Hendi N.	Kepala Kantor Kas
22.	Nurul Arifa' i W.	Kepala Kantor Kas
23.	Rahmad Pramono	Kepala Kantor Kas
24.	Khrismawan R. A.	Kepala Kantor Kas
25.	Yulita D. P.	Teller
26.	Dyah Retti A.	Teller
27.	Ari Malinda	Teller
28.	Aydha Fadillah K.	Teller
29.	Umiyatul H.	Teller
30.	Fenty S.	Teller
31.	Cahaya Malik A. F.	Teller
32.	Aisyah W.	Teller
33.	Akhmad Rohim	ADM

34.	UmiIstifadah	Accounting
35.	ArifSetiawan	StaffIT
36.	HoirilAnwar	StaffIT
37.	YuwendaS.T.B.	CustomerService
38.	Amri Azis	AccountOfficer
39.	AhmadFikri A.	AccountOfficer
40.	Wahyudiputra	AccountOfficer
41.	M.SamsulBadri	AccountOfficer
42.	DanielIndraS.	AccountOfficer
43.	FianRizkyH.	AccountOfficer
44.	NobelaF.S.	AccountOfficer
45.	M.SaifulRizal	AccountOfficer
46.	SitiHanifah	FundingOfficer
47.	CindyK.Putri	FundingOfficer
48.	ErniIrawati	FundingOfficer
49.	LianitaM.	FundingOfficer
50.	Mar'atusS.	FundingOfficer
51.	MohFrankyP.	Security
52.	RioMaulana	Security
53.	M.Purwanto	Security
54.	Sudiarto	Security
55.	NanangP.	Security
56.	Ismail	Security
57.	M. Arifin	Security
58.	AgusWedi	Security
59.	HadiPurnomo	Security
60.	DoniCatur F.	Driver
61.	Lasminto	Office Boy
62.	M.Robianto	Office Boy

3. Tugas dan Wewenang

Dari struktur kelembagaan tersebut ini menjadi pembagian tugas dan tanggung jawab pegawai pada BPR Nusamba Rambipuji Jember yaitu sebagai berikut :

a. Komisaris Utama

Melakukan pengawasan aktif terhadap pelaksanaan penerapan perogram anti pencucian uang dan mencegah pendaan terorisme, memberikan persetujuan atas kebijakan dan prosedur menerapan

program APU dan PPT, memastikan adanya sistem indikasi nasabah dan transaksi yang mencurigakan, menyetujui rencana bisnis bank yang telah dibuat oleh direksi dan mengomunikasikan kepada pemegang saham, dalam rangka pengawasan dan pemberian nasehat kepada direksi setiap waktu dalam jam kerja kantor perseroan, berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh perseroan, dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain, serta berhak mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh direksi.

b. Komisaris

Bersama-sama komisaris utama mengawasi kebijakan direksi, bersama-sama dengan komisaris utama menyetujui standar operasional prosedur yang dibuat oleh direksi, bersama-sama dengan komisaris utama melakukan pengawasan aktif terhadap pelaksanaan kebijakan perkreditan dan melaporkan hasil pengawasan kepada instansi yang berwenang secara semesteran, berhak memperoleh penjelasan dari direksi atau setiap anggota direksi tentang segala hal yang diperlukan oleh dewan komisaris, meminta bantuan ahli untuk melakukan pemeriksaan terhadap BPR apabila diperlukan.

c. Direktu Utama

Mewakili BPR didalam dan diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, melaporkan kepada perseroan tentang

saham yang dimilikinya atau keluarganya dalam perseroan dan perseroan lain unjtuk selanjutnya dicatat dalam daftar khusus, membuat dafrar pemegang saham, daftar khusu, risalah RUPS dan risalah direksi, menyusun rencana bisnis bank sesuai ketentuan dan mengkomunikasikan kepada pemegang saham, menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya dengan didahului pemanggilan RUPS kepada pemegang saham sebelum RUPS diselenggarakan, menyetujui semua laporan yang disampaikan kepada instansi yang berwenang dan pihak-pihak tertkait lainnya.

d. Direktur

Mewakili BPR didalam dan diluar pengadilan tentang segala hal dan segala kejadian, menjalin kerja sama dengan pihhak ketiga serta menjalankan segala tindkan kepengurusan maupun kepemilikan dengan batasan-batasan yang jelas, melaporkan kepada perseroan tentang saham yang dimilikinya atau keluarga dalam perseroan dan perseroan lain untuk selanjutnya dicatat didaftar khusus, membuat daftar pemegang saham, daftar khusus, risalah RUPS dan risalah rapat direksi, membuat laporan tahunan dan laporan keuangan BPR, bekerja sama dengan direktur utama untuk membuat kebijakan dan ketentuan yang tidak bertentangan dengan semua peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, mebuat kesepakatan dengan pihak ketiga yang sesuai berkaitan dengan tugas dan tanggung jawabnya, menyetujui pengeluaran biaya sesuai dengan wewenang.

e. Kabid Kepatuhan

Menyusun dan mengkinikan pedoman kerja, sistem dan prosedur sesuai kondisi dan perkembangan terkini, menyusun laporan atas pelaksanaan pemantauan dan evaluasi terhadap kepatuhan bank dan disampaikan kepada direktur yang membawakan fungsi kepatuhan dan manajemen risiko, memastikan semua bahwa aktifitas bank telah dilaksanakan dengan mematuhi perundang-undangan, perjanjian dan komitmen dengan otoritas jasa keuangan serta kebijakan internal yang berlaku, mengusulkan tindakan pencegahan agar kebijakan atau keputusan yang diambil direksi bank tidak menyimpang dari ketentuan OJK dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, mengusulkan mengevaluasi prosedur serta pelaksanaan penerapan kepatuhan dan manajemen risiko.

f. Kabid Operasional

Mengkoordinir kegiatan teller, customer servis, accounting, TI, administrasi, serta kepala kantor kas, memaraf keabsahan specimen penabung dan deposan, memeriksa pencadangan bunga deposito, memantau penetapan suku bunga yang ditetapkan pesaing, membuat laporan perkembangan tabungan dan deposito, merekomendasi pembukuan dan penutupan rekening tabungan dan deposito, mengusulkan besaran suku bunga tabungan dan deposito, memonitoring dan memeriksa ulang kebenaran transaksi atau pembukaan.

g. Kabid Pemasaran

Mengkoordinir proses kegiatan pemasaran dana dan produk jasa bank, melaksanakan kebijakan pemasaran dana dan produk jasa bank sesuai anggaran, melakukan negosiasi dengan calon nasabah potensial, memberikan penjelasan berbagai keunggulan produk dana dan produk jasa bank kepada direksi, menetapkan target Funding Officer, mengusulkan besarnya suku bunga dana dan produk jasa bank, menilai prestasi kerja Funding Officer, mengusulkan biaya promosi dana dan produk jasa bank, negosiasi dengan nasabah sesuai dengan wewenang.

h. Kabid SDM&UMUM

Mengkoordinasikan pelaksanaan kesekretariatan, administrasi koresponden dan komunikasi kepentingan kantor, melaksanakan proses dan fungsi kepegawiaan, meliputi penerimaan tenaga kerja, pendidikan dan pelatihan konsultasi, pembayaran gaji/tunjangan karyawan, sampai pada keputusan hubungan kerja, pencatatan dan pengelolaan asset perusahaan, melakukan inventarisasi kebutuhan alat tulis kantor dan kebutuhan umum kantor, membagikan gaji karyawan setiap bulan, mengawasi kedisiplinan karyawan dan mengelola absensi, mengusulkan kebutuhan karyawan baru atau kebutuhan umum kantor, mengelola arsip kepegawiaan.

i. Kabid Kredit

Mengkoordinir proses pelaksanaan dan penyaluran kredit, melaksanakan kebijakan penyaluran kredit sesuai anggaran,

mengawasi pelaksanaan tugas Account Officer, membuat perencanaan dan strategi pengembangan kredit, menetapkan target Account Officer, memberikan masukan peraha perkreditan kepada direksi dalam pembuatan anggaran, mengevaluasi dan merekomendasikan kelayakn permohonan kredit dan hasil analisisnya, mengevaluasi kebenaran dan keabsahan jaminan, melakukan kunjungan lapangan kepada debitur/calon debitur, mengusulkan besaran suku bunga kredit, memberikan persetujuan pemberian kredit sesuai wewenang.

j. Kabid PPK

Menjaga agar porotfolio kredit tetap lancar, memonitoring angsuran kredit, membuat target penagihan angsuran kredit dan memantau hasilnya, membuat target penagihan yang telah hapus buku, mengawasi pelaksanaan tugas stsff PPK, mengusulkan penyelesaian kredit bermasalah melalui jalan hukum, megusulkan penyelesaian kredit bermasalah sesuai dengan ketentuan yang berlaku, merekomendasi hapus buku kredit dan hapus tagih kepada KKPO/kepala cabang, menerima titipan angsuran kredit dari nasabah untuk disetor ke bank.

k. Kabid SKAI

Mengkoordinir pelaksanaan pemeriksaan yang dilakukan oleh staff pegawai, pengawasan atas penerapan program pencucian uang (APU) dan pencegahan pendanaan terorisme (PPT), melakukan audit internal yang efektif dan meyeluruh terhadap sistem

pengendalian internal penerapan manajemen risiko secara berkala yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan BPR, melakukan pemeriksaan terhadap semua catatan perusahaan, harta dan hutang-hutang perusahaan, memasuki semua bagian dan unit kerja untuk melakukan pemeriksaan melakukan berbagai teknik pemeriksaan seperti melakukan konfirmasi dengan pihak luar dan mencari data dari luar perusahaan.

l. Staff SKAI

Memeriksa bahwa jalannya operasional perusahaan, semua kebijakan dan prosedur telah dijalakn sesuai dengan ketentuan yang berlaku, memeriksa bahwa semua asset perusahaan telah diadmitrasikan secara baik dan benar, melakukan pemeriksaan kas, persediaan dan dokumen kredit secara berkala, memeriksa rekonsiliasi antar bank aktiva, melakukan pemeriksaan terhadap semua catatan perusahaan, melakukan berbagai teknik pemeriksaan seperti melakukan konfirmasi dengan pihak luar dan mencari data dari luar perusahaan, memberikan rekomendasi mengenai perbaikan-perbaikan dibidang operasional kredit, pemasaran dan sumber daya manusia kepada KKPO dan kepala cabang.

m. Staff PPK

Memonitoring perkembangan usaha debitur dan angsuran kredit, membuat rencana penagih kredit, membuat surat teguran/peringatan kepada debitur, melakukan pembinaan terhadap usaha debitur,

mengusulkan penyelesaian kredit bermasalah kepada kepala bidang PPK, mengusulkan hapus buku kredit dan hapus tagih kepada kepala bidang PPK, menerima titipan angsuran kredit dari nasabah untuk disetor ke bank.

n. Kepala Kantor Kas

Menyusun rencana bisnis kantor cabang, mengkoordinir aktifitas operasional, penghimpun dan penyalur dana serta menjaga kualitas kredit dengan baik, menyampaikan laporan keuangan bulanan dan laporan lainnya dengan direksi, memastikan seluruh sistem dan prosedur dilaksanakan sesuai ketentuan, menjaga likuiditas perusahaan dengan baik, membuat kebijakan dan ketentuan lainnya sesuai batas wewenangnya yang tidak bertentangan dengan kebijakan direksi dan semua peraturan perundang-undangan yang berlaku yang sejalan kepentingan perusahaan, merekomendasi semua laporan kepada direksi yang akan disampaikan kepada Bank Indonesia dan pihak-pihak terkait lainnya.

o. Teller

Melaksanakan penarikan pembayaran dan penciran dana, mencatat transaksi tunai, menyusun rekapitulasi in and out flow (uang masuk dan uang keluar) memproses dan mengadministrasikan pengambilan dan penyetoran uang ke vault, menerima uang setoran atau warkat sendiri, memproses transaksi kas dan uang tunai, menukar uang pada tempat yang ditentukan, mengelola kas, membuka, menutup vault dan

menyimpan kunci kas box dan vault, memeriksa dan keabsahan slip sebelum transaksi diproses.

p. ADM

Menerima dokumen permohonan kredit, meregister permohonan kredit, mempersiapkan berbagai sarana administrasi pengikatan kredit, mengatur jadwal pengikatan kredit, memberikan penjelasan mengenai hak dan kewajiban para pihak pada saat pengikatan kredit, melaksanakan pengikatan kredit dan agunan kredit, menyimpan dan mengadministrasikan dokumen nasabah kredit, menyimpan/mengeluarkan berkas dan jaminan kredit, memeriksa nama calon debitur, memeriksa berkas kelengkapan kredit, mengelola angsuran yang berkaitan dengan perkreditan.

q. Accounting

Melaksanakan pembukuan atas transaksi yang dilaksanakan setiap hari, membuat laporan neraca dan rugi/laba hari dan bulanan, memproses dan mengelola pembukuan transaksi bank, mentatalaksanakan buku yang menjadi tanggung jawab pembukuan, membuat laporan keuangan setiap periode baik untuk kepentingan internal ataupun eksternal, memonitoring/memeriksa kebenaran transaksi/pembukuan, menjaga keakuratan proses pembukuan.

r. Staff IT

Mengawasi pengelolaan IT kantor pusat maupun kantor cabang, memastikan jalannya IT kantor, memastikan semua komputer dapat

digunakan, memastikan semua komputer terhubung pada jaringan, membuat laporan teknis dengan cara dokumentasi, mengatasi masalah jaringan, melakukan pembaruan secara berkala pada sistem, membersihkan komputer yang digunakan user saat terker atau terindetifikasi virus, melaksanakan fungsi pemeliharaan, perbaikan dan pengembangan teknologi informasi untuk menunjang kebutuhan layanan BPR sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

s. Customer Service

Memberikan informasi mengenai produk atau layanan termasuk semua persyaratannya kepada konsumen, secara jelas, lengkap, dengan bahasa yang mudah dimengerti, memastikan terlaksananya penerapan APU dan PPT sesuai dengan ketentuan yang berlaku, pengkinian data dan identitas nasabah, memeriksa dan menahan buku-buku tabungan dan bilyet deposito untuk ditindak lanjuti jika ditemukan kesalahan/perbedaan saldo, melakukan pemeriksaan terhadap transaksi nasabah, membuka dan menutup master customer service pada program sesuai passwordnya, menerima dan memeriksa dokumen pengaduan konsumen.

t. Account Officer

Melakukan kegiatan pemesanan kredit, melakukan identifikasi berkas permohonan/permintaan kredit, melakukan peninjauan langsung ke lapangan dan menilai kelayakan jaminan, membuat laporan hasil peninjauan kelayakan dan merekomendasi kepada komite

kredit, mengajukan proposal kredit kepada komite kredit, memasarkan produk kredit.

u. Funding Officer

Melaksanakan kegiatan pemasaran dana dan produk jasa bank untuk mencapai target yang telah ditetapkan kepala bidang pemasaran, membuat perencanaan pengembangan dana dan produk jasa bank, memasarkan produk tabungan, deposito dan produk jasa bank, mencari nasabah-nasabah potensial, menjaga hubungan baik dengan nasabah, melayani jembutan setoran/penarikan tabungan dan deposito, melaporkan hasil pencapaian target kepada kepala bidang kredit dan pemasaran.

v. Security

Menjaga keamanan didalam dan diluar lingkungan kantor sesuai jam kerja, menerima tamu atau surat-surat masuk, menyampaikan surat kepada yang bersangkutan, mengantar tamu kepada yang dituju, menahan identitas tamu apabila diperlukan, menjaga harta perusahaan.

w. Driver

Mengantar karyawan perusahaan untuk tujuan setor dan penarikan dana di bank lain dengan didampingi satpam, mengantar petugas bank melakukan pengambilan atau penyeteroran dana masyarakat, mengantar keperluan pengurus dan karyawan untuk dinas ke BPR/instansi lain atau rapat, merawat dan membersihkan mobil, menjaga keamanan mobil, dan mengusulkan perbaikan mobil.

x. Office Boy

Membersihkan semua ruangan kantor baik dalam maupun luar kantor, membantu Kabid SDM & UMUM dalam pengiriman surat dinas, menyediakan makanan dan minuman karyawan dan tamu, membersihkan semua inventaris kantor, membuka dan menutup ruangan kantor, menjaga harta perusahaan, dan alat-alat dapur perusahaan.

4. Produk simpanan BPR Nusamba Rambipuji

a. Produk Tabungan BPR Nusamba Rambipuji

1) Harmoni Plus

Tabungan Harmoni Plus adalah produk tabungan berhadiah dari BPR Nusamba Rambipuji yang diundi dalam periode tahunan dan merupakan produk bersama BPR Nusamba Group. Dimana produk ini hanya untuk rekening perorangan, saldo maksimum tidak dibatasi, dan untuk setoran awalnya sebesar Rp 100.000,-

2) Nusamba Premium

Produk tabungan Nusamba Premium adalah tabungan yang melebihi bunga deposito dan merupakan produk intern dari PT. BPR Nusamba Rambipuji. Tabunga ini bisa untuk peroranga, perusahaan, ataupun grup setoran pertama sebesar Rp 3.000.000,- dan untuk setoran selanjutnya sebesar Rp 1000.000,- dengan biaya admin sebesar Rp 5.000,-

3) Nusamba Sihastor

Produk Tabungan Nusamba Sihastor adalah tabungan yang berhadiah langsung dan terdapat bunga hariannya dan merupakan produk intern dari PT.BPR Nusamba Rambipuji. Tabungan ini bisa untuk perorangan ataupun kelompok dengan setoran pertama sebesar Rp 25.000,- dan untuk setoran berikutnya sebesar Rp 20.000,- dengan biaya admin Rp 1.000,-

4) Tabungan-Ku

Produk Tabungan-Ku merupakan tabungan yang minim dalam jumlah setoran dan bebas biaya administrasi bulanan dan merupakan produk nasional Bank Indonesia. Dimana produk ini hanya untuk rekening individu dengan setoran pertama sebesar minimal Rp 10.000,- dan setoran berikutnya juga minimal Rp 10.000,-

5) Simpanan Pelajar (SimPel)

Tabunga SimPel merupakan tabungan yang ditukan kepada siswa dan dibuat secara nasional oleh bank-bank di Indonesia, adanya persyaratan yang tidak menyulitkan siswa dalam menabung dan fitur yang menarik, serta untuk mengedukasi kebiasaan menabung sejak dini. Produk ini merupakan produk dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dimana hanya untuk rekening siswa perorangan dengan setoran awal minimal Rp 5.000,- dan untuk setoran selanjutnya minimal Rp 1.000,-

b. Produk Deposito BPR Nusamba Rambipuji

1) Super Plus

Produk deposito ini adalah simpanan berjangka yang berhadiah langsung menurut perolehan poin yang bisa ditukar dengan barang ataupun tabungan dimana sasaran produk ini yaitu perorangan dan kelompok atau lembaga keuangan non-bank. Deposito berjangka Super Plus merupakan produk bersama PT. BPR Nusamba Group. Untuk perhitungan poinnya, setiap nominal sebesar Rp 5.000.000,- dan kelipatan mendapatkan 1 poin setiap bulan, dimana 1 poin itu senilai Rp 20.000,- dengan jangka waktu 3 sampai dengan 60 bulan. Suku Bunga yang berlaku yaitu suku bunga LPS dikurangi hadiah langsung dan *special rate* ditentukan oleh Direksi. Bunga dibagikan secara tunai dan masuk ke rekening tabungan nasabah. Sedangkan, untuk pajak Bunga yaitu jumlah simpanan di atas Rp 7.500.000,- akan dikenakan pajak berdasarkan peraturan pemerintah.

2) Deposito Nusamba

Produk internal BPR Nusamba Rambipuji merupakan simpanan berjangka dengan nominal dan tenggang waktu yang fleksibel dengan sasaran produknya perorangan dan kelompok atau lembaga keuangan non-bank. Untuk jangka waktu dan suku bunga Deposito Nusamba yaitu 1 bulan = 6,00%, 3 bulan = 6,50%, 6 bulan = 7,00%, 9 bulan = 7,00%, 12 bulan = 7,50%, 18 bulan = 7,50%, 24

bulan = 7,50% dengan *special rate* kepada *prime customer* dapat diberikan maksimal sesuai rate LPS atau persetujuan Direksi.⁴⁵

B. Penyajian dan Analisis Data

Dalam proses ini memuat uraian data dan temuan yang diperoleh dengan menggunakan metode dan prosedur yang diuraikan seperti pada bab III. Uraian ini terdiri atas deskripsi data yang disajikan dengan topik sesuai dengan pertanyaan penelitian. Hasil analisis data merupakan temuan penelitian yang disajikan dalam bentuk pola, tema, kecenderungan dan motif yang muncul dari data. Disamping itu, temuan dapat berupa penyajian kategori, sistem klasifikasi, dan tipologi.⁴⁶ Peneliti melakukan pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Peneliti menyajikan data-data perihal implementasi penggunaan deposito super plus di Bank BPR Nusamba Rambipuji dan yang kedua ialah data mengenai minat nasabah deposito super plus.

Berdasarkan hasil observasi yang saya lakukan, pada produk deposito super plus yang ditawarkan oleh BPR Nusamba Rambipuji merupakan deposito dengan keuntungan super yaitu hadiah langsung, jumlah suku bunga yang ditawarkan bisa mencapai hingga 6%, produk ini tergolong produk yang banyak diminati oleh nasabah. Hal ini dibuktikan BPR Nusamba Rambipuji termasuk deposito paling tinggi kedua se Kabupaten Jember berdasarkan laporan publikasi triwulanan tahun 2022.

⁴⁵Fathul Jinan Dhani, “*Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, dan positioning (STP) Dalam Memasarkan Produk Simpanan*”, (Skripsi UIN KHAS Jember, 2022)

⁴⁶Tim penyusun, “*pedoman penulisan karya tulis ilmiah IAIN Jember*, (Jember : IAIN Jember Press, 2019), 94

1. Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus di BPR Nusamba Rambipuji Jember

Deposito adalah suatu bentuk investasi atau simpanan nasabah yang berupa uang atau surat surat berharga dan memiliki jangka waktu jatuh tempo. Deposito super plus ialah suatu produk deposito nasional di BPR Nusamba Rambipuji dengan keuntungan super yaitu hadiah langsung. Nasabah bisa memilih hadiahnya sesuai keinginannya. Deposito super plus juga memberikan keamanan bagi nasabah karena sudah dijamin LPS (Lembaga Penjamin Simpanan). Menurut bapak andy selaku kabid pemasaran ialah :

“Deposito ada 2 mas ilyas, deposito berjangka dan deposito super plus, kalo deposito berjangka hanya dapat bunga setiap bulan, kalo deposito super plus selain bunga setiap bulan itu ada bunga diawal misalkan untuk dibelikan hadiah atau apapun itu bisa, jadi gitu, misal contoh kita aplikasi aja ya, misalkan mas ilyas deposito 100 juta jangka waktu 3 bulan itu mas ilyas diawal pertama haki penempatan mas ilyas itu sudah dapat 960 ribu tunai mau dibentukkan apapun mau dibelikan apapun misalkan mas aku dibelikan hp misalkan yakan, boleh, tapi senilai 960 ribu, misalkan seperti itu, iyakan, tapi setiap bulannya juga mendapatkan bunga, jadi lebih menguntungkan disitu, nah hubungannya bagaimana cara yang tepat untuk memanaj, jadi kita harus lebih mengarahkan mengenai keuntungan jadi orang itu tipikal jaman sekarang yaa kaumnya mas ilyas ini itukan lebih kearah edukasi, bukan *samean kudu ngene ngene*, ndak kalo sekarang, jadi samean harus diberi paparan, pak kalo ini keuntungannya ini, kalo samean dposito ini samean keuntungannya dapat ini, orang pasti akan berfikir memilih, makanya itu gunanya edukasi, disitu akan memilih, ohh iya ya kok lebih untung ini, pasti seperti itu, pentingnya disini cara yang tepat mengedukasi masyarakat, sekarang banyak literasi edukasi dan sebagainya supaya masyarakat menjadi lebih pinter, pertama ya di promosi kemudian dilakukan edukasi, kemudian yang ketiga memberikan gimik atau hadiah”.⁴⁷

⁴⁷Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

Berdasarkan penjelasan diatas bahwasanya produk deposito di BPR Nusamba Rambipuji dibagi menjadi dua bagian yaitu deposito berjangka dan deposito super plus, deposito berjangka hanya mendapatkan bunga setiap bulan, sedangkan deposito super plus selain mendapatkan bunga setiap bulannya deposito super plus mendapatkan hadiah di awal yang bisa diambil dengan bentuk barang atau berbentuk uang tunai dengan syarat minimal deposito lima juta rupiah dengan jangka waktu tiga bulanan, tujuan penggunaan deposito super plus agar lebih variatif karena memang sebagian nasabah yang murni ingin bunga setiap bulan dan juga ada yang meminta hadiah diawal.

Sedangkan deposito super plus yang diterapkan oleh BPR Nusamba Rambipuji yang disampaikan beliau ialah :

“kita target itu diutamakan di deposito super plus karena produk nasional BPR Nusamba secara grup otomatis kita akan mencari atau memprospek orang supaya berbondong- bondong lari ke deposito super plus, hanya saja memang dimasyarakat jember ini nasabah deposito super plus masih 40%, jadi dari total deposito di BPR Nusamba Rambipuji minatnya 40% sedangkan 60% nasabah deposito berjangka”.

Dari hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa BPR Nusamba Rambipuji mengutamakan penerapan deposito super plus dari pada deposito berjangka dengan memprospek orang agar supaya lebih berminat untuk meningkatkan jumlah nasabah deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji.

Deposito super plus sebagai produk nasional deposito di BPR Nusamba Rambipuji jember, tentunya dijadikan target utama dalam

memasarkan produk tersebut dengan berbagai cara supaya menjadi banyak diminati nasabah dengan cara sesuai dengan yang dikatakan oleh bapak andy sebagai berikut :

“jadi cara yang tepat agar minat nasabah menjadi tinggi itu ada tiga caranya yang sudah kita lakukan pertama ya di promosi kemudian dilakukan edukasi, kemudian yang ketiga memberikan gimmick atau hadiah , jadi itu yang sudah kita lakukan”⁴⁸

Jadi ada tiga cara yang dilakukan oleh BPR Nusamba Rambipuji untuk memasarkan produk deposito super plus supaya banyak di minati nasabah yaitu dengan cara promosi, edukasi, dan memberikan hadiah.

Adapun manfaat-manfaat yang akan diperoleh nasabah deposito super plus menurut bapak andy sebagai berikut :

“jadi nasabah BPR Nusamba Rambipuji itu menjadi nasabah prime dan bunganya kita standarkan dengan bunga LPS (lembaga penjaminan simpanan) jadi ada patokan bunga LPS senilai 0,75 dengan perhitungan yang diterapkan di BPR Nusamba Rambipuji tapi pada dasarnya patokannya bunga LPS, kemudian di BPR Nusamba Rambipuji selalu memberikan suport-suport hadiah keseluruhan nasabah deposito super plus, jadi nasabah prime pasti disuport hadiah misalkan mas ilyas ada kegiatan apa itu akan diberikan suport, ketiga fasilitas ini akan dinikmati kalo mas ilyas jadi nasabah deposito super plus”⁴⁹

Berdasarkan penjelasan diatas manfaat nasabah deposito super plus itu benar benar menguntungkan dikarenakan seluruh nasabah BPR Nusamba Rambipuji akan dijadikan nasabah prime dan juga bunga deposito super plus distandarkan sesuai bunga LPS yaitu 0,75 kemudian mendapatkan suport-suport dari BPR Nusamba Rambipuji.

⁴⁸Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

⁴⁹Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

2. Minat Nasabah Deposito Super Plus Di BPR Nusamba Rambipuji Jember

Produk merupakan suatu hal yang ditawarkan kepada pasar guna untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan agar produk yang ditawarkan laku dipasaran maka pencipta produk harus benar-benar memperhatikan kualitasnya yang sesuai keinginan konsumennya. Begitu mengenai produk Deposito Super plus sebagai produk nasional yang dimiliki BPR Nusamba Rambipuji harus memiliki nilai-nilai yang tinggi dan yang lebih baik dibanding dengan produk deposito pesaing, sehingga menarik minat calon nasabah seperti yang dikatakan oleh bapak andy sebagai berikut :

“ cara kami meningkatkan kualitas produk Deposito Super Plus pertama kita selalu aktif mengenai hadiah-hadiah kepada masyarakat jadikan dari beresur sudah keliatan ini adalah poin-poin reward yang kita berikan secara cuma-cuma didepan dulu tidak ada iphone sekarang diupdate, semisal pak semean deposito segini, sekarang kan semean sudah deposito 500juta nih gimana kalo sekarang ke deposito super plus jengan dapat ini bunganya setiap bulan segini, semisal begitu pertama kita update yang kedua kita memberikan biasanya kaya opo dipengajian atau apa semisal yang deposito ketua pengajiannya kita bisa memberikan kembali ke support-suport hadiah itu tadi, jadi selain cashback itu ada hadiah lainnya entah itu jam dinding atau sound system yang bisa dibuat untuk fasilitas cara itu tadi”⁵⁰

Informasi yang didapat mengenai cara meningkatkan kualitas produk Deposito Super Plus pertama yaitu mengupdate hadiah-hadiah, kemudian memberikan suport hadiah yang dibutuhkan oleh nasabah

⁵⁰Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

kemudian dengan cara mengedukasi terhadap calon nasabah sehingga benar-benar menjadi pendorong minat nasabah.

Dalam suatu produk tentunya memiliki faktor pendukung supaya berpengaruh dalam suatu perkembangannya dalam suatu pemasaran produk. Adapun factor pendukung Deposito Super Plus menurut bapak andy :

“factor-faktor pendukung ini banyak jadi kalo sekarang itu ada ekstern dan ada intern jadi kalo intern itu biasanya yang berkaitan dengan promosi secara langsung dalam arti memberikan pelatihan di karyawan kita jadi yang jelas seluruh marketing BPR Nusamba Rambipuji itu biasanya dikasih pelatihan mengenai promosi, edukasi, dan literasi khususnya produk deposito super plus, kemudian yang kedua promosi secara langsung kemudian kalo ekstern yaitu seperti media social ataupun radio itu kita gencarkan disitu jadi factor pendukung utama penggunaan produk deposito itu adalah memang di promosi produk itu”.⁵¹

Faktor pendukung produk deposito super plus itu ada dua yang pertama intern yang mana berkaitan dengan pelatihan seluruh marketing BPR Nusamba Rambipuji mengenai promosi, edukasi, dan literasi khususnya mengenai produk deposito super plus kemudian yang kedua yaitu ekstern yang mana melakukan promosi melalui media social sehingga promosi tersebut banyak dijangkau oleh calon nasabah.

Kemudian mengenai faktor penghambat yang mempengaruhi berjalannya implementasi produk deposito. Faktor penghambat menjadi pengaruh terhadap target nasabah produk deposito super plus. Menurut bapak andy :

⁵¹Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

“jadi dari dua produk deposito berjangka dan deposito super plus itu ada keunggulan masing-masing dalam arti kalo deposito berjangka itu kalo orangnya sistemnya itu memiliki, misalkan mas ilyas punya toko kemudian mas ilyas deposito ke nusamba misalkan senilai 1 M, nah untuk membayar sales-sales setiap bulan, sales rook, sales kulaan dan sebagainya itu mas ilyas mengandalkan dari setiap bulan depositonya, kalo mas ilyas menggunakan manfaat dari deposito super plus itu tidak bisa, kan deposito super plus bunganya memang diberikan setiap bulannya tapi bunganya lebih kecil dari pada deposito berjangka, nah kalo dideposito berjangka kalo orang toko seperti tadi itu lebih cocok untuk deposito berjangka, kalo deposito super plus itu orang-orang yang benar setel di BPR Nusamba Rambipuji maksute nabung dan sefing itu tadi, pak aku pengen iphone pak, iki aku punya duit, tapi aku ga pengen kalong dewete, nah itu larinya ke deposito super plus, jadi samean deposito misalkan 1 tahun atau 2 tahun, kan duitnya utuh samean, tapi kita kasih gratis cuma-cuma iphone seperti itu, jadi faktor penghambat dalam pemasaran yaitu bukan menghambat tadi semua kita tetep pasarkan hanya saja memang memiliki pangsa pasar sendiri jadi tidak menghambat, kalo terhambat nanti ga tersampai targete”.⁵²

Pada intinya dari hasil percakapan diatas faktor penghambat implementasi deposito super plus itu tidak ada dikarenakan semua produk deposito super plus dan deposito berjangka sama-sama dipasarkan di BPR Nusamba Rambipuji hanya saja memiliki pangsa pasar berbeda.

Kemudian mengenai peningkatan nasabah produk deposito super plus mengalami peningkatan setiap tahun sesuai dengan yang dikatakan oleh bapak andy sebagai berikut :

“kita ada target namanya pertumbuhan dan target jumlah nasabah, ini contohnya mas ilyas, ini resume setiap bulan, posisi bulan mei 2023 itu posisinya deposito super plus itu 5,733M posisi juni itu sudah 5,883 M, sedangkan targetku itu cuman target desember itu Cuma 5,247 M berarti aku sekarang sudah terlampaui targetku desember berarti minat masyarakat sangat tinggi, kalo deposito berjangka pada bulan mei 2023 19,358 M posisi juni itu

⁵²Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

19,134 M tapi secara target konsolidasi sudah tercapai juga, jadi disini sudah kelihatan bahwa lebih banyak peningkatan deposito super plus dari pada deposito berjangka”.⁵³

Dari hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa deposito super plus mengalami peningkatan setiap tahunnya dibandingkan deposito berjangka yang dibuktikan melalui data resum setiap bulannya deposito super plus posisi bulan mei 2023 mencapai Rp 5.733.000.000,- pada bulan juni meningkat mencapai hingga Rp 5.883.000.000,-, sedangkan target bulan desember hanya Rp 5.247.000.000,-, sedangkan deposito berjangka mengalami penurunan yang mana pada bulan mei 2023 mencapai Rp 19.358.000.000,- pada bulan mei menurun menjadi Rp 19.134.000.000,-, jadi disini sudah kelihatan bahwasanya deposito super plus lebih banyak diminati nasabah.

C. Pembahasan Temuan

1. Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus di BPR Nusamba Rambipuji Jember

Deposito super plus adalah produk nasional BPR Nusamba Rambipuji yang mana prosedur implementasi penggunaan deposito super plus yang dipasarkan oleh BPR Nusamba Rambipuji berdasarkan teori diatas, data dari hasil temuan peneliti yang peneliti temukan dilapangan, BPR Nusamba Rambipuji mengutamakan penerapan deposito super plus dari pada deposito berjangka dengan cara memprospek calon nasabah ataupun nasabah lama supaya lebih berminat kepada deposito super plus

⁵³Wawancara pada 16 Juni 2023, di BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember

sehingga bisa meningkatkan nasabahya deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji.

Deposito merupakan salah satu jenis simpanan dana yang ditawarkan oleh bank sebagai lembaga keuangan. Deposito berbeda dengan jenis simpanan lain seperti tabungan, karenamemiliki jangka waktu dalam hal penyimpanan dana di bank. Deposito memiliki karakteristik tersendiri dibandingkan jenis simpanan lain dan menjadi salah satu sumber pemasukan dana bagi bank karena mampu menarik minat masyarakat karena adanya bunga return yang menjadi daya tarik. Jika deposito meningkat maka profitabilitas bank juga meningkat, tetapi hal itu tergantung sejauh mana pihak bank mampu mengkonversi kewajiban deposito ke dalam bentuk kredit, sehingga bank akan mendapatkan penghasilan dari deposito tersebut.⁵⁴

Menurut Kasmir, deposito merupakan simpanan jenis ketiga pada bank yang mengandung unsur jangka waktu lebih panjang, tidak bisa ditarik setiap saat. Apabila nasabah menyimpan dana sesuai waktu yang telah ditentukan misalnya jangka waktunya 3 bulan, maka dana yang diinvestasikan hanya dapat dicairkan setelah jangka waktunya berakhir. Sarana yang digunakan untuk menarik uang pada deposito tergantung dari

⁵⁴Susanti Indrayenti, Pengaruh Tingkat Suku Bunga Simpanan Terhadap Jumlah Deposito pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Liwa. Universitas Bandar Lampung. Vol 6 No.1.2015, 24.

jenis depositonya, jika depositan menggunakan deposito berjangka maka sarana alat yang digunakan adalah bilyet deposito.⁵⁵

Hasil wawancara peneliti memperoleh hasil bahwa implementasi penggunaan deposito super plus yang diterapkan pada BPR Nusamba Rambipuji Jember pengguna deposito super plus selain mendapatkan bunga setiap bulannya juga mendapatkan hadiah atau cashback diawal yang bisa diambil dengan bentuk barang yang bisa diambil dengan bentuk barang atau uang tunai dengan syarat depositonya senilai lima juta rupiah dengan jangka waktu tiga bulanan, tujuannya penggunaan deposito super plus ini ialah agar lebih variatif dikarenakan sebagian nasabah yang murni ingin bunga setiap bulannya dan ada pula yang meminta hadiah diawal.

Berdasarkan penjelasan di atas ada tiga cara yang dilakukan oleh BPR Nusamba Rambipuji untuk memasarkan deposito super plus supaya banyak diminati oleh nasabah yaitu dengan cara edukasi, promosi, dan memberikan hadiah kepada setiap nasabah.

Informasi yang didapat mengenai manfaat nasabah deposito super plus yaitu benar-benar menguntungkan dikarenakan seluruh nasabah BPR Nusamba Rambipuji akan dijadikan nasabah prime dan juga bunga deposito super plus distandarkan sesuai dengan bunga LPS yaitu 0,75% serta mendapatkan support-support dari BPR Nusamba Rambipuji.

⁵⁵Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya (Revisi 12)*, (Jakarta) : PT Raja Grafindo Persada, 2012).

2. Minat Nasabah Deposito Super Plus BPR Nusamba Rambipuji Jember

Suryabrata mengatakan minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangi suatu objek. Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat merupakan keinginan individu melakukan perilaku tertentu sebelum perilaku tersebut dilaksanakan. Adanya niat atau minat untuk melakukan suatu tindakan akan menentukan apakah keinginan tersebut akhirnya akan dilakukan. Sedangkan nasabah merupakan orang yang biasa berhubungan dengan atau menjadi pelanggan bank dalam hal keuangan.⁵⁶

Minat nasabah merupakan salah satu aspek psikis manusia yang dapat mendorong untuk mencapai tujuan. Seseorang yang memiliki minat terhadap objek, cenderung untuk memberikan perhatian atau merasa senang yang lebih besar terhadap objek tersebut, namun apabila objek tersebut tidak menimbulkan rasa senang, maka ia tidak akan memiliki minat pada objek tersebut. Minat dapat diartikan suatu keinginan terhadap barang, benda atau dapat juga dikatakan sebagai dorongan ingin melakukan kegiatan tertentu.⁵⁷

⁵⁶Annisa Fitri Iriani, *Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Syariah Kota Palopo* Journal of Islamic Management and Bussines (Vol. 2, No. 2 Oktober 2018), 101

⁵⁷Annisa Fitri Iriani, *Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Syariah Kota Palopo* Journal of Islamic Management and Bussines (Vol. 2, No. 2 Oktober 2018), 101

BPR Nusamba Rambipuji mempunyai beberapa cara dalam upaya meningkatkan kualitas deposito super plus untuk mendorong minat nasabahnya yaitu dengan cara mengupdate hadiah-hadiah, kemudian memberikan suport hadiah yang dibutuhkan nasabah dan mengedukasi terhadap calon nasabah.

Berdasarkan hasil temuan dan observasi yang dilakukajn peneliti, peneliti menemukan bahwa deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji mengalami peningkatan setiap tahunnya yang mana melalui data wawancara bahwa setiap bulannya deposito super plus posisi bulan Mei 2023 mencapai Rp 5.733.000.000,- pada bulan Juni mencapai hingga Rp 5.883.000.000,- sedangkan deposito berjangka mengalami penurunan yang mana pada bulan Mei 2023 mencapai Rp 19.358.000.000,- pada bulan Juni menjadi Rp 19.134.000.000,- jadi disini terbukti bahwasanya deposito super plus lebih diminati nasabah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari observasi, wawancara dan dokumentasi peneliti lapangan mengenai implementasi penggunaan deposito super plus dalam mendorong minat nasabah BPR Nusamba Rambipuji Jember yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Implementasi penggunaan deposito super plus yang diterapkan pada BPR Nusamba Rambipuji Jember adalah pengguna deposito super plus selain mendapatkan bunga setiap bulannya juga mendapatkan hadiah atau cashback diawal yang bisa diambil dengan bentuk barang atau uang tunai dengan syarat depositonya senilai lima juta rupiah dengan jangka waktu tiga bulanan, tujuannya penggunaan deposito super plus ini ialah agar lebih variatif dikarenakan sebagian nasabah yang murni ingin bunga setiap bulannya dan ada pula yang meminta hadiah diawal.
2. Minat nasabah deposito super di BPR Nusamba Rambipuji mempunyai beberapa cara dalam upaya meningkatkan kualitas deposito super plus untuk mendorong minat nasabahnya yaitu ada tiga cara yang dilakukan oleh BPR Nusamba Rambipuji untuk memasarkan deposito super plus supaya banyak diminati oleh nasabah dengan cara edukasi, promosi, dan memberikan hadiah kepada setiap nasabah. Berdasarkan hasil temuan dan observasi yang dilakukan peneliti, peneliti menemukan bahwa deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji mengalami peningkatan setiap tahunnya.

B. Saran

Dalam penulisan skripsi ini, terdapat saran yang ingin disampaikan peneliti sebagai berikut :

1. BPR Nusamba Rambipuji hendaknya lebih mengutamakan dan meningkatkan strategi pemasaran deposito super plus dari pada deposito berjangka
2. BPR Nusamba rambipuji hendaknya lebih meningkatkan kualitas deposito super plus lebih maksimal, agar calon nasabah mengetahui bahwa produk deposito super plus benar-benar menguntungkan sehingga lebih banyak diminati.
3. Bagi BPR Nusamba Rambipuji Jember diharapkan hasil penelitian ini digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi untuk evaluasi dalam merencanakan Implementasi deposito super plus dalam meningkatkan minat nasabah untuk kedepannya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Candra. "Analisis Nasabah Potensial Tabungan Deposito Berjangka Menggunakan Teknik Klasifikasi Data Mining," *Jurnal Teknologi Informasi dan Terapan*, (Juli, 2018): 5.
- Andesp,Roni."Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di Bank Syariah", *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1 (2017) : 44.
- Andy, Wawancara, Jember16 juni 2023
- Arianti, Devi wahyu & Khodijah Ishak. "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Deposito Terhadap Persepsi Nasabah , " *Jurnal Perbankan Syariah*, (oktober, 2022): 2.
- Dhani ,Fathul Jinan." Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, dan positioning (STP) Dalam Memasarkan Produk Simpanan" Skripsi, UIN KHAS Jember, 2022.
- Ermanovida et. al. *Strategi Implentasi kebijakan Kuliah Daring Masa Pandemi Covid -19 Dengan Menerapkan Teknologi Digital Dalam Proses Pembelajaran PKn Di Universitas Sriwijaya*. Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
- Fadlan.Ahmad Fauzan. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2022.
- Haqiqi, Fauzan et. al"Analisis Pengaruh Suku Bunga Dan Deposito Terhadap Laba Pada PT. BANK Mandiri (Persero) Cabang Tanjung Balai Karimun Tahun 2015-2018, *Jurnal Cafeteria*, Vol. 3, No. 1, (Januari 2022): 113-121.
- Husin. *Aspek Legal Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat*. Indonesia: Alumni, 2022.
- Iriani, Annisa Fitri."Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Syariah Kota Palopo" *Journal of Islamic Management and Bussines*(Vol. 2, No. 2 Oktober 2018), 101
- Irsyadi Zain & Y Rahmat Akbar, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Yogyakarta: CV. Budiman, 2020),
- Ismanto, Hadi, et al. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. (Yogyakarta : Deepublish, 2019),
- Jelita N, Rika "Analisis Implementasi Akad Mudharabah Pada IB Hasanah Deposito Di BSI Syariah Cabang Palopo" Skripsi, IAIN Palopo, 2021.

- Kadir, Abdul & Rahman, Fadali. "Implementasi Bagi Hasil Pada Produk Deposito kopontren Auba Bata-Bata palengaan Pamekasan," *Ejurnal Al khairat*, Vol.03, No.01, Juli 2022, 405.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014)
- Khofi, Abd& Mansur. "Implementasi Pemasaran Produk Mudharabah Berjangka (Deposito) Pada BMT AL-IKTISAB JATIM Cabang Aeng Nyonok", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1, 2022.
- Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2007).
- Nurjannah, Siti. "Strategi Kepuasan Nasabah dengan Pemberian Kredit pada BPR Semesta Indah Cabang Jember", Skripsi, Universitas Jember, 2018.
- Pamungkas, Satrio. "Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Deposito Rupiah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Jaya", Skripsi, IAIN Metro, 2019.
- Profil perusahaan. 3 maret 2023. <http://www.bprnusamba-ambipuji.co.id/produk>
- Profil, "BPR Nusamba Rambipuji". <http://bprnusamba-rambipuji.co.id/page/detail/profil-perusahaan> diakses pada tanggal 19 Juni 2023
- Q.S. Al-Baqarah:155
- Saleh, Mulyana & Suhayati, Riska. "Implementasi Akad Deposito Mudharabah Pada Produk Deposito Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Tegal Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Positif", *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* Vol.1, No.1, 2021, 16.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sunengsih, Nita. "Implementasi Akad Mudharabah Mutlaqah Pada Produk Deposito" Skripsi, UIN Sultan Hasanuddin Banten, 2021.
- Supeno, Wangsit. "Implementasi Kualitas Pelayanan di Era Disrupsi Pada PD BPR Bank Jombang Jawa Timur, " *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, (September, 2018): 2.
- Susanti Indrayenti, Pengaruh Tingkat Suku Bunga Simpanan Terhadap Jumlah Deposito pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Liwa. Universitas Bandar Lampung. Vol.6 No.1.2015.

Susanto, Heru *Bijak Meminjam Dan Menggunakan Uang Bank*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2013, 39.

Tim Penyusun, “*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember*”, (Jember: IAIN Jember Press, 2019).

Usman, Rachmadi. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Wahyuniyati, Windi. “*Peran Pemberian Hadiah Dalam Peningkatan Minat Penabung Di PT. BPR Nusamba Rambipuji Kabupaten Jember*”, (Skripsi: IAIN Jember, 2019).

Yati Nurhayati, Irfani, Yasir Said, “*Metodologi Normatif dan Empiris Dalam Perspektif Ilmu Hukum*”, *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*. Vol.2, No1 (2021).



Matrik Penelitian

Judul	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus penelitian
Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember	1. Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Untuk Menabung	1. Penggunaan Deposito Super Plus 2. Minat Nasabah / Minat konsumen	1. Pengertian Deposito 2. Tujuan Deposito 3. Syarat Deposito 4. Prosedur Deposito 1. Minat Konsumen Deposito	Informan: Direktur Utama: Rofiul Qomar, SE., Ketua Bidang Pemasaran: Andy Fatur Rahman, Nasabah Tiga Orang Kepustakaan: a. Buku b. Jurnal c. Artiker d. Website	1. Pendekatan Penelitian: Kualitatif 2. Jenis Penelitian: Deskriptif 3. Teknik Pengambilan Sample: <i>Purposive</i> 4. Metode Pengumpulan Data: a. Observasi b. Wawancara c. Dokumentasi 5. Teknik Analisis Data: a. Reduksi Data b. Penyajian Data c. Kesimpulan 6. Keabsahan Data: Triangulasi Sumber	1. Bagaimana Penggunaan Deposito Super Plus Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember ? 2. Bagaimana Minat Nasabah Untuk Menabung Dengan Adanya Deposito Super Plus Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember ?

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Ilyas
NIM : E20191199
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi : UIN KHAS Jember

Dengan ini menyatakan bahwa kripsi dengan judul “IMPLEMENTASI PENGGUNAAN DEPOSITO SUPER PLUS DALAM MENDORONG MINAT NASABAH DI BPR NUSAMBA RAMBIPUJI JEMBER” ini adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 15 November 2023

Penyusun



Mohammad Ilyas
NIM: E20191199

WAWANCARA

IMPLEMENTASI PENGGUNAAN DEPOSITO SUPER PLUS DALAM MENDORONG MINAT NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK BPR NUSAMBA RAMBIPUJI JEMBER

1. Bagaimana Penggunaan Deposito yang dilakukan oleh BPR Nusamba Rambipuji dalam memasarkan produk deposito super plus ?
2. Bagaimana minat nasabah deposito berjangka dengan adanya produk deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji Jember ?
3. Bagaimana penerapan deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji ?
4. Apasaja manfaat yang akan diperoleh nasabah ketika menggunakan deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji jember ?
5. Bagaimana bank BPR Nusamba Rambipuji Jember dalam meningkatkan kualitasnya agar nasabah menggunakan produk deposito super plus ?
6. Hal apa saja yang membuat nasabah untuk menarik minat deposito super plus di BPR Nusamba Rambipuji Jember ?
7. Apa faktor pendukung dalam penerapan penggunaan produk deposito super plus ?
8. Apa faktor penghambat dalam penerapan penggunaan produk deposito super plus
9. Apakah nasabah produk deposito super plus mengalami peningkatan setiap tahunnya ?
10. Bagaimana solusi untuk mengatasi kendala-kendala yang muncul dalam penerapan produk deposito super plus ?



KANTOR PUSAT
Jl. Airlangga Nomor 26
Rambipuji
Kabupaten Jember 68152

T : (0331) 711439 | F : (0331) 714164

**SURAT KETERANGAN MENYELESAIKAN PENELITIAN
GUNA PENYUSUNAN TUGAS AKHIR**

Nomor : 199/RBP/DIR/X/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **MOHAMMAD ILYAS**
NIM : E20191199
Prodi : Perbankan Syariah
Jurusan : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Lembaga : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan penelitian di PT. Bank Perkreditan Rakyat Nusamba Rambipuji terhitung sejak disetujuinya permohonan izin penelitian tanggal 09 Juni 2023 sampai dengan tanggal 16 Oktober 2023.

Sebagai bahan penelitian dengan judul tugas akhir/skripsi :

**"IMPLEMENTASI PENGGUNAAN DEPOSITO SUPER PLUS DALAM MENDORONG
MINAT NASABAH DI BPR NUSAMBA RAMBIPUJI JEMBER"**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 30 Oktober 2023
PT. BPR Nusamba Rambipuji

Birin Maliani, SH
Kabid SDM dan Umum

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Lokasi Penelitian :

PT . BPR Nusamba Rambipuji Jember

Jl. Airlangga Nomer 26 Rambipuji. Telp. (0331) 711439

No.	Hari/Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
1.	Jum'at, 09/06/2023	Penyerahan Surat Izin Penelitian.	
2.	Jumat, 16/06/2023	Wawancara Kepada Bapak Andy Selaku Kabid Pemasaran	
3.	Selasa, 27/06/2023	Wawancara Kepada Mbak Ifa selaku FO (Funding Officer)	
4.	Selasa, 27/06/2023	Wawancara Kepada Ibu Sucik Rubiati (Nasabah)	
5.	Selasa, 27/06/2023	Wawancara Kepada Ibu Dewi Ningsih (Naabah)	

Jember, 16, Oktober 2023

PT. BPR Nusamba
Rambipuji Jember



DOKUMENTASI



Wawancara kepada Bpk. Andy selaku Kabid Pemasaran



Wawancara kepada Mbak Ifa selaku Funding Officer



Wawancara kepada Ibu Dewi Ningsih selaku nasabah



Wawancara kepada Ibu Sucik Rubiati selaku nasabah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Nomor : B-12.PS/Un.22/7.d/PP.00.9/11/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Mohammad Ilyas
NIM : E20191199
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul : Implementasi Penggunaan Deposito Super Plus Dalam Mendorong Minat Nasabah Di Bank BPR Nusamba Rambipuji Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 15 November 2023

An. Dekan

Kepala Bagian Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Syahri Mulyadi



BIODATA PENULIS



DATA PRIBADI

Nama : Mohammad Ilyas
NIM : E20191199
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 19Mei 2000
JenisKelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : Jl. Rembangan Lingk. Glisat, RT002/ RW 003Kel.
Baratan, Kec. Patrang, Kab. Jember
Kode Pos : 68112
Email : ily45.1905@gmail.com
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN BARATAN 02 : 2006-2012
SMPN 13 JEMBER : 2012-2015
MA BAITUL AZHAR : 2015-2018
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember : 2019- 2023