

**PESAN DAKWAH MUHAMMAD IQDAM KHOLID DALAM
CHANNEL YOUTUBE GUS IQDAM OFFICIAL**

SKRIPSI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
Siti Hoviyah
NIM : 204103010060
JEMBER

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
JUNI 2024**

**PESAN DAKWAH MUHAMMAD IQDAM KHOLID DALAM
CHANNEL YOUTUBE GUS IQDAM OFFICIAL**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

Siti Hoviyah
NIM : 204103010060

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
JUNI 2024**

**PESAN DAKWAH MUHAMMAD IQDAM KHOLID DALAM
CHANNEL YOUTUBE GUS IQDAM OFFICIAL**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Siti Hoviyah
NIM: 204103010060

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Disetujui Pembimbing


Prof. Dr. Ahidul Asror, M.Ag.
NIP.19740606200001003

**PESAN DAKWAH MUHAMMAD IQDAM KHOLID DALAM
CHANNEL YOU TUBE GUS IQDAM OFFICIAL**

SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S Sos)
Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Hari : Kamis
Tanggal : 13 Juni 2024

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Aprilya Fitriani, S.M.B., M.M.
NIP.199104232018012002

Fiqih Hidayah Tunggal Wiranti, M.M.
NIP. 199107072019032008

Anggota:

1. Dr. Minan Jauhari, M.Si.
2. Prof. Dr. Ahidul Asror, M.Ag.

Megetahui,
Dekan Fakultas Dakwah



Dr. Fawazul Umam, M.Ag
NIP. 197302272000031001

MOTTO

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ
وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿١١٠﴾

Artinya : kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik.(QS.Al Imron:110)¹



¹Departemen Agama Republik Indonesia, "Cordova Al- Quran dan Terjemahan", (Bogor: Sygma Exagrafika, 2007), 64.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan Kesehatan, kesabaran, kekuatan serta ketekunan bagi penulis sehingga karya ini dapat terselesaikan. Penulis bersyukur karya ini bisa terselesaikan meskipun kurang dari kata sempurna, banyak yang telah dilewati dalam menyelesaikan karya ini, mungkin tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan maupun kritik serta saran selama mengerjakan skripsi ini dari semua pihak yang terlibat.

Oleh karena itu penulis persembahkan karya tulis yang sederhana ini kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya yang menjadi sebuah alasan utama saya untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan untuk bapak Hanafi dan ibu Hotimah, sebagai bentuk tanggung jawab serta kepercayaan yang telah diamanahkan kepada saya serta atas cinta, kasih sayang, kesabaran yang tulus, ikhlas mendidik saya, selalu mendukung dan mendoakan, sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
2. Kepada bapak tiri saya, Bambang Sugiharto yang senantiasa selalu manasehati dan memberikan arahan, serta dukungan terhadap keputusan saya, tetapi beliau sering menanyakan kapan lulus, itu adalah bentuk perhatian beliau kepada anaknya meskipun tidak sedarah. Terimakasih telah menjadi bapak kedua yang tidak menyeramkan.
3. Kepada embah saya Misria dan Sumar terimakasih sudah menemani saya dari kecil, yang sudah membantu, merawat, mendidik dan membesarkan saya ketika

ibu saya merantau, sekarang, nenek dan kakek bisa melihat cucu kesayanganmu ini bahagia menyelesaikan karya tulis yang sederhana ini, semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di akhirat, terimakasih sudah menjadi figur orang tua kedua yang terbaik bagi penulis



KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua memperoleh syafa'atnya di hari akhir nanti. Amin.

Peneliti berhasil menuntaskan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah UIN KHAS Jember, berkat nikmat dan kemudahan yang dilimpahkan oleh Allah SWT. Skripsi ini berjudul “PESAN DAKWAH MUHAMMAD IQDAM KHOLID DALAM CHANNEL YOUTUBE GUS IQDAM OFFICIAL”. Dengan penuh ketulusan, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S. Ag., M.M Selaku Rektor Universitas Kiai Achmad Siddiq Jember (UIN KHAS) Jember.
2. Dr. Fawaizul Umam, M. Ag., Selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN KHAS Jember
3. Ahmad Hayyan Najikh, M. Kom.I., Selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Prof. Dr. Ahidul Asror, M. Ag., Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar mengarahkan, membimbing, dan memberikan ilmu kepada penulis, semoga ilmunya barokah dan bermanfaat, serta atas ijinnya karya ini terselesaikan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mendidik serta memberikan ilmu yang bermanfaat dan praktek pembuatan film selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang senantiasa selalu berdoa yang terbaik dan mensupport kepada saya.
7. Untuk yang terakhir kepada tunangan saya Khairil Anwar terimakasih telah memberikan dukungan, serta semangat dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini

Sampai pada bagian ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa hal yang mungkin memerlukan koreksi dari para pembaca. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya karya yang lebih baik. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, Juni 2024
Penulis

Siti Hoviyah
NIM.204103010060

ABSTRAK

Siti Hoviyah, 2024: *Pesan Dakwah Muhammad Iqdam Kholid dalam Channel Youtube Gus Iqdam Official.*

Kata kunci: Pesan Dakwah, Respon Viwers, *Channel Youtube Gus Iqdam Official*

YouTube sering digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam karena kemudahannya dalam menyiarkan kajian Islam dan kemudahan akses terhadap berbagai video di dalamnya. Gus Iqdam mengambil keuntungan untuk menyebar luaskan ajaran islam, salah satu yang menjadi perhatian peneliti yakni nilai dan keragaman pesan-pesan dakwah lisan yang disampaikan oleh Gus Iqdam melalui akun *YouTube* resminya, yaitu *Channel YouTube Gus Iqdam Official*.

Fokus penelitian ini adalah: *pertama* Apa saja isi pesan dakwah Muhammad Iqdam Kholid dalam *Channel Youtube Gus Iqdam Official*?. *Kedua* Bagaimana respon viewers terhadap konten yang ditayangkan dalam *Channel Youtube Gus Iqdam Official*?.

Adapun tujuan dalam penelitian ini yang pertama untuk mendeskripsikan pesan Dakwah yang disampaikan Gus Iqdam dalam *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*. Yang kedua untuk mengetahui respon viewers terhadap konten yang di tayangkan pada *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Subyek penelitian ini Konten video Muhammad Iqdam Kholid dan viewers pada *Channel Youtube Gus Iqdam official*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi. Sedangkan dalam keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam *Channel Youtube Gus Iqdam Official*, 1) pesan dakwah aqidah, menggambarkan suatu kehidupan, untuk selalu bersabar, memperkuat iabadah, ketaatan kepada Allah, mesyukuri nikmat dan bukti keimanan yang dilakukan dengan perbuatan buka hanya dengan lisan. 2) Pesan dakwah Syariah: kewajiban berdakwah, kesungguhan dalam beribadah, keistiqomahan beribadah dan manfaat beribadah dalam kehidupan didunia dan diakhirat. 3) Pesan dakwah Akhlak, membahas pentingnya Akhlak kepada sesama manusia, dan pentingnya mengikuti akhlaknya Rasulullah. Untuk komentar yang peneliti bahas tentang aspek kognitif, penonton dapat memahami dan mendapatkan pengetahuan setelah menoton konten video tersebut. Respon afektif penonton terbawa perasaan senang dan terharu krtika menonton konten video tersebut.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Kajian Teori	16
1. Dakwah	16
2. Pesan Dakwah	23
3. YouTube	34
4. Respon	37

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan Penelitian Dan Jenis Penelitian	42
B. Waktu Penelitian	43
C. Subyek Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	45
F. Keabsahaan Data	46
G. Tahap-tahapan Penelitian	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
A. Gambaran Objek Penelitian	49
1. Gambaran Umum Channel YouTube Gus Iqdam Official	49
2. Profil Muhammad Iqdam Kholid	50
B. Penyajian Dan Analisis Data	52
1. Isi Pesan Dakwah yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid dalam Chanel Yutube Gus Iqdam Official	52
2. Respon Viewers Terhadap Konten Yang Ditayangkan Pada Channel Youtube Gus Iqdam Official	68
C. Pembahasan Temuan	78
1. Isi Pesan Dakwah yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid dalam Chanel Yutube Gus Iqdam Official	78
2. Respon Viewers Terhadap Konten Yang Ditayangkan Pada Channel Youtube Gus Iqdam Official	86
BAB V PENUTUP	89

A. Simpulan	89
B. Saran-Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91



BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Islam adalah salah satu agama terbesar di dunia dengan banyak penganutnya. Ajaran Islam bertujuan untuk menjamin kebahagiaan hidup umatnya, baik di dunia maupun di akhirat, sebagaimana yang tercantum dalam ajaran-ajaran lama dan peristiwa-peristiwa sejarah. Ia menggambarkan segala kondisi mereka dengan cara yang menarik dan memikat. Dakwah merupakan salah satu metode untuk mengajak manusia berbuat kebaikan dan menjauhkan diri dari perbuatan terlarang, khususnya bagi umat Islam.¹

Dakwah merupakan kewajiban para Rasul dan instruksi yang diberikan kepada Nabi Muhammad Saw. Sebagai juru dakwah pertama sejak agama Islam diturunkan. Ada banyak perintah Allah yang ditujukan kepada Rasulullah untuk menjalankan tugas tersebut secara terus-menerus. Dakwah, sebagai implementasi perintah Allah, mengajak manusia ke jalan ajaran Islam yang mencakup berbagai aspek seperti teologi, syariah, akhlak, dan struktur kelembagaan. Ini merupakan usaha untuk memberikan pemahaman akan kebenaran kepada orang-orang yang terlupa, menyampaikan kabar baik tentang kenikmatan dunia dan akhirat (syurga), serta memberi peringatan tentang hukuman neraka di akhirat dan penderitaannya. Rasulullah SAW diperintahkan oleh Allah untuk terus menjalankan tugas dakwah ini, sebagaimana yang disebutkan dalam surat Al-Hajj: 67:

¹ Fithria Khusno Amalia dll, "Nilai-nilai Ulul Azmi dalam Tafsir IBN Kathir", *Al-Bayan: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Tafsir* 2, 1 (Juni 2017): 71-77.

وَأَدْعُ إِلَىٰ رَبِّكَ إِنَّكَ لَعَلَىٰ هُدًى مُّسْتَقِيمٍ ﴿٦٧﴾

Artinya: “dan serulah (mereka) kepada Tuhanmu. Sungguh, engkau (Muhammad) berada di jalan yang lurus” (QS. Al-Hajj: 67).²

Bila kita meneliti ayat-ayat Allah yang memerintahkan Nabi Muhammad untuk berdakwah, tentu jumlahnya sangat banyak. Namun, dalam Al-Qur'an juga terdapat perintah kepada umat Muslim untuk melakukan dakwah. Salah satu contohnya seperti yang tercantum dalam ayat di atas.

Dakwah adalah sebuah kewajiban yang mencakup ajakan kepada kebaikan, serta transformasi dari keadaan yang buruk menuju keadaan yang lebih baik, baik bagi individu maupun masyarakat secara keseluruhan. Karena tingkah laku manusia dipengaruhi oleh nafsunya, maka dakwah yang efektif adalah dakwah yang dapat merasuk ke dalam batin mereka. Sebagai seorang pendakwah, penting untuk memahami kondisi subjek dakwahnya dan mampu memerhatikan setiap masalah dengan seksama, serta memberikan solusi terbaik untuk setiap situasi yang dihadapi. Melaksanakan tugas dakwah dianggap sebagai puncak kebaikan, sebagaimana yang disebutkan dalam firman Allah dalam surat Al-Imran: 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: “Dan hendaklah di antara kalian ada sekelompok umat yang mengajak kepada kebaikan, menyuruh yang baik dan mencegah dari

² Departemen Agama Republik Indonesia, “Cordova Al- Quran dan Terjemahan”, (Bogor: Sygma Exagrafika, 2007), 340.

yang buruk; merekalah orang-orang yang beruntung.” (QS. Al-Imran Ayat 104).³

Ayat ini menjadi landasan bahwa berdakwah adalah tanggung jawab bagi umat Muslim. Mereka adalah orang-orang yang beruntung dan akan mencapai surga yang penuh kenikmatan. Yaitu apa pun yang dianggap buruk menurut syariat dan akal, serta melarang dari kemungkaran, memerintahkan yang baik (ma'ruf) sesuai dengan syariat dan akal, mengajak kepada kebaikan, hendaklah ada sekelompok orang di antara kaum Mukminin.

Dakwah merupakan upaya untuk menyampaikan kebenaran kepada orang-orang yang lalai, mengajak manusia untuk mengikuti ajaran Islam yang mencakup banyak aspek. Menurut Endang Syaifuddin Anshari terdapat tiga kategori pesan dakwah yang menjadi materi pokok dalam penyampaian dakwah termasuk masalah akidah, syariah, dan akhlak.⁴ Dakwah adalah pelaksanaan dari perintah Allah, mengabarkan berita baik tentang kenikmatan dunia dan akhirat (syurga), serta memberi peringatan tentang hukuman neraka di akhirat beserta penderitanya.

Di era yang semakin maju seperti sekarang, berdakwah mengharuskan aktivis dakwah untuk terus berinovasi dalam menyebarkan pesan-pesan keislaman. Tidak hanya bergantung pada sosok yang secara langsung berdiri sebagai pendakwah di depan khalayak ramai. Dakwah menjadi lebih mudah

³ Departemen Agama Republik Indonesia, “*Cordova Al- Quran dan Terjemahan*”, (Bogor: Sygma Exagrafika, 2007), 63.

⁴ Endang Syaifuddin Anshari, *Wawasan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993), 71

diakses bagi siapa saja yang memiliki ilmu dan kemauan untuk memanfaatkan media sebagai sarana untuk menyampaikan ajaran Islam.⁵

Setiap kegiatan dakwah, seorang da'i menyampaikan pesan-pesan tertentu kepada para mad'unya. Saat ini, penyampaian pesan dakwah menjadi semakin mudah berkat kemajuan media, di mana media dakwah memberikan kemudahan dalam menyebarkan pesan-pesan Islam di mana pun mereka berada. Peran media sosial semakin dominan, terutama dalam konteks berdakwah. Media sosial menjadi sarana utama bagi para mad'u untuk mencari jawaban atas berbagai permasalahan hidup mereka dengan rujukan pada ajaran Islam. Pesan-pesan agama tersebut.⁶

Islam menegaskan kewajiban dakwah di atas setiap pemeluknya, karena adanya keterkaitan timbal balik antara aktivitas dakwah dan kemajuan agama. Dakwah hari ini harus disesuaikan dengan perkembangan zaman yang sudah maju dalam hal teknologi dan ilmu pengetahuan. Sebab, aktivitas dakwah yang progresif akan memberikan dampak positif terhadap penyebaran agama, sementara aktivitas dakwah yang kurang aktif dapat menyebabkan kemunduran agama.

Perkembangan komunikasi dunia tak terlepas dari internet dan media sosial seperti Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, dan lainnya. Semua fasilitas ini bertujuan mempermudah interaksi antarindividu, memperkuat silaturahmi, dan memudahkan pencarian pengetahuan masyarakat. Oleh

⁵ Reny Masyito, "Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim Sabilu Taubah)", *Jurnal Kajian Keislaman* (Maret 2023): 2-3.

⁶ Kamaluddin, "Pesan Dakwah", *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* (Desember 2016): 36.

karena itu, media sosial ini sangat sesuai sebagai sarana untuk membangun dakwah Islam.⁷ Pemanfaatan media sosial meliputi mempererat hubungan persaudaraan dan menyediakan informasi secara cepat, yang memudahkan pendakwah dalam menyampaikan pesan dakwah mereka. Salah satu platform yang digunakan adalah *Youtube*.

Di era milenial ini, hampir semua orang sudah mengenal youtube. Apalagi dengan kemajuan teknologi dan kemudahan dalam mengaksesnya masyarakat menjadi lebih praktis dalam memenuhi kebutuhan hiburan bahkan rohani. Didalam media youtube sendiri banyak fitur-fitur yang di gunakan Youtube didirikan pada tahun 2005 tanggal 14 februari oleh tiga orang, mantan karyawan paypal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Pada awalnya youtube berdiri, kantor pusat youtube terletak bersama sebuah restoran ternama yaitu Pizza dan Restoran Jepang di San Mateo di California.⁸

Perkembangan media youtube sangat pesat pada tahun 2006, pada tahun itu media youtube telah berhasil menjadi media terpopuler sehingga dapat memberikan beranekaragam manfaat. Berawal hanya mengupload atau mengunggah video sederhana sekarang dapat di gunakan untuk live streaming, dan berkembang sebagai media untuk berdakwah dan masih banyak lagi manfaatnya. *Youtube* mudah digunakan dan dapat di ikuti oleh semua

⁷Abdul Salam, "Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)" *Jurnal Washiyah*, (September 2020): 654.

⁸Ahmad Tamrin Sikumbang, *Youtube As A Da'wah Media*, Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah (Desember 2020) 281.

kalangan. Mulai dari anak kecil hingga orang dewasa dapat dengan mudah mempelajari dan mengakses *youtube*.⁹

Youtube adalah situs web terkenal yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi klip video secara gratis.¹⁰ Platform ini tersedia di hampir semua negara di dunia dan dapat diakses melalui setiap komputer yang terhubung ke internet, serta dikunjungi oleh jutaan orang setiap hari. Manfaat dari penggunaan *YouTube* adalah bahwa kontennya dapat disaksikan oleh jutaan pemirsa.

Melalui *YouTube*, penyampaian dakwah memiliki dampak yang signifikan karena memungkinkan nilai-nilai dakwah yang beragam tersampaikan secara luas dan dapat diakses kapan pun oleh penonton. Saat ini, *YouTube* telah menjadi salah satu platform utama untuk menyebarkan dakwah. Pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh para ustadz, semakin populer di kalangan masyarakat, terutama yang aktif menggunakan internet.¹¹

Media *youtube* adalah suatu media sosial yang berkembang sangat begitu pesat, sebagai wadah sarana zaman milineal untuk berbagi ide gagasan imajinasi semua kalangan yang dikemas dalam bentuk video dan dapat dilihat oleh semua orang. Media *youtube* juga dapat dibuat untuk penyampaian nilai kebaikan di zaman sekarang ini, karena sejatinya dakwah itu mengajak dalam hal kebaikan. Dakwah tidak hanya dilakukan dari suatu tempat ke tempat yang

⁹ Ahmad Tamrin Sikumbang, *Youtube As A Da'wah Media*, Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah (Desember 2020) 281.

¹⁰ Fatty Faiqah dkk, "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram" *Jurnal Komuikasi Kareba* (Desember 2016): 259.

¹¹ Ahmad Tamrin Sikumbang dkk "YouTube As A Dakwah Media", *Jurnal Al-Bayan*, (Desember 2020): 269.

lain dakwah juga harus bisa memanfaatkan perkembangan media sosial yang ada seperti sekarang ini yaitu media *youtube*. Media *youtube* juga digunakan oleh para ustadz, da'i dalam mengamalkan ajaran-ajaran Islam. Adanya *youtube* memudahkan dalam penyampaian pesan-pesan dakwah kepada khalayak di seluruh dunia tanpa batas waktu dan dapat dengan mudah diakses oleh para pengguna media sosial dimanapun berada.¹²

Banyak *channel youtube* yang membuat konten hiburan, edukasi dan sebagainya tetapi tidak lupa tetap memberikan pesan dakwah dalam video yang diunggahnya. Dalam *youtube* berbagai kalangan dapat mengunggah atau mengupload konten video yang dibuat secara gratis. Kalangan tersebut mulai dari para artis ibu kota, pendakwah, masyarakat biasa. Namun bukannya hanya para pendakwah saja yang memiliki konten mengandung pesan dakwah. *Youtube* lain yang subscriernya banyak pun kadang memberi pesan dakwah dalam video *channel youtubanya*.

Muhammad Iqdam Kholid, yang sering disapa Gus Iqdam, adalah salah satu figur pendakwah muda yang tengah naik daun. Video dakwahnya menjadi viral di berbagai platform media sosial dan mendapat respon positif dari masyarakat. Viralnya video dakwah Gus Iqdam di media sosial adalah hasil dari kemajuan teknologi dan komunikasi yang menciptakan internet dan berbagai aplikasi media sosial, terutama *YouTube*. *YouTube* sering digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah Islam karena kemudahannya dalam menyiarkan kajian Islam dan kemudahan akses terhadap

¹² Ahmad Tamrin Sikumbang, *Youtube As A Da'wah Media*, Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah, (Desember 2020) 283.

berbagai video di dalamnya. Gus Iqdam mengambil keuntungan dari *YouTube* sebagai media sosial untuk menyebarkan pesan-pesan dakwahnya.

Konten *YouTube* Gus Iqdam tidak hanya menampilkan konten video dakwah melalui ceramah, tetapi juga terdapat konten video *vlog*, namun didalam konten tersebut juga mengandung pesan dakwah. Dengan begitu, penonton yang menyaksikan video tersebut lebih mudah menangkap pesan dakwah yang ada pada video tersebut. selain itu, konten video Gus Iqdam berdasarkan *Playlist* dibagi menjadi tiga genre diantaranya yaitu musik religi, pengajian umum dan ngaji. Konten musik religi terdapat 5 video, pengajian umum terdapat 97 sedangkan ngaji terdapat 100 video.

Dari situasi tersebut, peneliti tertarik dengan keberadaan Gus Iqdam sebagai seorang pendakwah muda yang moderat di platform media sosial *YouTube*. Salah satu yang menarik perhatian penulis adalah nilai dan keragaman pesan-pesan dakwah lisan yang disampaikan oleh Gus Iqdam melalui akun *YouTube* resminya, yaitu *Channel YouTube Gus Iqdam Official*. Gaya ceramah atau dakwah yang menarik menjadi ciri khas dalam penyampaian, sehingga menarik minat banyak orang. Dengan jumlah langganan sebanyak 549 ribu orang dan 197 video, akun *YouTube Gus Iqdam Official* menjadi objek kajian yang menarik untuk menggali pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh Gus Iqdam secara lebih mendalam. Oleh karena itu, penulis ingin meneliti topik “Pesan Dakwah Muhammad Iqdam Kholid dalam *Channel YouTube Gus Iqdam Official*”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat ditetapkan fokus penelitian dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apa saja isi pesan Dakwah yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid dalam *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*?
2. Bagaimana respon *viewers* terhadap konten yang ditayangkan pada *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran yang komprehensif terhadap pertanyaan-pertanyaan yang telah diidentifikasi sebagai masalah penelitian. Tujuan khusus dari penelitian ini antara lain:

1. Untuk mendeskripsikan pesan Dakwah yang disampaikan Gus Iqdam dalam *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*
2. Untuk mengetahui respon *viewers* terhadap konten yang di tayangkan pada *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini mencakup sumbangan yang akan diberikan setelah penelitian selesai dilakukan. Manfaatnya dapat berupa manfaat teoritis dan praktis, termasuk manfaat bagi penulis, instansi terkait, dan masyarakat secara keseluruhan. Manfaat penelitian ini haruslah realistis.¹³

¹³ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: IAIN Jember Press, 2017), 38.

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan positif terhadap kemajuan akademik, serta memberikan bantuan bagi mereka yang tertarik untuk mendalami konteks penelitian yang serupa lebih lanjut. Selain itu, diharapkan dapat menjadi referensi bagi mereka yang membutuhkan informasi tambahan tentang topik yang sama yang dibahas dalam penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman berharga dan pengetahuan tambahan mengenai pesan dakwah melalui media sosial *YouTube*, yang juga dapat meningkatkan kompetensi dalam bidang penelitian. Selain itu, penelitian ini menjadi bagian dari penerapan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Selain itu, penelitian ini merupakan syarat wajib untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) di Fakultas Dakwah UIN KH. Achmad Siddiq Jember.

b. Bagi Lembaga UIN KH. Achmad Siddiq Jember

Harapannya, penelitian ini dapat menjadi sumber referensi tambahan bagi mahasiswa UIN KH Achmad Siddiq Jember, terutama bagi mereka yang mengambil program studi Komunikasi Penyiaran Islam.

c. Bagi *Viwers*

Penelitian ini Diharapkan masyarakat agar lebih cerdas dan bijak dalam bermedia sosial, khususnya dalam hal meninggalkan komentar di suatu konten *Youtube* yang tentunya memiliki efek yang tidak terkendali.

E. Definisi Istilah

Tujuan dari mendefinisikan istilah adalah untuk memberikan pemahaman yang jelas tentang makna istilah-istilah penting yang menjadi fokus perhatian peneliti dalam judul penelitian. Ini bertujuan untuk mencegah terjadinya kesalahpahaman terhadap makna istilah sebagaimana dimaksud oleh peneliti.¹⁴

1. Pesan Dakwah

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pesan adalah perintah atau nasihat yang disampaikan melalui perantara atau orang lain, serta amanat yang diberikan secara tidak langsung. Selain itu, pesan diartikan sebagai seperangkat simbol bermakna yang disampaikan oleh komunikator.

Dalam konteks ini, pesan dakwah mencakup dua aspek: isi pesan (*the content of the message*) dan lambang (*symbol*). Isi pesan adalah gagasan, sedangkan lambangnya berupa kata-kata atau bahasa. Pesan dakwah adalah inti dari apa yang disampaikan dalam kegiatan dakwah. Terdapat tiga dimensi yang terkait dengan pesan dakwah. Pertama, pesan

¹⁴ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jember: IAIN Jember Press, 2017), 45.

dakwah mencerminkan serangkaian kata-kata atau konsep mengenai dakwah yang disampaikan melalui bahasa.¹⁵

3. Channel YouTube

Konten di *YouTube* beragam, termasuk video pendek, film, film kartun, ceramah atau dakwah, dan klip video. *YouTube* juga berfungsi sebagai basis data yang berisi konten video populer di media sosial dan menyediakan beragam informasi yang sangat membantu. *YouTube* merupakan platform media sosial yang sering digunakan dan sangat populer di kalangan masyarakat. Fungsi *YouTube* meliputi pencarian informasi video dan menonton video secara langsung. *YouTube* adalah situs media digital yang memungkinkan video diunduh, diunggah, dan dibagikan di seluruh dunia.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan mencakup deskripsi alur pembahasan skripsi yang dimulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup. Adapun sistematika penelitian ini antara lain:

BAB I, Bagian pendahuluan membahas gambaran keseluruhan dari pembahasan, yang terdiri dari: latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan definisi istilah.

BAB II, Bagian ini berisi tentang kajian pustaka. Di dalamnya dibahas penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh peneliti lain serta kajian teori yang terkait dengan judul penelitian.

¹⁵ Arip Rahman Hakim “Pesan Dakwah Pada Rubrik Oase Depok Pos”, *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, (Januari 2021): 22.

BAB III, Bagian ini mencakup tentang metode penelitian. Di bab ini, dibahas mengenai pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, instrumen atau subjek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, validitas data, serta tahapan penelitian dari awal hingga akhir.

BAB IV, Bagian ini membahas tentang penyajian data, analisis data, dan pembahasan temuan.

BAB V, Pada bagian ini, dilakukan pembahasan mengenai penyajian data, analisis data, dan pembahasan temuan.



BAB II

KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Penelitian Terdahulu

1. Jurnal yang di tulis oleh Aisyatul Mubarakah DKK 2023 jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Agama Islam Negeri Ponorogo “Strategi Dakwah Bil lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad’u Melalui Majelis Ta’lim Sabilu Taubah”. Penelitian ini fokus kepada pesan dakwah.

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu adalah subjek penelitiannya adalah Gus Iqdam dan sama sama membahas pesan dakwah. Namun letak perbedaannya pada penelitian terdahulu adalah terdapat dalam fokus penelitian dan kajian teori.¹⁶

2. Jurnal yang di tulis Reny Masyitoh tahun 2023 dengan judul “*Dakwah Melalui Media Sosial*” (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta’lim sabilu taubah). Penelitian ini fokus terhadap media sebagai media berdakwah.

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian terdahulu dalam hal tema penelitian dan metode penelitiannya, yaitu keduanya menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Namun, perbedaannya terletak pada fokus pembahasan. Penelitian ini menitikberatkan pada analisis pesan dakwah melalui channel YouTube, sedangkan penelitian

¹⁶Aisyatul Mubarakah, “Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad’u Melalui Majelis Ta’lim Sabilu Taubah” *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, (April 2023): 114.

Reny Masyitoh lebih menyoroti media sosial sebagai media berdakwah secara umum.¹⁷

3. Jurnal yang di tulis oleh Hikmawati Fajri Devi Safitri dan Fadillah Sandy tahun 2022 dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Vdvc Religi” (Segmen Kata Ustadz Edisi Ramadhan 1422 H). Penelitian ini fokus pesan dakwah pada chanel Youtube VDVC religi.

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu dalam hal fokus penelitiannya, yaitu keduanya membahas analisis isi pesan dakwah melalui channel YouTube. Namun, perbedaannya terletak pada studi kasusnya. Penelitian ini berfokus pada deskripsi pesan dakwah secara umum, sedangkan jurnal tersebut lebih menekankan pada analisis segmen kata ustadz edisi Ramadhan 1422 H.¹⁸

Tabel I.I
Penelitian Terdahulu

No	Nama/Tahun	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Aisyatul Mubarakah (2023)	Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah	Penelitian ini memiliki fokus yang sama, subjek penelitian	Perbedaan terletak pada fokus penelitiannya, yaitu penelitian ini membahas pesan dakwah secara umum melalui channel YouTube, sementara penelitian yang disebutkan lebih menekankan pada strategi pesan dakwah

¹⁷Reny Masyitoh, “Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim sabilu taubah)”, *Jurnal Kajian Keislaman* (Maret 2023): 236.

¹⁸ Hikmawati Fajri Devi Safitri DKK, “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Vdvc Religi (Segmen Kata Ustadz Edisi Ramadhan 1422 H)”, *Jurnal Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains*, (Juli 2022): 136.

2	Reny Masyitoh (2023)	Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim sabilu taubah)	Tema penelitian dan metode penelitian keduanya menggunakan pendekatan kualitatif.	Perbedaan penelitian tersebut terletak pada fokusnya yang lebih menitikberatkan pada cara berdakwah melalui media, sedangkan penelitian ini lebih menekankan pada analisis isi pesan dakwah melalui channel YouTube.
3	Hikmawati Fajri Devi Safitri dan Fadillah Sandy (2022)	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Vdvc Religi (Segmen Kata Ustadz Edisi Ramadhan 1422 H)	Penelitian ini memiliki kesamaan dalam hal membahas pesan dakwah melalui platform YouTube.	Perbedaannya terletak pada fokus penelitian yang lebih menitikberatkan pada analisis segmen kata ustadz edisi Ramadhan 1422 H, sedangkan penelitian ini lebih berfokus pada analisis isi pesan dakwah secara umum melalui channel YouTube.

(Sumber Data: Kajian Terdahulu)

B. Kajian Teori

1. Dakwah

a. Pengertian Dakwah

Secara etimologi, "dakwah" berasal dari bahasa Arab, yaitu "*da'a-yad'i-da'watan*" yang berarti memanggil, menyeru, atau mengajak. Namun, dalam istilah yang lebih khusus, definisi dakwah sangatlah beragam karena setiap ahli memberikan penjelasan yang berbeda-beda. Bagi individu nonmuslim, dakwah berarti mengajak

mereka untuk memeluk Islam. Bagi umat Islam, dakwah berarti mengajak mereka untuk meningkatkan praktik keislaman mereka. Menurut Andy Dermawan, dakwah didefinisikan sebagai seruan atau ajakan kepada individu atau kelompok untuk mengikuti ajaran Islam dan nilai-nilai Islam.¹⁹

Menurut Toha Yahya Omar, Dakwah adalah segala upaya untuk mengkomunikasikan kepada individu atau komunitas Muslim tentang pandangan dan tujuan hidup menurut prinsip-prinsip Islam, yang meliputi melakukan kebaikan dan menghindari perbuatan yang buruk, dengan menggunakan berbagai metode dan media, serta membimbing kehidupan sosial dan politik.²⁰ H. Hamzah Ya'qub mendefinisikan Dakwah sebagai mengajak umat manusia dengan kebijaksanaan dan hikmah untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya.²¹

Dari berbagai definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa dakwah adalah usaha komprehensif yang ditujukan kepada individu atau kelompok, baik muslim maupun nonmuslim, untuk mengajak melakukan kebaikan dan menjauhi keburukan, dengan memanfaatkan berbagai metode dan media komunikasi.

b. Unsur-Unsur Dakwah

Atsar (dampak atau efek dari dakwah), thariqah (metode atau cara dakwah), dan wasilah (media atau sarana dakwah) merupakan

¹⁹ Dini Maulina, "Dakwah Sebagai Media Integrasi Agama Dan Ilmu Pengetahuan", *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* (Januari 2021):104.

²⁰ Dini Maulina, "Dakwah Sebagai Media Integrasi Agama Dan Ilmu Pengetahuan", *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam* (Januari 2021):105.

²¹ Moh Ali Aziz, *ilmu Dakwah*, (Jakarta: Perenda Media, 2004), 2.

unsur-unsur tersebut. Materi dakwah (maddah), orang yang dituju dalam dakwah (mad'u), dan pelaku dakwah (da'i) meliputi unsur-unsur dakwah. Penting untuk dipahami bahwa masing-masing unsur ini saling terkait dan saling memengaruhi. Jika salah satu unsur ini tidak terpenuhi, maka dakwah bisa mengalami hambatan atau kegagalan. Prinsip-prinsip ini penting karena mereka membentuk landasan bagi efektivitas dakwah. Unsur-unsur dakwah adalah elemen-elemen yang selalu hadir dalam setiap kegiatan dakwah.

1) Da'i (Pelaku Dakwah)

Nasaruddin Lathief menjelaskan bahwa da'i adalah individu Muslim yang menjadikan dakwah sebagai inti dari tugas dan aktivitas ulama. Istilah "muballigh" sering digunakan oleh masyarakat untuk merujuk pada seorang yang menyampaikan ajaran Islam, namun definisi ini sebenarnya terlalu sempit, karena seringkali hanya dikaitkan dengan aktivitas lisan seperti ceramah agama dan khotbah. Da'i adalah individu yang bertanggung jawab untuk menyampaikan dakwah, baik melalui lisan, tulisan, maupun perilaku, baik secara individu, kelompok, atau melalui organisasi atau lembaga.

Tanpa kehadiran mereka, ajaran Islam hanya akan menjadi sebuah ideologi yang tidak terwujud dalam kehidupan masyarakat, sehingga dalam kegiatan dakwah, peran da'i sangatlah penting.

Antara lain, ada beberapa sifat penting yang harus dimiliki oleh seorang da'i:

- a) Memperdalam pengetahuan tentang Al-Qur'an, Sunnah, dan riwayat kehidupan Rasul serta Khulafaurrasyidin.
 - b) Memahami situasi dan kondisi sosial masyarakat yang dihadapi.
 - c) Bersikap tegas dan jujur dalam menyuarakan kebenaran, tanpa memperdulikan tempat dan waktu.
 - d) Bersikap tulus dan tekun dalam menjalankan tugas dakwah, tanpa tergoda oleh kenikmatan materi yang hanya bersifat sementara.
 - e) Menunjukkan konsistensi antara ucapan, perilaku, dan tindakan.
 - f) Menjauhi segala hal yang dapat merendahkan harga diri.
- 2) Mad'u (Penerima Dakwah)

Mad'u, sebagai unsur kedua dalam dakwah, mengacu pada individu atau kelompok yang menjadi sasaran atau penerima pesan dakwah. Mad'u bisa berbentuk individu maupun kelompok, dan mencakup berbagai lapisan masyarakat. Oleh karena itu, mengidentifikasi mad'u pada dasarnya adalah sama dengan mengenal manusia secara umum, termasuk beragam latar belakang agama dan profesi, baik yang beragama Islam maupun yang tidak. Tujuan dakwah bagi mereka yang belum memeluk Islam adalah untuk mengajak mereka memeluk agama Islam, sementara bagi yang sudah beragama Islam, tujuannya adalah untuk meningkatkan iman,

keislaman, dan kesempurnaan dalam beribadah. Berbagai klasifikasi mad'u antara lain adalah sebagai berikut:

- a) Dari perspektif sosiologis, mad'u dapat terdiri dari berbagai latar belakang sosial seperti masyarakat pedesaan, perkotaan, kota kecil, serta daerah-daerah marjinal dan metropolitan.
- b) Dari segi struktur kelembagaan, mad'u dapat dibagi menjadi golongan priyayi, abangan, dan santri, terutama di kalangan masyarakat Jawa.
- c) Berdasarkan usia, mad'u dapat terdiri dari anak-anak, remaja, dan orang dewasa.
- d) Dari sudut pandang profesi, mad'u dapat mencakup petani, pedagang, seniman, buruh, dan pegawai negeri.
- e) Dari perspektif sosioekonomi, mad'u dapat terbagi menjadi golongan kaya, menengah, dan miskin.
- f) Dilihat dari segi jenis kelamin, mad'u dapat terdiri dari golongan pria dan wanita.²²

3) Maddah (Materi Dakwah)

Menurut Quraish Shihab, terdapat tiga inti materi dakwah yang diajukan oleh Al-Qur'an, yakni aqidah, akhlak, dan hukum. Maddah, sebagai substansi pesan dakwah yang disampaikan oleh da'i

²² Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*, (Jakarta: BulanBintang, 1977), 13.

kepada mad'u, merupakan pemaparan materi dakwah yang berkaitan dengan ajaran Islam secara keseluruhan.²³

4) Media Dakwah

Media menjadi salah satu faktor yang sangat penting dalam mengembangkan dakwah di era ini, baik melalui media cetak maupun media elektronik. Meskipun mimbar tetap digunakan sebagai alat untuk berdakwah, namun dengan kemajuan industri komunikasi dan media massa yang pesat, terjadi perkembangan besar dalam media dakwah yang modern dan luas. Oleh karena itu, perlu adaptasi dari satu kondisi berdakwah ke kondisi lainnya sesuai dengan tuntutan zaman saat ini.

Menurut Adi Sasono, jika dilihat dari segi karakteristiknya, media dakwah dapat dibagi menjadi dua kategori, yakni:²⁴

- a) Media tradisional merujuk pada media dakwah yang memanfaatkan beragam seni dan budaya lokal yang sudah menjadi bagian dari tradisi masyarakat, biasanya disajikan di depan khalayak ramai sebagai hiburan sekaligus sarana komunikasi, seperti drama, pewayangan, ketoprak humor, dan sejenisnya. Melalui media ini, pesan-pesan dakwah dapat disampaikan dengan menyelipkannya dalam konten yang dipresentasikan.

²³ Mistarija, "Materi Dakwah Dalam Al-Qur'an Dan Hadist", *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* (Juni 2018): 12.

²⁴ Adi Sasono, *Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wahana Ilmu, 1997), 34.

b) Media modern, seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, media online, dan sebagainya, mengacu pada media dakwah yang menggunakan teknologi tinggi dan umum dikonsumsi oleh masyarakat. Keunggulan media modern ini membuatnya sangat efektif sebagai sarana dakwah.

c. Bentuk-bentuk Dakwah

Kegiatan dakwah terbagi menjadi tiga jenis, yaitu:

1) Dakwah Bil Lisan

Menurut Ki Mooesa A, aktivitas dakwah bil lisan dapat berupa pengajian, ceramah keagamaan, dan sejenisnya. Dalam pengajian, dapat dilakukan dengan menggunakan kata-kata, ekspresi wajah, serta diselenggarakan dengan humor. Dakwah bil lisan menyampaikan pesan atau materi dakwah menggunakan suara, yakni berdakwah secara langsung antara subjek dan objek dakwah. Media dari dakwah bil lisan mencakup kegiatan seperti ceramah, khutbah, atau pidato.

2) Dakwah Bil Qalam

Saat ini, berbeda dengan masa lalu, terdapat berbagai media cetak seperti surat kabar, brosur, majalah, dan lain sebagainya yang dapat digunakan untuk menyebarkan pesan dakwah. Dakwah yang menggunakan media tulisan adalah salah satu metode yang dilakukan oleh Rasulullah SAW, misalnya saat beliau mengirimkan surat yang berisi ajakan, seruan, atau panggilan.

3) Dakwah Bil Hal

Terlepas dari profesinya, metode dakwah ini berupaya menerapkan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari, dan dapat dilakukan oleh siapa saja. Dakwah bil hal adalah dakwah yang dilakukan dengan mengamalkan kebaikan dalam kehidupan sehari-hari, mencakup bidang ekonomi, sosial, dan budaya yang dilandasi nilai-nilai Islam.²⁵

2. Pesan Dakwah

a. Pengertian Pesan Dakwah

Keseluruhan pesan dakwah bersumber pada pedoman agama Islam, yaitu. Maddah ini merupakan pesan yang mengundang kebenaran dan kebaikan bagi manusia, bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Allah memerintahkan Nabi Muhammad SAW untuk memilih materi dakwah yang sesuai dengan situasi dan kondisi objek dakwah. Maddah dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan oleh da'i kepada mad'u

1) Al-Qur'an

Seorang da'i harus menguasai Al-Qur'an secara mendalam, baik dalam hal pemahaman maupun cara membacanya. Al-Qur'an menjadi sumber utama bagi semua materi dakwah. Agama Islam berpedoman pada Al-Qur'an, yang disajikan sebagai landasan utama bagi umat Islam.

²⁵Novri Hardian, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits", *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, (Desember 2018): 45.

2) Al-Hadist

Dalam agama Islam, sumber kedua setelah Al-Qur'an adalah Hadis. Hadis mengandung penjelasan Nabi Muhammad tentang bagaimana menerapkan ajaran Al-Qur'an dalam kehidupan sehari-hari. Agar bisa menyampaikan pesan dakwah dengan efektif, seorang da'i harus memahami hadis secara mendalam. Ini penting karena banyak ajaran Islam dari Al-Qur'an yang dijelaskan melalui sabda Nabi dalam hadis. Pesan dakwah yang disampaikan haruslah kebenaran yang didukung oleh argumen yang kuat, logis, dan berdasarkan fakta dari berbagai sumber.²⁶

b. Kategori Pesan Dakwah

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata "Kategori" berarti penyusunan. Materi dakwah atau pesan dakwah tidak berbeda dengan pokok-pokok ajaran Islam. Endang Saifuddin Anshari menyebutkan bahwa ada tiga pokok materi dakwah, yaitu:²⁷

1. Aqidah mencakup keyakinan kepada Allah SWT, percaya kepada malaikat-malaikat Allah, keyakinan pada kitab-kitab Allah, keimanan kepada Rasul-rasul Allah, dan keyakinan pada takdir atau ketentuan.

²⁶ Novri Hardian, "Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits", *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, (Desember 2018): 47.

²⁷ Endang Syaifudi Ansharim, *Wawasan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993), 71.

2. Syariah mencakup ibadah dalam konteks spesifik (bersuci, shalat, puasa, zakat, haji) dan muamalah dalam lingkup yang lebih luas (hukum perdata dan hukum publik).
3. Akhlak mencakup perilaku terhadap Pencipta dan sesama manusia.

Berikut adalah rincian dari pengkategorian pesan dakwah:

a) Aqidah

Aqidah, secara etimologis, mengacu pada ikatan. Dalam bahasa Arab, berasal dari kata '*aqida-ya'qidu 'aqdan-aqidatan*'. Hubungan antara '*aqdan*' dan '*aqidah*' adalah bahwa keyakinan terikat erat di dalam hati, menjadi suatu ikatan yang kuat dan berisi komitmen. Jadi, aqidah adalah apa yang dipercayai oleh individu, menjadi suatu ketetapan yang kokoh di dalam hati.²⁸

Secara etimologi, aqidah berasal dari kata Arab "*aqida-yaqidu 'aqdan-aqidatan*", yang artinya adalah "ikatan". Istilah "aqidah" berakar dari kata "*aqdan*" yang berarti keyakinan yang kokoh dan mengikat di dalam hati, memiliki sifat mengikat dan membawa perjanjian. Oleh karena itu, aqidah dapat diartikan sebagai keyakinan yang diyakini oleh seseorang.²⁹

Menurut Hasan al-Banna, ruang lingkup akidah Islam mencakup beberapa aspek yang penting.³⁰

²⁸ H. Muhammad Amri, *Akidah Akhlak*, (Makassar: Semesta Aksara, 2018), 2.

²⁹ H. Muhammad Amri, *Akidah Akhlak*, 3.

³⁰ H. Muhammad Amri, *Akidah Akhlak*, 4.

- 1) *Ilahiyyat*, diskusi tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan Allah, seperti eksistensi Allah, sifat-sifat-Nya, nama-Nya, perbuatan-Nya, dan topik terkait lainnya.
- 2) *Nubuwwat*, pembahasan tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan para Nabi dan Rasul, termasuk pembicaraan mengenai kitab-kitab yang dibawa oleh para Rasul, mukjizat-mukjizat mereka, peran dan misi mereka, dan topik sejenis.
- 3) *Ruhaniyyat*, mencakup segala hal yang berhubungan dengan alam metafisik, termasuk tetapi tidak terbatas pada jin, iblis, syaitan, roh, malaikat, dan entitas-entitas metafisik lainnya.
- 4) *Sam'iyat*, Pembahasan dalam ruang lingkup sam'iyat mencakup segala hal yang hanya bisa diketahui melalui wahyu, yaitu dalil Naqli berupa Al-Quran dan As-Sunnah. Ini termasuk topik-topik seperti alam barzakh, hari kiamat beserta tanda-tandanya, Surga, Neraka, azab kubur, dan aspek-aspek lain dari kehidupan akhirat.

Al-Qur'an dan Sunnah adalah sumber aqidah dalam Islam, yang artinya informasi yang harus diyakini hanya dapat diperoleh melalui Al-Qur'an dan Al-Sunnah. Al-Qur'an memberikan penjelasan tentang segala hal kepada manusia, seperti yang dinyatakan dalam Surat An-Nahl:89, yang merupakan firman Allah:

وَيَوْمَ نَبْعَثُ فِي كُلِّ أُمَّةٍ شَهِيدًا عَلَيْهِمْ مِّنْ أَنْفُسِهِمْ^ط وَجِئْنَا بِكَ
 شَهِيدًا عَلَيَّ هَؤُلَاءِ^ج وَنَزَّلْنَا عَلَيْكَ الْكِتَابَ تَبْيِينًا لِّكُلِّ شَيْءٍ
 وَهُدًى وَرَحْمَةً وَدُشْرَىٰ لِلْمُسْلِمِينَ ﴿٨٩﴾

Artinya: “(Dan ingatlah) akan hari (ketika) Kami bangkitkan pada tiap-tiap umat seorang saksi atas mereka dari mereka sendiri dan Kami datangkan kamu (Muhammad) menjadi saksi atas seluruh umat manusia. Dan Kami turunkan kepadamu Al Kitab (Al Quran) untuk menjelaskan segala sesuatu dan petunjuk serta rahmat dan kabar gembira bagi orang-orang yang berserah diri.”(QS. An-Nahl: 89)³¹

Sebagai dasar terbentuknya akhlak yang mulia, aqidah juga memiliki fungsi penting sebagai pondasi untuk membangun Islam, dan sebagai landasan untuk melaksanakan ibadah agar diterima oleh Allah.

Ajaran aqidah dapat dikatakan sebagai rukun iman, yaitu:

1) Iman kepada Allah

Surat Al-Kahfi ayat 110 menyatakan bahwa siapa pun yang mengharap pertemuan dengan Tuhannya di akhirat, haruslah melakukan amal shalih dan tidak menyekutukan seorang pun dalam beribadah kepada Tuhannya. Dasar iman kepada Allah dapat ditemukan dalam ayat tersebut.

³¹ Departemen Agama Republik Indonesia, “Cordova Al- Quran dan Terjemahan”, (Bogor: Sygma Exagrafika, 2007),277.

2) Iman kepada Malaikat

Berasal dari cahaya, mereka memiliki kemampuan luar biasa, patuh terhadap perintah Allah, dan bertugas menyampaikan pesan. Oleh karena itu, malaikat, sebagai ciptaan Allah, merupakan objek keimanan bagi manusia. Kehadiran mereka dalam ajaran Islam mengilhami kepercayaan akan kuasa Allah dan pentingnya ketaatan terhadap-Nya.

3) Iman kepada Kitab

Allah telah menurunkan empat kitab sebagai wahyu-Nya untuk melengkapi ajaran-Nya: Taurat, Zabur, Injil, dan Al-Qur'an. Keempat kitab ini dianggap sebagai petunjuk dan pedoman bagi umat manusia dalam menjalani kehidupan mereka.

4) Iman Kepada Rasul Allah

Beberapa sifat yang perlu diteladani dari seorang nabi atau rasul Allah adalah kebenaran (shidiq), kepercayaan (amanah), penyampaian (tabligh), dan kecerdasan (fatonah). Rasul adalah utusan yang ditugaskan untuk menyampaikan ajaran Allah dan menjadi teladan bagi umat Muslim.

5) Iman Kepada Hari Kiamat

Mengimani hari akhir berarti bahwa manusia sepenuhnya yakin akan keberadaan hari tersebut. Ini mencakup keyakinan akan kebangkitan, hisab (perhitungan amal), dan balasan sesuai dengan perbuatan yang dilakukan selama hidup.

6) Iman Kepada Qadha dan Qadhar

Ada dua jenis takdir, yaitu takdir yang bisa diubah (muallaq) dan takdir yang tidak bisa diubah (mubram). Ini menunjukkan bahwa meskipun Allah telah menetapkan segala sesuatu, manusia masih memiliki kebebasan untuk membuat pilihan dan bertanggung jawab atas tindakan mereka.³²

b) Syariah

Secara terminologi, syariat merujuk kepada hukum-hukum yang Allah perintahkan dan disampaikan kepada hamba-Nya untuk ditaati. Ini mencakup ajaran lisan, tindakan, dan penetapan tentang sesuatu yang berasal dari Al-Qur'an dan Sunnah Nabi.³³

Kehadiran materi syari'ah ini diharapkan dapat menciptakan tatanan dunia yang tertib dan sempurna, dengan cakupan universal yang mengatur hak-hak umat Islam dan non-Muslim, serta hak-hak seluruh umat manusia. Syariah Islam

³² Adita Nuzila Mahira. "Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Taqy Malik (Analisis Semiotika Roland Barthes)", *Jurnal Kajian Keislaman*, (Purwokerto: 2021): 22.

³³ M. Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Surabaya: kencana, 2006), 25.

mengembangkan sistem hukum yang mencakup seluruh aspek kehidupan manusia. Selain itu, dakwah yang memasukkan unsur-unsur syariah harus mampu memberikan informasi yang jelas tentang status hukum dalam bentuk wajib, mubah (dibolehkan), mandub (dianjurkan), makruh (dianjurkan untuk dihindari), dan haram (dilarang).³⁴

Menurut Imam Qurthubi, syariat adalah agama yang diturunkan Allah kepada hamba-Nya yang mencakup berbagai hukum dan aturan. Dia menjelaskan bahwa ada hubungan erat antara syariat dan hukum, di mana hukum menjadi sumber syariat, sebagaimana air minum menjadi sumber kehidupan.³⁵

Menurut Ali Ahmad Al Jarwaji, hikmah dari keberadaan syariat adalah:³⁶

- 1) Untuk mengenal Allah, mengesakan-Nya, memuliakan-Nya, dan menggambarkan sifat-sifat-Nya yang sempurna, termasuk sifat-sifat yang wajib, mustahil, dan mungkin.
- 2) Menetapkan tata cara ibadah dan pengabdian sebagai ekspresi penghormatan dan ungkapan syukur atas nikmat-nikmat-Nya yang tak terhingga, sebagaimana yang dinyatakan dalam ayat, "Dan jika kamu menghitung nikmat

³⁴ Fahrur Rozi, *Ilmu Dakwah*, (Mataram: Prenada Media Group, 2019), 96.

³⁵ Nurhayati, "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Usul Fiqih", *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, (Desember 2018): 128.

³⁶ Ali Ahmad Al Jarwaji, *Indahnya Syariat Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2006), 7.

Allah, kamu tidak akan dapat menghitungnya" (Surah Ibrahim: 34).

- 3) Mendorong untuk melakukan kebaikan dan menolak kemungkaran, mengembangkan karakter dengan akhlak yang mulia, dan sifat-sifat yang meningkatkan derajat kehormatan kita, seperti membantu yang membutuhkan, menghormati tetangga, menjaga amanah, kesabaran, serta sifat-sifat terpuji lainnya.
- 4) Memberlakukan hukum dan sanksi terkait muamalah (yang sering diabaikan dalam zaman modern) untuk mencegah pelanggaran dan penyelewengan, sehingga menciptakan suasana aman dalam masyarakat.

c) Akhlak

Budi pekerti, perangai, dan tingkah laku merupakan makna dari bentuk jamak "*khuqun*", yang berasal dari bahasa Arab, dan kata "akhlak". Akhlak mencakup tiga kategori: akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia, dan akhlak kepada lingkungan. Secara kebahasaan, kata akhlak mengacu pada sifat-sifat universal manusia, perangai, watak, kebiasaan, dan keteraturan. Selain itu, baik yang terpuji maupun yang tercela, akhlak mencakup berbagai aspek dalam kehidupan.³⁷

³⁷ Siti Rohmah, *Akhlak Tasawuf*, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021), 1.

Menurut Ibnu Manzur, pada hakikatnya akhlak adalah dimensi esoteris manusia yang berkaitan secara khusus dengan jiwa, sifat, dan karakteristiknya. Baik yang hasanah (baik) maupun yang qabihah (buruk), akhlak mencerminkan aspek-aspek batiniah yang memengaruhi perilaku dan interaksi individu dalam kehidupan sehari-hari.³⁸

Dalam bukunya, Muhammad Munir dan Wahyu Ilahi menjelaskan bahwa akhlak dibagi menjadi tiga kategori: akhlak kepada Allah, akhlak kepada manusia, dan akhlak kepada lingkungan (yang mencakup hewan dan tumbuhan).³⁹

1) Akhlak Kepada Allah

Seorang Muslim yang memiliki keyakinan yang benar dan teguh harus menunjukkan akhlak yang mulia kepada Allah SWT. Allah SWT adalah Al-Khaliq (Pencipta Semesta), sementara manusia adalah ciptaan-Nya yang lemah dan bergantung. Menunjukkan akhlak yang baik kepada Allah dilakukan dengan memelihara niat yang tulus dalam beribadah berdasarkan konsep tauhid, taat kepada segala perintah-Nya, memiliki ketakwaan, dan beramal dengan ikhlas. Ini juga mencakup cinta kepada Allah, ketakutan akan siksaan-Nya, berdoa dan berharap (raja') kepada-Nya, serta berzikir dan bertawakal setelah memantapkan tekad dan

³⁸ Siti Rohmah, *Akhlak Tasawuf*, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021), 2.

³⁹ M. Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Surabaya: kencana, 2006), 25.

keputusan hati. Selain itu, termasuk dalamnya rasa syukur, bertaubat, serta memohon ampun ketika melakukan kesalahan, merelakan segala ketetapan-Nya, dan memelihara pikiran yang baik terhadap segala takdir-Nya.

2) Akhlak Kepada Sesama Manusia

Awal dari akhlak terhadap sesama manusia adalah memiliki akhlak yang baik terhadap Rasulullah SAW, sebab beliau adalah yang paling berhak dicintai setelah diri sendiri. Ini termasuk dalam mencintai dan menghormatinya, taat pada setiap ajaran dan perintahnya, serta senantiasa mengucapkan shalawat dan salam kepada beliau.

Selanjutnya, yang paling utama adalah memperlihatkan akhlak yang baik dalam lingkungan keluarga. Akhlak terhadap anggota keluarga dapat diwujudkan dengan cara berbakti kepada kedua orang tua, menjalin hubungan yang baik dan bermanfaat dengan anggota keluarga lainnya, memberikan nafkah dengan penuh tanggung jawab, saling mendoakan satu sama lain, berbicara dengan lemah lembut, dan hal-hal positif lainnya.

3) Akhlak Kepada Lingkungan

Akhlak yang dipraktikkan merupakan cerminan dari tanggung jawab manusia sebagai khalifah di bumi, yang menuntut untuk menjaga agar setiap proses pertumbuhan

alam berlangsung sesuai dengan tujuan penciptaan-Nya. Hal ini mencakup semua aspek kehidupan di sekitar manusia, termasuk binatang, tumbuhan, dan benda mati. Al-Qur'an menjelaskan bahwa binatang melata dan burung-burung memiliki kedudukan seperti manusia, dan menurut Qurtubi, mereka tidak boleh dianiaya. Akhlak Islam mendorong untuk tidak merusak binatang dan tumbuhan, baik dalam keadaan perang maupun damai, kecuali dalam keadaan terpaksa, yang sesuai dengan rencana Allah dalam penciptaan.⁴⁰

3. YouTube

a. Pengertian Youtube

YouTube, sebuah platform daring yang terkenal untuk berbagi video, telah menjadi fenomena global yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi klip video tanpa biaya. Didirikan pada bulan Februari 2005 oleh tiga mantan karyawan PayPal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, platform ini telah menjadi rumah bagi berbagai konten, mulai dari klip film hingga acara televisi, serta video karya pengguna dari berbagai belahan dunia.

Google memiliki layanan bernama YouTube, yang memungkinkan pengguna untuk memuat video secara gratis dan diakses oleh pengguna lain di seluruh dunia. YouTube bisa dianggap sebagai salah satu arsip video terbesar dan paling beragam di internet.

⁴⁰ H. Muhammad Amri, *Akidah Akhlak*, (Makassar: Semesta Aksara, 2018), 115-116.

Sebelum diakuisisi oleh Google, YouTube berdiri sebagai entitas independen. Namun, setelah diakuisisi, Google mengintegrasikannya dengan berbagai layanan Google lainnya, memperluas jangkauan dan manfaat platform tersebut.

YouTube, pada saat ini, telah mengukuhkan posisinya sebagai platform video daring paling dominan, tidak hanya di Amerika Serikat, tetapi juga di seluruh dunia, dengan memegang pangsa pasar sebesar 43%. Meskipun dimulai sebagai platform sederhana untuk berbagi video, YouTube telah berevolusi menjadi destinasi utama bagi para penonton daring dari berbagai usia dan latar belakang. Dengan lebih dari satu miliar pengguna, hampir sepertiga dari total pengguna internet, YouTube telah menjadi tujuan utama bagi para penonton daring. Setiap hari, ratusan juta jam video ditonton di platform ini, menghasilkan miliaran tayangan. Dalam konteks usia, YouTube telah mencapai lebih banyak pemirsa usia 18-34 dan 18-49 tahun daripada jaringan kabel manapun di dunia.⁴¹

b. Istilah-istilah Youtube

Berikut adalah beberapa istilah dalam youtube, yaitu:

1) Subscribe

Subscribe adalah istilah yang merujuk pada layanan gratis di mana pengguna memasukkan alamat email mereka untuk mendapatkan pembaruan terbaru. Ini membantu pengunjung untuk

⁴¹Fatty Faiqah, “ Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram”, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, (Desember 2016), 259.

tetap up-to-date dengan postingan terbaru. Arti subscribe adalah berlangganan, di mana pengguna menerima informasi tentang pembaruan terbaru dari tautan atau akun yang telah mereka pilih.

2) *Streaming*

Istilah ini umumnya digunakan untuk melakukan siaran langsung video yang direkam melalui kamera video, yang bisa ditonton oleh siapa pun dan di mana pun secara bersamaan. Ini memungkinkan pengguna untuk melakukan siaran langsung tanpa perlu proses pengunduhan terlebih dahulu.

3) *Buffering*

Buffering merupakan istilah yang mengacu pada proses penyimpanan sementara atau pengumpulan data sebelum pemutaran selanjutnya. Dengan kata lain, buffering adalah jeda yang terjadi saat pengguna memutar video di YouTube karena perlu waktu bagi video untuk dimuat dan disiapkan untuk diputar secara lancar.

c. Fungsi-fungsi Youtube

Berikut adalah fungsi-fungsi youtube

- 1) Di YouTube, setiap pengguna dapat mencari video sesuai kebutuhan mereka dengan menggunakan fitur pencarian. Dengan memasukkan kata kunci, berbagai video dengan tema yang relevan akan muncul, dan pengguna dapat memutar atau menonton video tersebut.

- 2) Pengguna juga memiliki opsi untuk mengunduh video dari YouTube.
- 3) Selain itu, pengguna dapat mengunggah video mereka sendiri ke platform tersebut.⁴²

4. Respon

a. Pengertian Respon

Secara etimologi, "respon" berasal dari kata "*response*" yang berarti jawaban atau balasan. Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), "respon" diartikan sebagai tanggapan terhadap suatu peristiwa atau gejala yang terjadi.⁴³

Secara umum, respon bisa dipahami sebagai tanggapan individu yang mencakup pikiran, sikap, dan perilaku. Dalam konteks ini, respon atau tanggapan merujuk pada pengamatan tentang subjek atau peristiwa yang didapat melalui penerimaan informasi dan penafsiran pesan. Setiap pengalaman meninggalkan bekas atau kesan dalam pikiran seseorang. Jejak atau tayangan tersebut bisa muncul kembali dan bertindak sebagai respons atau tanggapan.⁴⁴

Menurut Jalaludin Rakhmat, respon adalah tindakan dari individu atau kelompok yang bukan hanya merupakan aktivitas yang positif;

⁴²Darwadi MS, "Media Baru Sebagai Informasi Budaya Global" *Jurnal Komunikator* (Mei 2017): 42.

⁴³Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI), Diakses Pada 24 maret 2024, <https://kbbi.web.id/respons>

⁴⁴ Arief Pratama, "Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respon Konsumen" *Journal Of Communication Empowerment*, (November 2019): 20.

respon juga mencakup perilaku atau tindakan yang muncul sebagai hasil dari rangsangan tertentu.⁴⁵

Menurut Effendy, respon adalah tanggapan atau umpan balik yang diterima oleh komunikator dan komunikan. Umpan balik ini terjadi setelah pesan disampaikan, yang dapat berasal dari penggunaan media massa atau dari pesan yang disampaikan sebelumnya.⁴⁶

Dari pembahasan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa respons merupakan reaksi, respons, atau respons yang diberikan oleh seseorang terhadap suatu rangsangan atau pesan yang diberikan oleh orang lain. Respons bisa berupa ekspresi wajah, tindakan, emosi, atau opini dari individu.

b. Format Respon

Dalam konteks psikologi, berbagai rangsangan dapat menghasilkan respons berupa tindakan verbal seperti kata-kata atau ucapan, memilih jawaban dari opsi yang tersedia, dan sebagainya. Terdapat dua format respons, yaitu:

1) Repon Positif

Respons positif adalah dukungan yang diberikan terhadap isi pertanyaan atau pernyataan yang disampaikan oleh informan.

⁴⁵ J. Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 2005), 17.

⁴⁶ O.U. Effendy, *Spektrum Komunikasi*, (Bandung : Penerbit Mandar Maju, 1992), 41.

2) Respon negatif

Respon negatif adalah tanggapan yang menolak suatu pernyataan, yang berarti reaksi yang diberikan mengungkapkan ketidaksetujuan terhadap pesan yang disampaikan.

c. Faktor terbentuknya Respon

1) Faktor Internal

Aspek internal merujuk pada faktor-faktor yang ada di dalam individu. Manusia secara konseptual terdiri dari dua dimensi, yakni jasmani dan rohani, yang saling terkait. Oleh karena itu, respons seseorang terhadap stimulus dipengaruhi oleh kedua dimensi tersebut. Ketidakseimbangan pada salah satu dimensi dapat menghasilkan variasi respon pada setiap individu. Aspek fisik dan psikologis melibatkan keberadaan, integritas, dan fungsi organ tubuh, termasuk sistem saraf dan bagian-bagian otak tertentu. Di sisi lain, aspek spiritual dan psikologis mencakup emosi, pemikiran, daya imajinasi, pandangan batin, keberadaan spiritual, motivasi, dan sebagainya.

2) Faktor Eksternal

Faktor eksternal, atau dikenal juga sebagai faktor ekstrinsik, berasal dari luar individu atau lingkungan, yang sering disebut sebagai stimulus. Menurut Bimo Walgio dalam bukunya

Pengantar Psikologi Umum, faktor psikis terkait dengan objek yang memicu rangsangan dan rangsangan sensorik.⁴⁷

d. Macam- macam Respon

Menurut Steve M. Chaf, respon dalam komunikasi dapat dibagi menjadi tiga bagian yang berbeda.⁴⁸

1) Kognitif

Respon kognitif merupakan kapasitas untuk membentuk pengetahuan, yang meliputi aspek intelektual seperti pemahaman, penerapan, analisis, dan evaluasi. Respon kognitif terjadi sebagai reaksi terhadap stimulus yang terkait dengan informasi atau pengetahuan tertentu.

Respon kognitif merujuk pada informasi yang terkait dengan pengetahuan atau persepsi yang telah dipahami dan diteliti sebelumnya. Ini mencakup pemahaman, kemampuan menangkap makna atau pelajaran yang disampaikan, serta penerapan pengetahuan sebelumnya. Selain itu, respon kognitif juga melibatkan kemampuan analisis untuk memahami fenomena tertentu dan kemampuan sintesis untuk mengaitkan informasi terkait. Evaluasi juga menjadi bagian dari respon kognitif, di mana individu mampu membentuk pendapat atau penilaian tentang suatu hal.⁴⁹

⁴⁷ Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, (Jakarta : Balai Pustaka, 1996), 55.

⁴⁸ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 1999), 118.

⁴⁹ Ifwana Fairuzil Faradini, “Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube *The Newsroom Net* (Episode Seputar Rumah Kecil Yang Berhimpitan Dengan Apartemen Mewah Di Tengah Ibu Kota)”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, (Juli 2022): 97.

2) Afektif

Afektif adalah kemampuan yang berkaitan dengan perasaan dan emosional. Ini bisa menghasilkan respon yang berbeda dari yang seharusnya secara logis. Respon afektif melibatkan perubahan dalam perasaan, sikap, dan nilai-nilai. Ranah respons ini mencakup beberapa aspek, termasuk penerimaan, partisipasi, evaluasi, organisasi, dan pengembangan gaya hidup. Ini mencakup kemampuan memperhatikan stimulus, keterlibatan aktif, penilaian dan penentuan sikap, serta kemampuan untuk menyelaraskan nilai-nilai dalam menanggapi permasalahan dan perbedaan pendapat, dan juga kemampuan untuk mengenali dan mengevaluasi nilai-nilai kehidupan yang membentuk panduan bagi individu.

3) Konatif

Konatif merujuk pada respons yang terhubung dengan tindakan konkret, seperti perbuatan atau tindakan yang dilakukan.⁵⁰

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

⁵⁰ Deni Kurniawan, Achamd Hidir, "Respon Orang Tua Terhadap Sistem Daring (Dan Jaringan) di SD Muhammadiyah IV Pekan Baru", *Jurnal Ilmu Sosial*, 7 (Agustus 2022): 45

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian Dan Jenis Penelitian

Metode penelitian adalah suatu prosedur atau teknik yang digunakan untuk menganalisis dan mengumpulkan data.⁵¹ Menurut penelitian yang dilakukan oleh peneliti, metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Bogdan dan Taylor, sebagaimana disebutkan oleh Moleong, mendefinisikan metode kualitatif sebagai suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata-kata tertulis atau lisan, serta dalam bentuk tindakan kebijakan.⁵²

Pendekatan penelitian yang diterapkan adalah etnografi virtual. Katie J. Ward, dalam penggunaan istilah "*cyberethnography*", menggambarkan etnografi virtual sebagai teknik untuk mengamati komunitas virtual, termasuk konsumen virtual, dengan tujuan memperoleh beragam informasi dari para anggota komunitas tersebut, seperti pemikiran, pengalaman, produk, dan jasa yang mereka ungkapkan. Cristine Hine menyatakan bahwa etnografi virtual adalah metode yang digunakan untuk mempelajari internet dan perilaku atau entitas pengguna saat berinteraksi dengan internet.⁵³

Berdasarkan penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa metode etnografi virtual adalah sebuah metode yang digunakan untuk mengkaji

⁵¹ Sandu Siyoto dan Ali Sodik, "Dasar Metodologi Penelitian". *Jurnal Literasi Media Publishing, Cetakan 1* (Juni 2015): 99.

⁵² Subandi, "Deskriptif kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertujukan", *Jurnal Harmonia Institut Seni*, (Surakarta: 2011): 77.

⁵³ Ruli Nasrullah, *Etnogravi Virtual: Riset Kominikasi, Budaya dan sosioteknologi di Internet*, (Bandung: Simbiosis media, 2018), 9.

tentang realitas penggunaan internet dan ententitas komunitas virtual internet. Oleh sebab itu, peneliti memilih metode penelitian tersebut tujuannya adalah untuk menganalisis pesan dakwah Muhammad Iqdam Kholid pada *Chanel YouTube Gus Iqdam Official* dan respon penonton terhadap konten video dakwah yang di tayangkan oleh akun *YouTube Gus Iqdam Official*.

B. Waktu Penelitian

Adapun penelitian yang di teliti adalah akun *YouTube Gus Iqdam Official*. Dan waktu penelitian yang dilakukan peneliti guna untuk mendapatkan data penelitian, peneliti mendokumentasikan di akun *Youtube Gus Iqdam Official* pada postingannya mulai bulan April 2020 sampai Maret 2024

C. Subyek Penelitian

Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah akun *Youtube Gus Iqdam Official* yang bergabung pada Tanggal 01 April 2020. Pada *Channel Youtube* tersebut terdapat 337 konten video, yang didalamnya terdapat video ceramah Gus Iqdam, video *Vlog* dan Musik Religi.

D. Teknik Pengumpulan Data

Langkah yang paling utama dalam penelitian adalah teknik pengumpulan data karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar yang ditetapkan.⁵⁴ Dalam penelitian ini, digunakan berbagai teknik pengumpulan data, antara lain:

⁵⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, 216.

1. Dokumentasi

Peneliti menggunakan dokumentasi karena ingin memperoleh pemahaman yang akurat tentang subjek penelitian melalui berbagai dokumen yang tersedia. Dokumen dapat berupa tulisan, gambar, atau karya-karya monumental yang dihasilkan oleh individu. Dokumentasi adalah catatan dari peristiwa yang telah terjadi di masa lampau.⁵⁵

Dalam hal ini, penulis menghimpun data dari berbagai literatur seperti buku, dari media audio visual seperti video, dan internet untuk mencari data mengenai channel YouTube Gus Iqdam Official.

Secara terinci, langkah-langkah pengumpulan data yang dimaksud adalah dilakukan pengamatan terhadap YouTube Gus Iqdam Official, catatan, dan bukti video serta buku-buku yang erat kaitannya dengan penelitian. Dalam tahapan ini:

- a) Melakukan pemutaran konten YouTube yang dijadikan fokus penelitian
- b) Mentranskripsi rekaman menjadi bentuk tulisan atau skenario
- c) Menyalin gambar ke dalam teks
- d) Meneliti konten untuk kemudian mengklasifikasikannya sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan
- e) Membandingkan dengan literatur yang relevan.

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, 314.

E. Analisis Data

Di bagian ini dijelaskan prosedur analisis data yang akan dilakukan, termasuk bagaimana peneliti merencanakan pengolahan data seperti pelacakan, pengaturan, dan klasifikasi data.⁵⁶ Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan metode Analisis Media Siber (AMS). Menurut Rulli Nasrullah, metode ini terbagi menjadi empat tingkatan analisis, yaitu sebagai berikut:⁵⁷

1. Level Ruang Media (*media space*)

Level media ruang ini menggambarkan bagaimana struktur dan alat-alat media sosial, termasuk aturan dan prosedurnya, ditampilkan, seperti pembuatan akun, publikasi konten, dan aspek tampilan media.

2. Level Dokumen Media (*media archive*)

Dalam hal ini, teks yang dibangun oleh pengguna menjadi sorotan penting dalam level ini, yang dapat menunjukkan ideologi, latar belakang media sosial, opini publik. Teks tidak hanya mempersentasikan opini pengguna jejaring sosial, tetapi juga dapat menunjukkan isi dan makna yang terkandung di dalamnya dipublikasikan melalui internet.

3. Level Objek Media

Pada level ini penelitian bisa berasal dari subyek dan konteks yang ada disekitar media sosial, di mana dalam penelitian ini bisa melihat bagaimana aktivitas dan interaksi pengguna atau antar pengguna baik

⁵⁶ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember:IAIN Jember Press,2020), 47.

⁵⁷ Rulli Nasrulla, *Etnogravi Virtual: Riset Kominikasi, Budaya dan sosioteknologi di Internet*, (Bandung: Simbiosis media, 2018), 45-55.

dalam satuan mikro maupun makro. Level objek media merupakan unit yang sangat spesifik.

4. Level Pengalaman (*experiential stories*)

Level ini menghubungkan realitas yang terjadi di dunia maya dengan realitas yang terjadi di dunia nyata, merupakan gambaran makro tentang bagaimana subyek berada di dunia nyata.

F. Keabsahaan Data

Setelah data-data semua terkumpul maka harus dilakukan pengujian terhadap keabsahan data. Keabsahan data disini sangatlah penting untuk menjamin validnya sebuah data, karena peneliti harus mampu mempertanggung jawabkan kebenaran data yang sudah didapatkannya. Didalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi, adalah Teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data itu untuk pengecekan atau sebagai pebanding terhadap data tersebut.

Triangulasi yang di gunakan peneliti adalah triangulasi data. Triangulasi data merupakan Teknik pengumpulan data yang sifatnya menggabungkan berbagai data dan sumber yang telah ada.⁵⁸ Berdasarkan penjelasan tersebut, dalam penelitian ini triangulasi data adalah untuk menemukan kebenaran data terkait konten video Gus Iqdam dan respon viwers diperlukan data pendukung dari sumber data lainnya.

⁵⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 315.

G. Tahap-tahapan Penelitian

Berikut adalah langkah-langkah dalam menjalankan penelitian. Seorang peneliti melakukan penelitian melalui tahapan-tahapan tertentu, seperti tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan penelitian, dan tahapan penyelesaian penelitian:

1. Tahap perencanaan
 - a. Menyusun rencana penelitian yang diinginkan.
 - b. Memilih objek penelitian yang sesuai.
 - c. Mengamati dan mencari judul yang relevan dengan objek yang akan diteliti.
 - d. Mengajukan tiga judul lengkap beserta latar belakang, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian kepada pembimbing penelitian.
2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap melakukan penelitian, peneliti perlu memahami latar belakang penelitian. Proses ini melibatkan pengumpulan data melalui dokumentasi untuk mencapai tujuan penelitian. Setelah data terkumpul, tahap ini penting dilakukan karena berperan dalam mengoreksi hasil yang telah diperoleh.

3. Tahap Pelaporan dan penyelesaian

Peneliti menganalisis data sesuai dengan teknik analisa yang di gunakan. Sedangkan Kesimpulan ini berupa pernyataan yang diambil

dari berbagai pembahasan, selain itu dengan tuntas nya setiap pekerjaan, kepuasan dalam menikmati penelitian bisa dicapai.



BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Gambaran Umum *Channel* YouTube Gus Iqdam Official

Berdasarkan informasi yang tertera di *Channel* YouTube tersebut, Muhammad Iqdam Kholid pertama kali membuat *Channel* Video sejak 02 April 2020, awal mula beliau bikin video menyatakan bahwasanya ini atas permintaan dari para jamaah ngaji rutin sabilu taubah karna sudah 4 pertemuan di liburkan dikarenakan pandemi, jadi adanya video ini untuk mempermudah jamaah yang ingin mengaji dan kangen mengaji, awal mulanya video itu hanya di peruntukkan jamaah sabilu taubah, tetapi dari video itu tidak ada yang menduga banyak yang suka ngaji mendengarkan video gus iqdam.

Terhitung dari tanggal 02 April 2020 sampai 04 Maret 2024 beliau sudah mempunyai 1,16 jt *subscriber* dan 337 video. Masing-masing jumlah *viewers* dari setiap postingan berbeda-beda. Untuk jumlah *viewers* palinh sedikit yaitu 13.395 *viewers*. *Channel* YouTube gus Iqdam Official berisi tentang konten-kontek dakwah. Pada tanggal 4 Maret 2024 jumlah keseluruhan *viewers* dari seluruh konten yang di tayangkan mencapai 79.420.840 penonton⁵⁹.

Konten dakwah yang disampaikan oleh Muhammad Iqdam Kholid sangat diminati oleh pengguna YouTube. Setiap konten yang diposting memiliki

⁵⁹ Channel Youtube Gus Iqdam Official, diakses selasa, 12 maret 2024, 22.11 WIB.

judul yang bervariasi, sesuai dengan materi yang dibahas. Hal ini memudahkan penonton dalam mencari konten dakwah yang sesuai dengan judul dan materi yang mereka butuhkan.

2. Profil Muhammad Iqdam Kholid

Gus Iqdam, nama akrab untuk Muhammad Iqdam Kholid, adalah seorang penceramah muda. Dilahirkan di Kabupaten Blitar, Provinsi Jawa Timur, pada tanggal 27 September 1994, Gus Iqdam adalah putra dari seorang kyai, KH. Kholid, dan istrinya Hj. Ny Lanratul Farida, yang berasal dari Pondok Mamba'ul Hikam II di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar.

Gus Iqdam menghabiskan waktu untuk memperdalam ilmu agama Islam di masa kecilnya. Dia belajar agama Islam dari pamannya sendiri, yaitu KH Dliyauddin Azzamzami. Setelah itu, ia melanjutkan pendidikannya di Pondok Pesantren Al-Falah Ploso, Kediri, Jawa Timur.

Pada tahun 2021, Gus Iqdam menikahi Ning Nilatin Nihayah, putri dari Maghfurlah KH Thoha Widodo Zaini Munnawir dari Pondok Pesantren Lirboyo. Setelah menikah, mereka diberkahi dengan seorang anak laki-laki yang diberi nama Gus Novel.

Gus Iqdam adalah tokoh pendiri Majelis Ta'lim Sabilu Taubah. "Sabilu Taubah" merupakan gabungan kata dari Bahasa Arab, "Sabilu" yang berarti "Jalan" dan "Taubah" yang berarti "Taubat". Jadi, secara harfiah, itu mengacu pada "Jalan Taubat". Majelis ta'lim ini mayoritas memiliki mad'u (peserta) yang berasal dari anak-anak dengan latar belakang ideologi

jalanan, anak-anak marginal, dan yang sering terlibat dalam tindak kriminal. Sabilu Taubah didirikan pada tahun 2018, dimulai dari anak-anak yang kecanduan rokok dan kopi. Dengan inisiatif dari Gus Iqdam, ia ingin memasukkan kegiatan ngaji dalam agenda ngopi tersebut.

Gus Iqdam, yang tengah populer dan menjadi perbincangan, terkenal karena gaya berdakwahnya yang menarik bagi kalangan milenial. Kepopulerannya yang terus meningkat, mulai dari hanya memiliki 7 santri dan jama'ah, kini telah berkembang pesat menjadi ribuan. Pada awal berdirinya majelis tersebut, sedikit yang meragukan Gus Iqdam. Namun, dengan dukungan dari Gus Diyak, semua kendala menjadi bagian dari proses perjuangan dan semangatnya sendiri.

Majelis Sabilu Taubah memiliki anggota dengan latar belakang yang beragam, dan acara ini disajikan dengan cara yang menyenangkan untuk menciptakan suasana yang riang dan menyenangkan, sehingga jama'ah merasa nyaman dan dapat berbicara secara terbuka. Ini juga menciptakan atmosfer konseling kelompok dalam konteks psikologis, di mana anggota diberikan kesempatan untuk didengarkan dan dikuatkan dalam pengetahuan agama mereka.

Majelis Sabilu Taubah hadir untuk mendekati dengan kelembutan, bukan untuk menghakimi. Dalam sejarah Islam, pendekatan tersebut selalu dipenuhi dengan kelembutan dan kasih sayang, dan Islam dianggap sebagai sumber rahmat yang tak terputus, menyediakan solusi bagi setiap masalah.

Bagaimanapun besar dosa yang dilakukan, jika seseorang bertobat dengan sungguh-sungguh, Allah akan membuka pintu ampunan bagi hamba-Nya.⁶⁰

B. Penyajian Dan Analisis Data

1. Isi Pesan Dakwah yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid dalam Chanel Youtube Gus Iqdam Official

Pembahasan ini mencakup proses pengolahan data untuk memastikan validitas konten pesan dakwah di kanal YouTube resmi Gus Iqdam. Untuk memastikan validitas kategori-kategori isi pesan dakwah di kanal YouTube Gus Iqdam resmi, peneliti mengumpulkan konten Muhammad Iqdam Kholid sesuai dengan fokus penelitian yang telah ditetapkan.

Peneliti mendengarkan sambil menulis pesan dakwah yang disampaikan, setelah kumpulan konten dakwah terkumpul. Kemudian, isi dakwah tersebut dikelompokkan oleh peneliti sesuai dengan kategori inti ajaran Islam.

Peneliti memilih dua belas konten dakwah dari saluran YouTube resmi Gus Iqdam yang sesuai dengan kategori Aqidah, Syari'ah, dan Akhlak sesuai dengan kajian teori yang ditetapkan. Data tersebut kemudian diproses dan disajikan dalam bentuk tabel, dengan deskripsi yang sesuai dengan masing-masing kategorinya.

⁶⁰ Aisyatul Mubarakah DKK, "Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiulitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sanilu Taubah", *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, (April 2023): 115.

Berikut adalah tabel klasifikasi pesan dakwah dari saluran YouTube resmi Gus Iqdam Official, beserta dengan pesan dakwah yang terkandung di dalamnya:

Tabel 4.1
Konten Youtube Gus Iqdam Official Berdasarkan Kategori Pesan Dakwah

No	Judul Konten	Tanggal	Kategori Pesan Dakwah
1	(Gus Iqdam) Pasrah, Sabar dan Perbanyak istigfar	06-April-2020	Aqidah
2	Cuplikan Live “Menggapai Kebahagiaan dengan Syukur- Gus Iqdam” Pare	08-November-2023	Aqidah
3	Kemerdekaan dalam perspektif islam “tantangan dan tanggung jawab umat” Gus Iqdam	15-November-2023	Aqidah
4	Pengajian superkirun Gus Iqdam di Trenggalek “Menyelami Kebaikan hati”	23- November-2023	Aqidah
5	Membangun iman dan taqwa bersama Gus Iqdam Ceramah motivasi islami	07-Desember-2023	Aqidah
6	Pengajian terbaru Gus Iqdam : memahami makna kesabaran 1 Brengos audio	11-Desember-2023	Syariah
7	“Keutamaan solat dhuha dan kunci ketahanan hidup” Bersama Gus Iqdam	29 -Februari-2024	Syariah
8	Menuju hati yang luhur : pembahasan kebaikan hati bersama Gus iqdam di Dayu"	4 -maret - 2024	Syariah
9	Bersama Gus Iqdam “Memahami arti kebahagiaan dalam kehipun” Panjer Kediri	03- November-2023	Akhlak

10	Gus Iqdam “Berbenah Hati di Bulan Muharram” Pelajaran Kehidupan	17-November- 2023	Akhlak
11	Berpegang teguh kepada Allah: Hikmat dan petunjuk dari pengajian Gus Iqdam	27-November- 2023	Akhlak
12	Pelajaran Hikmah: Sabar Dalam Marah- Inspirasi Dari Pengajian Gus Iqdam	5-Desember- 2023	Akhlak

Setelah mengetahui kategori pesan dakwah dari setiap konten tersebut, langkah berikutnya adalah mengevaluasi pesan dakwah yang terkandung di dalamnya.

a. Pesan dakwah yang berkaitan dengan Aqidah

Aqidah adalah cabang ilmu yang menjelaskan aspek-aspek yang mencakup kepercayaan, keyakinan, rasa syukur, dan ketergantungan kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta ajarannya. Ini adalah manifestasi dari keyakinan, iman, dan kepercayaan bahwa Allah memiliki sifat-sifat yang Esa dan memiliki kekuasaan mutlak, yang segala sesuatu bergantung padanya. Setiap aspek dari kepercayaan atau keyakinan dapat dianggap sebagai bagian dari aqidah.⁶¹ Berdasarkan uraian tersebut peneliti memilih 5 konten video kategori Aqidah pada *channel youtube* gus iqdam official yaitu:

1) (Gus Iqdam) Pasrah, Sabar dan Banyak Istighfar

Konten video pesan dakwah aqidah yang berjudul pasrah, sabar, dan banyak istighfar yang berdurasi 35 menit 6 detik tersebut

⁶¹ Wage, “Aqidah dan Budaya: upaya melihat Kolerasi Agama atau Budaya dalam Masyarakat”, *Jurnal Al Fikr*, (Desember 2016): 338.

di unggah pada saat corona. Pada menit 04:51 detik sampai 23:04 detik Gus Iqdam mengajak untuk tidak takut terhadap virus corona, karna dari semangat tersebut pasti ada kesuksesan. Adanya ujian tersebut sangat berdampak pada perekonomian, Pendidikan, ibadah dan kegiatan-kegiatan lainnya. Oleh karena itu Gus Iqdam menyampaikan dalam menghadapi ujian ini dengan tabah, istighfar, dan sabar pasti akan dimuliakan oleh Allah SWT.

Pada Kesempatan tersebut Gus Iqdam menyebutkan salah satu dawuh Nabi Muhammad SAW yang berarti “sesungguhnya besarnya, agungnya pahala itu sesuai dengan ujian”.

Selain itu gus iqdam mengajak *viewers* untuk semakin ta’at, memperkuat iman, dan psrsah kepada allah pasti akan diangkat drajatnya oleh allah swt. Selanjutnya Pesan dakwah yang sampaikan gus iqdam bahwa ujian ini adalah teguran dari allah swt karna kita manusia tidak luput dari dosa yang selalu memikirkan urusan dunia. Diakhir videonya gus iqdam berpesan untuk terus beribadah, mendekatkan diri kepada allah dan bertaubat.

- 2) Cuplikan Live “Menggapai Kebahagiaan dengan Syukur Gus Iqdam”

Pada video ini berdurasi 39 menit 8 detik, membahas tentang pokok kebahagiaan. Pada unggahan tersebut Gus Iqdam pesan dakwahnya pada menit ke 7:55 detik sampai 16:57 detik Gus iqdam menjelaskan kunci kebahagiaan *pertama* adalah bersyukur.

Caranya bersyukur adalah dalam urusan dunia lihatlah orang yang tidak mampu, dalam urusan akhirat lihatlah orang yang taat kepada Allah SWT. Gus Iqdam berpesan bersyukur yaitu menyalurkan nikmat menuju ketaatan kepada Allah. *Kedua*, melawan hawa nafsu Gus Iqdam menyampaikan ketika diberikan ujian kita harus sabar. Ia menegaskan dalam menghadapi ujian tersebut jangan sampai merusak keimanan dan menghalalkan segala cara dalam menghadapi ujian tersebut.

3) Kemerdekaan dalam Perspektif Islam “Tantangan Dan Tanggung Jawab Umat” Gus Iqdam

Konten video ini berdurasi 35 menit 13 detik, pada saat itu bertepatan pada hari kemerdekaan. Tanyangan video tersebut membahas tentang pesan dakwah mensyukuri nikmat pada saat menit ke 19:16 sampai 28:10 detik. Gus Iqdam dalam video tersebut menjelaskan ketika kalian melakukan kemaksiatan dosanya akan bertambah banyak dan ketika melakukan kebaikan maka pahalanya bertambah. Konten dakwah ini juga bertepatan pada bulan muharram, oleh karena itu dalam penyampaiannya Gus Iqdam mengajak para penonton untuk menyalurkan nikmat kemerdekaan dengan ketaatan kepada Allah SWT. Diakhir video ini ia memberikan contoh orang yang tidak mensyukuri nikmat kemerdekaan ialah orang yang tidak mau menata akhlaknya, ibadahnya dan buminya.

4) Pengajian Superkirun Gus Iqdam di Trenggalek “Menyala Kebaikan Hati”

Konten video yang berjudul menyala kebaikan hati ini berdurasi 25 menit 57 detik, video yang ditayangkan ini membahas tentang keimanan. Gus Iqdam menjelaskan dakwahnya dalam video tersebut pada saat menit ke 04:45 sampai 15:46 detik bahwa yang dinamakan iman itu memang harus di ucapkan dengan lisan bahkan seluruh anggota tubuh juga benar-benar ikut beriman. selain itu disampaikan Gus Iqdam, Bukti keimanan itu ketika setelah mendengarkan pengajian dan sholawatan muncul ketaatan-ketaatan yang akan kalian lakukan, ibadah dan shodaqohnya tambah istiqomah serta hormat kepada orang tua, bertambahnya iman maka drajatnya dinaikkan. Di akhir video Gus Iqdam berpesan jika ingin Bahagia dunia dan akhirat, ingin selamat dunia dan akhirat, amalkan apa yang telah disampaikan Gus Iqdam di atas.

5) Membangun Iman dan Taqwa Bersama Gus Iqdam Ceramah Motivasi Islami

Tayangan video yang kelima ini berdurasi 18 menit 48 detik membahas pesan dakwah tentang fadilah sholawat. Pada konten video ini Gus Iqdam menyampaikan pesan dakwah pada waktu menit ke 7 menit 7 detik sampai menit ke 14.57 detik Pada pembahasan ini Gus Iqdam menyampaikan sholawat adalah obat untuk mengobati hati, dan perbanyak dzikir menjadi tenang. Orang

yang istiqomah sholawatan maka doa-doa yang di panjatkan akan di kabulkan oleh Allah SWT. Pada saat itu gus iqdam mengatakan sebaik-baiknya manusia adalah orang yang bermanfaat bagi orang lain

Tabel 4.2
Konten Youtube Gus Iqdam Official dengan Pesan Dakwah Aqidah

Judul Konten	Durasi	Pesan Dakwah
(Gus Iqdam) Pasrah, sabar dan perbanyak istighfar	35 menit 6 detik	Kemalah perekonomian, efeknya adalah ujian yang sangat besar jadi ketika kita mampu melewati masalah seperti ini kita tabah , ikhtiar dan banyak-banyak istighfar insyaallah habis ini kita semua jadi orang yang mulia akan dinaikkan derajatnya oleh allah. ayo yang tenang, yang taat, kita harus iman, harus yakin insayallah ketika kita mampu menjalani dengan tabah. Pasrah dengan allah, derajat kita bakal lebih tinggi dari sebelumnya.
Cuplikan Live “Menggapai Kebahagiaan dengan Syukur Gus Iqdam”	39 Menit 8 Detik	Orang itu ketika menginginkan segala-galanya segala-galanya itu bener-bener bisa dimiliki belum tentu bahagia. Pokok kebahagiaan adalah ketika seseorang itu dapat mengumpulkan tiga perkara, kemudian tiga perkara itu di realisasikan, dilakukan untuk melawan hawa nafsunya.
Kemerdekaan dalam perspektif Islam “tantangan dan tanggung jawab umat” Gus Iqdam	35 Menit 13 Detik	Ketika kalian melakukan kemaksiatan maka secara otomatis dosanya bertambah banyak, ketika kalian melakukan ke taatan maka secara otomatis pahala nya bertambah. Maka dari itu di tengah kemerdekaan ini kita harus pintar-pintar mensyukuri nikmat shorbun niam lithoatillah. Menyalurkan nikmat kemerdekaan ini untuk menuju ketaatan kepada Allah.
Pengajian superkirun Gus Iqdam di Trenggalek “Menyala Kebaikan Hati”	25 menit 57 detik	Jadi yang dinamakan iman itu tadi ya memang harus diucapkan dengan lisan, seluruh anggota tubuhnya ini juga bener bener ikut ber iman. Artinya mau melakukan tidak hanya ngomong aja sesuai dengan yang di ucapkan lisan, percaya pada Allah.
Membangun iman	18 menit 48 detik	Obatnya hati yang paling ampuh yaitu dzikir.

<p>dan taqwa bersama Gus Iqdam Ceramah motivasi islami</p>		<p>Para ulama ahli hikmah ngobatin yang sakit hatinya yang sumpek pikirannya ini ada tiga resep yang sangat luar biasa. Pertama dzikir terhadap Allah SWT, banyakan berdzikir insyaallah orang yang ahli dzikir hidupnya ayem tentrem. Masih belum nantik sama Fadilah-fasdilahnya sholawat itu tadi.</p>
--	--	---

Berdasarkan dari kelima konten diatas yang menjelaskan pesan dakwah mengenai keimanan dan meningkatkan ketaatan kepada Allah SWT, pesan dakwah tersebut menggambarkan suatu kehidupan, untuk selalu bersabar atas ujian dari Allah SWT. Menjalani ujian dengan cara terus memperkuat ibadah dan ketaatan kepada Allah SWT, mensyukuri atas nikmat yang di berikan oleh Allah, dan nikmat tersebut di gunakan untuk ketaatan kepada Allah SWT. Selain itu pesan dakwah yang di sampaikan Gus Iqdam dalam konten tersebut mengenai bukti keimanan tidak hanya dilakukan dengan lisan melainkan dengan perbuatan.

Konten ini mendorong para penonton untuk memperkokoh keimanan mereka pada keagungan Allah SWT melalui tindakan nyata, serta untuk tetap kuat dalam keimanan meskipun diuji oleh-Nya. Ini juga mengajak untuk meningkatkan ketaatan atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT, dan bersyukur atas setiap ketentuan dan ketetapan-Nya dengan terus mendekatkan diri kepada-Nya.

b. Pesan Dakwah yang berkaitan dengan Syariah

Pesan dakwah Syariah merupakan segala hukum yang ditetapkan Allah, sesuatu yang diperintahkan maupun dilarannya, perintah yang berlandaskan Alquran dan Hadist yang berkenaan dengan ibadah, moral,

masyarakat, ekonomi dan pemerintahan. dan dianjurkan untuk beribadah dipenuhi dengan cara istiqomah, bertaqwa dan selalu bertaubat, ibadah mencakupi ilmu, sholat, puasa, zakat umroh, tharah dan lainnya.⁶² Terdapat tiga konten mengenai Syariah yang disajikan dalam konten *Youtube* Gus Iqdam Official. Berikut ini pesan dakwah terhadap ketiga konten tersebut.

1) Pengajian Terbaru Gus Iqdam: Memahami Makna Kesabaran 1 Brengos Audio

Konten video ini diambil pada pengajian gus Iqdam. Video yang berdurasi 18 menit 40 detik ini membahas tentang pentingnya berdakwah. Disampaikan Gus Iqdam pesan dakwahnya dimulai menit ke 5:23 detik sampai 12:11 detik. Gus Iqdam, dalam ceramahnya menyampaikan bahwa ia menjadi seorang pendakwah bukan karena ingin menyadarkan orang tetapi ingin menyiarkan agamanya Allah SWT. Pentingnya dakwah itu bukan masalah dakwahkan orang tetapi berdakwah untuk diri sendiri, karna tingkat kemakrifatan manusia, pengetahuan tentang allah ketika seseorang itu bisa mengetahui dirinya. Gus Iqdam mengajak untuk melakukan kegiatan-kegiatan yang mendekatkan diri kepada allah seperti sholawatan meskipun tidak suka.

Selain membahas pentingnya berdakwah, Gus Iqdam juga menjelaskan bahwa setiap manusia akan diliputi kehinaan kecuali

⁶² Muhammd Liwa'uddin, "Hirarki Syariat dan Hakikat dalam Kajian Tasawuf", *Jurnal Islamic Review* No.3 (Desember 2013): 256.

orang yang berpegang teguh dengan agamanya Allah dan orang yang berpegang dengan tali persaudaraan, disampaikan Gus Iqdam dalam video ini berdasarkan perintah nabi Muhammad SAW siapa yang mencukupi kebutuhan saudaranya dan membantu kebutuhan saudaranya sesama muslim Allah akan mencukupi kebutuhan kita.

2) “Keutamaan Solat Dhuha dan Kunci Ketahanan Hidup” Bersama Gus Iqdam

Pada video pesan dakwah ini berdurasi 22 menit 44 detik, unggahan video ini membahas tentang keutamaan-keutamaan sholat dhuha. Pada menit ke 2:59 detik sampai 18:25 detik. Gus Iqdam menyampaikan bahwa tubuh manusia ada 360 sendi, oleh karena itu wajib untuk mensodaqohkan sendi-sendi tersebut dengan berdzikir. Pada pembahasan ini, sholat dhuha tidak hanya untuk melancarkan rezeki saja melainkan ketika mampu melakukan sholat dhuha dua rakaat saja pahalanya sama dengan orang yang haji dan umroh yang diterima oleh Allah SWT.

Selain itu disampaikan Gus Iqdam dalam ceramahnya jika mampu istiqomah sholat dhuha dalam satu tahun maka akan diselamatkan dari api neraka. Selain itu, disampaikan Gus Iqdam berdasarkan salah satu hadist bahwa orang yang munafik itu orang yang tidak mau melakukan sholat dhuha. Diakhir video tersebut Gus Iqdam berpesan kalau melakukan sholat sunnah di sela-sela kesibukannya maka Allah akan mengangkat derajatnya.

3) Menuju Hati yang Luhur: Pembahasan Kebaikan Hati Bersama Gus Iqdam di Dayu"

ceramahnya Gus Iqdam bertepatan pada bulan sa'ban. Unggahan video yang berdurasi 28 menit 38 detik, konten yang di unggah ini membahas tentang manfaat bulan sa'ban dan kebaikan hati. Adapun pesan dakwah yang disampaikan Gus Iqdam dimula sejak menit ke 5:24 detik sampai 23:45 detik yang disampaikan Gus Iqdam, bahwa semua orang di maafkan oleh allah pada bulan sa'ban kecuali orang yang munafik dan orang yang menyebabkan perpecahan. Ajaran muslim yang sempurna adalah muslim yang menjaga lisannya. Pada konten ini gus iqdam berpesan bulan saban harus di manfaatkan dengan mensyukuri nikmat dan istiqomah beribadah.

Selain itu, konten ini juga membahas mengenai rusaknya hati yaitu: berbuat dosa tapi tidak pernah tobat, oraang sellau mengaji tapi ilmunya tidak pernah diamalkan, membantu tetapi tidak ikhlas, dan tidak pernah bersyukur atas rejeki dari allah.

Tabel 4.3
Konten Youtube Gus Iqdam Official dengan Pesan Dakwah Syariah

Judul Konten	Durasi	Pesan Dakwah
Pengajian Terbaru Gus Iqdam: Memahami makna kesabaran 1 brengos audio	18 menit 40 detik	Tempat seperti majelis ta'lim Pentingnya yaitu suka dengan sholawatan salah satunya yaitu menyelamatkan diri kita sendiri. Saya seperti ini bukan karena mau menyadarkan orang tapi satu satunya seperti ini menyiarkan agamanya Allah, agamanya Rasulullah SAW. Pentingnya dakwah itu bukan masalah dakwahin orang tapi dakwah diri sendiri karena tingkat kemakrifatan manusia,

		kemakrifatan Allah, pengetahuannya tentang Allah ketika seseorang itu bisa mengetahui dirinya, mangkanya orang seperti ini butuh ketahanan iman.
“Keutamaan solat dhuha dan kunci ketahanan hidup” Bersama Gus Iqdam	22 menit 44 detik	Malam ini kita belajar fadilah-fadilahnya sholat dhuha yang kalian tahu mungkin hanya melancarkan rejeki tapi di lain sisi fadilahnya sholat dhuha sangat luas. Salah dawuh Rasulullah SAW "orang yang melakukan sholat dhuha dua rakaat pahalanya seperti orang yang haji dan umroh". Ketika kamu mampu istiqomah melakukan sholat dhuha dua rakaat saja, dengan niat melakukan perintah gusti allah pahalanya sama dengan orang yang haji dan umroh yang diterima gusti allah swt.
Menuju hati yang luhur : pembahasan kebaikan hati bersama Gus iqdam di Dayu"	28 menit 38 detik	Fokus nyambut bulan ramadhan kanjeng nabi itu ingin berkahnya bulan sa'ban, berkahnya bulan Rajab. Sampek Allah doa, "Allah humma bariklana firojaba wasa'bana waballigna ramadhana". Jadi bulan sa'ban di manfaatkan, bulan ramadhan di manfaatkan syukuri nikmat sendiri-sendiri. Kalau hatinya bersih enak waktunya ibadah ya ibadah, tidak memikirkan sesuatu yang negatif.

Dari ketiga konten di atas pesan dakwah yang disampaikan merupakan kewajiban berdakwah sesama muslim dan kesungguhan dalam beribadah karena manusia tidak luput dari kehinaan. Selain itu keistiqomahan beribadah sebagai bentuk kedekatan kepada Allah SWT. Dan manfaat beribadah dalam kehidupan didunia dan diakhirat.

Berdasarkan konten tersebut mengajak penonton untuk melaksanakan berdakwah dan lebih bersungguh-sungguh dalam beribadah. Rukun islam sebagai landasan beribadah untuk menjalin kedekatan dan hubungan kepada Allah SWT. Sehingga mendapatkan ketenangan dan kebahagiaan lahir batimn dari Allah SWT.

c. Pesan Dakwah yang Berkaitan dengan Akhlak

Ilmu Akhlak adalah bidang yang mengatur tindakan-tindakan manusia, membedakan antara yang baik dan buruk, yang terpuji dan yang tercela, baik dalam perkataan maupun perbuatan, baik yang tampak maupun yang batiniah. Lingkupnya mencakup sikap terhadap Allah SWT, pengendalian diri, interaksi dengan sesama manusia, dan hubungan dengan alam semesta. Dari segi penyerapan makna, akhlak juga dapat berkembang menjadi etika dan moral. Di saluran *YouTube* Gus Iqdam Official, terdapat empat konten yang membahas tentang akhlak. Berikut ini adalah tabel yang diteliti oleh penulis terhadap ke empat konten tersebut:

1) Bersama Gus Iqdam “Memahami arti kebahagiaan dalam kehidupan”

Panjer Kediri

Tayangan video dakwah gus iqdam ini berdurasi 19 menit 27 detik membahas tentang akhlak kepada sesama manusia. Hal tersebut disampaikan oleh Gus Iqdam dimulai pada menit ke 7:05 detik sampai 24:32 detik. Barang siapa yang mengerjakan kebaikan baik laki-laki maupun perempuan pasti diberikan kehidupan yang lebih baik. Disampaikan juga bahwa orang yang melakukan kebaikan yang membalas adalah Allah SWT. Gus Iqdam mengajak kepada penonton untuk selalu melakukan perkara kebaikan meskipun tidak dibalas oleh seseorang yang sudah melakukan baik terhadap diri kita.

Selain itu dalam konten ini membahas mengenai cara mendapatkan kehidupan yang bahagia. Kunci untuk mendapatkan

kebaikan adalah mencari rezeki yang halal, bersyukur atas takdir yang diberikan Allah SWT, dan isriqomah melakukan ketaatan kepada Allah SWT.

2) Gus Iqdam “Berbenah Hati di Bulan Muharram” Pelajaran Kehidupan

Pada unggahan video ini dalam ceramahnya gus iqdam membahas mengenai akhlak kepada Allah SWT dan ilmu. Pada video yang berdurasi 27 menit 47 detik ini pada menit ke 9:26 detik sampai 22:46 detik dijelaskan oleh Gus Iqdam bahwa, kebinasaan manusia terletak pada dua hal yaitu orang yang meninggalkan ilmu dan orang yang sibuk memikirkan urusan dunia sehingga meninggalkan kesibukan kepada Allah.

Selain itu Gus Iqdam dalam ceramahnya mengajak para *viewers* untuk menyibukkan diri kepada Allah SWT seperti ngaji, beribadah dan shodaqoh, ketika diberikan rezeki yang lebih oleh Allah. Karena kesuksesan bertahan lama atau bertambah kepada keistiqomahan religius. Di akhir video ini ia berpesan ketika ingin naik drajatnya harus memiliki keistiqomahan yang religius.

3) Berpegang Teguh Kepada Allah: Hikmat dan Petunjuk dari Pengajian Gus Iqdam

Video yang berdurasi 17 menit 50 detik ini membahas mengenai tentang akhlak. Pesan dakwah yang disampaikan oleh Gus Iqdam dalam video ini dimulai pada menit ke 5:09 detik sampai 14:39 detik, bahwa dijamin sekarang rentang rusak akhlaknya dimanapun

berada, berdasarkan Al-Quran, manusia itu dimanapun tempatnya sangat mudah terkena keburukan. Jadi menurut Gus Iqdam untuk menjauhi rusaknya akhlak tersebut dengan cara berpegang teguh pada agama Allah dan menjalin persaudaraan dengan baik. Pada pembahasan ini Gus Iqdam menegaskan meskipun sering majelisan dan sholawatan kalau hatinya tidak berpegang teguh kepada Allah SWT maka tetap akan melakukan keburukan seperti mabuk dan bermaksiat.

4) Pelajaran hikmah: sabar dalam marah-inspirasi dari pengajian Gus Iqdam

Konten yang di unggah pada akun *youtube* Gus Iqdam official berdurasi 46 menit 20 detik, video ini menjelaskan akhlaknya Rasulullah dan cara menirukan akhlaknya Rasulullah. Adapun pesan dakwah yang disampaikan dalam video ini dimulai pada menit ke 12:23 detik sampai 35:40 detik. Gus Iqdam menyampaikan jika cinta kepada nabi tidak cukup dengan membaca sholawat tetapi harus mengikuti akhlakul karimah Rasulullah. Salah satu akhlaknya Rasulullah yaitu al-khilmu, al-khilmu adalah sifat santun, bisa mengendalikan diri dan ego.

Dicontohkan oleh Gus Iqdam, kalau dibuat marah oleh orang jika kamu menahan diri jadi kamu sudah melakukan sunnah-sunnahnya Rasulullah. Selain itu cara untuk memiliki sifat al-khilmu adalah memberi manfaat terhadap orang yang telah membuat dirinya buruk.

Tabel 4.4
Konten Youtube Gus Iqdam Official dengan Pesan Dakwah Akhlak

Judul Konten	Durasi	Pesan Dakwah
Bersama Gus Iqdam “Memahami arti kebahagiaan dalam kehidupan” Panjer Kediri	19 menit 27detik	Dawuh Gusti Allah baik itu laki-laki maupun perempuan lakukan perkara yang baik, kalau ada orang yg melakukan perkara baik tetapi tidak di balas sama orang yg kamu baikin yang bales mesti Gusti allah. "Dekingane pusat", tapi kalian ingat ayat tadi Allah tadi, artinya kebaikan itu tidak harus di balas oleh seseorang yang sudah melakukan baik terhadap diri kita.
Gus Iqdam “Berbenah Hati di Bulan Muharram” Pelajaran Kehidupan	27 Menit 47 Detik	Dawuh Kanjeng Nabi, kebinasaan umat Kanjeng nabi itu terletak pada dua hal ketika manusia itu sudah tarkil Ilmi (ninggalkan ilmu). Kayak seperti sibuk tapi ninggalin ilmu ini tandanya umat Kanjeng Nabi hancur. kedua kebinasaan umat Kanjeng nabi waljam'il mal, sudah sibuk, cuman numpuk harta, sibuk numpuk uang, terlalu kesenangan dapat uang akhirnya meninggalkan ilmu dan meninggalkan kesibukan kesibukan kepada Allah ini adalah awal kehancuran.
Berpegang teguh kepada Allah : Hikmat dan petunjuk dari pengajian Gus Iqdam	17 menit 50 detik	Manusia kayak kita ini sangat rentan untuk terpapar dengan virus-virus yang bisa merusak akhlak kita sendiri, dimanapun tempatnya, saya ngomong ke kalian semua di dalam Al-Qur'an ini berkata artinya "manusia itu dimana tempatnya sangat muda terkena dengan keburukan", orang dekat masjid tidak tau tetap baik, orang dekat pondok tidak tau tetap baik, orang yang tidak akan terkontaminasi dengan keburukan itu orang yang berpegang teguh dengan agamanya Gusti allah dan orang yang menjalin persaudaraan dengan baik.
Pelajaran hikmah : sabar dalam marah-inspirasi dari pengajian Gus Iqdam	46menit 20 detik	Sekarang bab Al- khilmu itu salah satunya akhlak nya rasulullah, kita hidup di dunia ini panutannya kanjeng nabi. Al- khilmu ini menjelaskan sifat santun. Bisa di artikan tenang, santun, bisa mengendalikan diri, mengendalikan ego. Jadi yang di namakan sifat khilem, ini akhlak nya rasulullah. Orang itu kalau memang mengaku suka dengan

		kanjeng nabi, tidak cukup kita hanya dengan membaca sholawat terhadap Rasulullah jadi harus ngikuti akhlakul Karimahnya Rasulullah.
--	--	---

Berdasarkan keempat konten tersebut menjelaskan pesan dakwah Akhlak pentingnya Akhlak kepada sesama manusia. Karena setiap perbuatan kebaikan kepada sesama manusia akan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Setiap perbuatan yang baik di jalan Allah SWT akan mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Selain itu setiap hamba yang mengikuti akhlaknya Rasulullah, akan mendapatkan kesenangan dan akan berkumpul dengan Rasulullah SAW.

Sehingga dari konten tersebut, dapat merefleksikan setiap bentuk akhlak kebaikan kepada sesama manusia akan mendapatkan balasan kebaikan. Mengajak untuk memperbaiki akhlak kepada Allah untuk jalan dan kehidupan yang lebih baik, dan untuk menirukan Akhlak Rasulullah niscaya akan berkumpul di surganya Allah. Kesimpulan yang dapat diambil dari konten ini adalah mengajak penonton untuk melakukan refleksi terlebih dahulu terhadap setiap perbuatan, perkataan, dan keputusan yang diambil, baik atau buruk, baik di hadapan Allah maupun di hadapan sesama manusia.

2. Respon *Viewers* Terhadap Konten Yang Ditayangkan Pada *Channel Youtube Gus Iqdam Official*

Respon *viewers* atau penonton merupakan tanggapan dari penonton setelah menonton video yang di unggah oleh akun *youtube Gus Iqdam*

Official. Pada bagian ini penulis juga bisa melihat bagaimana interaksi yang terjadi dikolom komentar dan komunikasi yang terjadi antar pengguna. Penulis mengamati bagaimana interaksi *viewers* atau penonton melalui kolom komentar di video yang di unggah *Channel Youtube Gus Iqdam Official*.

Kolom komentar di aplikasi *youtube* sebagai pusat terjadinya interaksi, dari situlah para penonton bebas menyampaikan pendapatnya. Daru kolom komentar inilah penuulis dapat megetahui bagaimana tanggapan dari penonton terhadap pesan dakwah yang disampaikan oleh komunikator. Berdasarkan respon yang di berikan penonton akan peneliti kelompokkan pada beberapa aspek repon yakni respon kognitif dan Afektif.

Respon kognitif adalah berhubungan dengan pikiran atau penalaran, pengetahuan dan informasi penonton menegnai informasi atau pesan dakwah yang disampaikan dalam *channel youtube gus iqdam official*. Respon afektif adalah berkaitan dengan sikap, emosi dan penilaian seseorang terhadap sesuatu. Respon ini akan timbul ketika terjadi perubahan perasaan ataupun perubahan pada apa yang disenangi halayak terhadap sesuatu. Untuk menentukan komentar yang sesuai peneliti memilih penonton dengan beberapa kriteria diantaranya, penonton tersebut aktif menanggapi dengan memberikan komentar yang sesuai dengan aspek yang penulis teliti. Komentar tersebut dipilih secara random berdasarkan setiap unggahan kategori pesan dakwah.

Berdasarkan dari video yang di unggah dari akun *Channel Youtube* Gus Iqdam Official, penulis menemukan jumlah komentar berdasarkan pengelompokan yang di pilih menulis dalam kategori pesan dakwah keseluruhan video ada 773 Komentar. Berikut ini adalah komentar yang penulis temukan pada setiap kategori pesan dakwah.

a. Kategori Pesan dakwah Aqidah

Pada konten video dakwah yang di unggah *Channel Youtube* Gus Iqdam Official dalam kategori aqidah ditemukan berbagai respon dari pada viewers atau penonton di kolom komentar. Mereka menyebutkan adanya konten video tersebut dapat mengaji dan mendengarkan ceramah Bersama Gus Iqdam meskipun tidak secara langsung. Sebagaimana komentar dari @titamaryam615, ia merasa senang mengaji Bersama gus iqdam dan mendapatkan pengetahuan. Ia juga memberikan saran untuk menggunakan bahasa Indonesia dalam ceramah karna jamaahnya banyak yang tidak faham bahasa jawa.⁶³

Selain itu respon terkait video tersebut bahwa dapat menambah pengetahuan didukung dengan komentar dari akun @akunbaruyaitu sebagai berikut:

“Alhamdulillah gus. Meskipun tidak ngaji langsung bisa lewat Youtubnya gus iqdam bisa ngalap pengetahuan. Semoga barokah”⁶⁴

Selain itu tanda bahwa mereka memahami isi dari konten video tersebut, sebagaimana komentar sebagai berikut:

⁶³ Channel Youtube Gus Iqdam Official, diakses April 01 2024, 22.19 WIB.

⁶⁴ Channel Youtube Gus Iqdam Official, diakses April 01 2024, 22.25 WIB.

“Tetap semangat dengan gaya ngajimu yang membara Gus Iqdam. Karena dana jamaah di suatu tempat terkadang tidak tepat guna dan tepat sasaran”⁶⁵

Kemudian didukung oleh penonton dengan akun @wulanniawulannia2715 yang memberikan tanggapan pada konten video yang berjudul “menggapai kebahagiaan dengan syukur, Gus Iqdam”, ia merasa terharu sampai menangis mendengarkan ceramah Gus Iqdam.

“Sangat terharu gus, ikut meneteskan air mata, semoga Allah SWT melindungi keselamatan kita semuanya Amiinn yarobbalallamin”⁶⁶

Dilain aspek pengetahuan para penonton juga memberikan komentarnya berdasarkan apa yang mereka rasakan setelah menonton konten video dakwah tersebut. Seperti yang komentar yang diberikan akun @mdtulamambaulhikam5191 ia merasa hatinya tersentuh setelah menonton konten video tersebut.

“Terenyuh sangat menyentuh hati gus barokah sehat selalu”⁶⁷

Kemudian komentar yang disampaikan akun @suanto62 dalam konten video yang berjudul “kemerdekaan dalam perspektif islam, tantangan dan tanggung jawab umat” ia menyebutkan gus Iqdam adalah kyai muda yang rendah hati, ulamak yang luar biasa, ulamak seperti gus

⁶⁵ @adilmakmuruntuksemua, diakses Channel Youtube Gus Iqdam, April 01 2024, 23.00 WIB.

⁶⁶ Channel Youtube Gus Iqdam Official, diakses April 01 2024, 23.15 WIB.

⁶⁷ Channel Youtube Gus Iqdam Official, diakses April 01 2024, 23.23 WIB.

iqdam yang ia rindukan dan berharap ingin bertemu dan berharap agar bisa mencium tangannya.⁶⁸

Berdasarkan respon yang dipaparkan terkait respon kognitif terhadap pesan dakwah dalam *channel youtube* gus iqdam official mendapatkan respon positif dari penonton meskipun para penonton tidak secara spesifik menuliskan sejauh mana mereka mendapatkan pengetahuan. Selain respon kognitif, respon afektif yang diberikan penonton diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa penonton mengalami perubahan emosi dan perasaan setelah menonton konten video tersebut.

b. Kategori Pesan Dakwah Syariah

Pada konten video kategori Syariah juga tidak lepas dari komentar para penonton atau *viewers*. Ada tiga video dengan tema ini banyak respon dari para penonton. Berikut komentar-komentar penonton terhadap video unggahan dengan kategori Syariah. Seperti dalam video yang berjudul “*keutamaan Sholat Dhuha dan Kunci Kesehatan hidup dengan Gus Iqdam*” akun @hanifathallah9621 memberikan tanggapan terhadap ceramah gus iqdam tentang keutamaan sholat dhuha bahwa ia membenarkan keutamaan sholat dhuha itu sangat luar biasa karna ia telah mengamalkan sholat duha tersebut.⁶⁹

Selain itu, masih tentang tanggapan dari video tersebut banyak penonton memberikan komentar-komentar yang unik. Salah satunya dari

⁶⁸ @suanto62 Channel Youtube Gus Iqdam Official, diakses April 01 2024, 23.30 WIB.

⁶⁹ @hanifathallah9621, diakses Channel Youtube Gus Iqdam, April 02 2024, 23.18WIB.

akun @andreas8259 yang menanggapi ceramah tersebut dengan komentar:

“saya ingin sholat dhuha tapi saya gak hafal dengan bacaan waddhuhanya, jadi saya gak sholat takut kurang sempurna, apakah boleh shola dhuha tanpa membaca waddhuha”⁷⁰

Selain komentar diatas, konten video dengan kategori dakwah Syariah ternyata juga mampu mempengaruhi perasaan dan juga banyak tanggapan tentang harapan para penonton. Seperti pada komentar @AerlinKirana, ia bersyukur masih bisa mendengarkan ceramahnya gus iqdam tentang keutamaan sholat dhuha. Selain itu ia juga berharap mendapatkan barokah dan manfaat untuk semua yang telah mendengarkan ceramahnya gus iqdam tentang keutamaan sholat dhuha tersebut.

Tidak jauh berbeda, harapan yang disampaikan penonton dalam komentar berikut ini:

“Assalamualaikum wr wb ikut nyimak ya gus semoga gus iqdam diberi kesehatan umur Panjang lancar rejeki sukses atas ceamahnya amin dan syaa juga ikut nyimak biar hati tenang tentram nggeh amin”⁷¹

Berdasarkan respon *viewers* diatas terhadap terhadap konten video dakwah kategori Syariah tersebut dari aspek kognitif dapat di tarik kesimpulan bahwasanya terdapat respon tentang pemahaman terhadap video yang disampaikan. Sedangkan respon penonton dari aspek afektif

⁷⁰ @andreas8259, diakses Channel Youtube Gus Iqdam, April 02 2024, 23.20WIB.

⁷¹ Kwokkwokwok9993, diakses Channel Youtube Gus Iqdam Official, April 02 2024, 24.44 WIB.

yang di temukan peneliti adanya perubahan perasaan dan harapan setelah menonton konten video tersebut.

c. Kategori Pesan Dakwah Akhlak

Pada konten video dakwah kategori Akhlak juga meuai tanggapan dari para penonton bermacam-macam komentar yang diberikan penonton pada keempat video tersebut. Ada beberapa penonton aktif yang menyampaikan responnya terhadap video tersebut melalui kolom komentar, antarlain sebagai berikut:

Akun dengan nama @juriati8207 mengatakan bahwa setelah menonton video tersebut banyak ilmu yang di dapatkannya, belajar menahan emosi kepada siapapun. Selain itu ia berharap Gus Iqdam selalu di berikan Kesehatan.

Selain itu tanda dari mereka memahami apa yang di sampaikan gus iqdam di buktikan dengan komentar yang penonton berikan pada judul “*pelajaran Hikmah: sabar dalam marah -inspirasi dari pengajian Gus Iqdam*” sebagai berikut:

“Alhamdulillah Gus, nambah suwun ilmune. Kulo brebes mili. Bab menahan diri dari amarah. Mugi- mugi kito sedoyo saget belajar mengamalkan sifat-sifat kanjeng Nabi Muhammdah SAW”⁷²

Selain aspek pengetahuan para penonton juga memberikan komentarnya setelah menonton video dakwah tersebut. Unggahan video dakwah ini menuai komentar sedih dari para penonton. Seperti yang disampaikan oleh @mayrscblovvers6319 ia tidak kuat menahan airmata

⁷² @rinanew, diakses Channel Youtube Gus Iqdam Official, April 03 2024, 01.49 WIB.

Ketika mendengarkan ceramah gus iqdam tentang nabi Muhammad SAW. Serupa yang disampaikan oleh akun @putrinugrahanto5423:

“Assalamualaikum wr wb terimakasih gus iqdam ngajinipun sampai merinding, menangis mendengarkan guse ngaji semoga akhlak kami lebih baik lagi”.⁷³

Komentar lainnya yang merasa tersentuh sekali hatinya yaitu akun @novianaariskanovianaariska ia mengatakan:

“Selalu berlinang air mata pas ngaji bareng gus iqdam bawaannya keinget dosa habis itu lega banget di hati”.⁷⁴

Dari semua respon yang di paparkan diatas terakit respon kognitif ditemukan bahwa penonton mendapatkan pengetahuan setelah menonton konten video tersebut. Dapat disimpulkan bahwa mereka telah faham dengan apa yang mereka tonton dan menerima informasi yang disampaikan dengan baik. Beradasakan respon yang telah dipaparkan diatas menunjuk kan bahwa respon afektif adanya perubahan emosi dan perasaan, seperti perasaan terharu dan dibuat menangis setelah menonton video tersebut

⁷³ Channel Youtube Gus Iqdam official, diakses April 03 2024, 02.04 WIB.

⁷⁴ Channel Youtube Gus Iqdam official, diakses April 032024, 02.10 WIB.

Tabel 4.5
Komentar Aspek Kognitif

No.	Pemilik Akun	Kategori Pesan Dakwah	Komentar
1	@Titamaryam615	Akidah	Assalamualaikum senang dengar ceramahnya. Tapi gak begitu mengerti karena saya dari bandung. Maaf Gus, tolong bahasanya Bahasa Indonesia agar bisa dimengerti semua orang dari seluruh nusantara.
2	@akunbaruyaitu	Akidah	Alhamdulillah Gus. Meskipun tidak ngaji langsung bisa lewat Youtubnya Gus Iqdam, bisa ngalap pengetahuan. semoga barokah
3	@adilmakmuruntuksemua	Akidah	Tetap semangat dengan gaya ngajimu yang membara Gus iqdam. Karena dana jamaah di suatu tempat terkadang tidak tepat guna dan tepat sasaran.
4	@hanifathallah9621	Syariah	Benar Gus, keutamaan sholat dhuha sangat lua biasa saya sudah membuktikannya.
5	@andreas8259	Syariah	saya ingin sholat dhuha tapi saya gak hafal dengan bacaan waddhuhanya, jadi saya gak sholat takut kurang sempurna, apakah boleh shola dhuha tanpa membaca waddhuha.
6	@juriati8207	Akhlak	Assalamualaikum, Alhamdulillah Gus banyak ilmu yang saya terima belajar menahan emosi kapan dan pada siapapun Gus, semoga Gus Iqdam selalu sehat karna banyak jadwal yang harus di penuhi aminn.
7	@rinanew	Akhlak	Alhamdulillah Gus, nambah suwun ilmune. Kulo brebes mili. Bab menahan diri dari amarah. Mugi-mugi kito sedoyo saget belajar mengamalkan sifat-sifat kanjeng Nabi Muhammdah SAW.

Tabel 4.6
Komentar Aspek Afektif

No.	Pemilik Akun	Kategori Pesan Dakwah	Komentar
1	@wulanniawulannia2715	Aqidah	Sangat terharu gus, ikut meneteskan air mata, semoga Allah SWT melindungi keselamatan kita semuanya Amiin Yarobbalalamin
2	@mdtulamambaulhikam5191	Aqidah	Terenyuh sanagat menyentuh hati gus barokah sehat selalu
3	@suanto62	Aqidah	Kyai muda yang sangat rendah hati, memasyarakat semua dirangkul dengan sesuasana damai ulamak seperti inilah yang sangat kami rindukan, sehat selalu Gus Iqdam, semoga Allah suatu saat mempertemukan kita, ingin sekali mencium tangan panjenengan Gus.
4	@AerlinKirana	Syariah	Alhamdulillah bisa mendengarkan ceramahnya Gus Iqdam, tentang keutamaan Sholat Dhuha. Semoga mendapatkan barokahnya Amin.
5	@Kwokkwokwok9993	Syariah	Assalamualaikum wr wb nyimak ya gus semoga gus iqdam diberi Kesehatan umur Panjang lancer rejekinya sukses atas ceamahnya amin dan syaa juga ikut nyimak biar hati tenang tentram nggeh amin
6	@mayrscblovors6319	Akhlak	Ya Allah Gus Gak kuat nahan tangis kulo. Tiap ceramah jenengan mesti makjelp teng ati. Pinaringan kesehatan kagem njenengan
7	@putrinugrahanto5423	Akhlak	Assalamualaikum, terimakasih Gus Iqdam ngajinipun sampai merinding, menangis mendengarkan guse

			ngaji semoga akhlak kami lebih baik lagi.
8	@novianaariskanovianaariska	Akhlak	Selalu berlinang air mata pas ngaji bareng gus iqdam bawaannya keinget dosa habis itu lega banget di hati

C. Pembahasan Temuan

1. Isi Pesan Dakwah yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid dalam *Chanel Youtube Gus Iqdam Official*

Gus Iqdam Official adalah saluran YouTube yang memuat pesan-pesan dakwah. Konten dakwah ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak hanya menjadi hiburan bagi penonton, tetapi juga dapat menjadi panduan dan referensi bagi mereka.

Setelah melakukan penelitian, maka peneliti menemukan sebuah hasil penelitian Pesan Dakwah Muhammad Iqdam Kholid pada *Channel Youtubue Gus Iqdam Official*, pesan dakwah yang disajikan mengandung kategori dakwah. Sebagaiman menurut Endang Saifuddin Anshari ada tiga pokok kategori dakwah yakni meliputi, kategori pesan aqidah, pesan Syariah, dan pesan Akhlaq.⁷⁵ Berdasarkan kategori tersebut, pesan dakwah yang disajikan dalam *Channel Youtube Gus Iqdam* dikelompokkan dalam kategori pesan dakwah Aqidah, pesan dakwah Syariah dan pesan dakwah Akhlak.

Setelah melalui proses ini, maka penulis dapat menguraikan pesan dakwah sebagai berikut:

⁷⁵ Endang Syaifudi Ansharim, *Wawasan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993), 71.

a. Pesan Dakwah Aqidah

Aqidah merupakan kategori dakwah yang membahas hubungan antara manusia dengan Tuhan mereka. Ini adalah keyakinan terhadap hal-hal yang termasuk dalam rukun iman. Sebagai prinsip utama, aqidah diyakini oleh setiap muslim dan mencakup elemen-elemen keimanan, seperti keyakinan dan pengakuan.⁷⁶ Berikut ini uraian pembahasan isi lima konten Muhammad Iqdam Kholid dalam *Channel Youtube Gus Iqdam Official* dari kategori pesan dakwah aqidah:

1) (Gus Iqdam) Pasrah, Sabar dan Perbanyak I

Konten ini, dakwah disampaikan tentang bagaimana seorang hamba menghadapi ujian dari Allah dengan cara beribadah, berusaha, dan meningkatkan ketaatan kepada-Nya. Nilai-nilai Aqidah yang terdapat dalam konten ini tercermin dalam ekspresi. *“Ujian yang sangat besar, ketika mampu melewati masalah seperti ini dengan tabah, ikhtiar dan banyak-banyak istighfar insyaallah kita di muliakan dan dinaikkan derajatnya oleh Allah. Ayo tenang yang taat, kita harus beriman, harus yakin, dan menjalani dengan tabah”*. Konten tersebut mengajak para *viewers* menghadapi ujian dengan tabah, semakin taat kepada Allah dan yakin pasti ada jalan keluarnya.

2) Cuplikan Live “Menggapai Kebahagiaan dengan Syukur Gus Iqdam”

Konten ini membahas kunci kebahagiaan dengan cara bersyukur, menjaga keimanan dan melawan hawa nafsu. Sebagaimana

⁷⁶Reny Masyitoh, “Dakwah Melalui Media Sosial”, *Jurnal Kajian Keislaman*, (Maret 2023), 10.

dalam sebuah ungkapan. *“kunci kebahagiaan adalah melawan hawa nafsu, ketika Allah SWT memberikan ujian pada hidup kita, ayo berusaha menjadi orang yang sabar dalam menghadapi ujian dari Allah, jangan sampai ada tekanan ekonomimu menjual keimanannya jangan sampek ada tekanan keluarga menghalalkan segala cara menyakiti orang lain, karena ketika kamu mampu bersabar allah akan memuliakan kalian”*. Jelas konten ini mengajarkan kunci kebahagiaan dengan mendekati diri kepada allah.

3) Kemerdekaan dalam perspektif Islam “tantangan dan tanggung jawab umat” Gus Iqdam

Konten tersebut mengajak para penonton untuk merefleksikan diri dalam mensyukuri nikmat dari Allah SWT. Seperti dalam sebuah ungkapan, *“Maka dari itu di tengah kemerdekaan ini kita harus pintar-pintar mensyukuri nikmat shorbun niam lithoatillah. Menyalurkan nikmat kemerdekaan ini untuk menuju ketaatan kepada Allah”*. Ungkapan tersebut mengajak untuk bersyukur nikmat dan menyalurkan nikmat dengan mendekati diri kepada Allah SWT.

4) Pengajian superkirun Gus Iqdam di Trenggalek “Menyala Kebaikan Hati”

Konten ini mendeskripsikan bahwa keimanan seorang hamba tidak hanya dengan ucapan lisan saja melainkan dengan perbuatan. Terbukti dalam sebuah ungkapan, *“Jadi yang dinamakan iman itu tadi ya memang harus diucapkan dengan lisan, seluruh*

anggota tubuhnya ini juga bener bener ikut ber iman. Artinya mau melakukan tidak hanya ngomong aja sesuai dengan yang di ucapkan lisan, percaya pada Allah”. Pesan yang disampaikan bahwa untuk mencapai keimanan yang sebenarnya penting bagi setiap hamba untuk melakukan perbuatan-perbuatan yang mendekatkan diri kepada allah.

5) Membangun iman dan taqwa bersama Gus Iqdam Ceramah motivasi islami

Konten ini membahas tentang hikmah dalam mencari ilmu, dan mengobati hati dengan cara mendekatkan diri kepada allah. Sebagaimana ungkapan berikut, *“siapa orang yang semangat cari ilmu, sesungguhnya orang itu tadi mencari surganya Allah. Kalau bisa jadikan dzikir agar hidupnya tenang, kalau orang yang punya ilmu ini gampang ngobati, sholawat itu jadikan dzikir, obatnya hati yang paling ampuh yaitu dzikir”*. Konten tersebut mengajak viewers untuk semangat dalam mencari ilmu, dan cara mengobati hati dengan dzikir dan sholawat.

Berdasarkan kelima konten diatas merupakan konten pesan dakwah kategori aqidah yang ditayangkan kepada para *viewers*. Dapat ditarik kesimpulan bahwa konten tersebut membahas pesan dakwah aqidah yang mengajak para penonton untuk menjaga keimanan, melakukan ketaatan kepada allah, dan mendekatkan diri kepada Allah SWT.

b. Pesan Dakwah Syariah

Konten kedua *Channel Youtube* Gus Iqdam Official yaitu kategori pesan dakwah Syariah, syariah yaitu ajaran yang jelas yang di tunjukkan oleh Allah kepada umat manusia, ajaran berupa hukum dan ketentuan dalam agama islam dari segala bentuk aspek kehidupan manusia, sesuatu yang di bolehkan atau dilarang, yang bersumber dari Al-Quran dan hadist nabi Muhammad SAW.⁷⁷ Berikut uraian dari tiga konten Muhammad Iqdam kholid kategori Syariah dalam *channel Youtube* Gus Iqdam Official:

- 1) Pengajian Terbaru Gus Iqdam: Memahami makna kesabaran 1 Brengos Audio

Pesan dakwah Muhammad Iqdam Kholid dalam kategori Syariah ini menjelaskan tentang kewajiban berdakwah bagi setiap umat islam. Sebagaimana disampaikan, *“Pentingnya dakwah itu bukan masalah dakwahin orang tapi dakwah diri sendiri karena tingkat kemakrifatan manusia, kemakrifatan Allah, pengetahuannya tentang Allah ketika seseorang itu bisa mengetahui dirinya”*. Konten video tersebut mengajak penonton untuk melakukan kewajiban berdakwah baik kepada diri sendiri maupun orang lain.

⁷⁷ Maulana Saifuddin Shofa, “Pengertian Syari’ah, Fiqih, dan Undang-Undang Kebutuhan Manusia Kepada Syari’ah dan Hukum Perbedaan Antar Syari’ah Samaw”, *Fihros*, (Maret2023): 332.

2) Keutamaan Solat Dhuha dan kunci ketahanan hidup, bersama Gus Iqdam

Konten ini menjelaskan mengenai fadilah-fadilah sholat sunnah dhuha, keutamaan sholat dhuha, dan manfaat sholat dhuha dalam kehidupan sehari-hari, *“Ketika kamu mampu istiqomah melakukan sholat dhuha dua rakaat saja, dengan niat melakukan perintah gusti allah pahalanya sama dengan orang yang haji dan umroh yang diterima gusti allah swt”*. Cuplikan ini menjadi titik tegas dalam penyampaian pesan dakwah tentang keutamaan sholat dhuha. Konten tersebut mengajak penonton untuk beristiqomah melakukan sholat sunnah dhuha.

3) Menuju hati yang luhur: pembahasan kebaikan hati bersama Gus iqdam di Dayu"

Konten ini mengajak para penonton untuk bisa merefleksikan diri, unruk menjadi pribadi yang lebih baik, seperti dalam sebuah ungkapan, *“Kalau hatinya bersih enak waktunya ibadah ya ibadah, tidak memikirkan sesuatu yang negative”*. Pesan yang disampaikan dalam video ini untuk selalu menjauhi perbuatan-perbuatan yang dilarang oleh Allah SWT.

Berdasarkan ketiga konten pesan dakwah Syariah diatas dapat ditarik kesimpulan pesan dakwah kategori Syariah, mengajak para penonton untuk melaksanakan kewajiban berdakwah, melaksanakan sunnah sholat dhuha dan menjauhi dari sesuatu yang mungkar.

c. Pesan dakwah akhlak

Selain pesan dakwah aqidah dan Syariah Adapun kategori akhlak. Akhlak merupakan materi dakwah terpenting untuk disampaikan, akhlak pada dasarnya meliputi kualitas perbuatan manusia yang merupakan ekspresi dari kondisi kejiwaannya, akhlak itu membuat perbuatan dengan mudah yang tidak membutuhkan pemikiran dan pendapat.⁷⁸ Terdapat empat konten dakwah akhlak pada *channel youtube* Gus Iqdam Official berikut ini penjelasannya:

1) Bersama Gus Iqdam “Memahami arti kebahagiaan dalam kehidupan”
Panjer Kediri

Pesan yang terkandung dari konten ini mengajak para penonton atau *viewers* untuk bisa berbuat baik kepada sesama manusia. Sebab segala kebaikan pasti akan dibalas dengan kebaikan juga. Sebagaimana cuplikan dari konten tersebut. *“Dawuh Gusti Allah baik itu laki-laki maupun perempuan lakukan perkara yang baik, kalau ada orang yg melakukan perkara baik tetapi tidak di balas sama orang yg kamu baikin yang bales mesti Gusti Allah”*. Pesan dakwah yang terkandung dalam konten ini jelas bahwa segala perbuatan kebaikan akan dibalas oleh Allah SWT.

2) Gus Iqdam “Berbenah Hati di Bulan Muharram” Pelajaran Kehidupan

Konten ini mangajak untuk merefleksikan diri bahwa kesibukan didunia harus seimbang dengan kesibukan kepada Allah.

⁷⁸ Hamidah, “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazi”, *Jurnal Komunikasi dan Kehumasan*, (Februari 2017), 23.

Sebab kekayaan dunia hanya titipan dari Allah SWT. Sebagaimana kutipan berikut. *“Jadi jenengan kalau ingin mulia ingin naik derajatnya harus memiliki keistiqomaan religius, telateni waktunya kerja ya kerja, waktunya ibadah ya ibadah”*. Dalam konten ini pesan dakwah yang tersirat ialah akhlak kepada Allah untuk terus beristiqomah menyeimbangkan perbuatan kebaikan didunia dan akhirat.

3) Berpegang teguh kepada Allah: Hikmat dan petunjuk dari pengajian Gus Iqdam

Konten video tersebut menjelaskan bahwa setiap manusia tidak lepas dari keburukan yang merusak akhlak dan menjelaskan cara untuk menjauhi perbuatan keburukan tersebut. Sebagaimana cuplikan yang disampaikan Gus Iqdam., *“orang yang tidak akan terkontaminasi dengan keburukan itu orang yang berpegang teguh dengan agamanya Gusti Allah dan orang yang menjalin persaudaraan dengan baik, yaitu orang yang rukun”*. Cuplikan ini yang menjadi titik tegas dalam penyampaian pesan dakwah dalam konten tersebut. Konten video tersebut mengajak penonton untuk berpegang teguh kepada Allah SWT dan menjalin persaudaraan yang baik dengan sesama manusia untuk menjauhi sikap dan perbuatan keburukan tersebut.

4) Pelajaran hikmah: sabar dalam marah-inspirasi dari pengajian Gus Iqdam

Konten video ini menjelaskan tentang akhlaknya Rasulullah, dan mengupayakan penonton untuk mengikuti akhlaknya Rasulullah dan mengerjakan sunnah-sunnahnya. Sebagaimana dalam kutipan tersebut. *“Orang itu kalau memang mengaku suka dengan kanjeng nabi, tidak cukup kita hanya dengan membaca sholawat terhadap Rasulullah jadi harus ngikuti akhlakul Karimahny Rasulullah”*. Konten ini mengajak penonton untuk meneladani akhlak Rasulullah dan mengikuti akhlak Rasulullah dalam kehidupan sehari-hari.

Dari pembahasan keempat konten video diatas mengandung pesan dakwah kategori akhlak yaitu mengajarkan akhlak sesama Manusia, akhlak kepada Allah, dan mengajak para penonton untuk mengikuti akhlak Rasulullah SAW.

2. Respon Viewers Terhadap Konten Yang Ditayangkan Pada Channel Youtube Gus Iqdam Official

Respon merupakan tanggapan yang diberikan seseorang terhadap stimulus tertentu. Pada channel youtube *Gus Iqdam Official* terdapat banyak komentar yang menunjukkan respon mereka terhadap pesan dakwah yang disampaikan. Terkait dengan respon penulis berusaha mengelompokan respon menjadi dua aspek yakni kognitif dan afektif. Respon kognitif berhubungan dengan pikiran atau penalaran pengetahuan dan respon afektif berkaitan dengan sikap, emosi dan penilaian seseorang.

Berikut ini adalah respon *Viwers* yang penulis temukan pada setiap kategori pesan dakwah:

a. Pesan Dakwah Kategori Aqidah

Konten video kategori aqidah mendapat banyak respon dari penonton. Kemudian penulis mengelompokan menjadi dua aspek yaitu: *Pertama* Aspek Kognitif, Berdasarkan beberapa komentar yang ditemukan dari konten video pesan dakwah kategori aqidah, mendapat respon dari penonton bahwa mereka mendapatkan pengetahuan baru tentang yang disampaikan Gus Iqdam dalam konten Video tersebut.

Kedua, dari Aspek Afektif menunjukkan bahwa respon afektif penonton terhadap pesan dakwah kategori aqidah dalam chanel youtube Gus Iqdam Official mendapat respon positif dari penonton. Para penonton mengalami perubahan emosi setelah menonton konten video tersebut.

b. Pesan Dakwah Kategori Syariah

Konten video kategori Syariah juga mendapat banyak respon dari penonton. Namun tidak seluruhnya respon penonton sesuai dengan aspek yang ditulis oleh penulis. Berikut respon penonton yang ditemukan penulis berdasarkan aspek kognitif dan afektif. *Pertama*, respon kognitif dari penonton pada konten video kategori Syariah adalah mereka membenarkan apa yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid dalam konten kategori Syariah tersebut. Dapat disimpulkan bahwa mereka telah

paham apa yang mereka tonton dalam chanel *Gus Iqdam Official* tersebut.

Kedua, Respon afektif dalam konten video kategori Syariah ini ditunjukkan dengan respon ungkapan rasa syukur dan harapan doa yang dituliskan viewers dalam chanel Gus Iqdam official tersebut.

c. Pesan Dakwah Kategori Akhlak

Selain itu, konten video Gus Iqdam dalam chanel youtube *Gus Iqdam Official* kategori akhlak juga mendapatkan banyak respon dari viewers. *Pertama*, respon kognitif dalam konten video kategori akhlak dibuktikan dengan beberapa komentar yang berterimakasih atas ilmu yang diberikan dalam konten tersebut. Dapat disimpulkan bahwa mereka mendapatkan pengetahuan baru dan memahami apa yang disampaikan Gus Iqdam dalam konten video tersebut.

Kedua, respon afetif, berdasarkan respon yang telah disampaikan diatas menunjukkan bahwa respon yang diberikan penonton mereka merasa terharu dan sedih setelah menonton video tersebut. Dapat ditarik kesimpulan bahwa respon penonton dalam aspek afektif dalam konten video kategori Syariah ini adanya perubahan emosi dan perasaan setelah menonton video tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari temuan penelitian di lapangan mengenai pesan dakwah Muhammad Iqdam Kholid di Saluran YouTube Gus Iqdam Official, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Di saluran YouTube Gus Iqdam Official, terdapat dua belas video pesan dakwah. Setiap video dibagi menjadi tiga kategori pesan dakwah yang berbeda. Lima video adalah konten kategori Aqidah yang berisi pesan dakwah tentang bagaimana seorang hamba menghadapi ujian dari Allah, mengajarkan kunci kebahagiaan, merefleksikan diri dalam menyukuri nikmat, mengajarkan bahwa keimanan harus dengan perbuatan, dan mengobati hati dengan mendekatkan diri kepada Allah. Tiga video adalah konten pesan dakwah kategori Syariah yang berisi tentang kewajiban berdakwah, fadilah dan manfaat solat dhuha, dan menjauhi perbuatan yang dilarang oleh Allah. Empat video lainnya adalah konten dakwah kategori akhlak yang berisi tentang berbuat baik kepada sesama manusia, mengajak menyeimbangkan perbuatan kebaikan di dunia dan akhirat, dan mengajak untuk mencontoh akhlak Rasulullah.
2. Respon penonton terhadap konten video Dakwah dalam *Channel Youtube* Gus Iqdam Official. Berdasarkan aspek kognitif dan afektif. *Pertama*, respon kognitif penonton terhadap pesan dakwah dalam *channel youtube* Gus Iqdam Official adalah positif, memahami pesan dakwah yang

disampaikan dan mendapatkan pengetahuan setelah menonton video tersebut. *Kedua*, respon afektif penonton terdapat adanya perubahan perasaan dan emosi setelah menonton konten video tersebut.

B. Saran-Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pengelola akun *Youtube* Gus Iqdam Official, agar lebih konsisten dalam membuat video *youtube* yang berisi pesan dakwah. Dan didalam setiap konten video memberikan subtitle agar mempermudah para penonton untuk memahami bahasa yang disampaikan Muhammad Iqdam Kholid.
2. Peneliti ingin menjelaskan kepada pembaca bahwa penyebaran agama Islam atau berdakwah tidak hanya terbatas pada ceramah di atas mimbar, tetapi juga melalui media sosial seperti *YouTube*. Penting untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana berdakwah yang dapat dilakukan oleh siapa saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Achamd Hidir, Deni Kurniawan. “Respon Orang Tua Terhadap Sistem Daring (Dan Jaringan) di SD Muhammadiyah IV Pekan Baru”. *Jurnal Ilmu Sosial*, 7 (Agustus 2022).
- Amalia, Fithria Khusno dll. “Nilai-nilai Ulul Azmi dalam Tafsir IBN Kathir”, *Al-Bayan: Jurnal Studi Al-Qur’an dan Tafsir* 2, 1 (Juni 2017): 71-77.
- Amri, H. Muhammad. *Akidah Akhlak*. Makassar: Semesta Aksara, 2018.
- Anshari, Endang Syaifuddin. *Wawasan Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1993.
- Arifin. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*. Jakarta: BulanBintang, 1977.
- Aziz, Moh Ali. *ilmu Dakwah*. Jakarta: Perenda Media, 2004.
- Bimo, Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : Balai Pustaka, 1996.
- Departemen Agama Repuublik Indonesia. *Cordova Al- Quran dan Terjemahan*. Bogor: Sygma Exagrafika, 2007.
- Effendy O.U. *Spektrum Komunikasi*. Bandung : Penerbit Mandar Maju, 1992.
- Faiqah, Fatty dkk. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram”. *Jurnal Komuikasi Kareba* (Desember 2016).
- Faradini, Ifwana Fairuzil. “Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube *The Newsroom Net* (Episode Seputar Rumah Kecil Yang Berhimpitan Dengan Apartemen Mewah Di Tengah Ibu Kota)”. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, (Juli 2022).
- Hakim, Arip Rahman. “Pesan Dakwah Pada Rubrik Oase Depok Pos”. *Journal of Communication Science and Islamic Da’wah*, (Januari 2021).
- Hamidah. “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazi”. *Jurnal Komunikasi dan Kehumasan*, (Februari 2017).
- Hardian, Novri. “Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits”. *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, (Desember 2018).
- Jarwaji, Ali Ahmad Al. *Indahnya Syariat Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2006.

- Kamaluddin. "Pesan Dakwah". *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* (Desember 2016).
- Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI), Diakses Pada 24 maret 2024, <https://kbbi.web.id/respons>
- Liwa'uddin, Muhammad. "Hirarki Syariat dan Hakikat dalam Kajian Tasawuf". *Jurnal Islamic Review* No.3 (Desember 2013).
- Mahira, Adita Nuzila. "Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Taqy Malik (Analisis Semiotika Roland Barthes)". *Jurnal Kajian Keislaman*, (Purwokerto: 2021).
- Masyito, Reny. "Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim Sabilu Taubah)". *Jurnal Kajian Keislaman* (Maret 2023): 2-3.
- Maulina, Dini. "Dakwah Sebagai Media Integrasi Agama Dan Ilmu Pengetahuan". *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, (Januari 2021).
- Mistarija, "Materi Dakwah Dalam Al-Qur'an Dan Hadist". *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, (Juni 2018).
- MS, Darwadi. "Media Baru Sebagai Informasi Budaya Global". *Jurnal Komunikator* (Mei 2017).
- Mubarokah, Aisyatul DKK. "Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiulitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sanilu Taubah". *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, (April 2023).
- Nasrullah, Ruli. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis media, 2018.
- Nurhayati. "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Usul Fiqih". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, (Desember 2018).
- Pratama, Arief. "Pengaruh Youtube Advertising Terhadap Respon Konsumen". *Journal Of Communication Empowerment*, (November 2019).
- Rakhmat, J. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 2005.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 1999.
- Rohmah, Siti. *Akhlaq Tasawuf*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

- Rozi, Fahrur. *Ilmu Dakwa*. Mataram: Prenada Media Group, 2019.
- Safitri, Fajri Hikmawati Devi DKK. “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Vdvc Religi (Segmen Kata Ustadz Edisi Ramadhan 1422 H)”. *Jurnal Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains*, (Juli 2022).
- Salam, Abdul. “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)”. *Jurnal Washiyah*, (September 2020).
- Sasono, Adi. *Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dakwa*. Jakarta: Logos Wahana Ilmu, 1997.
- Shofa, Maulana Saifuddin. “Pengertian Syari’ah, Fiqih, dan Undang-Undang Kebutuhan Manusia Kepada Syari’ah dan Hukum Perbedaan Antar Syari’ah Samaw”. *Fhihros*, (Maret2023).
- Sikumbang, Ahmad Tamrin dkk. “YouTube As A Dakwah Media”. *Jurnal Al-Bayan*, (Desember 2020).
- Sikumbang, Ahmad Tamrin. *Youtube As A Da'wah Media*. Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah, 2020.
- Sodik, Sandu Siyoto Ali. “Dasar Metodologi Penelitian”. *Jurnal Literasi Media Publishing, Cetakan 1* (Juni 2015).
- Subandi. “Deskriptif kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertujukan”. *Jurnal Harmonia Institut Seni*, (Surakarta: 2011).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember:IAIN Jember Press,2020.
- Wage. “Aqidah dan Budaya: upaya melihat Kolerasi Agama atau Budaya dalam Masyarakat”. *Jurnal Al Fikr*, (Desember 2016).
- Wahyu Ilaihi, M. Munir. *Manajemen Dakwah*. Surabaya: kencana, 2006.
Lampiran 1

Lampiran 1

MATRIK PENELITIAN

Judul Penelitian	Variabel	Sub variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus Penelitian
Pesan Dakwah Muhammad Iqdam Kholid Dalam <i>Channel Youtube</i> Gus Iqdam Official	1. Pesan Dakwah 2. <i>Channel Youtube</i> Gus Iqdam Official	Pesan dakwah dalam <i>channel youtube</i> Kategorisasi pesan dakwah	Pengertian pesan dakwah Bentuk-bentuk dakwah Kategori-kategori pesan dakwah Pengertian Respon Macam-Macam Respon	Ceramah Muhammada Iqdam Kholid dalam <i>Channel Youtube</i> Gus Iqdam Official Penonton yang memberikan komentar dalam <i>channel youtube</i> Gus Iqdam official Dokumentasi	1. Pendekatan Penelitian: kualitatif deskriptif 2. Waktu Penelitian: pada postingan di akun <i>youtube</i> Gus Iqdam official mulai April 2020- Maret 2024 3. Metode Pengumpulan Data: Dokumentasi 4. Teknik Analisis Data: level ruang media, level dokumen media, levelobjek media, level pengalaman 5. Keabsahan Data: triangulasi sumber	1. Apa saja isi pesan dakwah yang disampaikan Muhammad iqdam kholid dalam <i>channel youtube</i> Gus Iqdam official 2. Bagaimana respon viewers terhadap konten yang ditayangkan pada <i>channel youtube</i> Gus Iqdam official



Lampiran 2

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Hoviyah
NIM : 204103010060
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah
Institusi : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan ada klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk di proses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Jember, 05 Juni 2024
Saya yang menyatakan



Siti Hoviyah
204103010060

Lampiran 3

Foto

Profil Youtube Gus Iqdam



Foto Pesan Dakwah kategori Aqidah



19:14

[Cuplikan Live] "Kemerdekaan dalam Perspektif Islam: Tantangan dan Tanggung ..."
12 rb x ditonton 6 bln lalu ...selengkapnya

Gus Iqdam Official 1,22 jt

438 | [Bagikan](#) | [Remix](#) | [Download](#)

Komentar 17

Gus niku rame² banding² kan gus tuba dan gus iqdam... monggo di lurusaken... Njenengan alumni plosa mesti pa...

19:16

[Cuplikan Live] "Pengajian Superkirun Gus Iqdam di Trenggalek: Menyelami Kebaikan ..."
23 rb x ditonton 5 bln lalu ...selengkapnya

Gus Iqdam Official 1,22 jt

766 | [Bagikan](#) | [Remix](#) | [Download](#)

Komentar 44

Tambahkan komentar...

19:17

"Membangun Iman dan Taqwa Bersama Gus Iqdam: Ceramah Motivasi Islami"
16 rb x ditonton 5 bln lalu ...selengkapnya

Gus Iqdam Official 1,22 jt

651 | [Bagikan](#) | [Remix](#) | [Download](#)

Komentar 39

Tambahkan komentar...

Foto Pesan Dakwah Katagori Syariah



Foto Pesan Dakwah Kategori Akhlak



Dokumentasi Komentar



Komentar

@juriati8207 · 2 bln lalu
Asalamualaikum...
Alhamdulillah Gus..bgt bnyk ilmu yg sy trm...bljr menahan emosi kpn dan pd siapapun Gus...smg Gus ldam sll sht krm bgt bnyk jdwal yg hrs d penuh aamiin 🙏🙏sll hdr kwt youtube Gus..🙏

@wongkulon4022 · 2 bln lalu
Derek nyimak ngaji, mugl2 pikantuk barakah ilmu-ilmu nipun Gus lqdam,, Barakallah Aamiin,, salam Istiqomah slalu,, Barakallah Aamiin,, salam sehat selalu Gus lqdam..❤️🙏

Terjemahkan ke bahasa Inggris

Tambahkan komentar...



Balasan

@atikaauliazahra3289 · 1 bln lalu
Assalamualaikum wr wb ceramah Gus iqdam jooos bikin hati terbuka .terima kasih Gus iqdam bisa bikin hati saya tenang .semoga Gus iqdam sehat selalu di mudahkan urusanya di lancarkan rezekinya & berkah aamiin dari Kalteng hadir 🙏🙏🙏

Tambahkan balasan...



Komentar

Teratas Terbaru

@putrinugrahanto5423 · 4 mgg lalu
Assalamualaikum wr,wb, terima kasih Gus lqdam ngajinipun..sampai merinding menangis mendengarkan Guse ngaji...smoga ahklak ksmi lebih bsik lagi

@ekohariyadi6769 · 3 bln lalu
fenomenal Gusti ngjabahi, sing gampang muring²an otake sempit , eling² lur !

Terjemahkan ke bahasa Inggris

Tambahkan komentar...



Komentar

اللهم صل على سيدنا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين

Terjemahkan ke bahasa Inggris

3

@mayrsclubbers6319 · 2 bln lalu
Ya Allah gos gk kuat nahan tangis kulo 🥲🥲
🥲.. Tiap ceramah njenengan mesti mak jlep ten ati ..pinaringan kesehetan kagem njenengan 🙏🙏🙏

Terjemahkan ke bahasa Inggris

@niswantoro3562 · 3 bln lalu
Subhanallah

Terjemahkan ke bahasa Inggris

Tambahkan komentar...



Komentar

- @watahtriadi3971 • 3 bln lalu
Assalamu'alaikum gus...nderek ngaos nggih..ngalab berkah barokahipun..alhamdulillah..walo lewat yutub ..terima kasih nggih gus...nyimak bolak balik kudu melu nangis wae..terenyuh
Terjemahkan ke bahasa Inggris
1 like
- @novianaariskanovianaariska • 3 bln lalu
Selalu berlinang air mata pas ngaji bareng gus iqdam...bawaanya keinget dosa...habis itu lega banget d hati
4 likes

Tambahkan komentar...



Komentar

- @PesantrenKilatBUNKHASANHASAN • 3 bln lalu
Barokallah. Sehat selalu Gus ...salam kulo santri pasuruan@bunk hasan hasan
1 like
- @wellysaputro • 3 bln lalu
Sehat selalu gus
1 like
- @rinanew9722 • 3 bln lalu
Alhamdulillah gus... nembah suwun ilmune. Kulo brebes mili. Bab menahan diri dari amarah. Mugi2... kito sedoyo saget belajar mengamalkan sifat2 Kanjeng Nabi Muhammad SAW
Terjemahkan ke bahasa Inggris

Tambahkan komentar...



Komentar

- @fudinzuhrri4501 • 3 bln lalu
Saking wringinpitu Tegaldlimo Banyuwangi nderek ngaos,ngalap barokah,
Terjemahkan ke bahasa Inggris
3 likes
- @nurkholifah • 3 bln lalu
Amin. Guss mudah2n aku bisa seperti Kanjeng nabi guss...
Menghadapi seorang nenek cerwaet...aku hadapi dgn. Tenang dan sabarr...
1 like

1 balasan

@kykoaudio1199 • 3 bln lalu

Tambahkan komentar...



Komentar

- @choirulanwar9117 • 3 bln lalu
Alhamdulillah di beri kesehatan bisa terus istiqomah
8 likes
- @bocilmi7196 • 3 bln lalu
Ya Alloh gusse sampe mnangis cerita akhak kanjeng Nabi MuhammadSAW smoga gusse sehat n ksabaran geh guss
Terjemahkan ke bahasa Inggris
2 likes

@krisnaprio1858 • 3 bln lalu

Semoga keluarga gus iqdamselalu sehat

Tambahkan komentar...



Komentar

- @user-xr5y5uf5h • 3 bln lalu
Semoga gus lQdam Sehat..... Oman selalu derek ngaus Gus...,
4 likes
- @Jathun... • 3 bln lalu
Q suka ngaji kaya gini tentang akiek terlihat simple tapi sangat sulit diterapkan
7 likes
- @shofiyahzulmi2230 • 3 bln lalu
Cocok Gus..Yaa Allah..persis critane kale kondisi Kulo sakmangke...Mugi didadosaken tiang ingkang sabar
Terjemahkan ke bahasa Inggris

Tambahkan komentar...



Komentar

- Teratas Terbaru
- @xiaomixiaomi-uk3ro • 3 bln lalu
Yaa Alloh aku Sampek nebah dodo Karo wataku dewe, rasane angel tenan mengendalian emosi
Terjemahkan ke bahasa Inggris
6 likes
- @risacemong6564 • 3 bln lalu
Alhmdliilh sehat sllu gus lQdam 🙏
6 likes
- @davanalovelv1447 • 3 bln lalu

Tambahkan komentar...



Komentar

- @reyhancempluk7231 • 3 bln lalu
assalamu'alaikum.. Gus Kulo buk Reyhan ndugi Lamongan Bade matur Gus,Alhamdulillah amergi pengalaman,wejangn2ndugi panjenengan rakyat Kulo d sukani hidayah inget kale Gusti Allah Gus,,tiap mirengaken pengaosane jenengan mesti mular inget BPK ibuk seng sampun kapundut.mugi sak ngajenge langsung SAE nge Gus.pandungane panjenengan Gus.... matur suwun.
Terjemahkan ke bahasa Inggris
11 likes
- @ZainabZainab-zu9wt • 5 h lalu

Tambahkan komentar...



Komentar

- @situm6879 • 4 bln lalu
Assalamu'alaikumussalam warahmatullahita'ala wabarakatuhu 🙏 Taiwan hadir Gus Sugeng enjing 🙏
1 like
- @rinimurwati4510 • 4 bln lalu
Gus,Ning jaha kesehatan, juga jaga hati jamaah para garangan, jangan dekat2 dengan mereka para habib..... Karena mereka (para habib) itu sangat berbahaya . Jangan sampai para garanganp ucul.
Terjemahkan ke bahasa Inggris

Tambahkan komentar...

BIODATA PENULIS



Nama : Siti Hoviyah
Nim : 204103010060
Tempat dan Tanggal Lahir: Jember, 20 Desember 2000
Fakultas : Dakwah
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
No Hp : 081331399001

Riwayat Pendidikan

1. SDN Gambirono 01 Bangsalsari
2. MTS Syamsul Arifin curahkalong Bangsalsari
3. MA Mambaul Ulum 02 Ponjenan Timur Pamekasan

Pengalaman Organisasi

1. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII)
2. Jarkom Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (HMPS KPI)
3. Bendahara Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Dakwah