

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sejak tahun 1990-an, kita menyaksikan internet muncul sebagai “media baru” seiring ditemukannya teknologi seperti *File Transfer Protocol* (FTP), *search engine*, atau *Hypertext Markup Language* (HTML). Semuanya telah mengubah format media dan lanskap industri periklanan.

Berbagai jenis media konvensional bisa bertahan karena punya keunggulan masing-masing. Pada kasus radio misalnya, media ini punya keunggulan “*unique usage characteristic*”, yakni bersifat *eyes-free* dan *hands free*. Selain itu radio juga mudah, murah, factual dan menghibur.

Mendengarkan radio tidak butuh indera penglihatan, dan tangan kita tidak perlu terpaku pada pesawat radio. Karena bersifat *audio*, siaran radio juga mampu membangun imajinasi para pendengarnya. Tetapi apakah keunggulan tersebut cukup sebagai pertahanan di era konvergensi media saat ini untuk Prosalina FM?

Berdasarkan uraian dan penjelasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab terakhir ini akan menyimpulkan dengan gambaran tabel berikut ini:



Tabel 5.1 Sajian acara Prosalina FM dan kiat bertahan di era konvergensi media

1. Mengapa khalayak masih setia kepada media tradisional (Prosalina FM) khususnya pada Program News Dakwah Prosalina FM di tengah maraknya konvergensi media?	<i>Content</i> lokal (seputar masyarakat Jember)
	Tema dan format acara pro-rakyat
	Dialog interaktif
2. Bagaimana tradisional media (Prosalina FM) dapat bertahan di tengah keunggulan-keunggulan <i>new media</i> ?	Konvergensi media
	Interaktivitas harus bis kapan saja dan dimana saja
	<i>Radio streaming</i>
	Aplikasi <i>android</i>

Dari tabel tersebut dapat peneliti simpulkan bahwa dengan menyajikan acara yang berisi *local content* menjadi daya tarik tersendiri bagi khalayak, pasalnya sifat primordialisme selalu ada dalam diri setiap manusia, termasuk pada masyarakat Jember. Primordialisme merupakan kecintaan kepada tempat di mana manusia berproses dan tumbuh menjadi manusia dewasa. Dalam proses tersebut menciptakan sebuah kenangan.

Selain itu sajian yang bertema pro-rakyat juga menjadi senjata bagi Prosalina FM dalam mendapatkan pendengar baru serta mempertahankan pendengar lama. Peneliti menilai pro-rakyat dalam sajian Program News Dakwah tidak menciderai independensi media, karena pro-rakyat yang

dimaksud adalah memberikan wadah kepada rakyat untuk menyuarakan aspirasinya.

Program yang dibumbui interaktif didalamnya merupakan salah satu kiat jitu untuk mengetahui *feedback* secara langsung dari khalayak. Pendengar pun merasa bahwa dengan berinteraksi dalam Program News Dakwah, menjadikan mereka bagian di dalamnya.

Selain kiat tersebut di atas, Prosalina FM juga memiliki strategi dalam mempertahankan diri dari gempuran keunggulan-keunggulan *new media*. Diantara strategi tersebut, adalah penyatuan berbagai layanan dan teknologi komunikasi serta informasi (ICTS – *Information and Communications Technology and Services*) atau juga disebut konvergensi media.

Penyatuan ini merangkum beberapa layanan yang dimiliki Radio Prosalina FM dalam satu wadah yaitu *website prosalinaradio.com*. dalam situs tersebut menyajikan berbagai *key term* yang dimiliki oleh *new media* yaitu *digitality, interactivity, hypertextuality, dispersal, dan virtuality*.

Peluncuran aplikasi *streaming* pada android juga merupakan kiat yang mengikuti perkembangan teknologi sehingga khalayak tetap bisa merasa dekat dengan Prosalina Fm, kapan saja dan di mana saja.

B. Saran atau Rekomendasi

Dari hasil penelitian melalui wawancara mendalam peneliti dengan informan, maka peneliti memberikan saran atau rekomendasi kepada Prosalina Radio. Adapun saran tersebut adalah

- 1) Sebaiknya *prosalinaradio.com* menambah *bandwith*-nya sehingga akses menjadi lebih cepat dan ketika mendengarkan via streaming tidak *buffering*.
- 2) *Design website* kurang menarik sehingga kurang sedap dipandang mata. Hal ini penting arena *site* tersebut diakses oleh orang diseluruh dunia.
- 3) Seharusnya dalam web tersebut tidak melulu tentang berita yang berat, tetapi juga diselingi informasi entertainment atau tips-tips menarik. Jadi admin harus lebih kreatif.
- 4) Program News Dakwah (Komentar Rakyat, Suara Rakyat, Jember Hari Ini dan Diaparis) adalah acara yang berhasil menarik khalayak untuk tetap setia pada Prosalina FM, maka jam siar harus ditambah.
- 5) Karena pilihan berkolaborasi dengan *new media* maka totalitas dalam penggarapannya harus ditingkatkan. Lebih baik lagi ada *audio visual streaming* untuk penyiar yang sedang bersiaran, agar imajinasi dan ekspektasi tentang penyiar tidak terlalu berlebihan.

- 6) Seharusnya keluhan masyarakat/khalayak benar-benar disampaikan kepada pihak terkait agar masyarakat segera mendapat *feedback* berdasarkan keluhan yang diutarakan.

