

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Istilah.....	11
1.Komunikasi	11
2.Komunikasi Massa.....	12
3.Media Massa	15
4.Survival	17
5. <i>New Media</i>	18
6.Konvergensi Media	19
7. <i>Reception Analyisi</i>	19
8.Interaktivitas.....	21
9.Penyiaran Radio	21

10. Program Dialog Interaktif	22
11. News Dakwah	23
F. Sistematika Pembahasan	24
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu	25
B. Kajian Teori	28
1. Teori <i>Survival Strategy</i>	28
2. Teori Laswell	33
3. Teori <i>Two Step Flow Communication</i>	34
BAB III : METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Analisis Data.....	46
F. Keabsahan Data.....	47
G. Tahap-tahap Penelitian.....	48
Bab IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	51
A. Profil Radio Prosalina	51
1. Sejarah PT. Radio Prosalina FM.....	44
2. Visi Misi Prosalina FM Jember	57
3. Maksud dan Tujuan Prosalina 101.3 FM	58
4. Tujuan PT. Radio Prosalina FM	59
5. Organisasi PT. Radio Prosalina FM.....	60
B. Gambaran Obyek Penelitian	68

1. Presentase Mata Acara Siaran Dan Penggolongan	68
2. Program News Dakwah.....	69
C. Penyajian Data dan Analisis.....	71
1. Kiat Prosalina FM Bertahan di Tengah Keunggulan <i>New Media</i>	71
2. Penerimaan Khalayak yang Setia kepada Prosalina FM di Program News Dakwah.....	84
D. Pembahasan Temuan.....	93
Bab V : KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	102
B. Saran / Rekomendasi	105
DAFTAR PUSTAKA	107
Lampiran-lampiran	