

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS PANTAI  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN  
PANTAI GUMUK KANTONG KABUPATEN  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Untuk memenuhi persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syari'ah



Oleh :

**INDANA FARAH SABATINI**  
**NIM : E20192295**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
DESEMBER 2023**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS PANTAI  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN  
PANTAI GUMUK KANTONG KABUPATEN  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Untuk memenuhi persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh :

**INDANA FARAH SABATINI**  
**NIM : E20192295**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Disetujui Pembimbing



**Dr. Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak**  
**NIP. 198803012018012001**

**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS PANTAI  
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN  
PANTAI GUMUK KANTONG KABUPATEN  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi salah satu  
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program studi Ekonomi Syariah

Hari: Jumat

Tanggal : 1 Desember 2023

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris



M. Saiful Anam, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197111142003121002



Luluk Musfiroh, M.Ak  
NIP. 198804122019032007

Anggota:

1. Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I



2. Dr. Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak



Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Usatgillah, M.Ag.  
NIP. 19681226 199603 1 001

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## MOTTO

وَلَوْ أَنَّهُمْ رَضُوا مَا آتَاهُمُ اللَّهُ وَرَسُولُهُ وَقَالُوا حَسْبُنَا اللَّهُ سَيُؤْتِينَا  
اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ وَرَسُولُهُ إِنَّا إِلَى اللَّهِ رَاغِبُونَ ﴿٥٩﴾

Artinya: “Seandainya mereka benar-benar rida dengan apa yang diberikan kepada mereka oleh Allah dan Rasul-nya, dan berkata, “Cukuplah Allah bagi kami, Allah akan memberikan kepada kami sebagian dari karunia-Nya, dan (demikian pula) Rasul-Nya. Sesungguhnya kami adalah orang-orang yang selalu hanya berharap kepada Allah”. (QS. Taubah:59)<sup>1</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir* (Bandung: Jabal, 2010), 196.

## PERSEMBAHAN

Segala puji Allah SWT dan atas do'a serta dukungan dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan syukur serta bahagia karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua ibunda “Lilik Indayani” dan ayahanda “Fadli”, yang selalu menyayangi, serta memberi dukungan moral dan materi serta do'a yang tidak pernah berhenti demi kesuksesan dan kelancaran dalam hal apapun.
2. Kakak “Arif Rahman Hakim” dan adik “Anisa Alianda Putri”, yang selalu mendukung, serta menjadi motivasi agar belajar lebih baik.
3. Sahabat seperjuangan Ana Maskurotul Khamidah, S.M yang selalu baik dan memberi dukungan.
4. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
5. Teman-teman Airatul Fadriyah, Novita Ayudiah Nabila dan Siti Nuriyah yang selalu memberi motivasi serta dukungan dalam proses skripsi.
6. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

## KATA PENGANTAR

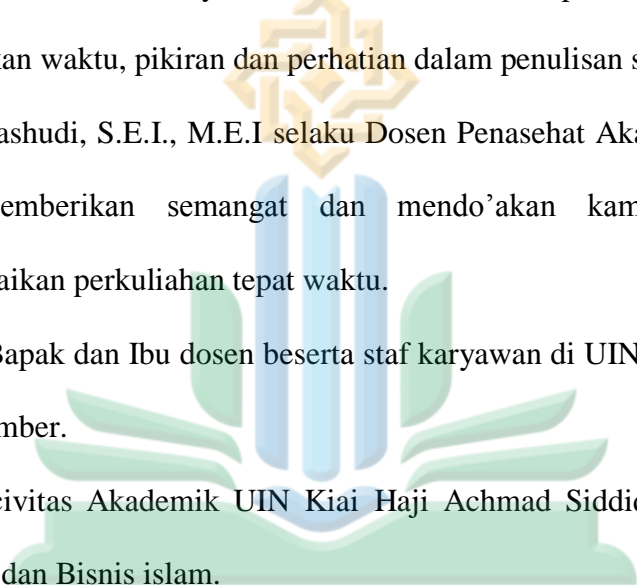


Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala kelimpahan rahmat dan karunia-nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh harga dan fasilitas pantai terhadap kepuasan wisatawan pantai gumuk kantong Kabupaten Banyuwangi” ini dapat diselesaikan, skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat penyelesaian studi stara satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq.

Selama penyusunan skripsi ini penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun serta tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM selaku rektor UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Bapak Dr. M.F Hidayatullah, S.H.I., M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4. Ibu Sofiah, M.E selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

- 
5. Ibu Dr. Nur Ika Mauliyah, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi.
  6. Bapak Mashudi, S.E.I., M.E.I selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu sabar memberikan semangat dan mendo'akan kami supaya segera menyelesaikan perkuliahan tepat waktu.
  7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
  8. Seluruh civitas Akademik UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
  9. Perpustakaan UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang sudah memberikan beberapa referensi jurnal untuk menyusun skripsi ini.
  10. Pokdarwis Pantai Gumuk Kantong yang sudah mengizinkan melakukan penelitian.
  11. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penelitian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Tidak ada kata yang penulis ucapkan selain do'a dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga Allah SWT, memberikan balasan pada kebaikan semua jasa yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengembangan khazanah keilmuan kita semua.

Jember, Desember 2023  
Penulis

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id  
**Indana Farah Sabatini**  
NIM : E20192295

## ABSTRAK

**Indana Farah Sabatini, Nur Ika Mauliyah, 2023.** *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong.*

**Kata Kunci :** Harga, Fasilitas, Kepuasan Wisatawan

Pengelolaan pariwisata yang tepat dan baik akan memberikan kepuasan kepada wisatawan. faktor yang sangat mempengaruhi kepuasan wisatawan seperti harga dan fasilitas wisata yang mendukung rasa nyaman para pengunjung. Harga dan fasilitas menjadi tolak ukur kepuasan wisatawan, sebab harga dan fasilitas sangat berkaitan erat.

Fokus penelitian yang terdapat dalam skripsi ini adalah: 1). Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong? 2). Apakah fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong? 3). Apakah harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong?

Penelitian ini bertujuan untuk: 1). Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong. 2). Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong. 3). Untuk mengetahui pengaruh simultan harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong.

Untuk mengidentifikasi permasalahan dalam menjawab fokus penelitian, penyusunan skripsi ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas, yaitu jenis penelitian sebab-akibat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi, dan sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Pemilihan sampel menggunakan Purposive Sampling. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, analisis regresi linier berganda, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Pengaruh harga terhadap kepuasan wisatawan di Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi berpengaruh signifikan, dikarenakan setelah Pantai Gumuk Kantong dikembangkan oleh Pokdarwis mengalami perubahan infrakstruktur namun harga tiket masuk sama bahkan dibawah harga tiket masuk objek wisata pantai lain di kecamatan muncar, semakin menarik serta bertambahnya intensitas jumlah pengunjung menandakan harga mempengaruhi kepuasan wisatawan. 2) Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi berpengaruh signifikan, fasilitas-fasilitas yang memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada wisatawan, sehingga mempengaruhi kepuasan wisatawan. 3) Pengaruh simultan harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi berpengaruh signifikan, dikarenakan harga yang ditawarkan terjangkau serta wisatawan dapat menikmati fasilitas yang memberikan kemudahan dan kenyamanan, Sehingga mempengaruhi kepuasan wisatawan.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
F. Definisi Operasional .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>14</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	14
B. Kajian Teori .....	23

1. Kepuasan Wisatawan.....	22
2. Harga .....	26
3. Fasilitas .....	29
C. Asumsi Penelitian.....	32
D. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel .....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Analisis Data.....	40
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	45
B. Penyajian Data .....	46
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	47
D. Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran-lampiran</b>	
Matrik Penelitian	
Pernyataan Keaslian	
Kuesioner Penelitian	

Permohonan Izin Penelitian

Telah Melaksanakan Penelitian

Jurnal Penelitian

Dokumentasi

Rekapitulasi Kuesioner

Hasil SPSS

Tabel R

Tabel T

Tabel F

Keterangan Lulus Plagiasi

Selesai Bimbingan

Biodata Penulisan



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Muncar .....	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Gumuk Kantong.....	6
Tabel 1.3 Indikator Variabel .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4.2 Umur Responden.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas .....	49
Tabel 4.5 Hasil Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan).....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Parsial) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konsep .....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Sektor wisata dapat berperan dalam menciptakan atau menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar serta memicu munculnya industri seperti restoran, pemandu wisata, seniman, biro perjalanan dan jasa. Industri pariwisata juga memberikan kontribusi langsung terhadap sektor lain berupa usaha-usaha pembuatan dan perbaikan jalan raya, pelabuhan, bandara, program kebersihan dan kesehatan. Sektor pariwisata memacu dan memberikan kontribusi kepada pelaksanaan proyek-proyek pada berbagai sektor di negara-negara berkembang dan maju. Pariwisata adalah salah satu sumber pendapatan negara yang paling penting dan salah satu mesin penggerak perekonomian dunia yang terbukti mampu memberikan kontribusi terhadap kemakmuran sebuah negara.<sup>2</sup>

Pariwisata di Indonesia berpotensi menjadi mesin penggerak perekonomian nasional yang akan mendorong pertumbuhan ekonomi dimasa depan.<sup>3</sup> Pada negara berkembang seperti Indonesia memiliki potensi pariwisata yang baik, pariwisata dapat dijadikan sebagai kegiatan ekonomi yang dapat meningkatkan likuiditas keuangan negara dalam waktu yang lebih singkat daripada sektor produksi lain seperti pertanian dan industri. Pariwisata merupakan sebuah industri yang kompleks, sektor ini dapat

---

<sup>2</sup> Sudarwan, Zahra, dan Tabrani, "Fasilitas, Akseibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak," *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (Januari, 2021): 285

<sup>3</sup> I Gusti Bagus Rai Utama, *Pemasaran Pariwisata* (Yogyakarta: Andi Offset, 2017), 37.

<sup>4</sup> I Gusti Bagus Rai Utama, 79.

<sup>5</sup> Observasi di Kecamatan Muncar, 20 Desember 2022.

<sup>6</sup> Muh Abdul Halim, *Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), 149.

berfungsi sebagai katup pengaman atas berbagai persoalan ketenagakerjaan yang makin serius di masa-masa mendatang. Di samping itu, perkembangan sektor pariwisata selain sebagai penghasil devisa negara juga memberikan keuntungan kepada daerah, serta masyarakat yang tinggal di daerah wisata.

Pengelolaan wisata dapat menjadi salah satu prioritas pembangunan daerah maupun negara. Pengelolaan memerlukan teknik perencanaan yang baik dan tepat. Pengelolaan terhadap pariwisata dirasa perlu dilakukan oleh pemerintah daerah karena dipandang memiliki prospek yang baik untuk mendorong percepatan kesejahteraan masyarakat lokal.

Salah satu daerah di Pulau Jawa yang memiliki potensi besar dibidang pariwisata terdapat di Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur. Kabupaten Banyuwangi terletak di paling ujung timur pulau jawa. Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi, antara lain: Gunung Ijen, Alas Purwo, Pantai Pulau Merah, Pantai Boom Sarina, Air Terjun Telunjuk Raung, Wisata Watu Dodol, Bangsring underwater, Pantai Gumuk Kantong, dan lain-lain.

Pantai Gumuk Kantong merupakan salah satu tempat pariwisata yang menjadi tujuan wisatawan yang berkunjung ke Kecamatan Muncar. Wisata yang dahulu nya banyak semak belukar dibibir pantainya, tidak terawat, serta terdapat banyak sampah. Di tahun 2021 Objek wisata tersebut mulai bertransformasi dengan dikelola secara professional oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) yaitu masyarakat sekitar yang sadar akan pentingnya sektor pariwisata dan membentuk kelompok tersebut guna mengelola wisata Pantai Gumuk Kantong.

Kini, wisata Pantai Gumuk Kantong sedang menjadi primadona masyarakat dan selalu ramai dikunjungi, sejumlah fasilitas umum mulai dibenahi, mulai toilet, tempat ibadah dan gazebo tempat bersantai, yang tidak dimiliki objek wisata pantai lain di Kecamatan Muncar. Bahkan warga sekitar sudah berdaya mandiri dengan membuka lapak warung kuliner, seperti ikan bakar, lalapan dan lain sebagainya.

Kepuasan wisatawan merupakan kunci untuk mengembangkan dan menata hubungan pelanggan. Dengan terciptanya kepuasan wisatawan maka akan memberikan manfaat bagi perusahaan di antaranya adalah hubungan antara perusahaan dan konsumen menjadi harmonis, memberikan dasar yang baik bagi pembelian ulang dan terciptanya loyalitas pelanggan, dan membentuk rekomendasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*) yang menguntungkan bagi perusahaan. Namun, apabila harapan konsumen tidak terpenuhi, maka konsumen akan kecewa dan mungkin meninggalkan perusahaan dan bahkan menceritakan kekurangan tersebut kepada orang lain. Hal ini tentunya akan merugikan perusahaan.<sup>4</sup>

Jumlah pengunjung di Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong menempati jumlah pengunjung terbanyak di Objek Wisata Pantai yang berada di Kecamatan Muncar dengan harga tiket masuk yang sama. Wisata pantai di Kecamatan Muncar terdapat 4 tempat yaitu Pantai Palukuning, Pantai Gumuk Kantong, Pantai Satelit dan Pantai Kawang. Perbandingan wisata Pantai Gumuk Kantong dengan wisata pantai yang lain antara lain:

---

<sup>4</sup> I Gusti Bagus Rai Utama, 79.



**Tabel 1.1**  
**Data jumlah pengunjung wisata pantai di Kecamatan Muncar**  
**September-Desember 2022**

<b>Nama Pantai</b>	<b>Harga Tiket</b>	<b>Jumlah Pengunjung</b>
Pantai Palukuning	10.000	5.040
Pantai Gumuk Kantong	5.000	10.606
Pantai Satelit	5.000	9.780
Pantai Kawang	5.000	7.069 <sup>5</sup>

Sumber: Data Olahan 2023

Berdasarkan tabel di atas wisata Pantai Gumuk Kantong menempati tingkat tertinggi jumlah pengunjung dikarenakan perbedaan harga dan tata kelola masing-masing pantai. Daya tarik wisata yang juga disebut objek wisata merupakan potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan kesuatu daerah tujuan wisata. Objek wisata merupakan produk jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan jasa dengan harapan agar konsumen datang untuk berkunjung dan menikmati objek wisata yang ditawarkan.

Dalam industri jasa, pendapat/opini positif dari teman dan keluarga jauh lebih persuasif dan kredibel daripada iklan. Oleh karena itu, kepuasan konsumen merupakan indikator kesuksesan bisnis di masa depan yang mengukur kecenderungan reaksi konsumen terhadap perusahaan di masa yang akan datang. Kunci utama untuk memenangkan persaingan adalah memberikan nilai dan kepuasan kepada pelanggan melalui penyampaian produk dan jasa berkualitas dengan harga bersaing.

Harga merupakan salah satu faktor penentu kepuasan konsumen dalam menilai suatu objek wisata. Harga merupakan sejumlah uangnya dibayarkan

<sup>5</sup> Observasi di Kecamatan Muncar, 20 Desember 2022.

atas barang dan jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukarkan dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang dan jasa. Harga juga diartikan sebagai jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanan.<sup>6</sup> Faktor harga sangat berperan dalam kepuasan berkunjung wisatawan, karena harga yang ditawarkan sangat mempengaruhi konsumen dalam menentukan apakah mereka tertarik atau tidak.

Harga yang dimaksud dalam objek wisata ini adalah harga tiket masuk. Karena Pantai Gumuk Kantong termasuk Objek Wisata yang baru dikembangkan, sedangkan jumlah wisatawan Pantai Gumuk Kantong dapat meningkat terus-menerus dibandingkan dengan Objek Wisata Pantai lain di Kecamatan Muncar.

Hasil penelitian Putri, menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen objek wisata Puncak Lawang Agam. Namun, penting untuk memahami bahwa loyalitas, yang merupakan produk kepuasan keseluruhan (pelayanan, kualitas dan harga), terkait dengan toleransi harga akan lebih menguntungkan. Ini berarti bahwa perusahaan dalam industri pariwisata yang berhasil mendapatkan kepuasan dan loyalitas wisatawan akan lebih mungkin mengenakan tarif yang lebih tinggi untuk pelayanan dan pengalaman yang mereka tawarkan.

Pengunjung adalah aset yang sangat penting untuk kelangsungan hidup sebuah perusahaan penyedia barang/jasa. Berikut adalah data kunjungan Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong:

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

---

<sup>6</sup> Muh Abdul Halim, *Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), 149.

**Tabel 1.2**  
**Data jumlah pengunjung wisata pantai di Kecamatan Muncar**  
**September-Desember 2022**

NO	Bulan	Tiket Terjual	Omset	Tingkat Kunjungan (%)
1	September	1.119	5.000.000	8%
2	Oktober	1.265	8.500.000	14%
3	November	2.422	17.500.000	29%
4	Desember	5.800	29.000.000	48%
		10.606	60.000.000	100% <sup>7</sup>

Sumber: Data Olahan 2023

Dari tabel di atas diperoleh gambaran bahwa tingkat kunjungan wisatawan dari bulan ke bulan cenderung meningkat. Jumlah omset pada bulan september sebesar Rp 5.000.000 dengan persentase 8%, bulan oktober sebesar Rp 8.500.000 dengan persentase 14%, bulan november sebesar Rp 17.500.00 dengan persentase 29%, dan bulan desember sebesar Rp 29.000.000 dengan persentase 48%. Dengan adanya peningkatan jumlah pengunjung yang signifikan selama periode 4 bulan saja, menunjukkan bahwa objek wisata Pantai Gumuk Kantong memiliki suatu daya tarik yang besar yang menjadikannya suatu peluang besar untuk terus menarik pengunjung datang.

Pengelolaan pariwisata yang tepat dan baik akan memberikan kepuasan kepada wisatawan. Kepuasan wisatawan merupakan tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan antara kinerja produk/jasa yang ia rasakan dengan harapannya.<sup>8</sup>

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>7</sup> Penjaga Locket, Jumlah Pengunjung Pantai, diwawancara oleh Indana Farah, 3 Januari 2023.

<sup>8</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 138-139.

Selain harga, faktor lainnya yang sangat mempengaruhi kepuasan wisatawan ialah fasilitas wisata yang mendukung rasa nyaman para pengunjung. Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum jasa ditawarkan kepada konsumen.<sup>9</sup> Fasilitas merupakan sesuatu yang sangat penting dalam usaha jasa, oleh karena itu fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, kelengkapan desain interior dan eksterior serta kebersihan fasilitas harus dipertimbangkan terutama yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan konsumen secara langsung.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas antara lain kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan. Kemudian kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan, lalu kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan dan kelengkapan alat yang digunakan.

Dengan tingginya potensi serta peluang dari objek wisata Pantai Gumuk kantong tersebut, maka sangat perlu adanya evaluasi dari kepuasan pengunjung untuk lebih meningkatkan minat pengunjung terhadap objek wisata Pantai Gumuk Kantong, karena kepuasan dari wisatawan yang berkunjung yang merasa puas akan terus menyebarkan secara otomatis kepada teman ataupun saudara yang secara tidak langsung objek wisata Pantai Gumuk kantong dipromosikan untuk dikunjungi.

Hal inilah yang mendasari peneliti untuk melakukan penelitian secara mendalam mengenai pembahasan di atas. Hal tersebut yang kemudian mendasari penulis mengambil judul dalam penulisan karya ilmiah, penulis

<sup>9</sup> Dimas Dwi Kurniawan dan Euis Soliha, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada My Kopi O Semarang," *Jurnal Manajemen* 5, no. 1 (2022): 349.

tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang kepuasan konsumen pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong dan mengadakan penelitian dengan judul

**“Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong”.**

## **B. Rumusan Masalah**

Perumusan masalah merupakan suatu hal yang penting dalam penelitian ilmiah. Adapun rumusan masalah yang akan menjadi fokus penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi?
2. Apakah fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi?
3. Apakah harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan gambaran tentang arah yang akan dituju dalam melakukan penelitian. Tujuan penelitian ini harus mengacu kepada masalah – masalah yang dirumuskan sebelumnya. Adapun tujuan peneliti sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong, Kabupaten Banyuwangi.

2. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong, Kabupaten Banyuwangi.
3. Untuk mengetahui pengaruh simultan harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong, Kabupaten Banyuwangi.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini berisi tentang kontribusi apa yang akan diberikan setelah selesai melakukan sebuah penelitian. Baik manfaat yang bersifat teoritis dan praktis, seperti manfaat bagi peneliti, instansi dan masyarakat keseluruhan.<sup>10</sup> Penelitian ini diharapkan akan mempunyai kegunaan yang antara lain sebagai berikut:

##### **1. Secara Teoritis**

- a. Diharapkan dapat memberikan kontribusi pengetahuan tentang masalah yang diteliti. Khususnya mengenai pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terhadap pengaruh secara simultan antara harga dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan, dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi pihak lain yang akan melakukan penelitian.

##### **2. Secara Praktis**

- a. Bagi peneliti

---

<sup>10</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2019), 39.

Memberikan informasi dan kontribusi yang berguna untuk pengembangan objek wisata terutama dalam hal strategi pemasaran melalui kepuasan wisatawan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

b. Bagi lembaga yang menjadi objek penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat berguna bagi pengelola wisata Pantai Gumuk Kantong untuk mengembangkan strateginya dalam menarik minat wisatawan melalui hasil kepuasan dari wisatawan.

c. Bagi UIN KHAS Jember

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan koleksi dan rujukan penelitian berikutnya untuk para mahasiswa.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini sesuai pada masalah Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong.

### 1. Variabel Penelitian

Variabel diartikan sebagai objek, nilai atau atribut atau kegiatan dengan variasi tertentu dan dipelajari oleh peneliti kemudian ditarik kesimpulan.

Ada dua variabel dalam penelitian ini yaitu variabel dependen dan variabel independen. Adapun variabel yang dimaksud adalah sebagai berikut:

a. Variabel *Independent* (variabel bebas)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi perubahan pada variabel dependen (terikat). Variabel bebas biasanya disimbolkan dengan X. Adapun yang menjadi variabel bebas pada penelitian ini yaitu harga sebagai variabel bebas kesatu yang diberi



simbol ( $X_1$ ), dan fasilitas sebagai variabel bebas kedua yang diberi simbol ( $X_2$ ).

b. Variabel *dependen* (variabel terikat)

Variabel terikat merupakan suatu variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel *independen* (bebas).<sup>11</sup>

Variabel terikat biasanya disimbolkan dengan Y. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu kepuasan wisatawan sebagai variabel terikat (Y).

2. Indikator Variabel

Setelah adanya variabel penelitian kemudian dilanjutkan dengan menyebutkan indikator-indikator variabel yang merupakan rujukan berdasarkan pengalaman dari variabel yang diteliti. Dari variabel penelitian di atas, maka diperoleh indikator variabel sebagai berikut:

**Tabel 1.3**  
**Indikator Variabel Penelitian**

No	Variabel	Indikator
1	Harga ( <i>independent</i> )	1) Keterjangkauan harga. 2) Kesesuaian harga dengan kualitas produk / jasa. 3) Daya saing harga. 4) Kesesuaian harga dengan manfaat. <sup>12</sup>
2	Fasilitas ( <i>independent</i> )	1) Kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan. 2) Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan. 3) Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan. 4) Kelengkapan alat yang digunakan. <sup>13</sup>

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 39.

<sup>12</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 278.

<sup>13</sup> Lalu Sumayang, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 124.

3	Kepuasan Wisatawan ( <i>dependen</i> )	1) Kesesuaian Harapan. 2) Minat Berkunjung Kembali. 3) Kesiediaan Merekomendasi. <sup>14</sup>
---	--	--

Sumber: Data olahan 2023

## F. Definisi Operasional

### 1. Harga

Harga adalah jumlah komponen-komponen dari biaya atraksi wisata, biaya angkutan dan biaya fasilitas. Semakin murah harga, semakin besar nilainya.<sup>15</sup>

### 2. Fasilitas

Fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan aktivitasnya sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.<sup>16</sup>

### 3. Kepuasan Wisatawan

Kepuasan wisatawan merupakan evaluasi purna beli dan alternatif yang dipilih sekurang-kurangnya sama atau melampaui harapan wisatawan, sedangkan ketidakpuasan timbul apabila hasil (*outcome*) tidak memenuhi harapan.<sup>17</sup>

Pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pantai Gumuk Kantong yaitu salah satu strategi dalam *marketing* untuk mengukur kadar kenyamanan wisatawan, karena dengan harga dan fasilitas yang telah diberikan membuat wisatawan nyaman, jika wisatawan nyaman maka wisatawan tersebut pasti akan

<sup>14</sup> Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa* (Malang: Bayu media publishing, 2007), 101.

<sup>15</sup> Zeithaml, Bitner dan Gremler, *Service Marketing*, 436.

<sup>16</sup> Lalu Sumayang, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 124.

<sup>17</sup> Ni Luh Henny Andayani, *Manajemen Pemasaran Pariwisata* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 26.

mempromosikan pengalamannya kepada orang lain, serta loyalitas para wisatawan juga meningkat untuk mengunjungi wisata Pantai Gumuk Kantong.

### **G. Sistematika Penulisan**

Sistematika pembahasan berisi tentang deskripsi alur pembahasan skripsi yang dimulai dari bab pendahuluan hingga pada bab penutup. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, dalam bab ini berisi tentang Latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat, ruang lingkup penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan.

**BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN**, pada bab ini membahas tentang kajian kepustakaan yang meliputi: penelitian terdahulu, yang mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang akan dilakukan. Setelah itu terdapat kajian teori, asumsi penelitian dan hipotesis.

**BAB III METODE PENELITIAN**, mencakup tentang pendekatan dan jenis penelitian hingga populasi dan sampel, teknik dan instrumen pengumpulan data, dan diakhiri dengan analisis data.

**BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**, bab ini membahas tentang gambaran objek, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis, serta pembahasan temuan.

**BAB V PENUTUP ATAU KESIMPULAN**, bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran.

## BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN

### A. Penelitian Terdahulu

Setelah menelaah dan mengkaji penelitian - penelitian terdahulu, peneliti menemukan beberapa penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini, penelitian yang dimaksud yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh (Halim, 2023). Penelitian ini menganalisis pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi kasus pada Camp Kobes). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas, harga, dan pengaruh simultan fasilitas dan harga terhadap kepuasan pengunjung (Studi kasus pada Camp Kobes). Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>18</sup> Adapun persamaan dari penelitian ini ialah terletak pada metode yang digunakan yaitu kuantitatif dan variabel yang digunakan yakni Harga dan Fasilitas. Adapun perbedaan pada penelitian ini ialah variabel fasilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung dan sampel yang digunakan.
2. Penelitian yang dilakukan oleh (Arviana Wulandari at al., 2022). Penelitian ini menganalisis pengaruh Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel fasilitas

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>18</sup> Halim, Jane Jovita, "Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Camp Kobes)," *Jurnal Bisnis Universitas Darwan Ali* 4, no. 1 (2023).

wisata, kualitas pelayanan, promosi, dan pengaruh simultan fasilitas wisata, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap Kepuasan wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan secara kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis linear berganda.<sup>19</sup> Adapun persamaan yang terdapat pada penelitian ini ialah metode yang digunakan yaitu kuantitatif. Adapun perbedaan pada penelitian ini ialah terletak pada variabel yang digunakan, yang mana dalam penelitian tersebut terdapat variabel Kualitas Pelayanan dan Promosi.

3. Penelitian yang dilakukan oleh (Rizdiyanti, Sucipto, dan Aisyah., 2022). Penelitian ini menganalisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel harga tiket, fasilitas, kualitas pelayanan dan pengaruh simultan harga tiket, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>20</sup> Adapun persamaan dari penelitian ini ialah metode yang digunakan yaitu kuantitatif. Adapun perbedaannya terletak pada variabel

---

<sup>19</sup> Arviana Wulandari et al., "Pengaruh Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan," *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (Juni, 2023).

<sup>20</sup> Rizdiyanti, Sucipto, dan Aisyah, "Anilisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes," *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (September, 2022).

yang digunakan, yang mana dalam penelitian tersebut terdapat variabel Kualitas Pelayanan.

4. Penelitian yang dilakukan oleh (Putri, Haryati, dan Firdaus., 2022). Penelitian ini menganalisis Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel harga, fasilitas, atraksi wisata dan pengaruh simultan harga, fasilitas, dan atraksi wisata terhadap kepuasan konsumen objek wisata Puncak Lawang Agam. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian lapangan (*field research*) dan penelitian kepustakaan (*library research*). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh pengunjung pada objek wisata puncak lawang Agam sebanyak 191.076 orang, sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 100 pengunjung objek wisata puncak lawang. Metode analisis adalah analisis regresi linier berganda.<sup>21</sup> Adapun persamaan dari penelitian ini ialah metode yang digunakan yaitu kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linier berganda. Adapun perbedaan dari penelitian ini ialah variabel yang digunakan, yang mana dalam penelitian tersebut terdapat variabel Atraksi wisata.

5. Penelitian yang dilakukan oleh (Nurmala dan Sullaida., 2022). Penelitian ini menganalisis Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong

[digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id)

<sup>21</sup> Putri, Haryati, dan Firdaus, "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam," *Jurnal Manajemen* 4, no.2 (Maret, 2022).

Blang Lhokseumawe. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel daya tarik wisata, fasilitas wisata, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung pada wisata Pantai Ujung Blang Kota Lhokseumawe. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>22</sup> Adapun persamaan pada penelitian ini ialah metode yang digunakan yaitu kuantitatif dan penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Adapun perbedaan dari penelitian ini ialah variabel yang digunakan dalam penelitian tersebut terdapat variabel Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan.

6. Penelitian yang dilakukan oleh (Juansyah, Rahayu, dan Tobari., 2022). Penelitian ini menganalisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel kualitas layanan, harga, aksesibilitas dan pengaruh simultan kualitas layanan, harga, dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata air Kabupaten PALI. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan

<sup>22</sup> Nurmala Dan Sullaida, "Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Biang Lhoksumawe," *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 6 (Oktober, 2022).

kuesioner.<sup>23</sup> Adapun persamaan pada penelitian ini terletak pada metode yang yang digunakan yaitu kuantitatif serta jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Adapun perbedaan dari penelitian ini ialah variabel yang digunakan, yang mana pada penelitian tersebut terdapat variabel Kualitas Layanan dan Akseibilitas.

7. Penelitian yang dilakukan oleh (Ariyanti, Hermawan, dan Izzudin., 2022). Penelitian ini menganalisis pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di Bumdes Amartha. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan Bumdes Amartha pada usaha batik tulis. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, yang berbentuk asosiatif kasual. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>24</sup> Adapun persamaan pada penelitian ini ialah metode yang digunakan yaitu kuantitatif. Adapun perbedaan pada penelitian ini ialah variabel yang digunakan, yang mana pada penelitian tersebut terdapat variabel Lokasi.
8. Penelitian yang dilakukan oleh (Sudarwan, Zahra, dan Tabrani., 2021). Penelitian ini menganalisis pengaruh Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. Tujuan Penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel fasilitas, aksesibilitas, daya tarik wisata, dan pengaruh simultan fasilitas,

---

<sup>23</sup> Juansyah, Rahayu, dan Tobari, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Akseibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali)," *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi* 4. no. 1 (Oktober, 2022).

<sup>24</sup> Ariyanti, Hermawan, dan Izzudin, "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo* 9, no. 1 (2022).



aksesibilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>25</sup> Adapun persamaan pada penelitian ini ialah terletak pada metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Adapun perbedaan pada penelitian ini ialah variabel yang digunakan, yang mana pada penelitian tersebut terdapat variabel Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata.

9. Penelitian yang dilakukan oleh (Alana dan Putro., 2020). Penelitian ini menganalisis Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh fasilitas, kualitas pelayanan, dan pengaruh simultan fasilitas dan kualitas pelayanan secara terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>26</sup> Adapun persamaan pada penelitian ini ialah terletak pada metode yang digunakan yaitu kuantitatif dan jenis penelitian lapangan

---

<sup>25</sup> Sudarwan, Zahra, dan Tabrani, "Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak," *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (Januari, 2021).

<sup>26</sup> Alana Dan Putro, "Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek," *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 5. no. 2 (2020).

yang bersifat kausalitas. Adapun perbedaan pada penelitian ini ialah variabel yang digunakan, yang mana dalam penelitian tersebut terdapat variabel Kualitas Pelayanan.

10. Penelitian yang dilakukan oleh (Dewi dan Sugama., 2019). Penelitian ini menganalisis pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Yang Dimiliki Terhadap Kepuasan Wisatawan di Villa Bali Jungle Huts Tahun 2019. Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisa pengaruh variabel kualitas pelayanan, fasilitas, dan pengaruh simultan kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap terhadap kepuasan wisatawan di Villa Bali Jungle Huts tahun 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, yang berbentuk asosiatif kasual. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, dan kuesioner.<sup>27</sup> Adapun persamaan pada penelitian ini ialah metode yang digunakan yaitu kuantitatif. Adapun perbedaan pada penelitian ini ialah variabel yang digunakan, yang mana pada penelitian tersebut terdapat variabel Kualitas Pelayanan.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Persamaan	Perbedaan
1	Halim (2023)	Metode kuantitatif, teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Variabel fasilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung dan sampel yang digunakan.
2	Arviana Wulandari et al (2022)	Metode kuantitatif, teknik pengumpulan data, jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas, dan teknik	Terdapat variabel kualitas playanan dan promosi, dan sampel yang digunakan.

<sup>27</sup> Dewi Dan Sugama, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas yang Dimiliki Terhadap Kepuasan Wisatawan di Villa Bali Jungle Huts," *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas PGRI Mahadewa Indonesia* 2, no.1 (2020).

No	Peneliti	Persamaan	Perbedaan
		pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	
3	Rizdiyanti, Sucipto, dan Aisyah (2022)	Metode kuantitatif, teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Salah satu variabel yang digunakan yaitu kualitas pelayanan dan sampel.
4	Putri, Haryati, dan Firdaus (2022)	Metode kuantitatif, jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas, dan teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Salah satu variabel yang digunakan yaitu atraksi wisata.
5	Nurmala dan Sulaida (2022)	Metode kuantitatif, teknik pengambilan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Terdapat variabel lain yang digunakan yaitu daya tarik wisata dan kualitas layanan dan sampel yang digunakan.
6	Juansyah, Rahayu, dan Tobari (2022)	Metode kuantitatif, jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas, dan teknik pengambilan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Terdapat variabel lain yang digunakan yaitu kualitas layanan dan aksebilitas dan sampel yang digunakan.
7	Ariyanti, Hermawan, dan Izzudin (2022)	Metode kuantitatif, jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas, dan teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Salah satu variabel yang digunakan yaitu lokasi dan sampel yang digunakan.
8	Sudarwan, Zahra, dan Tabrani (2021)	Metode kuantitatif, jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas, dan teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Terdapat variabel lain yang digunakan yaitu aksebilitas dan daya tarik wisata dan sampel yang digunakan.
9	Alana dan	Metode kuantitatif,	Salah satu variabel yang digunakan

No	Peneliti	Persamaan	Perbedaan
	Putro (2020)	jenis penelitian lapangan ( <i>field research</i> ) dan penelitian keperpustakaan ( <i>library research</i> ), dan teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner). Analisis regresi linier berganda	yaitu kualitas pelayanan.
10	Dewi dan Sugama. (2020)	Metode kuantitatif, jenis penelitian lapangan yang bersifat kausalitas, dan teknik pengumpulan data (wawancara, studi pustaka, dan kuesioner)	Salah satu variabel yang digunakan yaitu kualitas pelayanan dan sampel yang digunakan.

**Sumber:** Data diolah

Dari tabel penelitian terdahulu di atas diketahui bahwa terdapat beberapa kesamaan dengan penelitian terdahulu yaitu pada metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif, dan bersifat kasualitas. Kemudian teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu menggunakan metode wawancara, kuesioner dan studi pustaka dari literatur hasil penelitian terdahulu ataupun dari buku.

Sedangkan perbedaan yang terdapat dalam penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu di atas yaitu terletak pada variabel penelitian yang digunakan, variabel yang digunakan dalam penelitian ini dengan penelitian terdahulu berbeda karena penelitian terdahulu menggunakan salah satu dari variabel harga ataupun fasilitas yang kemudian dipasangkan dengan variabel lainnya, adapun yang menggunakan dari kedua variabel harga dan fasilitas tetapi masih ditambahkan dengan variabel lainnya, sehingga dari sini

peneliti akan membahas terkait judul “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong”.

## B. Kajian Teori

### 1. Kepuasan Wisatawan

#### a. Pengertian Kepuasan Wisatawan

Kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/hasil yang dirasakannya dengan harapannya. Kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara persepsi/kesannya terhadap kinerja (atau hasil) suatu produk dan harapan-harapannya.<sup>28</sup>

Kepuasan atau ketidakpuasan wisatawan adalah respon terhadap evaluasi ketidaksesuaian atau diskonfirmasi yang dirasakan antara harapan sebelumnya dan kinerja aktual produk yang dirasakan setelah pemakaian. Kepuasan wisatawan merupakan evaluasi purna beli dan alternatif yang dipilih sekurang-kurangnya sama atau melampaui harapan wisatawan, sedangkan ketidakpuasan timbul apabila hasil (*outcome*) tidak memenuhi harapan.<sup>29</sup>

Ada kesamaan diantara beberapa definisi di atas yaitu menyangkut komponen kepuasan konsumen (harapan dan kinerja/hasil yang dirasakan). Umumnya harapan pelanggan merupakan perkiraan atau keyakinan konsumen tentang apa yang diterima bila ia membeli atau mengkonsumsi suatu produk (arang atau jasa). Sedangkan kinerja yang dirasakan adalah persepsi konsumen terhadap apa yang ia terima

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>28</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 138-139.

<sup>29</sup> Ni Luh Henny Andayani, *Manajemen Pemasaran Pariwisata* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 26.

setelah mengkonsumsi produk yang ia beli. Kepuasan konsumen sangat tergantung pada persepsi dan ekspektasi mereka.

**b. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan harapan wisatawan.**

Perusahaan perlu mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi dan harapan wisatawan, faktor-faktor tersebut, antara lain sebagai berikut:

1) Kualitas Produk

Pelanggan merasa puas setelah membeli dan menggunakan produk tersebut yang memiliki kualitas produk yang baik.

2) Harga

Biasanya harga murah adalah sumber kepuasan yang penting. Akan tetapi biasanya faktor harga bukan menjadi jaminan suatu produk memiliki kualitas yang baik.

3) Kualitas Jasa

Pelanggan akan merasa puas apabila memperoleh jasa yang sesuai dengan apa yang diharapkan dari perusahaan.

4) *Emotional Factor*

Kepuasannya bukan karena kualitas produk, tetapi harga diri atau nilai sosial yang menjadikan pelanggan puas terhadap produk tertentu.

- 5) Biaya atau kemudahan untuk mendapatkan produk atau jasa.

Kenyamanan dan efisien dalam mendapatkan suatu produk atau jasa memberikan nilai tersendiri bagi kepuasan pelanggan.<sup>30</sup>

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa ada banyak faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan, yaitu: kualitas produk, harga, kualitas jasa, faktor emosional dan biaya atau kemudahan untuk mendapatkan produk atau jasa. Faktor-faktor ini perlu diperhatikan oleh perusahaan guna mengetahui harapan dan keinginan dari konsumen.

### c. Indikator Kepuasan Wisatawan

Pada penelitian ini digunakan indikator sebagai berikut:

- 1) Kesesuaian harapan

Tingkat kesesuaian antara kinerja produk yang diharapkan oleh pelanggan dengan yang dirasakan oleh pelanggan, meliputi produk, pelayanan oleh karyawan dan fasilitas penunjang.

- 2) Minat berkunjung kembali

Kesediaan pelanggan untuk berkunjung kembali atau melakukan pembelian ulang terhadap produk terkait, karena pelayanan yang memuaskan, fasilitas penunjang yang disediakan memadai.

- 3) Kesiediaan merekomendasikan

Kesediaan pelanggan untuk merekomendasikan produk yang telah dirasakannya kepada teman atau keluarga, seperti

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>30</sup> Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan* (Jakarta: PT Elex Media. Komputindo, 2002), 37.

menyarankan membeli produk karna fasilitas penunjang memadai dan harga sedikit murah dari yang lain.<sup>31</sup>

## 2. Harga

### a. Pengertian harga

Harga diterjemahkan sebagai biaya yang dibebankan dari produsen kepada konsumen. Harga merupakan sejumlah uangnya dibayarkan atas barang dan jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukarkan dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang dan jasa. Harga seringkali dijadikan indikator nilai antara manfaat yang dirasakan dengan harga suatu barang atau jasa.<sup>32</sup> Harga adalah jumlah komponen-komponen dari biaya atraksi wisata, biaya angkutan dan biaya fasilitas. Semakin murah harga, semakin besar nilainya. Harga yang murah maka wisatawan akan merasa dengan mengkonsumsi jasa tersebut akan mampu memberikan kepuasan.<sup>33</sup>

Harga adalah sejumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah barang beserta jasa-jasa tertentu atau kombinasi dari keduanya. Harga didefinisikan sebagai ukuran seberapa besar uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah barang/ jasa.<sup>34</sup>

<sup>31</sup> Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa* (Malang: Bayu media publishing, 2007), 101.

<sup>32</sup> Abdul Gofur, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Riset Manajemen dan Riset (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4*, no. 1 (Februari, 2019): 39.

<sup>33</sup> Zeithaml, Bitner dan Gremler, *Service Marketing*, 436.

<sup>34</sup> Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014), 272.



Berdasarkan beberapa pendapat di atas dapat diambil kesimpulan bahwa harga adalah nilai suatu barang yang ditukar dengan sejumlah uang yang harus dikeluarkan untuk memperoleh barang atau jasa. Harga juga berpengaruh langsung pada suatu perusahaan, karena dapat menjadi ukuran kepuasan konsumen untuk terus mengkonsumsi barang/jasa tersebut atau tidak mengkonsumsi lagi.

**b. Tujuan penetapan harga**

Harga memainkan peranan dalam bauran pemasaran, karena penentuan harga terkait langsung nantinya dengan pendapatan yang diterima oleh perusahaan. Tujuan penetapan harga merupakan salah satu strategi yang dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan perlu melakukan penetapan harga terhadap suatu barang atau jasa yang dikelolanya. Tujuan penetapan harga sebagai berikut:

- 1) Untuk memaksimalkan keuntungan.
- 2) Mencapai target volume penjualan yang ideal.
- 3) Untuk membentuk citra yang terkenal.
- 4) Untuk pencairan stabilisasi harga.
- 5) Mencegah masuknya pesaing.<sup>35</sup>

Berdasarkan pendapat di atas, penetapan harga bertujuan agar perusahaan mengalami perkembangan dan dapat bersaing dengan perusahaan lain. Karena harga berpengaruh tidak hanya pada perusahaan tetapi juga kepada konsumen. Konsumen cenderung

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

---

<sup>35</sup> Muh Abdul Halim, *Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), 151.

melihat fasilitas dan harga dari produk/jasa yang sejenis atau perusahaan yang bergerak dibidang yang sama. Harga pesaing merupakan pertimbangan bagi konsumen.

**c. Minat beli konsumen yang dipengaruhi harga**

Minat beli konsumen yang dipengaruhi harga yaitu:

- 1) Konsumen membandingkan harga suatu produk dengan harga pesaingnya. Harga-harga pesaing akan mempengaruhi tingkat permintaan terhadap produk yang ditawarkan sehingga harga pesaing harus turut dipertimbangkan dalam proses penetapan harga.
- 2) Konsumen mengharapkan harga produk yang sesuai dengan kuantitas dan kualitas yang ditawarkan.
- 3) Minat beli konsumen juga dapat dipengaruhi oleh harga yang fleksibel yaitu harga yang digunakan dengan jalan menetapkan harga yang berbeda pada pasar yang berlainan atas dasar lokasi geografis, waktu penyampaian atau pengiriman, atau kompleksitas produk yang diharapkan.<sup>36</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa dalam menetapkan harga, perusahaan harus mempertimbangkan beberapa faktor-faktor tersebut. Menetapkan harga harus benar-benar teliti, tepat dan sesuai. Konsumen akan membeli suatu produk dan jasa jika konsumen setuju dengan penawaran harga yang diberikan.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>36</sup> Zeithaml, Bitner dan Gremler, *Service Marketing*, 436.

#### d. Indikator harga

Pada penelitian ini indikator yang digunakan adalah:

1) Keterjangkauan harga,

Merupakan kemampuan daya beli konsumen atas produk yang dibelinya

2) Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Kualitas produk yang diperoleh sebanding dengan atau bahkan lebih besar dari nilai uang yang dikeluarkan.

3) Daya saing harga

Kemampuan dalam menentukan harga yang didapat dengan harga produk yang lain.

4) Kesesuaian harga dengan manfaat

Manfaat yang dirasakan lebih besar atau sama dengan yang telah dikeluarkan untuk mendapatkan produk yang dibelinya.<sup>37</sup>

### 3. Fasilitas

#### a. Pengertian Fasilitas

Fasilitas merupakan segala sesuatu yang memudahkan konsumen dalam memperoleh kepuasan. Karena suatu bentuk jasa tidak dapat dilihat, dicium dan tidak dapat diraba maka aspek wujud fisik menjadi hal yang penting dari suatu pelayanan.<sup>38</sup> Fasilitas merupakan suatu jasa pelayanan yang disediakan oleh suatu obyek wisata untuk menunjang atau mendukung aktivitas-aktivitas wisatawan

<sup>37</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 278.

<sup>38</sup> Prasetyo, Susanto, dan Maharani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Babershop Pojur Yogyakarta)," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9, no. 1 (September, 2021): 24.

yang berkunjung di suatu objek wisata. Apabila suatu objek wisata memiliki fasilitas yang memadai serta memenuhi standar pelayanan dan dapat memuaskan pengunjung maka dapat menarik wisatawan lebih banyak lagi melalui kesan-kesan baik dari pengunjung sebelumnya.

Fasilitas merupakan semua fasilitas utama maupun dasar yang memungkinkan sarana kepariwisataan dapat hidup dan berkembang dalam rangka memberikan pelayanan kepada para wisatawan. Selanjutnya, fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan aktivitasnya sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.<sup>39</sup>

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa fasilitas adalah perlengkapan fisik yang disediakan oleh penyedia jasa untuk dapat digunakan oleh konsumen dalam melakukan aktivitasnya.

Ayat tentang fasilitas terdapat dalam Q.S. Al-Isra' ayat 70 yang berbunyi sebagai berikut:

﴿ وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِّنَ

الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَىٰ كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا ﴾

Artinya: Dan sesungguhnya telah kami muliakan anak-anak adam, kami angkut mereka di daratan dan di lautan, kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan kami lebihkan mereka dengan kelebihan yang sempurna atas kebanyakan mahluk yang kami ciptakan. (Qs. Al-Isra': 70)<sup>40</sup>

<sup>39</sup> Lalu Sumayang, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 124

<sup>40</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir* (Bandung: Jabal, 2010), 289.

## b. Faktor-faktor Fasilitas

Beberapa faktor yang berkaitan dengan fasilitas diantaranya sebagai berikut:

- 1) Desain fasilitas
- 2) Nilai fungsi
- 3) Estetika
- 4) Kondisi yang mendukung
- 5) Peralatan penunjang
- 6) Seragam pegawai
- 7) Laporan-laporan
- 8) Garansi <sup>41</sup>

## c. Indikator Fasilitas

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas, pada penelitian ini indikator fasilitas yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1) Kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan. Keadaan fasilitas perusahaan yang dilengkapi oleh atribut yang menyertainya dan didukung dengan kebersihan dan kerapian saat konsumen menggunakan fasilitas tersebut.
- 2) Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan. Fasilitas yang berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.

<sup>41</sup> Nirwana, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa* (Malang: Dioma, 2004), 47.

- 3) Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan. Fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen adalah fasilitas yang sudah familiar bagi konsumen dapat menggunakannya dengan mudah.
- 4) Kelengkapan alat yang digunakan, adalah alat yang digunakan oleh konsumen sesuai dengan spesifikasinya.<sup>42</sup>

### C. Asumsi Penelitian

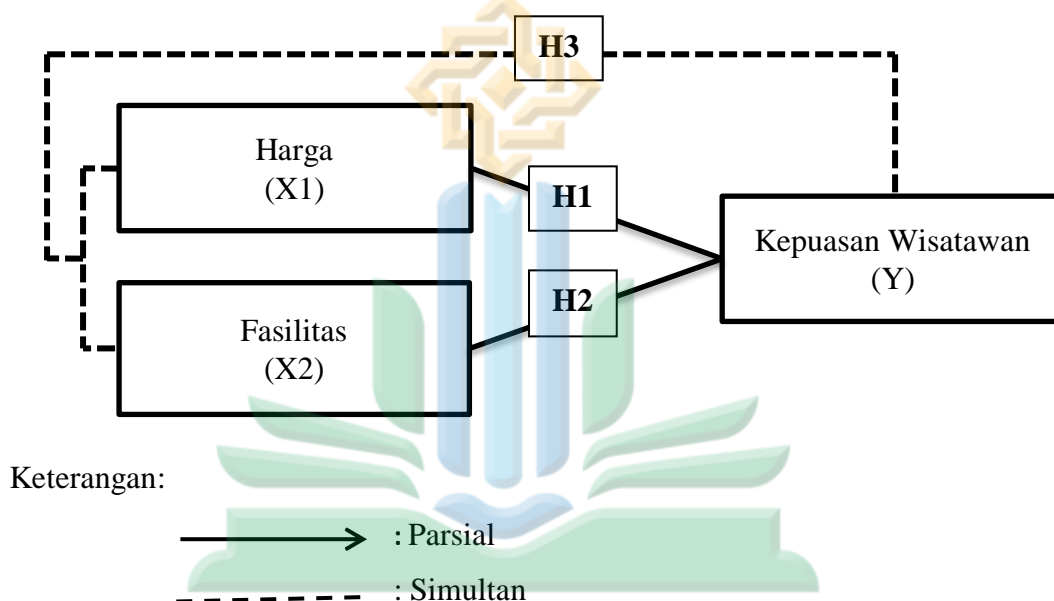
Kerangka konseptual dalam penelitian ini menggambarkan hubungan variabel independen yang akan diuji dengan variabel dependen. Variabel dalam penelitian ini adalah, harga (X1), dan fasilitas (X2) terhadap kepuasan wisatawan(Y). Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen.

Pada penelitian ini terdapat asumsi dasar sebagai berikut:

1. Variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan.
2. Variabel fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan.
3. Variabel harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan.

<sup>42</sup> Lalu Sumayang, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi* (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 124.

**Gambar 2.1**  
Kerangka Konseptual



#### D. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan formal yang menjelaskan suatu hasil (outcome) dengan kata lain hipotesis adalah dugaan. Jika data empirik yang ada konsisten dengan hipotesis maka dapat dikatakan bahwa hipotesis didukung (diterima) dan jika data empirik tidak konsisten dengan hipotesis, maka dikatakan hipotesis tidak didukung (ditolak).<sup>43</sup> Jadi hipotesis dapat juga dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.

Ada dua jenis hipotesis yang digunakan dalam penelitian, yaitu hipotesis kerja dan hipotesis nol. Hipotesis kerja atau hipotesis alternatif disingkat  $H_a$ . Hipotesis kerja menyatakan adanya hubungan antara variabel X dan Y. hipotesis nol disingkat  $H_o$ . Hipotesis nol dinyatakan tidak adanya pengaruh pada variabel X dan Y. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

<sup>43</sup> Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Semarang: Yoga Pratama, 2016), 57.

1. Berdasarkan teori Zeithmal yaitu pengaruh harga yang semakin murah, semakin besar nilainya. Harga yang murah maka wisatawan akan merasa dengan mengkonsumsi jasa tersebut akan mampu memberikan kepuasan.<sup>44</sup>

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu Rizdiyanti, Sucipto dan Aisyah, bahwa variabel harga memberikan pengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes.<sup>45</sup> Menunjukkan bahwa variabel harga dapat dijadikan referensi strategi untuk meningkatkan kepuasan wisatawan pada Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah

Ha: Diduga harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Ho: Diduga harga secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

2. Berdasarkan teori dari Fandy Tjiptono yaitu pengaruh fasilitas yang semakin baik yang diberikan, maka semakin tinggi kepuasan yang dirasakan wisatawan. Dan sebaliknya semakin buruk kualitas fasilitas, maka semakin rendah kepuasan yang dirasakan wisatawan.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Zeithaml, Bitnur dan Gremler, *Service Marketing*, 436.

<sup>45</sup> Rizdiyanti, Sucipto, dan Aisyah, "Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes," *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (September, 2022). 4873.

<sup>46</sup> Fandy Tjiptono, *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2022), 134.



Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu penelitian Sudarwan, Zahra dan Tabrani, bahwa variabel fasilitas memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak.<sup>47</sup> Hal ini menunjukkan bahwa variabel fasilitas dapat dijadikan referensi strategi untuk meningkatkan kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Ha: Diduga fasilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Ho: Diduga fasilitas secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

3. Berdasarkan penelitian terdahulu yaitu Putri, Haryati dan Firdaus, bahwa variabel harga dan fasilitas secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Antara variabel harga dan fasilitas saling menunjang dalam memenuhi kepuasan wisatawan Puncak Lawang Agam.<sup>48</sup> Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga dan fasilitas dapat bersama-sama dijadikan referensi untuk meningkatkan kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, hipotesis dalam penelitian ini adalah:

---

<sup>47</sup> Sudarwan, Zahra, dan Tabrani, "Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak," *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (Januari, 2021): 285.

<sup>48</sup> Putri, Haryati, dan Firdaus, "Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam," *Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (Maret, 2022): 395.

Ha: Diduga harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Ho: Diduga harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.



## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), karena diperoleh dari hasil pengamatan secara langsung. Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, yaitu penelitian dengan menjelaskan efek atau pengaruh utama antar variabel-variabel yang digunakan. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian yang berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.<sup>49</sup>

Jika dilihat dari variabelnya yaitu variabel bebas dan terkait, penelitian ini bersifat kasualitas yang bertujuan mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel bebas dan terikatnya. Dengan kata lain penelitian kasualitas mempertanyakan masalah sebab akibat. Sebagaimana dijelaskan dalam penelitian terdahulu, secara umum tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh variabel. Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, maka penelitian ini termasuk jenis penelitian penjelasan, yang akan menjelaskan hubungan kausal antara variabel harga, dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

---

<sup>49</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 8.

## B. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulannya.<sup>50</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung pada Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Sampel merupakan sebagian atau wakil dari populasi yang akan diteliti. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap (anggota) populasi yang dipilih menjadi anggota sampel. Penelitian ini menggunakan teknik penelitian *sampling purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sehingga layak dijadikan sampel.<sup>51</sup> Pertimbangan tersebut yaitu usia pengunjung minimal 17 tahun dan sudah berkunjung ke Pantai Gumuk Kantong lebih dari 2 kali. Karena jumlah populasi pada responden pengunjung tidak diketahui, maka rumus Cochran digunakan dalam menentukan jumlah sampel.<sup>52</sup> Rumus Cochran sebagai berikut :

Dimana: 
$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

n : Jumlah sampel yang diperlukan

Z : Tingkat keyakinan yang dibutuhkan dalam sampel, yakni 95%

p : Peluang Benar 50%

q : Peluang Salah 50%

<sup>50</sup> Sugiyono, 80.

<sup>51</sup> Sugiyono, 84-85.

<sup>52</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012), 25.

*Moe* : *Margin of Error* atau tingkat kesalahan maksimum yang dapat ditoleransi

Tingkat keyakinan yang digunakan adalah 95% dimana nilai Z sebesar 1,96 dan tingkat *error* maksimum sebesar 10%. Jumlah ukuran sampel dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,1)^2}$$

$$n = 96,04 \text{ (dibulatkan menjadi 100 orang)}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, disimpulkan bahwa jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden.

### C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah:

#### 1. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>53</sup> Pertanyaan yang diajukan pada responden harus jelas dan tidak meragukan responden.

Dengan melakukan penyebaran kuesioner untuk mengukur persepsi responden digunakan Skala Likert yang dikembangkan oleh Renis Likert. Skala Likert umumnya menggunakan 5 angka penelitian, yaitu:

- a. Sangat Setuju (SS/Skor 5)
- b. Setuju (S/4)
- c. Kurang Setuju (KS/3)

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>53</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 142.

- d. Tidak Setuju (TS/2)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS/1)<sup>54</sup>

Uraian setuju atau tidak setuju dapat dibalik mulai dari sangat tidak setuju sampai dengan sangat setuju.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan tujuan penelitian. Wawancara dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan, dan merupakan cara memperoleh data yang bersifat langsung.<sup>55</sup>

## D. Analisis Data

### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda ini digunakan untuk tujuan penelitian yaitu mengukur pengaruh antara satu atau lebih variabel independen terhadap variabel independenya. Model regresi linear berganda ditunjukkan oleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y: Kepuasan wisatawan

X<sub>1</sub>: harga

X<sub>2</sub>: fasilitas

$\alpha$ : Konstanta

$\beta_1 \beta_2$ : Koefisien Regresi

e: *error*

<sup>54</sup> Sugiyono, 94.

<sup>55</sup> Sugiyono, 137.

## 2. Uji Kualitas Data

### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>56</sup> Jadi, validitas adalah mengukur apakah pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner/angket yang telah dibuat betul-betul dapat mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas ini membandingkan nilai setiap butir pertanyaan dengan nilai total. Jika nilai total koefisien item pertanyaan untuk setiap variabel melebihi nilai signifikansi maka pertanyaan tersebut tidak valid. Penentuan layak atau tidaknya suatu item yang digunakan, dilakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikansi 0,05, artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan tersebut konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Jawaban responden atas pertanyaan ini dikatakan reliabel jika setiap pertanyaan dijawab secara konsisten atau jawaban tidak boleh diacak karena setiap pertanyaan akan mengukur hal yang sama. Jika jawaban terhadap indikator ini acak, maka dapat

<sup>56</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018), 51.

dikatakan bahwa tidak reliabel.<sup>57</sup> Uji reliabilitas dapat dilakukan bersama-sama di seluruh butir pertanyaan. Uji reliabilitas dilakukan dengan uji *Alpha Cronbach*, jika nilai  $\alpha > 0,6$  maka dapat dikatakan reliabel.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi secara normal atau tidak. Dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual mendekati nilai rata-ratanya.<sup>58</sup>

#### b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk melihat pembentukan korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel bebas atau tidak. Jika terjadi korelasi yang tinggi dapat dikatakan terjadi multikolinieritas. Model regresi yang tepat seharusnya tidak terjadi multikolinieritas. Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *tolerance* atau *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika nilai *tolerance* lebih besar dari 10 persen atau VIF kurang dari 10, maka dapat dikatakan model telah bebas dari masalah multikolinieritas.<sup>59</sup>

#### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Uji tersebut digunakan untuk menguji

<sup>57</sup> Imam Ghazali, 45.

<sup>58</sup> Imam Ghazali, 61.

<sup>59</sup> Imam Ghazali, 107.



apakah variabel kesalahan tidak konstan untuk semua nilai variabel independen, pengujian dilakukan dengan uji grafik *scatter plot* dan hasil pengujiannya tidak terdapat pola yang jelas serta ada titik melebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y, berarti variabel dalam penelitian ini tidak heteroskedastisitas. Dasar pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- 1) Apabila nilai ordinal (titik) membentuk sumbu pola yang teratur diatas dan dibawah sumbu 0 pada sumbu vertikal yang merupakan nilai residu *standardized residual* (ZRESID) dan sumbu horizontal yang merupakan nilai prediksi *standardized predicted values* (ZPRED) baik pola bergelombang, melebar kemudian menyempit, maka mengindikasi telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Apabila nilai ordinal (titik) tidak ada pola yang jelas serta menyebar diatas dan dibawah sumbu 0 pada sumbu vertikal yang merupakan nilai residu *standardized residual* (ZRESID) dan sumbu horizontal yang merupakan nilai prediksi *standardized predicted values* (ZPRED), maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>60</sup>

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji T (Parsial)

Uji statistik T mengetahui kemampuan dari variabel independen secara individu dalam menjelaskan perilaku variabel dependen.<sup>61</sup>

Pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05.

<sup>60</sup> Imam Ghozali, 161.

<sup>61</sup> Imam Ghozali, 179.

Berikut adalah ketentuan mengenai syarat persetujuan atau penolakan antara  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  dan jika nilai signifikansi kurang dari 0.05:

- 1) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis diterima).
- 2) Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis ditolak).

b. Uji F (Simultan)

Uji statistik F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen.<sup>62</sup> Jika tingkat signifikansi F yang diperoleh dari hasil pengujian lebih kecil dari nilai signifikansi yang digunakan (5%), maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.

c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Nilai *Adjusted R-square* mewakili koefisien determinasi ( $R^2$ ). Sejauh mana model dapat menjelaskan variasi dalam variabel independen ditunjukkan oleh nilai *R-square* yang disesuaikan, yang mengambil nilai antar 0 dan 1 ( $0 < R^2 < 1$ ). Nilai *Adjusted R Square* yang rendah menunjukkan bahwa hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen dapat diperoleh dari informasi yang diberikan oleh variabel dependen.<sup>63</sup>

<sup>62</sup> Imam Ghazali, 179.

<sup>63</sup> Imam Ghazali, 97.

## BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

### A. Gambaran Objek Penelitian

Pantai gumuk kantong adalah sebuah destinasi berupa pantai yang memberikan sebuah pemandangan yang indah serta angin yang semilir karena banyaknya tumbuhan yang tumbuh dengan subur di sekeliling pantai antara lain seperti, kelapa (*cocos nucifera*), waru (*hibiscus tiliaceus*), ketapang (*terminalia catappa*), dan suku (*convolvulacea*). Awal mulanya pantai gumuk kantong merupakan pantai yang tidak terawat, disepanjang tepi pantai dipenuhi oleh semak belukar. Lalu kelompok sadar wisata (Pokdarwis) pantai gumuk kantong membenahi, merawat serta mengelola fasilitas di pantai gumuk kantong. Kini terdapat beberapa fasilitas yang disediakan antara lain warung, kamar mandi, perahu wisata dan tempat penginapan. Wisatawan dapat menikmati bermain pasir di sepanjang pesisir pantai.

Pantai Gumuk Kantong terletak di Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia. Pantai ini memiliki ciri khas pasir hitam yang luas dan ombak yang cukup besar. Wisatawan dapat mengunjungi Pantai Gumuk Kantong hanya dengan waktu satu jam atau sekitar 31 KM dari Pusat Kabupaten Banyuwangi. Nama Gumuk Kantong yang terbentuk oleh angin dan ombak di pantai. Pantai Gumuk Kantong menawarkan pemandangan laut yang indah dan suasana pantai yang menyegarkan. Pantai Gumuk Kantong menawarkan beberapa permainan yang bisa menjadi pilihan bagi wisatawan, diantaranya adalah menaiki kuda, penyewaan alat bermain pasir bagi anak-anak.<sup>64</sup>

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

---

<sup>64</sup> Susianto, diwawancara oleh Indana Farah, Banyuwangi 10 Juni 2023.

## B. Penyajian Data

### 1. Data Responden

Dalam penyajian data karakteristik responden pada penelitian ini terbagi dalam jenis kelamin responden dan usia responden, data yang didapatkan dari hasil pengisian kuisioner oleh responden akan disajikan dalam tabel dibawah ini, pengumpulan data dari responden menggunakan teknik penelitian *sampling purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sehingga layak dijadikan sampel. Pertimbangan tersebut yaitu usia pengunjung minimal 17 tahun dan sudah berkunjung ke Pantai Gumuk Kantong lebih dari 2 kali.

#### a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.

Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.1**  
**Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Frekuensi
1	Laki – Laki	41
2	Perempuan	59
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>

**Sumber: Data Olahan 2023**

Berdasarkan data dari tabel 4.1 menunjukkan bahwa jumlah responden didominasi oleh perempuan dengan jumlah 59 orang, sedangkan laki-laki hanya 41 orang. Jumlah total responden yaitu 100 orang.

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur

Deskripsi responden berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.2**  
**Data Responden Berdasarkan Umur**

No	Umur	Frekuensi
1	17-20 Tahun	13
2	21-25 Tahun	42
3	26-30 Tahun	21
4	>30 Tahun	34
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Olahan 2023

Berdasarkan data dari tabel 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden didominasi oleh responden berumur 21-25 tahun dengan jumlah 42 orang, kemudian disusul dengan responden berumur >30 tahun yaitu 34 orang dimana umur 26-30 tahun berjumlah 21 orang, lalu umur 17-20 tahun berjumlah 13 orang. Jumlah responden yaitu 100 orang.

**C. Analisis Dan Pengujian Hipotesis**

**1. Uji Instrumen Data**

**1) Uji Validitas**

Dalam menguji validitas dari penelitian ini, peneliti akan menggunakan software SPSS. Untuk metode yang digunakan dalam uji validitas ini adalah melakukan korelasi antar setiap item pertanyaan dengan total skor variabel keseluruhan. Data dari hasil kuesioner dapat dikatakan valid apabila r-hitung lebih besar dari r-tabel.<sup>65</sup> Hasil Uji Validitas sebagai berikut:

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>65</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018), 52.

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	R <sub>tabel</sub>	R <sub>hitung</sub>	Ket
Harga (X1)	X1.1	0,196	0,828	Valid
	X1.2	0,196	0,855	Valid
	X1.3	0,196	0,838	Valid
	X1.4	0,196	0,817	Valid
	X1.5	0,196	0,795	Valid
	X1.6	0,196	0,818	Valid
	X1.7	0,196	0,798	Valid
	X1.8	0,196	0,790	Valid
Fasilitas (X2)	X2.1	0,196	0,802	Valid
	X2.2	0,196	0,842	Valid
	X2.3	0,196	0,784	Valid
	X2.4	0,196	0,828	Valid
	X2.5	0,196	0,819	Valid
	X2.6	0,196	0,856	Valid
Kepuasan wisatawan(Y)	Y1.1	0,196	0,805	Valid
	Y1.2	0,196	0,784	Valid
	Y1.3	0,196	0,842	Valid
	Y1.4	0,196	0,851	Valid
	Y1.5	0,196	0,766	Valid
	Y1.6	0,196	0,794	Valid
	Y1.7	0,196	0,798	Valid
	Y1.8	0,196	0,755	Valid
	Y1.9	0,196	0,823	Valid
	Y1.10	0,196	0,832	Valid
	Y1.11	0,196	0,856	Valid

Sumber: Data Primer yang Diolah, September 2023

Tabel 4.3 terlihat bahwa korelasi antara masing-masing indikator variabel harga ( $X_1$ ), fasilitas ( $X_2$ ), dan kepuasan wisatawan (Y) menunjukkan bahwa r hitung lebih besar dari nilai standar korelasi r tabel yaitu 0,196. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan variabel Harga ( $X_1$ ), Fasilitas ( $X_2$ ), dan Kepuasan Wisatawan (Y) dinyatakan *valid*.

## 2) Uji Reliabilitas

Reabilitas adalah ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal-hal berkaitan dengan pertanyaan-pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner. Pada penelitian ini instrumen dikatakan reliabel apabila memiliki koefisien reliabel sebesar 0,60 atau lebih, apabila lebih kecil dari 0,60 maka dinyatakan tidak reliabel. Hasil korelasi data pada uji reabilitas dapat dipaparkan sebagai berikut:

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Reabilitas**

Item	Cronbach Alpa	Nilai kritis	Keterangan
Harga (X1)	0,928	0,60	Reliabel
Fasilitas (X2)	0,903	0,60	Reliabel
Kepuasan wisatawan (Y)	0,947	0,60	Reliabel

Sumber: Data Primer diolah, September 2023.

Pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa dari hasil SPSS semua variabel hasil dari uji reabilitas menunjukkan jumlah nilai alpha lebih dari 0,60. Maka instrument yang digunakan pada penelitian ini sudah reliabel.

## 2. Uji Asumsi Klasik

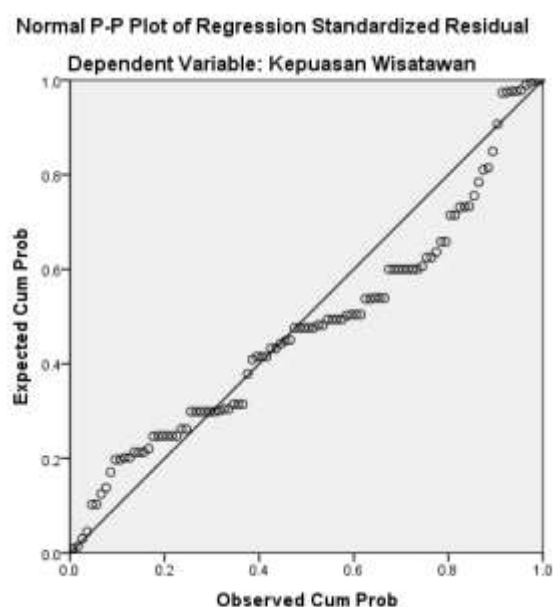
### a. Uji Normalitas

Penelitian ini perlu menguji dalam model regresi, variabel bebas, variabel terikat, atau berdistribusi normal atau tidak dengan menggunakan uji normalitas. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal yakni penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal. Pengujian normalitas dengan melihat *normal probability plot* yang

membandingkan distribusi kumulatif dari sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Uji normalitas dapat dilihat dari penjelasan berikut:

- 1) Model Regresi yang memenuhi asumsi normalitas apabila data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram yang menunjukkan distribusi normal.
- 2) Model regresi yang tidak memenuhi asumsi normalitas apabila data menyebar jauh dari diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan distribusi normal.

Cara lainnya dalam pengujian normalitas yaitu dengan menggunakan uji statistik. Salah satu bentuk uji *non-paramedik* *Kolmogorov-Smirnov* (K-S).<sup>66</sup>



**Gambar 4.1** Hasil Uji Normalitas.

<sup>66</sup> Imam Ghozali, 30.



Dari gambar 4.1 dapat dijabarkan bahwa *Standardized Residual dependent* variabel Y. Pada garis tersebut menunjukkan bahwa titik-titik mengikuti garis diagonal maka pada gambar grafik tersebut dapat dikatakan data berdistribusi normal, artinya model regresi yang digunakan dalam penelitian memiliki distribusi data normal atau mendekati normal yakni penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal.

#### b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolonieritas untuk menguji apakah dalam variabel Independen saling berhubungan secara linier. Jika diantara variabel independen tersebut sama sekai tidak saling berhubungan satu sama lain, maka dapat dikatakan tidak terjadi multikolinieritas. Cara mendeteksi ada tidaknya multikolonieritas yaitu dengan cara memperhatikan angka *Variance Inflation Faktor (VIF)* dan *tolerance*. Indikasi tidak terjadinya multikolinieritas adalah jika nilai Tolerance lebih dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10.<sup>67</sup> Hasil pengujian multikolonieritas dapat dilihat pada tabel 4.5.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Multikolinearitas**

No	Data-Data	Toleransi	VIF	Keterangan
1	Harga (X1)	0.113	8,828	Tidak Ada Multikolonieritas
2	Fasilitas (X2)	0.113	8,828	Tidak Ada Multikolonieritas

Sumber: Data primer Diolah yang diolah, September 2023.

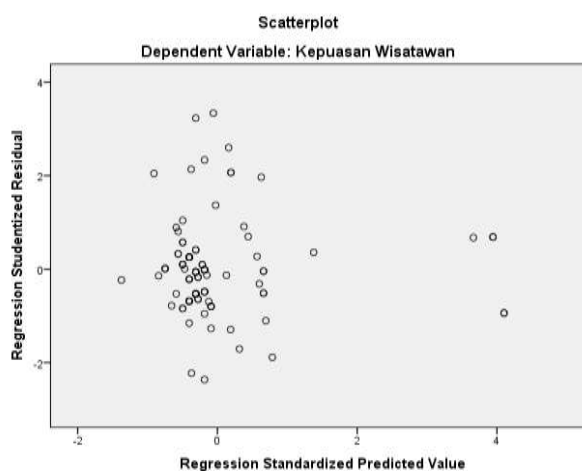
<sup>67</sup> Imam Ghozali, 108.

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa seluruh variabel independen memiliki nilai *tolerance* lebih dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10. Jadi kesimpulannya adalah tidak terjadi multikolinieritas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dirancang untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketimpangan varian atau tidak. Berikut adalah analisis dasar untuk menggambarkan hal tersebut:

- 1) Apabila terdapat pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Sedangkan apabila tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar disekitar angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas<sup>68</sup>.



**Gambar 4.2** Hasil Uji Heteroskedastisitas.

<sup>68</sup> Imam Ghozali, 138.

Berdasarkan gambar 4.2 dapat dilihat bahwa titik-titik berada di antara angka 0 sumbu Y secara acak. Dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga cocok untuk memprediksi pengaruh variabel *independen* (bebas) pada variabel *dependen* (terikat).

### 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

**Tabel 4.6**  
**Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	0,703	0,657
Harga (X <sub>1</sub> )	0,670	0,116
Fasilitas (X <sub>2</sub> )	0,905	0,160

Sumber: Data Primer yang diolah, September 2023.

Berdasarkan data dari tabel 4.6 menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 0,703 + 0,670X_1 + 0,905X_2 + e$$

Y adalah kepuasan wisatawan, dan nilai Y memiliki kriteria *constant* dengan koefisien 0,703, nilai koefisien yang dimiliki harga (X<sub>1</sub>) yaitu sebesar 0,670, nilai koefisien yang dimiliki fasilitas (X<sub>2</sub>) yaitu sebesar 0,905. Seluruh nilai yang didapat diperoleh dari hasil olah data jawaban kuesioner yang diolah pada program komputer yaitu SPSS 22 (*Statistical Package for the Social Science*).

Dari persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan bahwa a = konstan sebesar 0,703 yang artinya nilai yang tetap, sehingga dapat

dinyatakan bahwa variabel harga, dan fasilitas dinilai konstan, dan memiliki hubungan atau arah yang positif terhadap kepuasan wisatawan, dan memiliki hubungan atau arah yang positif terhadap kepuasan wisatawan pantai Gumuk Kantong Banyuwangi. Tanda positif pada nilai konstan artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen, dan tanda negatif menunjukkan pengaruh yang berlawanan arah antara variabel independen dan dependen.

a. Nilai koefisien regresi untuk variabel harga ( $X_1$ ) memiliki nilai positif sebesar 0,670. Hal ini menunjukkan jika harga mengalami kenaikan 1%, maka kepuasan wisatawan akan naik sebesar 0,670 dengan asumsi variabel independen (harga) dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen (kepuasan wisatawan).

Dari hasil persamaan regresi tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan ( $Y$ ). Hal ini sejalan dengan teori yang menjelaskan bahwa harga memiliki beberapa faktor diantaranya: keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga dan kesesuaian harga dengan manfaat. Sehingga semakin terjangkau harga tiket Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi maka kepuasan wisatawan semakin meningkat.

- b. Nilai koefisien regresi untuk variabel fasilitas (X<sub>2</sub>) memiliki nilai positif sebesar 0,905. Hal ini menunjukkan jika fasilitas mengalami kenaikan 1%, maka kepuasan wisatawan akan naik sebesar 0,905 dengan asumsi variabel independen (fasilitas) dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen (kepuasan wisatawan).

Dari hasil persamaan regresi tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas (X<sub>2</sub>) mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan (Y). Hal ini sejalan dengan

teori yang menjelaskan bahwa fasilitas memiliki beberapa faktor diantaranya: kelengkapan, kebersihan dan kerapihan fasilitas, kondisi dan fungsi fasilitas, kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan dan kelengkapan alat yang digunakan. Sehingga semakin mumpuni fasilitas yang disediakan maka kepuasan wisatawan akan meningkat.

#### 4. Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ )

Nilai koefisien determinasi berganda ( $R^2$ ) yaitu untuk mengetahui besarnya pengaruh atau sumbangan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi terletak antara 0 dan 1. Apabila  $R^2$  atau  $R^2 = 1$ , maka garis regresi dari model tersebut memberikan sumbangan sebesar 100% terhadap perubahan variabel dependen. Apabila  $R^2 = 0$ , maka model tersebut tidak bisa mempengaruhi atau tidak bisa memberikan sumbangan terhadap perubahan variabel

dependen.<sup>69</sup> Kecocokan model akan semakin lebih baik apabila mendekati satu. Berikut ini merupakan hasil uji empiris menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ):

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda  $R^2$**   
**Model Summary**

Model	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918	2.14022

Sumber: Data Primer yang diolah, September 2023

Berdasarkan hasil analisis yang bisa dilihat pada tabel 4.7 diperoleh hasil koefisien determinasi berganda ( $R^2$ ) sebesar 0,918, hal ini berarti 91,8% perubahan kepuasan wisatawan oleh variabel harga dan fasilitas sedangkan sisanya sebesar 8,2% disebabkan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam persamaan regresi yang dibuat seperti variabel promosi, kualitas pelayanan ataupun yang lainnya.

##### 5. Uji F (Simultan)

Uji F merupakan uji yang digunakan untuk mencari apakah variabel independen secara simultan (bersama-sama) mempengaruhi variabel dependen. Dengan kriteria penilaian:

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti bahwa semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen.

<sup>69</sup> Imam Ghozali, 98.

2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, yang berarti variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen.

Berikut adalah tabel dari hasil pengolahan data regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 22:

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji F (Simultan)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5106.729	2	2553.365	557.439	.000 <sup>b</sup>
	Residual	444.311	97	4.581		
	Total	5551.040	99			

Sumber: Data Primer yang diolah, September 2023

Berdasarkan Uji F pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai F hitung 557.439, sementara nilai F tabel sebesar 3.09, sedangkan nilai signifikansi yang dihasilkan ialah 0,000, karena nilai signifikansi dibawah 0,05 maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang berbunyi ada pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan objek wisata Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel harga dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan objek wisata Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi. Adapun Hipotesis pada Hasil Uji F (simultan) pada penelitian ini yaitu:

$H_a$ : Secara bersama-sama, harga dan fasilitas berpengaruh signifikan

terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Ho: Secara bersama-sama, harga dan fasilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

## 6. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara parsial (sendiri-sendiri) mempengaruhi variabel dependen. Dalam pengambilan keputusan untuk uji t didasarkan pada:

- 1) Jika  $T_{hitung} > T_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$  maka Ho ditolak dan Ha diterima yang artinya variabel independen mempengaruhi secara signifikan kepada variabel dependen.
- 2) Jika  $T_{hitung} < T_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$  maka Ho diterima dan Ha ditolak yang artinya variabel independen tidak mempengaruhi secara signifikan kepada variabel dependen.

Berikut hasil Uji T (Parsial) dalam penelitian ini yang diolah menggunakan program SPSS Versi 22:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji t (Parsial)**

No.	Data	Asymp, Sig (2-tailed)	T Hitung	T Tabel	Keterangan
1	Harga	0,000	5,755	1,986	Tidak signifikan
2	Fasilitas	0,000	5,651		Tidak signifikan

Sumber: Data Primer yang diolah, September 2023

Berdasarkan hasil tabel 4.9, memberikan penjejelasan sebagai berikut:



a. Pengaruh variabel Harga (X1) terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) pada Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Dari hasil uji t pada tabel 4.9 bahwa pengaruh harga terhadap kepuasan wisatawan di Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi berpengaruh signifikan, dikarenakan setelah Pantai Gumuk Kantong dikembangkan oleh Pokdarwis mengalami perubahan infrastruktur namun harga tiket masuk sama bahkan di bawah harga tiket masuk objek wisata pantai lain di Kecamatan Muncar, semakin menarik serta bertambahnya intensitas jumlah pengunjung menandakan harga mempengaruhi kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi. Maka bisa disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Adapun hipotesis yang digunakan adalah:

$H_a$ : Secara Parsial, harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

$H_0$ : Secara Parsial, harga berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

b. Pengaruh variabel Fasilitas (X2) terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) pada Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

Dari hasil uji t pada tabel 4.9 bahwa pengaruh fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi berpengaruh signifikan, dikarenakan setelah Pantai Gumuk Kantong dikembangkan oleh Pokdarwis mengalami perubahan infrastruktur dengan menambah fasilitas-fasilitas yang memberikan

kemudahan dan kenyamanan kepada wisatawan, sehingga mempengaruhi kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi. Maka bisa disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Adapun hipotesis yang digunakan adalah:

$H_a$ : Secara Parsial, fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

$H_0$ : Secara Parsial, fasilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.

#### **D. Pembahasan**

##### **1. Pengaruh Harga Secara Parsial Terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi**

Berdasarkan uji t dilihat dari tabel 4.9 bahwa harga berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hal tersebut terbukti dengan hasil perhitungan SPSS 22, dimana nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi yang dihasilkan ( $0,000 < 0,05$ ) lebih kecil dari 0,05 serta nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,755 > 1,660$ ), maka  $H_1$  diterima, yang berbunyi bahwa harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan wisatawan objek wisata Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi.

Hasil penelitian ini merujuk pada kebenaran teori yang menjelaskan bahwa salah satu cara yang dilakukan untuk menarik minat konsumen adalah dengan menentukan harga yang tepat untuk jasa yang terjual. Harga yang tepat adalah harga yang sesuai dengan kualitas jasa dan harga tersebut dapat memberikan kepuasan kepada konsumen. Jika harga yang

dirasakan oleh wisatawan dirasa kurang pas atau merasa kemahalan akan sangat berdampak terhadap kepuasan wisatawan, sedangkan jika harga yang dirasakan oleh wisatawan sudah pas, tidak terlalu mahal dan masih terjangkau, maka akan menimbulkan rasa puas kepada wisatawan yang akan membuat wisatawan berkunjung lagi untuk mendatangi objek wisata tersebut.

Harga menjadi barometer bagi seseorang dalam melakukan atau menerima manfaat dari produk atau jasa tersebut. Harga terkadang menjadi hal yang tidak diperhatikan manakala manfaat yang diterima atau dirasakan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Namun, secara umum harga yang diinginkan oleh konsumen adalah murah dengan produk atau jasa yang mewah. Secara umum konsumen akan berpikir atau cenderung menolak harga yang mahal dan akan mencari produk atau jasa sejenis dengan harga yang lebih murah atau terjangkau. Harga tiket masuk Pantai Gumuk Kantong tergolong lebih terjangkau dari harga tiket masuk objek wisata pantai lain di Kecamatan Muncar.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori menurut Zeithmal dalam Juansyah, Rahayu dan Tobari yang menyatakan bahwa Semakin murah harga, semakin besar nilainya. Harga yang murah maka wisatawan akan merasa dengan mengkonsumsi jasa tersebut akan mampu memberikan kepuasan.<sup>70</sup> Hasil Penelitian ini juga diperkuat dengan penelitian terdahulu

---

<sup>70</sup> Juansyah, Rahayu, dan Tobari, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Aksebilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali)," *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi* 4. no. 1 (Oktober, 2022).

yang dilakukan oleh Rizdiyanti, Sucipto dan Aisyah (2022) dengan judul penelitian “Anilisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes”. Penelitian tersebut menyebutkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.<sup>71</sup>

## **2. Pengaruh Fasilitas Secara Parsial Terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi**

Berdasarkan uji t dilihat dari tabel 4.9 bahwa fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hal tersebut terbukti dengan hasil perhitungan SPSS 22, dimana nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi yang dihasilkan ( $0,000 > 0,05$ ) lebih kecil dari 0,05 serta nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,651 > 1,660$ ), maka  $H_2$  diterima, yang berbunyi bahwa fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan wisatawan objek wisata Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi.

Hal ini sesuai dengan teori yang menyatakan fasilitas mempunyai peranan cukup penting dalam penyampaian jasa, karena jasa yang disampaikan kepada konsumen memerlukan fasilitas pendukung dalam penyampaianannya. Fasilitas harus dipertimbangkan khususnya yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan konsumen secara langsung. Jika fasilitas yang dirasakan oleh wisatawan dirasa tidak nyaman atau kurang enak akan sangat berdampak terhadap kepuasan wisatawan, sedangkan jika fasilitas yang dirasakan oleh wisatawan dirasa nyaman, enak

<sup>71</sup> Rizdiyanti, Sucipto, dan Aisyah, “Anilisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes,” *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (September, 2022): 4873.

digunakan, serta pas dengan kebutuhan wisatawan dalam menunjang objek wisata yang dikunjungi, maka akan menimbulkan rasa puas kepada wisatawan yang akan membuat wisatawan berkunjung lagi untuk mendatangi objek wisata tersebut.

Fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan sesuatu yang penting dalam usaha jasa, oleh karena itu fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, desain interior dan eksterior serta kebersihan harus dipertimbangkan terutama yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan konsumen secara langsung. Persepsi yang diperoleh dari interaksi pelanggan dengan fasilitas jasa berpengaruh terhadap kualitas jasa tersebut dimata konsumen.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori Fandy Tjiptono dalam Alana dan Putro (2020) yang menyatakan bahwa semakin baik fasilitas yang diberikan, maka semakin tinggi kepuasan yang dirasakan wisatawan. Dan sebaliknya semakin buruk kualitas fasilitas, maka semakin rendah kepuasan yang dirasakan wisatawan.<sup>72</sup> Hasil penelitian ini juga diperkuat dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh wawang Sudarwan, Zahra dan Tabrani (2022) dengan judul penelitian “Fasilitas, Aksebilitas dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan

<sup>72</sup> Alana Dan Putro, “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek,” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 5. no. 2 (2020): 191.

Pantai Sawarna Kabupaten Lebak” penelitian tersebut menyebutkan bahwa variabel fasilitas memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan.<sup>73</sup>

### **3. Pengaruh Harga dan Fasilitas Secara Simultan Terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi**

Berdasarkan Uji F dilihat dari tabel 4.8 bahwa harga dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Hal tersebut terbukti dengan hasil perhitungan SPSS 22, dimana nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi yang dihasilkan ( $0,000 > 0,05$ ) lebih kecil dari 0,05 maka  $H_3$  diterima, yang berbunyi bahwa harga dan fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi.

Antara harga dan fasilitas ini mempunyai peranan yang besar dalam memberikan kepuasan pada wisatawan, dan antara variabel harga dan fasilitas saling menunjang dalam memenuhi kepuasan wisatawan. Dengan harga yang murah dan fasilitas yang didapatkan oleh wisatawan dirasa enak, maka kepuasan pada wisatawan dirasa baik.

Harga dan fasilitas ini secara bersama-sama mampu meningkatkan kepuasan wisatawan, karena selain harga yang terjangkau wisatawan juga memerlukan fasilitas yang mendukung agar saat berwisata merasa nyaman, serta ketika memerlukan fasilitas seperti tempat mandi setelah

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id  
<sup>73</sup> Sudarwan, Zahra, dan Tabrani, “Fasilitas, Aksebilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak,” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (Januari, 2021): 285.

selesai bermain di pantai itu tersedia, selain itu juga fasilitas kebersihan, mushollah ataupun yang lainnya juga tersedia. Dengan begitu akan meningkatkan tingkat kepuasan dari wisatawan tersebut.

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yaitu penelitian Putri, Haryati dan Firdaus, bahwa variabel harga dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan objek wisata Puncak Lawang Agam.<sup>74</sup>



<sup>74</sup> Putri, Haryati, dan Firdaus, "Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam," *Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (Maret, 2022): 395.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.**

Harga tiket masuk yang sama bahkan di bawah harga tiket masuk objek wisata pantai lain di Kecamatan Muncar, semakin menarik serta bertambahnya intensitas jumlah pengunjung menandakan harga mempengaruhi kepuasan wisatawan.

##### **2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.**

Perubahan infrastruktur dengan menambah fasilitas-fasilitas yang memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada wisatawan, sehingga mempengaruhi kepuasan wisatawan.

##### **3. Pengaruh Simultan Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong Kabupaten Banyuwangi.**

Harga yang ditawarkan terjangkau serta wisatawan dapat menikmati fasilitas yang memberikan kemudahan dan kenyamanan saat berwisata membuat kepuasan wisatawan meningkat.



## B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang sudah diuraikan. Maka memiliki saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Pantai Gumuk Kantong Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi, dari hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi pengelola dalam rangka penetapan harga dan pengoptimalan fasilitas dalam usaha meningkatkan kepuasan wisatawan.
2. Bagi peneliti selanjutnya bisa meneliti penyebab lain yang bisa mempengaruhi kepuasan wisatawan dan bisa dijadikan sebagai bahan referensi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR PUSTAKA

- Alana, Peggy Rahma dan Tanto Askriyandoko Putro. "Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 5, no. 2 (2020): 180-194.
- Andayani, Ni Luh Henny. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzudin. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo* 9, no 1 (2022): 85-87.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir*. Bandung: Jaba, 2010.
- Dewi dan Sugama. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Yang Dimiliki Terhadap Kepuasan Wisatawan di Villa Bali Jungle Huts Tahun 2019," *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas PGRI Mahadewa Indonesia* 2, no.1. (2020): 110-120.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2014.
- Gofur, Abdul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (Februari, 2019): 37-44.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Halim, Jane Jovita. "Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus Pada Camp Kobes)." *Jurnal Universitas Darwan Ali* 4, no. 1. (2023): 44.
- Halim, Muh Abdul. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media. Komputindo, 2002.
- Juansyah, Sri Rahayu, dan Tobari. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab

- Lematang Ilir (Pali)," *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi* 3, no. 4 (Oktober, 2022): 196-205.
- Kurniawan, Dimas Dwi dan Euis Soliha. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada My Kopi O Semarang," *Jurnal Manajemen* 5, no. 1 (2022): 348-358.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Nirwana, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma, 2004.
- Nurmala dan Sullaida. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe," *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 23, no. 2. (Oktober, 2022): 73-78.
- Penyusun Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: IAIN Jember Press, 2019.
- Putri, Esi K.D, Rice Haryati, dan Tifani Ratu Firdaus. "Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Puncak Lawang Agam," *Jurnal Manajemen* 4, no. 2. (Juni, 2022): 387-396.
- Prasetyo, Muslih D., Susanto, dan Bernadetta Diansepti M. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada pelanggan babershop Pojur yogyakarta)". *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, no. 1 (Maret, 2021): 23-24.
- Rizdiyanti, Eki, Hendri Sucipto, dan Nur Aisyah. "Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes," *Jurnal Kewarga negaraan* 6, no. 2 (September, 2022). 4864-4874.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.
- Sudarwan, Wawan Endang, Surti Zahra, dan Mohammad Bayi Tabrani. "Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (Januari, 2021): 284–294.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sumayang, Lalu. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu media publishing, 2007.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2022.

Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.

Wulandari, Arviana, Pandu Adi C., Wiwik Widyo W., dan Andrea Yaelt L.V. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan" *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (Juni, 2023): 5339.

Zeithaml, Bitner dan Gremler, *Service Marketing-Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: Mc. Graw-Hill, 2009.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



## MATRIKS PENELITIAN

Judul Penelitian	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode	Masalah
Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong	Kepuasan Wisatawan ( <i>Independent</i> )	1. Kesesuaian Harapan. 2. Minat Berkunjung Kembali. 3. Kesiediaan Merekomendasi.	1. Respondens: Wisatawan Pantai Gumuk Kantong. 2. Studi Pustaka: Penelitian terdahulu tentang pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan.	1. Pendekatan dan jenis penelitian : a. Pendekatan: kuantitatif. b. Jenis penelitian: kasualitas 2. Teknik Pengumpulan Data: a. Kuesioner b. Wawancara 3. Populasi dan sampel penelitian: a. Populasi: wisatawan yang berkunjung di pantai Gumuk Kantong. b. Sampel: menggunakan teknik <i>Purposive Sampling</i> 4. Teknik Analisis Data : a. Analisis regresi linear berganda b. Uji kualitas data c. Uji asumsi klasik d. Uji hipotesis	1. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong?. 2. Apakah fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong?. 3. Apakah harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Gumuk Kantong?.
	Harga ( <i>dependent</i> )	1. Keterjangkauan harga. 2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk / jasa. 3. Daya saing harga. 4. Kesesuaian harga dengan manfaat.			
	Fasilitas ( <i>dependent</i> )	1. Kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan. 2. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan. 3. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan. 4. Kelengkapan alat yang digunakan.			

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Indana Farah Sabatini  
Tempat, Tanggal Lahir : Banyuwangi, 12 Mei 2001  
NIM : E20192295  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
Universitas : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad  
Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain maka saya bersedia untuk diproses secara peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 09 November 2023  
Saya yang menyatakan



**Indana Farah Sabatini**  
NIM. E.20192295

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA DAN FASILITAS PANTAI TERHADAP**  
**KEPUASAN WISATAWAN PANTAI GUMUK KANTONG**

**1. Identitas responden**

- a. Nama : .....
- b. Usia : .....
- c. Jenis Kelamin : .....

**2. Berilah tanda centang pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.**

- |                                     |                       |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 1. Pendapat anda sangat setuju (SS) | 1. Sangat murah (SMR) |
| 2. Pendapat anda setuju (S)         | 2. Murah (MR)         |
| 3. Kurang setuju (KS)               | 3. Biasa (B)          |
| 4. Tidak setuju (TS)                | 4. Mahal (MH)         |
| 5. Sangat tidak setuju (STS)        | 5. Sangat mahal (SMH) |

**Variabel Independen**

**Harga (X<sub>1</sub>)**

No	Pertanyaan	SMR	MR	B	MH	SMH
1	Harga tiket masuk wisata pantai Gumuk Kantong.....					
2	Harga tiket masuk wisata lain yang sejenisnya ...					

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
3	Harga tiket masuk cukup bersaing					
4	Harga tiket masuk sesuai dengan layanan yang diberikan					
5	Harga tiket masuk sesuai dengan banyaknya manfaat yang didapat					
6	Harga tiket masuk sesuai dengan banyaknya fasilitas yang didapat					
7	Harga tiket masuk sesuai dengan kualitas pariwisata					
8	Harga tiket masuk sesuai dengan pemandangan yang didapat					

**Fasilitas (X<sub>2</sub>)**

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kelengkapan Fasilitas yang disediakan oleh pengurus wisata pantai Gumuk Kantong membuat puas para wisatawan					
2	Kebersihan wisata pantai Gumuk Kantong sangat terjaga yang membuat para wisatawan menjadi nyaman					
3	Kondisi fasilitas yang ada di wisata pantai Gumuk Kantong tersebut baik					
4	Semua fasilitas yang terdapat di wisata pantai Gumuk Kantong berfungsi dengan baik					
5	Penggunaan fasilitas yang disediakan di wisata pantai Gumuk Kantong mudah					
6	Fasilitas seperti pemberitahuan dan petunjuk arah yang ada di wisata pantai Gumuk Kantong memudahkan para wisatawan pada saat berada didalam wisata tersebut.					

**Variabel Dependen****Kepuasan Wisatawan (Y)**

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya akan berkunjung kembali ke obyek wisata ini					
2	Saya merasa senang ketika berada di obyek wisata ini					
3	Saya beberapa kali mengunjungi obyek wisata ini					
4	Obyek wisata ini merupakan obyek wajib yang saya datangi ketika liburan					
5	Kualitas dari obyek wisata ini sangat baik					
6	Saya merasa puas akan baiknya pelayanan yang diberikan					
7	Saya merasa tidak ada keluhan akan pelayanan pada obyek wisata ini					
8	Saya merasa tidak ada keluhan akan harga pada obyek wisata ini					
9	Saya akan merekomendasikan obyek wisata ini kepada teman-teman					
10	Saya akan memaparkan keindahan obyek wisata ini agar orang lain tertarik untuk berkunjung					
11	Saya akan mengajak teman-teman untuk wisata kesini					





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Malang, Paltuwates Jember, Jawa Timur Kode Pos 68136  
Telp. (0331) 481550 Fax. (0331) 421005 e-mail: [feb@uinkhas.ac.id](mailto:feb@uinkhas.ac.id)  
Website: <http://feb.uinkhas.ac.id>



Nomor : B- 141 /Un 22/7 a/PP 00 9/06/2023  
Lampiran :  
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

06 Juni 2023

Kepada Yth  
Ketua Pordakwis Pantai Gumuk Kantong  
Jl. Pantai Gumuk Kantong, Palurejo, Sumbersewu, Kec. Muncar, Kab. Banyuwangi

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diijinkan mahasiswa berikut:

Nama : Indana Farah Sabatini  
NIM : E20192295  
Semester : VIII (delapan)  
Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah

Untuk mengadakan Penelitian/Riset mengenai Pengaruh harga dan fasilitas pantai terhadap kepuasan wisatawan pantai gumuk kantong di lingkungan lembaga wewenang Bapak/Ibu

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

a n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Widyawati Islami Rahayu



## SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Susianto  
Jabatan : Ketua Pordakwis Pantai Gumuk Kantong  
Alamat : Jl. Sumbersewu, Muncar, Banyuwangi

Menerangkan bahwa :

Nama : Indana Farah Sabatini  
Nim : E20192295  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Alamat : Dusun Palurejo, Desa Tembokrejo, Kec Muncar, Kab Banyuwangi

Nama tersebut diatas, benar-benar telah melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mulai 10 Juni - 10 Agustus 2023 di Pantai Gumuk Kantong Muncar, dengan Judul Penelitian: **"Pengaruh Harga Dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong"**.

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banyuwangi, 10 Agustus 2023

Ketua Pordakwis



Susianto



JURNAL PENELITIAN

Nama : Indana Farah Sabatini

NIM : E20192295

Judul : Pengaruh Harga dan Fasilitas Pantai Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong.

No	Tanggal	Uraian Kegiatan	TTD
1.	12 Januari 2023	Acc Judul Skripsi	<i>Indana</i>
2.	8 Februari 2023	Penyusunan Proposal	<i>Indana</i>
3.	3 April 2023	Pendaftaran Ujian Sempro	<i>Indana</i>
4.	31 Mei 2023	Seminar Proposal	<i>Indana</i>
5.	10 Juni 2023	Penyebaran Angket	<i>Indana</i>
6.	1 September 2023	Analisis Data	<i>Indana</i>
7.	13 September 2023	Penyusunan Naskah Skripsi	<i>Indana</i>

Jember, 09 November 2023  
Dosen Pembimbing

**Dr. Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak**  
NIP. 198803012018012001

## DOKUMENTASI

Meminta izin melakukan penelitian



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
Menyebarkan kuisisioner kepada wisatawan pantai gumuk  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ



Lokasi Penelitian Pantai Gumuk



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
Area Stand Food  
JEMBER





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R





Mushollah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI AGUMAD SIDDIQ  
Balai temu  
J E M B E R



Pos jaga



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
Sewa kuda  
J E M B E R



## Playground anak



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
LEMBER



## Rekapitulasi Kuesioner

NO	Harga										Fasilitas						Kepuasan Konsumen												
	1	2	3	4	5	6	7	8	X1		1	2	3	4	5	6	X2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Y
1	2	2	2	2	1	1	2	2	14		1	1	1	2	2	1	8	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	18
2	1	1	1	1	2	2	2	2	12		2	2	1	1	1	1	8	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	16
3	1	2	2	2	1	2	1	1	12		2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	19
4	2	2	3	4	3	3	3	4	24		3	3	2	2	3	3	16	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	4	32
5	2	2	1	1	2	2	2	2	14		1	1	2	1	1	2	8	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	18
6	2	2	2	1	2	1	2	1	13		1	1	1	1	1	1	6	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	19
7	2	2	2	2	2	1	1	1	13		2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	18
8	1	1	1	1	2	2	2	2	12		1	1	2	2	2	2	10	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	19
9	2	2	2	2	1	2	1	2	14		2	2	2	2	1	2	11	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	15
10	2	1	2	1	1	2	2	2	13		2	1	1	2	2	2	10	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	18
11	2	2	2	2	2	1	1	1	13		2	2	1	1	2	2	10	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	16
12	1	1	1	1	2	2	2	2	12		2	1	1	2	2	2	10	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	16
13	2	2	2	2	2	1	1	1	13		2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	20
14	2	2	2	2	1	2	2	2	15		1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	19
15	1	1	1	1	2	2	2	2	12		2	2	2	2	1	1	10	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	16
16	1	1	1	2	2	2	2	2	13		1	1	2	2	2	2	10	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	17
17	2	2	2	1	1	1	1	2	12		2	2	2	2	2	1	11	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	14
18	2	2	1	1	1	2	2	2	13		2	1	1	2	2	2	10	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	17
19	2	1	1	2	2	2	2	2	14		2	2	2	2	2	2	12	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	28
20	2	2	1	1	2	2	2	2	14		1	1	2	2	2	2	10	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	26
21	2	2	2	2	2	2	2	1	15		2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	18
22	2	1	1	2	2	2	2	2	14		1	2	2	2	2	2	11	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	18
23	2	2	2	2	2	2	2	2	16		2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	19
24	1	2	2	1	1	2	2	2	13		2	1	1	2	2	2	10	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	19
25	2	2	2	1	1	2	2	2	14		2	2	1	1	2	2	10	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	19
26	2	1	1	1	2	2	2	2	13		1	1	2	2	2	2	10	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	17
27	2	2	2	2	2	2	1	1	14		2	2	2	1	2	1	10	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	18
28	1	2	1	1	2	2	2	2	13		2	2	2	1	2	2	11	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	18
29	2	2	2	2	2	1	1	2	14		1	1	1	1	2	2	8	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	19
30	1	1	2	2	2	1	1	1	11		2	1	1	2	2	2	10	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	19
31	2	2	2	2	2	2	1	2	15		1	1	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	20
32	2	2	2	1	2	2	2	2	15		2	1	1	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
33	2	2	2	2	2	1	1	2	14		2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	20
34	1	1	2	2	2	1	1	1	11		2	1	1	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16
35	2	2	2	2	2	1	1	2	14		2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	19
36	1	2	1	1	2	2	2	2	13		2	1	1	2	2	2	10	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	19
37	2	2	2	2	1	2	2	1	14		2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	18
38	1	2	1	2	1	1	2	2	12		2	1	2	1	2	2	10	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	18
39	2	2	2	1	2	1	2	1	13		2	2	1	2	1	2	10	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	17
40	1	2	1	2	1	1	2	2	12		2	1	1	2	2	2	10	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	20
41	2	2	2	1	1	2	2	1	13		2	2	2	1	1	2	10	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	19
42	2	1	2	1	2	1	2	2	13		2	1	1	2	2	2	10	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	18
43	3	3	2	1	3	2	2	2	18		3	2	1	2	1	2	11	4	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	20
44	1	1	1	2	2	2	2	3	14		2	1	2	2	2	2	11	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	25
45	3	3	1	2	2	2	1	2	16		1	1	1	1	2	2	8	2	2	2	3	1	1	3	4	2	2	1	23
46	2	1	2	1	2	3	2	2	15		1	1	1	1	2	2	8	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	18
47	2	2	2	2	2	1	2	1	14		2	2	1	2	2	2	11	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	19
48	2	1	2	1	2	1	2	2	13		1	2	2	1	2	2	10	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	18
49	3	2	3	2	2	2	3	1	18		2	3	2	2	1	2	12	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	20
50	1	2	1	2	1	2	2	2	13		2	2	1	2	1	2	10	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	17
51	2	2	2	1	2	2	2	1	14		1	2	2	1	2	2	10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	18
52	1	2	1	2	1	2	1	2	12		1	2	1	2	2	2	10	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	18
53	2	2	2	1	2	1	2	2	14		2	2	2	1	2	1	10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	19
54	2	2	2	2	1	1	2	1	13		1	2	1	2	2	2	10	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	19

55	2	2	2	1	2	1	2	2	14	2	2	2	2	1	2	11	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	19
56	1	2	1	2	1	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	10	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	19
57	2	2	2	2	1	2	1	2	14	2	2	2	1	2	1	10	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	20
58	2	1	1	2	1	2	2	2	13	2	2	1	2	2	2	11	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	19
59	2	2	2	2	1	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	19
60	2	2	1	1	2	2	2	2	14	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	20
61	3	3	3	3	2	2	2	1	19	2	2	2	1	4	4	15	3	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	23
62	2	2	2	3	2	2	2	2	17	2	3	4	2	2	2	15	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	25
63	2	2	2	4	2	2	4	2	20	2	2	3	2	2	2	13	4	2	5	3	3	2	2	3	2	2	2	30
64	2	2	4	2	2	2	2	2	18	2	3	2	2	2	2	13	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	26
65	2	2	2	2	4	2	2	2	18	2	2	2	2	4	3	15	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
66	2	2	3	4	2	2	2	2	19	3	2	3	2	2	2	14	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	25
67	2	2	2	2	2	3	3	2	18	2	2	2	3	2	3	14	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	26
68	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
69	1	2	1	2	2	2	2	3	15	2	3	2	2	2	2	13	2	5	2	2	2	3	2	2	3	2	3	28
70	2	1	2	1	1	2	2	2	13	2	3	2	2	2	2	13	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	24
71	2	2	2	1	2	2	1	2	14	2	2	1	2	1	2	10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	19
72	2	2	1	2	2	1	2	2	14	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	20
73	2	2	2	2	1	2	1	2	14	2	2	1	2	1	2	10	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	18
74	2	2	2	3	2	3	2	3	19	2	3	2	2	2	3	14	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	26
75	2	2	2	2	1	2	1	2	14	2	2	3	2	2	3	14	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	27
76	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	49
77	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	51
78	2	2	2	2	1	1	1	1	12	2	2	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	16
79	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
80	2	2	2	1	1	2	2	1	13	2	1	1	1	2	1	8	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	15
81	5	5	4	4	4	4	4	5	35	3	5	3	5	5	5	26	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	49
82	2	2	3	3	2	2	3	2	19	2	2	2	2	3	3	14	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	25
83	2	1	1	2	1	1	1	2	11	1	2	2	1	1	1	8	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	15
84	1	1	2	2	3	2	3	2	16	2	3	3	2	2	2	14	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	26
85	2	2	2	2	1	2	1	2	14	2	2	1	2	1	2	10	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	18
86	2	2	2	3	2	3	2	3	19	2	3	2	2	2	3	14	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	26
87	2	2	2	2	1	2	1	2	14	2	2	3	2	2	3	14	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	27
88	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	49
89	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	51
90	2	2	2	2	1	1	1	1	12	2	2	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	16
91	2	2	2	1	2	2	2	1	14	1	2	2	1	2	2	10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	18
92	1	2	1	2	1	2	1	2	12	1	2	1	2	2	2	10	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	18
93	2	2	2	1	2	1	2	2	14	2	2	2	1	2	1	10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	19
94	2	2	2	2	1	1	2	1	13	1	2	1	2	2	2	10	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	19
95	2	2	2	1	2	1	2	2	14	2	2	2	2	1	2	11	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	19
96	1	2	1	2	1	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	10	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	19
97	2	2	2	2	1	2	1	2	14	2	2	2	1	2	1	10	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	20
98	2	1	1	2	1	2	2	2	13	2	2	1	2	2	2	11	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	19
99	2	2	2	2	1	2	2	2	15	2	2	2	1	2	2	11	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	19
100	2	2	1	1	2	2	2	2	14	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	20

## Kriteria Responden

Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi
1	Laki-laki	41
2	Perempuan	59
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>

Berdasarkan usia

No	Umur	Frekuensi
1	17-20 Tahun	13
2	21-25 Tahun	42
3	26-30 Tahun	21
4	>30 Tahun	34
	<b>Jumlah</b>	<b>100</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



X2.5	Pearson Correlation	.544**	.554**	.534**	.642**	1	.757**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.589**	.631**	.547**	.696**	.757**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.802**	.842**	.784**	.828**	.819**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**c. Kepuasan Wisatawan (Y)**

**Correlations**

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Total_Y
Y1.1 Pearson Correlation	1	.608**	.766**	.625**	.521**	.558**	.604**	.587**	.622**	.634**	.638**	.805**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2 Pearson Correlation	.608**	1	.654**	.667**	.535**	.587**	.575**	.480**	.624**	.556**	.683**	.784**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3 Pearson Correlation	.766**	.654**	1	.666**	.663**	.594**	.611**	.552**	.704**	.669**	.636**	.842**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4 Pearson Correlation	.625**	.667**	.666**	1	.620**	.698**	.568**	.673**	.633**	.674**	.692**	.851**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5 Pearson Correlation	.521**	.535**	.663**	.620**	1	.651**	.671**	.399**	.564**	.570**	.636**	.766**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6 Pearson Correlation	.558**	.587**	.594**	.698**	.651**	1	.623**	.554**	.506**	.634**	.636**	.794**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7 Pearson Correlation	.604**	.575**	.611**	.568**	.671**	.623**	1	.621**	.627**	.584**	.656**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8 Pearson Correlation	.587**	.480**	.552**	.673**	.399**	.554**	.621**	1	.614**	.688**	.552**	.755**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9 Pearson Correlation	.622**	.624**	.704**	.633**	.564**	.506**	.627**	.614**	1	.713**	.767**	.823**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10 Pearson Correlation	.634**	.556**	.669**	.674**	.570**	.634**	.584**	.688**	.713**	1	.726**	.832**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.11 Pearson Correlation	.638**	.683**	.636**	.692**	.636**	.636**	.656**	.552**	.767**	.726**	1	.856**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y Pearson Correlation	.805**	.784**	.842**	.851**	.766**	.794**	.798**	.755**	.823**	.832**	.856**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



## 2. Uji Reabilitas

### a. Harga

#### Reliability Statistic

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.928	3

### b. Fasilitas

#### Reliability Statistic

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.903	3

### c. Kepuasan Wisatawan

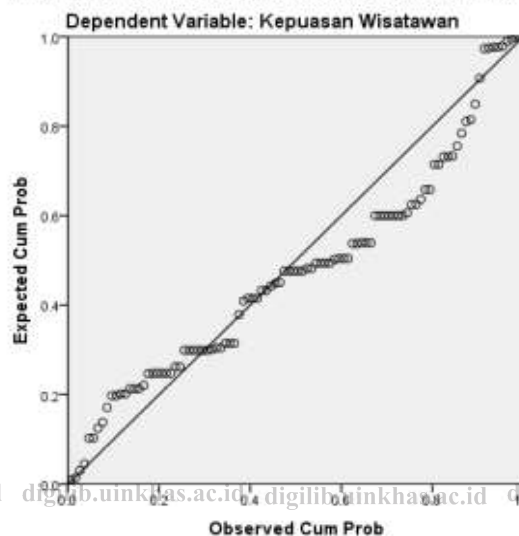
#### Reliability Statistic

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.947	3

## 3. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

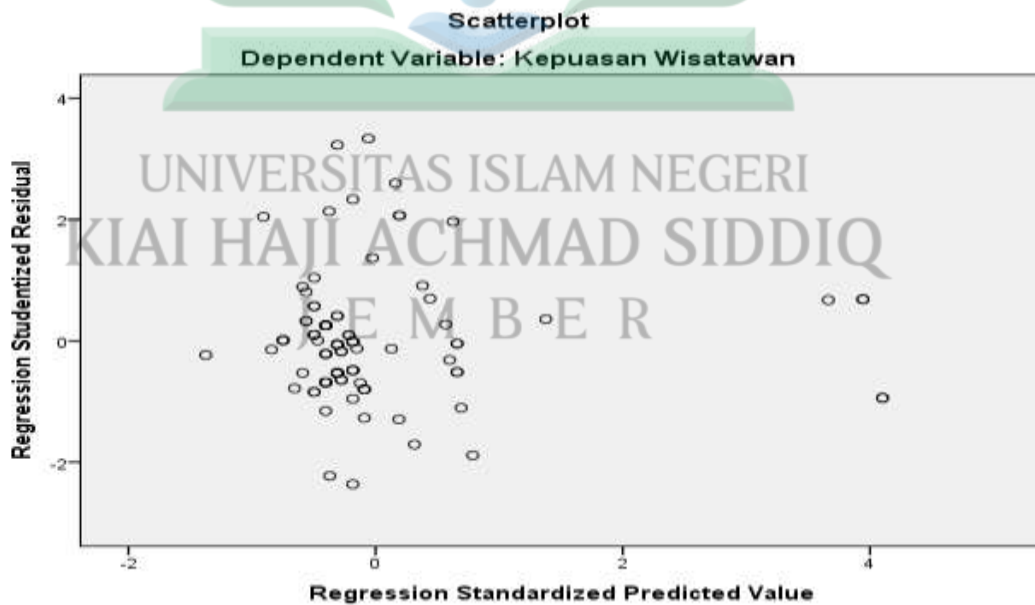


## b. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.703	.657		1.070	.287		
Harga	.670	.116	.491	5.755	.000	.113	8.828
Fasilitas	.905	.160	.482	5.651	.000	.113	8.828

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

## c. Uji Heteroskedastisitas



## 4. Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.703	.657		1.070	.287		
Harga	.670	.116	.491	5.755	.000	.113	8.828
Fasilitas	.905	.160	.482	5.651	.000	.113	8.828

**a. Uji T (Parsial)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.703	.657		1.070	.287		
	Harga	.670	.116	.491	5.755	.000	.113	8.828
	Fasilitas	.905	.160	.482	5.651	.000	.113	8.828

**b. Uji F (Simultan)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5106.729	2	2553.365	557.439	.000 <sup>b</sup>
	Residual	444.311	97	4.581		
	Total	5551.040	99			

**c. Uji Koefisien Determinasi Berganda**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.959 <sup>a</sup>	.920	.918	2.14022

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Matahari No. 01 Mangrove, Kalwates Jember, Jawa Timur Kode Pos 60136 Telp: (0331) 487560  
Fax: (0331) 427005 e-mail: [fe@uinkhas.ac.id](mailto:fe@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>

ISO

ISO

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Nomor: B-04 ES/Un 22/7 d/PP 00 9/11/2023

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa:

Nama : Indana Farah Sabafini  
NIM : E20192295  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gumuk Kantong

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 30%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 03 November 2023

An. Dekan  
Kepala Bagian Akademik  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Mulyadi





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



### SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Indana Farah Sabatini  
NIM : E20192295  
Semester : IX (Sembilan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 20 Oktober 2023  
Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER  
Dr. M.F. Hidayatullah S.H.I. M.S.I





## BIODATA PENULISAN



Nama : Indana Farah Sabatini  
Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi, 12 Mei 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
NIM : E20192295  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis islam  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Alamat Asal : RT 001/RW007, Dusun Palurejo, Desa Tembokrejo,  
Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi  
Telepon : 085664226778  
Riwayat Pendidikan : SDN 4 TEMBOKREJO  
MTS UNGGULAN AL-ISHLAH  
SMA FAVORIT NU TEGALDLIMO  
UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER