

## ABSTRAK

**Angga Wisudawan, 2016 : *Survival Media Tradisional di Era Konvergensi Media (Studi Reception Analysis Khalayak Program News Dakwah di Prosalina FM)*.**

Penelitian ini berlatarbelakang permasalahan munculnya *new media* dengan beberapa *key term* yaitu *digitality, interactivity, hypertextuality, dispersal, dan virtuality* (Liester) di mana beberapa unsur tersebut tidak dimiliki oleh konvensional atau tradisional media seperti radio, televisi dan media cetak. Munculnya media baru dengan berbagai keunggulan sudah cukup memenuhi kebutuhan informasi khalayak di tengah sifat manusia yang serba instan.

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah : 1) Bagaimana media tradisional (Prosalina FM) dapat bertahan di tengah keunggulan-keunggulan *new media*? 2) Mengapa khalayak atau pendengar masih setia kepada media tradisional (Prosalina FM) khususnya pada Program News Dakwah di Prosalina FM di tengah maraknya konvergensi media?

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi media konvensional atau tradisional dalam bersaing di era konvergensi media yang memberikan banyak fitur dalam mengakses informasi, terutama dalam kaitannya dengan Program News Dakwah di Radio Prosalina FM. Selain itu, peneliti ingin mengetahui alasan pendengar masih setia terhadap media tradisional (Prosalina FM), khususnya pada Program News Dakwah di Prosalina FM di tengah maraknya konvergensi media.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian *field research* dimana peneliti terjun langsung mengamati jalannya program acara yang ditentukan dan seluk-beluk Radio Prosalina FM. Dengan menggunakan teknik ini maka pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam kepada informan yaitu pendengar Prosalina FM dan Penyiar Prosalina. Adapun beberapa teori yang digunakan yaitu teori komunikasi massa, *two step flow communication* dan teori Laswell. Sedangkan penentuan informan dengan cara *purposive sampling* yaitu memilih informan yang dianggap paling tahu akan informasi yang diinginkan.

Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui kiat-kiat yang sudah dilakukan Prosalina FM dalam mempertahankan diri di tengah gempuran fasilitas *new media* yaitu menempuh jalur konvergensi media dengan meluncurkan *website prosalina radio* sekaligus *future radio streaming* dan aplikasi *streaming* android. Selain itu juga mengetahui faktor-faktor yang membuat pendengar tetap setia pada sajian acara Prosalina FM, diantaranya *content local*, tema pro-rakyat dan mengunggulkan program dialog interaktif