

DAFTAR PUSTAKA

- Brandt, Torben., Sasono, Eric., dan Gunawan, Arya., *Jurnalisme Radio: Sebuah Panduan Praktis* (Jakarta : Unesco, 2001).
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali pers, 2001
- Busrawi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell, John. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchiana., 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Keith, Michael C., 2002. *Stasiun Radio Manajemen (terjemahan)* (Jakarta: Internews Indonesia,
- Kristiyantono. 2011. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lister, Martin., 2003. *New Media : A Critical Introduction*. London: Routledge.
- Mathew B. Miles & Michael Huberman., 1992. *Analisis Data Kualitatif, terj. Tjetjep Rohendi*. Jakarta: UI Press.
- Masduki., 2003. *Radio Siaran dan Demokratisasi* .Yogyakarta: Jendela.
- McQuail, Denis., 1997. *Khalayak Analysis*. London: SAGE Publications.
- Miles, Mathew & Michael Huberman, 1992. *Analisis Data Kualitatif, terj. Tjetjep Rohendi*. Jakarta: UI Press.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2006. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Partanto, Pius dan M Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.

Ruslan, Rosady,. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Severin, Werner dan James W. Tankard, 2011. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*, terj. Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis.

Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: STAIN Jember Press.

Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wikajanti, Argo. 2012. *Kamus Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.

Jurnal:

Soekartono. 2010. *Konvergensi Media dan Masa Depan Bangsa*.

Siti Raudhatul Jannah. 2016. *Tradisi Kawin Cerai, Survival Strategic Wanita Pesisir*.

Husain, Wahyuni. 2016. *Kehadiran Media Online di Internet dan Pengaruh Media Informasi Melalui Media Cetak*.

Skripsi:

Wahyu, Rurut Trisnanto. 2015. *Analisis Resepsi masyarakat terhadap Program Berita Pojok Kampung di JTV (Studi Deskriptif Kualitatif masyarakat Jawa Timur terhadap bahasa Suroboyoan dalam program berita Pojok Kampung JTV)*. Skripsi: IAIN Jember

Suratno, Agus. 2006. *Dampak Acara Suara Rakyat Radio Prosalina FM Jember terhadap Kebijakan Publik*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Jember

Priyana, Ido Hadi. 2007. *Interactive Khalayak dalam Kemasan Media Global Studi Reception Analysis tentang Interaktivitas dalam Situs Suara Surabaya.net*. Tesis, Universitas Airlangga, Surabaya

Undang-Undang

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 tahun 2000 tentang Penyelenggaraan Telekomunikasi

Internet

https://id.wikipedia.org/wiki/Radio_Internet/ 30 Maret 2016

<https://id.wikipedia.org/wiki/Internet/> 16 Januari 2016

Meylysania Olyvia Devi." *Teori Strategi Richard Whittington*" *Web.Unair.ac.id*
html:Taggal akses 14 April 2016



IAIN JEMBER