

**PENGARUH EDUKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA
LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI LEMBAGA AMIL ZAKAT
DAERAH (LAZDA) RIZKI JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MARET 2024**

**PENGARUH EDUKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA
LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI LEMBAGA AMIL ZAKAT
DAERAH (LAZDA) RIZKI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Manajemen Zakat Dan Wakaf



Oleh :

Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MARET 2024**

**PENGARUH EDUKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA
LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI LEMBAGA AMIL ZAKAT
DAERAH (LAZDA) RIZKI JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Manajemen Zakat Dan Wakaf

Oleh :

Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disetujui Pembimbing



Aminatus Zahriyah, S.E. M.Si
NIP. 198907232019032012

MOTTO

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ
وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya: “Ambillah zakat dari harta mereka (guna) menyucikan dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.” QS. At-Taubah 9: 103).¹



¹ Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemah (Bandung: Jabal, 2016), 203

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah wasyukurillah wa ala nikmatillah, sega puji bagi Allah SWT telah memberiku kekuatan dan membakaliku dengan ilmu. Atas karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan bangga skripsi ini penulis persembahkan kepada seseorang yang telah memberikan dukungan baik dari segi sepiritual, finansial, waktu, kesempatan, doa serta berbagai dukungan yang lainnya, diantaranya yaitu:

1. Yang pertama dan yang paling saya utamakan kepada orang tua saya yang saya cintai dan saya banggakan, Bapak Zainuddin dan Ibu Amina yang selalu mendukung penuh, mendoakan, dan membimbing serta membiayai sehingga saya dapat melanjutkan pendidikan di bangku perkuliahan sampai selesai.
2. Kepada kakak kandung saya, Alm. Ahmad Fauzi Pradana yang menjadi penyemangat saya dikala banyaknya masalah yang datang, semoga bisa melanjutkan amanahnya membahagiakan dan membanggakan orang tua.
3. Nenek saya, Nenek Maimuna yang selalu memberikan dukungan dan doanya dalam setiap langkah saya.
4. Sahabat saya, Nurma yang sudah saya anggap bagian dari keluarga, yang telah menemani perjuangan saya sejak lima tahun yang lalu sampai saat ini dititik menyelesaikan skripsi juga memberikan dukungan berupa motivasi, pemikiran, arahan, tenaga dan waktu serta support materil yang sangat membantu.

5. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya, Tasya, Fia, Faiz, Wawa, dan Reza yang telah menemani hari-hari saya selama kuliah dan telah berjuang bersama-sama sedari awal sampai sekarang baik keadaan senang maupun susah, semoga sama-sama bisa meraih impian masing-masing.
6. Tidak lupa karya ini saya persembahkan untuk Almamater tercinta tempat mencari ilmu dan pengalaman, serta tak lupa seluruh dosen Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
7. Lalisa Manobal, Kim Jennie, Kim Jisoo dan Park Chaeyoung, BLACKPINK. Terimakasih telah menjadi penyemangat dan mengisi hari hari penulis menjadi lebih berwarna. Terkhusus kepada Jennie dan Lisa, terimakasih telah menjadi motivator bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin Puji syukur atas segala nikmat yang telah Allah SWT. Berikan terutama nikmat Islam, iman dan kesehatan lahir batin. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berupa skripsi dengan judul “Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.” Sebagai salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E), dapat terselesaikan dengan baik

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak ditemui kendala, namun berkat bimbingan, dorongan, bantuan, dukungan serta do'a dari berbagai pihak, sehingga berbagai kendala tersebut dapat dilalui. Oleh karena itu sudah sepantasnya dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag, M.M. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Bapak Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Bapak Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.
4. Ibu Aminatus Zahriyah, S.E. M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf.

5. Ibu Aminatus Zahriyah, S.E. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan pelajaran dan bimbingan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak Prof. Dr. Khamdan Rifa'i, SE.,M.Si. CHRA selaku dosen penguji utama
8. Seluruh Dosen Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah ikhlas mengamalkan ilmunya selama proses perkuliahan.
9. Bapak Ismed Sanditama, A.Md. selaku Direktur Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam bentuk doa maupun dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan baik dalam pembahasan maupun penulisan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk mendukung kesempurnaan skripsi ini. Selain itu penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang dapat menjadi sumber pembelajaran bagi pembaca.

Jember, 02 April 2024
Peneliti

Faizatul Hikmah
NIM. 204105040017

ABSTRAK

Faizatul Hikmah, Aminatus Zahriyah : Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

Kata Kunci: Edukasi, Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, Minat Muzakki.

Fungsi utama zakat ini bukan hanya sekedar menolong perekonomian mustahik, tetapi juga menjadi alat penyeimbang dalam sektor ekonomi suatu negara. Tapi pada kenyataannya masih banyak masyarakat yang tidak membayar zakat. Penyebab rendahnya penerimaan zakat adalah rendahnya tingkat kesadaran wajib zakat (muzakki). Dengan adanya edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga dapat menimbulkan minat muzakki membayar zakat.

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah apakah edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis *explanatory research* dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Accidental sampling* dan menggunakan rumus dari Hair sehingga didapat 75 responden sebagai sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis kuantitatif yang dinyatakan dalam bentuk angka dan perhitungan data menggunakan program SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji T (parsial) nilai Sig pada edukasi, kualitas pelayanan, citra lembaga $< \alpha$ 0,05 dan diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya antara edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Sedangkan pada uji F (simultan) diketahui nilai Sig $< 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Yang artinya edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga memiliki R^2 54,2% terhadap variabel minat muzakki, sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
1. Variabel Penelitian	9
2. Indikator Variabel	10
F. Definisi Operasional	11
G. Asumsi Penelitian	12
H. Hipotesis	14

I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Penelitian Terdahulu	18
B. Kajian Teori	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel	44
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	45
D. Analisis Data	46
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	53
A. Gambaran Objek Penelitian	53
B. Penyajian Data	57
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
D. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP.....	87
A. Simpulan	87
B. Saran-Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Dana Zakat di LAZDA RIZKI Jember	3
Tabel 1.2 Indikator Variabel	10
Tabel 2.1 Pemetaan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Skala Likert	46
Tabel 4.1 Kegiatan Pokok LAZDA RIZKI Jember	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.5 Tabulasi Data Variabel Edukasi.....	60
Tabel 4.6 Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan.....	61
Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Citra Lembaga.....	63
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Minat Muzakki.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Edukasi.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Citra Lembaga.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Muzakki.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogrof-Smirnov.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

Tabel 4.18 Hasil Uji T (Persial)	80
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan).....	82



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Kerangka Berfikir Model Regresi Linear Berganda	13
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan LAZDA RIZKI Jember.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam ajaran agama Islam, zakat merupakan wujud ibadah yang terkait dengan harta atau kekayaan materi yang dianggap sebagai suatu ketentuan atau tata cara. Kewajiban zakat bagi seorang muslim atau perusahaan timbul ketika harta yang dimilikinya telah mencapai syarat (*nishab*) dan telah melewati periode waktu tertentu (*haul*). Zakat juga memiliki fungsi sebagai fondasi kesejahteraan dalam ajaran Islam yang bertujuan mencapai keadilan sosial dan ekonomi di kalangan seluruh individu dalam masyarakat. Keadilan sosial dalam Islam tidak hanya terbatas pada pemenuhan kebutuhan material atau materi semata, tetapi juga melibatkan pemenuhan aspek spiritual bagi seluruh.²

Dengan mayoritas penduduk Indonesia menganut agama Islam, seharusnya menjadi kesempatan besar untuk meningkatkan penerimaan zakat tersebut. tetapi, kenyataannya menunjukkan bahwa tingkat distribusi zakat di Indonesia masih jauh dari optimal. Banyak faktor yang dapat menjadi penyebab kurangnya pembayaran zakat.³ Penurunan penerimaan zakat disebabkan oleh kurangnya kesadaran muzakki (yang berkewajiban membayar zakat), pengetahuan masyarakat yang terbatas mengenai zakat,

² Nur Insani, *Hukum Zakat Peran BAZNAS Dalam Pengelolaan Zakat*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021), 91.

³ Istikhomah, d., & Asrori, a, "Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening" *Economic Education Analysis Journal* 8, no.1 (Maret 2020) : 95-109

Dan kebiasaan masyarakat yang lebih condong untuk memberikan zakat secara langsung dibandingkan melalui lembaga amil zakat.

Pada praktiknya di berbagai negara, pembagian zakat dapat dilakukan oleh individu, organisasi, atau bahkan lembaga negara. Terkadang, muzakki sendiri yang mengelola pembagian zakat kepada mustahik. Lembaga yang mengurus pengelolaan zakat, infak, dan shadaqah dikenal sebagai Lembaga Pengelola Zakat (LPZ). Lembaga Pengelola Zakat (LPZ) bisa dibentuk oleh entitas pemerintah seperti Badan Amil Zakat (BAZ), atau oleh masyarakat dengan dukungan pemerintah seperti Lembaga Amil Zakat (LAZ). Sesuai dengan Pasal 1 ayat 1 Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, aktivitas administrasi zakat mencakup proses perencanaan, pelaksanaan, dan koordinasi dalam mengumpulkan, mendistribusikan, dan memanfaatkan zakat.⁴

Sejak tahun 2003, telah berdiri sebuah Organisasi yang mengelola zakat di Kabupaten Jember, dikenal dengan nama Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Pada mulanya LAZDA RIZKI Jember berperan sebagai lembaga sosial keagamaan dalam masyarakat dengan berbagai kegiatan. dengan berlalunya waktu dan tanggapan terhadap aspirasi masyarakat, Yayasan RIZKI akhirnya memantapkan dirinya sebagai lembaga zakat. Kemudian, secara resmi diakui sebagai Lembaga Amil Zakat Daerah Kabupaten Jember oleh Instansi Keagamaan Provinsi Jawa Timur melalui Surat Keputusan No.3436/2018. Selain itu LAZDA RIZKI Jember menjadi

⁴ Sekretariat Negara Republik Indonesia. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 2011 tentang Pengelolaan Zakat Pasal 1 ayat (1)

satu-satunya Lembaga Amil Zakat tingkat daerah di Jember yang mendapatkan surat rekomendasi dari BAZNAS pada tahun 2007. Dikarenakan telah mendapatkan pengakuan resmi dari BAZNAS dan memiliki sistem pengelolaan serta penyaluran zakat yang terorganisir. Berikut adalah tabel yang menunjukkan pengumpulan donasi oleh Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember Selama tiga tahun terakhir:

Tabel 1.1
Dana Zakat di LAZDA RIZKI Jember 2019-2021

No	Tahun	Jumlah Dana Zakat
1	2019	Rp. 501.542.660
2	2020	Rp. 610.292.893
3	2021	Rp. 655.917.582

Sumber: Data diolah 2023

Terlihat bahwa setiap tahun terjadi peningkatan dalam penghimpunan dana di Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember. Meskipun begitu, jumlah tersebut masih belum memenuhi target yang ditetapkan Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember sendiri yaitu Rp. 1.000.000.000.000 untuk setiap tahunnya.⁵

Dalam mengoptimalkan potensi zakat yang berkaitan dengan minat seseorang dalam berzakat, minat diartikan sebagai kecenderungan batin yang kuat atau keinginan besar untuk memberikan perhatian dan mengambil tindakan mengarah pada sesuatu tanpa adanya pengaruh dari pihak lain. Suatu strategi yang dapat diterapkan adalah menyampaikan pengetahuan mengenai zakat kepada masyarakat, peningkatan mutu pelayanan dengan meningkatkan

⁵ Ahmad Najib Zamzami, diwawancarai oleh penulis, Jember, 09 Oktober 2023

profesionalisme karyawan amil, dan pembentukan citra lembaga yang tertanam dalam pikiran muzakki.

Edukasi merupakan suatu kegiatan pembelajaran yang dijalani oleh setiap individu atau kelompok dengan tujuan untuk meningkatkan mutu pola pikir, pengetahuan, serta mengeksplorasi dan memaksimalkan potensi yang dimiliki oleh setiap individu. Pengetahuan dasar tentang zakat merupakan hal yang sangat krusial untuk dipahami oleh calon muzakki. Lembaga amil zakat perlu melakukan penyuluhan dan meningkatkan pemahaman di tengah masyarakat tentang keberadaan sebuah organisasi terpercaya yang mampu mengelola dana zakat dengan efisiensi serta profesionalisme. Tindakan tersebut dapat dianggap sebagai strategi pemasaran untuk menjaga citra positif lembaga.

Kemudian ada juga yang mempengaruhi minat muzakki yaitu kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan dapat dijelaskan sebagai keseluruhan karakteristik unik Produk dan layanan yang mencerminkan kapabilitasnya dalam memenuhi Kepentingan konsumen, baik yang tampak secara jelas maupun yang tidak tampak. Untuk perusahaan dalam sektor jasa, menyajikan layanan yang bermutu kepada konsumen menjadi suatu keharusan mutlak untuk mencapai kesuksesan.⁶ Kualitas pelayanan dapat diinterpretasikan sebagai tingkat kepuasan pelanggan.

Selain kedua faktor tersebut, pembentukan citra positif di kalangan masyarakat akan menciptakan reputasi yang baik bagi suatu lembaga.

⁶ Philip Khotler dan Kevin Lane Killer, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terjemahan Benyamin Molan (Klaten: PT Mancana Jaya Cemerlang, 2009), 180.

Pandangan atau bisa disebut dengan citra bahwa lembaga merujuk pada persepsi yang terbentuk di pikiran pelanggan mengenai perusahaan atau lembaga tersebut. Citra memiliki potensi untuk mendukung atau merusak nilai yang dirasakan oleh muzakki. Citra yang positif dapat meningkatkan keberhasilan suatu lembaga dan menarik minat muzakki, sementara citra yang negatif dapat merugikan stabilitas lembaga tersebut.⁷

Dalam studi yang dilakukan oleh Zahra Dwi Fitriani (2023), temuan penelitian menunjukkan bahwa citra lembaga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keinginan untuk memberikan sumbangan zakat. Namun, temuan berbeda ditemukan dalam penelitian Nuris Tishwanah dan Fitri Nur Latifah (2023), kualitas pelayanan menunjukkan efek yang kurang menguntungkan terhadap keinginan muzakki untuk memberikan zakat menyebabkan kualitas layanan menjadi rendah, yang pada gilirannya mengurangi minat seseorang untuk membayar zakat. Di sisi lain, analisis data terkait citra lembaga menunjukkan pengaruhnya terhadap keinginan muzakki untuk berzakat.

Dalam penelitian yang dilaksanakan oleh Burhanuddin pada tahun 2021, analisis regresi linear berganda menghasilkan koefisien sebesar 0,155 untuk variabel edukasi dengan arah positif. Artinya, setiap peningkatan tingkat edukasi memberikan kontribusi pada peningkatan minat muzakki membayar zakat sebesar 15,5 persen.

⁷ Lailatus Sa'adah, Abdullah Fajarul Munir: *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen* (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020), 8.

Selanjutnya, Temuan penelitian oleh Ubay Haki pada tahun 2020 menyimpulkan bahwa baik citra lembaga maupun edukasi memiliki dampak terhadap keinginan untuk membayar zakat. Namun, studi yang dilaksanakan oleh Siti Aisyah serta Bambang Sutejo di tahun 2020 menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan dan edukasi tidak memiliki dampak signifikan kepada keputusan membayar zakat.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu di atas, terdapat perbedaan hasil dari setiap penelitian yang ada terkait dengan minat masyarakat dalam membayar zakat. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam membayar zakat, seperti faktor edukasi, kualitas pelayanan dan citra lembaga. Hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian atas faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam membayar zakat tersebut. Berdasarkan uraian-uraian di atas, maka penulis mengambil judul “Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.”

B. Rumusan Masalah

Penulis dapat mengidentifikasi perumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan konteks di atas seperti berikut:

1. Apakah edukasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember?
3. Apakah citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember?
4. Apakah edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga berpengaruh secara simultan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember?

C. Tujuan Penelitian

Dengan merujuk pada perumusan masalah di atas, tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh edukasi terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember
3. Untuk mengetahui dan menganalisis citra lembaga terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga secara simultan terhadap minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lazda Rizki Jember.

D. Manfaat penelitian

Dengan melakukan penelitian ini, penulis berharap dapat membawa manfaat yang dapat dirasakan oleh berbagai pihak, termasuk:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memiliki kontribusi penting dalam peningkatan pemahaman ilmiah, terutama terkait dengan pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga terhadap minat muzakki membayar zakat melalui lembaga amil zakat. Hasil penelitian ini dapat menjadi pedoman sebagai standar tentang pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga terhadap minat muzakki membayar zakat melalui lembaga amil zakat., serta sebagai rujukan dan bahan pertimbangan dalam penelitian yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan manfaat yang nyata seperti berikut ini:

a) Bagi Peneliti

Penyusunan penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman dan meningkatkan pengetahuan tentang metode penelitian ilmiah. Hasilnya diharapkan dapat menjadi faktor pendukung dalam memenuhi syarat untuk meraih Gelar Sarjana.

b) Bagi Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember

Penelitian ini bisa dijalankan sebagai bahan masukan bagi lembaga untuk pertimbangan dalam meningkatkan minat muzakki agar lebih baik dari sebelumnya.

c) Bagi Masyarakat

Membantu dalam penyebaran informasi dan pengetahuan kepada masyarakat mengenai lembaga amil zakat, yang dapat mendorong minat masyarakat untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Dalam konteks penelitian ini, sebelumnya telah disampaikan adanya keterbatasan dalam hal ruang dan waktu. Pembatasan penelitian melibatkan identifikasi variabel dan indikator penelitian, yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian mencakup segala elemen yang telah ditentukan oleh peneliti untuk diselidiki dalam berbagai bentuk, dengan tujuan untuk mengumpulkan data yang relevan dan menyusun kesimpulan.⁸ Penelitian ini terdiri dari dua kategori faktor, yaitu :

a) Variabel Independen (X)

Variabel independen, juga dikenal sebagai variabel stimulus, prediktor, atau faktor sebelumnya, adalah elemen yang berdampak

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 38

pada perubahan variabel dependen. Dalam kerangka penelitian ini, variabel independen mencakup edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga.

b) Variabel Dependen (Y)

Biasanya, variabel dependen, yang juga disebut sebagai variabel terikat, muncul sebagai hasil dari variabel independen. Dalam konteks penelitian ini, variabel dependen adalah minat muzakki untuk berzakat.

2. Indikator Variabel

Variabel indikator merupakan gambaran konkret dari variabel yang sedang dianalisis. Informasi ini nantinya akan menjadi landasan untuk menyusun pertanyaan dalam pembuatan instrumen penelitian seperti kuesioner, wawancara, dan observasi.⁹

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
Tabel 1.2
Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator Variabel	Sumber
1	Minat Muzakki Membayar Zakat (Terikat)	1. Ketertarikan (<i>interest</i>) 2. Keinginan (<i>desire</i>) 3. Keyakinan (<i>conviction</i>)	Hanifah Nur'aini dan M. Rasyid Ridla (2015)
2	Edukasi (Bebas)	1. Pengetahuan 2. Kesadaran 3. Pengaplikasian	Muhamad Annas, Munawir, Ilham Bayu Solihin (2022)

⁹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember* (Jember: IAIN Jember Press, 2019), 39-40.

3	Kualitas Pelayanan (Bebas)	1. Keandalan (<i>Reliability</i>) 2. Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>) 3. Jaminan (<i>Assurance</i>) 4. Empati (<i>Empathy</i>) 5. Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)	Fandy Tjiptono (2014)
5	Citra Lembaga (Bebas)	1. <i>Personality</i> 2. <i>Reputation</i> 3. <i>Value</i> 4. <i>Corporate Identity</i>	Indri Inangsih (2019)

Sumber: Data diolah 2023

F. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan definisi yang dijadikan sebagai acuan pengukuran empiris variabel penelitian dengan rumusan berdasarkan indikator variabel.¹⁰ Terdapat beberapa definisi operasional dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Minat Muzakki

Minat merupakan motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa saja yang mereka inginkan. Dalam hal ini minat muzakki adalah sebagai suatu kecenderungan dan keinginan yang ada pada diri muzakki (orang yang wajib zakat) untuk memilih menyalurkan zakatnya melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

2. Edukasi

Edukasi segala sesuatu yang bersifat mendidik dan memberikan pembelajaran. Edukasi dalam dalam Penelitian ini berarti upaya Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember dalam memberikan pemahaman dan pembelajaran yang mendetail kepada masyarakat

¹⁰ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember*, 40

tentang arti pentingnya zakat, agar masyarakat yang sudah wajib zakat mengerti dan lalu menunaikan kewajiban zakatnya. Edukasi zakat penting untuk dilakukan mengingat masih banyak masyarakat yang belum faham tentang ilmu zakat.

3. Kualitas Pelayanan

Kualitas Pelayanan adalah upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen. Kualitas pelayanan dalam Penelitian ini adalah kemampuan Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan sesuai dengan apa yang telah diharapkan atau diinginkan berdasarkan kebutuhan muzakki.

4. Citra Lembaga

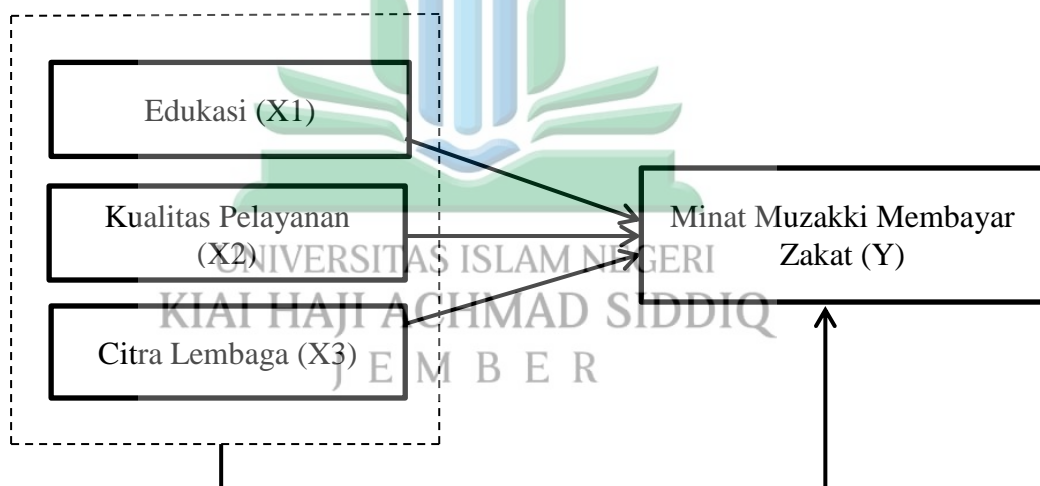
Citra adalah persepsi masyarakat terhadap perusahaan. Dalam Penelitian ini citra lembaga adalah gambaran/pandangan masyarakat mengenai Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember sebagai Lembaga Amil Zakat yang amanah, transparan, dan professional. Semakin baik citra lembaga maka masyarakat akan semakin percaya, sedangkan semakin buruk citra lembaga akan menurunkan kepercayaan masyarakat kepada lembaga.

G. Asumsi penelitian

Asumsi dalam penelitian melibatkan suatu struktur konseptual yang menjelaskan hubungan antara teori dan elemen-elemen krusial dari permasalahan yang memiliki signifikansi. Bagian dari kerangka berpikir, diperlukan

pernyataan saat melibatkan dua variabel atau lebih. Kerangka konseptual adalah representasi singkat tentang keterkaitan antara variabel-variabel yang dibuat berdasarkan dasar teori yang telah dijelaskan. Melalui analisis kritis dan sistematis terhadap informasi tersebut, Sintesis mengenai hubungan antar variabel disusun, menjadi dasar untuk merumuskan hipotesis.¹¹

Maka pada studi ini akan diketahui bagaimana hubungan antar tiap variabel penelitian yang dikemukakan dari penelitian terdahulu. Untuk lebih jelasnya, berikut bentuk kerangka berfikir:



Keterangan: —————> = Pengaruh secara parsial

- - - - -> = Pengaruh secara simultan

Gambar 1.1
Kerangka Berfikir Model Regresi Linear Berganda

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, cetakan 7 (Bandung: Alfabeta, 2009), 92

Ilustrasi di atas menggambarkan asumsi variabel independen, apakah edukasi, kualitas pelayanan dan citra lembaga berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat, baik secara parsial maupun simultan.

H. Hipotesis

Hipotesis adalah respons awal terhadap pertanyaan penelitian yang disajikan dalam bentuk kalimat tanya. Penambahan kata "sementara" menunjukkan bahwa jawaban tersebut belum dikuatkan oleh fakta empiris yang diperoleh dari pengumpulan data, melainkan didasarkan pada teori yang relevan. Dengan kata lain, hipotesis adalah jawaban awal yang berasal dari teori terhadap pertanyaan penelitian yang masih memerlukan verifikasi melalui penelitian lebih lanjut dan pengumpulan data empiris.¹² Hal ini disebabkan karena hipotesis belum mengalami validasi dari fakta empiris yang diperoleh melalui proses pengumpulan data. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi apakah terdapat pengaruh antara edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga terhadap minat muzakki. Oleh karena itu, berikut adalah hipotesis penelitian yang diusulkan:

1. Hipotesis yang telah dirumuskan menyatakan bahwa minat muzakki dalam melakukan pembayaran zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 63.

2. H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan dari edukasi terhadap minat muzakki untuk membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.
- H_1 : Ada pengaruh edukasi secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.
- H_0 : Tidak ada dampak yang signifikan dari kualitas pelayanan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.
- H_2 : Ada pengaruh kualitas pelayanan secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.
- H_0 : Tidak ada dampak yang signifikan dari citra lembaga terhadap minat muzakki untuk membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.
- H_3 : Ada pengaruh citra lembaga secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.
- H_0 : Tidak ada dampak yang signifikan dari edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga terhadap minat muzakki untuk membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

H₄ : Ada pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dibuat untuk mengetahui secara keseluruhan dan berurutan sesuai dengan pembahasannya. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini nantinya secara umum terbagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang diangkat dari fenomena, data dan fakta yang ditemukan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang penelitian terdahulu yang relevan sehingga menunjukkan keabsahan penelitian ini. Selanjutnya kajian teori yang menguraikan secara deskriptif objek penelitian yang diperoleh dari buku-buku, jurnal, atau riset penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik dan instrument pengumpulan data serta analisis data yang digunakan peneliti.

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

Dalam bab ini berisi tentang gambaran objek penelitian (objek penelitian secara umum), penyajian data (yang mudah dipahami), analisis dan pengujian hipotesis dan terakhir pembahasan atau jawaban pertanyaan penelitian.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang simpulan akhir dari penelitian yang sudah dibahas dan juga saran-saran yang ditujukan untuk lembaga, masyarakat dan juga peneliti selanjutnya sebagai perbaikan pengujian selanjutnya.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Dalam bagian ini, peneliti memberikan ringkasan tentang temuan penelitian sebelumnya yang terkait dengan topik penelitian yang sedang mereka teliti. Sesudah itu, dilakukan rangkuman atas hasil-hasil tersebut, melibatkan studi yang telah diterbitkan, seperti laporan penelitian, tesis, disertasi, artikel jurnal ilmiah, dan jenis karya ilmiah lainnya. Melalui tahapan ini, kita dapat mengenali sejauh mana keseluruhan keunikan serta Perbedaan dalam penelitian tersebut tengah melakukan jika dibandingkan dengan menggunakan temuan-temuan penelitian sebelumnya.¹³ Dalam penelitian ini, beberapa studi sebelumnya dijadikan sebagai referensi:

1. Yayang Pebrianti, Sucipto, Lidya Anggraeni (2023) Penelitian ini Judul penelitian ini adalah " *Dampak kualitas layanan dan transparansi terhadap minat muzakki untuk membayar zakat di Lembaga Amil Zakat OPSEZI Kota Jambi.*"¹⁴ Di Kota Jambi, Lembaga Amil Zakat Opsezi sedang mengevaluasi motivasi muzakki dalam membayar zakat, baik secara individu maupun secara keseluruhan, dengan menilai pengaruh tingkat transparansi dan kualitas pelayanan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dampak tingkat transparansi dan kualitas pelayanan terhadap keinginan muzakki untuk membayar zakat.

¹³ Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember, 40

¹⁴ Yayang Pebrianti, Sucipto dan Lidya Anggraeni "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi" *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2, No. 1 (Januari 2023).

Selama proses pengumpulan data, metode observasi, penyelenggaraan kuesioner, dan dokumentasi digunakan. Dalam penelitian ini, diterapkan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik purposive sampling, dengan analisis data yang melibatkan kombinasi analisis kuantitatif deskriptif dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian mengungkapkan beberapa temuan penting:

(1) Dari analisis uji-t, disimpulkan bahwa baik kualitas layanan maupun tingkat transparansi memiliki dampak yang signifikan secara parsial terhadap motivasi muzakki dalam membayar zakat. Kesimpulan ini menegaskan bahwa kedua faktor tersebut memiliki peran yang penting dalam mendorong muzakki untuk aktif dalam pembayaran zakat. (2) Dari hasil analisis uji-F, terlihat bahwa sebesar 18,4% dari variabilitas dalam keinginan muzakki untuk membayar zakat dapat dijelaskan oleh kualitas layanan dan tingkat transparansi secara keseluruhan. Ini mengindikasikan bahwa kualitas layanan dan tingkat transparansi yang diberikan oleh Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi memiliki dampak yang signifikan terhadap keinginan muzakki untuk membayar zakat.

2. Nuris Tishwanah dan Fitri Nur Latifah (2023) telah melakukan penelitian yang berjudul "*Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat dengan Memperhatikan Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga.*"¹⁵ Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menguji efek yang timbul terhadap motivasi muzakki dalam membayar zakat. Penerapan analisis statistik

¹⁵ Nuris Tishwanah dan Fitri Nur Latifah "Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023).

memanfaatkan aplikasi SPSS versi 22 untuk memproses data, dengan instrumen analisis yang meliputi penggunaan kuesioner. Penelitian ini mengadopsi pendekatan metode kuantitatif dengan menerapkan teknik pemilihan sampel purposif.

Sebagaimana yang terlihat dalam hasil evaluasi, ditemukan bahwa kualitas layanan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap keinginan muzakki untuk membayar zakat. Analisis data menunjukkan bahwa tidak ada korelasi yang signifikan antara kualitas layanan dan motivasi

individu untuk membayar zakat. Sebaliknya, penemuan ini menunjukkan bahwa pandangan positif terhadap lembaga memiliki efek yang menguntungkan terhadap kemauan muzakki untuk membayar zakat.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa persepsi yang positif terhadap lembaga memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap partisipasi individu dalam kewajiban zakat daripada kualitas layanan yang diterima.

3. Zahra Dwi Fitriani (2023) telah melakukan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Citra Organisasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kepercayaan Muzakki sebagai Variabel Intervening*" (Studi Kasus Lazismu Kota Tasikmalaya).¹⁶ Pengumpulan data dilakukan melalui penggunaan kuesioner. Metode penelitian yang diterapkan adalah pendekatan SEM-PLS, dan analisis dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Tujuan dari penelitian ini

¹⁶Zahra Dwi Fitriani, "Pengaruh Citra Organisasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening" Studi Kasus Lazismu Kota Tasikmalaya. (Skripsi, Universitas Siliwangi, 2023)

adalah untuk menilai dampak citra organisasi dan kualitas layanan terhadap Minat Membayar Zakat.

Citra organisasi dan kualitas layanan memiliki dampak yang penting terhadap Minat Membayar Zakat. Temuan ini memberikan pemahaman mendalam mengenai faktor-faktor yang memotivasi individu, dalam hal ini muzakki, untuk berpartisipasi dalam pembayaran zakat. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan menjadi jembatan penting yang menghubungkan persepsi terhadap organisasi dan pelayanannya dengan keinginan untuk berkontribusi melalui pembayaran zakat.

4. Zulfikri dan Rinol Sumantri (2022) melakukan penelitian dengan judul "*Pengaruh Citra Perusahaan dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat di LAZ LMI Sumatera Selatan.*"¹⁷ Dengan menerapkan pendekatan asosiatif dan metode kuantitatif, penelitian ini melibatkan pengumpulan data primer dan sekunder, serta menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh citra Perusahaan dan persepsi nilai terhadap keputusan muzakki dalam mendistribusikan zakat melalui LAZ LMI Sumatera Selatan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya dampak signifikan sebesar 67,7% terhadap keputusan muzakki dalam menyalurkan zakat melalui LAZ LMI. Hal ini menarik perhatian karena menunjukkan bahwa citra perusahaan dan nilai-nilai yang dirasakan memiliki pengaruh yang signifikan. Temuan ini mencerminkan pengaruh kuat dari persepsi

¹⁷ Zulfikri dan Rinol Sumantri, "Pengaruh Corporate Image Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Laz Lmi Sumatera Selatan," *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no 2, (Desember, 2022), 41-47.

terhadap citra perusahaan dan nilai-nilai yang dianggap penting oleh muzakki terhadap keputusan zakat mereka. Sementara itu, sekitar 32,3% sisanya menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan muzakki, yang menambah kompleksitas dinamika pengambilan keputusan tersebut.

5. Muhammad Ikhwanussofa (2022) telah menyajikan penelitian dengan judul "*Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, dan Kedalaman Keyakinan Keagamaan terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi di Baznas Kota Tangerang.*"¹⁸ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi faktor-faktor yang berkontribusi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat profesi di BAZNAS Kota Tangerang. Dalam pelaksanaan penelitian ini, metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan mendistribusikan kuesioner melalui *Platform Google Form*. Penggunaan teknik *nonprobability sampling*, terutama metode *accidental* atau *convenience sampling*, digunakan untuk memilih responden.

Temuan menarik dari penelitian ini mengungkapkan adanya hubungan positif dan signifikan antara variabel pendapatan, Pendidikan, dan kedalaman keyakinan keagamaan, dengan minat muzakki dalam membayar zakat. Temuan ini memberikan wawasan berharga bahwa tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, dan tingkat kedalaman keyakinan

¹⁸ Muhammad Ikhwanussofa "Pengaruh Pendapatan, Edukasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang" (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).

keagamaan memiliki dampak positif yang dapat diukur terhadap minat muzakki dalam menjalankan kewajiban membayar zakat profesi di BAZNAS Kota Tangerang.

6. Nur Burhanuddin (2021) telah menjalankan penelitian berjudul "*Pengaruh Pendidikan, Reputasi, dan Kepercayaan terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Mal.*"¹⁹ Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pendidikan, reputasi, dan kepercayaan terhadap minat muzakki dalam melakukan pembayaran Zakat Maal, dengan studi kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten Kendal. Dalam menggunakan pendekatan kuantitatif, metode simple random sampling digunakan untuk memilih sampel yang representatif. Data diperoleh melalui pengumpulan informasi dari sumber data primer dan sekunder.

Temuan ini menekankan pentingnya faktor-faktor tersebut dalam membentuk niat muzakki untuk berpartisipasi dalam pembayaran zakat maal. Konsekuensinya, pendekatan ini memberikan dasar yang solid untuk pengembangan strategi atau program edukasi yang dapat meningkatkan pemahaman, memperbaiki reputasi, dan memperkuat kepercayaan muzakki terkait dengan zakat maal.

7. Amelia Anggita dan Indri Yuliafitri (2020) melakukan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Pelayanan Lembaga*

¹⁹ Nur Burhanuddin, "Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Mal" Studi Kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten Kendal. (Skripsi, UIN Walisongo, 2021).

Amil Zakat terhadap Minat Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat."²⁰

Dalam penelitian ini, analisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 10%. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel yang dipilih secara acak, menggunakan random sampling. Tujuannya adalah untuk mengevaluasi dampak pengetahuan, kepercayaan, dan pelayanan lembaga amil zakat terhadap kecenderungan membayar zakat di lembaga tersebut.

Temuan kunci dari penelitian ini adalah bahwa secara bersamaan, pengetahuan, kepercayaan, dan layanan lembaga amil zakat memiliki dampak yang penting terhadap keinginan untuk membayar zakat di lembaga tersebut. Hasil ini memberikan wawasan yang mendalam tentang faktor-faktor yang mendorong individu untuk ikut serta dalam aktivitas pembayaran zakat di lembaga amil zakat.

8. Siti Aisyah dan Bambang Sutejo (2020) melakukan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit.*"²¹ Metode kuantitatif diterapkan dalam penelitian ini, dengan menggunakan *nonprobability*

²⁰ Amelia Anggita dan Indri Yuliafitr, "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat," *Jurnal ISEI IV*, No. 1 (Maret 2020)

²¹ Siti Aisyah dan Bambang Sutejo "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit", *KEIZAI, E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi Universitas Darwan Ali 1*, No. 1 (Januari 2020), 50-58.

sampling melalui teknik *accidental sampling*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dampak Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap keputusan muzakki dalam melakukan pembayaran zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan Muzakki dalam membayar zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit, demikian pula sebaliknya. Temuan ini menyarankan bahwa tingkat kepercayaan muzakki terhadap lembaga menjadi faktor kunci yang mempengaruhi keputusan untuk berkontribusi melalui pembayaran zakat, sementara aspek kualitas pelayanan dan pengetahuan tampaknya tidak memiliki pengaruh yang sama signifikan dalam konteks ini.

9. Penelitian yang berjudul "*Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah*"²² oleh Ubay Haki pada tahun 2020 bertujuan untuk mengevaluasi dampak minat muzakki terhadap pembayaran zakat fitrah terhadap citra lembaga dan pengetahuan zakat. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penggunaan angket/wawancara, observasi, dan penerapan pengukuran skala Likert, serta menerapkan alat statistik SPSS.

Minat muzakki dalam membayar zakat fitrah dipengaruhi sebesar 84,3% oleh pengetahuan zakat, sementara hubungan antara minat muzakki

²² Ubay Haki, "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah" *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4, No.1 (Mei 2020).

dan citra lembaga mencapai 82,3%. Secara keseluruhan, sekitar 86,5% dari pengaruh antara pengetahuan zakat dan citra lembaga terhadap minat muzakki dalam membayar zakat fitrah, sementara sisanya, sekitar 13,5%, dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Temuan ini menekankan peran penting pengetahuan zakat dan citra lembaga dalam membentuk minat muzakki untuk berpartisipasi dalam pembayaran zakat fitrah. Pengetahuan zakat dan citra lembaga memiliki peran yang signifikan dalam membentuk minat muzakki untuk melaksanakan kewajiban membayar zakat fitrah.

10. Penelitian yang dilakukan oleh Indri Inangsih pada tahun 2019 berjudul "*Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang.*"²³ Metode pendekatan kuantitatif diterapkan dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi berganda. Sebanyak 67 peserta menjadi sampel penelitian yang dipilih secara acak melalui teknik random sampling. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dampak Pendapatan, Citra Lembaga, dan Kualitas Pelayanan terhadap minat membayar zakat mal melalui LAZ Ummul Quro di Jombang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendapatan, Citra Lembaga, dan Kualitas Pelayanan secara individual memiliki pengaruh terhadap minat membayar zakat mal di LAZ-UQ Jombang. Dalam pengujian secara simultan, ditemukan bahwa Pendapatan, Citra Lembaga, dan Kualitas

²³ Indri Inangsih, "Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang," *Jurnal Ekonimi Islam* 2, no 3 (September, 2019), 99-108.

Pelayanan juga memengaruhi minat membayar zakat maal di LAZ-UQ Jombang. Hal ini menegaskan bahwa faktor-faktor tersebut saling berperan dalam membentuk minat masyarakat untuk ikut serta dalam pembayaran zakat melalui lembaga amil zakat tersebut.

Tabel 2.1
Pemetaan Penelitian Terdahulu

No	Penulis	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Yayang Pebrianti, Sucipto, Lidya Anggraeni (2023)	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Derajat Keterbukaan terhadap Kecenderungan Muzakki dalam Mengalirkan Zakat di Lembaga Amil Zakat Opsezi Jambi	Kedua penelitian ini memiliki persamaan yaitu metode kuantitatif dan menggunakan kualitas pelayanan sebagai variabel bebas, dan juga menggunakan minat muzakki sebagai variabel terikat	Perbedaan ini berada pada metode pemilihan sampel yang menggunakan purposive sampling.
2	Pada tahun 2023, Nuris Tishwanah dan Fitri Nur Latifah melaksanakan sebuah penelitian	Evaluasi Ketertarikan Muzakki dalam Melakukan Pembayaran Zakat dengan Memperhatikan Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga	Kedua penelitian ini memiliki kesamaan dalam pendekatan yang mereka gunakan, yakni metode kuantitatif, dan juga variabel bebas yang identik, yaitu kualitas pelayanan dan citra lembaga.	Perbedaannya terletak pada metode penarikan sampel yaitu <i>purposive sampling</i> .
3	Zahra Dwi Fitriani (2023)	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Organisasi terhadap Kecenderungan Muzakki dalam	Kesamaan antara penelitian ini adalah penggunaan variabel bebas yang serupa,	Perbedaan terletak pada penggunaan variabel intervening dalam analisis

		Melakukan Pembayaran Zakat dengan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening (Penelitian Kasus di Lazismu Kota Tasikmalaya)	yakni citra lembaga dan kualitas pelayanan.	variabel tersebut
4	Zulfikri dan Rinol Sumantri (2022)	Pengaruh Citra Perusahaan dan Persepsi Nilai terhadap Keputusan Muzakki dalam Melakukan Pembayaran Zakat di Laz LMI Sumatera Selatan	Persamaan penelitian ini terletak pada metode kuantitatif, dan variabel bebasnya yaitu citra lembaga, alat analisis menggunakan uji regresi linier berganda, serta menggunakan data primer berupa kuisioner	Perbedaannya terletak pada variabel tetap yaitu keputusan muzakki, jumlah sampel, serta waktu dan tempat
5	Muhammad Ikhwanussofa (2022)	Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas terhadap Minat Muzakki untuk Melakukan Pembayaran Zakat Profesi di Baznas Kota Tangerang	Persamaan penelitian ini terletak pada metode kuantitatif, teknik <i>accidental sampling</i> dan variabel bebas yaitu edukasi.	Perbedaannya terletak pada rumus menentukan sampel
6	Nur Burhanuddin (2021)	Pengaruh Edukasi, Reputasi, dan Kepercayaan terhadap Minat Muzakki dalam Melakukan Pembayaran Zakat Mal (Analisis	Persamaan penelitian ini terletak pada metode kuantitatif, variabel bebasnya yaitu kualitas	Perbedaannya adalah dalam metode pengambilan sampel, yang menggunakan simple random sampling.

		Kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten Kendal)	pelayanan dan variabel tetap minat muzakki	
7	Penelitian yang dilakukan oleh Amelia Anggita dan Indri Yuliafitri pada tahun 2020	Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat terhadap Minat untuk Melakukan Pembayaran Zakat melalui Lembaga Amil Zakat	Persamaan yang terkandung adalah metode penelitian kuantitatif, dan sama-sama menggunakan minat muzakki membayar zakat sebagai variabel terikat.	Perbedaannya terletak pada variabel bebasnya dan teknik pengambilan sampel yaitu <i>rondom sampling</i> .
8	Penelitian yang dilakukan oleh Siti Aisyah dan Bambang Sutejo pada tahun 2020	Dampak Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit	Persamaan yang terkandung adalah metode penelitian kuantitatif, dan sama-sama menggunakan teknik <i>accidental sampling</i> .	Perbedaannya terletak pada variabel bebas dan fokus masalah.
9	Penelitian yang dilakukan oleh Ubay Haki pada tahun 2020	Dampak Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga pada Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah	Kesamaan dalam penelitian ini terletak pada variabel bebas, citra lembaga, skala likert dan metode Kuantitatif	Perbedaannya terletak pada teknik pengumpulan data yang menggunakan wawancara
10	Indri Inangsih (2019)	Dampak Pendapatan, Citra Lembaga, dan Kualitas Pelayanan pada Ketertarikan untuk Membayar Zakat Maal di	Kesamaan dalam penelitian ini terletak pada penggunaan metode kuantitatif, analisis regresi linier berganda	Perbedaannya terletak pada teknik pengambilan sampel yaitu <i>rondom sampling</i> , dan rumus

		Laz-Uq Jombang	sebagai alat analisis, serta variabel bebas yang mencakup citra lembaga dan kualitas pelayanan, sementara minat berperan sebagai variabel dependen	menentukan jumlah sampel.
--	--	----------------	--	---------------------------

Sumber: data diolah 2023 dari penelitian terdahulu

B. Kajian Teori

Bagian ini akan secara terperinci membahas konsep-konsep teoritis yang relevan dengan riset ini. Tujuannya adalah untuk memberikan pengetahuan mendalam kepada peneliti dalam menghadapi permasalahan yang akan dipecahkan dalam penelitian. Pembahasan teori ini akan menjadi landasan utama sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian.²⁴

Penelitian ini merujuk pada teori Manajemen Pemasaran, yang memandang pemasaran sebagai proses identifikasi dan pemenuhan kebutuhan manusia dan masyarakat. Teori ini menjadi dasar utama untuk memahami dan menganalisis berbagai aspek pemasaran yang relevan. Pemasaran dapat diartikan sebagai kegiatan memenuhi kebutuhan secara menguntungkan. Manajemen pemasaran, sebagai kombinasi antara keterampilan seni dan pengetahuan ilmiah, melibatkan proses pemilihan pasar yang dituju dan usaha untuk mendapatkan, mempertahankan.²⁵

²⁴ Tim Penyusun, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Jember (Jember: IAIN Jember Press, 2019), 81.

²⁵ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terjemahan Benyamin Molan (Klaten: PT Mancana Jaya Cemerlang), 6.

Tanggung jawab organisasi adalah memahami kebutuhan pasar yang menjadi sasarannya, dengan tujuan memberikan kepuasan yang lebih efisien dan efektif dibandingkan pesaing-pesaingnya. Fokusnya adalah meningkatkan kesejahteraan konsumen dengan memprioritaskan peran pelanggan. Tingkat kepuasan pembeli mencerminkan kinerja produk dan ekspektasi mereka, yang jika tinggi, dapat menciptakan loyalitas pelanggan yang kuat. Pelanggan memiliki kecenderungan untuk mempertahankan kesetiaan mereka jika kepuasan dirasakan terhadap produk atau layanan yang telah diterima oleh pelanggan.²⁶

1. Zakat

a. Pengertian Zakat

Makna bersih, suci, subur, berkat, dan berkembang terkandung dalam zakat, dalam pengertian linguistik. Dalam konteks Islam, zakat merupakan pilar ketiga dari lima pilar Islam, menggambarkan pertumbuhan, pertambahan, dan pembersihan harta yang diserahkan sesuai aturan syariat. Zakat adalah sejumlah kecil harta yang harus dikeluarkan adalah yang telah mencapai nisab dan telah mencapai masa haul, kemudian didistribusikan kepada pihak yang berhak, menciptakan siklus redistribusi kekayaan yang adil dan pemberdayaan masyarakat.²⁷

²⁶ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Terjemahan Bob Subran (Jakarta: Erlangga), 163.

²⁷ Aden Rosadi, *Zakat Dan WakaF (Konsepsi, Regulasi Dan Implementasi)*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019), 9

b. Tujuan Zakat

Di balik aspek hukum dan kewajiban zakat, Islam memiliki beberapa tujuan praktis yang ingin dicapai. Beberapa tujuan tersebut mencakup:²⁸

- 1) Meningkatkan martabat fakir miskin dan memberikan bantuan agar mereka dapat mengatasi kesulitan hidup dan penderitaan.
- 2) Memberikan bantuan dalam menyelesaikan masalah Yang dihadapi oleh orang-orang gharim, Ibnu Sabil, dan penerima zakat lainnya.
- 3) Membangun dan merawat hubungan kekeluargaan di antara sesama umat Islam dan manusia secara umum.
- 4) Menghapuskan sifat dengki dan iri, serta membersihkan hati kaum miskin dari perasaan cemburu sosial.
- 5) Membangun jembatan untuk mengurangi kesenjangan antara kelompok berkecukupan dan yang kurang beruntung di dalam suatu masyarakat.

c. Jenis-jenis Zakat

Secara umum, zakat pada prinsipnya dapat diklasifikasikan ke dalam dua kategori, yakni zakat fitrah dan zakat mal, sebagaimana berikut:²⁹

1) Zakat Fitrah

Kontribusi bahan pangan pokok di wilayah setempat, seperti gandum, jagung, kurma, beras, yang biasanya digunakan oleh

²⁸ Rosadi, *Zakat Dan Wakaf*, 21

²⁹ Rosadi, *Zakat Dan Wakaf*, 23

orang dewasa biasa disebut zakat fitrah. Para ulama telah menyepakati bahwa zakat fitrah minimalnya setara dengan satu sha' (sekitar 2,4 kg) dan diberikan mulai awal bulan Ramadhan hingga menjelang pelaksanaan salat Idul Fitri.

2) Zakat Mal (Zakat Harta)

Merupakan tanggung jawab zakat yang dikenakan untuk membersihkan harta milik seseorang dan hanya berlaku bagi mereka yang telah mampu, memiliki kekayaan yang mencapai nisab yang telah ditetapkan, dan sudah dimiliki selama setahun (haul).

Beberapa bentuk variasi zakat mal melibatkan:

- a) Zakat Emas dan Perak
- b) Zakat Hewan Ternak
- c) Zakat Pertanian
- d) Zakat Perniagaan
- e) Zakat Temuan/Rikaz dan Barang Tambang
- f) Zakat Investasi
- g) Zakat Tabungan atau Simpanan
- h) Zakat Profesi atau Penghasilan.

2. Minat

a. Definisi Minat Muzakki

Menurut KBBI, minat menggambarkan semangat dan keinginan yang besar terhadap suatu hal, serta kecenderungan yang kuat dalam hati. Dalam perspektif Kotler dan Keller, minat beli konsumen merujuk pada perilaku di mana konsumen menunjukkan keinginan untuk membeli atau memilih produk tertentu. Keputusan ini dapat dipengaruhi oleh pengalaman dalam proses pemilihan, penggunaan, dan konsumsi produk, atau bahkan keinginan untuk memperoleh suatu produk.³⁰ Minat konsumen dalam melakukan pembelian dapat timbul sebagai hasil dari rangsangan atau stimulus yang diberikan oleh perusahaan.³¹

Muzakki adalah istilah yang digunakan untuk menyebut seseorang yang memiliki harta yang mencapai nishab dan sudah melewati periode haul, sehingga muncul kewajiban untuk membayar zakat. Zakat sendiri memiliki syarat yang wajib dan sah. Secara umum, para ulama telah mencapai kesepakatan bahwa syarat wajib zakat mencakup status kemerdekaan, keislaman, usia baligh, akal sehat, Harta yang memiliki nilai mencukupi sesuai dengan nishab dan sudah mencapai masa haul. Sementara itu, syarat sahnya mencakup adanya niat yang menyertai pelaksanaan zakat.

³⁰ Philip Kotler dan Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Terj. Bob Subran (Jakarta: Erlangga, 2012), 501

³¹ Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 164

Dari penjelasan sebelumnya, dapat disimpulkan kecenderungan tinggi dalam hati atau motivasi yang tinggi untuk memberikan perhatian dan mengambil tindakan tanpa adanya dorongan dari pihak lain. Dalam konteks ini, minat tersebut diarahkan pada minat muzakki untuk membayar zakatnya kepada Lembaga Amil Zakat.

b. Indikator-indikator yang digunakan untuk menilai minat.³²

- 1) Ketertarikan, yaitu sebagai adanya pemusatan atau perhatian dan perasaan senang.
- 2) Keinginan, yang mencakup dorongan untuk memiliki sesuatu.
- 1) Keyakinan, yaitu sebagai adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan.

c. Faktor-faktor yang memengaruhi munculnya minat

Menurut pandangan Kotler dan Keller, terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat pembelian konsumen.³³

- 1) Sejauh mana sikap orang lain mempengaruhi opsi yang tidak disukai seseorang akan bergantung pada dua hal. Pertama, ketertarikan sikap orang lain terhadap opsi yang disukai konsumen menjadi faktor penentu. Jika ada kesamaan opini antara konsumen dan orang lain, kemungkinan besar pengaruhnya akan lebih besar. Kedua, motivasi konsumen untuk mengikuti keinginan orang lain juga memainkan peran penting. Jika konsumen memiliki tingkat

³² Hanifah Nur'aini dan M. Rasyid Ridla "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)" *Jurnal Md*, (Desember, 2015), 219

³³ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terjemahan Benyamin Molan (Klaten: PT Mancana Jaya Cemerlang, 2009), 242

kepercayaan yang tinggi terhadap orang-orang tersebut, mereka cenderung lebih mungkin untuk mempertimbangkan opsi yang tidak disukai. Dengan demikian, faktor-faktor ini saling berinteraksi untuk membentuk pengaruh sikap orang lain terhadap pilihan konsumen.

- 2) Faktor situasi yang tidak terantisipasi berpotensi memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Perubahan ini bergantung pada keyakinan konsumen, apakah ia merasa yakin dalam mengambil keputusan untuk membeli atau menggunakan suatu produk.

3. Edukasi

a. Definisi Edukasi

Asal kata "edukasi" berasal dari bahasa Latin "*educare*," yang berarti memunculkan atau membawa. Kotler dan Keller menyatakan bahwa pembelajaran atau edukasi melibatkan perubahan perilaku yang timbul dari pengalaman. Edukasi atau pembelajaran memiliki potensi untuk membangkitkan minat terhadap suatu produk melalui keterkaitannya dengan dorongan yang kuat, penggunaan isyarat yang mendorong atau memberikan motivasi, serta memberikan penguatan positif.³⁴ Edukasi merupakan usaha meningkatkan pengetahuan serta keterampilan seseorang melalui pembelajaran praktis atau instruksi, dengan maksud agar dapat memahami situasi nyata atau fakta.

³⁴ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 230

Edukasi, atau yang kerap disebut sebagai pendidikan, mencakup proses dinamis perubahan perilaku yang melibatkan transfer materi atau teori, bersama dengan kesadaran internal dari individu, kelompok, atau masyarakat. Pendidikan, seperti yang dijelaskan oleh Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, dapat didefinisikan sebagai transformasi sikap dan perilaku melalui upaya sistematis pengajaran dan pelatihan, bertujuan untuk memajukan perkembangan manusia dalam berbagai aspek kehidupan.³⁵ Semua yang melibatkan unsur mendidik, memberikan pembelajaran, dan menyampaikan amanat dapat dikategorikan sebagai edukatif. Sebagai konsekuensinya, pendidikan dapat dilihat sebagai salah satu bentuk edukasi. Oleh karena itu, edukasi memiliki keterkaitan yang signifikan dengan pendidikan.

b. Indikator Edukasi

Beberapa indikator edukasi yang menjadi alat ukur apakah edukasi memengaruhi minat seseorang dalam membayarkan zakat antara lain:³⁶

- 1) Pengetahuan, pengetahuan adalah suatu ilmu atau hasil tentang suatu objek yang telah dipelajari.
- 2) Kesadaran, suatu nalar lebih lanjut yang dilakukan seseorang atas pengetahuan yang diperoleh dari edukasi.

³⁵ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional., *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta : Balai Pustaka, 2002), 263

³⁶ Muhamad Annas, Munawir , Ilham Bayu Solihin, “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lazisnu,” *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 2, no. 1 (Januari 2022): 76

- 3) Pengaplikasian, Melibatkan usaha dalam menerapkan prinsip-prinsip yang dikenal pada situasi penting membayar zakat, sambil didorong oleh kesadaran yang mendorong individu untuk melakukan pembayaran zakat.

4. Kualitas Pelayanan

a. Definisi Kualitas Pelayanan

Jaminan utama bagi kita dalam mempertahankan loyalitas pelanggan adalah kualitas, yang juga menjadi benteng terkuat kita dalam menghadapi persaingan global, dan cara tunggal untuk mencapai pertumbuhan dan pendapatan yang berkelanjutan adalah dengan mempertahankan kualitas sebagai jaminan utama kita dalam menghadapi persaingan global dan mempertahankan loyalitas pelanggan.³⁷

Kualitas pelayanan merujuk pada seluruh aspek dari barang dan jasa yang mencerminkan kemampuannya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, termasuk yang dapat terlihat secara jelas maupun yang tersembunyi. Bagi perusahaan yang beroperasi dalam sektor jasa, memberikan layanan berkualitas kepada pelanggan menjadi suatu keharusan mutlak guna mencapai kesuksesan jika produk atau layanan dapat memenuhi atau melebihi harapan pelanggan, perusahaan dianggap berhasil menciptakan kualitas yang baik.³⁸

³⁷ Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 88.

³⁸ Philip Khotler dan Kevin Lane Killer, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terjemahan Benyamin Molan (Klaten: PT Mancana Jaya Cemerlang, 2009), 180.

Kualitas pelayanan melibatkan usaha memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sambil menjaga akurasi dalam memberikan layanan sesuai dengan ekspektasi mereka. Kualitas pelayanan bisa dievaluasi dengan membandingkan bagaimana konsumen melihat layanan yang diterima oleh pelanggan dihubungkan dengan harapan atau keinginan mereka terhadap atribut-atribut pelayanan dari suatu perusahaan.³⁹

Dari penjelasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas pelayanan melibatkan kemampuan sebuah perusahaan atau lembaga dalam memenuhi harapan dan keinginan pelanggan sesuai dengan yang telah diutarakan oleh mereka.

b. Indikator Kualitas Pelayanan

Indikator-indikator dalam kualitas pelayanan mencakup:⁴⁰

- 1) Keandalan (*Reliability*) yaitu kemampuan untuk memberikan layanan dengan tepat waktu, akurat, dan memuaskan merupakan faktor kunci dalam membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Hal ini mencerminkan komitmen individu atau organisasi dalam memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan. Keandalan juga menjadi landasan yang kuat bagi reputasi yang baik dalam bisnis dan dapat meningkatkan citra merek secara keseluruhan.

³⁹ Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), 194.

⁴⁰ Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, 282

- 2) Keandalan dalam menanggapi (*Responsiveness*) merujuk pada semangat yang dimiliki oleh karyawan untuk membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat dan tanggap.
- 3) Jaminan (*Assurance*) mencakup pengetahuan, keterampilan, sikap yang bersahaja, dan keandalan yang dimiliki oleh staf, tanpa adanya risiko, bahaya, atau ketidakpastian bagi pelanggan.
- 4) Empaty (*Empathy*) melibatkan pemahaman terhadap kebutuhan individu pelanggan, perhatian personal, komunikasi yang produktif, dan keahlian dalam membina relasi.
- 5) Aset Berwujud (*Tangible*), termasuk didalamnya adalah sarana fisik, peralatan, tenaga kerja, dan alat komunikasi.

5. Citra Lembaga

a. Definisi Citra Lembaga

Menurut KBBI, citra dapat diartikan sebagai representasi visual atau gambaran, baik dalam bentuk konkret maupun sebagai kesan mental yang dipersepsikan oleh banyak orang terkait dengan individu, perusahaan, organisasi, atau produk.⁴¹

Ini menjadi salah satu strategi penting dalam membangun reputasi yang kuat dan mempertahankan kepercayaan pelanggan. Sebagai respons, organisasi berusaha secara aktif untuk membentuk citra yang positif dan kokoh di benak masyarakat. Citra perusahaan mencerminkan persepsi publik terhadap realitas yang dapat dilihat dari perusahaan

⁴¹ Citra. Pada KBBI Daring, diambil 29 Agustus 2023, <https://kbbi.web.id/citra>

tersebut, yang dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar kendali perusahaan.⁴²

Citra adalah impresi yang muncul sebagai hasil dari pengertian terhadap suatu realitas. Terdapat keinginan untuk memiliki citra yang positif agar organisasi tetap relevan, mendorong anggotanya untuk terus mengembangkan kreativitas, dan bahkan memberikan manfaat yang lebih bermakna kepada orang lain.⁴³

Jadi, bisa disimpulkan bahwa citra perusahaan terbentuk dari sejarah prestasi, stabilitas dalam layanan, aspek keuangan, dan kualitas produk. Citra yang positif akan meningkatkan kepercayaan pada perusahaan, sementara citra negatif justru akan merusak kepercayaan masyarakat pada perusahaan tersebut.

b. Indikator Citra Lembaga

Adapun indikator-indikator citra lembaga yaitu:⁴⁴

- 1) *Personality*, merujuk pada keseluruhan karakteristik perusahaan yang dikenal oleh publik atau konsumen, seperti kepercayaan yang diberikan pada perusahaan dan tanggung jawab sosial yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.
- 2) *Reputation*, yaitu hasil dari tindakan atau pencapaian perusahaan yang mencerminkan kemampuan perusahaan dan dipercayai oleh

⁴² Philip Khotler dan Kevin Lane Killer, *Manajemen Pemasaran*, 10

⁴³ Rhenald Kasali, "Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasi di Indonesia," (Jakarta : Griffin, 1999), 30

⁴⁴ Indri Inangsih, "Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang," *Jurnal Ekonomi Islam*, (September, 2019), 105

publik atau pihak yang terkait berdasarkan pengalaman pribadi maupun pengalaman orang lain, misalnya, dalam hal keamanan transaksi dari suatu perusahaan.

- 3) *Value*, Nilai-nilai perusahaan atau budaya perusahaan mencakup aspek seperti sikap manajemen yang memperhatikan kebutuhan pelanggan, serta responsifnya karyawan dalam menanggapi permintaan atau Unsur ketidakpuasan dari pihak pelanggan.
- 4) Identitas perusahaan adalah komponen-komponen yang membantu masyarakat mengidentifikasi suatu perusahaan, seperti logo, skema warna, dan motto yang digunakan oleh entitas tersebut.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif sebagai metode utama, yakni suatu pendekatan yang mengandalkan data berupa nilai numerik dan menerapkan analisis menggunakan teknik statistik. Data dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian dan dianalisis secara kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah dibuat.⁴⁵

Dalam konteks penelitian ini, akan dilakukan interpretasi terhadap variabel independen seperti edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga. Tujuannya adalah untuk mengevaluasi seberapa besar dampaknya terhadap variabel tergantung, yaitu minat muzakki dalam membayar zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

Penelitian ini menerapkan jenis penelitian eksplanatif (*explanatory research*), yang menurut Sugiyono, bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara variabel yang sedang diselidiki dan dampak dari interaksi antara satu variabel dengan variabel lainnya. Metode eksplanatif dipilih oleh peneliti dengan maksud menguji hipotesis yang telah diajukan. Jenis eksplanatif digunakan untuk penelitian yang menjelaskan hubungan sebab-akibat antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis yang telah dirumuskan.

Melalui analisis ini, diharapkan dapat terungkap hubungan sebab-akibat antara variabel-variabel yang diteliti, serta menjelaskan dampak dari interaksi

⁴⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 7-8

antara variabel-variabel tersebut. Ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi pengembangan strategi dan kebijakan yang lebih efektif dalam mempromosikan partisipasi masyarakat dalam aktivitas pembayaran zakat.

B. Populasi dan Sampel

Populasi merujuk pada keseluruhan subjek penelitian, yakni sekelompok objek atau subjek dengan karakteristik dan kualitas tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk diselidiki. Dari hasil penelitian terhadap populasi ini, peneliti kemudian dapat membuat kesimpulan.⁴⁶ Populasi dalam penelitian ini melibatkan semua individu muzakki yang melakukan pembayaran zakat melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember, yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti.

Dalam konteks penelitian ini, pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *non-probability sampling*. Sampel merujuk pada sebagian kecil dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi secara keseluruhan.⁴⁷ Dalam situasi ini, peneliti menggunakan cara *accidental sampling*. Teknik pemilihan sampel yang dikenal sebagai *accidental sampling* mengandalkan keberuntungan, sampel dapat diperoleh dari orang yang secara kebetulan atau insidental berinteraksi dengan peneliti, selama dianggap sesuai sebagai sumber data.⁴⁸

Dalam melakukan pengambilan sampel, Dikarenakan tidak ada pengetahuan pasti tentang jumlah populasi, peneliti memilih untuk menentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus yang dikembangkan

⁴⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 80

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 81

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 85

oleh Hair. Dalam rumus tersebut, besaran sampel direkomendasikan sekitar 5-10 dikalikan dengan jumlah indikator yang ada.⁴⁹ Dalam penelitian ini, dengan jumlah indikator sebanyak 15, maka perhitungannya adalah:

$$\begin{aligned} n &= \text{Jumlah indikator} \times 5 \\ &= 15 \times 5 \\ &= 75 \end{aligned}$$

Sebanyak 75 responden dipilih sebagai sampel dalam penelitian ini, yang merupakan sebagian dari total jumlah muzakki yang terdapat di Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁵⁰ Kuisisioner dalam penelitian ini berisi pernyataan responden yakni muzakki yang membayarkan zakatnya di Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember dengan menggunakan *google form*, dimana pertanyaan ini berkaitan dengan indikator-indikator setiap variabel yang diteliti.

Instrumen data adalah cara pemberian skor atau kode dalam setiap pertanyaan atau pernyataan yang diajukan.⁵¹ Dalam penelitian ini, jawaban yang diberikan oleh responden kemudian diberi skor dengan mengacu pada

⁴⁹ Joseph F. Hair JR, William C. Black, Barry J. Babin, Rolphe E. Anderson, *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*, (2010), 367

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian*, 142

⁵¹ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember (Jember: IAIN Jember, 2019)*, 82.

skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat prefensi jawaban dengan pilihan jawaban. Sebagaimana terdapat pada keterangan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Skala Likert

No	Jawaban	Skor
1	Sangat tidak setuju	5
2	Tidak Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Setuju	2
5	Sangat Setuju	1

Sumber: Sugiyono (2009)⁵²

D. Analisis Data

Proses analisis data melibatkan upaya pengolahan data yang telah terkumpul dengan memanfaatkan metode statistik, yang bertujuan untuk memberikan jawaban terhadap pertanyaan penelitian. Setelah berhasil mengumpulkan data primer, langkah berikutnya adalah melakukan analisis dan pengelolaan data menggunakan program SPSS versi 25. Pengujian yang akan dijalankan akan mencakup beragam metode:

1. Uji Instrumen Data

a) Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengevaluasi apakah suatu kuesioner memiliki tingkat keabsahan yang memadai.⁵³ Proses uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi (sig) dengan taraf signifikansi 0,05. Jika nilai signifikansi (sig) < 0,05 dan memiliki nilai

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 93

⁵³ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), 51

positif, maka indikator dianggap valid. Sebaliknya, jika nilai signifikansi (sig) $> 0,05$, maka indikator dianggap tidak valid.

Penulis menggunakan uji validitas untuk menilai keabsahan data yang terkumpul melalui kuesioner terkait dengan variabel yang sedang diteliti, seperti edukasi, kualitas layanan, citra lembaga, dan minat muzakki dalam pembayaran zakat. Pengujian validitas dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS Versi 25 untuk Windows.

b) Uji Reabilitas

Digunakan sebagai alat untuk mengevaluasi seberapa dapat diandalkannya. Jika tanggapan dari responden menunjukkan tingkat konsistensi yang tinggi dari waktu ke waktu, maka kuesioner dianggap memiliki reliabilitas.⁵⁴ Evaluasi reliabilitas menggunakan SPSS yang dianggap dapat diterima jika melebihi 0,70. Tingkat keandalan atau konsistensi internal dianggap semakin tinggi ketika nilai *Cronbach Alpha* semakin mendekati satu.

Maksudnya adalah untuk menilai seberapa konsisten instrumen pengukuran setiap variabel, dengan harapan bahwa data yang terkumpul akan relevan dan akurat. Uji reliabilitas diterapkan dalam penelitian ini dengan menggunakan perangkat lunak SPSS Versi 25 untuk Windows.

⁵⁴ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis, 45

2. Pengujian Asumsi Klasik

Sebelum melakukan pengujian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini perlu dilakukan pengujian asumsi klasik. Adapun asumsi yang harus dipenuhi yakni:

a) Pengujian Normalitas

Digunakan untuk mengevaluasi apakah distribusi variabel gangguan atau residu dalam model regresi dapat dianggap sebagai distribusi normal.⁵⁵ Penting untuk dicatat bahwa jika asumsi distribusi normal tidak terpenuhi, terutama pada sampel yang kecil, maka validitas uji statistik tersebut dapat dipertanyakan. Oleh karena itu, evaluasi distribusi variabel gangguan atau residu dalam model regresi menjadi sangat penting untuk memastikan kesesuaian dengan asumsi distribusi normal. Ini memungkinkan peneliti untuk menginterpretasikan hasil analisis dengan lebih akurat dan meyakinkan.

Pada P-P Plot, distribusi residual dianggap normal jika pola titik mendekati garis diagonal. Sedangkan pada metode *Kolmogorov-Smirnov*, distribusi dianggap normal jika nilai *Asymp. Sig* melebihi 0,05.

b) Pengujian Multikolinieritas

Variabel yang dikatakan ortogonal adalah variabel independen yang tidak berkorelasi satu sama lain. Konsep ortogonalitas

⁵⁵ Imam Ghazali, Aplikasi Analisis, 161

memegang peran penting dalam analisis regresi karena membantu mencegah terjadinya masalah multikolinearitas yang dapat mengganggu kestabilan dan kevalidan model regresi.⁵⁶ Oleh karena itu, mengevaluasi hubungan antara variabel independen dan memastikan ortogonalitasnya merupakan langkah krusial dalam membangun

model regresi yang kuat dan dapat dipercaya. Keberadaan multikolinearitas dapat diindikasikan oleh:

- 1) Nilai VIF kurang dari 10
- 2) Tolerance memiliki nilai di atas 0,10 atau mendekati 1
- c) Pengujian Heterokedastisitas

Suatu model regresi dianggap baik jika memenuhi kondisi homoskedastisitas, yang berarti bahwa varians residual tetap stabil di antara pengamatan. Kondisi ini penting karena homoskedastisitas memastikan konsistensi dalam interpretasi hasil analisis regresi. Sebaliknya, heteroskedastisitas, yang merupakan ketidaksetaraan varians, dapat mengganggu validitas hasil regresi dan menghasilkan estimasi parameter yang tidak stabil. Pengujian heteroskedastisitas diperlukan untuk menilai apakah variasi varians di antara residu pengamatan ada dalam model regresi, sehingga memastikan validitas analisis data. Oleh karena itu, pengenalan dan penanganan

⁵⁶ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis, 107

heteroskedastisitas merupakan tahap penting dalam analisis regresi yang dapat diandalkan.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi digunakan untuk mendalami hubungan antar variabel dalam suatu model. Proses ini memanfaatkan perangkat lunak SPSS untuk melakukan berbagai jenis analisis regresi secara efisien. Dalam model regresi, terdapat satu variabel yang menjadi fokus prediksi, dan beberapa variabel lainnya berperan sebagai prediktor.⁵⁷

Dengan menerapkan model regresi, peneliti dapat menilai dampak variabel independen terhadap variabel dependen dan mengukur intensitas serta arah keterkaitan di antara keduanya. Hasil analisis tersebut kemudian diungkapkan dalam bentuk persamaan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e.$$

Keterangan:

Y = Variabel *dependent* (Minat Muzakki)

A = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi

X_1 = Variabel *independent* (Edukasi)

X_2 = Variabel *independent* (Kualitas Pelayanan)

X_3 = Variabel *independent* (Citra Lembaga)

e = Error

⁵⁷ 8 Imam Ghozali, Aplikasi Analisis, 137

4. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan sebagai indikator untuk menilai sejauh mana model regresi cocok dengan data observasi.⁵⁹ Nilai R^2 yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel independen secara efektif menjelaskan variasi yang diamati dalam variabel dependen. Dengan demikian, interpretasi yang tepat dari koefisien determinasi membantu mengevaluasi kecocokan model regresi dengan data dan kekuatan hubungan antara variabel independen dan dependen.

5. Pengujian Hipotesis

a) Pengujian Parsial (Uji t)

Digunakan untuk menilai pengaruh setiap variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).⁶⁰ Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

H_0 : Variabel independen tidak memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel dependen

H_a : Setiap variabel bebas menunjukkan dampak yang signifikan pada variabel terikat

Keputusan terkait pengujian T dapat diambil dengan memeriksa nilai tingkat signifikansi:

a) Jika nilai *signifikansi* $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

b) Jika nilai *signifikansi* $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima

⁵⁹ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis, 179

⁶⁰ 2 Imam Ghozali, Aplikasi Analisis, 179

Selain itu, keputusan dalam uji T juga bisa diambil dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} :

a) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima

b) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

b) Pengujian Simultan (Uji F)

Pengujian ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah variabel independen secara keseluruhan memiliki dampak signifikan terhadap variabel dependen dalam model regresi. Dalam uji F, kriteria yang umumnya digunakan adalah pada tingkat signifikansi 5%. Jika nilai signifikansi F kurang dari 0,05, maka itu menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependent*) dalam model regresi.⁶¹ Hipotesis yang diajukan melibatkan:

H_0 : Secara keseluruhan, dampak variabel independen (edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga) terhadap variabel dependen (minat muzakki dalam membayar zakat) tidak bermakna

H_a : Variabel independen seperti edukasi, kualitas layanan, dan citra lembaga secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan pada variabel terikat, yakni minat muzakki dalam berzakat.

⁶¹ Imam Ghozali, Aplikasi Analisis, 179

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil dan Sejarah LAZDA RIZKI Jember

Rumah Infak dan Zakat Indonesia (RIZKI) didirikan di Kabupaten Jember pada 5 Mei 2003. Pada 1 Februari 2011, terjadi perubahan signifikan melalui Dokumen Pendirian Nomor 01, yang disahkan di hadapan notaris Irwan Rosman, SH., MKn. Akibat perubahan tersebut, nama yayasan diubah menjadi Yayasan Rumah Itqon Zakat dan Infak (RIZKI). Perubahan ini kemudian mendapat persetujuan resmi dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada 15 September 2011 dengan nomor registrasi AHU-6120.AH.01.04 TH 2011. Sejak itu, yayasan ini telah beroperasi di bawah nama baru dengan fokus yang lebih jelas pada kegiatan zakat dan infak.

Kantor yayasan strategis terletak di Jalan Karimata Gg. 4, Lingkungan Krajan Barat, Kelurahan Sumber Sari, Kecamatan Sumber Sari, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur. Meskipun awalnya berfokus sebagai entitas sosial keagamaan, Yayasan RIZKI secara resmi diakui sebagai badan amil zakat dengan rekomendasi dari BAZNAS pada tahun 2017. Selain itu, melalui Keputusan Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur Nomor 3436 Tahun 2018, yayasan diakui sebagai Amil Zakat Daerah Kabupaten Jember. Transformasi ini menunjukkan komitmen

yayasan untuk terlibat lebih aktif dan terstruktur dalam pelaksanaan aktivitas amil zakat.

2. Visi dan Misi LAZDA RIZKI Jember

a. Visi

Menghadirkan inovasi dalam pengelolaan Zakat, Infak, Shodaqoh (ZIS) melalui pemberdayaan masyarakat dan lingkungan.

b. Misi

- 1) Menjadikan lembaga sebagai instrument kreatif dan inovatif berbasis pendekatan teknologi untuk menumbuhkan penghimpunan Zakat, Infak, Shodaqoh (ZIS) masyarakat.
- 2) Kolaborasi dengan komunitas peduli dalam rangka memperluas jangkauan pemanfaatan Zakat, Infak, Shodaqoh (ZIS) dengan kebijakan minimizing distortion.
- 3) Menumbuhkan pemberdayaan masyarakat lokal berkarakter, produktif, dan mandiri.
- 4) Mewujudkan pertumbuhan manajemen talenta dan iklim kerja yang produktif.
- 5) Berperan aktif pada isu dan aksi nyata untuk lingkungan.

3. Kegiatan Pokok LAZDA RIZKI Jember

Tabel 4.1

Kegiatan Pokok LAZDA RIZKI Jember

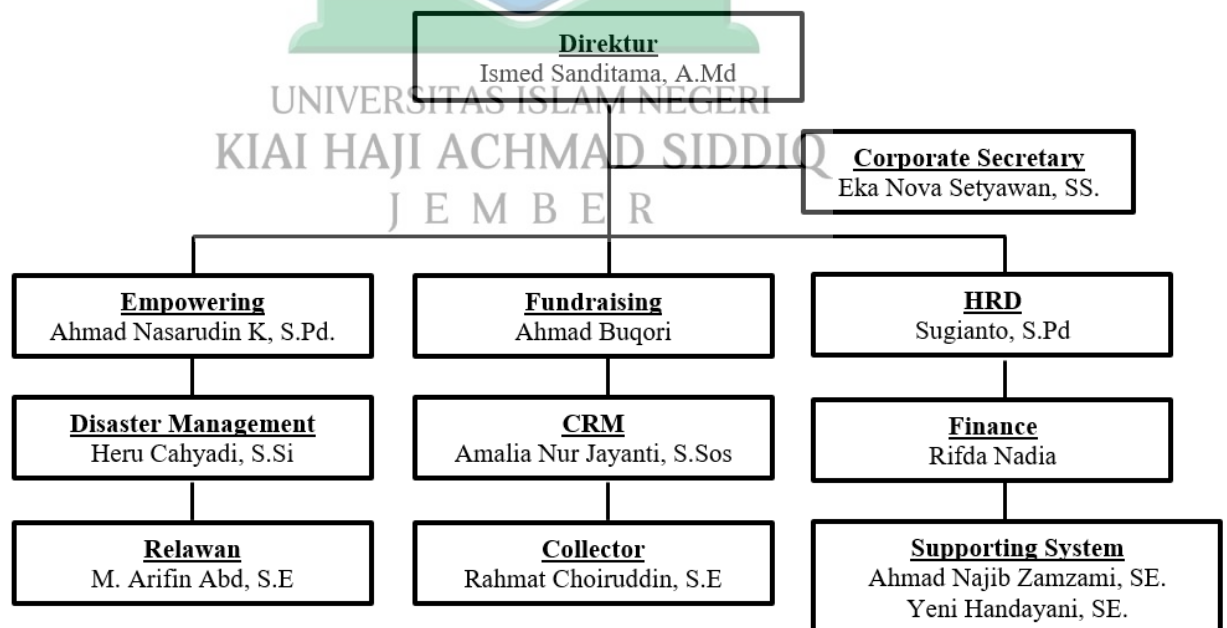
SEMANGAT CERDAS (<i>EDUCATION</i>)	Majlis Taklim dan Syi'ar Islam
	Senyum Yatim
	Support Pemakmuran Masjid
	Generasi Milenial Cemerlang
	Share Qurban
SEMANGAT MANDIRI (<i>EMPOWERMEN</i>)	Kado Ramadhan
	<i>Training Entrepreneurship</i>
	<i>Mobile Preneur</i>
	<i>Kebun Berkah</i>
SEMANGAT SEHAT (<i>ENVIRONMENT</i>)	<i>Sell for Charity</i>
	Layanan Medis Masyarakat
	Ambulance Gratis
	Bina Gizi
	Rumah Sehat Keluarga
SEMANGAT HIJAU (<i>HUMANITY</i>)	Rumah Singgah
	Dapur Air
	Sedekah Pohon
	Rizki <i>Humanity</i> (Kebencanaan)

Sumber: data diolah 2023

4. Struktur Kepengurusan Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI

Jember

Ketua Pembina	: Dr. Moch, Dwi Koryanto, Sp.BS
Anggota Pembina	: H. Kosala Dwija Purnama, S.Si.,M.Si.
	: Drs. H. Sidiq Heri Susanto, S.Pd.
Ketua Pengawas	: Dra. Hj. Siti Nurhayati,MPd.
Anggota	: Hj. Andriati Komala,ST.,MPd.
Ketua Pengurus	: Dr. Muksi, Sp.,M.Si.
Wakil	: Ir. Muhammad Habib Ichsan, M.P.
Sekretaris	: Ali Imron, S.Pd.,M.Pd.
Bendahara	: Ir. M.Zayin Sukri, M.Pd



Gambar 4.1

Struktur Kepengurusan LAZDA RIZKI Jember

B. Penyajian Data

Berdasarkan data yang terkumpul dari survei yang disebarakan kepada 75 responden pada tanggal 24 Oktober 2023, dengan mengelompokkan responden sebagai berikut:

1. Karakteristik Data Responden

a. Jenis kelamin responden

Dari sini, kita dapat mengetahui data mengenai profil responden berdasarkan jenis kelamin, yakni:

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Perempuan	50	66,7%
2	Laki-laki	25	33,3%
Total		75	100%

Sumber: Data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 03)

Berdasarkan data yang tercantum pada Tabel 4.2 di atas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas peserta dalam penelitian ini adalah wanita, mencapai 50 orang atau sekitar 66,7%, sementara jumlah peserta pria adalah 25 orang atau sekitar 33,3%. Pengelompokan berdasarkan jenis kelamin memberikan gambaran yang penting tentang distribusi peserta dalam kerangka penelitian ini. Analisis ini dapat membantu dalam pemahaman lebih lanjut tentang cara pandang dan respons terhadap topik yang diteliti, serta potensial perbedaan dalam persepsi atau perilaku antara kelompok jenis kelamin.

b. Usia Responden

Dari sini, kita dapat mengetahui data karakteristik responden berdasarkan rentang usia mereka yaitu:

Table 4.3
Responden Berdasarkan Usia

No	Umur	Jumlah	Presentase
1	20 - 29 Tahun	38	50,7%
2	30 - 39 Tahun	19	25,3%
3	40 - 49 Tahun	5	6,7%
4	50 - 59 Tahun	11	14,7%
5	60 – 69 Tahun	2	2,7%
Total		75	100%

Sumber: Data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 03)

Dari informasi yang tercatat dalam Tabel 4.3 di atas, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 20 hingga 29 tahun, dengan jumlah mencapai 38 orang atau sekitar 50,7%. Sementara itu, Kelompok usia 30-39 tahun mencakup 19 individu, setara dengan sekitar 25,3% dari total partisipan. Untuk usia 40-49 tahun, terdapat 5 orang atau sekitar 6,7%. Sementara itu, usia 50-59 tahun diwakili oleh 11 peserta, yang berjumlah sekitar 14,7%. Adapun kelompok usia 60-69 tahun diikuti oleh 2 orang, atau sekitar 2,7%

Analisis distribusi responden berdasarkan kelompok usia ini memberikan gambaran yang signifikan terkait dengan partisipasi masing-masing kelompok usia dalam penelitian. Perlu dicatat bahwa pemahaman yang mendalam terhadap perbedaan persepsi atau respons

antar kelompok usia dapat memberikan wawasan tambahan dalam merinci hasil penelitian.

c. Pekerjaan responden

Data responden berdasarkan jenis pekerjaan dapat ditemukan di bawah ini:

Tabel 4.4
Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	PNS/ASN	5	6,7%
2	Guru/Dosen	7	9,3%
3	Pegawai Swasta	17	22,7%
4	Wiraswasta	19	25,3%
5	Lain- lain	27	36%
Total		75	100%

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 03)

Berdasarkan data yang tercatat dalam Tabel 4.4 di atas, dapat disarikan bahwa dari jumlah total 75 peserta, sekitar 6,7% atau 5 individu di antaranya tergolong sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) atau Pegawai Negeri Sipil (PNS). Sementara itu, sekitar 9,3% atau 7 orang berprofesi sebagai guru/dosen, 22,7% atau 17 orang bekerja di sektor swasta, dan 25,3% atau 19 orang berkecimpung dalam dunia usaha mandiri. Adapun sekitar 36% atau 27 orang dari total responden memiliki jenis pekerjaan lainnya. Ini mengindikasikan bahwa variasi dalam latar belakang pekerjaan responden memperkaya data dan memungkinkan analisis yang lebih holistik terhadap faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam membayar zakat.

Informasi ini memberikan gambaran yang komprehensif tentang ragam pekerjaan responden dalam penelitian. Hal ini dapat menjadi relevan dalam mengidentifikasi pola perilaku atau pandangan tertentu yang mungkin berkaitan dengan jenis pekerjaan yang diemban oleh masing-masing individu.

2. Deskripsi Tanggapan Responden

- a. Gambaran respon yang diberikan oleh responden terhadap variabel pendidikan (X_1)

Table 4.5
Tabulasi Data Variabel Edukasi

Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS	Jumlah
Pernyataan 1	1	1	1	28	44	75
Pernyataan 2	1	2	1	30	41	75
Pernyataan 3	0	0	3	32	40	75

Sumber: Data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 04)

Berdasarkan hasil evaluasi respons dari responden terhadap variabel Edukasi (X_1) sebagaimana ditampilkan dalam tabel 4.5 di atas, dapat disimpulkan bahwa untuk pernyataan 1 yang berbunyi “Saya mengetahui bahwa zakat diwajibkan kepada setiap muslim yang memiliki kepemilikan penuh atas hartanya dan sudah mencapai nishab dan haul”, terdapat satu responden yang memilih opsi STS, satu responden untuk opsi TS, satu responden untuk item RR, 28 responden memilih item S, dan 44 responden memilih item SS. Pada pernyataan 2 yang berbunyi “Saya menyadari bahwa tujuan zakat adalah untuk membersihkan harta dan benda” jumlah partisipan yang memilih elemen STS adalah satu orang, sementara untuk elemen TS

ada dua orang, elemen RR dipilih oleh satu orang, elemen S mendapatkan dukungan dari 30 orang, dan elemen SS dipilih oleh 41 orang.

Dalam konteks pernyataan 3 yang berbunyi “Edukasi tentang zakat sangat memotivasi saya untuk mengeluarkan zakat yang memang kewajiban saya”, Tidak ada partisipan yang memilih opsi STS dan TS, sementara opsi RR dipilih oleh 3 individu, item S 32 orang, dan item SS 40 orang. Analisis ini memberikan gambaran rinci tentang distribusi tanggapan pada setiap kategori dalam variabel Edukasi, yang dapat memberikan wawasan mendalam terkait persepsi dan preferensi responden terhadap berbagai aspek edukasi.

Table 4.6

Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan

Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS	Jumlah
Pernyataan 1	0	1	3	38	33	75
Pernyataan 2	0	0	4	40	31	75
Pernyataan 3	0	1	5	39	30	75
Pernyataan 4	1	0	4	37	33	75
Pernyataan 5	0	0	4	41	30	75

Sumber: Data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 04)

Dengan memeriksa respons dari partisipan terhadap variabel Kualitas Pelayanan (X_2) seperti yang ditunjukkan dalam Tabel 4.6 di atas, dapat dinyatakan bahwa pada pernyataan 1 yang berbunyi “Pelayanan di LAZDA RIZKI Jember cepat dan memuaskan”, tidak ada partisipan yang memilih pilihan STS, sedangkan satu orang memilih pilihan TS, tiga orang memilih item RR, 38 orang memilih item S, dan 33 orang memilih item SS.

Sementara pada pernyataan 2 yang berbunyi “Karyawan LAZDA RIZKI Jember memiliki sikap tanggap terhadap kemauan ataupun keluhan muzakki”, total partisipan yang memilih opsi STS adalah 0 orang, opsi TS 0 orang, item RR 4 orang, item S 40 orang, dan item SS 31 orang. Hal ini menunjukkan variasi tanggapan yang dapat memberikan wawasan terhadap aspek-aspek tertentu dalam kualitas pelayanan yang diukur.

Dalam konteks pernyataan 3 yang berbunyi “Karyawan LAZDA RIZKI Jember memberikan informasi yang dibutuhkan muzakki dengan jelas, tepat, dan dapat dipercaya”, tidak ada partisipan yang memilih opsi STS, sedangkan opsi TS dipilih oleh satu orang, item RR 5 orang, item S 39 orang, dan item SS 30 orang. Sedangkan pada pernyataan 4 yang berbunyi “Karyawan LAZDA RIZKI Jember ramah dan selalu siap membantu muzakki”, total partisipan yang memilih opsi STS adalah 1 orang, opsi TS 0 orang, item RR 4 orang, item S 37 orang, dan item SS 33 orang. Dengan demikian, terlihat pola tanggapan yang dapat mencerminkan preferensi dan penilaian responden terhadap elemen-elemen kualitas pelayanan tertentu.

Terakhir, pada pernyataan 5 yang berbunyi “Kantor LAZDA RIZKI Jember tertata dengan rapi dan terasa nyaman”, jumlah partisipan yang memilih opsi STS tidak ada, sementara opsi TS 0 orang, item RR 4 orang, item S 31 orang, dan item SS 40 orang. Analisis ini memberikan gambaran tentang sejauh mana responden

merespons dan menilai kualitas pelayanan yang diberikan. Keseluruhan, hasil ini memberikan wawasan mendalam terkait persepsi dan preferensi responden terhadap variabel Kualitas Pelayanan.

Table 4.7
Tabulasi Data Variabel Citra Lembaga

Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS	Jumlah
Pernyataan 1	0	0	4	38	33	75
Pernyataan 2	0	0	2	43	30	75
Pernyataan 3	0	1	1	38	35	75
Pernyataan 4	1	1	5	39	29	75

Sumber: Data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 04)

Dengan memeriksa tanggapan partisipan terhadap variabel Kualitas Pelayanan (X_3) di Tabel 4.7 di atas, kita bisa melihat bahwa untuk pernyataan 1 yang berbunyi “LAZDA RIZKI Jember merupakan LAZ yang dapat dipercaya”, tidak ada partisipan yang memilih STS, tidak ada yang memilih TS, 4 orang memilih RR, 38 orang memilih S, dan 33 orang memilih SS.

Dalam pernyataan kedua “LAZDA RIZKI Jember merupakan LAZ yang menjalankan tanggung jawab sosial dengan baik”, jumlah peserta yang memilih elemen STS adalah nol orang, elemen TS juga nol orang, elemen RR dipilih oleh dua orang, elemen S mendapat dukungan dari 43 orang, dan elemen SS dipilih oleh 30 orang. Adanya variasi dalam tanggapan responden pada pertanyaan ini dapat memberikan gambaran tentang aspek-aspek tertentu dalam kualitas pelayanan yang diukur.

Dalam konteks pernyataan 3 yang berbunyi “Manajemen LAZDA RIZKI Jember mempunyai kepedulian terhadap permintaan dan keluhan muzakki dan mustahiq”, jumlah partisipan yang memilih opsi STS adalah 0 orang, opsi TS 1 orang, item RR 1 orang, item S 39 orang, dan item SS 30 orang. Sementara pada pernyataan 4 yang berbunyi “Logo dan warna branding LAZDA RIZKI Jember mudah diingat”, total partisipan yang memilih opsi STS adalah 1 orang, opsi TS 0 orang, item RR 4 orang, item S 38 orang, dan item SS 35 orang. Analisis ini mencerminkan variasi respons responden terhadap elemen-elemen kualitas pelayanan yang diajukan dalam pernyataan-pernyataan tersebut.

Hasil yang diperoleh pada pertanyaan-pertanyaan tersebut memberikan gambaran rinci tentang bagaimana responden mengevaluasi dan merespons aspek-aspek spesifik dalam variabel Kualitas Pelayanan (X_3). Kesimpulan dari analisis ini dapat memberikan pemahaman lebih mendalam terkait dengan persepsi dan preferensi responden terhadap kualitas pelayanan yang diberikan.

Table 4.8

Tabulasi Data Variabel Minat Muzakki (Y)

Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS	Jumlah
Pernyataan 1	2	3	3	42	25	75
Pernyataan 2	0	1	4	36	34	75
Pernyataan 3	0	5	3	37	30	75

Sumber: Data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 04)

Dari analisis respons partisipan terhadap variabel Minat Muzakki (Y) dalam Tabel 4.8 di atas, dapat disimpulkan bahwa pada

pernyataan 1 yang berbunyi “Saya tertarik untuk menunaikan zakat melalui LAZDA RIZKI Jember karena melihat di sosial media”, dua partisipan memilih STS, tiga orang memilih TS, tiga orang memilih RR, 42 orang memilih S, dan 25 orang memilih SS. Pada pernyataan 2 yang berbunyi “Saya menunaikan zakat melalui LAZDA RIZKI Jember karena keinginan saya sendiri”, tidak ada responden yang memilih STS, satu orang memilih TS, empat orang memilih RR, 36 orang memilih S, dan 34 orang memilih SS. Variasi dalam respons partisipan pada pertanyaan ini menggambarkan beragamnya faktor-faktor yang memengaruhi minat muzakki. Sementara pada pernyataan 3 yang berbunyi “Saya menunaikan zakat melalui LAZDA RIZKI Jember karena adanya keyakinan serta dorongan emosional”, tidak ada responden yang memilih STS, lima orang memilih TS, tiga orang memilih RR, 37 orang memilih S, dan 30 orang memilih SS. Kesimpulan dari analisis ini dapat memberikan gambaran yang mendalam terkait persepsi dan preferensi responden terhadap variabel Minat Muzakki.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

Data utama dalam penelitian ini dikumpulkan melalui distribusi daring kuesioner yang mengandung 15 pernyataan kepada muzakki LAZDA RIZKI Jember, dengan jumlah sampel responden mencapai 75 orang. Untuk menganalisis data, peneliti memanfaatkan perangkat lunak SPSS versi 25, yang dianggap sebagai representasi dari populasi.

1. Pengujian Instrumen

a) Pengujian Validitas

Evaluasi validitas kuesioner dilakukan untuk menilai seberapa handal atau dapat dipercaya instrumen tersebut dalam mengukur konstruk yang sedang diteliti. Validitas kuesioner diukur dengan membandingkan hasil signifikansi dengan tingkat signifikansi yang telah ditentukan, biasanya pada tingkat 0,05. Apabila hasil signifikansi sama dengan atau kurang dari 0,05, maka kuesioner dianggap valid. Sebaliknya, jika hasil signifikansi melebihi 0,05, maka kuesioner dianggap tidak valid.

Di samping itu, keabsahan juga bisa dihitung dengan membandingkan nilai r_{hitung} (korelasi antara dua variabel) dengan r_{tabel} (nilai kritikal yang bergantung pada tingkat signifikansi dan derajat kebebasan). Evaluasi hasil uji keabsahan ini dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Oleh karena itu, penilaian keabsahan kuesioner memerlukan penilaian yang teliti untuk menjamin keandalan dan ketepatan instrumen pengukuran tersebut.

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas Edukasi (X_1)

Indikator	R hitung	R table	Validitas
Pengetahuan	0,785	0,227	Valid
Pemahaman	0,676		Valid
Pembelajaran	0,800		Valid
Jumlah	Item Valid	: 3 Item	
	Item Tidak Valid	: 0 Item	

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 05)

Dilihat dari Tabel 4.9, dapat disimpulkan bahwa nilai r hitung untuk pernyataan $X_{1.1}$, $X_{1.2}$, dan $X_{1.3}$ berturut-turut adalah 0,785, 0,676, dan 0,800. Penting untuk dicatat bahwa ketiga nilai tersebut secara signifikan lebih tinggi daripada nilai r_{tabel} yang sebesar 0,227. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang terkait dengan variabel Edukasi (X_1) menunjukkan tingkat validitas yang sangat tinggi berdasarkan hasil uji validitas. Kesimpulan ini memperkuat keyakinan bahwa instrumen penelitian ini tidak hanya dapat diandalkan, tetapi juga secara ilmiah dapat dianggap valid dalam mengukur variabel Edukasi dengan tingkat ketepatan yang tinggi.

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_2)

Indikator	R hitung	R table	Validitas
Keandalan	0,634	0,227	Valid
Daya tanggap	0,574		Valid
Jaminan	0,538		Valid
Empati	0,721		Valid
Bukti fisik	0,645		Valid
Jumlah	Item Valid : 5 Item Item Tidak Valid : 0 Item		

Sumber: Informasi dari kuesioner diproses tahun 2023 (Lampiran 06)

Berdasarkan data dalam Tabel 4.10, terbukti bahwa nilai r hitung lebih tinggi daripada nilai r_{tabel} . Secara spesifik, untuk pernyataan $X_{2.1}$, $X_{2.2}$, $X_{2.3}$, $X_{2.4}$, dan $X_{2.5}$, nilai r hitung berturut-turut adalah 0,634, 0,574, 0,538, 0,721, dan 0,645. Semua nilai tersebut secara signifikan melebihi nilai r_{tabel} yang hanya sebesar 0,227. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang berkaitan

dengan variabel Kualitas Pelayanan (X_2) dapat dianggap valid berdasarkan hasil uji validitas.

Ini menandakan bahwa alat penelitian dapat berhasil mengukur variabel Kualitas Pelayanan secara efisien, dan data yang dihasilkan dapat dipercaya untuk memberikan gambaran yang tepat tentang dimensi tersebut. Tingkat validitas yang tinggi pada variabel ini juga meningkatkan kepercayaan pada keseluruhan hasil penelitian.

Tabel 4.11
Hasil Uji Validitas Citra Lembaga (X_3)

Indikator	R hitung	R tabel	Validitas
Personality	0,806	0,227	Valid
Reputation	0,619		Valid
Value	0,605		Valid
Corporate Identity	0,693		Valid
Jumlah	Item Valid : 4 Item		
	Item Tidak Valid : 0 Item		

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 07)

Berdasarkan informasi dari Tabel 4.11, terlihat bahwa total nilai r hitung pada variabel Citra Lembaga (X_3) melebihi nilai r tabel yang telah ditetapkan. Secara khusus, ketika melihat nilai r hitung untuk setiap pernyataan seperti $X_{3.1}$, $X_{3.2}$, $X_{3.3}$, dan $X_{3.4}$, terlihat bahwa nilai-nilai tersebut secara berturut-turut adalah 0,806, 0,619, 0,605, dan 0,693. Yang menarik, semua nilai ini jauh melebihi nilai r tabel yang ditetapkan sebesar 0,227. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang terkait dengan variabel Citra Lembaga (X_3) dapat dianggap valid berdasarkan hasil uji validitas. Temuan ini memberikan keyakinan bahwa alat penelitian ini

dapat diandalkan dalam mengukur dengan akurat dimensi Citra Lembaga.

Tabel 4.12
Hasil Uji Validitas Minat Muzakki (Y)

Indikator	R hitung	R tabel	Validitas
Ketertarikan	0,721	0,227	Valid
Keinginan	0,593		Valid
Keyakinan	0,664		Valid
Jumlah	Item Valid : 3 Item Item Tidak Valid : 0 Item		

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 08)

Dari informasi yang terdapat dalam Tabel 4.13 di atas, kesimpulan dapat diambil bahwa nilai *Cronbach Alpha* untuk masing-masing variabel melebihi nilai *r*tabel yang ditetapkan (signifikansi 0,05, dengan uji dua sisi dan jumlah data (N) sebanyak 75). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa setiap pernyataan menunjukkan tingkat konsistensi yang memuaskan meskipun pengukuran dilakukan secara berulang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alat pengukuran yang digunakan memiliki tingkat keandalan yang cukup baik, dan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan untuk setiap variabel menunjukkan konsistensi yang baik dalam mengukur konstruk yang diinginkan.

b) Uji Reliabilitas

Instrumen tersebut digunakan untuk menilai seberapa dapat diandalkan kuesioner tersebut sebagai representasi dari variabel atau konstruk tertentu, serta sejauh mana alat tersebut konsisten dalam

mengukur fenomena yang dimaksud. Pada penelitian ini, pengujian reliabilitas digunakan untuk mengevaluasi konsistensi alat pengukur dari setiap variabel, Dengan demikian, hasil data dapat menjadi relevan dan tepat.

Reliabilitas diuji dalam penelitian ini menggunakan metode statistik *Cronbach Alpha*, dan pengujian reliabilitas dilakukan melalui perangkat lunak SPSS Versi 25.0. Evaluasi reliabilitas yang diterapkan dalam penelitian ini melibatkan:

Tabel 4.13
Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	R tabel	Validitas
1	X1	0,622	0,227	Realibel
2	X2	0,608		Realibel
3	X3	0,614		Realibel
4	Y	0,356		Realibel

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 09)

Berdasarkan tabel 4.13 diatas diketahui bahwa nilai *Cronbach Alpha* setiap variabel $> r_{\text{tabel}}$ (Signifikasi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data (N) = 75, maka dapat disimpulkan bahwa setiap item pertanyaan memiliki konsistensi meskipun dilakukan pengukurang berulang-ulang.

2. Pengujian Asumsi Klasik

a) Pengujian Normalitas

Uji ini bertujuan untuk menilai sejauh mana distribusi data menyerupai distribusi normal. Dengan menggunakan uji ini, peneliti dapat menentukan kesesuaian data yang diamati dengan asumsi distribusi normal, yang merupakan asumsi penting dalam banyak

analisis statistik parametrik. Dengan demikian, hasil uji normalitas memberikan informasi penting mengenai kemungkinan pemenuhan asumsi dasar untuk analisis statistik lebih lanjut. Berikut adalah hasil dari uji one-sample Kolmogorov-Smirnov yang diperoleh:

Tabel 4.14
Hasil Uji Normalitas *One Sample Kolmogrov-Smirnov*

Variabel	Nilai <i>Kolmogrov Smirnov</i>	Asymp.Sig	Sig.	Ket
Nilai Residual	0,67	0,200	> 0,05	Data normal

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 10)

Dari hasil uji *one-sample Kolmogorov-Smirnov* yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,200. Karena nilai ini melebihi tingkat signifikansi yang umumnya digunakan, yaitu 0,05, dapat diinterpretasikan bahwa data mengenai edukasi, kualitas pelayanan, citra lembaga, dan minat muzakki, yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada muzakki, dapat dianggap mengikuti distribusi normal.

Kesimpulan ini menunjukkan bahwa distribusi data pada variabel tersebut tidak secara signifikan berbeda dari distribusi normal. Oleh karena itu, hasil ini memberikan dasar untuk menggunakan metode-metode statistik yang memerlukan asumsi distribusi normal pada data tersebut, memperkuat keandalan analisis yang dilakukan dalam.

b) Pengujian Multikolinieritas

Tidak adanya multikolinieritas dapat diidentifikasi melalui dua kriteria, yaitu nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) kurang dari 10 dan nilai toleransi lebih besar dari 0,10 atau mendekati 1, yang menandakan kualitas model regresi yang baik. Berikut adalah hasil evaluasi multikolinieritas dalam penelitian ini:


Tabel 4.15
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF	Ket.	Tolerance	Ket.
Edukasi	1,638	< 10	0,611	> 0,10
Kualitas Pelayanan	2,154		0,464	
Citra Lembaga	2,285		0,438	

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 11)

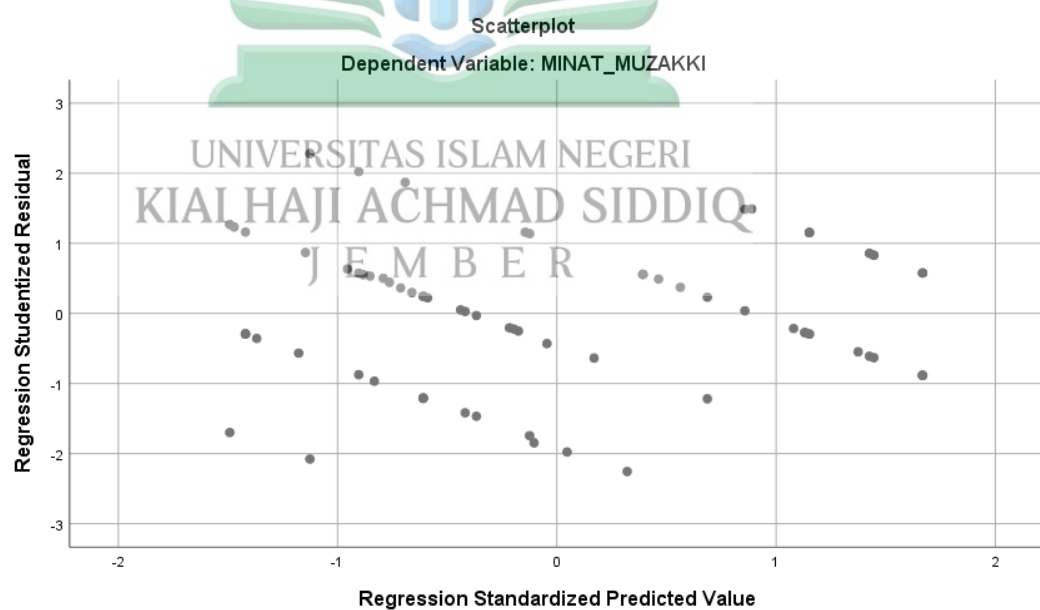
Berdasarkan hasil evaluasi multikolinieritas dalam Tabel 4.15, dapat disimpulkan bahwa setiap variabel menunjukkan nilai toleransi yang melampaui batas 0,10. Secara khusus, nilai toleransi untuk variabel Edukasi adalah 0,611, Kualitas Pelayanan adalah 0,464, dan Citra Lembaga adalah 0,438. Selain itu, hasil *Variance Inflation Factor* (VIF) untuk setiap variabel juga menunjukkan angka yang kurang dari 10, dengan nilai Edukasi sebesar 1,638, Kualitas Pelayanan sebesar 2,154, dan Citra Lembaga sebesar 2,285.

Dengan mempertimbangkan kedua ukuran tersebut, dapat disimpulkan bahwa tidak ada tanda-tanda multikolinieritas pada data yang dianalisis. Temuan ini menunjukkan bahwa variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak memiliki korelasi yang

signifikan satu sama lain. Oleh karena itu, interpretasi hasil analisis regresi dapat diandalkan tanpa ada dampak yang signifikan dari masalah multikolinieritas.

c) Pengujian Heteroskedastisitas

Digunakan untuk menilai apakah terjadi variasi yang berbeda-beda pada sisaan di antara pengamatan dalam model regresi. Dalam penelitian ini, heteroskedastisitas diperiksa menggunakan Scatterplot. Jika titik-titik tersebar secara acak, dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas. Berikut adalah hasil evaluasi heteroskedastisitas dalam penelitian ini:



Gambar 4.2

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Kesimpulan yang bisa diambil adalah pola penyebaran data secara acak di sekitar dan di bawah sumbu Y, dan tidak terkumpul pada satu titik tertentu. Dengan demikian, tidak ada indikasi heteroskedastisitas

pada data setiap variabel yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengevaluasi dampak edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga terhadap minat muzakki membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember. Analisis ini bertujuan untuk memahami seberapa kuat hubungan antar variabel tersebut dan bagaimana variabel-variabel tersebut berperan dalam memengaruhi minat muzakki dalam membayar zakat. Dengan melihat hasil analisis ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi masyarakat dalam program zakat, serta membantu LAZDA RIZKI Jember dalam merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan muzakki.

Dengan melakukan regresi linier berganda, peneliti mampu mengidentifikasi dampak relatif dari setiap variabel independen (edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga) terhadap variabel dependen (minat muzakki membayar zakat), serta apakah dampak tersebut memiliki signifikansi secara statistik. Melalui analisis ini, kita mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi minat muzakki dalam berpartisipasi dalam kegiatan pembayaran zakat melalui LAZDA RIZKI Jember.

Berikut adalah hasil dari analisis regresi linier berganda yang dilakukan dalam penelitian ini:

Tabel 4.16
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

No.	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
1	(Constant)	2,585	Konstanta (a)
2	X1	0,189	X1
3	X2	0,229	X2
4	X3	0,173	X3

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 13)

Dilihat dari informasi yang disajikan di atas, didapatkan model regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 2,585 + 0,189 x_1 + 0,229 x_2 + 0,173 x_3$$

Tujuan dari persamaan regresi linier berganda tersebut dapat dipahami bahwa:

- a. Dengan nilai konstanta sebesar 2,585, dapat diinterpretasikan bahwa jika nilai variabel edukasi (X_1), kualitas pelayanan (X_2), dan citra lembaga (X_3) adalah 0, maka nilai perilaku konsumtif (Y) akan mencapai 2,585. Asumsinya adalah bahwa variabel-variabel independen tersebut dapat memengaruhi minat muzakki dan dianggap tetap pada nilai-nilai tersebut. Dengan kata lain, nilai konstanta ini mewakili kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model regresi, namun memiliki pengaruh tetap terhadap variabel dependen..

- b. Dengan nilai koefisien sebesar 0,189 pada variabel edukasi (X_1), hal ini menunjukkan bahwa edukasi memiliki pengaruh positif terhadap minat muzakki (Y). Artinya, apabila edukasi mengalami peningkatan satu-satuan, dengan asumsi variabel lainnya tetap, maka minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember akan meningkat sebesar 0,189. Ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan memiliki dampak yang positif terhadap minat individu untuk membayar zakat melalui lembaga tersebut.
- c. Dengan nilai koefisien sebesar 0,229 pada variabel kualitas pelayanan (X_2), hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki dampak positif terhadap minat muzakki (Y). Ini menandakan bahwa peningkatan kualitas pelayanan yang diberikan oleh lembaga dapat meningkatkan minat individu untuk membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember. Artinya, apabila kualitas pelayanan (X_2) mengalami peningkatan satu satuan, dengan asumsi variabel lainnya tetap, maka minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember akan meningkat sekitar 0,229.
- d. Nilai koefisien pada variabel citra lembaga (X_3) sebesar 0,173, yang artinya citra lembaga juga memiliki pengaruh positif terhadap minat muzakki (Y). Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel citra lembaga (X_3) mengalami kenaikan satu satuan, dengan asumsi variabel lainnya tetap, maka minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember akan mengalami kenaikan sebesar 0,173. Dengan

demikian, peningkatan persepsi masyarakat terhadap citra lembaga dapat meningkatkan minat mereka untuk berkontribusi dalam membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember.

4. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) berfungsi sebagai indikator seberapa baik model regresi dapat menjelaskan variasi pada variabel dependen. Ketika nilai koefisien determinasi mendekati 1, itu menandakan bahwa variabel independen secara efektif menjelaskan variasi pada variabel dependen. Dengan demikian, semakin tinggi nilai R^2 , semakin besar proporsi variasi dari variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi. Ini menunjukkan tingkat kecocokan model terhadap data yang diamati.

Ini menunjukkan kecocokan model yang lebih baik dengan data observasi, serta kemampuan model untuk memprediksi variabel dependen dengan akurat berdasarkan variabel independen yang digunakan. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan :

Tabel 4.17

Hasil Uji Koefisien Determinan R^2

Model	Adjust R Square	Persentase
1	0,542	54,2%

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 14)

Pada tabel 4.17 diatas menunjukkan bahwa hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) dengan *Adjusted R Square* sebesar 0,542 atau 54,2%. Yang berarti variabel edukasi (X_1), kualitas pelayanan (X_2), citra

lembaga (X_3) dalam model regresi memiliki kontribusi sebesar 54,2% terhadap variabel minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember. Sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5. Pengujian Hipotesis

a. Pengujian T (Persial)

Hipotesis yang digunakan dalam uji ini melibatkan pengujian signifikansi koefisien regresi untuk setiap variabel independen. Dengan melakukan uji T, kita dapat menentukan apakah variabel bebas secara signifikan memengaruhi variabel terikat dalam model regresi tersebut. Ini penting untuk mengidentifikasi kontribusi relatif dari setiap variabel independen terhadap variabel terikat dan untuk menentukan apakah variabel tersebut secara statistik signifikan dalam memprediksi variabel terikat. Secara umum, hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen.

H_a : Setiap variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Keputusan dalam uji T dapat diambil dengan memeriksa nilai signifikansi:

- a) Jika nilai *signifikansi* $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- b) Jika nilai *signifikansi* $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima

Selain itu, keputusan dalam uji T juga bisa diambil dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} :

- a) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Dalam menghitung nilai t_{tabel} , digunakan rumus $df = n - k - 1$, di mana n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel independen. Dalam kasus ini, dengan $n = 75$ dan $k = 3$, $df = 75 - 3 - 1 = 71$. Dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05, nilai t_{tabel} yang sesuai untuk df tersebut adalah sekitar 1,66660 (dibulatkan menjadi 1,666). Ini menunjukkan bahwa nilai t_{tabel} adalah kritis untuk pengujian hipotesis pada tingkat signifikansi yang ditentukan.

Berikut adalah hasil uji T yang menggunakan perangkat lunak SPSS 25, yang akan memberikan informasi tentang signifikansi relatif dari masing-masing variabel independen terhadap variabel terikat dalam model regresi.

Dengan demikian, penelitian dapat menentukan apakah variabel-variabel independen tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat, berdasarkan nilai T yang diperoleh dari analisis.

Tabel 4.18
Hasil Uji T (Parsial)

Variabel	T	T tabel	Sig	Ket
Edukasi	2,265	> 1,666	,027	< 0,05
Kualitas Pelayanan	3,364		,001	
Citra Lembaga	2,046		,044	

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 13)

Berdasarkan tabel 4.18 diatas menunjukkan bahwa hasil uji T pada variabel edukasi (X_1) memiliki nilai Sig $0,027 < \alpha 0,05$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $2,265 > \text{nilai } t_{tabel}$ sebesar 1,666 yang berarti variabel edukasi (X_1) hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel edukasi (X_1) berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap variabel minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember.

Nilai Sig variabel kualitas pelayanan (X_2) sebesar $0,001 < \alpha 0,05$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $3,364 > \text{nilai } t_{tabel}$ sebesar 1,666 yang berarti variabel kualitas pelayanan (X_2) hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_2) berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap variabel minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember.

Nilai Sig variabel citra lembaga (X_3) sebesar $0,044 < \alpha 0,05$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $2,046 > \text{nilai } t_{tabel}$ sebesar $1,666$ yang berarti variabel citra lembaga (X_3) hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel citra lembaga (X_3) berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap variabel minat muzakki (Y) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember.

b. Pengujian F (Simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel *independent* memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. hipotesis yang digunakan adalah :

H_0 : Variabel bebas (pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga) tidak berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat (minat muzakki membayar zakat)

H_a : Variabel bebas (pengaruh edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga) berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat (minat muzakki membayar zakat).

Adapun Kriteria penentuan uji F yaitu:

- 1) tingkat sig 5%, jika nilai sig $F < 0,05$ atau 5% maka terdapat pengaruh secara bersama-sama antar variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*).
- 2) Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_a diterima, artinya masing-masing variabel *independent* (edukasi, kualitas pelayanan dan citra

lembaga) terdapat pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *dependent* (minat muzakki).

- 3) Nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima, artinya masing-masing variabel *independent* (edukasi, kualitas pelayanan dan citra lembaga) tidak terdapat pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *dependent* (minat muzakki).

Nilai F_{tabel} dapat diketahui melalui rumus $df1 = k - 1$ (k = jumlah semua variabel), jadi $df1 = 4 - 1 = 3$ sedangkan $df2 = n - k - 1$ (n = jumlah sampel dan k = variabel bebas), jadi $df2 = 75 - 3 - 1 = 71$.

Maka diketahui nilai F_{tabel} sebesar 2,73.

Berikut adalah hasil uji F menggunakan program SPSS 25:

Tabel 4.19

Hasil Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	44,846	3	14,949	30,237	,000 ^b
	Residual	35,101	71	,494		
	Total	79,947	74			

Sumber: data kuesioner diolah 2023 (Lampiran 15)

Berdasarkan tabel 4.19 diatas menunjukkan bahwa nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$ sedangkan nilai $F_{hitung} 30,237 > F_{tabel} 2,73$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *independent* (edukasi, kualitas pelayanan dan citra lembaga) terdapat pengaruh secara simultan

terhadap variabel *dependent* (minat muzakki) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian dengan penyebaran kuesioner melalui *google form* dan pengambilan sampel sebanyak 75 responden yang kemudian dianalisa menggunakan aplikasi SPSS versi 25, maka diperoleh jawaban untuk masing-masing rumusan masalah dan dapat diuji hipotesis penelitian yang telah dibuat sebelumnya sebagai berikut:

1. Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan secara persial dapat diketahui bahwa variabel edukasi (X_1) berpengaruh signifikan secara persial terhadap minat muzakki dengan nilai Sig yaitu $0,027 < \alpha 0,05$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar $2,265 > \text{nilai } t_{tabel}$ sebesar $1,666$. Didukung lagi dengan hasil persamaan regresi linier berganda sebesar $0,189$ yang bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak edukasi yang diberikan kepada muzakki tentang zakat maka semakin banyak juga muzakki yang minat untuk berzakat.

Selain itu hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nur Burhanuddi yang berjudul “Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Mal (Studi Kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten

Kendal)” yang memperoleh hasil bahwa edukasi memiliki hasil persamaan regresi linear berganda sebesar 0,155 dan menunjukkan arah positif.

Oleh karena itu hasil yang menunjukkan bahwa edukasi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki, sesuai dengan teori yang dikemukakan Philip Kotler yang menyatakan bahwa “Edukasi atau pembelajaran dapat membangun permintaan atas produk dengan mengaitkannya pada dorongan yang kuat, menggunakan isyarat yang memberikan pendorong atau motivasi, dan memberikan pengukuhan yang positif.”⁶²

2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan secara persial dapat diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan (X_2) berpengaruh signifikan secara persial terhadap minat muzakki dengan nilai Sig yaitu $0,001 < \alpha 0,05$ sedangkan nilai t_{hitung} sebesar 3,364 > nilai t_{tabel} sebesar 1,666. Didukung lagi dengan hasil persamaan regresi linier berganda sebesar 0,229 yang bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada muzakki dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember.

Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Zahra Dwi Fitriani yang berjudul “Pengaruh Citra Organisasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat

⁶² Philip Khotler dan Kevin Lane Killer, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terjemahan Benyamin Molan (Klaten: PT Mancana Jaya Cemerlang, 2009), 230.

dengan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Lazismu Kota Tasikmalaya).” Yang memiliki hasil kualitas pelayanan berpengaruh positif sebesar 72,5%.

Hal ini sesuai dengan teori Philip Kotler yang menyatakan “Apabila produk atau pelayanan telah memenuhi atau melebihi harapan pelanggan maka perusahaan tersebut telah mengasilkan kualitas, dan kualitas merupakan jaminan terbaik kita atas kesetiaan pelanggan, pertahanan terkuat kita dalam menghadapi persaingan asing, dan satu satunya jalan menuju pertumbuhan dan pendapatan yang langgeng.”⁶³

3. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan secara persial dapat diketahui bahwa variabel citra lembaga (X_3) berpengaruh signifikan secara persial terhadap minat muzakki dengan nilai Sig yaitu 0,044 < α 0,05 sedangkan nilai t_{hitung} sebesar 2,046 > nilai t_{tabel} sebesar 1,666. Didukung lagi dengan hasil persamaan regresi linier berganda sebesar 0,173 yang bernilai positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra yang dimiliki lembaga maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember.

Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ubay Haki yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat

⁶³ Philip Khotler, *Manajemen Pemasaran*, 180.

Fitrah” yang memperoleh hasil bahwa pengaruh citra lembaga terhadap minat muzakki dalam membayar zakat sebesar 82,3%.

Hasil analisa ini sesuai dengan teori Renald Kasali yang mengatakan bahwa “Citra adalah kesan yang timbul karena pemahaman akan suatu kenyataan.” Sehingga ketika masyarakat mengetahui fakta dan kesan yang baik terhadap suatu organisasi/lembaga pengelola zakat yang amanah, professional, dan bertanggung jawab maka akan meningkatkan minat dalam menyalurkan zakat.

4. Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember.

Berdasarkan hasil uji F (Simultan) yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa variabel *independent* (edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga) berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel *dependent* (minat muzakki) membayar zakat melalui LAZDA RIZKI Jember. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F (Simultan) yaitu nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$ sedangkan nilai $F_{hitung} 30,237 > F_{tabel} 2,73$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Selanjutnya pada uji koefisien determinasi (R_2) diperoleh hasil dengan *Adjusted R Square* sebesar 0,542 atau 54,2%. Maka dapat diartikan besaran pengaruh variabel *independen* (edukasi, kualitas pelayanan, citra lembaga) terhadap variabel *dependent* (minat muzakki) yaitu sebesar 54,2%. Sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil dari pembahasan sebelumnya pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian melalui uji T pada variabel edukasi (X_1) menunjukkan bahwa edukasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, karena semakin banyak edukasi yang diberikan kepada muzakki tentang zakat maka semakin banyak juga muzakki yang minat untuk berzakat.
2. Adapun hasil penelitian pada variabel kualitas pelayanan (X_2) menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, karena semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada muzakki maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya melalui LAZDA RIZKI Jember.
3. Selanjutnya adalah hasil penelitian pada variabel citra lembaga (X_3) menunjukkan bahwa citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat, karena semakin baik citra yang dimiliki lembaga maka dapat meningkatkan minat muzakki untuk membayarkan zakatnya di LAZDA RIZKI Jember.
4. Dari ketiga variabel *independent* menunjukkan bahwa edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga secara bersama-sama atau simultan

berpengaruh signifikan dengan nilai determinasi R^2 sebesar 54,2%. terhadap minat muzakki membayar zakat. Sementara sisanya 45,8% kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. Saran-Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dipaparkan, disarankan agar penelitian ini mengemukakan rekomendasi dalam format:

1. Bagi Lembaga atau Pengelola Zakat.

Diharapkan bagi lembaga zakat lebih meningkatkan kualitas pelayanan kepada muzakki karena sangat berpengaruh terhadap loyalitas serta kesetiaan muzakki dalam membayar zakat. Harapannya juga untuk meningkatkan edukasi serta sosialisasi lebih banyak lagi dan mempertahankan citra lembaga yang baik di masyarakat.

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan bagi masyarakat untuk memberikan informasi kepada orang sekitar untuk messmperluas pemahaman mengenai lembaga zakat, dan juga lebih membiasakan diri untuk berzakat melalui lembaga zakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan, temuan dari penelitian ini bisa menjadi dasar atau petunjuk bagi penelitian yang akan dilakukan mendatang, juga bisa lebih dikembangkan dari segi teori, metode analisis, serta variabel-variabel baru yang belum digunakan sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti dan Bambang Sutejo “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit”, *KEIZAI, E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi Universitas Darwan Ali* 1, No. 1 (Januari 2020)
- Anggita, Amelia dan Indri Yuliafitri, “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat,” *Jurnal ISEI IV*, No. 1 (Maret 2020)
- Aningsih, Indri. “Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (Juli 2019): 160.
- Annas, Muhamad, Munawir, Ilham Bayu Solihin. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lazisnu.” *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 2, no. 1 (Januari 2022): 76
- Asrori & Istikhomah, “Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening” *Economic Education Analysis Journal* 8, no.1 (Maret 2020): 95-109
- Burhanuddin, Nur. “Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Mal“ Studi Kasus di Desa Sumur, Kecamatan Brangsong, Kabupaten Kendal. Skripsi, UIN Walisongo, 2021.
- Fitriani, Zahra Dwi. “Pengaruh Citra Organisasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Lazismu Kota Tasikmalaya.” Skripsi, Universitas Siliwangi, 2023.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Haki, Ubay “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah” *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 4, No.1 (Mei 2020).
- Ikhwanussofa, Muhammad. “Pengaruh Pendapatan, Edukasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

- Insani, Nur. *Hukum Zakat Peran BAZNAS Dalam Pengelolaan Zakat*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Griffin, 1999.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Subran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Line Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Pebrianti, Yayang, Sucipto dan Lidya Anggraeni “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi” *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2, No. 1 (Januari 2023).
- Priansa , Donni, Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rosadi, Aden, *Zakat Dan Wakaf (Konsepsi, Regulasi Dan Implementasi)*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019), 9
- Sa’adah, Lailatus & Abdullah Fajarul Munir: *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D cetakan 7*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Tishwanah, Nuris dan Fitri Nur Latifah, “Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023)
- Zulfikri dan Rinol Sumantri , “Pengaruh Corporate Image Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Laz Lmi Sumatera Selatan” *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no 2, (Desember, 2022)



LAMPIRAN 01 : MATRIK PENELITIAN

Judul	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metodologi Penelitian	Rumusan Masalah
Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember	a. Edukasi b. Kualitas Pelayanan c. Citra Lembaga d. Minat Muzakki	a. Pengetahuan b. Kesadaran c. Pengaplikasian a. Keandalan b. Daya Tanggap c. Jaminan d. Empati e. Bukti Fisik a. Personality b. Reputation c. Value d. Corporate Identity a. Ketertarikan b. Keinginan c. Keyakinan	a. Kuesioner yang dibagikan kepada muzakki yang berzakat melalui LAZDA RIZKI Jember sebagai responden.	a. Pendekatan kuantitatif b. Jenis explanatory research c. Penentuan responden/sampling Accidental Sampling d. Metode Pengumpulan Data, menggunakan Kuesioner e. Analisis data menggunakan program SPSS (<i>Statistical Product and Service Solutions</i>).	a. Apakah edukasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember? b. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember? c. Apakah citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember? d. Apakah edukasi, kualitas pelayanan, dan citra lembaga berpengaruh secara simultan terhadap minat muzakki membayar zakat melalui Lazda Rizki Jember?

LAMPIRAN 02: KUESIONER PENELITIAN

BAGIAN 1 PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

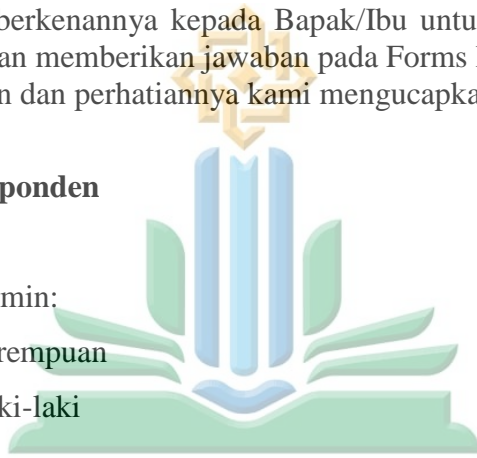
Mohon maaf mengganggu waktu Bapak/Ibu. RIZKI Bersama mahasiswa UIN Khas Jember sedang melakukan penelitian tentang "Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember."

Oleh karena itu kami melakukan penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian tersebut. Sehubungan dengan hal tersebut berkenannya kepada Bapak/Ibu untuk bersedia meluangkan waktunya dan berkenan memberikan jawaban pada Forms kuesioner dibawah ini:

Atas kesediaan dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - Perempuan
 - Laki-laki
3. Umur:
 - 20 – 29 Tahun
 - 30 - 39 Tahun
 - 40 - 49 Tahun
 - 50 - 59 Tahun
 - 60 – 69 Tahun
4. Pekerjaan:
 - PNS/ASN
 - Guru/Dosen
 - Pegawai Swasta
 - Wiraswasta
 - Lain- lain



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Pernyataan Responden

Pilihlah kolom pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju = (Skor 1)

TS : Tidak Setuju = (Skor 2)

RR : Ragu-Ragu = (Skor 3)

S : Setuju = (Skor 4)

SS : Sangat Setuju = (Skor 5)

EDUKASI (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa zakat diwajibkan kepada setiap muslim yang memiliki kepemilikan penuh atas hartanya dan sudah mencapai nishab dan haul					
2	Saya menyadari bahwa tujuan zakat adalah untuk membersihkan harta dan benda					
3	Edukasi tentang zakat sangat memotivasi saya untuk mengeluarkan zakat yang memang kewajiban saya					

KUALITAS PELAYANAN (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Pelayanan di LAZDA RIZKI Jember cepat dan memuaskan					
2	Karyawan LAZDA RIZKI Jember memiliki sikap tanggap terhadap kemauan ataupun keluhan muzakki					
3	Karyawan LAZDA RIZKI Jember memberikan informasi yang dibutuhkan muzakki dengan jelas, tepat, dan dapat dipercaya					
4	Karyawan LAZDA RIZKI Jember ramah dan selalu siap membantu muzakki					
5	Kantor LAZDA RIZKI Jember tertata dengan rapi dan terasa nyaman					

CITRA LEMBAGA (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	LAZDA RIZKI Jember merupakan LAZ yang dapat dipercaya					
2	LAZDA RIZKI Jember merupakan LAZ yang menjalankan tanggung jawab sosial dengan baik					
3	Manajemen LAZDA RIZKI Jember mempunyai kepedulian terhadap permintaan dan keluhan muzakki dan mustahiq					
4	Logo dan warna branding LAZDA RIZKI Jember mudah diingat					

MINAT MUZAKKI (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya tertarik untuk menunaikan zakat melalui LAZDA RIZKI Jember karena melihat di sosial media					
2	Saya menunaikan zakat melalui LAZDA RIZKI Jember karena keinginan saya sendiri					
3	Saya menunaikan zakat melalui LAZDA RIZKI Jember karena adanya keyakinan serta dorongan emosional					

LAMPIRAN 03: DISTRIBUSI FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

a. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Perempuan	50	66.7	66.7	66.7
	Laki-Laki	25	33.3	33.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

b. Usia Responden

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	20 - 29 Tahun	38	50.7	50.7	50.7
	30 - 39 Tahun	19	25.3	25.3	76.0
	40 - 49 Tahun	5	6.7	6.7	82.7
	50 - 59 Tahun	11	14.7	14.7	97.3
	60 – 69 Tahun	2	2.7	2.7	100.0
Total		75	100.0	100.0	

c. Pekerjaan Responden

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	PNS/ASN	5	6.7	6.7	6.7
	Guru/Dosen	7	9.3	9.3	16.0
	Pegawai Swasta	17	22.7	22.7	38.7
	Wiraswasta	19	25.3	25.3	64.0
	Lain- lain	27	36.0	36.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

LAMPIRAN 04 : LEMBAR DESKRIPSI TANGGAPAN RESPONDEN

a) Data Tabulasi Edukasi (X1)

NO RESPONDEN	EDUKASI (X1)			TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	4	12
2	5	4	5	14
3	4	4	4	12
4	4	4	5	13
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	5	4	5	14
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	1	5	5	11
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	4	5	4	13
18	4	5	5	14
19	5	1	5	11
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	5	5	4	14
23	5	4	5	14
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	4	5	3	12
31	3	4	4	11
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	5	4	5	14
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	3	4	11
45	4	4	4	12

46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15
50	4	5	4	13
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	5	5	3	13
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	5	4	4	13
57	4	5	5	14
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	5	4	5	14
61	5	5	5	15
62	5	5	3	13
63	4	5	4	13
64	5	4	4	13
65	2	4	4	10
66	5	2	5	12
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	5	5	5	15
72	5	5	4	14
73	4	5	4	13
74	4	2	4	10
75	5	4	4	13

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

b) Data Tabulasi Kualitas Pelayanan (X2)

NO RESPONDEN	KUALITAS PELAYANAN (X2)					TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	4	5	5	24
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	4	4	5	4	22
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	3	4	4	19
12	5	5	5	1	5	21
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	3	3	18
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	5	5	23
19	5	4	4	4	5	22
20	3	4	4	4	4	19
21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	5	21
23	5	4	4	5	4	22
24	5	5	5	5	4	24
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	4	24
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	4	5	4	3	3	19
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	4	4	4	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	5	5	4	22
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	3	3	4	4	18
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	5	25
47	4	4	4	4	4	20

48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	5	4	21
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	5	4	4	21
57	4	4	5	4	4	21
58	3	3	3	3	3	15
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	4	5	4	23
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	4	5	4	5	4	22
64	5	4	3	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	3	3	4	4	5	19
67	4	4	4	4	4	20
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	2	3	3	3	3	14
71	4	4	5	4	5	22
72	4	4	5	5	5	23
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	2	4	4	18
75	4	4	4	5	4	21

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

c) Data Tabulasi Citra Lembaga (X3)

NO RESPONDEN	CITRA LEMBAGA (X3)				TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	4	5	4	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	5	5	18
7	4	4	4	4	16
8	4	4	5	4	17
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	3	4	4	4	15
12	5	5	5	5	20
13	5	5	2	1	13
14	5	5	5	5	20
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	5	4	5	18
19	5	5	5	4	19
20	4	4	4	2	14
21	5	5	5	5	20
22	5	4	4	4	17
23	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	3	18
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	4	19
28	5	5	5	4	19
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	4	19
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	5	17
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	3	4	4	5	16
45	4	4	4	5	17
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16

48	4	4	4	4	16
49	4	4	5	3	16
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	3	18
57	5	4	5	4	18
58	3	3	3	3	12
59	5	5	5	5	20
60	5	4	4	5	18
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	4	5	5	4	18
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	3	3	4	3	13
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	4	5	5	5	19

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

d) Data tabulasi minat muzakki

NO RESPONDEN	MINAT MUZAKKI (Y)			TOTAL Y
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	5	5	5	15
2	4	5	4	13
3	4	4	2	10
4	5	5	5	15
5	3	5	5	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	4	3	11
12	2	5	5	12
13	5	5	5	15
14	5	5	2	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	4	5	14
19	4	4	5	13
20	1	2	4	7
21	5	5	5	15
22	4	4	5	13
23	4	4	4	12
24	2	5	4	11
25	4	5	5	14
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	4	5	4	13
29	4	4	4	12
30	2	2	2	6
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	5	5	4	14
34	5	5	5	15
35	5	4	4	13
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	5	5	14
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	1	2	3	6
45	4	4	2	10
46	5	5	5	15
47	4	5	5	14

48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	4	5	4	13
57	4	4	5	13
58	3	3	3	9
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	4	4	5	13
64	4	5	4	13
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	3	2	2	7
71	4	4	4	12
72	4	5	4	13
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	5	4	4	13

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

LAMPIRAN 05 : HASIL UJI VALIDITAS EDUKASI (X₁)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	EDUKASI
X1.1	Pearson Correlation	1	,253*	,493**	,785**
	Sig. (2-tailed)		,028	,000	,000
	N	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	,253*	1	,311**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,028		,007	,000
	N	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	,493**	,311**	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007		,000
	N	75	75	75	75
EDUKASI	Pearson Correlation	,785**	,676**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 06 : HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	KUALITAS PELAYANAN
X2.1	Pearson Correlation	1	,133	,188	,444**	,239*	,634**
	Sig. (2-tailed)		,254	,107	,000	,039	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	,133	1	,039	,223	,342**	,574**
	Sig. (2-tailed)	,254		,740	,055	,003	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	,188	,039	1	,296**	,247*	,538**
	Sig. (2-tailed)	,107	,740		,010	,033	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	,444**	,223	,296**	1	,209	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,055	,010		,071	,000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.5	Pearson Correlation	,239*	,342**	,247*	,209	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,039	,003	,033	,071		,000
	N	75	75	75	75	75	75
KUALITAS PELAYANA	Pearson Correlation	,634**	,574**	,538**	,721**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 07 : HASIL UJI VALIDITAS CITRA LEMBAGA (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	CITRA LEMBAGA
X3.1	Pearson Correlation	1	,391**	,472**	,360**	,806**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,002	,000
	N	75	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	,391**	1	,066	,267*	,619**
	Sig. (2-tailed)	,001		,573	,020	,000
	N	75	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	,472**	,066	1	,163	,605**
	Sig. (2-tailed)	,000	,573		,163	,000
	N	75	75	75	75	75
X3.4	Pearson Correlation	,360**	,267*	,163	1	,693**
	Sig. (2-tailed)	,002	,020	,163		,000
	N	75	75	75	75	75
CITRA LEMBAGA	Pearson Correlation	,806**	,619**	,605**	,693**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 08 : HASIL UJI VALIDITAS MINAT MUZAKKI (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	MINAT MUZAKKI
Y1.1	Pearson Correlation	1	,153	,248*	,721**
	Sig. (2-tailed)		,191	,032	,000
	N	75	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	,153	1	,059	,593**
	Sig. (2-tailed)	,191		,614	,000
	N	75	75	75	75
Y1.3	Pearson Correlation	,248*	,059	1	,664**
	Sig. (2-tailed)	,032	,614		,000
	N	75	75	75	75
MINAT_MUZAKKI	Pearson Correlation	,721**	,593**	,664**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 09: HASIL UJI RELIABILITAS

a. Edukasi (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,622	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

b. Kualitas Pelayanan (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,608	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

c. Citra Lembaga (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,614	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

d. Minat Muzakki (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,356	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

LAMPIRAN 10 : HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,68872289
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,046
	Negative	-,067
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

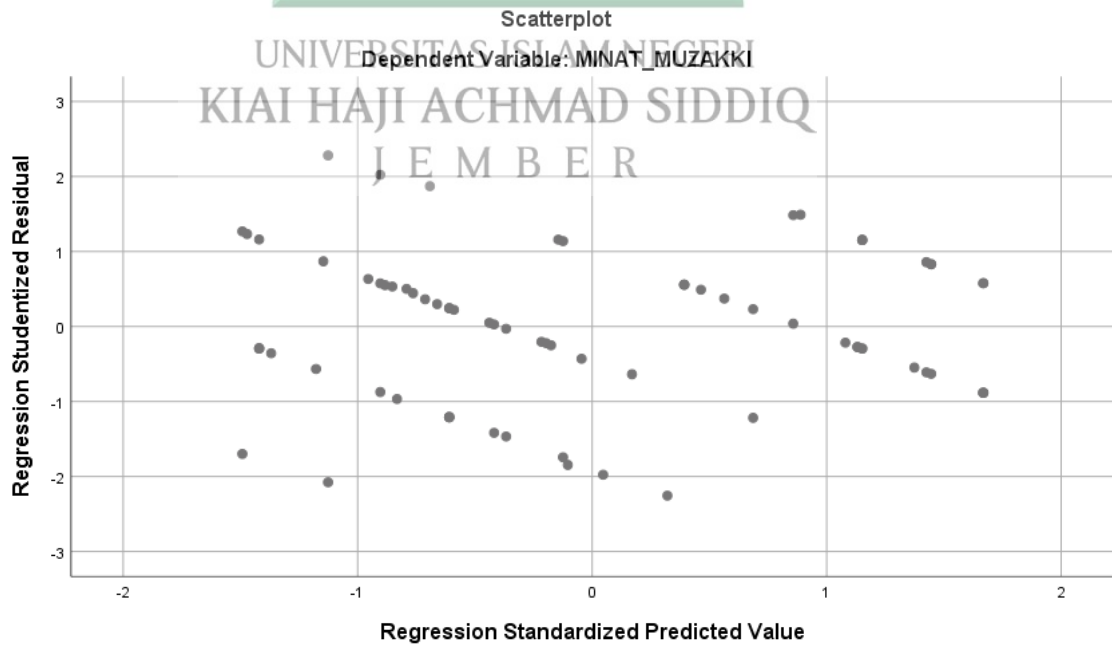
LAMPIRAN 11 : HASIL UJI MULTIKOLENIORITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
1	(Constant)	2,585	1,129		2,290	,025		
	EDUKASI	,189	,083	,228	2,265	,027	,611	1,638
	KUALITAS PELAYANAN	,229	,068	,388	3,364	,001	,464	2,154
	CITRA LEMBAGA	,173	,085	,243	2,046	,044	,438	2,285

a. Dependent Variable: MINAT MUZAKKI

LAMPIRAN 12 : HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



LAMPIRAN 13 : ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,585	1,129		2,290	,025
	EDUKASI	,189	,083	,228	2,265	,027
	KUALITAS PELAYANAN	,229	,068	,388	3,364	,001
	CITRA LEMBAGA	,173	,085	,243	2,046	,044

a. Dependent Variable: MINAT MUZAKKI

LAMPIRAN 14 : UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	,749 ^a	,561	,542	,703	2,601	

a. Predictors: (Constant), PREFERENSI RISIKO, PERSEPSI, EDUKASI

b. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

LAMPIRAN 15 : HASIL UJI F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44,846	3	14,949	30,237	,000 ^b
	Residual	35,101	71	,494		
	Total	79,947	74			

a. Dependent Variable: MINAT_MUZAKKI

b. Predictors: (Constant), CITRA_LEMBAGA, EDUKASI, KUALITAS_PELAYANAN

LAMPIRAN 16 : TABEL T

Df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710

47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249

J E M B E R

LAMPIRAN 17 : TABEL F

df untuk (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03

50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

LAMPIRAN 18 : TABEL R

Tabel r untuk df = 51 - 80

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017
Program Studi : Manajemen Zakat Dan Wakaf
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember” tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Saya bertanggungjawab atas keabsahandan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, 29 Februari 2024

Saya yang menyatakan



Faizatul Hikmah
NIM.204105040017

Nomor : B-1800 /Un.22/7.a/PP.00.9/10/2023
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

06 Oktober 2023

Kepada Yth.
Pimpinan Lembaga Amil Zakat Daerah RIZKI Jember
Jl. S. Parman No.10 Sumbersari Kab. Jember


Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Ekonomi Islam
Prodi : Manajemen Zakat dan Wakaf

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai "Pengaruh Edukasi Kualitas Pelayanan, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember" di lingkungan/lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A. F. Dekan
Nuri Widyawati Islami Rahayu
Dekan Bidang Akademik,
Nuri Widyawati Islami Rahayu



RIZKI

Memberi Nilai Lebih

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LEMBAGA AMIL ZAKAT RUMAH ITQON ZAKAT DAN INFAK

NOMOR : 0010/RIZKI_JBR.S.K/II/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Ismed Sanditama
Jabatan : Direktur
Lembaga : Rumah Itqon Zakat dan Infak
Rekomendasi BAZNAS : Nomor 526/HVR/SDP/BAZNAS/XI/2017
SK Kemenag : Nomor 2436 Tahun 2018

Menerangkan bahwa data di bawah ini merupakan mahasiswa yang melakukan penelitian di Lembaga Amil Zakat RIZKI :

Nama : Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017
Judul Skripsi : Pengaruh Edukasi, Kualitas Layanan, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan keadaan yang sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 05 Februari 2024



RIZKI

Ismed Sanditama
Direktur RIZKI

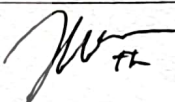

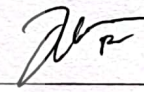



**JURNAL KEGIATAN PENELITIAN DI LEMBAGA AMIL ZAKAT DAERAH
(LAZDA) RIZKI JEMBER**

Nama : Faizatul Hikmah

Nim : 204105040017

Judul : Pengaruh Edukasi, Kualitas Layanan, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember

Lokasi : Jalan S. Parman No. 10 Sumpersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur.

No	Hari/ Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf
1.	Jum'at/ 06 Oktober 2023	Menyerahkan surat izin penelitian ke LAZDA RIZKI Jember	
2.	Senin/ 09 Oktober 2023	Wawancara dengan bapak Ahmad Najib Zamzami selaku <i>Supporting Sistem</i> di LAZDA RIZKI Jember	
3.	Selasa/ 24 Oktober 2023	Penyebaran kuesioner	
4.	Sabtu/ 18 November 2023	Analisis data	
5.	Senin/ 20 November 2023	Penyusunan naskah skripsi	
6.	Kamis/01 Februari 2024	Meminta surat selesai penelitian	

**LEMBAGA AMIL ZAKAT DAERAH
RIZKI JEMBER**


RIZKI
Memberi Nilai Lebih
Ismed Sanditama
Direktur



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Faizatul Hikmah

NIM : 204105040017

Semester : Delapan (VIII)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 17 Januari 2023
Koordinator Prodi. Manajemen Zakat
dan Wakaf,



Aminatus Zahriyah, S.E. M.Si

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Judul : Pengaruh Edukasi, Kualitas Pelayanan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Daerah (LAZDA) RIZKI Jember.

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, 5 Maret 2024

Operator Turnitin
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



(Moedjah Huda M. El)
NIP. 197209142005012004



BIODATA PENULIS



Nama : Faizatul Hikmah
NIM : 204105040017
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 22 Januari 2001
Alamat : Dusun Plalangan RT 003 RW 006 Desa
Sukamakmur Kec. Ajung Kab. Jember
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Alamat Email : faizhikmah163@gmail.com
Riwayat Pendidikan

1. SDN Mangaran 05	Tahun 2007-2013
2. SMPN 02 Ajung	Tahun 2013-2016
3. SMK Syarifuddin	Tahun 2016-2019
4. UIN KHAS Jember	Tahun 2020-2024