

**MANAJEMEN *ENTREPRENEUR* DALAM PROGRAM *EDUCOTOURISM*
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 3 PAMEKASAN**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Oleh :
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
FITRIYATUN HASANAH
NIM 203206010003
JEMBER

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

JUNI 2024

**MANAJEMEN *ENTREPRENEUR* DALAM PROGRAM *EDUCOTOURISM*
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 3 PAMEKASAN**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)

Dosen Pembimbing:

Dr. H. Khotibul Umam, MA.
Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
Oleh :
FITRIYATUN HASANAH
NIM 203206010003
J E M B E R

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

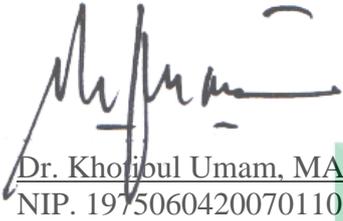
digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

JUNI 2024

PERSETUJUAN

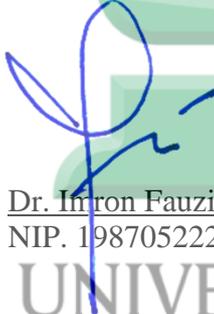
Tesis dengan judul “*Manajemen Entrepreneur Dalam Program Educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan*” yang ditulis oleh Fitriyatun Hasanah, NIM. 203206010003 ini, telah disetujui untuk diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji tesis.

Jember, 16 Mei 2024
Pembimbing I



Dr. Khotibul Umam, MA
NIP. 197506042007011025

Jember, 16 Mei 2024
Pembimbing II



Dr. Infron Fauzi, M.Pd.I
NIP. 198705222015031005

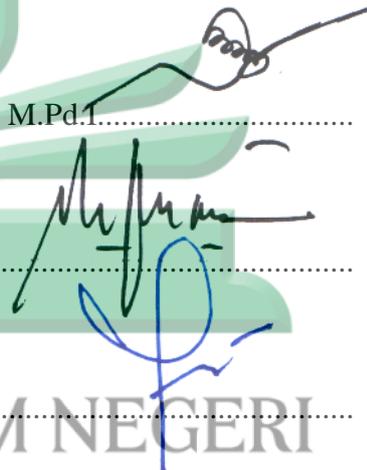


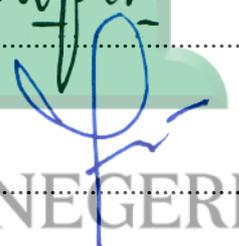
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PENGESAHAN

Tesis dengan judul “*Manajemen Entrepreneur Dalam Program Educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan*” yang ditulis oleh Fitriyatun Hasanah, NIM. 203206010003 ini, telah dipertahankan di depan dewan penguji tesis pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember pada hari rabu tanggal 5 Juni 2024 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.).

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : Dr. H. Moh. Anwar, S.Pd., M.Pd.
2. Anggota :
 - a. Penguji Utama : Dr. H. Abd. Muhith, S.Ag., M.Pd.I

 - b. Penguji I : Dr. Khotibul Umam, MA

 - c. Penguji II : Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER, 15 Juni 2024

Mengesahkan
Pascasarjana UIN KHAS Jember
Direktur,



ABSTRAK

Fitriyatun hasanah, 2024. Manajemen *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Tesis Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Ahmad Siddiq Jember. Pembimbing I: Dr. Khotibul Umam, MA Pembimbing II: Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I

Kata Kunci: manajemen Entrepreneur, *educotourism*

Manajemen Entrepreneur berupaya mengelola sumberdaya yang dimiliki oleh suatu lembaga untuk menciptakan peluang serta potensi yang dapat memiliki nilai guna untuk lembaganya. Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berupaya memberikan layanan pendidikan yang terbaik terhadap kemajemukan peserta didiknya agar potensi-potensinya bisa tereksplorasi dengan baik dan maksimal melalui manajemen entrepreneur.

Fokus penelitian adalah: 1) Bagaimana desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. 2) bagaimana Implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. 3) bagaimana Evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) mendeskripsikan dan menganalisis desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. 2) mendeskripsikan dan menganalisis Implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. 3) mendeskripsikan Evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah kepala madrasah, waka kurikulum, waka kesiswaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis interaktif model Miles Huberman dan Saldana. Keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi metode dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian meliputi 1) Desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan melakukan analisis terhadap sumberdaya alam dan sumberdaya madrasah, analisis terhadap peluang, potensi dan kebutuhan hingga menciptakan program kerja yang sesuai dengan kondisi dan situasi madrasah. 2) Implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* menghasilkan beberapa program yang diantaranya madrasah peduli dan berbudaya lingkungan, program kampung pendidikan, program yang mengimplentasikan kerjasama dengan masyarakat sekitar lingkungan madrasah. Selain itu, terdapat pula produk ekologi, dimana produk-produk ini memiliki nilai jual serta SIUP dan menjadi salah satu income untuk madrasah. 3) Evaluasi *entrepreneur* pelaksanaannya rutin pada setiap hari sabtu setelah jam terakhir di ruang guru, dan melalui assesmen sumatif dan formatif.

ABSTRACT

Fitriyatun hasanah, 2024. Entrepreneur Management in the Educotourism Program of State Madrasah Tsanawiyah (MTsN) 3 Pamekasan. Thesis. Islamic Management Education Study Program Postgraduate Program. State Islamic University Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Advisor I: Dr. Khotibul Umam, MA Advisor II: Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I

Keywords: Entrepreneur Management, Educotourism

Islamic education fundamentally aims to optimize the holistic potential of human nature, including divine, humane, and natural potentials. Thus, the idealism and identity of Islamic education will lead individuals towards the realization of comprehensive human beings. MTsN 3 Pamekasan strives to maximize the potentials within the school through the implementation of an educotourism program.

The research focuses on 1) Designing an entrepreneur model within the educotourism program at State Islamic Junior High School 3 Pamekasan. 2) Implementing entrepreneurship within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan. 3) Evaluating entrepreneurship within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan.

The objectives of this research are: 1) To describe the design of an entrepreneur model within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan. 2) To describe the implementation of entrepreneurship within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan. 3) To describe the evaluation of entrepreneurship within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan.

This research employs a qualitative approach with a descriptive research design. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The research subjects are the headmaster, curriculum vice-head, and student affairs vice-head. The data analysis technique used is the interactive analysis model by Miles Huberman and Saldana. Data validity is ensured through method triangulation and source triangulation.

The research results include: 1) The design of the entrepreneur model within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan is implemented due to the potential, opportunities, and support from the school community. 2) The implementation of entrepreneurship within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan includes various programs such as environmental care, ecological products, Bungur Springs educational village, and partnerships with the community. 3) The evaluation of entrepreneurship within the educotourism program at MTsN 3 Pamekasan is conducted routinely every Saturday after the last class in the teacher's room.

ملخص البحث

فطرية حسنة، ٢٠٢٤. إدارة ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان. رسالة بقسم إدارية التربية الإسلامية. الماجستير برنامج الدراسات العليا جامعة كياهي حاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر. تحت الاشراف: (١) الدكتور خطيب الأمم الماجستير، و(٢) الدكتور عمران فوزي الماجستير.

الكلمات الرئيسية: إدارة ريادة الأعمال، السياحة التعليمية

إن التربية الإسلامية هي الجهد الذي يهدف إلى تحسين إمكانات الطبيعة البشرية بشكل شامل، وإمكانات الإلهية والإنسانية والبيئة. حيث أن مثالية وهوية التربية الإسلامية ستقود الأفراد إلى تحقيق الإنسان كافة. وحاولت المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان على تعزيز الإمكانيات الموجودة في المدرسة من خلال برنامج السياحة التعليمية. محور هذا البحث (١) كيف تصميم نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان؟ و(٢) كيف تطبيق نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان؟ و(٣) كيف تقويم نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان؟

يهدف هذا البحث إلى (١) وصف تصميم نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان؛ و(٢) وصف تطبيق نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان؛ و(٣) وصف تقويم نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان.

استخدم الباحث في هذا البحث المدخل الكيفي بنوع البحث الوصفي. وطريقة جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلة والتوثيق. وكان عينة هذا البحث مدير المدرسة، ورئيس قسم المنهج الدراسي، ورئيس قسم المنهج الدراسي، ورئيس قسم شؤون الطلبة. وكان أسلوب التحليل المستخدم هو التحليل التفاعلي لنموذجي مايلاز هوبرمان وسالداانا. وصحة البيانات من خلال تثليث الأساليب والمصادر.

أما النتائج التي حصل عليها الباحث فهي: (١) في تصميم نموذج ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان يتم تنفيذه بسبب وجود الإمكانيات والفرص والدعم من مجتمع المدرسة. و(٢) تنفيذ ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان لديها كثير من البرامج بما في ذلك رعاية المدرسة للبيئة والمنتجات البيئية والقرية التعليمية لمصدر بونغور والشاركة مع المجتمع. و(٣) إجراء تقييم ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان بشكل روتيني كل يوم سبت بعد الساعة الأخيرة في غرفة المعلمين.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunianya sehingga dapat diselesaikannya tesis yang berjudul “Manajemen Entrepreneur dalam Program Educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan “. Solawat dan salam tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karena beliau telah sukses mengangkat dan membawa kita dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan sehingga dapat membedakan benar dan salah. Tesis ini diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar magister Pendidikan (M.Pd.) di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Ahmad Siddiq Jember.

Dalam pembuatan tesis ini tidak dapat dipungkiri bahwa banyak pihak yang terlibat membantu penulis baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu saya selaku penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri

Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan fasilitas sarana, prasarana dan dukungan kepada semua mahasiswa termasuk peneliti.

2. Prof. Dr. Moch. Chotib, MM. selaku direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan dukungan kepada semua mahasiswa termasuk peneliti.

3. Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd., M. Pd. selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq

Jember atas motivasi, koreksi, dan kemudahan pelayanan selama masa studi

4. Dr. Khotibul Umam, MA selaku Dosen Pembimbing I Tesis yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian berjalan dengan lancar dan sampai selesai.
5. Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing II Tesis yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penelitian berjalan dengan lancar dan sampai selesai.
6. Seluruh dosen Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah banyak memberikan ilmu, mendidik, dan membimbing selama penulis menempuh pendidikan di almamater Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
7. Dr. Mohammad Kholis, S.Ag., M.Si. selaku Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang telah bersedia memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.
8. Orang tua tercinta Bapak Edy Kusnady dan Ibu Hartatik serta adik-adik yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil.

Semoga penyusunan tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER, 24 Mei 2024
J E M B E R

Fitriyatun hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
F. Definisi Istilah	12
E. Sitematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Kajian Teori	39
1. Model-model Kepemimpinan	39
2. Manajemen <i>Entrepreneur</i>	45

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

3. Desain Model <i>Entrepreneur</i>	58
4. Program <i>Educotourism</i>	65
C. Kerangka Konseptual	80
BAB III METODE PENELITIAN	82
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	82
B. Lokasi Penelitian	83
C. Kehadiran Peneliti	83
D. Subjek Peneliti	84
E. Sumber Data	85
F. Teknik Pengumpulan Data	86
G. Analisis Data	90
H. Keabsahan Data	95
I. Tahapan-tahapan Penelitian	97
BAB IV PAPARAN DATA DAN ANALISIS	99
A. Paparan Data	99
1. Desain Model <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	99
2. Implementasi <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	121
3. Evaluasi <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	137
B. Analisis	140
1. Desain Model <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	140

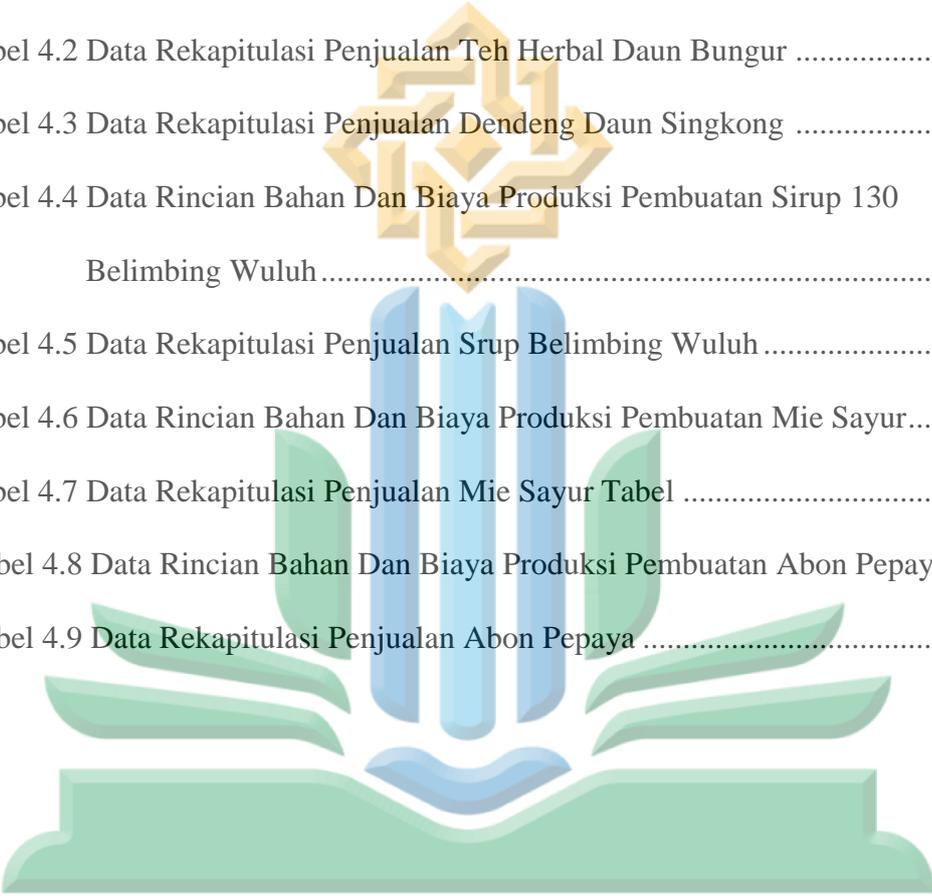
2. Implementasi <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.....	141
3. Evaluasi <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.....	142
BAB V PEMBAHASAN	145
A. Desain Model <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	145
B. Implementasi <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	150
C. Evaluasi <i>Entrepreneur</i> Dalam Program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	155
BAB VI PENUTUP	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	160



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Teh	127
Tabel 4.2 Data Rekapitulasi Penjualan Teh Herbal Daun Bungur	127
Tabel 4.3 Data Rekapitulasi Penjualan Dendeng Daun Singkong	128
Tabel 4.4 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Sirup 130 Belimbing Wuluh.....	130
Tabel 4.5 Data Rekapitulasi Penjualan Srup Belimbing Wuluh	130
Tabel 4.6 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Mie Sayur.....	131
Tabel 4.7 Data Rekapitulasi Penjualan Mie Sayur Tabel	131
Tabel 4.8 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Abon Pepaya ...	133
Tabel 4.9 Data Rekapitulasi Penjualan Abon Pepaya	133



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Model Interaktif Miles dan Huberman.....	93
Gambar 4.1 halaman madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang dipenuhi dengan pohon	103
Gambar 4.2 Toghur macapat, fasilitas madrasah Gambar	104
Gambar 4.3 Halaman depan madrasah.....	104
Gambar 4.4 Larangan Merokok	108
Gambar 4.5 Hasil Ekologi (Teh Herbal Daun Bungur)	110
Gambar 4.6 Hasil Ekologi (Dendeng Daun Singkong).....	111
Gambar 4.7 Hasil Ekologi (Mie Sayur Organik)	112
Gambar 4.8 Hasil Ekologi (Syrop Belimbing Wuluh).....	113
Gambar 4.9 Hasil Ekologi (Abon Kriuk Pepaya)	113
Gambar 4.10 perjanjian kerjasama dengan Masyarakat	125
Gambar 4.11 Proses Pembuatan Produk Yang Dilakukan Oleh Siswa Dengan Bimbingan Guru Dan Foto Produk	126
Gambar 4.12 Produk-Produk Madrasah Dan Surat Ijin Usaha	126
Gambar 4.13 Evaluasi yang dilaksanakan hari sabtu setelah jam terakhir	139

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pendidikan adalah salah satu faktor kunci dalam pengembangan masyarakat dan negara. Inovasi dalam program pendidikan sangat penting untuk memastikan bahwa siswa mendapatkan pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan tuntutan zaman. Dengan adanya inovasi program pendidikan, diharapkan siswa dapat lebih siap menghadapi perubahan dan menjadi pribadi yang kreatif serta adaptif.

Dalam mengelola sekolah, kepala sekolah memiliki peran yang sangat besar. Kepala sekolah merupakan motor penggerak, penentu arah kebijakan sekolah. Sebagai pengelola institusi, kepala sekolah dituntut untuk terus meningkatkan efektivitas kinerjanya.¹ Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab kepala sekolah sebagai pemimpin pendidikan dituntut untuk memiliki profesionalitas yang tinggi sehingga kegiatan mengelola dan mengorganisasikan sekolah dapat dilakukan secara maksimal. Kepala

sekolah profesional akan memiliki keinginan besar dalam mewujudkan tujuan tersebut dengan melakukan manajemen sekolah yang efektif dan efisien. Eksistensi dan kualitas dari sebuah organisasi maupun lembaga pendidikan dalam hal ini madrasah sangat bergantung pada pola kepemimpinan yang dilakukan oleh kepala madrasah. Kepala madrasah menjadi penggerak dalam setiap kegiatan dan menentukan target yang

hendak dicapai oleh madrasah. Maka dari itu nilai profesionalitas dari seorang kepala madrasah sudah barang tentu menjadi salah satu faktor yang menentukan terwujudnya madrasah kompetitif.

Kepala madrasah sebagai pemimpin memiliki tanggung jawab terhadap semua hal yang terjadi di madrasah yang dipimpinnya. Tanggung jawab merupakan tugas yang paling pokok dalam kepemimpinan. Masing-masing individu yang ada di dunia ini adalah pemimpin yang bertanggungjawab atas dirinya sendiri. Hal ini sebagaimana sabda Rosulullah SAW sebagai berikut:

وعن ابن عمر رضي الله عنهما عن النبي صلى الله عليه وسلم قال: كُنتُمْ رَاعٍ وَكُنتُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ، وَالرَّجُلُ رَاعٍ عَلَى أَهْلِ بَيْتِهِ، وَالْمَرْأَةُ رَاعِيَةٌ عَلَى بَيْتِ زَوْجِهَا وَوَالِدِهِ، فَكُنتُمْ رَاعٍ وَكُنتُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ. (متف عليه)

Artinya: dari Ibnu Umar R.A, sesungguhnya Rasulullah SAW bersabda: setiap kamu adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggungjawaban atas kepemimpinannya, seorang kepala negara adalah pemimpin atas rakyatnya dan akan dimintai pertanggungjawaban perihal rakyat yang dipimpinnya. Seorang suami adalah pemimpin bagi keluarganya dan akan dimintai pertanggungjawaban perihal keluarga yang dipimpinnya, seorang istri adalah pemimpin atas rumah tangga suami dan anaknya dan akan dimintai pertanggungjawaban atas tugasnya, seorang pembantu adalah bertanggungjawab atas harta tuannya dan akan ditanya dari tanggung jawabnya, dan kamu sekalian adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggung jawaban perihal kepemimpinannya. (HR. Muslim).²

Sebagai seorang pemimpin kepala sekolah bertanggung jawab atas perkembangan sekolah, beberapa kompetensi harus dimiliki oleh kepala sekolah agar dapat melaksanakan tugasnya sebagai seorang pemimpin. Dalam menjalankan tanggung jawabnya sebagai pemimpin, kepala sekolah

tidak lepas dari fungsi dan perannya baik peran sebagai leader, manajer,

² Ahmad Sunarto, *Terjemah Riyadhus Sholihin Jilid I*, (Jakarta: Pustaka Amani, 1999), 610.

administrator, maupun perannya sebagai inovator.³ Sebagai pemimpin dalam lembaga pendidikan, kepala sekolah dituntut untuk memiliki berbagai keterampilan agar dapat membuat keputusan-keputusan yang strategis demi lembaga pendidikan yang dipimpinnya. Untuk menjadi kepala sekolah, seseorang harus memenuhi sejumlah kriteria sebagai mana yang terdapat dalam Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 13 Tahun 2007 tentang Standar Kepala Sekolah/Madrasah dikemukakan bahwa setiap kepala sekolah/Madrasah harus memiliki 5 (lima) kompetensi dasar; yaitu kompetensi kepribadian, manajerial, supervisi, sosial dan kewirausahaan. Permendikbud No. 40 Tahun 2021 tentang penugasan guru sebagai kepala sekolah/madrasah menjelaskan bahwa kepala sekolah adalah guru yang diberi tugas untuk memimpin pembelajaran dan mengelola satuan pendidikan. kompetensi kepala sekolah/madrasah adalah pengetahuan, sikap dan keterampilan pada dimensi-dimensi kompetensi kepribadian, manajerial, kewirausahaan, supervisi dan sosial.

Kepala sekolah sebagai pemimpin harus kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan peluang-peluang kewirausahaan yang ada di sekolah. Hal ini mengacu pada salah satu kompetensi yang harus dimiliki kepala sekolah yakni kompetensi kewirausahaan. Dalam hal ini lebih ditekankan pada karakteristiknya (sifatnya) seperti inovatif, bekerja keras, memiliki motivasi yang kuat, pantang menyerah dan selalu mencari solusi terbaik serta memiliki naluri kewirausahaan. Semua karakteristik ini amat penting

bagi kepala sekolah dalam mengembangkan lembaga yang dikelolanya, mencapai keberhasilan sekolah, melaksanakan tugas pokok dan fungsi sebagai pemimpin, menghadapi kendala yang dihadapi sekolah, dan mengelola sumberdaya sekolah sebagai sumber belajar siswa. Kepemimpinan kewirausahaan semakin banyak diterapkan dalam berbagai organisasi untuk mendorong proses inovasi, menghadapi tantangan dan menghindari krisis kepemimpinan di lingkungan organisasi, sehingga dari tiga hal ini dapat mengakibatkan meningkatnya kinerja sebuah organisasi.⁴

Lingkungan memainkan peran penting dalam membentuk identitas sebuah madrasah. Lingkungan yang bersih, hijau, dan sehat dapat menciptakan atmosfer belajar yang lebih baik bagi siswa. Selain itu, keberadaan lingkungan yang terjaga juga memperlihatkan komitmen sebuah madrasah terhadap kelestarian lingkungan. Dengan demikian, lingkungan yang baik tidak hanya memberikan manfaat fisik, tetapi juga memberikan pembelajaran moral bagi siswa. Selain itu, lingkungan yang

kondusif juga memperlihatkan sikap peduli terhadap nilai-nilai lingkungan yang sehat dan lestari. Keberadaan lingkungan yang baik juga dapat memotivasi siswa untuk turut serta dalam menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan tersebut.

Setiap anak membutuhkan pemahaman yang kuat tentang pentingnya melestarikan lingkungan dan menjaga keberlanjutan ekosistem. Dengan memasukkan pendidikan ekologi ke dalam kurikulum

⁴ Zaidatoh Akmaliah, Lope Pihie and Afsaneh Bagheri, "The Impact Of Principle Entrepreneurial leadership behavior on school organizational innovativeness", *Life Science Journal*, (Vol.2 2013), 1033.

sekolah, kita dapat mengajarkan generasi mendatang untuk menghargai alam dan menjadi pelindung lingkungan yang baik. Saat mempelajari tentang ekologi, siswa dapat memahami hubungan antara makhluk hidup dan lingkungan tempat mereka hidup. Mereka juga dapat belajar mengenai tindakan-tindakan manusia yang dapat merusak ekosistem dan cara-cara untuk mencegahnya. Selain itu, pendidikan ekologi di sekolah juga dapat membuka wawasan siswa mengenai keanekaragaman hayati dan pentingnya melestarikan spesies yang terancam punah.

Lebih dari itu, pendidikan pariwisata juga penting untuk disertakan dalam kurikulum sekolah. Dengan pemahaman yang baik tentang pariwisata, siswa dapat belajar tentang dampak positif dan negatif pariwisata terhadap lingkungan dan masyarakat setempat. Mereka juga dapat memahami betapa pentingnya menjaga keberlanjutan pariwisata sehingga alam dan budaya lokal dapat dilestarikan untuk generasi mendatang.

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berupaya

memberikan layanan pendidikan yang terbaik terhadap kemajemukan peserta didiknya agar potensi-potensinya bisa tereksplorasi dengan baik dan maksimal. Hal ini dapat kita lihat dari gagasan mereka yang berupa *Educotourism School* yang merupakan inovasi dari madrasah masa kini, dengan pengembangan kurikulum berbasis edukasi, ekologi, dan *tourisme*.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Siswanto et.al menunjukkan bahwa tujuan *Educotourism* adalah untuk mengembangkan wawasan dan

pengetahuan bagi komunitas sekolah serta melestarikan lingkungan dan

kehidupan serta kesejahteraan penduduk setempat.⁵ Konsep ini menanamkan budaya mutu yang berfokus pada pendidikan, ekologi dan pariwisata. *Educotourism School* merupakan konsep madrasah yang mengejawantahkan dari *al-aqlu as-salim fi al-jismi as-salim* (akal yang sehat ada dalam tubuh yang sehat) dimana ungkapan ini sedikit memberikan gambaran, bahwa kesehatan fisik akan berpengaruh terhadap kesehatan akal, termasuk kecerdasan pikiran dan kecerdasan emosional. Madrasah dengan konsep ini menjadikan lingkungannya sehat, bebas polusi, kecukupan dalam ketersediaan oksigen bagi anak-anak merupakan keniscayaan yang harus dipenuhi agar belajar di Madrasah menjadi bergairah, menarik dan menyenangkan. Menurut Mohammad Holis selaku kepala madrasah sebagai berikut:

“ *educotourism school* adalah gabungan dari tiga konsep yakni edukasi, ekologi dan *torisme* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, mencoba menggabungkan ketiga konsep itu dengan tujuan utamanya agar peserta didik dapat belajar dengan baik dengan nuansa rekreatif sehingga dapat meraih prestasi sesuai dengan harapan masyarakat baik prestasi akademik maupun non akademik”.⁶

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Konsep inilah yang mendasari madrasah *educotourism* yang merupakan inovasi dan pengembangan dari Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, khususnya dalam aspek tujuan pendidikan dan implikasinya dalam proses pembelajaran serta *outome* yang dihasilkan. Konsep *educotourism* ini merupakan bentuk pemberdayaan lingkungan madrasah dan masyarakat sekitar madrasah. Salah satu dari implementasi konsep

⁵ Siswanto, Karimullah, Reni Prasetyawati, Nurhayai, “Environmental Cultured Education and Its implication on The Students Competencies In An Adiwiyata School”, *Cakrawala Pendidikan* (Vol.38 No.2 2019), 559

⁶ Mohammad Holis, *wawancara*, Pamekasan, 7 Juni 2023

pengembangan madrasah berbasis edukasi, ekologi dan *torism* antara lain pembiasaan hidup sehat, berperilaku peduli terhadap lingkungan dan merawatnya, sehingga akan tercipta madrasah sebagai tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik didalam kelas maupun diluar kelas. Alam, lingkungan, dan bahkan sampah menjadi sumber belajar yang menyenangkan bagi peserta didik, sehingga peserta didik yang hadir ke madrasah tidak hanya mau belajar tapi juga ada nuansa rekreasi atau di sebut *green tourism*. *Green tourism* madrasah merupakan pemanfaatan fasilitas madrasah untuk ajang wisata, baik untuk peserta didik ataupun stakeholder yang sekedar ingin berfoto dan berkunjung untuk melihat dan berwisata di madrasah. Program ini diharapkan dapat menjadi tempat pembelajaran bagi seluruh warga madrasah kaitannya dengan upaya penyelamatan lingkungan dan pembangunan berkelanjutan.⁷ Hal ini ditunjukkan pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang juga menyediakan produk-produk lokal yang terinspirasi dari beberapa tumbuhan yang ada di sekolah dan sekitar sekolah yang dapat menjadi income untuk madrasah.

Produk lokal merupakan bagian dari *educotourism*, dimana hal ini menjadi inovasi dan memberikan dunia baru bagi sekolah untuk menjadikan lingkungan yang sehat, asri, dan menciptakan program belajar yang menyenangkan dan bergairah. Bentuk kegiatan program tersebut seperti perilaku hidup sehat, berperilaku peduli pada lingkungan dan merawatnya sehingga kemudian menciptakan lingkungan madrasah sebagai

⁷ Nur Chamidah, "Implementasi Konsep Madrasah Berwawasan Lingkungan (Studi Kasus di MAN Purworejo)", *Jurnal Cakrawala: Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Studi Sosial*, (Vol. 4 No. 1 2020), 169

tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik diluar atau dalam kelas.⁸ Salah satu produk lokal yang dihasilkan ialah: 1) The herbal daun bungur, daun bungur sendiri merupakan daun dari pohon bungur yang keberadaannya sangat banyak di lingkungan madrasah, 2) Dendeng daun singkong, pohon singkong juga dapat kita temui dan banyak sekali di sekitar madrasah. 3) mie sayur, dengan konsep pembiasaan hidup sehat, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan menyediakan mie sayur di kantin sekolah yang mereka miliki agar dapat dikonsumsi oleh peserta didik. Semua produk yang dihasilkan oleh Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan sudah memiliki SIUP. Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan juga menggagas kampung pendidikan sumber bungur dengan konsep memanfaatkan 7 musholla dan 10 kamar kecil milik masyarakat sekitar madrasah untuk diberdayakan sebagai tempat belajar bersama masyarakat dengan peserta didik Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

Penyediaan tempat parkir oleh masyarakat sekitar dengan memanfaatkan lahan yang dimiliki masyarakat, tanpa harus melibatkan madrasah dalam pengelolaannya, dimana dalam hal ini masyarakat memanfaatkan lahan yang dimiliki sebagai tempat parkir berbayar bagi peserta didik dan pengunjung yang menggunakan lahan parkir tersebut, dan hal ini menguntungkan bagi masyarakat sendiri. Sejalan dengan berbagai perkembangan dan perubahan paradigma dunia pendidikan saat ini, madrasah pun mengalami berbagai perubahan. Banyak faktor yang

menyebabkannya.⁹ Secara tidak langsung, keberadaan madrasah menjadi pengaruh besar terhadap keberlangsungan perputaran ekonomi masyarakat sekitar madrasah. Kesuksesan yang diraih kepala madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan ini, diraih dengan perjuangan yang luar biasa, kepala sekolah memotivasi para guru dan siswanya agar madrasah dapat terus maju dan berkembang. Walaupun letaknya jauh dari kota Pamekasan, akan tetapi eksistensi Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang memang salah satu lembaga pendidikan islam terpilih sebagai madrasah percontohan, tetap tidak terpengaruhi oleh letak geografis yang dapat dikatakan jauh dari perkotaan. Sebagai salah satu bukti konkritnya adalah bahwa prestasi yang telah dihasilkan dan kemampuannya berkompetisi dalam keilmuan yang bersifat umum dan agama dengan sekolah dan madrasah lain, terutama sekolah dan madrasah favorit di kota Pamekasan. Madrasah Tsanawiyah negeri 3 Pamekasan merupakan satuan pendidikan yang meraih banyak prestasi baik dibidang akademik maupun non akademik tidak saja dalam kancah nasional melainkan juga pada event internasional.

Dari data yang diperoleh oleh peneliti, menjadi faktor yang cukup menarik untuk dilakukan penelitian. Atas dasar hal tersebut penulis merasa tertarik untuk mengungkap “Manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian di atas, maka dirumuskan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan?
2. Bagaimana implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan?
3. Bagaimana sistem evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian dan fokus penelitian di atas, maka dirumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan dan menganalisis desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan
2. Mendeskripsikan dan menganalisis implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan
3. Mendeskripsikan dan menganalisis sistem evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian tentang “manajemen *entrepreneur* dalam program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan” diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca, manfaat dapat ditinjau dari dua aspek yaitu:

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan pengetahuan tentang pentingnya manajemen enterepreneur yang dilaksanakan madrasah ataupun sekolah terutama dalam lembaga pendidikan. Inovasi dan kreatifitas amat sangat diperlukan dalam pelaksanaan pendidikan mengingat pentingnya dari tujuan pendidikan itu sendiri.
- b. Menjadi sumbangan pemikiran baru untuk pembaca terutama pengelola lembaga pendidikan dalam mengelola dan mengembangkan lembaga pendidikan. Sehingga terbuka peluang untuk dilakukan penelitian lebih lanjut dan mendalam.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Kementrian Agama dapat menggunakan hasil penelitian sebagai pertimbangan dan masukan bagi Kementrian Agama
- b. Bagi Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pengembangan keilmuan serta pertimbangan dalam memutuskan

kebijakan, utamanya terkait *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

- c. Bagi penanggung Jawab program *Educotourism*, penelitian ini diharapkan penelitian ini menjadi salah satu bahan literatur untuk lebih mengembangkan program-program yang sudah ada. Sehingga bisa semakin inovatif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat pada umumnya.

d. Bagi Guru di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, penelitian ini diharapkan bisa menjadi salah satu motivasi guru untuk lebih semangat ikut andil dalam penerapan madrasah berbasis *Educotourism*.

e. Bagi Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, selain sebagai bahan materi, tulisan ini peneliti harap bisa membuka pola pikir kita semua untuk melihat pendidikan secara kontekstual. menambah wawasan kita bahwa pendidikan saat ini harus terintegrasi dengan lingkungan sekitar guna menjawab tantangan maa depan nanti.

f. Bagi masyarakat, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informa

g. Pengelola pendidikan dapat menggunakan hasil penelitian sebagai sumber informasi untuk melihat dan menemukan kekurangan dan kelebihan lembaga tersebut serta mendapatkan umpan balik dari penelitian ini.

h. Pengelola lembaga pendidikan dapat mengambil kebijakan tentang pemecahan masalah secara efektif dan efisien dengan mengetahui permasalahan yang dihadapi di lapangan.

E. Definisi Istilah

Pembahasan ini berisi tentang penjelasan definisi dari istilah-istilah penting yang menjadi kata kunci peneliti yang berkaitan dengan judul penelitian. tujuannya agar tidak ada kesalahpahaman terhadap makna

istilah oleh peneliti, adapun definisi istilah penelitian ini sebagai berikut:

1. Manajemen *Entrepreneur*

Manajemen *Entrepreneur* yang dimaksud dalam penelitian ini merupakan proses pengelolaan kewirausahaan yang meliputi desain model, implementasi serta evaluasi dari program kewirausahaan itu sendiri. Batasan dalam manajemen *entrepreneur* ini meliputi desain model, implementasi serta evaluasi dari program kewirausahaan.

2. Program *Educotourism*

Program *educotourism* merupakan program yang menggabungkan antara proses edukasi dan *ecotourism*. *Educotourism* merupakan proses pembelajaran dengan nuansa rekreatif memberdayakan lingkungan sekitar. Batasan program *educotourism* ini meliputi aspek pendidikan, aspek manajerial, pemberdayaan sekolah dan lingkungan sekitar, serta partisipasi masyarakat.

Berdasarkan definisi dari istilah-istilah yang telah dijabarkan, manajemen *entrepreneur* dalam program *Educotourism* merupakan pengelolaan kewirausahaan untuk menciptakan pembelajaran dengan

nuansa rekreatif memberdayakan lingkungan sekitar. Berwirausaha di dunia pendidikan berarti memadukan kepribadian, peluang, keuangan dan sumber yang ada di lingkungan sekitar guna mengambil keuntungan yang dapat digunakan untuk mensukseskan tujuan pendidikan. Kepribadian ini mencakup pengetahuan, ketrampilan, sikap dan perilaku.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan untuk memberikan gambaran secara global tentang isi dari satu bab ke bab yang lain yang dijadikan sebagai rujukan sehingga akan lebih memudahkan dalam meninjau dan menanggapi isinya. Untuk lebih jelasnya, berikut paparan dari satu bab ke bab terakhir.

Bab satu pendahuluan, merupakan dasar atau pijakan dalam penelitian yang meliputi: konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi istilah, dan sistematika pembahasan, serta sistematika pembahasan. Fungsi bab ini adalah memperoleh gambaran secara umum mengenai pembahasan dalam tesis.

Bab dua kajian kepustakaan terkait kajian terdahulu serta literatur yang berhubungan dengan tesis. Penelitian terdahulu yang mencantumkan penelitian sejenis yang telah dilakukan sebelumnya. Dilanjutkan dengan kajian teori yang memuat tentang manajemen *entrepreneur*.

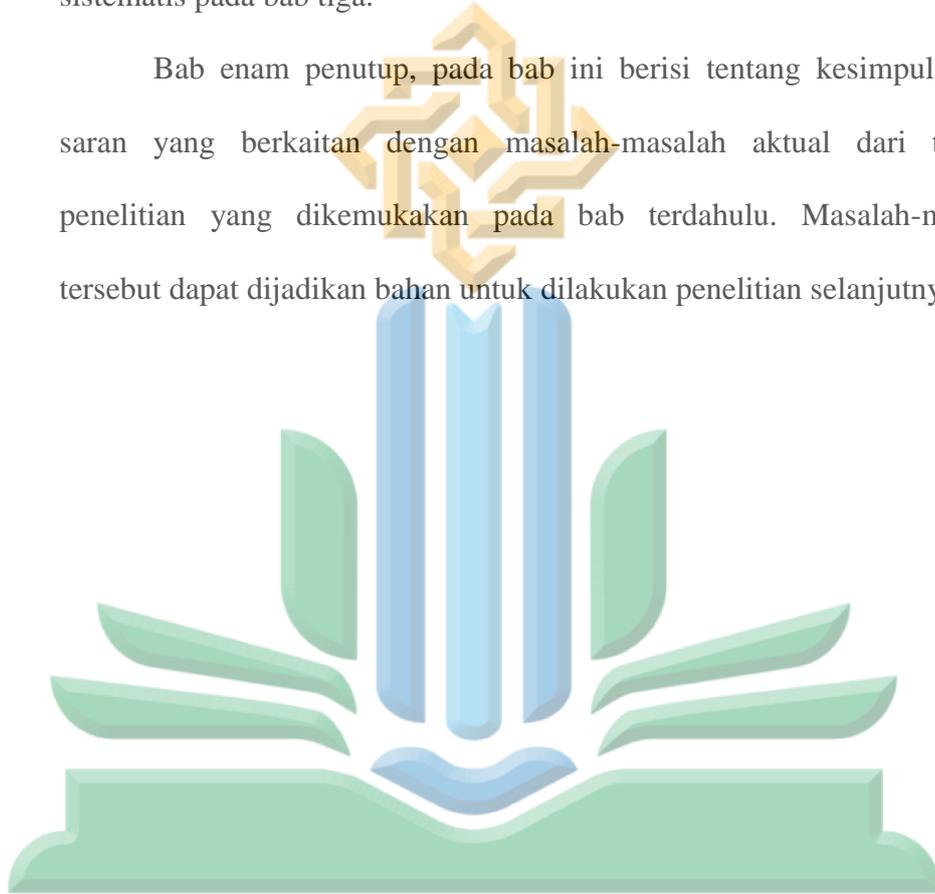
Bab tiga metode penelitian, didalamnya memuat tentang pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, subyek penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, serta tahap-tahap penelitian.

Bab empat paparan data dan temuan penelitian, membahas tentang paparan jawaban sistematis fokus penelitian dari hasil temuan penelitian yang mencakup gambaran umum tentang manajemen *entrepreneur* dalam Program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

Bab lima hasil penelitian, bab ini membahas tentang hasil penelitian yang menjadi inti dari penelitian ini. Pembahasan hasil

penelitian ini digunakan untuk mengklarifikasi dan memposisikan hasil temuan yang telah difokuskan dalam bab satu, kemudian peneliti merelevansikan dengan teori-teori pada bab dua dan telah dikaji secara sistematis pada bab tiga.

Bab enam penutup, pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan masalah-masalah aktual dari temuan penelitian yang dikemukakan pada bab terdahulu. Masalah-masalah tersebut dapat dijadikan bahan untuk dilakukan penelitian selanjutnya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu sebagai pijakan dalam proposal penelitian yang berjudul Manajemen *Entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan telah dilaksanakan oleh beberapa peneliti terdahulu, namun pada dasarnya penelitian yang dilakukan memiliki keunikannya masing-masing. Penelitian terdahulu yang dijadikan landasan dalam penelitian ini dikarenakan terdapat beberapa kesamaan dan perbedaan dalam penelitian yang hendak dilakukan dengan penelitian yang sebelumnya. Adapun penelitian yang terdahulu yang dijadikan landasan diantaranya:

1. Baginda Hambali dalam sebuah tesis yang berjudul, *Implementasi Kewirausahaan Kepala Sekolah dalam Peningkatan Kesejahteraan Guru di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Harum Jakarta Utara*.¹ Tesis ini

ditulis oleh Baginda Hambali pada tahun 2021 mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Metodologi penelitian yang digunakan dalam tesis

ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif.

Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa teknik yang diantaranya

observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan

beberapa tahapan seperti reduksi data, penyajian data, dan penarikan

kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan teknik

triangulasi sumber dan triangulasi metode.

¹ Baginda Hambali, "Implementasi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Guru di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Harum Jakarta Utara" (Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021), 8.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kompetensi kewirausahaan yang harus dimiliki oleh seorang kepala sekolah adalah: menciptakan inovasi yang dapat menunjang perkembangan sekolah, bekerja keras untuk mencapai keberhasilan sekolah sebagai organisasi pembelajaran yang efektif, memiliki motivasi yang kuat untuk sukses dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya sebagai pimpinan sekolah, pantang menyerah dan selalu mencari solusi dari setiap kendala yang dihadapi, hal lainnya yang penting ialah memiliki naluri kewirausahaan dalam mengelola kegiatan sekolah sebagai sumber belajar peserta didik.

Persamaan dari penelitian terdahulu dengan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah topik pembahasan dalam kedua penelitian ini adalah kewirausahaan kepala sekolah, metode penelitian yang digunakan juga sama kualitatif. Adapun perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilaksanakan adalah: perbedaan lokasi penelitian serta pembahasan pada kedua penelitian ini berbeda. Penelitian terdahulu

membahas tentang sifat-sifat dan karakter kepala sekolah dalam kompetensi kewirausahaannya. Sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan membahas tentang hal-hal yang dilakukan kepala sekolah atau bisa juga disebut kiat-kiat kepala sekolah yang dilakukan di sekolah yang dapat disebut dalam bentuk kewirausahaan kepala sekolah.

2. Sitti Roskina Mas dalam sebuah disertasi yang berjudul, *Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah dalam Mengelola Unit Produksi Hotel*

*Pendidikan.*² Penelitian ini ditulis oleh Sitti Roskina Mas pada tahun 2013 yang merupakan mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Metodologi penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian multikasus. Metode pengumpulan data melalui metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode komparatif konstan. Pengecekan atau pengujian data menggunakan pengujian kredibilitas, dependabilitas, dan confirmabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan nilai-nilai kewirausahaan kepala sekolah dalam mengelola unit produksi hotel pendidikan dilakukan dengan kreatifitas dan keinovasian melalui beberapa upaya seperti halnya menampilkan fisik edotel lebih menarik, mengubah sistem manajemen, menambah beberapa fasilitas yang dapat menunjang keberlangsungan edotel serta melakukan kerjasama dengan beberapa pihak. Selain itu, bekerja keras, mencari solusi dan memotivasi sumberdaya manusia.

Persamaan dari penelitian yang hendak dilaksanakan dengan penelitian terdahulu ialah dalam hal metode penelitian, yakni metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian terdahulu dan penelitian yang hendak dilaksanakan sama-sama meneliti tentang kewirausahaan kepala sekolah. Perbedaan pada penelitian yang hendak dilaksanakan dan penelitian terdahulu terletak pada jenis penelitiannya, penelitian terdahulu menggunakan jenis penelitian multi kasus,

² Sitti Roskina Mas, "Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Mengelola Unit Produksi Hotel Pendidikan (Studi Multi Kasus Pada SMKN 3 Malang, SMKN 2 Malang, dan SMKN 1 Buduran)", (Disertasi, Universitas Negeri Gorontalo, 2013), 3.

sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan menggunakan jenis studi kasus. Perbedaan lainnya ialah, penelitian yang hendak dilaksanakan lebih fokus pada hal-hal yang dilakukan kepala sekolah yang dapat disebut dengan *entrepreneur* kepala sekolah, sedangkan penelitian terdahulu lebih fokus pada kompetensi kewirausahaan kepala sekolah juga karakter dari seorang wirausaha yang juga dapat diterapkan oleh kepala sekolah.

3. Ahmad Masrur Fatoni dalam sebuah tesis yang berjudul, *Kewirausahaan Kepala Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Ponorogo Untuk Meningkatkan Brand Mark Adiwiyata*. Tesis ini ditulis oleh Ahmad Masrur Fatoni pada tahun 2019 Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan/verifikasi. Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi atau gabungan analisis data bersifat induktif/kualitatif hasil dari penelitian kualitatif.

Hasil penelitian dari kewirausahaan kepala madrasah ibtidaiyah negeri I ponorogo untuk meningkatkan brand mark adiwiyata menunjukkan bahwa kepala madrasah dalam strategi kewirausahaannya untuk meningkatkan brand mark adiwiyata memadukan antara kebijakan, peluang, kurikulum, kegiatan, pengelolaan, keuangan dan kepribadian.

Diantaranya dengan membangun rasa kepercayaan diri, jujur, disiplin

serta mengembangkan kreativitas yang dimiliki terhadap semua stakeholder dan juga kepada peserta didik yang dapat memunculkan inovasi-inovasi baru. Memberikan motivasi kepada setiap warga madrasah juga merupakan salah satu strategi kewirausahaan kepala madrasah dalam meningkatkan brand mark adiwiyata. Selain itu, menempatkan posisi dari masing-masing tenaga sesuai dengan tupoksi yang masing-masing miliki. Selain itu juga melaksanakan musyawarah dalam menentukan setiap pengambilan keputusan. Memiliki keberanian untuk menanggung setiap resiko dari keputusan yang sudah ditetapkan. Melakukan evaluasi diri untuk setiap pengalaman yang dilewati. Yang terakhir ialah berorientasi kedepan.

Persamaan dari penelitian yang hendak dilaksanakan dengan penelitian terdahulu ini adalah sama-sama meneliti tentang kewirausahaan kepala madrasah yang diterapkan di madrasah. Persamaan lainnya ialah menggunakan pendekatan penelitian yang sama yakni pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang sama yang meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi.

Perbedaan antara penelitian yang hendak dilaksanakan dengan penelitian sebelumnya ialah penelitian terdahulu berlokasi di ponorogo, sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan berlokasi di pamekasan. Selain itu, penelitian terdahulu meneliti mengenai karakter kewirausahaan kepala madrasah untuk meningkatkan brand mark adiwiyata. Sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan tak hanya fokus pada poin karakter, juga fokus pada poin strategi yang digunakan kepala madrasah

4. Berlinda Setyo Yunarti dalam sebuah jurnal nasional yang berjudul, *Pencapaian Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Merauke*.³ Penelitian ini ditulis oleh Berlinda pada tahun 2019. Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus hingga data sampai jenuh. Terdapat empat komponen dalam analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini, diantaranya: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepala sekolah merupakan tenaga fungsional guru yang diberi tugas untuk memimpin penyelenggaraan suatu sekolah. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sebagai seorang pemimpin, kepala sekolah harus memiliki kualifikasi, baik kualifikasi secara umum maupun kualifikasi

khusus. Selain itu kepala sekolah sebagai seorang pemimpin juga sebagai inovator, hal ini terlihat pada kepemimpinan kepala sekolah di SMK Negeri 1 Merauke yang dibuktikan dengan dilaksanakannya beberapa hal seperti bertambahnya jurusan baru, pemasangan jaringan internet agar masyarakat sekolah dapat dengan mudah mengakses hal-hal penting yang berkaitan dengan pembelajaran, selain itu juga dapat mengetahui perkembangan sumber daya manusia di luar daerahnya. Inovasi tak

hanya menciptakan sesuatu yang baru, mengembangkan sesuatu yang sudah ada juga dapat dikategorikan sebagai inovasi. Selain inovasi, dalam pencapaian kompetensi kewirausahaan dalam penelitian ini yakni dengan bekerja keras, dalam artian kepala sekolah harus dapat bertanggung jawab terhadap kepemimpinannya. Memiliki motivasi, pantang menyerah dan dapat menemukan solusi dari setiap hal yang dihadapi.

Persamaan antara penelitian terdahulu dan penelitian sebelumnya ialah sama-sama meneliti tentang *entrepreneur* atau kewirausahaan dengan subjek yang digunakan adalah kepala sekolah, kesamaan lainnya ialah menggunakan metode penelitian yang sama yakni metode penelitian kualitatif.

Adapun perbedaan dari penelitian terdahulu dengan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah terkait lokasi penelitian, penelitian terdahulu berlokasi di Merauke, sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan berlokasi di Pamekasan. Selain itu, penelitian terdahulu

pembahasannya lebih pada hal-hal yang dilakukan kepala sekolah sebagai seorang pemimpin secara umum, penelitian yang hendak dilaksanakan lebih fokus pada hal-hal yang dilakukan kepala sekolah yang dapat disebut sebagai kewirausahaan kepala sekolah.

5. Wasirin dalam sebuah tesis yang berjudul, *Manajemen Entrepreneurship Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Ma'arif Nahdlatul Ulama 14 Jingsang Kecamatan*

*Karangjambu Kabupaten Purbalingga.*⁴ Tesis ini ditulis oleh Wasirin pada tahun 2021 mahasiswa Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan model interaktif yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman dengan beberapa tahapan yang dilakukan yaitu: reduksi data, display data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Adapun uji keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen *entrepreneurship* madrasah dalam meningkatkan mutu pendidikan dilaksanakan melalui fungsi-fungsi manajemen yang diantaranya terdiri dari empat point penting yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi. Perencanaan yang dilakukan

diwadahi dalam bentuk musyawarah antara guru, kepala sekolah, pengurus yayasan serta karyawan yang tentunya membahas tentang program, jenis program serta tujuan dari program yang akan dilaksanakan. Selanjutnya yaitu pengorganisasian, dalam bagian ini penyeleksian individu berdasarkan kecakapan kerja untuk mendelegasikan wewenang dari program-program yang telah direncanakan. Selanjutnya terdapat proses pelaksanaan, yakni realisasi dari

⁴ Wasirin, "Manajemen Entrepreneurship Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Ma'arif Nahdlatul Ulama 14 Jingsang Kecamatan Karangjambu Kabupaten Purbalingga" (Tesis, IAINU Kebumen, 2021), 7

rencana yang telah disepakati sebelumnya. Dan yang terakhir terdapat pengawasan dan evaluasi, proses yang dilaksanakan setelah beberapa proses diatas dilaksanakan.

Persamaan dari penelitian terdahulu dan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah, metode penelitian yang digunakan dalam kedua penelitian merupakan metode kualitatif. Selain itu, pembahasan pada kedua penelitian ini cenderung sama, yaitu membahas tentang manajemen *entrepreneur*.

Adapun perbedaan pada penelitian terdahulu dengan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah perbedaan jenis penelitian. Selain itu, penelitian terdahulu lebih fokus pada program-program *entrepreneur* madrasah, sedang penelitian yang hendak dilaksanakan lebih pada kompetensi kewirausahaan yang dimiliki oleh kepala sekolah. Hal ini tentunya membuat data-data yang didapatkan dan hendak didapatkan di lokasi penelitian berbeda. Hal lainnya yang menjadi perbedaan pada kedua penelitian ini ialah letak lokasi penelitian.

6. Ahmad Taufiq dalam sebuah tesis yang berjudul, *Kecakapan Entrepreneurship Kepala Sekolah Dalam Mengelola Sekolah Berprestasi di Kota Jambi (Studi Kasus di SMAN 3 Kota Jambi)*,⁵ Tesis ini ditulis

oleh Ahmad Taufiq pada tahun 2018 mahasiswa Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini

⁵ Ahmad Taufiq, "Kecakapan Entrepreneurship Kepala Sekolah Dalam Mengelola Sekolah Berprestasi di Kota Jambi (Studi Kasus di SMAN 3 Kota Jambi)" (Tesis, Pascasarjana UIN Sulthan THaha Saifuddin, 2018), 7

menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Tahapan selanjutnya setelah data diperoleh ialah dilakukan analisis. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan cara deduktif. Deduktif merupakan suatu proses berpikir dengan mengemukakan permasalahan yang bersifat umum kemudian dibahas kepada permasalahan yang bersifat khusus. Analisis data dilakukan meliputi beberapa hal yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Tahapan selanjutnya setelah analisis data ialah uji keabsahan data atau uji keterpercayaan data yang meliputi kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, konfirmabilitas dan triangulasi.

Hasil penelitian dari kecakapan *entrepreneurship* kepala sekolah dalam mengelola sekolah berprestasi di kota Jambi yang merupakan studi kasus di SMAN 3 kota Jambi ditemukan bahwa kecakapan *entrepreneurship* kepala sekolah dibuktikan dengan adanya kantin sehat, dimana keuntungan yang diperoleh dari kantin sehat tersebut digunakan untuk kebutuhan siswa. Tipe-tipe kecakapan *entrepreneurship* kepala sekolah antara lain berbudi pekerti luhur, ramah, disiplin, percaya diri, jujur, tekun serta sabar. Proses pengelolaan kantin sehat secara langsung dipantau oleh kepala sekolah. Mulai dari pengadaan isi kantin, proses yang terjadi di kantin hingga hasil yang diperoleh kantin semuanya terluput dari pengawasan kepala sekolah.

Persamaan dari penelitian terdahulu dan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah persamaan dalam tema yang mengupas tentang *entrepreneurship* kepala sekolah. Selain itu, metode penelitian yang

digunakan dari kedua penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif. Adapun perbedaan antara penelitian terdahulu dan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah letak lokasi penelitian yang jelas jauh berbeda. Hasil penelitian terdahulu lebih pada aktivitas *entrepreneurship*, sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan tak hanya mengamati aktivitas *entrepreneurship* yang dilakukan kepala sekolah saja, melainkan juga pada karakter yang dimiliki kepala sekolah sebagai seorang *entrepreneur*.

7. Tutut Maria Ulfa dalam sebuah tesis yang berjudul, *Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Pembiayaan Pendidikan Berbasis Entrepreneurship*.⁶ Tesis ini ditulis oleh Tutut Maria Ulfa pada tahun 2018 mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dengan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melalui beberapa cara yakni wawancara, observasi dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data juga dilaksanakan dengan

menggunakan beberapa tahapan, yakni dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Hasil penelitian dari strategi kepala sekolah dalam mengembangkan pembiayaan pendidikan berbasis *entrepreneurship* yang terdiri dari 2 komponen yakni motivasi kepala sekolah dalam program pengembangan pembiayaan pendidikan berbasis *entrepreneurship* yang berupa keadaan masyarakat di sekitar lingkungan lembaga pendidikan

⁶ Tutut Maria Ulfa, "Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Pembiayaan Pendidikan Berbasis Entrepreneurship (Studi Kasus di SMK Islam Darun Najah Tambakboyo Tuban)", (Tesis, Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018), 7

dan persaingan sekolah khususnya dalam kota. Komponen selanjutnya adalah implementasi program pengembangan pembiayaan pendidikan yang berbasis *entrepreneurship* yang berupa kepala sekolah menjalankan etika berwirausaha, kepala sekolah melakukan pengawasan dan evaluasi, bekerjasama dengan komite, pengurus yayasan dan guru serta pihak-pihak yang ikut andil dalam berwirausaha di lembaga tersebut, serta yang terakhir ialah melaksanakan musyawarah rutin.

Adapun persamaan dari penelitian yang dilaksanakan Tutut Maria Ulfa yang berjudul strategi kepala sekolah dalam mengembangkan pembiayaan pendidikan berbasis *entrepreneurship* dengan penelitian yang akan dilaksanakan oleh penulis adalah kedua penelitian ini sama-sama mengangkat tema *entrepreneurship* dengan objek penelitian yang sama yakni kepala sekolah. Adapun perbedaan dari kedua penelitian ini ialah, lokasi dan waktu penelitian.

8. Angga Mahardika dalam sebuah tesis yang berjudul, *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan dalam Mengembangkan Kecakapan Hidup*

Santri di PP. Al-Ishlah Bondowoso.⁷ Tesis ini ditulis oleh Angga Mahardika pada tahun 2022 Mahasiswa UIN Khas Jember. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data dikumpulkan melalui beberapa cara yakni observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan ialah analisis deskriptif kualitatif dengan model interaktif Miles Huberman dan Saldana dengan beberapa langkah yang dilakukan mulai dari kondensasi

⁷ Angga Mahardika, "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Kecakapan Hidup Santri Di PP. Al-Ishlah Bondowoso", (Tesis, Pascasarjana UIN Khas Jember, 2022), 4

data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. langkah selanjutnya ialah keabsahan data yang dilakukan melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian dalam mengembangkan kecakapan hidup santri terdapat dua indikator, yaitu sadar diri sebagai hamba Allah dan Sadar diri Sebagai pemimpin di muka bumi ini. Untuk mencapai dua indikator tersebut maka dilaksanakan berbagai kegiatan pendidikan kewirausahaan. Dalam mengembangkan kecakapan keterampilan santri terdapat dua indikator yaitu santri berjiwa kreatif dan produktif. Persamaan antara penelitian terdahulu dan penelitian yang akan dilaksanakan ialah dilihat dari segi pembahasan yang ada dalam satu lingkup tema yakni kewirausahaan, pada poin-poin yang dibahas dalam masing-masing penelitiannya ialah poin-poin tentang kepribadian seorang wirausaha yang dalam hal ini mengacu pada sikap dan kecakapan hidup. Adapun perbedaan dari kedua penelitian ialah terletak pada subjek penelitiannya.

9. Moh Mahrus Hasan dalam sebuah disertasi yang berjudul, *Perilaku*

Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren

Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember dan Pesantren Salafiyah Abu

Zairi Bondowoso).⁸ Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif

kualitatif, dengan teknik fenomenologis. Adapun teknik pengumpulan

dan penggalan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

⁸ Moh Mahrus Hasan, "Perilaku Kepemimpinan Kiyai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren Modern (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso", (Tesis, Pascasarjana UIN Khas Jember, 2022), 4

Analisis data yang digunakan ialah menggunakan kondensasi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi.

Temuan penelitian berupa perilaku kepemimpinan kiai dalam mengembangkan 1) komunikasi kiai kepada santri dalam pengembangan wirausaha dengan menggunakan media lisan dan tulisan baik komunikasi pada santri sebagai bawahan keatas maupun lateral dengan cara komunikasi antar individu, kelompok maupun masyarakat umum dengan garis koordinasi instruksi, arahan, informasi, kebijakan maupun prosedur kerja dengan menggunakan metode komunikasi yang beradab, sopan santun, mudah dimengerti, dengan pemikiran inovatif, inspiratif, gagasan yang millenial serta memiliki opini yang brilliant, mendapatkan umpan balik. 2) kiai memotivasi mengembangkan dengan kemampuan mengintegrasikan keterampilan berbisnis dan memiliki kualitas dan kebijakan, memberikan pengaruh besar pada struktur organisasi, kepemimpinan, manajemen, pelatihan yang disebut dengan *cros cultural leadership* dengan kekuatan untuk dapat mempengaruhi santri

menjadi *expert of power*. 3) kiai membangun kreatifitas kewirausahaan, mengelola tim bekerjasama, berkomunikasi, memiliki kekuasaan dan ahli dalam bernegosiasi dengan melibatkan santri, menghadirkan pelatih/mentor profesional, memiliki etos kerja yang baik dengan visi, misi dan perencanaan yang matang dan mendukung santri membangun cita-cita tinggi. Adapun persamaan pada penelitian ini dan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah topik yang dibahas yang berupa

kepemimpinan yang berbasis kewirausahaan. Penelitian ini banyak

menjelaskan bagaimana kepemimpinan seorang kiyai yang lebih pada mengembangkan kewirausahaan pesantren melalui komunikasi kepada para santri dalam pengembangan kewirausahaan itu sendiri. Adapun penelitian yang hendak dilaksanakan lebih mengacu pada sikap seorang pemimpin yang dalam hal ini adalah kepala madrasah yang berjiwa dan berbasis kewirausahaan.

Untuk lebih jelasnya hasil penelitian, persamaan dan perbedaannya antara penelitian yang telah disebutkan diatas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Baginda Hambali, 2021 "Implementasi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Guru Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Harum Jakarta Utara"	Karakteristik kompetensi kewirausahaan yang harus dimiliki oleh seorang kepala sekolah ialah: menciptakan inovasi yang dapat menunjang perkembangan sekolah, bekerja keras untuk mencapai keberhasilan sekolah sebagai organisasi pembelajaran yang efektif, memiliki motivasi yang kuat untuk sukses dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya sebagai pimpinan sekolah, pantang menyerah dan selalu mencari solusi dari setiap kendala yang dihadapi, hal lainnya yang penting ialah memiliki naluri kewirausahaan dalam mengelola kegiatan sekolah sebagai sumber	topik pembahasan dalam kedua penelitian ini adalah kewirausahaan kepala sekolah, metode penelitian yang digunakan juga sama kualitatif.	Penelitian terdahulu membahas tentang sifat-sifat dan karakter kepala sekolah dalam kompetensi kewirausahannya. Sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan membahas tentang hal-hal yang dilakukan kepala sekolah atau bisa juga disebut kiat-kiat kepala sekolah yang dilakukan di sekolah yang dapat disebut dalam bentuk kewirausahaan kepala sekolah.

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
2	Sitti Roskina Mas, 2013 “ <i>Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Mengelola Unit Produksi Hotel Pendidikan</i> ”	<p>belajar peserta didik.</p> <p>penerapan nilai-nilai kewirausahaan kepala sekolah dalam mengelola unit produksi hotel pendidikan dilakukan dengan kreatifitas dan keinovasian melalui beberapa upaya seperti halnya menampilkan fisik edotel lebih menarik, mengubah sistem manajemen, menambah beberapa fasilitas yang dapat menunjang keberlangsungan edotel sera melakukan kerjasama dengan beberapa pihak. Selain itu, bekerja keras, mencari solusi dan memotivasi sumberdaya manusia.</p>	<p>Persamaan dari penelitian yang hendak dilaksanakan dengan penelitian terdahulu ialah dalam hal metode penelitian, yakni metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian terdahulu dan penelitian yang hendak dilaksanakan sama-sama meneliti tentang kewirausahaan kepala sekolah</p>	<p>, penelitian terdahulu menggunakan jenis penelitian multi kasus, sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan menggunakan jenis studi kasus. Perbedaan lainnya ialah, penelitian yang hendak dilaksanakan lebih fokus pada hal-hal yang dilakukan kepala sekolah yang dapat disebut dengan entrepreneur kepala sekolah, sedangkan penelitian terdahulu lebih fokus pada kompetensi kewirausahaan kepala sekolah juga karakter dari seorang wirausaha yang juga dapat diterapakan oleh kepala sekolah.</p>
3	Ahmad Masrur Fatoni, 2019 “ <i>Kewirausahaan Kepala Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Ponorogo Untuk Meningkatkan Brand Mark Adiwiyata</i> ”	<p>kepala madrasah dalam strategi kewirausahaannya untuk meningkatkan brand mark adiwiyata memadukan antara kebijakan, peluang, kurikulum, kegiatan, pengelolaan, keuangan dan kepribadian. Diantaranya dengan membangun rasa kepercayaan diri, jujur, disiplin serta mengembangkan kreativitas yang</p>	<p>Persamaan dari penelitian yang hendak dilaksanakan dengan penelitian terdahulu ini adalah sama-sama meneliti tentang kewirausahaan kepala madrasah yang diterapkan di madrasah. Persamaan lainnya ialah menggunakan</p>	<p>penelitian terdahulu meneliti mengenai karakter kewirausahaan kepala madrasah untuk meningkatkan brand mark adiwiyata. Sedangkan penelitian yang hendak dilaksanakan tak hanya fokus pada poin karakter, juga</p>

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		<p>dimilikiterhadap semua stake holder dan juga kepada peserta didik yang dapat memunculkan inovasi-inovasi baru. Memberikan motivasi kepada setiap warga madrasah juga merupakan salah satu strategi kewirausahaan kepala madrasah dalam meningkatkan brand mark adiwiyata. Selain itu, menempatkan posisi dari masing-masing tenaga sesuai dengan tupoksi yang masing-masing miliki. Selain itu juga melaksanakan musyawarah dalam menentukan setiap pengambilan keputusan. Memiliki keberanian untuk menanggung setiap resiko dari keputusan yang sudah ditetapkan. Melakukan evaluasi diri untuk setiap pengalaman yang dilewati. Yang terakhir ialah berorientasi kedepan.</p>	<p>pendekatan penelitian yang sama yakni pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang sama yang meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi.</p>	<p>fokus pada poin strategi yang digunakan kepala madrasah.</p>
4	<p>Berlinda Setyo Yunarti, 2019 <i>“Pencapaian Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Merauke”</i></p>	<p>Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepala sekolah merupakan tenaga fungsional guru yang diberi tugas untuk memimpin penyelenggaraan suatu sekolah. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sebagai seorang pemimpin, kepala sekolah harus memiliki kualifikasi, baik kualifikasi secara umum maupun kualifikasi khusus. Selain itu kepala</p>	<p>Persamaan antara penelitian terdahulu dan penelitian sebelumnya ialah sama-sama meneliti tentang <i>entrepreneur</i> atau kewirausahaan dengan subjek yang digunakan adalah kepala sekolah, kesamaan lainnya ialah menggunakan metode penelitian yang sama yakni metode penelitian</p>	<p>penelitian terdahulu pembahasannya lebih pada hal-hal yang dilakukan kepala sekolah sebagai seorang pemimpin secara umum, penelitian yang hendak dilaksanakan lebih fokus pada hal-hal yang dilakukan kepala sekolah yang dapat disebut sebagai kewirausahaan</p>

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		<p>sekolah sebagai seorang pemimpin juga sebagai inovator, hal ini terlihat pada kepemimpinan kepala sekolah di SMK Negeri 1 Meraoke yang dibuktikan dengan dilaksanakannya beberapa hal seperti bertambahnya jurusan baru, pemasangan jaringan internet agar masyarakat sekolah dapat dengan mudah mengakses hal-hal penting yang berkaitan dengan pembelajaran, selain itu juga dapat mengetahui perkembangan sumber daya manusia di luar daerahnya. Inovasi tak hanya menciptakan sesuatu yang baru, mengembangkan sesuatu yang sudah ada juga dapat dikategorikan sebagai inovasi. Selain inovasi, dalam pencapaian kompetensi kewirausahaan dalam penelitian ini yakni dengan bekerja keras, dalam artian kepala sekolah harus dapat bertanggung jawab terhadap kepemimpinannya. Memiliki motivasi, pantang menyerah dan dapat menemukan solusi dari setiap hal yang dihadapi.</p>	kualitatif.	kepala sekolah.
5	Wasirin, 2021 “ <i>Manajemen Entrepreneurship Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan</i> ”	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen <i>entrepreneurship</i> madrasah dalam meningkatkan mutu	Persamaan dari penelitian terdahulu dan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah, metode penelitian	perbedaan pada penelitian terdahulu dengan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah perbedaan jenis

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
	<i>Kasus di SMAN 3 Kota Jambi)</i> "	ditemukan bahwa kecakapan <i>entrepreneurship</i> kepala sekolah dibuktikan dengan adanya kantin sehat, dimana keuntungan yang diperoleh dari kantin sehat tersebut digunakan untuk kebutuhan siswa. Tipe-tipe kecakapan <i>entrepreneurship</i> kepala sekolah antara lain berbudi pekerti luhur, ramah, disiplin, percaya diri, jujur, tekun serta sabar. Proses pengelolaan kantin sehat secara langsung dipantau oleh kepala sekolah. Mulai dari pengadaan isi kantin, proses yang terjadi di kantin hingga hasil yang diperoleh kantin semuanya tak luput dari pengawasan kepala sekolah.	<i>entrepreneurship</i> kepala sekolah. Selain itu, metode penelitian yang digunakan dari kedua penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif	hanya mengamati aktivitas <i>entrepreneurship</i> yang dilakukan kepala sekolah saja, melainkan juga pada karakter yang dimiliki kepala sekolah sebagai seorang <i>entrepreneur</i> .
7	Tutut Maria Ulfa, 2018 " <i>Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Pembiayaan Pendidikan Berbasis Entrepreneurship</i> "	Hasil penelitian dari strategi kepala sekolah dalam mengembangkan pembiayaan pendidikan berbasis <i>entrepreneurship</i> yang terdiri dari 2 komponen yakni motivasi kepala sekolah dalam program pengembangan pembiayaan pendidikan berbasis <i>entrepreneurship</i> yang berupa keadaan masyarakat di sekitar lingkungan lembaga pendidikan dan persaingan sekolah khususnya dalam kota. Komponen selanjutnya adalah implementasi program pengembangan	persamaan dari penelitian yang dilaksanakan Tutut Maria Ulfa yang berjudul strategi kepala sekolah dalam mengembangkan pembiayaan pendidikan berbasis <i>entrepreneurship</i> dengan penelitian yang akan dilaksanakan oleh penulis adalah kedua penelitian ini sama-sama mengangkat tema <i>entrepreneurship</i> dengan objek	Penelitian terdahulu lebih membahas tentang pembiayaan pendidikan dengan program <i>entrepreneur</i> , adapun penelitian yang dilaksanakan lebih fokus pada karakter <i>entrepreneur</i> yang diterapkan di Madrasah.

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		<p>pembiayaan pendidikan yang berbasis <i>entrepreneurship</i> yang berupa kepala sekolah menjalankan etika berwirausaha, kepala sekolah melakukan pengawasan dan evaluasi, bekerjasama dengan komite, pengurus yayasan dan guru serta pihak-pihak yang ikut andil dalam berwirausaha di lembaga tersebut, serta yang terakhir ialah melaksanakan musyawarah rutin.</p>	<p>penelitian yang sama yakni kepala sekolah.</p>	
8	<p>Angga Mahardika, 2022 <i>"Implementasi Pendidikan Kewirausahaan dalam Mengembangkan Kecakapan Hidup Santri di PP. Al-Ishlah Bondowoso"</i></p>	<p>Hasil penelitian dalam mengembangkan kecakapan hidup santri terdapat dua indikator, yaitu sadar diri sebagai hamba Allah dan Sadar diri Sebagai pemimpin di muka bumi ini. Untuk mencapai dua indikator tersebut maka dilaksanakan berbagai kegiatan pendidikan kewirausahaan. Dalam mengembangkan kecakapan keterampilan santri terdapat dua indikator yaitu santri berjiwa kreatif dan produktif.</p>	<p>Persamaan antara penelitian terdahulu dan penelitian yang akan dilaksanakan ialah dilihat dari segi pembahasan yang ada dalam satu lingkup tema yakni kewirausahaan, pada poin-poin yang dibahas dalam masing-masing penelitiannya ialah poin-poin tentang kepribadian seorang wirausaha yang dalam hal ini mengacu pada sikap dan kecakapan hidup.</p>	<p>perbedaan dari kedua penelitian ialah terletak pada subjek penelitiannya, lokasi penelitian dan poin-poin yang digali pada masing-masing penelitian</p>
9	<p>Moh. Mahrus Hasan, 2022 <i>"Perilaku Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus di</i></p>	<p>Temuan penelitian berupa perilaku kepemimpinan kiai dalam mengembangkan 1) komunikasi kiai kepada santri dalam pengembangan wirausaha dengan menggunakan media lisan dan tulisan</p>	<p>persamaan pada penelitian ini dan penelitian yang hendak dilaksanakan ialah topik yang dibahas yang berupa kepemimpinan yang berbasis</p>	<p>Penelitian ini banyak menjelaskan bagaimana kepemimpinan seorang kiyai yang lebih pada mengembangkan kewirausahaan pesantren melalui</p>

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
	<p><i>Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso)</i>”</p>	<p>baik komunikasi pada santri sebagai bawahan keatas maupun lateral dengan cara komunikasi antar individu, kelompok maupun masyarakat umum dengan garis koordinasi instruksi, arahan, informasi, kebijakan maupun prosedur kerja dengan menggunakan metode komunikasi yang beradab, sopan santun, mudah dimengerti, dengan pemikiran inovatif, inspiratif, gagasan yang millennial serta memiliki opini yang brilliant, mendapatkan umpan balik.</p> <p>2) kiai memotivasi mengembangkan dengan kemampuan mengintegrasikan keterampilan berbisnis dan memiliki kualitas dan kebijakan, memberikan pengaruh besar pada struktur organisasi, kepemimpinan, manajemen, pelatihan yang disebut dengan <i>cross cultural leadership</i> dengan kekuatan untuk dapat mempengaruhi santri menjadi <i>expert of power</i>.</p> <p>3) kiai membangun kreatifitas kewirausahaan, mengelola tim bekerjasama, berkomunikasi, memiliki kekuasaan dan ahli dalam bernegosiasi dengan melibatkan santri, menghadirkan pelatih/mentor profesional, memiliki etos kerja yang</p>	<p>kewirausahaan. Peneliitan ini banyak menjelaskan bagaimana kepemimpinan seorang kiyai yang lebih pada mengembangkan kewirausahaan pesantren melalui komunikasi kepada para santri dalam pengembangan kewirausahaan itu sendiri. Adapun penelitian yang hendak dilaksanakan lebih mengacu pada sikap seorang pemimpin yang dalam hal ini adalah kepala madrasah yang berjiwa dan berbasis kewirausahaan.</p>	<p>komunikasi kepada para santri dalam pengembangan kewirausahaan itu sendiri. Adapun penelitian yang hendak dilaksanakan lebih mengacu pada sikap seorang pemimpin yang dalam hal ini adalah kepala madrasah yang berjiwa dan berbasis kewirausahaan.</p>

No	Nama, Tahun, & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		baik dengan visi, misi dan perencanaan yang matang dan mendukung santri membangun cita-cita tinggi.		

Secara umum, beberapa hasil penelitian terdahulu tersebut mempunyai kelemahan masing-masing, secara umum kelemahan tersebut yaitu: (1) hanya berfokus pada kesejahteraan guru sekolah saja, sedangkan penelitian yang akan dilakukan nantinya lebih kepada seluruh elemen anggota sekolah (murid, guru, dll); (2) hanya berfokus pada kemampuan/kompetensi kewirausahaan kepala sekolah dalam mengelola unit produksi, bukan tentang pembuatan sistem atau program hingga evaluasi; (3) belum adanya evaluasi yang dimunculkan pada penelitian tersebut; (4) belum adanya program yang disinggung dalam penelitian tersebut, khususnya terkait program kewirausahaan, lebih berfokus pada kompetensi kepala sekolah; (5) belum adanya evaluasi dalam proses manajemen *entrepreneurship*nya, sehingga hanya sampai pada proses pengawasan saja; (6) belum adanya desain model *entrepreneur* yang ada, hanya sebatas program dan belum ada juga bentuk evaluasi yang diberlakukan; (7) Hanya berfokus pada pengembangan biaya pendidikan berbasis *Entrepreneurship*; (8) Belum adanya model implementasi *Entrepreneur* dan system evaluasi pada program Pendidikan kewirausahaan para santri; (9) hanya berfokus pada perilaku pemimpin pesantren dalam mengembangkan kewirausahaan pesantren, tidak ada program dan evaluasi.

Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud memfokuskan pada pengembangan program *educotourism* madrasah meliputi model *entrepreneur* yang sudah diterapkan oleh kepala madrasah, implementasi *entrepreneur* yang dilakukan oleh kepala madrasah, serta sistem evaluasi yang dilakukan oleh kepala madrasah.

B. Kajian teori

1. Model-model Kepemimpinan

Tony Bush membagi model kepemimpinan atas 9 model yaitu: 1. Manajerial; 2. Partisipatif; 3. Transformasional; 4. Interpersonal; 5. Transaksional; 6. *Postmodern*; 7. Kontingensi; 8. Moral; 9. Pembelajaran.⁹ Berikut penjelasan 9 model kepemimpinan tersebut:

a. Model Kepemimpinan Manajerial

Model kepemimpinan manajerial berasumsi bahwa fokus seorang pemimpin adalah melaksanakan tugas pokok dan fungsinya dengan menggunakan kompetensi yang dimiliki oleh seorang pemimpin. Otoritas dan pengaruh bersifat formal hierarkis dan birokratis. Kepemimpinan

manajerial mengasumsikan bahwa fokus pimpinan sebaiknya adalah pada fungsi tugas dan perilaku dan jika fungsi-fungsi tersebut berkompentensi, kerja di dalam organisasi akan difasilitasi. Cadwell menganjurkan bahwa manajer sekolah atau kepala madrasah harus dapat mengembangkan dan mengimplementasikan proses siklik yang meliputi 7 fungsi manajerial yaitu: 1. Pengaturan tujuan; 2. Identifikasi kebutuhan; 3. Pengaturan

prioritas; 4. Perencanaan; 5. Penentuan anggaran; 6. Implementasi; 7. Evaluasi.

Kepemimpinan manajerial berfokus pada pengelolaan aktivitas yang ada agar kepemimpinan kepala madrasah mencapai sukses daripada kepemimpinan visioner yang berfungsi untuk masa depan sekolah yang lebih baik.

b. Model Kepemimpinan Partisipatif

Model kepemimpinan partisipatif berasumsi bahwa proses pengambilan keputusan diambil bersama-sama kelompok akan mendapat dukungan kelompok dalam pengimplementasian keputusan tersebut. Partisipasi mengundang kelompok. Kelompok yang diundang merasa dihargai dan dilibatkan. Keterlibatan akan menimbulkan sikap demokratis, meningkatkan keefektifan tim dan lembaga, serta rasa bertanggungjawab. Rasa bertanggung jawab dapat menimbulkan rasa memiliki dan dapat menimbulkan turut memelihara.

Kepemimpinan partisipatif mengasumsikan bahwa proses pembuatan keputusan dalam kelompok sebaiknya menjadi Fokus utama dalam kelompok. Model ini didukung oleh tiga asumsi yaitu: 1. Partisipasi akan meningkatkan keefektifan organisasi; 2. Partisipasi didukung oleh prinsip demokrasi³ dalam konsep manajemen berdasarkan wilayah kepemimpinan berpotensi tersedia untuk beberapa stakeholder yang sah.

c. Model Kepemimpinan Transformasional

Model Kepemimpinan transformasional adalah model yang komprehensif yang menggunakan pendekatan normatif. Model ini lebih

sentralistik, lebih mengarahkan, lebih mengontrol sistem. Model ini cenderung berbuat sewenang-wenang karena kepemimpinan yang kuat, berani berkorban sebagai pahlawan, karismatik, dan konsisten dengan teman sejawat dalam berbagi nilai-nilai dan kepentingan-kepentingan umum. Jika model ini berjalan optimal maka model ini melibatkan stakeholder dalam mencapai tujuan.

Pemimpin transformasional merupakan pemimpin yang karismatik dan mempunyai peran sentral dan strategis dalam membawa organisasi mencapai tujuan. Pemimpin transformasional juga harus mempunyai kemampuan untuk menyamakan visi masa depan dengan bawahannya serta mempertinggi kebutuhan bawahan pada tingkat yang lebih tinggi daripada apa yang mereka butuhkan.¹⁰

Leithwood menggambarkan kepemimpinan transformasional ke dalam delapan dimensi:

1. Membangun visi sekolah.
2. Menentukan tujuan sekolah.
3. Menyediakan stimulasi intelektual.
4. Menawarkan dukungan individual.
5. Memodelkan praktek yang baik dan nilai-nilai organisasi yang penting.
6. Menunjukkan ekspektasi yang terbaik.
7. Menciptakan budaya sekolah yang produktif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

8. Mengembangkan struktur untuk membantu pengembangan partisipasi dalam keputusan sekolah.

d. Model Kepemimpinan Interpersonal

Model kepemimpinan interpersonal lebih menekankan pada hubungan dengan teman sejawat dan hubungan antar pribadi. Model ini lebih mengutamakan pendekatan pribadi dalam mempengaruhi pengikutnya.

e. Model Kepemimpinan Transaksional

Model kepemimpinan transaksional adalah hubungan antara pemimpin dengan pengikut Berdasarkan kesepakatan nilai atau proses pertukaran transaksi terutama uang. Transaksi diharapkan menguntungkan kedua belah pihak. Pemimpin yang menggunakan kepemimpinan transaksional dapat menimbulkan money politik dalam pemilihan pemimpin dan pemilihan kontraktor suatu proyek.

Kepemimpinan transaksional Adalah kepemimpinan yang mempengaruhi orang lain berdasarkan pada pertukaran beberapa sumber-

sumber yang berharga Berdasarkan kesepakatan. Definisi Miller and Miller merujuk pada kepemimpinan transaksional sebagai proses pertukaran. Esensi dari kepemimpinan transaksional adalah kesepakatan antara pemimpin dengan yang dipimpin yang saling menguntungkan. Dengan kata lain, pemimpin dapat bagian apa yang dipimpin dapat kebagian apa.

nilai, kepercayaan dan etika pimpinan. Kekuasaan dan pengaruh dijabarkan dari konsep definisi dari yang benar dan baik.

Kategori kedua dari Webtoon HAM adalah kepercayaan moral, kapasitas untuk bertindak dalam suatu cara yang konsisten dengan sistem etika dan konsisten sepanjang waktu. Pemimpin dengan kepercayaan moral adalah seseorang yang dapat: 1. Menunjukkan konsistensi sebab akibat antara prinsip dan praktek; 2. Menerapkan prinsip ke dalam situasi Baru; 3. Menciptakan berbagai pemahaman dan kosakata umum; 4. Menjelaskan dan menentukan keputusan dalam hal moral; 5. Menjaga prinsip sepanjang waktu; 6. Menginterpretasikan ulang dan menyatakan kembali prinsip jika perlu.¹¹

i. Model Kepemimpinan Intruksional

Kepemimpinan instruksional adalah kepemimpinan yang memfokuskan pada pembelajaran oleh guru kepada siswanya. Target adalah kualitas pembelajaran siswa melalui gurunya. Peningkatan kualitas pembelajaran membutuhkan pendekatan ke pengembangan kepemimpinan

yang berfokus pada kepemimpinan instruksional. Hal ini berarti berusaha untuk mengubah pola pikir pemimpin untuk memperhatikan proses belajar dan mengajar sehingga pusat dari peran mereka.

Penelitian yang dilakukan oleh Blaze and Blast terhadap 800 kepala sekolah dasar menengah Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas di Amerika Serikat menentukan bahwa kepemimpinan instruksional yang efektif mengandung tiga aspek yaitu: 1. Banyak

berdiskusi dengan guru; 2. Mendukung pengembangan keprofesionalan guru berkelanjutan; 3. Memperkuat refleksi guru terhadap rasa tes pembelajaran. Penelitian yang dilakukan 2002 terhadap kepala sekolah dasar di Inggris dan Wales menemukan bahwa terdapat tiga strategi khusus dalam meningkatkan proses pembelajaran yaitu: 1. Pemodelan atau pemberian contoh 2 pemantauan atau sering di pantau kegiatan di dalam kelas 3 dialog dan diskusi.¹²

2. Manajemen *Entrepreneur*

a. Pengertian manajemen

Secara etimologi, kata manajemen berasal dari bahasa Prancis kuno *management*, yang memiliki arti seni melaksanakan dan mengatur. Dalam bahasa Inggris, kata manajemen berasal dari kata *to manage* artinya mengelola, membimbing dan mengawasi.¹³

Terdapat banyak deskripsi tentang kata manajemen George R. Terry salah satu bapak manajemen mengatakan, manajemen merupakan suatu proses atau kerangka kerja, yang melibatkan bimbingan atau pengarahan suatu kelompok orang-orang kearah tujuan-tujuan organisasional atau maksud-maksud yang nyata.¹⁴

Sementara Mulyasa, memandang manajemen sebagai suatu proses yang khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan

¹² Tony Bush. *Leadership and Management Development in Education*. (London: A Sage Publications Company, 2008)

¹³ Abdul Aziz, *Pengantar Manajemen dan Substansi Administrasi Pendidikan*. (Surabaya: Pena Salsabila, 2017), 13.

¹⁴ George R. Terry, *Dasar-dasar Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), 1.

melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya. Senada dengan hal tersebut, Abdul Majir mendefinisikan manajemen pada umumnya dikaitkan dengan aktivitas-aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, penempatan, pengarahan, pemotivasian, komunikasi, dan pengambilan keputusan yang dilakukan oleh setiap organisasi dengan tujuan untuk mengorganisasikan berbagai sumber daya yang dimiliki sehingga akan dihasilkan suatu produk atau jasa secara efisien.¹⁵

Pada dasarnya manajemen adalah ilmu atau seni pada sebuah proses yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian dan pengontrolan terhadap sumber daya yang dimiliki oleh suatu organisasi untuk tujuan yang hendak dicapai, proses melalui pelaksanaan pencapaian tujuan, dan tujuan dicapai melalui pemanfaatan sumber daya yang ada. Manajemen merupakan proses kegiatan yang dilakukan melalui kerja sama dengan orang-orang untuk menentukan, menginterpretasikan dan mencapai tujuan-

tujuan organisasi dengan melibatkan pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.

Menurut analisis penulis manajemen adalah suatu usaha untuk mengembangkan dan memimpin suatu tim kerjasama atau kelompok orang dalam satu organisasi untuk menangani, mengembangkan,

membawa, mengelola suatu lembaga baik pendidikan , pembinaan atau yang lainnya.

b. Pengertian *entrepreneur*

Entrepreneur adalah seseorang yang memiliki jiwa dan kemampuan yang bersifat kreatif dan inovatif, mampu menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda, mampu memulai usaha, mampu membuat sesuatu yang baru, mampu mencari peluang, berani menanggung risiko dan mampu mengembangkan ide dan meramu sumber daya.¹⁶

Selain itu, pengertian *entrepreneur* atau kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.¹⁷ Kunci utama seseorang setelah memutuskan untuk menjadi *entrepreneur* ialah berpikir kreatif.¹⁸ *Entrepreneur* merupakan seseorang yang memiliki sifat percaya diri, mampu melihat peluang pada setiap kesempatan dan melakukan tindakan-tindakan yang kreatif dan inovatif serta

berani menanggung resiko pada setiap keputusan yang diambil.

Berdasarkan beberapa pengertian diatas, maka menurut peneliti,

entrepreneur adalah proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam

memanfaatkan peluang untuk menciptakan perubahan, baik berupa sesuatu yang baru ataupun berbeda, sehingga menghasilkan nilai

tambah bagi diri sendiri dan orang lain. Jika *entrepreneurship*

merujuk pada proses, atau kegiatannya, maka *entrepreneur* lebih

¹⁶ Abdul Manap, *Manajemen Kewirausahaan* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), 12. digilib.uinkhas.ac.id

¹⁷ Nase Saefudin Zuhri, *Kewirausahaan* (Bandung: Plater Media Kreasi, 2016), 17.

¹⁸ Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Erlangga, 2019), 105.

merujuk pada pelakunya, yaitu orang yang mempunyai kreativitas dan inovasi untuk mengubah peluang menjadi bisnis nyata yang mendatangkan keuntungan. Berangkat dari definisi ini dapat diperoleh secara rinci unsur-unsur utama yang ada dalam *entrepreneurship*, yaitu: penerapan kreativitas dan inovasi, pemanfaatan peluang, membuat perubahan, dan memberikan nilai tambah bagi diri sendiri dan orang lain.

c. Karakteristik *entrepreneur*

Terdapat beberapa karakteristik seseorang yang memiliki jiwa *entrepreneur*, diantaranya:

- 1) Percaya diri
- 2) Berorientasi tugas dan hasil
- 3) Pengambil risiko
- 4) Kepemimpinan
- 5) Keorisinilan
- 6) Berorientasi ke masa depan

- 7) Jujur dan tekun

Dalam Novan Ardy Wiyani, M. Scarborough dan Thomas W.

Zimmer Mengemukakan bahwa terdapat delapan karakteristik seorang wirausaha atau *entrepreneur*, yang meliputi poin-poin berikut¹⁹:

- 1) Memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya

¹⁹ Novan Ardy Wiyani, *Teacherpreneurship* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 45.

- 2) Lebih memilih resiko yang moderat
- 3) Percaya akan kemampuan dirinya untuk berhasil
- 4) Selalu menghendaki umpan balik sesegera mungkin
- 5) Berorientasi ke masa depan, perspektif, dan berwawasan jauh ke depan.
- 6) Memiliki semangat kerja dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik
- 7) Memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah
- 8) Selalu menilai prestasi dengan uang

Dalam bukunya yang berjudul kewirausahaan, Buchari Almi menyebutkan beberapa karakter *entrepreneur* diantaranya:

- 1) Mereka memiliki disiplin tinggi
- 2) Selalu awas terhadap tujuan yang hendak dicapai
- 3) Selalu mendengarkan rasa intuisinya
- 4) Sopan pada orang lain
- 5) Mau belajar apa saja yang memudahkan ia mencapai tujuan
- 6) Mau belajar dari kesalahan
- 7) Selalu mencari peluang baru
- 8) Memiliki ambisi dan berpikiran positif
- 9) Senang menghadapi resiko dengan membuat perhitungan yang matang sebelumnya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Fadel muhammad dalam Buchari alma menyatakan bahwa terdapat tujuh ciri yang merupakan identitas yang melekat pada diri seorang wirausaha atau *entrepreneur*.²⁰

Pertama, kepemimpinan. Faktor kepemimpinan merupakan kunci bagi seorang wirausaha untuk melakukan aktivitas wirausaha. dengan keunggulan di bidang kepemimpinan, seorang wirausaha akan sangat memperhatikan orientasi pada sasaran, hubungan kerja/personal dan efektivitas. Pemimpin yang berorientasi pada ketiga faktor tersebut. Akan selalu tampil hangat, mendorong pengembangan karier stafnya, disenangi bawahan, dan selalu ingat pada sasaran yang hendak dicapai.

Ciri yang kedua adalah inovasi. Inovasi merupakan suatu temuan yang menyebabkan berdayagunanya sumber ekonomi ke arah yang lebih produktif. Seorang wirausahawan sebagai inovator harus merasakan gerakan ekonomi di masyarakat. Persoalan-persoalan yang muncul dari gerakan ekonomi tersebut selalu diantisipasi dengan penggunaan inovasi.

Ciri yang ketiga adalah cara pengambilan keputusan. Sorang wirausahawan adalah mereka yang cenderung didominasi oleh otak kanan. Itulah yang mendorong bekerjanya intuisi dan inisiatif seorang wirausaha yang seakan-akan memiliki indra ke enam.

Ciri yang keempat ialah sikap tanggap terhadap perubahan.

Sikap tanggap wirausahawan terhadap perubahan relatif lebih tinggi

²⁰ Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2016), 55

dibandingkan dengan orang lain. Setiap perubahan oleh seorang wirausahawan dianggap mengandung peluang yang merupakan masukan dan rujukan terhadap pengambilan keputusan.

Ciri yang kelima ialah bekerja ekonomis dan efisien. Seorang wirausaha melakukan kegiatannya dengan cerdas, pintas dan bijak bukan bergaya seorang mandor. Ia bekerja keras, ekonomis dan efisien guna mencapai hasil maksimal.

Ciri yang keenam ialah visi masa depan. Visi ibarat benang merah yang tidak terlihat yang ditarik sejak awal hingga keadaan yang terakhir. Visi pada hakikatnya merupakan pencerminan komitmen, kompetensi dan konsistensi.

Ciri yang terakhir ialah sikap terhadap resiko. Seorang wirausahawan adalah penentu resiko dan bukan sebagai penanggung resiko. Sebagaimana dinyatakan Drucker, mereka yang ketika menetapkan sebuah keputusan, telah memahami secara sadar resiko yang bakal dihadapi, dalam arti resiko itu sudah dibatasi dan terukur.

Kemudian kemungkinan munculnya resiko itu diperkecil. Dalam hal ini penerapan inovasi merupakan usaha yang kreatif untuk memperkecil kemungkinan terjadinya resiko.

Sehingga berdasarkan berbagai ciri dan karakteristik seseorang yang memiliki jiwa *entrepreneur* maka penulis dapat menyimpulkan bahwa seseorang yang berkarakteristik *entrepreneur* mampu menciptakan bisnis baru dengan mengambil risiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungannya dan pertumbuhan

dengan cara mengidentifikasi peluang yang signifikan dan menggabungkan sumber-sumber daya yang diperlukan sehingga sumber-sumber daya itu bisa dikapitalisasikan.

d. Fungsi Manajemen *Entrepreneur*

Adapun fungsi-fungsi yang terdapat dalam manajemen kewirausahaan adalah sebagai berikut:

1) Perencanaan

Perencanaan adalah proses menentukan arah yang akan ditempuh dan kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam proses ini ditentukan tentang apa yang harus dilakukan, kapan dikerjakan/dimulai, bagaimana melakukannya, dengan cara apa hal tersebut dilaksanakan, dan siapa yang akan melakukan pekerjaan tersebut. Proses tersebut itulah yang pada akhirnya akan menghasilkan suatu rencana.

2) Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah proses pengelompokan berbagai kegiatan atau pekerjaan dalam unit-unit. Tujuannya adalah supaya tertata dengan jelas antara tugas, wewenang, dan tanggung jawab serta hubungan kerja dengan sebaik mungkin dalam bidangnya masing-masing. Hasil dari pengorganisasian ini adalah terbentuknya struktur organisasi sesuai dengan rencana yang telah disusun.

3) Pelaksanaan

Menggerakkan atau melaksanakan adalah proses untuk menjalankan kegiatan atau pekerjaan dalam organisasi. Dalam menjalankan organisasi para pemimpin atau manajer harus menggerakkan bawahannya (para karyawan) untuk mengerjakan pekerjaan yang telah ditentukan dengan cara memimpin, memberi perintah,, memberi petunjuk dan memotivasi, pelaksanaan pekerjaan dilakukan dengan berpedoman pada rencana yang telah disusun.

4) Pengawasan

Controlling (pengawasan) adalah proses untuk mengukur dan menilai pelaksanaan tugas apakah telah sesuai dengan rencana. Jika dalam proses tersebut terjadi penyimpangan, maka akan segera dikendalikan sesuai dengan rencana yang disusun. Dengan adanya pengendalian diharapkan tujuan dapat dicapai sesuai dengan target yang telah ditetapkan.²¹

Dalam kegiatan ini juga dilaporkan faktor-faktor pendukung dan penghambat kerja, sehingga memudahkan usaha perbaikan. Jadi, pengawasan ini dilihat dari segi input, proses, output bahkan outcomenya telah sesuai dengan tujuan yang ditetapkan atau belum sesuai tujuan yang ditetapkan.

²¹ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), 58-59.

5) Penilaian

Pengevaluasian merupakan fungsi lanjutan dari pengawasan. Evaluasi artinya menilai kegiatan untuk menemukan indikator yang menyebabkan sukses atau gagalnya pencapaian tujuan, sehingga dapat dijadikan bahan kajian berikutnya. Dalam mengkaji masalah yang dihadapi, rumuskan solusi alternatif yang dapat memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada dan meningkatkan kualitas keberhasilan di masa yang akan datang.

Evaluasi sebagai fungsi manajemen merupakan aktifitas untuk meneliti dan mengetahui pelaksanaan yang telah dilakukan dalam proses keseluruhan organisasi mencapai hasil sesuai dengan rencana atau program yang telah ditetapkan dalam rangka pencapaian tujuan. Dengan mengetahui kesalahan-kesalahan atau kekurangan-kekurangan, perbaikan dan pencarian solusi yang tepat dapat ditemukan dengan mudah²²

6) Motivasi

Motivasi berasal dari bahasa Latin "movere" yang berarti "dorongan" atau "daya penggerak".

Motivasi merupakan suatu kemampuan seseorang untuk memberikan kegairahan, kegiatan, pengertian, sehingga orang lain mau mendukung dan bekerja secara suka rela untuk mencapai tujuan organisasi sesuai dengan tugas yang dibebankan kepadanya. Motivasi dapat juga diartikan sebagai

²² Hikmat, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 124.

keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia yang memberikan energi, mendorong kegiatan atau moves dan mengarah atau menyalurkan perilaku ke arah mencapai kebutuhan yang memberi kepuasan atau mengurangi ketidakseimbangan.²³

Motivasi merupakan masalah yang kompleks dan vital dalam suatu organisasi. Fungsi motivasi berkenaan dengan perilaku manusia dalam organisasi adalah bagaimana agar manusia itu mau mendukung dan bekerja untuk suatu gagasan tertentu. Perilaku manusia tergantung pada emosi, stamina, semangat, cita-cita, dan adat istiadat yang melatarbelakangi manusia tersebut. Dengan kata lain motivasi merupakan kegiatan yang mengakibatkan, menyalurkan, dan memelihara perilaku manusia agar tetap pada keseimbangan upaya untuk mengarah pada tujuan organisasi.²⁴

Pengetahuan tentang pola motivasi membantu para manajer memahami sikap kerja pegawai masing-masing. Manajer

dapat memotivasi pegawainya dengan cara berbeda-beda sesuai dengan pola masing-masing yang paling menonjol. Bawahan

perlu dimotivasi karena ada bawahan yang baru mau bekerja

setelah dimotivasi atasannya. Motivasi yang timbul dari luar disebut motivasi ekstrinsik. Di pihak lain, ada pula bawahan

yang bekerja atas motivasi dari dirinya sendiri. Motivasi yang

²³ Malayu S.P. Hasibuan, *Organisasi dan Motivasi, Dasar Peningkatan Produktivitas*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 92

²⁴ Ek. Mochtar, *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*, (Jakarta: Bharata Karya Aksara, 1996), 105

timbul dari dalam diri sendiri disebut motivasi intrinsik. Motivasi intrinsik biasanya lebih bertahan lama dan efektif dibandingkan motivasi ekstrinsik.²⁵

7) Pembaruan

Pembaruan atau inovasi adalah suatu proses sistematis dalam menerapkan pengetahuan, sarana, sumber daya yang diperlukan untuk memengaruhi perubahan pada orang yang akan terkena dampak dari proses tersebut. Inovasi merupakan jenis perubahan khusus, berbeda dengan “change” yang berarti membuat sesuatu yang berbeda. Inovasi adalah gagasan baru yang diaplikasikan untuk memulai atau memperbaiki produk, proses, atau jasa.²⁶

Pengelolaan inovatif secara efektif tidak hanya dibutuhkan untuk pengembangan. Hal ini dikarenakan pembaruan dalam organisasi merupakan perpindahan ke arah yang lebih baik dalam rangka mempertahankan keberadaan organisasi terhadap tuntutan perubahan zaman.

e. Manajemen *Entrepreneur* dalam Pendidikan

Berwirausaha di dunia pendidikan berarti memadukan kepribadian, peluang, keuangan dan sumber yang ada di lingkungan sekitar guna mengambil keuntungan yang dapat digunakan untuk mensukseskan tujuan pendidikan. Kepribadian ini mencakup pengetahuan, ketrampilan, sikap dan perilaku. Jiwa wirausaha bagi

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id
 Husaini Usman, *Manajemen: Teori Praktik dan Riset Pendidikan*, 244

²⁶ Wibowo, *Manajemen Perubahan*, (Jakarta: Grafindo, 2006), 203

personil pendidikan seperti kepala atau manajer, staf ahli, guru, karyawan dan pekerja lainnya dengan menjalankan usaha dengan menggunakan modal dan tenaga pengembangan jiwa wirausaha ini mengandung resiko.²⁷

Dalam kewirausahaan, modal tidak selalu identik dengan modal yang berwujud (tangible) seperti uang dan barang. Tetapi ada juga modal yang tidak berwujud seperti modal intelektual, modal sosial, modal moral dan modal mental yang dilandasi agama. Secara garis besar modal terbagi 4 (empat) jenis:

1) **Modal Intelektual**

Modal intelektual diwujudkan dalam bentuk ide sebagai modal utama yang disertai pengetahuan (knowledge), kemampuan (capability), ketrampilan (skill), komitmen (commitment) dan tanggung jawab (authority).

2) **Modal Sosial dan Moral**

Modal sosial dan moral terwujud dalam bentuk kejujuran, dan kepercayaan. Sehingga terbentuk citra yang positif. Seorang wirausaha yang baik memiliki 10 (sepuluh) etika. Yaitu kejujuran, memiliki integritas, menepati janji, kesetiaan, kewajaran, suka membantu, warga negara yang baik dan taat hukum, mengejar keunggulan dan bertanggung jawab.

3) Modal Mental

Modal mental adalah kesiapan mental berdasarkan landasan agama (spiritual). Hal ini diwujudkan dalam bentuk keberanian untuk menghadapi resiko dan tantangan yang dilandasi keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan YME.

4) Modal Material

Modal material adalah modal berbentuk orang atau barang. Modal ini bukan merupakan modal utama karena modal material dapat terbentuk apabila kita telah memiliki modal-modal lain di atas.²⁸

3. Desain Model Entrepreneur

Entrepreneurship

1. Teori Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan proses menggabungkan gagasan dan perbuatan imajinatif dan inovatif dengan keterampilan manajemen dan organisasi yang dibutuhkan mengatur orang, uang, dan operasi yang sesuai guna memperoleh suatu keperluan agar diakui dan membuat kekayaan dalam proses tersebut.²⁹

Mengenai kewirausahaan terdapat 2 pendekatan:

a. Pendekatan Makro

Pendekatan makro menggambarkan faktor-faktor yang menentukan keberhasilan maupun kegagalan entrepreneurship. Faktor

²⁸ Suharno, Dalam "Manajemen Kewirausahaan", <http://sekartajung.blogspot.com>.

²⁹ John A. Pearce & Richard B. Robinson, Manajemen Strategis (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 430.

tersebut umumnya merupakan kondisi dari luar kendali pengusaha.

Dengan demikian terdapat 3 aliran dalam pendekatan makro yaitu:

1) Aliran pemikiran lingkungan. Faktor luar yang mempengaruhi gaya hidup pengusaha dalam aliran pemikiran lingkungan ini terkait dengan faktor luar yaitu lingkungan sosial politik yang berpengaruh terhadap perkembangan kewirausahaan serta social group seperti sahabat dan kerabat yang menjadikan dorongan untuk bisa jadi pengusaha.

2) Aliran pemikiran finansial/kapital. Permulaan dan pokok dari aliran pemikiran keuangan atau persediaan ini yaitu metode pencarian modal. Aliran pemikiran tersebut memperhatikan semua kegiatan perusahaan dari sudut pandang manajemen finansial. Ketentuan keuangan berlangsung di setiap tahap siklus hidup perusahaan.³⁰

3) Aliran pemikiran displacement. Aliran pemikiran displacement ini mengarah ke keajaiban kelompok. Seseorang dianggap tidak

membangun bisnis kecuali orang tersebut dihalangi untuk menjalankan kegiatan lainnya. Contoh sederhananya yaitu

seseorang yang kehilangan pekerjaan atau diPHK bahkan disebabkan oleh adanya halangan untuk terus bekerja di suatu perusahaan, maka orang tersebut berubah menjadi pengusaha.

b. Pendekatan Mikro Pendekatan mikro menilai faktor-faktor khusus dalam kewirausahaan. Pengusaha potensial mempunyai keahlian atau

kendali untuk mengatur atau menyelaraskan pengeluaran dari setiap pengaruh pada pendekatan ini. Berbeda dengan pendekatan makro yang mengarah pada peristiwa atau faktor eksternal, pendekatan mikro mengarah pada sesuatu dari dalam ke luar. Ada 3 aliran pemikiran dalam pendekatan mikro antara lain:

1) Aliran pemikiran trait entrepreneurial. Ada ciri utama dari entrepreneur sukses seperti kreatif, harga diri tinggi, berkeinginan untuk maju dan tidak takut mengambil resiko. Sifat tersebut jika bisa dibesarkan akan memberikan peluang kesuksesan yang tinggi dari seorang pengusaha.

2) Aliran pemikiran peluang usaha. Ajaran pemikiran kemungkinan bisnis ini tertuju pada aspek kemungkinan dalam mengembangkan bisnis. Pengembangan pikiran yang tepat dipandang sebagai kunci sukses bisnis.

3) Aliran pemikiran formulasi strategis. Ajaran pemikiran ini beranggapan bahwa persiapan merupakan bagian yang paling

penting dalam pengembangan bisnis. Perumusan strategi merupakan bentuk gabungan dari gabungan elemen yang seperti 14

market, SDM, product, dan sumber daya yang unik.³¹

Teori kewirausahaan bisa digolongkan menjadi dua tema yakni: mengedepankan peluang bisnis yang sangat banyak diadopsi

oleh ekonom dan mengedepankan tanggapan pihak lain terhadap

peluang usaha yang ahli sosiologi dan psikologi banyak mengikutinya. Teori-teori kewirausahaan, diantaranya:

a. Teori ekonomi

Teori ini mengungkapkan bahwa wirausahawan bisa nampak dan meningkat jika ada peluang ekonomi, sehingga dalam meningkatkan usaha bisa berupa perbuatan, yaitu:

- 1) Berniat untuk membuat peluang ekonomi
- 2) Menyebarkan informasi yang luas mengenai peluang ekonomi
- 3) Menawarkan dorongan supaya orang dapat mengambil resiko
- 4) Menjadi inovator serta membentuk organisasi. Tokoh-tokoh dalam aliran ini diantaranya: Cantilon, Schumpeter, Leibenstein dan Broehl.

Berkaitan dengan teori ekonomi, perkembangan kewirausahaan bisa dicari dari pendekatan classical, neoclassical, dan austrian market process. Murphy, Liao, dan Welsch menjelaskan:

- a. Classical Pendekatan classical menegaskan ketidakpastian dan risiko terlihat penting. Kepunyaan dan status bukan diperhatikan sebagai sesuatu yang pasti dibutuhkan pengusaha. Inovasi dan koordinasi merupakan aspek yang menonjol dalam kegiatan kewirausahaan. Inti

dari pendekatan klasik yaitu penawaran, permintaan, serta harga jangka pendek.³²

- b. Neoclassical Pendekatan neoklasik hadir sebagai responden terhadap kekurangan pendekatan klasik yang memperkirakan keseimbangan. Para pendukung pendekatan neoklasik beranggapan bahwa perkiraan ekuilibrium tidak sesuai dengan harga jangka pendek relatif. Konsep penurunan marginal utility dan biaya produksi relatif. Konsep penurunan marginal utility hadir sebagai penjelasan dari kegiatan ekonomi. Fokusnya tidak pada akumulasi modal melainkan pada kombinasi baru dari sumber daya yang ada. Pengusaha berperan dalam menyesuaikan bagian sumber daya karena adanya perubahan seperti peningkatan penawaran, penurunan permintaan dan situasi keseimbangan. pengusaha menciptakan produk baru, metode produksi baru, memberitahukan sumber daya baru atau bentuk organisasi baru yang selanjutnya menimbulkan kondisi lama menjadi usang. pengusaha membuat perubahan di lingkungan dan menanggapi perubahan tersebut.

- c. Proses pasar Austria Pendekatan ini menegaskan terhadap kegiatan manusia dan menyajikan susunan kerja konseptual untuk kewirausahaan yang lebih kaya. Penekanannya adalah pada bagaimana mengembangkan pemahaman yang diperlukan untuk mengetahui peluang dan menciptakan keputusan sempurna. Pendekatan ini menjelaskan bahwa jika pemahaman dikomunikasikan di sistem pasar,

misal lewat keterangan harga, sehingga muncul inovasi dan pengusaha mengetahui cara menciptakan produk baru 16 atau cara yang lebih efektif untuk menciptakan produk baru, sehingga keuntungan bisa didapat dari pengetahuan tersebut. Pendekatan neoklasik tidak menerangkan kegiatan ini. Proses pasar Austria mengingat lingkungan tidak selalu menyajikan output yang mirip dalam sistem ekonomi. Pengusaha memperoleh insentif dengan menggunakan pemahaman untuk mendapatkan nilai. Dibangun di atas gagasan neoklasik, proses pasar industri menempatkan kewirausahaan sebagai penggerak sistem pasar.³³

- d. Teori psikologi Teori ini menunjukkan bahwa kesuksesan seorang entrepreneur tidak terpaut pada kondisi lingkungan, namun pada aspek personalitas. Dalam teori ini dijelaskan bahwa ikatan antara perilaku entrepreneurship dengan keperluan untuk kebutuhan berprestasi (need for achievement) sangat melekat. Keperluan berprestasi dibentuk sejak masa anak-anak antara lain melalui konten bacaan bagi anak sekolah

dasar. Karena itu, kebutuhan berprestasi harus ditanamkan sejak usia dini. Tokoh dalam teori ini adalah David Mc.Clelland.³⁴

- e. Teori perilaku Teori ini menunjukkan bahwa perilaku seorang wirausaha merupakan hasil kerja yang berlandaskan pada rencana dan prinsip, tidak disebabkan oleh ciri kepribadian seseorang atau intuisi

³³ Rusydi Ananda & Rafida Tien, Pengantar Kewirausahaan (Medan: Perdana Publishing, 2016),

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

³⁴ Rusydi Ananda & Rafida Tien, Pengantar Kewirausahaan (Medan: Perdana Publishing, 2016), 12.

seseorang. Jadi menurut teori ini, entrepreneurship bisa diketahui dan dikendalikan dengan tersusun, sistematis dan terencana.³⁵

f. Teori Sosiologi Perusahaan sosiologis fokus pada kondisi sosial.

Dalam istilah yang berbeda, pada teori sosiologis tahap analisisnya secara tradisional yaitu kemasyarakatan. Menurut Reynolds pernah memperkenalkan empat kondisi sosial yang terkait dengan peluang entrepreneurship. Pertama, jejaring sosial. Maka difokuskan dengan membuat hubungan sosial yang menyebarkan kepercayaan dan tidak oportunisme. Dalam hal lain, entrepreneur tidak boleh menerima profit yang tidak sewajarnya dari orang-orang supaya bisa sukses. Kedewasaan muncul sebagai hasil dari menjaga kepercayaan dengan orang lain. Selanjutnya menyebutkan kondisi kehidupan yang menyangkut analisis keadaan kehidupan dan konteks seseorang yang telah mengambil keputusan untuk menjadi entrepreneur. Pengalaman manusia dapat menyadarkan pandangan dan perbuatannya maka mereka hendak menjalankan sesuatu yang berarti bagi kehidupannya.

Kemudian pengenalan etnik. Konteks sosiologis seseorang merupakan salah satu faktor penentu "dorongan" dalam menjadi seorang pengusaha. Misalnya, konteks sosial seseorang memastikan seberapa jauh ia bisa melangkah. Kelompok terpinggirkan yang mungkin mematahkan semua rintangan dan berujung untuk sukses, mendukung konteks mereka yang kurang beruntung untuk membuat hidup lebih baik. Konteks sosial berikutnya disebut ekologi populasi. Identitas

merupakan faktor lingkungan yang berperan penting dalam kelangsungan bisnis.³⁶

Beberapa faktor lingkungan yang mempengaruhi kelangsungan usaha baru atau keberhasilan pengusaha adalah sistem politik, peraturan pemerintah, pelanggan, karyawan serta persaingan. e. Teori Antropologi Antropologi merupakan pelajaran mengenai asal usul, pertumbuhan, keterampilan, dan kemampuan suatu populasi. Dengan kata lain, kebiasaan komunitas di masyarakat.

- g. Teori antropologi mengungkapkan bahwa bagi seseorang yang sukses dalam memulai bisnis, kehidupan sosial budaya harus diterapkan atau tidak. Penekanan disini ada pada kebiasaan model kewirausahaan. Gaya tersebut mengungkapkan bahwa bisnis baru dibuat oleh akibat budaya seseorang. Praktik budaya mengarah pada perilaku kewirausahaan seperti inovasi yang juga berfokus pada tingkah laku penciptaan bisnis. Kebangsaan mempengaruhi perbuatan dan tingkah laku serta mencerminkan budaya etnis, sosial, ekonomi, ekologi, dan

politik tertentu dari seseorang. Maka dari itu, lingkungan budaya bisa menghasilkan perbedaan perilaku serta perbedaan tingkah laku

kewirausahaan.³⁷

4. Program *Educotourism*

Educotourism merupakan gabungan dari tiga kata yang

terdiri dari edukasi, ekologi, dan *tourism* yang pada masing-masing

³⁶ 5 Rusydi Ananda & Rafida Tien, Pengantar Kewirausahaan (Medan: Perdana Publishing, 2016), digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

³⁷ Bambang Widjajanta Sunan Purwa Aji, Hari Mulyadi, "Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha," *Business Management Education* 3, no. 3 (2018): 116–117.

katanya memiliki arti yang berbeda. Berikut penjabaran tentang edukasi, ekotourism:

Edukasi dalam kamus KBBI adalah Pendidikan. Edukasi merupakan segala keadaan, hal, peristiwa, kejadian atau tentang suatu proses perubahan sikap dan tata laku seseorang untuk mendewasakan seseorang melalui upaya pengajaran dan pelatihan. Edukasi tidak hanya bertujuan mengembangkan ilmu pengetahuan saja, edukasi mencakup hal yang lebih luas dari itu yakni lebih pada perilaku dan adab seseorang. Ekotourism merupakan suatu bentuk perjalanan wisata ke area alami yang dilakukan dengan tujuan mengkonservasi lingkungan dan melestarikan kehidupan dan mensejahterakan kehidupan setempat.³⁸ Adapun yang dimaksud dengan program *educotourism* adalah program pembelajaran dengan nuansa rekreatif, mengeksplorasi lingkungan sebagai media pembelajaran. Maka dari pengertian tersebut, menurut penulis *educotourism* merupakan pendidikan yang

berlandaskan pada kepedulian terhadap lingkungan. Proses pembelajaran yang dengan nuansa rekreasi atau wisata hijau (wisata peduli) khususnya pada lingkungan, produk lokal, dan daur ulang.

Adapun landasan-landasan yang mendasari terkait pentingnya pengembangan pendidikan berbudaya lingkungan hidup atau edukotourism, yakni:

1) Landasan Religius

Al-Quran sebagai petunjuk hidup berisi tentang berbagai segi kehidupan manusia, salah satunya berbicara tentang pendidikan. Imam Suprayogo menyebutkan bahwa ada beberapa ayat Al-Quran yang menjelaskan tentang bagaimana mendidik yang seharusnya dilakukan, karenanya kita perlu untuk menggali kandungan Al-Quran agar proaktif memberi petunjuk pada manusia kepada jalan yang benar.³⁹

Dalam pandangan Al-Quran, manusia menempati posisi terpenting dalam lingkungan hidup ini untuk melindungi lingkungan dari segi kerusakan dan kemerosotan serta untuk menjamin kelestariannya. Melindungi dan melestarikan lingkungan perlu menggunakan cara yang tertata. Agar pemanfaatan dan perlindungan lingkungan ini bisa menjadi nilai dalam kehidupan pada manusia, bisa melalui penanaman nilai dalam dunia pendidikan. Hal ini pun, sejalan dengan ayat Al-Quran yang

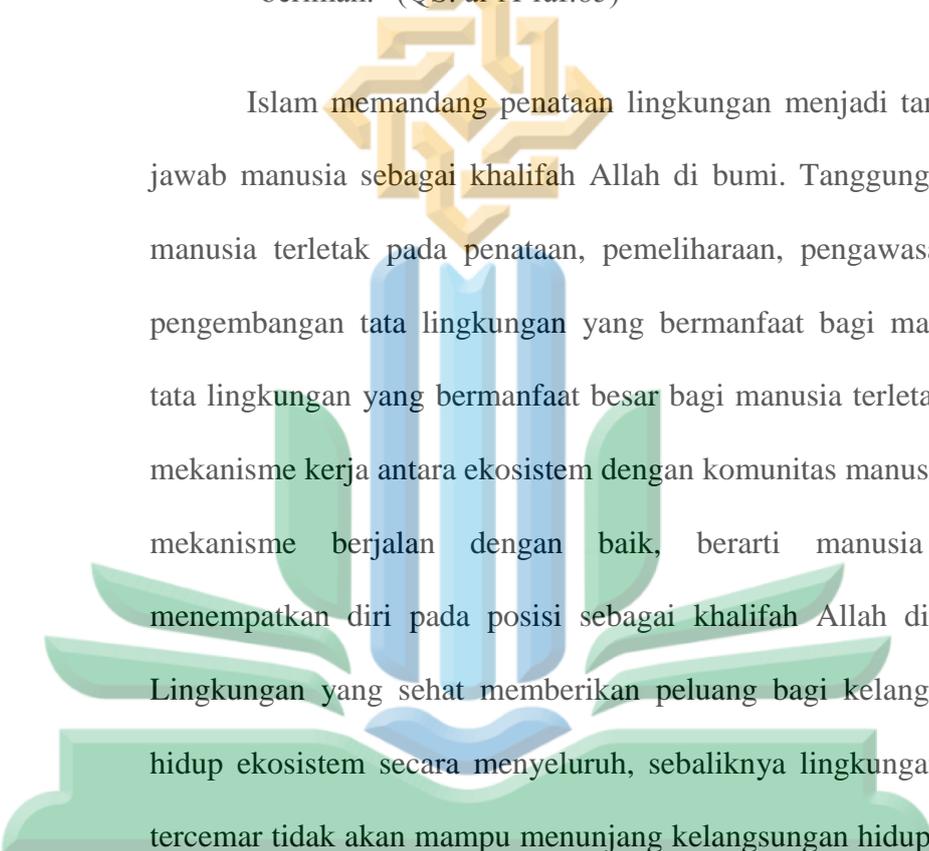
menjelaskan bahwa manusia memang memiliki kewajiban untuk melestarikan lingkungannya. Allah berfirman:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJJACHMAD SIDDIQ

رَأَىٰ مَدْيَنَ أَخَاهُمْ شُعَيْبًا ۗ قَالَ يَا قَوْمِ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُم مِّنْ إِلَٰهٍ غَيْرُهُ ۗ قَدْ جَاءَتْكُم بَيْنَهُ مِنْ رَبِّكُمْ ۗ فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا ۗ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ مُّؤْمِنِينَ

Artinya: “dan (Kami telah mengutus) kepada penduduk Madyan saudara mereka, Syu’aib. Ia berkata: “Hai kaumku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada Tuhan

bagimu selain-Nya. Sesungguhnya telah datang kepadamu bukti yang nyata dari Tuhanmu. Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu kurangkan bagi manusia barang-barang takaran dan timbangannya, janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah Tuhan memperbaikinya. Yang demikian itu lebih baik bagimu jika betul-betul kamu orang-orang yang beriman.” (QS. al-A’raf:85)



Islam memandang penataan lingkungan menjadi tanggung jawab manusia sebagai khalifah Allah di bumi. Tanggung jawab manusia terletak pada penataan, pemeliharaan, pengawasan dan pengembangan tata lingkungan yang bermanfaat bagi manusia . tata lingkungan yang bermanfaat besar bagi manusia terletak pada mekanisme kerja antara ekosistem dengan komunitas manusia. Jika mekanisme berjalan dengan baik, berarti manusia telah menempatkan diri pada posisi sebagai khalifah Allah di bumi. Lingkungan yang sehat memberikan peluang bagi kelangsungan hidup ekosistem secara menyeluruh, sebaliknya lingkungan yang tercemar tidak akan mampu menunjang kelangsungan hidup secara menyeluruh. Oleh karena itu menciptakan lingkungan hidup yang berdampak positif bagi kemakmuran dan kelangsungan hidup menjadi keharusan bagi manusia. ⁴⁰

Atas dasar kekhalifahannya, manusia memiliki amanat untuk senantiasa menjaga kelestarian lingkungan. Agar manusia mampu menjadi Khalifah atau sebagai pengemban fungsi penciptaannya dan *rububiyah*-Nya terhadap lingkungan hidup,

maka Allah telah menciptakan manusia dan menyiapkannya serta memberinya kelengkapan dan sarana yang diperlukan dengan sebaik-baiknya. Allah telah menciptakan manusia dengan struktur dasar penciptaan yang sebaik-baiknya. Allah telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada manusia agar ia mampu melaksanakan fungsi dan tugas hidupnya sebagai Khalifah tersebut sebaik-baiknya. Proses penciptaan dan pembimbingan manusia agar mampu melaksanakan tugas kekhilafahan di bumi ini, disebut sebagai proses dan fungsi *rububiyah* Allah terhadap manusia.⁴¹

Amanah ini dijelaskan dalam firman Allah:

إِنَّا عَرَضْنَا الْأَمَانَةَ عَلَى السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَنْ يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا
وَحَمَلَهَا الْإِنْسَانُ ۗ إِنَّهُ كَانَ ظَلُومًا جَهُولًا

Artinya: “Sesungguhnya kami telah mengemukakan amanat kepada langit, bumi dan gunung-gunung, maka semuanya enggan untuk memikul amanat itu dan mereka khawatir akan mengkhianatinya, dan dipikullah amanat itu oleh manusia. Sesungguhnya manusia itu Amat zalim dan Amat bodoh.” (QS. al-Ahzab: 72)

Dengan demikian, tugas kekhilafahan menurut adanya interaksi antara manusia dengan sesamanya dan manusia dengan alam. Manusia memiliki kesadaran akan diri dan lingkungannya, mempunyai potensi dan kemampuan untuk berpikir, berkehendak bebas, bertanggung jawab, serta punya potensi untuk berbuat

baik.⁴² Adapun dalam Islam dikenal tiga macam bentuk pelestarian lingkungan. *Pertama, Ihya'* yakni pemanfaatan lahan yang dilakukan oleh individu. *Kedua Igta'*, pemerintah memberi jatah pada orang-orang tertentu untuk menempati dan memanfaatkan sebuah lahan. *Ketiga Hima*, pemerintah menetapkan suatu area untuk dijadikan sebagai kawasan lindung yang difungsikan kemaslahatan umum.⁴³

Dalam uraian di atas, digambarkan bahwa agama tidak hanya menjadikan alam sebagai bahan konsumtif manusia saja, tetapi sebagai amanat yang diemban manusia untuk senantiasa dijaga. Dalam hal ini, Al-Quran tidak hanya sebagai bahan bacaan saja tetapi juga penerapan nilai-nilai dalam kehidupan. Pendidikan di masa depan perlu memperhatikan tentang keterkaitan antara manusia dengan lingkungannya. Sehingga fungsi pendidikan selain sebagai proses pengajaran, juga sebagai penerapan nilai-nilai keislaman yang sejalan dengan tataguna kehidupan yang lebih baik

kedepan.

2) Landasan Yuridis

Secara Yuridis pengembangan kurikulum yang mengarah pada konsep pelestarian lingkungan bisa diwujudkan atas dasar Undang-undang No. 20 Tahun 2013 bahwa pengembangan kurikulum dilakukan dengan mengacu pada standar nasional pendidikan dan kurikulum pada semua jenjang dan jenis

⁴² Dinn Wahyudin, *Pengantar Pendidikan* (Jakarta: Universitas Terbuka, 2011), 12. digilib.uinkhas.ac.id

⁴³ Jumarddin La Fua. "Aktualisasi Pendidikan Islam dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup menuju Kesalehan Ekologis". *Jurnal Al-Ta'dib Vol 1 No 1* (Januari-Juni 2014). 29

pendidikan yang dikembangkan dengan prinsip pengoreksian yang sesuai dengan satuan pendidikan, potensi daerah dan peserta didik .⁴⁴

Adapun kebijakan pengelolaan lingkungan hidup pada era reformasi telah diperkuat dengan ditetapkannya amandemen UUD1945 pasal 33 ayat (4) yang berbunyi: “Perekonomian nasional diselenggarakan berdasarkan atas demokrasi ekonomi dengan prinsip kebersamaan, efisiensi, berkeadilan, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, kemandirian, serta menjaga keseimbangan kemajuan dan kesatuan ekonomi.”⁴⁵ Amandemen ini menegaskan bahwa pembangunan ekonomi harus berhubungan dengan lingkungan hidup.

Upaya pengelolaan dan perlindungan lingkungan hendaknya dilakukan secara terpadu, hal ini termaktub dalam pasal 1 angka 2 Undang-undang No. 32 Tahun 2009 bahwa perlindungan dan pengelolaan lingkungan merupakan upaya sistematis dan terpadu

yang dilakukan untuk melestarikan fungsi lingkungan hidup dan mencegah terjadinya pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup yang meliputi perencanaan, pemanfaatan, pengendalian, pemeliharaan, pengawasan dan penegakan hukum.⁴⁶

⁴⁴ Yeni Suryaningsih. “Ekowisata sebagai Sumber Belajar Biologi dan Strategi untuk Meningkatkan Kepedulian Siswa terhadap Lingkungan”. *Bio Educatio Vol 3 No 2* (Oktober 2018). 60

⁴⁵ Siswanto, Karimullah, *Sekolah Hijau Pengembangan Pendidikan Berbudaya Lingkungan Hidup* (Surabaya: Pustaka Radja, 2016),41-42

⁴⁶ Siswanto, Karimullah, *Sekolah Hijau Pengembangan Pendidikan Berbudaya Lingkungan Hidup* (Surabaya: Pustaka Radja, 2016),42

Beberapa point penting dalam Undang-undang No. 32 Tahun 2009, antara lain:⁴⁷

- a) Keutuhan unsur-unsur pengelolaan lingkungan hidup
- b) Kejelasan kewenangan antara pusat dan daerah
- c) Penguatan pada upaya pengendalian lingkungan hidup
- d) Penguatan instrument pencegahan pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup, yang meliputi instrument kajian lingkungan hidup strategis, tata ruang, baku mutu lingkungan hidup, kriteria baku kerusakan lingkungan hidup, analisi mengenai dampak lingkungan (AMDAL), upaya pengelolaan lingkungan hidup dan upaya pemantauan lingkungan hidup, prizinan, instrument ekonomi lingkungan hidup, peraturan perundang-undangan berbasis lingkungan hidup, anggaran berbasis lingkungan hidup, analisis resiko lingkungan hidup. Dan instrument lain yang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
- e) Pendayagunaan perizinan sebagai instrument pengendalian
- f) Pendayagunaan pendekatan ekosistem
- g) Kepastian dalam merespons dan mengantisipasi perkembangan lingkungan global
- h) Penguatan demokrasi lingkungan melalui akses informasi, akses partisipasi, dan akses keadilan serta penguatan hak-hak

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

masyarakat dalam perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup

- i) Penegakan hukum perdata, administrasi dan pidana secara lebih jelas
- j) Penguatan kelembagaan perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang lebih efektif dan responsive, dan;
- k) Penguatan kelembagaan pejabat pengawas lingkungan hidup dan penyidik pegawai negeri sipil lingkungan hidup

Dalam undang-undang tersebut juga dikemukakan bahwa perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup bertujuan:⁴⁸

- a) Melindungi wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dari pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup; menjamin keselamatan, kesehatan, dan kehidupan manusia
- b) Menjamin kelangsungan kehidupan makhluk hidup dan kelestarian ekosistem
- c) Menjaga kelestarian fungsi lingkungan hidup
- d) Mencapai keserasian, keselarasan, dan keseimbangan lingkungan hidup
- e) Menjamin terpenuhinya keadilan generasi masa kini dan generasi masa depan
- f) Menjamin pemenuhan dan perlindungan hak atas lingkungan hidup sebagai bagian dari hak asasi manusia

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

- g) Mengendalikan pemanfaatan sumber daya alam secara bijaksana
- h) Mewujudkan pembangunan berkelanjutan; dan
- i) Mengantisipasi isu lingkungan global

Pengelolaan lingkungan hidup telah dicanangkan oleh pemerintah melalui Dasakarya Pengelolaan Lingkungan Hidup meliputi upaya-upaya:⁴⁹

- a) Melestarikan fungsi dan tatanan lingkungan
- b) Meningkatkan daya dukung lingkungan
- c) Menaikkan mutu lingkungan
- d) Menggerakkan perlindungan dan pemanfaatan keanekaragaman flora dan fauna
- e) Mengkoordinasikan keterpaduan sumber daya manusia, sumber daya alam dan sumber daya buatan dalam pengelolaan lingkungan
- f) Mengupayakan pemanfaatan ruang wilayah secara optimal
- g) Menormalisasikan fungsi lingkungan dengan mengurangi risiko perusakan dan pencemaran lingkungan
- h) Mengarahkan peran serta masyarakat
- i) Mengantisipasi dan mengandalkan sistem informasi lingkungan dan ekonomi lingkungan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

- j) Memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk pengelolaan lingkungan dan penegakan hukum pengelolaan lingkungan.

1. Madrasah berbasis Edukotourism

Salah satu pengembangan pendidikan berbudaya lingkungan hidup yang bisa diterapkan oleh madrasah adalah membangun madrasah yang berbasis “edukotourism”. Program ini telah didukung dan berdasar pada aturan agar bisa berkesinambungan antara lingkungan dengan pendidikan. Tantangan selanjutnya adalah bagaimana aplikatif atau implementasi pengembangan pendidikan tersebut sesuai yang dicita-citakan.

Edukotourism adalah suatu model pendidikan yang mentransformasikan nilai-nilai kepedulian lingkungan kepada peserta didik. Edukotourism adalah singkatan dari edukasi, ekologi dan pariwisata. Menurut *The International Ecotourism*

Society ekowisata adalah perjalanan yang bertanggungjawab ke daerah-daerah alami yang melestarikan lingkungan, menopang kesejahteraan masyarakat setempat, melibatkan interpretasi serta pendidikan lingkungan hidup⁵⁰

Konsep ekowisata mencoba memadukan tiga komponen penting yaitu konservasi alam, memberdayakan masyarakat

⁵⁰Yeni Suryaningsih, “Ekowisata sebagai Sumber Belajar Biologi dan Strategi untuk Meningkatkan Kepedulian Siswa terhadap Lingkungan”. *Bio Educatio* Vol 3 No 2 (Oktober 2018).63

lokal, dan meningkatkan kesadaran lingkungan hidup.⁵¹ Dalam konsep tersebut memadukan antara pemanfaatan lingkungan hidup yang seharusnya melalui proses pembelajaran yang nantinya akan menjadi bekal bagi peserta didik untuk menjalankan perannya sebagai bagian dari masyarakat.

Selaras dengan Ceballos-Lascurain, penemu istilah ekowisata pernah berkata: “poin utamanya adalah bahwa orang yang melakukan ekowisata mempunyai peluang untuk menceburkan dirinya di alam dengan cara yang kebanyakan orang tidak bisa menikmati dalam rutinitas mereka, dalam kehidupan perkotaan. Orang ini akhirnya akan memperoleh kesadaran dan pengetahuan tentang lingkungan alam (*natural environment*), bersama dengan aspek-aspek budayanya, yang akan mengubah [mereka] menjadi seseorang yang begitu terlibat dalam isu-isu konservasi”. Lebih lanjut ia berkata:

“...seseorang seringkali melupakan cara dimana ekowisata mendukung konservasi adalah pada ekowisatawan itu sendiri, setelah kembali ke tempat asal, ia bertindak sebagai pendukung daerah yang telah dikunjunginya itu”.⁵² Dalam hal ini jelas sekali bahwa peserta didik akan diarahkan sebagai subyek yang

⁵¹ Yeni Suryaningsih. “Ekowisata sebagai Sumber Belajar Biologi dan Strategi untuk Meningkatkan Kepedulian Siswa terhadap Lingkungan”. *Bio Educatio Vol 3 No 2* (Oktober 2018).64

⁵² Yeni Suryaningsih. “Ekowisata sebagai Sumber Belajar Biologi dan Strategi untuk Meningkatkan Kepedulian Siswa terhadap Lingkungan”. *Bio Educatio Vol 3 No 2* (Oktober 2018).64

menjadi penanggungjawab utama kelestarian lingkungan di sekitarnya.

Adapun langkah-langkah yang bisa dilakukan untuk mewujudkan madrasah berbasis edukotourism ini adalah:

- a) Memperbaiki lingkungan madrasah
- b) Mengurangi sampah dan limbah
- c) Mengurangi penggunaan energi dan air
- d) Menemukan cara-cara yang efisien perjalanan ke dan dari sekolah
- e) Mempromosikan gaya hidup sehat
- f) Mendorong kewarganegaraan aktif
- g) Membangun kemitraan yang kuat dengan berbagai kelompok masyarakat.⁵³

Penanaman nilai cinta lingkungan kepada peserta didik juga berdasar kepada nilai-nilai keislaman, di mana pendidikan membentuk manusia secara utuh, baik lahiriah maupun batiniah dalam totalitasnya sebagai *kholifah*.⁵⁴

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Penerapan edukotourism tidak lepas dari nilai-nilai Islam, karena antara fungsi manusia sebagai *khalifah* memiliki korelasi dengan beberapa hal yang dapat dilakukan sekolah agar peserta didik memiliki peran penting dalam menjaga dan memakmurkan alam sekitarnya. *Pertama*, pengajaran teori

⁵³ Desfandi, Mewujudkan Masyarakat Berkarakter Peduli Lingkungan Melalui Program Adiwiyata. *Jurnal Sosio Didaktika: Social Science Education Journal*, 2 (1), (Mei 2015), 35. digilib.uinkhas.ac.id

⁵⁴ Siswanto, Karimullah, *Sekolah Hijau Pengembangan Pendidikan Berbudaya Lingkungan Hidup* (Surabaya: Pustaka Radja, 2016), 66

digali dari segala sumber ilmu pengetahuan, Al-Quran dan al-Hadis. *Kedua*, sekolah bisa menjadi tauladan bagaimana individu manusia melakukan interaksi dengan lingkungannya. *Ketiga*, penanaman nilai pada dua hal sebelumnya akan menghasilkan perilaku sosial yang baik.⁵⁵

Adapun prinsip-prinsip yang dapat menjadi pegangan untuk membangun kesadaran ekologi seperti pada konsep edukotousim dalam perspektif Islam, yaitu:

a) Sikap Hormat terhadap Alam

Di dalam Al-Quran surat Al-Anbiya 107, Allah SWT berfirman:

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ

Artinya: Dan tiadalah kami mengutus kamu, melainkan untuk (menjadi) rahmat bagi semesta alam.⁵⁶

Konsep *rahmatan lil 'alamin* bisa menumbuhkan kesadaran peserta didik bahwa mereka adalah pelopor bagi

pengelolaan alam, sehingga akan memunculkan perilaku cinta lingkungan seperti mulai menanam pohon serta merawatnya.

b) Tanggung jawab

Sesuai dengan firman Allah dalam surah al- Baqarah: 30

⁵⁵ Nur Kholis & Rofikatul Karimah, "Aksi Budaya Teo-Ekologi melalui Integrasi Kurikulum Pendidikan Lingkungan Hidup", *Al-Tahrir Vol 17 No 2*, November, 2017:453-454

⁵⁶ Jumarddin La Fua, "Aktualisasi Pendidikan Islam dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup menuju Kesalehan Ekologis", *Jurnal Al-Ta'dib Vol 7 No 1*, Januari-Juni 2014, 32

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۗ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا
 مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ
 إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ

“Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat: “Sesungguhnya aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi.”⁵⁷

Firman ini menjelaskan bahwa ada beban moral yang ditanggung oleh manusia untuk menjaga bumi sebagai eksistensinya *khalifah*. Prinsip ini dalam edukotourism akan melibatkan peserta didik untuk membersihkan tempat belajarnya sendiri serta memilah dan membuang sampah pada tempatnya.

c) Solidaritas Kosmis

Sama halnya dengan dua prinsip sebelumnya, prinsip solidaritas muncul dari kenyataan bahwa manusia adalah bagian integral dari alam semesta.⁵⁸ Prinsip ini akan melahirkan perilaku solidaritas pada diri peserta didik,

sehingga bentuk perilakunya peserta didik mulai memilih produk yang ramah lingkungan.

d) Kasih sayang dan kepedulian Alam

Sebagai sesama anggota komunitas ekologis yang setara, manusia digugah untuk mencintai, menyayangi, dan

⁵⁷ Jumarddin La Fua, “Aktualisasi Pendidikan Islam dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup menuju Kesalehan Ekologis”, *Jurnal Al-Ta’dib* Vol 7 No 1, Januari-Juni 2014, 33

⁵⁸ Jumarddin La Fua, “Aktualisasi Pendidikan Islam dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup menuju Kesalehan Ekologis”, *Jurnal Al-Ta’dib* Vol 7 No 1, Januari-Juni 2014, 33-34

melestarikan alam semesta dan seluruh isinya.⁵⁹ Meski pada awalnya peserta didik masih diarahkan oleh sekolah/madrasah, melalui penanaman nilai cinta lingkungan edukotourism, semakin hari apa yang dikerjakan oleh peserta didik muncul karenanya adanya rasa kasih sayang dirinya sendiri pada alam sekitar.

Perilaku dari prinsip ini bisa saja dimulai dari hal-hal kecil seperti membuang sampah pada tempatnya, memanfaatkan kebun sekolah untuk menanam tanaman obat-obatan, mendaur ulang sampah agar menjadi barang yang bernilai ekonomis, dan hal-hal lain sesuai konsep edukotourism. Kondisi demikian, akan memungkinkan peserta didik memiliki kemampuan untuk bertindak secara lokal, sesuai dengan kebutuhan lingkungan, dan berpikir dalam perspektif global sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni⁶⁰

C. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual dibuat untuk mempermudah alur penelitian. Pertama, berisi desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Kedua, implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Ketiga, sistem evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri

⁵⁹ Ibid, hlm. 34

⁶⁰ Andi Prastowo, "Paradigma Baru Madrasah dalam Implementasi Kebijakan Kurikulum 2013", *Jurnal Pendidikan Islam Vol III No 1* (Juni 2014), hlm. 109

3 Pamekasan. untuk lebih memperjelas, maka dapat dilihat pada kerangka konseptual berikut:



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian manajemen *entrepreneur* dalam program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penelitian ini menuntut peneliti untuk terlibat langsung dengan objek yang diteliti. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll., secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.¹

Salah satu jenis penelitian kualitatif adalah berupa penelitian dengan metode atau pendekatan studi kasus (*Case Study*). Penelitian ini memusatkan diri secara intensif pada satu obyek tertentu yang mempelajarinya sebagai suatu kasus, dengan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Dengan ini penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang dipilih oleh peneliti berusaha mendeskripsikan apa yang terjadi melalui penyajian informasi mengenai manajemen *entrepreneur* dalam program *Educotourism* di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), 6.

B. Lokasi Penelitian

Penentuan lokasi penelitian merupakan hal yang penting dalam penelitian, karena di lokasi penelitian ini, peneliti akan mendapatkan informasi serta data-data untuk penelitiannya.

Penelitian ini dilaksanakan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang berlokasi di Jl. Pontren Sumber Bungur, kampung Sumber Taman, desa Pakong, kecamatan Pakong, kabupaten Pamekasan. Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan salah satu lembaga pendidikan yang ada di kota Pamekasan yang melaksanakan pembelajaran dengan sistem sks, selain itu Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan salah satu madrasah *educotourism* yang peduli terhadap lingkungan.

C. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan bagian penting dalam proses penelitian, dengan kehadiran peneliti di lokasi penelitian peneliti akan memperoleh informasi dan data yang dibutuhkan untuk penelitiannya. Peneliti bertindak sebagai perencana, pelaksana, sekaligus orang yang mengumpulkan data harus hadir dan melakukan penelitiannya secara langsung untuk mengetahui dan memahami gambaran yang lebih jelas tentang objek dari penelitiannya.

Dalam pelaksanaan penelitian manajemen *entreprenur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, peneliti akan hadir secara langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan informasi dan

data tentang manajemen *entrepreneur* dalam program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

D. Subjek Penelitian

Subjek penelitian, informan maupun partisipan dalam metode penelitian kualitatif adalah orang yang berikhtiar mengumpulkan data. Subjek penelitian adalah peneliti sendiri yang menjadi instrumen utama dalam penelitian kualitatif, sedangkan informan dan partisipan dapat peneliti sendiri maupun pihak lain yang dilibatkan dalam penelitian. Semua subjek yang dimaksud adalah alat pengumpul data.²

Dalam penelitian kualitatif, peneliti memasuki situasi sosial tertentu, melakukan observasi dan wawancara kepada orang-orang yang dipandang tahu tentang situasi sosial tersebut. Penentuan sumber data pada orang yang diwawancarai dilakukan secara *purposive*, yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu.³

Dalam penelitian ini, subjek yang digunakan oleh peneliti ialah *purposive* informan, peneliti memilih orang yang dapat memberikan informasi dan data mengenai manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan sebagai informan.

Subjek penelitian dalam penelitian ini diantaranya kepala madrasah, wakil kepala madrasah dan guru madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.

² Afifuddin & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2018), 130.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 216.

E. Sumber Data

Pengumpulan data dapat dilakukan dari berbagai setting, berbagai sumber dan berbagai cara. Bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer, dan sumber sekunder. Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data dan sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data pada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.⁴

Sumber data dalam penelitian merupakan subjek dari mana data tersebut diperoleh. Dalam penelitian ini, peneliti menentukan subjek penelitian untuk mendapatkan informasi dan data-data yang peneliti butuhkan melalui para informan.

Adapun subjek yang telah peneliti tentukan sebagai informan diantaranya adalah kepala madrasah, kepala madrasah merupakan seorang pemimpin dan seseorang yang melaksanakan manajemen *entrepreneur* di madrasah, wakil kepala madrasah dan tenaga pendidik sebagai pelaksana dan yang merasakan setiap kebijakan yang dibuat oleh kepala madrasah.

Adapun sumber data primer sebagai berikut:

1. Mohammad kholis, S.Ag. M.Si., kepala madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan sebagai pemimpin madrasah.

⁴ Sugiyono., 225.

2. Hartono, S.Pd wakil kepala madrasah bidang humas tsanawiyah negeri 3 pamekasan, sebagai pengelola yang membantu kepala madrasah dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan di madrasah
3. Agus Budi Hariyanto, S.Pd, wakil kepala madrasah bidang kesiswaan tsanawiyah negeri 3 pamekasan, sebagai pengelola yang membantu kepala madrasah dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan di madrasah
4. Achmad Muchlis, S.Ag guru madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan sebagai pelaksana kegiatan di madrasah.
5. Moh. Taha, S.Pd.I wakil kepala madrasah bidang TU tsanawiyah negeri 3 pamekasan, sebagai pengelola yang membantu kepala madrasah dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan di Madrasah.
6. Nadila siswa Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.
7. Qurniawati masyarakat yang mengelola tempat parkir.

Sedangkan data sekunder merupakan data yang sudah tersedia, seperti halnya dokumen yang berupa hasil wawancara dan catatan lapangan yang

berisi tentang manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting dalam sebuah penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang sesuai dengan penelitiannya.⁵

⁵ Sugiyono., 224.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rodhi et.al menyebutkan bahwa penelitian kualitatif dalam sumber pengumpulan data-data dirancang dengan pendekatan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.⁶ Adapun untuk memperoleh data dalam penelitian manajemen *entrepreneur* kepala madrasah dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam objek penelitian.⁷ Observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang harus dikumpulkan dalam penelitian.⁸

Adapun metode observasi yang digunakan oleh peneliti adalah observasi partisipasi pasif. Observasi partisipasi pasif dilakukan oleh peneliti yaitu dengan cara datang ke lokasi penelitian, melihat, memerhatikan, mewawancarai, tetapi tidak melibatkan diri.⁹

Dengan observasi partisipasi pasif, data-data yang diperoleh peneliti sebagai berikut:

⁶ Mohamad Rodhi, Ahmad Munawwir, Abd Muis, "Desain Pondok Pesantren Berbasis Entrepreneur", *Fenomena*, (Vol. 17 No. 2 2018), 252

⁷ Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 134.

⁸ Djam'an Satori & Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), 105.

⁹ Saebani., 139.

- a. Desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.
- b. Implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.
- c. Sistem evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi atau ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.¹⁰ Wawancara merupakan proses komunikasi yang sangat menentukan dalam mendapatkan data yang bisa saja berupa pendapat, kesan, pengalaman, pikiran dan sebagainya.

Metode wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara semiterstruktur. Dalam pelaksanaannya, wawancara

semiterstruktur lebih bebas dibandingkan wawancara terstruktur.

responden yang diwawancara dimintai pendapat dan ide secara lebih terbuka.

Metode wawancara semiterstruktur digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi dan data tentang manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan. Wawancara dilakukan dengan proses komunikasi

¹⁰ Danu., 33.

antara dua orang, dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan terhadap responden yang sudah ditentukan. data-data yang akan diperoleh peneliti dengan prosedur wawancara adalah sebagai berikut:

- a. Desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.
- b. Implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.
- c. Sistem evaluasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan.

Hasil wawancara didapatkan untuk mendukung hasil dari teknik pengumpulan data yang lain. Dengan wawancara, peneliti bisa membandingkan hasil wawancara dengan hasil dari teknik pengumpulan data yang lain. Sehingga peneliti dapat menarik suatu kesimpulan dan menambah informasi tentang objek penelitian.

3. Kajian Dokumen

Studi dokumen merupakan teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar, hasil karya, maupun elektronik. Dokumen yang diperoleh kemudian dianalisis, dibandingkan dan dipadukan (sintesis) membentuk satu kajian yang sistematis, terpadu dan utuh. Studi dokumenter tidak sekedar mengumpulkan dan menuliskan atau melaporkan dalam bentuk kutipan-kutipan tentang sejumlah

dokumen. Hasil penelitian yang dilaporkan adalah hasil analisis terhadap dokumen-dokumen tersebut.¹¹

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berupa studi dokumen dengan alasan untuk mendukung serta menambah bukti dari hasil teknik pengumpulan data yang lain. Dokumen yang dikumpulkan dalam penelitian manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

Selain itu bisa berupa dokumen yang berbentuk *hard file* ataupun *soft file*, selain itu dapat juga berupa foto-foto tentang kegiatan ataupun bukti yang berhubungan dengan manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Bentuk-bentuk kegiatan saat mengimplementasikan program *entrepreneur* dan bentuk kegiatan saat evaluasi program.

G. Analisis Data

Analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar.¹² Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber.¹³

¹¹ Natalina Alam Sari, "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif", *Wacana*, 2 (Juni, 2014), 181.

¹² Saebani., 145.

¹³ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017), 247.

Analisis data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan analisis data model Miles dan Huberman, dimana aktifitas dalam analisis data ini dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sehingga data menemui kejenuhan. Analisis data dilakukan dengan *data condensation*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification*.¹⁴

1. *Data condensation*

Pada penelitian ini, yang dimaksud dengan kondensasi data ialah proses pemilihan (*selecting*), pengerucutan (*focusing*), penyederhanaan (*simplifying*), peringkasan (*abstracting*), dan transformasi data (*transforming*). Data yang dimaksud pada *condensation* data ini adalah data yang didapat dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi mengenai manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

2. *Data display*

Data display atau penyajian data merupakan kesimpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan yang terus berkembang menjadi sebuah siklus dan penyajian data bias.¹⁵

Bentuk analisis ini dilakukan dengan menyajikan data dalam bentuk narasi, dimana peneliti menggambarkan hasil temuan data dalam bentuk

¹⁴ Sugiyono., 257.

¹⁵ Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 64.

uraian kalimat bagan, hubungan antar kategori yang sudah berurutan dan sistematis.¹⁶

Setelah data diperoleh, maka langkah selanjutnya yang dilakukan oleh peneliti adalah display data atau penyajian data yang dilakukan dengan mengumpulkan informasi berdasarkan pengelompokan data. Data yang disajikan adalah data yang didapat dari hasil kondensasi data yang berupa hasil dari observasi, wawancara dan dokumentasi tentang manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang berbentuk uraian singkat. Informasi yang didapatkan digabungkan dalam suatu bentuk yang padu sehingga mudah dipahami. Dengan demikian, peneliti dapat melihat apa yang sedang terjadi, dan menentukan apakah sudah bisa ditarik kesimpulan atau melakukan analisis ulang.

3. *Conclusion drawing/verification*

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi.¹⁷ Penarikan kesimpulan merupakan sebagian dari suatu kegiatan dan konfigurasi yang utuh. Dimana, kesimpulan-kesimpulan diverifikasi selama penelitian berlangsung.¹⁸

Dalam hal ini, peneliti melakukan penarikan kesimpulan dengan memaparkan makna dari hasil penelitiannya yang disajikan dengan kalimat yang singkat-padat dan mudah dipahami. Tak hanya itu, peneliti juga

¹⁶ Nursapin Harahap, *Penelitian Kualitatif* (Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020), 87. digilib.uinkhas.ac.id

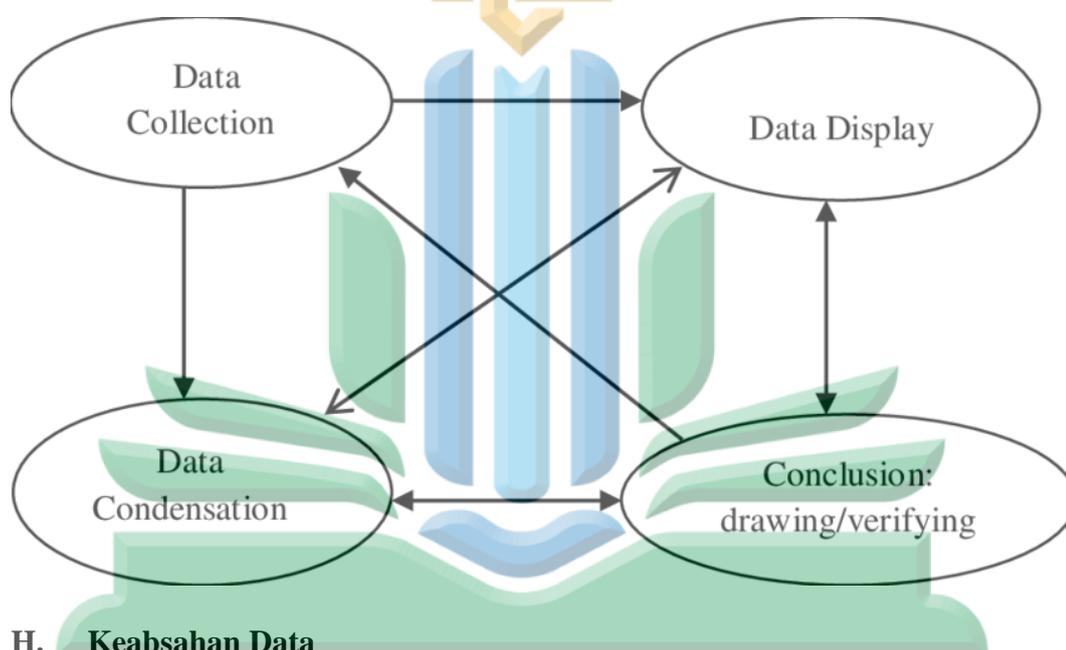
¹⁷ Sugiyono., 99.

¹⁸ Nugroho., 64.

melakukan pengecekan berulang-ulang untuk memastikan kebenaran terkait penyimpulan data dari penelitian yang dilakukan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

Berikut adalah “model interaktif” yang digambarkan oleh Miles dan Huberman:

Gambar 3.1: Model Interaktif Miles dan Huberman



H. Keabsahan Data

Untuk memperoleh keterpercayaan data, tentunya diperlukan teknik pemeriksaan keabsahan data didasarkan atas sejumlah kriteria tertentu.¹⁹

Dalam penelitian manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan demi terjaminnya keakuratan data, maka peneliti akan melakukan pemeriksaan keabsahan data untuk mendapat data yang valid dan bisa dipertanggung jawabkan. Untuk

memeriksa keabsahan dari data yang diperoleh maka peneliti memilih prosedur triangulasi.

Triangulasi merupakan salah satu teknik untuk melakukan pengecekan keabsahan data. Triangulasi dilakukan dengan mengecek kebenaran data dengan membandingkan data yang diperoleh dari sumber lain pada berbagai fase penelitian di lapangan pada waktu yang berlainan.²⁰

Dalam penelitian manajemen *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, triangulasi yang digunakan oleh peneliti adalah triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Triangulasi sumber dilakukan dengan mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.²¹ Melalui triangulasi sumber, peneliti melakukan pengecekan keabsahan data dengan menyesuaikan antara informasi yang didapat dari kepala madrasah, wakil kepala madrasah, tenaga pendidik, dan tenaga kependidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan metode wawancara dan fokus penelitian yang telah ditentukan yakni fokus

pertama yang berupa desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dan fokus kedua yaitu tentang implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism*

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Ketika jawaban dari fokus pertama yang didapatkan dari hasil wawancara dengan kepala madrasah, wakil kepala madrasah, tenaga pendidik dan tenaga kependidikan ternyata

²⁰ Nursapia Harahap., 89.

²¹ Sugiyono., 274.

memiliki kecenderungan yang sama, maka memenuhi kriteria keabsahan data dengan triangulasi sumber.

Selain triangulasi sumber, peneliti juga melakukan triangulasi teknik untuk mengecek keabsahan data penelitiannya. Triangulasi dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.²² Triangulasi teknik yang digunakan peneliti pada penelitian ini diantaranya peneliti akan melakukan wawancara dengan datang kepada kepala madrasah tentang fokus pertama yaitu desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan, dan hasil jawaban dari kepala madrasah tentang fokus pertama dibuktikan dengan observasi kepada kepala madrasah tentang jawabannya, bila data hasil wawancara dan observasi memiliki kecenderungan yang sama maka dilanjutkan dengan dokumentasi. Dan apabila data yang didapat dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi memiliki kecenderungan yang sama, maka memenuhi kriteria keabsahan data dengan triangulasi teknik.

I. Tahapan-tahapan Penelitian

pada tahapan-tahapan penelitian, peneliti melalui berbagai tahapan mulai dari perumusan latar belakang hingga pada tahap penulisan laporan.

Tahapan pertama yang dilalui peneliti adalah pra-penelitian, dalam tahapan ini peneliti melakukan observasi pendahuluan untuk mendapatkan informasi dan menentukan tema yang tepat untuk penelitian yang hendak dilakukan peneliti, selanjutnya dilakukan dengan proses pengajuan proposal penelitian

²² Sugiyono., 274.

dengan menyiapkan berbagai kebutuhan penelitian, menyusun rancangan penelitian, menentukan informan penelitian, menentukan instrumen-instrumen penelitian dan mengurus perizinan penelitian.

Tahap kedua ialah proses penelitian, dalam tahap ini peneliti bersiap memasuki lokasi penelitian dengan menyerahkan surat permohonan izin melakukan penelitian dan mulai melakukan kegiatan penelitian dengan wawancara, observasi dan dokumentasi dalam tenggat waktu yang ditentukan dan disetujui oleh lembaga.

Tahapan selanjutnya ialah menganalisis data. setelah hasil wawancara, observasi dan dokumentasi didapatkan selama proses penelitian, proses selanjutnya ialah mengolah data, mengelompokkan dan mengurutkan data berdasarkan kategori yang telah ditentukan dan dilakukan penyempurnaan data, baik mengurangi data yang dianggap tidak perlu ataupun menambah data yang dirasa masih kurang. Barulah dapat dilakukan penarikan kesimpulan. langkah selanjutnya ialah dilakukan pengecekan

keabsahan data melalui perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Tahap terakhir ialah tahapan penyusunan laporan. Setelah peneliti melakukan penelitian dan mendapatkan data serta informasi yang dibutuhkan peneliti dalam penelitiannya ialah menuliskan apa saja yang peneliti dapat di lokasi penelitian dalam bentuk laporan dengan sistematika penyusunan yang telah ditentukan.

J. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam proposal penelitian manajemen *entrepreneur* kepala madrasah dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berfungsi untuk memberikan gambaran kecil tentang isi dari penulisan laporan hasil penelitian mulai dari bagian awal laporan penelitian hingga bagian inti dan bagian akhir.

Pada bagian awal laporan penelitian manajemen *entrepreneur* kepala madrasah dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berisi tentang halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman abstrak, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel serta daftar gambar.

Sedangkan pada bagian inti berisi bab I hingga bab V dengan uraian-uraian yang berbeda pada setiap babnya. Bab pertama berisi tentang pendahuluan yang meliputi konteks penelitian yang berisi tentang alasan-alasan peneliti memilih objek penelitian. Selanjutnya ada fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan definisi istilah.

Pada bab kedua berisi tentang kajian pustaka sebagai bahan pembahasan hasil penelitian. Hal ini meliputi penelitian terdahulu, pada bagian ini peneliti mencantumkan penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian manajemen *entrepreneur* kepala madrasah. Penelitian terdahulu bisa saja didapat dari artikel dalam jurnal, tesis ataupun disertasi. Selain itu pada kajian pustaka juga terdapat kajian teori yang membahas tentang teori-teori yang dapat dijadikan sebagai perspektif dalam melakukan penelitian

Terakhir dari bagian kajian pustaka ialah kerangka konseptual yang menjelaskan alur pikir dalam penelitian.

Pada bab selanjutnya yakni bab ketiga dipaparkan tentang metode penelitian dimana dalam bab ini peneliti akan menjelaskan bagaimana data penelitian didapat. yang didalamnya meliputi pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, keabsahan data, tahapan-tahapan penelitian hingga sistematika penulisan laporan penelitian.

Pada bab ke empat diuraikan tentang penyajian data, analisis serta pembahasannya. Bab ini berisi tentang hasil dari penelitian yang berupa objek penelitian, dan data-data yang didapatkan dari hasil penelitian dengan berbagai metode dan teknik yang dilakukan oleh peneliti. Dalam bab ini juga disajikan analisis tentang data yang sudah peneliti dapatkan di lokasi penelitian serta pembahasan tentang temuan-temuan yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

Pada bab ke lima yang merupakan bab terakhir dan bagian akhir dari bagian inti dalam penulisan laporan penelitian, berisi kesimpulan-kesimpulan penelitian serta saran-saran dari peneliti.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB IV

PAPARAN DATA DAN ANALISIS

A. Paparan Data

1. Desain Model *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Manajemen *entrepreneur* merupakan unsur yang amat sangat penting dalam lembaga pendidikan untuk menghadapi era yang terus berubah dan kompetitif. Hal-hal dalam manajemen *entrepreneur* amat sangat penting untuk menciptakan inovasi-inovasi dalam sebuah lembaga pendidikan untuk menciptakan berbagai program pendidikan sehingga mampu meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem pendidikan.

Manajemen *entrepreneur* yang dimaksud merupakan suatu usaha untuk mengupayakan cara-cara baru atau lebih efektif dalam proses pemberian pendidikan kepada siswa. Usaha ini dapat mencakup penggunaan teknologi terkini, metode pembelajaran yang inovatif, pendekatan yang lebih personal terhadap siswa, serta pengembangan kurikulum yang lebih relevan dengan kebutuhan dunia saat ini.

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan madrasah berprestasi dengan berbagai inovasi, hal ini terbukti dengan diraihnya penghargaan *Indonesia Best School Innovation Award* 2019 oleh Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Pengembangan madrasah berbasis wisata edukasi dan literasi melalui program SEREP (silent reading program) dan kantin tahfidz (Al-Qur'an, hadist arba'in, nadzam imriti, dan amtsilatut tasrif).

serta pengembangan kurikulum kelas mata pelajaran dengan program PORKELAB (program kelas laboratorium) yang semuanya berada dalam satu jargon madrasah edukotourism, menjadi alasan kuat Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan mendapatkan penghargaan *Indonesia Best School Innovation Award 2019*.

Berbagai program yang ada tidak serta merta muncul dan diaplikasikan, melainkan membutuhkan pemikiran-pemikiran dengan menganalisis berbagai refrensi serta potensi dan peluang yang ada di madrasah. Agar program-program tersebut dapat diaplikasikan dan dapat terlaksana secara maksimal, tentu membutuhkan berbagai penunjang baik eksternal maupun internal agar dapat terlaksana. Hal ini tentu didasari dengan alur pikir dan tata kelola entrepreneur madrasah sebagaimana hasil wawancara yang didapatkan oleh peneliti dengan salah satu narasumber yang ada di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yaitu Bapak Agus Budi Hariyanto selaku guru dan waka kesiswaan di Madrasah Tsanawiyah Negeri

3 Pamekasan, beliau menjelaskan tentang desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan:

“asal muasal kita menggagas sebuah program yang berbeda dibandingkan madrasah yang lain, salah satunya sebenarnya adalah salah satu sarana branding madrasah. Beberapa tahun kemarin itu lagi gencar-gencarnya adiwiyata yang digagas oleh kementerian lingkungan hidup. Program adiwiyata ini adalah program yang sangat bagus karena menyisir banyak hal di madrasah kaitannya dengan kesadaran lingkungan, sangat kompleks sekali. Kami berfikir bahwa madrasah ini memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan selain untuk kepentingan adiwiyata. Dan pada tahun 2016 kami mulai perbincangan-perbincangan dengan kepala madrasah dan dewan guru yang dianggap memiliki pemikiran bagaimana madrasah kedepan menggagas sebuah program yang bernama *educotourism*.

Educotourism sendiri menjadi rumah besar program madrasah kami, dimana adiwiyata itu adalah bagian kecil dari program educotourism ini. Educotourism ini memiliki tiga aspek utama yaitu edukasi, ekologi dan tourism.”¹

Dari penjelasan bapak Agus Budi Hariyanto, S.Pd bahwa dalam desain model entrepreneur dalam program educotourism madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan dengan melalui musyawarah yang dilakukan oleh dewan guru dengan kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan untuk menciptakan program educotourism itu sendiri. Dimana program *educotourism* ini menjadi rumah besar dari program-program yang ada di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Program *educotourism* sendiri terdiri dari tiga aspek yakni edukasi, ekologi dan tourism.

Dalam desain model entrepreneur dalam program educotourism madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan bapak Moh. Taha, S.Pd.I selaku waka bidang TU dalam petikan wawancaranya menyampaikan sebagai berikut:

“program educotourism merupakan rumah besar semua program yang ada di madrasah ini. Educotourism tercipta karena kita ingin mencapai sebuah target. Target yang ingin kita capai secara garis besar ada tiga. Pertama, mewujudkan visi misi madrasah, kedua, menciptakan suasana belajar enjoy full learning, dan ketiga, membuat madrasah tidak hanya berguna bagi kalangan internal madrasah saja, tetapi juga mampu memberikan dampak bagi masyarakat disekitar madrasah. Konsep educotourism ini sebagai perwujudan dari akal yang sehat, diaman ungkapan ini memberikan gambaran bahwa kesehatan fisik akan sangat berpengaruh terhadap kesehatan kesehatan akal, sehingga menjadikan lingkungan madrasah yang sehat, bebas polusi, kecukupan dalam ketersediaan oksigen bagi peserta didik merupakan keniscayaan yang harus dipenuhi agar belajar di madrasah menjadi bergairah, menarik dan menyenangkan”²

¹ Wawancara, Agus Budi Hariyanto, Waka Kesiswaan.

² Wawancara, Moh. Taha, Waka Bidang TU

Bapak Mohammad Holis selaku kepala madrasah dalam petikan wawancaranya menuturkan bahwa:

“program educotourism terlaksana karena adanya faktor pendukung, antusiasme guru dan tenaga kependidikan menjadi modal madrasah mengembangkan entrepreneur madrasah. Program educotourism ini merupakan hasil dari pengembangan entrepreneur kita. Dengan pengembangan entrepreneur ini, kita berupaya untuk memanfaatkan serta memaksimalkan potensi sumberdaya yang ada, dan juga memberikan motivasi agar mau berinovasi sehingga dapat tercapai target entrepreneur yang kita inginkan.”³

Desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* berupaya membuat madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan untuk lebih diminati oleh masyarakat.

Proses desain model entrepreneur dalam program educotourism madrasah tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan terlaksana karena beberapa faktor pendukung yang berupa potensi, peluang serta dukungan dari berbagai pihak yang ada di madrasah. Program educotourism madrasah tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan wujud dari madrasah peduli

lingkungan dengan konsep al-aqlu as-salim fi-aljismi as-salim yang artinya adalah akal yang sehat ada dalam tubuh yang sehat, dimana ungkapan ini memberikan gambaran, bahwa kesehatan fisik akan sangat berpengaruh terhadap kesehatan akal. Konsep menyenangkan *enjoy full learning* menjadi target madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan untuk mengembangkan lembaganya, peserta didik yang hadir ke madrasah tidak hanya mau belajar tapi juga merasa seakan melakukan rekreasi yang biasa disebut green

³ Wawancara, Mohammad Holis, Kepala Madrasah.

tourism. Selain itu, madrasah juga berupaya agar masyarakat mendapatkan manfaat dari keberadaan madrasah dan begitu pula sebaliknya.

Berdasarkan hasil observasi tentang entrepreneur dalam program educotourism madrasah tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan peneliti menemukan bahwa, ada upaya yang dilakukan oleh madrasah untuk mewujudkan suasana belajar yang menyenangkan dengan proses penghijauan dilingkungan madrasah, terdapat beberapa pohon dan tanaman yang ada di lingkungan madrasah yang dalam Hal ini dibuktikan dengan hasil pengamatan di lapangan.⁴

Hal ini dibuktikan dengan dokumentasi yang didapatkan oleh peneliti pada saat melakukan penelitian, sebagai berikut:



Gambar 4.1 halaman madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang dipenuhi dengan pohon

⁴ Observasi



Gambar 4.2 Toghur macapat, fasilitas madrasah



Gambar 4.3 Halaman depan madrasah

Program Educotourism sendiri terdiri dari berbagai program yang terdapat di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Program kerja masing-masing program yang terdapat dalam program educotourism itu sendiri dipaparkan secara langsung dalam sebuah buku milik madrasah, yang berjudul madrasah educotourism. berikut peneliti dapatkan dari kajian dokumen terhadap dokumen educotourism.

a. Madrasah Peduli dan Berbudaya Lingkungan

Terdapat empat aspek komponen program adiwiyata Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, yang dikembangkan yakni (1) aspek kebijakan Madrasah yang berwawasan lingkungan, (2) aspek kurikulum Madrasah berbasis lingkungan, (3) aspek kegiatan Madrasah berbasis partisipatif dan (4) aspek pengelolaan sarana dan prasarana pendukung Madrasah yang ramah lingkungan, seperti penggunaan barang-barang bekas atau sampah sekalipun, untuk menjadi media dan sumber belajar, kerajinan yang bernilai ekonomis, dan lain sebagainya.

Kepala madrasah dalam petikan wawancaranya menyampaikan

“untuk mendukung program edukotourism ini, kita menerapkan yang namanya pembiasaan dan perilaku hidup sehat. dimana hal ini diterapkan mulai dari peserta didik pertama kali masuk ke sekolah ini. dalam masa taaruf itu kita menggalkkan kepada peserta didik agar membuang sampah pada tempatnya.”⁵

Pembiasaan dan berperilaku hidup sehat dan peduli dengan lingkungan sekitar Madrasah ditanamkan sejak dini yakni mulai peserta

didik mengikuti MATSAMA (*Masa Taaruf Peserta didik Madrasah*) antara lain yakni:⁶

1) *Membuang sampah pada tempatnya*

Semua elemen yang ada di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dibiasakan dan diupayakan untuk membuang sampah ditempat yang telah disediakan dengan cara langsung dan dipilah sesuai dengan jenis sampah yang dibuang. Terdapat 4 jenis warna

⁵ Wawancara, Mohammad Holis, Kepala Madrasah

⁶ kajian dokumen “Madrasah Berbasis Educotourism”

tempat sampah yang disiapkan yakni Tempat sampah berwarna BIRU untuk sampah daur ulang seperti kardus, karton, Koran, buku dan sejenisnya, MERAH untuk sampah B3 (Bahan Beracun Berbahaya) seperti lampu neon, baterai, disket, racun serangga dan sejenisnya, KUNING untuk sampah guna ulang seperti botol kaca, kaleng minuman dan sejenisnya, HIJAU untuk sampah organik, seperti sisa makanan, sayur, buah, daun dan sejenisnya.

Dalam pengelolaan sampah, madrasah menyiapkan buku tabungan sampah dengan sistem point bagi peserta didik untuk ditukarkan dengan point pelanggaran ringan di buku saku. Sampah yang dapat dimanfaatkan akan dikelola oleh tim adiwiyata madrasah untuk mejadi media dan sumber belajar bahkan bisa dimanfaatkan untuk menjadi barang yang dijual dengan nilai ekonomi yang tinggi.

2) *Bebas Asap Rokok dan Kendaraan*

Kepala madrasah dalam petikan wawancaranya menyampaikan

“untuk mendukung program edukotourism ini, kita juga memiliki program bebas asap rokok dan kendaraan. kita menegaskan agar tidak ada yang boleh merokok di lingkungan madrasah, baik guru, tamu apalagi siswa. pokoknya kalua sudah masuk lingkungan madrasah, tidak boleh merokok. selain itu parkir seluruh kendaraan harus diluar lingkungan madrasah, tidak boleh d dalam. di luar madrasah sudah terdapat beberapa parkir yang cukup luas untuk menampung kendaran milik masyarakat madrasah. agar madrasah ini tidak hanya terbebas dari asap rokok tp juga terbebas dari polusi kendaraan.”⁷

⁷ Wawancara, Mohammad Holis, Kepala Madrasah

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan menerapkan larangan merokok dilingkungan madrasah kepada semua warga madrasah termasuk pengunjung.

Untuk mendukung kawasan tanpa rokok di lingkungan madrasah, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan melakukan hal-hal sebagai berikut: ⁸

- a. Memasukkan larangan terkait rokok dalam aturan tata tertib Madrasah;
- b. melakukan penolakan terhadap penawaran iklan, promosi, pemberian sponsor, dan/atau kerja sama dalam bentuk apapun yang dilakukan oleh perusahaan rokok dan/atau organisasi yang menggunakan merek dagang, logo, semboyan, dan/atau warna yang dapat diasosiasikan sebagai ciri khas perusahaan rokok, untuk keperluan kegiatan kurikuler atau ekstrakurikuler yang dilaksanakan di dalam dan di luar madrasah;
- c. Memberlakukan larangan pemasangan papan iklan, reklame, penyebaran pamflet, dan bentuk-bentuk iklan lainnya dari perusahaan atau yayasan rokok yang beredar atau dipasang di lingkungan madrasah;
- d. Melarang penjualan rokok di kantin/warung madrasah, koperasi atau bentuk penjualan lain di Lingkungan Madrasah; dan
- e. Memasang tanda kawasan tanpa rokok di lingkungan madrasah.

⁸ kajian dokumen “Madrasah Berbasis Educotourism”

- f. Larangan penjualan rokok berlaku juga terhadap larangan penjualan permen berbentuk rokok atau benda lain yang dikonsumsi maupun yang tidak dikonsumsi yang menyerupai rokok atau tanda apapun dengan merek dagang, logo, atau warna yang bisa diasosiasikan dengan produk/industri rokok.



Gambar 4.4 Larangan Merokok

b. Kampung Pendidikan Sumber Bungur

Kampung pendidikan Sumber Bungur Pamekasan, merupakan salah satu program yang mengimplementasikan kerjasama dengan masyarakat disekitar lingkungan madrasah, dengan harapan madrasah mampu mempengaruhi paradigma dan karakter masyarakat sekitar madrasah. Salah satu bentuk kerjasama yang dilakukan Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan untuk mewujudkan program sesuai dengan visi misi madrasah sebagai berikut:⁹

⁹ kajian dokumen “Madrasah Berbasis Educotourism”

- 1) Pemanfaatan Musholla dan kamar mandi masyarakat sebagai sarana ibadah, bimbingan belajar sebaya yang melibatkan masyarakat. Terdapat 7 Musholla dan 14 kamar mandi sekitar madrasah yang bekerja sama dengan madrasah.
- 2) Pemanfaatan lahan masyarakat sekitar madrasah untuk dijadikan lahan parkir kendaraan bermotor, yang tujuan utamanya adalah agar lingkungan madrasah bebas polusi asap kendaraan bermotor, dan bernilai ekonomis bagi masyarakat sekitar yang memiliki lahan. Pada pelaksanaannya terdapat 3 lahan parkir disekitar madrasah yang bisa dimanfaatkan sebagai lahan parkir hasil kerjasama madrasah dan masyarakat.

c. Produk Ekologi

bapak Agus Budi Hariyanto dalam petikan wawancaranya menyampaikan

“produk ekologi ini, merupakan salah satu dari program educotourism kita. kita memiliki beberapa produk, seperti the herbal daun bungur dendeng daun singkong, mie sayur, syrop belimbing wuluh dan abon kriuk papaya, dimana masing-masing produk ini memiliki surat iji usaha dan memiliki nilai ekonomis.”¹⁰

Terdapat lima jenis produk yang dihasilkan oleh peserta didik dan tim madrasah dalam rangka melestarikan budaya dan panganan sehat sebagai berikut:¹¹

¹⁰ Wawancara, Mohammad Holis, Kepala Madrasah

¹¹ kajian dokumen “Madrasah Berbasis Educotourism”

1) Teh Herbal Daun Bungur

Teh ini diproduksi untuk mengeksplor kandungan yang terdapat pada daun pohon bungur yang menjadi ikon Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang dulunya bernama Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan nomer SIUP: IUMK /0060/ I/ 432. 509/ 2016, dan sudah di uji laboratorium tentang kandungan yang ada didalamnya.



Gambar 4.5 Hasil Ekologi (Teh Herbal Daun Bungur)

2) Dendeng Daun Singkong

Produk Dendeng Daun Singkong ini dilatarbelakangi keberadaan masyarakat sekitar yang bertani dan bercocok tanam singkong yang belum dikelola secara maksimal dan belum dimanfaatkan untuk dikelola sehingga memiliki nilai ekonomis. Selama ini daun singkong hanya dimanfaatkan untuk sayur, sehingga madrasah berinovasi untuk memproduksi dendeng berbahan dasar daun singkong tanpa bahan pengawet dan pewarna sebagai pembelajaran bagi peserta didik.

Adapun nomer SIUP: IUMK/0059/I/432.509/2016



Gambar 4.6 Hasil Ekologi (Dendeng Daun Singkong)

3) Mie Sayur

Mie sayur adalah bagian dari produk inovasi Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan nomer SIUP : IUMK / 0060 / I / 432.509 / 2016. Diawali dengan adanya kebun sayur disekitar Madrasah yang melimpah, untuk menambah nilai manfaat dari sayur yang melimpah agar tidak mubadzir, diproduksi mie sayur yang sehat sebagai implementasi dan pembelajaran kepada peserta didik dalam memanfaatkan lingkungan sebagai sumber belajar.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Gambar 4.7 Hasil Ekologi (Mie Sayur Organik)

4) Syrop Belimbing Wuluh

Sirup Belimbing Wuluh merupakan salah satu varian produk MTs Negeri 3 Pamekasan yang baru dirilis tahun 2017. Pemanfaatan Belimbing Wuluh didasarkan pada kurangnya kepekaan masyarakat sekitar Madrasah untuk mengolah buah yang terkenal memiliki tingkat keasaman yang tinggi. Selama ini memang masyarakat tahu bahwa

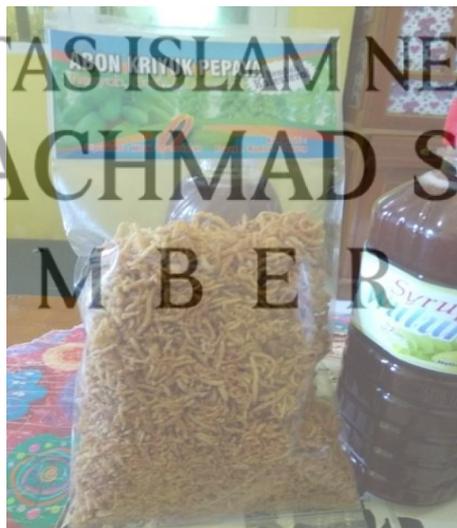
salah satu manfaat dari buah belimbing wuluh adalah sebagai obat batuk, tapi tidak semua orang tahu bagaimana cara memprosesnya hingga aman dikonsumsi sebagai obat. Disamping itu, memprosesnya dianggap kurang efisien.



Gambar 4.8 Hasil Ekologi (Syrop Belimbing Wuluh)

5) Abon Kriuk Pepaya

Produk olahan kuliner ini adalah jenis camilan sehat yang berbahan dasar buah pepaya. Buah pepaya yang selama ini hanya dimanfaatkan ketika buahnya masak dan sesekali dimanfaatkan daunnya untuk jamu. Buah yang dikenal tidak memiliki musim ini dapat berbuah terus menerus, selama asupan airnya mencukupi maka jenis tanaman ini akan produktif.



Gambar 4.9 Hasil Ekologi (Abon Kriuk Pepaya)

Ketersediaan buah pepaya disekitar madrasah yang cukup banyak, menjadi alasan utama untuk mengolah buah ini menjadi sajian yang ekonomis dan menyehatkan. Dibawah arahan dan pengawasan ibu Ruki Herawati, peserta didik mampu mengolah buah ini menjadi ABON KRIUK. Komposisi dari sajian ini adalah buah pepaya yang sudah tua tetapi belum matang yang di potong halus kemudian dicampur dengan beberapa bumbu yang aman dari bahan pengawet, perasa, pewarna, pengenyal.

d. Kemitraan dan Peran Serta Masyarakat

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berupaya memaksimalkan peran serta masyarakat sebagai bagian usaha madrasah menumbuhkan rasa kecintaan dan memiliki masyarakat terhadap madrasah. Berikut program-program yang telah terlaksana dalam upaya menjalin kemitraan dan peran serta masyarakat:¹²

1. Waqaf Tanah

Bermula dari sarana lapangan olah raga yang kurang representatif, serta kegiatan olahraga peserta didik yang dilaksanakan dilapangan milik pemerintah kecamatan Pakong (\pm 1,5 Km jarak dari madrasah), muncul gagasan dari pihak madrasah untuk melakukan pengadaan lapangan olahraga. Hal ini mendapat respon positif dari pihak komite madrasah dengan dilaksanakan rapat komite madrasah dan paguyuban orang tua Peserta didik. Dari rapat ini dihasilkan keputusan sebagai berikut:

¹² kajian dokumen “Madrasah Berbasis Educotourism”

- 
- a. Paguyuban orang tua melalui Komite Madrasah memfasilitasi pengadaan sarana lapangan olahraga
 - b. Komite madrasah dibantu paguyuban orang tua melakukan pendekatan personal terhadap pemilik tanah terdekat dengan madrasah.
 - c. Paguyuban orang tua dan simpatisan menanggung seluruh biaya pembelian tanah dengan cara ditanggung oleh paguyuban orang tua melalui komite dengan model waqaf (disepakati harga per-meter persegi)
 - d. Setiap anggota paguyuban orang tua dan simpatisan memiliki kesempatan mewaqafkan tanah dalam jumlah ukuran meter persegi tertentu sesuai dengan kemampuannya.
 - e. Tanah yang sudah dihibahkan limpahkan pengelolaan, penggunaan dan menjadi hak Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 pamekasan (milik negara)

Dalam perjalanannya, upaya menumbuhkan peran serta masyarakat dalam pengadaan sarana lapangan olah raga berjalan dengan lancar.

2. Hibah Pohon

Sebagai madrasah yang mengembangkan konsep madrasah “*EDUCOTOURISM SCHOOL*”, tentunya lingkungan dengan semua fasilitas pendukungnya perlu mendapat perhatian khusus. Salah satunya adalah ketersediaan oksigen yang melimpah bersumber dari keberadaan pohon yang bervariasi disekitar madrasah. Pengadaan pohon bukanlah

hal mudah dan murah. Oleh sebab itu, sebagai upaya madrasah dalam menambah koleksi pohon madrasah adalah dengan program “HIBAH POHON”. Dengan asumsi bahwa menghibahkan pohon tidak membebankan orangtua .

3. Shadaqoh Sampah

Program ini adalah sebuah program kepedulian madrasah terhadap masyarakat sekitar madrasah yang memiliki kesulitan dari sisi ekonomi. Program ini berawal dari melimpahnya produksi sampah dimadrasah setiap harinya. “Bank Sampah” dan Tempat Pembuangan Sementara (TPS) yang tersedia dimadrasah tidak mampu menampung.

Sebagai upaya mengurangi volume sampah, maka diadakanlah program “SHADAQOH SAMPAH” dengan langkah kegiatan sebagai berikut:

a. Setiap kelas memiliki “Bank Sampah Kelas”. Memisahkan jenis sampah organik dan anorganik

b. Setiap sampah plastik dan kertas diletakkan khusus sebagai sampah daur ulang

c. Setiap hari setiap sampah akan dikumpulkan masyarakat yang telah bekerjasama (Bpk. Abdul Hamid, Bpk Ri’ulla)dengan pihak madrasah.

d. Sebagian kecil sampah akan didaur ulang oleh tim pengelola “Bank Sampah”, dan sisanya pengelolaannya dipasrahkan kepada masyarakat.

kegiatan yang memberikan kesempatan luas kepada pihak madrasah, pada gilirannya menuntut kepala madrasah, guru, Peserta didik dan pihak-pihak yang terkait untuk secara efektif merancang sejumlah kegiatan sebagai muatan kegiatan ekstrakurikuler berbasis pendidikan berkepedulian lingkungan. Dengan masing masing peran yang dilakukan dengan baik oleh keluarga, madrasah maupun masyarakat dan institusi pemerintahan dalam pendidikan, yang saling memperkuat dan saling melengkapi antara satu sama lain, akan memberi peluang besar mewujudkan sumber daya manusia terdidik yang bermutu.

Dari hasil diskusi pihak madrasah dan pihak aparat desa Bajang diperoleh model kerjasama sebagai berikut.¹³

a. Pemerintah Desa Bajang menyediakan lahan pengembangan Eduwisata kerjasama antara MTs Negeri 3 pamekasan dengan Pihak desa Bajang.

b. Segala bentuk pembiayaan pengembangan bukit Brukoh diambil dari

Anggaran Dana Desa (ADD) Pemerintah Desa Bajang dan dana lain sesuai dengan regulasi yang ada

c. MTs Negeri 3 Pamekasan memberikan ide pengembangan bukit Brukoh termasuk didalamnya upaya pelestarian alam dan ekologinya

d. Pemerintah Desa Bajang memiliki hak penuh atas pengelolaan bukit

Brukoh dan hasil pengelolaanya diserahkan sebagai kas desa

- e. Eduwisata bukit Brukoh dapat dimanfaatkan oleh MTs Negeri 3 Pamekasan sebagai sarana pembelajaran diluar kelas maupun kegiatan ekstrakurikuler
- f. Eduwisata bukit Brukoh merupakan fasilitas yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat umum
- g. Eduwisata bukit Brukoh diharapkan menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di kabupaten Pamekasan

Jalinan kerjasama antara Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan Pemerintah desa Bajang kecamatan pakong dalam pengembangan Eduwisata Bukit Brukoh mendapat respon yang sangat baik dari desa lain disekitar madrasah. Ini terbukti dari ketertarikan beberapa desa yang ingin bekerjasama mengembangkan tempat wisata berbasis ekologi.

Saat ini yang masih dalam proses pendalaman model kerjasama adalah pengembangan wisata ekologi Gunung Sekar di desa Palalang

kecamatan Pakong. Pihak madrasah sangat tertarik, karena selama ini daerah gunung Sekar dikenal sebagai daerah dengan populasi kera liar yang setiap tahunnya jumlahnya semakin menurun. Melihat fenomena ini, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan sebagai madrasah “*Educotourism*” merasa perlu mengambil bagian dalam pelestarian kera dan jenis ekologi lainnya di gunung Sekar desa Palalang kecamatan pakong.

5. Kemitraan Dengan Instansi Dan Lembaga Lain

Sejalan dengan tuntutan perkembangan pendidikan nasional, global serta tuntutan masyarakat sebagai pengguna jasa pendidikan, tentu desain pengembangan kurikulum dan pelaksanaan proses belajar mengajar di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan harus terus dilakukan inovasi. Berbagai upaya yang telah dilakukan oleh Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan adalah bekerja sama dengan berbagai pihak yang kompeten dalam peningkatan kualitas pendidikan termasuk didalamnya manajemen madrasah dan proses belajar mengajar yang dilakukan oleh guru.

Lembaga-lembaga kompeten yang dimaksud adalah perguruan tinggi seperti STAIN Pamekasan; UNIRA Pamekasan; STAI Al Khairat; UNISMA; UIN Malang; UM Malang, dll. Selain dengan perguruan tinggi, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan juga bekerja sama dengan lembaga independent yang profesional seperti USAID DBE-3;

USAID Prioritas; Asosiasi CIBI Nasional, dll; yang membantu dalam pengembangan dibidang penelitian serta peningkatan kualitas pembelajaran guru dan Peserta didik.

Program educotourism dilaksanakan dengan dasar pemikiran bahwa citra madrasah sebagai lembaga pendidikan formal masih dianggap sebagai pendidikan kelas dua setelah sekolah. Karena dalam realitanya memang banyak madrasah memiliki kelemahan dalam praktik penyelenggaraan

pendidikan madrasah, yaitu dalam hal manajemennya, profesionalitas

gurunya, masalah kualitas lulusannya dan sarana prasarana. dengan keadaan tersebut, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan melakukan terobosan setahap demi tahap dan mencoba ingin membalikkan fakta sejarah dengan beberapa program yang diharapkan dapat mengangkat citra madrasah, agar sejajar dengan sekolah dan bahkan bisa melampaui capaian pendidikan sebagaimana diharapkan.

2. Implementasi *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Program educotourism merupakan program yang terdiri dari tiga aspek penting, edukasi, ekologi dan tourism, ketiga aspek tersebut menjadi satu kesatuan dan menjadi sebuah rumah bagi berbagai program yang digalakkan di madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan. Implementasi entrepreneur dalam program educotourism madrasah tasanawiyah negeri 3 Pamekasan terlihat dari berbagai program yang dilaksanakan di madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan. hal ini disampaikan oleh bapak Agus Budi

Hariyanto, S.Pd dalam petikan wawancaranya, sebagai berikut:

“Educotourism sendiri menjadi rumah besar program madrasah kami, dimana adiwiyata itu adalah bagian kecil dari program educotourism ini. Educotourism ini memiliki tiga aspek utama yaitu edukasi, ekologi dan tourism. Berbicara edukasi, kami ingin mengangkat hal yang sangat berbeda dibandingkan dengan madrasah yang lain, dan kami memiliki beberapa konsep edukasi yang tidak dimiliki oleh madrasah yang lain ada program layanan kelas mata pelajaran dengan prinsip kelas layanan mata pelajaran adalah sebuah layanan terhadap siswa didik kami yang kami anggap semua siswa itu adalah siswa pintar, hanya saja ketika berbicara tentang potensi, itu terbatas. Tidak mungkin semua siswa memiliki kemampuan semua mata pelajaran, dan tidak mungkin semua siswa itu memiliki kemampuan semua mata pelajaran, paling mereka hanya menyukai satu, dua atau tiga mata

pelajaran. Mata pelajaran yang mereka sukai inilah yang akan kita maksimalkan dengan memberikan layanan kelas mata pelajaran. Hal ini dilakukan dengan pengembangan desain kurikulum namanya kurikulum pengembangan kelas mata pelajaran, dengan harapan potensi mereka bisa diurus sesuai dengan minat bakatnya. Kemudian kita juga memiliki beberapa program layanan yang berbeda dengan yang lain, kita memiliki layanan SKS, dimana kita memikirkan anak-anak agar bisa sekolah di madrasah ini dua tahun.”¹⁴

Hal ini juga disampaikan oleh bapak Achmad Muchlis, S.Ag selaku guru di MTs Negeri 3 Pamekasan dalam petikan wawancaranya sebagai berikut:

“program educotourism merupakan gabungan dari tiga aspek yakni edukasi, ekologi dan tourism. salah satu implementasi dari program educotourism ini ialah pembiasaan hidup sehat, berperilaku peduli terhadap lingkungan dan merawatnya, sehingga madrasah menjadi tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik di dalam maupun di luar kelas, dan bahkan poin lain yang didapatkan ialah alam, lingkungan serta sampahpun dapat menjadi sumber belajar yang menyenangkan bagi siswa. Dalam hal ini kita memiliki target enjoyfull learning. Dimana siswa yang datang ke madrasah tidak hanya mau belajar tapi juga ada nuansa rekreasinya atau biasa kita sebut green tourism. Green tourism ini merupakan wisata peduli dan menghormati lingkungan, yang didalamnya ada konservasi. Madrasah juga memiliki produk unggulan dengan nilai jual yang dikembangkan oleh siswa bersama guru pembimbingnya. Produk ekologi yang kita miliki sementara ada lima produk, the herbal daun bungur, dendeng daun singkong, mie sayur, syrop belimbing wuluh dan abon kriuk pepaya. Dalam program educotourism ini, madrasah juga memiliki program kampung pendidikan sumber bungur, salah satu program yang mengimplementasikan kerjasama dengan masyarakat disekitar lingkungan madrasah. Bentuk kerjasama yang dilakukan ialah pemanfaatan musholla dan kamar mandi masyarakat sebagai sarana ibadah, pemanfaatan lahan masyarakat sekitar madrasah untuk dijadikan lahan parkir kendaraan bermotor.”¹⁵

Salah satu implementasi dari konsep pengembangan Madrasah berbasis wisata edukasi dan ekologi atau Madrasah peduli lingkungan di

¹⁴ Wawancara, Agus Budi Hariyanto, Waka Kesiswaan.

¹⁵ Wawancara, Achmad Muchlis, Guru.

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, antara lain pembiasaan hidup sehat, berperilaku peduli terhadap lingkungan dan merawatnya, sehingga akan tercipta Madrasah sebagai tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik di dalam maupun di luar kelas, dan bahkan alam, lingkungan serta sampahpun akan menjadi sumber belajar yang menyenangkan bagi peserta didik.

Dalam program *Educotourism* madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan memiliki beberapa produk ekologi yang dihasilkan. dimana produk ini merupakan hasil pembelajaran yang dilakukan oleh siswa dengan dibimbing oleh guru Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, dengan memanfaatkan beberapa tanaman yang ada disekitar lingkungan madrasah. Hal ini juga disampaikan oleh bapak Agus Budi Hariyanto, S.Pd dalam petikan wawancaranya, sebagai berikut:

“Kemudian untuk konsep ekologi ini, salah satu programnya adalah program adiwiyata, bagaimana madrasah nyaman, sejuk rindang dan seterusnya. Dan di ekologi itu ada produk-produk unggulan madrasah hasil pembelajaran berupa the herbal daun bungur, dan dendeng daun singkong, dan itu merupakan hasil pembelajaran tetapi juga masuk dalam bagian ekologi, memanfaatkan sumber daya yang ada di madrasah supaya menjadi produk unggulan di madrasah yang memiliki nilai jual memiliki income untuk madrasah, hal ini juga ada siupnya.”¹⁶

Selain produk-produk ekologi yang dihasilkan, dalam program *educotourism* madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan terdapat kemitraan dan peran serta masyarakat, yang meliputi peran serta perseorangan, kelompok, keluarga, organisasi profesi, pengusaha, dan organisasi

¹⁶ Wawancara, Agus Budi Hariyanto, Waka Kesiswaan.

kemasyarakatan. Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berupaya memaksimalkan peran serta masyarakat sebagai bagian usaha madrasah menumbuhkan rasa kecintaan dan memiliki masyarakat terhadap madrasah.

“Kemudian bagaimana kita melibatkan orangtua siswa dari sisi menjadikan madrasah ini madrasah yang nyaman untuk belajar, dengan program hibah pohon dan lain-lain, kerjasama dengan daerah-daerah atau desa-desa yang ada di kawasan pamekasan. salah satunya ada wisata gunung brukoh di daerah bhejeng dan itu adalah salah satu bentuk kerjasama dengan mts tiga pamekasan dan lain-lain. Adapun tourism targetnya adalah dengan segala bentuk keistimewaan yang dimiliki mtsn tiga pamekasan dan semua fasilitas-fasilitas mtsn tiga pamekasan kita memiliki taman enak untuk belajar, outbound mini dengan model seperti itu ada tourism ada kunjungan-kunjungan dari pihak luar madrasah. Dan yang paling penting tourism yang dimaksud kami adalah anak-anak datang ke madrasah merasa nyaman seakan berwisata, jadi anak-anak akan refresh untuk belajar. Karena konsep kami adalah enjoyfull learning belajar dengan sangat menyenangkan. Dan masih banyak lagi program-program yang ada dalam educotourism itu sendiri”

Pada saat peneliti melaksanakan penelitian, peneliti menemukan bahwa pelaksanaan entrepreneur dalam program educotourism merupakan hasil dari inovasi-inovasi, dan kreativitas yang dilakukan oleh madrasah

diantaranya, madrasah peduli dan berbudaya lingkungan hal ini diwujudkan

melalui program adiwiyata. Selanjutnya, ada program kampung pendidikan sumber bungur, program ini merupakan salah satu program yang

mengimplenetasikan kerjasama dengan masyarakat sekitar lingkungan madrasah, bentuk kerja sama yang dilakukan ialah pemanfaatan musholla dan

kamar mandi masyarakat sebagai sarana ibadah, pemanfaatan lahan

masyarakat sekitar madrasah untuk dijadikan lahan parkir bermotor. Dalam

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id
program kerjasama masyarakat disini, masyarakat juga mendapatkan

keuntungan dengan adanya madrasah, penggunaan toilet milik masyarakat dikenakan tarif bagi setiap penggunaannya, begitupula dengan lahan masyarakat yang dijadikan tempat parkir madrasah juga dikenakan tarif pada setiap kendaraan yang parkir. Sehingga masyarakat disini bisa merasakan manfaat dari adanya madrasah. Hal lainnya terdapat pula produk ekologi yang dihasilkan diantaranya teh herbal daun bungur, dendeng daun singkong, mie sayur, syrop blimbing wuluh, abon kriuk pepaya. Masing-masing produk ekologi yang dihasilkan sudah memiliki surat ijin usaha perdagangan dan memiliki nilai jual.

Hal ini dibuktikan dengan hasil dokumentasi yang didapat waktu peneliti melaksanakan penelitian sebagai berikut:



Gambar 4.10 perjanjian kerjasama dengan Masyarakat



Gambar 4.11 Proses Pembuatan Produk Yang Dilakukan Oleh Siswa Dengan Bimbingan Guru Dan Foto Produk



Gambar 4.12 Produk-Produk Madrasah Dan Surat Ijin Usaha

Berikut data yang dihasilkan dari penelitian yang dilaksanakan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan kajian dokumen best practice Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.¹⁷

1) Unit Usaha Teh Herbal Daun Bungur

Unit usaha ini merupakan bagian dari upaya mengangkat kearifan lokal madrasah yang awalnya bernama Madrasah Tsanawiyah Negeri Sumber Bungur.

Pohon bungur yang merupakan ikon madrasah, memiliki filosofi yang sangat panjang dalam sejarah berdirinya Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan.

Sebagai ikon madrasah dan potensi keberadaan pohon bungur yang melimpah di sekitar madrasah, menjadikan pohon bungur layak untuk dikembangkan dalam

¹⁷ kajian dokumen “Best Practice MTsN 3 Pamekasan”

bentuk sebuah produk dengan nama “Teh Herbal Daun Bungur” dengan nomer SIUP: IUMK/0060/I/432.509/2016

Bungur adalah sejenis tanaman yang biasa digunakan untuk tanaman hias yang sering ditanam di pinggir jalan sebagai peneduh.. tanaman dengan nama latin *Langerstroemia speciosa* atau biasa juga disebut dengan nama ketangi dapat tumbuh subur di negara tropis seperti Indonesia. Tanaman bungur sendiri dapat hidup dengan mudah baik di tanah subur maupun di tanah gersang. Meskipun tergolong dalam tanaman liar, bungur memiliki berbagai manfaat untuk kesehatan. Bagian dari tanaman ini yakni daunnya, dapat digunakan sebagai obat untuk beberapa jenis penyakit dan juga untuk menjaga kesehatan.

Tabel 4.1 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Teh

No	Nama Bahan/Barang	Biaya	Keterangan
1	Pucuk daun bungur	Rp. 0.-*)	*)Hasil produksi mandiri dan sumbangan dai masyarakat
2	Botol kemasan	Rp. 10.000	
Jumlah		Rp. 10.000	

Tabel 4.2 Data Rekapitulasi Penjualan Teh Herbal Daun Bungur

Bulan	Jumlah unit terjual	Harga per unit	Jumlah
Januari	45	Rp. 15.000	Rp. 675.000
Pebruari	24	Rp. 15.000	Rp. 360.000
Maret	41	Rp. 15.000	Rp. 615.000
April	56	Rp. 15.000	Rp. 840.000
Mei	43	Rp. 15.000	Rp. 645.000
Juni	41	Rp. 15.000	Rp.615.000
Juli	12	Rp. 15.000	Rp. 180.000
Agustus	27	Rp. 15.000	Rp. 405.000
September	5	Rp. 15.000	Rp. 75.000
Jumlah Total			Rp. 4.410.000

2) Dendeng Daun Singkong

Dendeng menjadi ikon kuliner bangsa Indonesia, dendeng pernah dinobatkan sebagai salah satu makanan terfavorit para wisatawan dunia. Pada umumnya, bahan utama pembuatan dendeng adalah irisan daging sapi yang diawetkan dengan cara dikeringkan atau dijemur di bawah terik matahari. Agar hasilnya tambah lezat, dendeng dibumbui dengan asam, garam dan bumbu rempah-rempah.

Untuk menyantap lezatnya menu sajian dendeng, mmaka harus direbus dengan harga yang cukup mahal, apa lagi ketika harga daging sedang tinggi. Selain itu dengan melihat potensi yang ada disekitar kecamatan pakong yang merupakan daerah penghasil singkong, maka Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan mencoba memanfaatkan potensi produksi daun singkong yang melimpah dan kepopuleran masakan dendeng dengan menciptakan menu olahan dendeng dari bahan daun singkong dengan nomor SIUP: IUMK/0059/I/432.509/2016

Dendeng daun singkong merupakan masakan inovatif yang memanfaatkan daun singkong sebagai pengganti daging. Sajian kreatif tersebut dapat menjadi jembatan bagi orang-orang yang ingin menikmati rasa dendeng, namun terkendala oleh larangan mengkonsumsi daging karena kolesterol atau karena harga yang tidak terjangkau.

Tabel 4.3 Data Rekapitulasi Penjualan Dendeng Daun Singkong

Bulan	Jumlah unit terjual	Harga per unit	Jumlah
Januari	19	Rp. 5.000	Rp. 95.000
Pebruari	28	Rp. 5.000	Rp. 140.000
Maret	55	Rp. 5.000	Rp. 275.000
April	46	Rp. 5.000	Rp. 230.000

Mei	43	Rp. 5.000	Rp. 215.000
Juni	41	Rp. 5.000	Rp. 205.000
Juli	12	Rp. 5.000	Rp. 60.000
Agustus	45	Rp. 5.000	Rp. 225.000
September	8	Rp. 5.000	Rp. 40.000
Jumlah Total			Rp. 1.485.000

3) Syrop Belimbing Wuluh

Biasanya belimbing sayur atau belimbing wuluh dipakai sebagai pelengkap pindang atau sayur asam. Tetapi di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan buah asam segar ini diolah jadi sirup yang segar dan menyehatkan.

Sirup belimbing wuluh merupakan salah satu varian produk Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan yang baru dirilis tahun 2017. Pemanfaatan belimbing wuluh didasarkan pada kurangnya kepekaan masyarakat sekitar madrasah untuk mengolah buah yang terkenal memiliki tingkat keasaman yang tinggi. Selama ini memang masyarakat tahu bahwa salah satu manfaat dari buah belimbing wuluh adalah sebagai obat batuk, tapi tidak semua orang tahu bagaimana cara memprosesnya hingga aman dikonsumsi sebagai obat. Di samping itu, memprosesnya dianggap kurang efisien.

Menjawab fenomena tersebut, maka Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan melalui unit produksi yang dikoordinir oleh ibu Ruki Herawati, S.Psi mencoba untuk mengolah buah belimbing wuluh menjadi sajian yang *up to date* dan aman. Menjadikannya sebagai alternatif minuman yang tidak ribet dan dapat dinikmati oleh banyak orang. Dengan memprosesnya menjadi bentuk minuman yang sudah dikemas dalam botol-botol higienis, menjadikan minuman ini fleksibel dan dapat dikonsumsi kapanpun dan dimanapun.

Bahan dasar utama dari sirup andalan Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan ini adalah bahan-bahan yang aman dan menyehatkan. Komposisinya terdiri dari sari belimbing wuluh, kayu manis, dan gula murni. Sirup ini berfungsi sebagai anti oksidan, obat batuk dan sumber vitamin C yang mampu menjaga kondisi tubuh agar tetap prima. Untuk proses produksinya, ibu ruki herawati melibatkan para peserta didik dengan tujuan kegiatan ini tentunya merupakan salah satu bentuk pembelajaran dan pembekalan entrepreneurship.

Tabel 4.4 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Sirup Belimbing Wuluh

No	Nama Bahan/Barang	Biaya	Keterangan
1	Belimbing wuluh muda 500gr	Rp. 0.-*)	*)Hasil produksi mandiri dan sumbangan dai masyarakat
2	Gula pasir 1 Kg	Rp. 12.500	
3	Botol kemasan	Rp. 10.000	
Jumlah		Rp. 22.500	

Tabel 4.5 Data Rekapitulasi Penjualan Srup Belimbing Wuluh

Bulan	Jumlah unit terjual	Harga per unit	Jumlah
Januari	19	Rp. 10.000	Rp. 190.000
Pebruari	28	Rp. 10.000	Rp. 280.000
Maret	45	Rp. 10.000	Rp. 450.000
April	32	Rp. 10.000	Rp. 320.000
Mei	43	Rp. 10.000	Rp. 430.000
Juni	41	Rp. 10.000	Rp. 410.000
Juli	12	Rp. 10.000	Rp. 120.000
Agustus	45	Rp. 10.000	Rp. 450.000
September	10	Rp. 10.000	Rp. 100.000
Jumlah total			Rp. 2.750.000

4) Mie Sayur

Mie sayur adalah bagian dari produk inovasi Madrasah Tsanawiyah Negeri

3 Pamekasan dengan nomer SIUP: IUMK/0060/I/432.509/2016. Diawali dengan

adanya kebun sayur disekitar madrasah yang melimpah, untuk menambah nilai

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

manfaat dari sayur yang melimpah agar tidak mubadzir, diproduksi mie sayur

yang sehat sebagai implementasi dan pembelajaran kepada peserta didik dalam memanfaatkan lingkungan sebagai sumber belajar. Mie sayur sehat aman bagi kesehatan dan mengandung nilai gizi yang tinggi. Mie sayur berbahan dasar tepung terigu, telur, sari sayur sawi dan wortel. Daun sawi dan wortel dipilih karena kandungannya yang bagus untuk kesehatan mata dan otak. Warna yang dihasilkan dari kedua bahan tersebut juga mampu menambah selera untuk melahapnya.

Tabel 4.6 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Mie Sayur

No	Nama Bahan/Barang	Biaya	Keterangan
1	Bayam 500gr	Rp. 0.-*)	*)Hasil produksi mandiri dan sumbangan dai masyarakat
2	Telur ayam 3 butir	Rp. 12.500	
3	Tepung tapioka 100gr	Rp. 2.000	
4	Bumbu-bumbu yang terdiri atas : cabe 5-10 biji daun jeruk 5 lembar ketumbar 1sdt kencur 1 ruas bawang merah 5 siung gula pasir 4 sdm bawang putih 7 siung garam 1 sdm dan penyedap rasa sapi secukupnya	RP. 10.000	
Jumlah		Rp. 24.500	

Tabel 4.7 Data Rekapitulasi Penjualan Mie Sayur

Bulan	Jumlah unit terjual	Harga per unit	Jumlah
Januari	65	Rp. 3.500	Rp. 227.500
Pebruari	123	Rp. 3.500	Rp. 462.000
Maret	56	Rp. 3.500	Rp. 196.000
April	67	Rp. 3.500	Rp. 234.500
Mei	88	Rp. 3.500	Rp. 308.000
Juni	56	Rp. 3.500	Rp. 196.000
Juli	45	Rp. 3.500	Rp. 157.000
Agustus	67	Rp. 3.500	Rp. 234.500

September	14	Rp. 3.500	Rp. 49.000
Jumlah total			Rp. 2.065.000

5) Abon Pepaya

Produk olahan kuliner ini adalah jenis cemilan sehat yang berbahan dasar buah pepaya. Buah pepaya yang selama ini hanya dimanfaatkan ketika buahnya masak dan sesekali dimanfaatkan daunnya untuk jamu. Buah yang dikenal tidak memiliki musim ini dapat berbuah terus menerus, selama supan airnya mencukupi maka jenis tanaman ini akan produktif.

Jenis tanaman ini banyak tersebar disekitar lingkungan madrasah. Penduduk biasanya menanamnya di pekarangan rumah. Jenis tanaman ini juga beraneka macam. Yang terkenal akhir-akhir ini adalah pepaya california yang dikenal memiliki beberapa keunggulan. Abon kriuk pepaya diproduksi dari berbagai jenis varian buah pepaya, kecuali pepaya gantung karena jenis ini memiliki rasa yang pahit.

Ketersediaan buah pepaya disekitar madrasah yang cukup banyak menjadi alasan utama untuk mengolah buah ini menjadi sajian yang ekonomis dan menyehatkan. Di bawah arahan dan pengawasan ibu ruki herawati, peserta didik mampu mengolah buah ini menjadi abon kriuk. Sedangkan komposisi dari sajian ini adalah buah pepaya yang sudah tua tetapi belum matang yang dipotong halus kemudian dicampur dengan beberapa bumbu yang aman dari bahan pengawet, perasa, pewarna, dan pengental.

Manfaat dari abon kriuk pepaya ini baik untuk melancarkan pencernaan dan mencegah sembelit. Buah pepaya memiliki kandungan serat vitamin A yang cukup tinggi. Mengkonsumsinya secara teratur dapat meningkatkan kesehatan

mata, dan kulit. Seluruh hasil olahan kuliner Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 pamekasan dapat dikonsumsi langsung juga dapat dijadikan buah tangan untuk diberikan pada keluarga, kolega serta kerabat.

Tabel 4.8 Data Rincian Bahan Dan Biaya Produksi Pembuatan Abon Pepaya

No	Nama Bahan/Barang	Biaya	Keterangan
1	Pepaya 1 Kg	Rp. 0.-*)	*)Hasil produksi mandiri dan sumbangan dai masyarakat
2	Telur ayam 3 butir	Rp. 12.500	
3	Tepung tapioka 100gr	Rp. 2.000	
4	Tepung kanji 5 sendok makan	Rp. -	
5	Bumbu-bumbu yang terdiri atas : cabe 5-10 biji daun jeruk 5 lembar ketumbar 1sdt kencur 1 ruas bawang merah 5 siung gula pasir 4 sdm bawang putih 7 siung garam 1 sdm dan penyedap rasa sapi secukupnya	RP. 5.000	
Jumlah		Rp. 19.500	

Tabel 4.9 Data Rekapitulasi Penjualan Abon Pepaya

Bulan	Jumlah unit terjual	Harga per unit	Jumlah
Januari	65	Rp. 6.000	Rp. 390.000
Pebruari	46	Rp. 6.000	Rp. 276.000
Maret	75	Rp. 6.000	Rp. 450.000
April	34	Rp. 6.000	Rp. 204.500
Mei	49	Rp. 6.000	Rp. 294.000
Juni	56	Rp. 6.000	Rp. 336.000
Juli	45	Rp. 6.000	Rp. 270.000
Agustus	67	Rp. 6.000	Rp. 402.500
September	11	Rp. 6.000	Rp. 66.000
			Rp. 2.688.000

6) Parkir Masyarakat Berbayar

Bermula dari sebuah pemikiran polusi udara dan pencemarannya dilingkungan madrasah atas asap kendaraan bermotor didukung dengan undang-undang lalu lintas tentang surat ijin mengemudi (SIM), semua melarang peserta didik untuk membawa kendaraan bermotor ke madrasah. Namun demikian koreksi terhadap kebijakan pelarangan membawa kendaraan bermotor berdampak terhadap kondusif madrasah, karena sekitar 30,76% peserta didik jarak dari rumah ke madrasah diatas 10 Km, dan tidak tersedianya angkutan umum yang dapat membantu peserta didik dan masyarakat, sehingga mengubah kebijakan dengan cara bekerja sama dengan masyarakat sekitar madrasah yang memiliki lahan kosong untuk bisa dibangun tempat parkir berbayar.

Pemanfaatan lahan masyarakat sekitar madrasah untuk dijadikan lahan parkir kendaraan bermotor, yang tujuan utamanya adalah agar lingkungan madrasah bebas polusi asap kendaraan bermotor, dan bernilai ekonomis bagi masyarakat sekitar yang memiliki lahan. Pada pelaksanaannya terdapat 3 lahan parkir di sekitar madrasah yang bisa dimanfaatkan sebagai lahan parkir hasil kerjasama madrasah dan masyarakat.

Adapun tempat parkir berbayar sampai saat ini sedikitnya ada 3 tempat parkir berbayar yakni parkir satu milik pak huri dengan kapasitas sepeda motor ± 128 motor, parkir dua milik pak syarif ± 95 motor dan parkir tiga milik pak jasuli ± 120 motor, dengan omzet pertahun \pm Rp. 98.784.000,-

tidak hanya dijadikan tempat sholat saja, melainkan juga menjadi tempat belajar, diskusi dan kegiatan pembelajaran lainnya bagi peserta didik dalam setiap momentum.

Dengan demikian maka keberadaan toilet/kamar mandi musholla merupakan suatu keniscayaan yang harus diberdayakan agar berdaya guna dan tidak merugikan pemilik musholla, sehingga penggunaan toilet masyarakat untuk warga madrasah berbayar Rp. 500,-/pakai, dengan 10% income ke madrasah.

Dari 14 toilet dan 7 musholla milik masyarakat yang ada di sekitar madrasah dapat dirinci data sebagai berikut: (1) pak Syaifullah rata-rata dikunjungi 20 orang perhari dengan perolehan Rp. 2.880.000/tahun, (2) pak Ahmad rata-rata dikunjungi 15 orang perhari dengan perolehan Rp. 2.160.000/tahun, (3) pak Abd Halim, pak Huri, pak Mudhar, pak Jakfar dan pak Moh Ra'ie rata-rata dikunjungi 10 orang perhari sehingga masing-masing mendapatkan perolehan Rp. 1.440.000/tahun.

Dari beberapa program yang terdapat dalam program educotourism, madrasah mendapatkan income pasif. Madrasah juga memiliki berbagai produk yang mampu menjadi income ke madrasah, berbagai produk tersebut dikelola oleh masyarakat madrasah sendiri, mulai dari pemilihan bahan, pembuatan hingga pemasaran dilakukan oleh siswa Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan dibawah pengawasan guru yang memang memiliki tugas mengelola hal tersebut. Selain itu, madrasah juga melakukan kerjasama dengan masyarakat yang berupa lahan parkir, dimana tak hanya madrasah yang diuntungkan karena bebas

terciptanya masyarakat yang sejahtera sebagai imbas dari keberadaan madrasah yang memberikan efek ekonomi kepada masyarakat sekitar madrasah.

3. Sistem Evaluasi *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan merupakan madrasah yang selalu berupaya melakukan inovasi dan kreativitas, hal ini dibuktikan dengan program-program yang berjalan di madrasah. Agar program dapat terlaksana secara maksimal dan inovasi dapat terus berjalan, maka perlu adanya masukan, dan pemikiran-pemikiran baru serta saran. Hal ini, bisa didapat melalui proses evaluasi. hal ini disampaikan oleh bapak Agus Budi Hariyanto, S.Pd dalam petikan wawancaranya, sebagai berikut:

“kita melaksanakan evaluasi, pada setiap akhir pekan. Hari sabtu setelah jam terakhir, dewan guru dan kepala madrasah duduk bersama di ruang guru untuk melaksanakan evaluasi. Guru melaporkan progres program, dan selain itu ada juga kegiatan-kegiatan baru yang dapat mendukung progres program. Terkadang juga mendapatkan temuan-temuan baru.”

Bapak hartono, S.Pd menambahkan dalam petikan wawancaranya

“sistem evaluasi yang diterapkan di madrasah dilakukan dengan model asesmen formatif dan sumatif. Pada setiap akhir pekan, hari sabtu setelah jam terakhir kita mengadakan evaluasi di ruang guru, membahas progres program, temuan-temuan baik tentang program ataupun siswa. Semua hal itu, kita bahas semuanya diforum itu, sebelum menjadi basi. Mumpung masih fresh, kita bahas dan kita kaji jika sekiranya bisa kita laksanakan.

Berdasarkan hasil wawancara evaluasi dilakukan dengan model asesmen formatif dan sumatif. Evaluasi dilaksanakan dengan rutin yakni evaluasi mingguan, setiap pekan pada hari sabtu setelah jam terakhir di ruang guru. Evaluasi dilakukan bersama antara dewan guru dan kepala madrasah

tidak hanya tentang program-program saja, akan tetapi juga tentang temuan-temuan yang terkait dengan siswa. Evaluasi mingguan ini dilakukan dengan tujuan agar setiap problem atau temuan-temuan dapat langsung terorganisir.

Dalam evaluasi ini

Kepala madrasah menyampaikan tentang proses evaluasi yang dilaksanakan :

“agar kita dapat mengetahui sejauh mana keberhasilan program yang kita laksanakan, maka perlu adanya evaluasi. Evaluasi sendiri menjadi alat ukur program-program yang berjalan, ada yang diukur baik itu programnya, pelaksanaannya karena di program educotourism ini yang melaksanakan adalah siswa dan guru, dan juga target keberhasilan. Dengan evaluasi kita akan tau apakah target kita tercapai, berapa persentasenya. Hal lainnya, kita juga menjadi tau ketika program tidak berjalan secara optimal, kita dapat mengetahui hal apa yang jadi penghambat dalam program itu. Dan dengan adanya evaluasi ini, kita dapat menganalisa solusi seperti apa yang dapat kita lakukan agar program yang mengalami problem dapat berjalan secara efisien. Pada setiap hari sabtu, setelah jam terakhir saya dan guru di madrasah berkumpul di ruang guru, untuk sekedar mengobrol. Apa saja yang dibicarakan? Semua hal kita bahas, temuan-temuan selama seminggu kita bahas di hari sabtu. Itu juga termasuk dari evaluasi rutin. Selain itu ada evaluasi setiap akhir semester juga evaluasi tahunan.”

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, tentang evaluasi di madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan yakni evaluasi dilaksanakan secara rutin setiap hari sabtu setelah jam terakhir di ruang guru bersama dengan

kepala madrasah dan dewan guru madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan. evaluasi dilakukan untuk mengukur sejauh mana program berjalan. Dimana dalam hal ini, evaluasi dilakukan dengan tujuan perbaikan program, memperbaiki hal-hal yang dapat menjadi penghambat berjalannya sebuah

program. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui sejauh mana target

keberhasilan sebuah program terlaksana. Dengan adanya pencapaian target ini, maka dapat ditentukan solusi agar program dapat berjalan secara optimal.

Hal ini dibuktikan dengan hasil dokumentasi yang didapatkan waktu peneliti melaksanakan penelitian:



Gambar 4.13 Evaluasi yang dilaksanakan hari Sabtu setelah jam terakhir

Proses evaluasi dilaksanakan agar dapat mengetahui tingkat keberhasilan sebuah rencana program, dan sejauh apa pelaksanaannya.

Evaluasi dilaksanakan untuk mengukur tingkat pencapaian sebuah program,

mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik, serta sebagai bahan

penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses

pembelajaran. Penilaian dilakukan secara konsisten, sistematis serta terprogram dengan pengamatan kinerja, pengukuran sikap, penilaian diri.

Tujuan dari program *educotourism* yakni mewujudkan konsep pembelajaran *enjoy full learning*, dengan konsep agar peserta didik yang datang ke madrasah tidak hanya bertujuan untuk belajar, tetapi ada nuansa

rekreatif. Dengan konsep ini Madrasah ingin peserta didiknya belajar dengan perasaan senang dan fresh dengan ketersediaan oksigen yang cukup. Adapun

fungsi evaluasi disini tentu mengarah pada pembelajaran, tepatnya pencapaian kompetensi peserta didik. Point utamanya evaluasi dilaksanakan dengan instrumen penilaian yang sudah terlampir dalam rancangan pelaksanaan pembelajaran, serta membuat format kisi soal. Penilaian yang dilaksanakan meliputi penilaian sikap, penilaian pengetahuan, penilaian keterampilan. hal ini dilaksanakan untuk mengetahui kemampuan siswa.

B. Temuan penelitian

1. Desain Model *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Program educotourism madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan merupakan sebuah program yang menyisir hampir semua program yang ada di madrasah. Adanya peluang, potensi, kesempatan serta dukungan dari warga madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan program ini tercipta. Bermula dari musyawarah antara dewan guru dan kepala madrasah yang memiliki tujuan agar peserta didik dapat belajar dengan baik dengan nuansa rekreatif sehingga dapat meraih prestasi sesuai dengan harapan masyarakat baik prestasi akademik maupun non akademik.

Program educotourism dilaksanakan dengan dasar pemikiran bahwa citra madrasah sebagai lembaga pendidikan formal masih dianggap sebagai pendidikan kelas dua setelah sekolah. Karena dalam realitanya memang banyak madrasah memiliki kelemahan dalam praktik penyelenggaraan pendidikan madrasah, yaitu dalam hal manajemennya, profesionalitas gurunya, masalah kualitas lulusannya dan sarana prasarana

dengan keadaan tersebut, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan melakukan terobosan setahap demi tahap dan mencoba ingin membalikkan fakta sejarah dengan beberapa program yang diharapkan dapat mengangkat citra madrasah, agar sejajar dengan sekolah dan bahkan bisa melampaui capaian pendidikan sebagaimana diharapkan.

2. Implementasi *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Implementasi dari program *educotourism* ini antara lain pembiasaan hidup sehat, berperilaku peduli terhadap lingkungan dan merawatnya, sehingga akan tercipta madrasah sebagai tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik didalam kelas maupun diluar kelas. Alam, lingkungan, dan bahkan sampah menjadi sumber belajar yang menyenangkan bagi peserta didik, sehingga peserta didik yang hadir ke madrasah tidak hanya mau belajar tapi juga ada nuansa rekreasi atau hal ini disebut dengan *green tourism*. Program *educotourism* ini merupakan

dari berbagai program yang ada di madrasah. Program-program tersebut adalah madrasah peduli lingkungan diwujudkan dengan program *adiwiyata*. Selain itu terdapat kampung pendidikan sumber bungur yang mengimplementasikan kerjasama dengan masyarakat disekitar lingkungan madrasah, bentuk kerjasama yang dilakukan ialah pemanfaatan musholla dan kamar mandi masyarakat, serta pemanfaatan lahan masyarakat sekitar madrasah untuk dijadikan lahan parkir kendaraan, yang tujuan utamanya

adalah agar lingkungan madrasah bebas polusi asap kendaraan bermotor,

dan bernilai ekonomis bagi masyarakat sekitar. Dalam program educotourism juga melahirkan produk ekologi yang dihasilkan oleh peserta didik dan tim madrasah yang diantaranya terdapat ada teh herbal daun bungur, dendeng daun singkong, mie sayur, syirop belimbing wuluh, dan abon kriuk pepaya. Produk ekologi yang dihasilkan, masing-masing sudah memiliki surat izin usaha perdagangan (SIUP) dengan nilai jual.

Dari beberpa program yang terdapat dalam program educotourism, madrasah mendapatkan income pasif. Madrasah juga memiliki berbagai produk yang mampu menjadi income ke madrasah, berbagai produk tersebut dikelola oleh masyarakat madrasah sendiri, mulai dari pemilihan bahan, pembuatan hingga pemasaran dilakukan oleh siswa Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan dibawah pengawasan guru yang memang memiliki tugas mengelola hal tersebut. Selain itu, madrasah juga melakukan kerjasama dengan masyarakat yang berupa lahan parkir, dimana tak hanya madrasah yang diuntungkan karena bebas polusi

melainkan masyarakat juga diuntungkan dalam hal ekonomi. Sehingga terciptanya masyarakat yang sejahtera sebagai imbas dari keberadaan madrasah yang memberikan efek ekonomi kepada masyarakat sekitar madrasah.

3. Sistem Evaluasi *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism*

Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Evaluasi dilakukan dengan rutin yakni evaluasi mingguan, setiap

pekan pada hari sabtu setelah jam terakhir di ruang guru. Evaluasi

dilakukan bersama antara dewan guru dan kepala madrasah tidak hanya tentang program-program saja, akan tetapi juga tentang temuan-temuan yang terkait dengan siswa. Evaluasi mingguan ini dilakukan dengan tujuan agar setiap problem atau temuan-temuan dapat langsung terorganisir dan mendapatkan solusi.

Proses evaluasi dilaksanakan agar dapat mengetahui tingkat keberhasilan sebuah rencana program, dan sejauh apa pelaksanaannya. Evaluasi dilaksanakan untuk mengukur tingkat pencapaian sebuah program, mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik, serta sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. penilaian dilakukan secara konsisten, sistematis serta terprogram dengan pengamatan kinerja, pengukuran sikap, penilaian diri.

Tujuan dari program educotourism yakni mewujudkan konsep pembelajaran enjoy full learning, dengan konsep agar peserta didik yang

datang ke madrasah tidak hanya bertujuan untuk belajar, tetapi ada nuansa rekreatif. Dengan konsep ini Madrasah ingin peserta didiknya belajar dengan perasaan senang dan fresh dengan ketersediaan oksigen yang cukup. Adapun fungsi evaluasi disini tentu mengarah pada pembelajaran, tepatnya pencapaian kompetensi peserta didik. Point utamanya evaluasi dilaksanakan dengan instrumen penilaian yang sudah terlampir dalam rancangan pelaksanaan pembelajaran, serta membuat format kisi soal.

BAB V

PEMBAHASAN

Dalam bab ini peneliti akan memaparkan dan menganalisis hasil penelitian yang dilakukan di madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan kemudian dikorelasikan dengan teori yang relevan dengan fokus penelitian kemudian memberikan kesimpulan sejauh mana keterkaitan teori dengan hasil penelitian yang yang di dapatkan.

A. **Desain Model *Entrepreneur* dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan**

Manajemen entrepreneur merupakan pendayagunaan potensi dan sumberdaya secara kreatif, inovatif dengan keberanian menghadapi resiko untuk mensukseskan program dalam organisasi pendidikan. Entrepreneur merupakan suatu unsur dalam pendidikan untuk menciptakan, menjalankan dan mensukseskan program pendidikan. Dari dimensi entrepreneur yang terpenting adalah kreativitas dan inovasi, karena asumsi yang mendasari proses entrepreneur adalah adanya tantangan untuk berpikir kreatif dan bertindak inovatif sehingga tantangan teratasi dan terpecahan. Hal ini sejalan dengan pendapat Overton (2002)

bahwa esensi kewirausahaan adalah kreatifitas dan inovasi. Kreatifitas adalah kemampuan menciptakan sesuatu yang baru, yang belum pernah ada sebelumnya. Sedang inovasi adalah penciptaan sesuatu yang berbeda dari sebelumnya. Suryana dan Bayu (2011) menyatakan esensi dari kewirausahaan adalah menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengkombinasian sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing. Sedangkan

Zimmerer (1996) menyatakan nilai tambah tersebut dapat diciptakan melalui cara-cara sebagai berikut: (1) pengembangan teknologi baru, (2) penemuan pengetahuan baru, (3) perbaikan produk (barang dan jasa) yang sudah ada, (4) penemuan dengan cara-cara yang berbeda untuk menghasilkan barang dan jasa yang lebih banyak dengan sumber daya yang lebih sedikit.

Madrasah sebagai sebuah organisasi sosial dirancang agar dapat memberikan sumbangan dalam upaya peningkatan kualitas kehidupan bagi masyarakat. Upaya meningkatkan mutu sekolah perlu ditata, diatur, dikelola. Kepala sekolah yang memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi akan menjadi agen perubahan yang mampu dan sanggup mentransformasi sumber daya yang dimilikinya untuk memperoleh nilai tambah yang menguntungkan, baik secara ekonomi maupun non ekonomi, pribadi maupun organisasi/masyarakat. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Juharyanto tentang kompetensi kewirausahaan kepala sekolah menyatakan bahwa kepala sekolah yang memiliki kompetensi kewirausahaan yang tinggi akan menghasilkan perilaku berikut: menginspirasi dan memotivasi peserta didik untuk berprestasi, memperbaiki kinerja sekolah, dan membangun jaringan yang memungkinkan produktivitas penduduk dalam berkontribusi pada sekolah sebagai lembaga yang kompetitif.

Manajemen entrepreneur yang dilaksanakan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan berusaha menghadirkan inovasi-inovasi baru yang belum pernah terlaksana di madrasah, adapun inovasi-inovasi ini tercipta karena beberapa faktor pendukung yang berupa potensi, peluang serta dukungan dari

berbagai pihak yang ada di madrasah. Madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan berupaya agar madrasah dapat menarik perhatian masyarakat sekitar khususnya daerah pamekasan sendiri, dimana dengan inovasi-inovasi program yang ada di madrasah dapat menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan. Program educotourism madrasah tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan merupakan wujud dari madrasah peduli lingkungan dengan konsep *al-aqlu as-salim fi-aljismi as-salim* yang artinya adalah akal yang sehat ada dalam tubuh yang sehat, dimana ungkapan ini memberikan gambaran, bahwa kesehatan fisik akan sangat berpengaruh terhadap kesehatan akal. Konsep menyenangkan *enjoy full learning* menjadi target madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan untuk mengembangkan lembaganya, peserta didik yang hadir ke madrasah tidak hanya mau belajar tapi juga merasa seakan melakukan rekreasi yang biasa disebut *green tourism*. Selain itu, madrasah juga berupaya agar masyarakat mendapatkan manfaat dari keberadaan madrasah dan begitu pula sebaliknya.

Maka penjelasan di atas sesuai dengan model kepemimpinan Transformasional dalam buku karya Tony Bush :¹

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER**

Transformational leadership. A leadership perspective that explains how leaders change team or organization by creating, communicating, and modeling a vision for the organization or work unit, and inspiring employees to strive for that vision.

Pemimpin yang transformasional merupakan pemimpin yang berorientasi pada perubahan melalui pemberian inspirasi pada anggota organisasi untuk

berjuang mencapai visi yang telah ditetapkan. Dalam pelaksanaan kepemimpinan kepala madrasah dituntut untuk profesional dan selalu meningkatkan efektivitas kinerjanya dalam menjalankan tugasnya mengingat bahwa kepala sekolah/madrasah merupakan penentu kebijakan dan motor penggerak pada lembaganya maka harus dimilikinya kompetensi-kompetensi yang distandarkan untuk kepala sekolah, diantaranya kompetensi kepribadian, manajerial, supervisi, kewirausahaan, dan sosial.

Hal ini juga sesuai dengan mulyasa :²

Kepala sekolah yang berjiwa wirausaha biasanya memiliki tujuan dan pengharapan tertentu yang diintegrasikan dalam visi, misi, tujuan dan rencana strategis sekolah secara realistic, sesuai dengan kemampuan, kondisi, dan factor pendukung yang dimiliki sekolah.

Pemimpin yang berjiwa entrepreneur diperlukan dalam suatu sekolah untuk mengembangkan organisasi ke arah yang lebih inovatif melalui peningkatan kreativitas, kepercayaan dan kerjasama dengan masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa pemimpin entrepreneur mampu membawa perubahan dalam suatu sekolah ke arah yang lebih maju dengan berbagai tantangan yang baru. Hal ini sejalan apa yang dikemukakan oleh Doig dan Hargrove bahwa pemimpin entrepreneur berusaha menggunakan pengaruhnya untuk menjadikan kegiatan organisasi mempunyai posisi yang berbeda melalui berbagai kebijakan yang dapat merubah organisasi, sehingga berdampak pada pemasaran sekolah.

² Mulyasa, manajemen dan kepemimpinan kepala sekolah. (jakarta: Bumi Aksara,2017)

Program educotourism dilaksanakan dengan dasar pemikiran bahwa citra madrasah sebagai lembaga pendidikan formal masih dianggap sebagai pendidikan kelas dua setelah sekolah. Karena dalam realitanya memang banyak madrasah memiliki kelemahan dalam praktik penyelenggaraan pendidikan madrasah, yaitu dalam hal manajemennya, profesionalitas gurunya, masalah kualitas lulusannya dan sarana prasarana. dengan keadaan tersebut, Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan melakukan terobosan setahap demi tahap dan mencoba ingin membalikkan fakta sejarah dengan beberapa program yang diharapkan dapat mengangkat citra madrasah, agar sejajar dengan sekolah dan bahkan bisa melampaui capaian pendidikan sebagaimana diharapkan.

Kepemimpinan kepala madrasah merupakan hal yang amat sangat penting untuk menentukan kinerja sebuah lembaga Pendidikan. Kepala madrasah sebagai pemimpin harus kreatif dan inovatif serta memiliki pandangan kedepan agar dapat berdaya saing. kepala madrasah merupakan motor penggerak, penentu arah kebijakan sekolah, maka dari itu kepala madrasah dituntut untuk memiliki profesionalitas yang tinggi agar kegiatan mengelola dan mengorganisasikan madrasah dapat dilakukan secara maksimal.

jadi, desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

diantaranya teh herbal daun bungur, dendeng daun singkong, mie sayur, syrop blimbing wuluh, abon kriuk pepaya. Masing-masing produk ekologi yang dihasilkan sudah memiliki surat ijin usaha perdagangan dan memiliki nilai jual.

Hal ini sesuai dengan peran kepala madrasah sebagai wirausahawan :

Dalam menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan dihubungkan dengan peningkatan kompetensi guru, kepala madrasah seharusnya dapat menciptakan pembaharuan, keunggulan komparatif, serta memanfaatkan berbagai peluang. Kepala madrasah dengan sikap kewirausahaan yang kuat akan berani melakukan perubahan-perubahan yang inovatif di madrasah nya, termasuk perubahan dalam hal-hal yang berhubungan dengan proses pembelajaran siswa beserta kompetensi gurunya.³

Kepala madrasah dengan kaitannya sebagai wirausahawan ialah bagaimana kepala madrasah menerapkan karakteristik kewirausahaan dalam kepemimpinannya. Kepala madrasah harus inovatif dan kreatif untuk membuat sekolah maju. Kepemimpinan entrepreneurship mengetahui bagaimana mewujudkan ide melalui manajemen yang efektif, strategi yang jelas.⁴

Konsep Madrasah peduli lingkungan yang saat ini sedang di galakkan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, sedikit menjadi jawaban terhadap krisis ekologi yang terjadi saat ini, konsep ini sebagai pengejawantahan dari al-

aqlu as-salim fi al-jismi as-salim (akal yang sehat ada dalam tubuh yang sehat) dimana ungkapan ini sedikit memberikan gambaran, bahwa kesehatan fisik akan berpengaruh terhadap kesehatan akal (prestasi peserta didik), disamping itu

ungkapan “that a moral behavior, ia an attitude that should always do by students” (tingkah laku yang bermoral, merupakan sikap yang akan selalu dilakukan oleh

murid), sehingga menjadikan lingkungan Madrasah yang sehat, bebas polusi,

³ Deni Koswara dan Halimah, *9 Kebiasaan Kepala Sekolah Efektif* (Bandung: PT Pribumi Mekar, 2008), 58.

⁴ Sofyan, Tsauri & Finadatul Wahidah, “Strategi Kepemimpinan Entrepreneurship KIAI Dalam Ekskalasi Kemandirian Santri Melalui Pendidikan Terpadu di Pesantren”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, (Vol. 4 No. 1 2023), 65

kecukupan dalam ketersediaan oksigen bagi anak-anak merupakan keniscayaan yang harus dipenuhi agar belajar di Madrasah menjadi bergairah, menarik dan menyenangkan, yang pada akhirnya akan menghasilkan outcome pendidikan yang berprestasi secara moral, akademik dan non akademik.

Salah satu implementasi dari konsep Madrasah peduli lingkungan adalah Pembiasaan hidup sehat, berperilaku peduli terhadap lingkungan dan perawatannya, sehingga akan tercipta Madrasah sebagai tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik di dalam maupun di luar kelas, dan bahkan alam, lingkungan serta sampahnya akan menjadi sumber belajar yang menyenangkan bagi peserta didik. Konsep menyenangkan “enjoy full learning” itulah yang menjadi target Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, sehingga peserta didik yang hadir ke Madrasah tidak hanya ingin belajar tapi juga ada nuansa rekreasi atau green tourism yakni wisata peduli dan menghormati lingkungan, aksi konservasi, produk dan budaya lokal, dan produk daur ulang, sebagai hasil dari pembelajaran didalam dan diluar kelas. Hal ini sesuai dengan pernyataan Roland S. Barth yang menyatakan bahwa kepala madrasah merupakan kunci madrasah yang baik dan berkualitas, faktor potensial penentu iklim madrasah, serta sebagai pendorong bagi pertumbuhan para guru.

Hal ini sesuai dengan U.S Department Of Education menyatakan:⁵

effective school leaders understand that they are in a position to mobilize others by:

- Articulating and modelling core values that support a challenging and succesful education for all
- Establishing a Persistent, public focus on learning at the school, classroom, community, and individual levels

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

⁵ Roland S Barth, *Improving School From Within*, (San Fransisco: Jossey Bass, 1990)

- working with others to set ambitious standard for learning and
- demonstrating and spiring shared responsibility and accountability for student outcomes

pemimpin sekolah yang efektif memahami bahwa mereka berada dalam posisi untuk memobilisasi pihak lain dengan:

- Mengartikulasikan dan mencontohkan nilai-nilai inti yang mendukung pendidikan yang menantang dan sukses bagi semua
- Membangun fokus publik yang gigih terhadap pembelajaran di tingkat sekolah, ruang kelas, komunitas, dan individu
- bekerja dengan pihak lain untuk menetapkan standar pembelajaran yang ambisius dan
- menunjukkan dan menginspirasi tanggung jawab dan akuntabilitas bersama terhadap hasil siswa

“edukotourism” (Edukasi, Ekologi, Tourism) sebagai inovasi dan pengembangan Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan, khususnya dalam aspek tujuan pendidikan dan implikasinya dalam proses pembelajaran serta outcome yang dihasilkannya.

Kepala madrasah yang efektif adalah sosok pemimpin yang mampu memimpin dan mengelola sekolah dengan baik. Mereka harus mampu membangun hubungan yang baik dengan seluruh staf, siswa, dan orang tua, serta memiliki kemampuan untuk memotivasi dan menginspirasi orang lain. Selain itu, kepala madrasah yang efektif juga harus memiliki pemahaman yang mendalam

tentang kurikulum dan metode pengajaran yang efektif, serta mampu mengidentifikasi dan mengatasi masalah-masalah yang muncul di sekolah.

Dengan adanya kepala madrasah yang efektif, maka madrasah dapat menjadi tempat yang memadai bagi perkembangan akademik maupun karakter siswa.

Kepala madrasah yang efektif juga harus memiliki keterampilan manajerial yang

kuat untuk mengelola sumber daya madrasah dengan efisien, termasuk anggaran,

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

fasilitas, dan personil. Mereka perlu dapat membuat keputusan yang tepat demi

kemajuan madrasah, serta memastikan bahwa program pengembangan staf dan fasilitas pendidikan terus berjalan dengan baik. Selain itu, kepala madrasah yang efektif juga harus menjadi contoh teladan bagi seluruh anggota madrasah dalam hal integritas, etika kerja, dan komitmen terhadap pencapaian akademik. Dengan semua keterampilan dan sifat-sifat yang dimiliki, kepala madrasah yang efektif dapat membawa perubahan positif yang signifikan bagi sekolah dan seluruh komunitas pendidikan. Untuk menjadi kepala madrasah yang efektif, seseorang perlu terus memperbarui pengetahuan dan keterampilannya dalam kepemimpinan, manajemen, dan pendidikan. Berbagai pelatihan dan pengembangan diri dapat membantu kepala madrasah untuk tetap relevan dalam menghadapi perubahan dinamika pendidikan serta tuntutan dari berbagai stakeholder. Selain itu, kepala madrasah yang efektif juga perlu secara terus-menerus menggali masukan dari berbagai pihak terkait, seperti staf pengajar, siswa, orang tua, dan masyarakat, untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka terhadap madrasah.

Tidak hanya itu, kepala madrasah yang efektif juga perlu memastikan bahwa madrasah menciptakan lingkungan yang inklusif dan mendukung bagi semua siswa, termasuk yang memiliki kebutuhan khusus. Hal ini memerlukan pemahaman yang mendalam tentang pendekatan pembelajaran berbasis inklusi dan strategi untuk menciptakan lingkungan belajar yang ramah bagi semua. Dengan berbagai kompetensi tersebut, seorang kepala madrasah dapat menjadi pionir dalam menciptakan madrasah yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga peduli terhadap perkembangan keseluruhan siswa dan mampu menciptakan dampak positif dalam masyarakat.

C. Evaluasi *Entrepreneur* dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Salah satu metode untuk suatu perbaikan, baik sistem maupun kinerja kependidikan adalah dengan dilakukannya evaluasi. Dalam hal ini, kegiatan evaluasi dimaksud untuk mengetahui secara lebih mendalam tentang bagaimana implementasi, nilai-nilai yang mendasar dalam proses pendidikan yang didasarkan pada visi dan misi pendidikan tersebut. Evaluasi lebih banyak diterapkan sebagai strategi untuk mengukur seberapa jauh keberhasilan sebuah program pendidikan.

Evaluasi merupakan komponen yang sangat penting dalam keseluruhan dalam proses pengembangan program pendidikan. Evaluasi merupakan langkah untuk memperoleh gambaran mengenai tingkat keberhasilan kurikulum yang sedang dan telah dikembangkan. Dari hasil evaluasi tersebut akan diketahui hal-hal yang telah dan belum tercapai. Dengan hal tersebut maka dapat diputuskan apakah suatu program pendidikan akan dilanjutkan, direvisi, atau bahkan diganti dengan program yang lebih baik lagi.

Menurut Anderson dalam Winarno:⁶

”secara umum evaluasi dapat dikatakan sebagai kegiatan yang menyangkut estimasi atau penilaian kebijakan yang mencakup substansi, implementasi dan dampak pelaksanaan kebijakan tersebut”.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, tentang evaluasi di madrasah tsanawiyah negeri 3 pamekasan yakni evaluasi dilaksanakan secara rutin setiap

hari sabtu setelah jam terakhir di ruang guru bersama dengan kepala madrasah dan dewan guru madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan. evaluasi dilakukan untuk mengukur sejauh mana program berjalan. Dimana dalam hal ini, evaluasi dilakukan dengan tujuan perbaikan program, memperbaiki hal-hal yang dapat menjadi penghambat berjalannya sebuah program. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui sejauh mana target keberhasilan sebuah program terlaksana. Dengan adanya pencapaian target ini, maka dapat ditentukan solusi agar program dapat berjalan secara optimal.

hal ini sesuai dengan hikmat yang menyatakan bahwa:⁷

Evaluasi sebagai fungsi manajemen merupakan aktifitas untuk meneliti dan mengetahui pelaksanaan yang telah dilakukan dalam proses keseluruhan organisasi mencapai hasil sesuai dengan rencana atau program yang telah ditetapkan dalam rangka pencapaian tujuan. Dengan mengetahui kesalahan-kesalahan atau kekurangan-kekurangan, perbaikan dan pencarian solusi yang tepat dapat ditemukan dengan mudah.

hasil temuan penelitian diatas maka berpendapat sesuai dengan menurut hikmat tentang evaluasi. bahwa evaluasi merupakan kegiatan untuk menemukan indikator yang menyebabkan sukses atau gagalnya pencapaian tujuan, hal ini juga mengkaji masalah yang dihadapi, sehingga dapat merumuskan solusi alternative yang dapat memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada dan meningkatkan kualitas keberhasilan dimasa yang akan datang.

Dalam mengevaluasi program pendidikan, penting untuk mempertimbangkan upaya-upaya yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas pengajaran. Hal ini meliputi penilaian terhadap kompetensi guru, metode pengajaran yang digunakan, serta efektivitas pemahaman siswa terhadap materi

digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id digilib.uinkhas.ac.id

⁷ Hikmat, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 124.

pembelajaran. Evaluasi ini juga harus mencakup penggunaan teknologi dalam pengajaran, ketersediaan sumber belajar, dan dukungan yang diberikan kepada guru.

Stufflebeam dalam Arikunto dan Jabar mengatakan bahwa:⁸

“evaluasi merupakan penggambaran proses, mencari dan memberikan informasi yang berguna untuk para pengambil keputusan dalam menentukan alternatif keputusan”.

Selain itu, evaluasi program pendidikan harus juga menyoroti pengembangan kurikulum. Evaluasi ini harus mencakup relevansi materi pembelajaran dengan tuntutan kebutuhan masa depan, integrasi nilai dan etika dalam kurikulum, serta kemampuan kurikulum dalam memberikan keterampilan praktis kepada siswa. Evaluasi tersebut juga harus mempertimbangkan keberlanjutan kurikulum dan adaptasi terhadap perkembangan baru dalam bidang pendidikan.

Terakhir, evaluasi program pendidikan juga harus melibatkan pengukuran hasil belajar. Hal ini mencakup metode evaluasi yang digunakan, kriteria kesuksesan, dan analisis terhadap pencapaian siswa. Evaluasi ini juga harus memperhatikan peran pendidikan dalam mempersiapkan siswa untuk kehidupan di masa depan, termasuk kemampuan adaptasi, kreativitas, dan kecakapan berpikir. Dengan mengevaluasi program pendidikan dengan lebih mendalam, kita dapat menemukan area-area yang perlu diperbaiki dan mengidentifikasi langkah-langkah untuk meningkatkan kualitas pendidikan secara keseluruhan.

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan paparan data dan pembahasan tentang “Manajemen *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan” maka peneliti mengambil kesimpulan:

1. Desain model *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan dengan melakukan analisis terhadap sumberdaya alam dan sumberdaya madrasah, analisis terhadap peluang, potensi dan kebutuhan hingga menciptakan program kerja yang sesuai dengan kondisi dan situasi madrasah.
2. Implementasi *entrepreneur* dalam program *educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan menghasilkan beberapa program yang diantaranya madrasah peduli dan berbudaya lingkungan, program kampung pendidikan, program yang mengimplementasikan kerjasama dengan masyarakat sekitar lingkungan madrasah. Selain itu, terdapat pula produk ekologi, dimana produk-produk ini memiliki nilai jual serta SIUP dan menjadi salah satu income untuk madrasah.

3. Evaluasi *Entrepreneur* dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan. Pelaksanaan evaluasi dilakukan dengan rutin yakni evaluasi mingguan, setiap pekan pada hari sabtu setelah jam terakhir di ruang guru. Evaluasi dilakukan bersama antara

dewan guru dan kepala madrasah tidak hanya tentang program-program

saja, akan tetapi juga tentang temuan-temuan yang terkait dengan siswa. Evaluasi mingguan ini dilakukan dengan tujuan agar setiap problem atau temuan-temuan dapat langsung terorganisir.

B. Saran

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, “Manajemen *Entrepreneur* Dalam Program *Educotourism* Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan” peneliti akan menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Pendidikan

Penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk menciptakan hal baru di madrasah. Program *educotourism* merupakan salah satu contoh yang dapat diterapkan di semua lembaga pendidikan, sehingga amanat yang terdapat dalam undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Betul-betul terealisasi secara utuh dan komprehensif. Terkhusus lembaga yang ada di Pamekasan, dapat menjadi inspirasi untuk menciptakan kreativitas dan inovasi untuk pengembangan madrasah

2. Bagi Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

Madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan telah melaksanakan beberapa inovasi, baik pada program pembelajaran, kerjasam dan kemitraan dengan masyarakat, yang disebut dengan program *educotourism*. Harapannya dengan adanya program *educotourism* madrasah tsanawiyah negeri 3 Pamekasan mampu meraih berbagai prestasi, baik prestasi akademik maupun prestasi non akademik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul. 2018. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Afifuddin & Beni Ahmad Saebani. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agustinova, D.E. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Aji, Bambang Widjajanta Sunan Purwa Hari Mulyadi. 2018. Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha,” *Business Management Education* 3, no. 3.
- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, Rusydi & Rafida Tien. 2016. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing.
- Andang. 2014. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arikunto, Suharsimi dan Jabar. 2010. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Aziz, Abdul. 2017. *Pengantar Manajemen dan Substansi Administrasi Pendidikan*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Bangun, W. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Barlian, I. 2013. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Barth, Roland S. 1990. *Improving School From Within*. San Fransisco: Jossey Bass.
- Bush, Tony. 2008. *Leadership and Management Development in Education*. London: A Sage Publications Company.
- Chamidah, Nur. 2020. Implementasi Konsep Madrasah Berwawasan Lingkungan (Studi Kasus di MAN Purworejo). *Jurnal Cakrawala: Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Studi Sosial*. Vol. 4 No. 1
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1988. *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Perum Balai Pustaka
- Desfandi. 2015. Mewujudkan Masyarakat Berkarakter Peduli Lingkungan Melalui Program Adiwiyata, *Jurnal Sosio Didaktika: Social Science Education Journal*, 2.1.

- Fajrin, Megawati. 2022. Implementasi Program Adiwiyata dalam Mewujudkan Nilai-Nilai Pendidikan Islam di MTs Negeri 3 Pamekasan., Eduthink: Jurnal Pemikiran Islam, Vol. 3 No. 1
- Fua, Jumarddin La. 2014. "Aktualisasi Pendidikan Islam dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup menuju Kesalehan Ekologis". Jurnal Al-Ta'dib Vol 1 No 1.
- Fuad, A. & Nugroho, K.S. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hambali, Baginda. 2021. *Implementasi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Guru di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Harum Jakarta Utara*. Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Harahap, Nursapia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Hasan, M.M. 2022. *Perilaku Kepemimpinan Kiyai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren Modern (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso*. Tesis tidak diterbitkan. Jember: Pascasarjana UIN Khas Jember.
- Hasan, Moh Mahrus. 2022. *Perilaku Kepemimpinan Kiyai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren Modern (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso*. Tesis. Pascasarjana UIN Khas Jember.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Organisasi dan Motivasi, Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hendro. 2019. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hendro. 2019. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hikmat. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kholis, Nur & Rofikatul Karimah. 2017. Aksi Budaya Teo-Ekologi melalui Integrasi Kurikulum Pendidikan Lingkungan Hidup. Al-Tahrir Vol 17 No 2.
- Koswara, Deni dan Halimah. 2008. *9 Kebiasaan Kepala Sekolah Efektif*. Bandung: PT Pribumi Mekar.

Mahardika, Angga. 2022. *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Kecakapan Hidup Santri Di PP. Al-Ishlah Bondowoso*. Tesis. Pascasarjana UIN Khas Jember.

Manap, Abdul. 2018. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mas, S.R. 2013. *Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Mengelola Unit Produksi Hotel Pendidikan (Studi Multi Kasus Pada SMKN 3 Malang, SMKN 2 Malang, dan SMKN 1 Buduran)*. Disertasi diterbitkan. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.

Mas, Sitti Roskina. 2013. *Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah Dalam Mengelola Unit Produksi Hotel Pendidikan (Studi Multi Kasus Pada SMKN 3 Malang, SMKN 2 Malang, dan SMKN 1 Buduran)*, Disertasi, Universitas Negeri Gorontalo.

Mochtar, Ek. 1996. *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*. Jakarta: Bharata Karya Aksara.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mu'amalah, H. 2020. Analisis Kepemimpinan Kemampuan Manajerial Kepala Madrasah dan Disiplin Kerja Guru dalam Meningkatkan Kinerja Guru. *Dewantara*, 9: 117-131

Muhaemin, R.A & Umar, A. 2022. Peran Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MTs Mathla'ul Huda. *Jurnal Pendidikan*, 10(2): 199-208

Nasikhah, Lailiyatun & Achmad Ali Fikri. 2021. Analisa Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Widuri Sebagai Kawasan Ekologi Pariwisata. *Ekologia*. Vol.2.

Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pearce, John A. & Richard B. Robinson. 2014. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 05 Tahun 2013 Tentang Pedoman Pelaksanaan Program Adiwiyata.

Peraturan Pemerintah No.39 Tahun 1992 tentang Peran Serta Masyarakat dalam Pendidikan Nasional, pasal 1 angka 5

Permendikbud No. 44 Tahun 2012 tentang pungutan dan sumbangan biaya pendidikan pada satuan Pendidikan Dasar

Siswanto., Karimullah., Prasetyawati, R., Nurhayai. 2019. Environmental Cultured Education and Its implication on The Students Competencies In An Adiwiyata School. *Cakrawala Pendidikan*, 38(3): 552-564

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto, A. 1999. *Terjemah Riyadhus Sholihin Jilid I*. Jakarta: Pustaka Amani.

Sunarto, Ahmad .1999. *Terjemah Riyadhus Sholihin Jilid I*. Jakarta: Pustaka Amani.

Suryaningsih, Yeni. 2018. “Ekowisata sebagai Sumber Belajar Biologi dan Strategi untuk Meningkatkan Kepedulian Siswa terhadap Lingkungan”. *Bio Educatio Vol 3 No 2*.

Taufiq, Ahmad. 2018. *Kecakapan Entrepreneurship Kepala Sekolah Dalam Mengelola Sekolah Berprestasi di Kota Jambi (Studi Kasus di SMAN 3 Kota Jambi)*. Tesis. Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin. 2018.

Terry, George R. 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tsauri, Sofyan & Finadatul Wahidah. 2023. Strategi Kepemimpinan Entrepreneurship KIAI Dalam Ekskalasi Kemandirian Santri Melalui Pendidikan Terpadu di Pesantren. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 4 No. 1.

Tsauri, Sofyan & Wahidah, F. 2023. Strategi Kepemimpinan Entrepreneurship KIAI Dalam Ekskalasi Kemandirian Santri Melalui Pendidikan Terpadu di Pesantren. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1): 1-11

Ulfa, Tutut Maria. 2018. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Pembiayaan Pendidikan Berbasis Entrepreneurship (Studi Kasus di SMK Islam Darun Najah Tambakboyo Tuban)*. Tesis. Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Utu, N.M. & Sintasari, B. 2021. Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di MTS Miftahul Ulum Cermenan Jombang. *IRSYADUNA: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 1(1): 1-11

UU No. 20/2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Ayat 1 Pasal 54

Wahid, M., Eliyanto, Fauziah, M. 2021. Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19. *An-Nidzam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 8(2): 94-101

Wahyudin, Dinn. 2011. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Wasirin. 2021. *Manajemen Entrepreneurship Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Madrasah Tsanawiyah Ma'arif Nahdlatul Ulama 14*

Jingkang Kecamatan Karangjambu Kabupaten Purbalingga. Tesis tidak diterbitkan. Kebumen: IAINU Kebumen.

Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo.

Winarno, Budi. 2008. *Kebijakan Publik (teori dan proses)*. Jakarta: Media Pressindo.

Wiyani, N.A. 2012. *Teacherpreneurship*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Wiyani, Novan Ardy. 2012. *Teacherpreneurship*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Yunarti, Berlinda Setyo. 2019. Pencapaian Kompetensi Kewirausahaan Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Merauke, *Jurnal JUMPA*, Vol. 7 No. 2.

Yusuf, M. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana,

Zainuddin, 2021. Madrasah: Sejarah dan Dinamikanya, *Jurnal At-Tafkir*, Vol. 14 No. 1

Zuhri, Nase Saefudin. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: Plater Media Kreasi.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : FITRIYATUN HASANAH

NIM : 203206010003

Program : Magister

Institusi : Pascasarjana UIN KHAS Jember

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

PEDOMAN OBSERVASI

No.	Fokus	Yang diobservasi
1	Desain Model <i>Entrepreneur</i> dalam program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	mengamati program kerja educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan
2	Implementasi <i>Entrepreneur</i> dalam program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	Mengamati program educotourism yang terlaksana di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan
3	Evaluasi <i>Entrepreneur</i> dalam program <i>Educotourism</i> Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan	Mengamati system evaluasi yang terlaksana di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

PEDOMAN DOKUMENTASI

No.	Obyek dokumen	Uraian
1.	Visi Misi madrasah	
2.	Proram kerja educotourism	
3.	Dokumen produk ekologi	
4.	Surat ijin usaha	
5.	Surat Perjanjian Kerjasama Dengan Masyarakat	
6.	foto kegiatan	

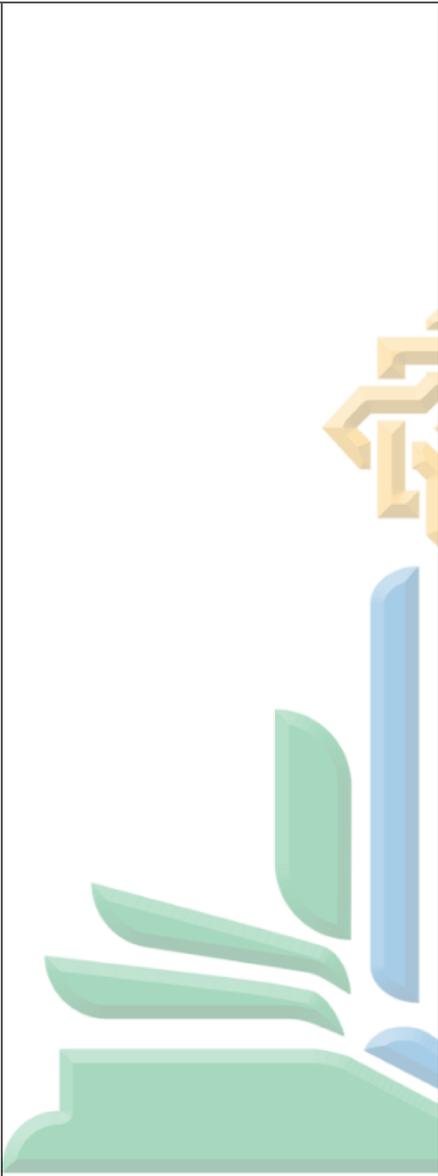
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

TRANSKIP WAWANCARA

1. Desain Model *Entrepreneur* dalam program *Educotourism* Madrasah

Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan

No.	Narasumber	Hasil wawancara
1	Bapak Agus Budi Hariyanto, S.Pd	<p>asal muasal kita menggagas sebuah program yang berbeda dibandingkan madrasah yang lain, salah satunya sebenarnya adalah salah satu sarana branding madrasah. Beberapa tahun kemarin itu lagi gencar-gencarnya adiwiyata yang digagas oleh kementerian lingkungan hidup. Program adiwiyata ini adalah program yang sangat bagus karena menyisir banyak hal di madrasah kaitannya dengan kesadaran lingkungan, sangat kompleks sekali. Kami berfikir bahwa madrasah ini memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan selain untuk kepentingan adiwiyata. Dan pada tahun 2016 kami mulai perbincangan-perbincangan dengan kepala madrasah dan dewan guru yang dianggap memiliki pemikiran bagaimana madrasah kedepan menggagas sebuah program yang bernama educotourism. Educotourism sendiri menjadi rumah besar program madrasah kami, dimana adiwiyata itu adalah bagian kecil dari program educotourism ini. Educotourism ini memiliki tiga aspek utama yaitu edukasi, ekologi dan tourism</p>
2	Moh. Taha, S.Pd.I	<p>program educotourism merupakan rumah besar semua program yang ada di madrasah ini. Educotourism tercipta karena kita ingin mencapai sebuah target. Target yang ingin kita capai secara garis besar ada tiga. Pertama, mewujudkan visi misi madrasah, kedua, menciptakan suasana belajar enjoy full learning, dan ketiga, membuat madrasah tidak hanya berguna bagi kalangan internal madrasah saja, tetapi juga mampu memberikan dampak bagi masyarakat disekitar madrasah. Konsep educotourism ini sebagai perwujudan dari akal yang sehat, diaman ungkapan ini memberikan gambaran bahwa kesehatan fisik akan</p>

	 <p data-bbox="199 1411 1428 1713">UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER</p>	<p data-bbox="798 190 1353 2027">semua mata pelajaran, paling mereka hanya menyukai satu, dua atau tiga mata pelajaran. Mata pelajaran yang mereka sukai inilah yang akan kita maksimalkan dengan memberikan layanan kelas mata pelajaran. Hal ini dilakukan dengan pengembangan desain kurikulum namanya kurikulum pengembangan kelas mata pelajaran, dengan harapan potensi mereka bisa diurus sesuai dengan minat bakatnya. Kemudian kita juga memiliki beberapa program layanan yang berbeda dengan yang lain, kita memiliki layanan SKS, dimana kita memikirkan anak-anak agar bisa sekolah di madrasah ini dua tahun. Kemudian untuk konsep ekologi ini, salah satu programnya adalah program adiwiyata, bagaimana madrasah nyaman, sejuk rindang dan seterusnya. Kemudian bagaimana kita melibatkan orangtua siswa dari sisi menjadikan madrasah ini madrasah yang nyaman untuk belajar, dengan program hibah pohon dan lain-lain, kerjasama dengan daerah-daerah atau desa-desa yang ada di kawasan pamekasan. salah satunya ada wisata gunung brukoh di daerah bhejeng dan itu adalah salah satu bentuk kerjasama dengan mts tiga pamekasan dan lain-lain. Adapun tourism targetnya adalah dengan segala bentuk keistimewaan yang dimiliki mtsn tiga pamekasan dan semua fasilitas-fasilitas mtsn tiga pamekasan kita memiliki taman anak untuk belajar, outbound mini dengan model seperti itu ada tourism ada kunjungan-kunjungan dari pihak luar madrasah. Dan yang paling penting tourism yang dimaksud kami adalah anak-anak datang ke madrasah merasa nyaman seakan berwisata, jadi anak-anak akan refresh untuk belajar. Karena konsep kami adalah enjoyfull learning belajar dengan sangat menyenangkan. Dan di ekologi itu ada produk-produk unggulan madrasah hasil pembelajaran berupa the herbal daun bungur, dan dending daun singkong, dan itu merupakan hasil pembelajaran tetapi juga masuk dalam bagian ekologi,</p>
--	--	--

		<p>memanfaatkan sumber daya yang ada di madrasah supaya menjadi produk unggulan di madrasah yang memiliki nilai jual memiliki income untuk madrasah, hal ini juga ada siupnya. Dan masih banyak lagi program-program yang ada dalam educotourism itu sendiri</p>
2	<p>Achmad Muchlis, S.Ag</p>	<p>program educotourism merupakan gabungan dari tiga aspek yakni edukasi, ekologi dan tourism. salah satu implementasi dari program educotourism ini ialah pembiasaan hidup sehat, berperilaku peduli terhadap lingkungan dan merawatnya, sehingga madrasah menjadi tempat belajar yang asri, sejuk, indah dan menyenangkan baik di dalam maupun di luar kelas, dan bahkan poin lain yang didapatkan ialah alam, lingkungan serta sampahpun dapat menjadi sumber belajar yang menyenangkan bagi siswa. Dalam hal ini kita memiliki target enjoyfull learning. Dimana siswa yang datang ke madrasah tidak hanya mau belajar tapi juga ada nuansa rekreasinya atau biasa kita sebut green tourism. Green tourism ini merupakan wisata peduli dan menghormati lingkungan, yang didalamnya ada konservasi. Madrasah juga memiliki produk unggulan dengan nilai jual yang dikembangkan oleh siswa bersama guru pembimbingnya. Produk ekologi yang kita miliki sementara ada lima produk, the herbal daun bungur, dendeng daun singkong, mie sayur, syrop belimbing wuluh dan abon kriuk pepaya. Dalam program educotourism ini, madrasah juga memiliki program kampung pendidikan sumber bungur, salah satu program yang mengimplementasikan kerjasama dengan masyarakat disekitar lingkungan madrasah. Bentuk kerjasama yang dilakukan ialah pemanfaatan musholla dan kamar mandi masyarakat sebagai sarana ibadah, pemanfaatan lahan masyarakat sekitar madrasah untuk dijadikan lahan parkir kendaraan bermotor</p>

NO : B-PPS/985/Un.22/PP.00.9/4/2024
Lampiran : -
Perihal :Permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi

Yth.
Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan tugas akhir studi mahasiswa berikut ini:

Nama : Fitriyatun Hasanah
NIM : 203206010003
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (S2)
Jenjang : S2 Magister
Judul : Manajemen Entrepreneur Kepala Madrasah Dalam Program
Educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan
Pembimbing 1 : Dr. H. Khotibul Umam, MA.
Pembimbing 2 : Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I
Waktu Penelitian: 3 bulan (terhitung mulai tanggal diterbitkannya surat ini)

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan izinnya disampaikan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jember, 29 April 2024
Direktur,
A.n. Direktur,
Wakil Direktur

Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197202172005011001

NO : B-PPS/985/Un.22/PP.00.9/4/2024
Lampiran : -
Perihal :Permohonan Izin Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Studi

Yth.
Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, kami mengajukan permohonan izin penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk keperluan penyusunan tugas akhir studi mahasiswa berikut ini:

Nama : Fitriyatun Hasanah
NIM : 203206010003
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (S2)
Jenjang : S2 Magister
Judul : Manajemen Entrepreneur Kepala Madrasah Dalam Program
Educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Pamekasan
Pembimbing 1 : Dr. H. Khotibul Umam, MA.
Pembimbing 2 : Dr. Imron Fauzi, M.Pd.I
Waktu Penelitian: 3 bulan (terhitung mulai tanggal diterbitkannya surat ini)

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan izinnya disampaikan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jember, 29 April 2024
Direktur,
A.n. Direktur,
Wakil Direktur

Dr. H. Saifan, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197202172005011001



DOKUMENTASI



(Peneliti wawancara dengan bapak Agus Budi Hariyanto, S.Pd selaku Waka Kesiswaan)



(Peneliti wawancara dengan bapak Moh. Taha, S.Pd. selaku Waka TU)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER



(Peneliti wawancara dengan bapak Achmad Muchlis, S.Ag selaku guru di MTs Negeri 3 pamekasan)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
UPT PENGEMBANGAN BAHASA

Jl. Mataram 1 Mangli, Kaliwates, Jawa Timur Indonesia Kode Pos 68136
Telp: (0331) 487550, Fax: (0331) 427005, 68136, email: upb@uinkhas.ac.id,
website: http://www.upb.uinkhas.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor: B-015/Un.20/U.3/146/5/2024

Dengan ini menyatakan bahwa abstrak Tesis berikut:

Nama Penulis : Fitriyatun hasanah
Prodi : S2 - MPI
Judul (Bahasa Indonesia) : Manajemen Entrepreneur Dalam Program
Educotourism Madrasah Tsanawiyah Negeri 3
Pamekasan
Judul (Bahasa arab) : إدارة ريادة الأعمال في برنامج السياحة التعليمية بالمدرسة
المتوسطة الإسلامية الحكومية ٣ باميكاسان
Judul (Bahasa inggris) : **Entrepreneur Management in the
Educotourism Program of State Madrasah
Tsanawiyah (MTsN) 3 Pamekasan**

Telah diperiksa dan disahkan oleh TIM UPT Pengembangan Bahasa UIN Kiai Haji
Achmad Siddiq Jember.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 29 Mei 2024

Kepala UPT Pengembangan Bahasa,


Moch. Imam Machfudi

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIKIAI HAJI ACHMAD SIDDIQJEMBER
PASCASARJANA

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur, Indonesia KodePos 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005e-mail :uinkhas@gmail.com Website : http://www.uinkhas.ac.id



SURAT KETERANGAN
BEBAS TANGGUNGAN PLAGIASI

Nomor: B-PPS/1407/Un.22/PP.00.9/5/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan ini menerangkan bahwa telah dilakukan cek similaritas* terhadap naskah tesis

Nama	:	Fitriyatun Hasanah
NIM	:	203206010003
Prodi	:	Manajemen Pendidikan Islam (S2)
Jenjang	:	Magister (S2)

dengan hasil sebagai berikut:

BAB	ORIGINAL	MINIMAL ORIGINAL
Bab I (Pendahuluan)	28 %	30 %
Bab II (Kajian Pustaka)	29 %	30 %
Bab III (Metode Penelitian)	8 %	30 %
Bab IV (Paparan Data)	15 %	15 %
Bab V (Pembahasan)	12 %	20 %
Bab VI (Penutup)	1 %	10 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai salah satu syarat menempuh ujian tesis.

Jember, 28 Mei 2024

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER

an. Direktur,
 Wakil Direktur



Dr. H. Saihan, S.Ag., M.Pd.I
 NIP. 197202172005011001



*Menggunakan Aplikasi Turnitin



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Fitriyatun Hasanah dilahirkan tepat pada tanggal 27 juli 1998 di desa Tentenan Barat, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan. Penulis yang akrab dipanggil Fitri merupakan anak pertama dari pasangan suami istri Bapak Edy Kusnady dan Ibu Hartatik. Penulis memulai jenjang pendidikan Taman Kanak-kanak di TK Tunas Harapan di Tentenan Timur, dan TK Al-Hidayah di Tentenan Timur lulus pada tahun 2004. Sekolah Dasar di SD Negeri Tentenan Barat lulus pada tahun 2010. Dengan memulai jenjang pendidikan berikutnya di pesantren Al-Djufri Blumbungan, selama di pesantren, penulis menempuh pendidikan menengah pertama dan menengah atas. Jenjang Pendidikan yang ditempuh selama di pesantren Madrasah Tsanawiyah diselesaikan di MTs Al-Djufri lulus pada tahun 2013. Selanjutnya menempuh pendidikan Sekolah Madrasah Aliyah di MA Al-Djufri, lulus pada tahun 2016 dan menyelesaikan Pendidikan Sarjananya di IAIN Madura pada tahun 2020.

Pendidikan Berikutnya ditempuh di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan gelar Magister Pendidikan yang di raih nya pada tahun 2024.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R