

**GAYA KOMUNIKASI ANWAR ZAHID DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH DI ANZA
CHANNEL YOUTUBE**

SKRIPSI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

Oleh:
Ismatul Maula
NIM : D20191012
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
DESEMBER 2023**

**GAYA KOMUNIKASI ANWAR ZAHID DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH DI ANZA
CHANNEL YOUTUBE**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:
Ismatul Maula
NIM : D20191012

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
DESEMBER 2023**

**GAYA KOMUNIKASI ANWAR ZAHID DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH DI ANZA
CHANNEL YOUTUBE**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Ismatul Maula
NIM : D20191012

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Disetujui Pembimbing:


Prof. Dr. Ahidul Asfor. M.Ag.
NIP. 197406062000031003

GAYA KOMUNIKASI ANWAR ZAHID DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH DI ANZA CHANNEL YOUTUBE


SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam


Hari : Senin
Tanggal : 11 Desember 2023

Tim Penguji

Ketua

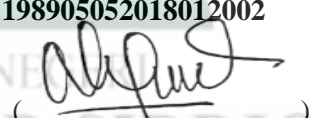


Ahmad Hayyan Najikh, M.Kom.I.
NIP. ~~19810182019031004~~

Sekretaris


Anisah Prafitralia, M.Pd.
NIP. 198905052018012002

Anggota :

1. Dr. Achmad Fathor Rosyid, M.Si.
2. Prof. Dr. Ahidul Asror, M.Ag.


()

Menyetujui

Dekan Fakultas Dakwah




Dr. Bayaizul Umam, M.Ag.
NIP. 197302272000031001

MOTTO

﴿ قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ ﴾

Artinya: “Perkataan yang baik dan pemberian maaf lebih baik dari sedekah yang diiringi dengan sesuatu yang menyakitkan (perasaan si penerima). Allah Maha Kaya lagi Maha Penyantun” (QS. Al-Baqarah (2: 263)).*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

50. * Mushaf Al-Azhar, Al-Qur'an dan Terjemahan, (Bandung: Penerbit Jabel, 2010),

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, saya persembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Musthofa dan Ibu Muhayatin yang sudah merawat, mendidik, mensupport serta selalu mendoakan saya setiap waktu agar menjadi anak yang berhasil dan membanggakan keluarga.
2. Risma Alhida selaku kakak saya, yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya, dan untuk keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu mendoakan saya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat juga karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang nanti pada hari kiamat kita nantikan syafaatnya. Dengan Rahmat Allah SWT serta ikhtiar penulis yang semaksimal mungkin, penulis berusaha menyajikan skripsi yang berjudul “Gaya Komunikasi KH. Anwar Zahid dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel Youtube” yang digunakan untuk memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Penulis menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih terdapat beberapa keterbatasan kemampuan dan juga pengetahuan yang dimiliki penulis. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan serta arahan-arahan dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah.
3. Bapak Ahmad Hayyan Najikh, M.Kom.I. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Prof. Dr. Ahidul Asror, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing yang dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, serta arahan dalam pengerjaan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
6. Elsa Putri Indah Sari selaku teman seperjuangan dari maba yang selalu memberikan support dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 19 yang sudah memberikan banyak pengalaman serta saling support satu sama lain.
8. Dan yang terakhir, kepada perempuan sederhana namun terkadang sangat sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis sebuah karya tulis ini, diri saya sendiri, Ismatul Maula. Terima kasih tetap memilih hidup dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walaupun seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dari belum berhasil namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kekurangan, baik sengaja maupun tidak sengaja. Hal tersebut dikarenakan terbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Untuk itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan, serta tidak menutup diri terhadap saran dan kritik yang bersifat membangun bagi penulis.

Jember, 14 November 2023

Penulis

ABSTRAK

Ismatul Maula, 2023: Gaya Komunikasi Anwar Zahid Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi dan Pesan Dakwah

Dakwah islamiah termasuk kedalam upaya komunikasi yang bertujuan untuk meyakinkan masyarakat tentang kebenaran islam dan dalam mempengaruhi mereka untuk mengikutinya dan belajar lebih banyak tentang agama. Setiap orang berbicara dengan cara yang berbeda dan dengan gaya komunikasi yang berbeda. Seorang da'i harus memutuskan terlebih dahulu seperti apa gaya komunikasinya ketika berbicara, untuk menjamin pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh mad'u. berusaha menyesuaikan gaya yang disukai mad'u. KH. Anwar Zahid mampu menyesuaikan tantangan metode dakwah yang semakin berkembang. Melihat dari latar belakang beliau yang dilahirkan dari pesantren dan bukan orang yang berasal dari generasi milenial, akan tetapi beliau mampu bertahan ditengah kondisi persaingan para penceramah. Beliau mampu menyesuaikan gaya dakwahnya dengan tantangan zaman sekarang yang disesuaikan dengan kemunculan teknologi baru. Ketersediaan konten dakwah di YouTube dapat menjadi contoh bagi umat islam lainnya untuk lebih kreatif memanfaatkan teknologi. Salah satu contohnya adalah kemampuan memanfaatkan YouTube sebagai wadah dakwah dan menyebarkan kebajikan yang sejalan dengan ajaran islam.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: 1) Bagaimana gaya komunikasi Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di Anza Channel YouTube. 2) Apa pesan dakwah yang dikomunikasikan oleh Anwar Zahid di Anza Channel YouTube.

Tujuan penelitian ini, yaitu: 1) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan gaya komunikasi Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di Anza channel YouTube. 2) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan pesan dakwah yang dikomunikasikan oleh Anwar Zahid di Anza channel YouTube.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Subjek video YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid. Adapun Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis konten. Dan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi teknik.

Hasil penelitian ini, yakni sebagai berikut: Gaya komunikasi Anwar Zahid, 1) Terbuka, sikap terbuka yang dibawakan oleh KH. Anwar Zahid agar dakwahnya berhasil. 2) Meninggalkan Kesan, KH. Anwar Zahid mampu meninggalkan kesan lucu dan unik pada mad'u. 3) Friendly, KH. Anwar Zahid merupakan sosok pendakwah yang mudah akrab dengan mad'u. 4) Penuh Perhatian, KH. Anwar Zahid seorang pelaku dakwah yang senantiasa mendengarkan keluh kesah para mad'unya ketika berdakwah. Pesan-pesan yang disampaikan oleh KH. Anwar Zahid yakni Aqidah, Syariah dan Akhlak.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kajian Teori	15
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis penelitian	53

B. Subjek Penelitian	54
C. Teknik Pengumpulan Data.....	55
D. Analisis Data.....	56
E. Keabsahan data	57
F. Tahap-tahap penelitian.....	58
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	60
A. Gambaran Objek Penelitian	61
B. Penyajian Data dan Analisis	65
C. Pembahasan Temuan	85
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No Uraian	Hal
2.1 Penelitian Terdahulu	13
4.1 Tabel Narasi Video KH. Anwar Zahid Cerita Zaman Dahulu.....	66
4.2 Tabel Narasi Video KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki	67
4.3 Tabel Narasi Video KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan	68



DAFTAR GAMBAR

No Uraian	Hal
4.1 KH. Anwar Zahid	60
4.2 Logo Anza Channel	63
4.3 Thumbnail Video Ceramah KH. Anwar Zahid Cerita Zaman Dahulu	69
4.4 Thumbnail Video Ceramah KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki.....	71
4.5 Thumbnail Video Ceramah KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan	73



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Dakwah dari segi bahasa, berasal dari kalimat bahasa Arab yang berarti panggilan, ajakan atau seruan. Sedangkan secara istilah dakwah adalah kegiatan yang mewujudkan ajaran Islam dalam tatanan kehidupan manusia melalui strategi serta metode-metode dan memiliki tujuan tertentu yakni memperoleh kebahagiaan didunia dan diakhirat.¹

Dalam penyebaran dakwah menggunakan prinsip rahmatan lil'alamin dengan menjunjung tinggi nilai akhlak, tidak melalui kekerasan maupun pemaksaan. Oleh karena itu, setiap umat Islam mempunyai kewajiban untuk berdakwah. Sebagaimana dalam firman Allah SWT, QS. An-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِّ لَهُمْ بِالتِّي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”²

Dakwah yang berarti kegiatan komunikasi, dimana da'i mengkomunikasikan pesan dakwah kepada mad'u. Komunikasi adalah suatu kegiatan atau aktivitas untuk saling memberikan informasi dengan cara bertukar

¹ Ahidul Asror, “Paradigma Dakwah Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu”, (Yogyakarta: LKiS,2018), 3

² Al-Qur'an dan terjemah Kementerian Agama, Surah An-Nahl, diakses pada 30 September 2023, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=123&to=128>

pikiran, pesan atau informasi. Komunikasi dapat diartikan sebagai pertukaran informasi dari individu atau kelompok kepada orang lain, dengan menggunakan simbol-simbol. Melalui komunikasi seseorang dapat bertukar informasi seperti ide dan mengubah perilaku.

Dakwah Islamiah termasuk kedalam upaya komunikasi yang bertujuan untuk meyakinkan masyarakat tentang kebenaran Islam dan dalam mempengaruhi mereka untuk mengikutinya dan belajar lebih banyak tentang agama. Diharapkan mereka mempunyai keyakinan bahwa Islam akan membimbing mereka ke jalan Allah SWT, yaitu jalan penuh makna yang ditempu dengan bimbingan ahyu tertinggi, selaras dengan fitrah seluruh manusia, dan pada akhirnya membawa mereka kepada keimanan dan kebenaran.

Setiap orang memiliki keterampilan dan kemampuan komunikasi yang unik. Demikian pula, gaya komunikasinya mencerminkan bagaimana orang lain memandang dirinya sebagai citra dirinya dimata orang lain yaitu berbeda, bervariasi dan unik. Seperti penampilan berbusana, gaya rambut, cara berbicara dan kelancaran ketepatan serta intonasi suara. Sederhananya segala sesuatu yang ditampilkan, baik verbal maupun nonverbal, meninggalkan kesan mendalam baik bagi orang yang menampilkannya maupun pesan yang disampaikan kepada orang lain. Gaya komunikasi mengacu pada cara mengekspresikan komunikasinya.

Setiap orang berbicara dengan cara yang berbeda dan dengan gaya komunikasi yang berbeda. Seorang da'i harus memutuskan terlebih dahulu seperti apa gaya komunikasinya ketika berbicara, untuk menjamin pesan yang

disampaikan dapat diterima dengan baik oleh mad'u dan berusaha menyesuaikan gaya yang disukai mad'u. Penggunaan gaya komunikasi saat ini, terus berkembang di kalangan masyarakat bertujuan untuk beradaptasi dengan perkembangan dan perubahan yang terjadi di masyarakat, khususnya di era teknologi saat ini. Media sosial YouTube merupakan salah satu media dan teknologi yang banyak digunakan untuk berdakwah.

YouTube adalah situs web terkenal tempat pengguna dapat berbagi, menonton, dan mengunggah video gratis.³ YouTube menjadi salah satu platform media sosial yang tersedia di era digital saat ini berkat kemajuan teknologi. Saat ini banyak sekali pendakwah yang menggunakan YouTube sebagai media dakwah, yakni KH. Anwar Zahid,⁴ Ustadz Abdul Somad,⁵ Ustadz Adi Hidayat,⁶ dan Ustadz Hanan Attaki.⁷

Dari pengertian komunikasi diatas, penulis tertarik dengan pendakwah yang memiliki gaya komunikasi yang unik, cara penyampaian dakwah beliau yang menarik, yaitu KH. Anwar Zahid adalah seorang da'i penceramah yang terkenal yang berasal dari Bojonegoro. KH. Anwar Zahid menempuh Pendidikan pesantren di pondok pesantren Langitan dan pondok pesantren Ta'limul Qur'an. Berawal dari tagline "Qulhu ae lek kesuwen" mampu membuat KH. Anwar

³ Tjanatjantia Widika, "Sejarah Berdirinya Youtube Sejarah Dunia," diakses pada 18 Juli 2023, <http://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-YouTube>.

⁴Anza Channel KH. Anwar Zahid, diakses pada 28 September 2023, <https://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid>

⁵Ustadz Abdul Somad Official diakses pada 28 September 2023, <https://youtube.com/@ustadzabdulsomadofficial?si=ZMGs8NNqEjyOiGxl>

⁶Adi Hidayat Official, diakses pada 28 September 2023, <https://youtube.com/@AdiHidayatOfficial?si=00IInfK5pcKSVHjv>

⁷Hanan Attaki, diakses pada 28 September 2023, <https://www.youtube.com/@HananAttaki>

Zahid populer di Indonesia. Dalam beberapa tahun nama KH. Anwar Zahid semakin populer di media sosial, terbukti dengan semakin sering KH. Anwar Zahid muncul di layar YouTube.

Beliau ini memiliki cara tersendiri dalam menyampaikan dakwahnya, serta memiliki gaya komunikasi yang berbeda dengan pendakwah lainnya. KH. Anwar Zahid merupakan seorang pendakwah bil mau'idzah hasanah yang diartikan sebagai pelajaran yang baik, dengan diterapkan dalam bentuk ceramah keagamaan. Nasihat kebaikan adalah kunci metode dakwah beliau. KH. Anwar Zahid menggunakan tuntunan yang terdapat dalam Al-Qur'an dengan menceritakan pengalaman tokoh-tokoh sejarah dan menghubungkannya dengan persoalan-persoalan sosial di masyarakat. Melalui kisah-kisah masa lalu umat manusia mendapat bimbingan secara tidak langsung. Mereka terdorong untuk merenungkan kehidupan mereka sendiri melalui cerita tersebut. Adapun selipan humor dalam dakwah KH. Anwar Zahid, itu hanya spontanitas dan cara mengungkapkannya dengan tulus. Dakwahnya agar menarik dan tidak menegangkan, beliau mengemas pilihan kata-katanya dengan lugas, mudah dipahami dan menghibur.

Media sosial yang paling banyak KH. Anwar Zahid gunakan adalah YouTube. Beliau memiliki channel YouTube sendiri yakni Anza Channel KH. Anwar Zahid. Channel tersebut KH. Anwar Zahid sering berkolaborasi dengan pendakwah lainnya. Penelitian yang akan dilakukan, mengacu pada beberapa video dakwah KH. Anwar Zahid yang dibagikan di akun YouTube resminya yakni Anza Channel KH. Anwar Zahid. Beberapa diantara videonya adalah "KH.

Anwar Zahid Terbaru Cerita Zaman Dahulu”, “KH. Anwar Zahid Spesial Bersama Hanan Attaki” dan “KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan”. Konten tersebut sudah ditonton lebih dari 1 juta tayangan. Alasan penulis memilih konten tersebut yakni berdasarkan konten yang paling populer diantara konten yang lain dan banyaknya jumlah tayangan dalam beberapa video sepanjang tahun 2023, yang artinya konten tersebut sudah dikenal oleh banyak orang. Materi dakwah yang disampaikan oleh KH. Anwar Zahid begitu fleksibel, mudah dipahami dan tidak kontradiktif. Dilihat dari jumlah penontonya saja, kita bisa tahu bahwa dakwah beliau di YouTube ini sangat diminati dan disukai oleh banyak kalangan. Hal ini dibuktikan dengan jumlah penonton beliau saat ini telah mencapai 328.273.215.

KH. Anwar Zahid mampu menyesuaikan tantangan metode dakwah yang semakin berkembang. Melihat dari latar belakang beliau yang dilahirkan dari pesantren dan bukan orang yang berasal dari generasi milenial, akan tetapi beliau mampu bertahan ditengah kondisi persaingan para penceramah. Beliau mampu menyesuaikan gaya dakwahnya dengan tantangan zaman sekarang yang disesuaikan dengan kemunculan teknologi baru. Beliau sangat dikenal dengan penceramah yang suka bercanda dan seringkali membuat sindiran kepada mad'u ketika berdakwah. Akan tetapi tidak semua orang suka dengan gaya dakwah KH. Anwar Zahid ini. berdasarkan komentar dari netizen yang ada di YouTube, banyak yang menganggap gaya dakwah KH. Anwar Zahid cenderung kearah bercanda dan tidak serius dalam menyampaikan dakwahnya. Sebab itu gaya dakwah KH. Anwar Zahid ini tidak semua orang bisa menerimanya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mendalam yang dituangkan dalam penelitian yang berjudul “**Gaya Komunikasi Anwar Zahid dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube**”.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana gaya komunikasi Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di Anza channel YouTube?
2. Apa pesan dakwah yang dikomunikasikan oleh Anwar Zahid di Anza channel YouTube?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan gaya komunikasi Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di Anza channel YouTube.
2. Untuk mengetahui pesan dakwah yang dikomunikasikan oleh Anwar Zahid di Anza channel YouTube.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diinginkan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan memperluas pengetahuannya bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Menambah wawasan pengetahuan dan juga pengalaman tentang karya ilmiah serta apa yang dipelajari dibangku perkuliahan, sehingga nantinya dapat diterapkan di kehidupan bermasyarakat.

b. Bagi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dapat dijadikan sebagai suatu rujukan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian lebih dalam mengenai gaya komunikasi yang digunakan KH. Anwar Zahid di YouTube.

E. Definisi Istilah

Definisi istilah berisi tentang istilah-istilah penting yang menjadi inti peneliti dalam judul penelitian.

1. Gaya Komunikasi

Gaya komunikasi diartikan suatu cara seseorang berinteraksi dengan orang lain, baik secara verbal maupun nonverbal, untuk menyampaikan makna yang harus dipahami oleh orang lain.⁸

2. Pesan Dakwah

Pesan dakwah merupakan materi yang disampaikan oleh da'i kepada mad'u yang mengandung kebenaran dan kebaikan bagi manusia yang

⁸ Muhammad Noor Fauzan, "Gaya Komunikasi Ceramah Ustaz Handy Bonny", (Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022),8.

bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Segala pernyataan yang disampaikan dan memiliki makna dan tujuan mengajak manusia agar mengikuti ajaran islam selanjutnya menerapkan dalam kehidupan sehari-hari.⁹

3. Anza Channel

Anza Channel merupakan sebuah channel YouTube dapat diakses melalui internet dan menampilkan ceramah serta kajian kitab yang dibawakan oleh KH. Anwar Zahid. Nama Anza sendiri diambil berdasarkan singkatan dari Anwar Zahid.

F. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan pada penelitian ini antara lain sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, yang memuat latar belakang, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah dan sistematika pembahasan.

Bab II Kajian Kepustakaan, mencakup kajian terdahulu yang relevan dan kajian teori yang menjadi landasan dalam penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian, bagian ini berisi metode penelitian, lokasi penelitian, subjek penelitian, kemudian teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, serta tahap-tahap penelitian.

Bab IV Penyajian dan analisis data, uraian tentang gambaran pada objek penelitian, penyajian dan analisis data serta pembahasan temuan.

⁹ Ahmad Mubarak, "Pesan Dakwah Dalam Film Ada Surga dirumahmu Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce", Jurnal Al-Tsiqah Ekonomi dan Dakwah Islam, No.2 (2020):77, <https://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/881>

Bab V Penutup, memuat kesimpulan serta saran guna mempermudah para pembaca mengambil kunci temuan penelitian.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Tujuan penelitian terdahulu adalah sebagai standar yang dapat digunakan untuk mengukur penelitian selanjutnya guna menjaga orisinalitas, mencegah plagiarisme dan menambah referensi. Kajian penelitian terdahulu yang ada keterkaitan dengan penelitian ini, yaitu:

1. Arta Lestyani Putri. 2019. Judul “Gaya Komunikasi Ustadz Heru Kusumahadi dalam Kajian Siap Nikah Muda (SIANIDA) di Surabaya”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Heru Kusumahadi menggunakan gaya komunikasi *the equalitarian style* ketika menjadi komunikator kajian Siap Nikah Muda (SIANIDA). Ustadz Heru Kusumahadi menggunakan pesan verbal dan komunikasi dua arah (*two communication*) dalam menyampaikan dakwahnya. Beliau juga menjaga komunikasi tetap dekat dengan komunikan, menetapkan landasan yang jelas, menggunakan bahasa yang lucu, terhubung dengan masa kini, bersikap ramah serta perhatian terhadap orang lain.¹⁰

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas mengenai gaya komunikasi. Adapun perbedaannya, penelitian sebelumnya berfokus pada Ustadz Heru Kusumahadi, sedangkan penelitian

¹⁰ Arta Lestyani Putri, “Gaya Komunikasi Ustadz Heru Kusumahadi dalam Kajian Siap Nikah Muda (SIANIDA) di Surabaya”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019).

ini berfokus pada KH. Anwar Zahid dan membahas mengenai isi pesan yang dikomunikasikan oleh KH. Anwar Zahid.

2. Marzuki. 2021. Dengan judul “Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad”.

Hasil penelitian mengungkapkan gaya komunikasi yang digunakan ustadz Abdul Somad adalah gaya komunikasi pengendali “*Controlling Style*”. Dari hasil analisis Ustadz Abdul Somad ketika dalam menyampaikan pesan-pesan dakwahnya tidak terlepas dari konsep teori gaya komunikasi pengendali. Selalu berorientasi pada tujuan, berorientasi pada tugas, sangat penyayang, mampu mengendalikan suara kerasnya dan mampu mengendalikan ekspresi.¹¹

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas mengenai gaya komunikasi. Adapun perbedaannya, penelitian sebelumnya berfokus pada Ustadz Abdul Somad, sedangkan penelitian ini berfokus pada KH. Anwar Zahid dan membahas mengenai isi pesan yang dikomunikasikan oleh KH. Anwar Zahid.

3. Muhammad Noor Fauzan. 2022. Judul “Gaya Komunikasi Ceramah Ustadz Handy Bonny di YouTube”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Handy Bonny yang dibawakan beliau bertema dari benci islam sampai mendakwahkan, jangan mudah marah sayang dan pacaran syariah yakni gaya *controlling style* dan menggunakan humor untuk mengalihkan perhatian kegiatan dakwahnya.

¹¹Marzuki, “*Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad*”, (Skripsi. Universitas Islam Riau, 2021).

Penggunaan komunikasi verbal yang digunakan adalah humor, intonasi, tempo, kosa kata dan komunikasi yang ringkas serta jelas.¹²

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas mengenai gaya komunikasi. Adapun perbedaannya, penelitian sebelumnya berfokus pada Ustadz Handy Bonny, sedangkan penelitian ini berfokus pada KH. Anwar Zahid dan membahas mengenai isi pesan yang dikomunikasikan oleh KH. Anwar Zahid.

4. Bayu Nitin Pratiwi. 2020. Judul “Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ahmad Faiz Zainuddin menggunakan gaya komunikasi pengontrol pada video pertama dan pada gaya komunikasi yang kedua menggunakan gaya komunikasi kesetaraan. Perbedaan gaya komunikasi yang digunakan pada video yang diteliti karena menyesuaikan mad’u yang ditemui. Teori dramaturgi oleh Ervin Goffman yang digunakan, menyatakan bahwa Ahmad Faiz Zainuddin mampu menjalankan perannya sedemikian rupa sehingga memenuhi syarat yang diperlukan untuk mengkomunikasikan pesan yang ingin disampaikan secara efektif.¹³

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas mengenai gaya komunikasi. Adapun perbedaannya, penelitian sebelumnya berfokus pada Ahmad Faiz Zainuddin, sedangkan penelitian ini

¹² Muhammad Noor Fauzan, “Gaya Komunikasi Ceramah Ustad Handy Bonny”, (Skripsi. Universitas Islam Negeri Antasari, 2022).

¹³ Bayu Nitin Pratiwi, “Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin”, (Skripsi. 2019).

berfokus pada KH. Anwar Zahid dan membahas mengenai isi pesan yang dikomunikasikan oleh KH. Anwar Zahid.

5. Muflikhatul Hidayah. 2020. Judul “Gaya Komunikasi Ustadz Ilal dalam Program Acara Aksi Asia di Indosiar”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Ilal mengikuti ajang Aksi Asia 2018 di Indosiar dengan menggunakan gaya komunikasi *the controlling style*. Dalam menyampaikan materi yang dibawanya serius, namun tidak tegang saat menyampaikan dakwah sehingga mad’u bisa menerima pesan yang disampaikan. Agar penonton tetap tertarik untuk memperhatikan pesan yang disampaikan, kiai kembar merupakan objek yang sangat kompak dengan menggunakan pengolahan kata dan gerakan tubuh yang serius saat penyampaian.¹⁴

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah membahas mengenai gaya komunikasi. Adapun perbedaannya, penelitian sebelumnya berfokus pada Ustadz Ilal, sedangkan penelitian ini berfokus pada KH. Anwar Zahid dan membahas mengenai isi pesan yang dikomunikasikan oleh KH. Anwar Zahid.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul	Perbedaan	Persamaan
1.	Arta Lestyani Putri, 2019	Gaya Komunikasi Ustadz Heru Kusumahadi dalam Kajian Siap Nikah Muda	1. Pendakwah yang diteliti pada penelitian ini ustadz Heru Kusumahadi	1. Menggunakan penelitian kualitatif 2. Membahas tentang gaya

¹⁴ Muflikhatul Hidayah, “Gaya Komunikasi Ustadz Ilal dalam Program Acara Aksi Asia di Indosiar”, (Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020).

		(SIANIDA) di Surabaya	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan metode pendekatan etnografi Teori yang digunakan yaitu pranata sosial 	komunikasi
2.	Marzuki, 2021	Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad	<ol style="list-style-type: none"> Pendakwah diteliti ustadz Abdul Somad 	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan penelitian kualitatif Menggunakan konten youtube
3.	Muhammad Noor Fauzan, 2022	Gaya Komunikasi Ceramah Ustadz Handy Bonny di Youtube	<ol style="list-style-type: none"> Pendakwah yang diteliti yakni ustadz Handy Bonny Menggunakan tiga konten video 	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan penelitian kualitatif Menggunakan Youtube sebagai bahan penelitian Membahas tentang gaya komunikasi
4.	Bayu Nitin Pratiwi, 2020	Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin	<ol style="list-style-type: none"> Pendakwah yang diteliti Ahmad Faiz 	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan penelitian kualitatif Membahas tentang gaya komunikasi
5.	Muflikhatul Hidayah, 2020	Gaya Komunikasi Ustadz Ilal dalam Program Acara Aksi Asia di Indosiar	<ol style="list-style-type: none"> Pendakwah yang diteliti ustadz Ilal 	<ol style="list-style-type: none"> Menggunakan penelitian kualitatif Membahas tentang gaya komunikasi

Dari kelima penelitian yang telah disebutkan di atas terlihat jelas bahwa penelitian yang akan peneliti lakukan berbeda, karena dalam penelitian ini berkonsentrasi pada gaya komunikasi yang dilakukan KH. Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dalam Anza Channel YouTube.

B. Kajian Teori

1. Gaya Komunikasi

a. Pengertian Gaya Komunikasi

Gaya mencakup aspek penampilan ketika berkomunikasi, mulai dari simbol yang dipilih untuk interpretasi sistem yang diperlihatkan pada seseorang. Hal yang dikenakan meliputi perilaku simbolik, seperti kata-kata, perbuatan dan pakaian. Penyampaian adalah penerjemahan symbol ke dalam bentuk nyata, mencakup berbagai penyampaian tertulis, lisan, nonverbal dan pesan.

Alo Liliweri menulis dalam bukunya *Interpersonal Communication*, Gaya komunikasi merupakan usaha seseorang berperilaku ketika mengutarakan pesan. Menurut Norton, gaya komunikasi dapat diartikan baik secara verbal maupun nonverbal untuk menunjukkan bagaimana makna yang sesungguhnya dimengerti atau dipahami.¹⁵ Gaya komunikasi juga dapat diartikan sebagai interaksi yang dilakukan seseorang secara verbal maupun nonverbal dalam mempresentasikan diri kepada orang lain.¹⁶

Gaya komunikasi menjelaskan perilaku seseorang dalam mengirim dan menerima pesan. Setiap orang mempunyai cara unik dalam berkomunikasi, memahami gaya orang lain dapat membantu

¹⁵ Ratu Mutialela Caropeboka. *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. (Yogyakarta: ANDI, 2017). 1-4.

¹⁶ L. Hutapea, *Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba Pada Remaja di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*, (Jurnal Komunikasi Islam, 2016), 1, <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/balagh/article/view/510>

seseorang menjadi lebih sadar diri dan lebih mampu terlibat dalam interaksi dan membangun hubungan dengan orang lain untuk mencapai komunikasi yang efektif. Yang berarti, gaya komunikasi seseorang dapat menjalin relasi menjadi sukses dengan orang lain.

Gaya komunikasi adalah kumpulan tindakan interpersonal tertentu yang digunakan dalam situasi tertentu. Gaya komunikasi merupakan teknik penyampaian serta gaya bahasa yang baik. Gayanya sendiri bersifat non verbal melalui bahasa tubuh, vocal dan timing, atau verbal melalui kata-kata.¹⁷

Landasan interaksi dan hubungan manusia terdiri dari tiga kunci yakni:

- 1) Komunikasi dengan diri sendiri
- 2) Komunikasi dengan orang lain
- 3) Komunikasi dalam kelompok¹⁸

Gaya komunikasi dipengaruhi oleh situasi bukan kepribadian seseorang, namun situasi yang dihadapi. Setiap orang mempunyai cara berkomunikasi yang berbeda-beda pada keadaan emosinya sedang senang, sedih, marah, atau bosan. Begitu pula pola bicara seseorang tentu akan berubah ketika berbicara dengan teman dekat, orang asing dan orang tua. Selain itu, berbagai faktor juga mempengaruhi gaya yang digunakan. Gaya komunikasi adalah sesuatu yang dinamis dan

¹⁷ M. Fajrie, *Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah*, (INJECT: Interdisciplinary Journal Of Communication, 2017), 2(1), 53-76. <https://media.neliti.com/media/publications/223888-gaya-komunikasi-masyarakat-pesisir>

¹⁸ Alo Liliweri, *Komunikasi Interpersonal* (Jakarta : Kencana, Ed. I, 2015) 254.

menantang untuk dipahami. Gaya komunikasi adalah konsep yang relatif, seperti halnya budaya.¹⁹

Retorika menurut Jalaludin Rakhmat berasal dari bahasa Yunani “retor, teacher. Retorika secara umum adalah seni atau Teknik persuasi melalui kata-kata tertulis atau lisan. Retorika merupakan ilmu yang mempelajari tentang ucapan kita yang disengaja bertujuan memiliki pesona yang indah, sehingga mereka yang mendengarkan memahami dan tergugah perasaanya.²⁰

Oleh karena itu, memahami berbagai gaya komunikasi dapat membantu komunikasi bisa berhasil disebabkan gaya komunikasi setiap orang sangat berbeda satu sama lain. Gaya komunikasi individu menimbulkan preferensi, sudut pandang, persepsi dan konstruksi realitas sosial yang berbeda. Jadi dapat disimpulkan oleh peneliti, gaya komunikasi diartikan sebagai perilaku komunikasi seseorang yang dilakukan untuk meminta umpan balik dari orang lain mengenai pesan organisasi yang dikomunikasikan.

b. Macam-macam gaya komunikasi

Menurut Allen, gaya komunikasi terdiri dari beberapa elemen, yakni:

¹⁹ M. Fajrie, *Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah*, (INJECT: Interdisciplinary Journal Of Communication, 2017), 2(1), 53-76

- 1) Dominan (dominant), ialah orang yang menunjukkan dominasi lebih besar dalam situasi sosial. Orang-orang seperti ini biasanya ingin mengarahkan pembicaraan.
- 2) Dramatis (dramatic), ialah seseorang yang berbicara secara dramatis sering menggunakan metafora, kiasan, sastra fantasi dan efek suara yang cenderung berlebihan.
- 3) Animasi ekspresif (animated expressive), ialah meliputi warna dalam animasi ekspresif untuk menyampaikan ide melalui gerak tubuh, bahasa tubuh, kontak mata dan ekspresi wajah.
- 4) Terbuka (open), merupakan komunikator yang bersikap terbuka, menjaga segala sesuatunya tetap sederhana, memungkinkan munculnya rasa percaya diri dan terbentuknya komunikasi dua arah.
- 5) Argumentatif (argumentative), ialah komunikator yang senang terlibat dalam perdebatan dan menggunakan taktik agresif ketika melakukannya.
- 6) Santai (relaxed), memungkinkan komunikator bersikap ceria dan memberi semangat kepada orang lain.
- 7) Penuh perhatian (attentive), seorang komunikator yang penuh perhatian terlibat dengan orang lain dengan mendengarkan secara simpatik, aktif dan sensitif.
- 8) Meninggalkan kesan (impression leaving), merupakan kemampuan komunikator dalam menciptakan kesan pada pendengarnya.

- 9) Ramah (friendly), ialah saat berkomunikasi dengan penerima pesan, komunikatornya sopan dan ramah.
- 10) Tepat (precise), adalah gaya yang tepat dimana komunikator mendiskusikan isi yang akurat dalam komunikasi lisan.²¹

Menurut Steward L. Tubbs dan Sylvia Moss (1996), terdapat enam gaya komunikasi yaitu:

- 1) Gaya Pengontrol (*the controlling style*)

Gaya pengontrol ialah gaya komunikasi yang bersifat mengendalikan dan ditandai dengan adanya kemauan atau niat tertentu untuk membatasi, memaksa dan mengendalikan tindakan, gagasan dan reaksi orang lain. Komunikator yang menggunakan gaya komunikasi ini dikenal dengan komunikator satu arah. Ketika berkomunikasi dengan cara yang mengendalikan ini, pihak-pihak yang terlibat lebih berupaya mengirimkan pesan daripada mencoba membagikannya.

- 2) Gaya Kesetaraan (*the equalitarian style*)

Gaya komunikasi ini dicirikan dengan kebutuhan adanya penyebaran pesan verbal dua arah (*two way traffic of communication*). Dalam *equalitarian style*, tindakan komunikasi semua anggota kelompok berpartisipasi dalam komunikasi terbuka dalam suasana informal dan santai. Tipe orang dengan gaya ini

²¹ Isti Novitasari, *Gaya Komunikasi Mertua Perempuan dengan Menantu Perempuan yang tinggal dalam satu rumah*, Skripsi (Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2016), 15-16.

berempati dan terampil membina hubungan positif dengan orang lain. Gaya komunikasi ini efisien dalam menjunjung tinggi kerjasama dan empati, terutama ketika mengambil keputusan. Gaya komunikasi ini yang memastikan anggota kelompok bertukar informasi.

3) Gaya Penataan (*the structuring style*)

Gaya komunikasi ini merupakan gaya komunikasi terstruktur dengan memastikan bahwa keputusan atau agenda kelompok dapat disetujui dan dilaksanakan. Komunikasi dengan gaya terstruktur menempatkan pengirim pesan lebih fokus pada niatnya untuk membujuk orang lain dengan memberikan rincian tentang tujuan kegiatan, jadwal acara dan pedoman yang harus dipatuhi oleh peserta kelompok.

4) Gaya Dinamis (*the dynamic style*)

Komunikasi dengan *dynamic style* cenderung agresif karena komunikator menggunakan bahasa yang fokus pada tindakan. Kebanyakan orang menggunakan gaya komunikasi ini untuk melakukan atau mempromosikan sesuatu. Tujuan gaya komunikasi adalah memotivasi anggota kelompok agar bekerja lebih efisien dan cepat. Gaya komunikasi ini sangat baik digunakan dalam menangani masalah penting.

5) Gaya melepaskan (*the relinquishing style*)

Gaya komunikasi *relinquishing style* adalah gaya komunikasi dimana komunikator atau pengirim pesan bersedia menerima ide, pendapat atau saran dari orang lain dibandingkan memaksa kehendak sendiri. Gaya komunikasi ini efektif digunakan dalam konteks bekerja dengan orang-orang yang memiliki pengetahuan, pengalaman dan kemauan untuk bersedia bertanggung jawab atas semua tugas.

6) Gaya penarikan (*the withdrawal style*)

Gaya komunikasi yang menunjukkan kurangnya keinginan untuk berinteraksi dengan orang lain karena adanya masalah interpersonal atau kesulitan komunikasi antar pihak yang terlibat. Gaya komunikasi ini mengungkapkan keinginan seseorang untuk tidak terlibat, melepaskan diri dari tanggung jawab dan menghindari percakapan dengan orang lain.²²

Berdasarkan dasar pemikiran bahwa gaya komunikasi yang terjadi komunikasi dua arah antara KH. Anwar Zahid dan penonton dalam video yang ditayangkan di saluran YouTube Anza Channel. Peneliti menggunakan konsep gaya komunikasi Allen dan tipe komunikasi Tubbs and Moss pada penelitian ini.

²² Raden wahyu utomo, Ahmad Toni. “Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo melalui Youtube Podcast”, (Jurnal Ilmu Komunikasi, 2021), 4(1), 16. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

Sedangkan *Liliweri* mengutip tiga gaya komunikasi secara umum menurut karya Mccallister (1992) antara lain:

1) Gaya komunikasi pasif (*passive style*)

Gaya komunikasi pasif merupakan seseorang yang menahan diri untuk tidak mengungkapkan pikiran dan perasaannya secara terbuka mengenai masalah yang berkaitan dengan pribadinya, seperti ketidaksukaanya dalam mengomunikasikan cara mendapatkan apa yang dibutuhkannya.

2) Gaya komunikasi agresif (*aggressive style*)

Metode komunikasi agresif biasanya memerlukan manipulasi. Seorang yang berkomunikasi secara agresif terbiasa berbicara dengan lantang, langsung dan jelas. Orang ini sering dianggap orang angkuh, dan suka menuntut. Orang yang agresif sering kali menciptakan scenario menang kalah, terus-menerus menggunakan kontrol dan intimidasi untuk mendapatkan apa yang diinginkannya, dan sering menggunakan bahasa yang tidak sopan ketika berbicara dengan orang lain.

3) Gaya komunikasi asertif (*assertive style*)

Gaya komunikasi asertif merupakan gaya dimana seorang secara tegas, mereka mengungkapkan pikiran dan perasaannya dengan jelas dan ringkas sambil membela kebutuhan dan haknya tanpa melanggar hak dan kebutuhan orang lain. Orang yang memiliki gaya komunikasi asertif sangat menghargai dirinya

sendiri karena bersumber dari rasa harga diri yang tinggi. Kebutuhan utamanya adalah spiritualitas demi kenyamanan dan kedamaian pribadi.²³

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya komunikasi

Banyak faktor yang mempengaruhi gaya komunikasi seseorang, yakni:

1) Kondisi Fisik

Kondisi fisik di mana seseorang berkomunikasi mempunyai pengaruh yang besar terhadap gaya komunikasi. Hal ini akan menimbulkan ketidaknyamanan dan ketidakpastian antara pengirim dan penerima pesan, seperti yang terjadi ketika kapasitas tatap muka yang digunakan untuk kegiatan komunikasi terbatas, akibatnya antara pengirim dan penerima pesan merasa kegelisahan dan tidak yakin. Selain itu hal ini mungkin membuat kedua orang merasa tidak nyaman atau tidak cocok.

2) Peran

Interaksi dipengaruhi oleh persepsi terhadap peran sendiri, dan peran komunikator lainnya. Setiap orang akan sering berkomunikasi satu sama lain karena mereka semua mempunyai ekspektasi berbeda mengenai peran mereka sendiri dan peran orang lain.

²³ Marzuki. “*Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad*”. (Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021), 30.

3) Kronologi

Pemilihan komunikasi seseorang dipengaruhi oleh bagaimana pertukaran tersebut sesuai dengan rangkaian peristiwa besar. Hal ini akan berdampak, entah itu pertama atau kesepuluh kalinya seseorang mendiskusikan sesuatu, jika interaksi sebelumnya menyenangkan atau tidak, itu sangat penting. Sehingga berdampak pada gaya komunikasi seseorang.

4) Bahasa

Bahasa yang digunakan bisa mempengaruhi cara seseorang berkomunikasi. Kemampuan seseorang untuk sepenuhnya terlibat dalam suatu percakapan dan mengatur jalannya percakapan dapat dibatasi oleh kemahiran bahasanya.

5) Kendala

Waktu yang kita miliki dan cara kita berkomunikasi seperti: berbicara melalui telepon terbatas pada penggunaan metode-metode tersebut. Hambatan seperti ini akan berdampak pada komunikasi kita.

d. Komunikasi Verbal dan Non-verbal

1) Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal ialah komunikasi secara lisan atau tertulis yang melibatkan penggunaan kata-kata. Dalam hubungan antarmanusia, kegunaan komunikasi verbal yang paling umum adalah untuk menyampaikan emosi, ide, gagasan, dan informasi

serta untuk menjelaskannya, bertukar perasaan, pikiran dan bertengkar.²⁴

2) Komunikasi Non verbal

Komunikasi nonverbal adalah komunikasi yang mengacu pada pertukaran informasi melalui bahasa tubuh, rasa, waktu, ruang warna, dan ekspresi wajah. Isyarat nonverbal seperti bertepuk tangan, memeluk, membelai, duduk, dan berdiri tegak dapat menyampaikan maksud atau keinginan yang tersembunyi dari pandangan. Kita dapat menyimpulkan keadaan emosi seseorang melalui komunikasi nonverbal, seperti gembira, geram, bingung atau depresi. Isyarat nonverbal dari seseorang sering kali memberikan kita kesan pertama tentang siapa mereka dan memotivasi kita untuk belajar lebih banyak tentang mereka.²⁵

Jalalludin Rakhmat mengkategorikan pesan nonverbal dalam kategori berikut:

1) Pesan kinesik

Merupakan komunikasi non verbal bermakna yang disampaikan melalui bahasa tubuh. Tiga elemen utama yang membentuk pesan kinesik: *Pertama*, pesan wajah yang disampaikan

²⁴ Desak Putu Yuli Kurniati. “*Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*”. (Denpasar: Universitas Udayana, 2016), 7.

²⁵ Desak Putu Yuli Kurniati. “*Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*”. (Denpasar: Universitas Udayana, 2016), 12.

melalui ekspresi wajah, *Kedua*, pesan sinyal dan *Ketiga*, pesan postural.

Penelitian tentang wajah di simpulkan oleh Dale G Leathers yakni:

- a) Ekspresi wajah baik senang maupun sedih, menyampaikan pendapat komunikator terhadap pokok bahasa baik atau buruk.
- b) Wajah menunjukkan seberapa besar kendali yang mereka miliki terhadap pernyataan mereka sendiri.
- c) Wajah menunjukkan tingkat ketertarikan pada orang lain dan lingkungan sekitar.

2) Pesan Gestural

Pesan gestural yang berhubungan dengan keseluruhan tubuh dapat diungkapkan:

- a) Kesegaran, yaitu mengungkapkan disukai dan tidak disukai seseorang tentang orang lain.
- b) Kekuasaan, menyampaikan status tinggi seorang komunikator
- c) Daya tanggap, yaitu kemampuan anggota tubuh untuk merespon secara emosional terhadap lingkungannya baik positif maupun negatif.

3) Pesan artifactual

Cara menggambarannya melalui atribut fisik, pakaian dan riasan. Meskipun bentuk tubuh sebagian besar bersifat tetap, orang

seringkali berperilaku dalam hubungan interpersonal sesuai dengan cara mereka memandang tubuh mereka sendiri.²⁶

2. Teori Analisis Konten

Menurut Budd dan Thorpe analisis konten adalah suatu teknik yang sistematis untuk menganalisis makna pesan dan cara mengungkapkan pesan. Penganalisis tidak hanya tertarik pada pesan itu sendiri, tetapi pada hal-hal yang lebih luas yakni proses dan dampak komunikasi. Analisis konten melibatkan kegiatan menghubungkan atau membandingkan penemuan dengan beberapa kriteria atau teori. Analisis konten adalah teknik untuk membuat inferensi dengan mengidentifikasi karakteristik khusus secara objektif dan sistematis.²⁷ Analisis konten memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

a. Objektif

Penelitian dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi tanpa adanya campur tangan peneliti. Analisis isi menggunakan manusia, tetapi harus dibatasi sedemikian rupa sehingga subjektivitas tidak muncul. Hasil dari analisis adalah benar-benar mencerminkan isi dari suatu teks, dan bukan akibat dari subjektivitas (keinginan dan kecenderungan tertentu) dari peneliti.

b. Sistematis

Sistematis bermakna suatu tahapan dan proses penelitian yang telah dirumuskan secara jelas. Sistematis berarti setiap kategori yang

²⁶ Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016) 343.

²⁷ Darmiyati Zuchdi dan Wiwick Afifah, *Analisis Konten, Etnografi dan Grounded Theory dan Hermeneutika dalam Penelitian*, Cetakan Ke 1, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019), 4-5.

dipakai menggunakan suatu definisi tertentu dan semua bahan dianalisis menggunakan kategori dan definisi yang sama.

c. Isi yang tampak

Isi yang tampak adalah bagian dari isi yang terlihat nyata, berada di dalam teks dan dibutuhkan penafsiran untuk menemukannya.

Analisis konten dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, baik surat kabar, berita radio, iklan televisi maupun semua bahan dokumentasi lain. Analisis isi dari setiap jenis komunikasi dimungkinkan karena tindakan komunikasi biasanya mengungkapkan pendapat, sikap, nilai dan keyakinan individu atau kelompok individu.²⁸ Sehingga dapat disimpulkan bahwa analisis konten adalah alat teknik yang digunakan untuk mengumpulkan informasi dalam bentuk kata-kata, gambar atau informasi lainnya yang disampaikan, sehingga memungkinkan kita untuk memahami konten dan pesan yang terkandung di dalamnya.

Krippendorff mengklasifikasikan analisis isi ke dalam tiga jenis, yakni:

- 1) Analisis Isi Semantik: Analisis yang dilakukan terkait sebab akibat yang mungkin pada suatu tanda. Misalnya, iklan yang diputar berulang kali di media sosial yang berakibat sikap suka terhadap produk pada iklan tersebut.
- 2) Analisis Isi Semantik; Analisis yang mengklasifikasi tanda menurut maknanya. Contohnya, seberapa sering Rasulullah SAW, disebutkan

²⁸ Caritza Tasya Audrey, “Analisis Isi Gaya Komunikasi Najwa Shihab Pada Channel Youtube Najwa Shihab – Mata Najwa”, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2023), 11.

pada ceramah sebagai rujukan contoh tauladan seorang manusia yang berakhlak mulia menurut perspektif Islam. Selanjutnya jika dibagi lagi, analisis isi semantik dibagi menjadi tiga jenis, yakni:

- 1) Analisis Penunjuk, merupakan analisis yang berdasarkan pada perhitungan frekuensi seberapa sering suatu objek baik itu benda, orang maupun konsep yang ditunjuk.
 - 2) Analisis Pemberian karakter, merupakan analisis dengan cara menghitung seberapa sering karakterisasi suatu objek yang disebutkan.
 - 3) Analisis Tuntutan, merupakan analisis dengan menghitung frekuensi seberapa sering suatu objek dilabeli secara khusus.
- 3) Analisis Sarana Tanda; Analisis terkait klasifikasi isi pesan dari suatu tanda melalui sifat psikofisik, misalnya berapa kali kata “ganteng” muncul pada suatu kalimat di buku tentang wanita.²⁹

3. Pesan Dakwah

a. Pengertian Pesan Dakwah

Pada hakikatnya dakwah merupakan suatu aktivitas mewujudkan ajaran islam dalam tatanan kehidupan manusia pada sasaran dakwah yakni umat manusia melalui strategi serta metode-metode, dan memiliki tujuan tertentu untuk memperoleh kebahagiaan

²⁹ Rahardjo Mudjia, Content Analysis Sebagai Metode Tafsir Teks: Akar Sejarah Dan Penggunaannya, Jurnal Research Repository, (Malang: Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2017), hlm 2-3. Diambil dari: <http://repository.uinmalang.ac.id/1128/>.

didunia dan diakhirat.³⁰ Dakwah merupakan upaya paling efektif untuk menyebarkan agama Islam, karena seluruh ajaran syariat dikomunikasikan kepada masyarakat melalui dakwah.

Pesan, substansi, atau informasi merupakan istilah alternatif yang digunakan untuk menyebut suatu pesan dakwah dalam konteks komunikasi dakwah. Isi dakwah Islam pada hakikatnya tetap tidak berubah sejak zaman Nabi Muhammad SAW, karena segala sesuatunya berkaitan dengan ajaran Islam. Kalaupun ada perbedaan, maka hanya relevan dengan kasus dan isu yang dibicarakan mengingat bagaimana permasalahan dikontekstualisasikan pada masing-masing era. Namun materi dakwah Islam selalu mempunyai jawaban atas setiap kasus atau permasalahan yang muncul setiap saat.³¹

Pesan dakwah adalah seluruh himpunan ajaran Islam terdapat pada firman Allah dan Sunnah rasulnya yang bersumber Al-Qur'an dikenal dengan sebutan Al-Haq atau kebenaran hakiki merupakan pesan atau segala sesuatu yang wajib disampaikan oleh da'i kepada mad'u. Pandangan di atas sejalan dengan pendapat Endang Saifuddin Anshari yang berpendapat bahwa sumber bahan dakwah berbagai topik yang berkaitan dengan kehidupan dan penghidupan manusia adalah al-Islam (Al Quran dan Al-Sunnah).³²

³⁰ Ahidul Asror, "Paradigma Dakwah Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu", (Yogyakarta: LKiS. 2018), 3.

³¹ Fahrurrozi, Faizah, Kadri. "*Ilmu Dakwah*". (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2019), 91.

³² Fahrurrozi, Faizah, Kadri. "*Ilmu Dakwah*". (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2019), 92

Faktor yang perlu diperhatikan menurut Wahyu Ilaihi antara lain:

- 1) Pesan perlu dipersiapkan dan disampaikan dengan cara yang dapat menarik perhatian penerima yang dituju.
- 2) Pesan perlu memuat tanda-tanda yang mengungkapkan pengalaman komunikator dan komunikan, agar saling pengertian.
- 3) Pesan harus menyadari kebutuhan penerima mereka sendiri dan menawarkan cara untuk memenuhi kebutuhan itu.
- 4) Pesan harus menyediakan sarana untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan keadaan kelompok komunikan saat ini ketika ia tergerak untuk memberikan tanggapan yang diharapkan.³³

Asmuni Syukir mengelompokkan materi dakwah menjadi tiga, sebagai berikut:

- 1) Akidah

Setiap umat Islam wajib memegang keyakinan aqidah yang dilandasi dalil aqli dan naqli (teks dan akal).³⁴ Akidah juga dikenal sebagai tauhid landasan dari semua keyakinan. Landasan keimanan kepada Tuhan Yang Maha Esa adalah tauhid. Dalam islam, aqidah adalah aturan spiritual yang membahas topik-topik yang berkaitan erat dengan ajaran Islam. Nabi Muhammad memberikan petunjuk tentang keimanan artinya: Iman ialah Engkau percaya kepada

³³Fahrurrozi, Faizah, Kadri. “*Ilmu Dakwah*”. (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2019), 93.

³⁴Zainudin, *Al Islam 1: Aqidah dan Ibadah*, (Jakarta: Pusaka Setia, 2004), 49

Allah, malaikat-malaikat-nya, kitab-kitab-nya, rasul-rasul-nya, hari akhir dan percaya adanya ketentuan Allah yang baik maupun yang buruk (HR muslim).³⁵

Menurut Hasan Al Banna, akidah adalah berbagai hal yang harus diyakini secara teguh kebenarannya dari hati, memberikan kenyamanan bagi jiwa dan tidak tercemari keyakinannya. Sedangkan akidah menurut Al Jazairi, adalah kumpulan kebenaran yang berdasarkan akal, wahyu dan fitrah dapat dengan mudah diterima oleh banyak orang. Segala sesuatu yang bertentangan dengan kebenaran ditolak oleh hati karena sudah tertanamkan dalam kebenaran.³⁶

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa akidah yaitu keimanan yang dapat dipahami dengan akal sehat. Tolak ukur keimanan seseorang dari akidah yang dipahami oleh akal sehat dan diterima dengan hati. Akidah sejalan dengan fitrah manusia. Tentu saja dialah yang mempunyai kemampuan mengukur hati.

Berikut rukun keimanan yang berkaitan dengan kajian akidah

a) Iman kepada Allah

Iman kepada Allah merupakan keyakinan yang kuat terhadap keberadaan Allah. Allah SWT satu-satunya Rab yang

³⁵ CK. “*Materi Dakwah*”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020), 12.

³⁶ Masbuloh Deden, *Pendidikan Agama Islam Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011), 86.

berhak disembah dan memancarkan kesempurnaan dan kemuliaan. Kehadiran Allah menenangkan hati karena berbagai pengaruhnya, terlihat dari bagaimana manusia berperilaku dan menaati perintahnya dan menjauhi larangannya. Prinsip utama dan landasan Islam adalah iman kepada Allah. Oleh karena itu, keimanan merupakan gagasan dan landasan bagi seluruh rukun-rukun yang mendahuluinya.

b) Iman kepada malaikat Allah

Iman kepada malaikat berarti mempunyai keyakinan yang teguh akan keberadaanya dan tidak terpengaruhi oleh ketidakpastian. Allah SWT berfirman dalam Al Qur'an Surat Al Baqarah: 285

أَمَّنَ الرَّسُولُ بِمَا أُنزِلَ إِلَيْهِ مِنْ رَبِّهِ وَالْمُؤْمِنُونَ ۚ كُلٌّ آمَنَ بِاللَّهِ وَمَلَائِكَتِهِ
 وَكُتُبِهِ وَرُسُلِهِ لَا نُفَرِّقُ بَيْنَ أَحَدٍ مِنْ رُسُلِهِ ۚ وَقَالُوا سَمِعْنَا وَأَطَعْنَا ۚ غُفْرَانَكَ
 رَبَّنَا وَإِلَيْكَ الْمَصِيرُ

Artinya: Rasul telah beriman kepada Al Quran yang diturunkan kepadanya dari Tuhannya, demikian pula orang-orang yang beriman. Semuanya beriman kepada Allah, malaikat-malaikat-Nya, kitab-kitab-Nya dan rasul-rasul-Nya. (Mereka mengatakan): "Kami tidak membeda-bedakan antara seseorang pun (dengan yang lain) dari rasul-rasul-Nya", dan mereka mengatakan: "Kami dengar dan kami taat". (Mereka berdoa): "Ampunilah kami ya Tuhan kami dan kepada Engkaulah tempat kembali". (QS. Al-Baqarah:285).³⁷

³⁷ Tafsir "Surat Al-Baqarah Ayat 285", diakses pada 20 September 2023, <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-285>

c) Iman kepada kitab-kitab Allah

Keimanan terhadap kitab-kitab Allah yang diturunkan kepada Rasulullah merupakan rukun iman ketiga. Dalam hal ini Al Qur'an, adalah sumber ilmu dalam tiga kitab suci lainnya disebutkan dalam Al-Qur'an: Alkitab yang diturunkan kepada Nabi Isa, Taurat yang diturunkan kepada Nabi Musa, dan Zabur yang diturunkan kepada Nabi Daud.

Beriman dan meyakini seutuhnya bahwa kitab yang diturunkan Allah SWT kepada Rasulullah berisi petunjuk, peringatan, janji, ancaman dan apa yang dikehendaki Allah terhadap ciptaannya. Kitab-kitab ini juga mengandung cahaya dan petunjuk.

d) Iman kepada rasul-rasul Allah

Pengakuan akan keberadaan Rasulullah merupakan rukun agama yang keempat. Dalam Al-Qur'an Surat An-Nisa: 165, tidak semua Rasul disebutkan Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW. Al-Qur'an hanya mencantumkan nama 25 nabi dan rasul yang cukup penting untuk dikenali dan diyakini di antaranya Nabi Nuh, Nabi Ibrahim, Nabi Musa, Nabi Isa, dan Nabi Muhammad SAW, yang semuanya diberi gelar Ulul Azmi. Gelar tersebut mereka terima sebagai pengakuan atas kehebatan sebagai pejuang, kebijaksanaan dan semangat tinggi, serta kesabaran mereka dalam berdakwah.

e) Iman kepada hari akhir

Ayat-ayat yang menyebutkan kepercayaan pada hari akhir adalah hal yang umum dalam Al-Qur'an. Beriman kepada Allah berarti menerima kebenaran firman-Nya, Al-Qur'an yang memberi tahu manusia tentang realitas janji-janjinya untuk membalas perbuatan baik dan menghukum perbuatan jahat dengan siksa di akhirat. Allah SWT menegaskan tentang keimanan kepada dirinya. Dia-lah yang mengingatkan hari terakhir dalam kitabnya, mengingatkan kita akan hal itu terus menerus dan membenarkan kejadiannya.

Firman Allah dalam Al-Qur'an Surat Al-Baqarah: 4

وَالَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِمَا أُنزِلَ إِلَيْكَ وَمَا أُنزِلَ مِنْ قَبْلِكَ وَبِالْآخِرَةِ هُمْ يُوقِنُونَ

Artinya: Dan mereka yang beriman kepada Kitab (Al Quran) yang telah diturunkan kepadamu dan Kitab-kitab yang telah diturunkan sebelumnya, serta mereka yakin akan adanya (kehidupan) akhirat. (Surat Al-Baqarah: 4).³⁸

f) Iman kepada qadha dan qadar

Istilah qadha dan qadar mengacu pada niat awal Allah SWT untuk menciptakan sesuatu dalam bentuk tertentu (qadha), kemudian kehendak kekal (qadar) mengubahnya menjadi bentuk yang nyata dan konkrit. Sebagian ulama mengatakan sebaliknya, qadar adalah janji Allah yang

³⁸ Tafsir.com "Surat Al-Baqarah ayat 4", diakses pada 20 September, 2023, <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-4>

dituangkan dalam Al-Quran, dan qadha adalah bagaimana janji itu benar-benar dilaksanakan.³⁹

2) Syari'ah

Syariah menurut bahasa artinya aturan atau hukum. Menurut istilah, Syariah mengacu pada aturan yang ditetapkan Allah SWT untuk mengatur hubungan manusia satu sama lain, alam semesta dan makhluk ciptaan lainnya.⁴⁰

Syariah ditemukan dalam Al-Qur'an dan Sunnah Nabi Muhammad, dan itu diamanatkan oleh Allah bagi umat Islam. Nabi Muhammad SAW pernah bersabda "Islam adalah bahwasannya engkau menyembah kepada Allah SWT dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatu apapun, mengerjakan shalat, membayar zakat-zakat yang wajib, berpuasa pada bulan Ramadhan dan menunaikan ibadah Haji di Mekkah (Baitullah)".

Dalam lingkup universal, Syariah menjelaskan hak-hak Muslim dan non-Muslim, serta setiap Muslim. Materi Syariah ini. membuat, sistem global menjadi terorganisir dengan baik dan tanpa cela. Syariah Islam menetapkan seperangkat aturan yang mengatur setiap aspek kehidupan manusia. Materi dakwah yang mengandung syariah harus mampu menjelaskan atau menyampaikan informasi

³⁹ Nur Hidayat, *Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015), 60

⁴⁰ Abdul Mujieb, *Kamus Istilah Fiqih*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000), 23

secara tepat, termasuk status hukum yang diwajibkan, diperbolehkan, makruh, dan haram.⁴¹

Syari'ah dibagi menjadi dua kelompok, yakni ibadah dan muamalah. Ibadah adalah perbuatan komunikasi manusia dengan Tuhan. Dalam hal ini kebenaran rukun islam relevan dengan ibadah. Sedangkan muamalah adalah kehendak Allah yang mempunyai hubungan langsung dengan aspek sosial keberadaan manusia, termasuk keluarga, hukum, warisan dan jual beli. Demikian juga larangan-larangan Allah seperti minuman keras, perzinahan, pencurian larangan-larangan lain yang dikeluarkan oleh Allah juga dapat dijadikan topik dakwah islam (nahi anil munkar).

Dengan analisis subjek tersebut dapat dipahami bahwa syariah tidak hanya berdampak pada praktik keagamaan individu tetapi juga bidang kemasyarakatan dan politik serta bidang ekonomi, sosial, budaya dan Pendidikan. Ini semua adalah perintah Allah SWT tentang keselamatan hidup baik di dunia maupun di akhirat.

3) Akhlak

Menurut etimologi kata akhlak berasal dari bahasa Arab jamak dari khuluqun yang berarti tingkah laku atau budi pekerti, atau tabiat. Sedangkan terminologi pembahasan akhlak berkaitan

⁴¹ Fahrurrozi, Faizah, Kadri. *"Ilmu Dakwah"*. (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2019), 96.

dengan masalah karakter atau faktor internal yang membentuk perilaku manusia.⁴² Akhlak adalah tingkah laku yang mencirikan jiwa baik seseorang, yang darinya perbuatan mengalir secara spontan dan tanpa pemikiran sadar.⁴³

Akhlak dan ibadah Islam sangat erat kaitannya, sehingga kurikulum akhlak menekankan kemampuan membedakan antara benar dan salah, akal dan emosi, serta pencarian standar dalam adat istiadat masyarakat. Islam mengajarkan penerapan akal dan pengembangan akhlak yang tinggi. Dalam Al-Qur'an selalu dikaitkan dengan ketakwaan, yaitu melakukan perintah Allah dan menjauhi larangannya. Larangan Allah selalu dikaitkan dengan perbuatan jahat, namun perintahnya selalu dikaitkan dengan perbuatan baik.⁴⁴

Akhlak memiliki aspek positif dan negatif. Akhlak yang benar adalah kepercayaan, kesabaran, dan akhlak yang berlandaskan kebajikan. Sedangkan akhlak negatif mencakup sifat-sifat seperti keangkuhan, pembalasan, iri hati, pengkhianatan dan sebagainya. Akhlak tidak hanya berhubungan dengan Sang

⁴² Fahrurrozi, Faizah, Kadri. "*Ilmu Dakwah*". (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2019, 97.

⁴³ Hasan Shaleh, *Studi Islam dan Pengembangan Wawasan*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 2000), 56

⁴⁴ Muhammad Munir, Wahyu Ilahi. "*Manajemen Dakwah*". (Jakarta: Kencana, 2006).

pencipta, hal ini juga berlaku pada makhluk hidup lainnya termasuk manusia, keluarga, tetangga dan makhluk hidup lainnya.⁴⁵

Materi dakwah harus mampu menciptakan peradaban baru, yaitu peradaban yang menjunjung tinggi hak asasi manusia, mendorong patriotisme dalam masyarakat, dan menentang segala bentuk kekerasan dan diskriminasi terhadap masyarakat. Islam memandang akhlak manusia mencakup seluruh aspek kehidupan, bukan hanya perilaku sosial. Dengan demikian prinsip-prinsip akhlak islam mengatur jalannya kehidupan manusia terdiri dari:

a) Akhlak antara manusia dengan Allah SWT

Seperti akhlak keyakinan tentang Tuhan. Perbuatan atau sikap baik yang seharusnya dimiliki manusia sebagai makhluk terhadap Allah Sang Pencipta dikenal dengan akhlak terhadap Allah. Berikut kewajiban manusia terhadap Allah SWT adalah:

- (1) Mentauhidkan Allah SWT berarti tidak meninggikannya diatas berhala manusia.
- (2) Beribadah kepadanya dengan keikhlasan dan ketaqwaan, bebas dari tekanan atau pengaruh dari luar.
- (3) Bertakwa kepadanya yaitu melakukan yang difirmankan Allah SWT dan mentaati larangannya.

⁴⁵ M. Daud Ali, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008), 357

- (4) Berdoa kepada Allah SWT atau memohon agar keinginannya dikabulkan adalah tindakan berdoa kepadanya.
- (5) Dzikrullah adalah perbuatan mengingat Allah SWT dalam segala keadaan, waktu luang, waktu terbatas, maupun sehat dan sakit.
- (6) Bertawakal adalah berserah diri kepada Allah SWT dan menerima apapun yang telah diputuskan, namun hanya setelah berusaha semaksimal mungkin dan dibarengi dengan doa.
- (7) Bersyukur hanya kepada Allah SWT. Bersyukur berarti memahami bahwa nikmat, baik yang bersifat materil maupun rohani atau nikmat yang hakiki bagi kehidupan manusia, hanya diberikan oleh Allah SWT. Mengungkapkan rasa syukur dapat menggunakan hati, mulut, dan bagian tubuh lainnya.⁴⁶

b) Akhlak terhadap sesama manusia

Akhlak kemanusiaan terhadap sesama manusia merupakan cerminan sikap positif seseorang terhadap sesamanya. Sikap tersebut harus dibangun dengan sebagai berikut:

⁴⁶ Muhammad Al Ghazali, Mutiara Ihya' 'Ulumuddin, (Bandung: Mizan, 2008), hlm. 332

(1) Akhlak terhadap orang tua

Manusia harus menghormati orang tuanya, berbakti, mengikuti petunjuknya dan memperlakukannya dengan baik.

(2) Akhlak terhadap anak

Ajaran Islam menyatakan bahwa orang tua mempunyai kewajiban untuk melindungi hak-hak anaknya sejak ia dilahirkan, sebagai bagian dari kewajiban kemanusiaanya kepada Allah SWT. Anak dibesarkan untuk menghormati orang tua dan mengamalkan agama secara moral, maka anak adalah amanah dan anugrah tuhan yang sejati bagi setiap keluarga.

(3) Akhlak terhadap lingkungan masyarakat

Lingkungan sekelompok orang yang hidup berdekatan satu sama lain dikenal dengan istilah lingkungan masyarakat. Lingkungan paling dekat dengan kita antara lain; lingkungan tetangga, teman, sekolah, tempat kerja, dan organisasi.

(4) Akhlak kepada alam sekitar

Manusia di bumi sebagai khalifah, manusia mempunyai tanggung jawab dan kewajiban terhadap lingkungan hidup khususnya menjaga dan melestarikannya. Adapun akhlak manusia terhadap alam harus dipraktikkan

dengan menjaga dan merawat lingkungan sekitar dengan baik, tanpa memanfaatkan atau merusaknya secara berlebihan.⁴⁷

Dari uraian di atas penulis mendefinisikan yang disebut pesan dakwah adalah segala pernyataan mengajak manusia baik secara perorangan maupun kelompok, untuk mengikuti ajaran islam dan dapat menjalankan dalam kehidupannya agar memperoleh kehidupan yang baik di dunia dan di akhirat. Hal ini dilakukan dengan memuat makna seluruh pernyataan berupa kumpulan symbol-symbol makna yang diambil dari Al-Qur'an dan Sunnah baik dalam bentuk Aqidah, Akhlak, dan Syariah.

4. Unsur-unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah adalah komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah, yaitu:

a. Da'i (Subjek dakwah)

Da'i adalah orang yang menyebarkan dakwah Islam melalui ucapan, tulisan, atau tindakan baik sendiri, bersama orang lain dalam sebuah institusi atau lembaga. Seorang da'i perlu memiliki kepemimpinan yang kuat (qudwah) dan pengetahuan agama agar dapat mengkomunikasikan pesan dakwah secara efektif. Selain itu, para pendakwah juga harus mewaspadaai kondisi masyarakat saat ini. Dia

⁴⁷ CK. "Materi Dakwah" (Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020). 37

harus memahami bagaimana masyarakat berubah baik pada tingkat agama maupun budaya.

b. Mad'u (Objek dakwah)

Mad'u merupakan manusia yang menjadi subjek dakwah yang terus mengalami pergeseran karena adanya perubahan sosial. Akibat perubahan ini mengharuskan da'i untuk senantiasa memahami dan fokus pada tujuan dakwah. Dengan adanya penerima dakwah dalam kegiatan berdakwah, maka kegiatan berdakwah mempunyai tujuan yang benar.

c. Maddah (Materi dakwah)

Maddah merupakan risalah yang disampaikan para da'i kepada mad'u dan mendorong kebaikan dan kebenaran di antara manusia yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist. Nabi Muhammad SAW diberi petunjuk oleh Allah sendiri untuk memilih materi dakwah yang sesuai dengan keadaan sekitar objek dakwah. Meskipun begitu, materi tetap berdasarkan ajaran Islam.

d. Wasilah (Media dakwah)

Wasilah merupakan sarana yang digunakan untuk menyampaikan tentang ajaran Islam kepada mad'u. Salah satu komponen penting dalam upaya dakwah yang perlu diperhatikan adalah media dakwah. Media itu sendiri bersifat relativistik dan sangat bergantung pada keadaan dan lingkungan di mana media itu berada.

e. Thariqah (Metode dakwah)

Metode dakwah merupakan strategi yang digunakan para da'i dalam menyebarkan pesan dakwah. Pesan dakwah yang dikomunikasikan sebagian besar melalui metode dakwah. Karena mad'u mungkin tidak akan menerima pesan jika dikirim dengan cara yang salah, meskipun isinya bagus. Dengan demikian, kebijakan dakwah mengenai pemilihan penerapan teknik dakwah mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas dakwah.

f. Atsar (Efek dakwah)

Hasil dari proses dakwah yang dilakukan para da'i dengan menggunakan materi dakwah, tata cara dakwah, dan media dakwah disebut dengan atsar. Setiap kegiatan dakwah akan menghasilkan respon dari mad'u. Proses dakwah inilah tidak menjadi perhatian oleh da'i. Padahal dakwah mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap dakwah berikutnya.⁴⁸

5. Metode-metode Dakwah

Kegiatan dakwah dapat dibagi menjadi beberapa kategori seperti:

a. Dakwah bi Lisan

Dakwah bi Lisan merupakan kegiatan berdakwah secara lisan, baik melalui ceramah, diskusi kelompok, penyuluhan dan lain sebagainya. Cara penyampaian paling mendasar dan lugas untuk

⁴⁸ Mohammad Hasan, "*Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*", (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), 83.

menyampaikan dakwah jenis ini, sering kali diterapkan dimana saja, seperti di masjid, majelis dan tempat lainnya.

b. Dakwah bil Hal

Merupakan kegiatan dakwah yang dapat ditiru melalui perbuatan nyata. Misalnya saja seorang pendakwah yang mengamalkan ajaran islam tentang pentingnya menjaga kebersihan dengan cara menjaga kebersihan lingkungan tempat tinggalnya. Lingkungan sekitar kemudian dapat meniru perilaku tersebut.

c. Dakwah bil Qalam

Kegiatan dakwah melalui tulisan ini bertumpu pada kemampuan menulis, kemampuan tersebut dapat menghasilkan dakwah melalui buku, koran, majalah dan bahan tertulis lainnya. Dakwah ini lebih tersebar luas dan tidak memerlukan waktu tertentu dalam penyampaianya dengan kata lain mad'u dapat mengakses informasi dakwah kapan saja selama ia mempunyai akses terhadap media yang telah disebutkan sebelumnya.⁴⁹

6. Komunikasi Dakwah

Ada dua cara memandang gagasan komunikasi dakwah luas dan sempit. Secara umum komunikasi dakwah diawali dengan proses pengorganisasian, pelaksanaan, dan penilaian dakwah dan terdiri dari pesan-pesan dan fungsi komunikasi antar seluruh pelaku dakwah, khususnya antara da'i dan mad'u. Sedangkan komunikasi dakwah dalam arti terbatas

⁴⁹ Mohammad Hasan, "Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah", (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), 116.

segala cara, strategi dan taktik penyebaran informasi dan kemampuan dakwah yang ditujukan kepada masyarakat umum.⁵⁰

Komunikasi dakwah menurut Toto Tasmara adalah gaya komunikasi yang unik di mana seorang pembicara berbagi konsep-konsep yang didasarkan atau sesuai dengan Al-Qur'an dan Sunnah untuk menginspirasi orang lain agar bertindak secara moral dan sejalan dengan pesan yang disampaikan.⁵¹

Proses penyampaian dakwah pada hakikatnya sama dengan penyampaian dakwah pada umumnya, tetapi yang menjadi pembedanya pada cara dan tujuan yang ingin dicapai. Adapun tujuan komunikasi dakwah adalah mengharapkan perubahan atau terbentuknya sikap atau perilaku yang sesuai dengan ajaran islam. Sedangkan tujuan komunikasi secara umum adalah mengharapkan partisipasi komunikasi dengan mengacu pada konsep atau pesan yang disampaikan komunikator dalam pesan tersebut yang disampaikan diharapkan terjadi perubahan sikap dan perilaku.⁵²

Jadi, komunikasi dakwah adalah proses penyampaian informasi atau pesan yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits kepada orang lain atau sekelompok orang dengan menggunakan simbol-simbol baik secara verbal maupun nonverbal dengan tujuan mengubah sikap dan perilaku orang lain

⁵⁰ Ivan Sunanta, "Dakwah dan Komunikasi", (Institut Agama Islam Negeri Kerinci Jambi, 2020),3.

⁵¹ Mubasyaroh, "Dakwah dan Komunikasi (studi Penggunaan Media Massa dalam Dakwah)", Jurnal AT-TABSYIR Komunikasi Penyiaran Islam. (2016), 107. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2908/2079>

⁵² Mohammad Hasan, "Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah", (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), 107

yang lebih baik mengingat ajaran islam, baik secara langsung dan tidak langsung.⁵³

7. Media Sosial

a. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah salah dari banyaknya elemen media baru, namun kedua hal tersebut sebenarnya memiliki arti berbeda. Secara sederhana, media sosial mengacu pada platform daring yang dapat diikuti dengan mudah oleh pengguna. Sedangkan jejaring sosial adalah situs web yang memungkinkan pengguna membuat situs web pribadi kemudian terhubung dengan pengguna lain untuk terlibat dalam komunikasi.⁵⁴

Seiring dengan kemajuan teknologi, media online mempunyai cakupan yang sangat luas dan bervariasi. Namun, media sosial ibarat pedang bermata dua, di satu sisi pengguna dengan mudah memperoleh apa pun yang diinginkan berkat kemajuan teknologi. Namun, disisi lain media sosial rentan terhadap hal-hal yang merugikan, seperti penyebaran informasi palsu, sampai dikenakan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Jika tidak berhati-hati

⁵³ Imam Safii, *Modul Komunikasi Dakwah*, (Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Mojokerto, 2019). 11.

⁵⁴ Dinara Maya Julijanti, *Internet, Media Sosial dan perubahan Sosial di Madura*. Skripsi. Madura: Universitas Trunojoyo Madura, 2017), 77-78

dalam menyampaikan pendapat di media sosial dalam bentuk apapun terutama yang berkaitan dengan isu-isu pemerintahan.⁵⁵

b. Media YouTube

YouTube adalah salah satu platform media sosial yang digemari oleh masyarakat di seluruh dunia. Sebuah situs web berbagi adalah YouTube. Di situs web ini, pengguna dapat mempublikasikan, melihat, dan berbagi semua jenis video. Menurut Baskoro YouTube merupakan situs web yang menawarkan berbagai informasi melalui gambar bergerak. Website ini ditawarkan kepada orang-orang yang ingin mencari dan menonton video secara langsung.⁵⁶ Pengguna media sosial di Indonesia sangat banyak, mulai dari Whatsapp, Facebook, Instagram hingga YouTube. YouTube adalah platform media sosial paling populer. Berdasarkan laporan *We Are Social* dan *Hootsuite* Indonesia berada di peringkat keempat dengan 139 juta pengguna.⁵⁷ Pada tahun 2005 youtube dikembangkan, tiga karyawan meletakkan dasar bagi situs pengunggahan video YouTube.com saat ini. penyedia layanan online PayPal yang berlokasi di AS mereka adalah Steve Chen, Chand Hurley dan Jawed Karim.

⁵⁵ Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial di Indonesia*, Jurnal Publiciana, (Januari 2019), 142-143. <http://journal.unita.ac.id/index.php/publici%20ana/article/view/79>

⁵⁶ Muh Jamil Reza, “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Pengguna Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Unismuh Makassar)*”, (Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021), 23.

⁵⁷ Cindy Mutia Annur, “*Pengguna Youtube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*”. Databoks. Halaman telah diakses pada 28 September 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

YouTube menawarkan konten video yang dikategorikan sebagai media audio visual karena memadukan unsur suara dan visual. Sehingga informasi menjadi efektif dan dapat diakses.⁵⁸ Dibandingkan dengan televisi, YouTube tidak terlalu membosankan dan lebih menarik. YouTube telah mengunggah konten lebih lengkap dan tidak dibatasi. Sehingga pengguna dapat menikmati konten YouTube kapan pun, di mana pun dan selama apa pun tersedia.

YouTube memiliki sejumlah kelebihan dan kekurangan, kelebihan YouTube antara lain:

- 1) Memfasilitasi pencarian topik pengguna dengan memungkinkan mereka mencari kata kunci yang relevan dan menemukan banyak informasi mengenai subjek tersebut.
- 2) YouTube memiliki ruang pemutaran kontennya lebih bervariasi dibandingkan di platform media massa lain seperti Instagram, Twitter dan Facebook.
- 3) YouTube dapat digunakan sebagai alat untuk Pendidikan mandiri karena memudahkan pengguna.

Namun YouTube juga memiliki kekurangannya, seperti:

- 1) Kebebasan mengakses konten yang cukup tidak pantas bagi orang atau berbahaya bagi anak di bawah umur.
- 2) Konten berisi berita palsu atau tidak jelas dapat menimbulkan konflik.

⁵⁸ Mohammad Yasin, “Gaya Komunikasi KH. Ahmad Bahauddin Nursalim di Youtube”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022). 50.

- 3) Beragamnya konten yang dimiliki YouTube membuat orang semakin tertarik, sehingga masyarakat meninggalkan televisi.

8. YouTube Sebagai Media Dakwah

Media YouTube digunakan pengguna media untuk melihat beragam konten video yang diunggah, dapat digunakan oleh pengguna live streaming media youtube. Namun, YouTube menawarkan lebih banyak pilihan video untuk ditonton dan membuat kontennya lebih mudah diakses. Salah satu media yang dapat digunakan untuk memperoleh dan menyebarkan berbagai jenis informasi adalah media YouTube.

YouTube memiliki banyak kelebihan. Pertama YouTube menawarkan berbagai sumber daya, termasuk studi Islam. Kedua, YouTube menawarkan forum diskusi atau masukan pengguna YouTube agar dapat menyelenggarakan siaran islam dengan baik. dengan banyaknya fitur yang dimilikinya, YouTube dapat dijadikan untuk mencari informasi dalam upaya memperkuat keimanan dan diposisikan sebagai sumber bagi umat Islam yang membutuhkan informasi. Media YouTube juga dimanfaatkan sebagai media dakwah melalui video ceramah. Hal ini memudahkan para da'i untuk menyebarkan risalahnya kepada mad'u yang melihatnya.⁵⁹

Dengan demikian, para da'i menjadikan konten YouTube ini sebagai media dakwah yang sangat bermanfaat. Dengan pemanfaatan video ceramah, dakwah dapat disebarkan melalui YouTube. Pesan para da'i dapat sampai dan mudah diterima oleh kalangan mad'u karena kemudahan dalam

⁵⁹ Yogi Ridho Firdaus, Dakwah Melalui Konten Video Ceramah dalam Media Youtube, (Skripsi, IAIN Salatiga, 2018. 43.

menggunakan media YouTube sehingga memudahkan dalam berkomunikasi dan mengaksesnya kapanpun dan dimanapun. Media YouTube juga dapat dibuat untuk mengedepankan prinsip-prinsip moral zaman sekarang, karena sebenarnya dakwah itu mendorong untuk kebaikan.⁶⁰

Kemunculan media sosial memberikan ruang yang luas bagi masyarakat untuk dakwah lebih lanjut. Sebelumnya, masyarakat diharuskan menunggu waktu pengajian untuk memperoleh informasi terkait ibadah dan muamalah. Dakwah lebih terbuka dan memasuki ruang privat setiap orang. Masyarakat hanya perlu menelusuri saluran media sosial tersebut di era digital saat ini untuk menemukan topik tertentu. Perkembangan ini, merupakan langkah maju dakwah di satu sisi, tugas seorang da'i dalam berdakwah menjadi mudah. Karena kemajuan teknologi informasi memudahkan penyebaran ide-ide islam termasuk agama Rahmatan lil alamin. Bagi mad'u platform media sosial seperti YouTube membantu penyebaran dakwah itu sendiri. Ruang dakwah ini menjadikannya tempat yang bebas dan terbuka bagi semua orang, apapun agamanya.

KH. Anwar Zahid merupakan salah satu pendakwah yang menggunakan Youtube sebagai media dakwahnya. Channel YouTube yang bernama Anza Channel KH. Anwar Zahid menjadi sumber inspirasi dan bimbingan bagi umat Islam seperti kita yang ingin menyebarkan dakwah di YouTube. KH. Anwar Zahid sudah memiliki 2,19 juta subscribe YouTube miliknya, Anza Channel KH. Anwar Zahid. Ada 878 video yang sudah

⁶⁰ Hamdan, Mahmuddin. "YouTube sebagai Media Dakwah", *Journal of Social Religion Research* Vol.6, (April 2016), 74. <http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palita>

diunggah di akun YouTube miliknya.⁶¹ Ketersediaan konten dakwah di YouTube dapat menjadi contoh bagi umat Islam lainnya untuk lebih kreatif memanfaatkan teknologi. Salah satu contohnya adalah kemampuan memanfaatkan YouTube sebagai wadah dakwah dan menyebarkan kebajikan yang sejalan dengan ajaran Islam.



⁶¹ Anza Channel KH. Anwar Zahid. Youtube, diakses pada 28 September 2023, <https://youtube.com/@AnzaChannelKHAnwszAHID?SI=EZ9jeju2Z2hY0YHw>

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menekankan pemahaman menyeluruh tentang suatu topik dengan hasil akhir tertulis, menggunakan metodologi kualitatif dan content analysis. Menurut Bogdan dan Taylor mendeskripsikan penelitian kualitatif sebagai penelitian yang menghasilkan data berupa pernyataan kata-kata atau tertulis dari subjek dan bukti perilaku yang telah disaksikan.⁶² Menganalisis data, mengidentifikasi objek kajian, dan menafsirkan informasi yang terkandung di dalamnya. Holsti mendefinisikan analisis isi sebagai metode membuat kesimpulan dengan mengenali berbagai aspek pesan yang mempunyai tujuan, sistematis, dan dapat digeneralisasikan.⁶³ Analisis dilaksanakan dengan menonton video di dalam konten YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid. Analisis ini dilaksanakan yaitu dengan cara mengumpulkan data yang dipakai secara kualitatif, yakni dengan mengobservasi tanpa adanya partisipan dan dokumentasi berupa rekaman dan hasil naskah video tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui cara KH. Anwar Zahid menyampaikan pesan dakwah di channel YouTube Anza.

Adapun jenis penelitian ini deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis konten. Dalam penelitian deskriptif kualitatif lebih fokus pada kualitas suatu kondisi ketika mencoba untuk mengkaraktisasinya dan mengaitkannya

⁶² Jusuf Soewandi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012) 11.

⁶³ Yuli Asmi Rozali, "Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik", *Jurnal Forum Ilmiah*, (Januari 2022), 69.

dengan kegiatan sebagaimana adanya, apakah itu diciptakan oleh manusia atau merupakan hasil dari proses alam. Penelitian ini melakukan analisis data berupa kata-kata yang diucapkan oleh KH. Anwar Zahid dan juga setiap gambarnya yang muncul dalam konten YouTube Anza Channel. Metode analisis konten pada penelitian ini berfokus meneliti makna pesan dan cara mengungkapkan pesan dari setiap komunikasi yang KH. Anwar Zaid sampaikan dalam konten YouTube Anza Channel, baik berupa kata-kata atau tindakan yang ada dalam konten tersebut.

Berdasarkan pemikiran bahwa gaya komunikasi yang terjadi antara KH. Anwar Zahid dan penonton dalam video yang ditayangkan di channel YouTube, peneliti menggunakan dua konsep gaya komunikasi Allen dan bentuk komunikasi Tubbs dan Moss dalam penelitian ini.

B. Subjek Penelitian

Sumber informasi mengenai data yang akan diteliti menjadi fokus penelitian ini. Sumber data utama penelitian ini adalah video YouTube yang diposting di saluran Anza Channel KH. Anwar Zahid. Dari sekian banyak konten KH. Anwar Zahid di YouTube, peneliti hanya memilih untuk meneliti konten yang diposting dalam rentang waktu April, Mei dan September 2023. Adapun jumlah postingan dalam rentang waktu tersebut berjumlah 1 juta. Dari jumlah konten tersebut kemudian peneliti hanya mengambil beberapa postingan yang paling populer di antara postingan lainnya. Sebuah postingan dianggap populer adalah postingan yang setidaknya memiliki 1 juta *viewers*. Data ini diperoleh langsung dari YouTube beliau. Setelah melakukan riset, peneliti

memperoleh tiga video atau konten yang paling populer dalam rentang waktu pemostingan sebagaimana disebutkan sebelumnya. Jumlah video ceramah yang ditonton melebihi perkiraan yang ditentukan meliputi judul KH. Anwar Zahid cerita zaman dulu, KH. Anwar Zahid bersama Hanan Attaki, dan KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini difokuskan pada kebutuhan analisis konten, adapun metode pengumpulan data yang dilakukan, meliputi:

1. Pengamatan Video

Peneliti mengamati konten YouTube tersebut dan dalam pengamatan ini dilakukan pada konten YouTube berlangsung dan diputar agar peneliti menemukan makna pesan dan cara mengungkapkan pesan dari setiap komunikasi yang KH. Anwar Zaid sampaikan dalam konten YouTube Anza Channel.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah variabel berupa catatan, transkrip, buku, majalah dan lain sebagainya. Peneliti dapat mengakses file video ceramah KH. Anwar Zahid dengan menggunakan teknik dokumentasi ini, serta sejumlah dokumen penting lainnya yang mendukung penelitian ini. Teknik dokumentasi dilaksanakan peneliti untuk mendapatkan informasi yang akurat dan jelas untuk mendukung analisis data. Data dalam penelitian ini

diperoleh dari berbagai bukti data screenshot tampilan foto YouTube video di dalam konten dakwah Anza Channel.

D. Analisis Data

Analisis data adalah proses mengkategorikan dan mengorganisasikan data kedalam unit kategori dan satuan uraian dasar. Tujuan analisis data adalah menyederhanakan data agar mudah dipahami dan digunakan. Teknik dalam menganalisis data, peneliti menggunakan analisis isi yang didefinisikan oleh Krippendorff, bahwa analisis adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru dan sah data dengan memperhatikan konteksnya.

Menurut Krippendorff (2013) terdapat langkah-langkah penelitian dalam analisis konten, sebagai berikut:

1. Pengadaan data, dalam hal ini peneliti memilih konten yang ada di YouTube Anza Channel yang disesuaikan dengan batasan waktu penelitian.
2. Kategori, peneliti mengkategorikan data sesuai dengan permasalahan yang ditentukan dengan berupa tabel.
3. Penyajian data dan Analisis data, dimana peneliti menyajikan temuan penelitian berupa kategori. Dalam hal ini penyajian data dengan mengumpulkan data yang disesuaikan dengan permasalahan kemudian mengklasifikasi dengan kriteria gaya komunikasi dan pesan dakwah Aqidah, Syariah, Akhlak. Data-data tersebut akan penulis analisis sesuai dengan pengelompokkan makna pesan dan menuliskannya dalam rangkaian kalimat

yang singkat tersebut. Penulis akan menganalisis data tersebut sesuai dengan bentuk aslinya dan menyimpulkannya.

4. Kesimpulan (inferensi) adalah suatu tahap lanjutan dimana tahap ini menarik kesimpulan dari temuan data. Hasil penarikan kesimpulan didapat dari hasil pengadaaan data dalam YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid dan analisis data dengan melakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak ada kesalahan yang telah dilakukan.

E. Keabsahan Data

Triangulasi merupakan teknik yang digunakan untuk memverifikasi keakuratan data yang diperiksa atau dibandingkan dengan menggunakan sumber yang berbeda dari data aslinya. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini berarti pengecekan data dari berbagai sumber, cara dan waktu. Denzin mengkategorikan triangulasi menjadi empat kategori sumber, metode, teknik, dan prosedur pemeriksaan berdasarkan teori.

Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi teknik. Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data. Hal ini dicapai dengan memverifikasi bahwa informasi dikumpulkan dari sumber yang sama dengan menggunakan teknik yang berbeda. Misalnya untuk memverifikasi data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Alasan peneliti menggunakan triangulasi teknik dalam penelitian ini adalah perlu adanya perbandingan informasi dari instrumen satu dengan instrument lainnya. Data diperoleh peneliti dari observasi kemudian dicek dengan dokumentasi.

F. Tahap-Tahap Penelitian

Proses pelaksanaan penelitian relevan pada tahap penyelidikan ini. Peneliti memulai dari tahap pra-lapangan dan berlanjut hingga tahap pelaksanaan dan tingkat penyelesaian. Uraian langkah-langkah yang digunakan peneliti disajikan di bawah ini:

1. Tahap Pra Lapangan

Pada tahap ini peneliti membuat rencana penelitian yang diawali dengan penyerahan judul dan didiskusikan dengan dosen pembimbing setelah diterima. Selanjutnya peneliti menentukan lokasi penelitian yang menurut peneliti memiliki ketertarikan. Maka lokasi yang dipilih yaitu YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid. Selanjutnya, peneliti menyusun instrumen penelitian yang mana dalam penelitian kualitatif peneliti berperan sebagai pengumpul data utama dalam penelitian kualitatif. Oleh karena itu, observasi dan dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, peneliti mulai untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dengan melakukan observasi di YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid. Selain itu juga peneliti mendokumentasi hal-hal penting yang berhubungan dengan kebutuhan penelitian. Selanjutnya tahap mengolah data yang sudah diperoleh oleh peneliti dari hasil observasi dan dokumentasi di video YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid berupa bukti ceramah yang dituangkan dalam

tulisan dan screenshot. Hal tersebut memudahkan peneliti untuk menganalisis data yang sudah dikumpulkan.

3. Tahap Penyelesaian

Tahap terakhir dari penulisan laporan adalah langkah finishing. Pada kesempatan ini peneliti memaparkan temuan yang telah diolah melalui metode penulisan skripsi Kiai Haji Achmad Siddiq Universitas Islam Negeri Jember. Hasilnya kemudian dibahas dan diberikan kepada dosen pembimbing.



BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Biografi KH. Anwar Zahid



**Gambar 4.1 KH. Anwar Zahid
(Sumber data: Website Laduni.ID)⁶⁴**

KH. Anwar Zahid memiliki nama lengkap Ahmad Anwar Zahid, adalah seorang pendakwah yang sangat terkenal di pulau Jawa. Lahir pada 11 Maret 1974 tepatnya di Bojonegoro. Beliau di didik secara agama sejak ia masih kecil sebelum menjadi seorang da'i. Pondok Pesantren pertama yang ia masuki adalah Pondok Pesantren Langitan di Tuban Jawa Timur. Selanjutnya ke Pondok Pesantren Ta'limul Qur'an (APTQ) di desa Bungah, Gresik yang khusus mendidik santri menghafal Al-Qur'an. Hal inilah yang membuatnya mendapatkan gelar "Huffadz" yang berhasil menghafal Al-

⁶⁴ Mihrob. KH. Anwar Zahid: Hidup adalah tentang cara Menikmati dan Mensyukuri. Laduni.ID, diakses pada 21 September, 2023, <https://www.laduni.id/post/read/69657/kh-anwar-zahid-hidup-adalah-tentang-cara-menikmati-dan-mensyukuri>

Qur'an. Beliau berdomisili di Dusun Patoman, Desa Simorejo, Bojonegoro Jawa Timur sejak masa remajanya sampai sekarang.⁶⁵

Ceramah dari KH. Anwar Zahid sangat disukai berbagai kalangan, karena pertimbangannya yang cermat terhadap bahasa, isi, dan unsur-unsur lain yang memudahkan kelancaran ceramahnya dan membuat pokok bahasannya mudah dipahami oleh masyarakat umum. Beliau juga memasukkan humor ke dalam ceramahnya. Namun beliau juga sering menggunakan sindiran atau komentar ringan tentang tindakan atau kejadian tertentu yang berkaitan dengan materi yang beliau sampaikan. Sentilan sosial tersebut justru tidak menimbulkan amarah, nyatanya mereka menyikapinya dengan gelak tawa dan rasa familiar dengan sindiran tersebut.

Isi dalam ceramah KH. Anwar Zahid sering membicarakan permasalahan Islam seperti ubudiyah, amaliyah dan syariah, selain itu juga Beliau menggunakan gaya bicaranya yang unik yang memasukkan bahasa jawa sebagai bentuk humor yang ringan, santai dan jujur, untuk mengulas isu-isu terkini dan memberikan penjelasan menyeluruh dan mudah dipahami.

KH. Anwar Zahid saat ini menjadi pendakwah yang dikenal oleh masyarakat luas, meski beliau tidak kelihatan di televisi, tetapi ia sering mengisi rata-rata tiga hingga empat agenda pengajian di berbagai macam wilayah pada waktu pagi, sore hingga malam hari. Di dalam ceramah KH. Anwar Zahid sering kali menyindir sikap seseorang yang biasa terjalin di

⁶⁵ Rekreative. "Biografi Lengkap KH. Anwar Zahid (da'i sejuta tawa)," [rekreative.com](https://rekreative.com/biografi-lengkap-kh-anwar-zahid-dai-sejuta-tawa/), diakses pada 4 April 2023, <https://rekreative.com/biografi-lengkap-kh-anwar-zahid-dai-sejuta-tawa/>

dalam suatu masyarakat dan mengaitkan dengan guyonan, sehingga para jamaah yang hadir tertawa dan menyadari akan kebenaran akan ucapan yang KH. Anwar Zahid sampaikan, sehingga pesan ceramah yang beliau sampaikan secara tidak sadar diterima oleh mad'u.

Bahkan saking digemari ceramah dari KH. Anwar Zahid, kita perlu menunggu dua tahun dari tanggal kita mendiskusikan dengan pihak beliau, sebelum kita bisa mengundangnya. Beruntungnya KH. Anwar Zahid kini mengelola sebuah channel YouTube yang bernama “Anza Channel” sehingga kita dapat mengakses ceramahnya di YouTube dan platform media sosial lainnya kapan saja.⁶⁶

Adapun informasi menarik tentang KH. Anwar Zahid, yang memberikan ceramah di luar negeri seperti Malaysia, Korea Selatan dan Hong Kong di samping padatnya jadwal acara pengajian di pulau Jawa. Selain itu, beliau mengadakan acara pengajian mingguan yang disebut “Jamaah Maqaman Mahmudah” di rumahnya di Desa Simorejo. KH. Anwar Zahid memiliki suatu Yayasan yang bernama “Yayasan Pondok Pesantren Sabilun Najah” yang di dalamnya memiliki jenjang pendidikan Madrasah Tsanawiyah (MTs) dan Madrasah Aliyah (MA). Yayasan pondok pesantren Sabilun Najah memiliki lebih dari 1.000 santri, yang terdiri dari anak yatim, anak dhuafa, serta anak yang kurang mampu. KH. Anwar Zahid juga memberi fasilitas yaitu tidak ada biaya pondok, makan, kitab dan seragam. Banyak santri-santri yang mengabdikan diri di pesantren tersebut, serta turut

⁶⁶ Ema Yuniar, Bambang Wibisono, A. Erna Rochiyati S., “Penggunaan Bahasa oleh KH. Anwar Zahid Dalam Ceramah Agama,” *Jurnal Semiotika*, No 2, (Juli 2019), 160

mengelola channel YouTubanya yaitu Anza Channel yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh siapapun yang ingin mempelajari setiap ceramah KH. Anwar Zahid.

2. Anza Channel KH. Anwar Zahid



Gambar 4.2 Logo Anza Channel
Sumber data: Beranda Youtube Anza Channel⁶⁷

Terdaftar pada channel YouTube sejak 24 Oktober 2018 ini memiliki 2,19 juta pengikut dan 878 video. Total penonton konten Anza Channel saat peneliti menulis yaitu pada bulan November 2023 adalah 167.015.735 penonton. Kontennya cukup meredam kerinduan para mad'u dan kegiatan dakwah menyenangkan seperti sebelum pandemic. Akibat pemerintah telah menyarankan dalam beberapa tahun terakhir untuk membatasi kegiatan berbasis kerumunan.

Seiring waktu penelitian ini berlangsung, video yang sebelumnya tidak sesuai dengan judul dan konten di dalamnya. Kini mulai banyak bermunculan video-video baru yang berdurasi akhir tahun 2021 hingga awal tahun 2023 akibat pelanggaran peraturan pemerintah. Ketika ceramah

⁶⁷ YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid, diakses pada 21 September 2023, <http://youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid?si=rrXrW2pxD2WPE96z>

tersebut direkam, mereka yang terlibat mulai memahami dan mengikuti protokol kesehatan.

Berdasarkan deskripsi dari setiap video yang diposting di YouTube dijalankan oleh Anza Media Group yang dipublikasi di Desa Simorejo, Bojonegoro, dan menerbitkan konten dari Pondok Pesantren Sabilunnajah. Kelompok ini berafiliasi dengan Yayasan KH. Anwar Zahid. Selanjutnya, panti asuhan Pondok Pesantren Sabilunnajah mendapat dukungan pengembangan dan pendanaan dari hasil channel di YouTube. Channel YouTube ini tidak hanya menampilkan ceramah pengajian, kajian kitab dan murottal. Namun juga sebagai wadah promosi pondok pesantren Sabilunnajah KHAZ melalui event, partisipasi kompetisi dan haul bagi komunitas pesantren.⁶⁸

B. Penyajian Data dan Analisis

Penyajian data ini diperoleh dengan menggunakan berbagai metode yang digunakan peneliti, antara lain metode penelitian observasi, analisis dan dokumentasi. Dari beberapa metode diatas maka diperoleh hasil penelitian tentang “Gaya Komunikasi KH. Anwar Zahid dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube”.

Penelitian ini fokus pada rumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya, yaitu:

⁶⁸ Anza Channel KH. Anwar Zahid, “*KH. Anwar Zahid Terkini 2020 di Berbek Kb. Sidorejo Jawa Timur*”, di akses pada 9 Juli 2023, <https://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid/>

1. Bagaimana gaya komunikasi KH. Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di Anza channel YouTube?
2. Apa pesan dakwah yang dikomunikasikan KH. Anwar Zahid di Anza channel YouTube?

Berikut hasil penelitian yang diperoleh selama melakukan penelitian di YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid.

1. Gaya Komunikasi Anwar Zahid Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube.

Para dai atau komunikator harus memiliki gaya komunikasi yang berbeda-beda dalam menyampaikan pesan. Sehingga, pesan dakwah dapat diterima oleh masyarakat. KH. Anwar Zahid merupakan seorang pendakwah yang humoris dan santai dalam menyampaikan pesan-pesan dakwahnya. Adapun beberapa video KH. Anwar Zahid di YouTube Anza Channel yang peneliti gunakan antara lain:

- a. Pertama, dengan judul dakwah “KH. Anwar Zahid Terbaru Cerita Zaman Dahulu” dengan durasi 1:35:50, yang dipublikasikan pada tanggal 5 April 2023.
- b. Kedua, dengan judul dakwah “KH. Anwar Zahid Spesial Bersama Hanan Attaki”, dengan durasi 1:45:50 yang dipublikasikan pada tanggal 12 Mei 2023.
- c. Ketiga, dengan judul dakwah “KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zidan”, dengan durasi 1:47:30 yang dipublikasikan pada tanggal 25 September 2023.

Berdasarkan pemaparan diatas maka peneliti mampu menganalisis data terkait gaya komunikasi Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di channel YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid.

1. Narasi KH. Anwar Zahid Cerita Zaman Dahulu 1:35:50 menit


Tabel 4.1
Narasi video KH. Anwar Zahid Cerita Zaman Dahulu

No.	Menit	Narasi dan Foto
1.	Menit 05:20 sampai 06.10	Mergo samean yakin lek iki bahaya, maem en kabel iku lek pengen beldos dirimu. Samean gawani soale samean yakin iku bahaya, lah sampean wes ngerti nek ngrasani wong liyo iku bahaya, ngrasani iku duso, ngrasani nggarai melbu neraka, samean kok ngrasani terus. Iku podo ae saman ngerti enek kabel listrik ngelupas tegangan tinggi sampean maem
2.	Menit 09:52 sampai 10.05	Mboh paham opo engga? sedih banget ngomong i wong ayu tapi oon
3.	Menit 30:39 sampai 32:15	Saya pernah diajak pak kiai suratin mengambil kambing dengan memakai motor dari desa kemantren sampai bungah sini, terus diajak ke desa mengare jualan sarung yo tak turuti wes.. ngunu iku dadi berkah soale nuruti pak kiai.. contohne iki aku wes dadi kyai gede..
4.	Menit 54:47 sampai 55:20	Tiga kriteria seorang pemimpin atau kiai yakni pertama, Rijal Ul ummah, kedua yakni Rijalul din yaitu memiliki spiritual yang tinggi, ketiga yakni Rijalul fikri yaitu memiliki intelektual leader. Dan paling penting adalah harus adil. Ulama' dan kiai adalah pemimpin umat, memimpin masyarakat itu lebih sulit daripada memimpin santri..
5.	Menit 67:22 sampai 67:50	Seng penting aku gak merugikan dia, meskipun dia memusuhi saya, saya tidak akan memusuhi dia, saya tetap membalas dia dengan cinta dan kasih sayang..

2. Narasi KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki 1:49:55 menit

Tabel 4.2

Narasi video KH. Anwar Zahid bersama Ustadz Hanan Attaki

No.	Menit	Narasi dan Foto
1.	Menit 03.19 sampai 03.24	 <p>Diawali dengan KH. Anwar Zahid menyapa para jamaah dengan melambaikan tangan</p>
2.	Menit 12:01 sampai 14:57	Semangat orang islam ada tiga yakni syawalan, halal bihalal dan lebaran, sebentar.. pelan pelan. Iki lek gak dijelasno semuanya arek-arek podo ga ngerti..
3.	Menit 29:42 sampai 30:15	Perbanyak shadaqah karena banyak manfaat khususnya untuk menolak balak. Siksa kubur juga balak, balak yang paling besar adalah siksa neraka. Supaya selamat dari balak disuruh shadaqah. Makanya orang jawa disuruh slametan..
4.	Menit 35:21 sampai 35:58	Ndak nyumbang cerewet. Alumni gak nyumbang.. gak tepak blas rene malah ngentek-ngentek i panganan. Wayah e sesok mane lek enek haul kiai e ojk sampek bondo. Semua dana ditanggung alumni. Ngonoloh rungokno!!! Alumni kemplo kabeh..
5.	Menit 42:11 sampai 42:20	Kita harus mempunyai pikiran dan dimantapkan dengan hati berupa aku harus membiasakan meramadhankan bulan selain bulan Ramadhan itu baru santri gasek.
6.	Menit 58:16 sampai 58:30	Lihatlah disekitar kita betapa antar kiai saling menghargai dan menghormati walaupun kadang berbeda pendapat. Orang yang wawasannya luas, sikapnya pasti luwes.
7.	Menit 1.29.49 Sampai 1.30.01	

	Merangkul Ustad Hanan Attaki agar lebih akrab.
--	--

3. Narasi KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan 1:47:30 menit

Tabel 4.3
Narasi video KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan

No.	Menit	Narasi dan Foto
1.	Menit 06:19 Sampai 06:46	Alhamdulillah kita dikaruniai oleh Allah seorang nabi yang terbaik. Alhamdulillah kita ditakdirkan oleh Allah menjadi umat yang terbaik. Dan Alhamdulillah kita diberi pedoman hidup oleh Allah berupa kitab suci yang terbaik. Itu saja yang saya uraikan semoga bisa selesai dalam waktu 15 menit.
2.	Menit 23:19 Sampai 23:43	Rasulullah semasa hidupnya selalu memanusikan manusia dan menerapkan rukun iman kepada kehidupan sehari-hari. Akhir-akhir ini banyak manusia yang tidak mengerti tentang manusia, manusia yang tidak sadar sebagai manusia, manusia yang tidak mau memanusikan manusia, yang demikian itu dia bukan manusia.
3.	Menit 23:58 Sampai 24:20	Bikin kata-kata kayak gini ga gampang, makanya mahal, kalau pengen murah jangan ngundang aku, undango mudin. Larang murah iku tergantung kualitas.
4.	Menit 27:28 Sampai 27:50	Sekarang banyak manusia yang tidak memanusikan manusia. Manusia itu harus saling bekerja sama, harus saling menghormati dan saling menghargai. Jadilah kamu seperti dua tangan, jangan seperti dua telinga.
5.	Menit 48:50 Sampai 49:28	“Tbu-ibu ketika shalat dhuhur di rumah lupa kalau shalat dhuhurnya cuam 2 rakaat langsung salam, untuk menggantinya langsung dengan 2 rakaat kekurangannya dan melakukan sujud sahwi
6.	Menit 52:27 Sampai 53:35	Dari sisi istimewanya, Rasulullah laksana berlian yang terletak di antara bebatuan. Njenengan percaya dengan Allah nggeh nopo mboten? Sudah pernah melihat Allah SWT? Kenapa bisa percaya? Njenengan percaya kalau malaikat izrail itu ada? Njenengan kalau alam

		kubur ada atau tidak? Njenengan percaya ada hari kiamat? Mengapa kalian bisa percaya?.. karena yang membawa kabar berita itu bukan manusia sembarangan, yang membawakan kabar berita adalah manusia istimewa. Manusia yang mampu bermain dalam intelektual ketuhanan dialah Nabi besar Muhammad SAW.
7.	Menit 54:35 Sampai 55:09	Ibu Markuning: Kulo ngertos njenengan teng YouTube gus. YouTube njenengan Anza Channel. KH. Anwar Zahid: Lohh wes terkenal aku. Buktine iki mbah-mbah ero channel YouTube ku.
8.	Menit 1:05:29 Sampai 1:05:45	KH. Anwar Zahid mendengarkan keluh kesah penonton. Ibu Sriatun: Alhamdulillah gus, anak kulo saiki niki dadi engkang shalih, hafal Al-Qur'an. Alhamdulillah.. KH. Anwar Zahid: Masyaallah.. Alhamdulillah...

Dari hasil pemaparan tabel diatas, peneliti kemudian melakukan analisis sebagai berikut:

1. KH. Anwar Zahid Cerita Zaman Dahulu



Gambar 4.3 Thumbnail Video Ceramah KH. Anwar Zahid Cerita Zaman Dahulu

(Sumber data: YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid)⁶⁹

⁶⁹ Anza Channel KH. Anwar Zahid. "KH. Anwar Zahid cerita zaman dahulu". YouTube diakses pada 14 Desember 2023, <https://youtu.be/PejzYo8uTgM?si=KIZYNHmKVH0FnUzf>

Video dengan jumlah penonton mencapai 1,4 juta sampai pertengahan bulan desember ini memiliki topik bahasan yang menarik. Sepanjang video berlangsung, banyak topik bahasan yang disinggung seperti pada menit 15.30, KH. Anwar Zahid membahas tentang hari kiamat pasti ada. Beliau menjelaskan bahwa ketika sangkakala ditiup oleh malaikat israfil, maka itulah hari kiamat. Topik selanjutnya yang disinggung yakni masalah pemimpin harus amanah dan adil, dimana ketika menjalankan kewajiban sebagai seorang pemimpin tidak boleh membeda-bedakan masyarakatnya. KH. Anwar Zahid juga menyinggung masalah senantiasa menjaga tingkah laku diri sendiri agar tidak menyinggung orang lain.

Pada menit 30:39, KH. Anwar Zahid menceritakan tentang masa remaja beliau yang menjadi santri di pondok pesantren Qomaruddin Bungah Gresik. *“Saya pernah diajak pak kiai suratin mengambil kambing dengan memakai motor dari desa kemandren sampai bungah sini, terus diajak ke desa mengare jualan sarung yo tak turuti wes.* Dari penggalan kalimat pada ceramah KH. Anwar Zahid tersebut, secara tidak langsung mengajarkan untuk selalu menghormati Kyai dan guru yang sudah memberikan ilmunya. Dari cerita tersebut juga KH. Anwar Zahid tidak malu memberikan informasi mengenai dirinya yang bersifat personal. Meskipun beliau seorang kiai yang sudah dikenal oleh banyak orang. **Aspek gaya terbuka (open style)** terlihat gaya komunikasi KH. Anwar Zahid yang mengungkapkan pendapat dan pemikirannya.

Menganalisis video tersebut menggunakan analisis isi model Krippendorff, dapat ditarik kesimpulan bahwa ceramah pada video termasuk dalam klasifikasi mengandung isi pesan semantik, hal tersebut dibuktikan pada sepanjang video yang berulang kali menyebutkan pentingnya bersyukur, melakukan amalan yang baik serta menjauhi larangan Allah SWT.

2. KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki



Gambar 4.4 Thumbnail Video Ceramah KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki

(Sumber data: YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid)⁷⁰

Video dengan jumlah penonton mencapai angka 2,3 juta pada pertengahan desember 2023. Mengingat ceramah pada video tersebut dalam rangka halal bi halal pondok pesantren Sabilurrosyad. Diawali dengan KH. Anwar Zahid menyapa para jamaah pada pengajian tersebut dengan melambaikan tangan dan berekspresi tersenyum ceria. KH. Anwar Zahid membahas tentang setelah bulan Ramadhan, semangat umat Islam ada tiga

⁷⁰ Anza Channel KH. Anwar Zahid. "KH. Anwar Zahid bersama Hanan Attaki". YouTube diakses pada 14 Desember 2023, <https://youtu.be/B06Iq3IzVR4?si=poXYKn2JZbWJ4Q-7>

yakni syawalan, halal bihalal dan lebaran. Konsep yang diusung oleh KH. Anwar Zahid meramadhankan setelah bulan Ramadhan dan memperbanyak sedekah, yang artinya kita harus tetap menjalankan ibadah seperti bulan Ramadhan untuk mendapatkan pahala yang lebih baik. Sedekah dapat mencegah bencana dan bala dalam kehidupan manusia. KH. Anwar Zahid juga menyinggung tentang saling menghargai dan menghormati orang lain.

Tak lupa sisipan humor yang mencairkan suasana namun memiliki arti tersirat seperti pada menit ke 35:21 beliau mengatakan kalau waktunya cukup nanti dibahas, kemudian diiringi sorakan para mad'u yang mengatakan "loss" lalu KH. Anwar Zahid pun memberi ledakan "*Urun piro awmu iku? Ndak nyumbang cerewet!! Alumni gak nyumbang, gak tepak blas rene malah ngentek-ngentek i panganan. Wayah e sesok mana lek enek haul kiai e ojok sampek bondo. Semua dana di tanggung alumni. Ngonoloh rungokno.. Alumni kemplo kabeh.*", yang kurang lebih memiliki arti; kalian nyumbang berapa? Tidak nyumbang tapi cerewet!! Kesini menghabiskan makanan aja. Besok kalau ada Haul, kiai nya jangan sampai mengeluarkan uang. Harusnya semua dana di tanggung alumni. Dengerin yaa.." Alumninya ga ada yang beres. Dari potongan pembicaraan tersebut beliau memainkan humor berupa sarkasme untuk para alumni jamaah untuk selalu menghormati Kyai yang telah memberikan ilmunya kepada kita. Tak lupa di akhir guyonannya beliau memberi sedikit gestur tubuh yang menegaskan kembali bahwa ucapannya tadi adalah sebuah sarkasme. KH. Anwar Zahid sempat

berkenalan dan mengajak bicara dengan ustadz Hanan Attaki di depan para jamaah.

Aspek meninggalkan kesan (Impression Leaving) ini terbukti bahwa KH. Anwar Zahid meninggalkan kesan seorang pendakwah yang suka bercanda atau memainkan humor. **Aspek Ramah (Friendly)** terbukti dari mengajak bicara dan merangkul ustadz Hanan Attaki dengan sopan dan ramah seakan-akan sudah kenal lama.

Video tersebut jika dianalisis menggunakan analisis Krippendorff, dapat ditarik kesimpulan bahwa ceramah pada video tersebut masuk dalam klasifikasi mengandung isi pesan semantik yang dapat diperinci dengan metode analisis tuntutan yaitu seberapa sering suatu objek dilabeli secara terkhusus, karena pada isi penggalan video yang dikutip di atas KH. Anwar Zahid sering membahas mengenai korelasi antara ajaran Islam dengan kulturasi pengalamannya di masyarakat seperti pada masyarakat Jawa melabeli masyarakat dengan pangkatnya yang menjadikannya jadi mudah di dengar. Contohnya, saat beliau kerap memasukkan sarkasme pada ceramahnya di video tersebut yang secara tidak langsung menegaskan bahwa ceramahnya tidak membeda-bedakan mad'unya.

3. KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan



Gambar 4.5 Thumbnail Video Ceramah KH. Anwar Zahid
Bersama Habib Zaidan

(Sumber data: YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid)⁷¹

Video yang sudah ditonton lebih dari 2,2 juta dengan thumbnail yang cukup menarik perhatian para penonton. Diawali dengan memberikan salam kepada para jamaah yang hadir, kemudian meroasting Habib Zaidan yang hadir bukan fans dari Habib saja, tapi fansnya Anwar Zahid. Sehingga para jamaah memberikan respon berupa sorakan dan tepuk tangan yang meriah. Ceramah pada video tersebut berlangsung untuk memperingati maulid Nabi, yang menjadikan tema pokoknya yaitu Rasulullah SAW sebagai suri tauladan bagi umat Islam. KH. Anwar Zahid menyuruh para jamaah untuk mencontoh teladan Rasulullah dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. *“Rasulullah semasa hidupnya selalu memanusikan manusia dan menerapkan rukun iman kepada kehidupan sehari hari. Akhir-akhir ini banyak manusia yang tidak mengerti tentang manusia, manusia yang tidak*

⁷¹ Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan”. YouTube, diakses pada 14 Desember 2023, <https://youtu.be/Eg4zIEexbis?si=k-quwZ2hZkAn1R7w>

sadar sebagai manusia, manusia yang tidak mau memanusiaikan manusia, yang demikian itu dia bukan manusia.” Kutipan tersebut mengingatkan pada para jamaah yang hadir bahwa sebagai manusia harus selalu menghormati dan menghargai orang lain. Karena manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan orang lain. Ketika kita berbuat tanpa memandang suku, ras, warna kulit dan lainnya serta kepedulian kepada sesama manusia semua itu sudah mencakup dalam saling menghargai dan saling menghormati.

Pada menit 1:05:29 KH. Anwar Zahid membuka sesi berbincang-bincang dengan para jamaah yang hadir dalam pengajian tersebut. Salah satunya yakni dengan Ibu Sriatun dari Desa Brebek. KH. Anwar Zahid yang awalnya berdiri dengan cepat duduk sopan ketika Ibu Sriatun maju ke panggung untuk bertemu dengan beliau. KH. Anwar Zahid memperhatikan dengan seksama keluh kesah Ibu Sriatun yang maju ke depan panggung yang bercerita tentang anaknya yang sebelumnya nakal sekarang sudah berubah dan menjadi hafidz Al-Qur'an. **Aspek Penuh perhatian (Attentive)** dibuktikan percakapan antara KH. Anwar Zahid dengan Ibu Sriatun, KH. Anwar Zahid memberikan pendapat dan menggambarkan pemikiran dalam menanggapi hal yang diungkapkan oleh Ibu Sriatun. Dalam ilmu komunikasi, hal tersebut juga komunikasi *Interpersonal*, karena komunikasi terjadi melalui percakapan satu orang atau lebih yang biasanya tidak diatur secara formal.

Menganalisis video tersebut menggunakan analisis isi model Krippendorff, dapat ditarik kesimpulan bahwa ceramah pada video tersebut

termasuk dalam klasifikasi mengandung isi pesan semantik yang diperinci dengan metode analisis tuntutan, yaitu seberapa sering objek dilabeli secara terkhusus, karena dalam video tersebut menyebutkan Nabi Muhammad SAW sebagai sosok tauladan bagi umat islam serta menegaskan bahwa kita mampu meneladaninya mengingat Rasulullah SAW merupakan manusia biasa sama seperti umat islam lainnya.

2. Pesan Dakwah yang disampaikan Anwar Zahid di Anza Channel YouTube

Pesan dakwah merupakan segala pernyataan tertulis dan lisan yang diambil dari Al-Qur'an dan sunnah. Seorang da'i harus menyampaikan pesan dakwah kepada mad'u berdasarkan dari Al-Qur'an atau hadis. Dalam video diatas tersebut, KH. Anwar Zahid menyampaikan pesan dakwah sebagai berikut:

a. Akidah

Akidah adalah kumpulan kebenaran berdasarkan akal, wahyu, dan fitrah, yang dapat diterima oleh sejumlah manusia. Segala sesuatu yang bertentangan dengan kebenaran ditolak karena sudah ditetapkan di hati.

“...Allah SWT lebih dulu menciptakan الصُّور a ṣ-ṣūr) sangkakala itu, dari pada malaikat israfil. Kiamat dimulai dengan ditiupnya sangkala oleh malaikat israfil. Malaikat israfil meniup sangkakala sebanyak tiga kali..”⁷²

⁷² Anza Channel KH. Anwar. “KH. Anwar Zahid terbaru Cerita Zaman Dulu”. Youtube, diakses pada 20 September 2023, https://youtu.be/PejzYo8uTgM?si=JJHt_08CQk0eg5eM

Kutipan tersebut berada pada judul dakwah yakni KH. Anwar Zahid terbaru cerita zaman dahulu. KH. Anwar Zahid menjelaskan bahwa ketika sangkakala ditiup oleh malaikat israfil, maka itulah kiamat. Diriwayatkan tiupan malaikat israfil adalah sebanyak tiga kali tiupan, yaitu tiupan sangkakala pertama yang berarti tiupan mengejutkan, tiupan sangkakala kedua yang artinya tiupan mematikan, tiupan sangkakala ketiga yang artinya tiupan membangkitkan.

“Perbanyak shadaqah karena banyak manfaat khususnya untuk menolak balak. Makanya orang Jawa disuruh slametan...”⁷³

Kutipan tersebut berada pada video KH. Anwar Zahid special bersama Hanan Attaki. KH. Anwar Zahid menyampaikan bahwa bersedekah dapat mencegah bencana selain pahala yang sangat besar Allah menjanjikan keutamaan bersedekah antara lain berfungsi untuk mencegah bencana dan bala dalam kehidupan manusia. Rasulullah SAW, bersabda yang artinya: Bersegeralah kamu bersedekah, sebab bala bencana tidak pernah bisa mendahului sedekah, (HR. Imam Baihaqi).⁷⁴

Dari hadis tersebut dapat disimpulkan bahwa sedekah menolak bala memang benar adanya. Oleh karena itu, Rasulullah menginginkan umatnya untuk mendahulukan sedekah.

“...Dari sisi istimewanya, Rasulullah laksana berlian yang terletak di antara bebatuan. Njenengan percaya dengan Allah ngegh nopo mboten? Sudah pernah melihat Allah SWT? Kenapa

⁷³ Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki”. Youtube, diakses pada 20 September 2023, <https://youtu.be/B06Iq3IzVR4?si=wwciTWZ1hYyB-Ypd>

⁷⁴ BDK Palembang Kemenag, “Mengapa Pahala Sedekah itu Disegerakan?”. Kemenag.go.id, telah diakses pada 20 September 2023, <https://bdkpalembang.kemenag.go.id/artikel/mengapa-pahala-sedekah-itu-disegerakan>

bisa percaya? Njenengan percaya kalau malaikat izrail itu ada? Njenengan percaya kalau alam kubur ada atau tidak? Njenengan percaya ada hari kiamat? Mengapa kalian bisa percaya?.. karena yang membawa kabar berita itu bukan manusia sembarangan, yang membawakan kabar berita adalah manusia istimewa. Manusia yang mampu bermain dalam intelektual ketuhanan dialah Nabi besar Muhammad SAW..”⁷⁵

Kutipan tersebut berada pada video yang berjudul KH. Anwar Zahid bersama Habib Zidan. Kutipan tersebut mengandung arti bahwa mempercayai rukun iman bisa diwujudkan dalam aktivitas sehari-hari dengan mengakui secara lisan, dan mempunyai keyakinan yang teguh adalah cara untuk menunjukkan keimanan seseorang terhadap tuhan. Keimanan kepada Allah SWT dapat ditunjukkan dalam perbuatan sehari-hari dengan menaati perintah-nya, menerima sifat-sifat Allah yang terdapat dalam Asmaul Husnah, dan menjauhi hal-hal yang dilarang. Iman memberikan ketenangan dan ketentraman jiwa kepada umat muslim. Keyakinan bahwa Allah selalu ada untuk membantu dan memberikan bimbingan, memberikan ketenangan jiwa dan ikiran saat menghadapi kesulitan dan tantangan hidup.

b. Syariah

Pesan syari’ah merupakan salah satu jenis dakwah yang memuat pedoman atau hubungan bagaimana manusia harus berinteraksi dengan Allah SWT, dengan orang lain dan dengan lingkungannya. Pesan syari’ah erat kaitannya dengan dua hal yaitu ibadah dan muamalah.

⁷⁵ Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid bersama Habib Zidan”. Youtube, diakses pada 21 Oktober 2023, <https://youtu.be/Eg4zIEexbis?si=vcKYS1jIwte-yejk>

“Tiga kriteria seorang pemimpin atau kiai yakni pertama, Rijal Ul ummah, kedua yakni Rijalul din yaitu memiliki spiritual yang tinggi, ketiga yakni Rijalul fikri yaitu memiliki intelektual leader. Dan paling penting adalah harus adil. Ulama’ dan kiai adalah pemimpin umat, memimpin masyarakat itu lebih sulit daripada memimpin santri...”⁷⁶

Kutipan tersebut berada pada video berjudul KH. Anwar Zahid terbaru cerita zaman dahulu. KH. Anwar Zahid menjelaskan bahwa pemimpin harus menjalankan amanah dan berlaku adil dalam segala urusan. Adil merupakan satu ciri utama dalam islam setiap orang kan memperoleh hak dan kewajiban yang sama. Menurut Al-Qur’an, kepemimpinan merupakan perjanjian dengan Allah SWT sekaligus kontrak sosial antara pemimpin dan pengikutnya. Karena tanggung jawab seorang pemimpin jauh lebih besar dibandingkan dengan orang lain. Pemimpin yang baik dihargai dengan rasa hormat dan kedudukan yang tinggi. Disisi Allah SWT, peran mulia seorang pemimpin yang adil setara dengan tantangan perjuangan yang dihadapinya di dunia. Dia perlu memberikan contoh kebenaran untuk menjadi pemimpin yang adil. Sebaliknya, Allah melimpahkan laknat kepada mereka yang memimpin dengan buruk. Islam menentang tindakan tersebut karena pemimpin adalah utusan tuhan di muka bumi. Oleh karena itu mempunyai kewajiban untuk membela dan menegakkan hak-hak rakyatnya.

“Saya harus membiasakan meramadhankan bulan selain bulan Ramadhan, jadi makna syawalan itu adalah meramadhankan bulan selain bulan Ramadhan, membiasakan Ramadhan diluar

⁷⁶ Anza Channel KH. Anwar. “KH. Anwar Zahid terbaru Cerita Zaman Dulu”. Youtube, diakses pada 20 September 2023, https://youtu.be/PejzYo8uTgM?si=JJHt_08CQk0eg5eM

Ramadhan sehingga bulan setelah Ramadhan disebut syawal. Ini secara bahasa artinya berkembang dan meningkat harus ada perbaikan kualitas diri, dan ada peningkatan prestasi ibadah.⁷⁷

Video yang berjudul KH. Anwar Zahid special bersama Ustadz Hanan Attaki. Pada kalimat di atas KH. Anwar Zahid menggunakan kosa kata yang dapat mempengaruhi jamaah untuk selalu meramadhankan bulan selain bulan Ramadhan. Ketika di bulan Ramadhan, kita dilatih untuk menahan sesuatu, hendaknya diluar Ramadhan kita juga mampu menahan segala sesuatu yang berbau pada nafsu dan ego. Bulan Ramadhan memang bulan yang penuh keutamaan, ampunan dan pahala. Selain itu, bulan Ramadhan merupakan bulan latihan dan pembelajaran agar siapapun bisa tumbuh dalam kebaikan seiring berjalannya waktu. Dengan demikian setelah ramadhan, semangat ramadhan bisa dipertahankan di bulan-bulan berikutnya. Senantiasa menjaga setiap amalan-amalan baik ketika berada di bulan Ramadhan maupun ketika berada pada bulan-bulan lainnya dengan mengerjakan ibadah yang tidak kalah kuantitas dan kualitasnya.

“Ibu-ibu ketika shalat dhuhur di rumah lupa kalau shalat dhuhurnya cuam 2 rakaat langsung salam, untuk menggantinya langsung dengan 2 rakaat kekurangannya dan melakukan sujud sahwi..⁷⁸”

⁷⁷ Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki”. Youtube, diakses pada 20 September 2023, <https://youtu.be/B06Iq3IzVR4?si=wwciTWZ1hYyB-Ypd>

⁷⁸ Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan”. Youtube, diakses pada 21 Oktober 2023, <https://youtu.be/Eg4zIEexbis?si=hyb66Zun-WwQ7Llu>

Kutipan dalam video yang berjudul KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan. KH. Anwar Zahid menjelaskan bahwa ketika umat muslim yang lupa jumlah rakaat dan baru ingat ketika mengucapkan salam, mereka diharuskan untuk menambah rakaat yang ditinggalkannya dan mengakhirinya dengan sujud sahwi. “Diriwayatkan dari Ibnu Mas’ud, bahwa Nabi SAW bersabda: Bila seseorang shalat rakaatnya lebih atau kurang, hendaklah sujud dua kali”. (HR. Muslim). Bila lupa kekurangan rakaat, maka kekurangannya harus menggantinya dan melakukan sujud sahwi. Penambahan kekurangan rakaat ini berdasarkan hadits Zulyadaini riwayat al-Bukhari, Muslim dari Abu Hurairah.⁷⁹

c. Akhlak

Akhlak merupakan sikap kepribadian yang melahirkan perilaku manusia terhadap tuhan dan manusia dan makhluk lainnya, sesuai dengan arahan dan larangan yang terdapat dalam Al-Qur’an dan Hadis.

“Seng penting aku gak merugikan dia, meskipun dia memusuhi saya, saya tidak akan memusuhi dia, saya tetap membalas dia dengan cinta dan kasih sayang...”⁸⁰

Kutipan dalam video yang berjudul KH. Anwar Zahid terbaru cerita zaman dahulu. Kutipan tersebut mengandung ungkapan bahwa ketika KH. Anwar Zahid sedang dihujat dan tidak disukai oleh seseorang yang ingin menjelek-jelekkannya, beliau dengan tabah, dan ikhlas

⁷⁹ Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan, “Sujud Sahwi: Hukum Tata Cara dan Doa Sujud”, halaman telah diakses pada 21 Oktober 2023, <https://perpustakaan.uad.ac.id/sujud-sahwi-hukum-tata-cara-dan-doa-sujud/>

⁸⁰ Anza Channel KH. Anwar. “KH. Anwar Zahid terbaru Cerita Zaman Dulu”. Youtube, diakses pada 20 September 2023, https://youtu.be/PejzYo8uTgM?si=JJHt_08CQk0eg5eM

segala bentuk resiko menjadi seorang pendakwah. Begitupun dengan kita yang ingin berdakwah harus ikhlas menghadapi seluruh tantangan yang ada. Ikhlas dalam berdakwah merupakan sebuah prinsip penting yang harus dimiliki oleh seorang pendakwah karena dakwah itu sendiri merupakan sebuah amal ibadah yang ditujukan untuk mengajak orang lain agar semakin dekat dengan Allah SWT. Oleh karena itu, dakwah haruslah dilakukan dengan niat yang ikhlas semata-mata untuk mencari ridha Allah dan memperbaiki keadaan umat manusia.

“Betapa antar kiai saling menghargai dan menghormati walaupun berbeda pendapat. Orang kalau wawasannya luas, sikapnya pasti luwes (tidak kaku).”⁸¹

Kutipan dalam video yang berjudul KH. Anwar Zahid special bersama Hanan Attaki. KH. Anwar Zahid menjelaskan bahwa saling menghargai adalah satu sikap yang harus dimiliki setiap muslim. Sikap menghargai pendapat adalah perilaku seseorang yang mampu menerima pendapat tanpa mempertimbangkan identitas atau kepemilikan orang lain, serta ingin menghargai pendapat dan keinginan orang lain tanpa mengutamakan kepentingannya sendiri. Setiap muslim punya tanggung jawab mempertahankan moral dengan menunjukkan perkataan, sikap dan tindakan yang baik.

Ar-Rahman yang artinya “Maha Penyayang” kepada semua makhluk” sebenarnya salah satu nama Allah. Ajaran kasih sayang

⁸¹ Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki”. Youtube, diakses pada 20 September 2023, <https://youtu.be/B06Iq3IzVR4?si=wwciTWZ1hYyB-Ypd>

berlaku bagi semua orang, baik muslim maupun non-muslim. Islam menghargai dan menghormati semua orang, apapun latar belakang agamanya. Islam sangat menganjurkan berbuat baik terhadap seluruh makhluk Tuhan, tidak hanya manusia. Allah tidak akan memberikan belas kasihan kepada orang yang tidak menghargai orang lain. Jika seseorang mempunyai rasa cinta terhadap orang lain di dalam hatinya, maka Allah akan memandangnya dengan rasa kasih sayang.

“...Sekarang banyak manusia yang tidak memanusiakan manusia. Manusia itu harus saling bekerja sama, harus saling menghormati dan saling menghargai. Jadilah kamu seperti dua tangan, jangan seperti dua telinga”⁸²

Kutipan tersebut berada pada video berjudul KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan. Pada kalimat tersebut KH. Anwar Zahid membahas tentang manusia yang memanusiakan manusia berarti menghormati dan menghargai sesama. Manusia pada dasarnya makhluk sosial, mereka tidak dapat bertahan hidup sendiri dan selalu membutuhkan orang lain. Oleh karena itu, sangat penting untuk menumbuhkan pola pikir kemanusiaan untuk memastikan bahwa setiap orang merasa dihargai. Ini pola pikir yang perlu dijunjung tinggi dalam diri dan ditunjukkan dalam pergaulan sosial setiap orang.

Secara sederhana memanusiakan manusia ialah tindakan yang berupaya menjadikan manusia lebih cerdas dan berbudaya. Sehingga manusia harus menerapkan saling menghormati dan menghargai orang

⁸² Anza Channel KH. Anwar Zahid. “KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan”. Youtube, diakses pada 22 Oktober 2023, <https://youtu.be/Eg4zIEexbis?si=By3LxHUocUj4aoQ7>

lain. Menghormati orang lain merupakan salah satu nilai yang harus ditanamkan kepada setiap umat islam. menghormati dan menghargai orang lain sama dengan menghormati dan menghargai diri sendiri. Nilai kemanusiaan yang terbesar dan paling berharga adalah rasa hormat kepada orang lain. Hati orang akan terbuka dan mereka akan menghormati kita, jika kita selalu menghormati orang lain, dimanapun kita berada.

C. Pembahasan Temuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sesuai dengan penelitian ini yaitu mengenai Gaya Komunikasi KH. Anwar Zahid Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube. Pembahasan ini tidak lepas dari teori yang digunakan dalam memahami hasil penelitian tentang gaya komunikasi dakwah KH. Anwar Zahid. Maka temuan gaya komunikasi sebagai berikut:

1. Gaya Komunikasi Anwar Zahid Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube

a. Terbuka (open)

Terbuka merupakan salah satu gaya komunikasi transparan yang menumbuhkan rasa percaya diri dan dialog dua arah dengan tidak menyembunyikan apapun dari orang lain. Para dai adalah manusia biasa yang bisa berbuat banyak kesalahan dan lupa. Oleh karena itu, para da'i harus mempunyai sikap terbuka agar dakwah berhasil, dengan menerima saran dan kritik. KH. Anwar Zahid ketika berdakwah sering menceritakan masa lalu beliau yang bersifat personal. Beliau tidak malu untuk menceritakan sebagian masa lalu dari dirinya. Namun cerita dari

KH. Anwar Zahid mampu memberikan hikmah bagi mad'u. Sebagai tugas seorang pendakwah beliau rela terjun ke berbagai daerah demi menjalankan tugas sebagai pembawa jalan kebenaran kepada umat muslim.

b. Meninggalkan Kesan (*impression leaving*)

Impression leaving merupakan kemampuan seorang komunikator dalam meninggalkan kesan kepada khalayak atau pendengar. KH. Anwar Zahid dapat menciptakan kesan seorang pendakwah yang humoris. Ketika menyampaikan dakwahnya KH. Anwar Zahid selalu menampilkan humor melalui pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh beliau. Sehingga mad'u tidak bosan ketika mendengarkan dakwahnya. akan tetapi KH. Anwar Zahid tidak selalu menyampaikan humor, beliau hanya menyampaikan di sela-sela dakwahnya.

c. Friendly

Friendly adalah salah satu gaya komunikasi untuk menumbuhkan keakraban dengan cara berkomunikasi dengan lawan bicara secara baik dan sopan. KH. Anwar Zahid mampu membangun kedekatan dengan mad'u untuk mencapai tujuan dakwah. Dalam kegiatan berdakwah gaya bahasa memiliki peran yang penting dalam menarik mad'u. Bahasa yang digunakan oleh KH. Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan kepada

mad'u menggunakan bahasa yang informal. Terutama dengan generasi milenial sekarang, KH. Anwar Zahid mampu mengimbangi perkembangan zaman dengan kata-kata milenial. Sehingga KH. Anwar Zahid mampu membangun kedekatan dengan mad'u dari berbagai kalangan.

d. Penuh perhatian (Attentive)

Dalam dunia dakwah, para da'i harus menarik, sopan, suka menolong, penuh perhatian dan mempunyai sifat-sifat lain yang akan menyumbang keberhasilan dakwah. Salah satu faktor penentu keberhasilan dakwah adalah sikap dan tingkah laku da'i. Sebagai komunitas sosial, masyarakat mempunyai kecenderungan untuk menilai watak dan perilaku individu berdasarkan tindakannya yang terlihat dan terdengar.

KH. Anwar Zahid seorang pelaku dakwah yang penuh perhatian terhadap mad'unya. Pada video-video yang dibagikan pada akun Youtube Anza Channel beliau senantiasa mendengarkan keluh kesah para mad'unya ketika berdakwah. Beliau juga sering membagikan bingkisan kepada mad'u yang berhasil menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dilontarkan oleh beliau, atau mereka yang hanya sekedar menceritakan kehidupannya. Perhatian KH. Anwar inilah yang mampu mewujudkan keberhasilan dakwah beliau.

2. Pesan Dakwah yang disampaikan Anwar Zahid di Anza Channel YouTube

a. Aqidah

Pesan akidah dalam video YouTube yang berjudul KH. Anwar Zahid terbaru cerita zaman dulu termasuk pesan Iman kepada hari akhir (kiamat). Rukun keimanan yang kelima dan wajib dipegang oleh umat islam adalah iman kepada hari akhir. Iman kepada hari akhir mengandung makna memiliki keyakinan dengan sepenuh hati bahwa hari akhir akan terjadi sesuai kehendak Allah SWT, setelah kehancuran seluruh alam semesta, kehidupan kekal akan dimulai. Semua makhluk mati pada hari akhir, pada saat itulah semua manusia dibangkitkan dari kematian. Selanjutnya setiap tindakan manusia dihitung dan dipertanggungjawabkan. Dibutuhkan iman yang kuat untuk menghadapi hari akhir. Bagi yang mengamalkannya, keimanan terhadap hari akhir juga memberikan hikmah yang mendalam, yakni meningkatkan ketaqwaan kepada Allah, waspadah terhadap pelanggaran dan maksiat dan mempersiapkan pahala untuk menghadapi kematian.

Pesan akidah terdapat dalam video YouTube yang berjudul KH. Anwar Zahid special bersama Hanan Attaki, Iman kepada Allah yakni dengan memperbanyak sedekah agar terhindar dari malapetaka. Ada dua Ikhtiar untuk menghindari musibah, yakni ikhtiar eksternal seperti mengemudi dengan hati-hati, tetap waspada, membela diri dan keluarga. ikhtiar spiritual seperti memohon kepada Allah agar senantiasa

memberikan perlindungan dan sedekah. Dalam islam, bersedekah dapat membantu mencegah bencana. Hal ini sesuai dengan hadits nabi yang mengatakan bahwa bersedekah merupakan amalan yang dapat menghindari bencana. Dengan bersedekah itu, membantu orang lain secara tidak langsung karena orang lain akan mendoakan agar terhindar dari musibah. Hal inilah yang membuat sedekah akan melindungi dari musibah atau bencana. Bersedekah tidak hanya membantu saudara yang membutuhkan, sedekah adalah salah satu bentuk ibadah yang mendatangkan keberkahan dan pahala dihadapan Allah SWT serta menjaga kita dari musibah.

Pesan akidah dalam video YouTube yang berjudul KH. Anwar Zahid bersama Habib Zaidan adalah meyakini bahwa rukun iman adalah dasar kepercayaan dalam Islam yang wajib dianut oleh orang yang beriman. Setiap rukun iman wajib dijunjung tinggi oleh umat Islam dalam beraktivitas sehari-hari. Tinggi rendahnya kedudukan manusia dapat dinilai dari keimanannya. Dalam Islam, keimanan adalah hal yang sangat penting. Karena orang yang beriman tetap mempunyai cara pandang terhadap kehidupan dan terbimbing pada jalan agama yang lurus. Landasan menjadi seorang muslim adalah iman. Seorang mengaku muslim harus bersumpah dengan dua ayat syahadat, mengakui Allah sebagai Tuhan dan Muhammad sebagai Rasulnya. Iman dilaksanakan dengan menaati larangan Allah dan menaati segala perintahnya. Oleh karena itu, seseorang akan menjalani kehidupan yang

lebih baik ketika imannya semakin kuat. Akhlak akan semakin baik jika semakin beriman dan memahami agama. Sebaliknya, semakin buruk keimanan dan pemahaman, maka semakin buruk pula akhlaknya.

b. Syari'ah

Pesan Syariah dalam video YouTube yang berjudul KH. Zahid terbaru cerita zaman dulu termasuk dalam pesan Ibadah dan Muamalah. Keutamaan seorang pemimpin yaitu anjuran untuk menjalankan amanah dan berlaku adil dalam segala urusan. Ketika menjalankan sebuah amanah, ditekankan bahwa amanah tersebut harus dijalankan kepada pemiliknya dan ketika menetapkan hukum dengan adil. Demikian pula, hukum yang adil harus dibuat sedemikian rupa sehingga memberikan manfaat bagi semua orang. Oleh karena itu, sangat penting untuk membangun dan menjaga kepercayaan dan keadilan tanpa memandang ras, agama dan tempat asal seseorang.

Pesan Syariah dalam video berjudul KH. Anwar Zahid special bersama Hanan Attaki termasuk dalam pesan Ibadah. Ramadhan merupakan bulan yang penuh ampunan, rahmat dan berlipat ganda pahala, ketika bulan ramadhan telah berlalu waktu untuk melakukan kebaikan tidaklah pernah berlalu. Apabila kita beramal dengan baik selama Ramadhan, mari kita lanjutkan dan tingkatkan setelah Ramadhan. Diluar bulan Ramadhan, masih banyak macam ibadah dan puasa yang wajib dilakukan.

Pesan Syariah dalam video berjudul KH. Anwar Zahid bersama Habib Zidan termasuk dalam pesan Ibadah. Hukum ketika lupa rakaat shalat dengan melakukan sujud sahwi. Ketika lupa atau ragu tentang rakaat shalat tidak akan membatalkan shalat. seorang muslim hanya perlu melakukan sujud sahwi untuk menyempurnakan shalatnya. Menurut Ustadz Adi Hidayat, ada dua jenis sujud sahwi yang telah diriwayatkan oleh sahabat nabi yakni:

- 1) Sujud sahwi sebelum salam
- 2) Sujud sahwi setelah shalat.⁸³

c. Akhlak

Pesan akhlak dalam video yang berjudul KH. Anwar Zahid terbaru cerita zaman dulu termasuk pesan Akhlak terhadap sesama manusia. Orang yang mendapatkan hinaan atau cacian agar tidak membalasnya kepada mereka yang menghina. Karena kita akan benar-benar menerima balasan berupa pahala ketika ada yang menghina kita. Sehingga kita tidak boleh bersedih jika ada yang sengaja menyinggung dan merendahkan kita. Kita patut meneladani kesabaran Rasulullah, jika ada yang menghina kita dengan kata-kata kasar atau tidak pantas, kita harus bersabar. Niscaya Allah SWT akan mengangkat derajat orang tersebut dan menjadikannya sukses di akhirat. Jangan biarkan hinaan menghalangi kita untuk berkembang. Dan jangan pernah mengalami

⁸³ Audio Dakwah “Lupa dalam Shalat? Ini Cara Sujud Sahwi yang Benar – Ustadz Adi Hidayat LC MA” diakses pada 22 Oktober 2023, <https://youtu.be/NATn9YtXD10?si=c2Phgp4MqkhmgAa4>

sakit hati, namun biarkanlah itu menjadi penyemangat kita. Untuk menunjukkan kepada mereka yang salah menilai kita bahwa tindakan kita semata-mata dimotivasi oleh Allah dan bukan keinginan untuk dipuji.

Pesan akhlak dalam video yang berjudul KH. Anwar Zahid bersama Hanan Attaki termasuk pesan Akhlak terhadap sesama manusia. Sikap saling menghargai pendapat merupakan wujud dari akhlak mahmudah. Akhlak mahmudah (akhlak mulia) merupakan meninggalkan kebiasaan tercela yang terdapat dalam iman islam dan menjauhkan diri dari kebiasaan tersebut. Selanjutnya menyesuaikan dengan kebiasaan-kebiasaan yang baik, melakukan dengan mencintainya.⁸⁴ Hal ini tidak hanya dilakukan kepada Allah SWT, diwajibkan pula terhadap sesama manusia, sejalan dengan pengertian akhlak mulia. Selain itu salah satu faktor kuat iman seseorang terlihat dari interaksi sehari-hari dengan orang lain.

Pesan akhlak dalam video yang berjudul KH. Anwar Zahid bersama Habib Zidan termasuk pesan Akhlak terhadap sesama manusia. Bahwa menghargai orang lain dan memperlakukan orang lain dengan hormat dan bermartabat berarti memanusiakan manusia, ini menunjukkan bahwa hati dan pikirannya bersih. Sedangkan manusia yang tidak memanusiakan manusia adalah manusia yang mempunyai

⁸⁴ Abd Karim Amrullah, "Akhlak Mahmudah," Jurnal Kajian Pendidikan Agama Islam, No 1 (April 2021):3, <https://www.ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/Attalim/article/214/174/>

kebiasaan buruk, hatinya kotor dan pikirannya tidak bersih. Agama hadir terutama untuk memanusiaikan manusia untuk menjalani kehidupan yang damai, sejahtera dan Bahagia di muka bumi guna menjamin keselamatan dan kebahagiaan abadi di akhirat. Akhlak yang baik adalah akhlak yang dapat memanusiaikan manusia lainnya. Proses memanusiaikan manusia mengarah pada pembentukan akhlak. Mengembangkan kebiasaan berbuat baik adalah jalan menuju pembentukan akhlak. Selain itu orangtua, lingkungan, Pendidikan mempunyai pengaruh yang signifikan dalam membentuk prinsip-prinsip moral dalam diri masyarakat.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti tentang “Gaya Komunikasi Anwar Zahid dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya komunikasi dakwah yang digunakan oleh Anwar Zahid ketika menyampaikan pesan-pesan dakwahnya dalam video yang diunggah di Anza Channel dengan judul KH. Anwar Zahid terbaru cerita zaman dahulu, KH. Anwar Zahid special bersama Hanan Attaki, KH. Anwar Zahid bersama Habib Zidan tidak terlepas dari konsep teori gaya komunikasi yaitu **Open**; gaya komunikasi secara terbuka yang ditunjukkan dalam tampilan jujur dan blak-blak an, **Impression Leaving**; gaya komunikasi yang memberikan kesan kepada penonton, **Friendly**; gaya komunikasi yang ditampilkan ramah, merasa dekat, memberikan respon positif, dan **Attentive**; gaya komunikasi dengan memberikan perhatian kepada orang lain.
2. Pesan dakwah yang terkandung dalam tiga video YouTube KH. Anwar Zahid meliputi: Aqidah, Syari’ah dan Akhlak. Isi pesan yang diteliti pada video KH. Anwar Zahid merupakan inti ceramah yang terdapat pesan dakwah didalamnya. Terdapat subkategori dari kategori pesan yang telah disebutkan sebelumnya, seperti: diantara pesan Aqidah adalah iman kepada

Allah, iman kepada hari akhir(kiamat). Dua aspek Pesan Syari'ah adalah ibadah dan muamalah. Pesan Akhlak meliputi: akhlak kepada manusia.

B. Saran

1. Bagi umat muslim, hendaknya memanfaatkan media sosial sebagai sarana beribadah seperti yang ditunjukkan oleh KH. Anwar Zahid yang menggunakan platform YouTube untuk berdakwah. Memanfaatkan media sosial sebagai ibadah, seperti yang ditunjukkan oleh KH. Anwar Zahid menggunakan media sosial untuk media berdakwah. Hal ini terutama berlaku bagi generasi muda muslim. Selain itu, kita bisa belajar lebih banyak tentang agama dan mendengarkan hal-hal positif melalui konten.
2. Untuk seorang pendakwah pemula yang mendalami di dunia dakwah, KH. Anwar Zahid bisa menjadi salah satu contoh dari gaya komunikasi yang mudah dipahami. Dapat menyesuaikan penggunaan kalimat yang sesuai dan berbicara lugas. Dan juga berkaitan dengan peristiwa masa kini, sehingga mad'u senang mendengarkan dakwah kita.

DAFTAR PUSTAKA

- Asror, Ahidul. Paradigma Dakwah Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu. Yogyakarta: LKiS, 2018.
- Ali, M. Daud. Pendidikan Agama Islam. Jakarta: Rajawali Press, 2008.
- Attaki, Hanan. Hanan Attaki Official. Youtube.
<https://www.youtube.com/@HananAttaki>
- Annur, Cindy. Pengguna Youtube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023. Databoks.katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>.
- BDK Palembang Kemenag. “Mengapa Pahala Sedekah itu Disegerakan?”. Kemenag.go.id, diakses 20 September 2023, ,
<https://bdkpalembang.kemenag.go.id/artikel/mengapa-pahala-sedekah-itu-disegerakan>
- Cahyono, Anang Sugeng. Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial di Indonesia. Jurnal Publiciana.
<http://journal.unita.ac.id/index.php/publici%20ana/article/view/79>
- Caropeboka, Ratu Mutiara. Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: ANDI, 201.
- Dakwah Audio. “Lupa dalam Shalat? Ini Cara Sujud Sahwi yang Benar – Ustadz Adi Hidayat LC MA” diakses pada 22 Oktober 2023,
<https://youtu.be/NATn9YtXDI0?si=c2Phgp4MqkhmgAa4>
- Deden, Makbuluh. Pendidikan Agama Islam Arah Baru Pengembangan Ilmu dan Kepribadian di Perguruan Tinggi (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011).
- Fauzan, Muhammad Noor. Gaya Komunikasi Ceramah Ustadz Handy Bonny. Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022.
- Hasan, Mohammad. Metodologi Pengembangan dan Dakwah.(Surabaya: Pena Salsabila, 2013).
- Hidayat, Adi. Adi Hidayat Official. Youtube.
<https://www.youtube.com/@AdiHidayatOfficial>
- Hidayah, Muflikhatul. Gaya Komunikasi Ustadz Ilal dalam Program Acara Aksis Asia di Indosiar. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020.

- Hidayat, nur. Akidah Akhlak dan Pembelajarannya. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Hutapea. Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba pada Remaja di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Jurnal Komunikasi Islam. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/balagh/article/view/510>
- Safii, Imam. Modul Komunikasi Dakwah. IAIN: Mojokerto, 2021.
- Soewandi, Jusuf. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Julijanti, Dinara Maya. Internet Media Sosial dan Perubahan Sosial di Madura. Skripsi. Universitas Trunojoyo Madura, 2017.
- Kadri, Fahrurrozi. Ilmu Dakwah. (Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP: 2019).
- Kurniati, Desak. Model Komunikasi Verbal dan Non verbal. (Denpasar: Universitas Udayana, 2016).
- Liliweri, Alo. Komunikasi Interpersonal. Jakarta: Kencana, 2015.
- Martianto, Raden Wahyu Utomo, Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. Jurnal Ilmu Komunikasi. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Marzuki. Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad. Skripsi, Universitas Islam Riau, 2021.
- Mihrob. KH. Anwar Zahid: Hidup adalah tentang cara Menikmati dan Mesnyukuri. Laduni.ID (blog), diakses 21 September 2023, <https://www.laduni.id/post/read/69657/kh-anwar-zahid-hidup-adalah-tentang-cara-menikmati-dan-mensyukuri>
- Mubarok, Ahmad. Pesan Dakwah Film ada Surga dirumahmu Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Jurnal Al-Tsiqoh. <https://ejournal.ikhac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/881>
- Mubasyroh. Dakwah dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa dalam Dakwah). Jurnal At-Tabsyir Komunikasi Penyiaran Islam, 2016.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mujieb, Abdul. Kamus Istilah Fiqih. Jakarta; Pustaka Firdaus, 2000.

- Putri, Arta Lestyani. Gaya Komunikasi Ustadz Heru Kusumahadi dalam Kajian Siap Nikah Muda (SIANIDA) di Surabaya. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.
- Pratiwi, Bayu Nitin. Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin. Skripsi, 2019.
- Recreative. Biografi Lengkap KH. Anwar Zahid (da'I sejuta tawa). Recreative (blog), diakses 4 April 2023, <https://rekreartive.com/biografi-lengkap-kh-anwar-zahid-dai-sejuta-tawa/>
- Reza, Moh. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pengguna Media Sosial Youtube sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Unismuh Makassar). Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021.
- Somad, Abdul. Ustadz Abdul Somad Official. Youtube. <https://www.youtube.com/@ustadzabdulsomadofficial/featured>
- Shaleh, Hasan. Studi Islam dan Pengembangan Wawasan. Jakarta: Logis Wacana Ilmu, 2000.
- Tafsir.com. Surat Al-Baqarah Ayat 285, diakses 20 September 2023, <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-285>.
- Tafsir com. Surat Al-Baqarah Ayat 4, diakses 20 September 2023, <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-4>
- Yuniar, Ema. Penggunaan Bahasa oleh KH. Anwar Zahid Dalam Ceramah Agama. Jurnal Semiotika.
- Widika, Tjanatjantia. Sejarah Berdirinya Youtube Sejarah Dunia (Blog), diakses 18 Juli 2023
- Zainudin. Al Islam 1: Aqidah dan Ibadah. Jakarta: Pusaka Setia, 2004.
- Zahid, Anwar. Anza Channel KH. Anwar Zahid, Youtube. <https://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid>
- Zahid, Anwar. Anza Channel KH. Anwar Zahid, diakses 21 September 2023, <http://youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid?si=rrXrW2pxD2WPE96z>
- Zahid, Anwar. KH. Anwar Zahid Terkini 2020 di Berbek Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur, diakses 9 Juli 2023, <https://www.youtube.com/@AnzaChannelKHAnwarZahid/>

Zahid, Anza Channel KH. Anwar. KH. Anwar Zahid terbaru Cerita Zaman Dulu. Youtube, diakses 20 September 2023, https://youtu.be/PejzYo8uTgM?si=JJHt_08CQk0eg5eM

Zahid, Anza Channel KH. Anwar Zahid. KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zidan. Youtube, diakses 22 Oktober 2023, <https://youtu.be/Eg4zlEexbis?si=m3d9LZCrXS7bZjzh>

Zahid Anza Channel KH. Anwar Zahid. KH. Anwar Zahid Bersama Hanan Attaki. Youtube, diakses 20 September 2023, <https://youtu.be/B06Iq3IzVR4?si=wwciTWZ1hYyB-Ypd>



MATRIX PENELITIAN

Judul	Variabel	Indikator	Sumber Referensi	Metodologi	Rumusan Masalah
Gaya Komunikasi Anwar Zahid dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel YouTube?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gaya Komunikasi 2. Pesan Dakwah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gaya Komunikasi 2. Macam-macam gaya komunikasi 3. Faktor-faktor mempengaruhi gaya komunikasi 4. Komunikasi verbal dan Non verbal 1. Pesan Dakwah 2. Unsur-Unsur Dakwah 3. Metode-Metode Dakwah 4. Komunikasi Dakwah 5. Media Sosial 6. Youtube sebagai media dakwah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Dokumentasi 3. Jurnal 4. Website 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Penelitian Kualitatif 2. Jenis penelitian kualitatif deskriptif 3. Teknik pengumpulan data (observasi dan dokumentasi) 4. Teknik analisis data menggunakan analisis konten. 5. Keabsahan data (triangulasi Teknik) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana Gaya komunikasi Anwar Zahid dalam menyampaikan pesan dakwah di Anza Channel YouTube? 2. Apa pesan dakwah yang dikomunikasikan oleh Anwar Zahid di Anza Channel YouTube?

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismatul Maula
NIM : D20191012
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah
Institusi : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “Gaya Komunikasi Anwar Zahid Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Anza Channel Youtube’ adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Kecuali pengutipan yang telah disebutkan sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran didalamnya dengan sikap ilmiah yang perlu dijunjung tinggi.

Demikian persyaratan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

JEMBER

Jember, 24 November 2023

Saya yang menyatakan



Ismatul Maula
NIM. D20191012

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1

(KH. Anwar Zahid Spesial Bersama Hanan Attaki)



Gambar 2

(KH. Anwar Zahid Spesial Bersama Hanan Attaki)



Gambar 3

(KH. Anwar Zahid Bersama Habib Zaidan)



Gambar 4

Thumbnail video KH. Anwar Zahid cerita zaman dahulu



Gambar 5

Thumbnail video KH. Anwar Zahid bersama Hanan Attaki



Gambar 4

Thumbnail video KH. Anwar Zahid cerita zaman dahulu

BIODATA PENULIS



A. BIODATA DIRI

Nama : Ismatul Maula
NIM : D20191012
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 13 Mei 2001
Alamat : Dusun Bangsalsari RT/RW 01/02 Desa Banyuurip Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik
Fakultas : Dakwah
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
No. Telepon : 082244613429
Email : ismatulmaula05@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

No	Lembaga/Instansi	Tahun
1	TK Darul Ulum	2006-2008
2	MI Darul Ulum	2008-2013
3	SMPN 13 Gresik	2013-2016
4	MAN 1 Gresik	2016-2019
5	UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember	2019-2023