

**HUBUNGAN *PET ATTACHMENT* TERHADAP *HAPPINNES*
PADA PEMILIK HEWAN PELIHARAN DI DESA
BANYUGLUGUR**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologis (S.Psi)
Fakultas Dakwah
Program Studi Psikologi Islam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Oleh :
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Raudatil Reza Aprilia
NIM : 204103050039

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS DAKWAH
OKTOBER 2024**

**HUBUNGAN *PET ATTACHMENT* TERHADAP *HAPPINNES*
PADA PEMILIK HEWAN PELIHARAN DI DESA
BANYUGLUGUR**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)
Fakultas Dakwah
Program Studi Psikologi Islam

Oleh :

Raudatil Reza Aprilia
NIM : 204103050039

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Disetujui Pembimbing



Nuzul Ahadiyanto, S.Psi., M.Si.
NIP : 197908122023211009

**HUBUNGAN *PET ATTACHMENT* TERHADAP *HAPPINNES*
PADA PEMILIK HEWAN PELIHARAN DI DESA
BANYUGLUGUR**

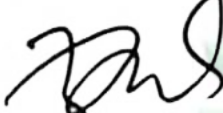
SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelas Sarjana Psikologi (S.Psi)
Fakultas Dakwah
Program Studi Psikologi Islam

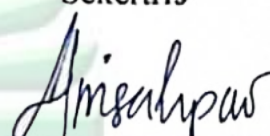
Hari : Kamis
Tanggal : 24 Oktober 2024

Tim Penguji

Ketua


David Ilham Yusuf, M.Pd.I.
NIP:198507062019031007

Sekretaris


Anisah Prafitralia, M.Pd
NIP:198905052018012002

Anggota :

1. Dr. Muhammad Muhib Alwi, MA.
2. Nuzul Ahadiyanto, S.Psi., M.Si.

Menyetujui

Dekan Fakultas Dakwah

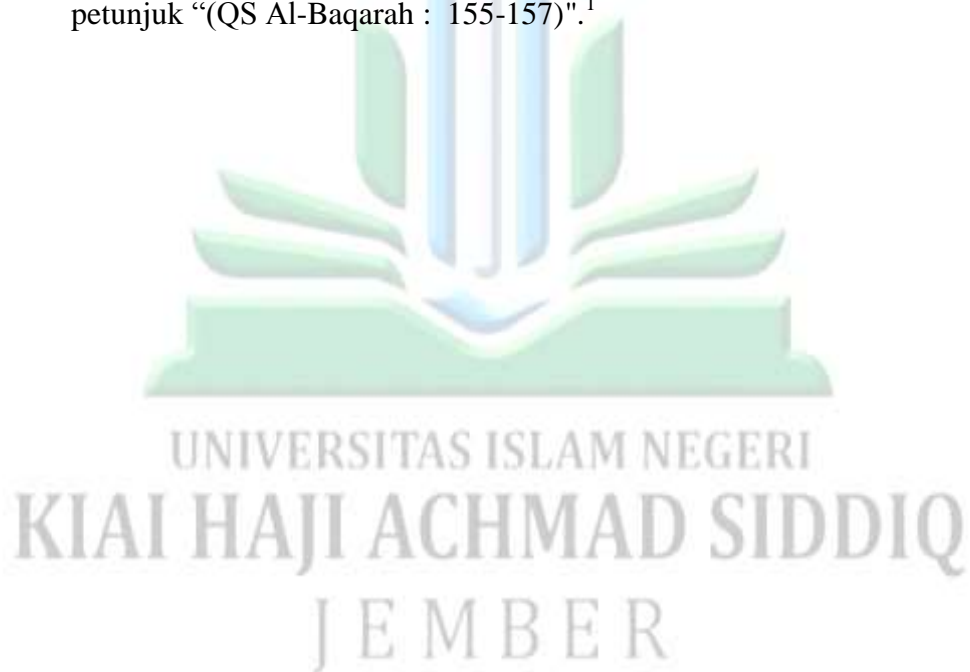

Dr. Fauzrul Umam, M.Ag.
NIP:197302272000031001



MOTTO

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ
وَدَشِّرِ الصَّابِرِينَ ﴿١٥٥﴾ الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمُ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ
﴿١٥٦﴾ أُولَئِكَ عَلَيْهِمْ صَلَوَاتٌ مِّن رَّبِّهِمْ وَرَحْمَةٌ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُهْتَدُونَ ﴿١٥٧﴾

Artinya: Dan sampaikanlah kabar gembira kepada orang-orang yang sabar, (yaitu) orang-orang yang apabila ditimpa musibah, mereka berkata "Innā lillāhi wa innā ilaihi rāji'ūn" (sesungguhnya kami milik Allah dan kepada-Nyalah kami kembali). Mereka itulah yang memperoleh ampunan dan rahmat dari Tuhannya, dan mereka itulah orang-orang yang mendapat petunjuk "(QS Al-Baqarah : 155-157)".¹



¹ QS Al-Baqarah : 155-157 Alwi Jamalule Ubab <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-baqarah> selasa, 27 Desember 2022

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan sehingga tugas akhir ini yang dapat di selesaikan dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW atas perjuangannya kita semua dapat menikmati keindahan menuntut ilmu.

Betapa bahagianya penulis karena dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan perjuangan, pengorbanan baik pikiran, tenaga maupun hati, maka karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Subaeri dan ibu Rosdiana penulis ucapkan banyak – banyak terimakasih, yang dengan kerja keras nya dan usahanya sehingga penulis bisa menyanggah pendidikan tinggi, dengan doanya dan kasih sayangnya yang amat sangat luas sehingga penulis merasa nyaman ketika didekatnya. Dan kepada adik-adik penulis Dery Syafa Aqil dan Nailatul Berliana yang selalu memberikan keceriaan kepada penulis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Pet Attachment* Terhadap *Hapinnes* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi Fakultas Dakwah Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Hepni, S. Ag, M.M. selaku Rektor UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, beserta jajarannya yang selalu berjuang menjayakan dan memakmurkan kampus.
2. Bapak Dr. Fawaizul Umam, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah, beserta jajarannya.
3. Ibu Arrumaisha Fitri, M.Psi. Psikolog selaku Kaprodi Psikologi Islam yang memberi kesempatan pada mahasiswanya untuk terus bertumbuh dan berkembang agar meraih cita-citanya.
4. Bapak Nuzul Ahadiyanto S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan telaten membimbing peneliti dari awal hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga, serta

pikiran di tengah-tengah kesibukannya. Semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat dan barokah bagi saya dan orang sekitar saya.

5. Seluruh dosen UIN KHAS Jember beserta staff, khususnya bapak ibu dosen program studi Psikologi Islam yang telah menyalurkan ilmunya kepada saya.
6. Bapak Subaeri, Ibu Rosdiana, Adik adik saya Dery Syafa Aqil dan Nailatul Berliana, dan seluruh keluarga besar selaku support system terbaik dalam segala hal, terimakasih yang tiada hingga kepada bapak dan ibuk atas segala doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada saya, semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberikan umur panjang serta barokah.
7. Seluruh pihak balai desa Banyuglugur dan masyarakat yang terlibat dalam penelitian ini, atas ijin, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada saya.
8. Ahmad Faizal S,T yang merupakan tunangan saya yang selalu memberikan saya dukungan emosional dan selalu menasehati saya dan mengingatkan saya untuk selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Alisya nadya ramadhani S,Psi., dan Dana jazilatus sholehah S,Psi., yang bersedia membantu dan sharing mengenai SPSS.
10. Semua pihak yang telah memberikan doa dan bantuan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini, dan semoga semua menjadi amal ibadah yang diterima oleh Allah SWT.

ABSTRAK

Raudatil Reza Aprilia, 2024 : Hubungan *Pet Attachment* Terhadap *Happines* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur.

Kata Kunci : *Pet Attachment*, *Happines*, Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur.

Hewan peliharaan sudah lama dianggap sebagai sahabat bagi manusia, bahkan sebagian orang menganggap hewan seperti bagian dari keluarga mereka sendiri. Persahabatan hewan peliharaan berpotensi menawarkan manfaat kesehatan mental karena mereka mampu melibatkan dan memberi manusia dukungan emosional. Selain itu, hewan peliharaan memotivasi perilaku sehat dan aktivitas fisik yang menambah manfaat kesehatan mental yang positif. Hewan dimasa sekarang ini dapat dikatakan memiliki peran dalam memenuhi kebutuhan individu salah satunya adalah kebutuhan untuk bahagia.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan *pet attachment* terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur. Memelihara hewan peliharaan adalah aktivitas yang digemari oleh berbagai kalangan. Salah satunya di desa Banyuglugur yang mana masyarakat di desa ini berpotensi memiliki hewan peliharaan salah satunya adalah kucing. Ada banyak kalangan yang menyukai kucing di desa Banyuglugur tersebut dari mulai anak-anak hingga dewasa, laki-laki dan perempuan. Berdasarkan pemaparan di atas penulis tertarik untuk meneliti adakah Hubungan *Pet Attachment* dengan *Happiness* Pada Pemilik Hewan Di Desa Banyuglugur.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis pendekatan korelasional. Dengan jumlah sampel sebanyak 70 masyarakat di desa banyuglugur RT 1,2,3 RW 3, penentuan pengambilan sampel menggunakan Rumus dari Arikunto. Tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner penelitian yang berisi skala *pet Attachment* dan skala *Happines* dari *Seligman*. Dan menganalisis data menggunakan *korelasi product moment pearson*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *pet attachment* dengan *happines*, dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai *pearson correlation* memperlihatkan nilai 0,990 termasuk dalam kategori korelasi sangat tinggi, ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *pet attachment* maka semakin tinggi pula *happines* pada masyarakat desa Banyuglugur. Maka dapat di jelaskan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Ruang Lingkup Penelitian	16
F. Definisi Operasional	19
G. Asumsi Penelitian	20
H. Hipotesis	22
I. Sistematika Pembahasan	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Penelitian Terdahulu	25
B. Kajian Teori	32
BAB III METODE PENELITIAN	44

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel	45
C. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	46
D. Analisis Data	58
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS	62
A. Gambaran Objek	62
B. Penyajian Data	64
C. Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	67
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Saran – Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

No	Uraian Hal	
2.1	Penelitian terdahulua	29
3.2	Kategori Dan Nilai Skala	48
3.3	<i>Skala Blue Print Pet Attachment</i>	49
3.4	<i>Blue Print Skala Happiness Seligman (2005)</i>	50
3.5	<i>Blue Print Skala Lexington Attachment to Pets Scale</i> setelah Uji Validitas	54
3.6	<i>Blue Print Skala Happiness Scale Seligman</i> setelah Uji Validitas	56
3.7	Kriteria Uji Reliabilitas	57
3.8	Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Lexington Attachment to Pets Scale</i>	58
3.9	Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self Acceptance</i>	58
3.10	Tabel Interpretasi	62
4.2	Deskripsi Statistic	66
4.3	Tabel Kategorisasi Tingkat Variabel	67
4.4	Hasil Uji Kategorisasi Data Variabel <i>Pet Attachment</i>	67
4.5	Hasil Uji Kategorisasi Variabel <i>Heppines</i>	68
4.6	Pedoman Uji Normalitas	68
4.8	Hasil Output Eviews Uji Linieritas setelah di lakukan (Transformasi data)	70
4.9	Pedoman Uji Korelasi	71
4.10	Pedoman Tingkat Korelasi	71
4.11	Hasil Uji Hipotesis	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Hewan peliharaan sudah lama dianggap sebagai sahabat bagi manusia, bahkan sebagian orang menganggap hewan seperti bagian dari keluarga mereka sendiri. Persahabatan hewan peliharaan berpotensi menawarkan manfaat kesehatan mental karena mereka mampu melibatkan dan memberi manusia dukungan emosional. Selain itu, hewan peliharaan memotivasi perilaku sehat dan aktivitas fisik yang menambah manfaat kesehatan mental yang positif. Selain itu, manusia melihat hewan peliharaan sebagai tempat berlindung yang aman, memberikan pemilik mereka kasih sayang, dukungan, dan kenyamanan, dan bantuan saat di butuhkan. Kehilangan hewan peliharaan dirasa menyedihkan dan dapat menyebabkan seseorang memasuki masa berduka dan bergabung.²

Hewan di masa sekarang ini dapat dikatakan memiliki peran dalam memenuhi kebutuhan individu salah satunya adalah kebutuhan untuk bahagia. Adanya dorongan untuk memberikan dan menerima kesenangan kepada hewan inilah yang menjadi salah satu tujuan yang ketika dilakukan, berdampak positif bagi para pemiliknya. Hewan peliharaan juga dapat membuat seseorang merasa berharga dan dibutuhkan sehingga menimbulkan rasa bahagia. Adapun gambaran kebahagiaan pemilik peliharaan yang dapat dilihat pada aspek *emosi positive emotion*,

² Zilcha-Mano, S., Mikulincer, M. & Shaver, P.R. (2011). Pet in the Therapy Room: An Attachment Perspective on Animal-Assisted Therapy. *Attachment & Human Development*, 13(6)541 -561.

engagement, positive relationship, meaning and accomplishment.

Keseluruhan aspek tersebut akan terpenuhi apabila adanya kelekatan antara manusia dengan hewan peliharaannya.³

Berdasarkan data *Pet Secure*, populasi kucing sebagai hewan peliharaan lebih banyak dari anjing di beberapa negara. Amerika Serikat menempati posisi pertama sebagai negara dengan jumlah kucing peliharaan terbanyak mencapai 74 juta kucing peliharaan. Disusul oleh China dengan jumlah 53 juta kucing peliharaan dan Rusia di peringkat ketiga dengan jumlah 17 juta kucing peliharaan. Sementara di Indonesia sendiri, jumlah populasi kucing sebagai peliharaan mencapai 4,8 juta kucing. Studi tahun 2019 yang dilakukan oleh *Oregon State University* dan diterbitkan dalam jurnal *Current Biology* mengatakan bahwa layaknya anjing, sebanyak 64% kucing memiliki ikatan erat dengan manusia sebagai pengasuhnya, “Mayoritas kucing bergantung pada pemiliknya sebagai sumber rasa aman.”⁴

Hewan peliharaan merupakan makhluk hidup yang memerlukan penanganan khusus serta perhatian yang cukup dalam kesehariannya, hewan peliharaan merupakan tanggung jawab penuh pemiliknya. Seorang pemilik tentu memerlukan waktu, biaya dan tenaga guna menjaga hewan yang ia pilih sebagai peliharaannya. Setidaknya terdapat tiga regulasi yang mengatur tentang perlindungan hewan peliharaan di Indonesia yaitu pasal 302 ayat 2 kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP). Undang-

³ Arief Tribudiman, Rahmadi & Mahdia Fadhila. (2020, April). Peran Pet Attachment Terhadap Kebahagiaan Pemilik Hewan Peliharaan di Kota Banjarmasin. *Jurnal Al Husna*, 1, No. 1, 60-77.

⁴ Anissa Kirana Maharani, “Negara Dengan Populasi Peliharaan Kucing Terbanyak” 20 Nov 2023.

Undang No 18 tahun 2012 tentang peternakan dan kesehatan hewan dan PP No 95 tahun 2021 tentang kesehatan masyarakat *veteriner* dan kesejahteraan hewan.⁵

Pasal 21 ayat 2, disebutkan bila tiap orang dilarang menangkap, membunuh, melukai, menyimpan, memelihara, memiliki, mengangkut, dan memperniagakan satwa dilindungi. Entah itu dalam kondisi hidup maupun mati.⁶ Pasal 1 hewan Peliharaan adalah hewan yang kehidupannya untuk sebagian atau seluruhnya bergantung pada manusia untuk maksud tertentu. Hewan Kesayangan adalah hewan yang dipelihara khusus sebagai hewan olah raga, kesenangan, dan keindahan. Pasal 2 hewan Peliharaan yang dapat dibudidayakan meliputi jenis Hewan Peliharaan Ternak, Hewan Kesayangan dan Laboratorium. Hewan Peliharaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) dapat berasal dari Satwa Liar yang tidak dilindungi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang konservasi sumber daya alam hayati.⁷

Pemilik Hewan Peliharaan berarti setiap orang yang memiliki, menyimpan, atau memelihara anjing, kucing, atau hewan piaraan lainnya, atau memiliki hak asuh terhadapnya. Memiliki hewan peliharaan adalah hak istimewa yang memberi kita hadiah besar. Karena hewan peliharaan kita tidak dapat berbicara sendiri, kita masing-masing mengambil

⁵ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1967 Tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok Peternakan Dan Kesehatan Hewan

⁶ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati Dan Ekosistemnya

⁷ Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 48 Tahun 2013 Tentang Budi Daya Hewan Peliharaan

tanggung jawab sebagai pemilik untuk mengadvokasi mereka dan memberikan dukungan serta sumber daya yang mereka butuhkan untuk hidup sehat dan bahagia.⁸ Hubungan dengan hewan pendamping dapat memberikan cara yang aman untuk belajar mempercayai makhluk hidup lain, dengan demikian menyediakan jembatan menuju kontak manusia.⁹ Hewan peliharaan mampu menerima, menyayangi secara terbuka, jujur, setia dan konsisten, yang kesemuanya merupakan sebuah kualitas yang dapat memenuhi kebutuhan dasar seseorang untuk dicintai dan merasa berharga. Secara psikologis hewan peliharaan dapat menurunkan stress serta kecemasan pada pemiliknya dengan memberikan hubungan yang nyaman, bentuk perhatian yang menenangkan serta mampu memberikan rasa aman yang dibutuhkan pada pemiliknya.¹⁰ Manusia dan hewan peliharaan adalah sosok keterikatan yang signifikan satu sama lain.¹¹

Kepemilikan hewan peliharaan berkorelasi dengan tindakan fisiologis positif tertentu, seperti menurunkan tekanan darah, trigliserida serum, dan kadar kolesterol, yang memperbaiki efek kardiovaskular dari stres. Selain itu, hubungan dekat dengan hewan peliharaan secara positif memengaruhi pelepasan oksitosin yang merupakan salah satu bahan kimia tubuh yang "merasa nyaman" dan juga berperan dalam ikatan sosial, dan ini mungkin alasan mengapa ditemukan terkait dengan peningkatan

⁸ American Veterinary Medical Association. (2023, January 3). Retrieved from AVMA.org: <https://www.avma.org>.

⁹ Brown, S. & Katcher, A.H. (2001). Pet Attachment and Dissociation. *Society & Animals*, 9(1), 25-41.

¹⁰ Friedmann, E. (1988). *Psychological and Sociological . People and Pets*.

¹¹ Rynearson, E.K. (1978). Humans and Pets and Attachment. *The British Journal of Psychiatry*, 133, 550-555.

pengasuhan, tampilan kasih sayang, dan empati bahkan terhadap anggota spesies lain. Ini menunjukkan bahwa manusia berevolusi bersama dalam hubungan mereka dengan hewan peliharaan mereka dan bahwa hubungan ini bermanfaat bagi keduanya.¹² Rasa aman, nyaman, dan bahagia yang ditimbulkan dari memelihara hewan menjadi manfaat tersendiri bagi para pemilik.

Memelihara hewan merupakan aktivitas yang digemari oleh berbagai kalangan, hal ini ditandai dengan banyaknya komunitas pecinta hewan tersebut. Salah satunya di desa Banyuglugur yang mana masyarakat di desa ini berpotensi memiliki hewan peliharaan salah satunya adalah kucing. Ada banyak kalangan yang menyukai kucing di desa Banyuglugur tersebut dari mulai anak-anak hingga dewasa, laki-laki dan perempuan. Meskipun tidak ada pembeda / atauran bahwa yang menyukai hewan peliharaan khususnya kucing hanya boleh di lakukan oleh perempuan saja akan tetapi peneliti hanya akan melakukan penelitian ini khusus perempuan.

Berdasarkan teori Jhonson yang menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi *Pet Attachment* salah satunya adalah jenis kelamin bahwa wanita memiliki tingkat *attachment* yang lebih tinggi pada hewan peliharaan mereka dari pada pria. Dan juga di perkuat oleh teori Seligman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Happines* salah satunya adalah jenis kelamin bahwa jenis kelamin dapat mempengaruhi kondisi

¹² Tan, J.S.Q., Fung, W., Tan, B.S.W., Low, J.Y., Syn, N.L., Goh, Y.X. & Pang, J. (2021). Association between pet ownership and physical activity and mental health during the COVID-19 “circuit breaker” in Singapore. *One Health*, 13, 1-8.

suasana hati individu. Tingkat emosi rata-rata wanita dan pria tidak jauh berbeda. Perbedaannya yaitu laki-laki cenderung tidak terlalu banyak untuk mengungkapkan emosinya, sehingga dianggap lebih mudah mencapai *happiness*.¹³

Berdasarkan Q.S. Al-Mu'minin ayat 21, di jelaskan bahwa hewan di ciptakan untuk hidup berdampingan satu sama lain, mereka diciptakan untuk memberikan manfaat. Terlepas dari hewan ternak tentunya juga ada hewan lainnya, dan hewan-hewan ini ada untuk disayangi, bukan untuk disakiti. Hal ini termuat dalam sebuah hadits yang diriwayatkan oleh Abdullah bin 'Amr dan Tirmidzi:

الرَّاحِمُونَ يَرْحَمُهُمُ الرَّحْمَنُ ارْحَمُوا مَنْ فِي الْأَرْضِ يَرْحَمْكُمْ مَنْ فِي السَّمَاءِ

Artinya: Para penyayang akan disayangi oleh ar-Rahmaan (Allah). Sayangilah yang ada di bumi, niscaya yang ada di langit akan menyayangi kalian. (H.R atTirmidzi dari Abdullah bin 'Amr) Dzat yang di langit.¹⁴

Bentuk kasih sayang yang dapat kita lihat dari Nabi Muhammad SAW. disini ialah bagaimana beliau berperilaku terhadap hewan, dimana dalam suatu riwayat disebutkan bahwa Nabi Muhammad SAW. ketika beliau hendak mengambil jubahnya untuk melaksanakan sholat, lalu kain tersebut ditiduri oleh seekor kucing peliharaan Nabi Muhammad SAW. yang bernama Muezza, beliau memotong bagian kain yang di tiduri agar tidak mengganggu tidur kucing tersebut. Hal seperti itu dilakukan Nabi Muhammad SAW. merupakan bentuk kasih sayang yang sangat luar biasa

¹³ Aulia Rachma Nindya, Pengaruh Loneliness Terhadap Happiness Dengan Attachment To Pet Sebagai Variabel Mediasi Pada Middle Adulthood Di Kabupaten Gresik, 2023. hal 31-32.

¹⁴ Samson Rahman, 1001 Hadits Yang Menggugah (Jakarta: Pustaka Ikadi, 2010), 21.

dari beliau yang harus kita perhatikan dalam memperlakukan makhluk hidup disini yaitu hewan. Dalam aktivitas Nabi Muhammad SAW. lainnya setiap beliau menerima tamu dirumahnya, beliau selalu menggendong kucing peliharaannya dan ditaruhnya di paha.¹⁵

Teori dari Seligman menjelaskan bahwa kebahagiaan adalah suatu bentuk emosi positif yang dirasakan oleh individu dalam kehidupan mereka, dan dapat dikenali dengan adanya dominasi afeksi positif dibandingkan afeksi negatif.¹⁶ Kebahagiaan memiliki peran yang sangat penting, karena dengan kehadiran kebahagiaan, individu akan menjalani kehidupan dengan lebih mudah. Diener menggambarkan kebahagiaan sebagai ukuran kualitas hidup manusia. Peningkatan tingkat kebahagiaan dapat memberikan dampak positif pada kualitas hidup secara keseluruhan dan membuat individu merasa senang dengan pencapaian mereka.¹⁷

Martin Seligman menjelaskan bahwa kebahagiaan adalah suatu konsep yang berhubungan dengan emosi positif yang dirasakan oleh individu dan aktivitas positif tanpa unsur komponen perasaan sama sekali. Seligman memberikan gambaran individu yang mendapatkan kebahagiaan yang sejati (nyata), yaitu individu yang telah dapat mengidentifikasi dan mengolah atau melatih kekuatan mendasar yang mereka miliki dan

¹⁵ Kiki, "Muezza" dalam <https://www.muidkijakarta.or.id/mueeza/>, diakses pada 11 Juli 2019.

¹⁶ Muhammad Nasrulloh. Melejitkan Potensi Otak Kanan. (Yogyakarta: Araska, 2021), 193.

¹⁷ Andhika Alexander Repi, "Kebahagiaan dan komitmen organisasi pada organisasi mahasiswa." *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia* 8.1 (2020): 39-46."

menggunakannya pada kehidupan sehari-hari, baik dalam bekerja, mencintai, bermain, dan mendidik.¹⁸

Kebahagiaan adalah istilah umum yang menunjukkan kesenangan atau kepuasan yang terkait dengan kesejahteraan, keamanan, atau pemenuhan keinginan. Kebahagiaan adalah tentang mencapai tujuan dan keberhasilan dalam apa yang diinginkan namun banyak orang yang salah dalam memahami makna dari kebahagiaan tersebut, karena sebagian orang menduga bahwa dengan mudahnya fasilitas atau berada dalam kemewahan mereka akan mendapatkan kebahagiaan yang sempurna dalam hidup, pada kenyataannya anggapan itu ternyata jauh dari kebenaran, hal ini karena kebahagiaan tidak sama dengan kenikmatan sesaat, tanpa jaminan bahwa kenikmatan itu tidak akan segera berganti dengan perasaan hampa, tanpa adanya kebebasan dari perasaan gelisah terhadap prospek kehampaan di masa setelah itu. Karena pada dasarnya, kebahagiaan sangat berkaitan dengan cinta dan kasih sayang, bahkan kebahagiaan dapat dikatakan sebagai aktivitas memberi dan menerima sebagai bentuk kasih sayang yang memberikan kenyamanan, ketenangan dan kedamaian dalam diri. Kebahagiaan ini tidak hanya diperoleh dari sesama manusia saja tetapi juga dapat diperoleh dari hewan peliharaan seperti kucing.¹⁹

Menurut seligman ada delapan faktor yang mempengaruhi *happines* yaitu jenis kelamin, usia, emosi, kehidupan sosial, kesehatan,

¹⁸ Seligman, M. E. (2006). *arned Optimism: How To Change Your Mind and Your Life*. New York: Pocket Books.

¹⁹ Indah Pratiwi “Tingkat Kebahagiaan dalam Memelihara Kucing” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 11 Desember 2022.

agama, uang, dan pernikahan. Dari semua faktor yang telah disebutkan salah satu faktor memiliki kesinambungan dengan *pet attachment* yaitu emosi yang mana arti dari emosi ini adalah ketika individu memiliki banyak emosi positif yang dirasakan, maka individu tersebut akan memiliki emosi negatif yang lebih sedikit sehingga hidupnya akan selalu bergembira. Memiliki hewan peliharaan merupakan salah satu cara bagi individu untuk mencapai emosi positif. *Attachment* yang tumbuh antara individu dengan hewan peliharaannya dapat menyediakan lingkungan yang menyebabkan komunikasi yang lebih baik, meningkatkan kepercayaan diri, mengurangi gejala penyakit, dan menyebabkan peningkatan *happiness* dalam hidup.²⁰

Berikut alasan merawat hewan peliharaan dapat membuat sehat dan bahagia : Mengurangi stres, studi menunjukkan bahwa hewan peliharaan dapat menjadi penghilang stres yang hebat. Bermain atau bahkan hanya duduk di sebelah hewan peliharaan dapat memberikan ketenangan yang besar dan membuat rileks. Memiliki hewan peliharaan juga terbukti sangat memengaruhi kesehatan mental manusia secara positif. Meningkatkan kebugaran fisik, hewan peliharaan yang kita miliki biasanya membutuhkan jalan-jalan yang teratur. Dengan membawanya berjalan-jalan yang teratur, berarti kita dapat memiliki waktu untuk melakukan aktivitas fisik bersama hewan peliharaan kita ini sangat

²⁰ Sahebalzamani, M., Rezaei, O., & Moghadam, L. F. (2020). *Animal-assisted therapy on happiness and life quality of chronic psychiatric patients living in psychiatric residential care homes: A randomized controlled study*. *BMC Psychiatry*, 20(1), 1–9.

membantu dalam menjaga kesehatan yang baik dan meningkatkan kebugaran pemilik hewan peliharaan.

Meningkatkan kehidupan sosial, memiliki hewan peliharaan dapat memberikan kita kesempatan untuk berinteraksi secara sosial dengan orang lain. Percakapan dengan orang-orang yang memiliki minat yang sama pada hewan peliharaan pada pembuka pertemanan. Teman yang baik, mereka yang dapat memberi kehangatan dan dukungan saat kita merasa kesepian. Hal ini khususnya terasa ketika kita mulai jarang berjumpa teman-teman akibat kesibukan mendera.

Mendorong rutinitas yang sehat, memiliki hewan peliharaan berarti memiliki banyak tanggung jawab. Kita perlu mengatur waktu untuk memberi makan, memandikanya, dan beraktivitas bersama, ini juga berarti mengikuti rutinitas ketat yang secara tidak langsung memungkinkan kita untuk melakukan aktivitas fisik secara rutin. Membantu mengatasi depresi dan kecemasan, hewan peliharaan adalah sumber kenyamanan dan relaksasi. Kemampuan inilah yang menjadikan sebagian besar hewan peliharaan kita sebagai sahabat terbaik. Para ahli telah membuktikan bahwa kehadiran hewan peliharaan dapat membantu individu untuk memerangi depresi dan kecemasan. Menghabiskan waktu bersama juga bisa melepaskan hormon bahagia yang membantu kita merasa lebih baik.²¹

Jhonson mendefinisikan *pet attachment* sebagai interaksi dan hubungan emosional antara anggota keluarga dengan hewan peliharaan

²¹ Ryan Sara Pratiwi, Lusia Kus Anna. Kompas.Com/, diperbarui 06 Mei 2023.

yang dimilikinya. bentuk dari hubungan yang diberikan adalah hubungan timbal balik yang saling memberikan perhatian dimana muncul ketergantungan antara satu sama lain.²² Fitriana dalam hubungan antara manusia dan hewan peliharaan yang bersifat timbal balik satu sama lain dimana hewan memberikan kenyamanan, rasa cinta, dan dukungan sedangkan manusia memberikan rasa sayang dan perhatian kepada hewan peliharaannya.²³

Berdasarkan hubungan timbal balik yang saling menguntungkan tersebut, maka aktivitas memelihara hewan bukan hanya dijadikan aktivitas pengisi waktu luang saja tetapi aktivitas yang dapat memberikan banyak manfaat atau efek positif bagi manusia, oleh sebab itu hewan peliharaan mulai diangkat menjadi hewan terapi yang mampu memberikan rasa tenang dan kebahagiaan pada pemiliknya saat dibutuhkan, keadaan dimana pemilik kucing atau anjing merasakan perasaan senang saat bersama hewan peliharaannya yang dapat memberikan efek positif terhadap kesehatan fisik dan psikologis. Secara psikologis hewan peliharaan dapat menurunkan stress serta kecemasan pada pemiliknya dengan memberikan hubungan yang nyaman, bentuk perhatian yang menenangkan serta mampu memberikan rasa aman yang dibutuhkan pada pemiliknya.²⁴

²² Nugrahaeni, H. S. (2016). Hubungan Antara Pet Attachment Dengan Kualitas Hidup Pada Pemilik Hewan Peliharaan. Semarang.

²³ BIBLIOGRAPHY Fitriana, R. N. (2014). Orientasi Kelekatan dan Reaksi Duka Cita Akibat Kematian Hewan Peliharaan. jurnal online psikologi, 203-222.

²⁴ Friedmann, E. (1988). *Psychological and Sociological . People and Pets.*

Manfaat secara fisik, hewan peliharaan dapat menjaga kesehatan tubuh pemiliknya dengan membantu pemiliknya aktif bergerak. Hal ini karena hewan peliharaan menyukai aktivitas yang dapat menyalurkan energi, aktivitas yang dilakukan dapat berupa jogging atau sekedar bermain lempar tangkap, yang secara tidak langsung pemiliknya juga melakukan aktivitas yang sama.²⁵ Karena itu, sebagian besar manusia memilih memelihara hewan peliharaan sebagai bentuk aktivitas yang menyenangkan dengan dampak hubungan timbal balik yang memicu energi positif.

Pet Attachment ini dapat berdampak positif dan juga negatif. Dampak *pet attachment* negatif pada pemilik hewan peliharaan adalah ketika hewan peliharaannya mati, si pemilik hewan peliharaan akan berduka cita akibat kematian hewan peliharaannya, reaksi duka cita ini dapat berupa menangis, sedih, marah, merasa bersalah dan merasa kesepian akibat kematian hewan peliharaan yang seolah-olah kehilangan anggota keluarganya.²⁶

Sedangkan dampak *pet attachment* secara positif pada pemilik hewan peliharaan akan membuat pemilik hewan peliharaan tersebut merasa senang dengan tingkah lucu hewan peliharaannya, dan keadaan dimana pemiliknya dalam keadaan sakit hewan peliharaan akan menemani pemiliknya beristirahat sehingga pemiliknya tidak merasa kesepian dan

²⁵ Yuniarty, A. (2008). Hubungan antara kelekatan terhadap anjing peliharaan dengan kompetensi interpersonal pemiliknya. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Jakarta.

²⁶ Aurellia.H, E. (2021). Perancangan Self-Help Book Mengenai Kedukaan Atas Kematian Hewan Peliharaan. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.

mendapatkan semangat baru dari hewan peliharaan. Hal ini karena hewan sangat peka dengan kondisi pemiliknya, bahkan ada beberapa kasus dimana saat pemiliknya dalam keadaan sedih, hewan peliharaan akan berusaha menghibur dengan sentuhan-sentuhan fisik atau hanya sekedar menemani sampai pemiliknya merasa tenang.²⁷ Selain itu hewan peliharaan bisa mengatur mood, bisa membuat energi menjadi positif, dan bisa membuat pemiliknya lebih bahagia.

Berdasarkan penelitian sebelumnya dari, Yenni Erliza, Ayuning Atmasari (2022) Square sebesar 0.251 yang memiliki arti bahwa pengaruh *pet attachment* terhadap kebahagiaan adalah sebesar 25.1% sedangkan 74.9% kebahagiaan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *pet attachment* berpengaruh terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan yang ada di Kecamatan Sumbawa.

Berdasarkan pemaparan di atas penulis tertarik untuk meneliti adakah Hubungan *Pet Attachment* terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Di Desa Banyuglugur. Dapat dilihat dari hasil observasi yang sudah dilakukan bahwasanya masyarakat khususnya di desa Banyuglugur banyak memiliki hewan peliharaan khususnya kucing.

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijelaskan dalam latar belakang di atas, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian

²⁷ Risa Juliadilla H & S. Candra Hastuti H. (2018). Peran Pet (Hewan Peliharaan) Pada Tingkat Stres Pegawai Purnatugas. *Jurnal Psikologi Integratif*, 6, 153-175.

dengan judul. “Hubungan *Pet Attachment* Terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, sehingga rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Apakah ada Hubungan *Pet Attachment* dan *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur”?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah jelaskan sebelumnya, sehingga tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan *Pet Attachment* terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian mengenai Pengaruh *Pet Attachment* Terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur. ini dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis, seperti berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi manfaat secara teoritis dibidang psikologi khususnya dimatakuliah psikologi kesehatan serta memberikan pemahaman dan wawasan kepada pembaca mengenai hubungan *pet attachment* terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur.

- b. Hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi tambahan bagi pembaca untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan tema serupa.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi subjek penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman bahwa *pet attachment* memiliki potensi untuk meningkatkan tingkat *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur.

- b. Bagi masyarakat

Para pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur supaya memahami bahwa *pet attachment* memiliki peran penting dalam mencapai *happiness* bagi seseorang.

- c. Bagi pembaca

Penelitian ini di harapkan berkontribusi sebagai tambahan pengetahuan tentang hubungan *pet attachment* terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur.

- d. Bagi instansi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi tambahan dimatakuliah Psikologi Kesehatan yang mana dimatakuliah ini membahas mengenai prilaku sehat dan penurunan stres.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan pengamatan pada sebuah objek penelitian dan menjadi fokus penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu :

a. Variabel Bebas (Independent Variabel)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab perubahan karena munculnya variabel terikat.²⁸

Adapun variabel bebas (independent) pada penelitian ini disimbolkan dengan huruf X yang mana *pet attachment* sebagai variabel bebasnya.

b. Variabel Terikat (Dependent Variabel)

Variabel Terikat adalah nilai yang dapat diukur yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari variabel bebas dalam suatu penelitian. Hal ini bisa disederhanakan dengan menyebutnya sebagai variabel yang dipengaruhi oleh faktor lain dalam suatu penelitian.²⁹ Adapun variabel terikat (dependent) pada penelitian ini disimbolkan dengan huruf Y adalah *happiness* sebagai variabel terikatnya.

2. Indikator Variabel

Indikator Penelitian adalah variabel yang memberikan petunjuk kepada peneliti untuk situasi tertentu sehingga dapat dimanfaatkan dalam menilai atau menggambarkan fenomena yang sedang diteliti

²⁸ Hironymus Ghodang dan Hartono, Metode Penelitian Kuantitatif, (Medan: Mitra Grup, 2020) 16.

²⁹ Ghodang, Metode Penelitian Kuantitatif, 16.

dalam suatu penelitian.³⁰ Oleh karena itu dalam penelitian ini indikator variabel disusun berdasarkan jumlah variabel yang telah ditetapkan sebelumnya, yang terdiri dari dua variabel yaitu: variabel bebas (variabel independen) dan variabel terikat (variabel dependent).

a. Variabel *Pet Attachment*

Indikator variabel bebas dalam penelitian ini disusun berdasarkan 3 aspek Skala pet attachment teori dari Timothy P. Johnson, Thomas F. Garrity & Lorann Stallones yang diadaptasi dari penelitian yang telah dilakukan oleh Joey Soerodo Armona. Aspek *pet attachment* ada tiga yakni *general attachment*, *people substituting*, dan *animal rights/ animal welfare*, yaitu :

Pada aspek *general attachment* yaitu :

- 1) Merasa emosi positif saat dekat hewan peliharaan
- 2) Menghabiskan waktu bersama hewan peliharaan
- 3) Hewan peliharaan memahami perasaan

Pada aspek *People substituting* yaitu :

- 1) Hewan peliharaan menjadi salah satu anggota keluarga / teman
- 2) Memperllihatkan rasa sayang kepada hewan peliharaan
- 3) Memperlakukan hewan peliharaan seperti manusia

Pada aspek *Animal rights / animal welfare* yaitu :

- 1) Mempunyai rasa peduli kepada hewan peliharaan
- 2) Merasa bertanggung jawab kepada hewan peliharaan

³⁰ Riko Hendrajana dkk, Dasar-Dasar Metodologi Penelitian, (Solok: Mafy Media Literasi Indonesia, 2023), 71.

3) Hewan peliharaan memiliki hak yang sama seperti manusia.³¹

b. Variabel *Happiness*

Dalam penelitian ini skala yang digunakan untuk mengukur variabel Kebahagiaan akan diukur dengan aspek-aspek utama kebahagiaan menurut Seligman. Aspek tersebut diantaranya adalah relasi positif, keterlibatan penuh, penemuan makna dalam keseharian, optimis, dan ketahanan diri.

Pada aspek relasi positif yaitu :

- 1) Percaya akan kemampuan diri.
- 2) Memiliki teman yang mendukung dalam kegiatan positif
- 3) Mudah dalam membuat pertemanan baru

Pada aspek keterlibatan penuh yaitu :

- 1) Menghabiskan waktu bersama / me time
- 2) Berbicara dengan hewan peliharaan
- 3) Bercanda dan bercengkraman dengan hewan peliharaan

Pada aspek penemuan makna dalam keseharian yaitu :

- 1) Menjaga kesehatan hewan peliharaan
- 2) Melakukan kewajiban sebagai pemilik hewan peliharaan
- 3) Bermain bersama

Pada aspek optimis yaitu :

- 1) Memberikan kasih sayang yang cukup
- 2) Mengontrol emosi ketika kehilangan hewan peliharaan

³¹ Nurul Mukaromah, hubungan pet attachment dengan kualitas hidup pada masyarakat pemilik kucing di kelurahan gading kasri, 2023. Hal 31-32

3) Memiliki tanggung jawab terhadap hewan peliharaan

Pada aspek ketahanan diri yaitu :

- 1) Menerima perlakuan hewan peliharaan
- 2) Tidak menelantarkan hewan peliharaan
- 3) Menjauhi hewan peliharaan dari orang-orang kurang baik.³²

F. Definisi Operasional

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu *pet attachment* dan *happines*. Adapun definisi operasional masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

1. *Pet Attachment*

Pet attachment menurut Jhonson et al merupakan hubungan emosional dan interaksi antara pemilik serta anggota keluarga yang lain dengan hewan peliharaannya. Pemilik hewan peliharaan dapat dikatakan memiliki kelekatan dengan hewan peliharaan apabila memiliki hubungan yang dekat dengan hewan peliharaannya, mampu memenuhi kebutuhan dan hak hewan peliharaannya dan hewan peliharaan memiliki peran dalam kehidupannya. Aspek-aspek yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori dari Johnson yang terdiri dari 3 aspek kelekatan umum (*general attachment*), hewan peliharaan sebagai pengganti (*people substituing*) dan hak hewan peliharaan (*animal rights/ animal welfare*).³³

³² M.Reza Rifki, hubungan self-esteem dengan happiness pada remaja merokok di kota banda aceh, 2020. Hal 33-34.

³³ Johnson, T. P., Garrity, T. F., & Stallones, L. (1992). Psychometric evaluation of the Lexington Attachment to Pets Scale (LAPS). *Anthrozoös*, 5(3), 160– 175.

2. *Happiness*

Menurut Seligman *Happiness* adalah keadaan seseorang menikmati suatu keadaan atau perasaan senang dan tentram baik lahir maupun batin.³⁴ Dalam rancangan penelitian ini, pengertian *happiness* merujuk pada teori dari Seligman. Definisi *happiness* pada penelitian ini adalah sebuah respon emosi positif yang terlihat melalui aktifitas positif yang ada pada setiap individu kepada hewan peliharaannya. Penelitian tentang kebahagiaan ini difokuskan kepada masyarakat yang ada di desa Banyuglugur. Kebahagiaan masyarakat Banyuglugur dapat dilihat dari kelekatanannya dengan hewan peliharaan, dalam bentuk pada saat hewan peliharaannya sakit maka pemilik hewan akan langsung menghubungi dokter untuk memeriksanya.

G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian adalah keyakinan dasar yang dirasa benar tetapi belum pasti akan kebenarannya yang berkaitan dengan variabel atau substansi yang sedang diteliti. Asumsi-asumsi ini menjadi dasar untuk menentukan apakah penelitian tersebut pantas atau relevan untuk dilakukan dengan mempertimbangkan karakteristik dari variabel atau substansi yang akan diteliti.³⁵ Asumsi pada penelitian ini diperoleh dengan melihat kedua variabel yaitu *variabel independent* dan *dependen*. Peneliti mengkaji hubungan antara *pet attachment* dengan *happines*, dan dalam mengkaji hubungan diantara kedua variabel tersebut, peneliti

³⁴ Arif, I. S. (2016). Psikologi Positif. Jakarta: Gramedia Pustaka Buku.

³⁵ Bambang sugeng, Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif), Sleman: Depublish Publisher, 2022), 79.

menggunakan teori Seligman untuk *happiness*, dan untuk *pet attachment* menggunakan teori Johnson, Garrity, dan Stallone.

Jhonson Garrity, dan Stallone dalam penelitian yang di lakukan oleh Joey Soerodo Armona, menjelaskan *pet attachment* sebagai hubungan emosional dan interaksi antara pemilik serta anggota keluarga yang lain dengan hewan peliharaannya. *Pet attachment* ditandai dengan adanya hubungan emosional yang intim dengan hewan peliharaannya, manusia berperan sebagai *caregiver* bagi hewan peliharaan, memberi makan, tempat tinggal yang layak, serta memberikan sentuhan kasih sayang kepada hewan peliharaannya. Sebaliknya hewan peliharaan memberikan kasih sayang dan perhatian pada manusia dengan respon yang positif serta perilaku peliharaan yang menjadi bentuk cinta, kenyamanan dan dukungan dari peliharaannya kepada manusia.³⁶

Menurut Seligman *happines* dalam penelitian yang dilakukan oleh M. Reza Rifki, adalah keadaan dimana seseorang menikmati suatu keadaan. Diener menjelaskan *happiness* sebagai *subjective well being* (kesejahteraan subjektif), yang berarti suatu bentuk evaluasi yang efektif dari kehidupan individu yang ditandai dengan sehat secara fisik, meningkatnya keterampilan dan hidup lebih lama.³⁷ Menurut Lukman

³⁶ Joey Soerodo Armona, "Hubungan Pet Attachment Dengan Loneliness Pada Mahasiswa Perantau Di Kota Pekanbaru". UIN Suska Riau 2021 hal 22

³⁷ Rifki Reza.M, hubungan self-esteem dengan happiness pada remaja merokok di kota banda aceh,2020 hal 17

kebahagiaan pada tiap individu tergantung pada pemaknaan dan memahami kebahagiaan.³⁸

Penelitian yang dilakukan Yenni Erliza dan Ayuning Atmasari yang berjudul “Pengaruh *Pet Attachment* Terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Kecamatan Sumbawa” pada tahun 2022 menyatakan bahwa Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *pet attachment* berpengaruh terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan yang ada di Kecamatan Sumbawa dengan nilai signifikan (sig.) sebesar 0.000 (< 0.05) dan R Square sebesar 0.251.

H. Hipotesis

Sugiyono menyebutkan bahwa hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang diuraikan dengan kalimat pernyataan yang belum tentu kebenarannya. kata sementara digunakan karena jawaban ini berdasarkan teori yang relevan, akan tetapi belum diperkuat oleh bukti empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis disajikan sebagai suatu saran untuk mengatasi atau menyelesaikan masalah tersebut dengan pemahaman bahwa penelitian lebih lanjut yang akan membenarkan atau menolaknya.³⁹

Dalam penelitian ini terdapat 2 (dua) hipotesis, yaitu (Hipotesis nihil) yaitu hipotesis yang tidak menghubungkan antar variabel. Sedangkan (Hipotesis alternatif) adalah hipotesis yang menyatakan adanya

³⁸ Pratama, C. K. (2015). Makna Kebahagiaan Pada Lansia. Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

³⁹ Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: ALFABETA

hubungan antar variable. Oleh karena itu, peneliti mengajukan hipotesis sebagai pernyataan sementara mengenai hasil penelitian, sebagai berikut:

Hipotesis alternatif (H_a) = terdapat Hubungan antara *Pet Attachment* dengan *Happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur.

Hipotesis nihil (H_0) = tidak terdapat Hubungan antara *Pet Attachment* dengan *Happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur.

I. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini dirancang dengan sistematis untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dari penelitian. Penelitian ini dibagi menjadi 5 bab dimana masing masing bab berhubungan satu sama lain dan juga berurutan. Struktur tiap bab akan dijelaskan sebagaimana berikut.

BAB I adalah bab pertama yang berisi gambaran umum mengenai isi dari seluruh penelitian dimana untuk selanjutnya akan dibahas secara lebih rinci dan mendalam di bab-bab selanjutnya . Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, cakupan penelitian yang berisi sub bagian yaitu variabel penelitian , indikator penelitian, definisi oprasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II merupakan bab yang secara garis besar berisikan tinjauan pustaka. Bab dua membahas teori serta penelitian sebelumnya yang relevan dengan topic pembahasan penelitian yaitu: “Hubungan *Pet*

Attachment Terhadap Happiness Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur”.

BAB III adalah bab yang berisikan pembahasan mengenai metode penelitian. Bab tiga kan membahas mengenai pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sample yang menjadi objek penelitian yang akan digunakan, tehnik dan juga instrument yang digunakan dalam proses pengumpulan data, dan langkah-langkah analisa data.

BAB IV adalah bab yang berisi penyajian dan analisa data. Di bab ini akan dijelaskan secara terperinci mengenai objek yang diteliti, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V adalah bab terakhir atau penutup yang berisikan kesimpulan penelitian berdasarkan pada rumusan masalah yang disajikan secara terperinci melalui proses penelitian yang telah dilakukan. Selain itu dalam bab ini juga diberikan beberapa saran mengenai hasil temuan dalam penelitian.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah studi yang sudah dilakukan sebelumnya oleh penelitian untuk memahami hasil dari fenomena yang sedang diteliti, serta sebagai upaya untuk menemukan konsep dan motivasi baru untuk penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian terdahulu juga berfungsi sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan membantu menciptakan karya yang orisinal dalam konteks penelitian berikutnya. Berikut beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu :

1. JURNAL, Yenni Erliza & Ayuning Atmasari, 2022. Penelitian jurnal yang berjudul “Pengaruh *Pet Attachment* Terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Kecamatan Sumbawa”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *pet attachment* terhadap kebahagiaan pada pemilik kucing di Kecamatan Sumbawa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan rumus slovin. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 orang. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *pet attachment* berpengaruh terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan yang ada di Kecamatan Sumbawa. Terdapat kesamaan yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu sama menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan *Pet*

Attachment dan *Happiness* sebagai variabel nya, tapi subjek penelitiannya berbeda.

2. JURNAL, I Gusti Ayu Made Evania Hambarsika, Agnes Utari Hanum Ayuningtias, I Rai Hardika Nurul Mukaromah, 2023. “Hubungan antara *Pet Attachment* dengan *Psychological Well-Being* pada Masyarakat Bali yang Memelihara Hewan Anjing”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *pet attachment* dengan *psychological well-being* masyarakat Bali yang memiliki hewan peliharaan anjing. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif, alat ukur *pet attachment* dan *psychological well-being* diukur dengan skala *Lexington Attachment to Pets Scale* dan *Six- Dimensional Psychological Well-being Scale* yang sudah diadaptasi ke Bahasa Indonesia. Sampel penelitian berjumlah 349 orang masyarakat Bali yang memelihara hewan peliharaan anjing, Hasil analisa korelasi menunjukan bahwa *pet attachment* berkorelasi secara positif terhadap *psychological well-being* ($\text{sig} = 0.00 < 0.05$) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.799. Meningkatnya *pet attachment* seperti peningkatan terhadap kualitas hidup, gaya hidup yang sehat dan sumber kenyamanan maka akan ada peningkatan juga terhadap *psychological well-being* pemilik hewan peliharaan anjing.
3. SKRIPSI, Joey Soerodo Armona, 2021 “Hubungan *Pet Attachment* Dengan *Loneliness* Pada Mahasiswa Perantau Di Kota Pekanbaru”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui positif atau negatif hubungan antara *pet attachment* dengan *loneliness*. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa perantau di Pekanbaru. Sampel sebanyak 55 dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif *pet attachment* dengan *loneliness* pada mahasiswa Perantau di kota Pekanbaru. Adapun kesamaan penelitian ini yaitu penggunaan metode kuantitatif, dan variabel terikatnya yaitu *pet attachment*, yang membedakan adalah variabel bebas dan subjek penelitian.

4. JURNAL, Arief Tribudiman, Rahmadi Rahmadi, Mahdia Fadhila, 2021. "Peran *Pat Attachment* Terhadap Kebahagiaan Pemilik Hewan Peliharaan Di kota Banjarmasin". Tujuan penelitian ini akan melihat bagaimana peran *pet attachment* terhadap kebahagiaan pemilik hewan peliharaan. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pemilihan subjek penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*, jumlah sampel sebanyak 22 orang dan setelah dilakukan uji skrining menggunakan skala kelekatan yang telah tervalidasi dan reliabel (0,807), diperoleh 5 orang yang termasuk dalam kategori tersebut. Selanjutnya 2 subjek yang bersedia mengikuti penelitian. Pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan gambaran keterikatan hewan peliharaan pada pemilik hewan peliharaan meliputi kontak

fisik, kriteria pemilihan, reaksi perpisahan dan kehilangan, dampak terhadap kesehatan fisik dan psikologis. Gambaran kebahagiaan pemilik hewan peliharaan dapat dilihat pada aspek kebahagiaan yang terdiri dari aspek emosi positif, keterlibatan, hubungan positif, makna dan pencapaian. Terpenuhinya segala aspek mulai dari keterikatan terhadap hewan peliharaan (*pet attachment*) sehingga menimbulkan kebahagiaan bagi pemilik hewan peliharaan.

5. JURNAL, Rizka Wahidah, Muhimmatul Hasanah, Setyani Alfinuha, 2020. "Pengaruh *Pet Attachment* Terhadap *Psychological Well Being* Pemilik Hewan Peliharaan Di Kota Gresik". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *Pet Attachment* terhadap *Psychological Well Being*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan teknik *sampling incidental*, sebanyak 105 responden. Hasil analisis menggunakan uji regresi linier sederhana mendapatkan nilai sig 0.311, artinya nilai signifikan lebih dari > 0.05 . Maka dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Pet Attachment* terhadap *Psychological Well Being* pemilik hewan peliharaan di Kota Gresik. Adapun kesamaan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif menggunakan variabel terikat yang sama yaitu *pet attachment*, dan perbedaan dari penelitian ini adalah metode pengambilan sampel yang berbeda, penelitian ini menggunakan teknik *sampling incidental*.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama, tahun dan judul	Tujuan	Metode dan sampel	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Yenni Erliza & Ayuning Atmasari, 2022. Pengaruh <i>Pet Attachment</i> Terhadap <i>Happiness</i> Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Kecamatan Sumbawa.	Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk membuktikan hubungan yang terjadi antara <i>pet attachment</i> dengan kualitas hidup pada masyarakat pemilik kucing di Kelurahan Gading Kasri Malang	Metode penelitian kuantitatif, jumlah sampel 86 masyarakat kecamatan Sumbawa.	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa <i>pet attachment</i> berpengaruh terhadap <i>happiness</i> pada pemilik hewan peliharaan yang ada di Kecamatan Sumbawa.	Menggunakan metode penelitian kuantitatif, dan memiliki kesamaan variabel bebas dan terikat yaitu <i>pet attachment</i> dan <i>happiness</i>	Subjek yang berbeda
2	I Gusti Ayu Made Evania Hambarsika, Agnes Utari Hanum Ayuningtias, I Rai Hardika Nurul Mukaromah, 2023. "Hubungan antara <i>Pet Attachment</i> dengan <i>Psychological Well-Being</i> pada Masyarakat Bali yang Memelihara Hewan Anjing"	Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara <i>pet attachment</i> dengan <i>psychological well-being</i> masyarakat Bali yang memiliki hewan peliharaan anjing	Menggunakan metode kuantitatif Sampel penelitian berjumlah 349 orang masyarakat Bali yang memelihara hewan peliharaan anjing	Hasil analisa korelasi menunjukan bahwa <i>pet attachment</i> berkorelasi secara positif terhadap <i>psychological well-being</i> (sig= 0.00 < 0.05) dengan nilai koefisien korelasi sebesar	Menggunakan variabel kuantitatif, memiliki 1 variabel yang sama,	Variabel bebasnya berbeda. Jumlah subjek yang jauh berbeda

				0.799. Meningkatkan <i>pet attachment</i> seperti peningkatan terhadap kualitas hidup, gaya hidup yang sehat dan sumber kenyamanan maka akan ada peningkatan juga terhadap <i>psychological well-being</i> pemilik hewan peliharaan anjing		
3	Joey Soerodo Armona, 2021 Hubungan <i>Pet Attachment</i> Dengan <i>Loneliness</i> Pada Mahasiswa Perantau Di Kota Pekanbaru”	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui positif atau negatif hubungan antara <i>pet attachment</i> dengan <i>loneliness</i>	Menggunakan metode kuantitatif Sampel sebanyak 55 yang merupakan mahasiswa perantau di Pekanbaru	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif <i>pet attachment</i> dengan <i>loneliness</i> pada mahasiswa Perantau di kota Pekanbaru.	Menggunakan metode kuantitatif, salah 1 variabel sama	Variabel bebas dan subjeknya berbeda
4	Arief Tribudiman, Rahmadi Rahmadi, Mahdia Fadhila, 2021. “Peran <i>Pat Attachment</i>	Tujuan penelitian ini akan melihat bagaimana peran <i>pet</i>	Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif	Hasil penelitian menunjukkan gambaran keterikatan	Memiliki persamaan 1 variabel	Metode penelitiannya berbeda

	Terhadap Kebahagiaan Pemilik Hewan Peliharaan Di kota Banjarmasin”	<i>attachment</i> terhadap kebahagiaan pemilik hewan peliharaan	kualitatif. Teknik pemilihan subjek penelitian menggunakan teknik <i>purposive sampling</i> , jumlah sampel sebanyak 22 orang	hewan peliharaan pada pemilik hewan peliharaan meliputi kontak fisik, kriteria pemilihan, reaksi perpisahan dan kehilangan, dampak terhadap kesehatan fisik dan psikologis		
5	Rizka Wahidah, Muhimmatul Hasanah, Setyani Alfinuha, 2020. Pengaruh <i>Pet Attachment</i> Terhadap <i>Psychological Well Being</i> Pemilik Hewan Peliharaan Di Kota Gresik	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh <i>Pet Attachment</i> terhadap <i>Psychological Well Being</i> . Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif	Metode kuantitatif, Penentuan sampel menggunakan teknik <i>sampling incidental</i> , sebanyak 105 responden di kota Gresik	Hasil analisis menggunakan uji regresi linier sederhana mendapatkan nilai sig 0.311, artinya nilai signifikan lebih dari > 0.05. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara <i>Pet Attachment</i>	Adapun kesamaan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif menggunakan variabel terikat yang sama yaitu <i>pet attachment</i>	perbedaan dari penelitian ini adalah metode pengambilan sampel yang berbeda, penelitian ini menggunakan teknik <i>sampling incidental</i>

				terhadap <i>Psychological Well Being</i> pemilik hewan peliharaan di Kota Gresik.		
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

B. Kajian Teori

1. *Pet Attachment*

Jhonson Garrity, dan Stallone memaknai *pet attachment* sebagai hubungan emosional dan interaksi antara pemilik serta anggota keluarga yang lain dengan hewan peliharaannya. Bentuk hubungan antara manusia dan hewan peliharaannya merupakan bentuk hubungan kelekatan timbal balik (*reciprocal attachment*) dan *caregiving*, dimana muncul ketergantungan antara satu dengan yang lain dan keduanya saling memberikan perhatian. Dalam hal ini manusia berperan sebagai *caregiver* bagi hewan peliharaan, manusia memberikan kasih sayang dan perhatian untuk hewan peliharaannya sekaligus menerima cinta, kenyamanan dan dukungan dari hewan peliharaannya.⁴⁰

Karen menjelaskan, *pet attachment can be explained by the attachment theory and it means Pet attachment is an enduring emotional bond between pet owners and pets characterized by a tendency to obtain or maintai security*, yakni kelekatan pada hewan peliharaan dapat dijelaskan dengan teori kelekatan, yang berarti

⁴⁰ Fitriana, Risa N, 2014. Orientasi Kelekatan dan Reaksi Duka Cita Akibat Hewan Peliharaan. Jurnal Online Psikologi Vol. 2 No. 2. P 203-222.

kelekatan pada hewan peliharaan memiliki ikatan emosional antara hewan peliharaan dengan pemilik yang ditandai dengan adanya kecenderungan untuk mendapatkan atau menjaga keamanan.⁴¹

Berdasarkan uraian tentang konsep *pet attachment* di atas, dapat disimpulkan bahwa *pet attachment* merupakan hubungan emosional dan interaksi timbal balik antara pemilik hewan peliharaan dengan hewan peliharaannya.

a. Aspek-aspek *pet attachment*

Menurut Johnson dalam penelitian Joey Soerodo Armona terdapat tiga aspek yang merefleksikan *pet attachment* antara manusia dan hewan peliharaannya, yaitu:

- 1) *General Attachment*, menggambarkan kelekatan yang dimiliki oleh pemilik hewan peliharaan terhadap hewan peliharaannya secara umum dengan saling menyayangi dan merasa disayangi.
- 2) *People Substituting*, menunjukkan posisi hewan peliharaan yang lebih sentral dalam kehidupan pemilik, dan dapat menggantikan posisi manusia.
- 3) *Animals right*, merupakan gambaran akan hak dan status hewan dalam kehidupan rumah tangga pemilik hewan peliharaan.⁴²

Berdasarkan penjelasan aspek *pet attachment* di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini aspek yang digunakan

⁴¹ Karen, Chan H.Y. 2010. Relationship of Pet Attachment and Self-Esteem among Adolescents in Hong Kong. Hong Kong: Hong Kong Baptist University. Hal 16- 17.

⁴² Joey Soerodo Armona, "Hubungan Pet Attachment Dengan Loneliness Pada Mahasiswa Perantau Di Kota Pekanbaru". UIN Suska Riau 2021 hal 17

untuk mengukur *pet attachment* adalah yaitu *general attachment*, *people substituting*, *animal righ*.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi *pet attachment*

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi *pet attachment* pada pemilik hewan peliharaan. Menurut Smolkovic et al.⁴³ faktor yang mempengaruhi *pet attachment* yaitu:

1) Jenis kelamin

Wanita memiliki tingkat *attachment* yang lebih tinggi pada hewan peliharaan mereka daripada pria.

2) Kuantitas waktu

Sementara keseluruhan, jumlah waktu yang dihabiskan untuk merawat hewan peliharaan merupakan faktor penting dalam *attachment to pet*. Semakin lama seseorang memiliki hewan peliharaannya, maka akan semakin kuat hubungan antara orang tersebut dan hewan peliharaannya. Orang yang memiliki hewan peliharaan selama lebih dari tiga tahun akan menjadi lebih dekat dengan mereka daripada orang yang memiliki hewan peliharaan kurang dari tiga tahun.

3) Jenis hewan peliharaan

Jenis hewan peliharaan mempengaruhi *attachment* yang tumbuh dari individu. Hewan peliharaan yang biasa dipelihara

⁴³ Smolkovic, I., Fajfar, M., & Mlinaric, V. (2012). Attachment to pets and interpersonal relationships: Can a four-legged friend replace a two-legged one? *Journal of European Psychology Students*, 3(1).

oleh individu antara lain anjing, kucing, ikan, burung, dan reptil.

4) Tempat tinggal

Orang yang tinggal di kota menunjukkan tingkat *attachment* yang lebih tinggi daripada orang yang tinggal di pinggiran kota.

Dapat disimpulkan bahwa faktor yang dapat mempengaruhi *attachment to pet*, meliputi: jenis kelamin, kuantitas waktu, jenis hewan peliharaan, dan tempat tinggal. Selain ketiga faktor di atas, Smolkovic menambahkan beberapa faktor lain yang berpengaruh pada tingkat *pet attachment* seseorang. Faktor tersebut yaitu: Lama waktu dalam memelihara hewan peliharaan, pemilik hewan peliharaan yang telah memiliki hewan peliharaannya selama lebih dari tiga tahun memiliki tingkat *attachment* yang lebih tinggi bila dibandingkan dengan pemilik yang telah memiliki hewan peliharaannya selama kurang dari tiga tahun. Faktor selanjutnya yaitu domisili tempat tinggal. Pemilik hewan peliharaan yang tinggal di kota memiliki skor *attachment* yang lebih tinggi bila dibandingkan dengan pemilik hewan peliharaan yang tinggal di pinggiran kota. Dan faktor yang terakhir yaitu, ras hewan peliharaan, pemilik hewan peliharaan yang hewan peliharaannya merupakan ras tertentu memiliki tingkat *attachment* yang lebih tinggi bila dibandingkan dengan pemilik hewan peliharaan non-ras.

c. Manfaat *pet attachment*

Kelekatan pada hewan peliharaan memiliki banyak efek positif untuk berbagai kelompok usia, baik untuk orang yang sudah lanjut usia, anak-anak maupun orang dewasa. Hasil penelitian dari *Garrity et al* menemukan ”*pet ownership and strong attachment were significantly associated with less depression of elderly person*”, yang berarti, kepemilikan hewan peliharaan dan kelekatan yang kuat pada hewan peliharaannya memiliki hubungan yang signifikan terhadap rendahnya tingkat depresi pada lansia.

Kelekatan pada hewan peliharaan juga dapat memberikan manfaat pada aspek kesehatan dan juga sosial, seperti yang dijelaskan oleh Sable bahwa, kelekatan pada hewan peliharaan dapat menurunkan tekanan darah, meningkatkan angka bertahan hidup dari serangan jantung, dan memfasilitasi terjadinya kontak sosial.⁴⁴ Hal tersebut didukung juga oleh *McConnel* yang berpendapat bahwa hewan peliharaan merupakan sumber dukungan sosial bagi pemiliknya. Kedekatan dan dukungan sosial yang diterima oleh pemilik hewan peliharaan dari hewan peliharaannya, sama seperti kedekatan dan dukungan sosial yang dirasakan dari sahabat, orang tua, dan juga saudara.⁴⁵

⁴⁴ Sable, P. 2012. The Pet Connection: An Attachment Perspective. DOI:10.1007/s10615-012-0405-2, *Clinical Social Work Journal* 41. Hal-41.

⁴⁵ McConnell, Allen R. & Brown, Christina M. 2011. Friends With Benefits: On the Positive Consequences of Pet Ownership. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 101. No-6. 1239-1252.

2. *Happiness* (Kebahagiaan)

Kebahagiaan adalah konsep yang banyak dikenal dalam bidang psikologi positif. Lopez dan Snyder menyebutkan bahwa kebahagiaan adalah keadaan perasaan positif yang subjektif dan dapat didefinisikan secara berbeda oleh setiap individu. Definisi kebahagiaan merupakan suatu hal yang sangat kompleks karena setiap individu memiliki pandangan pribadi mereka tentang apa itu kebahagiaan. Definisi kebahagiaan sering kali mencakup aspek-aspek seperti kebahagiaan hedonik (kesejahteraan subjektif), kebermaknaan (mencari tujuan dan makna dalam hidup), dan keotentikan (menjadi diri sendiri dan hidup sesuai dengan nilai-nilai dan aspirasi pribadi).⁴⁶

Menurut Diener kebahagiaan merupakan tingkat kualitas kehidupan manusia. Meningkatnya kebahagiaan dapat berdampak positif pada kualitas hidup secara keseluruhan dan membuat individu merasa gembira dengan apa yang telah mereka capai, seperti kondisi kesehatan dan kebahagiaan yang diperoleh dari hasil prestasi yang telah diraih.⁴⁷

Seligman mendefinisikan kebahagiaan adalah emosi positif yang dialami oleh individu dalam kehidupannya, yang dapat dikenali melalui dominasi afeksi positif dibandingkan dengan afeksi negatif.⁴⁸

Seligman juga menambahkan kebahagiaan dapat terbentuk melalui

⁴⁶ Sonny y. Soeharto, Psikologi bisnis paradigma baru mengelola bisnis, (Yogyakarta: Lautan Pustaka 2020), 415.”

⁴⁷ Andhika Alexander Repi, "Kebahagiaan dan komitmen organisasi pada organisasi mahasiswa." *EXPERIENTIA: Jurnal Psikologi Indonesia* 8.1 (2020): 39-46.”

⁴⁸ Muhammad Nasrulloh, Melejitkan potensi otak kanan, (Yogyakarta: Araska 2021), 193.

penilaian individu terhadap diri dan hidupnya. Penilaian yang dimaksud adalah penilaian berupa emosi positif, seperti kegembiraan, ketentraman, atau hal-hal positif lainnya.⁴⁹

Berdasarkan pengertian diatas, peneliti menyimpulkan bahwa kebahagiaan adalah keadaan seseorang untuk merasa tenang dan mengalami perasaan positif yang menyebabkan perasaan puas dalam diri. Emosi positif memungkinkan seseorang untuk menjalani hidup dengan penuh kebahagiaan, sukacita, dan kedamaian sehingga mereka dapat memberikan makna pada peristiwa yang mereka alami dan memotivasi diri untuk terus maju.

a. Aspek-aspek *Happines*

Menurut Seligman terdapat lima aspek yang menjadi sumber kebahagiaan pada setiap manusia, yaitu:

1) Relasi positif

Membangun relasi yang positif dengan orang lain merupakan langkah pertama yang harus terpenuhi. Hubungan positif tidak hanya sebatas memiliki teman, pasangan, atau keluarga, namun juga melibatkan menjalin hubungan positif dengan individu yang ada di lingkungan sekitar. Seseorang yang berhasil membangun hubungan positif akan merasakan kebahagiaan yang sejati, sebab sulit bagi manusia yang menjauh dari interaksi sosial untuk meraih kebahagiaan dalam hidupnya.

⁴⁹ Amherstia Pasca Rina dkk, "Hubungan Antara Persepsi Diri Dengan Kebahagiaan Pada Remaja," *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 07, No. 2 (2022): 289-290."

2) Keterlibatan penuh

Aspek kedua dari kebahagiaan adalah keterlibatan sepenuhnya atau secara penuh. Keterlibatan penuh yang dimaksud adalah merujuk pada partisipasi aktif dalam berbagai aktivitas. Dalam keterlibatan ini tidak hanya tubuh yang terlibat dalam aktivitas, akan tetapi juga perasaan dan pikiran ikut terlibat dalam kegiatan tersebut. Kebahagiaan berkaitan dengan kesejahteraan fisik, hati, dan mental. Disaat ketiga aspek tersebut berada dalam kondisi sehat, maka kebahagiaan secara alami akan terwujud. Oleh sebab itu, dengan berpartisipasi sepenuhnya dalam aktivitas sehari-hari akan memelihara kesehatan fisik, hati, dan mental.

3) Menemukan makna hidup

Aspek ketiga ini merupakan penemuan makna dalam rutinitas sehari-hari dimana individu mampu untuk mengendalikan pemikiran positif ketika terlibat sepenuhnya dalam aktivitas sehari-hari sehingga mampu menghasilkan perasaan bahagia.

4) Optimis

Untuk mencapai kebahagiaan dibutuhkan sifat optimis dan realistis, keduanya harus hadir secara bersamaan dan tidak boleh ada yang terlupakan. Individu yang mempunyai sifat optimis tentang masa depan cenderung merasa lebih bahagia serta merasa puas dengan kehidupannya. Individu yang menilai

diri mereka sendiri dengan cara yang optimis akan memiliki pengendalian yang baik atas kehidupannya, sehingga menghasilkan impian dan harapan yang positif terkait masa depan. Namun, penting di ingat bahwa sikap optimis ini tetap berlandaskan pada realitas. Kehadiran sifat realistis jauh lebih esensial, karena berfungsi sebagai penyeimbang dalam membantu menghadapi situasi dimana harapan tidak selalu sesuai dengan kenyataan.

5) *Resiliensi* / ketahanan diri

Kebahagiaan tidak bertumpu dengan jumlah peristiwa menyenangkan yang terjadi dalam hidup, melainkan terkait dengan sejauh mana seseorang memiliki ketangguhan, yaitu kemampuan untuk pulih dari peristiwa yang tidak menyenangkan. *Resiliensi* adalah kemampuan untuk bangkit bahkan dari peristiwa terburuk. Ketangguhan membentuk seseorang supaya tidak mudah putus asa dan menyerah, pada akhirnya membantu mereka mencapai atau mendekati kebahagiaan.⁵⁰

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi *happiness*

Menurut seligman terdapat delapan faktor *happiness*, diantaranya.⁵¹

⁵⁰ Saviola Abimanyu, *Bahagia Itu (tidak) Sederhana* (Yogyakarta: laksana, 2020), 34.

⁵¹ Seligman, M. E. P. (2012). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. Simon and Schuster.

1) Jenis kelamin

Jenis kelamin dapat mempengaruhi kondisi suasana hati individu. Tingkat emosi rata-rata wanita dan pria tidak jauh berbeda. Perbedaannya yaitu laki-laki cenderung tidak terlalu banyak untuk mengungkapkan emosinya, sehingga dianggap lebih mudah mencapai *happiness*.⁵²

2) Usia

Sebuah studi otoritatif terhadap 60.000 orang dewasa dari 40 negara membagi *happiness* menjadi tiga komponen, yaitu: kepuasan hidup, pengalaman menyenangkan dan tidak menyenangkan. Perubahan yang selalu terjadi saat bertambahnya usia seseorang adalah intensitas emosinya.

3) Emosi

Ketika individu memiliki banyak emosi positif yang dirasakan, maka individu tersebut akan memiliki emosi negatif yang lebih sedikit sehingga hidupnya akan selalu bergembira. Memiliki hewan peliharaan merupakan salah satu cara bagi individu untuk mencapai emosi positif. *Attachment* yang tumbuh antara individu dengan hewan peliharaannya dapat menyediakan lingkungan yang menyebabkan komunikasi yang lebih baik,

⁵² Amaliya, R. (2015). Kebahagiaan dan gender: Tinjauan kritis tentang makna kebahagiaan ditinjau dari perspektif gender. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 12(2), 17–22.

meningkatkan kepercayaan diri, mengurangi gejala penyakit, dan menyebabkan peningkatan *happiness* dalam hidup.⁵³

4) Kehidupan sosial

Hubungan antar individu sangat penting untuk menciptakan hubungan emosional dan sosial yang positif. Orang yang memiliki tingkat *happiness* akan menghabiskan paling sedikit waktu sendirian dan paling banyak bersosialisasi. Berbagi kesenangan dengan orang lain dan melakukan hobi dapat membangun perasaan yang positif.

5) Kesehatan

Bagi mereka yang memiliki lebih banyak masalah kesehatan, *happiness* mereka berkurang seiring berjalannya waktu. Jadi, masalah kesehatan ringan belum tentu menyebabkan *unhappiness*.

6) Agama

Orang yang religius lebih mungkin mencapai *happiness* karena agama mengajarkan mereka arti hidup, mengajak mereka untuk menerima dan menyelesaikan masalah dengan tenang, dan mempersatukan mereka dalam komunitas yang mendukung.

7) Uang

Penilaian ataupun cara pandang individu terhadap uang dapat mempengaruhi *happiness*. Orang yang menempatkan uang di

⁵³ Sahebalzamani, M., Rezaei, O., & Moghadam, L. F. (2020). *Animal-assisted therapy on happiness and life quality of chronic psychiatric patients living in psychiatric residential care homes: A randomized controlled study*. *BMC Psychiatry*, 20(1), 1–9.

atas tujuan lain cenderung tidak puas dengan pendapatan dan kehidupan yang mereka jalani.

8) Pernikahan

Individu yang terikat dengan kehidupan pernikahan yang harmonis cenderung lebih mudah mencapai *happiness* dibandingkan mereka yang lajang, bercerai, berpisah, dan pasangan yang berduka.

Dari penjelasan diatas mengenai faktor yang dapat mempengaruhi *happiness*, maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang dapat mempengaruhi *happiness*, meliputi: jenis kelamin, usia, emosi, kehidupan sosial, kesehatan, agama, uang, dan pernikahan.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasional. Menurut Sugiyono dalam teknik penelitian kuantitatif adalah teknik yang berlandaskan pada positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau kelompok tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat penelitian, dan analisis data bersifat kuantitatif dan statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah disusun. Prosedur pengambilan sampel biasanya digunakan secara acak. Tujuan penelitian korelasional adalah untuk menentukan apakah ada hubungan antara dua variabel atau lebih serta tingkat korelasi antara variabel-variabel yang diteliti.⁵⁴ Pendekatan kuantitatif digunakan dalam karena melibatkan penghitungan statistik yang diperlukan untuk dapat mengetahui jawaban dari rumusan masalah dan hipotesis penelitian yang akan diukur menggunakan tes dan skala psikologi.

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif karena ingin mengetahui ada tidaknya hubungan antara *pet attachment* dengan *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur yang dapat diukur secara numerik dan dianalisis secara statistik. Penelitian ini menggunakan metode korelasional sebagai jenis penelitiannya. Azwar menjelaskan bahwa tujuan dari penelitian korelasional untuk menganalisis

⁵⁴ Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". (Bandung : Penerbit Alfabeta Bandung, 2013), 8

sejauh mana variasi dalam suatu variabel berhubungan dengan variasi dalam satu atau lebih variabel lainnya dengan dasar koefisien korelasi. Dengan penelitian ini informasi yang diperoleh mengenai tingkat hubungan yang terjadi, bukan hanya sekedar menentukan apakah variabel pertama mempengaruhi variabel kedua.⁵⁵

B. Populasi Dan Sampel

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan penjelasan tersebut, populasi yang ditentukan dalam penelitian ini adalah masyarakat RW 03 RT 01,02,03 Kelurahan Krajan Banyuglugur dengan total populasi 70 masyarakat banyuglugur.

Sedangkan sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability* sampling dengan teknik yang diambil yaitu sampling jenuh (*sensus*).

Menurut Sugiyono dalam penelitian yang dilakukan oleh Peni Arumsari Ratmono teknik sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Maka dari itu, Penulis memilih sampel menggunakan teknik sampling jenuh karena jumlah populasi yang relative kecil. Sehingga sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 70 masyarakat.

⁵⁵ Wiwin Yulia dan Ecepe Supriatmana, Metode Penelitian Bagi Pemula, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023), 17

Sampling jenuh merupakan Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Peneliti mengambil teknik ini agar sampel yang diambil benar-benar mewakili populasi berdasarkan kriteria yang ditentukan. Adapun kriteria subjek penelitian yang dipakai pada penelitian ini adalah :

1. Merupakan masyarakat RW 03 Kelurahan Krajan Banyuglugur
2. Masyarakat RW 03 Kelurahan Krajan Banyuglugur yang memiliki hewan peliharaan kucing.
3. Perempuan berusia 18 tahun ke atas (Minimal SMA/SMK)

Untuk menentukan sampel digunakan rumus dari Arikunto yaitu ketika sampel kurang dari 100, baiknya diambil semua dan menjadi penelitian populasi. Sehingga menggunakan sampel sebanyak 70 masyarakat di Desa Banyuglugur.

C. Teknik Dan Instrument Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan yakni sebagai berikut:

1) Kuesioner

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini melibatkan penggunaan kuesioner. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang biasanya digunakan dalam penelitian kuantitatif. Kuesioner berbentuk daftar pertanyaan atau pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden penelitian yaitu pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban mereka.

Kuesioner merupakan alat yang efisien untuk mengumpulkan data ketika peneliti sudah paham mengenai variabel yang akan diukur dan mengetahui tujuan yang ingin dicapai dari sampel tersebut.⁵⁶ Sugiyono menambahkan, instrumen yang berupa kuesioner melibatkan dengan memberikan pertanyaan atau pernyataan kepada responden yang diminta untuk memberikan jawaban.⁵⁷

2.) Instrumen

Instrumen penelitian ini menggunakan media *Google Form* dalam penyebaran angket/kuesioner pernyataannya. Peneliti menggunakan *Skala Likert* yang terdiri dari 4 alternatif pilihan jawaban yang tersedia mencakup: SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TS (Tidak Sesuai) dan STS (Sangat Tidak Sesuai). Skala ini digunakan untuk mengatur pernyataan dalam dua kategori yaitu yang bersifat *favorable* berupa pernyataan yang sesuai atau mendukung atribut yang akan diukur dan yang bersifat *unfavorable* berupa pernyataan yang tidak mendukung atribut yang akan diukur yaitu aspek *pet attachment* dari teori jhonson dan aspek *Happines* dari *Seligman*.

⁵⁶ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, 15.

⁵⁷ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, 219.

Tabel 3.2
Kategori Dan Nilai Skala

<i>Kategori pilihan</i>	<i>Nilai</i>	
	<i>Favoreble</i>	<i>Unfavoreble</i>
Sangat Sesuai (SS)	4	1
Sesuai (S)	3	2
Tidak Sesuai (TS)	2	3
Sangat Tidak Sesuai (STS)	1	4

Adapun skala dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Skala *pet attachment* dari teori jhonson

Pet attachment pada penelitian ini menggunakan alat ukur aspek *pet attachment* dari teori Timothy P. Johnson, Thomas F. Garrity & Lorann Stallones (1992). Dan kemudian diadopsi oleh penelitian skripsi Nurul Mukaromah. Skala ini ini mengukur terkait tingkatan kelekatan seorang individu dengan hewan peliharaannya. Skala yang disusun dalam penelitian ini berdasarkan aspek-aspek *pet attachment* ada 3 yakni *general attachment*, *people substituting* dan *animal rights/ animal welfare*.

Skala ini terdiri dari 37 item dan menggunakan *skala likert*.

Tabel 3.3
Aspek *Pet Attachment*

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
General attachment	Merasa emosi positif saat dekat hewan peliharaan	1, 2, 20	11, 29	13
	Menghabiskan waktu bersama	3, 21	12, 30	

	hewan peliharaan			
	Hewan peliharaan memahami perasaan	4, 22	13, 31	
People substituting	Hewan peliharaan menjadi salah satu anggota keluarga / teman	5, 23	14, 32	12
	Memperlihatkan rasa sayang kepada hewan peliharaan	6, 24	15, 33	
	Memperlakukan hewan peliharaan seperti manusia	7, 25	16, 34	
Animal rights / animal welfare	Mempunyai rasa peduli kepada hewan peliharaan	8, 26	17, 35	12
	Merasa bertanggung jawab kepada hewan peliharaan	9, 27	18, 36	
	Hewan peliharaan memiliki hak yang sama seperti manusia	10, 28	19, 37	
Jumlah		19	18	37

2. *Happines Seligman*

Dalam penelitian ini skala yang digunakan untuk mengukur variabel Kebahagiaan akan diukur dengan aspek-aspek utama kebahagiaan menurut Seligman (2005). Jumlah item dari skala *happiness* adalah 50 aitem pernyataan. Aspek tersebut diantaranya adalah relasi positif, keterlibatan penuh, penemuan makna dalam keseharian, optimis, dan ketahanan diri.

Tabel 3.4
Aspek *Happiness* Seligman (2005)

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
Relasi positif	Percaya akan kemampuan diri.	1, 16, 31, 32, 40, 50		6
	Memiliki teman yang mendukung dalam kegiatan positif	2,	17	2
	Mudah dalam membuat pertemanan baru	3, 33,	18, 41	4
Keterlibatan Penuh	Menghabiskan waktu bersama / me time	4, 34	19, 42	4
	Berbicara dengan hewan peliharaan	5, 35	20,	3
	Bercanda dan bercengkraman dengan hewan peliharaan	6,	21	2
Penemuan makna dalam keseharian	Menjaga kesehatan hewan peliharaan	7, 36	22	3
	Melakukan kewajiban sebagai pemilik hewan peliharaan	8,	23	2
	Bermain bersama	9,	24	2
Optimis	Memberikan kasih sayang yang cukup	10, 37	25	3
	Mengontrol emosi ketika kehilangan hewan peliharaan	11, 38	26, 43	4
	Memiliki tanggung jawab terhadap hewan peliharaan	12, 39	27, 44	4
Ketahanan diri	Menerima perlakuan hewan peliharaan	13,	28, 45	3

	Tidak menelantarkan hewan peliharaan	14, 48, 49	29, 46	5
	Menjauhi hewan peliharaan dari orang-orang kurang baik	15	30, 47	3
	Jumlah	29	21	50

2) Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang mengukur tingkat kevalidan atau keabsahan suatu instrumen penelitian. validitas dilakukan untuk mengukur sejauh mana instrument dalam menjalankan secara tepat sesuai dengan fungsinya. Instrument dikatakan valid apabila memiliki nilai validitas yang tinggi, sementara instrument yang tidak valid maka memiliki nilai validitas yang rendah.⁵⁸ Uji validitas yang akan ini akan di lakukan kepada pemilik hewan peliharaan untuk memperoleh data data yang dibutuhkan.

Dalam penelitian ini, pengambilan keputusan uji validitas menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS Versi 23 for Windows yang berfungsi sebagai penentuan hasil dari setiap item. Teknik uji validitas dalam penelitian ini menggunakan rumus korelasi product moment untuk menemukan mana item yang valid dan item yang gugur. Valid atau tidaknya item ditentukan jika koefisien validitas r hitung $> r$ table dan skor sig $< 0,05r$. Perhitungan uji validitas

⁵⁸ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, (Sleman: Deepublish Publisher 2020), 63.”

menggunakan rumus *korelasi Product Moment Pearson* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = koefisien korelasi

n = jumlah subjek

$\sum xy$ = jumlah perkalian dengan skor aitem dan skor total

$\sum x$ = jumlah skor pernyataan aitem

$\sum y$ = jumlah skor total

Kriteria dalam pengambilan keputusan uji validitas sebagai berikut:

- Jika nilai r hitung lebih besar atau sama dengan dari r tabel dan bernilai positif maka alat ukur dinyatakan valid.
- Jika nilai r hitung lebih kecil dari r tabel dan bernilai negative maka alat ukur dinyatakan tidak valid.

Penelitian ini dalam menentukan nilai koefisien korelasi yang menghitung nilai (r hitung) menggunakan bantuan program SPSS. Sementara itu untuk menemukan nilai koefisien korelasi

yang terdapat dalam tabel (r tabel), maka merujuk ke tabel distribusi statistik dengan tingkat signifikansi 0,05.⁵⁹

Nilai signifikansi yang lebih tinggi mengindikasikan tingkat kepercayaan yang lebih rendah dalam penelitian ini, maka tingkat signifikansi 5% dipilih untuk proses pengambilan keputusan dalam penelitian ini. Di sisi lain, kepercayaan penelitian meningkat dengan angka pengaruh yang lebih kecil secara statistik. Nilai signifikansi 0,05% atau 5% menunjukkan tingkat kepercayaan penelitian sebesar 95%.⁶⁰

Nilai r_{xy} yang diperoleh diatur menurut nilai yang tercantum pada r tabel dengan tingkat signifikansi 5%. Sesuai dengan nilai $n - 2$, diperoleh nilai r_{tabel} sebesar 0,2609 dari total sampel uji coba 57 pemilik hewan peliharaan (kucing). Item dapat dikatakan valid apabila nilainya di atas 0,2609, tidak valid apabila nilainya di bawah r_{tabel} tersebut.

Melalui perhitungan para *software* SPSS 27.0 for Windows, diperoleh hasil uji validitas tiap instrument dalam aspek *pet attachment* mendapatkan jumlah aitem sebanyak 35 dari keseluruhan awal 37 pernyataan, diketahui pernyataan nomor urut 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36 dan 37

⁵⁹ Rizka Andhika Putra dan Agie Hanggara, Analisis Data Kuantitatif, (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2022), 19.”

⁶⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 149.

dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sedangkan pernyataan nomor 4 dan 34 tidak valid.

Tabel 3.5
Blue Print aspek pet attachment setelah Uji Validitas

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
General attachment	Merasa emosi positif saat dekat hewan peliharaan	1, 2, 20	11, 29	12
	Menghabiskan waktu bersama hewan peliharaan	3, 21	12, 30	
	Hewan peliharaan memahami perasaan	-, 22	13, 31	
People substituting	Hewan peliharaan menjadi salah satu anggota keluarga / teman	5, 23	14, 32	11
	Memperlihatkan rasa sayang kepada hewan peliharaan	6, 24	15, 33	
	Memperlakukan hewan peliharaan seperti manusia	7, 25	16, -	
Animal rights / animal welfare	Mempunyai rasa peduli kepada hewan peliharaan	8, 26	17, 35	12
	Merasa bertanggung jawab kepada hewan peliharaan s	9, 27	18, 36	
	Hewan peliharaan memiliki hak yang sama seperti manusia	10, 28	19, 37	
Jumlah		18	17	35

Dalam pengujian validitas pada skala *Happines Scale Seligman* mendapatkan jumlah item valid sebanyak 49 dari keseluruhan awal lima puluh (50) pernyataan. Pernyataan-pernyataan yang sifatnya valid tertera pada nomor 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, dan 49 karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sedangkan item tidak valid, terdapat pada pernyataan nomor 17 dan 41.

Tabel 3.6
Blue Print aspek *happines seligman* setelah Uji Validitas

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
Relasi positif	Percaya akan kemampuan diri.	1, 16, 31, 32, 40, 50		6
	Memiliki teman yang mendukung dalam kegiatan positif	2,	-	1
	Mudah dalam membuat pertemanan baru	3, 33,	18,-	3
Keterlibatan Penuh	Menghabiskan waktu bersama / me time	4, 34	19, 42	4
	Berbicara dengan hewan peliharaan	5, 35	20,	3
	Bercanda dan bercengkraman dengan hewan peliharaan	6,	21	2
Penemuan makna	Menjaga kesehatan hewan	7, 36	22	3

dalam keseharian	peliharaan			
	Melakukan kewajiban sebagai pemilik hewan peliharaan	8,	23	2
	Bermain bersama	9,	24	2
Optimis	Memberikan kasih sayang yang cukup	10, 37	25	3
	Mengontrol emosi ketika kehilangan hewan peliharaan	11, 38	26, 43	4
	Memiliki tanggung jawab terhadap hewan peliharaan	12, 39	27, 44	4
Ketahanan diri	Menerima perlakuan hewan peliharaan	13,	28, 45	3
	Tidak menelantarkan hewan peliharaan	14, 48, 49	29, 46	5
	Menjauhi hewan peliharaan dari orang-orang kurang baik	15	30, 47	3
Jumlah		29	20	48

3) Uji Reliabilitas

Sebuah Instrumen dianggap reliabel apabila menghasilkan data dengan hasil yang relatif sama saat digunakan untuk mengukur kembali pada objek yang berbeda pada waktu yang berbeda atau dapat dikatakan memberikan hasil konsisten.⁶¹ Penelitian ini uji reabilitas menggunakan teknik Alpha Cronbach. Menurut Ghozali Instrument dianggap handal (reliabel) dalam

⁶¹ Ade Andre Payadnya dan Agung Ngurah Trisna Jayantika, Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS (Sleman: Deepublish Publisher 2018), 31.”

teknik *Alpha Cronbach* apabila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,60. atau lebih.⁶²

Tabel 3.7
Kriteria Uji Reliabilitas

Hasil penghitungan	Drajat Reliabilitas
0,00-0,20	Derajat reliabilitas sangat rendah
0,20-0,40	Derajat reliabilitas rendah
0,40-0,60	Derajat reliabilitas sedang
0,60-0,80	Derajat reliabilitas tinggi
0,80-1,00	Derajat reliabilitas sangat tinggi

Sumber: Ade Andre Payadnya dan Agung Ngurah Trisna Jayantika 2018

Tabel 3.8
Hasil Uji Reliabilitas Skala *Lexington Attachment to Pets Scale*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	35

Sumber: Olah data SPSS, 2023

Dalam kolom tersebut dapat dilihat perolehan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar $0,929 > 0,60$, sehingga item pada variabel *Pet Attachment* dinyatakan reliabel serta koefisien korelasinya dapat diterima dikarenakan nilainya $> 0,60$.

⁶² Amiruddin, *Pertumbuhan Ekonomi Mobilitas Sosial dan Perdagangan Melalui Transportasi Laut Implikasi Faktor Pengaruh Kinerja ASN Joint Inspection*, (Sleman: Deepublish Publisher, 2023), 81.”

Tabel 3.9
Hasil Uji Reliabilitas aspek *happines*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,954	48

Sumber: Olah data SPSS, 2023

Tabel tersebut memperlihatkan bahwa nilai yang didapatkan dari perhitungan *Cronbach's Alpha* sebesar 0,954, di mana ternyata memiliki kriteria pengukuran $> 0,60$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Happines* dinyatakan reliabilitas dengan kriteria koefisien korelasi dapat diterima karena berada pada rentang $> 0,60$.

D. Analisis Data

Menurut Lexy J. Moleong, analisis data merupakan tahapan dimana data diatur dan distrukturkan ke dalam pola, kategori, serta satuan uraian dasar sehingga memungkinkan mengidentifikasi tema dan perumusan hipotesis kerja sesuai dengan data yang ada.⁶³ Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan menggunakan teknik *korelasi product moment pearson* dengan bantuan aplikasi SPSS 23.0 *for windows*. Teknik analisis data dalam penelitian ini melibatkan uji normalitas, uji linieritas, dan uji korelasi *product momen*.

⁶³ Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), 33.”

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menentukan apakah data yang telah dikumpulkan mengikuti distribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini menggunakan Uji normalitas dengan Kolmogorov Smirnov. Kolmogorov-Smirnov merupakan sebuah alat uji yang digunakan untuk mengvaluasi ketidaknormalan data. Hipotesis statistik yang digunakan dalam uji ini yaitu H_0 adalah sampel data untuk data berdistribusi normal, sedangkan H_1 adalah sampel data yang tidak mengikuti distribusi normal.⁶⁴ Ketentuan uji Kolmogorov-Smirnov sebagai berikut:

- Probabilitas sig, $a > 0,05$ maka H_0 ditolak yang artinya data berdistribusi secara normal.
- Probabilitas sig $a < 0,05$ maka H_0 diterima yang artinya data tidak berdistribusi secara normal.⁶⁵

2. Uji Linearitas

Uji linieritas adalah uji prasyarat dalam analisis statistik yang bertujuan untuk menentukan apakah data tersebut berpola linier atau tidak. Uji ini berguna dalam analisis regresi linier karena data harus menunjukkan pola (diagram) yang berbentuk linier (lurus).⁶⁶ Uji

⁶⁴ Irwan gani dan Siti Amalia, Alat analisa data: aplikasi statistik untuk penentuan bidang ekonomi dan sosial (Yogyakarta: Andi offset 2015).

⁶⁵ "Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, (Sleman: Deepublish Publisher 2020), 103."

⁶⁶ Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, (Jakarta: Bumi Aksara, 2022), 292."

linieritas dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS 25.0 *for windows* dengan menggunakan analisis tabel annova.

Untuk menyatakan apakah garis tersebut linier atau tidak maka menggunakan ketentuan sesuai kriteria sebagai berikut:

- Jika nilai *Standart Deviation form Linierity sig* $>$ *alpha* (0,05), maka Variabel mempunyai hubungan linier antara variabel bebas dengan variabel terikat.
- Jika nilai *Standart Deviation form Linierity sig* $<$ *alpha* (0,05), maka Variabel tidak mempunyai hubungan linier antara variabel bebas dengan variabel terikat.

3. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis adalah sebuah pernyataan mengenai hubungan anatar dua variabel atau lebih yang dapat diuji secara empiris. Uji hipotesis bertujuan untuk membentuk dasar penetapan ketentuan apakah sebuah pernyataan atau asumsi yang telah diajukan sebaiknya diterima atau ditolak. Melalui pengujian hipotesis, dapat membantu dalam mengambil keputusan apakah suatu hipotesis terdapat hubungan atau perbedaan sehingga layak diterima atau sebaliknya.⁶⁷

Dalam penelitian ini analisis yang dipakai untuk menguji hipotesis adalah *Korelasi Product Moment* dari *Karl Pearson*. Peneliti melakukan verifikasi teori *korelasi product moment pearson*. Sesuai

⁶⁷ Johar Arifin, SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi, (Jakarta: Gramedia, 2017), hlm. 17.

dengan kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam penelitian ini, digunakan tingkat signifikansi (α) = 5% sehingga:

- Jika nilai sig. (2-tailed) $< 0,05$, maka hubungan yang terdapat pada koefisien korelasi r dianggap signifikan. Dalam kasus ini, hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima, artinya terdapat korelasi atau hubungan yang signifikan.
- Apabila nilai sig. (2-tailed) $> 0,05$, maka hubungan yang terdapat pada koefisien korelasi r dianggap tidak signifikan. Dalam kasus ini, hipotesis alternatif (H_a) ditolak dan hipotesis nol (H_0) dapat diterima, artinya tidak terdapat korelasi atau hubungan yang signifikan.

Untuk melihat kriteria kekuatan hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat dapat dilihat pada pedoman kekuatan hubungan (*correlation coefficient*) berikut ini:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
Tabel 3.10
Tabel Interpretasi

Nilai r	Interpretasi
0,0 s.d $<0,2$	Sangat lemah (tidak ada hubungan sama sekali)
0,2 s.d $<0,4$	Lemah (hubungan sangat rendah)
0,4 s.d $<0,6$	Sedang (hubungan rendah atau lemah)
0,6 s.d $<0,8$	Kuat (hubungan besar atau kuat)
0,8 s.d 1	Sangat kuat (hubungan sangat besar atau kuat)

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

Temuan dari penelitian berjudul “*Hubungan Pet Attachment Terhadap Happiness Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di desa Banyuglugur*” dijelaskan dalam bab ini.

A. Gambaran Objek

1. Profil Singkat Desa Banyuglugur

Banyuglugur adalah sebuah Desa di kecamatan banyuglugur yang terletak di kabupaten Situbondo, Jawa Timur Indonesia. Kecamatan ini berjarak sekitar 47 KM dari Ibu Kota Kabupaten Situbondo ke arah barat. Pusat pemerintahannya berada di Desa Banyuglugur. Banyuglugur merupakan salah satu kecamatan paling barat di kabupaten Situbondo.⁶⁸

Tabel 4.1
Peta Desa Banyuglugur



⁶⁸ Wikipedia Ensiklopedia bebas 30 Desember 2023.

2. VISI DAN MISI Desa Banyuglugur

a. Visi

“Terwujudnya Desa Banyuglugur yang Mandiri, Sejahtera, dan Berbudaya melalui Pemberdayaan Masyarakat dan Pengelolaan Sumber Daya Alam yang Berkelanjutan.”

b. Misi

1. Pemberdayaan ekonomi masyarakat

- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM).
- Mengoptimalkan potensi pertanian, perkebunan, dan perikanan sebagai sumber mata pencaharian utama masyarakat.

2. Peningkatan kualitas pendidikan dan kesehatan

- Mendorong akses pendidikan yang merata dan berkualitas bagi seluruh warga desa.
- Meningkatkan fasilitas dan pelayanan kesehatan untuk menciptakan masyarakat yang sehat dan produktif.

3. Pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan

- Mengelola sumber daya alam desa secara bijaksana dan berkelanjutan.
- Meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pelestarian lingkungan.

4. Penguatan infrastruktur desa

- Membangun dan memperbaiki infrastruktur desa yang mendukung aktivitas ekonomi dan sosial masyarakat.
 - Meningkatkan aksesibilitas transformasi dan informasi untuk mempercepat arus informasi dan barang.
5. Pelestarian nilai-nilai budaya lokal
- Melestarikan dan mengembangkan kebudayaan serta kearifan lokal sebagai identitas dan kekayaan desa.
 - Meningkatkan kegiatan seni dan budaya untuk memperkuat ikatan sosial dan kebanggaan masyarakat.
6. Peningkatan partisipasi masyarakat dalam pemerintahan desa
- Mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembangunan desa.
 - Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pemerintahan desa.

B. Penyajian Data

Penyajian data berisi tentang penemuan-penemuan penting dari setiap variabel yang akan disampaikan secara singkat tetapi jelas dalam bentuk tabulasi data, angka statistik, tabel maupun grafik. Dimana setiap variabel tercantum dalam sub bagian tersendiri dan merujuk pada rumusan masalah atau tujuan peneliti.⁶⁹ berikut informasi terkait data demografi dan

⁶⁹ Upt Teknologi Informasi Dan Pangkalan Data Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (Uinkhasjember), "Fakultas Dakwah | Uin Khas Jember," Accessed November 29, 2023, <https://Fdakwah.Uinkhas.Ac.Id>.

data skala yang disajikan oleh peneliti dalam bentuk tabel mengenai skala aspek *Pet Attachment* dan *Happines*.

1. Deskripsi Statistic

Berdasarkan data yang diperoleh, maka deskripsi statistik dijelaskan dalam tabel berikut.

Tabel 4.2
Deskripsi Statistic

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>PET ATTACHMENT</i>	71	547	84	631	137,29	62,044
<i>HAPPINES</i>	71	1065	112	1177	189,63	121,682
<i>Valid N (listwise)</i>	71					

Sumber : Diolah dari SPSS 23

Berdasarkan hasil deskripsi statistik, Skala aspek *Pet Attachment* memiliki nilai 547, nilai minimal 84, nilai maksimal 631, hasil rata-rata (mean) seilbeilsar 137,29 dan standart deviasi 62,004. Sedangkan skala *Happines* memiliki nilai 1065, nilai minimal 112, nilai makimal 1177, hasil rata-rata (*mean*) sebesar 189,63, dan *standart deviasi* 121,682.

2. Deskripsi Kategorisasi Data

Setelah memperoleh data deskripsi statistik serta mengetahui hasil rata rata dan standart devisiasi maka dilanjutkan dengan kategorisasi data, yang bertujuan untuk melihat apakah tingkat responden penelitian dari setiap variabel tinggi, sedang atau rendah. adapun rumus yang digunakan sebagai pedoman untuk mengidentifikasi jenis data:

Tabel 4. 3
Tabel Kategorisasi Tingkat Variabel

Rendah	$X < M - 1SD$
Sedang	$M - 1SD \leq X < M + 1SD$
Tinggi	$M + 1SD \leq X$

Keterangan :

M : Mean

SD : Standar Devisiasi atau *Standart Deviation*

a. **Kategorisasi Variabel**

Tabel 4. 4
Hasil Uji Kategorisasi Data Variabel *Pet Attachment*

		KATEGORI			
		<i>Frequenc y</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	SEDAN G	5	7,0	7,1	7,1
	TINGGI	65	91,5	92,9	100,0
	Total	70	98,6	100,0	
Missing	System	1	1,4		
Total		71	100,0		

Berdasarkan hasil uji kategorisasi data *Pet Attachment*, yang diperoleh dari SPSS 23, didapatkan hasil uji kategorisasi sebagai berikut, terlihat bahwa 5 masyarakat Banyuglugur masuk dalam kategori sedang dengan nilai 7,1%, 65 masyarakat Banyuglugur masuk dalam kategori tinggi dengan nilai 92,9%.

Tabel 4. 5
Hasil Uji Kategorisasi Variabel *Happines*

KATEGORI				
	<i>Frequenc</i> <i>y</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid</i> <i>Percent</i>	<i>Cumulative</i> <i>Percent</i>
Vali SEDAN	7	9,9	9,9	9,9
d G				
TINGGI	64	90,1	90,1	100,0
Total	71	100,0	100,0	

Berdasarkan hasil uji kategorisasi data *Happines*, yang diperoleh dari SPSS 23, didapatkan hasil uji kategorisasi sebagai berikut: terlihat bahwa 7 masyarakat masuk dalam kategori sedang dengan nilai 9,9%, 63 masyarakat masuk dalam kategori tinggi dengan nilai 90,1%.

C. Analisis Dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Normalitas

Pada penelitian ini uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah hasil dari penelitian yang dilakukan berdistribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini uji normalitas dilakukan dengan kolmogorov smirnov. Dimana acuan untuk menentukan apakah suatu data normal atau tidak dalam tes kolmogorov smirnov yaitu.⁷⁰

Tabel 4. 6
Pedoman Uji Normalitas

Nilai Signifikansi	Kategori
Sig > 0,05	Data Terdistribusi Normal
Sig < 0,05	Data Terdistribusi Tidak Normal

⁷⁰ Marisa Fran Lina Pd M., Monograf: Google Docs - Aplikasi Online Untuk Mengajar Menulis Korespondensi Berbahasa Inggris: Sebuah Studi Eksperimen (Pantera Publishing, 2021), 30.

Adapun hasil dari uji normalitas, sebagai berikut:

Tabel 4. 7
Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	16,95791247
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,084
	Positive	,084
	Negative	-,047
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Sumber : SPSS 23

Dari tabel di atas hasil uji normalitas, menyatakan bahwa hasil distribusi normal. Dimana nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,200, ketika diklasifikasikan kedalam tabel pengambilan keputusan maka $0,200 > 0,05$. Hal ini berarti hasil dari variabel bebas (*pet attachment*) dan variabel terikat (*happines*), mempunyai nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, sehingga data dari ke dua variabel tergolong dalam kategori terdistribusi normal.

2. Uji Linieritas

Pada penelitian ini, uji linieritas digunakan untuk membuktikan ada atau tidak hubungan yang linier antara variabel *pet attachment* dan *happines*.

Uji Linieritas

ANOVA Table^a

--	--	--	--

a. Too few cases - statistics for
HAPPINES * PET ATTACHMENT
cannot be computed.

Sumber : SPSS for windows 23

Pada penelitian ini uji linieritas menggunakan SPSS dengan ANOVA, namun pada penghitungan ini tabel ANOVA tidak muncul di aplikasi SPSS. Sehingga penghitungan ini menggunakan aplikasi Eviews 12.

Kriteria pengujian uji linieritas menggunakan Eviews 12 :

- Jika nilai *probability F-statistic* $< 0,05$ maka berkesimpulan asumsi uji linieritas tidak terpenuhi.
- Jika nilai *probability F-statistic* $> 0,05$ maka berkesimpulan asumsi uji linieritas sudah terpenuhi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Tabel 4.8
Hasil Output Eviews Uji Linieritas setelah di lakukan (Transformasi data)

	Value	df	Probability
t-statistic	1.54759...	21	0.136659...
F-statistic	2.39503...	(1, 21)	0.136659...
Likelihood ratio	2.59203...	1	0.107402...

F-test summary:			
	Sum of Sq.	df	Mean Squ...
Test SSR	0.01538...	1	0.015383...
Restricted SSR	0.15026...	22	0.006830...
Unrestricted SSR	0.13488...	21	0.006422...

LR test summary:	
	Value
Restricted LogL	26.82649510979458
Unrestricted LogL	28.12251400222666

Sumber : Eviews 12

Analisis output Eviews :

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa setelah di transform data dengan bantuan eviews 12 for windows. Nilai *probability F-statistic* sebesar 0,1366 ($>0,05$) , jika di interpretasikan ke dalam pedoman maka bisa disimpulkan bahwa asumsi uji linieritas sudah terpenuhi.

Sehingga variabel *pet attachment* bernilai linier positif (memiliki linier) terhadap variabel *happines*.

3. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel *pet attachment* dengan variabel *happines* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur. Pada penelitian

ini uji hipotesis yang digunakan yaitu *korelasi product moment Karl Pearson*. Adapun acuan yang dapat membantu peneliti dalam menguji hipotesis:

Tabel 4.9
Pedoman Uji Korelasi

Nilai Signifikansi	Keterangan
Sig < 0,05	Berhubungan
Sig > 0,05	Tidak berhubungan

Adapun acuan untuk melihat kekuatan hubungan antara variabel bebas dan variabel teikat :

Tabel 4.10
Pedoman Tingkat Korelasi

Nilai Pearson correlation	Keterangan
0,00 – 0,20	Tidak korelasi
0,21 – 0,40	Korelasi lemah
0,41 – 0,60	Korelasi sedang
0,61 – 0,80	Korelasi tinggi
0,81 – 1,00	Korelasi sangat tinggi

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Adapun hasil dari uji hipotesis dengan korelasi sederhana *product moment Karl*

Pearson:

Tabel 4.11
Hasil Uji Hipotesis

		PET ATTACHM ENT	HAPPINE S
PET ATTACHMENT	Pearson Correlation	1	,990**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	71	71
HAPPINES	Pearson Correlation	,990**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : SPSS 23

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji hipotesis menggunakan korelasi sederhana dengan *product moment Karl Pearson* terlihat nilai signifikansi 0,000 berarti terdapat hubungan yang signifikan antara *pet attachment* dengan *happines*. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Pada *pearson correlation* memperlihatkan nilai 0,990. Berdasarkan acuan tingkat korelasi, bahwa *pet attachment* dengan *happines* memiliki hubungan korelasi sangat tinggi, karena termasuk dalam kategori 0,81 – 1,00. Data *pearson correlation* yang positif menunjukkan bahwa *happines* dapat meningkat dengan meningkatnya *pet attachment* Begitupun sebaliknya, *happines* menurun dengan menurunnya *pet attachment*.

4. Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 5 warga Banyuglugur yang memiliki *Pet Attachment* dalam kategori sedang dengan nilai 7,1%, dan 65 warga lainnya dalam kategori tinggi dengan nilai 92,9%. Tidak terdapat warga Desa Banyuglugur yang memiliki *Pet Attachment* dalam kategori rendah. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar warga Desa Banyuglugur memiliki *Pet Attachment* yang sangat baik. Dan untuk *happiness* ditemukan 7 warga Desa Banyuglugur masuk dalam kategori sedang dengan nilai 9,9%, dan 63 warga lainnya masuk dalam kategori tinggi dengan nilai 90,1%. Tidak terdapat warga yang memiliki *happiness* pada kategori rendah menunjukkan bahwa tingkat *happiness* yang dimiliki oleh warga Desa Banyuglugur sudah sangat baik.

Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan korelasi sederhana dengan *product moment Karl Pearson*, diketahui bahwa ada hubungan antara *pet attachment* dengan *happiness*. Dengan perolehan nilai signifikansi 0,000 yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara *pet attachment* dengan *happiness*. Dan *pearson correlation* dengan nilai 0,990 menunjukkan bahwa *pet attachment* dengan *happiness* memiliki hubungan korelasi sangat tinggi, karena termasuk dalam kategori 0,81 – 1,00 berdasarkan pedoman tingkat korelasi. Data *pearson correlation* yang positif menunjukkan bahwa *happiness* dapat meningkat dengan meningkatnya *pet attachment*. Begitupun sebaliknya, *happiness* menurun dengan menurunnya *pet attachment*.

Jhonson Garrity, dan Stallone memaknai *pet attachment* sebagai hubungan emosional dan interaksi antara pemilik serta anggota keluarga yang lain dengan hewan peliharaannya. Bentuk hubungan antara manusia dan hewan peliharaannya merupakan bentuk hubungan kelekatan timbal balik (*reciprocal attachment*) dan *caregiving*, dimana muncul ketergantungan antara satu dengan yang lain dan keduanya saling memberikan perhatian. Dalam hal ini manusia berperan sebagai *caregiver* bagi hewan peliharaan, manusia memberikan kasih sayang dan perhatian untuk hewan peliharaannya sekaligus menerima cinta, kenyamanan dan dukungan dari hewan peliharaannya.⁷¹ Hubungan positif antara *pet attachment* dengan *happiness* didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Yenni Erliza dan Ayuning Atmasari mengenai pengaruh *pet attachment* terhadap *happiness* pada pemilik hewan peliharaan, dari hasil penelitian tersebut ditemukan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *pet attachment* dan *happiness*. Nilai R Square yang dihasilkan dalam penelitian tersebut yaitu 0.251. Nilai tersebut memiliki arti bahwa pengaruh *pet attachment* terhadap *happiness* adalah sebesar 25.1% sedangkan 74.9% *happiness* dipengaruhi oleh variabel-variabel independen lain yang tidak termasuk dalam penelitian tersebut.⁷²

⁷¹ Fitriana, Risa N, 2014. Orientasi Kelekatan dan Reaksi Duka Cita Akibat Hewan Peliharaan. Jurnal Online Psikologi Vol. 2 No. 2. P 203-222.

⁷² Yenni Erliza, Ayuning Atmasari. "Pengaruh Pet Attachment Terhadap Happiness Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Kecamatan Sumbawa" JURNAL PSIMAWA Juni 2022, Hal. 54 – 62.

Hal ini dapat diartikan bahwa *happiness* dapat meningkat dengan adanya *pet attachment*. Karena pada dasarnya, kebahagiaan sangat berkaitan dengan cinta dan kasih sayang, bahkan kebahagiaan dapat dikatakan sebagai aktivitas memberi dan menerima sebagai bentuk kasih sayang yang memberikan kenyamanan, ketenangan dan kedamaian dalam diri. Seligman mendefinisikan kebahagiaan adalah emosi positif yang dialami oleh individu dalam kehidupannya, yang dapat dikenali melalui dominasi afeksi positif dibandingkan dengan afeksi negatif.⁷³ Seligman juga menambahkan kebahagiaan dapat terbentuk melalui penilaian individu terhadap diri dan hidupnya. Penilaian yang dimaksud adalah penilaian berupa emosi positif, seperti kegembiraan, ketentraman, atau hal-hal positif lainnya.⁷⁴

Kebahagiaan tidak hanya diperoleh dari sesama manusia saja tetapi juga dapat diperoleh dari hewan peliharaan seperti kucing. Adanya hubungan timbal balik antara manusia dan hewan peliharaan dapat menimbulkan *pet attachment* dan *happiness* tersendiri bagi manusia, yaitu hewan memberikan rasa nyaman, cinta, dan pendukung bagi pemiliknya. Sedangkan manusia memberikan rasa sayang dan perhatian kepada hewan peliharaannya. Hal tersebut yang menimbulkan *pet attachment* pada pemilik hewan peliharaan dan memunculkan rasa kebahagiaan tersendiri bagi pemilik hewan

⁷³ Muhammad Nasrulloh, Melejitkan potensi otak kanan, (Yogyakarta: Araska 2021), 193.

⁷⁴ Amherstia Pasca Rina dkk, "Hubungan Antara Persepsi Diri Dengan Kebahagiaan Pada Remaja," *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 07, No. 2 (2022): 289-290."

peliharaan. Begitupun sebaliknya, pemilik hewan peliharaan akan merasa sedih jika terjadi apa-apa terhadap hewan peliharaannya.

Manusia yang memiliki *pet attachment* terhadap hewan peliharaan akan sangat menyayangi hewan peliharaannya, dia akan merawat, menjaga, dan menimbulkan rasa bahagia ketika dapat bermain dan beraktifitas dengan hewan peliharaannya. Tidak jarang pula ditemukan bahwa manusia menganggap hewan peliharaannya sebagai keluarganya sendiri, yang punya hak untuk dicintai dan dijaga dengan sangat baik. Ketika hewan peliharaannya sakit dan tidak aktif seperti biasa, pemilik hewan peliharaan akan merasa sangat cemas sama seperti ketika anggota keluarganya dalam keadaan tersebut. Bahkan ketika terjadi apa-apa pada hewan peliharaannya, manusia bisa merasa sangat sedih dan menangis sama seperti halnya kehilangan manusia lainnya.

Berdasarkan penelitian sebelumnya dan dikuatkan oleh hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan antara *pet attachment* dengan *happiness* berdasarkan uji hipotesis yang menunjukkan hasil *pearson correlation* dengan nilai 0,990. Sehingga penelitian ini membuktikan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menjelaskan bahwa *pet attachment* berhubungan dengan *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di Desa Banyuglugur.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah dilakukan perhitungan data dan proses analisa dapat disimpulkan bahwa *pet attachment* dengan *happiness* memiliki hubungan yang positif dan signifikan. Adanya hubungan antara *pet attachment* dengan *happiness* pada pemilik hewan peliharaan di Desa Banyuglugur sesuai dengan hasil uji korelasi dengan nilai signifikansi 0,000 dan *pearson correlation* dengan nilai 0,990 menunjukkan bahwa *pet attachment* dengan *happines* memiliki hubungan kategori sangat tinggi, karena termasuk dalam kisaran 0,81 hingga 1,00. Nilai *pearson correlation* yang positif menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *pet attachment* dengan *happines*. Yang artinya, *happines* pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur dapat meningkat dengan meningkatnya *pet attachment*. Begitupun sebaliknya, *happines* menurun dengan menurunnya *pet attachment*.

B. Saran – Saran

1. Bagi Masyarakat Desa Banyuglugur

Bagi subjek penelitian disarankan untuk dapat terus berkomitmen dalam memelihara kucing peliharaannya dan bertanggung jawab dalam merawat dan menyayangi kucing peliharaannya. Bagi Masyarakat umum, disarankan untuk lebih memperhatikan hewan peliharaan dan kalau pun tidak memelihara hewan setidaknya dapat berbuat lebih baik

terhadap hewan yang ada di sekitarnya, sehingga nantinya diharapkan dapat membangun hubungan yang lebih baik lagi dengan hewan peliharaan. Melihat dari hasil penelitian bahwa memiliki kedekatan terhadap hewan peliharaan berdampak baik terhadap kebahagiaan pemiliknya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti Peneliti Selanjutnya, agar lebih kompleks dalam mengkaji *pet attachment* dan happiness.



DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu Saviola, Bahagia Itu (tidak) Sederhana (Yogyakarta: laksana, 2020),
- Amiruddin, Pertumbuhan Ekonomi Mobilitas Sosial dan Perdagangan Melalui Transportasi Laut Implikasi Faktor Pengaruh Kinerja ASN Joint Inspection, (Sleman: Deepublish Publisher, 2023)
- Arif Setiadi Imam, Psikologi positif pendekatan saintifik menuju kebahagiaan (Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2016)
- Arif, Psikologi positif pendekatan saintifik menuju kebahagiaan,
- Assosiation Medical Veterinary American. (2023, January 3). Retrieved from AVMA.org: <https://www.avma.org>.
- A.W, Kurniawan, & Pustipaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- A.Yuniarty. (2008). Hubungan antara kelekatan terhadap anjing peliharaan dengan kompetensi interpersonal pemiliknya. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Jakarta.
- E, Friedmann. (1988). sychological and Sociological . People and Pets.
- E.H. Aurellia. (2021). Perancangan Self-Help Book Mengenai Kedukaan Atas Kematian Hewan Peliharaan. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- E.M Seligman. (2006). arned Optimism: How To Change Your Mind and Your Life. New York: Pocket Books.
- Gani Irwan dan Siti Amalia, Alat analisa data: aplikasi statistik untuk penentuan bidang ekonomi dan sosial (Yogyakarta: Andi offset 2015).
- Ghodang Hironymus dan Hartono, Metode Penelitian Kuantitatif, (Medan: Mitra Grup, 2020)
- Hasan Iqbal dan Misbahuddin, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, (Jakarta: Bumi Aksara, 2022)
- Hasan Iqbal dan Misbahuddin, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, (Jakarta: Bumi Aksara, 2022)
- Hendrajana Riko dkk, Dasar-Dasar Metodologi Penelitian, (Solok: Mafy Media Literasi Indonesia, 2023)

- H Juliadilla Risa & S. Candra Hastuti H. (2018). Peran Pet (Hewan Peliharaan) Pada Tingkat Stres Pegawai Purnatugas. *Jurnal Psikologi Integratif*, 6
- K.C Pratama. (2015). Makna Kebahagiaan Pada Lansia. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- K.E Rynearson. (1978). Humans and Pets and Attachment. *The British Journal of Psychiatry*
- Kiki, "Muezza" dalam <https://www.muidkijakarta.or.id/muezza/>, diakses pada 11 Juli 2019.
- Mukaromah Nurul, hubungan pet attachment dengan kualitas hidup pada masyarakat pemilik kucing di kelurahan gading kasri, 2023.
- Nasrulloh Muhammad, Melejitkan potensi otak kanan, (Yogyakarta: Araska 2021)
- N. Risa, Fitriana, 2014. Orientasi Kelekatan dan Reaksi Duka Cita Akibat Hewan Peliharaan. *Jurnal Online Psikologi* Vol. 2 No. 2. P 203-222.
- Payadnya Andre Ade dan Agung Ngurah Trisna Jayantika, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS* (Sleman: Deepublish Publisher 2018)
- Pratiwi Sara Ryan, Lusia Kus Anna. *Kompas.Com/*, diperbarui 06 Mei 2023.
- P. Sable. 2012. The Pet Connection: An Attachment Perspective. DOI:10.1007/s10615-012-0405-2, *Clinical Social Work Journal* 41.
- Putra Andhika Rizka dan Agie Hanggara, *Analisis Data Kuantitatif*, (Surabaya: Jakad Media Publishing, 2022)
- Rahman Samson, *1001 Hadits Yang Menggugah* (Jakarta: Pustaka Ikadi, 2010),
- R Allen, McConnell. & Brown, Christina M. 2011. Friends With Benefits: On the Positive Consequences of Pet Ownership. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 101. No-6.
- Repi Alexander Andhika, "Kebahagiaan dan komitmen organisasi pada organisasi mahasiswa." *EXPERIENTIA: Jurnal Psikologi Indonesia* 8.1 (2020)
- Rifki Reza.M, hubungan self-esteem dengan happiness pada remaja merokok di kota banda aceh,2020.

- Riyanto Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, (Sleman: Deepublish Publisher 2020)
- Riyanto Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, (Sleman: Deepublish Publisher 2020)
- Rina Pasca Amherstia dkk, "Hubungan Antara Persepsi Diri Dengan Kebahagiaan Pada Remaja," *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 07, No. 2 (2022)
- R.N Fitriana BIBLIOGRAPHY. (2014). Orientasi Kelekatan dan Reaksi Duka Cita Akibat Kematian Hewan Peliharaan. *jurnal online psikologi*.
- S. Arikunto, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI). Jakarta: Rineka Cipta.
- S, Brown. & Katcher, A.H. (2001). *Pet Attachment and Dissociation*. *Society & Animals*, 9(1),
- S.H Nugrahaeni. (2016). *Hubungan Antara Pet Attachment Dengan Kualitas Hidup Pada Pemilik Hewan Peliharaan*. Semarang.
- S.I. Arif (2016). *Psikologi Positif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Buku.
- Smolkovic, Iris, et al. 2012. *Attachment to Pets and Interpersonak Relationship*. *Journal of European Psikologi Student*.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". (Bandung : Penerbit Alfabeta Bandung, 2013)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugeng Bambang, *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*, Sleman: Depublish Publisher, 2022)
- Tan, J.S.Q., Fung, W., Tan, B.S.W., Low, J.Y., Syn, N.L., Goh, Y.X. & Pang, J. (2021). Association between pet ownership and physical activity and mental health during the COVID-19 "circuit breaker" in Singapore. *One Health*
- T, Johnson. P., Garrity, T. F., & Stallones, L. (1992). Psychometric evaluation of the Lexington Attachment to Pets Scale (LAPS). *Anthrozoös*, 5(3)

Tribudiman Arief, Rahmadi & Mahdia Fadhila. (2020, april). Peran Pet Attachment Terhadap Kebahagiaan Pemilik Hewan Peliharaan di Kota Banjarmasin. *Jurnal Al Husna*, 1, No. 1

Y.H Chan, Karen. 2010. *Relationship of Pet Attachment and Self-Esteem among Adolescents in Hong Kong*. Hong Kong: Hong Kong Baptist University.

Y Sonny. Soeharto, *Psikologi bisnis paradigma baru mengelola bisnis*, (Yogyakarta: Lautan Pustaka 2020),

Zilcha-Mano, S., Mikulincer, M. & Shaver, P.R. (2011). Pet in the Therapy Room: An Attachment Perspective on Animal-Assisted Therapy. *Attachment & Human Development*, 13(6)541 -561.

Wikipedia Ensiklopedia bebas 30 Desember 2023.



LAMPIRAN – LAMPIRAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

NAMA : Raudatil Reza Aprilia
NIM : 204103050039
PRODI : Psikologi Islam
FAKULTAS : Dakwah
UNIVERSITAS : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan *Pet Attachment* Terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur” adalah benar benar hasil penelitian saya sendiri dan bukan dari hasil plagiasi, kecuali kutipan – kutipan yang sudah di sebut sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan semoga dapat di gunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Minggu, 08 September 2024



RAUDATIL REZA APRILIA
204103050039

SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
 Jl. Mataram No. 1 Mangli Kalwates Jember, Kode Pos 68136
 email : ibu@astadakwah@uinkhas.ac.id website: <http://fakdawah.uinkhas.ac.id/>




Nomor : B.185/Un.22/6.s/PP.00.9/ 6. /2024 30 Mei 2024
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Tempat Penelitian Skripsi

Yth.
 Kepala desa Banyuglugur

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami memohon dengan hormat agar mahasiswa berikut :

Nama : Raudatil Reza Aprilia
 NIM : 204103050039
 Fakultas : Dakwah
 Program Studi : Psikologi Islam
 Semester : VIII (delapan)

Dalam rangka penyelesaian / penyusunan skripsi, yang bersangkutan mohon dengan hormat agar diberi ijin mengadakan penelitian / riset selama ± 30 hari di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Penelitian yang akan dilakukan berjudul "Hubungan Pet Attachment terhadap Happiness pada pemilik hewan peliharaan di desa Banyuglugur"

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

An. Dekan,
 Wakil Dekan Bidang Akademik



Muhibbin



SURAT SELESAI PENELITIAN

**PEMERINTAH KABUPATEN SITUBONDO**
KECAMATAN BANYUGLUGUR
DESA BANYUGLUGUR
Jl. Raja Banyuglugur RT. 02 RW. 04 Email : desabanyuglugur@pmaj.com
Kode Pos 68359

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor : 470/291/431.516.9.5/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini kami, Kepala Desa Banyuglugur, Kecamatan Banyuglugur, Kabupaten Situbondo, menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **Raudatil Reza Aprilia**
NIM : **204103050039**
Prodi : **Psikologi Islam**
Fakultas : **Dakwah, UIN KHAS Jember**

Benar benar telah melakukan penelitian di Desa Banyuglugur. Dengan judul "Hubungan Pet Attachment Terhadap *Happiness* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur".

Demikian surat keterangan Usaha ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banyuglugur, 20 Juli 2024
KEPALA DESA BANYUGLUGUR


SUMARNO, S.Pd.

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Hubungan *Pet Attachment* Terhadap *Happines* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur.

No	Tanggal	Kegiatan
1	21 Juni 2024	Penyerahan surat izin penelitian kepada Balai Desa Banyuglugur / Kepala Desa Banyuglugur
2	30 Juni 2024	Melaksanakan penelitian dengan menyebar kuesioner secara online atau Google Form kepada masyarakat Banyuglugur yang memiliki hewan peliharaan (kucing).
3	17 Juli 2024	Mengolah data ke SPSS
4	18 Juli 2024	Melakukan analisis data
5	20 Juli 2024	Meminta surat keterangan telah melakukan penelitian ke Balai Desa Banyuglugur.



MATRIKS PENELITIAN

Judul Tugas Akhir : “Hubungan *Pet Attachment* Terhadap *Happines* Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Desa Banyuglugur”s

Variabel X : *Pet Attachment*

Variabel Y : *Happines*

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Deskripsi
1	Pet Attachment Jhonson dan Stallone memaknai pet attachment sebagai hubungan emosional dan interaksi antara pemilik serta anggota keluarga yang lain dengan hewan peliharaanya. ⁷⁵	- <i>General attachment</i> (menggambarkan kelekatan yang dimiliki oleh pemilik hewan peliharaan terhadap hewan peliharaannya secara umum dengan saling menyayangi dan merasa disayangi.)	1. Merasa emosi positif saat dekat hewan peliharaan	- perasaan nyaman, senang, atau bahagia yang dialami oleh individu ketika berada didekat atau berinteraksi dengan hewan peliharaan mereka.
			2. Menghabiskan waktu bersama hewan peliharaan	- aktivitas yang dilakukan oleh individu dengan hewan peliharaan mereka, yang mencakup berbagai bentuk interaksi fisik dan emosional.
			3. Hewan peliharaan memahami perasaan	- kemampuan hewan peliharaan untuk merespons atau menunjukkan empati terhadap emosi pemiliknya
		- <i>People substituting</i> (menunjukkan posisi hewan peliharaan yang lebih sentral dalam kehidupan pemilik, dan dapat	1. Hewan peliharaan menjadi salah satu anggota keluarga / teman	- persepsi dan perlakuan terhadap hewan peliharaan yang setara dengan anggota keluarga atau teman dekat.
			2. Memperlihatkan	- tindakan dan perilaku yang menunjukkan

⁷⁵ Fitriana, Risa N, 2014. Orientasi Kelekatan dan Reaksi Duka Cita Akibat Hewan Peliharaan. *Jurnal Online Psikologi* Vol. 2 No. 2. P 203-222.

		mengantikan posisi manusia.)	rasa sayang kepada hewan peliharaan	kasih sayang, perhatian, dan cinta dari pemilik kepada hewan peliharaan mereka.
			3. Memperlakukan hewan peliharaan seperti manusia	- tindakan atau perilaku di mana pemilik memperlakukan hewan peliharaan mereka dengan cara yang mirip atau setara dengan bagaimana mereka memperlakukan manusia.
		- <i>Animal rights / animal welfare</i> (merupakan gambaran akan hak dan status hewan dalam kehidupan rumah tangga pemilik hewan peliharaan.)	1. Mempunyai rasa peduli kepada hewan peliharaan	- perasaan tanggung jawab dan perhatian yang tinggi terhadap kesejahteraan hewan peliharaan, yang tercermin dalam tindakan dan sikap pemiliknya.
			2. Merasa bertanggung jawab kepada hewan peliharaan	- perasaan kewajiban dan komitmen yang kuat dari pemilik untuk memastikan kesejahteraan dan kehidupan yang baik bagi hewan peliharaan mereka.
			3. Hewan peliharaan memiliki hak yang sama seperti manusia	- keyakinan dan perlakuan di mana pemilik memberikan hak-hak tertentu kepada hewan peliharaan yang biasanya diberikan

				kepada manusia, mencerminkan penghargaan dan penghormatan terhadap keberadaan mereka sebagai makhluk hidup yang berhak atas kesejahteraan.
2	Happines	- Relasi Positif (Membangun relasi yang positif dengan orang lain merupakan langkah pertama yang harus terpenuhi)	1. percaya akan kemampuan diri	- mengacu pada keyakinan pemilik hewan peliharaan bahwa mereka memiliki pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang diperlukan untuk merawat hewan peliharaan mereka dengan baik.
			2. Memiliki teman yang mendukung dalam kegiatan positif	menggambarkan sejauh mana seseorang memiliki teman atau kelompok sosial yang memberikan dukungan, dorongan, dan bantuan dalam menjalani atau terlibat dalam aktivitas yang bermanfaat atau konstruktif.
			3. Mudah dalam membuat pertemanan baru	mengukur kemampuan dan kenyamanan seseorang dalam membangun hubungan sosial baru dengan orang lain.
		-Keterlibatan Penuh	1. Menghabiskan waktu bersama /	menggambarkan sejauh mana

		(Keterlibatan penuh yang dimaksud adalah merujuk pada partisipasi aktif dalam berbagai aktivitas.)	me time	seseorang memberikan waktu untuk diri sendiri atau menghabiskan waktu dengan orang lain dalam konteks yang menyehatkan secara emosional dan mental.
			2. Berbicara dengan hewan peliharaan	mengukur seberapa sering dan sejauh mana seseorang berinteraksi secara verbal dengan hewan peliharaannya, serta bagaimana hal ini berkontribusi pada hubungan emosional antara pemilik dan hewan.
			3. Bercanda dan bercengkraman dengan hewan peliharaan	menggambarkan sejauh mana pemilik hewan peliharaan terlibat dalam interaksi yang bersifat menyenangkan dan santai dengan hewan mereka.
		- Penemuan makna dalam keseharian (merupakan penemuan makna dalam rutinitas sehari-hari dimana individu mampu untuk mengendalikan pemikiran positif ketika terlibat	1. Menjaga kesehatan hewan peliharaan	mengukur seberapa baik pemilik hewan peliharaan dalam memastikan kesejahteraan fisik dan mental hewan mereka.

		seungguhnya dalam aktivitas sehari-hari sehingga mampu menghasilkan perasaan bahagia.)		
			2. Melakukan kewajiban sebagai pemilik hewan peliharaan	mengukur sejauh mana seorang pemilik hewan peliharaan memenuhi tanggung jawab dan kewajibannya dalam merawat dan menjaga kesejahteraan hewan peliharaan mereka.
			3. Bermain bersama hewan peliharaan	Bermain bersama adalah komponen penting dalam menjaga kesejahteraan fisik, mental, dan emosional hewan peliharaan, serta memperkuat ikatan antara pemilik dan hewan.
		-Optimis (Untuk mencapai kebahagiaan dibutuhkan sifat optimis dan realistis, keduanya harus hadir secara bersamaan dan tidak boleh ada yang terlupakan.)	1. Memberikan kasih sayang yang cukup	Memberikan kasih sayang yang cukup bukan hanya tentang memenuhi kebutuhan dasar, tetapi juga tentang menciptakan ikatan yang penuh cinta dan perhatian, yang membuat hewan peliharaan merasa dihargai dan dicintai.

			2. Mengontrol emosi ketika kehilangan hewan peliharaan	Kehilangan hewan peliharaan dapat menjadi pengalaman yang sangat emosional dan sulit, dan kemampuan untuk mengontrol emosi pada saat-saat seperti ini mencerminkan kedewasaan emosional serta mekanisme koping yang sehat.
			3. Memiliki tanggung jawab terhadap hewan peliharaan	Memiliki tanggung jawab melibatkan memenuhi berbagai kebutuhan fisik dan emosional hewan peliharaan serta berkomitmen untuk memberikan perawatan yang terbaik sepanjang hidup hewan.
		- Resiliensi / Ketahanan diri (Resiliensi adalah kemampuan untuk bangkit bahkan dari peristiwa terburuk)	1. Menerima perlakuan hewan peliharaan	mengukur sejauh mana pemilik hewan peliharaan siap dan mampu menghadapi serta mengelola berbagai perlakuan dan kebutuhan yang diperlukan dalam merawat hewan peliharaan mereka.
			2. Tidak menelantarkan hewan peliharaan	mengukur sejauh mana pemilik hewan peliharaan memastikan bahwa hewan

				<p>peliharaan mereka selalu mendapatkan perhatian, perawatan, dan dukungan yang diperlukan, tanpa mengabaikan atau meninggalkan mereka dalam keadaan tidak diperhatikan.</p>
			<p>3. Menjauhi hewan peliharaan dari orang-orang kurang baik</p>	<p>pemilik hewan peliharaan melindungi hewan mereka dari pengaruh atau interaksi dengan individu yang mungkin membahayakan kesejahteraan hewan peliharaan, baik secara fisik maupun emosional.</p>


 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 JEMBER

ANGKET KUESIONER

NAMA :

USIA :

JENIS KELAMIN :

PENDIDIKAN TERAKHIR :

Petunjuk Pengisian Skala Penelitian !

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama. Berikan jawaban Anda pada setiap pernyataan dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu jawaban pada kotak yang tersedia. Isilah dengan jujur, sungguh-sungguh, dan spontan. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu

SS : Bila Anda **SANGAT SESUAI** dengan pernyataan tersebut

S : Bila Anda **SESUAI** dengan pernyataan tersebut

TS : Bila Anda **TIDAK SESUAI** dengan pernyataan tersebut

STS : Bila Anda **SANGAT TIDAK SESUAI** dengan pernyataan tersebut

No	Pernyataan	Pilihan			
		SS	S	ST	STS
1	Saya sering membicarakan hewan peliharaan saya dengan orang lain				
2	Saya percaya bahwa menyayangi peliharaan dapat menjaga kesehatan saya				
3	Saya cukup sering bermain dengan hewan peliharaan saya				
4	Hewan peliharaan saya sangat berarti bagi saya				
5	Saya selalu memeluk hewan peliharaan saya				
6	Memberikan makan, minum dan tempat tinggal yang baik kepada hewan peliharaan				
7	Merawat hewan peliharaan ketika sakit				
8	Saya bersedia melakukan hampir apapun untuk merawat hewan peliharaan saya				
9	Saya merasa bahwa hewan peliharaan seharusnya memiliki hak yang sama sebagai anggota keluarga				
10	Marah ketika hewan peliharaan saya mendekati saya				
11	Bosan saat berlama-lama dengan hewan peliharaan				
12	Saya rasa hewan peliharaan saya tidak mengerti				

	perasan saya				
13	Hewan peliharaan bukan anggota keluarga saya				
14	Saya tidak menyayangi hewan peliharaan saya				
15	Memperlakukan hewan peliharaan saya secara tidak baik				
16	Bersikap acuh kepada hewan peliharaan saya				
17	Membiarkan hewan peliharaan saya ketika sakit				
18	Saya jarang memberikan hewan peliharaan makan				
19	Saya dan hewan peliharaan saya memiliki hubungan yang sangat dekat				
20	Perasaan bahagia dekat hewan peliharaan				
21	Hewan peliharaan saya memahami diri saya				
22	Saya menganggap hewan peliharaan adalah sahabat saya				
23	Menyayangi hewan peliharaan karena dia tidak pernah menghakimi saya				
24	Perasaan saya pada orang lain sering dipengaruhi oleh cara mereka memperlakukan hewan peliharaan saya.				
25	Memperhatikan kebutuhan hewan peliharaan				
26	Melerai ketika hewan peliharaan saya berkelahi dengan hewan lain				
27	Hewan peliharaan berhak dihargai selayaknya manusia				
28	Merasa kesal saat dekat dengan hewan peliharaan				
29	Perasaan bosan saat bersama hewan peliharaan				
30	Tidak peduli dengan perasaan hewan peliharaan saya				
31	Saya memelihara hewan hanya sebagai pelengkap saja				
32	Saya benci hewan peliharaan saya				
33	Tidak peduli dengan keadaan hewan peliharaan				
34	Saya tidak memperhatikan hewan peliharaan saya				
35	Membiarkan hewan peliharaan tidur diluar ketika malam hari				
36	Saya yakin mampu merawat hewan peliharaan saya dengan baik				
37	Senang ketika memiliki teman yang juga suka memiliki hewan peliharaan				
38	Senang ketika memiliki hewan peliharaan baru				
39	Saya senang menghabiskan waktu bersama hewan peliharaan saya				
40	Ketikan mendengar suara hewan peliharaan saya merasa senang				

41	Sering bermain bersama hewan peliharaan dan membuat bahagia				
42	Kesehatan hewan peliharaan adalah yang utama bagi saya				
43	Saya selalu Menjaga keselamatan hewan peliharaan				
44	Saya merasa bahagia ketika bermain bersama hewan peliharaan				
45	Saya selalu menunjukkan kasih sayang terhadap hewan peliharaan				
46	Saya merasa sedih ketika kehilangan hewan peliharaan saya				
47	Merasa gelisah dan cemas ketika hewan peliharaan saya tidak ada dirumah				
48	Terluka karna hewan peliharaan yang saya cintai bukanlah masalah				
49	Saya merasa sedih ketika hewan peliharaan merasa lapar				
50	Senang ketika hewan peliharaan selalu ada di dalam rumah				
51	Saya merasa bahagia ketika saya melihat hewan peliharaan saya bahagia				
52	Ketika ada peliharaan baru saya tidak suka				
53	Sia sia ketika menghabiskan waktu seharian bersama hewan peliharaan				
54	Mendengar suara hewan peliharaan saya merasa risih				
55	Perasaan bosan ketika bermain dengan hewan peliharaan				
56	Saya membiarkan hewan peliharaan saya meskipun sedang sakit				
57	Tidak peduli dengan keselamatan hewan peliharaan				
58	Merasa terganggu ketika di datangi hewan peliharaan				
59	Saya tidak pernah memberikan kasih sayang terhadap hewan peliharaan				
60	Ketika hewan peliharaan saya meninggal saya merasa biasa sajah				
61	Merasa tidak peduli ketika hewan peliharaan saya tidak ada di rumah				
62	Merasa benci ketika hewan peliharaan melukai saya				
63	Ketika hewan peliharaan meminta makan saya tidak peduli				

64	Merasa risih ketika hewan peliharaan saya mendekat				
65	Saya selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk hewan peliharaan saya				
66	Ketika saya dapat merawat hewan peliharaan saya dengan baik saya merasa bahagia				
67	Saya senang ketika memiliki banyak hewan peliharaan				
68	Lebih merasa sangat bahagia ketika menghabiskan waktu bermain dengan hewan peliharaan				
69	Merasa bahagia ketika hewan peliharaan menjawab panggilan saya				
70	Senang ketika melihat hewan peliharaan sehat dan aktif				
71	Memberikan kasih sayang kepada hewan peliharaan				
72	Saya merasa galau ketika hewan peliharaan saya hilang				
73	Perasaan khawatir ketika tidak melihat hewan peliharaan di dalam rumah				
74	Perasaan bahagia ketika hewan peliharaan nyaman berada di dekat saya				
75	Saya tidak suka bermain berlama-lama dengan hewan peliharaan				
76	Beban terasa ringan ketika hewan peliharaan saya meninggal				
77	Tidak peduli ketika hewan peliharaan kabur dari rumah				
78	Saya tidak suka berdekatan dengan hewan peliharaan				
79	Membiarkan hewan peliharaan kelaparan				
80	Saya tidak suka melihat hewan peliharaan UF				
81	Saya merasa bahagia ketika melihat hewan peliharaan sedang makan				
82	Saya bahagia ketika memberi hewan peliharaan saya makan				
83	Saya merasa bahagai ketika hewan peliharaan bersikap manja				

DATA RESPONDEN

NO	NAMA	USIA (Minimal usia 18th ke atas)	JENIS KELAMIN	PENDIDIKAN TERAKHIR
1	Siti Sofiani	24	Perempuan	Strata 1
2	suci hati	22	Perempuan	Mahasiswa
3	Siti hotija	23	Perempuan	Smk
4	Rofi'a	25	Perempuan	SMK
5	Yeni Fatika Dewi	23	Perempuan	SMA
6	Maryam	22 tahun	Perempuan	SMK
7	Lailatul Mukaromah	22	Perempuan	S1
8	Iin	23	Perempuan	S1
9	Ina Safitri	23thn	Perempuan	SMK
10	Lestari	22	Perempuan	Smk
11	Sriati	22th	Perempuan	SMAN 1 SUBOH
12	Siti maimuna	23	Perempuan	Smk
13	Asila	21	Perempuan	S1
14	Wulan	25	Perempuan	Sma
15	Sholehah	22 tahun	Perempuan	SMA
16	Desy Nurtanti	29	Perempuan	S1
17	Anila Qoni'ah	24	Perempuan	S1
18	Saputri	23 thn	Perempuan	SMA al Munir
19	Mistina	23 tahun	Perempuan	SMA
20	ROS DIANA	42	Peremouan	ibu rumah tangga

21	Masudatul	22	Perempuan	SMA
22	Sekar	21	Perempuan	SMA
23	Alifaturrohma	21	Perempuan	Sma
24	Devi alfiana izazain	23	Perempuan	SMA
25	Ahmadah Zahrotur Riyadl	23	Perempuan	MA
26	Qomariah	21	Perempuan	SMA
27	Vivil nahrotul ummah	21	Perempuan	SMK
28	Cia	22	Perempuan	SMA
29	Angel Mareta Eka Ayu Lestari	22	Perempuan	SMK
30	intan ayu	25	Perempuan	SMA
31	Helmia Putri	21	Perempuan	Mahasiswa
32	Alisya Nadya Ramadhani	21	Perempuan	S1
33	Dia Wulandari	18	Perempuan	SMK
34	Samrotul jannah	35	Perempuan	SD
35	Wanda	22	Perempuan	SMK
36	Dinda Dewi Ayu Lestari	22 tahun	Perempuan	SMA
37	Ajeng Nur Fitriana Awalia	22	Perempuan	D3 Keperawatan
38	Adinda Umami	18	Perempuan	SMA
39	Naila	18	Perempuan	SMA
40	Cindy Amelia Putri	19	Perempuan	Sekolah Menengah Atas (SMA)
41	Ella	22	Perempuan	SMA
42	Ayu Rahma Maf'ula	22	Perempuan	SMA
43	Nurul Kamaliyah	22th	Perempuan	SMA
44	Auliya Nurma Febrianti	21	Perempuan	SMA

45	Sofia erina	21	Perempuan	SMK
46	Qorina	22	Perempuan	SMA
47	Hanifa	24 tahun	Perempuan	SMA
48	Yasmin Maulidia	23	Perempuan	SMA
49	Firda Rizqi Choirunnisa	23	Perempuan	SMA
50	Hostiah Kasiani	19 tahun	Perempuan	Kuliah
51	Sholehah	22 tahun	Perempuan	S1
52	MUFAZAH	23	Perempuan	S1
53	Noer cahyati	22	Perempuan	Smk
54	Zulfatum Salmaniyah	24	Perempuan	S1
55	Naila	19	Perempuan	Sma
56	Ulin	22	Perempuan	S1 ekonomi
57	Noven Shevila Sheviola	22 Tahun	Perempuan	SMA
58	Lisa	22 tahun	Perempuan	S1
59	Salwina	22 tahun	Perempuan	SMK
60	Tata	22	Perempuan	S1
61	Anda	24	Perempuan	D3
62	Talitha Safa	22	Perempuan	S1
63	Iffa	20	Perempuan	SMK
64	Dara	20 tahun	Perempuan	SMK
65	Nurul Imaniyah	25th	Perempuan	SMA
66	Michel	24	Perempuan	S1
67	Nisa Pricia	22	Perempuan	SMA
68	Salsabilla	21	Perempuan	S1
69	Fira	19	Perempuan	SMA
70	Yatul	20 tahun	Perempuan	SMA

Tabulasi Data Variabel X (*Pet Attachment*)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3
3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4
4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2
3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	3	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3
4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3
3	2	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	1	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4
3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4

19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	TOTAL
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	120
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	100
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	114
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	105
3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	121
2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	103
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103
3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	117
4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	111
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	109
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	135
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	135
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	108
3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	114
3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	116
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	128
2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	98
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	116
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115
2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	108
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	122
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	2	3	3	3	3	114
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	131
3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	110
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	133
3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	119
3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	108
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109
3	3	3	3	2	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	123
2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	82
3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	106
3	4	2	4	3	3	3	4	4	1	4	3	4	4	3	3	3	116
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	123
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	135
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137
4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	88
4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	124

3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	129
3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	1	4	4	3	109
2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	99
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	130
3	4	4	4	4	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	131
3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	116
3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	109
3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	108
3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	120
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	137
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	121
3	4	1	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	115
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130
2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	93
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	111
4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4	106
3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	133
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	139
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	135
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	140
3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	116
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	133
4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	116
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136
3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	105
3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	124
4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	126
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	137
4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138

Tabulasi Variabel Y (*Happines*)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	1	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4
3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3
3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	2	1	3	2	3	1	2	1	2
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	1	3	4	3	1	3	2	
3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	4	4	3	2	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	1	1	1	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3
2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	4	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	TOTAL
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	173
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	144
1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	1	122
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	163
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	141
2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	164
2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	126
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	143
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	168
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	149
4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	166
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	190
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	176
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	142
3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	163
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	159
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	175
3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	151
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	163
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	151
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	149
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	145
4	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	141
4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	179
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	170
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	192
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	155
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	153
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	155
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	170
2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	116
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	150
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	167
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	145
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	173
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	192
3	3	2	2	1	1	1	1	4	3	3	124
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188

4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	179
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	154
3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	152
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	163
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	175
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	159
3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	151
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	148
3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	167
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	181
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	183
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	140
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	171
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	173
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	172
3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	114
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	159
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	176
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	185
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	192
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	185
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	191
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	160
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	191
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	162
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	187
2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	146
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	172
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	176
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	185
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	187

**Tabulasi Data X Skala *Lexington Attachment to Pets Scale*
MSI (*Method of Successive Interval*)**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1,000	2,000	3,328	4,509	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000	10,000
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	3,010	4,425	2,570
3,013	4,614	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	3,010	3,158	2,570
3,013	3,277	3,328	3,099	3,068	3,230	3,507	3,010	3,158	3,974
3,013	2,000	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	2,000	2,570
3,013	3,277	4,955	3,099	3,068	3,230	3,507	1,791	2,000	3,974
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	3,507	3,010	3,158	3,974
3,013	4,614	4,955	3,099	3,068	4,892	5,080	3,010	2,000	3,974
3,013	3,277	3,328	3,099	2,000	3,230	3,507	3,010	3,158	2,570
1,713	3,277	3,328	3,099	2,000	4,892	3,507	3,010	3,158	3,974
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	3,507	3,010	2,000	2,570
3,013	2,000	4,955	3,099	2,000	4,892	3,507	3,010	3,158	2,570
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
4,473	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	3,158	3,974
3,013	4,614	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	3,010	3,158	2,570
3,013	3,277	4,955	4,509	3,068	4,892	3,507	3,010	3,158	2,570
3,013	4,614	4,955	3,099	3,068	4,892	5,080	4,434	3,158	2,570
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	3,010	2,000	3,974
4,473	3,277	4,955	2,000	2,000	2,000	5,080	4,434	4,425	2,570
3,013	3,277	4,955	3,099	4,328	4,892	3,507	3,010	3,158	3,974
4,473	3,277	4,955	3,099	4,328	4,892	5,080	3,010	4,425	3,974
3,013	3,277	3,328	4,509	2,000	4,892	5,080	4,434	4,425	2,570
3,013	3,277	4,955	3,099	3,068	4,892	3,507	3,010	4,425	3,974
4,473	2,000	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	2,570
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
3,013	4,614	4,955	3,099	3,068	3,230	3,507	3,010	3,158	2,570
4,473	4,614	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	3,010	4,425	3,974
4,473	2,000	4,955	4,509	4,328	4,892	3,507	3,010	3,158	3,974
3,013	4,614	3,328	3,099	3,068	4,892	5,080	3,010	3,158	2,570
4,473	3,277	4,955	3,099	3,068	4,892	5,080	4,434	3,158	2,570
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	2,000	3,974
1,713	2,000	2,000	2,000	2,000	3,230	3,507	1,000	2,000	1,630
3,013	3,277	3,328	3,099	2,000	4,892	3,507	3,010	3,158	2,570
3,013	4,614	4,955	4,509	4,328	3,230	3,507	3,010	4,425	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	3,010	3,158	3,974
4,473	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
4,473	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
4,473	3,277	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	4,434	4,425	1,000

4,473	2,000	4,955	4,509	4,328	3,230	5,080	4,434	4,425	1,630
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
3,013	3,277	3,328	4,509	3,068	3,230	3,507	3,010	4,425	3,974
3,013	3,277	3,328	2,000	2,000	4,892	2,000	1,791	2,000	2,570
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	3,158	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	3,010	3,158	3,974
4,473	4,614	4,955	3,099	3,068	4,892	5,080	3,010	3,158	2,570
3,013	2,000	4,955	4,509	4,328	3,230	3,507	1,791	2,000	3,974
4,473	3,277	4,955	3,099	3,068	4,892	5,080	3,010	2,000	2,570
4,473	3,277	4,955	3,099	4,328	4,892	5,080	3,010	3,158	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
1,713	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
3,013	3,277	3,328	3,099	3,068	3,230	3,507	3,010	3,158	2,570
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	3,507	3,010	3,158	3,974
3,013	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	3,507	3,010	3,158	3,974
3,013	3,277	3,328	4,509	3,068	4,892	5,080	4,434	3,158	3,974
3,013	2,000	3,328	2,000	2,000	3,230	3,507	1,791	2,000	2,570
3,013	3,277	4,955	3,099	3,068	4,892	3,507	3,010	3,158	1,630
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	1,000
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	3,158	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
3,013	3,277	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
3,013	3,277	3,328	3,099	3,068	3,230	5,080	3,010	3,158	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	2,570
3,013	4,614	4,955	2,000	2,000	3,230	5,080	3,010	3,158	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
3,013	2,000	3,328	3,099	2,000	4,892	5,080	3,010	2,000	2,570
4,473	4,614	3,328	4,509	3,068	4,892	5,080	4,434	4,425	2,570
3,013	4,614	3,328	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	2,570
4,473	3,277	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
4,473	3,277	4,955	4,509	3,068	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974
4,473	4,614	4,955	4,509	4,328	4,892	5,080	4,434	4,425	3,974

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
11,000	12,000	13,000	14,000	15,000	16,000	17,000	18,000	19,000	20,000
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	4,820	4,952
2,870	2,097	2,798	2,544	4,080	2,825	2,791	4,952	3,408	3,446
2,870	2,097	2,798	4,039	4,080	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
2,870	2,097	2,798	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	2,000	3,446
2,870	3,200	2,798	4,039	2,632	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
4,228	2,097	4,024	4,039	2,632	4,229	2,791	4,952	3,408	4,952
4,228	4,447	1,880	1,623	1,714	1,791	2,791	3,446	2,000	2,000
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
2,870	3,200	2,798	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
2,870	2,097	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	4,820	4,952
1,795	3,200	1,000	4,039	4,080	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
2,870	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
4,228	2,097	2,798	4,039	4,080	4,229	2,791	4,952	3,408	4,952
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	4,952	3,408	4,952
4,228	3,200	1,880	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
1,795	2,097	1,880	2,544	2,632	2,825	2,791	2,000	2,000	4,952
2,870	2,097	2,798	4,039	2,632	4,229	2,791	3,446	3,408	4,952
2,870	2,097	2,798	4,039	4,080	2,825	4,295	4,952	3,408	3,446
1,795	2,097	1,880	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	2,000	3,446
4,228	3,200	2,798	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
2,870	1,000	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	2,000	4,952
2,870	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
2,870	4,447	4,024	4,039	4,080	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
4,228	3,200	1,880	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
2,870	3,200	2,798	2,544	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
4,228	2,097	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
1,795	2,097	1,880	2,544	2,632	1,791	2,791	3,446	2,000	2,000
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	3,408	4,952
4,228	2,097	2,798	2,544	4,080	2,825	2,791	3,446	3,408	4,952
4,228	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	3,446	3,408	3,446
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	3,446	4,820	3,446
2,870	3,200	2,798	4,039	4,080	2,825	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952

1,795	3,200	2,798	4,039	4,080	2,825	2,791	3,446	3,408	3,446
2,870	1,000	1,880	2,544	4,080	2,825	2,791	3,446	2,000	4,952
2,870	3,200	2,798	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
2,870	3,200	1,880	4,039	4,080	4,229	2,791	3,446	3,408	3,446
2,870	3,200	1,000	4,039	4,080	4,229	2,791	3,446	3,408	4,952
2,870	2,097	1,880	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
4,228	2,097	4,024	4,039	4,080	4,229	2,791	4,952	3,408	3,446
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	2,825	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
2,870	3,200	2,798	2,544	2,632	1,791	2,791	3,446	3,408	3,446
4,228	2,097	2,798	4,039	2,632	4,229	2,791	3,446	3,408	4,952
4,228	2,097	2,798	4,039	2,632	2,825	2,791	3,446	3,408	4,952
4,228	3,200	4,024	4,039	1,714	2,825	4,295	4,952	4,820	4,952
1,795	3,200	2,798	2,544	2,632	2,825	2,791	3,446	2,000	3,446
2,870	3,200	2,798	4,039	2,632	2,825	2,791	4,952	3,408	3,446
1,000	1,000	1,000	1,623	1,714	1,791	1,510	2,000	4,820	3,446
4,228	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
2,870	2,097	2,798	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
2,870	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	3,200	2,798	4,039	4,080	4,229	4,295	3,446	4,820	4,952
4,228	4,447	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
2,870	3,200	1,880	2,544	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	3,446
4,228	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	3,408	4,952
2,870	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
4,228	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
2,870	2,097	1,880	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952
2,870	3,200	4,024	4,039	4,080	4,229	4,295	4,952	4,820	4,952

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
21,000	22,000	23,000	24,000	25,000	26,000	27,000	28,000	29,000	30,000
4,541	4,424	4,768	3,023	3,866	4,996	4,597	2,970	2,977	3,576
2,219	3,133	3,361	3,023	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	3,133	3,361	3,023	3,866	3,492	3,000	1,791	1,858	2,000
3,325	3,133	2,000	2,034	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
2,219	3,133	3,361	3,023	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
2,219	4,424	3,361	3,023	5,446	3,492	3,000	2,970	4,363	5,067
2,219	3,133	3,361	3,023	3,866	4,996	4,597	1,791	1,858	2,000
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	2,000	3,361	4,197	3,866	4,996	4,597	2,970	4,363	3,576
2,219	4,424	4,768	3,023	3,866	4,996	4,597	2,970	1,858	3,576
4,541	3,133	4,768	4,197	3,866	4,996	3,000	2,970	2,977	5,067
4,541	4,424	2,000	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
3,325	4,424	4,768	3,023	5,446	4,996	3,000	4,386	4,363	5,067
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
2,219	3,133	3,361	4,197	3,866	3,492	3,000	2,970	4,363	3,576
3,325	3,133	3,361	4,197	3,866	3,492	4,597	2,970	2,977	3,576
4,541	4,424	4,768	3,023	3,866	3,492	3,000	4,386	4,363	5,067
3,325	2,000	3,361	2,034	2,000	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
2,219	3,133	3,361	3,023	3,866	4,996	3,000	4,386	4,363	5,067
2,219	3,133	4,768	3,023	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
2,219	2,000	4,768	3,023	5,446	4,996	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	3,133	4,768	3,023	3,866	3,492	3,000	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	2,970	1,000	3,576
3,325	4,424	3,361	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	2,977	3,576
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	4,996	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	3,133	4,768	3,023	3,866	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
3,325	4,424	3,361	2,034	3,866	3,492	3,000	2,970	4,363	3,576
3,325	2,000	3,361	1,000	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	3,133	2,000	1,000	3,866	4,996	3,000	4,386	4,363	5,067
2,219	2,000	2,000	1,000	3,866	3,492	3,000	1,791	1,858	3,576
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	3,492	4,597	2,970	2,977	3,576
2,219	4,424	3,361	3,023	3,866	4,996	4,597	1,000	4,363	3,576
3,325	3,133	3,361	3,023	3,866	3,492	4,597	4,386	4,363	3,576
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	2,970	2,977	5,067
3,325	4,424	4,768	3,023	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
4,541	3,133	3,361	3,023	3,866	3,492	3,000	1,791	1,858	2,000
4,541	4,424	4,768	3,023	3,866	2,000	4,597	4,386	2,977	3,576

3,325	4,424	3,361	2,034	3,866	3,492	4,597	4,386	4,363	5,067
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	4,996	4,597	2,970	2,977	3,576
2,219	2,000	3,361	3,023	3,866	4,996	3,000	2,970	2,977	5,067
4,541	4,424	4,768	3,023	5,446	4,996	3,000	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	1,000	3,866	4,996	3,000	4,386	4,363	5,067
2,219	2,000	3,361	2,034	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	3,576
3,325	3,133	2,000	2,034	3,866	4,996	3,000	4,386	2,977	3,576
2,219	2,000	2,000	1,000	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
2,219	4,424	3,361	3,023	3,866	4,996	3,000	2,970	4,363	3,576
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
3,325	3,133	3,361	3,023	3,866	3,492	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	4,424	3,361	4,197	5,446	3,492	4,597	4,386	2,977	3,576
1,000	4,424	3,361	4,197	3,866	3,492	3,000	4,386	4,363	3,576
4,541	4,424	4,768	3,023	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
2,219	2,000	3,361	2,034	2,000	2,000	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	3,133	4,768	3,023	3,866	3,492	3,000	4,386	2,977	5,067
1,000	3,133	3,361	4,197	3,866	3,492	3,000	4,386	4,363	5,067
3,325	4,424	3,361	3,023	3,866	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	3,023	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
2,219	3,133	3,361	2,034	3,866	3,492	3,000	4,386	4,363	5,067
3,325	4,424	4,768	3,023	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	3,576
3,325	3,133	3,361	2,034	3,866	4,996	3,000	2,970	2,977	3,576
4,541	4,424	4,768	3,023	3,866	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
2,219	2,000	3,361	2,034	3,866	4,996	3,000	2,970	2,977	3,576
3,325	4,424	4,768	3,023	3,866	4,996	4,597	2,970	2,977	3,576
3,325	4,424	4,768	2,034	3,866	3,492	4,597	2,970	2,977	3,576
3,325	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
3,325	4,424	4,768	2,034	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067
4,541	4,424	4,768	4,197	5,446	4,996	4,597	4,386	4,363	5,067

31	32	33	34	35	TOTAL
31,000	32,000	33,000	34,000	35,000	630,838
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	131,306
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	118,131
1,963	2,000	1,482	2,000	3,259	104,015
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	124,643
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	110,820
3,110	4,804	4,108	5,062	3,259	133,681
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	110,304
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	107,720
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	128,208
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	119,967
1,963	4,804	2,635	3,558	3,259	117,966
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	152,845
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	152,960
3,110	3,273	2,635	3,558	2,000	115,138
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	123,544
3,110	4,804	4,108	5,062	2,000	126,434
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	143,660
1,963	3,273	2,635	3,558	2,000	102,892
3,110	4,804	2,635	5,062	3,259	126,758
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	125,181
3,110	4,804	2,635	3,558	4,599	116,663
3,110	4,804	4,108	5,062	3,259	134,659
1,963	3,273	2,635	3,558	3,259	124,726
1,963	4,804	4,108	5,062	4,599	147,554
3,110	3,273	2,635	3,558	2,000	117,414
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	150,196
4,446	4,804	2,635	3,558	3,259	131,179
1,963	3,273	2,635	3,558	3,259	115,909
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	116,533
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	137,414
1,963	3,273	2,635	3,558	3,259	83,546
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	112,485
4,446	4,804	2,635	3,558	3,259	126,859
3,110	4,804	2,635	3,558	3,259	135,874
3,110	4,804	4,108	3,558	4,599	152,574
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	155,824
1,000	2,000	1,000	2,000	2,000	96,889
4,446	4,804	4,108	5,062	3,259	137,731
4,446	4,804	4,108	5,062	3,259	144,886

1,000	4,804	4,108	3,558	2,000	117,472
3,110	4,804	2,635	3,558	2,000	104,845
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	146,138
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	147,741
1,963	4,804	4,108	5,062	3,259	128,481
3,110	4,804	2,635	3,558	3,259	117,981
3,110	4,804	4,108	5,062	2,000	117,905
3,110	4,804	2,635	3,558	4,599	132,042
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	158,149
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	155,457
3,110	3,273	2,635	3,558	2,000	107,484
4,446	4,804	2,635	3,558	4,599	133,064
3,110	4,804	2,635	3,558	3,259	124,868
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	146,409
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	94,887
1,963	4,804	2,635	3,558	3,259	119,824
4,446	4,804	1,000	5,062	4,599	118,391
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	150,249
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	158,378
3,110	4,804	4,108	5,062	3,259	152,820
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	159,553
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	127,054
4,446	4,804	4,108	5,062	3,259	150,322
3,110	4,804	2,635	5,062	3,259	127,228
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	154,126
1,963	3,273	2,635	5,062	3,259	113,088
3,110	3,273	2,635	3,558	3,259	137,155
3,110	4,804	4,108	5,062	4,599	140,366
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	155,752
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	147,723
4,446	4,804	4,108	5,062	4,599	156,948

Tabulasi Data Y *Happines Scale Seligman*
MSI (*Method of Successive Interval*)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1,000	2,000	3,173	4,379	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000	10,000
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	4,363
1,713	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	4S,606	3,173	4,379	2,957	4,273	3,312	3,012	3,446	4,363
2,934	2,000	1,970	1,000	1,000	1,000	2,000	1,000	2,000	1,000
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	4,606	3,173	2,962	2,957	2,896	2,000	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	3,312	3,012	4,898	2,890
4,379	4,606	3,173	1,789	2,957	2,896	3,312	4,508	3,446	2,890
4,379	4,606	3,173	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	1,970	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	3,173	4,379	4,340	4,273	3,312	3,012	4,898	2,890
4,379	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	3,173	2,962	4,340	4,273	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	4,606	1,970	2,962	4,340	2,896	3,312	3,012	3,446	4,363
4,379	3,164	3,173	4,379	4,340	2,896	3,312	3,012	3,446	4,363
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	2,962	2,957	2,896	4,682	3,012	2,000	2,890
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	3,173	2,962	1,858	1,858	3,312	3,012	3,446	4,363
4,379	4,606	3,173	2,962	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	4,606	3,173	2,962	2,957	4,273	4,682	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	1,970	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	2,000	4,508	4,898	2,890
2,934	2,000	1,970	1,789	1,858	1,858	2,000	1,623	2,000	1,623
2,934	4,606	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	4,898	2,890
1,713	4,606	3,173	4,379	2,957	4,273	3,312	3,012	4,898	4,363
4,379	4,606	3,173	2,962	1,858	1,858	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	3,173	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	4,363

4,379	4,606	3,173	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	3,164	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	3,164	3,173	2,962	2,957	4,273	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	2,000	3,012	3,446	2,890
2,934	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	2,957	4,273	3,312	3,012	4,898	4,363
2,934	4,606	4,548	2,962	2,957	4,273	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	2,962	2,957	4,273	2,000	4,508	4,898	4,363
2,934	4,606	1,970	2,962	2,957	2,896	2,000	3,012	3,446	2,890
2,934	4,606	3,173	4,379	4,340	4,273	3,312	3,012	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	2,962	4,340	2,896	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	1,000	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	3,164	3,173	2,962	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	4,606	3,173	4,379	2,957	4,273	3,312	4,508	3,446	4,363
2,934	4,606	4,548	2,962	4,340	4,273	4,682	3,012	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	2,957	2,896	4,682	4,508	3,446	4,363
1,713	2,000	1,970	1,789	1,858	1,858	2,000	1,623	2,000	1,623
2,934	3,164	3,173	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	2,962	4,340	4,273	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	4,606	4,548	4,379	2,957	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	3,164	3,173	2,962	4,340	4,273	3,312	3,012	4,898	2,890
2,934	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	3,164	3,173	1,789	1,858	1,858	4,682	4,508	3,446	2,890
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	2,896	4,682	4,508	4,898	4,363
2,934	3,164	3,173	2,962	4,340	2,896	3,312	3,012	3,446	2,890
2,934	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	3,173	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363
4,379	4,606	4,548	4,379	4,340	4,273	4,682	4,508	4,898	4,363

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
11,000	12,000	13,000	14,000	15,000	16,000	17,000	18,000	19,000	20,000
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	2,097	3,255	3,417	2,816	3,439	2,069	2,921	3,337
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	2,069	2,069	1,714	3,337
4,707	4,707	3,286	3,255	3,417	2,816	2,069	3,266	2,921	4,753
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	3,439	2,069	2,921	3,337
4,707	3,296	3,286	3,255	4,850	4,251	3,439	3,266	2,921	4,753
2,000	2,000	2,097	1,918	2,000	1,000	4,903	4,614	4,363	4,753
3,229	3,296	2,097	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	1,000	4,701	4,850	2,816	3,439	3,266	4,363	4,753
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	2,069	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	3,286	4,701	4,850	4,251	3,439	3,266	4,363	3,337
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	4,903	3,266	4,363	4,753
4,707	3,296	3,286	3,255	4,850	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	3,286	3,255	4,850	4,251	3,439	3,266	2,921	4,753
4,707	4,707	3,286	4,701	4,850	4,251	3,439	2,069	2,921	3,337
4,707	3,296	2,097	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	4,363	4,753
3,229	3,296	3,286	1,918	3,417	1,714	2,069	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753
3,229	4,707	3,286	4,701	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	3,286	3,255	4,850	2,816	3,439	2,069	2,921	2,000
4,707	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	4,903	2,069	2,921	3,337
4,707	2,000	1,000	3,255	2,000	2,816	1,000	2,069	1,000	2,000
4,707	4,707	3,286	4,701	4,850	4,251	3,439	3,266	4,363	4,753
4,707	4,707	2,097	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	3,286	3,255	3,417	2,816	2,069	4,614	4,363	4,753
3,229	3,296	2,097	3,255	3,417	2,816	2,069	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	2,097	4,701	4,850	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	3,296	3,286	1,918	4,850	4,251	3,439	3,266	4,363	4,753
2,000	2,000	2,097	1,918	2,000	1,714	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	4,614	2,921	3,337
4,707	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	1,714	3,337
4,707	4,707	3,286	4,701	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	2,069	2,069	1,714	2,000
4,707	4,707	3,286	4,701	4,850	4,251	2,069	4,614	4,363	4,753
4,707	3,296	2,097	3,255	4,850	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753

3,229	4,707	2,097	3,255	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	2,097	4,701	4,850	4,251	3,439	3,266	4,363	4,753
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	4,363	4,753
4,707	4,707	2,097	1,000	3,417	4,251	3,439	1,000	2,921	2,000
4,707	4,707	2,097	3,255	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	4,639	3,255	3,417	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	1,000	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	1,000	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
3,229	3,296	2,097	1,918	3,417	2,816	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	4,707	3,286	4,701	3,417	4,251	4,903	3,266	4,363	4,753
4,707	3,296	4,639	3,255	4,850	2,816	3,439	4,614	4,363	3,337
4,707	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753
2,000	2,000	2,097	1,918	2,000	1,714	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	3,439	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	2,097	3,255	4,850	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	2,097	3,255	3,417	2,816	4,903	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
3,229	3,296	3,286	3,255	3,417	2,816	4,903	4,614	4,363	3,337
4,707	4,707	4,639	4,701	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	3,286	3,255	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
3,229	2,000	3,286	4,701	2,000	2,816	3,439	2,069	2,921	2,000
4,707	4,707	3,286	3,255	3,417	4,251	3,439	3,266	2,921	3,337
4,707	4,707	3,286	4,701	4,850	4,251	3,439	3,266	4,363	3,337
4,707	4,707	3,286	3,255	4,850	4,251	4,903	4,614	4,363	4,753
4,707	4,707	2,097	3,255	4,850	4,251	2,069	3,266	4,363	4,753
4,707	4,707	2,097	3,255	4,850	4,251	3,439	4,614	4,363	4,753

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
21,000	22,000	23,000	24,000	25,000	26,000	27,000	28,000	29,000	30,000
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	4,118
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	2,000	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	1,740
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	2,771
1,714	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	4,879	4,931	5,251	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	3,817	3,924	1,740
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	3,534	5,363	5,483	2,771
2,900	2,856	2,000	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	4,363	3,411	4,931	5,251	5,178	3,534	3,817	3,924	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	4,879	4,931	3,705	3,664	3,534	3,817	5,483	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	1,740
4,340	4,363	3,411	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
2,900	2,856	3,411	2,000	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	4,879	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	5,483	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	4,118
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
1,000	1,510	4,879	4,931	3,705	2,000	3,534	3,817	3,924	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	3,664	3,534	5,363	5,483	4,118
2,900	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	3,411	4,931	5,251	3,664	3,534	5,363	3,924	4,118
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	1,740
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	4,118
2,900	2,856	4,879	3,423	5,251	5,178	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	2,856	3,411	4,931	5,251	5,178	3,534	5,363	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
1,714	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	3,534	5,363	5,483	2,771

2,900	2,856	3,411	4,931	5,251	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	2,856	4,879	4,931	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	1,000
4,340	4,363	3,411	4,931	5,251	5,178	2,000	5,363	3,924	2,771
2,900	2,856	3,411	4,931	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
1,714	4,363	3,411	3,423	3,705	3,664	2,000	3,817	3,924	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	5,251	3,664	3,534	5,363	3,924	2,771
2,900	2,856	4,879	4,931	5,251	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	1,000
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	2,000	3,817	3,924	2,771
2,900	4,363	4,879	3,423	5,251	3,664	3,534	5,363	5,483	2,771
4,340	2,856	4,879	4,931	3,705	5,178	3,534	5,363	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	2,771
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	1,740
4,340	4,363	4,879	3,423	3,705	3,664	3,534	5,363	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	1,000
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	3,705	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	3,664	3,534	3,817	3,924	2,771
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	2,856	3,411	4,931	5,251	3,664	3,534	3,817	3,924	1,740
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	3,534	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	3,411	4,931	5,251	3,664	2,000	5,363	3,924	4,118
2,900	2,856	3,411	3,423	3,705	3,664	3,534	3,817	3,924	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118
4,340	4,363	4,879	4,931	5,251	5,178	5,009	5,363	5,483	4,118

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
31,000	32,000	33,000	34,000	35,000	36,000	37,000	38,000	39,000	40,000
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
1,630	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	4,278	2,840	4,207	3,846	2,483	2,464	1,690	4,251	3,333
1,000	4,278	4,253	2,738	1,561	1,000	2,464	1,690	2,747	2,000
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	3,039	2,840	2,738	3,846	3,952	2,464	4,178	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	2,035	1,690	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	2,747	2,000
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	3,039	2,840	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	2,035	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	4,278	4,253	2,738	3,846	3,952	2,464	2,782	4,251	4,721
4,085	4,278	2,840	2,738	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	2,464	2,782	4,251	2,000
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	3,952	2,464	2,782	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	3,902	2,782	4,251	3,333
2,674	4,278	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	3,039	2,840	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
4,085	3,039	2,840	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
2,674	4,278	2,840	4,207	3,846	2,483	3,902	4,178	4,251	3,333
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	2,035	2,840	2,738	2,402	3,952	3,902	2,782	2,747	3,333
4,085	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	3,039	2,840	2,738	3,846	2,483	1,000	2,782	2,747	4,721
1,630	2,035	1,690	1,623	1,561	1,482	1,480	1,690	1,510	3,333
4,085	3,039	2,840	4,207	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	2,464	2,782	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	3,039	2,840	4,207	3,846	2,483	3,902	2,782	2,747	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	2,000
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	3,039	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721

2,674	3,039	2,840	4,207	3,846	3,952	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	2,035	2,840	4,207	2,402	2,483	3,902	2,782	2,747	3,333
1,000	1,000	1,000	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
4,085	2,035	4,253	4,207	3,846	3,952	2,464	4,178	4,251	3,333
2,674	2,035	4,253	4,207	3,846	3,952	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	2,035	2,840	4,207	3,846	3,952	2,464	2,782	2,747	3,333
4,085	2,035	1,690	4,207	3,846	2,483	2,464	2,782	2,747	3,333
2,674	4,278	2,840	2,738	3,846	3,952	2,464	2,782	4,251	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	1,000	1,000	4,251	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	2,464	2,782	2,747	2,000
4,085	3,039	4,253	2,738	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
2,674	4,278	2,840	4,207	3,846	3,952	3,902	2,782	4,251	4,721
2,674	3,039	2,840	2,738	2,402	2,483	3,902	2,782	4,251	4,721
1,630	2,035	1,690	1,623	1,000	2,483	2,464	2,782	2,747	2,000
2,674	4,278	4,253	4,207	2,402	2,483	2,464	4,178	4,251	3,333
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	3,039	2,840	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	3,039	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	2,035	2,840	4,207	3,846	2,483	3,902	4,178	2,747	3,333
4,085	3,039	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	2,782	2,747	3,333
4,085	4,278	4,253	2,738	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
2,674	2,035	2,840	2,738	3,846	2,483	2,464	1,690	2,747	2,000
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	2,782	2,747	3,333
4,085	3,039	2,840	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333
4,085	3,039	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	4,721
4,085	4,278	4,253	4,207	3,846	3,952	3,902	4,178	4,251	3,333

41	42	43	44	45	46	47	48	TOTAL
41,000	42,000	43,000	44,000	45,000	46,000	47,000	48,000	1176,552
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	4,018	4,251	4,165	187,871
3,323	4,273	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	147,068
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	1,000	1,000	1,000	129,504
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	2,783	2,654	174,747
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	142,937
3,323	2,805	4,207	2,761	3,857	4,018	4,251	4,165	175,866
3,323	1,623	4,207	1,623	1,480	2,582	2,783	2,654	132,990
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	145,352
4,792	4,273	2,701	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	182,557
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	153,651
4,792	2,805	2,701	4,229	3,857	4,018	4,251	2,654	179,675
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	213,117
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	2,783	4,165	193,269
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	144,333
3,323	2,805	4,207	2,761	2,421	2,582	4,251	4,165	173,931
4,792	2,805	2,701	2,761	2,421	4,018	4,251	4,165	168,746
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	191,823
3,323	2,805	2,701	4,229	2,421	4,018	4,251	4,165	157,493
3,323	2,805	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	174,113
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	4,018	2,783	4,165	156,632
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	153,754
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	148,285
3,323	2,805	2,701	2,761	1,000	4,018	4,251	4,165	148,003
4,792	4,273	4,207	4,229	1,000	4,018	4,251	4,165	198,997
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	184,807
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	215,841
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	4,165	162,215
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	4,251	2,654	160,854
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	162,315
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	2,783	4,165	186,273
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	1,561	1,623	1,510	114,060
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	155,096
3,323	4,273	4,207	2,761	3,857	4,018	4,251	4,165	180,020
3,323	2,805	4,207	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	149,069
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	2,783	4,165	188,726
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	215,841
2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	4,018	2,783	2,654	123,260
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	210,278
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	1,000	4,251	4,165	199,012

4,792	4,273	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	161,393
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	2,783	4,165	158,877
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	4,251	4,165	178,378
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	2,582	4,251	4,165	192,349
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	2,783	2,654	168,676
2,000	2,805	4,207	2,761	2,421	4,018	4,251	4,165	159,329
4,792	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	153,897
3,323	2,805	4,207	2,761	3,857	4,018	4,251	2,654	179,491
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	203,328
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	205,535
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	141,148
4,792	2,805	4,207	2,761	2,421	4,018	4,251	2,654	185,939
3,323	4,273	2,701	4,229	2,421	4,018	4,251	4,165	188,247
4,792	4,273	2,701	4,229	3,857	2,582	2,783	2,654	187,413
2,000	1,623	1,510	1,623	2,421	1,561	1,623	2,654	111,570
3,323	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	2,654	168,001
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	2,783	4,165	194,028
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	206,390
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	215,841
4,792	2,805	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	205,971
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	214,602
4,792	2,805	2,701	2,761	2,421	2,582	2,783	4,165	170,221
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	214,602
4,792	4,273	2,701	4,229	2,421	2,582	2,783	4,165	172,927
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	208,651
3,323	2,805	2,701	4,229	2,421	4,018	4,251	2,654	152,042
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	186,708
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	193,373
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	210,357
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	206,295
4,792	4,273	4,207	4,229	3,857	4,018	4,251	4,165	209,001

LAMPIRAN DATA SPSS

1. Hasil Statistik Deskriptif Skala *Pet Attachment* dan *Happines*

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PET ATTACHMENT	71	547	84	631	137,29	62,044
HAPPINES	71	1065	112	1177	189,63	121,682
Valid N (listwise)	71					

2. Hasil Uji Kategorisasi Data *Pet Attachment*

KATEGORI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SEDAN G	5	7,0	7,1	7,1
TINGGI	65	91,5	92,9	100,0
Total	70	98,6	100,0	
Missing System	1	1,4		
Total	71	100,0		

Hasil Uji Kategorisasi Data *Happines*

KATEGORI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SEDAN G	7	9,9	9,9	9,9
TINGGI	64	90,1	90,1	100,0
Total	71	100,0	100,0	

3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	16,95791247
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,084
	Negative	-,047
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

4. Hasil Uji Linieritas

	Value	df	Probability
t-statistic	1.54759...	21	0.136659...
F-statistic	2.39503...	(1, 21)	0.136659...
Likelihood ratio	2.59203...	1	0.107402...

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squ...
Test SSR	0.01538...	1	0.015383...
Restricted SSR	0.15026...	22	0.006830...
Unrestricted SSR	0.13488...	21	0.006422...

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	26.82649510979458
Unrestricted LogL	28.12251400222666

Sumber Eviews 12

5. Hasil Uji Hipotesis

Correlations

		PET ATTACHM ENT	HAPPINE S
PET ATTACHMENT	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 71	,990** 71
HAPPINES	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,990** 71	1 71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Biodata Penulis



Nama : Raudatil Reza Aprilia
 NIM : 204103050039
 Tempat, Tanggal Lahir : Situbondo, 09 April 2002
 Alamat : Kp, Krajaan Ds Banyuglugur RT/RW 01/03
 Kec.Banyuglugur Kab.Situbondo Prov.Jawa Timur
 Jurusan : Psikologi Islam
 Program Studi : Psikologi Islam
 Fakultas : Dakwah

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. PAUD RA Mardiana Banyuglugur
2. SDN 1 Banyuglugur
3. SMPN 2 Banyuglugur
4. SMK MAMBAUL ULUM Sukodadi-Paiton
5. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

RIWAYAT ORGANISASI

1. IKMAS (Situbondo)
2. IKMAMU Jember