

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UIN  
KHAS JEMBER**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R  
Oleh  
Sri Rohmawati  
NIM : E20192173

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
2024**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UIN  
KHAS JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan kepada Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi ( S.E )  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syari'ah



Oleh :

Sri Rohmawati  
NIM : E20192173

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
2024**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UIN KHAS JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi ( S.E )  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syari'ah



Oleh :

Sri Rohmawati  
NIM : E20192173

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Disetujui Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Saiful Anam', is positioned above the printed name of the supervisor.

**Muhammad Saiful Anam, M.Ag.**  
NIP. 197111142003121002

**PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UIN KHAS JEMBER**

**SKRIPSI**

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu  
Persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi ( S.E)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syaria'ah

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

  
Aminatus Zahriyah, SE., M.Si.

NIP. 198907232019032012

  
M. Daud Rhosvidy, S.E., M.E.

NIP. 198107022023211003

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

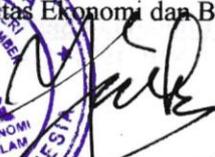
Anggota :

1. Dr. Ahmad Afif, M.E.I. (  )

2. Muhammad Saiful Anam, M.Ag. (  )



Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.

NIP. 196812261996031001

## MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩)

Artinya : “ dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.” QS. An-najm[53] ayat 39.<sup>65</sup>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>65</sup> Kementerian Agama Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Jakarta : Pustaka Lajnah, 2019)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, saya persembahkan skripsi untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sadi dan Ibu Sukarsih yang selalu memberikan do'a, dukungan, didikan, nasehat, pengorbanan dan kasih sayang hingga saya mampu menyelesaikan hingga tahap ini.
2. Adik tercinta Soviana Ardi Wardana dan Soviani Ardi Wardani terimakasih do'a dan dukungan semangat untuk terus berjuang.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
4. Diri saya sendiri terimakasih telah bertahan dan terus berjuang menemani menghadapi alur hidup yang terus berubah dengan berbagai masalah hingga mencapai titik ini.
5. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang ku banggakan.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dalam pengumpulan data, terimakasih atas jasa-jasa kalian dengan menyempatkan sedikit waktu untuk mengisi kuisisioner dari penelitian ini.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih yang memberikan banyak motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji mari kita panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat serta hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Uin Khas Jember” telah disusun sesuai dengan harapan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Starta Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Dan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan , kerja sama, dukungan, inspirasi dan motivasi serta nasehat-nasehat dari pihak lain. Berkenan dengan hal tersebut. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
2. Bapak Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
3. Bapak Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

4. Ibu Sofiah, M.E. selaku ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
5. Ibu Dr. Nur Ika Mauliyah, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta nasehat selama menempuh studi ini.
6. Bapak Muhammad Saiful Anam, M.Ag. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan memberikan bimbingan, arahan, waktu, serta saran terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
7. . Bapak dan ibu dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan dan turut membantu kelancaran penelitian ini.
8. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang bersedia meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam pengumpulan data untuk penyelesaian penelitian skripsi ini.

Semoga amal baik yang telah bapak/ibu berikan kepada penulis mendapat

balasan yang baik dari Allah SWT

Jember, Juni 2024

Penulis

## ABSTRAK

**Sri Rohmawati, Muhammad Saiful Anam, 2024 : *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS JEMBER.***

**Kata Kunci :** Kepercayaan Diri, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

sulitnya mendapatkan pekerjaan dan terbatasnya ketersediaan lapangan kerja berdampak pada permasalahan meningkatnya angka pengangguran dan permasalahan lainnya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan cara menciptakan lapangan pekerjaan melalui wirausaha. Mahasiswa jurusan ekonomi diharapkan memiliki minat dan potensi menjadi wirausaha. Faktanya banyak mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha tetapi belum berani untuk terjun berwirausaha dan memilih untuk mencari pekerjaan menjadi karyawan. Hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal seperti kepercayaan diri dan lingkungan keluarga.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Apakah kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember? 2) Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember? 3) Apakah kepercayaan diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember?.

Tujuan penelitian ini ialah : 1) Untuk mengetahui kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. 2) Untuk mengetahui lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. 3) Untuk mengetahui kepercayaan diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan yaitu data primer. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2019, 2020, 2021, 2022. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik Probability Sampling sebanyak 90 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner secara online dengan google form. Analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kepercayaan diri memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. 2) Lingkungan keluarga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. 3) Kepercayaan diri dan lingkungan keluarga secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	<b>1</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>6</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>6</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>7</b>
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>8</b>
1. Variabel Penelitian .....	<b>8</b>
2. Indikator Variabel.....	<b>9</b>
F. Definisi Oprasional .....	<b>11</b>
G. Asumsi Penelitian.....	<b>12</b>
H. Hipotesis.....	<b>13</b>

I. Sistematika Pembahasan.....	14
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>16</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	16
B. Kajian Teori.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Populasi dan Sampel .....	43
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	45
D. Analisis Data .....	47
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	55
B. Penyajian Data.....	60
C. Analisis dan Penyajian Data.....	62
D. Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Saran-Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No. Uraian	Hal
2.1 penelitian terdahulu .....	26
3.1 Data Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah UIN KHAS Jember .....	43
3.2 Pemberian Nilai Skor Pada Jawaban .....	47
4.1 karakteristik responden jenis kelamin .....	60
4.2 Karakteristik responden berdasarkan angkatan .....	61
4.3 Karakteristik responden yang sudah atau belum memiliki usaha .....	61
4.4 Hasil Uji Validitas .....	62
4.5 Hasil Uji Reabilitas .....	63
4.6 Hasil Uji Normalitas .....	64
4.7 Hasil Uji Multikolonieritas .....	65
4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	67
4.9 Hasil Uji T .....	69
4.10 Hasil Uji F .....	70
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

No. Uraian	Hal
1.1 Gambar Kerangka pemikiran teoritis .....	13
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Susahnya mencari dan memperoleh pekerjaan dapat menimbulkan bertambahnya tingkat pengangguran. Diketahui dari Survei Angkatan Kerja Nasional bulan Februari 2023 sejumlah 146,62 juta jiwa, terjadi peningkatan sebesar 2,61 juta jiwa dibandingkan Februari 2022, dan Tingkat Pengangguran Terbuka(TPT) ialah 5,45 persen.<sup>1</sup> Meningkatnya selalu jumlah angkatan kerja menjadikan tugas untuk pemerintah lebih memperluas lapangan kerja. Banyaknya angkatan kerja namun sedikitnya ketersediaan lapangan pekerjaan akan memicu sulitnya mendapatkan pekerjaan yang diinginkan dan sehingga banyak yang putus asa dan menjadi pengangguran. Menciptakan lapangan kerja melalui wirausaha adalah salah satu cara untuk mengatasi pengangguran.<sup>2</sup>

Kewirausahaan merupakan kemampuan untuk membuat sesuatu yang baru dan bermanfaat bagi orang lain dan diri sendiri. Wirausaha ialah kemampuan seorang individu yang mampu membaca dan menilai peluang usaha, atau mengumpulkan sumber daya yang diperlukan untuk mendapatkan

---

<sup>1</sup> Badan Pusat Statistik, "Februari 2023:Tingkat Pengangguran Terbuka Sebesar 5,45 Persen Dan Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 2,94 Juta Rupiah Per Bulan" bps go.id, 05 mei 2023,<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>.

<sup>2</sup> Ratna Rahayu Nengseh dan Riza Yonisa Kurniawan, "Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa", *Edunomic*, Vol.9,No.2(2021)

keuntungan dan meraih kesuksesan.<sup>3</sup> Orang-orang yang melakukan aktivitas kewirausahaan dan memiliki jiwa wirausaha disebut sebagai wirausahawan. Untuk melahirkan seorang wirausaha perlu adanya memunculkan minat untuk berwirausaha.

Minat Berwirausaha didefinisikan sebagai ketertarikan dan minat untuk mempelajari, mengetahui, dan membuktikan sesuatu.<sup>4</sup> Minat berwirausaha tidak muncul begitu saja, tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor – faktor yang mempengaruhinya. Adapun sikap yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan salah satunya ialah memiliki rasa kepercayaan diri yang tinggi. Kepercayaan diri merupakan aspek kepribadian dari seseorang yang berfungsi untuk menampakkan potensi yang dimiliki oleh seorang individu. Kepercayaan diri ialah suatu aspek kepribadian yang terbentuk melalui interaksi individu dengan lingkungannya.<sup>5</sup> Seseorang yang memiliki kepercayaan diri mengambil keputusan, lebih dominan mempunyai tujuan yang realistis, sehingga ia akan membuat tujuan hidup yang jelas, dapat merencanakan masa depan dan yakin mampu mencapai tujuan yang tepat.<sup>6</sup>

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha ialah lingkungan keluarga. Hal ini dapat dilihat dari segi faktor pekerjaan orangtua,

---

<sup>3</sup>Erruka Hadi Rukmana, "Pengantar Kewirausahaan: Konsep, Teori, dan Proses" (Yogyakarta:DIVA Press,2020)17

<sup>4</sup> Darmiati, *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK negeri 1 Pangkep*, ( Tesis, Universitas Negeri Makassar, 2021)2.

<sup>5</sup> Muh. Ekhsan Rifai, "pentingnya kepercayaan diri dan dukungan keluarga dalam kecemasan matematika", ( cv Sidunata,2018), 26.

<sup>6</sup>Safrul Rajab, "Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha", (2022), 214.

dari orang tua yang cenderung bekerja sendiri dan memiliki usaha secara mandiri dapat mempengaruhi anaknya akan memiliki minat berwirausaha.<sup>7</sup>

Tak sedikit lulusan perguruan tinggi bertorientasi mencari pekerjaan dan menjadi karyawan dari pada memulai untuk berwirausaha. Hal ini dipengaruhi oleh lingkungan keluarga yang memang sejak dulu pekerjaan orang tuanya atau kakeknya sudah menjadi pegawai atau karyawan. Kebanyakan orang tua akan menuntun anaknya pada pekerjaan yang mereka anggap gajinya pasti dibandingkan berwirausaha dan juga mereka akan merasa tidak sia sia telah menguliahkan anaknya menjadi sarjana.

Salah satu tanggung jawab Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) adalah mencetak tenaga kerja dengan kemampuan yang mumpuni. Sangat penting bahwa Profesionalisme mendorong setiap perguruan tinggi untuk mengetahui kualifikasi perguruan tinggi di lingkungan pasar kerja.

UIN KHAS Jember merupakan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang telah mengalami peralihan, dari IAIN menjadi UIN KHAS Jember, yang terdiri dari 5 fakultas dan memiliki 26 program studi. Salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terdiri dari 4 program studi. Program studi Ekonomi Syariah yang memiliki jumlah 1102 mahasiswa aktif. Banyaknya mahasiswa Ekonomi Syariah berdampak pada ketatnya persaingan dunia kerja bagi mahasiswa lulusan Ekonomi Syariah. Sebagaimana diketahui bahwa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember memiliki tujuan diantaranya yaitu melahirkan SDM yang berkualitas dan berdaya saing dalam

---

<sup>7</sup>Dini Agusmiati dan Agus Wahyudin, " Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating", *Economic Education Analysis Journal* 7, No.3, (2018), 881.

bidang ekonomi pembangunan syariah dengan profil lulusan salah satunya menjadi wirausahawan.<sup>8</sup>

Karena kemampuan yang telah berkembang dan wawasan berfikir yang luas, lulusan S1 memiliki peluang yang lebih besar untuk menjadi seorang wirausaha. Sarjana menjalankan dua peran penting yaitu sebagai manajer dan pencetus ide.<sup>9</sup> Pertama seorang sarjana sebagai manajer yaitu tindakan yang bagaimana mampu mencegah masalah dengan pengetahuan manajemen dengan menggunakan teknik yang diperlukan. Kedua mahasiswa sebagai pencetus gagasan ialah kemampuan dalam merangkai alternatif - alternatif atau inovasi, seorang sarjana juga memiliki jejaring komunikasi dan pertemanan yang luas. Hal tersebut dapat menjadi peluang untuk memulai usaha atau berbisnis.

Kemampuan penalaran mereka dan pengetahuan kewirausahaan yang dipelajari di perguruan tinggi, sarjana ekonomi diharapkan memiliki minat dalam berwirausaha. Dengan adanya minat berwirausaha pada diri seseorang akan mendorong seseorang tersebut untuk lebih semangat dan tertarik untuk mencari peluang bisnis daripada menjadi karyawan perusahaan.

Namun, kenyataannya tidak banyak mahasiswa setelah lulus yang berani memulai bisnis mereka sendiri. Sebaliknya, mereka lebih suka mencari pekerjaan dan menjadi karyawan. Sehingga kemampuan bernalar dan pengetahuan tentang kewirausahaannya kurang dimanfaatkan.

---

<sup>8</sup>Tim penyusun, *Buku Pedoman Pendidikan S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Agama Islam Negeri Jember*, (Jember: FEBI UIN KHAS Jember, 2022), 12.

<sup>9</sup> Sumaryanto, *Kewirausahaan*, (Semarang: Mutiara Aksara, 2019), 29.

Dengan hal ini mahasiswa UIN KHAS Jember khususnya mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diharapkan bisa lebih memanfaatkan pengetahuan tentang kewirausahaannya dengan selalu berinovasi dan berfikir kreatif untuk membangun usaha dan menjadi wirausaha untuk membantu menciptakan lapangan pekerjaan.

Pada penelitian terdahulu menjelaskan bahwa minat berwirausaha banyak dimiliki oleh mahasiswa program studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. Rasa gengsi, kurangnya percaya diri dan efek dari lingkungan keluarga dapat mempengaruhi mereka kurang serius untuk menjalankan usaha yang mereka coba, sehingga mereka lebih memilih untuk mencari pekerjaan yang dianggap tidak memiliki resiko, dan orang tua juga yang lebih mendukung anaknya untuk mencari pekerjaan sebagai pegawai atau karyawan di kantor atau perusahaan.<sup>10</sup>

Namun dari observasi awal yang dilakukan oleh peneliti dengan mengamati kebiasaan mahasiswa melalui media sosial sebagian dari mereka banyak yang mencoba kegiatan usaha dengan mengposting produk yang mereka jual di *story whatshap* mereka. Dari mereka mencoba memulai usaha online dengan mempromosikan produk seperti makanan, bisnis *thrift* , dan masih banyak lagi. Namun hal tersebut tidak dilakukan dengan konsisten terlihat produk atau usaha yang diposting hanya bertahan sekitar satu sampai tiga kali postingan tidak secara berkelanjutan dan bahkan tidak mempromosikan lagi.

---

<sup>10</sup> Zahrotul khotimah, "Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa AKtif Program Studi Ekonomi Syaria'h IAIN Jember Tahun 2014-2019", (Skripsi, IAIN Jember, Jember,2021), 6.

Dari pemaparan di atas perlu adanya dorongan minat berwirausaha pada diri mahasiswa. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian minat berwirausaha dengan pengaruh dari percaya diri dan lingkungan keluarga mahasiswa. Demikian peneliti mengangkat judul “PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UIN KHAS JEMBER”.

### **B. Rumusan Masalah**

Perumusan titik masalah di atas dapat kita tarik kesimpulan dengan memberikan beberapa rumusan masalah, diantaranya:

1. Apakah kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember?
3. Apakah Kepercayaan diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syaria'ah UIN KHAS Jember?

### **C. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah di atas maka tidak mungkin apabila tidak memiliki tujuan dalam penelitian, tujuannya diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.
2. Untuk mengetahui lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.
3. Untuk mengetahui kepercayaan diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini akan memberikan kontribusi pemikiran untuk pengembangan ilmu, ilmu pengetahuan dibidang kewirausahaan khususnya tentang pengaruh kepercayaan diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan mamfaat terhadap penulis dalam memperluas wawasan pengetahuan agar lebih memahami tentang pengaruh kepercayaan diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

b. Bagi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Diharapkan penelitian ini memberikan wawasan tentang kewirausahaan kepada keputakaan UIN KHAS Jember, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah, sehingga dapat dijadikan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

c. Bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pengetahuan untuk para mahasiswa dalam bidang bisnis hingga mampu mendorong kepercayaan diri mahasiswa dalam minat berwirausaha.

d. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pengetahuan terhadap para orang tua agar turut berperan aktif dalam mendorong minat berwirausaha anak-anaknya untuk percaya diri dan berani terjun berwirausaha.

**E. Ruang Lingkup Penelitian**

**1. Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah fitur, sifat, atau nilai individu, objek, atau kegiatan yang memiliki varian tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.<sup>11</sup> Berdasarkan judul penelitian ini, yakni “ Pengaruh Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN

<sup>11</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2018), 38.

KHAS Jember)”. Maka dari judul diatas peneliti menggunakan dua variabel sebagai berikut :

#### **a. Variabel independen**

Nama variabel ini biasa disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. Dalam bahasa indonesia, biasanya disebut variabel bebas. Variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan variabel dependen berubah atau muncul disebut variabel bebas.<sup>12</sup>. Pada penelitian ini ditemukan terdapat dua variabel yang merupakan variabel independen yaitu kepercayaan diri ( X1) dan lingkungan keluarga (X2).

#### **b. Variabel dependen**

Variabel output, kriteria, atau konsekuen adalah istilah yang sering digunakan untuk menggambarkan variabel ini. Dalam bahasa indonesia, ini disebut variabel terikat. Karena ada variabel independen (bebas), variabel ini merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat.<sup>13</sup> Variabel independen pada penelitian ini yaitu minat berwirausaha (Y).

## **2. Indikator Variabel**

Indikator variabel berfungsi sebagai referensi empiris untuk variabel yang akan diteliti.<sup>14</sup> Adapun indikator dalam penelitian ini sebagai berikut.

---

<sup>12</sup> Sugiono, 39.

<sup>13</sup> Sugiono,39.

<sup>14</sup> Babun Suharto et. al., *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah* (Jember: IAIN JEMBER press, 2019),39-40.

a. Kepercayaan diri (X1)

Indikator dari kepercayaan diri diantaranya yaitu:

- 1) Keyakinan kemampuan diri
- 2) Optimis
- 3) Objektif
- 4) Bertanggung jawab
- 5) Rasional dan realistis.<sup>15</sup>

b. Lingkungan keluarga

Ada 6 indikator dari variabel lingkungan keluarga:

- 1) Cara mendidik orang tua
- 2) Relasi antar anggota keluarga
- 3) Suasana Rumah
- 4) Ekonomi keluarga
- 5) Pengertian Orang tua
- 6) Latar belakang kebudayaan keluarga<sup>16</sup>

c. Minat berwirausaha

Indikator minat berwirausaha yaitu sebagai berikut:

- 1) Perasaan senang
- 2) Ketertarikan
- 3) Perhatian

<sup>15</sup> M. Nur Ghufon dan Rini Risnawita S, *Teori-Teori Psikologi* (Jogyakarta: AR-RUZZ MEDIA,2010), 35-36,

<sup>16</sup> Sundari dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, ” Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 DLANGGU KABUPATEN MOJOKERTO.” *AL-‘ADALAH : Jurnal Syari’ah dan Hukum Islam*, Vol. 03, No.2 ( juli 2018 ), 113

4) Keterlibatan .<sup>17</sup>**F. Definisi Oprasional**

Definisi oprasional menggambarkan cara pengukuran variabel penelitian secara empiris didasarkan pada indikator variabel.<sup>18</sup>

## 1. Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri, menurut George dan Cristian, didefinisikan sebagai kemampuan berpikir rasional yang didukung oleh keyakinan, ide, dan proses berpikir yang tidak melibatkan paksaan yang menuntut seseorang itu sendiri yang menghambat kemajuan mereka untuk berfikir, menilai, menimbang, menganalisa, memutuskan, dan melakukan saat mereka menghadapi masalah atau persoalan.<sup>19</sup> Dengan kemampuan kepercayaan diri seorang individu mampu berkreasi meluangkan ide gagasan dengan bebas dan terus berinovasi dalam mencapai apa yang diinginkannya.

## 2. Lingkungan Keluarga

Menurut koranti, lingkungan keluarga terdiri dari semua hal, termasuk latar belakang anggota keluarga, budaya keluarga, cara didikan orang tua, bimbingannya yang akan menunjang dan mendorong seseorang untuk kehidupannya mendatang.<sup>20</sup>

<sup>17</sup> Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan, "Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Berwirausaha Mahasiswa." *EBISMEN*, Vol.1, No. 1 (September : 2022).

<sup>18</sup> Suharto , "pedoman penulisan", 40.

<sup>19</sup> Muh. Ekhsan Rifai, *pentingnya kepercayaan diri*, 26.

<sup>20</sup> Farah Safira, "Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan", (Skripsi, Universitas Medan Area, Medan, 2022), 11.

### 3. Minat Berwirausaha

Minat wirausaha adalah keinginan seseorang untuk melakukan usaha dengan merencanakan, mengatur, mengambil risiko, dan kemudian mengembangkan usaha. Minat wirausaha berasal dari keinginan, ketertarikan, dan kesediaan untuk melakukan sesuatu pekerjaan, keinginan dan fokus untuk memenuhi kebutuhannya; tidak takut gagal; dan siap mengambil risiko.<sup>21</sup>

#### G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian juga dikenal sebagai anggapan dasar atau postulat adalah titik tolak pemikiran yang diakui kebenarannya oleh peneliti. Anggapan dasar juga digunakan oleh peneliti untuk merumuskan hipotesis dan memperkuat variabel fokus penelitian.

Peneliti memiliki asumsi dalam penelitian ini sebagai berikut:

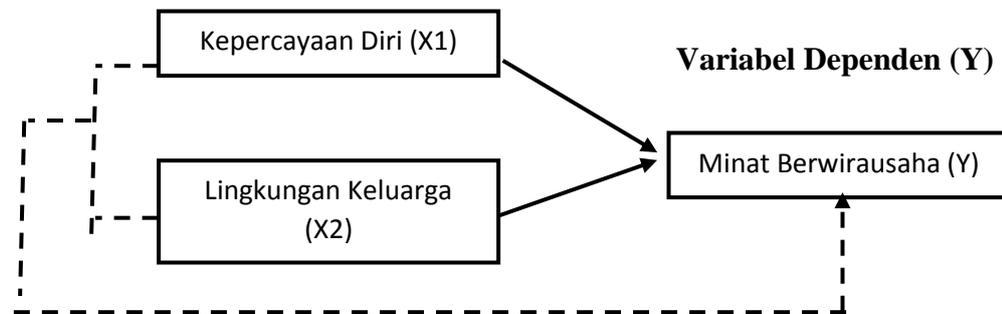
1. Dengan adanya kepercayaan diri dan juga dorongan dari lingkungan keluarga dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Dalam pengisian kuesioner diharapkan responden mengisi dengan jujur sesuai dengan fakta yang ada.
3. Setiap informasi dapat memberikan informasi tentang situasi sebenarnya.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti merumuskan kerangka penelitian sebagai berikut:

---

<sup>21</sup>Fibria Anggraini Puji Lestari,Dkk, *Kewirausahaan* ( Sumatera Barat: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022 ), 33.

**Tabel : 1.1**  
**Gambar Kerangka Pemikiran Teoritis**  
**Variabel Independen (X)**



Keterangan :

→ = Uji Parsial (T)

---> = Uji Simultan (F)

## H. Hipotesis

Hipotesis ialah jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah sudah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan. Jawaban ini diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum berdasarkan fakta-fakta empiris yang didapat dari pengumpulan data maka dari itu disebut jawaban sementara.<sup>22</sup> Dari pengertian hipotesis dinyatakan sebagai jawaban teoritis pada rumusan masalah penelitian, bukan belum sebagai jawaban yang empirik.

H1: Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha terhadap mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

<sup>22</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 64.

H2: Terdapat pengaruh signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha terhadap Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

H3: Terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara kepercayaan diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha terhadap mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

## **I. Sistematika Pembahasan**

Bagian ini berisi pemaparan yang berkaitan dengan alur pembahasan skripsi, yang dimulai dari bab pendahuluan hingga penutup. Pemaparan ditulis dalam format deskriptif naratif bukan seperti daftar isi. Berikut ini adalah struktur pembahasan yang dibahas dalam penelitian ini.

BAB I : Bab pendahuluan didalamnya membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan ruang lingkup penelitian yang mencakup penjabaran variabel dan indikator variabel, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Bab dua ini membahas penelitian kepustakaan yang terdiri dari penelitian sebelumnya dan penelitian teori.

BAB III : Bab ini memberikan penjelasan tentang berbagai metode penelitian, termasuk metode dan jenis penelitian, populasi dan sampel yang digunakan, metode dan perangkat yang digunakan untuk mengumpulkan data, dan analisis data.

BAB IV: Gambaran obyek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis, serta pembahasan dibahas dalam bab ini.

BAB V: Bab penutup berisi kesimpulan dan saran-saran.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini, peneliti memberikan ringkasan hasil penelitian sebelumnya tentang penelitian yang akan dilakukan. Berikut penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terkait dengan penelitian ini antara lain:

1. Zahrotul Khotimah, 2021. "*Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019*".<sup>24</sup>

Studi ini menerapkan pendekatan kuantitatif, yang merupakan jenis penelitian deskriptif asosiatif. Pengambilan sampel stratifikasi menggunakan analisis regresi linier berganda. Menurut penelitian ini, lingkungan internal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha; lingkungan eksternal memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha; dan kedua lingkungan, internal dan eksternal, memiliki pengaruh positif dan signifikan pada saat yang sama.

Ada beberapa persamaan yang ditemukan dalam penelitian ini: memakai pendekatan kuantitatif analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda, data dikumpulkan dengan menyebarkan angket, dan variabel Y adalah minat berwirausaha. Adapun perbedaan pada penelitian

---

<sup>24</sup>Zahrotul khotimah, "Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa AKtif Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Jember Tahun 2014-2019" (Skripsi, IAIN Jember, Jember, 2021)

ini dengan penelitian terdahulu yaitu dilihat dari variabel independen peneliti terdahulu menggunakan variabel lingkungan internal (X1), lingkungan eksternal (X2) sedangkan penelitian ini menggunakan variabel kepercayaan diri (X1) dan Lingkungan Keluarga (X2), penelitian terdahulu menggunakan sampel mahasiswa program studi angkatan 2014 dan 2019 sedangkan penelitian ini mengambil sampel mahasiswa program studi ekonomi syariah angkatan 2019, 2020, 2021, 2022.

2. Amid Hamdani, 2020. *“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Ecommerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)”*<sup>25</sup>

Dalam skripsi ini menjelaskan bahwa tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana lingkungan keluarga, pengetahuan tentang kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan perdagangan elektronik berdampak pada keinginan untuk berwirausaha. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan kuisisioner. Metode sampling yang digunakan yaitu convenience sampling dengan 187 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi UPN Yogyakarta angkatan 2016. Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan

---

<sup>25</sup> Amid Hamdani, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan E- Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional”Veteran” Yogyakarta)” (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta, 2020).

Ekspektasi Pendapatan dan E-Commerce berpengaruh terhadap minat Berwirausaha.

Persamaan penelitian adalah memakai data primer, pengumpulan data memakai kuesonier, dan variabel Y menggunakan variabel minat berwirausaha. Perbedaan dengan penelitian tersebut ialah peneliti terdahulu meneliti mahasiswa akuntansi sedangkan penelitian ini meneliti mahasiswa ekonomi syariah, peneliti terdahulu menggunakan 5 variabel sedangkan penelitian ini menggunakan 3 variabel.

3. Ahmad Choironi, 2018. "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur*".<sup>26</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keinginan santri untuk berwirausaha di pondok pesantren Ahsanul 'Ibad di Purbolinggo, Lampung Timur. Studi ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penulis menggunakan metode angket sebagai metode utama dan dokumentasi sebagai metode pendukung. Untuk menganalisis data statistika, mereka menggunakan rumus product moment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memengaruhi keinginan untuk menjadi wirausahawan.

Persamaan penelitian tersebut ialah menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan angket atau kuesonier,

---

<sup>26</sup> Ahmad Choironi, "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur*" ( Skripsi, IAIN METRO, Lampung, 2018).

menggunakan teknik analisis data statistik. Perbedaan dengan penelitian tersebut adalah peneliti terdahulu menggunakan 2 variabel sedangkan penelitian ini menggunakan 3 variabel, pengumpulan data terdahulu menggunakan 2 teknik pengumpulan data sedangkan penelitian ini menggunakan 1 teknik, objek penelitian terdahulu sumber data diperoleh dari santri sedangkan penelitian ini sumber data diambil dari mahasiswa program studi ekonomi.

4. Muhyiddin Ansar, 2019. "*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar*".<sup>27</sup>

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini melibatkan 53 mahasiswa berwirausaha dari S1 UIN Alauddin Makassar. Metode acak sederhana digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui kuisioner dan dianalisis dengan regresi linear berganda menggunakan program SPSS 22. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha adalah: 1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan formal berhasil memenuhi harapan untuk menghasilkan wirausahawan-wirausahawan muda; 2) Ekspektasi pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap

---

<sup>27</sup> Muhyuddin Ansar, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar" (Skripsi, UIN ALAUDDIN MAKASSAR, Makassar, 2019)

minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harapan untuk mendapat pendapatan yang lebih tinggi dengan berwirausaha, maka hal tersebut akan mendorong seseorang untuk berwirausaha; 3) Lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa keluarga sebagai peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak; dan 4) Pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berusaha. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa memiliki harapan yang besar mengenai pendapatan yang didapatkan dengan berwirausaha, dimana mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang berwirausaha dan keluarga memberikan dukungan maka akan menyebabkan terjadinya peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswa.

Persamaan penelitian tersebut adalah menggunakan jenis penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan menggunakan analisis regresi linier berganda. Perbedaan penelitian tersebut ialah variabel penelitian terdahulu menggunakan variabel terikat yang tidak tertulis dalam judul sedangkan penelitian ini menggunakan variabel dependen dan variabel independen yang tertulis pada judul.

5. Herawati, 2018. "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar*"<sup>28</sup>

Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen yang digunakan ialah angket atau kuesioner dengan skala pengukuran yaitu skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh secara individu dan simultan terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.

Persamaan dengan penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kuisisioner dengan skala likert. Perbedaan penelitian tersebut ialah dalam teknik pengambilan sampel peneliti terdahulu penelitian bertempat di UIN Alauddin Makassar sedangkan pada penelitian ini bertempat di UIN KHAS Jember.

6. Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan, 2022. "*Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*".<sup>29</sup>

<sup>28</sup> Herawati, " Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN ALAUDDIN Makassar" ( Skripsi, UIN ALAUDDIN Makassar,2018).

<sup>29</sup> Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan, "Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Berwirausaha Mahasiswa." *EBISMEN*, Vol.1 , No. 1 (September : 2022).

Tujuan dari studi ini untuk mengetahui pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Kota Sukabumi. Metodologi: Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan survei dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 sampel. Sedangkan teknik pengujian kualitas instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), dan uji f (simultan). Hasil: bahwa variabel Motivasi dan Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Dan terdapat pengaruh yang signifikan antara Motivasi dan lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha secara simultan.

Persamaan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuisisioner menggunakan analisis berganda dengan tiga variabel. Perbedaan penelitian ini yaitu penelitian sebelumnya bertempat di suka bumi sedangkan penelitian ini bertempat di UIN KHAS Jember.

7. Rahayu Mardikaningsih dan Arif Rachman Putra, 2021. “ *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Konsep Diri*”.<sup>30</sup>

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat berwirausaha dan konsep diri mahasiswa berhubungan satu sama

---

<sup>30</sup> Rahayu Mardikaningsih dan Arif Rachman Putra, ”Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Konsep Diri,” Jurnal Ideas, Vol.7, No.3 ( Agustus:2021).

lain. Penelitian korelasional ini melibatkan seratus siswa. Untuk penelitian ini, teknik pengambilan sampling yang tidak disengaja digunakan. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan dan cukup kuat antara konsep diri mahasiswa dan keinginan mereka untuk menjadi entrepreneur.

Persamaan dengan penelitian tersebut adalah penelitian ini mengambil subyek mahasiswa untuk diteliti, sama sama menggunakan variabel minat berwirausaha. Adapun perbedaan dari penelitian tersebut ialah penelitian terdahulu menggunakan penelitian korelasional dengan teknik pengambilan sampling menggunakan teknik accidental sampling sedangkan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilang sampling menggunakan teknik Probability sampling.

8. Anik Ariyanti, 2018. "*Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*".<sup>31</sup>

Studi ini melibatkan mahasiswa angkatan 2014–2015 dari Program Studi S1 Manajemen di STIE IPWI Jakarta, yang sebagian besar mengambil mata kuliah Kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan hubungan antara motivasi mental dan motivasi berwirausaha dengan minat mereka. Data primer dan sekunder dikumpulkan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, 40 siswa dari 200 guru terlibat. Koefisien determinasi, asumsi klasik, regresi ganda, validitas, dan reliabilitas data diuji. Penelitian diproses menggunakan

---

<sup>31</sup> Anik Ariyanti, "Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," Jurnal Pengembangan Wiraswata, Vol.20, No.02 (Agustus: 2018).

SPSS 16. Temuan menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, motivasi berwirausaha mental berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan keduanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di STIE IPWI Jakarta.

Persamaan pada penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif dengan data yang dikumpulkan data primer, analisis data menggunakan menggunakan analisis regresi linier berganda, obyek yang diteliti yaitu mahasiswa. Perbedaan penelitian tersebut ialah pengumpulan data menggunakan 3 teknik sedangkan penelitian ini menggunakan satu teknik yaitu angket atau kuisioner, penelitian terdahulu tempat penelitian program studi manajemen di STIE IPWI Jakarta sedangkan penelitian ini dilakukan UIN KHAS Jember program studi ekonomi syariah.

9. Wahyudi, Endang Sugiarti,dkk, 2021. "*Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing &Practice*".<sup>32</sup>

Menjadi pebisnis memerlukan pendidikan dan latihan yang keras; itu tidak mudah dan tidak terjadi dengan sendirinya. Bahkan pembimbing dan lingkungan diperlukan. Melihat situasi ini, tugas seorang guru adalah memberikan pengetahuan dan mendorong masyarakat sekitar untuk meningkatkan pengetahuan dan kualitas hidup, salah satunya melalui

---

<sup>32</sup> Wahyudi, Endang Sugiarti,dkk, "Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing &Practice", Jurnal PKM Manajemen Bisnis, Vol. 1, No.1 (Januari :2021).

pelatihan kewirausahaan. Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan semangat masyarakat untuk membantu bisnis menyelesaikan masalah kehidupan. Studi ilmiah ini dilakukan dengan menggunakan metodologi kualitatif. Dengan kata lain, memberikan pelatihan bisnis melalui pertukaran pengetahuan, pengalaman, dan praktik bisnis. Orang-orang yang berpartisipasi adalah penghuni perumahan Reni Jaya Rt. 009/014 di Pondok Benda Pamulang. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta sangat tertarik untuk belajar tentang kewirausahaan. Selain itu, peserta dapat termotivasi untuk memulai bisnis mereka sendiri dengan berbagi pengalaman bisnis

10. Purbo jadmiko, dkk, 2019. "*Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta)*"<sup>33</sup>

Penelitian ini dilakukan di Universitas Bung Hatta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan dan menganalisis bagaimana dukungan keluarga, dukungan pendidikan, dan kepercayaan diri mempengaruhi minat berwirausaha pada 160 mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bung Hatta. Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan keluarga dan percaya diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan dukungan pendidikan tidak.

---

<sup>33</sup> Purbo Jadmiko, dkk, "Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, dan Kepercayaan diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta)," *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, Vol.14, No.1, (Januari :2019) 20-27.

Persamaan penelitian tersebut adalah menggunakan data primer dengan teknik angket atau kuisioner, dalam analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda untuk objek penelitian yaitu mahasiswa fakultas ekonomi . Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya karena penelitian sebelumnya dilakukan di Universitas Bunglata dan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan 3 variabel independen dan 1 variabel dependen, sedangkan penelitian ini dilakukan di UIN KHAS Jember dan menggunakan 3 variabel dengan 2 variabel independen dan 1 variabel dependen. Selain itu, waktu penelitian juga berbeda.

**Tabel : 2.1 Perbedaan dan persamaan Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Zahrotul Khotimah(2021)	<i>Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Jember Tahun 2014-2019</i>	pengumpulan data dengan angket variabel Y, yaitu minat berwirausaha, menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.	Dilihat dari variabel independen peneliti terdahulu menggunakan variabel lingkungan internal (X1), lingkungan eksternal ( X2) sedangkan penelitian ini mengenakan variabel kepercayaan diri (X1) dan Lingkungan Keluarga (X2), penelitian terdahulu menggunakan sampel

				mahasiswa program studi angkatan 2014 dan 2019 sedangkan penelitian ini mengambil sampel mahasiswa program studi ekonomi syariah angkatan 2019 dan 2020 .
2.	Amid Hamdani (2020)	<i>Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Ecommerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)</i>	Penggunaan data primer, Pengumpulan data menggunakan kuesonier dan variabel dependen menggunakan variabel minat berwirausaha	Peneliti terdahulu meneliti mahasiswa akuntansi sedangkan penelitian ini meneliti mahasiswa ekonomi syari'ah, peneliti terdahulu menggunakan 5 variabel sedangkan penelitian ini menggunakan 3 variabel.
3.	Ahmad Choironi (2018)	<i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur</i>	Menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan angket atau kuesonier, menggunakan teknik analisis data statistik.	peneliti terdahulu menggunakan 2 variabel sedangkan penelitian ini menggunakan 3 variabel, pengumpulan data terdahulu menggunakan 2

				<p>teknik pengumpulan data sedangkan penelitian ini menggunakan 1 teknik, objek penelitian terdahulu sumber data diperoleh dari santri sedangkan penelitian ini sumber data diambil dari mahasiswa program studi ekonomi.</p>
4.	Muhyiddin Ansar (2019)	<p><i>Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makassar</i></p>	<p>menggunakan jenis penelitian kuantitatif, tektik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan menggunakan analisis regresi linier berganda</p>	<p>variabel penelitian terdahulu menggunakan variabel terikat yang tidak tertulis dalam judul sedangkan penelitian ini menggunakan variabel dependen dan variabel independen yang tertulis pada judul.</p>
5.	Herawati( 2018)	<p><i>Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin</i></p>	<p>metode yang digunakan merode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kuisisioner</p>	<p>Pada penelitian terdahulu bertempat di UIN Alaudin Makassar sedangkan penelitian ini bertempat di UIN KHAS Jember.</p>

		<i>Makasar</i>	dengan skala pengukuran yaitu skala likert.	
6	Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan (2022)	<i>Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa</i>	menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dengan analisis regresi linier berganda menggunakan 3 variabel.	Perbedaan penelitian ini ialah penelitian terdahulu bertempat di suka bumi sedangkan penelitian ini bertempat di UIN Khas Jember.
7.	Rahayu Mardikaningsih dan Arif Rachman Putra (2021)	<i>Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Konsep Diri</i>	penelitian ini mengambil subyek mahasiswa untuk diteliti, sama sama menggunakan variabel minat berwirausaha.	penelitian terdahulu menggunakan penelitian kolerasional dengan teknik pengambilan sampling menggunakan teknik accidental sampling sedangkan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tektik pengambilang sampling menggunakan teknik Probability sampling.
8.	Anik Ariyanti (2018)	<i>Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat</i>	menggunakan metode kuantitatif dengan data	pengumpulan data menggunakan 3 teknik

		<i>Berwirausaha Mahasiswa</i>	yang dikumpulkan data primer, analisis data menggunakan menggunakan analisis regresi linier berganda, obyek yang diteliti yaitu mahasiswa.	sedangkan penelitian ini menggunakan satu teknik yaitu angket atau kuisisioner, penelitian terdahulu tempat penelitian program studi manajemen di STIE IPWI Jakarta sedangkan penelitian ini dilakukan UIN KHAS Jember program studi ekonomi syari'ah.
9.	Wahyudi, Endang Sugiarti,dkk (2021)	<i>Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing &amp;Practice</i>	Persamaan pada penelitian tersebut fokus penelitian pada minat berwirausaha	penelitian terdahulu menggunakan pendekatan kualitatif, menggunakan 4 variabel, sedangkan penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dan menggunakan 3 variabel.
10.	Purbo jadmiko,dkk (2019)	<i>Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung</i>	menggunakan data primer dengan teknik angket atau kuisisioner, dalam analisis data menggunakan analisi regresi linier berganda	penelitian terdahulu dilakukan di Universitas Bungghata, teknik pengambilan sampling variabel yang digunakan

		<i>Hatta)</i>	untuk objek penelitian yaitu mahasiswa fakultas ekonomi	terdiri dari variabel independen berjumlah 3 dan variabel dependen 1 total yaitu 4 variabel. Sedangkan penelitian ini dilakukan di UIN KHAS Jember, variabel yang digunakan yaitu 3 variabel terdiri dari 2 variabel independen dan 1 variabel dependen dan juga waktu penelitian yang berbeda.
--	--	---------------	---	---

Sumber : *Data diolah oleh Peneliti (2023)*

Dari beberapa penelitian diatas salah satu penelitian yang lebih memiliki kesamaan pada penelitian ini yaitu penelitian terdahulu dengan judul “ Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” yang diteliti oleh Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan pada tahun 2022. Penelitian terdahulu sama sama meneliti tentang minat berwirausaha pada mahasiswa dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis asosiatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian data memakai teknik pengujian instrumen menggunakan uji statistik diantaranya uji validitas, uji

Reliabilitas dan pengujian hipotesis yaitu analisis regresi linier berganda, uji T ( parsial), dan uji F (Simultan).

## B. Kajian Teori

Dalam bagian ini, teori yang akan digunakan sebagai dasar penelitian dibahas. Pembahasan yang lebih luas dan mendalam akan membantu peneliti memperdalam pemahaman mereka tentang masalah yang akan ditangani, sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian.

### 1. Kepercayaan diri

Kepercayaan diri dalam bahasa Inggris yaitu *selfconfident* yang artinya percaya pada kemampuan, kelebihan, dan penilaian diri sendiri.<sup>34</sup>

Percaya diri berarti bersikap positif tentang apa yang dapat individu lakukan dan tidak khawatir tentang apa yang tidak dapat individu lakukan.

Kepercayaan diri adalah pelumas untuk memperlancar hubungan antara individu, kemampuan yaitu keterampilan, potensinya serta cara memanfaatkan.<sup>35</sup>

Rasa Percaya diri merupakan sikap mental seseorang untuk mengevaluasi dirinya dan benda-benda disekitarnya sedemikian rupa sehingga seseorang yakin akan kemampuannya dalam melakukan apa yang mampu dilakukan. Kepercayaan diri adalah keyakinan pada kemampuan, keterampilan, dan penilaian seseorang.<sup>36</sup>

<sup>34</sup> Vivin Zulfa Atina, *A Guide To Survive In The Corona Virus Pandemic And The Society 5.0 Era* (Sleman: Deepublish,2021), 49.

<sup>35</sup> Martin Parry, *Confidence Boosters Pendongkrak Kepercayaan Diri*, terj. Aditya Suharmoko ( Erlangga,2006), 9.

<sup>36</sup> T.s.Arunda, *Lobi dan Diplomasi itu Ada Seninya* (Yogyakarta: Arsaka,2019), 106.

Kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau perasaan yakin atas kemampuan sendiri sehingga individu tidak terlalu cemas dalam setiap tindakannya, dapat bebas melakukan hal – hal yang disukai dan bertanggung jawab atas perbuatan yang dilakukan, hangat dan sopan dalam berinteraksi dengan orang lain, memiliki dorongan berprestasi serta dapat mengenal kekurangan dan kelebihan diri.

Dari beberapa pengertian tentang kepercayaan diri diatas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri ialah perasaan yakin yang muncul dalam diri seseorang dan mampu berfikir rasional, dan tidak cemas dengan tindakan yang dilakukannya dan bebas melakukan hal- hal yang diinginkan dengan bertanggung jawab serta mampu menilai kekurangan dan kelebihan pada diri individu sehingga terus memiliki dorongan untuk berprestasi dalam mencapai keberhasilan dan kebahagiaan. Kepercayaan diri ini adalah salah satu modal dasar yang harus dimiliki oleh wirausaha untuk melangkah dalam memulai usaha dan terus mengembangkan usahanya hingga sukses.

Seseorang atau individu yang memiliki kepercayaan diri pada dirinya memiliki ciri - ciri sebagai berikut:

- a) Yakin dengan kemampuan pada diri sendiri, sehingga tidak merasa ingin mendapat pengakuan, pujian dari orang lain.
- b) Tidak terlalu bersikap berlebihan agar bisa diterima oleh orang lain atau kelompok.
- c) Bisa menerima dan menghadapi penolakan dari orang lain.

- d) Mampu mengontrol emosi.
- e) Terus berusaha dan pantang menyerah.
- f) Selalu berfikir positif pada orang lain, diri sendiri dan lingkungan sekitar.
- g) Selalu berfikir realistis dengan harapan, sehingga selalu berusaha melihat sisi positif pada dirinya dan keadaan yg terjadi dari harapan yg tidak terwujud.<sup>37</sup>

Maka jika seorang wirausahawan tidak mempunyai prinsip yang kuat dan tidak mempunyai kepercayaan diri akan kemampuan pada dirinya dalam membangun usahanya, ia akan mudah digoyahkan dan dijatuhkan oleh para pesaingnya.

## 2. Lingkungan Keluarga

Lingkungan ialah segala sesuatu yang terdapat pada eksternal individu seperti fisik, sosial budaya.<sup>38</sup> Lingkungan adalah keluarga yang mendidik dan mengasuh anak, sekolah sebagai tempat pendidikan, masyarakat sebagai tempat berinteraksi sehari-hari, dan keadaan lingkungan sekitar seperti iklimnya, flora dan faunanya.<sup>39</sup> Pertumbuhan dan perkembangan seorang anak serta jasmani dan rohaninya dipengaruhi oleh besar kecilnya keadaan lingkungannya .

<sup>37</sup> Muh. Ekhsan Rifai, *pentingnya kepercayaan diri*, 28.

<sup>38</sup> Joe Katlhena dalam Anita wiani et al, "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang," *Manajerial*, Vol.3, No.5 ( juni,2018), hal. 227.

<sup>39</sup> Dalyono, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta,2012) 130.

Keluarga merupakan suatu unit yang terdiri dari ayah, ibu, dan seorang anak yang dihasilkan dari sebuah perkawinan dimana di dalamnya terdapat sebuah kasih sayang dan tanggung jawab dan anak – anak diasuh oleh seseorang yang memiliki rasa sosial yang dapat berkembang secara fisik, emosional, mental.<sup>40</sup>

Lingkungan keluarga merupakan kelompok sosial terkecil dalam masyarakat, biasanya terdiri dari satu atau dua orang tua dan anak-anaknya, yang hidup bersama dalam satu atap dan saling bergantung.<sup>41</sup> Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama atau awal dalam pembentukan karakter, watak, dan tingkah laku seseorang. Salah satunya yang ada dalam keluarga yaitu orang tua yang berperan dalam mendidik, dan memberi dukungan pada anaknya. Dalam lingkungan keluarga juga menjadi madrasah atau tempat pendidikan pertama dalam pembentukan karakter dan tingkah laku seseorang anak.

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap anak. Pernyataan ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga akan memberikan pengaruh yang kuat bagi anak. Dari seluruh anggota keluarga seorang anak akan belajar dan mendapatkan pengetahuan dasar, intelektual dan sosial. Dimana segala pandangan, perilaku, dan pendapat seluruh anggota akan menjadi teladan bagi seorang anak dalam berperilaku. Baik buruknya perilaku dan proses berkembangnya seorang anak dapat dipengaruhi oleh lingkungan keluarga.

---

<sup>40</sup> A. octamaya Tenri Awaru, *Sosiologi Keluarga* (Bandung: Cv. Media Sins Indonesia, 2021), 4.

<sup>41</sup> Fibria Anggraini Puji Lestari, Dkk, *Kewirausahaan*, 29.

Baik buruknya sifat dan tabiat seorang anak, sebagian besar diturunkan oleh orang tua dan anggota keluarga lainnya. Berikut faktor-faktor yang termasuk dalam ketidakmampuan belajar anak yaitu:<sup>42</sup>

a. Bimbingan dan didikan orang tua

Orang tua yang kurang mampu atau tidak pernah memperhatikan perkembangan belajar anaknya dapat menjadi faktor kesulitan belajar belajar, seorang anak membutuhkan bimbingan orang tua untuk menjadi dewasa dan bertanggungjawab belajar terlihat pada anak.

b. Hubungan orang tua dan anak

Hubungan ini memegang peranan penting dalam pembelajaran anak. Kasih sayang orang tua meningkatkan kesehatan pikiran anak. Demikian pula, ketika seorang anak tidak menerima cukup kasih sayang dari orang tuanya, emosional *insecurity* pun berkembang. Dan anak mengalami kesulitan belajar. Suasana rumah atau keluarga  
Suasana yang nyaman dan tenang akan memberikan kenyamanan seorang anak untuk belajar. Begitupun sebaliknya jika suasana rumah ramai dan gaduh akan mengakibatkan seorang anak susah untuk berkonsentrasi dalam belajarnya.

c. Keadaan ekonomi keluarga

Keadaan ekonomi tersebut tergolong *under-economic* dan *over-economic*. Perekonomian buruk, keadaan ini menyebabkan kurangnya kesempatan belajar baik dari segi materi pembelajaran, biaya dan

---

<sup>42</sup> Suardi Syofrianisda, *Belajar dan Pembelajaran* (Yogyakarta: Pratama Ilmu, 2018) 86.

tempat belajar yang baik. Hal ini menghambat proses belajar dan mengajar anak. Sebaliknya kondisi ekonomi yang berlebihan atau berkecukupan membuat anak menjadi malas dalam belajar, karena terlalu nyaman dengan kesenangan yang diberikan oleh orangtua yang tidak bisa melihat anaknya mengalami kesulitan dalam belajar sehingga membuat anaknya sulit untuk maju dalam belajar. Status ekonomi orangtua juga dapat mempengaruhi perkembangan emosional seorang anak.<sup>43</sup>

Peran keluarga utamanya orangtua sangatlah berperan salah satunya dukungan dari keluarga. Dukungan keluarga sebagai bantuan yang diberikan oleh anggota keluarga kepada individu atau anggota keluarga lain sehingga memberikan rasa nyaman fisik dan psikologis dalam situasi stres.<sup>44</sup> Dengan adanya dukungan dari keluarga seorang individu akan merasa senang dan semangat dalam melakukan apa yang ingin mereka gapai. Bentuk dukungan keluarga bisa berupa dukungan penghargaan, dukungan materi, dukungan informasi, dan dukungan emosional. Dengan senantiasa memotivasi anaknya untuk menggapai tujuannya. Motivasi yang diberikan orang tua kepada anak memiliki kesan tersendiri didalam diri seorang anak. Motivasi berperan penting karena dapat mempengaruhi sikap, carapandang, emosi, dan tindakan seorang anak.<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> Suprianik, " Dampak Status Ekonomi orang tua terhadap Perkembangan Emosional Anak Usia dini," Absorbent Mind, Vol 2, No. 2.

<sup>44</sup> Taylor Dalam Muh. Ekhsan rifai, *Pentingnya Kepercayaan Diri*, 33.

<sup>45</sup> Fauzan, *Perilaku Organisasi*, (Jawa Timur: UIN KHAS PRESS, April 2023), 128.

Keterlibatan orang tua dalam menentukan pertumbuhan masa depan anaknya sangatlah dibutuhkan. Namun, tidak semua orang tua menyadari ini dikarenakan mereka lebih fokus pada dunianya sendiri. Maka, perlu adanya kegiatan parenting dan konsultasi orang tua untuk kembali mengingat bahwa pentingnya memberikan perhatian dan dukungan yang lebih pada kehidupan anak.<sup>46</sup> Lingkungan keluarga berpengaruh untuk Seorang wirausaha dalam berwirausaha begitupun dengan bentuk – bentuk dukungan yang diberikan untuk membangkitkan seseorang wirausaha atau seorang anak yang ingin berwirausaha untuk tetap semangat dan terus bangkit untuk mencapai kesuksesan. Seorang individu dapat memulai bisnis keluarga yang berorientasi memiliki rencana jangka panjang dengan diiringi dukungan dari seluruh anggota keluarga. Dengan tujuan membangun bisnis keluarga maka kesejahteraan keluarga menjadi prioritas untuk mencapai kesuksesan.<sup>47</sup>

### 3. Minat

Minat dapat diartikan sebagai sikap kecenderungan individu merasa tertarik atau terdorong untuk memperhatikan seseorang, suatu barang atau kegiatan dalam bidang – bidang tertentu.<sup>48</sup> Slameto yang dikutip Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan menyatakan Minat

<sup>46</sup> Nikmatul masruroh, Achmad Rifa'i el at, "Optimalisasi Keterlibatan Orang Tua Dalam Meminimalisir Nomophobia Pada Anak Dimasa Pandemi Covid-19," Ngarsa, Vol 02 no. 01 (januari- juni 2022).

<sup>47</sup> Nadia Azalia Putrid,dan Ana Pratiwi, "Divident Policy and Capital Structure Decision in Family and Non- Family Firms: Evidence From Indonesia," AJMESC, Vol 02 edisi 03 (Agustus 2022).

<sup>48</sup> Loekmono Dalam Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati, " Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara," Jurnal Ekonomi, vol. XX, No.1 (Maret 2015) 49-71.

adalah rasa lebih suka dan tertarik pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada paksaan. Minat merupakan salah satu jalan awal untuk mencapai keberhasilan, dengan adanya minat seseorang dalam suatu pekerjaannya maka seseorang tersebut akan merasa nyaman dan semangat menjalaninya.

Holland yang dikutip oleh Dwi Nastiti dan Nurfi Laili dalam buku *Asesmen Minat dan Bakat: Teori dan Aplikasinya* menyatakan Minat sebagai bentuk aktivitas atau hal – hal yang dapat membangkitkan rasa penasaran, kemudian membuat seseorang memberi perhatian, dan memunculkan rasa senang atau nikmat pada diri seseorang.

Terdapat dua jenis – jenis minat diantaranya yaitu:

- 1). Minat vokasional, yang berkaitan dengan bidang-bidang pekerjaan, seperti :
  - a. Minat profesional, seperti : minat di bidang keilmuan, bidang kesenian, atau bidang yang berhubungan dengan bidang kesejahteraan sosial.
  - b. Minat komersial, seperti : minat dibidang usaha (wirausaha), bidang pekerjaan yang berurusan dengan jual-beli, pekerjaan di bidang periklanan, pekerjaan yang berhubungan dengan akuntansi, atau bidang kesekretariatan, dan lain-lain.
  - c. Minat di bidang yang berhubungan dengan kegiatan fisik, mekanik, kegiatan luar, dan lain-lain.
- 2) Minat avokasional, berupa minat untuk memperoleh ke-puasan atau melakukan aktivitas sesuai hobi, misalnya: kegiatan berpetualang,

hiburan, apresiasi, atau minat pada pekerjaan yang membutuhkan ketelitian, dan lain-lain.

#### 4. Wirausaha

Sebelum menjelaskan pengertian wirausaha perlu diketahui pengertian dari kewirausahaan. Diketahui kewirausahaan ialah menciptakan nilai tambah di pasar melalui mengkombinasikan sumber daya menggunakan cara baru dan berbeda agar dapat tetap bersaing. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, watak, seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif.<sup>49</sup>

Wirausaha bisa disebut juga *entreprenuer*. Wirausaha adalah orang yang mampu menciptakan bisnis baru dan orang yang biasanya langsung berhadapan dengan resiko dan mampu mengidentifikasi dan mencapai keberhasilan.<sup>50</sup> Hirich, Peters & Shepeherd dikutip oleh Moh. Alifuddin dan Mashur Razak dalam buku *Kewirausahaan: strategi membangun kerajaan bisnis* menyatakan wirausaha dapat ditemukan pada setiap profesi, diantaranya pendidikan, kesehatan, riset, kedokteran, hukum, teknik dan mahasiswa.<sup>51</sup> Wirausaha tidak hanya berkaitan dengan usaha yang menawarkan suatu produk berbentuk barang jadi seperti industri

---

<sup>49</sup> Erruka Hadi Rukmana, *Pengantar Kewirausahaan*,16.

<sup>50</sup> Raihana Sari, Mahmudah Hasanah, et al, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan," *E-QIEN* Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9, No. 2, (Maret 2022).

<sup>51</sup> Moh. Alifuddin dan Mashur Razak, *Kewirausahaan : Strategi Membangun Kerajaan Bisnis* (Jakarta: MAGNAScript Publishing, 2015).

perdagangan, persewaan, dan makanan. Manun juga produk berbentuk jasa seperti konsultasi, perhotelan, pariwisata, rumah sakit dan lain lain.

## 5. Minat Berwirausaha

Salah satu gejala psikis yang dikenal sebagai "minat wirausaha" adalah ketika seseorang berkonsentrasi pada usaha dan melakukan sesuatu yang berkaitan dengan usaha tersebut dengan senang hati karena hal itu bermanfaat bagi mereka sendiri.<sup>52</sup>

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkannya, serta mempunyai perasaan senang dan akhirnya timbul keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan risiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang bisnis yang ada dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif.<sup>53</sup>

Dapat ditarik kesimpulan bahwa minat berwirausaha ialah keinginan seseorang untuk menjalankan bisnis atau usahanya sendiri dengan didasari oleh ketertarikan dan perasaan senang pada minat tersebut.

---

<sup>52</sup> Fibria Anggraini Puji Lestari, et. al, *Kewirausahaan*, 33.

<sup>53</sup> Zul Rachmat, Dkk, *Kewirausahaan (Suatu Pengantar)* (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023).

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif . metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filosofi positivisme yang mempelajari populasi dan sampel tertentu, pengambilan sampel umumnya acak, instrumen penelitian digunakan untuk pengumpulan data, analisis data bersifat kuantitatif / statistik untuk tujuan pengujian hipotesis.<sup>54</sup> Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif tujuannya untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih yang diteliti.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk memperoleh gambaran pengaruh kepercayaan diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember dengan bantuan program SPSS. SPSS merupakan salah satu aplikasi komputer yang menawarkan program pengolahan data statistik dengan hasil perhitungan statistik juga bisa berupa tabel-tabel, grafik, yang berasal dari variabel tunggal maupun perhitungan statistik dalam bentuk hubungan antar variabel.<sup>55</sup> Pada

---

<sup>54</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 8.

<sup>55</sup> Aminatus Zahriyah, Suprianik et al, *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (Jawa Timur: Mandala press, 2021).

penelitian ini peneliti melibatkan lebih dari satu variabel, sehingga menggunakan analisis regresi linier berganda, variabel tersebut yaitu :

X1 = Kepercayaan Diri

X2 = Lingkungan Keluarga

Y = Minat Berwirausaha

Metode ini menguji hipotesis sementara yang dibuat oleh rumusan masalah. Hipotesis ini akan memberikan informasi penting tentang pengaruh antar variabel yang diteliti.

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari obyek atau subjek yang mempunyaiciri-ciri yang ditetapkan dan dipelajari oleh peneliti dan ditarik kesimpulan.<sup>56</sup> Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi yaitu mahasiswa program studi ekonomi syari'ah UIN KHAS Jember. Berikut data mahasiswa aktif Progarm Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember:

**Tabel : 3.1 Data Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syari'ah UIN KHAS Jember**

No.	Angkatan Mahasiswa	Mahasiswa Aktif
1.	2019	297
2.	2020	181
3.	2021	199
4.	2022	209
<b>Total Mahasiswa Aktif</b>		<b>886</b>

Sumber : Bag. Akadenik FEBI UIN KHAS Jember

<sup>56</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 80.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian kecil dari populasi beserta ciri-cirinya. Jika populasi terlalu besar dan peneliti kesulitan atau tidak mampu mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan sumber daya, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut.<sup>57</sup> Karena keterbatasan dana, tenaga, waktu sehingga peneliti hanya mengambil beberapa sampel. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel berupa *Nonprobability Sampling*. *Nonprobability Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama bagi setiap elemen (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Dan teknik *Nonprobability Sampling* dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*.

*Purposive sampling* ialah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan dan atau kriteria tertentu.<sup>58</sup> kriteria sampel yang digunakan oleh peneliti :

- a. Mahasiswa Aktif Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember Angkatan 2019, 2020, 2021, 2022.
- b. Mahasiswa yang pernah mengikuti atau melakukan kegiatan kewirausahaan.

Pada penelitian ini peneliti mengambil sampel mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember. Dalam penelitian ini , menggunakan perhitungan *Rumus Sovlin*, sebagai berikut:

<sup>57</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 81.

<sup>58</sup> I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Peneliti Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: QUADRANT, 2020) 80.

$$n = N / (1 + N e^2)$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan<sup>59</sup>

Dengan jumlah populasi sebanyak 886 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember, maka penentuan besaran sampel ialah sebagai berikut:

$$n = N / (1 + N e^2)$$

$$n = 886 / (1 + 886(0,1)^2)$$

$$n = 886 / 9,86$$

$$n = 89,85 \text{ dibulatkan } 90$$

Jadi, berdasarkan dari rumus slovin tersebut, jumlah sampel digunakan dalam penelitian ini adalah 90 mahasiswa yang dianggap sudah mewakili seluruh mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember sebanyak 889 mahasiswa aktif.

### C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data

Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data secara sekunder dan primer. Data sekunder dalam penelitian ini adalah informasi yang dikumpulkan peneliti dari sumber yang ada. Data sekunder untuk penelitian ini menunjang kebutuhandata primer seperti buku, artikel, jurnal, informasi dari website tertentu dan penelitian-

<sup>59</sup> Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Manual &SPSS* (Jakarta : KENCANA, 2013), 34.

penelitian terdahulu yang berkaitan dan mendukung penelitian ini. Pengumpulan data dalam penelitian sangatlah penting karena data yang dikumpulkan digunakan untuk menyelesaikan rumusan masalah dirumuskan. Serta untuk menguji hepotesis yang telah ditentukan dalam penelitian. Data primer dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan kuisisioner. Kegiatan ini dilakukan agar peneliti memperoleh data yang berhubungan dengan penelitian ini dan kemudian dianalisis oleh peneliti.

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Penyebaran kuesioner dapat dilakukan secara online ataupun secara offline.<sup>60</sup>

Pengukuran data yang didikumpulkan penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert, setiap item instrumen memiliki kata-kata yang menunjukkan gradasi dari sangat positif hingga sangat negatif.

1. Sangat setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Ragu-ragu (RR)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

---

<sup>60</sup> Sugiono, *Metode Penelitian : Kuantitatif*, 142.

Untuk keperluan kuantitatif jawaban yang didapat dari responden diberi skor . contoh:

**Tabel : 3.2 Skor pada Jawaban**

No	keterangan	skor
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu ragu	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

(Sumber: “*metode penelitian bisnis*” (sugiyono :2018))

#### D. Analisis Data

Setelah mengumpulkan semua responden atau sumber data lainnya, analisis data dilakukan. Tujuannya adalah untuk mengelompokkan data berdasarkan jenis dan variabel responden, memetabulasi data berdasarkan variabel dari semua responden, menampilkan data untuk setiap variabel yang diteliti, menghitung untuk menjawab rumusan masalah, dan menguji hipotesis yang telah diajukan. Peneliti menggunakan program Statistical Package of Social Science (SPSS), untuk memudahkan analisis penelitian ini.

Dalam analisis data dilakukan dengan tahap uji data diantaranya :

##### 1. Uji validitas dan uji reliabilitas

###### a. Uji validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui hasil pengujian data variabel valid atau tidaknya. Dan hasil pengujian yang dinyatakan valid jika diketahui kesamaan antara data yang terkumpul dengan data sesungguhnya pada obyek yang diteliti.

Dalam uji validitas ini menggunakan rumusan kolerasi *Product moment* sebagai berikut:<sup>61</sup>

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefesien kolerasi antara X dan Y

n = Jumlah Responden

X = Skor masing-masing pernyataan dari tiap responden

Y = Skor total semua pernyataan dari tiap responden

#### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas bisa diartikan dapat dipercaya. Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana tingkat konsisten pada data variabel yang diteliti. Apabila hasil penelitian menyatakan reliabel jika data variabel yang diuji dalam waktu yang berbeda menunjukkan hasil yang sama. Rumusan yang digunakan *Spearman Brown*, yaitu :

$$r_i = \frac{2r_b}{1 + r_b}$$

Keterangan:

$r_i$  = reliabilitas seluruh instrumen

$r_b$  = kolerasi product moment antara belahan pertama dan kedua.<sup>62</sup>

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 183.

<sup>62</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 131.

## 2. Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan karena pada analisis parametrik, asumsi yang harus dimiliki oleh data yaitu data tersebut terdistribusi secara normal.<sup>63</sup> Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel residual berdistribusi normal.<sup>64</sup> Peneliti sering menggunakan metode statistik dalam melakukan pengujian normalitas dibandingkan dengan metode grafik dikarenakan hasil dari uji statistik lebih akurat. Metode statistik dalam pengujian normalitas ini menggunakan uji Kolmogorov Smirnov.

### b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya korelasi antara variabel bebas. Cara untuk mengetahui adanya multikolinieritas dapat dilihat dari nilai toleransi dan nilai variance inflation factor (VIF) yaitu jika nilai toleransi  $\leq 0,10$  dan nilai VIF  $\geq 10$  maka terdapat multikolinieritas.<sup>65</sup>

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual satu penelitian ke penelitian yang lain.<sup>66</sup> Model regresi yang baik adalah

<sup>63</sup> Muhammad Firdaus, "Ekonomika : Suatu Pendekatan Aplikatif" (Jakarta: Bumi Arkasa, 2019), 211.

<sup>64</sup> Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9* (UNDIP, 2018) 161.

<sup>65</sup> Imam Ghazali, 107.

<sup>66</sup> Imam Ghazali, 137.

homoskedastisitas atau tidak heteroskedastisitas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED.

Cara untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan menggunakan dasar analisis sebagai berikut;

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik – titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik – titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>67</sup>

### 3. Analisis Regresi Berganda

Salah satu tujuan dari analisis regresi berganda adalah untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, dan untuk menentukan apakah masing-masing variabel memiliki hubungan yang positif, signifikan, atau negatif, atau tidak signifikan. Tujuan lainnya adalah untuk memprediksi apakah nilai variabel dependen akan meningkat atau menurun.<sup>68</sup> Analisis regresi ganda ini merupakan perkembangan dari analisis regresi sederhana.

Berikut adalah rumus regresi berganda:

<sup>67</sup> Imam Ghozali, 138.

<sup>68</sup> Ipin Aripin, *Modul Pelatihan Teknik Pengolahan Data dengan Excel & SPSS* (IAIN CIREBON, 2017), 37.

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n$$

Keterangan:

Y : variabel dependen (minat berwirausaha)

X1 dan X2 : variabel independen (kepercayaan diri dan lingkungan keluarga)

$\alpha$ : konstanta

b : koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

#### 4. Uji hipotesis

##### a. Uji T ( secara parsial individu)

Uji t ialah pengujian koefisien regresi parsial individu yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara individu mempengaruhi variabel dependen (Y). Uji t dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dengan tingkat signifikansi yaitu 0,5(5%) dengan dasar pengambilan keputusan dilihat dari perbandingan antara nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$  sebagai berikut:

- 1) Apabila  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- 2) Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Adapun rumus yang digunakan dalam uji T ini sebagai berikut.<sup>69</sup>

<sup>69</sup> Sugiyono, *Metode penelitian : kuantitatif*, 184.

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = nilai t hitung yang dihipotesiskan

r = koefisien korelasi

n = jumlah sampel penelitian

b. Uji signifikan simultan ( F )

Uji F mengukur pengaruh variabel independen dan dependen secara bersamaan. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  yang memiliki signifikansi sebesar 0,05.

Hipotesis yang digunakan adalah

Ho :  $\beta_i = 0$ , artinya variabel – variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

Ha :  $\beta_i > 0$  , artinya variabel variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.

Berikut merupakan rumus yang digunakan untuk pengujian ini menurut sugiyono.<sup>70</sup>

$$F = \frac{\frac{R^2}{k}}{\frac{(1 - R^2)}{(n - k - 1)}}$$

Keterangan:

F = Nilai F hitung yang akan dibandingkan dengan F tabel

R = Koefisien kolerasi ganda

<sup>70</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Bandung: Alfabeta CV), 284.

$K$  = Jumlah variabel

$n$  = Jumlah anggota sampel

Kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

i) Apabila probabilitas signifikansi  $>0,05$  , maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak

Apabila probabilitas signifikansi  $< 0,05$  , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

ii) Membandingkan  $F_{tabel}$  dan  $F_{hitung}$  adalah :

Apabila  $F_{tabel} > F_{hitung}$  , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Apabila  $F_{tabel} < F_{hitung}$  , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel terikat (dependen). Nama lain dari koefisien determinasi adalah koefisien penentu dengan simbol  $R^2$ . Nilai yang dipakai dalam analisis koefisien determinasi sekitar antara nol dan 1. Jika koefisien determinasi semakin dekat dengan angka 1, maka akan semakin baik kemampuan variabel independen dalam menerangkan variabel dependen, sebaliknya jika nilai semakin mendekati 0 maka pengaruh variabel sdependen akan semakin semakin lemah.<sup>71</sup>

Rumus dari koedisien determinasi atau koefisien penentu adalah sebagai berikut.<sup>72</sup>

<sup>71</sup> Jaya, I Made Laut Mertha, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (Yogyakarta: Quadrant, 2021), 101.

<sup>72</sup> Santy Setiawan et. al., *Statistika II Edisi Revisi* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017), 103.

$$KP = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KP = Koefisien Penentu atau Koefisien Determinasi

r = Koefisien Kolerasi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

#### A. Gambaran Objek Penelitian

Studi ini melibatkan mahasiswa yang aktif dalam Program Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Sejarah singkat berdirinya Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember disajikan di sini. UIN KHAS Jember didirikan dengan tujuan untuk mengembangkan sarjana dan pemimpin muslim yang mampu mengontrol perkembangan kualitas hidup negara.

Pada tanggal 30 September 1954, atas keinginan masyarakat, diadakan konferensi syuriah Alim Ulama Nahdlatul Ulama Cabang Jember di gedung PGAN Jl. Agus Salim No 65. Konferensi dipimpin oleh KH Sholeh Sjakir. Salah satu keputusan penting yang dibuat oleh konferensi tersebut adalah rekomendasi untuk mendirikan Perguruan Tinggi Islam (PTAI) di Jember.

Pada tahun 1965, Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Djember (IAID) berdiri di Jl. Dr. Wahidin 24 Djember. Pada tanggal 21 Februari 1966, dengan Surat Keputusan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 1966, IAID diresmikan sebagai perguruan negeri. Pada tanggal 14 Februari 1966, IAID menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Cabang Jember di bawah naungan IAIN Sunan Ampel Surabaya.<sup>73</sup>

Selanjutnya, diubahnya menjadi STAIN Jember pada Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Jember sesuai intruksi Presiden Republik

---

<sup>73</sup> Profil UIN KHAS Jember, <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

Indonesia Nomor 11 Tahun 1997. Keputusan Presiden Nomor 142 tanggal 17 Oktober 2014 mengubah STAIN menjadi IAIN Jember. Ini diikuti dengan peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 6 tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Jember. Dengan demikian, STAIN Jember telah berubah secara hukum menjadi IAIN Jember.<sup>74</sup>

Dengan perubahan status ini, IAIN Jember memiliki kemampuan untuk memaksimalkan eksistensinya dan tetap dinamis selama era reformasi. IAIN Jember berusaha meningkatkan kecerdasan, harkat, dan martabat bangsa dengan menghasilkan tenaga ahli dan sarjana islam yang memiliki wawasan luas, terbuka, strategis, dan profesional. Mereka akan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan tantangan di era globalisasi yang semakin kompleks ini. IAIN Jember menciptakan sumber daya kampus yang dapat menjawab tantangan hidup dari sudut pandang Islam.

Sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2021, IAIN Jember diubah menjadi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq (UIN KHAS) Jember pada tanggal 11 Mei 2021. Dengan lima fakultas, program Sarjana Starta Satu (S1) terdiri dari Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Syariah, Fakultas Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Ussuluddin, Adab, dan Humaniora. Dengan Jumlah Program studi sebanyak 27 Program Studi. Untuk Program Sarjana Starta Tiga (S3) memiliki 3 Program studi sementara Program Sarjana Starta Dua (S2)

---

<sup>74</sup> Profil UIN KHAS Jember, <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

sebanyak 8 Program Studi.<sup>75</sup> Selanjutnya yaitu sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai berikut.

Keberadaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Jember tidak dapat terlepas dari dari latar belakang historisnya, proses alih status STAIN Jember menjadi IAIN Jember. Proses transformasi STAIN Jember ke IAIN Jember melalui proses panjang pengajuan peralihan status dari STAIN Jember menjadi IAIN Jember sebagai mana yang dirumuskan oleh tim *Taskforce* yang telah dibentuk oleh Ketua STAIN Jember (saat itu), akhirnya pada tahun 2014, berdasarkan Keppres Nomor 142 tahun 2014 telah terjadi perubahan STAIN Jember menjadi IAIN Jember. Kemudian ditindak lanjuti dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 6 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Jember. Kemudian pada tanggal 11 Mei 2021 berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2021 IAIN Jember resmi berganti menjadi UIN K.H. Achmad Siddiq Jember. UIN Jember diberi nama K.H. Achmad Siddiq, seorang ulama yang pernah menjabat sebagai Rais 'Aam Syuriah Nahdlatul Ulama dan perintis pendirian UIN KHAS Jember. Kemudian ditindak lanjuti dengan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Adapun Program Studi yang ada di FEBI UIN KHAS Jember sebagai berikut:

---

<sup>75</sup> Profil UIN KHAS Jember, <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

1. Perbankan Syariah
2. Ekonomi Syariah
3. Akuntansi Syariah
4. Manajemen Zakat dan Wakaf

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam salah satu Fakultas baru dilingkungan UIN KHAS Jember. Sebelum beralih status menjadi IAIN Jember sampai UIN KHAS Jember, saat itu FEBI belum berdiri, Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi syariah sudah berdiri dibawah Naungan Jurusan Syariah.

Program Studi Ekonomi Syariah yang dilanjutkan pada tahun 2013 diawali dengan Surat Keputusan Direktorat Jendral Lembaga Keagamaan Islam No. 2862 Tahun 2012. Berbekal pada izin yang diperolehnya, penyelenggaraan pendidikan di prodi Ekonomi Syariah STAIN Jember (saat itu) telah menunjukkan perkembangan signifikan, baik dari proses penyelenggaraan pendidikan, ketersediaan fasilitas dan sarana pendidikan, maupun ketersediaan sumberdaya manusia, dosen dan tenaga kependidikan. Setidaknya bisa dilihat dari semakin meningkatnya ketiga aspek tersebut. Selain itu, keberadaan Program Studi Ekonomi Syariah berhasil menarik minat stakeholder, Khususnya para calon mahasiswa, untuk menjadikan program studi ini sebagai pilihan proses pendidikannya. Berdasarkan hasil rekapitulasi perkembangan jumlah mahasiswa yang mendaftar para program studi yang ada di STAIN Jember (saat itu), ditemukan fakta bahwa jumlah mahasiswa yang memilih program studi ini mengalami peningkatan dibanding dengan

prodi yang lain, buktinya pada tahun pertama dibukanya prodi ini yakni tahun 2013/2014 ini prodi ini memperoleh calon pendaftar sejumlah 155 calon mahasiswa dimana kuotanya dibatasi 110 calon mahasiswa. Dengan demikian, pada tahun akademik 2013/2014 prodi ini masih membuang sekitar 45 calon mahasiswa.<sup>76</sup>

Saat ini, Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi syariah berada dibawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Kemudian mulai tahun 2015 berdiri pula Prodi Akuntansi Syariah sebagai bentuk jawaban atas permintaan *stakeholders* yang semakin tertarik pada Prodi-Prodi yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN. Selanjutnya berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 552 tahun 2015 tentang ijin penyelenggaraan Program Studi Pada Program Sarjana IAIN Jember berdiri Prodi Zakat dan Wakaf yang saat itu masih berada difakultas syariah, selanjutnya berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 7030 tahun 2016 tentang penyesuaian Nomenklatur Program Studi Pada IAIN Jember bahwa prodi Zakat dan Wakaf ditetapkan dengan nama baru menjadi Manajemen Zakat dan Wakaf. Perubahan nama tersebut disertai dengan berpindahnya Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf yang awalnya difakultas syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, mengelola 4 Prodi, diantaranya Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW).<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup> Profil UIN KHAS Jember, <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

<sup>77</sup> Profil FEBI UIN KHAS Jember, <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

## B. Penyajian Data

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan satu sampai dua pernyataan untuk setiap variabel indikator, yaitu item pernyataan untuk variabel kepercayaan diri (X1), item pernyataan untuk variabel lingkungan keluarga (X2), dan 6 item pernyataan untuk variabel minat berwirausaha (Y). Keseluruhan jumlah 20 item pernyataan mewakili setiap variabel. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember yang menerima kuesioner sebanyak 90 mahasiswa aktif Ekonomi Syariah. Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah mengelola dan menganalisis data menggunakan software SPSS.

### 1. Responden berdasarkan jenis kelamin

Menurut data yang peneliti kumpulkan yang berjumlah 90 responden, maka jenis kelamin diklarifikasikan sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik responden jenis kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah
Perempuan	48
Laki - Laki	32
Total	90

Sumber : Data primer,2023/ lampiran

Berdasarkan keterangan diatas, dapat disimpulkan bahwa proporsi responden lebih banyak adalah perempuan, walaupun selisihnya hanya 16, yaitu dari jumlah 48 perempuan dan 32 laki-laki.

## 2. Responden berdasarkan angkatan

Data responden berdasarkan angkatan mahasiswa adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik responden berdasarkan angkatan**

Angkatan / semester	Jumlah
2019 / semester IX	54
2020/ semester VII	19
2021/ semester V	9
2022/ semester III	8
Total	90

Sumber : Data primer, 2023 / Lampiran

Berdasarkan data yang dihimpun diketahui mayoritas responden angkatan 2019 sebanyak 54 orang, angkatan 2020 sebanyak 19 orang, angkatan 2021 berjumlah 9 orang, dan angkatan 2022 hanya berjumlah 8 orang.

## 3. Responden berdasarkan yang sudah atau belum memiliki usaha

Data ini merupakan data yang diperoleh dari responden yang sudah atau belum memiliki usaha yaitu sebagai berikut;

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik responden yang sudah atau belum memiliki usaha**

Sudah / belum memiliki usaha	Jumlah
sudah	26
belum	62
proses	2
Total	90

Sumber : Data Primer, 2023/ Lampiran

Dari data diatas diketahui bahwa mahasiswa program studi ekonomi syariah mayoritas belum memiliki usaha terlihat dari data responden yang berjumlah 90, mahasiswa yang belum memiliki usaha

sebanyak 62 responden, mahasiswa yang sudah memiliki usaha sejumlah 26 responden, sedangkan yang proses hanya 2 responden.

### C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

#### 1. Uji Instrumen Penelitian

##### a. Uji Validitas

Uji validitas dapat dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  untuk derajat kebebasan (df) = n-2, maka 90-2 = 88 dengan tingkat signifikansi 10% dan  $r_{tabel} = 0,1745$ . Maka, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item pernyataan dinyatakan valid. Uji validitas ini dengan bantuan software SPSS. Berikut hasil uji validitas yang bisa diketahui dibawah ini:

**Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item Pernyataan	Sig	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Kepercayaan Diri	X1.1	0,000	0,718	0,1745	Valid
	X1.2	0,000	0,647	0,1745	Valid
	X1.3	0,000	0,666	0,1745	Valid
	X1.4	0,000	0,436	0,1745	Valid
	X1.5	0,000	0,714	0,1745	Valid
	X1.6	0,000	0,622	0,1745	Valid
	X1.7	0,000	0,683	0,1745	Valid
Lingkungan Keluarga	X2.1	0,000	0,784	0,1745	Valid
	X2.2	0,000	0,417	0,1745	Valid
	X2.3	0,000	0,762	0,1745	Valid
	X2.4	0,000	0,553	0,1745	Valid
	X2.5	0,000	0,424	0,1745	Valid
	X2.6	0,000	0,678	0,1745	Valid
	X2.7	0,000	0,716	0,1745	Valid
Minat Berwirausaha	Y.1	0,000	0,759	0,1745	Valid
	Y.2	0,000	0,813	0,1745	Valid
	Y.3	0,000	0,864	0,1745	Valid
	Y.4	0,000	0,659	0,1745	Valid
	Y.5	0,000	0,780	0,1745	Valid
	Y.6	0,000	0,524	0,1745	Valid

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS,2023 / Lampiran

Diketahui dari tabel diatas bahwa setiap item pernyataan menunjukkan bahwa perbandingan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,1745). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa berdasarkan hasil uji validitas, setiap item pernyataan dari setiap variabel, antara lain van ariabel kepercayaan diri (X1), variabel lingkungan keluarga (X2), dan variabel minat berwirausaha (Y) dinyatakan valid dan layak untuk lanjut pada pengujian selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas

Seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, tujuan uji reliabilitas adalah untuk mengetahui stabil atau tidaknya jawaban responden. Uji statistik Cronbach alpha digunakan untuk mengukur tingkat realibilitas dalam pengujian ini. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai alpha-nya lebih besar dari 0,60. Setelah melakukan uji reliabilitas dengan *software SPSS* menggunakan nilai *Cronbach's alpha*. Hasil uji reliabilitas ditunjukkan pada tabel berikut:

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kepercayaan Diri	0,717	Reliabel
Lingkungan Keluarga	0,741	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,820	Reliabel

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS,2023/ Lampiran

Pada tabel diatas seluruh variabel mempunyai nilai *Cronbach's alpha*  $>$  0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa pernyataan-pernyataan dalam kuesioner penelitian memberikan hasil yang dapat

reliabel atau dapat diandalkan. Sehingga, kuisisioner penelitian ini bisa dilanjutkan untuk penelitian berikutnya.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Untuk mengetahui apakah variabel terikat (Y) dan Variabel bebas (X) berdistribusi normal atau tidak digunakan ujian asumsi klasik. Ada tiga jenis pengujian pada penelitian ini yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas.

### a. Uji Normalitas

Tujuan Uji normalitas adalah untuk memeriksa apakah variabel residual dalam model regresi berdistribusi normal. Uji ini dapat dilihat dengan menggunakan Kolmogorov-Smirnov, dikatakan normal jika  $Sig > 0,05$ . Berikut tabel hasil uji normalitas :

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.63216477
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.046
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS,2023 / Lampiran

Dari hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov Test diatas diketahui nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,200 > 0,05$

sedingga dapat disimpulkan bahwa nilai residual yang diperoleh dari uji normalitas Kolmogorov-Smirnov berdistribusi normal.

b. Multikolonieritas

Tujuan dari Uji multikolonieritas adalah untuk mengetahui apakah model regresi menemukan adanya korelasi antar variabel independen. Uji multikolonieritas diketahui dari nilai tolerance dan nilai variance inflation faktor (VIF). Jika tolerance  $> 0,100$  dan VIF  $< 10,00$  maka dinyatakan tidak terjadi gejala Multikolinieritas.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Multikolonieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.927	2.430		2.850	.005		
	Kepercayaan Diri	.450	.084	.493	5.385	.000	.863	1.159
	Lingkungan Keluarga	.177	.074	.221	2.411	.018	.863	1.159

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS,2023 /Lampiran

Variabel independen memiliki nilai tolerance  $> 0,100$  dan VIF  $< 10,00$  . Dimana variabel Kepercayaan diri nilai tolerance  $0,863 > 0,100$  dan VIF  $1,159 < 10,00$ , sedang variabel lingkungan keluarga nilai torelance  $0,683 > 0,100$  dan VIF  $1,159 < 10,00$ .

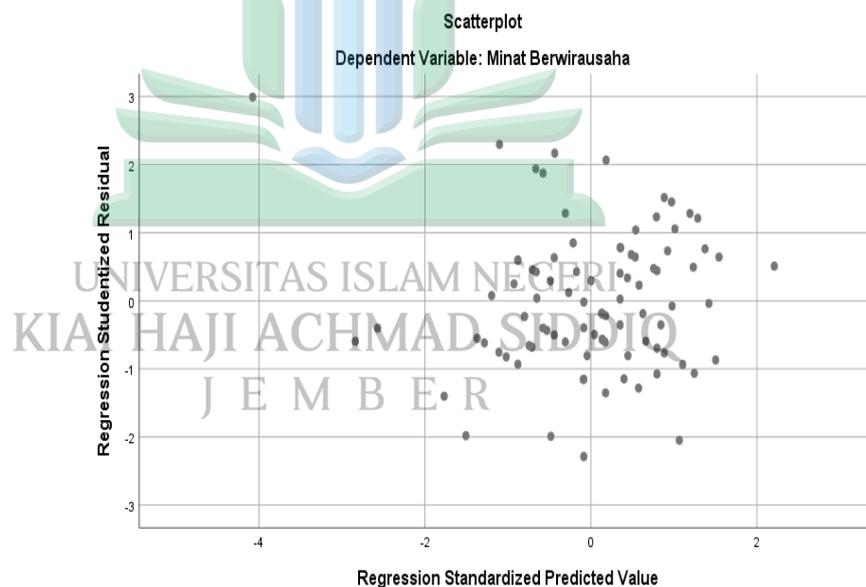
Untuk masing-masing variabel nilai toleransinya lebih besar dari  $0,100$  dan nilai VIF kurang dari  $10,00$  sehingga dapat disimpulkan asumsi multikolonearitas terpenuhi atau tidak ada gejala uji multikolonearitas terpenuhi atau tidak ada gejala uji multikolonearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini tujuannya adalah untuk mengidentifikasi perbedaan varian residual pada pengamatan suatu model regresi. Untuk dapat memprediksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat pola Scatterplot. Suatu regresi tidak dapat dianggap non-heteroskedastisitas jika:

- 1) Titik-titik yang terbesar berada di atas dan di bawah angka 0
- 2) Titik-titik tidak hanya tersebar di atas dan di bawah saja
- 3) Titik-titik yang menyebar tidak berpola

**Gambar 4.1**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Dari keterangan diatas terlihat titik-titik tersebar diatas dan dibawah angka 0, dan juga titik-titik tersebut tidak hanya diatas dan dibawah saja melainkan dimana-mana, terakhir titik-titik tersebut tidak membentuk suatu pola tertentu seperti gelombang, lurus, sempit dan

sebagainya. Oleh karena itu, dapat dikatakan model regresi tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas.

### 3. Analisis Regresi Linier Berganda

Secara umum persamaan regresi linier berganda berbentuk  $(Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e)$ . Analisis regresi linier berganda ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y).

**Tabel 4.8**  
**Hasil Analisis Regresi Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.927	2.430		2.850	.005
	Kepercayaan Diri	.450	.084	.493	5.385	.000
	Lingkungan Keluarga	.177	.074	.221	2.411	.018

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS, 2023 / Lampiran

Berdasarkan tabel diatas terlihat jika nilai konstanta (a) sebesar 6.927 dan Kepercayaan diri ( $b_1$ ) sebesar 0,450 serta nilai Lingkungan Keluarga ( $b_2$ ) sebesar 0,177. Dengan demikian, persamaan regresi linier berganda dapat diperoleh sebagai berikut:

$$Y = 6,927 + 0,450 X_1 + 0,177X_2 + e$$

Yang berarti :

- Nilai konstanta minat berwirausaha yang diperoleh sebesar 6,927 yang berarti ketika variabel  $X_1$  dan  $X_2$  bernilai 0 maka Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga sebesar 6,927.

- b. Koefisien regresi variabel Kepercayaan Diri (X1) sebesar 0,450 yang berarti jika kepercayaan diri dinaikkan sebesar 1 satuan dengan asumsi variabel lain tetap atau tidak berubah (*constant*). Minat berwirausaha pada mahasiswa pun meningkat relatif signifikan yaitu sebesar 0,450 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terdapat hubungan satu arah antara kepercayaan diri mahasiswa terhadap minat berwirausaha. Jika rasa percaya diri meningkat, tidak menutup kemungkinan minat mahasiswa untuk berwirausaha juga akan meningkat.
- c. Koefisien regresi variabel Lingkungan Keluarga (X2) sebesar 0,177 artinya apabila lingkungan keluarga dinaikkan sebesar 1 satuan maka diasumsikan variabel-variabel lain tetap atau tidak berubah (*constant*). Maka minat berwirausaha pada mahasiswa relative kecil yaitu sebesar 0,177 satuan. Dan koefisien bernilai positif berarti terdapat hubungan satu arah antara kepribadian dengan minat berwirausaha mahasiswa.
4. Uji Hipotesis
- a. Uji t (parsial)

Uji t digunakan untuk menguji besar kecilnya pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel variabel dependen. Nilai  $t_{tabel}$  dengan tingkat kekeliruan 5% dan tingkat kepercayaan 95% dari derajat kebebasan (df) =  $n-k-1 = 90 -2-1 = 87$ . Maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,66256. Pengambilan keputusan uji t ialah jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima begitu juga sebaliknya. Berikut hasil dari uji t.

**Tabel 4.9**  
**Hasil uji t**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.927	2.430		2.850	.005
	Kepercayaan Diri	.450	.084	.493	5.385	.000
	Lingkungan Keluarga	.177	.074	.221	2.411	.018

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS, 2023 / Lampiran

Dari data pada tabel diatas dapat terlihat hasil uji t sebagai berikut.

1. Nilai  $t_{hitung}$  pada variabel Kepercayaan Diri bernilai 5,385 > 1,66256 dan nilai signifikasi yaitu 0,000 < 0,05, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Terdapat hubungan searah antara kepercayaan diri dengan minat berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai positif.
2. Nilai  $t_{hitung}$  pada variabel Lingkungan Keluarga bernilai 2,411 > 1,66256 dan nilai signifikasi 0,018 < 0,05 sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Diantara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha terdapat hubungan searah ditunjukkan dari nilai yang positif.

b. Uji F (Simultan)

Uji F (simultan) menentukan apakah variabel bebas (X) mempengaruhi variabel terikat (Y) secara bersamaan (simultan) atau tidak. Dan pengujian ini dilakukan dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima begitu pula sebaliknya dan dianggap signifikan bila nilai signifikasinya kurang dari 0,05. Nilai  $F_{tabel}$  dengan signifikansi 5% dari (df1) = 2 dan (df2) =  $n - k - 1 = 90 - 2 - 1 = 87$ , maka  $F_{tabel}$  bernilai 3,10. Berikut tabel hasil dari uji F.

**Tabel 4.10**  
**Hasil uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	364.938	2	182.469	25.745	.000 <sup>b</sup>
	Residual	616.618	87	7.088		
	Total	981.556	89			
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepercayaan Diri						

Sumber : Hasil Pengolahan data SPSS,2023 / Lampiran

Berdasarkan tabel diatas , hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  bernilai 25,745 lebih besar dibandingkan dengan  $F_{tabel}$  ( $25,745 > 3,10$ ) dan nilai signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri dan lingkungan keluarga secara bersama–sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

## 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Analisis koefisien determinasi menentukan persentase atau sejauh mana kemampuan variabel independen (X) dalam mempengaruhi variabel dependen (Y). Dalam menganalisis koefisien determinasi nilai digunakan nilai antara 0 sampai dengan 1. Berikut hasil dari uji koefisien determinasinya.

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 <sup>a</sup>	.372	.357	2.66225
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepercayaan Diri				

Sumber : Hasil Pengolahan Data SPSS, 2023/ Lampiran

Rumus koefisien determinasi atau koefisien penentu ialah sebagai berikut:

$$KP = r^2 \times 100\%$$

$$= (0,610)^2 \times 100\%$$

$$= 0,372 \times 100\%$$

$$= 37,2\%$$

Terlihat dari tabel diatas nilai koefisien determinasi sebesar 0,372.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebesar 37,2% variabel minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh variabel kepercayaan diri dan lingkungan keluarga. Sisanya yaitu 62,8% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

## D. Pembahasan

### 1. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Uin Kiai Achmad Siddiq Jember

Dalam pengujian hipotesis dan analisis data pada uji T dikemukakan bahwa pada variabel kepercayaan diri (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha. Hal tersebut ditunjukkan pada nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $5,385 > 1,66256$  dan nilai signifikansi yaitu  $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian  $H_1$  dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Dapat disimpulkan bahwa untuk menumbuhkan dan meningkatkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa perlu terlebih dahulu munculkan sikap percaya diri pada setiap individu yang mendorongnya untuk mewujudkan cita-citanya, salah satunya adalah minat berwirausaha. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Purbo Jadmiko dkk menunjukkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup> Purbo Jadmiko, dkk, " pengaruh dukungan keluarga , dukungan pendidikan , dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha...".

## 2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Uin Kiai Achmad Siddiq Jember

Pengujian hipotesis, uji T (parsial) dan analisis data menunjukkan bahwa variabel lingkungan keluarga (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y). Hal ini terlihat dari hasil uji T yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  yaitu bernilai  $2,411 > 1,66256$  dan nilai signifikansi  $0,018 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian  $H_2$  yaitu lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha.

Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga mempengaruhi masa depan pada kehidupan seseorang, terutama bagi seseorang yang ingin menjadi wirausaha atau sudah menjadi wirausaha. Sebagaimana dukungan orang tua terhadap anaknya. Misalnya orang tua atau anggota keluarga yang mandiri, seperti berwirausaha, maka mereka akan mengarahkan anak mereka untuk berwirausaha dan sebaliknya, jika anggota keluarga bekerja sebagai karyawan atau sejenisnya maka mereka akan mengarahkan anaknya untuk menjadi karyawan dengan anggapan memiliki gaji yang menentu. Namun, hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa orang tua menginginkan yang terbaik untuk anaknya, dengan memberikan mereka kesempatan untuk menentukan pilihannya sendiri.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yolanda Tri Damayanti dan Ce Gunawan (2022) yang menyebut bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan memberikan pengaruh yang bisa meningkatkan minat berwirausaha.<sup>79</sup>

### **3. Pengaruh Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Uin Kiai Achmad Siddiq Jember**

selanjutnya ialah kepercayaan diri dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa, dimana ditemukan pada hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa hasil uji F menunjukkan  $F_{hitung}$  bernilai 25,745 lebih besar dibandingkan dengan  $F_{tabel}$ , yaitu  $25,745 > 3,10$  dan nilai signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ . Maka,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

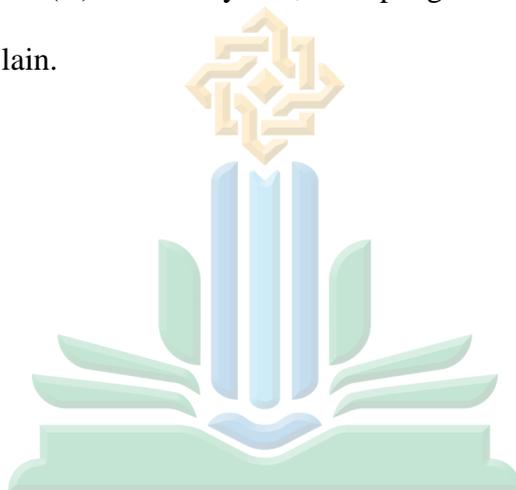
Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri dan lingkungan keluarga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya bahwa kepercayaan diri dan lingkungan keluarga sama-sama memiliki pengaruh dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada diri seorang individu terutamanya untuk para mahasiswa program studi ekonomi syariah UIN KHAS Jember.

Begitu pula apabila bilai kuadrat muncul pada hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,372% atau 37,2% maka variabel kepercayaan diri (X1) dan lingkungan keluarga (X2) memiliki pengaruh signifikan secara

<sup>79</sup> Yolanda Tri Damayanti, Ce gunawan, " pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga....."

bersamaan sebesar 37,2% terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dan sisanya 62,8% dipengaruhi oleh variabel lain

Begitu juga dengan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai kuadrat sebesar 0,372% atau 37,2% maka variabel kepercayaan diri (X1) dan lingkungan keluarga (X2) memberikan pengaruh signifikan secara bersama-sama sebesar 37,2% terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dan sisanya 62,8% dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian lain.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil analisis pengaruh kepercayaan diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha terhadap mahasiswa program studi ekonomi syariah UIN KHAS Jember, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial ( uji t ) ditemukan nilai  $t_{hitung}$  pada variabel Kepercayaan Diri bernilai  $5,385 > 1,66256$  dan nilai signifikasni yaitu  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t ) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  pada variabel Lingkungan Keluarga sebesar  $2,411 > 1,66256$  dan nilai signifikansi  $0,018 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara uji simultan ( uji F ) diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar  $25,745$  lebih besar dari  $F_{tabel}$ , yaitu  $25,745 > 3,10$  dan nilai signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ . Maka,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri dan lingkungan

keluarga secara bersama–sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.

Dengan demikian penelitian diatas variabel independen (kepercayaan diri dan lingkungan keluarga) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (minat berwirausaha). Pengaruh signifikan pada penelitian ini yaitu apabila variabel independen diuji pada objek, waktu, dan tempat yang berbeda maka hasilnya akan tetap berpengaruh. Jika adanya kepercayaan diri pada mahasiswa namun kurangnya dukungan dari pihak keluarga dapat berdampak turunnya minat mahasiswa untuk berwirausaha begitupun sebaliknya. Sehingga perlunya meningkatkan kepercayaan diri diiringi dengan dukungan keluarga yang penuh untuk menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa serta mendorong untuk berani membangun usaha secara mandiri dan menjadi wirausahawan yang sukses serta mampu menciptakan lapangan kerja.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi mahasiswa ekonomi disarankan untuk lebih meningkatkan kepercayaan diri diawali dengan selalu berfikir positif, mengenali kekurangan dan kelebihan diri sendiri, fokus melakukan perubahan kecil, melakukan hal yang disukai, dan tidak membandingkan diri dengan pencapaian orang lain. Terus mengembangkan minat berwirausahanya dan lebih memanfaatkan pengetahuan tentang kewirausahaan dengan

mengikuti pelatihan, webinar kewirausahaan dan kegiatan lainnya yang berhubungan dengan kewirausahaan.

2. Bagi orangtua dan anggota keluarga diharapkan untuk selalu memberikan dukungan lebih berupa material maupun non material kepada anaknya untuk memilih dan berani mengembangkan potensi diri terutama pada minat berwirausaha.
3. Kepada pihak-pihak lain yang berperan dalam meningkatkan kepercayaan diri dan juga memberikan dorongan kepada para orang tua untuk selalu mendukung anaknya untuk meningkatkan minat berwirausaha seperti tokoh dakwah dengan menyampaikan dakwahnya tentang kepribadian diri seseorang dan mencari rizeki yang sesuai dengan syariat islam, konten kreator yang menyajikan konten tentang motivasi berwirausaha, pemerintah yang mengadakan program seperti; pengembangan diri seseorang, pelatihan dan webinar tentang kewirausahaan, program parenting untuk para orangtua, dan sebagainya.
4. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk bisa menambahkan variabel dependen lainnya yang dianggap dapat mempengaruhi minat berwirausaha untuk memperkaya penelitian. Selain itu, untuk memperluas wilayah seperti memperluas populasi dan menambah sampel penelitian dan juga memperpanjang masa pengamatan supaya bisa memberikan hasil penelitian yang lebih akurat dan representatif.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Rukmana, Erruka Hadi. *Pengantar Kewirausahaan: Konsep, Teori, dan Proses*. Yogyakarta : DIVA Press, 2020.
- Rifai, Muh. Ekhsan. *pentingnya kepercayaan diri dan dukungan keluarga dalam kecemasan matematika*. Sukoharjo : cv Sidunata, 2018.
- Tim penyusun. *Buku Pedoman Pendidikan S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam(FEBI)Universitas Agama Islam Negeri Jember*. Jember : FEBI UIN KHAS Jember,2022.
- Sumaryanto. *Kewirausahaan*. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- . *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif,Kombinasi, dan R&D*. Bandung : ALFABETA cv, 2018.
- Babun Suharto et. al. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jember: IAIN Jember Press, 2019.
- Lestari, Fibria Anggraini Puji, et al. *Kewirausahaan*. Sumatera Barat: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Atina, Vivin Zulfa. *A Guide To Survive In The Corona Virus Pandemic And The Society 5.0 Era*. Sleman: Deepublish, 2021.  
[https://www.google.co.id/books/edition/A\\_Guide\\_To\\_Survive\\_In\\_The\\_Corona\\_Virus\\_P/WjxQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kepercayaan+diri&pg=PA50&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/A_Guide_To_Survive_In_The_Corona_Virus_P/WjxQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kepercayaan+diri&pg=PA50&printsec=frontcover)
- Parry, Martin. *Confidence Boosters Pendongkrak Kepercayaan Diri*. terj. Aditya Suharmoko.landon: Erlangga, 2006.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Confidence\\_Boosters/r-MW0GmMmkoC?hl=id&gbpv=1&dq=kepercayaan+diri&pg=PA9&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Confidence_Boosters/r-MW0GmMmkoC?hl=id&gbpv=1&dq=kepercayaan+diri&pg=PA9&printsec=frontcover)
- Arunda,T.s. *Lobi dan Diplomasi itu Ada Seninya*. Yogyakarta: Arsaka, 2019.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Lobi\\_dan\\_Diplomasi\\_Itu\\_Ada\\_Seninya\\_Trik/wCa8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kepercayaan+diri&pg=PA106&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Lobi_dan_Diplomasi_Itu_Ada_Seninya_Trik/wCa8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kepercayaan+diri&pg=PA106&printsec=frontcover)
- Awaru, A. octamaya Tenri. *Sosiologi Keluarg*. Bandung: Cv. Media Sins Indonesia, 2021.

- Suardi Syofrianisda, Suardi. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Pratama Ilmu, 2018.
- Dalyono. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Rachmat, Zul et al. *Kewirausahaan(Suatu Pengantar)*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Manual &SPSS*. Jakarta : KENCANA, 2013.
- Firdaus, Muhammad.*Ekonometrika : Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta:Bumi Arkasa, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*. UNDIP, 2018.
- Aripin, Ipin. *Modul Pelatihan Teknik Pengolahan Data dengan Excel&SPSS*. IAIN CIREBON, 2017.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori,Penerapan,dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant, 2021.
- Setiawan ,Santy et. al. *Statistika II Edisi Revis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017.

### **SKRIPSI**

- Darmiati. ” Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK negeri 1 Pangkep.”Tesis,Universitas Negeri Makassar, 2021.
- Khotimah, Zahrotul. ”Pengaruh Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa AKtif Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Jember Tahun 2014-2019.” Skripsi,IAIN Jember, Jember, 2021.
- Al Qurni, Khois. ”Pengembangan Instrumen Kepercayaan Diri Matematika Pada Materi Program Linier.”Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2021.
- Safira, Farah. ”Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA Al-Fityan School Medan.” Skripsi,Universitas Medan Area, Medan, 2022.
- Choironi, Ahmad. “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul ‘Ibad Purbolinggo Lampung Timur.*” Skripsi, IAIN METRO, Lampung, 2018.

Ansar, Muhyuddin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 UIN Alauddin Makasar." Skripsi, UIN ALAUDDIN MAKASSAR, Makassar, 2019.

Herawati. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN ALAUDDIN Makassar." Skripsi, UIN ALAUDDIN Makassar, 2018.

Hamdani, Amid. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E- Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional " Veteran " Yogyakarta)." skripsi, Universitas Pembangunan Nasional " Veteran " Yogyakarta, 2020.

## JURNAL

Nengseh, Ratna Rahayu dan Riza Yonisa Kurniawan. "Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Edunomic*, Vol.9, No.2 (2021) : 156-167.

Agusmiati, Dini dan Agus Wahyudin. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating." *Economic Education Analysis Journal* 7, No.3, (2018): 878 -893.

Mardikaningsih, Rahayu dan Arif Rachman Putra. "Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Konsep Diri." *Jurnal Ideas*, Vol.7, No.3 (Agustus:2021) : 173 - 178.

Ariyanti, Anik. "Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Pengembangan Wiraswata*, Vol.20, No.02 (Agustus: 2018) : 95 - 106.

Wahyudi dan Endang Sugiarti, et al. "Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice." *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No.1 (Januari :2021).

Trihudiyatminto, M. "Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender." *Jurnal PPKM*, Vol.6, No.2, (Mei :2019) : 93-103.

Wiani, Anita dan et al. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang." *manajerial*, Vol.3, No.5 (juni,2018) : 227 - 238.

Ayuningtias, Hazirah Amalia dan Sanny Ekawati. ” Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.” *Jurnal Ekonomi*, vol. XX, No.1 (Maret 2015) : 49-71.

Rajab, Safrul. ”Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha.” *Jurnal Bisnis Kompetif*, Vol.01, No.2(juli : 2022), 214.

Sundari dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. ” Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 DLANGGU KABUPATEN MOJOKERTO.” *AL-‘ADALAH : Jurnal Syari’ah dan Hukum Islam*, Vol. 03, No.2 (juli 2018), 107-119

Damayanti, Yolanda Tri dan Ce Gunawan. ” Pengaruh Motivasi dan lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *EBISMEN*, Vol.1, No. 1 (September : 2022) : 32-46.

Jadmiko, Purbo, dkk. ”Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, dan Kepercayaan diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta).” *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*. Vol.14. No.1. (Januari :2019) : 20-27.

## WEBSITE

Badan Pusat Statistik, “Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka Sebesar 5,45 Persen Dan Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 2,94 Juta Rupiah Per Bulan” [bpsgo.id, 05 mei 2023, https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html](https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html).

Profil UIN KHAS Jember, <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

Profil FEBI UIN KHAS Jember, <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>, pada tanggal 7 Desember 2023.

## MENSITAS JURNAL

Masruroh, Nikmatul, Achmad Rifa’i el at. “Optimalisasi Keterlibatan Orang Tua Dalam Meminimalisir Nomophobia Pada Anak Dimasa Pandemi Covid-19”, *Ngarsa*. Vol 02 no. 01 ( januari- juni 2022).

Azalia, Nadia Putri. dan Ana Pratiwi. “Divident Policy and Capital Structure Decision in Family and Non- Family Firms: Evidence From Indonesia”. *AJMESC*. Vol 02 edisi 03. (Agustus 2022).

Zahriyah, Aminatus et al. *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. (Jawa Timur: Mandala press, 2021).

Suprianik. ” Dampak Status Ekonomi orang tua terhadap Perkembangan Emosional Anak Usia dini”. *Absorbent Mind*. Vol 2. No. 2 : 66-74.

Fauzan. *Perilaku Organisasi*. Jawa Timur: UIN KHAS PRESS. April 2023.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## MATRIK PENELITIAN

Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Indikator Variabel	Rumusan masalah dan Tujuan penelitian	Metode penelitian
<p>Pengaruh Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember</p>	<p>a. Variabel bebas atau independen (X) terdapat 2 variabel bebas dalam penelitian ini yakni: X1 = Kepercayaan diri X2 = Lingkungan Keluarga</p> <p>b. Variabel terikat atau dependen (Y) yaitu “Minat Berwirausaha”</p>	<p>a. Indikator variabel (X1) (kepercayaan diri) 6) Yakin pada kemampuan diri sendiri 7) Memiliki sikap optimis 8) Berkomitmen 9) Disiplin 10) Bertanggung jawab</p> <p>b. Indikator Variabel X2 (Lingkungan keluarga) 7) Cara mendidik orang tua 8) Ekonomi keluarga 9) Dukungan keluarga 10) Usaha atau keadaan keluarga 11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rumusan Masalah :</li> <li>4. Apakah kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember?</li> <li>5. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember?</li> <li>6. Apakah Kepercayaan diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari’ah UIN KHAS Jember?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendekatan dan jenis penelitian :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kuantitatif asosiatif</li> </ol> </li> <li>• Populasi dan sampel :               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Populasi ; Mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.</li> <li>b. Sampel ; mahasiswa peogram studi ekonomi syariah UIN KHAS Jember angkatan 2019,2020, 2021,dan 2022.</li> </ol> </li> <li>• Teknik dan instrumen pengumpulan data:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Data primer</li> <li>b. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner.</li> <li>c. Pengukuran</li> </ol> </li> </ul>

		<p>atar belakang kebudayaan keluarga</p> <p>c. Indikator Variabel Y (Minat berwirausaha)</p> <p>5) Perasaan senang</p> <p>6) Ketertarikan</p> <p>7) Perhatian</p> <p>8) Keterlibatan .</p>	<p>• Tujuan Penelitian :</p> <p>6. Untuk mengetahui kepercayaan diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.</p> <p>7. Untuk mengetahui lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.</p> <p>8. Untuk mengetahui kepercayaan diri dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simulta terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember.</p>	<p>instrument data menggunakan skala likert.</p> <p>• Analisis Data :</p> <p>a. Uji validitas dan reabilitas</p> <p>b. Uji asumsi klasik</p> <p>c. Analisis linier berganda</p> <p>d. Uji hipotesis</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uji T( persial)</li> <li>2. Uji F (simultan)</li> <li>3. Uji koefisien determinasi.</li> </ol>
--	--	--	---	--

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Rohmawati  
NIM : E20192173  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember” ini adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dari sumbernya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 14 Mei 2024

Saya yang menyatakan



Sri Rohmawati  
NIM. E20192173

## KUISIONER PENELITIAN

NAMA :  
JENIS KELAMIN :  
ANGKATAN :  
SEMESTER :  
MEMILIKI USAHA : Sudah / Belum

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya Sri Rohmawati Mahasiswa UIN KHAS Jember NIM E20192173 Program Studi Ekonomi Syariah. Sebelumnya saya mengucapkan mohon maaf apabila mengganggu kegiatan teman-teman. Adapun kegiatan yang saya lakukan saat ini yakni mengambil data terkait penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember”. oleh karenanya saya memohon kepada teman-teman untuk berkenan membantu proses penyelesaian skripsi saya dengan mengisi kuisisioner berikut sesuai dengan keadaan teman-teman. Atas kesediaan dan pertispasinya saya mengucapkan terimakasih.

➤ Petunjuk Pengisian Angket

1. Pilih salah satu pada jawaban teman-teman yang dianggap paling tepat
2. Jawablah satu pertanyaan cukup dengan satu jawaban
3. Dimohon untuk menjawab dengan sebenar-benarnya
4. Dimohon untuk tidak mengosongkan jawaban
5. Terdapat beberapa nilai alternatif jawaban, yaitu
  - Sangat Tidak Setuju (STS)
  - Tidak Setuju (TS)
  - Netral (N)
  - Setuju (S)
  - Sangat Setuju (SS)
6. Penelitian Butir Angket

- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Netral (N) : 3
- Setuju (S) : 4
- Sangat Setuju (SS) : 5

Pada penelitian ini pertanyaan atau pernyataan yang akan diajukan diambil berdasarkan indikator penelitian yang telah ditetapkan, Adapun bentuk pertanyaan sebagai berikut:

KEPERCAYAAN DIRI

NO	PERTANYAAN/PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin bisa menjadi wirausaha					
2.	Saya mampu memulai usaha dengan bekal pengetahuan kewirausahaan yang saya pelajari dibangku kuliah					
3.	Dengan semangat belajar mencoba berwirausaha , saya pasti bisa belajar mencoba berwirausaha					
4.	Saya kurang konsisten dalam melakukan kegiatan berwirausaha					
5.	Dengan kegagalan saya terus mencoba untuk mencoba dan memperbaiki lagi.					
6.	Saya berwirausaha terinspirasi dari melihat orang lain yang menjadi wirausahwan yang sukses.					
7.	Saya selalu berfikir terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan					

### LINGKUNGAN KELUARGA

NO	PERTANYAAN/PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<u>1</u>	Saya berasal dari lingkungan keluarga wirausaha					
<u>2</u>	Orang tua selalu mendidik saya untuk belajar mandiri sejak dini					
<u>3</u>	Pekerjaan orang tua saya yang menjadi wirausaha selalu memotivasi saya untuk menjadi wirausahawan juga					
<u>4</u>	Ekonomi Keluarga saya tergolong pada tingkat ekonomi menengah keatas					
<u>5</u>	Orang tua dan anggota Keluarga saya memberikan kebebasan pada pilihan saya termasuk menjadi wirausahawan					
<u>6</u>	Orang tua saya banyak memiliki teman yang menjadi wirausaha					
<u>7</u>	Kerabat Keluarga sebagian besar Berwirausaha					

### MINAT BERWIRAUSAHA

NO	PERTANYAAN/ PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<u>1</u>	<u>Saya tertarik untuk memulai usaha</u>					
<u>2</u>	<u>Saya merasa senang melakukan kegiatan berwirausaha</u>					
<u>3</u>	<u>Saya selalu mengamati kegiatan berwirausaha untuk saya pelajari</u>					
<u>4</u>	<u>Saya tertarik untuk melakukan hal yang membuat saya lebih maju</u>					
<u>5</u>	<u>Saya suka mengikuti kegiatan yang berbau kewirausahaan</u>					
<u>6</u>	<u>Saya sering mengikuti kuti seminar tentang kewirausahaan</u>					

Kepada Yth.

**Dekan FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember,

Jawa Timur Kode Pos: 68136

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi, maka dengan ini saya :

Nama : Sri Rohmawati  
NIM : E20192173  
Semester : IX (Sembilan)  
Prodi : Ekonomi Syariah

Mohon izin untuk mengadakan Penelitian/Riset pada tanggal 31 Oktober – desember 2023 mengenai Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa (Studi Program Ekonomi Syariah UIN KHAS Jember)

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Selasa, 31 Oktober 2023

Hormat saya,



**Sri Rohmawati**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136  
Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: infofebi@uinkhas.ac.id

Website: www.febi terhitung tanggal 17 Mei - 17 Juni 2023 uinkhas.ac.id



**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-2178 /Un.22/7.a/PP.00.9/12/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Nurul Widyawati Islami Rahayu, S.Sos, M.Si  
NIP : 197509052005012003  
Pangkat, Gol./Ruang : Penata Tk.I / III d  
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik  
Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menerangkan bahwa nama dibawah ini:

Nama : Sri Rohmawati  
NIM : E20192173  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi/ Fakultas : Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian untuk memenuhi tugas skripsi, pada tanggal 31 Oktober – 18 Desember 2023 dengan judul **"Pengaruh Kepercayaan Diri dan lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember"**.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 20 Desember 2023

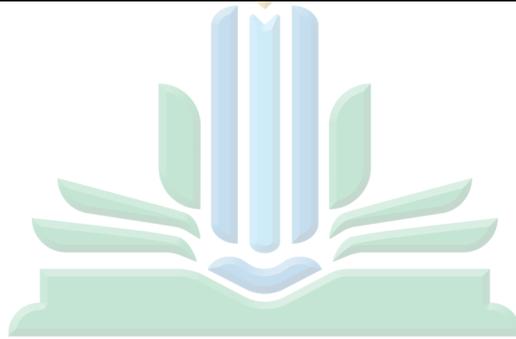
a.n Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan



Nurul Widyawati Islami Rahayu

## JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

No.	Tanggal	Uraian Kegiatan
	15 September 2023	ACC Proposal
	26 Oktober 2023	Pelaksanaan Seminar Proposal
	31 Oktober 2023	Penyerahan Surat Izin Penelitian
	07 Desember 2023	Penyebaran Kuisisioner
	08 Desember 2023	Analisis Data SPSS
	10 Desember 2023	Penyusunan Data Skripsi
	20 Desember 2023	Surat Selesai Penelitian
	04 Maret 2024	ACC SKRIPSI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## GAMBARAN RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Mahasiswa Ekonomi Syariah		Sudah / Belum Memiliki Usaha
		Semester	Angkatan	
1	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
2	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
3	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
4	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
5	Laki-Laki	Semester IX	2019	Belum
6	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
7	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
8	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
9	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
10	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
11	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
12	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
13	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
14	Laki-laki	Semester IX	2019	Sudah
15	Laki-laki	Semester IX	2019	Sudah
16	Laki-laki	Semester IX	2019	Proses
17	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
18	perempuan	Semester IX	2019	Belum
19	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
20	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
21	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
22	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
23	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
24	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
25	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
26	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
27	perempuan	Semester IX	2019	Belum
28	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
29	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
30	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
31	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
32	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
33	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
34	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
35	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
36	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
37	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah

38	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
39	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
40	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
41	Laki-laki	Semester IX	2019	Sudah
42	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
43	Laki-laki	Semester IX	2019	Sudah
44	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
45	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
46	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
47	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
48	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
49	Laki-laki	Semester IX	2019	Sudah
50	Laki-laki	Semester IX	2019	Belum
51	Laki-laki	Semester IX	2019	Sudah
52	Perempuan	Semester IX	2019	Sudah
53	Laki-laki	Semester IX	2019	Proses
54	Perempuan	Semester IX	2019	Belum
55	Perempuan	Semester VII	2020	Sudah
56	Laki Laki	Semester VII	2020	Belum
57	Laki laki	Semester VII	2020	Sudah
58	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
59	Perempuan	Semester VII	2020	Sudah
60	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
61	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
62	Laki-laki	Semester VII	2020	Belum
63	Laki-Laki	Semester VII	2020	Belum
64	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
65	Laki-laki	Semester VII	2020	Belum
66	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
67	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
68	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
69	Laki-laki	Semester VII	2020	Belum
70	Perempuan	Semester VII	2020	Belum
71	Laki-laki	Semester VII	2020	Belum
72	Laki laki	Semester VII	2020	Belum
73	Laki-laki	Semester VII	2020	Belum
74	Perempuan	Semester V	2021	Sudah
75	Laki-laki	Semester V	2021	Sudah
76	Perempuan	Semester V	2021	Belum
77	Perempuan	Semester V	2021	Belum
78	Perempuan	Semester V	2021	Belum

79	Laki-laki	Semester V	2021	Belum
80	Perempuan	Semester V	2021	Belum
81	Perempuan	Semester V	2021	Sudah
82	Perempuan	Semester V	2021	Belum
83	Perempuan	Semester III	2022	Belum
84	Perempuan	Semester III	2022	Belum
85	Laki-laki	Semester III	2022	Belum
86	Laki-laki	Semester III	2022	Belum
87	Perempuan	Semester III	2022	Belum
88	Perempuan	Semester III	2022	Belum
89	Laki-laki	Semester III	2022	Sudah
90	Laki-laki	Semester III	2022	Sudah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

### DATA MENTAH KUISIONER

Respon den	Kepercayaan Diri (X1)							Tot al	Lingkungan Keluarga (X2)							Tot al	Minat Berwirausaha						Tot al
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7		Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	
1	4	4	4	1	3	4	4	24	4	4	4	2	3	3	3	23	4	4	3	4	4	3	22
2	5	4	4	2	3	3	5	26	3	5	3	3	4	3	3	24	5	5	5	5	5	3	28
3	4	5	4	3	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	3	24
4	5	4	4	4	4	4	4	29	4	3	3	3	4	3	3	23	4	4	3	4	3	3	21
5	4	4	4	5	5	4	4	30	2	3	4	3	3	2	2	19	5	5	5	4	4	3	26
6	4	4	5	1	4	4	5	27	1	5	3	2	4	2	2	19	4	4	4	4	4	4	24
7	4	3	3	2	4	4	4	24	4	3	3	3	4	4	4	25	4	4	3	3	3	3	20
8	5	5	5	3	5	5	5	33	5	4	5	3	3	3	3	26	4	4	3	4	3	3	21
9	4	3	4	4	5	2	5	27	3	4	3	3	4	3	3	23	4	4	4	4	3	3	22
10	4	4	4	5	4	4	4	29	3	4	3	3	4	3	3	23	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	5	1	5	5	5	31	4	5	5	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	5	30
12	3	1	4	2	1	1	1	13	3	1	1	4	1	4	4	18	4	3	4	3	5	4	23
13	4	3	4	3	4	4	4	25	3	5	4	2	4	4	3	25	5	4	3	4	3	3	22
14	4	5	4	4	4	4	5	30	3	4	3	3	4	3	3	23	5	4	4	4	3	3	23
15	5	5	5	5	5	5	5	35	3	5	4	3	4	3	3	25	5	4	5	5	5	3	27
16	3	3	3	1	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	3	3	3	18
17	5	2	5	2	4	4	4	26	3	5	3	3	5	3	3	25	5	5	4	4	5	5	28
18	4	4	4	3	3	3	4	25	5	4	4	3	4	3	3	26	4	4	4	3	3	3	21
19	5	3	5	4	5	4	4	30	3	3	3	3	4	4	3	23	5	4	3	4	4	3	23

20	5	4	4	5	3	5	5	31	5	4	5	2	5	5	3	29	5	5	4	4	4	2	24
21	5	5	5	1	5	4	4	29	2	4	3	2	4	2	2	19	5	5	5	5	5	4	29
22	4	4	4	2	5	5	5	29	3	5	4	4	5	4	4	29	4	4	4	5	4	5	26
23	5	4	4	3	4	5	4	29	3	5	3	3	4	3	3	24	5	5	4	4	4	3	25
24	5	5	5	4	3	4	5	31	5	5	5	4	5	5	4	33	5	5	5	5	5	3	28
25	4	4	4	5	4	5	5	31	5	5	3	3	3	4	5	28	4	5	5	5	5	3	27
26	5	5	5	2	5	5	4	31	2	5	3	4	5	4	2	25	5	5	5	5	4	3	27
27	5	5	5	3	4	4	5	31	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
28	4	3	4	4	3	4	5	27	2	4	2	2	4	3	2	19	5	4	4	4	4	3	24
29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	1	4	5	4	29	3	5	3	4	5	5	3	28	5	5	5	5	4	3	27
31	4	4	4	2	4	4	5	27	3	4	3	3	5	3	3	24	4	4	4	5	4	4	25
32	3	4	4	4	4	5	4	28	4	4	3	3	4	5	4	27	4	4	3	5	4	3	23
33	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	5	3	4	3	3	26	4	4	4	5	4	3	24
34	5	4	4	3	5	5	5	31	4	4	3	5	5	3	4	28	4	4	4	5	3	3	23
35	4	4	4	4	5	4	3	28	2	4	3	3	5	3	3	23	3	3	3	4	5	4	22
36	4	4	4	5	4	4	3	28	5	3	3	4	3	4	4	26	3	4	4	5	3	3	22
37	5	5	5	2	5	5	5	32	2	5	2	3	5	3	3	23	5	5	5	5	3	3	26
38	5	5	5	3	4	5	3	30	5	5	5	3	5	5	5	33	5	5	5	5	5	4	29
39	4	4	4	4	4	3	4	27	4	2	4	2	4	4	4	24	4	4	3	5	3	3	22
40	5	4	5	5	5	5	4	33	3	5	3	2	5	3	4	25	5	5	4	5	4	3	26
41	5	3	5	3	5	3	4	28	3	5	3	3	3	3	3	23	5	5	4	5	5	3	27
42	5	4	5	4	3	4	4	29	4	4	4	5	4	4	3	28	5	5	4	3	4	5	26
43	4	2	4	5	5	5	5	30	4	5	5	2	5	4	4	29	4	4	4	5	3	4	24

44	5	5	5	2	5	5	5	32	3	5	3	3	5	3	3	25	5	5	5	5	4	3	27
45	5	5	5	3	5	5	4	32	2	5	1	2	4	2	2	18	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	5	4	29	4	3	4	3	4	4	4	26	4	3	4	4	3	3	21
47	5	4	5	5	5	5	5	34	2	4	3	5	5	5	3	27	5	5	5	5	5	4	29
48	5	5	4	4	3	5	3	29	3	4	5	2	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18
49	5	4	4	5	4	5	5	32	4	4	5	4	4	4	4	29	4	4	4	5	4	3	24
50	5	4	5	3	5	4	5	31	2	4	2	1	5	4	3	21	5	5	5	5	5	5	30
51	5	3	4	2	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	5	3	24
52	5	4	4	4	5	3	5	30	3	4	5	4	5	3	3	27	5	5	4	5	4	4	27
53	5	4	4	5	4	4	5	31	3	5	3	3	3	4	3	24	4	4	4	4	4	3	23
54	5	3	5	3	5	5	5	31	5	5	5	1	5	2	5	28	5	5	5	5	3	1	24
55	5	4	4	2	3	3	3	24	3	5	2	3	5	3	3	24	4	4	3	5	3	1	20
56	5	4	4	4	4	5	5	31	4	3	2	3	3	4	4	23	5	5	5	5	4	3	27
57	4	4	3	3	4	5	4	27	4	5	4	3	4	4	4	28	4	4	3	4	3	3	21
58	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	5	3	4	4	3	28	4	4	4	4	4	4	24
59	4	4	4	1	5	4	4	26	3	5	3	4	4	3	3	25	4	3	4	5	3	3	22
60	3	3	3	3	4	3	4	23	2	5	3	1	3	3	2	19	3	3	3	3	3	2	17
61	4	4	4	5	4	3	3	27	2	4	3	2	3	3	2	19	4	3	3	4	3	3	20
62	4	3	3	3	3	4	4	24	3	3	2	3	4	3	4	22	4	3	3	4	3	3	20
63	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18
64	4	4	4	3	3	5	5	28	3	3	2	3	3	2	2	18	4	4	4	4	3	2	21
65	4	4	4	3	3	4	4	26	2	3	3	3	4	3	3	21	4	4	4	4	4	3	23
66	4	4	4	4	4	4	4	28	2	4	2	2	4	3	2	19	4	4	4	4	4	4	24
67	5	5	5	4	5	5	5	34	3	3	3	3	5	5	4	26	5	5	5	5	5	5	30

68	5	5	5	5	4	4	5	33	3	3	2	3	4	4	2	21	5	5	4	5	3	3	25
69	4	4	4	5	4	4	4	29	3	4	3	3	4	3	3	23	4	4	4	4	4	3	23
70	1	3	1	2	2	5	3	17	1	5	4	2	1	5	4	22	2	1	2	3	4	5	17
71	4	4	4	4	3	4	4	27	5	5	5	5	5	3	3	31	4	4	4	4	4	3	23
72	4	5	4	2	4	4	4	27	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	5	4	4	5	30	4	5	4	3	4	4	2	26	4	4	4	4	4	2	22
74	5	5	5	3	5	5	5	33	5	5	5	5	2	5	4	31	3	3	4	5	5	5	25
75	5	4	5	3	5	5	5	32	5	3	5	3	5	5	4	30	5	5	5	5	5	5	30
76	5	4	5	5	5	4	5	33	2	4	2	2	4	4	2	20	5	5	5	5	5	3	28
77	5	4	4	5	5	5	4	32	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	4	29
78	5	3	3	4	4	3	4	26	3	3	1	1	5	3	3	19	5	5	5	5	5	3	28
79	5	3	4	5	5	4	4	30	5	5	5	3	5	5	4	32	4	5	5	5	5	4	28
80	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	5	5	4	4	30	1	3	1	3	4	1	1	14	5	4	3	5	3	3	23
82	5	5	5	3	4	5	5	32	3	5	3	3	5	4	3	26	5	4	4	3	5	4	25
83	3	3	4	4	2	3	4	23	4	3	3	2	5	4	1	22	3	3	3	4	2	1	16
84	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	5	3	4	5	4	29	4	4	3	3	5	5	4	28	5	3	4	5	5	3	25
86	4	2	4	4	4	4	2	24	2	5	2	2	4	4	2	21	4	3	3	4	3	3	20
87	5	5	5	5	5	5	5	35	3	5	3	2	4	3	3	23	4	4	4	4	4	4	24
88	5	4	4	5	4	4	4	30	4	4	4	4	5	4	3	28	4	4	4	4	3	3	22
89	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	5	4	29
90	5	3	4	5	4	3	5	29	2	4	3	3	4	3	3	22	4	4	4	5	4	4	25

## HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI REABILITAS

### UJI VALIDITAS VARIABEL KEPERCAYAAN DIRI (X1)

		<b>Correlations</b>							Kepercayaa n Diri
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
X1.1	Pearson Correlation	1	.403**	.694**	.117	.498**	.279**	.431**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.274	.000	.008	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.403**	1	.448**	-.021	.322**	.498**	.410**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.845	.002	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.694**	.448**	1	.000	.479**	.276**	.367**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.997	.000	.009	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.117	-.021	.000	1	.149	.047	.134	.436**
	Sig. (2-tailed)	.274	.845	.997		.161	.663	.208	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.498**	.322**	.479**	.149	1	.397**	.434**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.161		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.6	Pearson Correlation	.279**	.498**	.276**	.047	.397**	1	.385**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.009	.663	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X1.7	Pearson Correlation	.431**	.410**	.367**	.134	.434**	.385**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.208	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
Kepercayaan Diri	Pearson Correlation	.718**	.647**	.666**	.436**	.714**	.622**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI REABILITAS VARIABEL KEPERCAYAAN DIRI (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.717	7

### UJI VALIDITAS VARIABEL LINGKUNGAN KELUARGA (X2)

Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Lingkungan Keluarga
X2.1	Pearson Correlation	1	.045	.636**	.353**	.170	.474**	.621**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.672	.000	.001	.108	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.045	1	.306**	.037	.298**	.102	.110	.417**
	Sig. (2-tailed)	.672		.003	.730	.004	.339	.301	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.636**	.306**	1	.294**	.143	.381**	.445**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.005	.180	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	.353**	.037	.294**	1	.081	.335**	.311**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.001	.730	.005		.449	.001	.003	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.5	Pearson Correlation	.170	.298**	.143	.081	1	.150	.093	.424**
	Sig. (2-tailed)	.108	.004	.180	.449		.158	.385	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.6	Pearson Correlation	.474**	.102	.381**	.335**	.150	1	.531**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.339	.000	.001	.158		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.7	Pearson Correlation	.621**	.110	.445**	.311**	.093	.531**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.301	.000	.003	.385	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
Lingkungan Keluarga	Pearson Correlation	.784**	.417**	.762**	.553**	.424**	.678**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI REABILITAS VARIABEL LINGKUNGAN KELUARGA (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.741	7

## UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Minat Berwirausaha
Y.1	Pearson Correlation	1	.802**	.647**	.471**	.414**	.101	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.341	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y.2	Pearson Correlation	.802**	1	.760**	.545**	.430**	.122	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.253	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y.3	Pearson Correlation	.647**	.760**	1	.577**	.604**	.256*	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.015	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y.4	Pearson Correlation	.471**	.545**	.577**	1	.338**	.078	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.466	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y.5	Pearson Correlation	.414**	.430**	.604**	.338**	1	.562**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y.6	Pearson Correlation	.101	.122	.256*	.078	.562**	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.341	.253	.015	.466	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	.759**	.813**	.864**	.659**	.780**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

## UJI REABILITAS VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	6

## HASIL UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.63216477
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.046
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



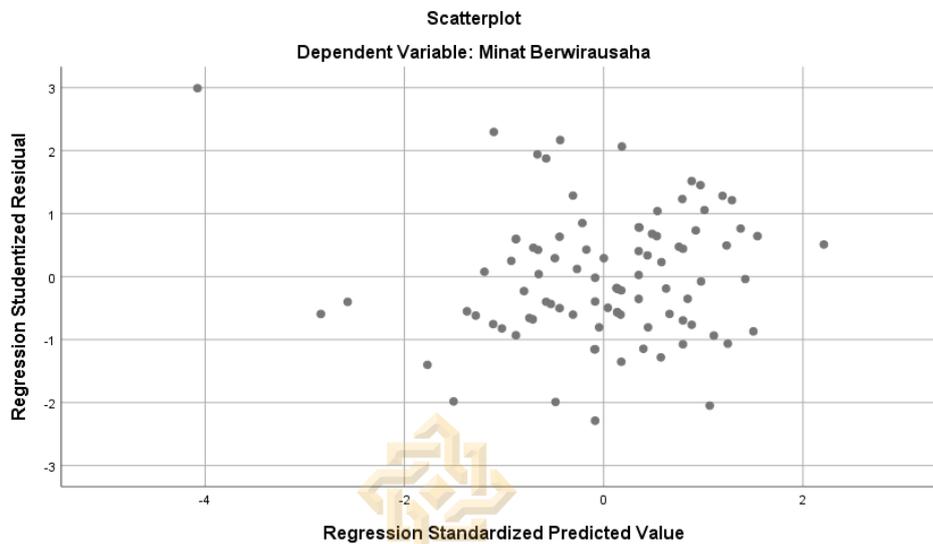
## HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta	t			
1 (Constant)	6.927	2.430		2.850	.005		
Kepercayaan Diri	.450	.084	.493	5.385	.000	.863	1.159
Lingkungan Keluarga	.177	.074	.221	2.411	.018	.863	1.159

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



## HASIL UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients B	Std. Error	Coefficients Beta		
(Constant)	6.927	2.430		2.850	.005
Kepercayaan Diri	.450	.084	.493	5.385	.000
Lingkungan Keluarga	.177	.074	.221	2.411	.018

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## HASIL UJI DETERMINASI

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 <sup>a</sup>	.372	.357	2.66225

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepercayaan Diri

## HASIL UJI PARSIAL (UJI T)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.927	2.430		2.850	.005
Kepercayaan Diri	.450	.084	.493	5.385	.000
Lingkungan Keluarga	.177	.074	.221	2.411	.018

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha



## HASIL UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	364.938	2	182.469	25.745	.000 <sup>b</sup>
	Residual	616.618	87	7.088		
	Total	981.556	89			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Kepercayaan Diri



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://uinkhas.ac.id>



**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Sri Rohmawati  
NIM : E20192173  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Uin Khas Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Turnitin, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Turnitin kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Jember, 13 Mei 2024

Operator Turnitin

Operator Turnitin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550  
Fax (0331) 427005 e-mail: [febi@uinkhas.ac.id](mailto:febi@uinkhas.ac.id) Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



**SURAT KETERANGAN**

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Sri Rohmawati

NIM : E20192173

Semester : X (Sepuluh)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 14 Mei 2024

Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah,



Sofiah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R



## BIODATA PENULIS



Nama : Sri Rohmawati  
NIM : E20192173  
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 10 Maret 2000  
Falkultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Dusun Plapak RT/RW 002/004, Desa Ganggangtingan,  
Kecamatan Ngimbang, Kabupaten Lamongan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

## RIWAYAT PENDIDIKAN J E M B E R

1. Taman Kanak-Kanak : TK Setia Bakti
2. Sekolah Dasar : SD Negeri Ganggangtingan
3. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 1 Sukorame
4. Sekolah Menengah Atas : SMK Sunan Drajat Paciran Lamongan
5. Perguruan Tinggi : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember