

**ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI  
E-COMMERCE PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM) DI KECAMATAN SUMBERMALANG  
KABUPATEN SITUBONDO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan Ekonomi Islam  
Program Studi Akuntansi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Oleh:

INGKA FALENTINA  
NIM. 204105030091

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JUNI 2024**

**ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI  
E-COMMERCE PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM) DI KECAMATAN SUMBERMALANG  
KABUPATEN SITUBONDO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan Ekonomi Islam  
Program Studi Akuntansi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
Disetujui Pembimbing  
J E M B E R

**Dr. Hj Nurul Setianingrum, S.E, M.M.**  
**NIP. 196905231998032001**

**ANALISIS PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI  
E-COMMERCE PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM) DI KECAMATAN SUMBERMALANG  
KABUPATEN SITUBONDO**

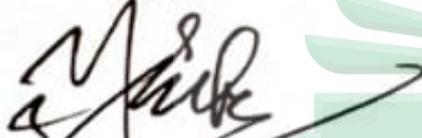
**SKRIPSI**

telah diuji dan diterima untuk memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan Ekonomi Islam  
Program Studi Akuntansi Syariah

Hari : Selasa  
Tanggal : 4 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua



Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.  
NIP. 196812261996031001

Sekretaris



Siti Indah Purwaning Y., S.Si., M.M.  
NIP. 198509152019032005

Anggota :

1. Dr. H Fauzan S.Pd., M.Si.
2. Hj. Nurul Setianingrum, SE., MM.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
LEMBER



Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.  
NIP. 196812261996031001

## MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil ( tidak benar ), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu".  
(QS.An-Nisa'[4]:29)<sup>1</sup>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>1</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur`an dan Terjemahan, (Jakarta: PT. KUmudasmono Grafindo Semarang, 1994) Juz 5

## PERSEMBAHAN

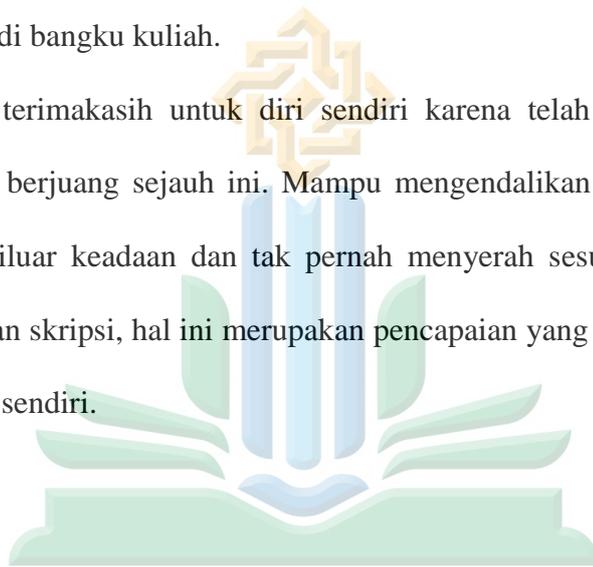
Segala puji bagi ALLAH SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana dengan lancar. Walaupun karya ini jauh dari kata sempurna namun penulis sangat bersyukur dan bangga bisa sampai pada titik ini. Tiada lembar yang paling indah dalam sebuah karya kecil ini kecuali lembar pengesahan, dengan penuh rasa syukur skripsi ini kupersembahkan

untuk:

1. Teruntuk orang tersayang, kedua orang tua saya, Bapak Sukrim dan Ibu Suliha yang saya cintai dan saya banggakan, terimakasih telah menjadi motivasi dan semangat hidup saya untuk terus belajar mengenai arti perjuangan. Tanpa berhentinya saya ucapkan terimakasih kepada orang tua saya yang telah memberikan dukungan secara material ataupun non material, serta doa yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya, karena tiada suatu kata yang seindah lanjutan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang tercapai dari orang tua.
2. Teruntuk Om Muhammad Muhjibul Ikhsan, ME dan Tante Nayla Nuril Yumna, S.Pd. Terimakasih sudah memberikan semangat untuk terus berjuang dan melangkah kedepan dan terimakasih sudah menjadi orang tua ke-2 saya yang sangat baik selama berjuang di jember.
3. Teruntuk sahabat seperjuangan dan sodara-sodara saya Ana Nur Jannah, Robiatul Aldawiyah, Qurrotul Ainy, Yuli Rofiatul Aisyah, Nur Fajiroh, Nada Elmania, Faiqotul Jannah, Alvina Damayanti, Dinda Arifah dan Dini

Ratna, terimakasih karena selalu memberikan dukungan, inspirasi dan selalu ada di setiap senang dan susah.

4. Teruntuk teman teman seperjuangan akuntansi syariah angkatan 2020, khususnya kelas akuntansi syariah 03 yang selalu memberikan support untuk terus berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu, dan terimakasih atas rasa kekeluargaan, kebersamaan yang selalu diberikan di bangku kuliah.
5. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk umatnya dan mendapatkan syafaatnya di yaumul qiyamah.

Skripsi dengan judul “Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi E-commerce pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo” ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Ahmad Siddiq Jember. Proses penelitian skripsi ini bukan tidak ada hambatan, melainkan penuh dengan lika-liku yang membuat penulis harus bekerja keras dalam mengumpulkan data-data sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian serta dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. Selaku Rektor UIN KHAS Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dikampus ini.
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan serta menyediakan fasilitas untuk mahasiswa dalam proses perkuliahan.

3. Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam yang selalu merangkul serta memberikan dukungan tanpa henti kepada seluruh mahasiswa.
4. Nur Ika Mauliyah. M. Ak, Selaku Koordinator program Studi Akuntansi Syariah yang selalu memberikan motivasi dan arahan selama perkuliahan.
5. Dr. Hj. Nurul Setianingrum S,E.,M.M Selaku Pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi, Terimakasih atas arahan, bimbingan, perhatian dan kesabaran yang diberikan sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan sesuai harapan.
6. Lilis Syarofah dan Dinda, Selaku pemilik usaha yang telah memberikan kesempatan serta waktu untuk melakukan penelitian di UMKM yang dijalankannya.
7. Bapak dan Ibu Dosen UIN KHAS JEMBER, Khususnya dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal hidup.
8. Pihak pihak yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian, yang tidak bisa disebutkan satu persatu sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Jember 18 April 2024

Penulis

## ABSTRAK

**Ingka Falentina, Nurul Setianingrum, 2024** : Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi E-commerce pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi Akuntansi, Efektivitas dan Efisiensi, E-commerce, UMKM

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, UMKM memiliki akses yang lebih luas untuk menjual produk mereka secara online. Namun, efektivitas dan efisiensi e-commerce UMKM seringkali terbatas oleh keterbatasan sumber daya dan keterampilan manajerial. Dalam konteks ini, penggunaan sistem informasi akuntansi dapat menjadi faktor kunci dalam meningkatkan pengelolaan keuangan dan operasional e-commerce UMKM. Dengan berkembangnya teknologi tersebut, maka dalam operasional usaha juga perlu diiringi dengan pemanfaatan teknologi yang mumpuni. Faktor pemasaran dan pengenalan produk kini mulai dilakukan melalui sistem informasi akuntansi dan jaringan internet. UD. Dindandan Shafira Collection merupakan UMKM yang memanfaatkan kecanggihan teknologi untuk memperlancar proses usaha yang dijalankan sehingga dapat memperluas mangsa pasar.

Berdasarkan Latar Belakang diatas, maka peneliti menentukan fokus penelitian yang menarik untuk dikaji yaitu : 1 ) Bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui e-commerce pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang. 2 ) Bagaimana pemanfaatan sistem informasi dan e-commerce terhadap efektivitas dan efisiensi UMKM di Sumbermalang.

Peneliti mengidentifikasi permasalahan tersebut dengan menggunakan penelitian kualitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif atau penelitian lapangan karena penelitian ini harus terjun langsung ke lapangan untuk memperluas dalam penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Pemanfaatan sistem informasi akuntansi melalui *e-commerce* untuk UMKM di Sumbermalang sangat memberikan perubahan dalam operasional usaha yang dijalankan oleh para pemilik usaha. Penerapan sistem informasi akuntansi sangat membantu mempermudah berjalannya suatu usaha mulai dari proses penjualan hingga laporan keuangan, dan dengan sistem tersebut juga membantu para pemilik usaha untuk menghemat waktu dan usaha yang dijalankan semakin meningkat dan berkembang. 2) Pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* dapat membantu suatu usaha mencapai keefektivan dan efisiensi usahanya. Penggunaan sistem informasi akuntansi telah membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam mengelola inventaris dan mengontrol biaya operasional bisnis. Dengan sistem ini, pemilik usaha dapat dengan lebih baik mengidentifikasi tren penjualan, menganalisis profitabilitas, dan menyesuaikan strategi pemasaran.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Konteks Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>E. Definisi Istilah</b> .....	<b>14</b>
1. Sistem Informasi Akuntansi .....	<b>14</b>
2. <i>E-commerce</i> .....	<b>15</b>
3. Efektivitas dan Efisiensi .....	<b>15</b>
4. Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ) .....	<b>16</b>
<b>F. Sistematika Pembahasan</b> .....	<b>17</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
<b>A. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>19</b>

B. Kajian Teori .....	29
1. Sistem Informasi Akuntansi.....	29
2. <i>E-commerce</i> .....	34
3. Efektivitas dan Efisiensi .....	37
4. Usaha Mikro Kecil Menengah ( UMKM ) .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Subyek Penelitian .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Analisis Data.....	50
F. Keabsahan Data .....	55
G. Tahap-tahap Penelitian.....	56
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	58
B. Penyajian Data dan Analisis.....	61
C. Pembahasan Temuan.....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

## **Lampiran-Lampiran**

1. Pernyataan Keaslian Tulisan
2. Matrik Penelitian
3. Pedoman Wawancara
4. Surat Izin Penelitian
5. Jurnal Penelitian
6. Surat Selesai Penelitian
7. Dokumentasi Penelitian
8. Surat Plagiasi
9. Surat Selesai Bimbingan
10. Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	27
---	----



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Seiring dengan berjalannya waktu, ada banyak perkembangan yang terjadi di era globalisasi ini. Salah satunya yaitu perkembangan teknologi. Semakin meningkatnya teknologi memberikan banyak kemudahan untuk para pebisnis dan wirausaha.<sup>2</sup> Dengan perkembangan tersebut tidak sedikit para pebisnis yang bermunculan, tidak hanya dari kalangan perusahaan-perusahaan besar dan bermutu, namun sudah banyak usaha kecil menengah yang mulai bermunculan dengan memanfaatkan canggihnya teknologi di era sekarang. Canggihnya teknologi ini mempermudah transaksi jual beli yang dilakukan oleh para usaha kecil menengah. Salah satu proses jual beli yang banyak diminati pada era sekarang ini yaitu jual beli online (*E-commerce*) yang dilakukan oleh beberapa usaha kecil menengah.<sup>3</sup>

Di era digital yang semakin berkembang, *e-commerce* telah menjadi salah satu kekuatan utama dalam dunia bisnis. *E-commerce* menawarkan berbagai keuntungan bagi usaha mikro kecil menengah (UMKM), seperti akses pasar yang lebih luas, biaya operasional yang lebih rendah, dan potensi pertumbuhan yang cepat.<sup>4</sup> Ada beberapa perusahaan yang telah sukses dengan menerapkan bisnis melalui *e-commerce*, diantaranya *Amazon.com* di Amerika, perusahaan ini telah berhasil menjual buku dengan omzet jutaan dolar tanpa

---

<sup>2</sup> Iman Lubis, *Smart Economy Kota Tangerang Selatan* (Tangerang Selatan : PT. Karya Abadi Mitra Indo, 2018), 7.

<sup>3</sup> Sabtarini Kusumaningsih, *Buku Panduan Marketplace* (Surabaya : CV. Global Aksara Pres, 2021), 7.

<sup>4</sup> Sri Handini, *Manajemen UMKM Dan Koperasi*, 19.

perlu memiliki gudang untuk menyimpan buku, membuka toko buku, apalagi menerbitkan buku. Kemudian kesuksesan juga diraih Matahari Putra Prima Tbk dengan menerapkan sistem *e-commerce*. Perombakan struktur bisnis dan manajemen juga dilakukan oleh Lippo untuk memperbaiki kinerja usaha PT.Matahari Putra Prima Tbk, hingga sekarang Matahari tercatat telah berhubungan secara elektronik dengan pemasok besarnya seperti Martha Tilaar, Mustika Ratu, dan Nestle. Kenyataan ini menunjukkan bahwa *e-commerce* berperan penting dalam membantu peningkatan omzet penjualan, efisiensi pada tenaga kerja dan seluruh biaya operasional yang perlu dikeluarkan untuk pembuatan produk dan pemasarannya. Makin ketatnya persaingan, mengharuskan tenaga usaha Indonesia terus menerus mengontrol efisiensi usaha, meningkatkan kualitas produk dan inovasi baru.<sup>5</sup>

Namun, meskipun canggihnya teknologi yang membuat beberapa UMKM telah beralih ke model bisnis *e-commerce*, masih ada tantangan yang harus dihadapi dalam mengoptimalkan efektivitas dan efisiensi mereka dalam mengelola informasi akuntansi seperti minimnya sumberdaya manusia yang memahami secara menyeluruh tentang teknologi sehingga tidak dapat memanfaatkan platform bisnis yang telah tersedia di media sosial. Media sosial adalah salah satu sumber informasi yang berlimpah dan memiliki potensi besar sebagai wadah bagi generasi mendatang.<sup>6</sup> Sebagian besar platform di media sosial dapat digunakan tanpa biaya tambahan, sehingga

---

<sup>5</sup> Richardus Eko, *Electronic Commerce (Strategi Dan Konsep Bisnis Di Dunia Maya)* (Yogyakarta: Aptikom, 2002), 9.

<sup>6</sup> Maya Auliya, *Penerapan Akuntansi Pada UMKM di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*, 4-6.

UMKM tidak perlu melakukan investasi besar untuk meraih manfaat yang cukup signifikan. Selain itu, media sosial juga dapat memberikan beragam informasi kepada pengguna mengenai profil dan produk UMKM.<sup>7</sup>

Dengan berkembangnya teknologi tersebut, maka dalam operasional usaha juga perlu diiringi dengan pemanfaatan teknologi yang mumpuni. Faktor pemasaran dan pengenalan produk kini mulai dilakukan melalui sistem informasi akuntansi dan jaringan internet yang telah banyak digunakan. Secara tidak sadar masyarakat telah menggunakannya dalam proses memenuhi kebutuhan mereka, namun tanpa memahami banyak hal bahwa sistem online tersebut sebenarnya dapat dijadikan sumber pendapatan bagi usaha mereka. Pemanfaatan *e-commerce* dapat memberikan efek bagi perkembangan pelaku usaha mulai dari produktivitas hingga daya bertahan UMKM.<sup>8</sup>

UMKM menurut Bank Indonesia yang dikemukakan pada tahun 2005 yaitu menjadi salah satu penguat serta mendorong untuk perkembangan ekonomi di negara ini.<sup>9</sup> Kemajuan UMKM yang cukup pesat dengan pemanfaatan teknologi ini yang mengharuskan UMKM untuk tetap bertahan dan bahkan berkembang sehingga mampu bersaing dengan pelaku UMKM lain dengan pemanfaatan-pemanfaatan yang dapat digunakan juga oleh pelaku UMKM yang lain. Sehingga para pelaku UMKM harus mempertahankan dan meningkatkan kinerja mereka. Untuk mempertahankan hal tersebut, UMKM

---

<sup>7</sup> Dede Djuniardi, *Kewirausahaan UMKM* (Sumatera Barat : PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 14.

<sup>8</sup> Lathifah Hanim, *UMKM (Usaha Mikro Kecil & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha* (Semarang: UNISSULA Press, 2018), 10.

<sup>9</sup> Putu Krisna Adwitya, *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah* (Sunguminasa: CV. Cahaya Bintang, 2021), 26.

juga sangat perlu melakukan kontroling atas keefektifan aktivitas bisnis mereka dengan berbagai informasi-informasi yang cukup untuk mengoptimalkan kegiatan operasional mereka.

Untuk mencapai keefektifan usaha, mengelola informasi akuntansi sangat penting untuk UMKM yang beroperasi di sektor *e-commerce*. Analisis informasi akuntansi dalam konteks *e-commerce* dapat membantu UMKM memahami kinerja keuangan mereka, mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran dan penjualan, mengidentifikasi tren bisnis, dan mengukur keberhasilan kampanye promosi.<sup>10</sup> Dalam konteks ini, sistem informasi akuntansi dapat membantu UMKM melalui *e-commerce* dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional mereka. Dengan menganalisis data akuntansi yang relevan, UMKM dapat mengidentifikasi tren dan pola, memperbaiki proses bisnis yang kurang baik, mengoptimalkan pengeluaran, serta mengidentifikasi peluang pertumbuhan dan strategi yang lebih baik.<sup>11</sup>

Melihat kenyataan persaingan bisnis yang ketat, maka penerapan informasi akuntansi dengan perkembangan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu faktor yang penting untuk menunjang keberhasilan suatu produk dari sebuah perusahaan.<sup>12</sup> Untuk mempercepat dan meningkatkan penjualan maka dengan melihat perubahan teknologi informasi yang sangat pesat tersebut kita dapat memanfaatkan suatu layanan secara online yang berupa e-

---

<sup>10</sup> Nur Ika Mauliyah dan Warga Barokah Sugiarto, "Studi Netnografi Tinjauan Efektivitas Konsultasi Keuangan dan Akuntansi pada Aplikasi Quora bagi Para Pelaku UMKM", Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi 11, No. 01: 34.

<sup>11</sup> Dede Djuniardi, *Kewirausahaan UMKM*, 16.

<sup>12</sup> Deasy Purwaningtias, *E-Business : Konsep Dasar E-Business Di Era Digital* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020), 3.

*commerce*. *E-commerce* dapat mengotomatisasi sebagian besar proses bisnis, seperti pemrosesan pesanan, manajemen stok, dan pembayaran. Hal ini mengurangi biaya operasional dan waktu yang diperlukan untuk menjalankan bisnis.<sup>13</sup>

Dengan menggunakan *e-commerce* produsen juga dapat merubah daftar harga atau melakukan kustomisasi produk atau jasa yang ditawarkan dan terinformasikan secara cepat melalui website. Sesuatu yang biasanya memerlukan waktu yang lama untuk dilaksanakan atau diintegrasikan, dengan *e-commerce* menjadi lebih cepat dari biasanya. Produsen juga dapat mempunyai informasi tentang pola pemesanan yang dilakukan pelanggan dan mengelolanya sebagai informasi yang berharga.

Sistem informasi adalah suatu kombinasi teratur apapun dari *people* (orang), *hardwere* (perangkat keras), *Software* (perangkat lunak), komputer *nertworks and data communications* (jaringan komunikasi), dan *database* (basis data) yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi didalam suatu bentuk organisasi. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi juga dapat berdampak positif pada efektivitas dan efisiensi *e-commerce*. Dengan integrasi antara sistem akuntansi dan platform *e-commerce*, UMKM dapat memantau penjualan dan pembelian secara lebih baik.<sup>14</sup> Informasi tersebut dapat membantu dalam pengambilan keputusan terkait manajemen stok, penetapan harga, promosi, dan pengembangan produk.<sup>15</sup> Selain itu, analisis

---

<sup>13</sup> Richardus Eko, *Elektronic Commerce*, 12.

<sup>14</sup> Wahyu Adji, *Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2007), 186.

<sup>15</sup> Eni Endaryati, *Sistem Informasi Akuntansi* (Semarang: Yayasan Agus Prima Teknik), 9.

data yang dihasilkan dari kedua sistem tersebut dapat memberikan wawasan tentang perilaku pelanggan, tren penjualan, dan preferensi produk.

Sistem informasi akuntansi sangat dibutuhkan oleh pelaku usaha untuk mengatur jalannya informasi yang lebih relevan sehingga adanya sistem informasi akuntansi pada UMKM dapat berdampak baik pada kinerja keuangan dan perkembangan UMKM. Dengan efisiensi *e-commerce*, UMKM juga dapat menggunakan data analitik untuk mengambil keputusan bisnis yang lebih baik, seperti mengidentifikasi tren, mengelola inventaris, dan mengoptimalkan strategi pemasaran melalui sistem informasi yang ada.<sup>16</sup> Sistem Informasi Akuntansi merupakan suatu sistem yang telah diotomatiskan, memfasilitasi suatu organisasi atau lembaga dalam menyebarkan suatu rangkaian proses secara lebih efisien.<sup>17</sup> Sistem informasi akuntansi adalah suatu kerangka pengkoordinasian berbagai sumber daya, termasuk data, bahan, peralatan, pemasok, personel, dan dana, dengan tujuan mengubah data ekonomi menjadi informasi keuangan. Informasi ini digunakan untuk melaksanakan aktivitas suatu entitas dan menyediakan data akuntansi kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam konteks ini, transaksi menjadi bagian yang paling penting. Sebab melalui transaksi, perusahaan dapat menjalankan operasi, mengelola arsip dan catatan yang selalu diperbarui, serta merefleksikan kegiatan perusahaan.<sup>18</sup> Penerapan sistem tersebut memberikan gambaran

---

<sup>16</sup> Latifah Hanim, *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha*, 5.

<sup>17</sup> Nikmatul Masruroh, Nur Hidayanti, Rizka Jannah, dan Nur Ismi, “*Internalisasi Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Pada Aplikasi Sistem Informasi Pemerintah Daerah (SIPD) Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*”, *Journal of Impactive Community Services* 2, No. 01 (Maret 2024): 93.

<sup>18</sup> Eni Endaryati, *Sistem Informasi Akuntansi*, 9-13.

mengenai proses peralihan dari metode manual ke digital, baik dari segi pelayanan, pemasaran serta peningkatan internal yang cukup baik.<sup>19</sup>

Kabupaten Situbondo, sebagai salah satu daerah di Indonesia, mengalami perkembangan yang signifikan dalam pemanfaatan teknologi informasi, terutama dalam sektor *e-commerce*. *E-commerce* telah menjadi fenomena global yang memengaruhi cara bisnis dan perdagangan dilakukan. Di Kabupaten Situbondo, perkembangan *e-commerce* telah didukung oleh penggunaan sistem informasi akuntansi yang memainkan peran krusial dalam mengelola transaksi bisnis secara efisien dan efektif.<sup>20</sup> Perkembangan *e-commerce* dengan cepat dalam masyarakat dikarenakan situasi dan kondisi yang mengharuskan transaksi atau kegiatan perdagangan antar wilayah dapat dilakukan dengan pemanfaatan teknologi dalam semua aspek kehidupan, sehingga lebih mudah dan cepat dengan tingkat efisien yang lebih tinggi. Dalam perkembangannya, dinas koperasi dan usaha mikro Kabupaten Situbondo dalam merancang rencana kerja menyatakan bahwa perkembangan tersebut dapat memberikan manfaat bagi para pengusaha di daerah Kabupaten Situbondo.<sup>21</sup> Salah satunya di daerah Kecamatan Sumbermalang.

Usaha Mikro kecil menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang dapat mengambil keuntungan dari teknologi ini untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional mereka. Salah satu cara untuk mencapai

---

<sup>19</sup> Nikmatul Masruroh, Lifanny Dwi Azalia, Miftahul Jannah, dan Julia Citra, “*Literasi Sistem Transformasi Digital Dalam Optimalisasi Layanan Nasabah*”, Jurnal Abdi Masyarakat (Februari 2024): 409.

<sup>20</sup> Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Situbondo, *Rencana Kerja* (Situbondo, 2022), 28.

<sup>21</sup> Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Situbondo, *Rencana Kerja*, 29.

hal tersebut adalah dengan menerapkan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan *e-commerce*. Hal tersebut menjadikan UMKM di Kecamatan Sumbermalang lebih efektif, sebab dapat dilihat sejauh mana UMKM tersebut mencapai tujuan bisnis mereka dengan menggunakan platform perdagangan elektronik yang ada. Dengan begitu akan meningkatkan penjualan bagi UMKM itu sendiri. Efektivitas suatu usaha melalui *e-commerce* juga mencakup kemampuan UMKM untuk memberikan pelayanan terhadap pelanggan yang lebih baik. Sehingga informasi akuntansi yang akurat, relevan, dan tepat waktu memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan bisnis yang tepat.<sup>22</sup>

Di Kecamatan Sumbermalang terdapat beberapa UMKM, seperti Shafira Collection, Toko Rengganis, Toserba Bu Anis, Dimas Cell, UD. Kancil Jaya, UD. Imron Taylor & Konveksi, UD. Barokah, UD. Dinda, Shafira Collection Toko Barokah, Bengkel Perut, Warung Pecel Wiwit, Pondok Kopi dan Toko Hosnia dan beberapa UMKM lainnya, namun tidak semua dari mereka memanfaatkan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan *e-commerce*. UMKM di Sumbermalang yang menggunakan platform *e-commerce* dengan pemanfaatan sistem informasi akuntansi yaitu sebagian UMKM yang bergerak disektor fashion dan makanan, seperti UD. Dinda dan Shafira Collection. Menurut pemilik UD. Dinda dan Shafira Collection di Sumbermalang yang telah menerapkan *e-commerce* dalam usahanya menyatakan bahwa lebih cepat menggunakan

---

<sup>22</sup> Lathifah Hanim, *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha*, 17.

teknologi maka akan mempercepat bisnis mereka ke arah yang lebih maju. Pemanfaatan teknologi dalam berbisnis saat ini sangatlah menguntungkan untuk para pengusaha.<sup>23</sup> Hal tersebut telah dirasakan oleh pengusaha kripik singkong, UD. Dinda dan toko Shafira Collection. Dua usaha tersebut merupakan sebagian dari beberapa UMKM yang ada di Sumbermalang. UD. Dinda merupakan usaha yang bergerak di bidang industri makanan dengan produk utama kripik singkong. Sedangkan toko Shafira Collection merupakan usaha yang bergerak di bagian fashion dengan beberapa produk kecantikan, pakaian dan peralatan rumah tangga. Dua UMKM tersebut bertempat di Desa Tlogosari Kecamatan Sumbermalang.

Pada masa pandemi, ada beberapa usaha yang mengalami penurunan sehingga memutuskan untuk menutup usahanya. Seperti Toko Barokah, Bengkel Perut, Warung Pecel Wiwit, Pondok Kopi dan Toko Hosnia. Namun tidak dengan dua UMKM di atas yang tetap melanjutkan usahanya disaat mengalami penurunan. Dua UMKM tersebut memiliki pemikiran untuk memanfaatkan teknologi dalam pemasarannya. Itulah alasan peneliti memilih UD. Dinda dan Shafira Collection sebagai objek penelitian. Sebab UMKM tersebut memanfaatkan kecanggihan teknologi dan sistim informasi akuntansi dalam usahanya, sehingga dua UMKM tersebut dapat terus menjalankan usahanya pada saat UMKM yang lain memilih untuk beralih kepada bisnis lain karena mengalami kemerosotan. Namun pemanfaatan teknologi yang dilakukan kurang maksimal untuk kedua UMKM tersebut, sehingga hasil yang

---

<sup>23</sup> Eni Endaryati, *Sistem Informasi Akuntansi*, 11.

diperoleh kurang memuaskan. Dalam memanfaatkan teknologi, kedua UMKM tersebut hanya memanfaatkan platform penjualan online untuk pemasarannya tanpa mensinkronkan dengan sistem akuntansi untuk usahanya.

Fashion dan makanan menjadi sektor yang sangat agresif pada saat memanfaatkan *e-commerce* untuk pemasarannya, sebab adanya fitur *e-commerce* tersebut memberikan kemudahan kepada konsumen maupun produsen. *E-commerce* dalam hal ini dapat memberikan keuntungan secara finansial maupun non finansial karena dalam hal pelayanan dan penyampaian informasi lebih efektif.<sup>24</sup>

E-commerce telah membuka peluang baru bagi UMKM dengan menghadirkan berbagai manfaat, baik dari segi efektivitas maupun efisiensi. Efektivitas e-commerce memungkinkan UMKM untuk mencapai pasar yang lebih luas secara global melalui platform online. Dengan strategi pemasaran yang tepat, seperti SEO, iklan digital, dan media sosial, UMKM dapat meningkatkan visibilitas produk mereka dan menarik perhatian konsumen. Dengan efisiensi, e-commerce yang membantu UMKM mengurangi biaya operasional dengan meminimalkan pengeluaran seperti biaya sewa tempat usaha fisik dan biaya infrastruktur. Proses transaksi yang dilakukan secara online juga mempercepat proses pembelian dan pengiriman produk, meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengurangi waktu dan tenaga yang diperlukan dalam proses penjualan.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Mufarizzaturrizkiyah, *E-commerce* (Cirebon: CV. Elsi Pro, 2020), 19.

<sup>25</sup> Marissa Grace, *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)* (Tangerang: Pascal Books, 2021), 12.

Secara keseluruhan, e-commerce memberikan UMKM kesempatan untuk bersaing secara lebih efektif di pasar yang semakin kompetitif dengan menyediakan platform yang memungkinkan mereka untuk mencapai pasar yang lebih luas, mengurangi biaya operasional, meningkatkan efisiensi proses bisnis, dan mengoptimalkan manajemen stok. Dengan memanfaatkan potensi e-commerce dengan baik, UMKM dapat memperluas jangkauan bisnis mereka dan meraih kesuksesan yang lebih besar di era digital ini.

Oleh karena itu, penelitian tentang analisis informasi akuntansi terhadap efektivitas dan efisiensi *e-commerce* pada UMKM memiliki kepentingan yang signifikan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan dan operasional UMKM *e-commerce*, langkah-langkah dan rekomendasi dapat dikembangkan untuk membantu UKM meningkatkan pengelolaan.

Dari latar belakang di atas sehingga peneliti tertarik untuk mengambil sebuah judul **“Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi *E-commerce* pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo”**

## **B. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian mencantumkan semua fokus permasalahan yang akan dicari jawabannya melalui proses penelitian. Fokus penelitian harus disusun secara singkat, jelas, tegas, spesifik, operasional yang dituangkan dalam bentuk kalimat tanya.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan fokus penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang?
2. Bagaimana pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* untuk efektivitas dan efisiensi UMKM di Sumbermalang ?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan suatu komponen penting dalam suatu penelitian karena berisi tentang gambaran arah yang akan dituju dalam melakukan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang
2. Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* terhadap kelancaran UMKM di Sumbermalang.

### D. Manfaat Penelitian

Suatu penelitian dilakukan untuk dapat bermanfaat bagi banyak pihak, manfaat-manfaat tersebut dapat bersifat teoritis dan praktis. Manfaat penelitian yang teoritis dapat berguna untuk pengembangan ilmu, sedangkan manfaat praktis berguna untuk memecahkan masalah.<sup>26</sup> Oleh karena itu penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan kontribusi dan sumbangsih ilmu

<sup>26</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2016), 291.

pengetahuan agar menjadi khazanah keilmuan Masyarakat luas. Adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

#### 1. Manfaat Teoritis

Dilakukannya penelitian ini diharapkan mampu menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bagi peneliti dan pembaca. Sebagai bentuk kepedulian terhadap UMKM di Kecamatan Sumbermalang mengenai sistem usaha yang sebagian menerapkan *e-commerce* dengan pemanfaatan sistem informasi, sampai saat ini sangat perlu untuk dilakukannya penelitian dan perumusan solusi terhadap keefektifan pemanfaatan sistem informasi untuk keberlangsungan usaha. Serta mengetahui bagaimana efektivitas UMKM di Sumbermalang melalui pemanfaatan sistem informasi akuntansi melalui *e-commerce*.

Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi para pelaku usaha, baik dari segi peningkatan efisiensi UMKM sehingga dapat mengidentifikasi area dimana sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka seperti pencatatan transaksi keuangan, perencanaan anggaran, laba yang diperoleh dan evaluasi pemasaran untuk kedepannya.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi

Akuntansi Syariah serta untuk menambah wawasan dan pengetahuan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah.

b. Bagi Universitas

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sumber rujukan bagi calon peneliti dengan kajian yang sama di masa yang akan datang khususnya untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, atau untuk menambah Pustaka di kampus Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

c. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi para pelaku UMKM khususnya yang ada di Kecamatan Sumbermalang untuk dapat mengoptimalkan usaha mereka.

## E. Definisi Istilah

Definisi istilah berisi tentang pengertian istilah-istilah penting yang menjadi titik perhatian peneliti di dalam judul penelitian. Tujuannya agar tidak terjadi kesalahpahaman terhadap makna istilah sebagaimana dimaksud oleh peneliti.<sup>27</sup>

### 1. Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah sebuah sistem yang digunakan dalam pengumpulan, pengolahan, penyimpanan, dan pelaporan data keuangan suatu entitas bisnis atau organisasi. Sistem informasi akuntansi merupakan gabungan dari sistem pengolahan transaksi yang

---

<sup>27</sup> Tim Penyusun Buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah IAIN Jember, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 45.

mencakup unsur-unsur seperti perangkat keras, perangkat lunak, personel, prosedur, basis data, dan teknologi jaringan komunikasi.<sup>28</sup>

## 2. *E-commerce*

*E-commerce* adalah perdagangan elektronik, sebagaimana perdagangan yang dilakukan secara langsung atau *face to face*. Secara garis besar, pengertian *e-commerce* ini bukan hanya meliputi aktivitas perniagaan saja, tapi juga mencakup kolaborasi dengan mitra bisnis, *client service*, lowongan pekerjaan, dan sebagainya. Disamping memanfaatkan teknologi digital, *e-commerce* ini juga membutuhkan database, e-mail, dan juga teknologi lain yang non internet. Misalnya saja dalam mengirim barang, dan cara membayar produk dari *e-commerce*.<sup>29</sup>

## 3. Efektivitas dan Efisiensi

### a. Efektivitas

Efektivitas merujuk pada seberapa baik suatu tindakan atau kegiatan dalam mencapai tujuan yang ditetapkan atau menghasilkan hasil yang diinginkan. Ini berkaitan dengan kemampuan untuk mencapai hasil yang diharapkan dengan cara yang paling tepat dan efisien. Dalam konteks organisasi atau individu, efektivitas mengukur seberapa baik suatu usaha atau kegiatan berkontribusi terhadap pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Jadi, secara sederhana, efektivitas adalah ukuran keberhasilan dalam mencapai tujuan atau hasil yang diinginkan.

<sup>28</sup> Denny Erica, *Sistem Informasi Akuntansi; Teori dan Desain* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), 5.

<sup>29</sup> Richardus Eko, *Electronic Commerce*, 24.

b. Efisiensi

Efisiensi merujuk pada kemampuan untuk mencapai hasil atau tujuan yang diinginkan dengan menggunakan sumber daya yang tersedia secara efisien atau dengan biaya yang minimal. Ini berarti melakukan sesuatu dengan cara yang paling efektif mungkin, tanpa menghambat kualitas hasil atau tujuan yang ingin dicapai. Dalam konteks organisasi atau produksi, efisiensi sering diukur dengan memperhitungkan penggunaan sumber daya seperti waktu, uang, tenaga kerja, dan bahan-bahan lainnya. Jadi, efisiensi adalah tentang melakukan sesuatu dengan cara yang paling hemat dan efektif mungkin.

4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah entitas bisnis yang memiliki karyawan kurang dari 250 orang dan omzet tidak lebih dari Rp 50 miliar per tahun. UMKM merupakan sektor penting dalam perekonomian Indonesia karena memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengurangan kemiskinan. UMKM juga memiliki potensi untuk berkembang menjadi perusahaan besar jika dikelola dengan baik. Namun, UMKM juga memiliki risiko bisnis yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan besar karena sumber daya dan modal yang terbatas.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Dede Djuniardi, *Kewirausahaan UMKM* (Sumatera: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 12.

UMKM merupakan sektor ekonomi yang terdiri dari berbagai bisnis dengan skala yang relatif kecil dalam hal jumlah karyawan, omset, dan sumber daya yang dimiliki. UMKM juga sering kali dikelola oleh pemiliknya sendiri atau sejumlah kecil karyawan. Mereka memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara karena kontribusinya dalam menciptakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. UMKM juga dikenal sebagai pilar dalam inovasi, kreativitas, dan daya saing ekonomi, karena seringkali merupakan tempat di mana ide-ide baru dan produk inovatif dapat lahir dan berkembang.

#### **F. Sistematika Pembahasan**

Kajian ini mempunyai lima bab yang masing-masing bab ditulis secara **sistematis**:

**BAB I: Pendahuluan**, bab ini merupakan dasar dalam sistematika penelitian skripsi, yang mengemukakan latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, definisi istilah, dan sistematika penelitian. Hal tersebut berfungsi sebagai gambaran skripsi secara umum.

**BAB II: Kajian Kepustakaan**, bab ini berisi tentang ringkasan kajian terdahulu yang memiliki relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan pada saat ini serta memuat kajian teori.

**BAB III: Metode Penelitian**, bab ini berisi tentang metode yang digunakan peneliti yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian,

sumber data, metode pengumpulan data, keabsahan data dan terakhir tahapan-tahapan penelitian.

BAB IV : Hasil penelitian, yang berisi tentang inti atau hasil penelitian, objek penelitian, penyajian data, analisis data dan pembahasan temuan.

BAB V : Kesimpulan dan saran, yang berisi kesimpulan dan hasil penelitian yang dilengkapi dengan saran dari peneliti



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian, pada bagian ini peneliti menggunakan telaah/kajian terhadap penelitian terdahulu yang relevan dengan topik dan masalah penelitian.

1. Arbai Hidayatis Shaliha, “*Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Online Berbasis E-commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus UMKM Pyo Jewelry)*” (2023). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mulia Darma Pratama.<sup>31</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem informasi penjualan online berbasis *e-commerce* dalam meningkatkan pendapatan UMKM. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem informasi akuntansi penjualan dalam meningkatkan pendapatan pada UMKM Pyo Jewelry sudah sesuai dengan SOP yang ada di perusahaan. Fungsi yang terkait telah dirancang dengan baik hanya saja masih terdapat kerangkapan fungsi yaitu fungsi sales merangkap menjadi fungsi kasir. Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi penjualan online berbasis *e-commerce* telah

---

<sup>31</sup> Arbai Hidayatis Shaliha, “*Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Online Berbasis E-commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus UMKM Pyo Jewelry)*”, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, No 1 (Juni 2023), 11-12

menunjukkan bahwa sistem *e-commerce* pada UMKM Pyo Jewelry sudah berjalan dengan Efektif.

2. Sindy Oktaviani, “*Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Serta Pemanfaatan E-commerce Pada PT. Dunia Pancing Indonesia*” (2022). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.<sup>32</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi serta pemanfaatan *e-commerce* pada PT. Dunia Pancing Indonesia. Dengan metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif di mana peneliti mengambil data-data dari perusahaan dengan metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : penerapan sistem informasi akuntansi di PT. Dunia Pancing Indonesia sudah memaksimalkan kinerja dengan menggunakan komputerasi, untuk bagian jobdesknya sudah terprosedur dengan baik. Akan tetapi pada bagian checking dan packing masih dilakukan secara manual. Sedangkan pemanfaatan *e-commerce* di PT. Dunia Pancing Indonesia sudah mulai berjalan dengan baik dan mempunyai beberapa *e-commerce* yang ada, hanya saja harus lebih dimaksimalkan dalam proses update pada *market place* dan harus lebih diluaskan lagi penjualan produknya.

---

<sup>32</sup> Sindy Oktaviani, “*Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Serta Pemanfaatan E-commerce Pada PT. Dunia Pancing Indonesia*” (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2022).

3. Dewi Silvia, “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung*” (2022). Fakultas Bisnis Universitas Mitra Indonesia.<sup>33</sup>

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* itu memberikan manfaat dan dampak yang signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah populasi 110.359 UMKM yang ada di Kota Bandar Lampung dengan sampel 122 UMKM.

Hasil dari penelitian ini yaitu sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* memiliki pengaruh yang cukup signifikan bagi kinerja UMKM. Namun di sisi lain ada dampak negative dari keduanya yang disebabkan oleh minimnya pengetahuan sumber daya manusia untuk mengelola sistem informasi akuntansi terhadap *e-commerce*.

4. Riyanto Setiawan Suharsono, “*Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan E-commerce Pada UMKM Pasca Pandemi Covid 19 Di Desa Dukuh Depok, Kec. Wuluhan, Jember*” (2022). Universitas Muhammadiyah Jember.<sup>34</sup>

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* pada UMKM

---

<sup>33</sup> Dewi Silvia, “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung*”, *Jurnal of Finance and Business Digital*, No 2 (Juni 2022), 119-128.

<sup>34</sup> Riyanto Setiawan Suharsono, “*Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan E-commerce Pada UMKM Pasca Pandemi Covid 19 Di Desa Dukuh Depok, Kec. Wuluhan, Jember*”, *Jurnal Dikemas*, No 1 (April 2022).

setelah masa pandemic covid 19 usai. Dengan metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan wawancara.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa covid-19 telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Pemanfaatan SIA dan *e-commerce* tidak hanya menjadi kebutuhan, tetapi juga suatu keharusan untuk UMKM pasca COVID-19. Integrasi yang baik antara SIA dan *e-commerce* dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan keuangan, dan membantu UMKM bersaing dalam pasar yang terus berubah. Dengan pendekatan yang tepat, UMKM dapat melihat masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan.

5. Marendra, “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-commerce Pada Kinerja UMKM*”(2022). Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.<sup>35</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan dari sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan penyebaran kuisioner berdasarkan skala likert.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, penggunaan sistem informasi akuntansi dan keberadaan

---

<sup>35</sup> Marendra, “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-commerce Pada Kinerja UMKM*”, Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, No 3 (Juni 2022), 544-551.

*e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung.

6. Rinda Sofiyanti, “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan Dan Resttaurant Di Kabupaten Lumajang)*”(2021). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang.<sup>36</sup>

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah sistem informasi akuntansi, penggunaan *ecommerce*, dan kualitas laporan keuangan turut berperan dalam peningkatan kinerja UMKM pada sektor perdagangan dan restoran di Kabupaten Lumajang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data primer.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan dan operasional perusahaan sehingga dapat diketahui perkembangan usahanya melalui pendapatan dan laba.

7. Arista Hakiki, “*Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Kota Daro Kabupaten*

---

<sup>36</sup> Rinda Sofiyanti, “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan Dan Resttaurant Di Kabupaten Lumajang)*”, Jurnal Progress Conference, No 1 (September 2021).

*Ogan Ilir*”(2020). Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Sumatera Selatan.<sup>37</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan pengetahuan kepada masyarakat bagaimana penggunaan sistem informasi akuntansi untuk UMKM di Desa Kota Daro Ilir. Metode yang digunakan pada penelitian ini metode kualitatif deskriptif dengan metode penyampaian kepada masyarakat yaitu metode ceramah.

Hasil penelitian di masyarakat ini menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM di Desa Kota Daro tidak pernah melakukan pencatatan untuk setiap transaksi kegiatan usaha yang terjadi. Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan SIA untuk UMKM akan membantu dalam membuka wawasan dan menambah ilmu pengetahuan para pelaku UMKM di Desa Kota Daro untuk mulai menggunakan SIA dalam kegiatan usahanya, minimal SIA manual yang paling sederhana. Sehingga usaha yang dikembangkan akan meningkat.

8. M. Noor Ardiansah, *“Desain Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Guna Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah”* (2020). Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Semarang.<sup>38</sup>

Penelitian ini bertujuan khusus untuk menginvestigasi desain sistem informasi akuntansi untuk UMKM sebagai adopsi *e-commerce*

---

<sup>37</sup> Arista Hakiki, *“Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Kota Daro Kabupaten Ogan Ilir”*, Journal of Sriwijaya Community Services, No 1 (September 2020), 55-62.

<sup>38</sup> M. Noor Ardiansah, *“Desain Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Guna Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah”*, Proseding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Polines, Vol 3 (Juli 2020), 660-679.

yang digunakan untuk pemasaran dan laporan keuangan. Dengan analisis penelitian yang digunakan yaitu model persamaan structural (SEM) untuk menguji hipotesis dengan 102 UMKM mitra *e-commerce* di Jawa Tengah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu pada penelitian ini dapat diketahui bahwa desain sistem informasi tersebut sebagai akibat dari *e-commerce* perlu memperhatikan aspek kesiapan organisasi dalam mengelola pemasaran dan karakteristik manajemen sehingga dapat menggunakan *e-commerce* secara efisien, efektif dan produktif. Pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa penggunaan media sosial oleh pelaku UMKM telah intensif dilakukan, dengan berbagai jenis aplikasi mencapai 97.06%. Berbagai fitur aplikasi media social yang teridentifikasi digunakan untuk menunjang kegiatan bisnis maka dapat memenuhi kriteria *e-commerce*.

9. Handhika Kusuma, “Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-commerce Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh” (2020). Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala.<sup>39</sup>

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana efektivitas pemanfaatan teknologi informasi berbasis *e-commerce* pada UMKM di kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode

---

<sup>39</sup> Handhika Kusuma, “Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-commerce Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian, No 4 (November 2020).

pendekatan kuantitatif deskriptif. Yang mana datanya dikumpulkan menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa secara umum, indikator dukungan pemerintah dianggap kurang memadai. Dianggap kurang memadai sebab kemajuan yang lambat dalam pemanfaatan teknologi informasi berbasis *e-commerce* oleh UMKM produk pangan di Kota Banda Aceh. Meskipun indikator infrastruktur dalam pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis *e-commerce* dianggap berhasil. Keberhasilan ini disebabkan karena sarana dan prasarana sudah dirasakan dan dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM. Namun, indikator sumber daya manusia dalam pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis *e-commerce* masih dinilai rendah. Hal ini terjadi karena masih banyak pelaku UMKM produk pangan yang kurang memahami dan tidak mengerti tentang penggunaan Teknologi Informasi yang canggih ini.

10. Elena Hafizah, “*Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Dan Penggunaan Kecanggihan Teknologi Informasi Pada Umkm Otak Kopi Di Kota Tulungagung*” (2019). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.<sup>40</sup>

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi dalam meningkatkan pengendalian internal dan penggunaan kecanggihan teknologi informasi

---

<sup>40</sup> Elena Hafizah, “*Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Dan Penggunaan Kecanggihan Teknologi Informasi Pada Umkm Otak Kopi Di Kota Tulungagung*”, (Artikel Ilmiah, Universitas Brawijaya, 2019).

pada UMKM Otak Kopi di kota Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan beberapa kelemahan dari UMKM Otak Kopi yaitu kelemahan pada pencatatan siklus penerimaan dan pengeluaran kas, pada struktur organisasi masih terjadi perangkapan pekerjaan, kurangnya pemahaman terhadap penggunaan kecanggihan teknologi informasi dalam proses pencatatan dan pemasaran produk. Sehingga harus dilakukan perbaikan pada sistem informasi akuntansi, meningkatkan pengendalian internal bagi UMKM, memanfaatkan teknologi dalam proses pencatatan dan pemasaran produk sehingga dapat diterapkan oleh pemilik usaha dan karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab.

Tabel 2.1  
Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu

No	Nama	Persamaan	Perbedaan
1.	Arbai Hidayatis Shaliha, 2023.	Persamaan dalam penelitian ini sama-sama menganalisis tentang sistem informasi akuntansi pada UMKM	Perbedaan pada penelitian ini terletak pada variable yang diteliti yang lebih menfokuskan kepada peningkatan pendapatan
2.	Sindy Oktaviani, 2022.	Persamaan dalam penelitian ini sama-sama menganalisis tentang pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan keterkaitannya dengan <i>e-commerce</i>	Perbedaan pada penelitian ini lebih kepada perusahaan besar, bukan UMKM.
3.	Dewi Silvia, 2022.	Persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang sistem	perbedaan dari penelitian ini terletak pada fokus yang diteliti yaitu lebih menfokuskan pada pelaku

No	Nama	Persamaan	Perbedaan
		informasi akuntansi dan <i>e-commerce</i> pada UMKM	UMKM dalam mengelola keuangan usaha
4.	Riyanto Setiawan Suharsono, 2022.	Persamaan pada penelitian ini yaitu tentang pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan <i>e-commerce</i>	Perbedaan dari penelitian ini yaitu pada fokus penelitian yang hanya berfokus pada saat setelah pandemic covid 19 saja.
5.	Marendra, 2022.	Persamaan dari penelitian ini yaitu pada perkembangan kinerja UMKM melalui canggihnya teknologi.	Perbedaan dari penelitian ini variable penelitian yang lebih berfokus pada pengaruh dari sistem informasi akuntansi dan <i>e-commerce</i> pada UMKM
6.	Rinda Sofiyanti, 2021.	Persamaan dari penelitian ini yaitu UMKM yang diteliti adalah pada sektor pemasarannya melalui informasi teknologi yang ada.	Perbedaan pada penelitian ini adalah variable penelitiannya lebih terfokus pada profit margin
7.	Arista Hakiki, 2020.	Persamaan pada penelitian ini yaitu pada penggunaan sistem informasi akuntansi pada operasional UMKM	Perbedaan dari penelitian ini yaitu pada variable penelitian yang lebih berfokus pada pencatatan keuangan dan modal usaha untuk perkembangan UMKM.
8.	M. Noor Ardiansah, 2020.	Persamaan pada penelitian ini yaitu membahas mengenai sistem informasi akuntansi terhadap <i>e-commerce</i> untuk peningkatan UMKM	Perbedaan dalam penelitian ini pada metode penelitian yang digunakan model persamaan structural
9.	Handhika Kusuma, 2020.	Persamaan pada penelitian ini yaitu pemanfaatan canggihnya teknologi untuk perkembangan UMKM serta keefektivan <i>e-commerce</i> pada UMKM	Perbedaan dari penelitian ini yaitu, variable penelitian yang mengarah pada sumber daya manusia untuk perkembangan seluruh UMKM di Kota Banda Aceh

No	Nama	Persamaan	Perbedaan
10.	Elena Hafizah, 2019.	Persamaan pada penelitian ini yaitu pada sistem informasi akuntansi dengan pemanfaatan kecanggihan teknologi pada UMKM	perbedaan dari penelitian ini yaitu pada variable penelitian yang lebih berfokus pada peningkatan pengendalian internal perusahaan untuk mengukur kinerja usaha.

Sumber data : Diolah dari penelitian terdahulu

Dari beberapa kajian terdahulu di atas, penelitian tersebut memberikan wawasan yang berbeda-beda maupun persamaan tentang sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* sebagai suatu alat ukur untuk mengetahui perkembangan yang ada pada suatu tempat usaha, akan tetapi dari persamaan tersebut ada pula perbedaan yang membuat peneliti tertarik untuk melanjutkan penelitian yang berjudul “Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi *E-commerce* pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo”, karena pada penelitian-penelitian sebelumnya rata-rata lebih mengarah kepada peningkatan keuangan perusahaan dan pemahaman sumber daya manusia, sedangkan peneliti ingin lebih kepada pemanfaatan sistem informasi akuntansi dengan kecanggihan teknologi melalui *e-commerce* untuk pemasaran dan operasional usaha yang lebih efektif dan efisien.

## B. Kajian Teori

### 1. Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi merupakan suatu sistem yang memproses data dan transaksi untuk menghasilkan informasi yang berguna

untuk perencanaan, pengendalian, dan pengoperasian perusahaan.<sup>41</sup> Ada beberapa tugas sistem informasi akuntansi yang harus dilakukan untuk dapat menghasilkan suatu informasi yang dibutuhkan oleh para pemegang keputusan yaitu sebagai berikut :

- a. Mengumpulkan transaksi dan data lain dan memasukkannya ke dalam system
- b. Memproses data transaksi
- c. Menyimpan data untuk keperluan di masa mendatang
- d. Menghasilkan informasi yang diperlukan dengan memproduksi laporan, atau memungkinkan para pemakai untuk melihat sendiri data yang tersimpan di komputer
- e. Mengendalikan seluruh proses sedemikian rupa sehingga informasi yang dihasilkan akurat dan dapat dipercaya.<sup>42</sup>

Sistem akuntansi dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari sub sistem yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mengolah data keuangan menjadi informasi keuangan yang diperlukan oleh pengambil keputusan dalam proses pengambilan keputusan.<sup>43</sup>

Sistem Informasi Akuntansi juga didefinisikan sebagai suatu sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses data untuk menghasilkan informasi bagi para pengambil keputusan. Hal

---

<sup>41</sup> Krismiaji, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi Keempat. (Yogyakarta: Unit Penerbit Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015), 1.

<sup>42</sup> Denny Erica, *Sistem Informasi Akuntansi; Teori dan Disain*, 6.

<sup>43</sup> V. Wiratna sujarweni, *Sistem Akuntansi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 3.

tersebut termasuk pada bagian orang, prosedur dan intruksi, data, perangkat lunak, infrastruktur teknologi informasi, kontrol internal dan langkah-langkah keamanan. Sistem akuntansi juga diartikan sebagai organisasi formulir, catatan, dan laporan yang dikontrol dengan baik untuk dapat menghasilkan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh pemangku keputusan guna mempermudah pengelolaan perusahaan.<sup>44</sup> Sistem informasi akuntansi mencakup proses, metode, dan sistem yang mengumpulkan data akuntansi dari proses bisnis, mencatat data akuntansi ke dalam catatan yang tepat, memproses data akuntansi secara rinci dengan mengklasifikasikan, meringkas, dan mengkonsolidasikan, serta melaporkan ringkasan data akuntansi kepada pengguna baik internal maupun eksternal.

Dapat ditarik kesimpulan dari beberapa definisi sistem informasi akuntansi di atas bahwa sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang memiliki kerangka kerja yang terorganisasi dan terstruktur yang mana dapat menghasilkan suatu informasi yang dapat digunakan dengan baik oleh pembuat keputusan. Informasi yang dihasilkan dilakukan dengan cara mengumpulkan, mencatat, menyimpan, mengelola dan mengomunikasikan data sehingga menghasilkan laporan data akuntansi yang dapat digunakan oleh pihak internal dan eksternal.

---

<sup>44</sup> Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Edisi 4, (Jakarta: Salemba Empat, 2016), 3.

a. **Komponen Sistem Informasi Akuntansi**

Secara garis besar, sistem informasi akuntansi memiliki 8 komponen penting, yaitu<sup>45</sup> :

1) **Tujuan**

Setiap sistem dibuat dengan tujuan atau beberapa tujuan yang menjadi pedoman atau panduan bagi seluruh sistem tersebut.

2) **Input**

Informasi perlu dikumpulkan dan dimasukkan sebagai input ke dalam sistem. Mayoritas input ini berupa data transaksi. Seiring perkembangannya, sistem informasi akuntansi tidak hanya memproses dan menghasilkan informasi keuangan, melainkan juga memproses dan menghasilkan informasi non-keuangan.

3) **Output**

Output adalah informasi yang dibuat oleh sistem. Output ini masuk kembali ke dalam sistem dan disebut sebagai respons atau umpan balik. Output mencakup laporan keuangan serta laporan internal seperti daftar umur piutang/pembiayaan, anggaran, dan proyeksi arus kas.

4) **Penyimpanan Data**

Informasi yang disimpan akan digunakan di masa depan, oleh karena itu, data yang ada harus diperbarui secara berkala agar tetap terkini.

---

<sup>45</sup> Krismiaji, *Sistem Informasi Akuntansi*, 4.

## 5) Pemroses

Data perlu diolah menggunakan elemen pemroses untuk menghasilkan informasi. Saat ini, sebagian besar perusahaan menggunakan komputer untuk memproses data guna menghasilkan informasi dengan cepat dan akurat.

## 6) Instruksi dan Prosedur

Sistem informasi tidak bisa mengolah data menjadi informasi tanpa petunjuk dan prosedur yang terperinci. Instruksi dan prosedur untuk pengguna komputer umumnya disusun dalam suatu buku yang disebut panduan prosedur.

## 7) Pemakai

Pengguna dari sistem informasi ini meliputi karyawan yang melakukan pelaksanaan dan pencatatan transaksi, serta karyawan yang bertanggung jawab mengelola dan mengontrol sistem.

## 8) Pengamanan dan Pengawasan

Informasi yang dikeluarkan oleh sistem harus tepat, tidak mengandung kesalahan, dan terlindungi dari akses yang tidak sah. Untuk mencapai standar kualitas ini, perlu ada sistem pengamanan dan pengawasan yang terintegrasi dalam sistem itu sendiri.<sup>46</sup>

## b. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi memiliki 3 fungsi untuk pelaku usaha, yaitu :

---

<sup>46</sup> Krismiaji, *Sistem Informasi Akuntansi*, 5.

- 1) Menggumpulkan dan menyimpan informasi tentang aktivitas, sumber daya, dan staf dalam sebuah organisasi adalah suatu kegiatan yang diperlukan. Organisasi seringkali memiliki berbagai proses bisnis yang berulang, seperti menjalankan penjualan atau melakukan pembelian bahan baku.
- 2) Mengganti data untuk menjadi sebuah informasi sehingga dapat membantu manajemen dalam merencanakan, mengeksekusi, mengendalikan, dan mengevaluasi aktivitas sumberdaya dan personel.
- 3) Memberikan pengontrolan yang maksimal untuk mengamankan data-data perusahaan.

## 2. *E-commerce*

### a. Pengertian *e-commerce*

Electronic commerce atau biasa disebut dengan *E-commerce* merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi internet. *E-commerce* merupakan suatu bisnis melalui jaringan teknologi yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat. *E-commerce* merupakan aktivitas jual beli secara online antara penjual dan pembeli dengan produk-produk secara elektronik dari perusahaan untuk konsumen dan dari perusahaan untuk perusahaan dengan komputer sebagai perantara bisnis.<sup>47</sup> Penjualan dengan pemanfaatan pemasaran online dapat menciptakan hubungan yang cukup baik antara

---

<sup>47</sup> Deasy Purwaningtias, *E-Business; Konsep Dasar E-Business di Era Digital*, 3.

penjual dan pembeli, sebab konsumen dapat dengan aktif dan mudah dalam merespon produk yang ditawarkan sehingga penjualan ini lebih efektif dan efisien.<sup>48</sup>

b. Jenis-jenis *E-commerce*

1) *Business-to-consumer Electronic Commerce (B2C)*

B2C merupakan suatu kegiatan jual beli dengan pelayanan yang dilakukan secara langsung oleh perusahaan kepada konsumen melalui barang dan jasa. Dengan penjualan langsung di internet dengan proses pemesanan dapat dilakukan secara langsung dilakukan oleh konsumen karena biasanya biaya sudah dicantumkan.

2) *Business-to-Business Electronic Commerce (B2B)*

Dalam perdagangan B2B ini dilakukan antara pebisnis dengan pebisnis. Meliputi sekita 85 persen volume EC. mencakup spektrum yang luas dari aplikasi yang memungkinkan perusahaan untuk membentuk hubungan elektronik dengan distributor, reseller, pemasok, pelanggan, dan mitra lainnya. Organisasi dapat menggunakan b2b untuk mengatur kembali rantai pasokan mereka dan hubungan mitra mereka.

3) *Consumer-to-Consumer Electronic Commerce (C2C)*

Dalam proses jual beli pada C2C ini merupakan penjualan yang dilakukan antar individu dengan individu yang menjual

---

<sup>48</sup> M.F. Hidayatullah, Nathania Nur Rafidah, Nikmatul Masruroh, dan Nur Ika Mauliyah, "Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan Tik Tok Pada Butik Dot.Id", Human Falah, Vol. 10. No. 1 (Januari 2023): 134.

produk dan jasa. C2C berperab dalam keberhasilan besar lelang online seperti situs OLX yang merupakan tempat membeli dan menjual satu sama lain dalam proses situs web lelang.

c. Manfaat Penggunaan *E-commerce* pada Dunia Bisnis

Penggunaan *e-commerce* memiliki beberapa manfaat sebagai media transaksi, yaitu :

1) Meningkatkan Pangsa Pasar

Melalui proses penjualan platform *e-commerce* membuat seluar orang didunia dapat menjangkau produk atau barang yang dijual melalui jaringan komputer yang tidak terbatas jarak atau waktu. Hal tersebut dapat memberikan peluang yang cukup besar untuk penjual dalam meningkatkan penjualannya karena transaksi dapat dilakukan tanpa harus bertemu antara penjual dan pembeli, sehingga pangsa pasar akan semakin meningkat.

2) Menekan Biaya Operasional

Penekanan pada biaya operasional dapat dilakukan dalam menggunakan *e-commerce* karena sebagian aktivitas operasional dilakukan pada program yang berada didalam komputer sehingga biaya etalase untuk memperlihatkan produk, beban gaji dan lain-lain dapat ditiadakan.

3) Akses Jangkauan Luas

Transaksi yang dilakukan secara online ini dapat dijangkau oleh berbagai kalangan dari berbagai daerah, kota bahkan

mancanegara dapat mengakses melalui media perantara komputer tanpa ad batasan waktu maupun jarak.

### 3. Efektivitas dan Efisiensi

#### a. Efektivitas

Efektivitas adalah suatu keadaan yang menunjukkan suatu tingkat keberhasilan atau pencapaian suatu keberhasilan atau pencapaian suatu tujuan yang di ukur dengan kualitas, kuantitas dan waktu sesuai dengan yang telah direncanakan sebelumnya, keaktifan serta adanya kesesuaian dalam suatu kegiatan antara seseorang yang melaksanakan tugas dengan tujuan yang ingin di capai. Dengan banyaknya rencana yang telah di capai maka dari situlah ke-efektifan akan lebih menonjol. Tercapainya tujuan dan sasaran itu akan ditentukan oleh tingkat pengorbanan yang telah dikeluarkan.<sup>49</sup>

Efektivitas e-commerce mengacu pada kemampuan platform online untuk mencapai tujuan bisnisnya dengan cara yang efisien dan produktif. E-commerce telah membuka pintu bagi perusahaan untuk mencapai tujuan bisnis mereka secara lebih efisien dan produktif. Dengan aksesibilitas global yang diberikan oleh platform online, perusahaan dapat menghadirkan produk atau layanan mereka ke pasar global tanpa terbatas oleh batasan geografis.<sup>50</sup> Kemudahan berbelanja yang ditawarkan oleh e-commerce memungkinkan konsumen untuk

---

<sup>49</sup> Gibson JL JM Invancevich, *Organisasi*, Terjemahan Agus Dharma, (Jakarta:Erlangga,2001), 120.

<sup>50</sup> Faruk Zulfikar, *Efektivitas Penjualan Online Melalui Media Sosial Pada Perusahaan CV Billionaire Sinergi Korpora*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, (Mei 2019), 910.

dengan mudah menelusuri dan membeli produk dari kenyamanan rumah mereka sendiri atau dari perangkat seluler mereka. Ini menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman dan menguntungkan bagi pelanggan. Secara keseluruhan, dengan memanfaatkan semua aspek pada platform ecommerce dengan baik, perusahaan dapat mencapai tingkat efektivitas yang tinggi dalam operasi e-commerce mereka, menghasilkan pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang.

Adapun kriteria atau ukuran mengenai pencapaian tujuan efektif atau tidak. Ukuran dari efektivitas berupa suatu pencapaian atas tujuan yang telah ditentukan oleh perusahaan, terintegrasinya sistem dan beberapa tujuan yang telah disepakati.<sup>51</sup> Pada pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* ukuran yang telah dicapai berupa sebagai berikut :

- 1) Pendapatan dan operasional usaha
- 2) Pertambahan Pelanggan

b. Efisiensi

Pada proses e-commerce terjadi efisiensi pada penggunaan fax, pencetakan dokumen, entry ulang dokumen, serta jasa kurir. Dimana efisien sendiri dalam ekonomi ialah menekan rendah untuk mendapatkan keuntungan atau pendapatan yang besar. Efisiensi tersebut akan memperlihatkan adanya pengurangan biaya dan waktu

---

<sup>51</sup> M. Richard Streers, *Efektifitas Organisasi*, (Jakarta: Air Langga, 1999), 53.

atau kecepatan proses, kualitas transfer data juga menjadi lebih baik karena tidak dilakukannya entry ulang yang memungkinkan terjadinya human error.<sup>52</sup>

Efisiensi dilakukan secara total mulai dari perencanaan, proses produksi, pemasaran dan pendistribusian dengan menggunakan internet bisa mengurangi biaya infrastruktur dan biaya lainnya yang biasanya harus dibayar oleh perusahaan tradisional. Sebab e-commerce berperan penting dalam membantu peningkatan omzet penjualan, tenaga kerja dan seluruh biaya operasional yang perlu dikeluarkan untuk pembuatan produk dan pemasarannya. Makin ketatnya persaingan, mengharuskan tenaga usaha indonesia terus menerus melakukan efisiensi, meningkatkan kualitas produk, kualitas dan inovasi baru. Kemudian indikator dari efisiensi dapat dilihat dari pencapaian atau tujuan sudah sesuai dengan yang diharapkan dan penghematan ketersediaan.<sup>53</sup> Dalam pemanfaatan SIA dan *e-commerce* disini ada dua capaian yang dapat diraih, yaitu :

- 1) Biaya per akuisisi
- 2) Tingkat keterpenuhan persediaan

---

<sup>52</sup> Sabilar Rosyad, *Efektivitas dan Efisiensi Penerapan E-commerce Pada PT. Wahana Surya Plastik*, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Volume III No. 1, (Februari 2018), 629.

<sup>53</sup> Dian Jung, *Meningkatkan Efektivitas & Efisiensi Perusahaan*, (Bogor:Restu Agung, 2008), 142.

#### 4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

##### a. Pengertian UMKM

Yang dimaksud dengan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha disemua sektor ekonomi.<sup>54</sup> UMKM merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang mencakup kepentingan masyarakat. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan penopang perekonomian bangsa. Kita bahkan tidak dapat menafikan betapa sangat besar peran UMKM dalam menekan angka pengangguran, menyediakan lapangan kerja, mengurangi angka kemiskinan, meningkatkan kesejahteraan dan membangun karakter bangsa melalui kewirausahaan.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) diakui sebagai jenis usaha yang memiliki daya tahan tinggi ketika menghadapi situasi krisis. UMKM umumnya menunjukkan tingkat elastisitas, fleksibilitas, dan kemampuan adaptasi yang lebih tinggi, di mana modal menjadi landasan utama dalam mengelola bisnisnya. Para pelaku usaha dalam kategori kecil dan menengah juga cenderung memiliki motivasi yang sangat tinggi untuk mengembangkan usaha mereka. Dengan modal terbatas, UMKM tetap bersemangat dan penuh antusiasme dalam mengembangkan bisnisnya. Terdapat kecenderungan bahwa para

---

<sup>54</sup> Lathifah Hanim, *UMKM & Bentuk-Bentuk Usaha*, 12.

pelaku usaha UMKM menangani sendiri semua tahapan proses, mulai dari pengumpulan bahan baku, produksi, hingga pemasaran, dan tidak jarang dilakukan oleh satu orang saja. Inilah salah satu kekuatan luar biasa yang menjadi pendorong utama bagi pelaku usaha kecil dan menengah untuk terus bertahan dan berkembang dalam setiap kondisi.<sup>55</sup>

Selanjutnya, definisi UMKM telah mengalami perubahan melalui peraturan hukum, dari Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1999 menjadi Undang-Undang Nomor 20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Berikut adalah pengertian UMKM sesuai dengan undang-undang tersebut:

- 1) Usaha Mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha individu yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- 2) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh individu atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

---

<sup>55</sup> Nuramalia Hasanah, *MUDAH MEMAHAMI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019), 6.

- 3) Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh individu atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- 4) Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang mencakup usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.
- 5) Dunia Usaha adalah istilah yang mencakup Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia

b. Karakteristik UMKM

Karakteristik UMKM yang ada di Indonesia tidak jauh berbeda dengan UMKM yang ada di negara lainnya. Secara umum, UMKM memiliki karakteristik bisnis dalam menjalankannya<sup>56</sup>, yaitu :

- 1) Umumnya sektor usaha kecil dan menengah memulai usahanya dengan modal sedikit dan keterampilan yang kurang dari pendiri atau pemiliknya.

---

<sup>56</sup> Nuramalia Hasanah, *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah* (Ponorogo: Uwais, 2020), 7.

- 2) Terbatasnya sumber–sumber dana yang dapat dimanfaatkan untuk membantu kelancaran usahanya, seperti dari kredit pemasok (*supplier*) dan pinjaman bank ataupun dari bank yang ingin melayani pengusaha kecil dan menengah.
  - 3) Kemampuan memperoleh pinjaman kredit perbankan relative rendah. Penyebabnya antara lain karena kekurangmampuan untuk menyediakan jaminan, pembukuan dan lain sebagainya.
  - 4) Banyak dari pelaku ekonomi UMKM belum mengerti pencatatan/akuntansi. Bagi mereka yang telah menggunakan pencatatan keuangan, masih mengalami masalah dalam penyusunan laporan keuangan.
  - 5) Umumnya sektor UMKM kurang mampu membina hubungan dengan perbankan.
- c. Kelebihan UMKM

Dengan dimensinya yang kecil dan tingkat fleksibilitas yang tinggi, usaha kecil menengah memiliki sejumlah keunggulan, terutama dalam hal pengembangan dan operasional. UMKM memiliki peran penting dalam mendorong aktivitas ekonomi suatu negara, bukan hanya sebagai inisiasi untuk pertumbuhan bisnis besar, tetapi juga karena mereka memberikan layanan khusus yang lebih efisien secara

biaya dibandingkan dengan bisnis besar untuk masyarakat.<sup>57</sup> Berikut adalah beberapa kelebihan UMKM :

### 1) Fleksibilitas Operasional

Usaha kecil menengah biasanya dikelola oleh tim kecil yang masing-masing anggotanya memiliki wewenang untuk menentukan keputusan. Hal ini membuat UMKM lebih fleksibel dalam operasional kesehariannya. Kecepatan reaksi bisnis ini terhadap segala perubahan (misalnya: pergeseran selera konsumen, trend produk, dll.) cukup tinggi, sehingga bisnis skala kecil ini lebih kompetitif.

### 2) Kecepatan Inovasi

Tanpa adanya struktur hierarki dalam organisasi UMKM, produk dan ide-ide inovatif dapat dibuat, dikerjakan, dan diperkenalkan dengan cepat. Meskipun ide-ide brilian ini mungkin berasal dari karyawan daripada pemilik, kedekatan di antara mereka memungkinkan gagasan tersebut lebih mudah didengar, diterima, dan dilaksanakan.

### 3) Struktur Biaya Rendah

Sebagian besar usaha kecil menengah tidak memiliki fasilitas khusus di gedung perkantoran, dan beberapa di antaranya dijalankan dari rumah dengan anggota keluarga mereka sebagai tenaga kerja. Praktik ini mengurangi biaya tambahan dalam operasi

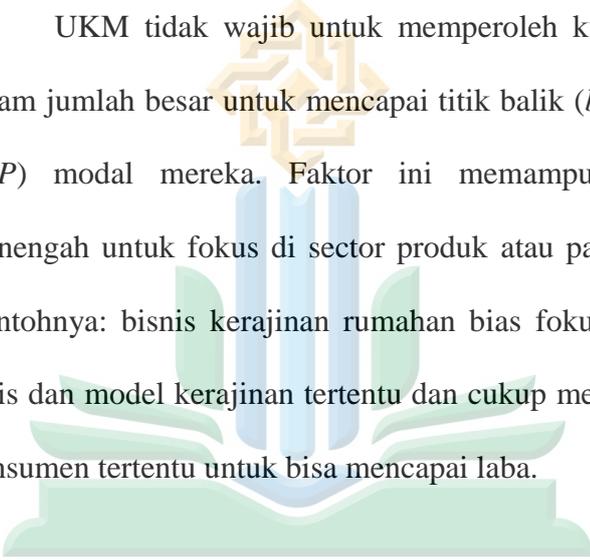
---

<sup>57</sup> Nuramalia Hasanah, *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah* (Ponorogo: Uwais, 2020), 21-23.

mereka. Lebih lanjut, usaha kecil menengah juga mendapatkan dukungan dari pemerintah, organisasi non-pemerintah, dan lembaga keuangan dalam bentuk insentif pajak, sumbangan, serta hibah. Faktor ini memiliki dampak besar pada pembiayaan yang diperlukan untuk pembentukan dan operasional mereka.

#### 4) Kemampuan Fokus di Sektor yang Spesifik

UKM tidak wajib untuk memperoleh kuantitas penjualan dalam jumlah besar untuk mencapai titik balik (*break even point – BEP*) modal mereka. Faktor ini memungkinkan usaha kecil menengah untuk fokus di sector produk atau pasar yang spesifik. Contohnya: bisnis kerajinan rumahan bias fokus menggarap satu jenis dan model kerajinan tertentu dan cukup melayani permintaan konsumen tertentu untuk bisa mencapai laba.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian pada dasarnya merupakan suatu cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Cara ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada ciri-ciri keilmuan, yaitu rasional, dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian dengan cara yang masuk akal, sehingga dapat diterima oleh akal manusia. Empiris berarti cara-cara yang dilakukan dapat diamati oleh indera manusia, sehingga cara yang digunakan dapat diamati dan diketahui oleh orang lain. Sistematis artinya, proses yang digunakan dalam penelitian itu menggunakan langkah-langkah tertentu yang bersifat logis.<sup>58</sup>

Seorang peneliti yang akan melakukan penelitian, sebelumnya dituntut untuk mengetahui dan memahami metode serta sistematika penelitian, apabila ingin mengungkap kebenaran melalui suatu kegiatan ilmiah. Adapun dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik atau metode penelitian sebagai berikut:

#### A. Pendekatan dan jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang menggunakan pendekatan naturalistik untuk mencari dan menemukan pengertian atau pemahaman tentang fenomena dalam suatu latar yang berkonteks khusus. Tujuan utama penelitian kualitatif adalah untuk memahami fenomena atau gejala sosial dengan cara memberikan pemaparan berupa penggambaran yang jelas tentang fenomena atau gejala sosial tersebut

---

<sup>58</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 2.

dalam bentuk rangkaian kata yang pada akhirnya akan menghasilkan sebuah teori. Pendekatan ini dipilih karena peneliti ingin menemukan jawaban dari tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui analisis pemanfaatan akuntansi terhadap keefisienan umkm.

Dengan pendekatan kualitatif peneliti ingin mengetahui secara langsung bagaimana UMKM yang ada di Sumbermalang memanfaatkan sistem informasi akuntansi.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif. Adapun yang menjadi alasan peneliti memilih jenis penelitian ini bertujuan untuk menyajikan gambaran lengkap, meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang diperoleh melalui wawancara dan pengamatan atau observasi lapangan.

## **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di UMKM di Kecamatan Sumbermalang Jl Cemara A1. Pemilihan lokasi ini dilakukan secara sengaja dengan melihat kondisi perkembangan UMKM yang ada di Kecamatan Sumbermalang dengan maksud untuk mengetahui bagaimana UMKM di Sumbermalang memanfaatkan teknologi dalam pemasarannya dan memanfaatkan sistem informasi akuntansi untuk keefektifan usaha.

## **C. Subyek Penelitian**

Subyek penelitian merupakan suatu bagian yang sangat penting dalam melakukan penelitian. Subyek penelitian ini harus tertata sebelum penelitian siap untuk dilakukan untuk mengumpulkan data di lapangan. Subyek

penelitian dipilih dengan cara *purposive* yaitu peneliti menentukan subyek penelitian dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga teknik ini diharapkan dapat menjawab permasalahan dalam penelitian.<sup>59</sup> Subyek pada penelitian ini adalah UD. Dinda dan Shafira Collection yang memanfaatkan kecanggihan teknologi untuk memulai usahanya. Adapun informan yang dipilih dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dinda pemilik UD. Dinda
2. Dewi Maimunah karyawan UD. Dinda
3. Lilis Syarofah pemilik Shafira Collection
4. Suryana karyawan Shafira Collection

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian kualitatif adalah suatu metode penelitian di mana seseorang memperoleh pemahaman dan informasi dari situasi alami melalui proses studi. Dalam rangka memastikan kevalidan dan ketepatan data, penelitian ini akan menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setiap teknik ini memiliki peran yang berbeda dalam menggali informasi yang diperlukan oleh peneliti.<sup>60</sup> Berikut adalah rincian mengenai pengumpulan data dalam penelitian ini:

1. Observasi

Metode observasi adalah tindakan mengamati dan mencatat secara sistematis elemen yang dapat terlihat dalam sebuah fenomena atau gejala-

<sup>59</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 292.

<sup>60</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 224.

gejala yang menjadi fokus penelitian. Tujuan dari observasi harus jelas, yang berarti dapat mengarahkan perhatian kepada apa yang perlu diamati, siapa yang perlu diamati, dan informasi apa yang perlu dikumpulkan.

Proses observasi adalah proses yang kompleks, terdiri dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara proses yang paling penting adalah proses pengamatan dan ingatan. Dalam penelitian ini, observasi yang dilakukan adalah observasi partisipan, di mana peneliti terlibat sebagai pengamat independen. Adapun data yang ingin diperoleh dengan menggunakan teknik ini yaitu implementasi sistem informasi akuntansi terhadap pemasaran produk melalui pemanfaatan platform *e-commerce*.

## 2. Wawancara

Dalam penelitian ini, penulis juga menggunakan wawancara sebagai salah satu metode pengumpulan data. Wawancara digunakan untuk menjalankan studi pendahuluan, yang membantu dalam mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti. Selain itu, wawancara digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dari responden, terutama dalam situasi di mana jumlah responden terbatas. Metode wawancara melibatkan pertanyaan langsung kepada responden, di mana pewawancara bertujuan untuk mendapatkan informasi yang relevan.

## 3. Dokumentasi

Selain menggunakan wawancara dan observasi, penelitian kualitatif juga dapat menggunakan teknik pengumpulan data melalui

dokumentasi. Dokumentasi mengacu pada penggunaan catatan tentang peristiwa yang telah terjadi. Jenis dokumen ini dapat berupa teks tertulis, gambar, atau karya-karya penting dari individu. Dengan demikian, peneliti menggunakan metode dokumentasi dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data dari sumber-sumber yang telah dicatat sebelumnya, seperti buku, laporan, arsip, majalah, dan sejenisnya.

### **E. Analisis Data**

Analisis data yang berasal dari hasil pengumpulan data adalah langkah penting dalam menyelesaikan sebuah proyek penelitian ilmiah. Data yang terkumpul tanpa proses analisis akan kehilangan makna, menjadi tidak relevan, dan menjadi sekumpulan data statis yang tidak memiliki signifikansi. Oleh karena itu, analisis data ini memiliki tujuan untuk mengungkapkan arti, makna, dan nilai yang tersembunyi dalam data tersebut.<sup>61</sup>

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama dilapangan, setelah selesai di lapangan. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis data adalah sebagai berikut:

#### **1. Analisis Sebelum dilapangan**

Dalam penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif biasanya telah melakukan analisis data sebelum peneliti terjun ke lapangan. Analisis data dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan, atau data sekunder, yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Namun demikian fokus penelitian ini masih bersifat sementara,

---

<sup>61</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 245.

dan akan berkembang setelah peneliti mulai melakukan penelitian di lapangan.

## 2. Analisis data dilapangan

Dalam analisis data ini dikumpulkan saat pengumpulan data berlangsung dan setelah selesai dan pengumpulan data pada periode tertentu. Pada saat wawancara peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawab terhadap pihak yang diwawancarai. Bila jawaban dari pihak yang diwawancarai dirasa belum memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi hingga tahap tertentu, diperoleh data yang kredibel.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles and Huberman yaitu menganalisis data dengan tiga langkah<sup>62</sup>:

### 1. Pengumpulan data

Pada analisis model pertama dilakukan pengumpulan hasil observasi, wawancara, dan berbagai dokumen berdasarkan kategori yang sesuai dengan masalah penelitian yang kemudian dikembangkan penajaman data melalui pencarian data selanjutnya. Pengumpulan data dilakukan sehari-hari, mungkin berbulan-bulan, sehingga peneliti memperoleh data yang sangat bervariasi. Dalam hal ini peneliti akan melakukan penjajahan secara umum terhadap situasi sosial/obyek yang diteliti, semua yang dilihat dan didengar direkam semua.

---

<sup>62</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 249.

Pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti merupakan suatu cara dalam memperoleh suatu data yang dibutuhkan. Dalam pengumpulan data, penulis melakukan beberapa hal yaitu :

- a. Peneliti melakukan observasi terlebih dahulu untuk melihat kondisi perusahaan bahwa perusahaan tersebut siap dilakukan penelitian yang nantinya peneliti membuat pedoman wawancara guna memudahkan peneliti dalam memperoleh data.
  - b. Peneliti melakukan penelitian di UD. Dinda dan Shafira Collection dengan pedoman wawancara yang telah disiapkan sebelumnya. Dalam penelitiannya, peneliti membedakan data yang dilihat secara langsung dengan data wawancara, dimana hal ini dilakukan agar memperoleh data yang relevan.
  - c. Setelah proses penelitian dengan cara wawancara selesai maka peneliti juga mengumpulkan data dengan cara dokumentasi beberapa objek atau hal yang bisa memperkuat penelitian.
2. Kondensasi Data

Kondensasi data merupakan reduksi data yang mengimplikasikan penggabungan, pemilihan elemen-elemen kunci, penekanan pada aspek yang signifikan, identifikasi pola dan tema. Hasil dari reduksi data ini adalah pemahaman yang lebih terperinci, yang pada gilirannya akan memudahkan peneliti dalam pengumpulan data berikutnya dan pencarian data tambahan jika diperlukan.

Saat melakukan reduksi data, setiap peneliti akan mengikuti panduan yang sesuai dengan tujuannya. Dalam penelitian kualitatif, tujuan utamanya adalah untuk menemukan temuan, sehingga peneliti melakukan penggolongan data-data yang serupa dari hasil pengumpulan data sebelumnya, yaitu :

- a. Peneliti membedakan data yang sudah dihasilkan di lapangan antara topik permasalahan yang pertama tentang pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* dan yang kedua tentang pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap efektivitas dan efisiensi UMKM.
  - b. Peneliti kemudian memilah hasil dari penggolongan data di atas sesuai dengan tema masing-masing pertanyaan dari pedoman wawancara yang sudah dibuat sebelumnya untuk mempermudah peneliti dalam mengolah data.
3. Penyajian Data
- Setelah reduksi data, langkah berikutnya adalah menyajikan data hasil lapangan, yaitu :
- a. Mengkomunikasikan data yang sudah diperoleh sebelumnya mengenai pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* untuk efisiensi dan efektivitas usaha.
  - b. Kemudian data disajikan dalam bentuk narasi teks sesuai dengan hasil wawancara yang telah dilakukan dan disesuaikan dengan masing-

masing fokus permasalahan yang diteliti untuk lebih memperjelas permasalahan yang diteliti dilapangan.

Dalam penelitian kualitatif, data dapat disajikan melalui berbagai cara, seperti ringkasan teks, diagram, korelasi antar kategori, diagram alir, dan metode lainnya. Biasanya, penyajian data dalam penelitian kualitatif menggunakan narasi teks sebagai yang paling umum. Selain itu, direkomendasikan untuk menggabungkan penyajian data dengan bentuk lain seperti tabel, grafik, jaringan (*network*), dan diagram. Dengan mendisplaykan data ini, memudahkan pemahaman terhadap informasi yang ada dan membantu perencanaan langkah berikutnya berdasarkan pemahaman tersebut.

#### 4. Penarikan kesimpulan

Tahap ketiga dalam analisis lapangan, seperti yang dijelaskan oleh Miles dan Huberman, adalah membuat kesimpulan dan melakukan verifikasi. Kesimpulan yang dibuat pada awalnya bersifat sementara dan dapat berubah jika tidak ada bukti yang kuat yang mendukungnya selama tahap pengumpulan data berikutnya. Namun, jika kesimpulan awal tersebut didukung oleh bukti yang valid dan konsisten ketika peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data tambahan, maka kesimpulan tersebut akan menjadi lebih meyakinkan dan dapat dianggap sebagai kesimpulan yang kredibel.

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak,

karena masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti berada di lapangan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran sesuatu obyek yang awalnya masih remang-remang atau belum jelas sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kasual atau interaktif, hipostesi, atau teori.

#### **F. Keabsahan Data**

Untuk memastikan keabsahan data temuan selama penelitian lapangan, peneliti harus melakukan upaya-upaya tertentu. Ini bertujuan untuk memvalidasi temuan agar menjadi lebih meyakinkan. Oleh karena itu, diperlukan teknik-teknik keabsahan data yang digunakan untuk menguji kredibilitas temuan penelitian dengan kenyataan di lapangan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi sebagai metode untuk menguji keabsahan data. Triangulasi sumber melibatkan perbandingan dan pemeriksaan data yang berasal dari informan yang diperoleh melalui berbagai waktu dan alat yang berbeda. Data juga diperoleh melalui narasumber, yang merupakan individu yang memberikan informasi atau data sebagai sumber.<sup>63</sup>

Keabsahan data dalam penelitian hanya sering ditekankan pada validitas dan reabilitas data. Dalam penelitian kualitatif, temuan atau data dapat dikatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti.

---

<sup>63</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 129.

Validitas terdiri dari perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Dalam penelitian ini, kami memutuskan untuk menerapkan triangulasi teknik sebagai metode untuk memverifikasi keabsahan data yang telah kami peroleh. Pendekatan ini melibatkan upaya untuk mengonfirmasi kebenaran informasi data dengan cara mencari persetujuan dari beberapa sumber yang berbeda. Beberapa cara yang biasa dilakukan peneliti untuk mengetahui keabsahan data melalui triangulasi sumber adalah:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara tentang pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* yang diterapkan oleh para pelaku usaha untuk mempermudah operasional usahanya.
2. Membandingkan informasi yang didapat saat penelitian dengan di luar penelitian, yaitu hasil wawancara yang didapatkan dari para informan dengan hasil penelitian yang dilakukan dengan survey tempat dan operasional usahanya.
3. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan yang sudah dimiliki oleh para pemilik usaha mengenai pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce*.

#### **G. Tahap-Tahap Penelitian**

Seperti dalam setiap kegiatan ilmiah, penelitian dijalankan dengan mengikuti langkah-langkah yang teratur. Langkah-langkah ini tercermin dalam cara penemuan masalah. Secara umum, prosedur penelitian melibatkan

serangkaian tahapan, yang mencakup tahap sebelum melibatkan diri di lapangan, tahap kerja lapangan, analisis data, dan akhirnya penulisan laporan.

Tahap sebelum lapangan merupakan segala macam persiapan yang dibutuhkan sebelum penelitian dan terjun kedalam kegiatan lapangan, dalam tahapan ini peneliti melakukan rencana penelitian. Rencana ini berupa proposal penelitian, mengurus perijinan, dan instrumen penelitian.

Selanjutnya yaitu tahap lapangan, dimana pada tahap ini merupakan suatu tahapan yang mana peneliti dengan sungguh-sungguh memahami latar belakang penelitian. Dalam tahap ini peneliti mencari dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian dengan menggunakan Teknik pengumpulan data yang telah ditentukan.

Untuk yang terakhir yaitu tahap penulisan laporan, pada tahap ini peneliti menganalisis data yang telah diperoleh dari lapangan, setelah data dianalisis barulah masuk ketahap selanjutnya yaitu penulisan laporan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

#### **A. Gambaran Objek Penelitian**

##### **1. Profil Perusahaan**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) UD. Dinda ini bertempat di Jl. Rengganis Argopuro, Desa Tlogosaki, Kecamatan Sumbermalang.

Usaha ini sudah dijalankan semenjak tahun 2007 namun di tahun 2015 Ibu Dinda mulai benar-benar fokus untuk berbisnis dibidang ini. Alasan beliau memulai bisnis ini karena memang memiliki potensi untuk memproduksi singkong menjadi olahan keripik dan juga untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga. Setelah beliau memulai dari tahun 2007 beliau menyadari bahwa dari hasil produksinya yang beliau miliki bisa mendapatkan omset yang lumayan besar. Akhirnya pada tahun 2015 beliau mulai menekuni usaha yang dimiliki hingga sekarang.

Awal mula beliau hanya memproduksi barang didasarkan pada pesanan yang tidak terlalu banyak, namun berkat ketekunan yang beliau miliki akhirnya semakin lama semakin banyak pesanan yang beliau teritama, bahkan hingga sekarang terdapat customer tetap yang sudah mempercayakan kepada beliau. Bahkan ada beberapa toko pusat oleh-oleh yang sudah percaya dan berlangganan produk milik Ibu Dinda ini.

## 2. Visi dan Misi Perusahaan

### VISI

Menjadikan perusahaan kripik singkong yang unggul dengan kualitas cita rasanya, dan mampu mencapai hingga ke pasaran secara global, yang produknya sangat berkualitas dan juga higienis dan lebih tahan lama tanpa memakai bahan pengawet apapun.

### MISI

- a. Membuat kripik singkong yang beraneka macam rasa dengan kualitas yang higienis.
- b. Memasarkan kripik singkong ke beberapa tempat
- c. Memberikan kripik singkong yang berkualitas tinggi.

#### a. Asas Maksud dan Tujuan

Sesuai dengan kebutuhan masyarakat, maksud dan tujuan umkm ini adalah untuk meyakinkan masyarakat bahwa tidak semua umkm termasuk ilegal. Akan tetapi umkm yang diteliti ini sudah resmi di bidang masyarakat bahkan di provinsi, dikarenakan sudah ada surat izinnya berupa sertifikat halal.

#### b. Prinsip Kerja

##### 1) Kejujuran

Selalu menerapkan kejujuran atas usaha mikro kecil menengah ini.

##### 2) Pembukuan

Dengan adanya pembukuan, akan lebih memudahkan bagi pemilik usaha dalam pengecekan selama penjualan berjalan.

### **c. Budaya Perusahaan**

#### **1) Shiddiq**

Bersikap jujur terhadap diri sendiri, orang lain, dan Allah Swt.

#### **2) Istiqomah**

Bersikap teguh, sabar, dan bijaksana.

#### **3) Fathonah**

Profesional dalam bekerja, disiplin, dan adanya inovatif.

#### **4) Amanah**

Adanya rasa penuh tanggung jawab dan saling menghormati dalam menjalankan tugas.

#### **5) Tabligh**

Bersikap mendidik, membina, dan memotivasi antar sesama anggota kelompok.

### **3. Ruang Lingkup Kegiatan UMKM UD. Dinda**

Pada dasarnya, sebagai pengusaha kripik singkong dapat memberikan pengalaman yang sebelum-sebelumnya didapatkan. Dalam usaha ini, ada berbagai macam rasa, diantaranya :

- a. Balado
- b. Bawang
- c. Daun Jeruk
- d. Pedas

## **B. Penyajian Data dan Analisis**

Pada bagian penyajian data ini adalah bagian dari penelitian yang memaparkan hasil data yang telah diperoleh sesuai dengan metode dan prosedur yang digunakan, serta disesuaikan dengan fokus penelitian dan analisis data yang relevan. Pada bab ini, bukti-bukti yang diperoleh dan hasil penelitian akan dijelaskan secara rinci sebagai hasil yang penting dan perlu untuk dikemukakan. Dalam pembahasan ini, akan disajikan informasi yang berkaitan dengan inti masalah penelitian.

### **1. Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas dan Efisiensi *E-commerce* Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo**

#### **a. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang**

Sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang dapat memberikan informasi yang cukup akurat untuk para perilaku usaha untuk mengembangkan usahanya. Menganalisis pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk keefektifan dan efisiensi usaha menjadi sesuatu yang sangat kompleks untuk berlangsungnya usaha tersebut. Sistem informasi akuntansi pada *e-commerce* memberikan manfaat yang cukup konkret bagi para pelaku usaha yang menggunakan sistem tersebut.

Pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui e-commerce pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang merupakan langkah penting dalam mengoptimalkan operasional dan pertumbuhan bisnis mereka. Berikut adalah penjelasan tentang bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan e-commerce dapat memberikan manfaat bagi UMKM di Sumbermalang. Manfaat tersebut dapat dirasakan secara nyata pada saat para pelaku usaha telah menerapkan sistem tersebut pada usahanya. Seperti yang telah disampaikan oleh Ibu Lilis, bahwa :

" Manfaat yang kami peroleh dari pemanfaatan tersebut sangatlah nyata, yaitu kami dapat menghemat waktu dalam mencatat dan mengelola data keuangan. Dengan adanya laporan keuangan yang akurat, kami dapat membuat keputusan bisnis yang lebih tepat. *E-commerce* membantu kami memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pengamatan produk kami. Ini semua berkontribusi pada pertumbuhan bisnis kami secara keseluruhan"<sup>64</sup>

Para pengusaha lainnya akan merasakan hal yang sama pada saat mengimplementasikan sistem tersebut pada usahanya. Seperti yang di sampaikan Ibu Lilis bahwa sistem tersebut memberikan manfaat yang cukup signifikan untuk kelancaran usahanya. Mulai dari laporan keuangan, pemasaran hingga pengambilan keputusan. Hal yang demikian juga dirasakan oleh Ibu Dinda, seperti yang disampaikan :

" *E-commerce* ini sungguh memberikan manfaat bagi saya dalam memperluas pasar dan menjangkau lebih banyak pelanggan. Dulu, saya hanya bisa berjualan di toko-toko

---

<sup>64</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

terdekat, tapi sekarang dengan *e-commerce*, produk saya bisa dilihat oleh orang-orang dari berbagai daerah. Dengan ini tentu saja meningkatkan pemantauan produk saya dan membantu pertumbuhan bisnis secara keseluruhan"<sup>65</sup>

Ibu Dewi sebagai karyawannya membenarkan hal tersebut, yang menyampaikan bahwa :

" Manfaatnya sangat nyata, kami merasa lebih hemat waktu dalam mencatat dan mengelola data keuangan bisnis kami. Dengan adanya laporan keuangan yang akurat, kami merasa lebih yakin dalam membuat keputusan bisnis"<sup>66</sup>

Dari hal tersebut di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem informasi akuntansi pada *e-commerce* benar-benar memberikan manfaat dalam operasional usaha yang dilakukan sehingga dapat membantu para pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya dengan mudah dan menghemat waktu serta biaya. Para pelaku usaha yang menerapkan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* pada usahanya akan lebih mudah mencapai target penjualan produk tanpa harus mengeluarkan tenaga dan banyak biaya, bahkan para pelaku usaha dapat berkomunikasi dengan para konsumennya hanya melalui media sosial yang digunakan untuk penerapan tersebut. Dari segi pembuatan segala laporan, para pemilik usaha juga lebih dipermudah dengan penerapan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* tersebut sehingga pertumbuhan bisnisnya semakin meningkat.

*E-commerce* juga memiliki peran yang sangat penting untuk operasional usaha karena *e-commerce* memberikan akses yang sangat

---

<sup>65</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang, 09 Februari 2024

<sup>66</sup> Dewi Maimunah, Wawancara, Sumbermalang, 12 Februari 2024

luas bagi pemilik usaha dalam memasarkan produknya. Hal ini sebagaimana yang dipaparkan oleh Ibu Dinda sebagai pemilik usaha UD. Dinda, sebagai berikut :

"Sistem informasi akuntansi itu cukup memiliki peran untuk mendukung proses jual beli secara online untuk umkm. Karena sistem itu sudah menyediakan mengenai transaksi keuangan kita selama melakukan jual beli online yang cukup akurat, mempercepat proses pembayaran dan pengirimannya juga. Memberikan fasilitas untuk memantau kepemilikan produk yang kita jual secara online tersebut. Sistem ini sangat membantu pengelolaan bisnis secara online dan juga berguna untuk meningkatkan operasional umkm secara merata "<sup>67</sup>

Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi memberikan pengaruh yang cukup signifikan untuk operasional usaha yang dijalankan oleh para pemilik usaha. Sebab sistem tersebut memberikan akses pasar yang cukup luas dan pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dan e-commerce terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bisa sangat positif dan signifikan.

Hal senada juga di sampaikan oleh Ibu Lilis sebagai pemilik usaha Shafira Collection, sebagai berikut :

"Untuk pemasaran yang dilakukan, selain melakukan penjualan secara offline di toko yang sudah ada saya juga memanfaatkan sistem informasi akuntansi untuk terus memperluas akses usaha yang saya miliki. Sistem informasi akuntansi ini memberikan cukup banyak fasilitas yang dapat digunakan dalam menjalankan usaha yang kita bangun. Sehingga usaha yang dijalankan semakin berkembang dengan pemanfaatan tersebut "<sup>68</sup>

---

<sup>67</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang, 09 Februari 2024

<sup>68</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

Pendapat yang selaras juga disampaikan oleh Ibu Dewi sebagai karyawan di UD. Dinda, yang menyatakan bahwa :

" Setahu saya dek, Ibu Dinda ini untuk penjualannya juga menggunakan penjualan online yang di promosikan melalui media sosial. Karena kalau yang kita lihat, penjualan di sosial media ini sangat membantu dan memberikan perubahan yang cukup berbeda dengan sebelumnya yang hanya melakukan penjualan di rumah atau di toko sekitar saja. Dari sosial media ini juga mempermudah Ibu Dinda perihal penjualan, keuangannya, bahkan penambahan pelanggannya juga sangat nampak, sebab para pelanggan dapat mengetahui dari sosial media ini perihal bisnis Ibu Dinda tanpa harus mendatangi atau mengetahui tempat sebenarnya dimana"<sup>69</sup>

Ibu Ana yang merupakan karyawan dari toko Shafira Collection juga menyampaikan hal yang cukup senada mengenai platform *e-commerce* yang digunakan oleh pemilik usahanya, sebagai berikut :

"Bak Lilis sebagai pemilik usaha disini menggunakan sosial media untuk mempromosikan jualannya karena sosial media ini memberikan beberapa sistem yang dapat digunakan dengan mudah. Dengan menggunakan sistem informasi ini dapat membantu untuk mempermudah antara penjual dan pembeli, dapat melacak transaksi, peluang untuk memasarkan produk cukup menjanjikan sehingga pelanggan toko kita terus bertambah dan kita juga dapat memanfaatkan hal itu jika harus mengambil kesepakatan mengenai harga dan hal lainnya "<sup>70</sup>

Sistem informasi akuntansi benar membantu kelancaran usaha dengan berbagai fasilitas yang dapat digunakan seperti yang telah disampaikan oleh karyawan UD. Dinda di atas. Sistem informasi akuntansi yang terkemas dalam platform *e-commerce* dapat membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional, serta

<sup>69</sup> Dewi Maimunah, Wawancara, Sumbermalang, 12 Februari 2024

<sup>70</sup> Suryana, Wawancara, Sumbermalang 13 Februari 2024

memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih baik dalam strategi pemasaran, penetapan harga, perluasan pangsa pasar dan pengelolaan persediaan. Fasilitas yang tersedia pada platform *e-commerce* tersebut cukup menjanjikan untuk memasarkan produk-produk yang ada sehingga para pemilik usaha merasa sangat terbantu dengan adanya sistem tersebut.

Dengan adanya sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dalam platform *e-commerce*, UMKM dapat merasakan manfaat yang lebih luas dalam kelancaran operasional dan pertumbuhan bisnis mereka. Dengan demikian, integrasi sistem informasi akuntansi dalam platform *e-commerce* memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM, membantu mereka meningkatkan efisiensi operasional, mengambil keputusan yang lebih baik, dan mengembangkan bisnis mereka dengan lebih cepat dan efektif.

Dengan peran sistem informasi akuntansi yang terkemas pada *e-commerce*, untuk menggunakannya para pemilik usaha juga harus memikirkan bagaimana cara atau proses untuk menerapkan sistem tersebut pada usahanya. Seperti yang disampaikan oleh Ibu Lilis mengenai proses implementasi sistem yang telah dipilih, yang menyatakan bahwa :

"Jadi sebelum saya mencoba untuk menggunakan sistem jual beli online itu, saya juga harus melakukan beberapa proses yang harus saya pikirkan juga. Saya mulai dari mencari tahu apa yang dibutuhkan untuk bisnis saya, baru lah saya memilih sistem yang sesuai. Setelah itu saya memberi tahu karyawan saya untuk mempelajari sistem yang akan saya gunakan untuk

bisnis saya. Saya juga melakukan percobaan pada sistem ini untuk pertama kalinya agar dapat mengetahui apakah sistem ini setelah digunakan akan sesuai dengan yang diharapkan dan mengetahui apakah ada kendala tertentu yang harus saya waspadai nantinya"<sup>71</sup>

Pernyataan yang senada juga disampaikan oleh Ibu Dinda, yang menyatakan bahwa :

"Sebelum saya memutuskan untuk menggunakan sistem jual beli online, saya melakukan langkah persiapan yang penting. Pertama, saya melakukan pengecekan untuk memahami kebutuhan bisnis saya dan kemudian memilih sistem yang sesuai. Setelah memilih sistem, saya meminta karyawan saya untuk mempelajari sistem tersebut. Saya juga melakukan uji coba pertama pada sistem jual beli online untuk memastikan bahwa itu sesuai dengan harapan saya dan untuk mengetahui potensi kendala yang perlu saya tangani di kemudian hari"<sup>72</sup>

Sebelum mengimplementasikan sistem jual beli online (*E-commerce*), responden harus melakukan proses persiapan untuk menjalankan bisnis secara online yang matang agar bisnis yang dijalankan sesuai dan berjalan lancar. Langkah-langkah yang dilakukan untuk proses persiapan penerapan sistem *e-commerce* meliputi riset kebutuhan bisnis, pemilihan sistem yang sesuai, pelibatan karyawan, serta uji coba awal untuk memastikan kesesuaian dan mengidentifikasi potensi kendala. Proses yang dilakukan ini menunjukkan kehati-hatian dan kesiapan dalam mengadopsi teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi dan kesuksesan bisnis serta kendala yang mungkin akan dihadapi selama proses bisnis dijalankan. Setelah proses persiapan untuk mengimplementasikan sistem jual beli online

---

<sup>71</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

<sup>72</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang, 09 Februari 2024

(E-commerce) selesai dilakukan, langkah selanjutnya adalah menjalankan bisnis secara online dengan cermat dan teliti.

## **2. Pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* terhadap efektivitas dan efisiensi UMKM di Sumbermalang**

### **a. Pendapatan dan operasional usaha**

Pada saat implementasi sistem telah dilakukan, para pemilik usaha juga dapat mengetahui efisiensi dan keefektivan pada usahanya. Implementasi sistem juga memberikan kesempatan untuk mengevaluasi apakah produktivitas karyawan meningkat. Dengan otomatisasi tugas-tugas rutin dan akses yang lebih mudah ke informasi penting, karyawan dapat bekerja lebih efisien dan fokus pada tugas-tugas yang bernilai tambah. Pemilik usaha dapat melihat apakah produktivitas secara keseluruhan telah meningkat setelah implementasi sistem. Setelah implementasi sistem telah dilakukan, para pemilik usaha memiliki kesempatan untuk mengevaluasi efisiensi dan efektivitas bisnis mereka secara lebih rinci. Seperti yang di telah disampaikan oleh Ibu Lilis sebagai owner dari Shafira Collection, bahwa :

"Sebelumnya, usaha saya mengalami kendala dalam mengelola inventaris dan mengontrol biaya operasional. Tapi setelah menerapkan sistem informasi akuntansi ini kami dapat mengidentifikasi tren dalam menjualkan produk, mencari tau lebih mudah keuntungan usaha, dan menyesuaikan strategi pemasaran dengan lebih baik. Dari sinilah saya meningkatkan efisiensi dalam proses pengadaan dan manajemen stok, serta

membantu menghindari kelebihan atau kekurangan untuk persediaan"<sup>73</sup>

Pengontrolan efektifitas dan efisiensi operasional dengan mudah dapat di kontrol melalui penerapan sistem informasi tersebut. Hal tersebut juga disampaikan oleh Ibu Dinda yang mana adalah owner UD. Dinda, bahwa :

" Dulu, saya sering kesusahan ngatur barang dagangan dan ngecek pengeluaran untuk bisnis saya. Tapi setelah saya pakai sistem baru buat ngatur semua itu, jadi lebih gampang lihat pola penjualan, ngukur untung rugi lebih jelas, dan atur strategi jualan lebih baik. Akhirnya, bisa lebih efisien dalam belanja barang dan ngatur stok, juga ngindarin barang kelebihan atau kekurangan di gudang "<sup>74</sup>

Ibu Ana yang merupakan karyawan dari Ibu Lilis juga menyampaikan hal yang serupa, seperti berikut :

" Sebelumnya, saya dan ibu dinda sering kesulitan mengatur persediaan barang dagangan dan mengawasi biaya untuk penjualan. Tapi sekarang, setelah kita menggunakan sistem baru untuk mengelola keuangan bisnis, kami jadi lebih mudah melacak tren penjualan produk, memahami keuntungan usaha dengan lebih baik, dan menyesuaikan strategi pemasaran dengan lebih efektif. Dari sini, saya dapat meningkatkan efisiensi dalam proses pengadaan dan pengelolaan stok, serta membantu menghindari masalah persediaan yang lebih atau kurang "<sup>75</sup>

Keefektivan dan efisiensi dalam usaha cukup sulit untuk diketahui jika pemilik usaha salah menggunakan sistem untuk operasional usahanya. Namun ketika para pemilik usaha menyadari akan kesulitan tersebut, pemilik usaha akan memilih sitem yang terbaik untuk usahanya sehingga kemudian pengontrolan untuk efisien

---

<sup>73</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

<sup>74</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang 09 Februari 2024

<sup>75</sup> Suryana, Wawancara, Sumbermalang 13 Februari 2024

dan efektivitas usaha dapat dijangkau lebih mudah. Seperti yang disampaikan juga oleh Ibu Dewi perihal tersebut, yaitu :

" Dulu, Ibu Dinda sering kesulitan mengurus barang dagangan dan mengontrol pengeluaran usaha. Tapi sekarang, setelah Ibu Dinda terapkan sistem baru untuk mengelola keuangan, kita jadi lebih mudah melihat pola penjualan produk, menghitung untung rugi lebih tepat, dan merencanakan strategi pemasaran dengan lebih baik. Dari situ, kita bisa lebih efisien dalam pengadaan barang dan mengatur stok, serta menghindari masalah barang tersimpan terlalu banyak atau terlalu sedikit "<sup>76</sup>

Dari hal di atas yang telah disampaikan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi telah membantu meningkatkan efisiensi dalam mengelola inventaris dan mengontrol biaya operasional bisnis. Dengan sistem ini, pemilik usaha dapat dengan lebih baik mengidentifikasi tren penjualan, menganalisis profitabilitas, dan menyesuaikan strategi pemasaran. Hal ini membantu dalam proses pengadaan dan manajemen stok, serta mencegah masalah persediaan yang berlebihan atau kekurangan.

Implementasi sistem ini tidak hanya membantu dalam meningkatkan efisiensi dalam mengelola inventaris dan mengontrol biaya operasional, tetapi juga memberikan kemampuan kepada pemilik usaha untuk melakukan analisis yang lebih mendalam terhadap kinerja bisnis mereka. Dengan sistem ini, pemilik usaha dapat dengan lebih baik mengidentifikasi tren penjualan, menganalisis profitabilitas produk, dan menyesuaikan strategi pemasaran mereka sesuai kebutuhan pasar. Lebih dari itu, sistem informasi akuntansi juga

---

<sup>76</sup> Dewi Maimunah, Wawancara, Sumbermalang 12 Februari 2024

membantu dalam proses pengadaan dan manajemen stok dengan memungkinkan pemantauan yang lebih akurat terhadap persediaan barang dagang. Dengan demikian, bisnis dapat menghindari masalah persediaan yang berlebihan atau kekurangan, yang dapat berdampak negatif pada arus kas dan kepuasan pelanggan. Sebagai hasilnya, implementasi sistem informasi akuntansi membawa manfaat besar dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kesuksesan bisnis secara keseluruhan.

b. Pertambahan pelanggan

Integrasi teknologi informasi telah menjadi salah satu aspek penting dalam menjalankan operasi bisnis. Salah satu integrasi yang menjadi fokus perhatian adalah antara sistem informasi akuntansi dan platform *e-commerce*. Penelitian telah menunjukkan bahwa integrasi ini tidak hanya memungkinkan perusahaan untuk memperoleh visibilitas yang lebih baik terhadap transaksi bisnis mereka, serta meningkatkan pelanggan, tetapi juga meningkatkan efisiensi dalam proses akuntansi. Integrasi teknologi informasi telah membuktikan dirinya sebagai salah satu aspek krusial dalam menjalankan operasi bisnis di era digital ini. Salah satu integrasi yang menarik perhatian adalah antara sistem informasi akuntansi dan platform *e-commerce*. Berbagai penelitian telah mengungkap bahwa integrasi ini tidak hanya memberikan perusahaan visibilitas yang lebih baik terhadap transaksi bisnis mereka dan meningkatkan kehadiran mereka di pasar online,

tetapi juga menghasilkan peningkatan signifikan dalam efisiensi proses akuntansi. Dengan memadukan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan platform e-commerce, perusahaan dapat mengotomatisasi berbagai tugas administratif, seperti pencatatan transaksi dan pembuatan laporan keuangan. Hal ini tidak hanya menghemat waktu dan sumber daya, tetapi juga memungkinkan pemilik usaha untuk lebih fokus pada pengembangan strategi pemasaran dan peningkatan layanan pelanggan.

Selain itu, integrasi ini juga memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang perilaku pelanggan dan tren pasar, yang dapat digunakan untuk membuat keputusan yang lebih tepat dan efektif dalam menjalankan bisnis mereka. Dengan demikian, integrasi antara sistem informasi akuntansi dan platform e-commerce memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja dan daya saing perusahaan dalam pasar yang semakin kompetitif. Integrasi platform tersebut dapat diketahui melalui hasil wawancara dengan owner UD. Dinda yaitu Ibu Dinda yang menyatakan bahwa :

"Sistem informasi akuntansi kami telah dikelompokkan dengan platform jual beli online ( *e-commerce* ) kami secara penuh. Setiap transaksi yang terjadi di platform jual beli online ( *e-commerce* ) secara otomatis direkam dalam sistem akuntansi kami, mulai dari penjualan, inventaris, hingga pembayaran. Dan kita juga dapat melihat seberapa banyak pelanggan yang menjadi pelanggan baru pada usaha kita "<sup>77</sup>

---

<sup>77</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang 09 Februari 2024

Hal yang serupa juga disampaikan oleh Ibu Lilis sebagai owner

Shafira Collection, yaitu :

"Iya, sistem akuntansi kita udah terhubung dengan platform *e-commerce* kita sepenuhnya dan semua transaksi yang terjadi di platform *e-commerce* sudah terekam secara otomatis dalam sistem akuntansi kita, mulai dari penjualan sampai pembayaran. Dari sini juga dapat melihat pertumbuhan pelanggan"<sup>78</sup>

Integrasi sistem ini membawa manfaat besar bagi efisiensi operasional perusahaan. Proses pencatatan transaksi yang otomatis mengurangi risiko kesalahan manusia dan mempercepat proses pelaporan keuangan. Seperti yang disampaikan juga oleh Ibu Ana sebagai karyawan Ibu Lilis, yaitu :

"Tentu saja, sistem akuntansi kita sudah terkoneksi dengan platform *e-commerce* kita secara penuh. Semua transaksi yang dilakukan di platform *e-commerce* sudah otomatis tercatat dalam sistem akuntansi, dari penjualan, pembayaran, penambahan pelanggan"<sup>79</sup>

Dalam konteks ini, penting bagi perusahaan untuk memastikan bahwa integrasi antara sistem akuntansi dan platform *e-commerce* berjalan lancar dan terus diperbarui sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan bisnis. Hal ini membutuhkan investasi dalam infrastruktur teknologi yang tepat dan pelatihan bagi karyawan untuk memastikan bahwa sistem ini dapat dioptimalkan sepenuhnya. Selain itu, adanya integrasi ini juga memungkinkan perusahaan untuk lebih responsif terhadap perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan, karena

<sup>78</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

<sup>79</sup> Suryana, Wawancara, Sumbermalang 13 Februari 2024

data transaksi yang tercatat secara real-time dapat digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

c. Biaya per akuisisi

Dalam konteks pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan e-commerce di UMKM Sumbermalang, Biaya yang dikeluarkan oleh UMKM tidak banyak bahkan dapat dikatakan tidak ada biaya untuk pemanfaatan sistem tersebut untuk memperoleh setiap pelanggan baru melalui platform e-commerce mereka. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan e-commerce dapat mengoptimalkan proses pemasaran dan meningkatkan efisiensi dalam menarik dan mempertahankan pelanggan baru. Terintegrasinya sistem informasi akuntansi juga dapat membantu terhadap efektivitas dan efisiensi e-commerce pada UMKM, seperti yang disampaikan oleh Ibu Lilis bahwa :

"Pemanfaatan sistem informasi akuntansi sangat memberikan pengaruh juga terhadap penggunaan platform *e-commerce* yang digunakan oleh kami, yang memungkinkan kami untuk melakukan pemasaran secara lebih efektif dengan memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan tanpa harus mengeluarkan biaya yang banyak untuk promosi dan lain-lain. Kami juga dapat mengumpulkan data mengenai perilaku pembeli dan selera produk, yang kemudian dapat kami gunakan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan penjualan"<sup>80</sup>

Dari penyampaian di atas dapat dipahami bahwa pemanfaatan sistem informasi akuntansi terhadap *e-commerce* memberikan pengaruh terhadap usaha yang dijalankan. Perusahaan dapat mencapai

---

<sup>80</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

keefektivannya melalui pemanfaatan tersebut. Hal yang serupa juga dipaparkan oleh Ibu Ana sebagai karyawan dari Ibu Lilis, yaitu :

"Nah, jadi penggunaan sistem informasi akuntansi itu bener-bener bantu banget, loh, buat kami yang jualan online. Dengan sistem itu, kita bisa promosi barang kita lebih efektif lewat platform *e-commerce*. Makanya, fitur-fitur yang udah disediakan itu bisa kita manfaatin sebaik-baiknya tanpa harus banyak biaya, kita hanya perlu sedia kuota untuk online. Selain itu, kita juga bisa kumpulin data tentang kebiasaan belanja orang dan barang yang lagi laris, gitu. Terus, data itu bisa kita pake buat bikin strategi promosi yang lebih mantap lagi buat jualan kita. Jadi, bisa dibilang, pake sistem informasi akuntansi itu emang krusial banget buat bisnis online kita"<sup>81</sup>

Ibu Dinda sebagai pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan juga *e-commerce*, memberikan tanggapan yang serupa. Adapun tanggapan yang disampaikan yaitu :

"Penggunaan sistem informasi akuntansi memberikan dampak yang besar pada penggunaan platform *e-commerce* kami. Hal ini sangat memungkinkan kami untuk melakukan pemasaran dengan lebih efektif menggunakan fitur-fitur yang tersedia. Selain itu, kami dapat mengumpulkan data tentang perilaku pembeli dan produk yang laris pada masanya, yang nantinya bisa kami gunakan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan penjualan produk kami. Dari platform ini kita tidak perlu mengeluarkan biaya yang banyak juga, cukup dengan persediaan kuota kita sudah dapat menjangkau sangat luas"<sup>82</sup>

Pemaparan tersebut juga ditanggapi dengan persetujuan oleh karyawannya yaitu Ibu Dewi. Ibu Dewi juga menyampaikan tanggapannya terhadap pemanfaatan sistem informasi akuntansi terhadap keefektivan dan efisiensi *e-commerce*, tanggapan yang disampaikan yaitu :

---

<sup>81</sup> Suryana, Wawancara, Sumbermalang 13 Februari 2024

<sup>82</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang 09 Februari 2024

"Benar sekali mbak, bahwa sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* itu memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di jaman yang semakin berkembang ini. Dengan memanfaatkan teknologi, UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan pemasaran dan penjualan, dan juga mengelola keuangan dengan lebih baik. Tidak hanya sampai disitu mbak, pemanfaatan itu juga membantu UMKM untuk bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat, tetapi juga membuka peluang untuk pertumbuhan yang lebih besar di masa depan"<sup>83</sup>

Dari wawancara yang disampaikan di atas dapat disimpulkan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi membantu UMKM dalam mengelola keuangan dengan lebih efisien dan akurat. Serta platform *e-commerce* memungkinkan UMKM untuk menjangkau pelanggan baru dan meningkatkan penjualan secara efektif dan pemanfaatan teknologi seperti itu mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di era digital dengan memperbaiki operasi bisnis dan memperluas jangkauan pasar. Sistem informasi yang digunakan oleh para pemilik usaha juga memberikan banyak fasilitas sehingga para pemilik usaha tidak perlu mengeluarkan banyak biaya untuk promosi iklan produk yang dipasarkan.

d. Tingkat keterpenuhan persediaan

Pemanfaatan sistem informasi terhadap *e-commerce* dapat mempermudah umkm dalam menjalankan usahanya. Dengan memanfaatkan sistem informasi tersebut juga dapat memberikan pandangan terhadap para pemilik usaha untuk kelanjutan usahanya di masa yang akan mendatang. Penggunaan dan implementasi sistem yang

---

<sup>83</sup> Dewi Maimunah, Wawancara, Sumbermalang 12 Februari 2024

tepat akan lebih mudah untuk para pemilik usaha menilai sejauh mana dan seperti apa usahanya di masa depan. Seperti yang disampaikan oleh Ibu Dinda perihal pandangannya terhadap sistem yang dimanfaatkan untuk usahanya di masa depan, bahwa :

"Saya rasa, sistem informasi akuntansi itu nanti bakal jadi kunci sukses buat bisnis online. Kalo punya sistem yang bagus, bisa bantu banget atur keuangan toko, catat semua transaksi dengan rapi, mulai dari pendapatan sampai persediaan barang. Jadi, kita bisa lebih mudah ambil keputusan yang tepat untuk meningkatkan efisiensi toko kita, ya. Dari penerapan tersebut permintaan konsumen lebih banyak dari persediaan yang kita sediakan"<sup>84</sup>

Mendengar pernyataan tersebut, Ibu Dewi yang sebagai karyawan Ibu Dinda menyetujui apa yang disampaikan oleh Ibu Dinda dengan menyampaikan pendapatnya juga mengenai hal tersebut.

"Saya setuju dengan apa yang disampaikan oleh Ibu Dinda. Menurut saya, sistem informasi akuntansi itu penting banget buat bisnis online nanti. Kalo punya sistem yang oke, bisa bantu banget atur keuangan toko, catat semua yang masuk dan keluar, termasuk stok barang. Jadi, bisa bantu kita ambil keputusan yang lebih baik buat toko kita, ya. Selain itu, persediaan produk yang kita sediakan ternyata lebih sedikit dari pada permintaan pelanggan"<sup>85</sup>

Dari pemaparan di atas dapat dipahami bahwa kelancaran usaha di masa mendatang dapat dilihat dari bagaimana dan seperti apa sistem yang digunakan untuk menjalankan usahanya. Hal yang serupa juga disampaikan oleh Ibu Lilis, bahwa :

"Sejauh yang saya lihat, sistem informasi akuntansi memegang peran yang sangat penting dalam perkembangan *e-commerce* untuk UMKM di masa mendatang. Dengan adanya sistem

---

<sup>84</sup> Dinda, Wawancara, Sumbermalang 09 Februari 2024

<sup>85</sup> Dewi Maimunah, Wawancara, Sumbermalang 12 Februari 2024

informasi akuntansi yang sesuai dengan apa yang akan dituju, UMKM dapat mengelola transaksi keuangan mereka dengan lebih baik, termasuk pencatatan pendapatan, pengeluaran, dan persediaan barang. Dengan perkembangan usaha melalui pemasaran ini, Tingkat permintaan pelanggan lenih banyak dari yang kita sediakan. Hal ini akan membantu dalam mengambil keputusan yang lebih tepat waktu dan akurat untuk meningkatkan efisiensi operasional usaha"<sup>86</sup>

Pendapat yang serupa juga disampaikan oleh Ibu Ana sebagai karyawan dari Ibu Lilis, bahwa :

"Menurut pandangan saya, nantinya sistem informasi akuntansi itu sangatlah penting buat bisnis online. Dengan sistem yang efisien, bisa bantu banget atur keuangan toko, catat semua transaksi dengan rapi, dari pendapatan hingga stok barang. Jadi, kita bisa lebih bijak dalam mengambil keputusan untuk kemajuan toko kita, kan. Karna sistem yang bagus akan menjamin kelancaran usaha di masa mendatang juga. Contohnya dari segi pemesanan pelanggan sekarang lebih banyak dari pada produk yang sudah kita sediakan "<sup>87</sup>

Dari hasil wawancara tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa kesadaran akan kebutuhan sistem informasi akuntansi dalam konteks bisnis online, terutama bagi UMKM, sangatlah tinggi. Responden memberikan penekanan bahwa penggunaan sistem yang efisien dapat mempermudah manajemen keuangan toko, mencatat transaksi secara terperinci, dan memudahkan proses pengambilan keputusan guna meningkatkan efisiensi operasional serta profitabilitas usaha. Ini mencerminkan pemahaman yang kuat akan peran sistem informasi akuntansi dalam mendukung perkembangan bisnis online di masa mendatang dengan perkemangan-perkembangan teknologi yang

<sup>86</sup> Lilis Syarofah, Wawancara, Sumbermalang 10 Februari 2024

<sup>87</sup> Suryana, Wawancara, Sumbermalang 12 Februari 2024

tentunya nanti akan semakin meningkat dan modern lagi seiring dengan berjalannya waktu.

Kesadaran akan kebutuhan sistem informasi akuntansi terus meningkat dalam konteks bisnis online, terutama bagi UMKM. Dalam pandangan responden, penggunaan sistem yang efisien dianggap sebagai kunci untuk memudahkan manajemen keuangan toko, menghasilkan pencatatan transaksi yang terperinci, dan memfasilitasi proses pengambilan keputusan yang lebih akurat guna meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas usaha. Dengan pemahaman yang kuat akan peran sistem informasi akuntansi dalam mendukung perkembangan bisnis online di masa mendatang, UMKM semakin menyadari pentingnya mengadopsi teknologi modern dalam operasional mereka. Mereka menyadari bahwa perkembangan teknologi yang terus berkembang akan memperkuat peran sistem informasi akuntansi dalam menyokong pertumbuhan bisnis online, sehingga mereka siap untuk mengikuti dan memanfaatkan peluang-peluang yang akan muncul seiring dengan kemajuan teknologi. Dengan demikian, kesadaran ini menjadi landasan penting bagi UMKM untuk terus mengembangkan dan meningkatkan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam operasional mereka, menjadikan mereka lebih siap menghadapi tantangan dan peluang di era bisnis online yang semakin maju.

### C. Pembahasan Temuan

Setelah memperoleh data dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi, data kemudian akan disajikan dengan dianalisa melalui pembahasan temuan. Pada bab hasil dan temuan penelitian menyajikan hasil wawancara observasi di UD. Dinda dan Shafira Collection yang berisi gambaran umum dari pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce*. Adapun hasil yang peneliti peroleh ialah penerapan atas pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* sudah dilakukan oleh para pengusaha di atas. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk efektivitas dan efisiensi *e-commerce* pada UMKM memberikan perubahan dan peningkatan yang sangat baik untuk kelancaran operasional usaha, sehingga usaha yang dijalankan terus berkembang tanpa harus mengkhawatirkan daya saing dengan perusahaan lain. Sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* memberikan banyak manfaat untuk para pelaku usaha melalui kecanggihan-kecanggihan teknologi yang dapat di akses oleh banyak orang di berbagai tempat.

1. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang.

a. Pemanfaatan SIA dan *E-commerce*

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* sangat memberikan manfaat yang signifikan sehingga dapat dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku usaha. Sistem informasi akuntansi dan *e-*

*commerce* memberikan akses pasar yang cukup banyak untuk dimanfaatkan oleh para pelaku usaha, ada beberapa platform *e-commerce* yang dapat diterapkan untuk operasional usaha. Perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat para pelaku usaha di atas harus mengikuti tren pasar yang ada agar eksistensi usaha yang dijalankan tidak tertinggal jauh dengan pengusaha lainnya. Adanya sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* membantu para pelaku usaha untuk lebih mudah memperluas operasional usaha dengan memanfaatkan fasilitas yang telah disediakan di beberapa platform *e-commerce*.

Dengan memanfaatkan beberapa platform yang ada, para pelaku usaha dapat terus mengembangkan usahanya tanpa harus meluangkan waktu yang cukup banyak. Temuan ini sejalan dengan teori bahwa sistem informasi akuntansi mencakup suatu proses, metode, dan sistem yang mengumpulkan data akuntansi dari proses bisnis dengan platform *e-commerce* yang merupakan bisnis jual beli online dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi yang menghubungkan antara konsumen dan produsen. Hal tersebut selaras dengan hasil penelitian Sindy Oktaviani bahwa dengan penggunaan sistem yang baik dan benar, pemanfaatan sistem tersebut dengan platform *e-commerce* benar-benar memberikan dampak yang baik sehingga dapat mengukur efektivitas dan efisiensi suatu usaha. Sesuai dengan pendapat Krismiaji bahwa sistem informasi akuntansi dengan

kaitannya platform *e-commerce* memberikan manfaat yang cukup banyak sehingga dapat mempermudah proses suatu usaha.

b. Integrasi SIA dan *E-commerce*

Integrasi pada sistem informasi akuntansi melalui *e-commerce* sangat perlu untuk dilakukan secara penuh agar kelancaran dari suatu usaha lebih efektif. Seperti yang disampaikan oleh para pelaku usaha yang menerapkan sistem tersebut di atas bahwa pada saat integrasi dilakukan secara penuh, kelancaran suatu usaha semakin bertambah dengan terkoneksi secara otomatis sistem tersebut. Setelah dilakukan integrasi secara penuh oleh pelaku usaha, secara otomatis sistem tersebut sudah terkoneksi untuk setiap laporan atas kegiatan yang dijalankan oleh sistem yang diterapkan. Mengetahui dan mempelajari sistem informasi dan *e-commerce* tidak cukup jika para pelaku usaha tidak menerapkan untuk menjalankan bisnisnya, sebab sistem yang telah tersedia benar-benar akan memberikan dampak dan manfaat yang sangat menguntungkan untuk perusahaan. Penerapan suatu sistem dilakukan oleh para pengusaha untuk terus mengembangkan usaha yang dapat mempertahankan usaha tersebut disetiap kondisi apapun. Setelah para pelaku usaha menerapkan sistem yang telah dipilih, para pelaku usaha di atas akan merasakan perubahan yang terjadi setelah usahanya terintegrasi dengan sistem informasi dan *e-commerce*, sehingga keefektivan dan efisiensi dari usaha tersebut akan nampak sangat jelas.

Dengan integrasi SIA, data transaksi dapat disinkronkan secara otomatis dari platform *e-commerce* ke sistem akuntansi, mengurangi risiko kesalahan manusia dan meningkatkan akurasi data. Sejalan dengan teori yang ada bahwa *e-commerce* dapat meingkatkan pangsa pasar melalui proses jual beli online di platform *e-commerce* serta dapat mengakses jangkauan yang lebih luas. Dimana hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Riyanto Setiawan bahwa suatu integrasi yang baik antara SIA dan *e-commerce* dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan keuangan, dan membantu UMKM bersaing dalam pasar yang terus berubah.

c. Proses Penerapan Sistem pada UMKM

Sebelum sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* berjalan dengan baik pada suatu usaha, para pelaku UMKM yang penulis wawancara harus melakukan beberapa proses dalam penerapannya. Proses untuk menerapkan sistem tersebut harus benar-benar dilakukan agar hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Mulai dari proses pemilihan sistem yang sesuai dan yang dibutuhkan oleh pemilik usaha seperti yang di sampaikan oleh Ibu Lilis dan Ibu Dinda bahwa proses dalam penerapan sistem itu harus dilakukan dan diperhatikan agar sistem tersebut dapat dimanfaatkan dengan baik. Berdasarkan dari hasil wawancara yang telah dilakukan sebelumnya, dapat diketahui bahwa melakukan evaluasi terhadap kebutuhan bisnis untuk melakukan pemilihan sistem akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan

dan skala bisnis *e-commerce* sangat perlu untuk dilakukan dan diperhatikan. Hal tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa sistem akuntansi yang dipilih memiliki kemampuan untuk terintegrasi dengan platform *e-commerce* yang digunakan dan menyediakan fitur yang diperlukan, seperti pemantauan transaksi, manajemen persediaan, operasional produk dan pelaporan keuangan. Karena kelancaran sistem tersebut akan memberikan pengaruh yang cukup besar untuk UMKM yang mana UMKM sendiri memiliki pengaruh besar terhadap perekonomian. Sesuai dengan pendapat yang disampaikan oleh Lathifah Hanim bahwa umkm merupakan usaha yang memiliki pengaruh besar terhadap perekonomian dan harus melakukan beberapa persiapan proses untuk kelancaran usaha dan tetap memerhatikan proses dan tahapan pada usahanya.

2. pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* terhadap efektivitas dan efisiensi UMKM di Sumbermalang

Pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* dapat meningkatkan keefektivan dan efisiensi suatu usaha sehingga akses pasar yang di jangkau lebih luas. Para pelaku usaha yang penulis wawancara mengungkapkan bahwa akses pasar atas usahanya lebih luas setelah menerapkan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce*. Meluasnya akses pasar dapat mempengaruhi pada konsumen yang akan berlangganan pada usaha yang dijalankan dan menjadikan usaha tersebut lebih efektif. Hal tersebut senada dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Arbai

Hidayatis yang mengungkapkan bahwa pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi penjualan online berbasis *e-commerce* telah menunjukkan bahwa sistem *e-commerce* pada UMKM Pyo Jewelry sudah berjalan dengan Efektif.

Sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* dapat memberikan manfaat yang lebih untuk para pelaku usaha. Para pelaku usaha yang penulis wawancara telah menerapkan sistem informasi dan *e-commerce* untuk membantu melancarkan usahanya, dan dapat dilihat perubahan yang dirasakan setelah menerapkan sistem tersebut. Mulai dari proses akses produk hingga penjualan berjalan dengan baik dan membantu meringankan proses-proses bisnis yang sebelumnya telah dijalankan. Pemanfaatan sistem tersebut juga membantu dua UMKM tersebut menghemat waktu untuk operasional dan transaksi yang akan dilakukan selama menjalankan usahanya. Para pelaku UMKM dapat mencapai efisiensi operasional usahanya dengan pemanfaatan sistem yang dilakukan. Dimana hal tersebut sejalan dengan pendapat Desy Purwaningtiyas tentang operasional usaha yang dapat di akses dengan mudah dan baik.

a. Manfaat untuk para konsumen :

1) Kemudahan Akses Jual Beli

Sistem informasi akuntansi yang efektif dan efisien dapat memberikan peningkatan dalam memudahkan akses konsumen terhadap produk dan layanan dari dua UMKM tersebut di atas. Hal

ini dapat memperluas dan membebaskan konsumen untuk memilih dan meningkatkan pengalaman berbelanja online.

## 2) Transparansi Harga Jual Beli

Dengan adanya sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* yang baik, konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi yang jelas mengenai harga produk dan layanan yang diberikan oleh pelaku usaha tanpa harus mendatangi tempat usaha dan bertemu pemilik usaha, sehingga akhirnya konsumen dapat membuat keputusan untuk melakukan pembelian yang lebih terinformasi.

## 3) Keamanan dalam Transaksi

Penggunaan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan platform *e-commerce* dapat meningkatkan keamanan transaksi jual beli online bagi konsumen, yang mana hal tersebut dapat membantu mengurangi risiko penipuan dan kebocoran informasi pribadi milik konsumen.

### b. Manfaat untuk perusahaan (UMKM) :

#### 1) Peningkatan Efektivitas Operasional

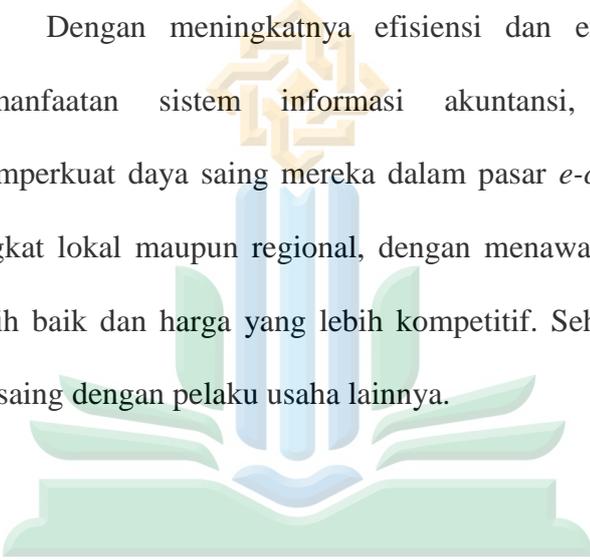
Dengan menerapkan sistem informasi akuntansi yang efektif, UMKM juga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis yang mereka jalani, mulai dari manajemen inventaris hingga pelacakan penjualan dan keuangan.

## 2) Pengambilan Keputusan yang Tepat

Dengan adanya penelitian dan analisis yang dilakukan dapat memberikan wawasan yang lebih luas kepada pemilik UMKM dalam pengambilan keputusan yang lebih strategis terkait pengembangan produk, segmentasi pasar, dan alokasi sumber daya.

## 3) Peningkatan Daya Saing

Dengan meningkatnya efisiensi dan efektivitas melalui pemanfaatan sistem informasi akuntansi, UMKM dapat memperkuat daya saing mereka dalam pasar *e-commerce*, baik di tingkat lokal maupun regional, dengan menawarkan produk yang lebih baik dan harga yang lebih kompetitif. Sehingga dapat terus bersaing dengan pelaku usaha lainnya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data-data yang telah dijelaskan maka untuk memberikan pemahaman yang lebih singkat dan terarah, peneliti memaparkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui *e-commerce* pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang  
Pemanfaatan sistem informasi akuntansi melalui *e-commerce* untuk UMKM di Sumbermalang sangat memberikan perubahan dalam operasional usaha yang dijalankan oleh para pemilik usaha. Penerapan sistem informasi akuntansi sangat membantu mempermudah berjalannya suatu usaha mulai dari proses penjualan hingga laporan keuangan, dan dengan sistem tersebut juga membantu para pemilik usaha untuk menghemat waktu dan usaha yang dijalankan semakin meningkat dan berkembang.

2. Pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* terhadap efektivitas dan efisiensi UMKM di Sumbermalang

Pemanfaatan sistem informasi dan *e-commerce* dapat membantu suatu usaha mencapai keefektivan dan efisiensi usahanya. Penggunaan sistem informasi akuntansi telah membantu meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam mengelola inventaris dan mengontrol biaya operasional bisnis. Dengan sistem ini, pemilik usaha dapat dengan lebih baik

mengidentifikasi tren penjualan, menganalisis profitabilitas, dan menyesuaikan strategi pemasaran.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis bermaksud untuk memberikan saran yang diharapkan dapat membangun dan memberikan motivasi untuk kemajuan usaha, berikut saran yang diberikan :

1. Bagi para pelaku usaha UMKM diharapkan untuk lebih memperhatikan kemampuan para karyawannya dalam bidang teknologi agar penerapan sistem dapat berjalan dengan baik dan benar tanpa harus disatukan semua pekerjaannya kepada sang pemilik usaha. Serta terus memikirkan untuk mempertahankan para konsumen tetap dengan peluasan akses pasar dari penerapan sistem tersebut.
2. Bagi para peneliti selanjutnya hendaknya memperdalam kembali manfaat sistem informasi dan *e-commerce* terhadap UMKM dengan menggunakan metode kuantitatif yang diharapkan dapat lebih optimal dalam mendapatkan data yang diperlukan serta mengubah lokasi penelitian agar dapat menemukan hasil penelitian yang berbeda dan mengetahui beberapa perbedaan yang dirasakan oleh pelaku usaha.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Wahyu. *Ekonomi*. Jakarta:Erlangga, 2007.
- Adwitya, Putu Krisna. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Sungguminasa: CV. Cahaya Bintang, 2021.
- B. Rommey, Marshall and Paul John Steinbart. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.
- Bahri , Syaiful. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2016.
- Djuniardi , Dede. *Kewirausahaan UMKM*. Sumatera Barat : PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Eko, Richardus. *Electronic Commerce . Strategi Dan Konsep Bisnis Di Dunia Maya*. Yogyakarta:Aptikom, 2002
- Endaryati, Eni. *Sistem Informasi Akuntansi*. Semarang: Yayasan Agus Prima Teknik, 2016.
- Erica, Denny. *Sistem Informasi Akuntansi;Teori dan Desain*. Yogyakarta:Graha Ilmu, 2019.
- Grace, Marissa. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Hanim , Lathifa. *UMKM ( Usaha Mikro Kecil & Menengah ) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: UNISSULA Press, 2018.
- Hasanah, Nuramalia. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Ponorogo: Uwais, 2020.
- Hidayatullah, M.F, Nathania Nur Rafidah, Nikmatul Masruroh, dan Nur Ika Mauliyah, “Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan Tik Tok Pada Butik Dot.Id”, *Jurnal JEMBER*, Vol.10. No. 1 (Januari 2023): 134.
- Invancevich, Gibson JL JM, *Organisasi*, Terjemahan Agus Dharma, Jakarta:Erlangga,2001.
- Jung, Dian, *Meningkatkan Efektivitas & Efisiensi Perusahaan*, Bogor:Restu Agung, 2008.
- Kotler and Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta : Airlangga, 2009
- Krismiaji. *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Unit Penerbit Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015.
- Kusumaningsih, Sabtarini. *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya : CV. Global Aksara Pres, 2021.

- Lubis, Iman Lubis. *Smart Economy Kota Tangerang Selatan*. Tangerang Selatan : PT. Karya Abadi Mitra Indo, 2018.
- Masruroh, Nikmatul, Nur Hidayanti, Rizka Jannah, dan Nur Ismi, “*Internalisasi Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Pada Aplikasi Sistem Informasi Pemerintah Daerah (SIPD) Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*”, *Journal of Impactive Community Services* 2, No. 01 (Maret 2024): 93.
- Masruroh, Nikmatul, Lifanny Dwi Azalia, Miftahul Jannah, dan Julia Citra, “*Literasi Sistem Transformasi Digital Dalam Optimalisasi Layanan Nasabah*”, *Jurnal Abdi Masyarakat* (Februari 2024): 409.
- Mauliyah, Nur Ika, dan Warga Barokah Sugiarto, “*Studi Netnografi Tinjauan Efektivitas Konsultasi Keuangan dan Akuntansi pada Aplikasi Quora bagi Para Pelaku UMKM*”, *Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi* 11, No. 01: 34.
- Mufarizzaturrizkiyah. *E-commerce*. Cirebon: CV. Elsi Pro. 2020.
- Mulyadi. *Sistem Akuntansi, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Purwaningtias, Deasy. *E-Business: Konsep Dasar E-Business Di Era Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2022
- Sabilar, Rosyad. *Penerapan Efektivitas dan Efisiensi pada E-commerce*. ISSN:2502-3780, 2018
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyskrts: Graha Ilmu, 2006.
- Setianingrum, Nurul, Windu Adi Saputra, dan Achmad Abil Musyarrof, “*Implementasi Marketing Untuk Mempertahankan Loyalitas Wisatawan Di Taman Botani Sukorambi*”, *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, No. 3 (Maret 2024): 50.
- Streers, M. Richard, *Efektifitas Organisasi*, Jakarta: Air Langga, 1999.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Warsono. *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan Dipraktikan*. Yogyakarta : Asgard Chapter Winarno, 2010.
- Zulfika, Faruk. *Efektivitas Penjualan Online Melalui Media Sosial Pada Perusahaan CV Billionaire Sinergi Korpora*. ISSN 2614-6681, 2019.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ingka Falentina

NIM : 204105030091

Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/Akuntansi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi *E-commerce* pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi *E-commerce* pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo adalah hasil penelitian atau karya hasil saya sendiri kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

J E M B E R

Jember, 05 Mei 2024

Saya yang menyetujui

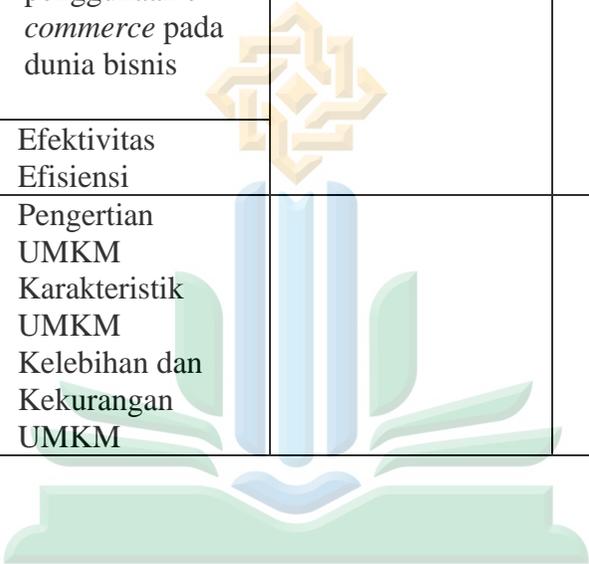


Ingka Falentina  
NIM. 204105030091

### MATRIK PENELITIAN

JUDUL	VARIABEL	SUB VARIABEL	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	FOKUS MASALAH
Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi <i>E-commerce</i> pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	Sistem Informasi Akuntansi	a. Komponen Sistem Informasi Akuntansi b. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	1. Sumber Data Primer : a. Dinda Pemilik UD. Dinda b. Dewi Maimunah Karyawan UD. Dinda c. Lilis Syarofah Pemilik Shafira Collection d. Suryana Karyawan Shafira Collection 2. Sumber Data Sekunder : a. Buku b. Jurnal c. E-book	1. Metode dan Jenis penelitian: Penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif 2. Subjek penelitian: <i>Purposive</i> 3. Lokasi penelitian: Kecamatan Sumbermalang, Kabupaten Situbondo 4. Teknik pengumpulan data: a. Observasi b. Wawancara c. Dokumentasi 5. Analisis data: a. Pengumpulan data b. Reduksi data c. Penyajian data d. Penarikan kesimpulan 6. Keabsahan data: a. Triangulasi sumber	a. Bagaimana pemanfaatan sistem informasi akuntansi untuk UMKM melalui <i>e-commerce</i> pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Sumbermalang? b. Bagaimana pemanfaatan sistem informasi dan <i>e-commerce</i> terhadap kelancaran UMKM di Sumbermalang ?
	<i>E-commerce</i>	a. Pengertian <i>E-</i>			

		<i>commerce</i> b. Jenis-jenis <i>E-commerce</i> c. Manfaat penggunaan <i>e-commerce</i> pada dunia bisnis		
	Efektivitas dan Efisiensi	a. Efektivitas b. Efisiensi		
	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	c. Pengertian UMKM d. Karakteristik UMKM e. Kelebihan dan Kekurangan UMKM		



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa manfaat konkret yang terlihat setelah menggunakan sistem informasi akuntansi dalam konteks e-commerce ?
2. Bagaimana peran sistem informasi akuntansi dalam mendukung operasional e-commerce pada UMKM ?
3. Bagaimana proses implementasi sistem informasi akuntansi pada UMKM ?
4. Apakah sistem tersebut telah meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional UMKM ?
5. Sejauh mana sistem informasi akuntansi terintegrasi dengan platform e-commerce yang digunakan ?
6. Seberapa besar perubahan dan pengaruh yang terjadi dalam operasional usaha dan keuangan setelah penerapan sistem informasi akuntansi ?
7. Bagaimana pandangan para pelaku usaha untuk pemanfaatan sistem informasi akuntansi bagi UMKM untuk keberlanjutan usaha di masa mendatang ?



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



Nomor : B- 64 /Un.22/7.a/PP.00.9/02/2024  
Lampiran : -  
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

06 Februari 2024

Kepada Yth.

Pemilik UD. Dinda dan Shafira Collection

Jl Rengganis, Desa Tlogosari, Kecamatan Sumbermalang, Kabupaten Situbondo

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Ingka Falentina  
NIM : 204105030091  
Semester : VIII (Delapan)  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Prodi : Akuntansi Syariah

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas dan Efisiensi E-Commerce pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER



**Nuzul Widyawati Islami Rahayu**

JURNAL PENELITIAN

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	07 Februari 2024	Mengantar Surat Izin Penelitian kepada Pemilik Usaha di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	
2.	09 Febeuari 2024	Wawancara dengan Ibu Dinda Selaku Pemilik Usaha UD. Dinda di Kecamtan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	
3.	10 Februari 2024	Wawancara dengan Ibu Lilis Syarofah Selaku Pemilik Usaha Shafira Collection di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	
4.	12 Februari 2024	Wawancara dengan Ibu Suryana Selaku karyawan dari Ibu Lilis Syarofah di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	
5.	13 Februari 2024	Wawancara dengan Ibu Dewi Maimunah Selaku karyawan Ibu Dinda di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	
6.	05 Maret 2024	Meminta Surat Selesai Penelitian kepada Pemilik Usaha di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo	

J E M B E R

# UD. DINDA

## SURAT KETERANGAN

Dengan ini saya selaku pemilik UD. Dinda di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa Sarjana S1 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ingka Falentina

NIM : 204105030091

Prodi : Akuntansi Syariah

Jenjang : S1

Universitas : UIN KHAS Jember

Telah selesai melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi E-commerce pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo”** dari tanggal 09 Februari 2024 - 05 Maret 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Situbond, 05 Maret 2024

Pemilik Usaha



# SHAFIRA COLLECTION

## SURAT KETERANGAN

Dengan ini saya selaku pemilik Usaha Shafira Collection di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lilis Syarofah

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa Sarjana S1 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ingka Falentina

NIM : 204105030091

Prodi : Akuntansi Syariah

Jenjang : S1

Universitas : UIN KHAS Jember

Telah selesai melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi *E-commerce* pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo” dari tanggal 09 Februari 2024 - 05 Maret 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

J E M B E Situbond, 05 Maret 2024  
Pemilik Usaha

  
Lilis Syarofah

## DOKUMENTASI PENELITIAN

### Wawancara bersama Ibu Dinda Pemilik UD. Dinda



### Wawancara bersama Ibu Lilis Pemilik Shafira Collection



Produk UD. Dinda



Proses Pengiriman Produk UD. Dinda Kepada Konsumen



**Proses Packing Pesanan Shafira Collection**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>



**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Ingka Falentina  
NIM : 204105030091  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Judul : Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas dan Efisiensi *E-commerce* Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 06 Mei 2024

Operator Turnitin,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER



(Meriva, Yuliah, M. E. I.)





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



**SURAT KETERANGAN**

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Ingka Falentina

NIM : 204105030091

Semester : 8 (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 03 Mei 2024

Wakil Koordinator Prodi. Akuntansi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



## BIODATA



Nama : Ingka Falentina  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat Tgl Lahir : Situbondo, 14 Februari 2001  
Agama : Islam  
Alamat : Des. Kalirejo, Kec. Sumbermalang, Kab. Situbondo  
Nim : 204105030091  
Prodi : Akuntansi Syariah  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
No Telp : 081336175567  
Email : [ingkaajalah24@gmail.com](mailto:ingkaajalah24@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

2006 – 2008 : TK Mawar 03 Sumbermalang  
2008 – 2014 : SDN 1 Kalirejo  
2014 – 2017 : MTs Nurul Qur'an  
2017 – 2020 : MA Nurul Qur'an  
2020 – 2024 : UIN KHAS Jember