

**PENGARUH MOTIVASI *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* DAN  
*BUSINESS INNOVATION* TERHADAP MINAT MAHASISWA  
GENERASI Z BERBISNIS *STARTUP* DI KABUPATEN JEMBER  
(Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri  
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

**INTAN DWI PUSPITASARI**

NIM. 204105020078

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
APRIL 2024**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

**PENGARUH MOTIVASI *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* DAN  
*BUSINESS INNOVATION* TERHADAP MINAT MAHASISWA  
GENERASI Z BERBISNIS *STARTUP* DI KABUPATEN JEMBER  
(Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri  
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Oleh :

**INTAN DWI PUSPITASARI**

NIM. 204105020078

Disetujui Pembimbing :



**Dr. Hj Nurul Setianingrum, S.E., M.M**

NIP. 196905231998032001

**PENGARUH MOTIVASI, *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* DAN  
*BUSINESS INNOVATION* TERHADAP MINAT MAHASISWA  
GENERASI Z BERBISNIS *STARTUP* DI KABUPATEN JEMBER  
(Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)**



**SKRIPSI**

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah**

Hari : Kamis

Tanggal : 04 April 2024

**Tim Penguji**

Ketua

Sekretaris

Dr. Hj Nurul Widyawati I.R., S.Sos., M.S.I  
NIP.197509052005012003

Ravika Mutiara Savitrah, S.E., M.S.Ak  
NIP.199204062020111008

Anggota :

1. Dr. Hj Mahmudah, M.E.I

2. Dr. Hj Nurul Setianingrum, S.E., M.M

Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.  
NIP.196810261996031001

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا  
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: "Apabila sholat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung." (QS. Al-Jumu'ah [62]:10)<sup>1</sup>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT dan nabi Muhammad SAW atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya selama proses penyusunan skripsi dari tahap awal hingga akhir. Dengan rasa bangga dan berbahagia, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai tanda terimakasih kepada :

1. Almh. Ibu Suminiati, skripsi ini merupakan hadiah dan bentuk tanda bakti dari penulis kepada sosok perempuan yang telah berjuang bertaruh nyawa demi melahirkan dan memberikan kehidupan yang baik bagi penulis.
2. Kedua orangtua tercinta, bapak Edy Purwanto dan Ibu Yayuk Sri Rahayu sebagai tanda terimakasih atas kasih sayang dan cinta sehingga penulis mampu menyelesaikan masa studinya sampai mendapatkan gelar sarjana.
3. Saudara kandung saya, Ratna Dewi Puspitasari, Anita Dwi Puspitasari, Amelia Dwi Puspitasari dan Nadia Salsabilla Mumtaza. Terimakasih atas segala do'a dan dukungannya kepada penulis.
4. Teman teman tercinta yang senantiasa membantu, membersamai dan menjadi tempat bagi penulis untuk menuangkan segala bentuk susah senang selama menjalani proses penyusunan skripsi.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap proses penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Entrepreneurial Creativity dan Business Innovation Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis Startup di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)”** sehingga bisa diselesaikan tepat waktu. Shalawat dan salam senantiasa ditujukan kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa serta memberikan pengetahuan kepada umat manusia agar bisa dijadikan jembatan ilmu dalam menjalani kehidupan.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam proses penyusunan skripsi, diantaranya :

1. Prof. Dr. H. Hepni , S.Ag.,M.M., CPEM selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Dr. M.F Hidayatullah, S.H.I, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.
4. Ibu Sofiah, M.E selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Dr. Hj Nurul Setianingrum, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan membantu penulis dalam setiap tahap penyusunan skripsi.

- 
6. Dr. Retna Anggitaningsih, M.M., CRMP selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
  7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
  8. Kepala perpustakaan Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember serta civitas akademik terkait yang telah membantu penulis dalam memberikan literatur serta referensi sebagai penunjang kepenulisan skripsi. .

Penulis menyadari bahwa tugas akhir (skripsi) ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Penulis memiliki harapan agar skripsi ini berguna bagi semua pihak terutama penulis.

Jember, 02 Januari 2024

Penulis

Intan Dwi Puspitasari  
NIM.204105020078

## ABSTRAK

**Intan Dwi Puspitasari, Nurul Setianingrum, 2024** : Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember).

**Kata Kunci** : Motivasi, *Entrepreneurial Creativity*, *Business Innovation*, Minat Bisnis, *Startup*.

Perkembangan teknologi dan informasi menjadi salah satu penyebab munculnya ide-ide kreatif dalam pengembangan bisnis salah satunya adalah bisnis *startup*. *Startup* merupakan sebuah bisnis model baru yang menggunakan teknologi dalam pengoperasiannya. Menurut MIKTI jumlah generasi Z mendominasi rata-rata jumlah karyawan bisnis *startup* dengan total 49,60% dan *founder* sebanyak 15,20% dengan rincian 80,80% karyawan dan 53,10% merupakan lulusan S1.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu : 1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember? 2. Apakah *entrepreneurial creativity* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember? 3. Apakah *business innovation* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember? 4. Apakah motivasi, *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember?.

Tujuan penelitian ini yaitu : 1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember 2. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial creativity* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember 3. Untuk mengetahui pengaruh *business innovation* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember 4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data diolah dengan *software* SPSS versi 17. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember sebanyak 1.603 orang dengan sampel yang digunakan sejumlah 102 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember, tetapi variabel *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember.

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENEKSAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	13
F. Definisi Operasional .....	16
G. Asumsi Penelitian .....	18
H. Hipotesis Penelitian .....	19
I. Sistematika Pembahasan .....	22
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>24</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	24
B. Kajian Teori .....	33
1. Minat Berbisnis .....	33
2. Motivasi .....	39

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. <i>Entrepreneurial Creativity</i> .....	45
4. <i>Business Innovation</i> .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>54</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	54
B. Populasi dan Sampel .....	54
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	56
D. Analisis Data .....	58
E. Uji Instrumen Penelitian .....	59
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS</b> .....	<b>71</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	71
B. Penyajian Data .....	74
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	78
1. Uji Statistik Deskriptif .....	78
2. Uji Kausalitas Data .....	79
3. Uji Asumsi Klasik .....	83
4. Uji Hipotesis .....	87
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
D. Pembahasan .....	93
1. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis <i>Startup</i> di Kabupaten Jember .....	94
2. Pengaruh <i>Entrepreneurial Creativity</i> Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis <i>Startup</i> di Kabupaten Jember .....	95

3. Pengaruh <i>Business Innovation</i> Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis <i>Startup</i> di Kabupaten Jember .....	97
4. Pengaruh Motivasi, <i>Entrepreneurial Creativity</i> dan <i>Business Innovation</i> Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis <i>Startup</i> di Kabupaten Jember .....	98
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran-Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>104</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Peringkat <i>Startup</i> Asia Tenggara .....	2
Tabel 1.2 Nama-Nama Brand Startup di Kabupaten Jember .....	4
Tabel 1.3 Kategori Usia Penduduk Generasi Z Kabupaten Jember.....	5
Tabel 1.4 Indikator Variabel Independen .....	15
Tabel 1.5 Indikator Variabel Dependen .....	15
Tabel 1.6 Skala Likert .....	16
Tabel 2.1 <i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
Tabel 4.1 Tabel Distribusi Karakteristik Responden .....	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengaruh Motivasi (X1) .....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengaruh Entrepreneurial Creativity (X2) ...	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Pengaruh Business Innovation (X3) .....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Minat Bisnis (Y) .....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas One-Test Kolmogorov-Smirnov .....	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	87

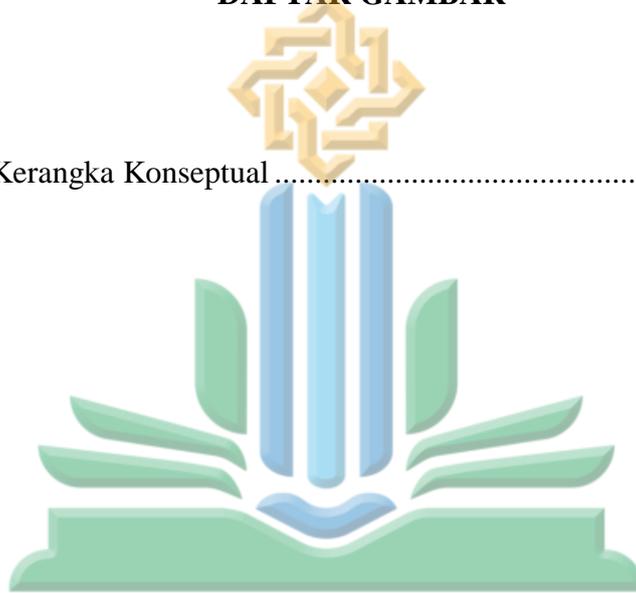
Tabel 4.14 Hasil Uji t Parsial .....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji f Simultan .....	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	91
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R

**DAFTAR GAMBAR**

	Hal
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	19



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi menjadi salah satu alasan mengapa banyak masyarakat menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari. Menurut laporan *We Are Social*, tingkat individu yang menggunakan internet di Indonesia saat ini mendekati angka 213 juta orang per Januari 2023 dimana jumlah ini setara dengan 77% total jumlah populasi masyarakat Indonesia sebanyak 276,4 juta orang pada awal tahun 2023 yang menandakan adanya peningkatan penggunaan internet sebanyak 5,44% dari tahun-tahun sebelumnya.<sup>2</sup> Berdasarkan data yang dirilis oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) tahun 2023, kontribusi pengguna internet terdiri atas 51,19% laki-laki dan 48,81% perempuan.<sup>3</sup> Perkembangan internet pada masa ini juga menjadi penyebab munculnya ide-ide kreatif dalam pengembangan dunia bisnis salah satunya adalah bisnis *startup*.

Bisnis *startup* merupakan sebuah eksperimen terkait kewirausahaan dan perusahaan awal dengan ukuran atau skala kecil yang menyediakan ruang untuk melakukan realisasi diri, kesempatan untuk mengembangkan dan menerapkan ide-ide yang tidak biasa, kebutuhan yang tidak tertandingi dari

---

<sup>2</sup> Cindy Mutia Annur, "Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Hingga Awal Tahun 2023," Katadata, September 20, 2023, <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>.

<sup>3</sup> "Jumlah Pengguna Internet Tahun 2023," Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, diakses September 20, 2023, <https://survei.apjii.or.id/>.

kebutuhan yang ada dan penemuan baru.<sup>4</sup> *Startup* merupakan perusahaan pemula yang baru saja beroperasi atau baru memulai usahanya.<sup>5</sup> *Startup* juga diartikan sebagai sebuah usaha atau bisnis model baru yang menggunakan teknologi dalam pengoperasiannya serta didukung dengan perencanaan yang matang.

**Tabel 1.1**  
**Peringkat *Startup* Asia Tenggara**

No.	Negara	Jumlah Bisnis <i>Startup</i>
1.	Indonesia	2.483
2.	Singapura	1.102
3.	Philiphina	331
4.	Malaysia	316
5.	Thailand	170
6.	Vietnam	162
7.	Myanmar	48
8.	Kamboja	16
9.	Brunei Darussalam	9
10.	Laos	2
11.	Timor Leste	1

Sumber data : *databoks.katadata.co.id*, 2023.

Di Indonesia, terhitung per bulan Juni tahun 2023, setidaknya telah ada 2.483 bisnis *startup* yang telah berdiri dan membuat Indonesia berhasil menduduki peringkat pertama merajai jumlah *startup* yang ada di wilayah Asia Tenggara.<sup>6</sup> Jumlah bisnis *startup* di Indonesia tersebut bahkan berhasil mengalahkan negara Singapura yang menduduki peringkat kedua pada periode yang sama. Selanjutnya pada urutan ketiga diduduki oleh negara Philipina (331 *startup*), Malaysia (316 *startup*), Thailand (170 *startup*),

<sup>4</sup> Suwatno, *Manajemen Kewirausahaan : Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*, ed. 1 (Jakarta : Kencana, 2021) : 171.

<sup>5</sup> Desita Ria Yusian TB and Niza Aulia, "Start Up Digital Business: Mengenal Peluang Dan Tips Bisnis Bagi Para Pemula," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat INOTEC UUI* 3, no. 2 (2021): 34. <https://jurnal.uui.ac.id/index.php/jim/article/view/642>.

<sup>6</sup> Cindy Mutia Annur, "Jumlah *Startup* di Wilayah Asia Tenggara," *Katadata*, Juni 14, 2023, <https://www.startupranking.com/countries>.

Vietnam (162 *startup*) Myanmar (48 *startup*), Kamboja (16 *startup*), Brunei Darussalam (9 *startup*), Laos (2 *startup*) dan terakhir adalah negara Timor Leste (1 *startup*). Dari banyaknya bisnis *startup* yang telah berdiri di Indonesia, masyarakat pada umumnya hanya mengenal beberapa *brand startup* yang terkenal lewat televisi maupun sosial media seperti Gojek, BukaLapak, Tokopedia, OVO, Traveloka dan beberapa *brand* lain yang tergolong sebagai *top brands*.<sup>7</sup>

Berdasarkan data yang dipublikasikan oleh Masyarakat Industri Keratif Teknologi dan Informatika Indonesia (MIKTI), bisnis *startup* di Indonesia mayoritas tersebar di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi (Jabodetabek) dengan total 481 bisnis *startup*.<sup>8</sup> Kota dengan bisnis *startup* terbanyak selanjutnya diduduki oleh dua wilayah yang ada di Jawa Timur yakni kabupaten Malang dengan 115 *startup* dan Surabaya 51 *startup*, kemudian disusul oleh kabupaten Bandung 93 *startup*, Yogyakarta 85 *startup*, Makassar 61 *startup*, Denpasar 59 *startup*, Solo 50 *startup*, Medan 48 *startup* dan Pekanbaru 38 *startup*.

Dari sekian banyaknya bisnis *startup* yang telah ada di beberapa wilayah di Indonesia, bisnis *startup* yang ada di Kabupaten Jember terbilang masih minim dibandingkan dengan dua wilayah lain di Jawa Timur seperti Malang dan Surabaya yang berhasil masuk kedalam jajaran kota dengan jumlah bisnis *startup* terbanyak di Indonesia. Berdasarkan beberapa sumber yang terintegrasi dengan Dinas Komunikasi dan Informatika, jumlah bisnis

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>7</sup> Suwatno, *Manajemen Kewirausahaan : Pedoman Menghadapi Disrupsi Bisnis*, 170.

<sup>8</sup> Indonesia Digital Creative Industry Society (MIKTI), *Mapping and Database Startup Indonesia*, (2021), 15.

*startup* di Kabupaten Jember saat ini hanya berjumlah 7 (tujuh) bisnis saja yang terdiri dari beberapa bidang yang berbeda. Berikut disajikan dalam bentuk tabel.<sup>9</sup>

**Tabel 1.2**  
**Nama-Nama *Brand Startup* di Kabupaten Jember**

No.	<i>Brand Startup</i>	Bidang	Alamat
1.	Bawain	Jasa Pengantaran	Jl. Letjen Panjaitan No.2, Gumuk Kerang, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kab. Jember.
2.	RK Bukadir	Industri Kreatif	Perumahan Rich <i>Village</i> RR-44 RR-45, Kedawung Kidul, Gebang, Kec. Patrang, Kab. Jember.
3.	Kode Koding	Peningkatan <i>Skill</i> Talenta Digital	Perumahan Tiara Indah, Jl. Dr. Soebandi, No.1, Kab. Jember.
4.	<i>The Skills</i>	Pengembangan Teknologi dan Informasi Anak Usia Dini	Pesona <i>Regency</i> , No. 10, Krajan, Kec. Patrang, Kab. Jember.
5.	<i>Void Entreprise</i>	Pengembangan Teknologi dan Informasi Anak Usia Dini	Jl. Raden Patah VII No. 110, Kebondalem, Kepatihan, Kec. Kaliwates, Kab. Jember.
6.	Lebih Meriah.Com	<i>Professional Photo &amp; Vidiographer Digital</i>	Jl. Pierre Tendean No. 106D, Sumber Beringin, Desa Karangrejo, Kec. Sumbersari, Kab. Jember.
7.	<i>Rootpixel</i>	Produk Digital	Jl. Sriwijaya XII-4, Kab. Jember

Sumber data : *Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember.*

Dalam usaha pengembangan bisnis *startup* berbasis teknologi guna meningkatkan perekonomian digital di Kabupaten Jember tentunya dibutuhkan tenaga kerja yang berasal dari sumber daya manusia yang unggul. Sumber daya manusia yang berkualitas bisa didapatkan melalui muda-mudi yang akrab dengan penggunaan teknologi untuk mengembangkan minatnya

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>9</sup> Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember, 2023.

pada bidang tersebut yang kemudian dikenal sebagai Generasi Z. Generasi Z merupakan kelompok individu yang lahir antara tahun 1997-2000an yang saat ini memasuki fase perkembangan remaja awal.<sup>10</sup> Generasi Z saat ini merupakan generasi yang memasuki usia angkatan kerja yang banyak menggunakan teknologi (sosial media) yang kemudian menjadikannya sebagai generasi kreatif.<sup>11</sup> Menurut Masyarakat Industri Kreatif Teknologi dan Informatika Indonesia (MIKTI), jumlah generasi Z mendominasi rata-rata jumlah karyawan pada bisnis *startup* yang ada di Indonesia dengan total 49,60% dan 15,20% berhasil menjadi *founder* pada bisnis *startup*.<sup>12</sup>

**Tabel 1.3**  
**Kategori Usia Penduduk Generasi Z Kabupaten Jember**

Kategori Umur (Age Groups)	Jenis Kelamin		Jumlah (Total)
	Pria (Male)	Wanita (Female)	
15-19	98.821	93.591	192.412
20-24	102.302	98.312	200.614
25-29	98.192	94.290	192.482
<b>Kabupaten Jember</b>	<b>299.315</b>	<b>286.193</b>	<b>585.508</b>

Sumber Data : *Badan Pusat Statistik, 2023.*

Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember mencatat pada tahun 2022, jumlah penduduk yang tergolong sebagai generasi Z yang saat ini berusia 15-29 tahun ada sekitar 585.508 ribu jiwa yang terbagi atas usia 15-19 tahun sebanyak 192.412 ribu jiwa, usia 20-24 tahun sebanyak 200.614 ribu

<sup>10</sup> Muhammad Zulfa Alfaruqy, "Generasi Z dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangtuanya Generation Z and The Perceived Values From The Parents," *PSHYE : Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung* 11, no. 1 (2022) : 85. <https://www.journal.uml.ac.id/TIT/article/view/658>.

<sup>11</sup> Ni Made Shinta Adhella, "Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Untuk Generasi z Agar Dapat Menyiapkan Diri Menjadi Start Up," *Journal Science, Innovation, and Technology (SINTECH)* 2, no. 1 (2021): 10. <http://ojs.uib.ac.id/index.php/SINTECH/article/view/1570>.

<sup>12</sup> Indonesia Digital Creative Industry Society (MIKTI), *Mapping and Database Startup Indonesia*, (2021), 17.

jiwa dan usia 25-29 tahun sebanyak 192.482 ribu jiwa.<sup>13</sup> Usia ini sesuai dengan usia yang termasuk kedalam kategori generasi Z yang lahir antara tahun 1997 keatas yang saat ini berusia antara 15-25 tahun. Salah satu kalangan yang saat ini tergolong sebagai generasi Z dan mengenal teknologi adalah para mahasiswa yang saat ini sedang berada pada tingkatan pendidikan akhir yakni jenjang perguruan tinggi, dimana menurut MIKTI ada sebanyak 80,80% karyawan dan 53,10% *founder* pada bisnis *startup* merupakan lulusan S1. Mengaca pada hal ini, diharapkan mahasiswa yang memiliki minat akan bisnis *startup* bisa mempersiapkan diri dengan adanya dukungan atau motivasi pada diri sendiri.

Motivasi merupakan sebuah kekuatan internal seperti kebutuhan dan tujuan pribadi serta kekuatan eksternal seperti penghargaan dan pengakuan yang terdapat dalam diri seseorang yang kemudian dapat mempengaruhi perilaku individu untuk mencapai tujuan yang diinginkan.<sup>14</sup> Motivasi adalah hal yang sangat penting untuk dimiliki oleh seseorang yang memiliki jiwa dengan semangat wirausaha terutama pada dunia bisnis yang sesuai dengan *passion* yang dimiliki.<sup>15</sup> Motivasi kemudian menjadi kekuatan yang dapat menyebabkan seseorang untuk terlibat dalam suatu perilaku dan

<sup>13</sup> “Badan Pusat Statistik,”2023.

<sup>14</sup>H. Fauzan, *Perilaku Organisasi* (Jember : UIN KHAS Press, 2023), 122. [http://digilib.uinkhas.ac.id/27501/1/BUKU%20PO\\_Fauzan.ISBN.pdf.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/27501/1/BUKU%20PO_Fauzan.ISBN.pdf.pdf).

<sup>15</sup> Tri Dewi Nur Hidayah, Jeni Susyanti, and Arini Fitria Mustapita, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Mata Kuliah Startup Terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang),” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 11, no. 06 (2022) : 100. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15341>.

bukan pada perilaku lainnya.<sup>16</sup> Mahasiswa yang ingin terjun ke dalam dunia bisnis harus memiliki motivasi yang tinggi dan positif dalam menjalani kehidupan walaupun tingkatan motivasi dalam diri seseorang berbeda-beda. Dengan adanya motivasi, setiap tugas dan pekerjaan yang dilakukan dan harapan yang ingin dicapai akan terpenuhi.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Agustina Nur Hayati dan Noermijati pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir di Bidang *Startup*” hasil menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat untuk berkarir di bidang *startup*. Penelitian lain juga dilakukan oleh Evan Rizky Adam, Victor Lengkong dan Yantje Uhing tahun 2020 dengan judul “Pengaruh Sikap, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat” menunjukkan bahwa motivasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Untuk membangun sebuah bisnis tentunya tidak cukup jika hanya mengandalkan motivasi, hal ini juga perlu dibersamai dengan adanya kreativitas dalam berwirausaha atau *entrepreneurial creativity*.

*Entrepreneurial creativity* atau kreativitas dalam berwirausaha merupakan kepandaian seseorang untuk menumbuhkan gagasan serta ide-ide baru dalam menyelesaikan suatu perkara atau solusi berwirausaha. Kreativitas diartikan sebagai hasil pemikiran dan gagasan yang kemudian dikembangkan dan ditingkatkan. Kreativitas tidak hanya penting untuk digunakan atau

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>16</sup> Gregory Moorhead, dan Ricky W Griffin, *Perilaku Organisasi : Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi*, (Jakarta : Cengage Learning, 2013), 86.

menciptakan suatu persaingan yang kompetitif dalam suatu usaha, tetapi juga penting bagi kesinambungan suatu perusahaan.<sup>17</sup> Kreativitas dan ide-ide baru tidak hanya membuat bisnis *startup* terpaku pada satu bidang saja namun bisa merambat ke bidang yang lain dan memberikan keterbaruan yang berbeda dalam dunia usaha. Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tri Dewi Nur Hidayah, Jeni Susyanti dan Arini Fitria Mustapita dengan judul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan mata Kuliah *Startup* Terhadap Minat Mahasiswa Membangun *Startup* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)” yang menunjukkan bahwa variabel yang digunakan yakni mengenai kreativitas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa untuk membangun *startup*. Selain memiliki kreativitas dalam berwirausaha, langkah lain yang harus dilakukan oleh mahasiswa generasi Z adalah melakukan pengaplikasian ide-ide tersebut ke dalam bentuk inovasi bisnis atau *business innovation* yang bisa menjadi penentu akan berjalannya bisnis tersebut.

*Business innovation* diartikan sebagai sebuah proses perubahan karya atau ide-ide yang dilakukan oleh seorang pebisnis sehingga bisa dijadikan sebagai peluang untuk diperjual-belikan. Hal ini berarti bahwa jika seseorang ingin mencapai kesuksesan dalam usahanya maka ia harus membuat sesuatu yang berbeda baik dari segi produk maupun layanan. *Business innovation* juga merupakan suatu gagasan baru yang diterapkan

<sup>17</sup> Moh. Alifuddin dan Mashur Razak, *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi : Strategi Membangun Kerajaan Bisnis* (Jakarta : MagnaScript Publishing, 2015) : 129.

untuk memprakarsai atau memperbaiki suatu produk atau jasa.<sup>18</sup> *Business innovation* dapat digunakan sebagai penggerak dalam menciptakan sesuatu yang baru dan belum pernah ada dalam bisnis *startup*. Para mahasiswa generasi Z harus bisa memikirkan bagaimana inovasi bisnis yang dimilikinya bisa diterapkan dalam bisnis *startup* dan bisa dilakukan secara keberlanjutan dengan mengingat bahwa semakin banyak produk maka persaingan usaha semakin ketat. Seseorang yang berkeinginan menjadi pebisnis harus menjalankan bisnis yang mereka bangun dengan integritas, jujur dan memiliki etika yang tinggi serta tidak merugikan pihak lain.<sup>19</sup>

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Muhammad Irvan dan Mudatsir dengan judul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Mujahidin Toli-Toli” menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan penelitian atau studi yang dilakukan oleh Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Sari yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha” menunjukkan bahwa inovasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

---

<sup>18</sup> Juliana, “Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang,” *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 10, no. 1 (2019) : 2. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/5623>.

<sup>19</sup> Nurul Setianingrum, *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dari Masa Ke Masa*, Cetakan Pertama (Jember : Indigo Media, 2023), 423. <http://digilib.uinkhas.ac.id/32183/1/perkembangan%20pemikiran%20ekonomi%20dari%20masa%20ke%20masa.pdf>.

Peneliti tertarik menggunakan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember sebagai objek penelitian dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember sebagai populasi dikarenakan mahasiswa pada Fakultas Ilmu Komputer mempelajari dan mendalami jurusan yang berkaitan dengan penggunaan teknologi, selain itu juga pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember diadakan program ke fakultasan yang berkaitan dengan *project startup digital* yang disebut dengan program “*Digistar*”. *Digistar* merupakan sebuah program atau *project* yang dibuat dan dikhususkan untuk memberikan arahan kepada mahasiswa yang memiliki ataupun berkeinginan menjadi perintis pada bidang *startup* digital agar dapat mengakselerasi perkembangan bisnisnya. Program ini dimulai sejak pertengahan tahun 2022 yang diikuti oleh mahasiswa aktif Universitas Jember.

Berdasarkan uraian terkait latar belakang masalah diatas, dengan ini peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI, *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* DAN *BUSINESS INNOVATION* TERHADAP MINAT MAHASISWA GENERASI Z BERBISNIS *STARTUP* DI KABUPATEN JEMBER (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)”**.

## B. Rumusan Masalah

Adapun identifikasi atau rumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan uraian latar belakang diatas adalah :

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember?
2. Apakah *entrepreneurial creativity* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember?
3. Apakah *business innovation* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember?
4. Apakah motivasi, *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember?

## C. Tujuan Penelitian

Dengan mengaca pada rumusan masalah penelitian diatas, maka tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember.
2. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial creativity* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember.
3. Untuk mengetahui pengaruh *business innovation* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember.

4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember.

#### D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian berisikan keuntungan yang berkaitan dengan kontribusi yang diberikan setelah peneliti menyelesaikan penelitiannya.<sup>20</sup>

Manfaat penelitian ini terbagi menjadi dua bagian sebagai berikut :

##### 1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi tolak ukur dan memberikan wawasan bagi masyarakat mengenai pengaruh dari adanya motivasi, *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* yang kemudian menjadi dasar terhadap minat para mahasiswa untuk berbisnis *startup* sehingga bisa dijadikan sebagai inspirasi dalam dunia wirausaha ketika terjun di kalangan masyarakat.

##### 2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang terdapat pada penelitian ini ditujukan kepada pihak-pihak terkait diantaranya adalah :

###### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini disusun dengan harapan bisa memberikan wawasan serta ilmu pengetahuan peneliti dalam mendalami dunia wirausaha yang berkaitan dengan penggunaan teknologi terutama

pada bisnis *startup* khususnya oleh kalangan mahasiswa di Kabupaten Jember.

b. Bagi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangsih terkait pemikiran, kebaruan informasi, menambah ilmu pengetahuan serta bahan referensi kepustakaan terkait dunia bisnis yang kemudian dijadikan sebagai bahan liratir ilmiah bagi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan wawasan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan informasi sebagai salah satu sumber bacaan ilmiah untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai minat bisnis terutama pada bisnis *startup*.

## E. Ruang Lingkup Penelitian

### 1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian pada hakikatnya mencakup segala sesuatu yang ditentukan oleh seorang peneliti untuk kemudian dipelajari secara lebih mendalam dengan tujuan untuk mendapatkan informasi untuk ditarik sebagai sebuah kesimpulan.<sup>21</sup>

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yakni variabel independen yang disebut sebagai variabel X dan variabel dependen yang disebut sebagai variabel Y dengan rincian sebagai berikut :

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>21</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2010), 38.

a. Variabel Independen (X)

Variabel independen atau disebut sebagai variabel stimulus, *predictor*, *antecedent* atau variabel bebas yang menjadi pemicu adanya variabel dependen (terikat).<sup>22</sup> Penelitian ini akan melakukan pengujian terhadap 3 (tiga) variabel independen yakni variabel Motivasi (X<sub>1</sub>), *Entrepreneurial Creativity* (X<sub>2</sub>) dan *Business Innovation* (X<sub>3</sub>).

b. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen atau sering disebut sebagai variabel *output*, kriteria, constant atau variabel terikat.<sup>23</sup> Variabel terikat merupakan sebuah variabel yang terpengaruh oleh adanya variabel bebas. Penelitian ini akan melakukan pengujian terhadap 1 (satu) variabel dependen yakni variabel Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* (Y).

## 2. Indikator Penelitian

Setelah menentukan variabel yang akan dilakukan pengujian atau diteliti, tahapan berikutnya adalah menyajikan indikator variabel yang merupakan tanda empiris dari variabel yang digunakan dimana indikator yang digunakan akan dijadikan dasar untuk merumuskan butir pertanyaan dalam bentuk angket, wawancara atau observasi.

<sup>22</sup> Rifai Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta : SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021), 54. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/>.

<sup>23</sup> Rifai Abubakar, 54.

**Tabel 1.3**  
**Indikator Variabel Independen**  
**(Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation*)**

Variabel	Teori	Indikator	Skala Pengukuran
Motivasi (X <sub>1</sub> )	Pandji Anoraga	1. Rasa percaya diri 2. Inovatif 3. Memiliki jiwa kepemimpinan 4. Efektif 5. Efisien 6. Berorientasi ke masa depan.	<i>Likert</i>
<i>Entrepreneurial Creativity</i> (X <sub>2</sub> )	Conny Setiawan	1. Kemampuan menciptakan produk baru 2. Kemampuan melihat hubungan baru 3. Kemampuan melahirkan sesuatu yang baru	<i>Likert</i>
<i>Business Innovation</i> (X <sub>3</sub> )	Zimmerer	1. Perubahan desain 2. Inovasi teknik 3. Pengembangan produk	<i>Likert</i>

**Tabel 1.4**  
**Indikator Variabel Dependen**  
**(Minat Generasi Z Berbisnis *Startup*)**

Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Minat Berbisnis (Y)	1. Kemauan keras 2. Keyakinan dan kekuatan diri 3. Sikap jujur 4. Ketahanan fisik dan mental 5. Berpikir kreatif 6. Berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko	<i>Likert</i>

Penelitian ini menggunakan *skala likert*. *Skala likert* merupakan skala yang diaplikasikan sebagai bentuk pengukuran sikap, pendapat dan persepsi individu atau sekelompok tertentu mengenai fenomena sosial yang ada di kalangan masyarakat.<sup>24</sup> Variabel yang digunakan akan dijabarkan melalui indikator masing-masing variabel melalui pengukuran skala *likert* yang nantinya akan dijadikan sebagai dasar membuat instrument pertanyaan atau pernyataan. Masing-masing jawaban item instrument yang diukur dengan *skala likert* akan diberi nilai yang menggambarkan bahwa responden mendukung pernyataan (positif) atau tidak mendukung pernyataan (negatif).

Jawaban responden terhadap item-item instrument baik berupa pertanyaan atau pernyataan akan diberi nilai mulai dari tingkatan sangat setuju, setuju, netral (ragu-ragu), tidak setuju sampai sangat tidak setuju seperti tabel dibawah ini :

**Tabel 1.5**  
**Skala Likert**

Kategori	Nilai (Score)
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral (Ragu-Ragu)	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

## F. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan istilah yang merujuk pada pengukuran secara konkrit terhadap variabel penelitian dengan rumusan yang didasarkan

<sup>24</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2010), 92.

pada indikator variabel.<sup>25</sup> Pada penelitian ini menggunakan variabel independen yang menguraikan isu terkait permasalahan yang akan diteliti sehingga peneliti bisa fokus dalam penyelesaian masalah penelitian. Berikut dijelaskan mengenai definisi dari beberapa variabel yang digunakan meliputi variabel independen (Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation*) serta variabel dependen (Minat Berbisnis *Startup*).

### 1. Motivasi

Motivasi pada penelitian ini diartikan sebagai suatu dorongan psikologis dari dalam diri seseorang yang digunakan untuk melakukan sebuah pekerjaan atau wirausaha.<sup>26</sup>

### 2. *Entrepreneurial Creativity*

*Entrepreneurial creativity* dideskripsikan sebagai kemampuan seseorang untuk menghasilkan gagasan, wawasan, penemuan suatu objek dan ide-ide untuk mengatasi berbagai macam kesulitan yang dibutuhkan oleh seorang *entrepreneur* sehingga mampu menjadi sumber inovasi yang terus menerus.<sup>27</sup>

### 3. *Business Innovation*

*Business innovation* dideskripsikan sebagai kemampuan seseorang untuk mengubah peluang menjadi ide-ide yang dapat dijual sehingga

<sup>25</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 79.

<sup>26</sup> Dudung Abdullah and Fiska Rahmah Septiany, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka)," *Jurnal Co Management* 1, no. 2 (2019): 320. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124>.

<sup>27</sup> Meira Handayani, "Pengaruh Kreativitas dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta" *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan* 2, no. 2 (2021) : 528. <http://repository.unj.ac.id/17938/>.

mampu menghadapi berbagai ketidakpastian dan ketatnya persaingan di dunia usaha.<sup>28</sup>

#### 4. Minat Berbisnis *Startup*

Minat berbisnis *startup* adalah keinginan, ketertarikan serta kesiapan individu untuk bekerja keras atau berusaha untuk menjadi pribadi yang lebih mandiri tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi untuk mengembangkan usaha rintisan berbasis teknologi digital untuk meraih keuntungan.<sup>29</sup>

### G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian merupakan sebuah postulat yang berarti pijakan mengenai sebuah pemikiran yang kebenarannya diakui oleh peneliti. Fungsinya tidak hanya sebagai dasar yang kokoh terhadap sebuah permasalahan penelitian namun juga digunakan untuk mempertegas variabel yang menjadi fokus penelitian dan merumuskan hipotesis.<sup>30</sup>

Sebelum menuliskan asumsi, peneliti terlebih dahulu melakukan pra riset pada beberapa jurnal, skripsi, buku cetak dan *e-book* yang telah diterbitkan. Beberapa daftar bacaan tersebut merupakan penelitian yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti sehingga peneliti bisa berasumsi bahwa Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business*

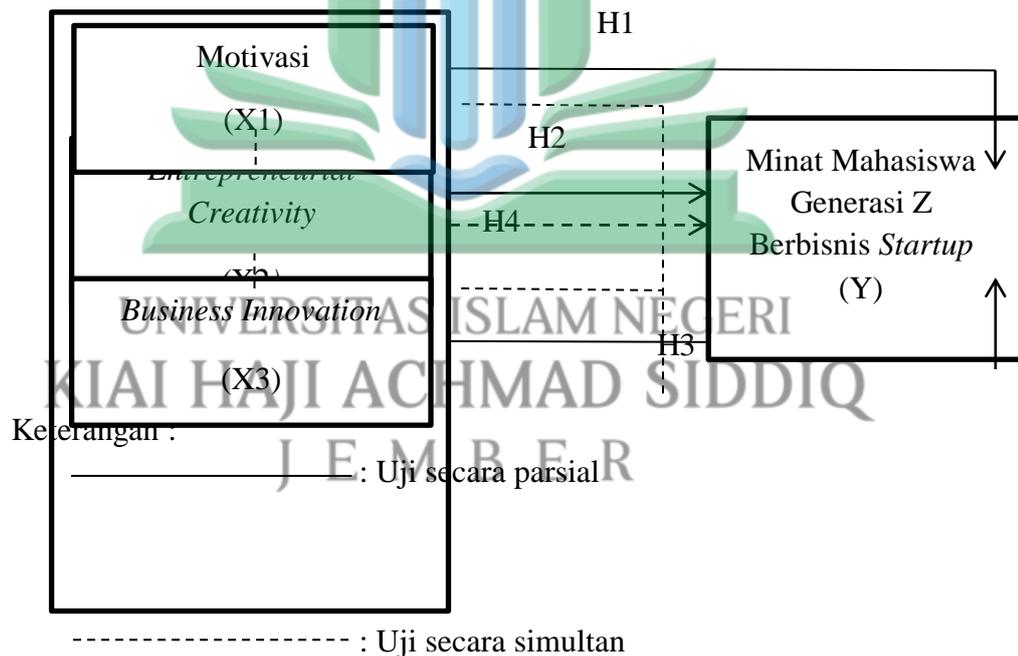
<sup>28</sup> Nanda Tri Wardani and Retno Mustika Dewi, "Raorai," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 93. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/77>.

<sup>29</sup> Raihanah Sari et al., "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan," *Eqien Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 2 (2022): 399. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/399>.

<sup>30</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, viii (Jember : IAIN Jember, 2020) : 41.

*Innovation* dapat mempengaruhi Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

**Gambar 1.2**  
**Kerangka Konseptual**  
**Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.**



## H. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan prediksi awal terhadap pernyataan masalah penelitian yang diajukan dalam bentuk kalimat pertanyaan.<sup>31</sup> Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah :

### 1. Hubungan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

Merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Aisyatul Widad, Ahmad Izzuddin dan Rusdiyanto.<sup>32</sup> Serta Agustina Nurhayati dan digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 64.

Noermijati.<sup>33</sup> menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha atau berbisnis *startup*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Evan Rizky Adam, Victor Lengking dan Yantje Uhing.<sup>34</sup> menunjukkan bahwa variabel motivasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Maka dari itu, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut :

(H1) : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

## 2. Hubungan *Entrepreneurial Creativity* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

Merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Indry Anggraeni Putrid an Zuhrihal M. Nawawi,<sup>35</sup> Tri Dewi Nurhidayah, Jeni Susyanti dan Arini Fitria Mustapita.<sup>36</sup> Yentisna dan Alfin Alvian.<sup>37</sup> menunjukkan bahwa variabel kreativitas berpengaruh terhadap minat

<sup>32</sup> Aisyatul Widad Az and Ahmad Izzuddin, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Startup Entrepreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember," *MASTER : Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan 2*, no.1 (2023) : 1. <http://repository.unmuhjember.ac.id/18305/10/J.%20ARTIKEL.pdf>.

<sup>33</sup> Agustina Nurhayati and Noermijati Noermijati, "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir di Bidang Start-Up," *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 1, no. 4 (2022) : 376 . <https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/54>.

<sup>34</sup> Evan Rizky Adam, Victor Lengking dan Yantje Uhing, "Pengaruh Sikap, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat", *Jurnal EMBA* 8, no. 1 (2020) : 596. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012/27476>.

<sup>35</sup> Indry Anggraini Putri and Zuhrihal M. Nawawi, "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan," *ManBiz: Journal of Management and Business* 2, no. 2 (2023): 134. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/manbiz/article/view/1900>.

<sup>36</sup> Hidayah, Susyanti, and Mustapita, "Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Mata Kuliah Startup Terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 11, no. 6 (2022) : 99. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15341>.

<sup>37</sup> Yentisna dan Alfin Alvian, "Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus: Mahasiswa FEB S1 Manajemen)," *Menara Ilmu* 15, no. 1 (2021) : 132. <https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/2373>.

berwirausaha. Maka dari itu peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

(H2) : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara *Entrepreneurial Creativity* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

### 3. Hubungan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

Merujuk pada hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Muhammad Irvan dan Mudatsir.<sup>38</sup> Indria Sukma Sektiyaningsih, Hardianawati dan Siti Aisyah.<sup>39</sup> menunjukkan bahwa variabel inovasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Sari.<sup>40</sup> menunjukkan bahwa variabel inovasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Maka dari itu, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut :

(H3) : Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

---

<sup>38</sup> Muhammad Irvan and Mudatsir S. Tato, "Pengaruh Motivasi, Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Mujahidin Tolitoli," *Economics And Business Management Journal (EBMJ)* 1, no. 03 (2022): 180. <https://ejournal-rmg.org/index.php/EBMJ/article/view/37>.

<sup>39</sup> Indria Sukma Sektiyaningsih and Siti Aisyah, "Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa IBM Asmi Jakarta," *JMBA Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2 (2020): 67. [https://repository.ibmasmi.ac.id/assets/files/content/f\\_0398\\_20220803100020.pdf](https://repository.ibmasmi.ac.id/assets/files/content/f_0398_20220803100020.pdf)

<sup>40</sup> Nanda Tri Wardani and Retno Mustika Dewi, "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 93. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/77>.

#### 4. Hubungan Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

(H4) : Diduga terdapat pengaruh antara Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

### I. Sistematika Pembahasan

#### 1. BAB I Pendahuluan

Bagian bab ini berisikan latar belakang permasalahan yang ditemukan oleh peneliti untuk kemudian dijadikan dasar dalam melakukan penelitian lebih lanjut. Selain latar belakang penelitian, pada bab ini juga disertakan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian (indikator dan variabel), definisi operasional, asumsi penelitian hingga hipotesis penelitian.

#### 2. BAB II Kajian Pustaka

Bagian bab ini berisikan teori terkait yang digunakan oleh peneliti untuk dijadikan landasan pada penelitian dimana pembahasan teori terkait yang berasal dari jurnal, buku, *e-book* dan sebagainya yang akan memperdalam wawasan peneliti terkait permasalahan yang hendak dipecahkan. Selain itu terdapat beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

### 3. BAB III Metode Penelitian

Bagian bab ini akan dijelaskan mengenai populasi, jumlah sampel yang akan digunakan teknik pengumpulan dan analisis data yang akan digunakan oleh peneliti ketika melaksanakan penelitian.

### 4. BAB IV Penyajian Data dan Analisis

Bagian ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis serta pembahasan hasil temuan yang diperoleh setelah melakukan pengujian hipotesis.

### 5. BAB V Penutup

Pada bagian akhir ini akan dijabarkan terkait simpulan dan saran-saran yang ditarik dari keseluruhan pembahasan untuk menjawab permasalahan penelitian

## BAB II

### KAJIAN KEPUSTAKAAN

#### A. Penelitian Terdahulu

Beberapa peneliti telah melakukan penelitian terkait pengaruh dari beberapa variabel yang berkaitan dengan minat berbisnis, beberapa variabel tersebut diantaranya adalah Motivasi, Kreativitas dan Inovasi. Dari hasil yang didapatkan oleh para peneliti terdahulu, peneliti menjadikan hal ini sebagai dasar atau referensi dan sebagai bahan perbandingan pada penelitian ini. Berikut merupakan beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai bentuk perbandingan penelitian di antaranya adalah :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Aisyatul Widad, Ahmad Izuddin dan Rusdiyanto pada tahun 2023 dengan judul “PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI *STARTUP ENTREPRENEUR* FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER”.<sup>41</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat ada tidaknya pengaruh dari variabel motivasi terhadap minat mahasiswa menjadi *startup entrepreneur*. Objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan instrument angket dengan

---

<sup>41</sup> Aisyatul Widad, Az and Ahmad Izzuddin, “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Startup Entrepreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,” *MASTER : Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan 2*, no.1 (2023) : 1. <http://repository.unmuhjember.ac.id/18305/10/J.%20ARTIKEL.pdf>.

responden sebanyak 100 mahasiswa yang didapatkan secara *purposive sampling* dengan karakteristik berupa mahasiswa aktif, pernah mengikuti mata kuliah dan program kewirausahaan. Variabel yang digunakan pada penelitian ini meliputi Minat Berwirausaha (Y), Motivasi Intrinsik ( $X_1$ ) dan Motivasi Ekstrinsik ( $X_2$ ). Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi dan menggunakan alat bantu SPSS 22 *for windows*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Indry Anggraini Putri dan Zuhrinal M.

Nawawi tahun 2023 dengan judul “PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN”.<sup>42</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel kreativitas dan inovasi sebagai variabel independen terhadap variabel kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis pendekatan deskriptif analitik dan teknik pengambilan data menggunakan data sekunder. Hasil penelitian membuktikan hipotesis terkait variabel kreativitas dan inovasi yang memiliki pengaruh positif terhadap keberlangsungan bisnis.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Evan Rizky Adam, Victor Lengking dan Yantje Uhing yang berjudul “PENGARUH SIKAP, MOTIVASI DAN

## EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNSRAT”<sup>43</sup>

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif dan populasi yang digunakan merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat dengan sampel mahasiswa program studi manajemen angkatan 2016 sebanyak 452 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap dan motivasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha namun variabel efikasi diri berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Agustina Nur Hayati dan Noermijati tahun 2022 dengan judul “PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP MINAT UNTUK BERKARIR DI BIDANG STARTUP”.<sup>44</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan hipotesis terkait pengaruh antara variabel persepsi, motivasi, lingkungan keluarga dan tingkat pengetahuan sebagai variabel terikat terhadap minat untuk berkarir di bidang *startup* dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Jenis penelitian ini merupakan

<sup>43</sup> Evan Rizky Adam, Victor Lengking dan Yantje Uhing, “Pengaruh Sikap, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat”, *Jurnal EMBA* 8, no. 1 (2020) : 596. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012/27476>

<sup>44</sup> Agustina Nurhayati and Noermijati Noermijati, “Pengaruh Persepsi, Motivasi Lingkungan Keluarga, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir di Bidang Start-Up,” *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 1, no. 4 (2022) : 376 . <https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/54>

penelitian *explanatory research*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 351 responden dengan sampel diambil menggunakan teknik *proportionate random sampling* dan analisis regresi linear berganda. Temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi, motivasi, lingkungan keluarga dan tingkat pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkarir di bidang *startup*.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Tri Dewi Nur Hidayah, Jeni Susiyanti dan Arini Fitria Mustapita pada tahun 2022 dengan judul “PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN MATA KULIAH *STARTUP* TERHADAP MINAT MAHASISWA MEMBANGUN *STARTUP* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG)”<sup>45</sup>

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel motivasi, kreativitas dan mata kuliah *startup* terhadap minat mahasiswa membangun *startup*. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* dan metode kuantitatif dan menggunakan data primer berupa kuesioner. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, kreativitas dan mata

---

<sup>45</sup> Hidayah, Susyanti, and Mustapita, “Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Mata Kuliah Startup Terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).” *E-Jurnal Riset Manajemen* 11, no. 6 (2022) : 99. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15341>.

kuliah *startup* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Irvan dan Mudatsir pada tahun 2022 yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STIE MUJAHIDIN TOLI-TOLI”.<sup>46</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi, kreativitas dan inovasi sebagai variabel terikat terhadap minat berwirausaha. Peneliti menggunakan analisis data berupa analisa kuantitatif mencakup analisis korelasi, analisis determinasi dan analisis regresi linear berganda. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa STIE Mujahidin Toli-Toli angkatan 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi, kreativitas dan inovasi secara bersama-sama berpengaruh dan memiliki peran aktif terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE Mujahidin Toli-Toli.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi pada tahun 2021 dengan judul “PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS, INOVASI DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA”.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Muhammad Irvan and Mudatsir S. Tato, “Pengaruh Motivasi, Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Mujahidin Tolitoli,” *Economics And Business Management Journal (EBMJ)* 1, no. 03 (2022): 180. <https://ejournal-rmg.org/index.php/EBMJ/article/view/37>

<sup>47</sup> Muhammad Irvan and Mudatsir S. Tato, “Pengaruh Motivasi, Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Mujahidin Tolitoli,” *Economics And Business Management Journal (EBMJ)* 1, no. 03 (2022): 180. <https://ejournal-rmg.org/index.php/EBMJ/article/view/37>

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh antara motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha. Peneliti menggunakan analisis data berupa regresi linear berganda dan statistik deskriptif dengan sampel sebanyak 60 orang. Temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi, kreativitas dan modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha tetapi variabel inovasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

8. Penelitian yang dilakukan oleh Yentisna dan Alfin Alvian pada tahun 2021 yang berjudul “MINAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI KREATIVITAS DAN INOVASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS PADANG (STUDI KASUS MAHASISWA FEB S1 MANAJEMEN)”<sup>48</sup>.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas Padang. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif dengan yang menjadi populasinya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas yang memiliki minat pada wirausaha. Sedangkan sampel yang digunakan adalah sejumlah 100 orang atau responden yang diambil menggunakan rumus *Cochrans*.

<sup>48</sup> Yentisna dan Alfin Alvian, “Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus: Mahasiswa FEB S1 Manajemen),” *Menara Ilmu* 15, no. 1 (2021) : 132. <https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/2373>.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kreativitas dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa akan minat berwirausaha.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Sarah Sentika, Yunizar dan Wa Ode Zusnita Muizu pada tahun 2020 dengan judul “PENGARUH PERSEPSI MENGENAI STARTUP TERHADAP PILIHAN BERKARIR DI BIDANG STARTUP MELALUI MOTIVASI PADA MAHASISWA GENERASI Y DAN GENERASI Z DI KOTA BANDUNG”.<sup>49</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui, mengkaji dan menganalisis pengaruh persepsi mengenai pilihan berkarir di bidang *startup* dengan motivasi terhadap mahasiswa generasi y dan generasi z yang ada di kota Bandung secara parsial dan secara simultan. Sampel pada penelitian ini sejumlah 168 orang atau responden menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *accidental sampling* dan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dianalisis menggunakan *Smart PLS 3*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi berpengaruh terhadap minat berkarir melalui motivasi mahasiswa generasi y dan generasi z di kota Bandung secara parsial dan simultan.

10. Penelitian yang dilakukan oleh Indria Sukma Sektiyaningsih, Hardianawati dan Siti Aisyah dengan judul “ANALISIS PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, INOVASI DAN MOTIVASI

---

<sup>49</sup> Sarah, Sentika, Yunizar Yunizar, and Wa Ode Zusnita Muizu, “Pengaruh Persepsi Mengenai Startup Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Startup Melalui Motivasi Pada Mahasiswa Generasi Y Dan Generasi Z Di Kota Bandung,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 4, no. 3 (2020): 188. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/357>.

BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA IBM ASMI JAKARTA”.<sup>50</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa IBM ASMI Jakarta. *Explanatory research* dipilih sebagai jenis penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Data didapatkan melalui kuesioner yang disebar kepada mahasiswa IBM ASMI Jakarta angkatan 2016-2017 yang sudah pernah mengikuti mata kuliah kewirausahaan berjumlah 100 orang atau responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah SEM dengan menggunakan *software Smart PLS (Partial Least Square)* versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, motivasi dan minat berwirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa IBM ASMI Jakarta.

**Tabel 2.1**  
**Mapping Penelitian Terdahulu**

<b>N</b>	<b>Penulis</b>	<b>Persamaan</b>	<b>Perbedaan</b>
1.	Aisyatul Widad, Ahmad Izzuddin dan Rusdiyanto	1) Variabel independen : Motivasi 2) Menggunakan pendekatan kuantitatif. 3) Menggunakan kuesioner. 4) Menggunakan teknik <i>non probability sampling (purposive)</i> . 5) Menggunakan 100 sampel	1) Pada penelitian ini hanya menggunakan satu variabel independen (X). 2) Variabel dependen : Minat Menjadi <i>Startup Entrepreneur</i> . 3) Sampel yang digunakan adalah mahasiswa FEB.

<sup>50</sup> Indria, Sukma Sektiyaningsih, and Siti Aisyah, “Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa IBM Asmi Jakarta,” *JMBA Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2 (2020): 67. [https://repository.ibmasmi.ac.id/assets/files/content/f\\_0398\\_20220803100020.pdf](https://repository.ibmasmi.ac.id/assets/files/content/f_0398_20220803100020.pdf)

2.	Indry Anggraini Putri dan Zuhri M. Nawawi	1) Variabel independen : Kreativitas dan Inovasi.	1) Variabel dependen : Terhadap Kewirausahaan 2) Metode Penelitian : Kualitatif. 3) Sumber Data : Sekunder.
3.	Evan Rizky Adam, Victor Lengking dan Yantje Uhing	1) Variabel Independen : Motivasi	1) Variabel Sikap dan Efikasi Diri. 2) Variabel dependen : Minat Berwirausaha. 3) Sampel yang digunakan sebanyak 425 responden.
4.	Agustina Nur Hayati dan Niermijati	1) Variabel independen : Motivasi	1) Variabel independen : Persepsi, Lingkungan Keluarga dan Tingkat Pengetahuan.. 2) Teknik Pengambilan Sampel : <i>Proportionate Random Sampling</i> . 3) Sampel yang digunakan sebanyak 351 responden.
5.	Tri Dewi Nur Hidayah, Jeni Susyanti dan Arini Fitria Mustapita	1) Variabel independen : Motivasi dan Kreativitas. 2) Menggunakan pendekatan kuantitatif. 3) Menggunakan kuesioner.	1) Variabel independen : Mata Kuliah <i>Startup</i> . 2) Variabel dependen : Membangun <i>Startup</i> . 3) Sampel yang digunakan sebanyak 518 responden.
6.	Muhammad Irvan dan Mudatsir	1) Variabel independen : Kreativitas, Motivasi dan Inovasi. 2) Menggunakan pendekatan kuantitatif.	1) Variabel dependen : Minat Berwirausaha. 2) Sampe yang digunakan sebanyak 124 responden.

7.	Nanda Tri Wardani dan Retno Mustika Dewi.	1) Variabel independen : Motivasi, Kreativitas dan Inovasi. 2) Menggunakan pendekatan kuantitatif.	1) Variabel dependen : Minat Berwirausaha 2) Variabel independen : Modal Usaha. 3) Sampel yang digunakan sebanyak 60 orang.
8.	Yentisna dan Alvin Alfian	1) Variabel independen : Kreativitas dan Inovasi. 2) Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden.	1) Variabel dependen : Minat Kewirausahaan. 2) Jenis Pendekatan : Kuantitatif.
9.	Sarah Sentika, Yunizar dan Wa Ode Zusnita Muizu	1) Variabel independen : Motivasi 2) Populasi: generasi z.	1) Teknik sampling : <i>Accidental sampling</i> . 2) Sampel yang digunakan sebanyak 168 responden.
10.	Indri Sukma Sektiyaningsih, Hardianawati dan Siti Aisyah.	1) Variabel independen: Motivasi dan Inovasi. 2) Metode Penelitian: Kuantitatif. 3) Menggunakan sampel sebanyak 100 responden.	1) Variabel independen : Pendidikan Kewirausahaan. 2) Teknik Analisis : SEM. 3) Menggunakan <i>software Smart PLS</i> .

Sumber data : Data diolah oleh penulis dari penelitian terdahulu

## B. Kajian Teori

### 1. Minat Berbisnis

#### a. Definisi Minat Bisnis

Minat berbisnis terdiri dari dua kata yakni “minat” dan “bisnis”. Minat didefinisikan sebagai suatu gejala dalam psikologis yang menyebabkan adanya pemusatan perhatian, perasaan dan juga pikiran dari seseorang karena tertarik akan sesuatu atau rasa senang terhadap objek yang menjadi sarasannya yang kemudian

menimbulkan adanya ketertarikan pada seorang individu untuk melakukan kegiatan guna mencapai tujuan.<sup>51</sup> Minat berkaitan erat dengan penerimaan seseorang dengan kata lain semakin kuat hubungan tersebut maka minat yang dimiliki seseorang juga semakin besar. Seseorang yang memiliki minat akan sesuatu biasanya akan memperlihatkan ketertarikan atau rasa sukanya dan berupaya untuk memberitahukan sesuatu yang disukai.

Bisnis memiliki artian sebagai kegiatan usaha yang dijalankan oleh satu atau beberapa orang seperti badan usaha (perusahaan) yang dikelola secara teratur dengan mengadakan barang-barang atau jasa untuk kemudian diperjual-belikan dengan tujuan mendapatkan keuntungan.<sup>52</sup> Ada kegiatan yang dilakukan ketika berbisnis meliputi penyediaan barang atau jasa (mentransformasikan *input* (sumber tenaga kerja, modal dan sumber daya) kedalam *output*).

Pada hal ini, minat bisnis diartikan sebagai suatu reaksi terhadap keinginan untuk memiliki sebuah bisnis dengan mempertimbangkan adanya peluang dan resiko terkait usaha yang dijalankan. *Grand theory* atau teori dasar pada penelitian ini adalah *Theory Of Planned Behavior* (Teori Perilaku Terencana) yang merupakan teori perluasan dari teori tindakan terencana yang dikemukakan oleh Icek Ajzen. Teori TPB merupakan teori yang

<sup>51</sup> Rusyidi Ananda dan Fitri Hayati, *Variabel Belajar : Kompilasi Konsep* (Medan : CV. Puskra MJ, 2020), 139, <http://repository.uinsu.ac.id/12024/1/BUKU.pdf>

<sup>52</sup> Siti Masrohatin, *Hukum Bisnis : Teori dan Praktek di Indonesia* (Jember : STAIN Press, 2014), 4. <http://digilib.uinkhas.ac.id/12733/1/buku%20STAIN%20PRESS-titin%202014.pdf>.

banyak diterapkan untuk mempelajari minat individu. Teori ini didasarkan pada asumsi bahwa manusia biasanya berperilaku masuk akal, mempertimbangkan informasi yang tersedia dan menjelaskan bahwa niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku merupakan penentu langsung yang paling penting dari tindakan tersebut.<sup>53</sup> Menurut *Theory Of Planned Behavior*, niat dan perilaku merupakan fungsi dari tiga faktor penentu dasar meliputi sikap (evaluasi positif dan negatif individu dalam melakukan tindakan), norma subjektif (persepsi seseorang atas tekanan sosial) dan efikasi diri (kemampuan untuk melakukan sesuatu yang diinginkan).<sup>54</sup> Secara umum, manusia akan berperilaku ketika sudah mengevaluasi secara positif, mengalami tekanan sosial dan ketika meyakini bahwa manusia memiliki kemampuan.

Adapun komponen tidak langsung dari *Theory Of Planned Behavior* yang dapat mempengaruhi cara individu membentuk sikap, norma subjektif dan perilaku tertentu seperti motivasi, kreativitas dan inovasi. Tingkat motivasi seseorang dapat mempengaruhi sejauh mana manusia merasa positif dan negatif terhadap suatu tindakan yang kemudian mempengaruhi sikap individu. Kreativitas dan inovasi dapat berperan dalam membentuk kendali perilaku dengan

<sup>53</sup> Icek Ajzen, *Attitudes Personality and Behavior*, (New York : Open University Press, 2005), 117. [http://s.google.co.id/books?id=dmJ9EGEyoZYC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://s.google.co.id/books?id=dmJ9EGEyoZYC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

<sup>54</sup> Icek Ajzen, *Attitudes Personality and Behavior*, 118.

mempengaruhi kemampuan individu untuk melakukan tindakan tertentu.

#### b. Definisi *Startup*

Bisnis *startup* pada dasarnya merupakan bisnis baru yang dirintis sejak awal untuk menemukan model bisnis yang tepat dengan memikirkan dampak positif yang akan diberikan kepada masyarakat untuk mempercepat pertumbuhan sebuah bisnis.<sup>55</sup> Namun, definisi dari bisnis *startup* saat ini mengalami pergeseran dan diakutkan dengan bisnis berbasis penggunaan teknologi.

*Startup* merupakan sebuah bisnis rintisan yang populer setelah ada era internet. Pemicu utamanya adalah perusahaan yang dibangun oleh seorang atau beberapa individu dari nol kemudian berkembang pesat dengan mengutamakan idealism dan pemaksimalan teknologi yang tersedia.<sup>56</sup>

Jadi, minat berbisnis *startup* dapat diartikan sebagai rasa ketertarikan individu akan kegiatan atau usaha untuk menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Menurut Subandono, minat bisnis merupakan suatu ketertarikan untuk menciptakan usaha yang meliputi tahap mengorganisir, mampu menanggung resiko dan

<sup>55</sup> Sri Mulyani et al., "Peningkatan Potensi Mahasiswa Dalam Dunia Bisnis Melalui Pelatihan *Startup*," *International Journal Of Public Devotion* 6, no. 1 (2023). <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/5978>.

<sup>56</sup> Yudha Yudanto, *Information Technology Business Start-Up : Ilmu Dasar Merintis StartUp Berbasis Teknologi Informasi* (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2018) , 2. <https://s3.amazonaws.com/elexmedia/preview/9786020487212.pdf>.

mampu mengembangkan usaha.<sup>57</sup> Pendapat lain juga dikemukakan oleh Purnomo yang menyatakan bahwa minat bisnis merupakan sikap seseorang dalam berperilaku untuk melakukan usaha dengan kemauan keras, jujur, percaya diri, tanggungjawab, sabar dan kreatif.<sup>58</sup> Sedangkan menurut Wulandari, minat bisnis merupakan gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha dengan perasaan senang karena membawa manfaat.<sup>59</sup>

### c. Pentingnya Minat Berbisnis

Bisnis merupakan potensi pembangunan baik dilihat dalam hal jumlah maupun mutu bisnis itu sendiri. Saat ini, Indonesia masih memiliki sedikit orang yang mau terjun ke dalam dunia bisnis dan mutu yang dimiliki belum begitu baik sehingga persoalan ini merupakan hal yang mendesak bagi suksesnya suatu pembangunan. Adapun manfaat dari minat berbisnis diantaranya adalah dapat membuat lapangan kerja dan menambah daya tampung tenaga kerja, sebagai generator pembangunan diberbagai bidang, menjadi contoh yang baik bagi oranglain, memberi bantuan kepada oranglain, belajar hidup secara efisien dan dapat memelihara keserasian dapat

<sup>57</sup> Vina Oktaviani, "Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana SMKN 6 Padang," *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 4, no. 1 (2020): 52. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpeka/article/view/7651>.

<sup>58</sup> Abdullah and Septiany, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha," *Jurnal CO Manajemen* 1, no.3 (2019) : 318. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124>.

<sup>59</sup> Muhammad Zunaedy, Siti Aisyah dan Triwilujeng Ayuningtyas, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021," *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* 6, no. 1 (2021) : 51. <http://repository.stkipgrilumajang.ac.id/id/eprint/23/1/Turnitin%2014.pdf>.

pergaulan.<sup>60</sup> J.A Schumpeter berpendapat bahwa individu yang berkeinginan terlibat dalam dunia bisnis memiliki tanggungjawab untuk mencari kombinasi inovatif yang terdiri dari lima hal meliputi : (1) memperkenalkan barang dan jasa baru, (2) melakukan penerapan produksi baru, (3) eksplorasi sumber bahan baku, (4) pasar-pasar baru, dan (5) pengembangan organisasi industri baru.<sup>61</sup>

#### d. Indikator Minat Bisnis

Indikator minat bisnis menurut Purnomo dalam Rusdiana terdiri dari :

##### 1) Kemauan keras

Melakukan kegiatan atau usaha dengan sungguh-sungguh tanpa mengenal kata lelah hingga mencapai target yang ditentukan.

##### 2) Keyakinan kuat dan kekuatan diri

Memiliki keyakinan akan usaha yang dijalankan dan rasa percaya diri yang kuat.

##### 3) Sikap jujur dan tanggungjawab

Mampu mengungkapkan apa yang menjadi kekurangan dan kelebihan dari barang atau jasa yang diberikan.

##### 4) Ketahanan fiik dan mental

Mampu menjaga kesehatan diri sendiri dan memiliki kecerdasan emosional agar dapat mengelola usaha dengan baik.

<sup>60</sup> A. Rusdiana, *Kewirausahaan : Teori dan Praktik* (Bandung : CV Pustaka Setia, 2014),

<sup>61</sup> A. Rusdiana, *Kewirausahaan : Teori dan Praktik*, 21.

### 5) Berpikir kreatif

Mampu untuk menuangkan ide untuk menciptakan sesuatu dan membangun kesadaran usaha yang bersifat membina.

### 6) Berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko

Memiliki gambaran untuk menentukan tujuan-tujuan dimasa depan dan berani mengambil keputusan serta menghadapi masalah dalam suatu usaha.

## 2. Motivasi

### a) Definisi Motivasi

Motivasi dipahami sebagai alat pendorong yang menjadi penggerak seseorang untuk melakukan suatu perilaku. Dengan demikian, tindakan seseorang yang didasarkan pada dorongan tertentu membawa arti adanya motivasi yang mendasarinya.<sup>62</sup> Motivasi juga merupakan sebuah proses psikologi yang mencerminkan sikap, kebutuhan dan keputusan yang ada dalam diri seseorang. Motivasi dapat dipahami sebagai keadaan seseorang yang menjadi penyebab mengapa seseorang berperilaku demikian untuk mencapai sebuah tujuan. Semakin seseorang mengerti akan motivasi yang mendorongnya untuk melakukan suatu kegiatan dan membuatnya lebih konsisten maka semakin tinggi pula pencapaian yang akan ia dapatkan.

<sup>62</sup> Hadziq Jauhary, *Membangun Motivasi* (Semarang : CV. Ghyas Putra, 2009), 1. <http://ebook.pustaka.sumbarprov.go.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=318&bid=296>.

Pandji Anoraga dalam bukunya yang berjudul “Psikologi Kerja” berpendapat bahwa motivasi berwirausaha merupakan sesuatu yang menimbulkan semangat atau dorongan kerja dan disebut juga sebagai pendorong semangat kerja. Kuat lemahnya motivasi berwirausaha seseorang menentukan besar kecilnya prestasinya.<sup>63</sup> Menurut Anoraga, setiap manusia pada dasarnya memiliki beberapa kebutuhan tertentu yang berkaitan dengan pemenuhan dengan tujuan mencapai kepuasan terhadap sesuatu atau hal-hal tertentu. Prinsip yang umum berlaku bagi kebutuhan manusia adalah apabila kebutuhan itu terpenuhi dan muncul kembali beberapa waktu menuntut pemenuhan kembali seperti sebelumnya.

Pendapat lain mengenai motivasi juga dikemukakan oleh Hamzah B Uno yang menyatakan bahwa motivasi merupakan konsep hipotesis suatu kegiatan yang dipengaruhi persepsi dan tingkah laku seseorang dan terjadi apabila seseorang memiliki keinginan dan kemauan untuk melakukan suatu tindakan mencapai tujuan.<sup>64</sup> Di sisi lain, Clayton Alfreder mengemukakan bahwa lebih dari satu jenis kebutuhan sebagai contoh kebutuhan hubungan dan pertumbuhan yang bisa menjadi motivator bagi beberapa individu pada waktu yang sama. Teori ERG (*existence, relation, growth*) yang dikemukakan Alfred Clayton mencakup elemen progresi-kepuasan dan elemen progresi-frustasi. Menurut teori ERG, seseorang yang mengalami fase

[digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id) [digilib.uinkhas.ac.id](http://digilib.uinkhas.ac.id)

<sup>63</sup> Pandji Anoraga, *Psikologi Kerja* (Jakarta : Rineka Cipta, 2014) , 35.

<sup>64</sup> Hamzah B Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya : Analisis di Bidang Pendidikan* (Jakarta Timur : Bumi Aksar, 2006), 6.

frustasi karena berupaya untuk mencapai tingkat kebutuhan yang lebih tinggi akhirnya akan kembali pada tingkatan yang lebih rendah.<sup>65</sup>

Motivasi bisa hadir dari lingkungan baik secara internal maupun eksternal, dan apabila keduanya bekerja bersamaan menjadi pendorong bagi seseorang maka kondisi yang didapatkan akan lebih optimal. Motivasi dapat timbul dalam dua bentuk dasar, yakni :

#### 1) Motivasi Intrinsik

Motivasi intrinsik merupakan motivasi yang terbentuk melalui konsep identifikasi tingkah laku seseorang yang merasa senang terhadap suatu hal.<sup>66</sup> Apabila seseorang senang dengan hal tersebut maka akan termotivasi untuk melakukan kegiatan tersebut, dan apabila menghadapi tantangan maka akan merasa yakin dengan diri sendiri serta merasa mampu akan mencoba hal tersebut.

#### 2) Motivasi Ekstrinsik

Motivasi ekstrinsik merupakan motivasi yang aktif dan memiliki peran karena adanya rangsangan secara eksternal, karena motivasi merupakan kumpulan kekuatan yang dapat mendorong seseorang untuk melakukan sebuah tindakan termasuk bekerja.<sup>67</sup>

<sup>65</sup> Moorhead dan Griffin, *Perilaku Organisasi : Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi*, 92

<sup>66</sup> Hadziq Jauhary, *Membangun Motivasi*, 7.

<sup>67</sup> Zet Ena and Sirda H. Djami, "Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota," *Among Makarti* 13, no. 2 (2021) : 69. <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/198>.

Steinhoff dan John F. Burgess dalam menjabarkan tujuh alasan dari teori motivasi yang mendorong seorang individu menjadi wirausahawan :

- 1) *The desire for higher income* (keinginan untuk memiliki pendapatan yang tinggi).
- 2) *The desire of more satisfying career* (keinginan untuk berkarir yang lebih memuaskan).
- 3) *The desire to be self-directed* (keinginan untuk menjadi mandiri).
- 4) *The desire for prestige that comes to being a business career* (keinginan praktis untuk menjadi pemilik bisnis).
- 5) *The desire to run with a new idea for concept* (keinginan untuk menjalankan ide dan konsep baru).
- 6) *The desire to build long-term wealth* (keinginan untuk membangun kekayaan yang panjang).
- 7) *The desire to make a contribution to humanity or to a specific cause* (keinginan untuk memberikan kontribusi kepada umat manusia atau penyebab tertentu).<sup>68</sup>

#### **b) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi**

Motivasi menjadi salah satu faktor keberhasilan seseorang menjadi wirausaha, dimana semakin tinggi motivasi yang dimiliki maka semakin besar pula kesuksesan yang akan diraih. Setiap orang

<sup>68</sup> Armansyah, Amiruddin, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 Dan Pagi 2)," *Jurnal Kemunting* 2, no. 02 (2021): 475. <http://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/IAN/article/download/283/236>

yang akan menjadi wirausaha harus paham dan memiliki penguasaan ilmu yang sesuai dengan tujuannya. Dengan ini, tujuan serta keinginan seorang wirausaha dapat dicapai serta akan memberikan manfaat.<sup>69</sup> Ada beberapa faktor yang dapat mendorong timbulnya motivasi berwirausaha diantaranya adalah :<sup>70</sup>

1) Tujuan dan nilai, seseorang yang memiliki tujuan hidup yang jelas dan berperilaku sesuai dengan nilai-nilai maka akan cenderung termotivasi untuk berbuat sesuatu. Tujuan dan nilai merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi perbuatan

seseorang dimana ketika memiliki tujuan yang jelas maka akan memberikan fokus dan arah yang baik pada tindakan seseorang, sedangkan nilai memberikan dasar modal terkait etika untuk melakukan suatu tindakan.

2) Lingkungan, lingkungan yang baik dan cenderung positif dapat mempengaruhi motivasi dalam diri individu serta memainkan peran yang cukup penting untuk meningkatkan motivasi seseorang. Sebaliknya, jika lingkungan itu negatif maka akan mengurangi motivasi dikarenakan terlalu banyaknya tekanan bahkan adanya diskriminasi.

3) Keterampilan, seseorang yang memiliki sikap terampil untuk menyelesaikan tugas tertentu cenderung lebih termotivasi

<sup>69</sup> A. Rusdiana, *Kewirausahaan : Teori dan Praktik*, 71.

<sup>70</sup> H. Fauzan, *Perilaku Organisasi*, 129.

dikarenakan seseorang yang terampil merasa percaya diri dan yakin terhadap kemampuan yang dimilikinya.

Beberapa faktor diatas bisa saja berbeda antara satu individu dengan individu lainnya, sehingga sangat penting untuk memahami apa saja yang dapat menimbulkan adanya motivasi pada diri sendiri untuk membantu peningkatan motivasi dan kinerja dalam kehidupan sehari-hari.

**c) Indikator Motivasi**

Indikator motivasi menurut Pandji Anoraga dalam bukunya yang berjudul “Psikologi Kerja” terdiri atas:

1) Rasa percaya diri

Seseorang yang memiliki rasa percaya diri dalam mengembangkan ide, dapat mengatasi tantangan, siap mengambil resiko dan memiliki kemampuan diri untuk mengelola sebuah usaha yang dijalankan.

2) Inovatif

Kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru dalam sebuah bisnis yang berkaitan dengan peningkatan produk atau layanan serta memiliki ketertarikan yang tinggi untuk menciptakan perbedaan usaha.

3) Memiliki jiwa kepemimpinan

Memiliki kemampuan untuk memimpin, mengarahkan, menjadi inspirasi dan memiliki visi serta tujuan yang jelas dalam membangun sebuah bisnis dengan efektif.

4) Efektif

Kemampuan untuk merencanakan seluruh kegiatan dalam bisnis dengan mengelola sumber daya yang ada demi tercapainya tujuan bisnis serta kemampuan untuk mengatasi segala hambatan sebuah usaha.

5) Efisien

Memiliki perencanaan yang baik dalam merancang dan melaksanakan kegiatan kerja dan mengelola waktu sebaik mungkin agar sebuah usaha dapat berjalan dengan baik.

6) Berorientasi ke masa depan

Mampu melihat peluang dan *trend* di masa yang akan datang serta mampu beradaptasi dengan perubahan dalam dunia bisnis.

### 3. *Entrepreneurial Creativity*

#### a) Definisi Kreativitas

Kreativitas merupakan kemampuan individu untuk menciptakan hal-hal baru baik berupa gagasan dalam bentuk bakat atau non-bakat. Kemampuan yang berkaitan dengan ke kreativitasan merupakan naluri yang ada sejak lahir namun perkembangan kreativitas tidak dapat terjadi secara otomatis dan membutuhkan

rangsangan dari lingkungannya.<sup>71</sup> Selain itu, kreativitas juga diartikan sebagai inisiatif terhadap produk atau proses yang bermanfaat dan bernilai daripada *algorithmic* (mekanikal dengan aturan yang ditetapkan sebelumnya untuk sebuah pemecahan masalah).<sup>72</sup>

#### b) Definisi Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan kemauan atau kemampuan seseorang untuk menghadapi resiko dengan mengambil inisiatif dalam menciptakan sebuah inovasi, memanfaatkan berbagai sumber daya yang telah disediakan dengan tujuan memberikan pelayanan terbaik kepada setiap pemilik kepentingan (*stakeholders*) dan memperoleh keuntungan sebagai hasil.<sup>73</sup>

Jadi, *entrepreneurial creativity* atau kreativitas kewirausahaan merupakan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang pelaku ekonomi untuk menghasilkan suatu produk baru dan juga unik dalam melihat peluang serta menciptakan sesuatu yang belum pernah ada sebelumnya untuk dirinya dan untuk oranglain.<sup>74</sup> Dalam hal ini, yang menjadi acuan utamanya adalah kreativitas yang ada dalam diri seseorang untuk kemudian dikembangkan menjadi hal-hal baru.

<sup>71</sup> Anang Firmansyah dan Anita Rosmawati, *Kewirausahaan : Dasar dan Konsep* (Surabaya : Qlara Media, 2019), 155. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/336146325\\_Kewirausahaan\\_Dasar\\_dan\\_Konsep/links/5d9282f992851c33e94b3762/Kewirausahaan-Dasar-dan-Konsep.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/336146325_Kewirausahaan_Dasar_dan_Konsep/links/5d9282f992851c33e94b3762/Kewirausahaan-Dasar-dan-Konsep.pdf).

<sup>72</sup> Kusnadi dan Yulia Novita, *Kewirausahaan* (Pekanbaru : Cahaya Firdaus, 2020), 65. <http://repository.uin-suska.ac.id/49381/1/Kewirausahaan.pdf>.

<sup>73</sup> A. Rusdiana, *Kewirausahaan : Teori dan Praktik*, 48.

<sup>74</sup> Fakhturrahman dan Hadiyati, "Kreativitas Berwirausaha dan Dampaknya Pada Motivasi Praktek Kewirausahaan Mahasiswa," *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2021) : 133. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/8225>.

Conny Semiawan berpendapat bahwa kreativitas berwirausaha (*entrepreneurial creativity*) merupakan kemampuan untuk menciptakan sesuatu produk baru yang artinya tidak perlu seluruhnya baru tetapi merupakan bagian-bagian produk saja.<sup>75</sup> Sedangkan kreativitas menurut Rusdiana merupakan metode guna menghadirkan gagasan baru, proses yang dapat diperluas dan ditingkatkan serta menjadi sumber kekuatan yang vital dalam persaingan karena adanya perubahan lingkungan.<sup>76</sup>

### c) Pola Pemikiran dan Ciri-Ciri Kreatif

Pola berpikir kreatif sangat dibutuhkan dalam memberikan gambaran mengenai keadaan masa depan dan memberikan gambaran yang tidak dapat dihasilkan oleh eksplorasi terhadap *trend* masa kini. Pemikiran kreatif merupakan pendorong yang kuat karena dapat menumbuhkan kecintaan dan minat terhadap sesuatu yang dikerjakan. Pemikiran kreatif juga membuka peluang kepada masing-masing individu dalam mencapai tujuannya. Seorang pengusaha yang kreatif akan membiarkan hidupnya mendapatkan banyak pengalaman dan menyediakan lingkungan kerja bersama oranglain.<sup>77</sup> Ciri-ciri pemikiran kreatif diantaranya adalah :

1. Sensitif terhadap suatu masalah atau kejadian ;
2. Mampu menghasilkan sejumlah ide besar ;

<sup>75</sup> Hamzah, Kasmawati dan Depri Liber Sonata, *Buku Ajar Kewirausahaan* (Bandar Lampung: digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id 2022), 61.  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/52079/1/Buku%20Ajar%20Kewirausahaan%20up.pdf>.

<sup>76</sup> A Rusdiana, *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*, 94.

<sup>77</sup> A Rusdiana, 95.

3. Memiliki motivasi ;
4. Bebas dari rasa takut gagal, dan
5. Mampu berkonsentrasi.

**d) Indikator *Entrepreneurial Creativity***

Indikator *entrepreneurial creativity* menurut Conny Semiawan terdiri atas :

- 1) Kemampuan menciptakan produk baru

Memiliki kemampuan untuk membuat suatu produk yang berbeda atau belum pernah ada sebelumnya dalam dunia wirausaha.

- 2) Kemampuan melihat hubungan baru

Kemampuan seseorang untuk melihat unsur atau variabel yang sudah ada sebelumnya.

- 3) Kemampuan melahirkan sesuatu yang baru

Kemampuan individu dalam menciptakan gagasan atau karya-karya yang belum pernah ada atau relative berbeda dari sebelumnya.

**4. *Business Innovation***

**a) Definisi Bisnis**

Bisnis merupakan aktivitas yang dijalankan secara perseorangan atau kelompok yang terstruktur dengan tujuan melakukan produksi dan menjual barang atau jasa dengan niat

mencari keuntungan dan memenuhi kebutuhan masyarakat.<sup>78</sup> Ada kegiatan yang dilakukan ketika berbisnis meliputi penyediaan barang atau jasa (menjual dengan mentransformasikan *input* (tenaga kerja, modal dan sumber daya) kedalam produksi hasil. Faktor utama yang menjadi pengelola bisnis adalah pemilik (orang yang menginvestasikan uangnya kedalam kegiatan bisnis), manajer (orang yang bertanggungjawab atas kinerja perusahaan), pekerja (orang yang menawarkan keterampilan dan kemampuan memproduksi barang atau jasa) dan konsumen (individu yang menggunakan barang atau jasa).

#### b) Definisi Inovasi

Inovasi didefinisikan sebagai pengenalan atau implementasi ide, proses, produk dan prosedur yang baru dalam sebuah unit yang menerapkannya guna memberikan manfaat.<sup>79</sup> Inovasi melibatkan proses pengembangan solusi kreatif yang mempertimbangkan kepentingan masyarakat dalam menyelesaikan masalah secara berkelanjutan dengan tujuan untuk menciptakan nilai tambah dan meningkatkan kinerja bisnis.<sup>80</sup> Karakteristik dari inovasi mencakup kekhasan (ciri khas dari segi ide, program, tata letak, sistem termasuk

<sup>78</sup> Dikdik Harjadi dan Dewi Fatmasari, *Pengantar Bisnis : Teori dan Konsep* (Kuningan : UNIKU Press, 2015), 3. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/4728/1/Dok%20Buku%20Pengantar%20Bisnis.pdf>

<sup>79</sup> Erni Yuningsih dan Endang Silaningsih, *Manajemen Bisnis dan Inovasi* (Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung, 2020), 182. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/328749-manajemen-bisnis-dan-inovasi-79da4f82.pdf>.

<sup>80</sup> H Fauzan et al., *Etika Bisnis dan Profesi*, Cetakan Pertama (Jember : Indigo Media, 2023), 72. <http://digilib.uinkhas.ac.id/27569/>.

hasil yang diharapkan), memiliki unsur kebaruan (menunjukkan orisinalitas) dan dilaksanakan dengan program yang terencana.

Jadi, *business innovation* atau inovasi bisnis berarti salah satu upaya suatu individu atau perusahaan untuk terus mengembangkan dan memperkenalkan gagasan baru yang berhubungan dengan produk maupun layanan dari suatu usaha. Zimmerer berpendapat bahwa *business innovation* merupakan sebuah proses untuk menciptakan sesuatu atau hal-hal baru dalam sebuah usaha.<sup>81</sup> Sedangkan *business innovation* menurut Hendro adalah salah satu pilar utama penyangga pertumbuhan pasar dan mempertahankan pasar agar usaha tetap hidup (*survive*) tetapi inovasi juga berawal dari sebuah pemikiran memajukan usaha dan semangat seorang wirausahawan yang tidak mau usahanya biasa-biasa saja.<sup>82</sup> Pendapat lain juga dikemukakan oleh Bunga Aditi dimana ia berpendapat bahwa *business innovation* merupakan kemampuan untuk mengaplikasikan ide-ide kreatif terhadap permasalahan dan peluang yang ada untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan seseorang.<sup>83</sup>

### c) Prinsip-Prinsip Inovasi

Inovasi dikenal luas di lingkungan bisnis dengan tujuan utama untuk mengembangkan kegiatan ekonomi serta menjadi

<sup>81</sup> Thomas W Zimeerer dan Norman M Scarborough, *Essentials Of Entrepreneurship and Small Business Management : Pengantar Kewirausahaan dan Bisnis Kecil* (Jakarta, 2005), 40.

<sup>82</sup> Muhammad Rifai dan Husinsah, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Medan Perdana Publishing, 2022), 77.  
<http://repository.uinsu.ac.id/17323/1/Buku%20Wirausaha%20Pak%20Rifa%27i.pdf>.

<sup>83</sup> Bunga Aditi, *Buku Ajar Entrepreneurship dan Startup Entrepreneur Yang Unggul* (Deli Serdang : Perdana Medika, 2018), 26. <https://osf.io/nrzsv/download>.

instrument penting untuk mencapai keunggulan daya saing. Tujuan awal inovasi adalah membuat bisnis yang berbeda dengan diimbangi oleh pengetahuan dan kemurnian sebuah usaha. Inovasi dapat dianalisis dalam beberapa tingkatan seperti individu, kelompok bahkan nasional. Untuk itu, seorang wirausaha harus memiliki keterampilan penguasaan terhadap keempat fase pembuatan inovasi proses diantaranya adalah :

1. Pengamatan terhadap lingkungan baik internal maupun eksternal.
2. Pilihan terhadap adanya pemicu inovasi.
3. Adanya opsi sumber daya yang diperoleh melalui pengembangan pengetahuan dan teknologi.
4. Penerapan inovasi yang ada atau lahir dari sebuah gagasan, ide dan melalui berbagai tahapan untuk kemudian dibuat menjadi produk atau layanan terbaru pada pasar eksternal, metode dan proses yang baru.

#### **d) Indikator *Business Innovation***

Indikator-indikator *business innovation* menurut Zimmerer terdiri atas :<sup>84</sup>

- 1) Perubahan desain

Tingkatan merubah-ubah desain produk yang sudah ada menjadi lebih berbeda.

<sup>84</sup> Yeni Afriani dan Muhajirin, "Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dina Kelurahan Ntobo", *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 8, No. 2 (2021) : 80. <https://journal.universitاسbumigora.ac.id/index.php/target/article/view/1175>.

2) Inovasi teknis

Tingkatan ini melibatkan adanya pemantauan produksi perusahaan yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan pelanggan.

3) Pengembangan produk

Sebuah upaya mengembangkan produk untuk menarik minat pelanggan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pada aliran filsafat *positivism* ada kecenderungan pendekatan penelitian yaitu kuantitatif, yang mana hal ini diakomodasi untuk pendekatan kuantitatif, didalam bentuk penelitian ini terdapat beberapa pola yaitu analisis, penentuan penelitian berdasarkan instrumen, pengumpulan data, penentuan sampel, dan pemilihan populasi secara ilmiah. Tentunya, hal ini menyangkut pautkan dengan pengerjaan statistik berdasarkan data dan pengujian hipotesis yang telah diduga sebelumnya secara ilmiah.<sup>85</sup> Pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yang merupakan penggambaran awal dari seluruh variabel dengan apa adanya dengan diafirmasi oleh angka angka kredibel yang diperoleh atas persepsi objek dengan pengukuran skala tertentu yang mana skala yang diambil merupakan pendekatan ilmiah.

#### **B. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Dalam penelitian ada populasi yang menjadi patokan penelitian, istilah populasi adalah penetapan beberapa objek dan subjek yang diambil secara dasar ilmiah dari peneliti dimana teraglomerasi dalam wilayah tertentu untuk kemudian dilakukan analisis terkait objek dan subjek yang dapat dibubuhkan dalam kesimpulan.<sup>86</sup> Para generasi Z di Kabupaten Jember di penelitian ini adalah populasi yang diambil secara ilmiah.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>85</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 8.

<sup>86</sup> Sugiyono, 80.

Kalangan generasi z yang dimaksud pada penelitian ini merupakan mahasiswa yang tergolong sebagai generasi z yang akrab dengan teknologi, dimana pada penelitian ini menggunakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember sebanyak 1.603 orang.<sup>87</sup>

## 2. Sampel

Populasi memiliki turunan yaitu sampel, karakteristik khusus yang memiliki kriteria spesifik yaitu sampel penelitian yang akan digunakan dalam penelitian dan masuk dalam lingkaran populasi.<sup>88</sup> *Non probability sampling* (unsur dan anggota yang berdiri dalam populasi memiliki kecenderungan tidak terpilih sebagai sampel) sebagai teknik agunan penarikan sampel dengan teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel dengan karakteristik atau pertimbangan tertentu. Sampel pada penelitian ini hanya dibatasi pada mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember angkatan 2019-2022, berusia sekitar 19-25 tahun, mengenal dekat penggunaan teknologi dan komputer serta pernah mengikuti program *startup digital*. Adapun jumlah sampel yang akan digunakan adalah sebanyak 100 responden yang didapati dari perhitungan menggunakan rumus *Slovin* dengan taraf kesalahan sebanyak 10%.

<sup>87</sup>digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id  
<sup>87</sup>“Jumlah Mahasiswa Aktif,” Universitas Jember, diakses April 13, 2024,

[https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/qjk1mddgquttmjg3nc00reneltidmzctnem5mjfdmjxmjew](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/qjk1mddgquttmjg3nc00reneltidmzctnem5mjfdmjxmjew).

<sup>88</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 81.

Rumus untuk menghitung sampel penelitian adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = sampel secara keseluruhan angka

N = populasi secara keseluruhan angka

e = kesalahan dalam tingkat maksimal atau tingkat signifikansi adalah 0,1 (10%), 0,05 (5%) atau 0,01 (1%).

Rumus *Slovin* digunakan untuk mengukur jumlah sampel yang akan ditarik dalam penelitian, yakni dengan pendekatan matematis sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{1.603}{1 + 1.603 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.603}{1 + 1.603 (0,01)}$$

$$n = \frac{1.603}{1 + 16,03}$$

$$n = \frac{1.603}{1 + 17,03}$$

$$n = 94,1.$$

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus *slovin* diatas angka 100 terpilih secara ilmiah menjadi sampel penelitian dan disebut responden, yang mana hal tersebut adalah mahasiswa aktif Universitas Jember Fakultas Ilmu Komputer yang memenuhi kriteria penelitian.

### C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Dalam mendapatkan data sebagai tujuan memperoleh kesimpulan akhir yang dapat dipertanggung jawabkan diperlukan teknik serta instrumen

pengumpulan data secara metode ilmiah.<sup>89</sup> Data yang memenuhi standar adalah data yang diambil menggunakan teknik pengambilan data dengan pendekatan ilmiah. Proses penelitian dalam pengumpulan data tentunya didukung oleh keseluruhan populasi, ciri ciri subjek dan objek, informasi terkait dan pencapatan peristiwa. Kumpulan data yang diakomodir meliputi variabel independen, variabel dependen, data dasar atau data tersedia oleh lembaga data yang berkaitan dengan responden atau lokasi yang berkaitan dengan penelitian. Data primer menjadi pilihan yang diakomodir ke dalam penelitian akan dilakukan.

Penggunaan data primer merupakan teknik yang diakomodasi dalam pengumpulan data dan mengacu pada data yang telah dikumpulkan secara langsung oleh peneliti.<sup>90</sup> Adapun teknik pengumpulan data primer yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan penyebaran kuesioner (angket). Pengumpulan data untuk responden yang tersebar dalam berbagai wilayah dan variabel dalam pengumpulan data telah ditentukan dengan baik maka pemilihan perolehan data dengan kuesioner adalah pilihan yang tepat karena efisien waktu dengan tipe sebaran responden yang tertera.<sup>91</sup> Kuesioner (angket) adalah suatu pendekatan pengumpulan data dimana daftar pertanyaan telah disiapkan dengan alat ukur tertentu untuk kemudian merekam

---

<sup>89</sup> Sugiyono, 224.

<sup>90</sup> H. Hardani et al., *Buku Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group, 2020), 401. [https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548\\_Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf).

<sup>91</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 80.

secara tertulis apa yang menjadi persepsi responden atas lembaran pertanyaan dalam kuesioner.

Penggunaan kuesioner (angket) pada penelitian ini digunakan untuk mengumpulkan data terkait mahasiswa generasi z yang ada di kabupaten Jember yang berusia 18-25 tahun dan pernah mendapatkan pelatihan atau mengikuti program bisnis digital (*startup*). Cara tabulasi angka penelitian sesuai dengan metode yang terpilih adalah dengan memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan yang ingin ditemukan jawabannya menggunakan *googleform* (kuesioner tertutup) seputar indikator variabel independen (Motivasi, *Entrepreneurial Creativity*, dan *Business Innovation*) dan variabel dependen (Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di kabupaten Jember) yang telah ditentukan oleh peneliti.

#### D. Analisis Data

Proses dari penelitian kuantitatif adalah menganalisis data, analisis data adalah kegiatan yang dilakukan setelah data dari seluruh responden sudah didapatkan oleh peneliti kemudian dilakukan pengelompokan data berdasarkan variabel yang diteliti dan uji dengan pendekatan ekonometrika untuk diambil kesimpulan sesuai dengan hipotesis yang telah diajukan.<sup>92</sup>

Pada analisis data kuantitatif, terdapat dua macam statistik yang digunakan untuk melakukan tahapan analisis data dalam sebuah penelitian yang dilakukan, yakni statistik deskriptif dan statistik inferensial. Termasuk

---

<sup>92</sup> Sugiyono, 147.

kedalam statistik deskriptif seperti proses penyajian data, sedangkan statistik inferensial dilakukan untuk populasi.<sup>93</sup>

Peneliti mengakomodir pendekatan matematika dalam sebuah program komputer untuk mempermudah perhitungan dan mengolah data untuk menjadi jalan keluar permasalahan penelitian yaitu aplikasi *Statistic Program For Social Science* (SPSS) seperangkat komputasi yang disatukan dalam satu program kemudian tujuannya mengkaji data yang didapatkan pada penelitian ini. Berikut langkah langkah yang akan ditempuh guna menganalisis data diantaranya adalah :

#### E. Uji Instrumen Penelitian

Penelitian tentunya memiliki alur dalam teknik pengujian instrument yang dipakai pada penelitian ini diantaranya merupakan uji koefisiensi determinansi sebagai pengujian seberapa persentase variabel, uji hipotesis sebagai untuk mengetahui nilai signifikan dari masing2 variabel, uji asumsi klasik sebagai dasar untuk kelayakan data dalam statistik regresi, dan uji validitas beserta realibilitas sebagai kelayakan sebuah data yang diambil secara langsung oleh peneliti. Hasil penelitian dapat terkonfirmasi valid atau sangat baik apabila tidak terdapat kerancuan secara spesifik antara data yang terkumpul dengan data yang telah ditabulasi bersamaan akurat terhadap penelitian serta data dikatakan reliable apabila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda.<sup>94</sup>

<sup>93</sup> Sugiyono, 148.

<sup>94</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 121.

## 1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu uji ekonometrika yang dilakukan dalam penelitian sebelum data tersebut dilakukan analisis uji berikutnya maka pertama kali yang dilakukan adalah uji validitas yang berkaitan dengan sejauh mana seorang peneliti mengukur apa yang seharusnya diukur. Data numerik, nalar, fakta, kebenaran, deduksi, objektivitas dan bukti konkrit harus dibuktikan secara empiris tentunya dengan uji validitas ini.<sup>95</sup> Dengan kata lain, uji validitas merupakan sebuah uji yang digunakan untuk membuktikan lewat pembuktian data ekonometrika sehingga valid atau tidaknya variabel yang digunakan dalam penelitian.

Sebuah instrument penelitian terbukti valid jika terlihat sebuah ukuran yang sama antara pertanyaan dan jawaban yang diukur dengan skala yang telah ditentukan oleh peneliti dalam bentuk tabulasi daftar pertanyaan (angket) dapat menyikap sesuatu yang diukur oleh kuesioner (angket) tersebut. Proses pembuktian tingkat kebenaran lewat angka dan data penelitian dapat dilakukan pengujian dengan *degree of freedom* (df) atau di sebut batas bawah dan batas atas dan tingkat signifikansi 5% berdasarkan kepatutan berikut :

- a) Jika terlihat dalam hasil tabulasi  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka dikatakan sesuai kepatutan
- b) Jika terlihat dalam hasil tabulasi  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka dikatakan tidak sesuai kepatutan.

<sup>95</sup> Dyah Budiastuti dan Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian* (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018), 146. <https://core.ac.uk/download/pdf/187726085.pdf>.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu uji yang digunakan untuk membuktikan sebuah variabel dalam data apakah suatu data memiliki konsistensi atau berurutan secara ekonometrika dari hasil perhitungan dengan bantuan alat hitung komputasi. Instrument penelitian yang reliabel memiliki kriteria data yang dapat dipercaya dan dapat dilanjutkan untuk melakukan penelitian.<sup>96</sup> Secara generik, reliabilitas dapat didefinisikan dalam bentuk konsistensi dari usaha peneliti memilih metode dan menarik hasil sebuah penelitian. Tujuan utama dari uji reliabilitas adalah untuk mengukut tingkat kepatutan dari sebuah alat bantu komputasi (alat ukur) yang akomodir oleh peneliti kuantitatif. Dalam hal ini, ketepatan pertanyaan harus terukur sesuai bidang ilmiah yang di muat oleh peneliti yang termuat dalam instrumen penelitian kesimpulan akhir pada sampel yang sama dengan jeda waktu yang tentatif.

Dalam memuat kesimpulan bahwa reliabel sudah terpenuhi dalam data angket, maka uji reabilitas dengan bantuan alat ekonometrika instrumen dengan menggunakan rumus *Cornbachs's Alpha*. Dengan kepatutan sebagai berikut :

- (a) Jika terlihat dalam tabulasi tabel *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  maka terdapat ketidaksesuaian kepatutan dengan nilai reliabel.
- (b) Jika terlihat dalam tabulasi tabel *Cronbach's Alpha*  $< 0,60$  maka terdapat ketidaksesuaian kepatutan dengan nilai reliabel.

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

<sup>96</sup> Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*, Cetakan Pertama (Jember : Mandala Press, 2021), 109. <http://digilib.uinkhas.ac.id/22135/>.

### 3. Uji Asumsi Klasik

Uji ini diakomodasi menentukan apakah sebuah data yang diperoleh layak untuk diartik kesimpulan secara pendekatan ekonometrika melalui beberapa uji yang harus dilewati. Regresi berganda dapat diakomodasi apabila model yang terpilih dalam penelitian sudah memenuhi segala unsur uji sebelumnya yakni asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas beberapa proses uji tersebut perlu diakomodir untuk menghasilkan kesimpulan parametrik.

#### a) Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan suatu prosedur yang diakomodasi untuk membuktikan secara ekonometrika apakah data dikumpulkan lewat tabel tabulasi dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal.<sup>97</sup> Distribusi normal merupakan distribusi simetris dengan modus, median dan mean yang terlihat pada inti.

Data dapat dikatakan terdistribusi normal atau tidak dapat dilihat dari tingkat nilai signifikannya. Jika terlihat dalam tabel tabulasi terdapat signifikan  $> 0,05$  maka ditarik kesimpulan sesuai dengan batas kepatutan normal dan begitupun jika terjadi nilai yang terlihat dalam tabel tabulasi hasil signifikan  $< 0,05$  maka ditarik kesimpulan sesuai dengan batas kepatutan tidak normal.

## b) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas merupakan sebuah hubungan linear antara variabel independen dalam regresi linear berganda yang ditujukan untuk melihat hubungan atau korelasi antara masing-masing variabel.<sup>98</sup>

Multikolinieritas dilihat dari dua sisi, yakni :

- 1.) Nilai *Tolerance* dan lawannya. Dalam hal ini, nilai *Tolerance* yang baik adalah  $< 0,10$ .
- 2.) Nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Dalam hal ini, nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) yang baik adalah  $> 10$ .

Yang dimaksud dengan lawan dari nilai *Tolerance* adalah nilai *Tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF yang tinggi (nilai  $Tolerance \leq 0,10 = \text{nilai VIF} \geq 10$ ). Dengan kata lain, dapat dikatakan bahwa sebuah instrumen terkena multikolinieritas atau tidak adalah dengan melihat nilai *Tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) sebagai berikut :

- a) Apabila terlihat dalam hasil tabulasi nilai dari *Tolerance* menunjukkan nilai yang lebih dari 0,10 maka dalam hal ini regresinya terjadi masalah sesuai dengan kepatutan multikolinieritas.
- b) Apabila terlihat dalam hasil tabulasi nilai *Tolerance* menunjukkan nilai kurang dari 0,10 maka dalam hal ini regresinya tidak terjadi masalah sesuai dengan kepatutan multikolinieritas.

<sup>98</sup> Efiyaldi Yaldi et al., "Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 1 (2022) : 95. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/view/89>.

### c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan sebuah uji yang digunakan untuk membuktikan ada atau asumsi klasik yang tidak terpenuhi yakni heteroskedastisitas yakni model regresi yang rencananya akan dilakukan bebas atas model regresi yang tidak sesuai dengan keputusan yang ada yakni nilai residual yang tidak sama.<sup>99</sup> Terdapat dua cara pengamatan guna mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas dalam sebuah penelitian, yakni dengan menggunakan metode grafik dan metode uji statistik.

Metode *scatterplot* diakomodasi dalam penelitian ini sebagai uji heteroskedastisitas dengan cara yang simple yaitu melihat sebaran titik titik pada grafik apakah meluas atau berkumpul. Apabila titik *scatterplot* mengarah kebeberapa titik dan tidak mengumpul maka dapat dikatakan bahwa heteroskedastisitas tidak terdapat dan data sesuai dengan keputusan uji hetero yang berlaku dan begitupun sebaliknya.

## 4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan salah satu cabang ilmu statistika inferensial yang digunakan untuk menguji kebenaran atas suatu pernyataan secara statistik serta menarik kesimpulan akan diterima atau ditolakny

<sup>99</sup> Sihabudin et al., *Ekonometrika Dasar : Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (Banyumas : Pena Persada, 2021), 126. <https://dosen.ikipsiliwangi.ac.id/wpcontent/uploads/sites/6/2022/02/Full-PDF-Ekonometrika-Dasar-dikompresi.pdf>.

pernyataan tersebut.<sup>100</sup> Dalam penelitian ini, uji hipotesis yang digunakan adalah uji t dan uji f.

#### a) Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linear berganda merupakan suatu uji yang dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap suatu variabel dependen.<sup>101</sup> Model ini mengasumsikan adanya hubungan satu garis lurus atau linear antara variabel dependen dengan masing-masing prediktornya. Adapun pada penelitian ini variabel yang akan diuji yakni variabel Motivasi ( $X_1$ ), *Entrepreneurial Creativity* ( $X_2$ ) dan *Business Innovation* ( $X_3$ ) terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember (Y) dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

Y = Minat Berbisnis *StartUp*

$X_1$  = Motivasi

$X_2$  = *Entrepreneurial Creativity*

$X_3$  = *Business Innovation*

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$ ,  $\beta_2$ , dan  $\beta_3$  = Koefisien Regresi Variabel Independen

$\epsilon$  = *Error Term*

<sup>100</sup> Gangga Anuraga, Artanti Indrasetianingsih dan Muhammad Athoillah, "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan *Software r*," *BUDIMAS : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2021), 328. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/2412>.

<sup>101</sup> Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS* (Semarang : University Press, 2012), 13. <https://repository.usm.ac.id/files/bookusm/B208/20170519022209-Statistik-Deskriptif-&-Regresi-Linier-Berganda-dengan-SPSS.pdf>.

### b) Uji Parsial (t)

Uji t merupakan sebuah uji yang menunjukkan angka signifikan dan digunakan untuk menguji hipotesis guna mengetahui apakah terdapat pengaruh pada masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Tujuan dari uji t adalah untuk mengetahui perbedaan variabel yang sedang dilakukan pengujian hipotesis.<sup>102</sup> Adapun hipotesis yang akan di uji pada penelitian ini yaitu :

(Ha1) : terdapat pengaruh signifikan antara Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember.

(Ho1) : tidak terdapat pengaruh signifikan antara Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember.

(Ha2) : terdapat pengaruh signifikan antara *Entrepreneurial Creativity* terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember.

(Ho2) : tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Entrepreneurial Creativity* terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember.

(Ha3) : terdapat pengaruh signifikan antara *Business Innovation* terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember.

<sup>102</sup> Dewi Widyaningsih, *Statistika Bisnis* (Semarang : Yayasan Prima Agusteknik, 2021), 191.  
[https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb\\_3781ede472191c42fd07f378a782e4610ad537ff\\_1652930042.pdf](https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_3781ede472191c42fd07f378a782e4610ad537ff_1652930042.pdf).

(Ho3) : tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Business Innovation* terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember.

a) Menentukan signifikansi atau angka probabilitas ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05.

b) Adapun kriteria yang menjadi agunan dalam titik kesimpulan yakni sebagai berikut :

(a) Jika terlihat dalam tabel tabulasi nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel, maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak sesuai dengan keputusan.

(b) Jika terlihat dalam tabel tabulasi nilai  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel, maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima sesuai dengan keputusan.

Selain itu, perhatikan kesimpulan pada uji parsial atau uji  $t$  dapat menggunakan nilai signifikan atau angka probabilitas yakni :

(a) Apabila terlihat dalam tabel tabulasi hasil nilai signifikan  $t < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak sesuai keputusan.

(b) Apabila terlihat dalam tabel tabulasi hasil nilai signifikan  $t > 0,05$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima sesuai keputusan.

### c) Uji Simultan (f)

Uji  $f$  merupakan uji dimana terlihat secara hasil dalam tabel tabulasi nilai atas semua variabel dalam model memiliki nilai pengaruh yang bersama sama dan tidak masing tentunya berpatokan ada nilai  $f_{hitung}$  dan nilai  $f_{tabel}$  dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel

independen secara simultan yang ditunjukkan oleh tabel ANOVA.<sup>103</sup>

Adapun hipotesis yang akan diuji pada penelitian ini adalah :

- a) Melihat apakah nilai dalam tabel tabulasi signifikan atau nilai probabilitas ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05.
- b) Adapun kriteria pengambilan keputusan dalam uji f dapat dilakukan dengan beberapa cara sebagai berikut :
  - 1) Apabila terlihat dalam tabel tabulasi terdapat nilai f hitung  $>$  f tabel maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak sesuai dengan standard kepatutan.
  - 2) Apabila terlihat dalam tabel tabulasi terdapat nilai f hitung  $<$  f tabel maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima sesuai dengan standard kepatutan.

Penarikan kesimpulan pada uji f dapat juga dilihat dalam bentuk sebagai berikut :

- (a) Jika terlihat dalam tabel tabulasi nilai signifikan  $f >$  0,05 maka  $H_a$  ditolak sedangkan  $H_0$  diterima sesuai dengan standard kepatutan.
- (b) Jika terlihat dalam tabel tabulasi nilai signifikan  $f <$  0,05 maka  $H_a$  diterima sedangkan  $H_0$  ditolak sesuai dengan standard kepatutan.

## 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi merupakan suatu uji yang digunakan untuk menentukan tingkat ketepatan model dari persamaan regresi dalam

menjelaskan perubahan atau variasi variabel terikat (Y) secara linear.<sup>104</sup> Hasil uji f yang signifikan merupakan persyaratan utama sebelum uji koefisien determinasi digunakan. Apabila hasil yang diperoleh uji f tidak signifikan maka uji koefisien determinasi tidak dapat digunakan.

Nilai dalam pengambilan keputusan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah  $0 < R^2 < 1$  dengan asumsi apabila nilai koefisien determinasi yang dihasilkan menunjukkan semakin mendekati angka 1 maka dengan demikian semakin kuat pengaruh antara kedua variabel yang diuji tersebut.

**Tabel 3.1**  
**Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

No.	Profesi atau Internal Koefisien	Keterangan
1.	0%-19,99%	Sangat Rendah
2.	20%-39,99%	Rendah
3.	40%-59,99%	Sedang
4.	60%-79,99%	Kuat
5.	80%-100%	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Gambaran Obyek Penelitian

Penelitian dilakukan di Fakultas Ilmu Komputer yang merupakan bagian dari beberapa fakultas yang ada di Universitas Jember yang berlokasi di Jl. Kalimantan No.37 Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121. Untuk memberikan penjelasan yang lebih rinci tentang objek penelitian, maka disajikan sistematika sebagai berikut :

##### 1. Profil Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember

Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom) UNEJ berawal dari Program Studi Sistem Informasi (PSSI-UNEJ) yang mulai menyelenggarakan pendidikan sejak tahun akademik 2009/2010. Program Studi Sistem Informasi (PSSI) UNEJ merupakan prodi yang setara dengan fakultas mono prodi yakni prodi Sistem Informasi, sesuai dengan SK Dirjen Dikti Nomor 140/D/T/2009 tentang izin penyelenggaraan Program Studi Sistem Informasi (S1) pada Universitas Jember tanggal 06 Februari 2009. Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom) merupakan sebuah tempat bagi para mahasiswa yang memiliki rasa keingintahuan yang tinggi dan ingin berkarya di dunia teknologi terutama ilmu komputer dan sistem informasi. Terdapat setidaknya 3 (tiga) program studi yang ditawarkan di Fasilkom UNEJ diantaranya adalah Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Informatika. Selain prodi tersebut, Fasilkom berencana akan

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

memiliki kelas internasional yang berbeda dengan kelas regular sebelumnya.<sup>105</sup>

## 2. Visi Misi dan Tujuan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember

a. Visi : “Unggul dalam Pengembangan Sistem Informasi Agroindustri Modern Pada Tahun 2035”.

b. Misi :

1) Menyelenggarakan pendidikan program sarjana bidang sistem informasi secara *professional*.

2) Menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam penguasaan kompetensi materi sistem informasi terutama pada pengembangan sistem informasi manajemen agroindustri *modern*.

3) Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang sistem informasi bagi kepentingan kemanusiaan.

4) Memberdayakan masyarakat melalui penerapan teknologi informasi.

5) Mengembangkan jaringan kerjasama dan *stakeholders* dalam bidang sistem informasi.

c. Tujuan

1) Menghasilkan sarjana sistem informasi yang *professional* untuk mengembangkan dan memanfaatkan perangkat teknologi informasi dan komunikasi dalam menjalankan tugasnya sehingga

mampu mengisi dan menciptakan peluang kerja di bidang teknologi informasi.

- 2) Mewujudkan program studi Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Informatika Universitas Jember sebagai pusat inovasi pengembangan agroindustri *modern*.
- 3) Menghasilkan karya inovatif dalam bidang Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Informatika dalam bidang agroindustri.
- 4) Menerapkan hasil karya inovatif yang berdaya guna bagi masyarakat.
- 5) Menjalani kerjasama di bidang pengembangan Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Informatika dengan *stakeholders*.<sup>106</sup>

### 3. *Project Digistar* Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember.

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember memiliki program kefakultasan yang dibuat dengan tujuan memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk mempelajari *startup* basis digital secara lebih mendalam dengan bimbingan dari dosen yang ahli dibidangnya yang kemudian dikenal sebagai program “*Digistar*”. *Digistar* merupakan sebuah program atau *project* yang dikhususkan untuk memberikan arahan kepada mahasiswa yang memiliki ataupun menjadi perintis pada bidang *startup* digital agar dapat mengakselerasi perkembangan bisnisnya dimana program ini dimulai sejak pertengahan tahun 2022.

Program *Digistar* diikuti oleh mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember yang telah menyelesaikan setidaknya 84 sks mata kuliah wajib dan dilakukan secara berkelompok yang terdiri atas 4 orang dalam setiap tim. Adapun benefit yang ditawarkan apabila mengikuti program ini diantaranya adalah konversi mata kuliah hingga 20 sks, *office room*, pelatihan dan pendampingan dari *coach* dan mentor *professional*, kesempatan *networking* dan presentasi didepan investor hingga dukungan hak cipta.<sup>107</sup>

## B. Penyajian Data

Penyajian data penelitian berisi tentang temuan-temuan fundamental variabel yang digunakan kemudian diaplikasikan secara singkat dalam bentuk tabel, tabulasi data, angka statistik atau grafik.<sup>108</sup> Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif yang bertujuan untuk memaparkan kondisi individu atau kelompok tertentu. Kuesioner dibagikan kepada mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember pada tahun 2023 yang pernah mengikuti program *Startup Digital* atau *Digistar*. Adapun karakteristik sebaran kuesioner sebagai berikut :

### 1. Karakteristik sebaran kuesioner

Responden pada penelitian ini menggunakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember dengan total populasi sebanyak 1.603 orang. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah

<sup>107</sup> <https://ilkom.unej.ac.id/2022/07/20/pendaftaran-digistar-untuk-mahasiswa-fasikom/> (Diakses pada tanggal 23 Januari 2024).

<sup>108</sup> Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, viii (Jember : IAIN Jember, 2020), 83.

sekitar 102 responden sesuai dengan perhitungan menggunakan rumus *slovin* sebelumnya. Berikut merupakan data karakteristik responden berdasarkan program studi, angkatan dan usia :

**Tabel 4.1**  
**Tabel Distribusi Karakteristik Responden**

<i>Statistic</i>				
		Program Studi	Angkatan	Usia
N	<i>Valid</i>	102	102	102
	<i>Missing</i>	0	0	0

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024.*

Berdasarkan tabel 4.1 terkait distribusi karakteristik responden, kuesioner *online* yang tersebar mendapatkan sebanyak 102 responden dengan beberapa karakteristik yang terdistribusi valid dan diartikan semua kuesioner terisi dengan baik atau sempurna. Berikut merupakan beberapa karakteristik responden penelitian :

a. Distribusi responden berdasarkan Program Studi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer dengan jumlah responden sebanyak 102 orang, didapati gambaran karakteristik responden berdasarkan program studi sebagai berikut :

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi**

Program Studi					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cummulative Percent</i>
<i>Valid</i>	Informatika	14	13,7	13,7	13,7
	Sistem Informasi	52	51,0	51,0	64,7
	Tekhnologi Informasi	36	35,3	35,3	100
	Total	102	100.0	100.0	

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.2 terkait distribusi karakteristik responden berdasarkan program studi maka dapat dilihat bahwa mayoritas responden penelitian berasal dari program studi Sistem Informasi. Hal ini dibuktikan dengan jumlah responden program studi Sistem Informatika sebanyak 52 orang dengan persentase 51,0%, dilanjutkan dengan responden dari program studi Teknologi Informasi sebanyak 36 orang dengan persentase 35,3% dan terakhir responden dari program studi Informatika sebanyak 14 orang dengan persentase 13,7%.

b. Distribusi responden berdasarkan Angkatan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer dengan jumlah responden sebanyak 102 orang, didapati gambaran karakteristik responden berdasarkan angkatan sebagai berikut :

**Tabel 4.3**  
**Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan**

Angkatan					
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cummulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2019	2	2,0	2,0	2,0
	2020	26	25,5	25,5	27,5
	2021	42	41,2	41,2	68,6
	2022	30	29,4	29,4	98,0
	2023	2	2,0	2,0	100,0
	Total	102	100,0	100,00	

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.3 terkait distribusi karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan maka dapat dilihat bahwa mayoritas responden penelitian adalah mahasiswa tahun angkatan 2021 dengan

frekuensi sebanyak 42 orang dan persentase 41,2%, angkatan 2022 sebanyak 30 orang dengan persentase 29,4%, angkatan 2020 sebanyak 26 orang dengan persentase 25,5%, angkatan 2019 dan 2023 masing masing sebanyak 2 orang dengan persentase 2,0%.

c. Distribusi responden berdasarkan Usia

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer dengan jumlah responden sebanyak 102 orang, didapati gambaran karakteristik responden berdasarkan usia sebagai berikut :

**Tabel 4.4**  
**Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

		Usia			
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cummulative Percent</i>
<i>Valid</i>	19	18	17,6	17,6	17,6
	20	39	38,2	38,2	55,9
	21	31	30,4	30,4	86,3
	22	5	4,9	4,9	91,2
	23	5	4,9	4,9	96,1
	24	4	3,9	3,9	100,0
	Total	102	100,0	100,00	

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.4 terkait distribusi karakteristik responden berdasarkan usia maka didapati bahwa mayoritas responden penelitian berusia sekitar 20 tahun dengan frekuensi sebanyak 39 orang dan persentase 38,2%, kemudian responden dengan usia 21 tahun sebanyak 31 orang dengan persentase 30,4%, usia 19 tahun dengan persentase 17,6%, usia 22 dan 23 tahun masing masing sebanyak 5 orang dengan

persentase 4,9% dan terakhir responden dengan usia 24 tahun sebanyak 4 orang dengan persentase 3,9%.

## E. Analisis dan Pengujian Hipotesis

Untuk menjawab rumusan masalah yang ada pada penelitian ini, data-data yang telah dikumpulkan harus diolah terlebih dahulu menggunakan rumus statistik yang sesuai untuk kemudian digunakan dalam menguji hipotesis.<sup>109</sup>

### 1. Uji Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif merupakan uji statistik yang digunakan untuk menganalisis dan meringkas data yang telah terkumpul dengan cara memberikan gambaran berlaku umum atau generalisasi nilai maksimal, minimal, *mean* serta standar deviasi pada setiap variabel yang digunakan.<sup>110</sup> Hasil uji deskriptif adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Statistik Deskriptif**

Deskriptif Statistik					
	N	<i>Minimum</i>	<i>Maksimum</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>
Motivasi	102	14	30	23,98	3,314
<i>E Creativity</i>	102	9	30	24,44	3,542
<i>Business Innovation</i>	102	13	30	24,62	2,863
Minat Bisnis	102	27	60	49,51	5,890
<i>Valid N (listwise)</i>	102				

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

<sup>109</sup> Tim Penyusun, 83.

<sup>110</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 147.

Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif pada tabel 4.5 maka dapat dijabarkan sebagai berikut :

- a. Variabel Motivasi pada tabel diatas memiliki nilai minimum 14, maksimum 30, *mean* 23,98 dan nilai *standar deviation* sebesar 3,314.
- b. Variabel *Entrepreneurial Creativity* pada tabel diatas memiliki nilai minimum 9, maksimum 30, *mean* 24,44 dan nilai *standar deviation* sebesar 3,542.
- c. Variabel *Business Innovation* pada tabel diatas memiliki nilai minimum 13, maksimum 30, *mean* 24,62 dan nilai *standar deviation* sebesar 2,863.
- d. Variabel Minat Bisnis pada tabel diatas memiliki nilai minimum 27, maksimum 60, *mean* 49,51 dan nilai *standar deviation* sebesar 5,890.

## 2. Uji Kausalitas Data

### a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu uji ekonometrika yang dilakukan dalam penelitian sebelum data tersebut dilakukan analisis uji berikutnya maka pertama kali yang dilakukan adalah uji validitas yang berkaitan dengan sejauh mana seorang peneliti mengukur apa yang seharusnya diukur. Tingkat validitas data atau instrument penelitian (kuesioner) dapat dilakukan pengujian dengan *degree of freedom* (df) dengan tingkat signifikansi 5% menggunakan rumus  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,1946) dan nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka instrument penelitian dianggap valid. Jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  dan nilai signifikansinya  $> 0,05$  maka instrument penelitian tidak memenuhi uji validitas atau tidak valid.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Pengaruh Motivasi (X1)**

Variabel	R		Sig		Keterangan
	r hitung	r tabel	Nilai Sig	Batas	
X1.1	0,470	0,1946	0,00	0,05	Valid
X1.2	0,577	0,1946	0,00	0,05	Valid
X1.3	0,588	0,1946	0,00	0,05	Valid
X1.4	0,547	0,1946	0,00	0,05	Valid
X1.5	0,543	0,1946	0,00	0,05	Valid
X1.6	0,537	0,1946	0,00	0,05	Valid

Sumber : Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024

Berdasarkan tabel 4.6 terkait hasil uji validitas pada variabel independen Motivasi (X1) menunjukkan nilai dari seluruh item atau instrument pertanyaan memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan  $r_{tabel}$  sebesar 0,1946 dimana hal ini membuktikan bahwa seluruh instrument pertanyaan dari variabel Motivasi (X1) dapat dikatakan valid dan layak digunakan sebagai pertanyaan yang diajukan kepada responden.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Pengaruh *Entrepreneurial Creativity* (X2)**

Variabel	R		Sig		Keterangan
	r hitung	r tabel	Nilai Sig	Batas	
X2.1	0,627	0,1946	0,00	0,05	Valid
X2.2	0,614	0,1946	0,00	0,05	Valid
X2.3	0,669	0,1946	0,00	0,05	Valid
X2.4	0,546	0,1946	0,00	0,05	Valid
X2.5	0,677	0,1946	0,00	0,05	Valid
X2.6	0,578	0,1946	0,00	0,05	Valid

Sumber : Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji validitas terhadap variabel independen *Entrepreneurial Creativity* (X2) menunjukkan nilai dari

seluruh item atau instrumen pertanyaan memiliki nilai  $r_{tabel} > r_{hitung}$

dengan nilai signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan nilai  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,1946 dimana hal ini membuktikan bahwa seluruh instrument pertanyaan dari variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) dapat dikatakan valid dan layak digunakan sebagai pertanyaan yang diajukan kepada responden.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Validitas Pengaruh *Business Innovation* (X3)**

Variabel	R		Sig		Keterangan
	r hitung	r tabel	Nilai Sig	Batas	
X3.1	,371	0,1946	0,00	0,05	Valid
X3.2	,458	0,1946	0,00	0,05	Valid
X3.3	,496	0,1946	0,00	0,05	Valid
X3.4	,645	0,1946	0,00	0,05	Valid
X3.5	,755	0,1946	0,00	0,05	Valid
X3.6	,598	0,1946	0,00	0,05	Valid

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.8 terkait hasil uji validitas terhadap variabel independen *Business Innovation* (X3) menunjukkan bahwa seluruh nilai dari instrument pertanyaan memiliki nilai  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$  dengan nilai signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,1946 dimana hal ini membuktikan bahwa seluruh instrument pertanyaan dari variabel *Business Innovation* (X3) dapat dikatakan valid dan layak diajukan sebagai pertanyaan yang diajukan kepada responden.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Validitas Minat Bisnis (Y)**

Variabel	R		Sig		Keterangan
	r hitung	r tabel	Nilai Sig	Batas	
Y1.1	0,571	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.2	0,521	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.3	0,386	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.4	0,561	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.5	0,498	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.6	0,541	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.7	0,456	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.8	0,539	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.9	0,634	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.10	0,530	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.11	0,613	0,1946	0,00	0,05	Valid
Y1.12	0,511	0,1946	0,00	0,05	Valid

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.9 terkait hasil uji validitas variabel Minat Bisnis (Y) menunjukkan bahwa seluruh nilai dari instrument pertanyaan memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan nilai signifikansi  $\alpha = 0,05$  dan  $r_{tabel}$  sebesar 0,1946 dimana hal ini membuktikan bahwa seluruh instrument dari variabel Minat Bisnis (Y) dapat dikatakan valid dan layak diajukan sebagai pertanyaan yang diajukan kepada responden.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu uji yang digunakan untuk membuktikan sebuah variabel dalam data apakah suatu data memiliki konsistensi atau berurutan secara ekonometrika dari hasil perhitungan dengan bantuan alat hitung komputasi. Untuk mengetahui instrument yang digunakan reliabel atau tidak maka dilakukan pengujian dengan menggunakan rumus *Cornbach's Alpha* dengan ketentuan apabila nilai

*Cornbach's Alpha* >0,60 maka instrument penelitian dianggap reliabel, namun apabila nilai *Cornbach's Alpha* <0,60 maka instrument penelitian dianggap tidak reliabel.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Item	<i>Cornbach's Alpha</i>	Batasan	Keterangan
Motivasi (X1)	0,709	0,60	Reliabel
<i>Entrepreneurial Creativity</i> (X2)	0,748	0,60	Reliabel
<i>Business Innovation</i> (X3)	0,719	0,60	Reliabel
Minat Bisnis (Y)	0,731	0,60	Reliabel

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.10 terkait hasil uji reliabilitas variabel independen dan variabel dependen yang digunakan dapat dilihat bahwa nilai *Cornbach's Alpha* masing-masing variabel memiliki nilai diatas batas 0,60 dengan rincian variabel Motivasi (X1) sebesar 0,709, variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) sebesar 0,748, variabel *Business Innovation* (X3) sebesar 0,719 dan variabel Minat Bisnis (Y) sebesar 0,731. Hal ini menunjukkan bahwa semua instrument pertanyaan dari variabel yang digunakan dapat dikatakan reliabel.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan suatu prosedur yang diakomodasi untuk membuktikan secara ekonometrika apakah data dikumpulkan lewat tabel tabulasi dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal. Dalam melihat suatu data terdistribusi normal

atau tidak dapat dilihat dari nilai signifikansinya. Apabila nilai signifikansi suatu data  $>0,05$  maka dapat dikatakan bahwa data tersebut terdistribusi normal dan apabila data memiliki nilai signifikansi  $<0,05$  maka data dikatakan tidak terdistribusi normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada nilai *Asymp-Sig* pada uji Kolmogorov-Smirnov.

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Normalitas *One-Test* Kolmogorov-Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,19607513
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,055
	Positive	,037
	Negative	-,055
Test Statistic		,055
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.11 terkait hasil uji normalitas dengan *One-Test* Kolmogorov Smirnov menunjukkan bahwa nilai signifikansi yang tertera pada bagian *Asymp-Sig* (2-tailed) adalah sebesar  $0,200 > 0,05$  yang menandakan bahwa semua data atau variabel yang digunakan terdistribusi normal.

#### **b. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas merupakan sebuah uji yang menggambarkan hubungan linear antar variabel dalam regresi linear berganda yang ditujukan untuk melihat hubungan atau korelasi antara

variabel. Pada uji multikolinearitas hasil uji dapat dilihat dari dua sisi yakni nilai *Tolerance* dan nilai VIF dengan ketentuan bahwa apabila nilai *Tolerance*  $\leq 0,10$  dan nilai VIF  $\geq 10,00$  maka hasil penelitian dikatakan tidak terjadi masalah multikolinearitas atau terjadi multikolinearitas terhadap instrument penelitian.

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.801	4.103		3.120	.002		
MOTIVASI	.131	.158	.070	.826	.411	.728	1.373
ENTREPRENEURIAL CREATIVITY	.674	.154	.405	4.366	.000	.601	1.663
BUSINESS INNOVATION	.695	.189	.338	3.670	.000	.612	1.634

a. Dependent Variable: MINAT BISNIS

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024.*

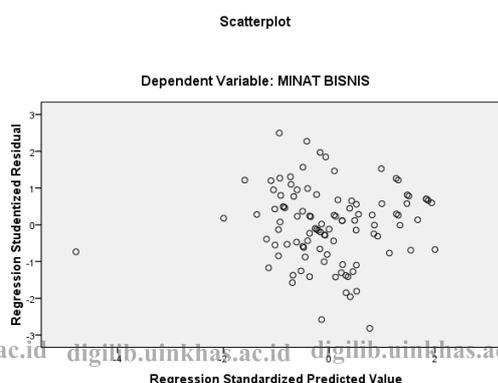
Berdasarkan tabel 4.12 terkait hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa semua nilai *Tolerance* dari seluruh variabel independen berada diatas angka 0,10 dengan variabel Motivasi (X1) senilai 0,728, variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) senilai 0,601 dan variabel *Business Innovation* (X3) senilai 0,612. Untuk nilai VIF yang didapatkan masing-masing variabel independen adalah 1,373 untuk variabel Motivasi (X1), berikutnya 1,663 untuk variabel

*Entrepreneurial Creativity* (X2) dan 1,634 untuk variabel *Business Innovation* (X3) dimana semua variabel independen memiliki nilai VIF <10. Hal ini menunjukkan bahwa semua data tidak terjadi masalah multikolinearitas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan sebuah uji yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas yakni adanya ketidaksamaan varian residual untuk semua pengamatan model regresi. Untuk melihat adanya heteroskedastisitas pada data penelitian dapat dilihat pada gambar *Scatterplot* dengan ketentuan apabila data tersebar secara acak berada diantara, diatas atau dibawah angka 0 dan tidak membentuk pola maka dikatakan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Hasil uji juga dapat dilihat pada tabel heresokedastisitas glejser dengan ketentuan apabila nilai signifikansinya >0,05 maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas *Scatterplot***



Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024.*

Berdasarkan tabel 4.13 terkait uji heteroskedastisitas dengan menggunakan *Scatterplot* dapat dilihat bahwa pola yang didapatkan adalah menyebar secara acak dan berada diatas, dibawah serta disekitar angka 0 pada sumbu *regression studentized residual*. Hal ini menandakan tidak adanya gejala heteroskedastisitas dan bisa dilanjutkan ke tahap pengujian selanjutnya karena asumsi heteroskedastisitas sudah terpenuhi.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji t (Parsial)

Uji t merupakan sebuah uji yang menunjukkan angka signifikan dan digunakan untuk menguji hipotesis guna mengetahui apakah terdapat pengaruh pada masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun kriteria hasil uji secara parsial adalah apabila nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen begitupun sebaliknya dan dihitung dengan membandingkan antara  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  (1,98447).

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji t Parsial**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,801	4,103		3,120	,002
	X1	,131	,158	,070	,826	,411
	X2	,674	,154	,405	4,366	,000
	X3	,695	,189	,338	3,670	,000

a. Dependent Variable: Y1

Sumber : Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024.

Berdasarkan tabel 4.14 terkait hasil uji t (parsial) dapat dijabarkan sebagai berikut :

1) Hasil Uji t Motivasi (X1)

Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh variabel Motivasi (X1) terhadap variabel Y adalah sebesar  $0,411 > 0,05$  dan nilai T hitung sebesar  $0,826 < T$  tabel 1,984 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* (Y).

2) Hasil Uji t *Entrepreneurial Creativity* (X2)

Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) terhadap Y adalah sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai T hitung sebesar  $4,366 > T$  tabel 1,984 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* (Y).

3) Hasil Uji t *Business Innovation* (X3)

Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh variabel *Business Innovation* (X3) terhadap Y adalah sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai T hitung sebesar  $3,670 > T$  tabel 1,984 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Business Innovation* (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* (Y).

### b. Uji f (Simultan)

Uji f atau uji simultan merupakan sebuah uji yang digunakan untuk melihat apakah semua variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen dengan membandingkan nilai  $f_{hitung}$  dengan nilai  $f_{tabel}$  yang ditunjukkan melalui tabel ANOVA. Tingkat signifikansi atau nilai probabilitas  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 dengan kriteria pengujian apabila  $f_{hitung} > f_{tabel}$  dengan nilai 2,70 dan nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan begitupun sebaliknya.

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji f Simultan**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1725,178	3	575,059	31,691	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1778,312	98	18,146		
	Total	3503,490	101			
a. Dependent Variable: Y1						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Sumber : Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024

Berdasarkan tabel 4.15 terkait hasil uji f (simultan) dapat diketahui bahwa nilai  $f_{hitung}$  31,691  $>$   $f_{tabel}$  2,70 dan nilai signifikansi yang didapat adalah 0,00  $<$  0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen meliputi Motivasi (X1), *Entrepreneurial Creativity* (X2) dan *Business Innovation* (X3) bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Minat Mahasiswa

### c. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda merupakan suatu uji yang dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap suatu variabel dependen. Uji ini mengasumsikan adanya hubungan satu garis lurus atau linear antara variabel dependen dengan masing-masing prediktornya. Adapun pada penelitian ini variabel yang akan diuji yakni variabel Motivasi ( $X_1$ ), *Entrepreneurial Creativity* ( $X_2$ ) dan *Business Innovation* ( $X_3$ ) terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *StartUp* di Kabupaten Jember ( $Y$ ).

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,801	4,103		3,120	,002
	X1	,131	,158	,070	,826	,411
	X2	,674	,154	,405	4,366	,000
	X3	,695	,189	,338	3,670	,000

a. Dependent Variable: Y1

Sumber : *Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024*

Berdasarkan tabel 4.16 terkait hasil uji regresi linear berganda maka persamaan regresinya dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$$

$$Y = 12,801 + 0,131X_1 + 0,674X_2 + 0,695X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

$Y$  = Minat Berbisnis *StartUp*

$X_1$  = Motivasi

$X_2$  = *Entrepreneurial Creativity*

$X_3$  = *Business Innovation*

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1, \beta_2,$  dan  $\beta_3$  = Koefisien Regresi Variabel Independen

$\epsilon$  = *Error Term*

Setelah didapati persamaan regresi linear berganda,

selanjutnya dapat diartikan bahwa :

1) Nilai konstanta  $\alpha = 12,801$  dengan artian bahwa  $\alpha$  sebagai konstanta memiliki nilai positif. Tanda positif pada konstanta menunjukkan adanya pengaruh antara variabel independen (Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation*) terhadap variabel dependen (Minat Bisnis) dan apabila nilai ketiga variabel independen adalah 0 maka Minat Bisnis ( $Y$ ) akan bernilai 0 atau konstan.

2) Nilai koefisien dari variabel Motivasi ( $X_1$ ) adalah sebesar 0,131 menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan variabel Motivasi ( $X_1$ ) maka akan memberikan dampak terhadap minat mahasiswa berbisnis *startup* di kabupaten Jember. Dengan artian bahwa semakin kuat pengaruh variabel Motivasi ( $X_1$ ) maka akan berdampak pada

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id  
minat mahasiswa berbisnis *startup*.

- 3) Nilai koefisien dari variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) adalah sebesar 0,674 menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) maka akan memberikan dampak terhadap minat mahasiswa berbisnis *startup* di kabupaten Jember. Dengan artian bahwa semakin kuat pengaruh variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) maka akan berdampak pada minat mahasiswa berbisnis *startup*.
- 4) Nilai koefisien dari variabel *Business Innovation* (X3) adalah sebesar 0,695 menunjukkan bahwa dengan adanya peningkatan variabel *Business Innovation* (X3) maka akan memberikan dampak terhadap minat mahasiswa berbisnis *startup* di kabupaten Jember. Dengan artian bahwa semakin kuat pengaruh variabel *Business Innovation* (X3) maka akan berdampak pada minat mahasiswa berbisnis *startup*.

### 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi merupakan suatu uji yang digunakan untuk menentukan tingkat ketepatan model dari persamaan regresi dalam menjelaskan perubahan atau variasi variabel terikat (Y) secara linear. Hasil uji f yang signifikan merupakan persyaratan utama sebelum uji koefisien determinasi digunakan. Apabila hasil yang diperoleh uji f tidak signifikan maka uji koefisien determinasi tidak dapat digunakan.

Nilai dalam uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah  $0 < R^2 < 1$  dengan asumsi jika nilai koefisien determinasi yang dihasilkan semakin

mendekati angka 1 maka semakin kuat pengaruh antara kedua variabel tersebut.

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,702 <sup>a</sup>	,492	,477	4,260
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y1				

Sumber : Data Primer SPSS 17.00, data diolah oleh penulis 2024

Berdasarkan tabel 4.17 terkait hasil uji koefisien determinasi untuk nilai *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,477. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Motivasi (X1), *Entrepreneurial Creativity* (X2) dan *Business Innovation* (X3) secara bersama-sama berpengaruh sebesar 47% terhadap variabel Minat Bisnis (Y). Sedangkan sisanya sebesar 53% dipengaruhi oleh variabel lain yang ada diluar penelitian.

### C. Pembahasan

Hasil dari penelitian ini adalah didasari pada jawaban yang diperoleh dari seluruh responden yang terlibat untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Oleh karena itu, pembahasan penelitian akan dijelaskan sebagai berikut :

## 1. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis Startup di Kabupaten Jember.

Berdasarkan hasil uji  $t$  atau uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel Motivasi ( $X_1$ ) tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di Kabupaten Jember. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji secara parsial ( $t$ ) untuk variabel Motivasi menggunakan *software* olah data SPSS 17 dimana hasil dari uji secara parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,411 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $0,826 < t_{tabel}$  1,984 dan hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

Temuan ini juga menolak teori motivasi berwirausaha yang dikemukakan oleh Anoraga yang menyatakan bahwa motivasi berwirausaha merupakan sesuatu yang menimbulkan dorongan dan semangat dalam berwirausaha untuk menentukan prestasi yang didapatkan. Menurut Anoraga, ada beberapa faktor mengenai motivasi yang dapat membuat perbedaan motif dalam individu yang menyebabkan seseorang tidak termotivasi untuk berbisnis diantaranya adalah motivasi bersifat majemuk dimana dalam setiap perbuatan seseorang sebenarnya tidak hanya memiliki satu tujuan, seperti halnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer yang telah mempelajari seputar ilmu teknologi dan mengikuti pelatihan terkait *startup digital* ini bisa saja tidak selalu berkeinginan menjadi seorang pebisnis namun memiliki keinginan untuk bekerja pada bidang yang lain, yang kedua adalah motivasi dapat berubah-ubah sesuai

dengan kebutuhan atau kepentingan serta motif yang berbeda bagi setiap individu dimana mahasiswa yang telah mengikuti program *Digistar* ada yang berkeinginan untuk melakukan implementasi ilmu dari program tersebut dan ada yang tidak memiliki keinginan untuk berbisnis *startup*.

Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Evan Rizky Adam, Victor Lengking dan Yantje Uhing pada tahun 2020 dengan judul “Pengaruh Sikap, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat” yang menyatakan bahwa motivasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun temuan penelitian ini tidak sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Aisyatul Widad, Muhammad Izzudin dan Rusdiyanto pada tahun 2023 dengan judul “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi *Startup Entrepreneur* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember” dan penelitian yang dilakukan oleh Agustina Nur Hayati dan Noermijati tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir di Bidang *Startup*” yang menyatakan bahwa variabel motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat untuk berkarir di bidang *startup*.

## **2. Pengaruh *Entrepreneurial Creativity* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.**

Berdasarkan hasil uji t atau uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) berpengaruh secara signifikan

terhadap minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di Kabupaten Jember. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji secara parsial ( $t$ ) untuk variabel *Entrepreneurial Creativity* menggunakan *software* olah data SPSS 17 dimana hasil dari uji secara parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,366 > t_{tabel}$  1,984 dan hal ini menunjukkan bahwa  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{o2}$  ditolak.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Creativity* berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di kabupaten Jember. Temuan penelitian ini juga mendukung teori kreativitas yang dikemukakan oleh Conny Setiawan yang menyatakan bahwa kreativitas merupakan sebuah usaha untuk menciptakan produk atau jasa yang baru namun tidak merubah secara keseluruhan. Dimana dengan adanya sebuah kreativitas dalam berwirausaha dapat meningkatkan sebuah bisnis yang dijalankan.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yentisna dan Alfin Alvian tahun 2021 yang berjudul “Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus Mahasiswa FEB S1 Manajemen” dan penelitian yang dilakukan oleh Tri Dewi Nur Hidayah, Jeni Susyanti dan Arini Fitria Mustapita tahun 2022 dengan judul “ Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan Mata Kuliah *Startup* Terhadap Minat Mahasiswa Membangun *Startup* (Studi Kasus Pada Mahasiswa

Universitas Islam Malang” yang menyatakan bahwa variabel kreativitas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa membangun *startup*.

### 3. Pengaruh *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

Berdasarkan hasil uji *t* atau uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Business Innovation* (X3) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di Kabupaten Jember. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji secara parsial (*t*) untuk variabel *Business Innovation* menggunakan *software* olah data SPSS 17 dimana hasil dari uji secara parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3,670 > t_{tabel}$  1,984 dan hal ini menunjukkan bahwa  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{o3}$  ditolak.

Temuan ini menunjukkan bahwa variabel *Business Innovation* berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di kabupaten Jember Temuan penelitian ini mendukung teori *business innovation* yang dikemukakan oleh Zimmerer yang menyatakan bahwa inovasi bisnis merupakan sebuah proses untuk menciptakan sesuatu yang baru dalam sebuah usaha. Dimana dengan adanya inovasi dalam berbisnis diharapkan dapat meningkatkan produktivitas sampai dengan layanan yang dijalankan dalam sebuah usaha.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Irvan dan Mudatsir tahun 2022 dengan judul “Pengaruh

Mahasiswa STIE Mujahidin Toli-Toli” dan penelitian yang dilakukan oleh Indria Suka Sektiyaningsih, Hardinawati dan Siti Aisyah dengan judul “Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ISMI Jakarta” menyatakan bahwa inovasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

#### **4. Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.**

Berdasarkan hasil uji  $f$  atau uji secara simultan menunjukkan bahwa variabel Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* berpengaruh secara bersama-sama dan memenuhi kriteria uji  $f$ . Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai  $f_{hitung}$  sebesar  $31,691 > f_{tabel}$  2,70 dan hal ini juga menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Oleh karena itu, variabel independen yang terdiri dari variabel Motivasi (X1), *Entrepreneurial Creativity* (X2) dan *Business Innovation* (X3) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh melalui jawaban responden yang kemudian diolah melalui proses analisis secara deskriptif menggunakan alat ukur statistika olah data SPSS versi 17 maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian sebagai berikut :

1. Variabel Motivasi (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di kabupaten Jember (Y). Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer untuk berbisnis dibidang *startup* tidak dipengaruhi oleh motivasi.
2. Variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di kabupaten Jember (Y). Hal ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial creativity* yang dimiliki oleh mahasiswa dapat menjadi alasan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember memiliki minat akan bisnis *startup*.
3. Variabel *Business Innovation* (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember (Y) Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember untuk berbisnis *startup* dipengaruhi oleh *business innovation*.

4. Variabel Motivasi (X1), *Entrepreneurial Creativity* (X2) dan *Business Innovation* (X3) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen minat mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer berbisnis *startup* di Kabupaten Jember (Y).

## B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan kesimpulan terkait pengaruh motivasi, *entrepreneurial creativity* dan *business innovation* terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di kabupaten Jember, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah :

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember agar lebih bisa termotivasi mengembangkan potensi yang dimiliki terkait pengetahuan teknologi terhadap minatnya dalam berbisnis *startup*. Beberapa cara bisa dilakukan untuk meningkatkan motivasi mahasiswa dalam berbisnis *startup* seperti mengikuti pelatihan-pelatihan yang mencakup topik pengembangan model bisnis *startup*, membangun relasi dengan mentor-mentor program *startup digital* dan para pelaku bisnis *startup* lainnya. Dengan mengikuti berbagai pelatihan yang berkaitan dengan bisnis *startup* maka diharapkan dapat membantu mahasiswa memperoleh motivasi serta ilmu pengetahuan yang dibutuhkan untuk memulai bisnis *startup*.
2. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *entrepreneurial creativity* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember. Beberapa cara dapat dilakukan untuk

meningkatkan adanya *entrepreneurial creativity* seperti mengikuti program kewirausahaan yang menekankan pada pengembangan kreativitas dan konsep bisnis, melakukan kolaborasi atau diskusi dalam mengembangkan konsep bisnis *startup*, mengikuti berbagai kompetisi yang dapat menjadi sarana mengasah kreativitas untuk meningkatkan kredibilitas dan peluang bagi mahasiswa untuk mendapatkan pendanaan dalam berbisnis *startup*.

3. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *business innovation* berpengaruh terhadap minat mahasiswa generasi z berbisnis *startup* di Kabupaten Jember. Peningkatan *business innovation* dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti membentuk tim yang berisikan orang-orang yang mau bekerja keras dan mengembangkan kemampuan diri serta memiliki visi misi yang selaras, melakukan riset bisnis untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen, mengadopsi teknologi dan sosial media terbaru dan membangun kolaborasi yang menguntungkan serta *membranding* bisnis untuk mampu bersaing dengan kompetitor lain.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan riset lebih mendalam terkait minat berbisnis dengan menambahkan variabel-variabel, memperluas populasi dan teori penelitian guna meningkatkan informasi serta ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Dudung, and Fiska Rahmah Septiany. "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka)." *Jurnal Co Management* 1, no. 2 (2019):316–31. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124>

Abubakar, H. Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf>

Adam, Evan Rizky, Victor Lengkong dan Yantje Uhing, " Pengaruh Sikap, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen)" *Jurnal EMBA* 8, no. 1 (2020) : 596-605.. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012/27476>.

Adhella, Ni Made Shinta. "Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Untuk Generasi z Agar Dapat Menyiapkan Diri Menjadi Start Up." *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)* 2, no. 1 (2021): 9–11. <https://ojs.udb.ac.id/index.php/SINTECH/article/download/1570/1314/2482>.

Aditi, Bunga. *Buku Ajar Entrepreneurship dan Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Deli Serdang : Perdana Medika, 2018. <https://osf.io/preprints/inarxiv/nrzs/>

Afriani , Yeni dan Muhajirin, " Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Dina Kelurahan Ntobo", *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 8, No. 2 (2021) : 80. <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/target/article/view/1175>.

Alifuddin, Mohammad dan Mashur Razak. *Kewirausahaan : Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur : MAGNAScript Publishing, 2015. <http://repo.handayani.ac.id/471/e-Book%20Kewirausahaan.pdf>.

Alfaruqy, Muhammad Zulfa. "Generasi Z dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangtuanya Generation Z and The Perceived Values From The Parents," *PSCHYE : Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung* 4, no. 1 (2022) : 84-95.

Ajzen, Icek. *Attitudes Personality and Behavior*. New York : Open University Press, 2005. [https://books.google.co.id/books?id=dmJ9EGEy0ZYC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=dmJ9EGEy0ZYC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Amiruddin, Armansyah. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 Dan Pagi 2)." *Jurnal Kemunting* 2, no. 02 (2021): 471–83. <https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/IAN/article/view/283>

Ananda, Rusyadi dan Fitri Hayati. *Variabel Belajar : Kompilasi Konsep*. Medan : CV Pusdikra MJ, 2020. <http://repository.uinsu.ac.id/12021/1/BUKU.pdf>.

Annur, Cindy Mutia (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Hingga Awal Tahun 2023*. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>.

Anoraga, Pandji. *Psikologi Kerja*. Jakarta : Rineka Cipta, 2014.

Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih, and Muhammad Athoillah. "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software r." *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2021): 327–34. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/2412>

APJII (2023). Data Profil Pengguna Internet Indonesia Retail APJII 2023. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.

[BPS] Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember, 2023, Kabupaten Jember Dalam Angka Tahun 2023.

Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018. <https://core.ac.uk/download/pdf/187726085.pdf>

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember, Daftar *Startup* Kabupaten Jember.

Ena, Zet, and Sirda H. Djami. "Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota." *Among Makarti* 13, no. 2 (2021) : 68-77. <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/198>.

Fatkhurahman, and Hadiyati. "Kreativitas Berwirausaha Dan Dampaknya Pada Motivasi Praktek Kewirausahaan Mahasiswa." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2021): 1–8. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/8225>.

Fauzan, H. *Perilaku Organisasi*. Jember : UIN KHAS Press, 2023. [http://digilib.uinkhas.ac.id/27501/1/BUKU%20PO\\_Fauzan.ISBN.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/27501/1/BUKU%20PO_Fauzan.ISBN.pdf).

Fauzan, H, Nurul Setianingrum, Nur Ika Mauliya dan M.F Hidayatullah. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jember : Indigo Media, 2023. <http://digilib.uinkhas.ac.id/27569/>.

- Firmansyah, Anang dan Anita Roosmawarni. *Kewirausahaan : Dasar dan Konsep*. Surabaya : Qiara Media, 2019.  
[2https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/336146325\\_Kewirausahaan\\_Dasar\\_dan\\_Konsep/links/5d9282f992851c33e94b3762/Kewirausahaan-Dasar-dan-Konsep.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/336146325_Kewirausahaan_Dasar_dan_Konsep/links/5d9282f992851c33e94b3762/Kewirausahaan-Dasar-dan-Konsep.pdf)
- Handayani, Meira “Pengaruh Kreativitas dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan* 2, no. 2 (2021) : 528.  
<http://repository.unj.ac.id/17938/>
- Hamzah, Kasmawati dan Depri Liber Sonata. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Bandarlampung : Pusaka Media, 2022.  
<http://repository.lppm.unila.ac.id/52079/1/Buku%20Ajar%20Kewirausahaan%20up.pdf>
- Hardani, H, Helmina Andriani, Jumari Uswiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushary asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana dan Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group, 2020).  
[https://www.researchgate.net/profile/HardaniMsi/publication/340021548\\_Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/HardaniMsi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf)
- Harjadi, Dikdik dan Dewi Fatmasari. *Pengantar Bisnis : Teori dan Konsep* (Kuningan : UNIKU Press, 2015).  
<http://repository.syekhnrjati.ac.id/4728/1/Dok%20Buku%20Pengantar%20Bisnis.pdf>.
- Hidayah, Tri Dewi Nur, Jeni Susyanti, and Arini Fitria Mustapita. “Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Mata Kuliah Startup Terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 11, no. 06 (2022). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15230>.
- Irvan, Muhammad, and Mudatsir S. Tato. “Pengaruh Motivasi, Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Mujahidin Tolitoli.” *Economics And Business Management Journal (EBMJ)* 1, no. 03 (2022): 180–90.  
[https://drive.google.com/file/d/1o89p3GLPhEhyAEYq7Fj0Ni2tD\\_Nva96/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1o89p3GLPhEhyAEYq7Fj0Ni2tD_Nva96/view?usp=drivesdk)
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press, 2012.  
<https://repository.usm.ac.id/files/bookusm/B208/20170519022209StatistikDeskriptif-&-Regresi-Linier-Berganda-dengan-SPSS.pdf>

Jauhary, Hadziq. *Membangun Motivasi*. Semarang : CV. Ghyyas Putra, 2009.  
<http://ebook.pustaka.sumbangprov.go.id/index.php?p=fstreampdf&fid=318&bid=296>

Juliana, Juliana. “Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang.” *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 10, no. 1 (2019) : 1-12.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/khasanah/article/view/562>.

Kusnadi dan Yulia Novita. *Kewirausahaan* (Pekanbaru : Cahaya Firdaus, 2020).  
<http://repository.uin-suka.ac.id/49381/1/KEWIRAUSAHAAN.pdf>.

Masrohatin. Siti. *Hukum Bisnis : Teori dan Praktek di Indonesia* (Jember : STAIN Press, 2014).  
<http://digilib.uinkhas.ac.id/12733/1/buku%20STAIN%20PRESStitin%202014.pdf>

MIKTI (2021). Mapping Database and Startup Indonesia 2021. *Indonesia Digital Creative Industry Society*. [https://books.google.co.id/books?id=-hJSEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=-hJSEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Moreehead, Gregory dan Ricky W Griffin. *Perilaku Organisasi : Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi*. Jakarta Selatan : Salemba Empat, 2013.

Mulyani, Sri, Saleh Pallu, Mardiana Mardiana, Muh Fikruddin, Muh Kafrawi, Fatmawati Fatmawati, Hainun Putri Handayani, and Sitti Warda Ningsih. “Peningkatan Potensi Mahasiswa Dalam Dunia Bisnis Melalui Pelatihan Startup,” 2023.  
<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/5978>.

Nihayah, Ana Zuhrotun. *Bahan Ajar 2019 : Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang, 2019.  
<https://febi.walisongo.ac.id/wp-content/uploads/2019/12/EBOOK-SOFTWARE-SPSS-23-3.0.pdf>

Nurhayati, Agustina, and Noermijati Noermijati. “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir di Bidang *Start-Up*.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 1, no. 4 (2022) : 376-387.  
<https://drive.google.com/file/d/1oJJ017FMiRm3fO2c3pc27ygSIUY5XE/view?usp=drivesdk>.

Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami dan M Budiantara. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media, 2017.

[http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6667/1/Buku-Ajar\\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6667/1/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)

- Oktaviani, Vina. "Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana SMKN 6 Padang." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 4.1 (2020): 45-54. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpeka/article/view/7651>.
- Paiman. *Teknik Analisis Korelasi dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian*. Yogyakarta : UPY Press, 2019. <http://repository.upy.ac.id/2068/>
- Putri, Indry Anggraini, and Zuhri M. Nawawi. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan." *ManBiz: Journal of Management and Business* 2, no. 2 (2023): 134–37. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/77>
- Rifa'i, Muhammad dan Hunsiah. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan : Perdana Publishing, 2022. <http://repository.uinsu.ac.id/17323/1/Buku%20Wirausaha%20Pak%20Rifa%27i.pdf>
- Rusdiana, A. *Kewirausahaan : Teori dan Praktik*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2020.
- Sari, Raihanah, Mahmudah Hasanah, Marya Ulfah, and Fathul Jannah. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 2 (2022): 398–401. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/399>.
- Sektiyaningsih, Indria Sukma, and Siti Aisyah. "Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa IBM Asmi Jakarta." *JMBA Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2 (2020):6777.[https://drive.google.com/file/d/1odX282LkBXIjBIvJVghaa\\_eaLudnsUJ/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1odX282LkBXIjBIvJVghaa_eaLudnsUJ/view?usp=drivesdk).
- Sentika, Sarah, Yunizar Yunizar, and Wa Ode Zusnita Muizu. "Pengaruh Persepsi Mengenai Startup Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Startup Melalui Motivasi Pada Mahasiswa Generasi Y Dan Generasi Z Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 4, no. 3 (2020): 188–201. <https://www.neliti.com/publications/475544/pengaruh-persepsi-mengenai-startup-terhadap-pilihan-berkarir-di-bidang-startup-m>.
- Setianingrum, Nurul. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dari Masa Ke Masa, Cetakan Pertama*. Jember : Indigo Media, 2023. <http://digilib.uinkhas.ac.id/32183/1/perkembangan%20pemikiran%20ekonomi%20dari%20masa%20ke%20masa.pdf>.

Sihabudin, Dany Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Basse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih dan Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar : Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas : CV. Pena Persada, 2021. <https://dosen.ikipsiliwangi.ac.id/wp-content/uploads/sites/6/2022/02/Full-PDF-Ekonometrika-Dasar-dikompresi.pdf>

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Bandung : Alfabeta, 2010.

Suwatno, *Manajemen Kewirausahaan : Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*. Jakarta : KENCANA, 2021.

TB, Desita Ria Yusian, and Niza Aulia. "Start Up Digital Business: Mengenal Peluang Dan Tips Bisnis Bagi Para Pemula." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat INOTEC UII* 3, no. 2 (2021): 34–39. <https://jurnal.uui.ac.id/index.php/jpkmi/article/view/1868>.

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, viii. Jember : IAIN Jember, 2020.

Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya : Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta Timur : Bumi Aksara, 2006.

UNEJ, Fasilkom. "Profil Fakultas Ilmu Komputer," 24 Maret, 2022, video, 6:59, [https://youtu.be/abqRUg\\_hJDE?feature=shared](https://youtu.be/abqRUg_hJDE?feature=shared).

Wardani, Nanda Tri, and Retno Mustika Dewi. "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 93. [https://drive.google.com/file/d/1hQxy\\_ysJrj7YtC3UGKkU4op46IM5VhMX/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1hQxy_ysJrj7YtC3UGKkU4op46IM5VhMX/view?usp=drivesdk).

Widad, Aisyatul Az and Ahmad Izzuddin, "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Startup Entrepreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember," *MASTER : Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan* 2, no.1 (2023) : 1. <http://repository.unmuhjember.ac.id/18305/10/J.%20ARTIKEL.pdf>.

Widyaningsih, Dewi. *Statistika Bisnis*. Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik, 2021. [https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb\\_3781ede472191c42fd07f378a782e4610ad537ff\\_1652930042.pdf](https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_3781ede472191c42fd07f378a782e4610ad537ff_1652930042.pdf)

Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati. "Penerapan Uji Multikolinearitas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*

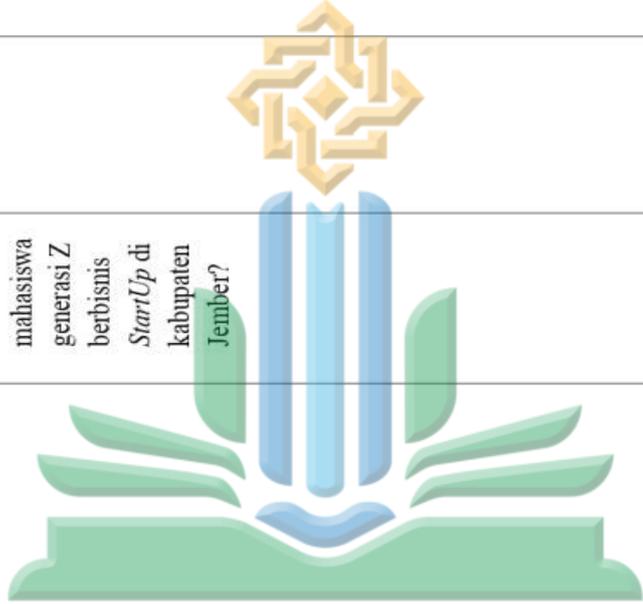
- (JUMANAGE) 1, no. 2 (2022): 94–102.  
<https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/view/89>.
- Yentisna, Yentisna, and Alfin Alvian. "Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus: Mahasiswa FEB S1 Manajemen)." *Menara Ilmu* 15, no. 1 (2021) : 132-146. <https://ejournal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/download/277/256>.
- Yudhanto, Yudho. *Information Technology Business Start-Up : Ilmu Dasar Merintis Startup Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2018.  
<https://s3.amazonaws.com/elexmedia/preview/9786020487212.pdf>.
- Yuningsih, Erni dan Endang Silaningsih. *Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Bandung : Widina Bhakti Persada, 2020.  
<https://repository.penerbitwidina.com/publications/328749/manajemen-bisnis>.
- Zimmerer, Thomas dan Norman M Scarborough. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Kecil, Essentials Of Entrepreneurship and Small Management*. Jakarta : Indeks, 2005.
- Zunaedy, Muhammad, Siti Aisyah, and Triwilujeng Ayuningtyas. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 6.1 (2021): 47-59.  
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/5294>.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono dan Mustofa . *Ekonometrika dan Aplikasi Dengan SPSS*. Cetakan Pertama . Jember : Mandala Press, 2021. <http://digilib.uinkhas.ac.id/22135/>.

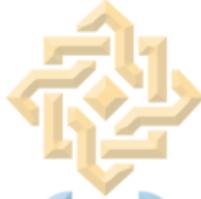
Lampiran Matriks Penelitian

MATRIKS JUDUL PENELITIAN

JUDUL	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	RUMUSAN MASALAH	HIPOTESIS
Pengaruh Motivasi, <i>Entrepreneurial Creativity</i> dan <i>Business Innovation</i> Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis <i>StartUp</i> di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)	<p>1. Variabel Independent:</p> <p>a. Motivasi (X1)</p> <p>b. <i>Entrepreneurial Creativity</i> (X2)</p> <p>c. <i>Business Innovation</i> (X3)</p> <p>2. Variabel Dependent:</p> <p>Minat Generasi Z Berbisnis <i>StartUp</i> (Y)</p>	<p>1. Motivasi :</p> <p>a) Rasa percaya diri</p> <p>b) Inovatif</p> <p>c) Memiliki jiwa kepemimpinan</p> <p>d) Efektif</p> <p>e) Efisien</p> <p>f) Berorientasi ke masa depan.</p> <p>2. <i>Entrepreneurial Creativity</i> :</p> <p>a) Kemampuan menciptakan produk baru</p> <p>b) Kemampuan akan melihat sesuatu yang baru</p> <p>c) Kemampuan melahirkan sesuatu yang baru</p> <p>3. <i>Business Innovation</i> :</p> <p>a) Perubahan desain</p> <p>b) Inovasi teknik</p> <p>c) Pengembangan</p>	Data Primer: Kuesioner	<p>1. Pendekatan penelitian: Kuantitatif</p> <p>2. Metode Pengambilan Sampel : <i>purposive sampling</i></p> <p>3. Teknik Pengumpulan Data:</p> <p>a. Uji Instrumen: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas</p> <p>b. Uji Asumsi klasik: Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Heteroskedastisitas</p> <p>c. Uji Regresi Linier Berganda</p> <p>4. Analisis Data:</p> <p>a. Uji t (Uji parsial)</p> <p>b. Uji f (Uji</p>	<p>1. Apakah motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>StartUp</i> di Kabupaten Jember?</p> <p>2. Apakah <i>entrepreneurial creativity</i> berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>StartUp</i> di Kabupaten Jember?</p>	<p>H1 : Terdapat pengaruh signifikan antara Motivasi terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>StartUp</i> di Kabupaten Jember.</p> <p>H2 : Terdapat pengaruh signifikan antara <i>Entrepreneurial Creativity</i> terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>StartUp</i> di Kabupaten Jember.</p>

		<p>produk</p> <p>4. Minat Berbisnis <i>StartUp</i> :</p> <p>a) Kemauan keras</p> <p>b) Sikap jujur dan tanggungjawab</p> <p>c) Keyakinan dan kekuatan diri</p> <p>d) Ketahanan fisik dan mental</p> <p>e) Berpikir kreatif dan konstruktif</p> <p>f) Berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko</p>	<p>simultan)</p> <p>5. Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).</p>  <p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R</p>	<p>berbisnis <i>StartUp</i> di kabupaten Jember?</p> <p>3. Apakah <i>business innovation</i> berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>StartUp</i> di kabupaten Jember?</p> <p>4. Apakah motivasi, <i>entrepreneurial creativity</i> dan <i>business innovation</i> berpengaruh secara</p>	<p>H3 : Terdapat pengaruh signifikan antara <i>Business Innovation</i> terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>StartUp</i> di kabupaten Jember.</p> <p>H4 : Terdapat pengaruh signifikan antara Motivasi, <i>Entrepreneurial Creativity</i> dan <i>Business Innovation</i> terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis <i>StartUp</i> di Kabupaten</p>
--	--	---	---	---	---

Jember.	
signifikan terhadap minat mahasiswa generasi Z berbisnis <i>Start Up</i> di kabupaten Jember?	<p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R</p>



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
NIM : 204105020078  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil dari penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 02 Januari 2024

Saya yang menyatakan

  
Intan Dwi Puspitasari  
NIM. 204105020078

***Lampiran Permohonan Kuesioner Penelitian***

Kepada  
Yth. Mahasiswa / i  
Fakultas Ilmu Komputer  
Di Universitas Jember  
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan diadakannya penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai syarat menyelesaikan studi Program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
NIM : 204105020078  
Program Studi / Fakultas : Ekonomi Syariah / FEBI

Memohon kesediaan mahasiswa / i aktif Fakultas Ilmu Komputer agar berkenan untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Entrepreneurial Creativity dan Business Innovation Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis Startup di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)”**. Semua jawaban yang diberikan hanya digunakan sebagai kepentingan akademis dan akan terjamin kerahasiannya.. Atas kesediaan dan kerjasama teman-teman mahasiswa / i saya sampaikan terimakasih.

Hormat Saya,

## Lampiran Angket Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

**“Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)”**.

#### A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan saudara / i dengan memberikan tanda centang (✓) pada opsi jawaban yang telah disediakan pada setiap butir pertanyaan atau pertanyaan. Silahkan mengisi kuesioner dengan memilih satu jawaban dengan beberapa opsi yang tersedia dengan skala sebagai berikut :

Kategori	Pilihan	Score
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Ragu-Ragu / Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

#### B. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Program Studi :
3. Tahun Angkatan :
4. Usia :

#### C. Kriteria Responden

1. Merupakan mahasiswa / i aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember.
2. Tahun angkatan 2019-2022.
3. Usia 19-25 tahun.
4. Pernah mengikuti program *startup* digital.

#### D. Kuesioner Penelitian



##### 1. Variabel Motivasi (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya yakin bahwa saya memiliki keterampilan dan pengetahuan yang cukup untuk menjalankan bisnis <i>startup</i> .					
2.	Saya percaya bahwa inovasi merupakan kunci utama dalam kesuksesan bisnis <i>startup</i> .					
3.	Saya yakin bahwa saya dapat memimpin dan mengelola tim dengan konteks bisnis <i>startup</i> .					
4.	Saya memiliki rencana darurat dan strategi untuk mengatasi segala resiko demi menjaga kelangsungan bisnis <i>startup</i> .					
5.	Saya memiliki rencana bisnis yang matang untuk dikembangkan dalam sebuah bisnis <i>startup</i> .					
6.	Saya memiliki pemahaman terkait <i>trend</i> konsumen dan perubahan pasar dengan melibatkan teknologi pada masa yang akan datang.					

##### 2. Variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Adanya kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan belum pernah ada dalam dunia bisnis dapat meningkatkan minat saya untuk masuk kedalam bisnis <i>startup</i> .					

2.	Kemampuan mengimplementasikan ide baru untuk jangka panjang menjadi alasan saya untuk masuk kedalam bisnis <i>startup</i> .					
3.	Kemampuan membangun hubungan dalam sebuah bisnis dapat mempengaruhi minat saya dalam menjalankan bisnis <i>startup</i> .					
4.	Kemampuan membangun relasi dengan oranglain dalam menjalankan bisnis berdampak baik pada bisnis <i>startup</i> .					
5.	Inisiatif dalam berpikir kreatif menarik bagi saya untuk terjun kedalam dunia bisnis <i>startup</i> .					
6.	Membuat karya dalam bentuk produk atau jasa yang baru dapat meningkatkan minat saya akan dunia bisnis <i>startup</i> .					

3. Variabel *Business Innovation* (X3)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kemampuan membuat perubahan desain produk dengan tingkatan yang lebih tinggi menarik minat saya untuk terlibat dalam bisnis <i>startup</i> .					
2.	Tujuan dalam mencapai keberhasilan dalam bisnis <i>startup</i> dapat dicapai dengan membuat produk atau jasa yang berbeda dari sebelumnya.					
3.	Dibutuhkan inovasi terhadap produk atau jasa dalam bisnis <i>startup</i> demi keberlanjutan usaha di masa yang akan datang.					
4.	Inovasi produk baru yang dihasilkan dalam bisnis <i>startup</i> sangat berguna demi					

	memuaskan pelanggan.					
5.	Kemampuan dalam menggunakan teknologi dapat meningkatkan upaya pengembangan produk pada bisnis <i>startup</i> .					
6.	Pengembangan layanan jasa atau produk dalam bisnis <i>startup</i> dibutuhkan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.					

4. Variabel Minat Bisnis (X4)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Dalam menjalankan bisnis <i>startup</i> dibutuhkan usaha yang sungguh-sungguh dan tekad yang kuat.					
2.	Kemauan yang keras dalam diri seorang individu berperan penting dalam usaha menjalankan bisnis <i>startup</i> .					
3.	Seseorang yang akan menjalankan sebuah bisnis harus memiliki keyakinan akan usaha yang dijalankan.					
4.	Rasa percaya diri dalam menjalankan bisnis <i>startup</i> dapat meningkatkan kekuatan diri untuk mencapai tujuan usaha.					
5.	Sikap jujur dalam menjalankan sebuah bisnis sangat penting dimiliki oleh seorang individu.					
6.	Memiliki sikap tanggungjawab untuk mengungkapkan kekurangan dan kelebihan usaha menarik minat saya untuk menjalankan bisnis <i>startup</i> .					
7.	Kecerdasan dalam mengontrol emosi dan					

	pikiran sangat diperlukan dalam menjalankan sebuah bisnis.					
8.	Ketahanan fisik dan mental memegang peran kunci dalam menjalankan sebuah bisnis.					
9.	Adanya keinginan untuk menungkan ide-ide kreatif mempengaruhi minat saya dalam berbisnis <i>startup</i> .					
10.	Adanya ide kreatif untuk menciptakan produk baru dapat membangun kesadaran akan pentingnya memiliki usaha yang bersifat membina.					
11.	Keberanian untuk menjalankan sebuah bisnis dapat berdampak baik akan kehidupan di masa yang akan datang.					
12.	Kemampuan dalam mengambil resiko sangat diperlukan dalam menjalankan bisnis <i>startup</i> .					



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



Nomor : B-2122/Un.22/7.a/PP.00.9/12/2023 01 Desember 2023  
Lampiran : -  
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

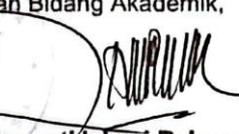
Kepada Yth.  
Civitas Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember  
Jl. Kalimantan No.37, Jember.

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
NIM : 204105020078  
Semester : VII (Tujuh)  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah

Guna melakukan Penelitian/Riset pada tanggal 10 Desember 2023 – 30 Desember 2023 mengenai **Pengaruh Motivasi, Entrepreneurial Creativity dan Business Innovation Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Mengembangkan Bisnis StartUp di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember).**

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik,  
  
Nurul Widyawati Islami Rahayu





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Jalan Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121  
Telepon 0331 – 326911 Faksimile 0331 – 326911  
Website: <https://ilkom.unej.ac.id>

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN**

Nomor : 5720/UN25.1.15/SP/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Maududie., ST., M.Sc  
NIP : 197004221995121001  
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
NIM : 204105020078  
Semester : VII (tujuh)  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Penelitian : Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation*  
Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup*  
(Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember)

telah selesai melaksanakan penelitian dengan memenuhi segala ketentuan tata tertib dan aturan yang diberlakukan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 29 Desember 2023

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Achmad Maududie., ST., M.Sc  
NIP. 197004221995121001



*Lampiran Jurnal Kegiatan Penelitian*

**JURNAL KEGIATAN PENELITIAN**

<b>No.</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Jenis Kegiatan</b>
1.	12 September 2023	Penyusunan Proposal Skripsi
2.	01 November 2023	ACC Seminar Proposal
3.	28 November 2023	Seminar Proposal
4.	05 Desember 2023	Penyerahan Surat Izin Penelitian
5.	10 Desember – 30 Desember 2023	Penyebaran Kuesioner
6.	30 Desember 2023	Meminta Surat Selesai Penelitian
6.	07 Januari 2024	Tabulasi dan Olah Data SPSS
7.	08 Januari 2024	Melakukan Analisis Data
8.	26 Januari 2024	Penyusunan Naskah Skripsi

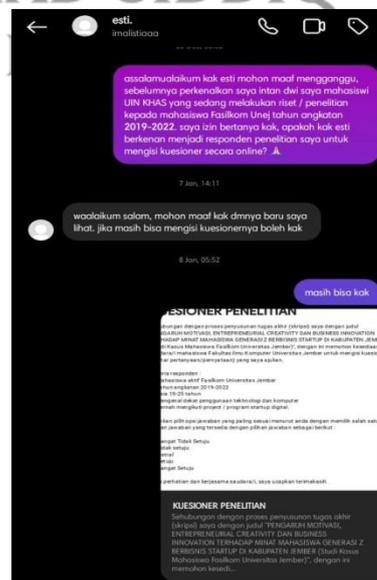
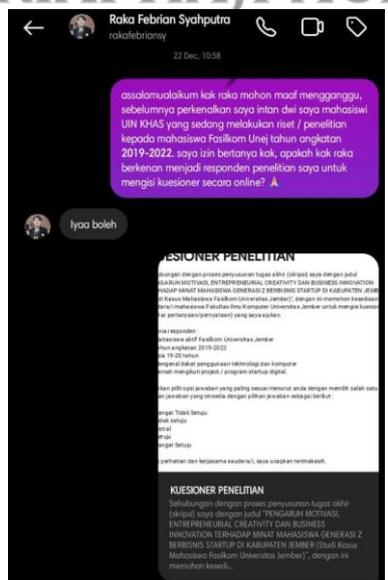
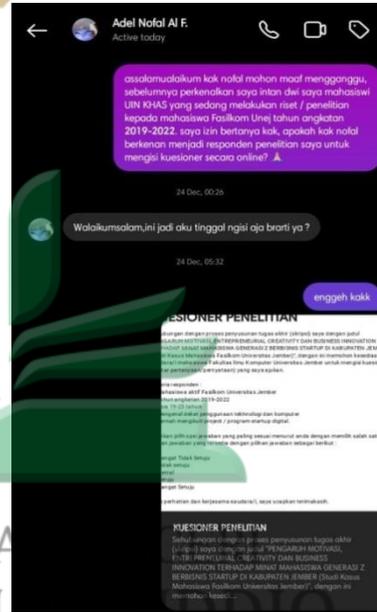
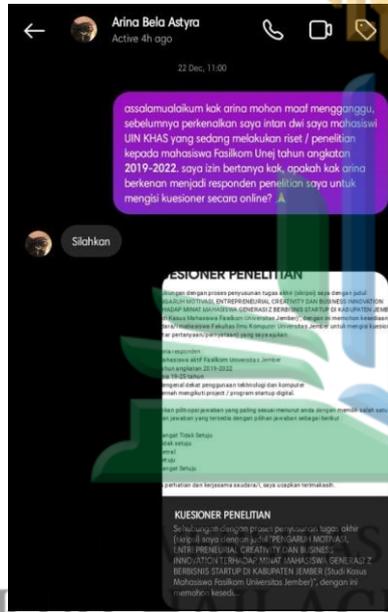
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

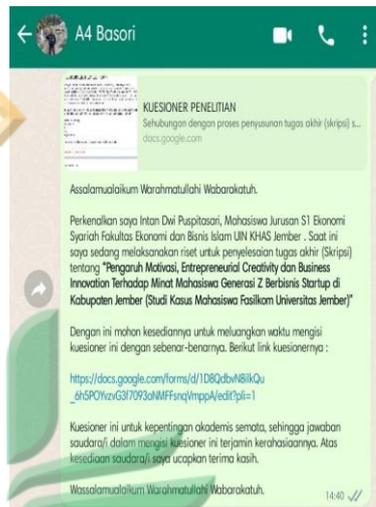
J E M B E **Jember, 04 Februari 2024**  
Penulis

Intan Dwi Puspitasari  
NIM. 204105020078

## Lampiran Dokumentasi Penelitian

# DOKUMENTASI PENELITIAN





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

*Lampiran Karakteristik Responden*

**PERSENTASE KARAKTERISTIK RESPONDEN**

1. MENURUT PROGRAM STUDI

PROGRAM STUDI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Prodi Informatika	14	13.7	13.7	13.7
	Prodi Sistem Informasi	52	51.0	51.0	64.7
	Prodi Teknologi Informasi	36	35.3	35.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

2. MENURUT ANGKATAN

ANGKATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	2	2.0	2.0	2.0
	2020	26	25.5	25.5	27.5
	2021	42	41.2	41.2	68.6
	2022	30	29.4	29.4	98.0
	2023	2	2.0	2.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

3. MENURUT USIA

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	18	17.6	17.6	17.6
	20	39	38.2	38.2	55.9
	21	31	30.4	30.4	86.3
	22	5	4.9	4.9	91.2
	23	5	4.9	4.9	96.1
	24	4	3.9	3.9	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

*Lampiran Tabulasi Data*

**TABULASI DATA**

1. Variabel Motivasi (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	4	3	3	5	2	3	20
2	5	4	4	4	4	4	25
3	5	4	4	4	4	4	25
4	3	4	4	5	4	3	23
5	5	5	4	5	5	5	29
6	5	5	5	5	5	5	30
7	3	3	4	4	4	4	22
8	5	5	4	4	4	4	26
9	4	5	5	4	5	5	28
10	4	4	4	2	1	4	19
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	3	3	4	4	22
13	5	4	2	4	2	3	20
14	3	4	3	4	5	5	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	4	3	4	4	5	25
17	5	4	2	3	4	4	22
18	5	4	4	2	4	4	23
19	5	4	4	3	4	3	23
20	4	4	3	3	4	5	23
21	4	4	3	3	5	5	24
22	5	4	4	2	5	5	25
23	4	4	4	2	4	4	22
24	3	2	1	2	3	4	14

25	4	3	4	3	4	3	21
26	5	5	4	4	3	5	26
27	4	4	4	3	3	3	21
28	3	3	2	2	4	4	18
29	4	5	3	3	4	5	24
30	5	5	5	3	5	5	28
31	5	5	1	1	4	3	19
32	4	4	2	2	5	5	22
33	4	5	4	4	5	5	27
34	1	3	3	4	4	4	19
35	5	5	3	3	5	5	26
36	5	4	4	5	4	5	27
37	5	5	5	5	5	4	29
38	5	4	5	5	5	5	29
39	5	5	5	4	5	5	29
40	4	5	3	4	4	5	25
41	4	5	2	3	5	5	24
42	5	5	3	5	4	4	26
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	2	2	3	4	21
45	3	4	3	3	3	3	19
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	4	3	4	4	5	24
48	2	5	5	5	4	4	25
49	4	4	5	3	5	5	26
50	5	3	2	3	4	4	21
51	3	5	4	4	4	2	22
52	5	4	5	5	5	4	28
53	4	3	5	3	4	2	21

54	5	5	4	4	5	5	28
55	3	3	3	5	5	3	22
56	2	4	5	5	5	3	24
57	4	5	2	3	3	4	21
58	2	3	3	4	3	3	18
59	5	4	3	4	5	5	26
60	5	4	5	5	3	2	24
61	5	4	5	5	4	4	27
62	3	4	3	3	4	5	22
63	5	2	3	4	2	3	19
64	3	4	4	5	3	4	23
65	3	3	3	5	5	4	23
66	4	4	4	4	5	2	23
67	5	5	4	3	3	4	24
68	5	5	5	5	2	4	26
69	2	3	3	4	4	4	20
70	4	5	4	5	5	4	27
71	3	2	4	2	5	3	19
72	2	5	5	5	3	4	24
73	4	4	5	4	4	3	24
74	5	3	4	5	5	2	24
75	5	4	4	4	4	4	25
76	4	3	5	4	5	5	26
77	5	3	4	5	5	5	27
78	2	4	5	5	2	5	23
79	5	5	3	3	3	4	23
80	2	4	5	5	4	4	24
81	5	5	4	4	5	4	27
82	5	5	3	5	3	4	25

83	3	5	4	5	2	5	24
84	4	2	4	5	3	5	23
85	2	4	4	3	4	5	22
86	3	3	4	4	4	5	23
87	5	4	3	5	4	4	25
88	4	3	4	5	5	4	25
89	4	5	4	3	5	5	26
90	5	4	5	4	5	5	28
91	4	4	5	2	4	4	23
92	5	2	2	2	4	4	19
93	2	5	3	3	4	5	22
94	2	2	5	3	4	4	20
95	4	4	5	4	5	5	27
96	5	2	5	3	3	5	23
97	3	5	5	3	4	4	24
98	5	5	3	4	3	5	25
99	4	5	3	4	5	5	26
100	4	4	5	5	5	5	28
101	4	3	4	3	4	4	22
102	5	5	4	4	5	5	28

## 2. Variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	2	3	4	3	3	18
5	5	5	5	4	4	5	28
6	5	5	5	5	5	5	30

7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	4	4	4	4	25
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	5	4	25
11	4	4	4	5	4	4	25
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	5	4	4	28
14	3	3	4	4	4	4	22
15	5	5	5	4	5	5	29
16	5	4	5	4	5	4	27
17	4	5	4	4	5	4	26
18	5	4	4	4	3	4	24
19	4	4	3	4	4	4	23
20	4	5	3	5	4	4	25
21	5	5	4	5	4	4	27
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	5	25
24	1	1	2	1	1	3	9
25	3	4	4	4	4	3	22
26	5	5	4	5	5	5	29
27	5	5	4	4	4	5	27
28	3	4	4	4	4	4	23
29	4	4	4	5	5	5	27
30	4	4	4	4	4	4	24
31	5	4	3	5	4	4	25
32	4	5	5	5	4	4	28

33	4	4	3	4	3	4	22
34	3	4	3	4	5	4	23
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	4	4	5	5	3	26
37	4	5	5	5	5	4	28
38	4	5	5	5	5	4	28
39	5	5	5	4	5	5	29
40	4	5	5	5	4	5	28
41	5	5	4	4	5	5	28
42	3	3	4	3	3	3	19
43	5	5	5	5	4	4	28
44	3	5	5	4	4	3	24
45	4	4	3	3	3	3	20
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	5	30
48	2	3	2	5	4	3	19
49	5	2	4	3	5	5	24
50	5	2	2	5	4	5	23
51	5	3	5	4	3	4	24
52	5	4	3	3	5	2	22
53	3	3	3	4	4	5	22
54	4	5	5	5	5	5	29
55	3	3	3	4	5	4	22
56	5	5	2	3	5	5	25
57	4	5	2	4	3	2	20
58	5	5	2	5	2	2	21

59	5	2	5	4	2	5	23
60	2	5	2	5	3	5	22
61	5	5	4	3	5	4	26
62	3	4	5	5	4	4	25
63	5	5	4	3	4	4	25
64	3	5	3	3	4	3	21
65	5	2	4	4	5	3	23
66	5	3	3	5	5	5	26
67	5	3	5	4	2	3	22
68	2	5	3	3	3	5	21
69	3	5	3	4	2	4	21
70	3	5	4	5	5	5	27
71	3	5	2	2	3	3	18
72	5	5	3	5	4	5	27
73	4	4	3	5	2	3	21
74	5	5	4	4	2	2	22
75	3	3	4	4	3	3	20
76	4	3	5	5	3	3	23
77	5	5	3	4	5	3	25
78	3	5	4	4	5	4	25
79	5	4	5	4	5	4	27
80	4	4	5	3	5	4	25
81	5	5	4	5	5	2	26
82	3	5	4	5	3	5	25
83	5	4	5	4	2	4	24
84	3	3	2	5	4	5	22

85	4	4	5	4	4	5	26
86	2	3	4	5	5	3	22
87	4	5	4	4	5	4	26
88	5	4	5	4	4	5	27
89	4	5	2	3	2	3	19
90	4	2	4	2	2	4	18
91	4	2	4	5	4	2	21
92	4	3	3	5	2	3	20
93	4	5	3	5	2	5	24
94	3	2	3	3	5	5	21
95	5	3	4	5	3	3	23
96	4	3	4	5	3	4	23
97	5	5	4	4	4	4	26
98	5	4	5	2	4	4	24
99	3	3	4	5	5	2	22
100	5	5	5	5	5	5	30
101	4	4	4	3	4	4	23
102	5	5	5	5	5	4	29

### 3. Variabel *Business Innovation* (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	<b>X3</b>
1	4	3	4	5	4	5	25
2	5	4	4	5	5	5	28
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	3	24
5	4	4	4	5	5	5	27
6	5	5	5	5	5	5	30

7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	5	4	4	4	26
9	4	4	4	5	4	5	26
10	4	5	4	5	4	4	26
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	3	5	5	5	5	27
14	4	3	4	5	4	4	24
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	5	4	4	25
17	3	4	5	5	5	4	26
18	4	4	3	5	4	4	24
19	4	4	3	4	5	4	24
20	4	3	4	4	5	5	25
21	5	4	4	4	4	4	25
22	5	4	5	5	5	5	29
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	1	3	2	1	2	13
25	3	4	3	3	4	4	21
26	4	5	5	5	5	5	29
27	4	4	4	5	5	4	26
28	3	3	3	3	3	4	19
29	5	4	4	5	5	5	28
30	3	3	3	4	4	3	20
31	3	4	4	4	4	5	24
32	4	4	5	4	5	5	27
33	4	4	5	5	4	5	27

34	4	3	4	4	4	5	24
35	5	5	5	5	5	5	30
36	2	4	4	5	4	5	24
37	4	5	5	5	5	5	29
38	4	5	4	5	5	5	28
39	4	4	5	5	5	5	28
40	4	3	4	5	4	4	24
41	4	4	4	5	4	5	26
42	4	4	5	5	5	4	27
43	4	5	4	5	5	5	28
44	3	5	4	4	3	3	22
45	3	3	3	3	3	3	18
46	5	4	5	5	5	5	29
47	4	4	5	5	4	5	27
48	5	2	4	3	5	5	24
49	4	3	4	3	2	5	21
50	4	2	5	5	4	5	25
51	2	4	5	5	5	2	23
52	4	4	3	5	5	5	26
53	5	4	3	3	3	4	22
54	3	4	5	3	4	5	24
55	5	2	5	4	3	4	23
56	5	5	3	2	2	3	20
57	4	3	3	4	2	4	20
58	5	4	3	5	3	3	23
59	3	5	4	5	5	5	27
60	4	3	4	5	3	3	22

61	5	4	4	3	4	4	24
62	4	5	3	3	5	5	25
63	5	3	5	4	4	4	25
64	4	2	4	4	4	5	23
65	4	4	5	4	3	4	24
66	4	5	5	3	4	3	24
67	5	5	3	4	5	4	26
68	4	3	3	4	5	5	24
69	5	5	3	3	4	3	23
70	4	3	4	3	2	5	21
71	5	4	4	4	5	3	25
72	4	3	4	5	3	5	24
73	5	4	3	5	4	4	25
74	3	4	3	5	5	3	23
75	5	3	5	3	3	5	24
76	5	3	5	5	5	5	28
77	4	5	4	3	4	4	24
78	3	4	4	3	2	2	18
79	4	4	4	4	5	4	25
80	2	5	5	3	3	4	22
81	4	4	3	3	3	5	22
82	4	5	3	5	4	5	26
83	3	3	5	5	5	3	24
84	3	3	5	4	2	5	22
85	5	4	5	2	5	4	25
86	2	4	5	5	4	4	24
87	5	4	4	4	4	5	26

88	4	5	5	4	4	3	25
89	3	3	4	5	5	4	24
90	3	3	3	5	5	5	24
91	2	4	4	4	5	5	24
92	4	5	5	4	4	5	27
93	4	4	4	4	3	4	23
94	5	4	4	4	5	4	26
95	4	4	4	3	3	2	20
96	5	3	2	5	5	4	24
97	5	5	3	5	5	2	25
98	4	4	2	5	4	5	24
99	4	4	3	4	4	2	21
100	5	5	5	5	5	5	30
101	5	4	4	5	4	4	26
102	4	3	5	5	5	5	27

#### 4. Variabel Minat Bisnis (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
1	4	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	52
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	5	4	5	2	4	4	3	3	3	3	2	5	43
5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	3	5	51
6	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	55
7	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	52
8	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

10	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	53
11	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	56
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	53
14	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	49
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	4	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	4	47
17	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	54
18	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	48
19	4	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	49
20	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4	51
21	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	52
22	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	57
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	3	3	3	2	4	1	1	1	2	2	2	3	27
25	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5	50
26	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	53
27	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	53
28	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	51
31	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	57
32	5	3	4	4	5	5	2	4	5	5	5	5	52
33	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	56
34	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51

37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
40	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	51
41	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	54
42	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
43	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	55
44	5	5	3	4	5	3	3	4	4	5	5	5	51
45	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	42
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
47	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	56
48	3	2	4	5	4	5	5	4	3	5	3	2	45
49	4	3	5	3	2	5	5	5	4	4	3	2	45
50	4	4	3	5	4	4	5	4	5	3	4	3	48
51	3	2	5	5	3	4	5	4	5	4	4	2	46
52	4	4	5	2	5	5	3	4	3	5	4	2	46
53	4	5	5	4	4	5	5	2	5	4	4	4	51
54	3	3	5	3	5	2	5	5	3	2	3	2	41
55	5	5	5	5	5	4	3	3	5	2	5	5	52
56	3	3	5	2	5	2	3	4	5	3	3	3	41
57	4	3	5	4	3	5	5	4	5	2	5	3	48
58	3	4	5	2	4	3	5	3	3	5	2	4	43
59	3	4	5	4	4	2	4	5	5	2	3	4	45
60	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	48
61	4	5	5	4	5	4	5	4	4	2	4	5	51
62	4	5	5	4	2	5	5	4	5	5	3	4	51
63	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	49

64	3	5	5	3	3	4	3	5	4	4	4	5	48
65	5	4	2	4	4	5	4	3	4	3	4	5	47
66	5	4	2	3	4	5	3	3	4	5	2	4	44
67	2	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	48
68	3	5	3	3	4	5	3	5	4	3	5	5	48
69	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	5	4	42
70	4	5	2	2	2	5	4	3	4	4	5	5	45
71	3	3	5	4	4	3	2	3	4	3	3	3	40
72	5	5	2	5	4	3	3	4	4	2	3	5	45
73	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	2	45
74	3	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	50
75	2	5	2	4	4	4	5	4	5	5	2	2	44
76	2	4	5	5	5	5	4	2	2	2	3	4	43
77	4	5	3	2	5	5	3	4	4	4	5	4	48
78	4	4	3	4	4	4	5	3	5	3	5	5	49
79	3	5	3	2	4	5	5	5	4	4	2	4	46
80	5	4	5	4	2	3	4	4	5	4	5	4	49
81	3	5	5	3	3	5	3	4	4	4	4	5	48
82	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	45
83	5	3	4	4	2	5	2	3	4	5	5	4	46
84	4	4	2	4	4	5	5	3	3	4	5	5	48
85	2	4	4	5	3	4	4	4	5	5	2	4	46
86	3	3	4	2	4	5	3	3	3	4	3	5	42
87	5	5	5	4	2	3	3	3	4	3	3	4	44
88	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	54
89	4	5	3	5	5	5	2	4	4	3	4	2	46
90	5	2	3	3	3	5	4	3	4	5	5	5	47

91	5	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	40
92	5	4	3	4	5	3	3	3	5	2	5	3	45
93	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	52
94	4	3	2	4	5	3	3	4	4	3	5	4	44
95	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	3	49
96	3	4	3	5	2	4	3	3	3	4	4	4	42
97	2	2	2	5	4	4	5	5	4	2	3	5	43
98	2	2	3	2	2	1	4	5	3	5	4	5	38
99	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	56
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
101	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
102	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	56

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R

Lampiran Hasil Uji SPSS

HASIL UJI KUESIONER SPSS 17

1. UJI VALIDITAS  
a. Variabel Motivasi (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	MOTIVASI
X1.1	Pearson Correlation	1	.268**	.109	.054	.086	.116	.484**
	Sig. (2-tailed)		.007	.273	.592	.390	.245	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X1.2	Pearson Correlation	.268**	1	.084	.084	.099	.272**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.007		.404	.402	.321	.006	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X1.3	Pearson Correlation	.109	.084	1	.261**	.197	.111	.543**
	Sig. (2-tailed)	.273	.404		.008	.048	.266	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X1.4	Pearson Correlation	.054	.084	.261**	1	.131	.067	.554**
	Sig. (2-tailed)	.592	.402	.008		.188	.505	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X1.5	Pearson Correlation	.086	.099	.197	.131	1	.375**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.390	.321	.048	.188		.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X1.6	Pearson Correlation	.116	.272**	.111	.067	.375**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.245	.006	.266	.505	.000		.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
MOTIVASI	Pearson Correlation	.484**	.539**	.543**	.554**	.561**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

b. Variabel *Entrepreneurial Creativity* (X2)

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	CREATIVITY
X2.1	Pearson Correlation	1	.201*	.388**	.162	.194	.190	.591**
	Sig. (2-tailed)		.042	.000	.105	.051	.055	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X2.2	Pearson Correlation	.201*	1	.220*	.143	.268**	.193	.595**
	Sig. (2-tailed)	.042		.026	.152	.006	.051	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X2.3	Pearson Correlation	.388**	.220*	1	.154	.167	.280**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026		.122	.093	.004	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X2.4	Pearson Correlation	.162	.143	.154	1	.205*	.189	.512**
	Sig. (2-tailed)	.105	.152	.122		.038	.057	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X2.5	Pearson Correlation	.194	.268**	.167	.205*	1	.278**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.051	.006	.093	.038		.005	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X2.6	Pearson Correlation	.190	.193	.280**	.189	.278**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.055	.051	.004	.057	.005		.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
CREATIVITY	Pearson Correlation	.591**	.595**	.619**	.512**	.604**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

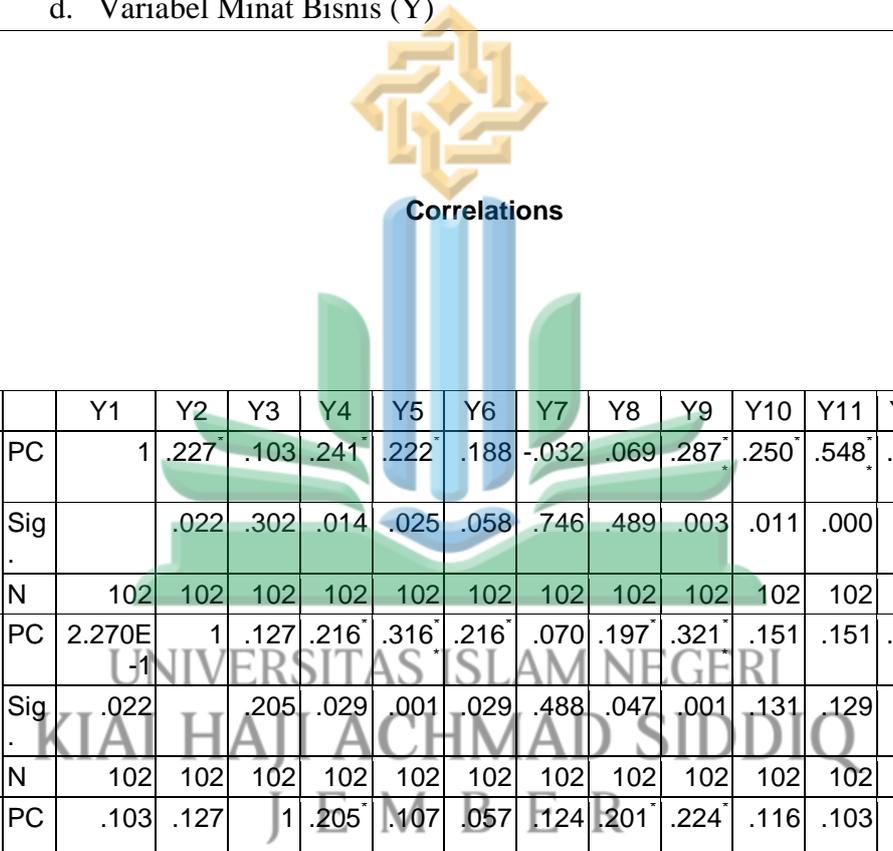
c. Variabel *Business Innovation* (X3)

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	INNOVATION
X3.1	Pearson Correlation	1	.137	.056	-.041	.143	.104	.388**
	Sig. (2-tailed)		.169	.574	.683	.152	.300	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.2	Pearson Correlation	.137	1	.058	.024	.180	-.113	.360**
	Sig. (2-tailed)	.169		.560	.815	.070	.259	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.3	Pearson Correlation	.056	.058	1	.193	.205*	.260**	.529**
	Sig. (2-tailed)	.574	.560		.052	.039	.008	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.4	Pearson Correlation	-.041	.024	.193	1	.533**	.302**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.683	.815	.052		.000	.002	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.5	Pearson Correlation	.143	.180	.205*	.533**	1	.312**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.152	.070	.039	.000		.001	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.6	Pearson Correlation	.104	-.113	.260**	.302**	.312**	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.300	.259	.008	.002	.001		.000
	N	102	102	102	102	102	102	102
INNOVATION	Pearson Correlation	.388**	.360**	.529**	.641**	.752**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Variabel Minat Bisnis (Y)



		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y1	PC	1	.227 <sup>*</sup>	.103	.241 <sup>*</sup>	.222 <sup>*</sup>	.188	-.032	.069	.287 <sup>*</sup>	.250 <sup>*</sup>	.548 <sup>*</sup>	.442 <sup>*</sup>	.589 <sup>*</sup>
	Sig.		.022	.302	.014	.025	.058	.746	.489	.003	.011	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y2	PC	2.270E-1	1	.127	.216 <sup>*</sup>	.316 <sup>*</sup>	.216 <sup>*</sup>	.070	.197 <sup>*</sup>	.321 <sup>*</sup>	.151	.151	.232 <sup>*</sup>	.523 <sup>*</sup>
	Sig.	.022		.205	.029	.001	.029	.488	.047	.001	.131	.129	.019	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y3	PC	.103	.127	1	.205 <sup>*</sup>	.107	.057	.124	.201 <sup>*</sup>	.224 <sup>*</sup>	.116	.103	.031	.398 <sup>*</sup>
	Sig.	.302	.205		.038	.286	.570	.213	.043	.024	.245	.303	.761	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y4	PC	2.415E-1	.216 <sup>*</sup>	.205 <sup>*</sup>	1	.293 <sup>*</sup>	.185	.191	.134	.358 <sup>*</sup>	.091	.257 <sup>*</sup>	.159	.545 <sup>*</sup>
	Sig.	.014	.029	.038		.003	.063	.054	.178	.000	.363	.009	.109	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y5	PC	2.220E-1	.316 <sup>*</sup>	.107	.293 <sup>*</sup>	1	.159	.085	.197 <sup>*</sup>	.226 <sup>*</sup>	.063	.282 <sup>*</sup>	.174	.514 <sup>*</sup>
	Sig.	.025	.001	.286	.003		.110	.398	.048	.023	.532	.004	.080	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y6	PC	.188	.216 <sup>*</sup>	.057	.185	.159	1	.159	-.003	.051	.330 <sup>*</sup>	.212 <sup>*</sup>	.191	.439 <sup>*</sup>
	Sig.	.058	.029	.570	.063	.110		.110	.975	.612	.001	.032	.054	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y7	PC	-3.243E-2	.070	.124	.191	.085	.159	1	.382 <sup>*</sup>	.180	.169	-.051	.011	.361 <sup>*</sup>
	Sig.													
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

	Sig	.746	.488	.213	.054	.398	.110		.000	.070	.089	.612	.916	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y8	PC	.069	.197*	.201*	.134	.197*	-.003	.382*	1	.360*	.273*	.081	.135	.484*
	Sig	.489	.047	.043	.178	.048	.975	.000		.000	.006	.419	.175	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y9	PC	2.870E-1	.321*	.224*	.358*	.226*	.051	.180	.360*	1	.286*	.363*	.182	.613*
	Sig	.003	.001	.024	.000	.023	.612	.070	.000		.004	.000	.068	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y10	PC	2.500E-1	.151	.116	.091	.063	.330*	.169	.273*	.286*	1	.238*	.207*	.524*
	Sig	.011	.131	.245	.363	.532	.001	.089	.006	.004		.016	.037	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y11	PC	5.483E-1	.151	.103	.257	.282*	.212	-.051	.081	.363*	.238*	1	.450*	.600*
	Sig	.000	.129	.303	.009	.004	.032	.612	.419	.000	.016		.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y12	PC	4.415E-1	.232*	.031	.159	.174	.191	.011	.135	.182	.207*	.450*	1	.533*
	Sig	.000	.019	.761	.109	.080	.054	.916	.175	.068	.037	.000		.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y	PC	5.892E-1	.523*	.398*	.545*	.514*	.439*	.361*	.484*	.613*	.524*	.600*	.533*	1
	Sig	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														

2.

### 3. UJI RELIABILITAS

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MOTIVASI	99.34	89.257	.473	.709
ENTREPRENEURIAL CREATIVITY	98.87	80.271	.609	.643
BUSINESS INNOVATION	99.11	82.572	.622	.646
MINAT BISNIS	74.18	44.464	.616	.704

### 4. UJI NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV

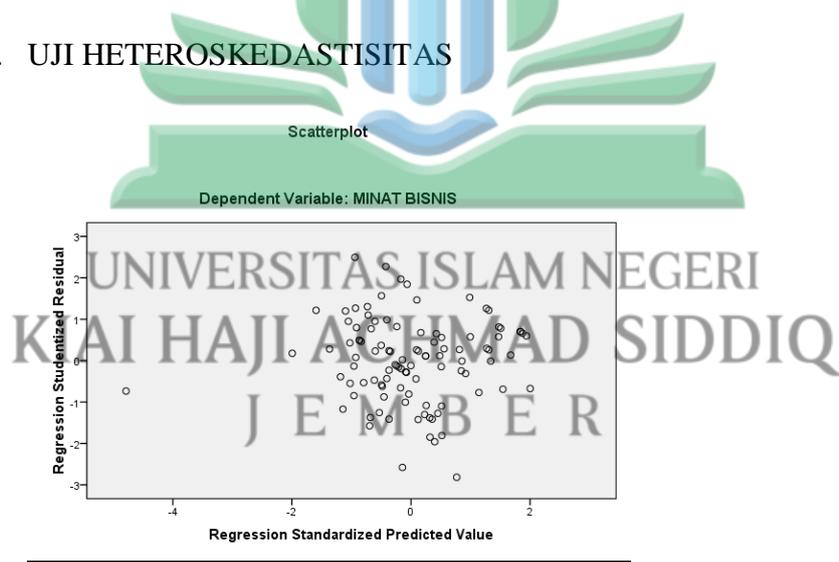
<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.19607513
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.037
	Negative	-.055
Kolmogorov-Smirnov Z		.553
Asymp. Sig. (2-tailed)		.920
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

## 5. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.801	4.103		3.120	.002		
MOTIVASI	.131	.158	.070	.826	.411	.728	1.373
ENTREPRENEURIAL CREATIVITY	.674	.154	.405	4.366	.000	.601	1.663
BUSINESS INNOVATION	.695	.189	.338	3.670	.000	.612	1.634

a. Dependent Variable: MINAT BISNIS

## 6. UJI HETEROSKEDASTISITAS



## 7. UJI t

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.801	4.103		3.120	.002
MOTIVASI	.131	.158	.070	.826	.411
ENTREPRENEURIAL CREATIVITY	.674	.154	.405	4.366	.000
BUSINESS INNOVATION	.695	.189	.338	3.670	.000

a. Dependent Variable: MINAT BISNIS

### 8. Uji f

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1725.178	3	575.059	31.691	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1778.312	98	18.146		
	Total	3503.490	101			
a. Predictors: (Constant), BUSINESS INNOVATION, MOTIVASI, ENTREPRENEURIAL CREATIVITY						
b. Dependent Variable: MINAT BISNIS						

### 9. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702 <sup>a</sup>	.492	.477	4.260
a. Predictors: (Constant), BUSINESS INNOVATION, MOTIVASI, ENTREPRENEURIAL CREATIVITY				

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [labi@uinkhas.ac.id](mailto:labi@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>

**SURAT KETERANGAN**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
NIM : 204105020078  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis Startup di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasilkom Universitas Jember).

Proses bimbingan Penelitian Skripsi yang bersangkutan benar-benar telah selesai dan mohon diperkenankan Ujian Sidang Skripsi.  
Demikian atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 06 Maret 2024

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

Pembimbing.

  
Sofiah, M.E.  
NIP. 199105152019032005

  
Dr. Hj Nurul Setianingrum, S.E., M.M.  
NIP. 196905231998032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>



**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
NIM : 204105020078  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Motivasi, *Entrepreneurial Creativity* dan *Business Innovation* Terhadap Minat Mahasiswa Generasi Z Berbisnis *Startup* di Kabupaten Jember (Studi Kasus Mahasiswa Fasikom Universitas Jember)

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 13 Maret 2024  
Operator Turnitin  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



***Lampiran Sitasi Karya Dosen***

Fauzan, H. *Perilaku Organisasi*. Jember : UIN KHAS Press, 2023. 1-171.  
[http://digilib.uinkhas.ac.id/27501/1/BUKU%20PO\\_Fauzan.ISBN.pdf.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/27501/1/BUKU%20PO_Fauzan.ISBN.pdf.pdf).

Fauzan, H, Nurul Setianingrum, Nur Ika Mauliya dan M.F Hidayatullah. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jember : Indigo Media, 2023. 1-204.  
<http://digilib.uinkhas.ac.id/27569/>.

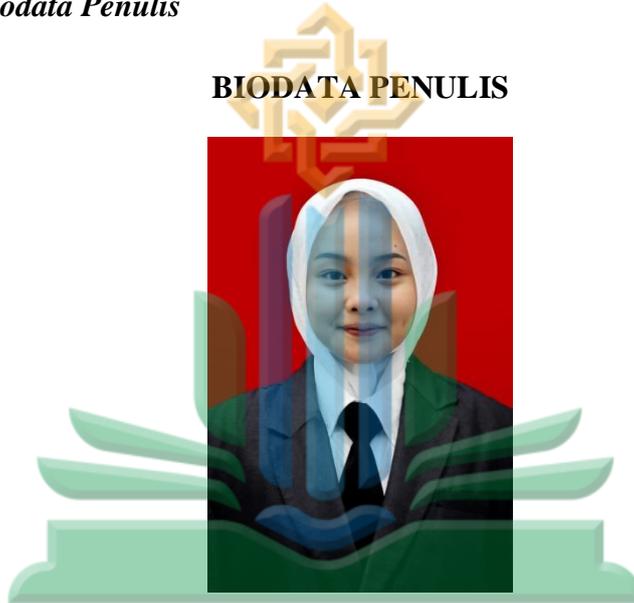
Masrohatin. Siti. *Hukum Bisnis : Teori dan Praktek di Indonesia* (Jember : STAIN Press, 2014),1-228.  
<http://digilib.uinkhas.ac.id/12733/1/buku%20STAIN%20PRESStitin%202014.pdf>.

Setianingrum, Nurul. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Dari Masa Ke Masa*, Cetakan Pertama. Jember : Indigo Media, 2023. 1-466.  
<http://digilib.uinkhas.ac.id/32183/1/perkembangan%20pemikiran%20ekonomi%20dari%20masa%20ke%20masa.pdf>.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono dan Mustofa . *Ekonometrika dan Aplikasi Dengan SPSS*. Cetakan Pertama . Jember : Mandala Press, 2021. <http://digilib.uinkhas.ac.id/22135/>

*Lampiran Biodata Penulis*

**BIODATA PENULIS**



**Data Diri :**

Nama : Intan Dwi Puspitasari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 27 Maret 2002  
Agama : Islam  
Alamat : Dusun Kedungsuko RT/RW 002/028 Desa  
Bangsalsari, Kecamatan Bangsalsari,  
Kabupaten Jember.  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Email : [intandwip03@gmail.com](mailto:intandwip03@gmail.com)  
No. HP : 085730584583

**Riwayat Pendidikan :**

1. TK : TK AL-AFH LAH (2006-2008)
2. SD : SDN IV BANGSALSARI (2008-2014)
3. SMP : SMPN 1 BANGSALSARI (2014-2017)
4. SMA : SMAN 2 TANGGUL (2017-2020)
5. Perguruan Tinggi : UIN KHAS JEMBER (2020-2024)