

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN
PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUPUK PULI UMKM VR DI DESA SELODAKON,
KECAMATAN TANGGUL, KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM : 212105020102
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
APRIL 2025**

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN
PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUPUK PULI UMKM VR DI DESA SELODAKON,
KECAMATAN TANGGUL, KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Oleh :

Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM : 212105020102

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
APRIL 2025

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN
PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUPUK PULI UMKM VR DI DESA SELODAKON,
KECAMATAN TANGGUL, KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM : 212105020102

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Disetujui Pembimbing
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R


Dr. Siti Masrohatin, S.E, M.M.
NIP: 197806122009122001

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN
PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUPUK PULI UMKM VR DI DESA SELODAKON,
KECAMATAN TANGGUL, KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah

Hari: Rabu
Tanggal: 30 April 2025

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. H. Munir Is'adi, S.E., M.Akun.
NIP. 197506052011011002

Abdur Rakhman Wijaya, S.E., M.Sc.
NIP. 199510182022031004

Anggota : Dr. H. M.F. Hidayatullah, S.H.I., M.S.I ()

Dr. Siti Masrohatin, S.E., M.M. ()

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Menyetujui:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ ۗ

Artinya : "Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya." (Q.S Al-Zalzalah: 7)¹

“Tetaplah Berbuat Baik Meskipun Kamu Tidak Diperlakukan Baik”



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

¹ Kementerian Republik Indonesia, 'Al-Quran Dan Terjemahan', (Semarang: Toha Putra), 1989, 7.

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. Yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada hamba-Nya untuk menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan yaitu penulisan skripsi. Skripsi merupakan karya tulis ilmiah orisinal karya mahasiswa dalam menyelesaikan dunia perkuliahan. Skripsi ini menjadi salah satu saksi saya selama menjalankan perkuliahan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Skripsi ini ditujukan kepada beberapa orang yang sudah menjadi motivasi, dorongan serta support system terbaik Saya dalam mengerjakan skripsi:

1. Kepada cinta pertama bagi putranya, Ayahanda tercinta bapak Sodik Wibisono yang telah memberikan cinta kasih, tenaga, waktu dan kerja keras untuk anaknya bisa mencapai cita-cita dan melanjutkan pendidikan sampai perguruan tinggi. Beliau salah satu orang yang menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tahap akhir dari perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi.
2. Kepada pintu surgaku, ibu tercinta, Ibu Emy Nurhayati do'a beliau yang tidak pernah terputus untuk anaknya. Do'a dan restu beliau yang selalu menjadi kunci keberhasilan, kesuksesan dan kebahagiaan dalam melangkah untuk mengambil keputusan. Beliau menjadi salah satu tujuan utama saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini yaitu membuat beliau bangga karena saya menjadi anak kedua yang mampu memiliki gelar sarjana di keluarga.
3. Kakak kandung saya yaitu Dessy Verawati serta sahabat seperjuangan saya Aulia Rahmayanti yang selalu bertanya perihal progres dari penulisan skripsi

saya dan selalu menjadi pengingat dikala saya akan menyerah.

4. Kepada teman-teman seperjuangan saya kelas Ekonomi Syariah 5 Angkatan 2021 telah menjadi teman seperjuangan untuk saling mengingatkan, menguatkan satu sama lain untuk mencapai suatu tujuan bersama yaitu wisuda dan semua Pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

ABSTRAK

Rivaldi Dwi Kurniawan, Siti Masrohatin, 2025 : *Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli VR di Desa Selodakon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember*

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Sertifikasi Halal, Kesadaran Produk Halal.

Keputusan pembelian merupakan tindakan dari seorang individu dalam menentukan dan memilih suatu produk yang akan ia miliki dengan tujuan memenuhi keinginan mereka. Pada era modern saat ini Masyarakat mulai teliti dalam memilih produk terutama produk olahan kerupuk yang mana Masyarakat memperhatikan dari segi kebersihan serta keamanan dari produk dalam hal ini berkaitan dengan sertifikasi halal dan kesadaran produk halal. Oleh karena itu pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal dapat menjadi pengaruh dalam keputusan pembelian konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Apakah sertifikasi Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember? 2) Apakah kesadaran produk Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember? 3) Apakah sertifikasi Halal dan kesadaran produk Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember?

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 120 orang responden yaitu konsumen produk kerupuk puli VR. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang diperoleh jumlah sampel sejumlah 70 responden yang merupakan pelanggan tetap kerupuk puli VR. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, uji prasial (uji t), uji simultan (uji f), uji koefisien determinasi

Hasil analisis diketahui bahwa 1) Sertifikasi halal tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember, 2) Kesadaran produk halal berpengaruh terhadap Keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember, 3) Sertifikasi halal dan Kesadaran produk halal berpengaruh terhadap Keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah SWT segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang maha Esa berkat seluruh limpahan Rahmat dan HidayahNya kami mampu menjadi insan ulul albab yang masih haus akan ilmu pengetahuan. Kedua kalinya sholawat serta salam semoga tetap mengalir deras ke pangkuan baginda Nabi Muhammad SAW yang telah mengangkis kami dari alam kejahilan menuju alam yang terang-benderang . Skripsi yang berjudul “Pengaruh Sertifikasi halal dan Kesadaran produk halal terhadap Keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember” diserahkan ke Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (S.E). Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari keterlibatan beberapa pihak baik secara langsung atau pun tidak langsung. Maka, kami persembahkan karya ini sebagai wujud rasa terimakasih kami kepada pihak yang turut mendukung pendidikan kami selama ini dan kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan memberikan fasilitas pendidikan sebagai pendukung berjalannya system belajar kami selama ini.
2. Bapak Dr. Ubaidillah. M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang selalu memberikan arahan dan kebijakan sebagai penunjang proses belajar mahasiswa spesifiknya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis

islam.

3. Bapak Dr. M.F Hidayatullah, S.H.I, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam sekaligus Dosen Penasehat Akademik (DPA).
4. Ibu Dr. Sofiah, M.E selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah
5. Ibu Dr. Siti Masrohatin, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak pernah bosan dan juga lelah memberikan saran, kritikan serta masukan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah berbagi ilmu dan pengalaman luar biasa akan menjadi bekal kami nanti di langkah kami selanjutnya.
7. Ibu titin suhaymi selaku pimpinan UMKM kerupuk puli VR yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu kepada saya selama saya melakukan penelitian dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah bapak/ibu berikan kepada penulis mendapat balasan yang baik dari Allah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 15 April 2025

Penulis

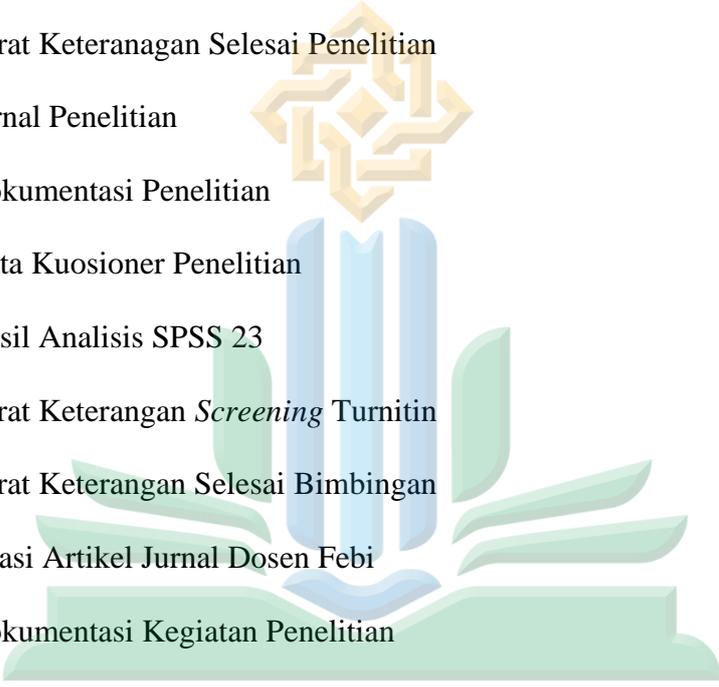
DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
F. Definisi Operasional.....	16
G. Asumsi Penelitian	17
H. Hipotesis.....	18
I. Sistematika Pembahasan	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Penelitian Terdahulu	22
B. Kajian Teori	41
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi dan Sampel	54
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	55
D. Analisis Data	57
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	66
A. Gambaran Obyek Penelitian	66
B. Penyajian Data	69
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	71
D. Hasil dan Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Matriks Penelitian
2. Surat Pernyataan Keaslian Penulisan
3. Angket Penelitian
4. Surat Permohonan Izin Penelitian
5. Surat Keterangan Selesai Penelitian
6. Jurnal Penelitian
7. Dokumentasi Penelitian
8. Data Kuosioner Penelitian
9. Hasil Analisis SPSS 23
10. Surat Keterangan *Screening* Turnitin
11. Surat Keterangan Selesai Bimbingan
12. Sitasi Artikel Jurnal Dosen Febi
13. Dokumentasi Kegiatan Penelitian
14. Biodata Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal
1.1	Penjualan produk 5 bulan terakhir	8
1.2	Indikator Variabel	12
2.1	Mapping Penelitian Terdahulu	36
3.1	Alternatif Jawaban Angket	58
3.2	Interpretasi koefisien korelasi	61
4.1	Struktur Organisasi	69
4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.3	Jumlah responden berdasarkan usia	71
4.4	Uji validitas	73
4.5	Uji Reliabilitas	75
4.6	Uji Normalitas	77
4.7	Uji Heterokedastisitas	78
4.8	Uji Multikolonieritas	79
4.9	Uji t (parsial)	81
4.10	Uji f (simultan)	84
4.11	Uji koefisien determinasi	85
4.12	Uji Regresi Linear Berganda	87

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hal
1.1	Kerangka Pemikiran	18



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berbagai macam olahan makanan ataupun camilan berkembang pesat dan bervariasi di masa sekarang, salah satunya ialah olahan kerupuk. Olahan makan kerupuk di Indonesia cukup dikenal di kalangan masyarakat, olahan kerupuk dikonsumsi sebagai camilan atau sebagai pelengkap pada saat mengkonsumsi makanan saat sarapan. Di Indonesia sendiri terdapat berbagai macam olahan kerupuk yakni kerupuk udang, kerupuk barabir, kerupuk ubi, kerupuk seblak dan kerupuk puli. Kerupuk puli merupakan olahan makanan dengan mencampurkan bahan-bahan tertentu seperti tepung, garam serta dicampur dengan bahan-bahan penyedap lainnya, olahan kerupuk puli adalah makanan yang populer di daerah Jawa Timur karena rasa gurih dan renyah dari kerupuk puli ini, tak heran banyak masyarakat yang mengkonsumsinya. Makanan kerupuk puli ini terdapat berbagai bentuk seperti lonjong, lingkaran dan kotak.²

Berbagai macam bentuk olahan kerupuk menjadi perhatian masyarakat terhadap produk olahan makanan saat ini semakin meningkat terutama dalam aspek Halal suatu produk. Hal tersebut dipengaruhi oleh Masyarakat yang mulai teliti dalam memilih produk makanan yang akan

² Illa Annuriyah and Mokh. Rum, "Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Usaha Kerupuk Puli Pada UKM Mubarak Kecamatan Kamal", *Jurnal agriscience* 2, No.2 (2021) :428 <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.12652>

mereka konsumsi, Masyarakat tidak hanya melihat kualitas dan harga yang ditawarkan, akan tetapi Masyarakat juga mempertimbangkan aspek kehalalan suatu produk. Salah satu hal yang telah diatur oleh agama islam yakni perihal makanan halal.³

Makanan yang mempunyai sertifikasi halal diperbolehkan dikonsumsi menurut hukum syariat islam, terdapat Undang-Undang yang mengatur tentang jaminan produk halal yakni tercantum dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk halal Pasal 33 ayat (1) menjelaskan bahwa dalam pelaksanaan penetapan jaminan halal akan dilakukan oleh (MUI) melalui sidang fatwa halal dengan mengemban tugas : 1. Pengadaan pengkajian produk dan klasifikasi terhadap kehalalan produk yang beredar, 2. Menyampaikan hasil dari observasi produk yang telah dilakukan, 3. Menjalin Kerjasama dan melaksanakan kegiatan antar instansi pemerintahan terkait jaminan produk halal yang akan diedarkan.

Jaminan produk halal telah diatur baik dari segi agama ataupun dari undang-undang, Pentingnya sertifikasi halal ini sebagai bentuk perlindungan konsumen dari bermacam makanan yang tidak sesuai dengan hukum yang telah diatur oleh syariat islam, sebagaimana dalam surah Al-Baqarah ayat 172 sebagai berikut :

³ Rosalia, A, "Makanan Halal Menurut Islam, Dalam Islam". Diakses 19 Oktober 2024, <https://dalamislam.com/makanan-dan-minuman/makanan-halal/makanan-halal>.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ ﴿١٧٢﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, makanlah apa-apa yang baik yang Kami anugerahkan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah jika kamu benar-benar hanya menyembah kepada-Nya (QS. Al-Baqarah: 172)”.

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah sebagai pemberi rezeki memerintahkan kepada umat muslim agar dalam memperoleh rezeki yang baik dan meninggalkan keharaman. Allah memerintahkan agar manusia senantiasa bersyukur dengan rezeki yang telah diberikan dan dapat memanfaatkannya dengan baik karena hal tersebut merupakan suatu bentuk ibadah serta ketaatan terhadap rezeki yang telah didapatkan.⁴

Keberadaan sertifikasi halal ini akan meningkatkan daya saing dalam perdagangan internasional. Sertifikasi halal merupakan suatu hal yang penting dikarenakan hal tersebut ialah bagaimana kesadaran konsumen terhadap produk halal dalam memilih serta akan berdampak pada keputusan pembelian.⁵ Pada kenyataannya konsep halal merupakan bentuk dari keyakinan Masyarakat terhadap produk halal, dalam hal ini berkaitan dengan kebersihan, keamanan serta kualitas produk, oleh karena itu kesadaran akan produk halal perlu ditingkatkan.⁶

Kesadaran produk halal adalah suatu pengetahuan atau pemahaman yang dimiliki konsumen terhadap produk yang akan dimiliki. Sebagai

⁴ Anisa Ilmia and Ahmad Hasan Ridwan, ‘Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal’, *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, No.2 (2023):193 <https://doi.org/10.15575/jim.v4i2.28724>.

⁵ Nikmatul Masruroh and Ahmad Fadli, ‘Gerak Kuasa Negara Dalam Perdagangan Komoditas Bersertifikat Halal Di Indonesia: State Power Movement in Halal Certified Commodity Trading in Indonesia’, in *Proceedings*, 2022, 1, 151–66.

⁶ Siti Masrohatin and others, ‘Pendampingan Kesadaran Sertifikasi Halal Self Declare Pelaku UMKM Melalui Kegiatan KKN Tematik Halal UIN Khas Jember Di Desa Kalibaru Wetan Banyuwangi’, *Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1.03 (2023), 435–43.

seorang muslim telah menjadi kewajiban untuk mengkonsumsi makanan yang diperbolehkan oleh syariat, sebagaimana telah dijelaskan pada surah Al-Baqarah ayat 168 sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: “Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu (QS. Al-Baqarah: 168)”

Ayat diatas menjelaskan pentingnya seseorang memahami konteks dari kesadaran makanan/produk halal. Konteks kesadaran halal ialah memiliki pemahaman mengenai makanan yang diperbolehkan oleh islam sesuai dengan hukum agama.⁷

Menurut Al-Qur'an dan Hadist umat muslim diwajibkan memakan makanan halal, oleh karena itu sebagai seorang muslim juga harus memiliki kesadaran akan produk halal, seiring dengan berjalannya waktu semakin meningkat, konsumen muslim saat ini mulai memperhatikan keamanan daripada produk yang mereka beli oleh karena itu makanan yang Masyarakat konsumsi akan mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian.⁸ Dari persoalan tersebut produsen berupaya untuk memberikan keyakinan terhadap konsumennya apabila produk yang

⁷ Tri Wahyuni, Miti Yarmunida, and Debby Arisandi, 'Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22, No.3 (2022):1376 <<https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2473>>.

⁸ Nor Sara Nadia Muhamad Yunus and others, 'Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer', *Journal Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130, 2014:145. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>

ditawarkan ialah produk yang halal dikarenakan hal tersebut menjadi pengaruh dalam memutuskan pilihan pembelian.⁹

Keputusan pembelian merupakan tahapan bagi pembeli sebelum melakukan transaksi pembelian. Tahapan keputusan pembelian ini ialah sebelum konsumen akan melakukan pembelian, mereka dihadapkan oleh beberapa opsi alternatif sehingga mereka dapat membeli suatu barang sesuai dengan pilihannya sendiri.¹⁰ Penjelasan mengenai keputusan sebelum melakukan pembelian dijelaskan pada surah berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا ۖ بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا
فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu seseorang yang fasik datang kepada mu membawa suatu berita, Maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatan mu itu (QS. Al-Hujurat: 6)”

Turunnya ayat ini menjelaskan Gambaran terhadap umat muslim agar senantiasa tabayyun dengan informasi yang didapatkan. Umat muslim diperintahkan agar selalu berhati-hati dalam mengambil tindakan termasuk dalam mengambil keputusan pembelian. Sebagai konsumen hendaknya mengetahui informasi produk yang akan dibeli dan dikonsumsi, jangan sampai produk yang dikonsumsi malah akan merugikan diri sendiri, sebelum melakukan keputusan pembelian diharuskan telah memiliki informasi terkait produk yang dibutuhkan baik atau tidaknya produk yang

⁹ Juniwati, ‘Kesadaran Halal Dan Religiusitas Individu Dalam Keputusan Pembelian Makanan’, *Universitas Tanjungpura*, 2019, 141–56 <www.halalmui.org>.

¹⁰ Yeni arfah, “Keputusan Pembelian Produk”, Diakses 20 Oktober 2024, Google Buku. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=nTx1EAAAQBAJ&oi=fnd&dq=keputusan%2Bpe mbelian&ots=9nAYs7xuge&sig=NJ-2xaGKne6t1uux_nwqqDSwUmM&redir_esc=y

akan dikonsumsi. Hal inilah mengapa begitu pentingnya konsumen dianjurkan untuk mencari tau produk yang akan mereka konsumsi sebelum melakukan pembelian dengan tujuan agar tidak menyesal apabila produk yang mereka beli akan merugikan dirinya sendiri.¹¹

Terdapat beberapa pendapat menurut para ahli mengatakan “keputusan pembelian ialah suatu bagian dari perilaku konsumen yang terlibat secara langsung dalam memperoleh suatu barang yang mana didahului oleh keputusan pembelian konsumen tersebut”.¹²

Keputusan pembelian yakni berkaitan dengan sertifikasi halal dan kesadaran halal yang menjadi pengaruh dalam keputusan pembelian konsumen, dikarenakan pada era modern saat ini Masyarakat mulai teliti dalam memilih produk terutama produk olahan kerupuk yang mana Masyarakat memperhatikan dari segi kebersihan serta keamanan dari produk itu sendiri. Penelitian Afnan menyatakan sertifikasi halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dan menurut Penelitian Setyaningsih & Marwansyah menyatakan bahwa kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.¹³

Keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dipengaruhi oleh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal seperti yang telah

¹¹ Sri Roiyah, ‘TABAYYUN TERHADAP BERITA DITINJAU DARI AL-QURAN DAN KODE ETIK JURNALISTIK, *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, No.9 2020:1689.

¹² Syahira Andini Safa and Ade Firmansyah, "Pengaruh Viral Marketing dan Diskon Harga Terhadap Pembelian Produk Somethinc di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Pelanggan Somethinc Di Tiktok Shop)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, No.5 2023:1.

¹³ Indiyah Fitriyani, "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta", *Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 10, No.1 2023:1. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.148>

dijelaskan oleh penelitian DP Pratiwi dan A Falahi, hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan hasil uji F membuktikan bahwa variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.¹⁴

Produksi kerupuk puli VR yang telah bersertifikasi halal terdapat di desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember. UMKM ini telah memiliki sertifikat halal, Tempat produksi ini berdiri dari pada awal tahun 2023 dan UMKM ini memiliki 4 orang karyawan, UMKM memproduksi 7 bal kerupuk puli sekali produksi setiap harinya dan 1 bal kerupuk puli memiliki berat 5 kg, harga kerupuk puli yakni Rp. 68.000 per bal nya dan selama satu bulan UMKM kerupuk puli VR ini dapat memperoleh keuntungan berkisar Rp. 13.600.000.

UMKM kerupuk puli VR telah memiliki sertifikasi halal yang telah tercatat pada awal bulan tahun 2024, UMKM ini menekankan produksi kerupuknya agar terhindar dari hal-hal yang menjadikan makanan tersebut haram, mengingat pada zaman sekarang konsumen di daerah Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember sangat memperhatikan akan jaminan Halal maka dari itu mulai dari bahan-bahan serta tempat yang digunakan sebagai tempat produksi diharuskan sesuai dengan hukum

¹⁴ Adrial Falahi Dwi Putri Pratiwi, "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa", *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 10, No.1 2023:1. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.148>

syariat islam. Seperti kesaksian dari seorang konsumen Bernama ibu tusri yang mengatakan “Saya sudah tidak khawatir lagi dengan produk yang saya beli yakni produk kerupuk olahan dari UMKM VR dikarenakan telah memiliki sertifikat halal sehingga saya tidak ragu untuk membelinya” seperti itu ujarnya. Penjualan kerupuk puli VR ini mengalami peningkatan penjualan dikarenakan produknya telah memenuhi syarat yang telah sesuai dengan ajaran agama islam.¹⁵

Adapun tabel data penjualan produk kerupuk puli UMKM VR sebelum memiliki sertifikasi halal dan setelah memiliki sertifikasi halal terhitung dalam 5 bulan terakhir.

Tabel 1.1
Penjualan produk 5 bulan terakhir tahun 2024

No	Tanggal	Banyaknya barang	Pembayaran
1	Agustus	125 bal	Rp. 8.500.000
2	September	130 bal	Rp. 8.840.000
3	Oktober	155 bal	Rp. 10.540.000
4	November	160 bal	Rp. 10.880.000
5	Desember	200 bal	Rp. 13.600.000

Sumber : Laporan keuangan penjualan produk kerupuk puli UMKM VR

Dalam tabel 1.1 diatas dapat dijelaskan bahwa terdapat peningkatan penjualan dalam kurun waktu 5 bulan terakhir, pada awal bulan Agustus 2024 merupakan awal kerupuk puli UMKM VR memiliki

¹⁵ F F Al-Akbar, A Sholihah, "Penerapan Sertifikasi Halal Pada UMKM Kerupuk Singkong Dalam Meningkatkan Omset Dan Pengembangan Usaha Desa Raman Fajar", *Jurnal Inovasi Dan Pengembangan Hasil Pengabdian Masyarakat* 2, No.1 2024).

sertifikat halal setelah dilakukannya proses pemeriksaan terhadap produk yang akan disertifikasi.

Seperti yang telah dijelaskan maka peneliti memiliki ketertarikan untuk meneliti lebih mendalam bagaimana pengaruh dari sertifikasi halal dan kesadaran akan produk halal terhadap keputusan pembelian dengan judul “Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh secara parsial sertifikasi Halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember?
2. Apakah ada pengaruh secara parsial kesadaran produk Halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember?
3. Apakah sertifikasi Halal dan kesadaran produk Halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh sertifikasi Halal terhadap keputusan pembelian di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh sertifikasi Halal terhadap keputusan pembelian di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh sertifikasi Halal dan kesadaran

produk Halal terhadap keputusan pembelian di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember.

D. Manfaat Penelitian

Dengan demikian sesuai dengan pemahaman yang ada manfaat dari penelitian yaitu terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis, yang akan di jelaskan sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan menambah wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada program studi ekonomi syariah dan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya.

2. Secara praktis

a. Bagi penulis

Penulisan penelitian ini sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir atau skripsi. Serta untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal pada produk kerupuk puli terhadap keputusan pembelian konsumen

b. Bagi peneliti selanjutnya

penelitian ini diharapkan di jadikan acuan yang sekaligus mampu memberikan gambaran bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih dalam sehingga bisa menyesuaikan dengan perkembangan zaman.

c. Bagi UMKM

Hasil yang telah diperoleh diharapkan dapat menjadi saran positif untuk manajemen guna meningkatkan kinerja usaha. Serta dapat menjadi acuan sebagai evaluasi berbagai faktor yang berpengaruh dalam pencapaian tujuan pengusaha.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan ialah variabel independent dan variabel dependen. Variabel independent atau disebut dengan variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi variabel dependen (variabel terikat). Begitupun sebaliknya.¹⁶

Berikut variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

- 1) Variabel terikat atau variabel independent dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Kec.Tanggul, Kab.Jember.
- 2) Variabel bebas atau variabel dependen yaitu sertifikasi Halal (X1), dan kesadaran produk halal (X2)

2. Indikator variabel

Penggunaan variabel dalam penelitian ini terdapat variabel independent dan variabel dependen yaitu sebagai berikut :

- 1) Variabel terikat atau variabel independent dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember.

¹⁶ Rani Tania Pratiwi and Iyan Setiawan, "Organizational Citizenship Behavior", 2018.

- 2) Variabel bebas atau variabel dependen yaitu sertifikasi Halal (X1), dan kesadaran produk halal (X2)

Tabel 1.2
Indikator Variabel

Variabel	Indikator	Sumber
Sertifikasi Halal (X1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gambar 2. Tulisan 3. Kombinasi gambar dan tulisan 4. Menempel pada kemasan 	Sahidillah Nurdin dan Pika Nilam Cahya Setiani (2021)
Kesadaran produk halal (X2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadar akan halal 2. Sadar halal merupakan kewajiban agama 3. Kebersihan dan keamanan makanan 4. Pentingnya pengetahuan mengenai proses pengemasan 5. Perhatian terhadap pengemasan produk halal internasional 	Nor Laila dan Irfan Tarmizi (2020)
Keputusan pembelian (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi 3. Evaluasi alternatif 4. Keputusan pembelian 5. Perilaku pasca pembelian 	Kotler dan Keller (2009)

Indikator variabel adalah alat ukur yang digunakan untuk mengukur variabel yang akan diteliti, terdapat beberapa indikator variabel yakni :

1. Sertifikasi halal

Terdapat empat indikator sertifikasi halal¹⁷ :

- a. Gambar, hasil dari plagiiasi yang memiliki tampilan bentuk.
- b. Tulisan, sebuah tulisan yang berguna untuk memudahkan dan mudah dipahami oleh pembaca.
- c. Kombinasi gambar dan tulisan, suatu bentuk perpaduan antara bentuk dan garis
- d. Menempel pada kemasan, dapat dikatakan sesuatu yang berada tetap di kemasan.

2. Kesadaran produk halal

Terdapat indikatornya yaitu¹⁸ :

- a. Sadar akan produk halal, aspek yang merujuk pada kesadaran konsumen akan pentingnya produk yang telah memnuhi standar halal.
- b. Sadar halal merupakan kewajiban agama, mengacu pada pilihan konsumen yang bukan hanya sadar akan pentingnya produk halal akan tetapi juga memiliki kesadaran bahwa agama islam melarang

¹⁷ Sahidillah Nurdin dan Pika Nilam Cahya Setiani, 'Penggunaan Label Halal Dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung)', 2021, 111-122.

¹⁸ Nor Lailla and Irfan Tarmizi, 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Courd UMJ', *Journal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA) 1*, No.1 2021. <https://journal.feb-uniss.ac.id/home/article/view/8>

makanan haram.

- c. Kebersihan dan keamanan makanan, pada aspek ini menunjukkan bahwa makanan yang dikonsumsi diharuskan terjaga keamanan serta terjamin kebersihannya.
- d. Pentingnya pengetahuan mengenai proses pengemasan, menunjukkan pemahaman tentang bagaimana kemasan dapat mempengaruhi kualitas sebuah produk makanan.
- e. Perhatian terhadap pengemasan produk halal internasional, mengacu pada bentuk kesadaran mengenai kemasan yang telah sesuai dengan standar halal internasional.

3. Keputusan pembelian

Terdapat indikatornya yaitu¹⁹ :

- a. Pengenalan masalah, kesadaran akan kebutuhan yang disebabkan oleh pengaruh dari dalam dan dari luar, contoh pengaruh dari dalam yakni mengenai keinginan mengkonsumsi makanan pokok yang disebabkan oleh rasa lapar dan kebutuhan bisa saja disebabkan oleh factor dari luar yang dipicu oleh pikiran seseorang untuk membeli kebutuhan yang ia butuhkan.
- b. Pencarian informasi, Sebelum membeli suatu barang biasanya konsumen akan mengumpulkan informasi baik mengenai kualitas akan produk ataupun harga yang ditawarkan, informasi tersebut setelah dikumpulkan selanjutnya akan di pertimbangkan oleh

¹⁹ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 'Manajemen Pemasaran' (edisi, 2009).

konsumen sebelum memutuskan pembelian.

- c. Evaluasi alternatif, pada tahapan ini konsumen akan memilih produk yang mereka inginkan, selanjutnya konsumen akan memilih kelebihan serta manfaat yang diperoleh jika ia membelinya yang mana nantinya konsumen akan cenderung memilih produk yang memang banyak manfaatnya bagi mereka.
- d. Keputusan pembelian, disini konsumen telah menentukan pilihan dan konsumen telah memiliki pilihan yang pada akhirnya akan melakukan pembelian produk yang ia minati.
- e. Perilaku pasca pembelian, setelah konsumen mendapatkan produk yang ia inginkan dan produk yang didapatkan sesuai dengan apa yang diharapkan maka pada tahap ini konsumen akan mendapatkan kepuasan, sehingga konsumen nantinya akan kembali lagi.

F. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan pendefinisian dari variable penelitian secara operasional berdasarkan penelitian yang diobservasi yang mana memungkinkan bagi peneliti untuk melakukan pengamatan secara tepat pada suatu objek penelitian²⁰.

1. Sertifikasi halal (X1)

Tahapan yang dilalui oleh produsen secara individu ataupun badan usaha untuk memperoleh sertifikat halal pada produknya.

Selanjutnya produsen dapat mencantumkan label halal pada kemasan

²⁰ Irfandi Buamonabot and Universitas Khairun, 'Pengaruh Atribut Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi', *Journal Cakrawala Management Business* 2.1997 (2019). <https://doi.org/10.30862/cm-bj.v2i1.19>

produk yang akan ditawarkan, label halal ini yang dapat menjadi informasi bagi konsumen mengenai kehalalan produk yang dimiliki, penerbitan sertifikasi halal serta pencantuman label halal berupa gambar, tulisan ataupun kombinasi gambar ataupun berupa tulisan.²¹

2. Kesadaran produk halal (X2)

Menurut Ambali Bakar kesadaran konsumen akan produk Halal adalah bentuk pemahaman konsep halal oleh konsumen sebagaimana telah diatur oleh hukum syariat Islam. Kesadaran akan produk halal berarti sadar akan keadaan sesuatu yang berkaitan dengan konsep halal dan berlandaskan syariat Islam. Kesadaran produk halal diartikan sebagai pemahaman konsumen terhadap barang halal dengan tujuan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya produk halal dan sadar terhadap apa yang diperbolehkan dikonsumsi bagi umat Muslim.²²

3. Keputusan pembelian (Y)

Keputusan pembelian merupakan bentuk tahapan penilaian, para konsumen menjadikan beberapa pilihan produk sebagai opsi pembelian dan kemungkinan konsumen akan membeli produk yang memang diminati atau disukai.²³

²¹ Waro dan Samsuri, 'Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia', *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, No.1 2020:98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>

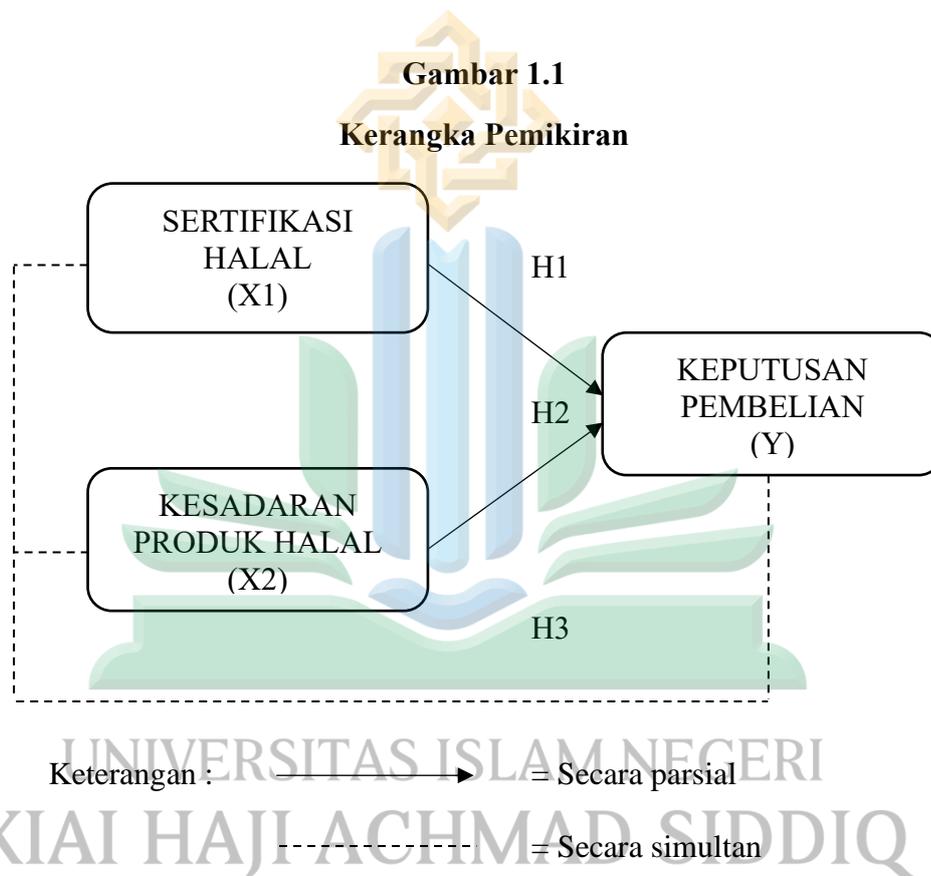
²² Abdul Raufu Ambali and Ahmad Naqiyuddin Bakar, 'Halal Food and Products in Malaysia: People's Awareness and Policy Implications', (Intellectual Discourse, 2013).

²³ Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 'Manajemen Pemasaran', 2009).

G. Asumsi Penelitian

Gambaran atau pendapat sementara yang masih belum dibuktikan atau dapat dipastikan. Disebut dengan Asumsi atau anggapan dasar sebuah persepsi yang telah diterima kebenarannya.²⁴

Dari definisi tersebut, asumsi penelitian sebagai berikut :



H. Hipotesis

Yang dimaksud dengan hipotesis ialah dugaan sementara pada fenomena yang akan diangkat dalam sebuah penelitian tertentu. Dalam hipotesis atau dugaan sementara dari sebuah penelitian terdapat beberapa komponen yakni hubungan antar variabel yang akan diteliti serta proses

²⁴ Eko Budi Prasetyo, Nanat Fatah Natsir, and Erni Haryanti, 'Asumsi Dasar Pada Ilmu Pengetahuan Yang Menjadi Basis Penelitian Pendidikan Islam', 5 (2022), 380–86.

uji kebenaran dari masing-masing hipotesis.²⁵ Tujuan dari penelitian adalah untuk menjawab rumusan masalah yang ada pada penelitian ini apakah sertifikasi halal dan kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian baik secara simultan ataupun parsial. Adapun hipotesis penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian

Menurut Warto dan Samsuri Sertifikasi halal merupakan suatu proses yang dilakukan oleh individu ataupun badan usaha untuk memperoleh sertifikat halal pada produknya. Setelah mendapatkan sertifikat halal ini maka produsen selanjutnya dapat mencantumkan label halal pada produknya.²⁶

Penelitian terdahulu dari Aditya Tamara, menyatakan bahwa pengaruh antara variabel Sertifikasi halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif.

Ha1: Tidak ada pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian.

2. Pengaruh kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian

Menurut Ambali bakar kesadaran konsumen akan produk Halal adalah bentuk pemahaman konsep halal oleh konsumen sebagaimana telah diatur oleh hukum syariat. Kesadaran produk halal merupakan sadar akan keadaan sesuatu yang berkaitan dengan konsep halal dan

²⁵ Jim Hoy Yam and Ruhayat Taufik, 'Hipotesis Penelitian Kuantitatif', 3.2 (2021), 96–102.

²⁶ Warto and Samsuri. Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia, *Journal of Islamic Economics and Banking* 2, No.1 2020. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>

berlandaskan syariat islam. Kasadaran produk halal dapat dikatakan sebagai proses memperoleh suatu informasi dengan tujuan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya produk halal dan sadar terhadap apa yang diperbolehkan dikonsumsi bagi umat muslim.²⁷ Penelitian dari Alfath Adi Saputra dan Jaharuddin menunjukkan pengaruh sertifikasi halal, kesadaran produk halal dan Celebrity Endorse berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian baik secara simultan ataupun parsial.

Ha2: Ada pengaruh kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian.

3. Sertifikasi halal dan kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Kepemilikan sertifikasi halal yang artinya produk telah terjamin keamanan serta kebersihannya telah memenuhi standar hukum syariat islam, dengan demikian maka konsumen akan tertarik untuk membelinya, dan dengan adanya kesadaran akan produk halal dari konsumen maka dapat mempengaruhi pembelian.

Ha3: Ada pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian.

²⁷ Ambali and Bakar. "Halal food and products", *Journal Intellectual Discourse* 21, No. 1 2021:7.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini berisi uraian penjelasan alur yang terdapat pada penelitian skripsi ini, tujuannya ialah pembaca dapat mudah mengerti isi dari penelitian skripsi ini yaitu terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini adalah pendahuluan dari sebuah karya tulis yang mencakup beberapa subbab, antara lain: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan ruang lingkup penelitian. yang memuat variabel penelitian dan indikator variabel, definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN

Bab ini berisi kajian yang mencakup teori-teori dari berbagai ahli yang mendefinisikan variabel-variabel yang akan diteliti. Terdapat dua subbab dalam bab ini, yaitu penelitian sebelumnya dan kajian teori, yang keduanya membahas hal yang sama, yaitu hubungan antara pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian.

BAB III METODE PENELITIAN

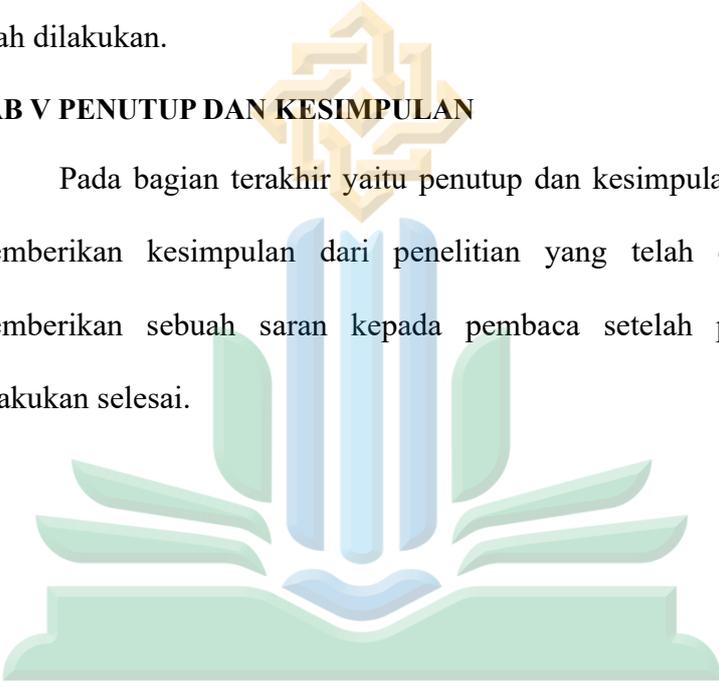
Dalam bab ini memuat metode penelitian, tujuannya yaitu melakukan analisis dan mengumpulkan data penelitian, terdapat sub bab nya yaitu pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan, populasi dan sampel yang diambil, teknik dan instrumen penelitian dan analisis data yang digunakan.

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

Memuat tampilan analisis data yang telah dilakukan dan berisi penjelasan mengenai profil perusahaan UMKM VR, dan data kuosioner. Setelah itu peneliti akan menganalisis dan menguji hipotesis, setelah itu nantinya peneliti akan memberikan kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP DAN KESIMPULAN

Pada bagian terakhir yaitu penutup dan kesimpulan, peneliti akan memberikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta memberikan sebuah saran kepada pembaca setelah penelitian yang dilakukan selesai.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Peneliti akan menunjukkan penelitian yang telah dilakukan berkaitan dengan penelitian ini dan selanjutnya akan dibuat sebuah ringkasan agar mudah untuk dipahami oleh pembaca. Penelitian terdahulu sebagai berikut :

- a. Niesfi Laily Rahman, Abdul Rokhim, Abdul Wadud Nafis, Pengaruh Label Halal, Brand, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik (Studi Produk Kosmetik Wardah Dan Produk Kosmetik MSI), UIN Khas Jember, 2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research* yang bertujuan menguji secara empiris variabel-variabel dalam penelitian yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah. Jenis populasi konsumen di kabupaten Jember khususnya di kecamatan Ledokombo, pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* yaitu pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel dengan penentuan jumlah sampel yang *representative*, pada penelitian terdapat 100 responden. Alat analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dengan (*Standardized Coefficients*) 0,185.

Variabel brand berpengaruh signifikan terhadap Keputusan konsumen dengan (*Standardized Coefficients*) 0,366. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dengan (*Standardized Coefficients*) 0,424. Variabel label halal, brand, dan harga secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dengan (*Standardized Coefficients*) 0,000.²⁸

Persamaan :

1) Sama-sama menggunakan alat analisis regresi linear berganda

Perbedaan :

1) Lebih berfokus terhadap pembelian produk kosmetik

2) Jenis pendekatan yang berbeda, pendekatan pada penelitian ini menggunakan explanatory research

- b.** Aditya Tamara, Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal, (Studi Pada Mahasiswa Muslim Institut Teknologi Sumatera), Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa muslim di Institut Teknologi Sumatera angkatan 2016-2020. Teknik pengambilan sampel penelitian ini dengan menggunakan teknik

²⁸ Niesfi Laily Rahman, Abdul Rokhim, and Abdul Wadud Nafis, 'Pengaruh Label Halal, Brand, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik (Studi Produk Kosmetik Wardah Dan Produk Kosmetik MSI)', *IJIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance* 4, No.2 2021:36.

purposive sampling, Hasil penelitian terbukti bahwa: 1) Sertifikasi halal memiliki pengaruh terhadap minat beli hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai thitung lebih besar dari pada ttabel ($3,967 > 1,985$) dengan tingkat signifikansi dibawah 0.05 yaitu 0,000. 2) Kesadaran halal berpengaruh positif terhadap minat beli, hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai thitung lebih besar dari pada ttabel ($4,536 > 1,985$) dengan tingkat signifikansi dibawah 0.05 yaitu 0,000. 3) Bahan makanan berpengaruh positif terhadap minat beli hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai thitung lebih besar dari pada ttabel ($2,734 > 1,985$) tingkat signifikansi dibawah 0.05 yaitu 0,007. 4) Sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli dengan tingkat signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05.²⁹

Persamaan :

- 1) Menggunakan analisis regresi linear berganda
- 2) Memiliki kesamaan variabel 1 dan variabel 2 serta pengaruhnya terhadap minat beli produk
- 3) Menggunakan purposive sampling dalam pengambilan sampel

Perbedaan :

- 1) Variabel independen berbeda, penelitian ini menggunakan 3

²⁹ Rahman, Rokhim, and Nafis. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Institut Teknologi Sumatera), *IJIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance* 4, No.2 2022:36. <https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.996>

variabel independent

2) Responden yang berbeda, penelitian ini memilih responden mahasiswi dan mahasiswa

- c. Alfath Adi Saputra dan Jaharuddin, Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ), Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2022. Pengumpulan data ini diperoleh melalui penyebaran kuisisioner dengan melalui googleform kepada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* kemudian menggunakan teknik analisis linier berganda dan juga di uji dengan uji f, Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal, kesadaran halal, dan celebrity endorse secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan variabel sertifikasi halal, kesadaran halal, dan celebrity endorse secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dari hasil tersebut menjawab bahwa sertifikasi halal, kesadaran halal, dan celebrity endorse berpengaruh positif signifikan sebesar 51,4% terhadap keputusan pembelian.³⁰

³⁰ Alfath Adi Saputra and Jaharuddin Jaharuddin, 'Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ)', *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16.4 (2022), 1521–35.

Persamaan :

- 1) Pemilihan variabel (X1) dan (X2) serta variabel dependen (Y) sama
- 2) Menggunakan teknik *purposive sampling*

Perbedaan :

- 1) Pengumpulan data berbeda, penelitian ini menggunakan Gform dalam mengumpulkan data
- 2) Menggunakan 3 variabel independen

- d. Nurrahmi Hayani, Pengaruh Sertikasi Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumah Tangga Muslim di Pekanbaru, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa variabel sertifikasi halal dan bahan makanan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan pada ibu rumahtangga di kelurahan Air putih Kecamatan Tampan Pekanbaru baik secara parsial maupun simultan. Kontribusi variabel keputusan Sertifikasi Halal dan Bahan Makanan terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 33,5% dan sisanya 66,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.³¹

³¹ Nurrahmi Hayani, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru', *Jurnal.Stei-Iqra-Annisa.Ac.Id* 8, No.1 2019:31. <http://jurnal.stei-iqra-annisa.ac.id/index.php/al-amwal/article/view/110>

Persamaan :

- 1) Sama-sama menggunakan analisis regresi linear berganda
- 2) Objek penelitian yang diteliti sama-sama produk makanan
- 3) Penggunaan 2 variabel independen

Perbedaan :

- 1) Pada variabel independent ke 2 yaitu bahan makanan
- 2) Pemilihan responden yang berbeda, penelitian ini memilih ibu rumah tangga muslim sebagai responden

- e. Dwi Putri Pratiwi¹ dan Adrial Falahi, Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa, Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, 2023. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa yang menggunakan produk wardah, berjenis kelamin perempuan dan muslimah berusia 17-50 tahun dengan jumlah 400, dengan pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sebanyak 80 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Simple Random Sampling. Hasil penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan hasil uji F

membuktikan bahwa variabel sertifikasi halal dan kesadaran halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.³²

Persamaan :

- 1) Sama-sama menggunakan analisis regresi linear berganda
- 2) Variabel yang digunakan sama, baik independent atau dependen

Perbedaan :

- 1) Objek penelitian yang berbeda, penelitian ini memilih produk kosmetik sebagai objeknya
- 2) Jenis sampel yang berbeda, penelitian ini menggunakan *random sampling*

f. Indiyah Fitriani, Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Surakarta, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said S

urakarta, 2023. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif menggunakan data primer. Sampel dalam penelitian ini sebanyak

130 responden yang diambil dari konsumen Mixue Ice Cream and Tea. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling.

Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala

likert 1 sampai 5. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen,

uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji ketepatan model dan

uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sertifikasi

³² Dwi Putri Pratiwi and Adrial Falahi, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa', *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10.1 (2023), 1–13.

halal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream and Tea. Kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream and Tea. Variabel independen yaitu sertifikasi halal dan kesadaran halal secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Surakarta.³³

Persamaan :

- 1) Sama-sama menggunakan 2 variabel independen
- 2) Sama-sama menggunakan analisis regresi linear berganda
- 3) Sama-sama menggunakan pengumpulan data primer
- 4) Sama-sama menggunakan skala likert dalam pengumpulan data
- 5) Menggunakan *purposive sampling* dalam pengambilan sampel

Perbedaan :

- 1) Objek penelitian yang berbeda

g. Siti Khodijah Sara, Rabya Mulyawati Ahmad, Fajeri Arkiang,

Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal,

STAI Kupang, 2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui

pengaruh kesadaran halal mahasiswa terhadap minat beli kosmetik

khususnya pada mahasiswa di kota Kupang, Populasi dalam

penelitian ini adalah Mahasiswa/i Fakultas Agama Islam di

Universitas Muhammadiyah Kupang. Sampel penelitian ini

³³ Indiyah Fitriyani and Annida Unnatiq Ulya, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta' (UIN Surakarta, 2023).

berjumlah 100 Mahasiswa/i. Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Teknis analisis data yang dipakai yaitu uji regresi dan uji t. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket, Hasil uji regresi menunjukkan nilai regresi $y=7,500+0,524x$. Dari persamaan regresi yang diketahui bahwa ada pengaruh antara variabel bebas (kesadaran halal) dan variabel kosmetika (minat beli). Berdasarkan uji t diperoleh bahwa nilai signifikan $<0,005$ sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap minat beli halal. Berdasarkan nilai yang diketahui bahwa t hitung sebesar 4,146 lebih besar dari tabel = 1,6605 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kesadaran halal berpengaruh signifikan dan positif pada minat beli.³⁴

Persamaan :

- 1) Sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif
- 2) Sama-sama meneliti pengaruh dari variabel kesadaran halal terhadap keputusan pembelian

Perbedaan : J E M B E R

- 1) Penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana yang hanya terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat
- 2) Objek penelitian ini berfokus pada mahasiswa atau mahasiswi

³⁴ Siti Khodijah Sara, Rabya Mulyawati Ahmad, and Fajeri Arkiang, 'Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal', *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2022), 21–37.

h. Jenny Ayu Mutia, Analisis Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung, Universitas Lampung, 2022.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk personal care pada mahasiswa Universitas Lampung. Jenis penelitian eksperimen dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Lampung. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan sampel 100 responden. Data tersebut diperoleh dari kuesioner menggunakan skala likert. Hasil eksperimen kesadaran halal ekstrinsik dengan menggunakan uji binomial diperoleh data bahwa proporsi responden yang sadar halal lebih besar dari responden yang tidak sadar halal, dengan tingkat kesadaran halal yang tinggi. Sedangkan hasil analisis data menggunakan metode regresi linear sederhana, variabel kesadaran halal memiliki hubungan yang sedang dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 54,7%.³⁵

Persamaan J E M B E R

- 1) Sama-sama menggunakan skala likert dalam pengumpulan data
- 2) Sama-sama menggunakan *purposive sampling* dalam pengambilan sampel

³⁵ Jenny Ayu Mutia, 'ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERSONAL CARE (Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung)', 2022.

Perbedaan :

- 1) Menggunakan analisis regresi linear sederhana
- 2) Responden yang berbeda, penelitian ini memilih mahasiswa sebagai responden penelitiannya.

i. Ferica Aprilia dan Trisha Gilang Saraswati, Analisis Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Wardah Di Kabupaten Pemalang, Universitas Telkom Bandung, 2021. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal terhadap minat beli kosmetik halal Wardah di kabupaten Pemalang melalui kesadaran halal sebagai variabel intervening. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan kausal dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik analisis data analisis jalur (path analysis). Pengambilan sampel dilakukan dengan metode incidental sampling.

Terdapat 100 responden yang merupakan warga kabupaten Pemalang dan memiliki minat beli produk kosmetik halal Wardah. Dari hasil analisis deskriptif, sertifikasi halal berada di kategori sangat baik dengan skor rata-rata 85,89%, minat beli berada di kategori baik dengan persentase rata-rata 80,49%, dan kesadaran halal berada di kategori baik dengan persentase rata-rata 81,64%. Dari hasil analisis jalur, pengaruh langsung yang diberikan sertifikasi halal terhadap

minat beli sebesar 30% dan pengaruh tidak langsung yang diberikan melalui kesadaran halal sebesar 44,5%.³⁶

Persamaan :

- 1) Sama-sama mengidentifikasi pengaruh dari sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian
- 2) Sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif

Perbedaan :

- 1) Metode pengambilan sampel yang berbeda, penelitian ini menggunakan incidental sampling.
- 2) Objek penelitian yang berbeda, penelitian ini berfokus pada pembelian kosmetik halal

- j. Ahmad Hamdani, Nurma Sari, Khairil Umuri, Pengaruh Kesadaran Halal dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC), Universitas Syiah Kuala, 2021. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal dan sertifikat halal terhadap minat konsumen KFC di Kota Banda Aceh. Data dikumpulkan dari 100 kuesioner yang disebarakan kepada konsumen KFC di Kota Banda Aceh dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis kesadaran halal dan label halal berpengaruh secara simultan terhadap minat beli. Secara parsial kesadaran halal dan label halal juga

³⁶ Ferica Aprilia and Trisha Gilang Saraswati, 'Analisis Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Wardah Di Kabupaten Pemalang', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5.1 (2021), 1124–35.

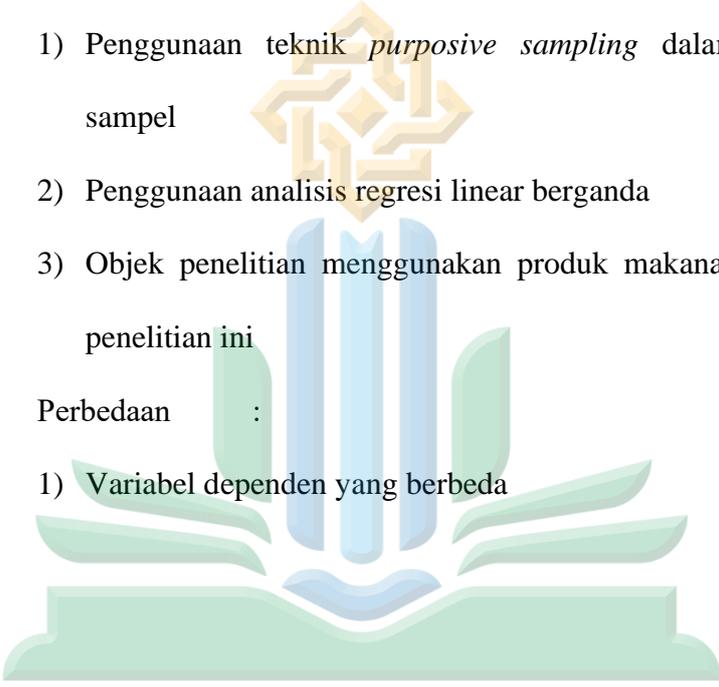
menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli, yang menggambarkan bahwa konsumen muslim di Kota Banda Aceh memperhatikan dan sadar akan pentingnya makanan halal untuk dikonsumsi.³⁷

Persamaan :

- 1) Penggunaan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel
- 2) Penggunaan analisis regresi linear berganda
- 3) Objek penelitian menggunakan produk makanan sama dengan penelitian ini

Perbedaan :

- 1) Variabel dependen yang berbeda



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

³⁷ Ahmad Hamdani, Nurma Sari, and Khairil Umuri, 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC)', *Al-Buhuts*, 17.2 (2021), 198–212.

Tabel 2.1
Mapping Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun, Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Niesfi Laily Rahman, Abdul Rokhim, Abdul Wadud Nafis, 2021 Pengaruh Label Halal, Brand, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik (Studi Produk Kosmetik Wardah Dan Produk Kosmetik MSI).	1) Menggunakan alat analisis yang sama	1) Jenis pendekatan yang berbeda, pendekatan pada penelitian Niesfi Laily Rahman, Abdul Rokhim, Abdul Wadud Nafis menggunakan explanatory research, sedangkan pada penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif.
2.	Aditya Tamara, 2021, Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal.	1) Menggunakan analisis regresi linear berganda 2) Memiliki kesamaan variabel 1 dan variabel 2 serta pengaruhnya terhadap minat	1) Variabel independen berbeda, penelitian Aditya Tamara menggunakan 3 variabel independent, sedangkan

		<p>beli produk</p> <p>3) Menggunakan teknik purposive sampling</p>	<p>penelitian ini menggunakan 2 variabel independen</p> <p>2) Responden yang berbeda, penelitian dari Aditya Tamara memilih responden mahasiswi dan mahasiswa, sedangkan pada penelitian ini ialah konsumen yang telah membeli produk kerupuk puli VR</p>
3.	<p>Alfath Adi Saputra dan Jaharuddin, 2022, Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ).</p>	<p>1) Pemilihan variabel (X1) dan (X2) serta variabel dependen (Y) sama</p> <p>2) Menggunakan teknik purposive sampling</p>	<p>1) Pengumpulan data beberapa, penelitian Alfath Adi Saputra dan Jaharuddin menggunakan Gform dalam mengumpulkan data, sedangkan pada penelitian ini menggunakan kuisioner atau</p>

			<p>angket yang dibagikan langsung kepada responden.</p> <p>2) Menggunakan 3 variabel independent, sedangkan pada penelitian ini menggunakan 2 variabel indepeden</p>
4.	<p>Nurrahmi Hayani, 2020, Pengaruh Sertikasi Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumah Tangga Muslim di Pekanbaru.</p>	<p>1) Sama-sama menggunakan anallisis regresi linear berganda</p> <p>2) Objek penelitian yang diteliti sama-sama produk ma kanan</p> <p>3) Sama-sama menggunakan 2 variabel independent</p>	<p>1) Penelitian dari Nurrahmi Hayani memiliki perbedaan pada variabel independent ke 2 yaitu bahan makanan, sedangkan variabel ke 2 pada penelitian ini ialah kesadaran produk halal.</p> <p>2) Pemilihan responden yang berbeda, penelitian dari Nurrahmi Hayani</p>

			memilih ibu rumah tangga muslim sebagai responden, sedangkan pada penelitian ini ialah konsumen yang pernah membeli produk kerupuk puli VR.
5	Dwi Putri Pratiwi1 dan Adrial Falahi, 2023, Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa.	1) Sama-sama menggunakan analisis regresi linear berganda 2) Variabel yang digunakan sama, baik independent atau dependen	1) Jenis pengambilan sampel yang berbeda, penelitian dari Dwi Putri Pratiwi1 dan Adrial Falahi menggunakan simple random sampling, sedangkan penelitian ini menggunakan metode sensus
6.	Indiyah Fitriani, 2023, Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran	1) Sama-sama menggunakan 2 variabel independen	1) Objek penelitian yang berbeda

	Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Surakarta.	<p>2) Sama-sama menggunakan analisis regresi linear berganda</p> <p>3) Sama-sama menggunakan pengumpulan data primer</p> <p>4) Sama-sama menggunakan skala likert dalam pengumpulan data</p> <p>5) Menggunakan purposive sampling</p>	
7.	<p>Siti Khodijah Sara, Rabya Mulyawati</p> <p>Ahmad, Fajeri Arkiang, 2022, Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal.</p>	<p>1) Sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif</p> <p>2) Sama-sama meneliti pengaruh dari variabel kesadaran halal terhadap keputusan pembelian</p> <p>3) Menggunakan tehnik purposive</p>	<p>1) Menggunakan jenis regresi linear sederhana yang hanya terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat, sedangkan penelitian ini menggunakan jenis regresi linear berganda.</p>

		sampling	
8.	Jenny Ayu Mutia, 2022, Analisis Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Personal Care Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung.	1) Sama-sama menggunakan skala likert dalam pengumpulan data	1) Penelitian dari Jenny Ayu Mutia menggunakan analisis regresi linear sederhana, sedangkan penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. 2) Responden yang berbeda, penelitian dari Jenny Ayu Mutia memilih mahasiswa sebagai responden penelitiannya, sedangkan penelitian ini memilih konsumen yang telah membeli kerupuk puli VR sebagai respondennya.

9.	Ferica Aprilia dan Trisha Gilang Saraswati, 2021, Analisis Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Wardah Di Kabupaten Pematang.	1) Sama-sama mengidentifikasi pengaruh dari sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian 2) Sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif	1) Metode pengambilan sampel yang berbeda, menggunakan incidental sampling, sedangkan penelitian ini menggunakan metode sensus
10.	Ahmad Hamdani, Nurma Sari, Khairil Umuri, 2021, Pengaruh Kesadaran Halal dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC).	1) Sama-sama menggunakan analisis regresi linear berganda. 2) Menggunakan teknik purposive sampling dalam pengambilan sampel	1) Variabel dependen yang berbeda

Sumber: Data diolah dari peneliti terdahulu

B. Kajian Teori

1. Sertifikasi halal

Definisi sertifikasi halal ialah proses atau tahapan yang dijalankan dengan tujuan untuk memperoleh ketentuan sesuai syariat.

Tujuan ialah yang pertama mendapatkan pengakuan secara resmi bahwasannya produk yang dikeluarkan merupakan produk yang telah memenuhi syarat dalam ketentuan halal. Sertifikasi halal bagi Masyarakat ialah merupakan bentuk kejelasan informasi serta bentuk keamanan dari sebuah produk maka hal tersebut yang menjadi nilai penting dari sertifikasi halal.³⁸

Sertifikasi halal merupakan sertifikat yang menyatakan keterangan berupa tulisan yang mana berisikan mengenai kehalalan suatu produk.³⁹ Dalam pencantuman label halal diharuskan memiliki sertifikat halal terlebih dahulu dikarenakan merupakan suatu syarat label halal dapat digunakan. Syarat dalam mendapatkan perizinan dari instansi pemerintah yang mana tercantum dalam Sertifikat halal termasuk syarat bagi Pasal 1 Angka 10 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 menyatakan “Sertifikasi halal adalah pengakuan kehalalan produk yang dikeluarkan oleh BPJH Berdasarkan fatwa halal tertulis yang dikeluarkan oleh MUI.⁴⁰

Adapun penerapan sertifikasi halal adalah sebagai berikut :

- a. Menerapkan UU Jaminan Produk Halal.

Aturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah, dengan aturan tentang jaminan produk halal, aturan tersebut selaras dengan

³⁸ Yuli Agustina and others, ‘Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Halal’. (*Jurnal Graha Pengabdian*, 2019).

³⁹ Nikmatul Masruroh and M Khoirunnas Esa Mahendra, ‘The Relationship Of Religiosity, Producer’s Knowledge, and Understanding Of Halal Products to Halal Certification’, *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 6.2 (2022), 189–206.

⁴⁰ M Guffar Harahap and others, *Industri Halal Di Indonesia* (Sada Kurnia Pustaka, 2023).

perlindungan konsumen dalam hal memberikan keamanan dalam mengkonsumsi produk yang mereka konsumsi. Peran pemerintah juga memiliki kontribusi mengenai jaminan produk halal yang mana dilakukan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk halal.

b. Mengedukasi masyarakat

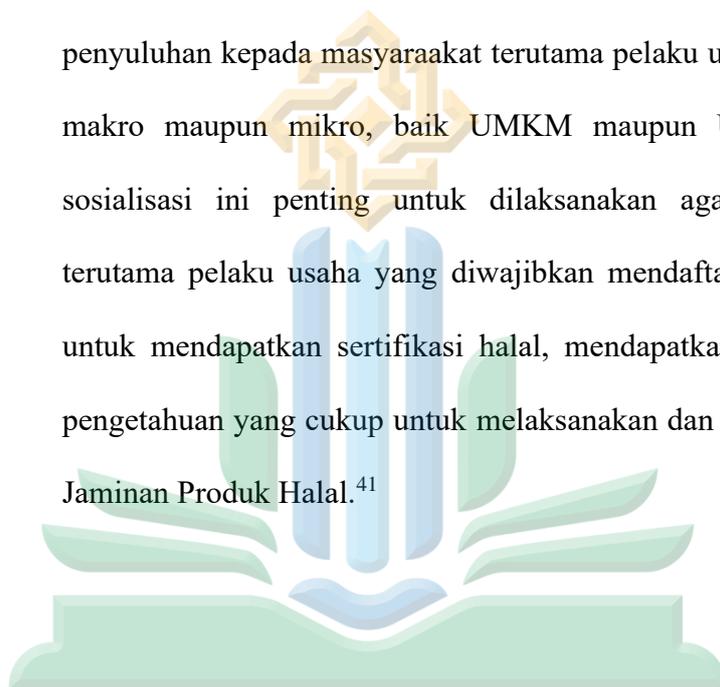
Salah satu dari peran masyarakat dalam menerapkan Jaminan Produk Halal adalah melakukan edukasi secara berkelanjutan, hal ini dapat dilakukan dengan menyelenggarakan pelatihan Sistem Jaminan Halal (SJH) yang biasanya dilaksanakan oleh LPPOM-MUI, beberapa perguruan tinggi juga kini mendukung penerapan jaminan halal dengan melaksanakan aneka kegiatan yang mengarah kepada edukasi tentang produk halal. Kegiatan ini tentu akan menambah pengetahuan dan pengalaman Masyarakat dalam memahami jaminan produk halal yang ada di Indonesia.

c. Mensosialisasikan Pentingnya Produk Halal

Mensosialisasikan hukum yang ada merupakan salah satu peran yang harus dilaksanakan oleh pemerintah. Dalam hal ini pemerintah dapat berkerjasama dengan berbagai pihak, baik pemerintah maupun swasta serta mengoptimalkan penggunaan media sosial yang kini menjadi salah satu sarana informasi tercepat

dalam mendapatkan informasi terbaru, baik melalui media online, cetak maupun televisi.

Beberapa kegiatan sosialisasi yang dilakukan pemerintah diantaranya adalah pelaksanaan seminar produk halal baik skala lokal, nasional maupun internasional. Kegiatan berkunjung dan penyuluhan kepada masyarakat terutama pelaku usaha, baik usaha makro maupun mikro, baik UMKM maupun UMK. Kegiatan sosialisasi ini penting untuk dilaksanakan agar semua pihak terutama pelaku usaha yang diwajibkan mendaftarkan produknya untuk mendapatkan sertifikasi halal, mendapatkan informasi dan pengetahuan yang cukup untuk melaksanakan dan menerapkan UU Jaminan Produk Halal.⁴¹



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁴¹ S H Farid Wajdi, S H Diana Susanti, and M Kn, *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia* (Sinar Grafika, 2021).

Terdapat empat indikator sertifikasi halal⁴² :

a. Gambar

Hasil dari plagiasi yang memiliki bentuk ataupun pola yang dibentuk dengan menggunakan alat tulis. Gambar pada indikator sertifikasi halal biasanya mengandung simbol atau logo yang menunjukkan bahwa suatu produk atau layanan telah memenuhi persyaratan halal sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh lembaga sertifikasi halal. Di Indonesia, misalnya, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) yang berada di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia, memiliki simbol sertifikat halal yang dapat digunakan oleh produsen setelah produk mereka melalui proses verifikasi halal.

Secara keseluruhan, gambar pada indikator sertifikasi halal bertujuan untuk memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk tersebut memenuhi standar kehalalan sesuai dengan hukum syariah, serta aman dan tidak mengandung bahan-bahan yang dilarang dalam agama Islam.

b. Tulisan

Hasil dari sebuah coretan yang telah ditulis guna untuk dapat dipahami oleh pembaca. Tulisan yang terdapat pada indikator sertifikasi halal biasanya terdiri dari beberapa elemen

⁴² Talisa Rahma Pramintarsi and Indah Fatmawati, 'Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8.1 (2017), 1–33.

yang memberikan informasi terkait status kehalalan suatu produk atau layanan. Di Indonesia, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) bekerja sama dengan Lembaga Pengkajian Pangan, Obat, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) untuk memberikan sertifikasi halal.

Tujuan Tulisan Sertifikasi Halal ialah memberikan jaminan kepada konsumen, terutama umat muslim, bahwa produk atau layanan tersebut memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan oleh hukum Islam. Dengan adanya tulisan pada indikator sertifikasi halal ini, konsumen dapat merasa lebih aman dan yakin bahwa produk yang mereka konsumsi atau gunakan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.⁴³

c. Kombinasi gambar dan tulisan

Suatu bentuk kombinasi antara gambar dan tulisan yang digabung menjadi satu. Kombinasi gambar dan tulisan pada indikator sertifikasi halal berfungsi untuk memberikan informasi yang jelas, mudah dikenali, dan meyakinkan bagi konsumen bahwa suatu produk telah memenuhi standar kehalalan sesuai dengan hukum Islam. Di Indonesia, simbol halal yang tercantum pada kemasan atau label produk dilengkapi dengan tulisan yang menjelaskan siapa yang memberikan sertifikasi, nomor sertifikasi, serta masa berlaku sertifikasi tersebut.

⁴³ Ahlam Musaidah, Ahmadiono Ahmadiono, and Siti Masrohatin, 'The Influence of Halal Label, Price, and Brand Image on Cosmetic Product Purchase Decisions among Female Students at FEBI UIN KHAS Jember', *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10.1 (2024).

Kombinasi gambar dan tulisan pada indikator sertifikasi halal bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengenali produk yang telah disertifikasi halal. Logo halal (gambar) yang jelas dipadu dengan tulisan yang memberikan informasi tentang lembaga sertifikasi, nomor sertifikat, dan informasi tambahan lainnya memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk tersebut sesuai dengan prinsip syariah. Dengan demikian, hal ini juga memudahkan produsen untuk menjangkau pasar yang lebih luas, khususnya di kalangan konsumen Muslim.

d. Menempel pada kemasan

Dapat dikatakan sesuatu yang berada tetap di kemasan. Menempelkan indikator sertifikasi halal pada kemasan produk adalah langkah penting dalam proses memastikan bahwa produk tersebut memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan oleh otoritas yang berwenang, seperti di Indonesia oleh LPPOM MUI atau BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal). Penempelan logo dan tulisan sertifikasi halal pada kemasan bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas dan mudah diakses oleh konsumen, terutama bagi umat Muslim yang ingin memastikan bahwa produk yang mereka beli sesuai dengan prinsip syariah.

Penempelan indikator sertifikasi halal pada kemasan produk adalah langkah penting dalam memberikan jaminan

kehalalan bagi konsumen, khususnya umat Muslim. Melalui logo halal yang jelas dan informasi tambahan seperti nomor sertifikasi, masa berlaku, dan nama lembaga sertifikasi, konsumen dapat dengan mudah mengenali dan memverifikasi apakah suatu produk sesuai dengan standar syariah. Selain itu, bagi produsen, penempelan logo halal pada kemasan dapat membuka peluang pasar yang lebih luas dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk mereka.

2. Kesadaran produk halal

Kesadaran merupakan kemampuan untuk memahami, merasakan, dan menjadi sadar akan suatu peristiwa dan objek. Kesadaran adalah konsep tentang menyiratkan pemahaman dan persepsi tentang peristiwa atau subjek. Kesadaran atas sesuatu merupakan bagian dasar dari eksistensi manusia. Di atas semuanya adalah kesadaran diri (*self-awareness*). Kesadaran diri berarti sadar sebagai seorang individu dengan pikiran pribadi tentang keadaan sesuatu yang berhubungan dengan halal. menyatakan kesadaran halal merupakan Tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Kesadaran halal produk ditentukan oleh sikap positif. Sikap positif adalah persepsi yang menguntungkan dari kesadaran halal.⁴⁴

⁴⁴ Anna Priangani Roswiem, *Buku Saku Produk Halal: Makanan Dan Minuman* (Republika Penerbit, 2015).

Kesadaran muslim ditandai dengan adanya pengetahuan mengenai proses penyembelihan, pengemasan makanan, dan kebersihan makanan sesuai dengan hukum Islam. Konsumen muslim akan cenderung memilih produk yang telah dinyatakan halal oleh lembaga yang berwenang memberikan jaminan halal pada suatu produk, karena cenderung lebih aman, dan terhindar dari kandungan zat atau bahan berbahaya⁴⁵. Indikator kesadaran produk halal ialah sebagai berikut:

Indikator variabel kesadaran produk halal yaitu⁴⁶ :

- a. Sadar akan produk halal, aspek yang merujuk pada kesadaran konsumen akan pentingnya produk yang telah memnuhi standar halal.
- b. Sadar halal merupakan kewajiban agama, mengacu pada pilihan konsumen yang bukan hanya sadar akan pentingnya produk halal akan tetapi juga kewajiban mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat islam.
- c. Kebersihan dan keamanan makanan, pada aspek ini menunjukkan bahwa makanan yang dikonsumsi diharuskan terjaga keamanan serta terjamin kebersihannya.

⁴⁵ Pramintasari and Fatmawati. "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal", *Jurnal Manajemen Bisnis* 8, No.1 2021.

⁴⁶ Lailla and Tarmizi. Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Court UMJ, (Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA), 2020).

- d. Pentingnya pengetahuan mengenai proses pengemasan, menunjukkan pemahaman tentang bagaimana kemasan dapat mempengaruhi kualitas sebuah produk makanan.
 - e. Perhatian terhadap pengemasan produk halal internasional, mengacu pada bentuk kesadaran mengenai kemasan yang telah sesuai dengan standar halal internasional.
3. Keputusan pembelian

Pengambilan keputusan sangat penting dalam manajemen dan merupakan tugas utama dari seseorang dalam mengambil keputusannya. Keputusan adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian. Keputusan untuk membeli dapat mengarah kepada bagaimana proses pengambilan Keputusan tersebut dilakukan. Pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih satu diantaranya.⁴⁷

Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku. Sehingga diantara pilihan yang ada konsumen akan memutuskan pilihan alternatif terbaik yang dapat dipilih dalam rangka memenuhi kebutuhannya. Keputusan pembelian adalah keputusan yang diambil oleh konsumen dalam melakukan pembedaan dari suatu produk yang

⁴⁷ Etta Mamang Sangadji, 'Sopiah', *Perilaku Konsumen*, 2013, 120–21.

diawali dengan adanya kesadaran atas pemenuhan kebutuhan dan keinginan. Pengertian mengambil keputusan pembelian termasuk keputusan dalam membeli dan menggunakan produk maupun jasa.⁴⁸

Keputusan pembelian dipengaruhi oleh psikologis dasar yang berperan penting dalam memahami bagaimana konsumen membuat keputusan pembelian mereka. Keputusan pembelian muncul disaat konsumen memiliki ketertarikan terhadap suatu produk yang ditawarkan produsen. Ketertarikan tersebut muncul karena produk yang ditawarkan memiliki karakteristik atau fitur-fitur yang diinginkan oleh konsumen. Meskipun produsen menawarkan keanekaragaman produk, namun konsumen memiliki langkah-langkah dalam proses membeli, apakah pada akhirnya membeli, atau tidak membeli, atau bahkan menunda pembelian di waktu lain.⁴⁹

Terdapat lima tahapan yang dilewati pembeli untuk mencapai keputusan pembelian yaitu :

- a. Pengenalan masalah, kesadaran akan masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh faktor internal atau eksternal, contoh faktor internal yakni kebutuhan akan makanan pokok yang disebabkan oleh rasa lapar dan kebutuhan bisa saja disebabkan oleh faktor eksternal yang dipicu oleh pikiran seseorang untuk membeli kebutuhan yang ia butuhkan.

⁴⁸ Sara Cavaliere and others, 'Dopant-Driven Nanostructured Loose-Tube SnO₂ Architectures: Alternative Electrocatalyst Supports for Proton Exchange Membrane Fuel Cells', *The Journal of Physical Chemistry C*, 117.36 (2013), 18298–307.

⁴⁹ Salim Al Idrus and M Ag MM, *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep Dan Teori* (Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021).

- b. Pencarian informasi, Sebelum membeli suatu barang biasanya konsumen akan mengumpulkan informasi baik mengenai kualitas akan produk ataupun harga yang ditawarkan, informasi tersebut setelah dikumpulkan selanjutnya akan di pertimbangkan setelah akhirnya melakukan keputusan pembelian.
- c. Evaluasi alternatif, pada tahap evaluasi, konsumen akan memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka yang selanjutnya konsumen akan memilih kelebihan serta manfaat yang diperoleh jika ia membelinya yang mana nantinya konsumen akan cenderung memilih produk yang memang banyak manfaatnya bagi mereka.
- d. Keputusan pembelian, disini konsumen telah menentukan pilihan dan konsumen telah memiliki pilihan yang pada akhirnya akan melakukan pembelian produk yang ia minati.
- e. Perilaku pasca pembelian, setelah konsumen mendapatkan produk yang ia inginkan dan produk yang didapatkan sesuai dengan apa yang diharapkan maka pada tahap ini konsumen akan mendapatkan kepuasan, sehingga konsumen nantinya akan kembali lagi.⁵⁰

⁵⁰ M.M Ir. Nurmawati, *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian* (Media Nusa Creative (MNC Publishing): 16 Nov 2021).

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif dapat diartikan sebagai proses dalam menemukan suatu pengetahuan yang akan digunakan untuk meneliti populasi maupun sampel tertentu, dan teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan random. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif karena suatu objek yang diteliti itu dalam bentuk angka serta dianalisis berdasarkan statistic yang tujuannya untuk mengetahui persepsi manfaat, dan pengaruh kepercayaan.⁵¹

Adapun jenis penelitian yang digunakan didalam penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif yang menganalisis dan mengkaji suatu fenomena atau permasalahan yang sistematis dan terstruktur dengan mengumpulkan data dan dapat diukur melalui teknik statistik, serta matematika.⁵²

Penelitian ini mendeskripsikan mengenai pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, dengan menggunakan data primer

⁵¹ Arikunto suharsimi, 'Pendekatan Penelitian Kuantitatif', Pendekatan Penelitian Kuantitatif, *Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah di Bidang Pendidikan Matematika 1*, 2019.

⁵² Karimuddin abdullah; misbahul Jannah; ummul Aiman, Metodologi Penelitian Kuantitatif, ed. by M.Pd Nanda Saputra (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022).

yang diperoleh secara langsung dengan menggunakan teknik statistik yang nantinya akan memperoleh sebuah hasil

B. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan seluruh data yang terdiri atas subjek dan objek penelitian yang memiliki kuantitas serta karakteristik tertentu yang menjadi pusat perhatian dalam ruang lingkup dan waktu yang telah ditentukan dalam suatu penelitian.⁵³ Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berada di Desa Selodakon, Kecamatan Tanggul sebanyak 120 orang responden yaitu konsumen produk krupuk puli VR.

Sampel merupakan bagian dari sejumlah populasi dalam sebuah penelitian. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Kriteria pemilihan sampel yang telah ditentukan dalam penelitian ini ialah konsumen yang telah menjadi pelanggan tetap UMKM kerupuk puli VR yakni sebanyak 70 konsumen yang akan menjadi responden pada penelitian ini.⁵⁴

⁵³ Hindun Umiyati Sugiyono, 'Populasi Dan Teknik Sampel (Fenomena Pernikahan Dibawah Umur Masyarakat 5.0 Di Kota/Kabupaten X)', Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, June, 2021.

⁵⁴ Erni Puji Astutik, 'Analisis Faktor-Faktor Profitabilitas Perusahaan Menggunakan Purposive Sampling Dan Regresi Berganda', *JURNAL RISET AKUNTANSI TERPADU*, 9.1 (2016), 105–14.

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dan informasi yang di perlukan dalam penelitian ini maka digunakan teknis pengumpulan data penelitian sebagai berikut :

a. Angket

Angket atau kuesioner adalah teknik pengumpulan data melalui formulir yang mana dalam formulir tersebut memuat pertanyaan yang telah dibuat oleh peneliti yang selanjutnya akan diisi oleh beberapa responden guna memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Kuosioner ini bertujuan untuk melakukan penilaian pada suatu barang ataupun jasa yang sedang beroperasi.⁵⁵

Angket atau kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data dari responden yang berbentuk serangkaian pertanyaan yang sudah disusun secara sistematis.⁵⁶ Angket dalam penelitian ini berisi informasi sebagai berikut :

- 1) Pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di desa Selodakon, Kec.Tanggul, Kab. Jember
- 2) Pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di desa Selodakon, Kec.Tanggul, Kab.

⁵⁵ Karno Nur Cahyo, Martini, and Eri Riana, 'Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika', *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1.1 (2019), 45–53.

⁵⁶ M.Syahrani Jailani Ardiyansyah, Risnita, 'Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian', *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1 (2023), 1–9.

Jember

- 3) Pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di desa Selodakon, Kec.Tanggul, Kab. Jember.

b. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi memuat tulisan atau gambar yang berupa sejarah kehidupan, ataupun biografi dari seseorang. Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk mendapatkan data konsumen dan menyimpan informasi yang akurat dalam pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian.⁵⁷ Terdapat pengumpulan data melalui teknik dokumentasi pada penelitian ini antara lain :

- 1) Sejarah UMKM kerupuk puli VR
- 2) Visi Misi UMKM kerupuk puli VR
- 3) Struktur organisasi, dan
- 4) Data konsumen UMKM kerupuk puli VR.

Dalam penelitian tentunya dibutuhkan sebuah instrumen dalam melakukan pengumpulan data. Yang dimaksud dengan instrumen dalam penelitian ialah sebuah alat yang di pakai oleh peneliti agar peneliti dapat menyusun data penelitiannya dengan mudah.

Instrumen memiliki peranan penting di dalam penelitian. Instrumen

⁵⁷ Mohamad Anwar Thalib, 'Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya', *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2.1 (2022), 44–50 <<https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>>.

penelitian yang telah dibuat dalam penelitian dengan pendekatan kuantitatif merupakan sebuah kegiatan yang harus dilaksanakan sebelum peneliti terjun langsung ke lokasi obyek penelitian.⁵⁸

Data yang didapatkan dari angket penelitian ini merupakan data kuantitatif. Selanjutnya data ini digunakan peneliti untuk menguji hipotesis yang diajukan dengan menggunakan skala likert sebanyak lima tingkat untuk mengukur pendapat dan persepsi setiap individu atau kelompok terhadap fenomena sosial sebagai berikut :

Tabel 3.1
Alternatif Jawaban Angket

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang Setuju	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

D. Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan penting dalam penelitian kuantitatif setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan analisis data adalah pengelompokan data

⁵⁸ Weksi Budiaji and others, 'SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)', *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2.2 (2013), 127-33 <<http://umbidharma.org/jipp>>.

berdasarkan variabel dan jenis responden dan penyajian data tiap variabel yang diteliti serta melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁵⁹

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk menjawab permasalahan yang dikaji sekaligus untuk menguji hipotesis adalah menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 23. Analisis data pada penelitian ini dilakukan secara manual dengan cara regresi linier berganda.

A. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu langkah untuk menguji isi terhadap instrument. Tujuan dari uji validitas ini untuk menunjukkan kevalidan dan kebenaran. Instrument bisa dikatakan valid apabila mampu mengukur dari apa yang diinginkan dalam sebuah penelitian.⁶⁰ Teknik uji validitas yang digunakan peneliti yaitu menggunakan *IBM SPSS Statistics 23*. Metode yang digunakan dalam melakukan uji validitas dengan menggunakan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor variabel dengan ketentuan sebagai berikut :

- a) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 5%) maka instrum

⁵⁹ V. Wiratna Sujarweni, 'Metodologi Penelitian', *PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek*, (Jakarta : *PT. Rineka Cipta, Cet.XII*), 2014, 107.

⁶⁰ Riko Al Hakim, Ika Mustika, and Wiwin Yuliani, 'Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi', *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4.4 (2021), 263 <<https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>>.

ent atau itemitem pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)

- b) Jika r hitung $<$ r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 5%) maka instrument atau item- item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)
- c) Dengan memperhatikan kolom Corrected Item-Total Correlation apabila nilai tiap variabel lebih besar dari rtabel maka dapat disimpulkan bahwa butir instrument tersebut valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui instrumen bahwa tingkatan konsistensi dari angket yang digunakan oleh peneliti. Sehingga angket bisa mengukur variabel penelitian.⁶¹

Instrument yang digunakan dalam menghitung reliabilitas dengan menggunakan rumus produk momen yang berbentuk

angket. Dalam menghitung reliabilitas, maka dilakukan percobaan pertama dengan percobaan berikutnya. Apabila koefisien korelasi menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan, maka instrument tersebut bisa dianggap reliabilitas.

Pada dasarnya uji realibilitas mengukur variabel dari pertanyaan/pernyataan yang digunakan. Uji realibilitas digunakan oleh peneliti untuk menguji apakah terdapat kesamaan data pada waktu yang berbeda. Uji realibilitas

⁶¹ Budiaji and others. "Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert", *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2013.

dilakukan dengan menggunakan nilai *Cronbach's* dengan tingkat atau taraf signifikan yang digunakan. Perhitungan menggunakan koefisien *Cronbach's* adalah sebagai berikut :

Apabila perhitungan r hitung $>$ r tabel 1% maka *reliabel*

Apabila perhitungan r hitung $<$ r tabel 1% maka tidak *reliabel*

Tabel 3.2
Interpretasi koefisien korelasi

Interval	Kriteria
0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,699	Cukup
0,70-0,799	Tinggi
0,80-1,00	Sangat tinggi

B. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas ini digunakan untuk mengetahui apakah sebaran skor variabel normal. Peneliti menggunakan uji normalitas dengan menggunakan program aplikasi *IBM SPSS Statistics 23*. Aturan yang digunakan untuk menguji normalitas dengan nilai sig, apabila nilai sig lebih besar dari 0,05, maka data berdistribusi normal. Jika nilai sig kurang dari 0,05, maka data

berdistribusi tidak normal.⁶²

1. Nilai Probabilitas $>$ taraf signifikansi 5% atau 0,5; maka distribusi data dikatakan normal
2. Nilai Probabilitas $<$ taraf signifikansi 5% atau 0,05; maka distribusi dikatakan tidak normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini digunakan untuk mengetahui adanya hubungan atau korelasi antara masing variabel. Untuk model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas (tidak terjadi multikolinieritas). Selain itu uji ini digunakan untuk menghitung antar variabel independent yang tidak diperbolehkan berkorelasi melebihi 90%. Dapat dideteksi dengan berpacu pada nilai *variance inflation factor* (VIF) yang harusnya dibawah 10 dan diatas 0,10 untuk nilai *tolerance*⁶³ Dengan kriteria :

1. Nilai Probabilitas $>$ taraf signifikansi 5% atau 0,5; maka distribusi data dikatakan normal
2. Nilai Probabilitas $<$ taraf signifikansi 5% atau 0,05; maka distribusi dikatakan tidak normal.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini digunakan untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan variasi residual dari suatu pengamatan ke

⁶² Atmira Qurnia Sari, Y L Sukestiyarno, and Arief Agoestanto, 'Unnes Journal of Mathematics', 6.2 (2017), 168–77.

⁶³ Effiyaldi Yaldi and others, 'Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1.2 (2022), 94–102 <<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>>.

pengamatan yang lain pada model regresi. Jika varian sama disebut homokedastisitas apabila varian berbeda maka disebut heterokedastisitas.⁶⁴

1. Jika nilai sig > 0,05, maka data tidak terjadi heteroskedastisitas

2. Jika nilai sig < 0,05, maka data terjadi heterokedastisitas

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel yang lebih dari satu.⁶⁵

Dalam menjawab suatu rumusan masalah serta menguji hipotesis dalam penelitian ini ada tiga tahap yang harus dilakukan yaitu, uji secara parsial dengan uji t, secara simultan dengan uji f, serta uji determinasi (R^2) sebagai berikut :

a. Uji Parsial (uji t)

Uji t atau uji parsial ini digunakan untuk mengetahui seberapa jauh analisis statistik menjawab hipotesis penelitian berdasarkan variabel keputusan pembelian terhadap sertifikasi halal, kesadaran halal secara individual.⁶⁶ Untuk melihat hasil variabel dependent terhadap variabel independent dengan koefisien lebih kecil dari nilai t hitung dan nilai p value sama

⁶⁴ Binus, 'Uji Heteroskedastisitas', Web, 2008, 151–52, <[http://repository.unpas.ac.id/32933/7/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32933/7/BAB%20III.pdf)>.

⁶⁵ Steffi Sigilipu, 'ISSN 2303-1174 Steffi Sigilipu, Penerapan Informasi Akuntansi', 1.3, 239–47.

⁶⁶ Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, 2021).

dengan 0,00 pada signikan 5% dengan rumus sebagai berikut :

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k-1)$$

keterangan :

α = koefisien konstanta

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel independen

- 1) Jika nilai signifikan $>$ 0,05 maka hipotesis ditolak
(koefisien regresi tidak signifikan)
- 2) Jika nilai signifikan $<$ 0,05 maka hipotesis diterima
(koefisien regresi signifikan)

b. Uji Simultan (uji f)

Uji simultan atau uji f tujuannya ialah untuk mengetahui apakah semua variabel secara bersamaan memiliki pengaruh pada variabel dependen. Penelitian ini digunakan

guna mengetahui apakah sertifikasi dan kesadaran produk halal secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian.⁶⁷

$$f = (k; n - k)$$

Keterangan :

n = jumlah data

k = jumlah variabel independent

Apabila nilai f hitung ini telah ditemukan, kemudian jumlah dari f hitung ini dibandingkan dengan nilai

⁶⁷ Imam Ghozali and John Castellan, 'Statistik Nonparametrik', Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2006.

pembandingan, selanjutnya dianalisis hasil dari f tabel apakah dapat dikatakan signifikan atau tidak dengan kriteria pengujian sebagai berikut :

- 1) Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka H_a diterima. Berarti masing-masing variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.
 - 2) Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$, maka H_a ditolak. Berarti masing-masing variabel bebas secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
- c. Uji koefisien determinasi (R^2)

Penggunaan uji koefisien determinasi atau R^2 ialah untuk mengukur kemampuan model dalam menjelaskan keputusan pembelian serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen,

dengan rumus sebagai berikut :

$$Kd = \text{Zero Order} \times \beta \times 100\%$$

Keterangan :

Kd = koefisien determinasi

Zero Order = koefisien kolerasi

B = koefisien beta

Nilai koefisien determinasi ialah antara nol dan satu. Apabila nilai R^2 memiliki nilai kecil artinya kemampuan sertifikasi halal dan kesadaran produk halal dalam menjelaskan

variabel sangat terbatas dikarenakan terdapat bias pada variabel independen yang dimasukkan kedalam tabel.⁶⁸



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁶⁸ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006).

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Sejarah UMKM kerupuk puli VR

Kerupuk Puli VR merupakan salah satu usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang telah berkembang di desa Selodakon, khususnya dalam industri makanan atau olahan kerupuk. UMKM Kerupuk Puli VR ini didirikan pada awal 2020 oleh ibu Titin Suhaymi. Kata VR sendiri diambil dari inisial cucunya yakni Vera dan Rivaldi sehingga merk produk olahan kerupuk puli ini ialah (VR).

Pada awal mulanya ibu Titin suhaymi hanya sekedar coba-coba untuk membuat kerupuk puli berbekal pengetahuan beliau yang sebelumnya pernah menjadi karyawan pengolahan kerupuk, darisana beliau mencoba untuk membuat olahan kerupuknya sendiri dan dijual

ke pasarpasar yang ada di wilayah Kec.Tanggul dari penjualan tersebut ternyata dapat menambah pemasukan perekonomian ibu Titin sehingga ibu Titin terus mengembangkan usahanya hingga bertahan sampai sekarang dan telah memiliki 4 orang karyawan, harapan dari ibu Titin sendiri ialah ingin memajukan UMKM khususnya di Kab.Jember serta memberikan peluang kerja terhadap masyarakat sekitar.⁶⁹

2. Visi Misi UMKM kerupuk puli VR

a. Visi UMKM kerupuk puli VR

⁶⁹ Titin Suhaymi, 'Diwawancara Oleh Penulis', Jember, 3 Januari 2025.

Menjadi produsen kerupuk Puli terkemuka yang menghasilkan produk olahan kerupuk berkualitas tinggi, melestarikan tradisi kuliner Indonesia, serta memberikan dampak positif bagi pemberdayaan ekonomi lokal dan memberikan manfaat bagi Masyarakat lokal.

b. Misi UMKM kerupuk puli VR

- 1) Mampu menghasilkan kerupuk Puli yang gurih, renyah, dan menggunakan bahan baku berkualitas untuk memberikan pengalaman rasa terbaik bagi konsumen.
- 2) Menjaga dan mengembangkan resep kerupuk Puli tradisional agar tetap relevan dan dapat dinikmati oleh generasi sekarang tanpa mengurangi keaslian cita rasanya.
- 3) Menciptakan lapangan kerja yang berkelanjutan dan memberdayakan masyarakat lokal melalui keterampilan produksi dan peluang usaha.⁷⁰

3. Struktur Organisasi

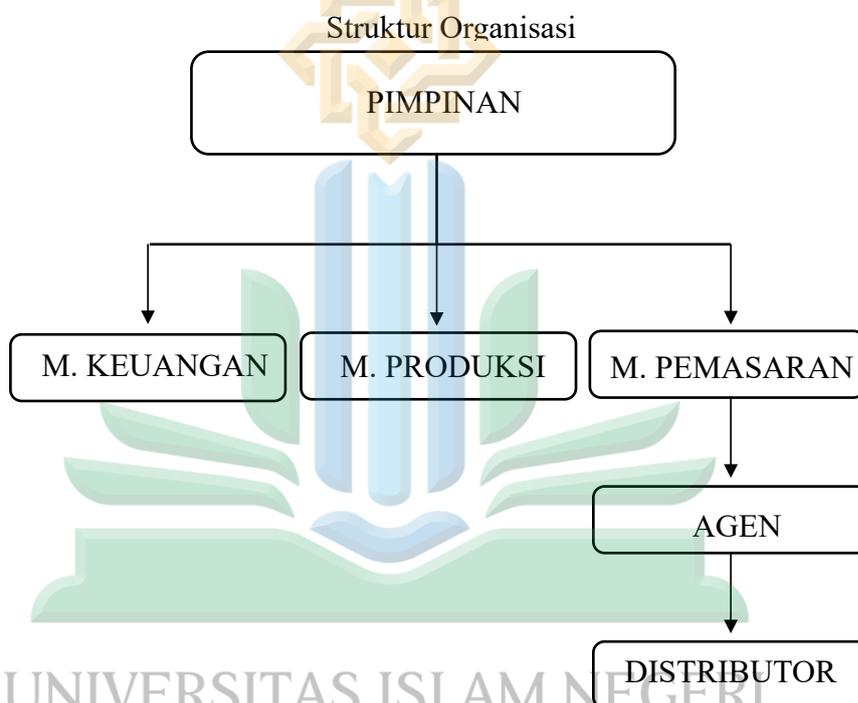
UMKM kerupuk puli VR memiliki struktur organisasi yang terbilang masih sederhana yakni seorang pendiri usaha dari UMKM kerupuk puli VR ini ialah ibu Titin Suhaymi yang bertugas mengatur dan membuat segala kebijakan berkaitan dengan pengolahan kerupuk puli VR, sedangkan manajer keuangan yakni ibu Emy Nurhayati yang bertugas mengatur serta menyusun laporan keuangan dari pemasukan hingga pengeluaran, pada bagian pengawasan produksi sendiri

⁷⁰ Titin Suhaymi, 'Diwawancara Oleh Penulis', Jember, 4 Januari 2025.

dipercayakan kepada ibu Rendi yang bertugas untuk mengawasi proses produksi pengolahan kerupuk puli yang berlangsung, sedangkan manajer pemasaran yakni bpk kurniawan yang bertanggung jawab dalam hal pemasaran produk.

Tabel 4.1

Struktur Organisasi



Sumber : Dokumentasi UMKM Kerupuk Puli VR Tahun 2025

4. Data konsumen UMKM kerupuk puli VR

Data konsumen yang diambil dalam penelitian ini terdiri dari 70 orang konsumen sesuai dengan pengambilan sampel dengan tingkat usia yang berbeda dalam melakukan keputusan pembelian kerupuk puli VR. a. Distribusi usia konsumen

Rata-rata konsumen kerupuk puli VR memiliki usia yang cukup beragam berkisar antara usia 20 - 50 tahun.

b. Kelompok usia dominan

- 1) Pada usia 20 - 30 tahun: sekitar 50% konsumen berasal dari kelompok usia ini.
- 2) Pada usia 31 - 40 tahun: sekitar 30% konsumen, berasal dari usia dewasa ini lebih cenderung membeli produk dalam jumlah yang besar
- 3) Pada usia 41 - 50 tahun: sekitar 20%, konsumen berasal dari kelompok usia ini.⁷¹

B. Penyajian Data

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif analitik, dimana peneliti akan memberikan penjelasan mengenai orang, kelompok, serta situasi. Pada penelitian ini juga menggunakan alat analisis berupa kuosioner dan angket penelitian. Penggunaan kuosioner atau angket memuat beberapa pernyataan yang berkaitan dengan indikator penelitian ini yaitu 4 pernyataan untuk variabel sertifikasi halal (X1), 4 pernyataan untuk variabel kesadaran produk halal (X2) dan 4 pernyataan untuk keputusan pembelian (Y), jadi total pernyataan keseluruhan berjumlah 12 pernyataan yang akan diisi oleh 70 responden.

⁷¹ Titin Suhaymi, 'Diwawancara Oleh Penulis', Jember, 4 Januari 2025.

1. Responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.2**Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis kelamin	Jumlah	Presentase (%)
Laki-laki	21	30%
Perempuan	49	70%

Sumber : data primer yang telah diolah, 2025

Berdasarkan pernyataan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah konsumen kerupuk puli VR lebih di dominasi oleh perempuan dengan jumlah presentase yaitu 70% dan 30% konsumen laki-laki, hal tersebut dikarenakan Perempuan yang lebih sering terlibat dalam kegiatan rumah tangga seperti memasak dan menyiapkan hidangan atau camilan yang akan disajikan kepada keluarga ataupun tamu sehingga konsumen kerupuk puli VR lebih didominasi oleh Perempuan.

2. Responden berdasarkan usia

Tabel 4.3**Jumlah responden berdasarkan usia**

Usia	Jumlah	Presentase
20 - 30 tahun	35	50 %
31 - 40 tahun	21	30 %
41 - 50 tahun	14	20 %
Total	70	100%

Sumber : data primer yang telah diolah, 2025

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa responden yang memiliki usia 20 - 30 tahun berjumlah 35 atau 50%, yang memiliki usia 31 – 40 tahun berjumlah 21 atau 30%, dan responden yang memiliki usia 41 - 50 tahun berjumlah 14 atau 20%.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang bertujuan untuk mengukur apakah alat ukur tersebut dapat dikatakan valid atau tidak. Alat ukur yang dimaksud ialah pertanyaan ataupun pernyataan yang terdapat di dalam kuosioner penelitian. Pada kuosioner penelitian dapat dikatakan valid apabila dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuosioner.⁷²

Syarat melakukan uji validitas adalah membandingkan Nilai r_{hitung} dengan Nilai r_{tabel} .⁷³ Dalam hal ini peneliti menggunakan uji signifikansi dengan cara membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk derajat kebebasan (df) = $n-2$ dengan taraf signifikansi 0,05 atau 5%.

Dengan syarat r_{hitung} dan r_{tabel} dikatakan tidak valid. Degree of Freedom (df) = $n-2$ dengan tingkat signifikansi 5%. Dalam hal ini, jumlah sampel adalah 70, dan df dasar dapat dihitung sebagai $70-2 = 68$ dengan tingkat signifikansi 5%, menghasilkan $r_{tabel} = 0.2352$. Oleh karena itu, jika $r_{hitung} > 0.2352$, maka dapat dikatakan valid dan

⁷² Nilda Miftahul Janna and Herianto Herianto, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS', 2021.

⁷³ Andy Andoyo, 'Pengaruh Kesehatan Dan Keselamatan Kerja Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Surya Utama Fibertek', Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis, 1.1 (2021), 643–54.

begitupun sebaliknya.⁷⁴

Tabel 4.4
Uji validitas

Sertifikasi halal (X1)	r_{hitung}		r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,407	>	0.2352	Valid
X2.2	0,706	>	0.2352	Valid
X3.3	0,515	>	0.2352	Valid
X4.4	0,463	>	0.2352	Valid
Kesadaran produk halal (X2)				
X2.1	0,469	>	0.2352	Valid
X2.2	0,601	>	0.2352	Valid
X2.3	0,552	>	0.2352	Valid
X2.4	0,462	>	0.2352	Valid
Keputusan pembelian (Y)				
Y1	0,614	>	0.2352	Valid
Y2	0,620	>	0.2352	Valid
Y3	0,576	>	0.2352	Valid
Y4	0,566	>	0.2352	Valid

Sumber : Data primer yang telah diolah, 2025

a. Uji validitas variabel sertifikasi halal (X1)

Berdasarkan data pada tabel 4.4 diketahui perbandingan antara nilai r hitung > r tabel maka seluruh item pertanyaan yang terdapat

⁷⁴ Imam Ghazali, Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif (Yoga pratama, Semarang: 2020).

pada variabel sertifikasi halal (X1) dapat dikatakan valid.

b. Uji validitas variabel kesadaran produk halal

Berdasarkan nilai yang terdapat pada tabel 4.4 menunjukkan perbandingan nilai r hitung $>$ r tabel maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan variabel kesadaran produk halal (X2) dinyatakan valid.

c. Uji validitas variabel keputusan pembelian (Y)

Berdasarkan perbandingan nilai yang terdapat pada tabel 4.4 menunjukkan nilai r hitung $>$ r tabel oleh karena itu maka dapat dinyatakan bahwasannya seluruh item pertanyaan yang telah dibuat oleh peneliti dapat dikatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan pengujian yang dapat menunjukkan apakah alat pengukur dari sebuah penelitian dapat dipercaya atau tidak.

Pengujian reliabilitas menunjukkan sejauh mana pengukuran tersebut tetap konsisten sebanyak dua kali ataupun lebih dan dengan menggunakan alat ukur yang sama. Sebuah alat ukur dapat dikatakan reliabel apabila jawaban dari responden yang telah menjawab pertanyaan

atau pernyataan yang tersedia dalam kuosioner tersebut dapat konsisten.

Kuosioner sebagai alat ukur diharuskan memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi, dan syarat yang harus dipenuhi sebelum dilakukannya uji reliabilitas yakni variabel penelitian telah valid terlebih dahulu, apabila variabel penelitian tidak valid maka pengujian reliabilitas tidak perlu

dilakukan.⁷⁵ Jika hasil uji instrumen yang dimaksud memiliki koefisien Alpha Cronbach $> 0,6$ maka dapat dianggap reliabel begitupun sebaliknya, apabila nilai Alpha Cronbach $< 0,6$ maka dikatakan tidak reliabel.⁷⁶

Tabel 4.5

Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai α	α Ketepatan	Keterangan
1.	Sertifikasi halal (X1)	0,753	0,6	Reliabel
2.	Kesadaran produk halal (X2)	0,710	0,6	Reliabel
3.	Keputusan pembelian (Y)	0,780	0,6	Reliabel

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS, 2025

Berdasarkan hasil olah data diatas dapat dilihat bahwa hasil dari uji reliabilitas pada variabel sertifikasi halal (X1) dengan jumlah $0,753 > 0,6$, variabel kesadaran produk halal (X2) sebesar $0,710 > 0,6$, dan pada variabel keputusan pembelian (Y) sebesar $0,780 > 0,6$. Maka dari hasil yang diberikan kepada 70 responden dapat diartikan seluruh item pertanyaan pada penelitian ini dapat dinyatakan Reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

⁷⁵ Livia Amanda, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang', *Jurnal Matematika UNAND*, 8.1 (2019), 179–88.

⁷⁶ Livia Amanda, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang', *Jurnal Matematika UNAND*, 8.1 (2019), 179 <<https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>>.

Untuk dapat mengetahui kedua variabel berdistribusi normal atau tidak maka menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari:

a. Uji Normalitas

Model regresi dengan data berdistribusi normal memiliki fungsi sebagai uji normalitas yang efektif. Penggunaan uji grafik probability plot, dengan syarat apabila data menyebar di sekitar garis diagonal dan kemudian bergerak ke arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.⁷⁷ Hasil uji Uji Kolmogorov Smirnov digunakan dalam uji normalitas selain Uji Grafik Probabilitas Plot. Dari hasil uji Kolmogorov-Smirnov yang signifikan menunjukkan bahwa data cenderung terdistribusi secara teratur, dengan syarat nilai signifikansi $> 0,05$ untuk uji normalitas metode Kolmogorov-Smirnov maka hasil uji menunjukkan bahwasannya data berdistribusi secara normal dan apabila nilai signifikansi menunjukkan jumlah $< 0,05$ maka dikatakan data tidak berdistribusi normal.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁷⁷ Imam Ghozali, 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23', 2016.

Tabel 4.6
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78125176
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.057
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS, 2025

Berdasarkan data diatas menunjukkan jumlah $0,200 > 0,05$, maka dapat diartikan variabel sertifikasi halal, kesadaran produk halal dan keputusan pembelian terdistribusi secara normal setelah dilakukan uji Kolmogorov-Smirnov.

b. Uji Heterokedastisitas

Penggunaan uji heterokedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan pada data residual dengan observasi lain. Uji heterokedastisitas pada penelitian ini

menggunakan pendekatan Glejser yang bertujuan untuk menentukan ada atau tidaknya heterokedastisitas dengan cara melihat tingkat signifikannya.⁷⁸

Tabel 4.7
Uji Heterokedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.127	1.431		2.883	.005
Sertifikasi halal	-.030	.084	-.054	-.359	.720
Kesadaran produk halal	-.137	.099	-.207	-1.390	.169

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS, 2025

Berdasarkan hasil olah data diatas menunjukkan nilai signifikansi variabel sertifikasi halal (X1) yaitu 0,720 dan kesadaran produk halal (X2) berjumlah 0,169 menunjukkan nilai tersebut $> 0,05$ yang mana artinya variabel bebas dalam penelitian ini tidak menunjukkan Heterokedastisitas.

⁷⁸ Nunung Nur Hasanah, 'Pengujian Heterokedastisitas Pada Regresi Non Linear Dengan Menggunakan Uji Glejser' (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2008).

c. Uji Multikolonieritas

Tujuan dari uji multikolonieritas yakni untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antara variabel bebas dalam model regresi dengan menggunakan uji multikolonieritas. Masalah daripada multikolonieritas ialah nilai toleransi yang muncul semakin rendah sedangkan nilai VIF semakin tinggi. Berdasarkan penelitian multikolonieritas tidak terjadi apabila nilai toleransi lebih dari 0,1 dan VIF lebih rendah dari 10.⁷⁹

Tabel 4.8
Uji Multikolonieritas

No	Variabel	Nilai tolerance	Ketetapan	Nilai VIF	Ketetapan	Hasil
1.	Sertifikasi halal	0,631	> 0,1	1,585	< 10	Tidak terjadi multikolonieritas
2.	Kesadaran produk halal	0,631	> 0,1	1,585	< 10	Tidak terjadi multikolonieritas

Sumber : Hasil pengolahan data SPSS, 2025

⁷⁹ I Wayan Widana and Ni Putu Lia Muliani, 'Uji Persyaratan Analisis' (Klik Media, 2020), pp. 103–11.

Dari hasil olah data diatas menunjukkan nilai tolerance sertifikasi halal sebesar $0,631 > 0,1$ dan nilai VIF sebesar $1,585 < 10$ yang artinya variabel sertifikasi halal tidak terjadi multikolonieritas, pada variabel kesadaran produk halal menunjukkan nilai tolerance sebesar $0,631 > 0,1$ dan nilai VIF sebesar $1,585 < 10$, maka dapat disimpulkan variabel kesadaran produk halal juga tidak terdapat multikolonieritas.

4. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t (parsial) dipakai untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila t hitung $>$ t tabel dan nilai signifikansi $<$ $0,05$ atau 5% , maka H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh dan begitupun sebaliknya. Sampel dalam penelitian berjumlah 70 responden.⁸⁰ Diperoleh nilai t tabel dengan rumus sebagai berikut ;

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k-1)$$

Keterangan :

α = koefisien konstanta

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel independen

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k-1)$$

$$= t (0,05/2 ; 70-2-1)$$

⁸⁰ Darma.” Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R²),7-8, 2021.

$$= t(0,025 ; 67)$$

$$= 1,99601$$

Setelah menemukan nilai t tabel, selanjutnya peneliti mencantumkan hasil analisis Uji t sebagai berikut :

Tabel 4.9
Uji t (parsial)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.326	2.268		1.026	.309
Sertifikasi halal	-.043	.140	-.036	-.304	.762
Kesadaran produk halal	.900	.159	.674	5.660	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Sumber : data primer yang telah diolah, 2025

Analisis dari hasil uji t pada tabel 4.9 yaitu :

1) Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian

Hipotesis :

H1 : Sertifikasi halal (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian

Ho : Sertifikasi halal (X1) tidak berpengaruh positif terhadap

keputusan pembelian

Hasil dari uji t menunjukkan nilai sebesar -0,304 dengan membandingkan nilai dari t tabel yang telah diketahui diatas yaitu sebesar 1,996. Pada nilai signifikansi menunjukkan jumlah senilai $0,762 > 0,05$ dan nilai t hitung $< t$ tabel yakni $-0,304 < 1,996$, kesimpulannya variabel sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial maka uji hipotesis H1 tertolak dan Ho diterima.

Variabel sertifikasi halal tidak memberikan pengaruh terhadap Keputusan konsumen dalam melakukan pembelian, artinya konsumen tidak terlalu memperhatikan jaminan halal yang terdapat pada produk kerupuk puli VR dikarenakan hal tersebut kemungkinan terdapat pengaruh dari variabel lain yang dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk, dari hasil analisis tersebut dapat diketahui apabila kehadiran sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

2) Pengaruh Kesadaran Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian

Hipotesis : **J E M B E R**

H2 : Kesadaran produk halal (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian

Ho : Kesadaran produk halal (X2) tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian

Hasil dari analisis t hitung diperoleh nilai sebesar 5,660

dengan membandingkan nilai t tabel dengan nilai 1,996. Berdasarkan nilai signifikan pada variabel kesadaran produk halal sebesar $0,000 < 0,05$ serta nilai t hitung $> t$ tabel yang telah diketahui sebesar $5,660 > 1,996$ sehingga kesadaran produk halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial maka uji hipotesis menunjukkan jika H_2 diterima sementara H_0 tertolak.

Pengaruh positif yang ditimbulkan oleh Variabel kesadaran produk halal tersebut dikarenakan terdapat kepercayaan serta keyakinan konsumen terhadap produk halal yang telah melewati seluruh alur proses pengujian agar produk yang di produksi aman dan sesuai dengan hukum syariat islam.

b. Uji f (Simultan)

Uji f digunakan untuk menentukan apakah terdapat pengaruh secara bersama-sama dari variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan syarat apabila f hitung $> f$ tabel, dan nilai signifikansinya kurang dari 0,05. Maka artinya secara bersama-sama terdapat pengaruh antara variabel sertifikasi halal dan kesadaran produk halal begitupun sebaliknya.⁸¹ Nilai f tabel diperoleh melalui rumus yaitu :

$$f \text{ tabel} = f(k ; n-k)$$

$$= f(3 ; 70-2)$$

⁸¹ Y L Sukestiyarno and Arief Agoestanto, 'Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear', *Unnes Journal of Mathematics*, 6.2 (2017), 168–77.

$$= f(3 ; 68)$$

$$= 2,74$$

Hasil uji f dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4.10
Uji f (simultan)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.601	2	67.300	24.777	.000 ^b
	Residual	181.985	67	2.716		
	Total	316.586	69			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Sertifikasi halal, Kesadaran produk halal

Hipotesis pada uji f yakni :

H4 : Terdapat pengaruh Sertifikasi halal (X1) dan Kesadaran

produk halal (X2) secara simultan terhadap keputusan pembelian

Ho : Tidak terdapat pengaruh sertifikasi halal (X1) dan

kesadaran produk halal (X2) secara simultan terhadap keputusan pembelian

Dari hasil analisis menunjukkan nilai sig berjumlah $0,000 < 0,05$ serta nilai daripada f hitung $> f$ tabel dengan nilai sebesar $24,777 > 2,74$. Kesimpulannya variabel sertifikasi halal dan kesadaran produk halal secara simultan mempengaruhi keputusan

pembelian. Maka dari uji hipotesis yaitu H4 diterima sementara Ho tertolak.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi ini bertujuan sebagai pengukur seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variasi dari variabel dependen. Dengan penggunaan uji koefisien determinasi maka nilai dari pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen dapat diketahui.⁸²

Tabel 4.11
Uji koefisien determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.408	1.648

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber : Hasil olah data SPSS,2025

Berdasarkan model summary diatas diketahui R^2 sebesar 0,425,

maka artinya terdapat pengaruh secara bersama-sama variabel sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian dengan pengaruh sebesar 42,5% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini yaitu sebesar 57,5%.

⁸² Reza Nurul Ichsan and Ahmad Karim, 'Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan', *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6.1 (2021), 54–57.

Pengaruh variabel lain yang lebih besar dibandingkan dengan variabel yang telah diteliti oleh peneliti menyatakan nilai R^2 yang lebih rendah, hal tersebut kemungkinan disebabkan oleh variabel-variabel tertentu yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, dikarenakan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian dengan variabel lain yang mempengaruhinya seperti kualitas produk dan harga. Selain itu ketidakmampuan variabel yang telah diteliti dalam menjelaskan variasi dalam keputusan pembelian menyebabkan variabel sertifikasi halal dan kesadaran produk halal cenderung lebih rendah tingkat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

5. Uji Regresi Linear Berganda

Penggunaan metode uji regresi linear berganda dipakai yang bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama ataupun secara masing-masing.⁸³

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁸³ Gun Mardiatmoko, 'Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]', *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42.

Tabel 4.12
Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.326	2.268		1.026	.309
1 Sertifikasi halal	-.043	.140	-.036	-.304	.762
Kesadaran produk halal	.900	.159	.674	5.660	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Sumber : Hasil olah data SPSS, 2025

Berdasarkan hasil analisis diatas maka didapat rumus sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1.X_1 + \beta_2.X_2 + e$$

$$Y = 2,326 + -0,43.X_1 + 0,900.X_2 + e$$

Dapat diketahui sebagai berikut :

- a. β_0 adalah nilai konstanta yang menjelaskan bagaimana keadaan dari variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) pada saat tidak terdapat pengaruh dari variabel bebas yakni variabel sertifikasi halal (X1) dan variabel kesadaran produk halal (X2) nilai konstanta menunjukkan nilai sebesar 2.326, maka menunjukkan bahwa besarnya variabel dependen (keputusan pembelian) berjumlah 2.326

jika variabel independen yaitu sertifikasi halal dan kesadaran produk halal = 0.

- b. Variabel sertifikasi halal (X1) berpengaruh negatif (berlawanan) terhadap variabel keputusan pembelian dengan jumlah koefisien regresi β_1 sebesar -0,043, artinya setiap kenaikan 1 satuan variabel sertifikasi halal (X1) maka akan terjadi penurunan terhadap keputusan pembelian sebesar -0,043.
- c. Variabel kesadaran produk halal (X2) memiliki pengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian, β_2 sebesar 0,900 yang mana nilai tersebut menunjukkan bahwasannya setiap kenaikan 1 satuan variabel kesadaran produk halal (X2) maka variabel keputusan pembelian akan mengalami kenaikan sebesar 0,900.

D. Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada produk kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember dalam hal ini menanggapi mengenai sertifikasi halal serta kesadaran produk halal, dikarenakan dari 3 variabel tersebut memiliki dampak terhadap keputusan pembelian.

1. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember

Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan sertifikasi halal atau H1 tidak terdapat pengaruh secara positif terhadap Keputusan

pembelian. Hasil olah data menunjukkan bahwa nilai sertifikasi halal t hitung $< t$ tabel yakni $-0,304 < 1,996$ dan pada nilai sig $> 0,05$ yaitu $0,762 > 0,05$, diketahui nilai t hitung yang rendah dibandingkan dengan nilai t tabel. Oleh karena itu indikator daripada sertifikasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR.

Sertifikasi produk halal sendiri ialah merupakan serangkaian tahapan pemeriksaan untuk mendapatkan jaminan halal yang sah menurut agama dan badan hukum. Penerbitan jaminan halal atau sertifikasi halal diharuskan melalui beberapa tahap pemeriksaan mulai dari memastikan bahan yang digunakan tidak mengandung unsur haram didalamnya, proses pembuatan sampai dengan sistem jaminan halal sesuai dengan syariat islam. Setelah proses tersebut telah dilewati maka produsen bisa mendapatkan sertifikat halal serta dapat mencantumkan label halal pada produk yang telah lolos uji sertifikasi.

Penggunaan sertifikasi ini bertujuan sebagai informasi kepada konsumen bahwasannya produk telah melewati proses pemeriksaan yang dilakukan oleh auditor yang telah berkompeten.⁸⁴

Pengujian produk untuk mendapatkan sertifikasi halal telah diawasi oleh auditor yang sudah berkompeten akan tetapi realitanya sertifikasi halal masih menjadi suatu keraguan oleh masyarakat khususnya konsumen kerupuk puli VR di desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember. Sesuai dengan hasil analisis yang diperoleh yaitu

⁸⁴ Warty Warty and Samsuri Samsuri, 'Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia', *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2.1 (2020), 98 <<https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>>.

nilai t hitung pada variabel sertifikasi halal cenderung lebih rendah daripada nilai t tabel, oleh karena hal itu konsumen kerupuk puli VR tidak terlalu mementingkan bagaimana proses daripada pengujian pada produk yang telah memiliki dan sudah melewati proses uji kehalalan, dan juga masyarakat memiliki rasa ragu apakah produksi kerupuk puli kedepannya ini masih konsisten dengan tetap melakukan produksi yang sesuai dengan syariat islam.

Hasil dari penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Setiana Nafira, Agus Supriyanto. Yang menyatakan sebuah produk terdapat sertifikasi halal maka akan timbul rasa kepercayaan serta memberikan rasa aman, oleh karena hal tersebut maka akan meningkatkan keputusan pembelian suatu produk.⁸⁵

2. Pengaruh Kesadaran Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli VR di Desa Selodakon, Kec.Tanggul, Kab.Jember

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dinyatakan H2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung $>$ t tabel yaitu dengan nilai $5,660 >$ $1,996$ dan pada nilai sig $<$ $0,05$ yaitu sejumlah $0,000 <$ $0,05$, artinya

⁸⁵ Setiana Nafira and Agus Supriyanto, 'Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Electronic Word of Mouth, Impulse Buying, Brand Image Dan Label Halal Produk MS Glow Pada Generasi Millennial Dan IGeneration', *Jurnal BANSI-Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 2.1 (2022), 21–30.

variabel kesadaran produk halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwasannya H2 diterima.

Kesadaran produk halal memberikan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian konsumen kerupuk puli VR. Kesadaran produk halal berkaitan dengan bagaimana pemahaman seseorang atau konsumen akan makna dari produk halal. Umat muslim dengan mereka memiliki pemahaman akan pentingnya produk halal yang mereka konsumsi maka mereka akan lebih selektif lagi dan lebih mempertimbangkan keputusan pembelian terhadap produk yang akan mereka konsumsi. Kesadaran produk halal ini menjadi sesuatu yang begitu penting dikarenakan berkaitan dengan keamanan produk dan cara pengolahan produk apakah telah sesuai dengan hukum syariat islam dikarenakan hal tersebut bagian dari ibadah.⁸⁶

Masyarakat yang memiliki ketaatan terhadap agama khususnya konsumen kerupuk puli VR sadar akan pentingnya produk halal yang mereka konsumsi serta kepatuhan masyarakat terhadap aturan agama, dalam hal ini merupakan kewajiban agar dapat mematuhi aturan agama yang melarang makanan yang diharamkan oleh syariat islam.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Lingga Erlambang Agusty dan Aminullah Achmad Muttaqqin yang menyatakan bahwa dalam konteks kesadaran produk halal berkaitan dengan anjuran dalam agama islam yang tidak

⁸⁶ Adinda Choirul Ummah, Moh. Bahrudin, and Syamsul Hilal, 'Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan', *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4.4 (2023), 1113–19 <<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3215>>.

memperbolehkan penggunaan produk yang diharamkan oleh agama.⁸⁷

3. Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember

Dari hasil analisis menyatakan sertifikasi halal dan kesadaran produk halal memiliki pengaruh pada keputusan pembelian kerupuk puli VR, hal ini dibuktikan dari hasil analisis Uji f (simultan) memperoleh nilai f hitung sebesar 24,777 nilai tersebut lebih besar dari f tabel yaitu 2,74, artinya sertifikasi halal dan kesadaran produk halal secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan H4 diterima. Dari hasil uji determinasi pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal memiliki pengaruh sebesar 0,425 atau 42,5%, selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain.

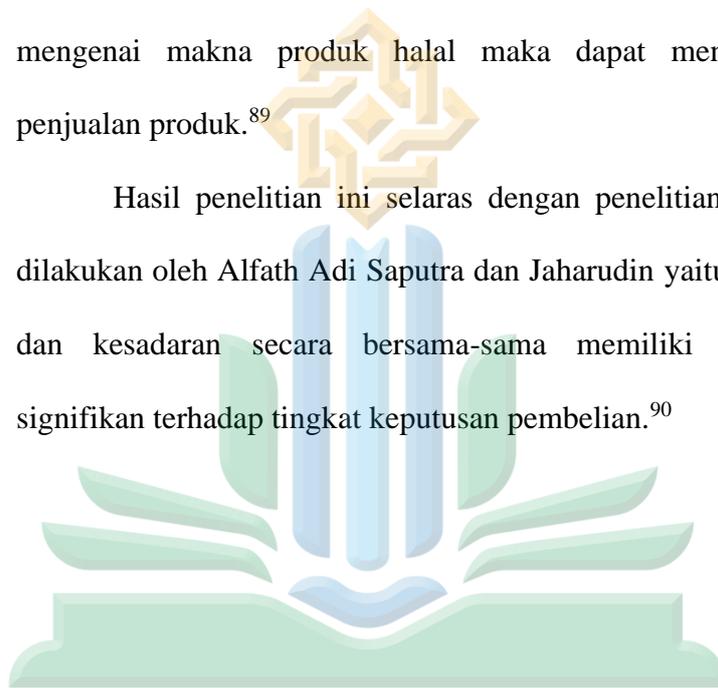
Keputusan pembelian pada dasarnya adalah tahapan pemilihan dari beberapa keputusan yang nantinya dari beberapa keputusan tersebut akan dipilih dan dengan harapan mendapatkan keputusan yang terbaik. Oleh karena itu dalam proses pengambilan keputusan maka akan melalui beberapa tahapan yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku setelah konsumen membeli suatu produk.⁸⁸

⁸⁷ L E Agusty and Aminullah Achmad Muttaqin, 'Analisis Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Persepsi Atas Produk Halal Dalam Pembelian Kosmetik Halal', *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1.4 (2022), 373–87.

⁸⁸ Maria Agatha Sri Wdyanti Hastuti and Muhammad Anasrulloh, 'Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8.2 (2020), 99–102 <<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>>.

Perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian ditentukan oleh faktor-faktor yang mempengaruhinya contohnya seperti produk yang telah memiliki sertifikasi halal serta kesadaran produk halal juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian, dengan memiliki sertifikasi halal serta Masyarakat yang memiliki pemahaman mengenai makna produk halal maka dapat meningkatkan nilai penjualan produk.⁸⁹

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Alfath Adi Saputra dan Jaharudin yaitu sertifikasi halal dan kesadaran secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat keputusan pembelian.⁹⁰



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

⁸⁹ Rudika Harminingtyas and Ria Noviana, 'Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal Di Semarang', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8.2 (2021), 105–15.

⁹⁰ Saputra and Jaharuddin.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Perilaku konsumen mengenai keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember dapat disimpulkan sesuai dengan temuan oleh peneliti setelah melakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember menunjukkan hasil penelitian variabel sertifikasi halal tidak mendorong ketertarikan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian dikarenakan konsumen kerupuk puli VR tidak terlalu mementingkan bagaimana proses daripada pengujian pada produk yang telah memiliki dan sudah melewati proses uji kehalalan serta konsumen tidak melihat langsung proses pembuatan produk setelah dilakukannya uji kehalalan produk sehingga menimbulkan rasa keraguan apakah produk yang telah diuji akan konsisten tetap memperhatikan nilai-nilai kehalalan suatu produk kedepannya
2. Pengaruh kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember menunjukkan hasil yang positif, hal tersebut menunjukkan kepatuhan masyarakat terhadap agama menjadi suatu dorongan dalam memutuskan suatu pembelian, dalam hal ini produk halal merupakan kewajiban agar dapat mematuhi aturan agama yang melarang makanan yang diharamkan oleh syariat islam.

3. Sementara sertifikasi halal dan kesadaran produk halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember, hasil penelitian menunjukkan sertifikasi halal dan kesadaran produk halal secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar 42,5% sedangkan sisanya 57,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar penelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan oleh peneliti, terdapat beberapa yang akan diampaikan sebagai berikut :

1. Sertifikasi halal berpengaruh negatif terhadap Keputusan pembelian, hal ini disebabkan kurangnya Peningkatan Pengetahuan dan Sosialisasi tentang Sertifikasi Halal Walaupun sertifikasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dalam penelitian ini, disarankan untuk melakukan upaya lebih lanjut dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran konsumen mengenai pentingnya sertifikasi halal. Edukasi dan sosialisasi mengenai manfaat sertifikasi halal dapat dilakukan melalui kampanye pemasaran atau program informasi yang lebih intens.
2. Kesadaran produk halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian dari adanya pengaruh tersebut maka peningkatan sertifikasi dan transparansi sangat diperlukan. Disarankan untuk memastikan bahwa produk yang ditawarkan tidak hanya

bersertifikat halal, tetapi juga memenuhi standar kualitas yang tinggi. Menyediakan informasi yang transparan tentang proses sertifikasi dan bahan-bahan yang digunakan pada produk halal akan meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperkuat keputusan pembelian mereka.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Yuli, Heri Pratikto, Madziatul Churiyah, Buyung Adi Dharma, 'PENTINGNYA PENYULUHAN SERTIFIKASI JAMINAN', *Jurnal Graha Pengabdian 1*, No.2 2019, 139-150
- Agusty, L E, and Aminullah Achmad Muttaqin, 'Analisis Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Persepsi Atas Produk Halal Dalam Pembelian Kosmetik Halal', *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1.4 (2022), 373–87
- Aiman, karimuddin abdullah; misbahul Jannah; ummul, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. by M.Pd Nanda Saputra (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022), III
 <<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>>
- Al-Akbar, F F, A Sholihah, 'Penerapan Sertifikasi Halal Pada UMKM Kerupuk Singkong Dalam Meningkatkan Omset Dan Pengembangan Usaha Desa Raman Fajar', *Jurnal Inovasi* 2, 2024:1–7
 <<https://www.journal.assyfa.com/index.php/jipdimas/article/view/571%0Ahttps://www.journal.assyfa.com/index.php/jipdimas/article/download/571/167>>
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang', *Jurnal Matematika UNAND* 8, No.1 2019:179–88.
- Ambali, Abdul Raufu, and Ahmad Naqiyuddin Bakar, 'Halal Food and Products in Malaysia: People's Awareness and Policy Implications', *Journal Intellectual Discourse* 21, No.1 2013:7
- Andoyo, Andy, 'Pengaruh Kesehatan Dan Keselamatan Kerja Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Surya Utama Fibertek', *JURNAL MANEKSI* 1, No.1 2021:643–54
- Annuriyah, Illa, and Mokh. Rum, 'Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Usaha Kerupuk Puli Pada UKM Mubarak Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan', *Agriscience* 2, No.2 2021:428–43
 <<https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.12652>>
- Aprilia, Ferica, and Trisha Gilang Saraswati, 'Analisis Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Wardah Di Kabupaten Pematang', *Jurnal Ilmiah*

Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) 5, No.1 2021:1124–35

- Ardiyansyah, Risnita, M.Syahrani Jailani, 'Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian', *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam* 1, 2023:1–9
- Arikunto suharsimi, 'Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Pendekatan Penelitian Kuantitatif', 1 (2019), 50 <[http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22566/6/BAB III.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22566/6/BAB%20III.pdf)>
- Astutik, Erni Puji, 'Analisis Faktor-Faktor Profitabilitas Perusahaan Menggunakan Purposive Sampling Dan Regresi Berganda', *JURNAL RISET AKUNTANSI TERPADU*, 9.1 (2016), 105–14
- BINUS, 'Uji Heteroskedastisitas', *Web*, 2008, 151–52 <[http://repository.unpas.ac.id/32933/7/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32933/7/BAB%20III.pdf)>
- Buamonabot, Irfandi, and Universitas Khairun, 'Pengaruh Atribut Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi', 2.1997 (2019)
- Budiaji, Weksi, Dosen Fakultas, Pertanian Universitas, Ageng Tirtayasa, Jl Raya, Jakarta Km, and others, 'SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)', *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2.2 (2013), 127–33 <<http://umbidharma.org/jipp>>
- Cahyo, Karno Nur, Martini, and Eri Riana, 'Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika', *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1.1 (2019), 45–53
- Cavaliere, Sara, Surya Subianto, Iuliia Savych, Monique Tillard, Deborah J Jones, and Jacques Rozière, 'Dopant-Driven Nanostructured Loose-Tube SnO₂ Architectures: Alternative Electrocatalyst Supports for Proton Exchange Membrane Fuel Cells', *The Journal of Physical Chemistry C*, 117.36 (2013), 18298–307
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)* (Guepedia, 2021)
- Dwi Putri Pratiwi1), Adrial Falahi, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa', 1, 2023, 1–13
- Farid Wajdi, S H, S H Diana Susanti, and M Kn, *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia* (Sinar Grafika, 2021)

- FITRIYANI, INDIYAH, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta', *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 2023 <[http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6233/1/Naskah Skripsi Indiyah Fitriyani.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6233/1/Naskah_Skripsi_Indiyah_Fitriyani.pdf)>
- Fitriyani, Indiyah, and Annida Unnatiq Ulya, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta' (UIN Surakarta, 2023)
- Ghazali, Imam, *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yoga pratama, Semarang: 2020, 2020)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23', 2016
- Ghozali, Imam, and John Castellan, 'Statistik Nonparametrik', *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 2006
- Al Hakim, Riko, Ika Mustika, and Wiwin Yuliani, 'Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi', *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4.4 (2021), 263 <<https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>>
- Hamdani, Ahmad, Nurma Sari, and Khairil Umuri, 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC)', *Al-Buhuts*, 17.2 (2021), 198–212
- Harahap, M Guffar, Rasyid Tarmizi, Nurlailiyah Aidatus Sholihah, Heni Adhianata, Ahmad Maulidizen, Husni Ahmad Sirojudin, and others, *Industri Halal Di Indonesia* (Sada Kurnia Pustaka, 2023)
- Harminingtyas, Rudika, and Ria Noviana, 'Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal Di Semarang', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8.2 (2021), 105–15
- Hasanah, Nunung Nur, 'Pengujian Heterokedastisitas Pada Regresi Non Linear Dengan Menggunakan Uji Glejser' (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2008)
- Hayani, Nurrahmi, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru', *Al-Amwal*, 8.1 (2019), 31–44
- Ichsan, Reza Nurul, and Ahmad Karim, 'Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan', *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial*

Humaniora, 6.1 (2021), 54–57

- Al Idrus, Salim, and M Ag MM, *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian: Konsep Dan Teori* (Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021)
- Ilmia, Anisa, and Ahmad Hasan Ridwan, 'Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal', *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4.2 (2023), 193–202 <<https://doi.org/10.15575/jim.v4i2.28724>>
- Indonesia, Kementrian Republik, 'Al-Quran Dan Terjemahan', *Semarang: Toha Putra*, 1989, p. 7
- Ir. Nurmawati, M.M, *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian* (Media Nusa Creative (MNC Publishing): 16 Nov 2021, 2021)
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto Herianto, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS', 2021
- Juniwati, 'Kesadaran Halal Dan Religiusitas Individu Dalam Keputusan Pembelian Makanan', *Universitas Tanjungpura*, 2019, 141–56 <www.halalmui.org>
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, 'Manajemen Pemasaran' (edisi, 2009)
- Kristanda, Marcel Bonar, 'Diwawancara Oleh Penulis' (Jember, 2018)
- Lailla, Nor, and Irfan Tarmizi, 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Court UMJ', *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1.1 (2021)
- Mardiatmoko, Gun, 'Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]', *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42
- Masrohatin, Siti, Bagus Syahril Argowilda, Putri I'malia, Sri Wahyuni, Zulul Lailatul Masruroh, Elly Puspitarini, and others, 'Pendampingan Kesadaran Sertifikasi Halal Self Declare Pelaku UMKM Melalui Kegiatan KKN Tematik Halal UIN Khas Jember Di Desa Kalibaru Wetan Banyuwangi', *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)*, 1.03 (2023), 435–43
- Masruroh, Nikmatul, and Ahmad Fadli, 'Gerak Kuasa Negara Dalam Perdagangan Komoditas Bersertifikat Halal Di Indonesia: State Power

- Movement in Halal Certified Commodity Trading in Indonesia’, in *Proceedings*, 2022, 1, 151–66
- Masruroh, Nikmatul, and M Khoirunnas Esa Mahendra, ‘The Relationship Of Religiosity, Producer’s Knowledge, and Understanding Of Halal Products to Halal Certification’, *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 6.2 (2022), 189–206
- Musaidah, Ahlam, Ahmadiono Ahmadiono, and Siti Masrohatin, ‘The Influence of Halal Label, Price, and Brand Image on Cosmetic Product Purchase Decisions among Female Students at FEBI UIN KHAS Jember’, *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10.1 (2024)
- Mutia, Jenny Ayu, ‘ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERSONAL CARE (Studi Eksperimen Pada Mahasiswa Universitas Lampung)’, 2022
- Nafira, Setiana, and Agus Supriyanto, ‘Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Electronic Word of Mouth, Impulse Buying, Brand Image Dan Label Halal Produk MS Glow Pada Generasi Millennial Dan IGeneration’, *Jurnal BANSI-Jurnal Bisnis Manajemen Akutansi*, 2.1 (2022), 21–30
- Pramintasari, Talisa Rahma, and Indah Fatmawati, ‘Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8.1 (2017), 1–33
- Prasetyo, Eko Budi, Nanat Fatah Natsir, and Erni Haryanti, ‘Asumsi Dasar Pada Ilmu Pengetahuan Yang Menjadi Basis Penelitian Pendidikan Islam’, 5 (2022), 380–86
- Pratiwi, Dwi Putri, and Adrial Falahi, ‘Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa’, *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10.1 (2023), 1–13
- Rahman, Niesfi Laily, Abdul Rokhim, and Abdul Wadud Nafis, ‘Pengaruh Label Halal, Brand, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik (Studi Produk Kosmetik Wardah Dan Produk Kosmetik MSI)’, *IJIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance*, 4.2 (2021), 36–47
- Roijah, Sri, ‘TABAYYUN TERHADAP BERITA DITINJAU DARI AL-QURAN DAN KODE ETIK JURNALISTIK (Studi Atas Surat Al Hujurat Ayat 6 Dalam Tafsir Al-Misbah, Tafsir Al-Azhar Dan Tafsir An-Nur)’ (IAIN, 2020)

- Roswiem, Anna Priangani, *Buku Saku Produk Halal: Makanan Dan Minuman* (Republika Penerbit, 2015)
- Safa, Syahira Andini, and Ade Firmansyah, 'PENGARUH VIRAL MARKETING DAN DISKON HARGA TERHADAP PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI TIKTOK SHOP(Studi Kasus Pada Pelanggan Somethinc Di Tiktok Shop)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3.5 (2023), 1–9
- Samsuri, wardo dan, 'Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia', 2020
- Sangadji, Etta Mamang, 'Sopiah', *Perilaku Konsumen*, 2013, 120–21
- Saputra, Alfath Adi, and Jaharuddin Jaharuddin, 'Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ)', *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16.4 (2022), 1521–35
- Sara, Siti Khodijah, Rabya Mulyawati Ahmad, and Fajeri Arkiang, 'Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal', *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2022), 21–37
- Sari, Atmira Qurnia, Y L Sukestiyarno, and Arief Agoestanto, 'Unnes Journal of Mathematics', 6.2 (2017), 168–77
- Setiani, Sahidillah Nurdin dan Pika Nilam Cahya, 'Penggunaan Label Halal Dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung)', 2021, 111-122.
- Sigilipu, Steffi, 'ISSN 2303-1174 Steffi Sigilipu, Penerapan Informasi Akuntansi ...', 1.3, 239–47
- Sri Wdyanti Hastuti, Maria Agatha, and Muhammad Anasrulloh, 'Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8.2 (2020), 99–102 <<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>>
- Sugiyono, Hindun Umiyati, 'Populasi Dan Teknik Sampel (Fenomena Pernikahan Dibawah Umur Masyarakat 5.0 Di Kota/Kabupaten X)', *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, June, 2021, 2–25
- Suhaymi, Titin, 'Diwawancara Oleh Penulis' (Jember)
- Sukestiyarno, Y L, and Arief Agoestanto, 'Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear', *Unnes Journal of Mathematics*, 6.2 (2017), 168–77

- Tania Pratiwi, Rani, and Iyan Setiawan, 'Organizational Citizenship Behavior', 2018, 559–65 <<https://doi.org/10.5220/0006889505590565>>
- Thalib, Mohamad Anwar, 'Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya', *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2.1 (2022), 44–50 <<https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>>
- Ummah, Adinda Choirul, Moh. Bahrudin, and Syamsul Hilal, 'Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan', *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4.4 (2023), 1113–19 <<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3215>>
- Wahyuni, Tri, Miti Yarmunida, and Debby Arisandi, 'Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22.3 (2022), 1376 <<https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2473>>
- Warto, Warto, and Samsuri Samsuri, 'Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia', *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2.1 (2020), 98 <<https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>>
- Widana, I Wayan, and Ni Putu Lia Muliani, 'Uji Persyaratan Analisis' (Klik Media, 2020), pp. 103–11
- V. Wiratna Sujarweni, 'Metodologi Penelitian', *PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII)*, 2014, 107
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, and others, 'Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1.2 (2022), 94–102 <<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>>
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik, 'Hipotesis Penelitian Kuantitatif', 3.2 (2021), 96–102
- Yunus, Nor Sara Nadia Muhamad, Wan Edura Wan Rashid, Norafifa Mohd Ariffin, and Norhidayah Mohd Rashid, 'Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130 (2014), 145–54 <<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>>

1. Matriks Penelitian

MATRIX PENELITIAN

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan

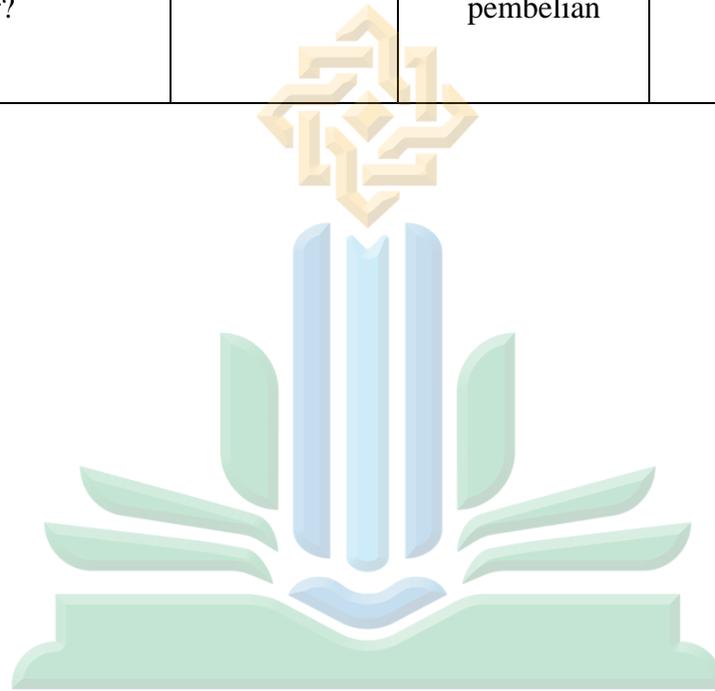
NIM : 212105020102



Judul Penelitian	Rumusan Masalah	Variabel Penelitian	Indikator	Metode Penelitian	Hipotesis
Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli VR di Desa Selodakon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember.	1. Apakah ada pengaruh secara parsial sertifikasi Halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember?	Sertifikasi Halal Sahidillah Nurdin dan Pika Nilam Cahya Setiani (2021)	Sertifikasi Halal 1. Logo 2. Gambar 3. Kombinasi logo dan gambar	Pendekatan penelitian: Kuantitatif Tempat Penelitian : Desa Selodakon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember Instrumen penelitian: kuesioner (angket)	X1 : Ada pengaruh secara parsial sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian di Desa Selodakon. Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember X2 : Ada pengaruh secara parsial kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian di Desa Selodakon. Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember
	2. Apakah ada pengaruh secara parsial kesadaran produk Halal terhadap keputusan	Kesadaran produk halal Nor Lailla dan Irfan Tarmizi (2020)	Kesadaran produk halal 1. Sadar akan halal 2. Syarat halal merupakan	Analisis data : Rumus regresi linier berganda meliputi uji parsial	

	<p>pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon, Tanggul, Kabupaten Jember?</p>	<p>Keputusan pembelian Kotler dan Keller (2009)</p>	<p>3. Kewajiban agama 4. Kebersihan dan keamanan makanan 5. Pentingnya pengetahuan mengenai proses pengemasan 6. Perhatian terhadap pengemasan produk halal internasional</p> <p>Keputusan Pembelian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi 3. Evaluasi alternatif 4. Keputusan pembelian 	<p>(uji t), uji simultan (uji f) dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan alat analisis SPSS dengan pengolahan data uji validitas, uji reliabilitas, uji klasik meliputi : multikolinieritas, heterokedastisitas.</p>	<p>X : Ada pengaruh secara parsial sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian di Desa Selodakon. Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember</p>
--	--	---	--	---	--

	Tanggul, Kabupaten Jember?		5. Perilaku pasca pembelian		
--	----------------------------------	--	-----------------------------------	--	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

2. Surat Pernyataan Keaslian Penulisan

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan

NIM : 212105020102

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menyatakan dengan jujur bahwa dalam hasil penelitian ini tidak terdapat penjiplakan karya ilmiah, kecuali yang dikutip dalam skripsi ini dan dikutip sebagai sumber referensi.

Apabila dikemudian hari hasil karya ini benar terbukti ada unsur plagiarisme dan komplain dari pihak luar, maka saya siap diproses sesuai peraturan perundang-undangan.

Oleh karena itu pernyataan saya buat dengan jujur dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jember, 11 April 2025

Saya yang menyatakan



10000
METERAL
TEMPIL
DWBSAMX1858-6280

Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM.212105020102

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

3. Angket Penelitian

1. Identitas Responden

- a. Nama
- b. Alamat

2. Petunjuk Teknis

Berilah tanda (●) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat konsumen.

Makna tanda sebagai berikut:

- a. SS = Sangat Setuju (5)
- b. S = Setuju (4)
- c. KS = Kurang Setuju (3)
- d. TS = Tidak Setuju (2)
- e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

3. Kuosioner

Variabel	Indikator	SS	S	KS	TS	STS	Total Score
Sertifikasi halal (X1)	1. Gambar logo halal dalam kemasan olahan makanan kerupuk puli VR menandakan produk tersebut telah terjamin keamanannya sesuai dengan hukum syariat islam						
	2. Sertifikasi halal menjadi pertimbangan saya dalam						

	melakukan pembelian produk kerupuk puli VR						
	3. Kepemilikan atas sertifikasi halal dan logo yang menempel pada kemasan menjadi sebuah informasi yang jelas dan meyakinkan saya dalam melakukan pembelian kerupuk puli VR						
	4. Saya memiliki ketertarikan untuk membeli produk kerupuk puli VR dikarenakan logo halal yang terdapat pada produk kerupuk puli						
Kesadaran produk halal (X2)	1. Saya sadar jika mengonsumsi olahan makanan kerupuk puli yang telah memiliki sertifikasi halal akan berdampak positif bagi kesehatan						
	2. Saya memilih produk kerupuk puli VR dikarenakan telah memiliki jaminan halal sesuai dengan ketentuan syariat islam						

	3. Olahan produk kerupuk puli VR terjamin kebersihan dan keamanannya yang mana membuat saya tertarik untuk membeli dan mengkonsumsinya						
	4. Proses pengemasan sangat penting bagi saya dikarenakan berpengaruh pada kualitas produk						
Keputusan pembelian (Y)	1. Pencarian informasi mengenai olahan makanan produk kerupuk puli sangat penting bagi saya sebelum melakukan pembelian pada produk tersebut						
	2. Saya melakukan pertimbangan terlebih dahulu dan memutuskan pembelian terhadap produk kerupuk puli yang memang bermanfaat bila nanti saya konsumsi						
	3. Saya memutuskan pembelian sesuai dengan yang saya inginkan						

	4. Setelah melakukan pembelian dan saya puas dengan produk yang telah saya beli						
--	---	--	--	--	--	--	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

4. Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <https://febi.uinkhas.ac.id/>



Nomor : B-127/Un.22/7.a/PP.00.9/12/2024 28 Desember 2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Pimpinan UMKM Kerupuk Pili VR
Jl. Karya Budi, Dusun Krajan, Desa Selodakon, Kec. Tanggul, Kab. Jember

Disampaikan dengan hormat bahwa, dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka bersama ini mohon diizinkan mahasiswa berikut :

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM : 212105020102
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

Guna melakukan Penelitian/Riset mengenai Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli VR di Desa Selodakon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember di lingkungan/lembaga wewenang Bapak/Ibu.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,


Nuzul Widyawati Islami Rahayu

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



5. Surat Keterangan Selesai Penelitian

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Titin Suhaymi
Jabatan : Pemilik UMKM Kerupuk Puli VR

Dengan ini menerangkan bahwa dibawah ini :

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan
Nim : 212105020102
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah selesai melakukan penelitian di UMKM Kerupuk Puli VR untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan tugas akhir dengan judul "PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK PULI VR DI DESA SELODAKON, KECAMATAN TANGGUL, KABUPATEN JEMBER"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Jember, 8 Februari 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



6. Jurnal Penelitian

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan

Nim : 212105020102

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Penelitian : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli

VR di Desa Selodakon, Kec.Tanggul, Kab.Jember.

Jurnal Penelitian

No	Tanggal	Uraian Kegiatan
1	8 September 2024	Penyusunan proposal penelitian
2	25 November 2024	Pendaftaran ujian seminar proposal
3	11 Desember 2024	Seminar Proposal
4	10 Januari 2025	Penyerahan Surat Izin Penelitian
5	5 Februari 2025	Penyebaran Kuosioner
6	10 Februari 2025	Analisis Data
7	12 Maret 2025	Penyusunan Skripsi

Peneliti

Rivaldi Dwi Kurniawan

7. Dokumentasi Penelitian



KUESIONER PENELITIAN PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN PRODUK HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK PULI VR DI DESA SELODAKON, KECAMATAN TANGGUL, KABUPATEN JEMBER

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir, saya, Rivaldi dwi kurniawan bermaksud melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran produk halal terhadap keputusan pembelian kerupuk puli VR di Desa Selodakon Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember." Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat berharap atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi 12 buah pernyataan pada kuesioner di bawah ini.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. Pelajari lebih lanjut

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama *

Jawaban Anda

Jenis kelamin *

Terdapat 12 butir pernyataan yang dapat dijawab dengan bebas, dengan petunjuk cara menjawab sebagai berikut:

PETUNJUK PENGISIAN

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Gambar logo halal dalam kemasan olahan makanan kerupuk puli menandakan produk tersebut telah terjamin keamanannya sesuai dengan hukum syariat islam

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Sertifikasi halal menjadi pertimbangan saya dalam melakukan pembelian produk kerupuk puli VR *

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Kepemilikan atas sertifikasi halal dan logo yang menempel pada kemasan menjadi sebuah informasi yang jelas dan meyakinkan saya dalam melakukan pembelian kerupuk puli VR *

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

<p>Saya memiliki ketertarikan untuk membeli produk kerupuk puli VR dikarenakan logo halal yang terdapat pada produk kerupuk puli *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	<p>Proses pengemasan sangat penting bagi saya, dikarenakan berpengaruh pada kualitas produk *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>
<p>Saya sadar jika mengonsumsi olahan makanan kerupuk puli yang telah memiliki sertifikasi halal akan berdampak positif bagi kesehatan *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	<p>Pencarian informasi mengenai olahan makanan produk kerupuk puli sangat penting bagi saya sebelum melakukan pembelian pada produk tersebut *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>
<p>Saya memilih produk kerupuk puli VR dikarenakan telah memiliki jaminan halal sesuai dengan ketentuan syariat Islam *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	<p>Saya melakukan pertimbangan terlebih dahulu dan memutuskan pembelian terhadap produk kerupuk puli yang memang bermanfaat bila nanti saya konsumsi *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>
<p>Olahan produk kerupuk puli VR terjamin kebersihannya dan keamanannya yang mana membuat saya tertarik untuk membeli dan mengkonsumsinya *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	<p>Saya memutuskan pembelian sesuai dengan yang saya inginkan *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>
<p>Saya melakukan pertimbangan terlebih dahulu dan memutuskan pembelian terhadap produk kerupuk puli yang memang bermanfaat bila nanti saya konsumsi *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	
<p>Saya memutuskan pembelian sesuai dengan yang saya inginkan *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	
<p>Setelah melakukan pembelian dan saya puas dengan produk yang telah saya beli *</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Sangat tidak setuju <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat setuju</p>	
<p>Kembali Kirim Kosongkan formulir</p> <p><small>Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.</small></p>	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

8. Data Kuosioner Penelitian

1. Sertifikasi halal (X1)

VARIABEL X1					TOTAL X1
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	5	5	5	19
2	5	5	5	4	19
3	5	4	5	5	19
4	5	3	2	5	15
5	4	3	5	2	14
6	3	4	5	4	16
7	5	3	2	5	15
8	4	5	4	5	18
9	4	4	5	5	18
10	5	4	5	4	18
11	5	3	4	4	16
12	5	4	5	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19
15	5	4	5	5	19
16	5	4	2	1	12
17	5	4	4	5	18
18	5	4	5	5	19
19	5	4	5	5	19
20	5	4	3	4	16
21	5	4	4	4	17
22	5	4	4	4	17
23	5	4	3	4	16
24	5	4	4	4	17
25	5	3	3	4	15
26	5	4	5	5	19
27	4	4	5	4	17
28	5	4	4	5	18
29	5	4	4	5	18
30	4	4	3	4	15
31	5	4	5	4	18
32	5	4	4	4	17
33	5	4	3	3	15

34	5	4	5	5	19
35	5	3	4	4	16
36	5	4	3	3	15
37	4	5	5	5	19
38	5	4	5	4	18
39	5	4	5	4	18
40	5	4	4	4	17
41	2	4	4	4	14
42	5	5	4	4	18
43	5	5	5	3	18
44	4	4	5	5	18
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	5	17
47	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	4	19
54	5	5	5	4	19
55	4	3	4	3	14
56	4	4	4	4	16
57	4	4	5	3	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	4	4	4	17
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	5	4	5	4	18
65	5	5	5	5	20
66	5	4	5	4	18
67	5	5	5	5	20
68	5	5	4	4	18
69	5	4	4	5	18
70	5	4	5	4	18

2. Kesadaran Produk Halal (X2)

VARIABEL X2					TOTAL X2
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	4	4	18
2	4	5	4	4	17
3	4	4	5	4	17
4	4	1	3	5	13
5	4	5	1	4	14
6	5	1	5	3	14
7	4	1	4	5	14
8	5	5	4	5	19
9	5	4	5	5	19
10	4	4	5	4	17
11	5	4	4	4	17
12	4	5	4	4	17
13	4	5	4	5	18
14	4	4	4	4	16
15	4	5	4	4	17
16	3	5	5	4	17
17	5	5	4	4	18
18	4	4	5	5	18
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	5	18
21	4	5	4	5	18
22	3	5	3	4	15
23	4	5	4	4	17
24	4	4	4	5	17
25	4	5	4	4	17
26	5	4	5	4	18
27	4	4	5	4	17
28	5	4	5	4	18
29	4	5	4	5	18
30	4	5	5	4	18
31	5	5	5	5	20
32	3	5	4	4	16
33	4	5	4	4	17
34	5	4	5	4	18

35	4	5	4	5	18
36	3	5	5	5	18
37	4	5	5	5	19
38	4	5	5	5	19
39	4	4	4	5	17
40	5	4	4	4	17
41	4	4	4	3	15
42	4	5	5	5	19
43	3	4	4	5	16
44	5	5	4	4	18
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	5	17
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	5	17
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	5	4	4	5	18
53	5	5	4	5	19
54	5	4	4	5	18
55	4	4	3	4	15
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	5	4	4	5	18
67	5	5	5	5	20
68	5	5	4	5	19
69	5	4	4	4	17
70	4	5	5	4	18

3. Keputusan Pembelian (Y)

VARIABEL Y					TOTAL Y
No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	5	4	5	4	18
2	4	4	5	5	18
3	4	5	4	4	17
4	4	3	2	5	14
5	3	4	5	1	13
6	4	2	4	2	12
7	4	3	2	1	10
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	3	4	5	16
12	5	4	5	5	19
13	4	5	4	3	16
14	4	4	5	4	17
15	5	3	4	4	16
16	4	5	4	5	18
17	4	5	5	4	18
18	5	5	4	4	18
19	5	4	5	5	19
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	3	18
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	5	17
24	5	4	4	5	18
25	4	5	5	5	19
26	4	4	4	4	16
27	4	5	3	4	16
28	5	4	3	4	16
29	5	4	3	3	15
30	3	4	5	5	17
31	5	5	4	5	19
32	5	3	4	4	16
33	5	4	5	5	19
34	5	5	5	5	20

35	5	5	4	5	19
36	4	5	4	5	18
37	4	5	4	4	17
38	5	4	5	5	19
39	3	4	3	5	15
40	3	5	5	5	18
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	4	5	4	18
44	5	5	4	4	18
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	5	4	4	4	17
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	5	17
53	5	5	5	5	20
54	5	4	5	4	18
55	3	3	4	4	14
56	4	4	4	4	16
57	3	4	4	5	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	3	15
60	4	4	4	5	17
61	5	5	5	5	20
62	4	5	5	5	19
63	3	3	3	3	12
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	5	2	4	4	15
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	5	17
69	5	5	4	4	18
70	4	4	4	5	17

9. Hasil Analisis SPSS 23

1. Uji Validitas

Sertifikasi halal (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,118	-,004	,137	,412**
	Sig. (2-tailed)		,331	,971	,257	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	,118	1	,473**	,301*	,701**
	Sig. (2-tailed)	,331		,000	,011	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	-,004	,473**	1	,337**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,971	,000		,004	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	,137	,301*	,337**	1	,721**
	Sig. (2-tailed)	,257	,011	,004		,000
	N	70	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	,412**	,701**	,744**	,721**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kesadaran produk halal (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	-,012	,248*	,151	,520**
	Sig. (2-tailed)		,921	,038	,211	,000
	N	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	-,012	1	,106	,176	,644**
	Sig. (2-tailed)	,921		,380	,145	,000
	N	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	,248*	,106	1	,166	,627**
	Sig. (2-tailed)	,038	,380		,169	,000
	N	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	,151	,176	,166	1	,566**
	Sig. (2-tailed)	,211	,145	,169		,000
	N	70	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	,520**	,644**	,627**	,566**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan pembelian (Y)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,261 [*]	,311 ^{**}	,225	,598 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,029	,009	,062	,000
	N	70	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	,261 [*]	1	,439 ^{**}	,382 ^{**}	,738 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,029		,000	,001	,000
	N	70	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	,311 ^{**}	,439 ^{**}	1	,361 ^{**}	,737 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,009	,000		,002	,000
	N	70	70	70	70	70
X3.4	Pearson Correlation	,225	,382 ^{**}	,361 ^{**}	1	,741 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,062	,001	,002		,000
	N	70	70	70	70	70
Total	Pearson Correlation	,598 ^{**}	,738 ^{**}	,737 ^{**}	,741 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Sertifikasi Halal (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.753	.765	4

Kesadaran Produk Halal (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.710	.701	4

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.780	.821	4

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78125176
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.057
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.127	1.431		2.883	.005
	Sertifikasi halal	-.030	.084	-.054	-.359	.720
	Kesadaran produk halal	-.137	.099	-.207	-1.390	.169

a. Dependent Variable: Abs_RES

5. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.102	2.107		1.947	.056		
	X1	-.390	.124	-.344	-3.157	.002	.631	1.585
	X2	1.148	.145	.860	7.901	.000	.631	1.585

a. Dependent Variable: Y

6. Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.326	2.268		1.026	.309
Sertifikasi halal	-.043	.140	-.036	-.304	.762
Kesadaran produk halal	.900	.159	.674	5.660	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

7. Uji f (simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.601	2	67.300	24.777	.000 ^b
	Residual	181.985	67	2.716		
	Total	316.586	69			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

8. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.408	1.648

a. Predictors: (Constant), X2, X1

9. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.326	2.268		1.026	.309
Sertifikasi halal	-.043	.140	-.036	-.304	.762
Kesadaran produk halal	.900	.159	.674	5.660	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

10. Surat Keterangan Lulus Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM : 212105020102
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Sertifikasi Halal dan Kesadaran Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Puli UMKM VR di Desa Selodakon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan Aplikasi DrillBit, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada Aplikasi DrillBit kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 10 April 2025
Operator Aplikasi DrillBit
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER


Luluk Musfiroh



11. Surat Keterangan Selesai Bimbingan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan

NIM : 212105020102

Semester : 8 (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 15 April 2025 .
Koordinator Prodi. Ekonomi Syariah,


Sofiah, M.E

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



12. Sitasi Artikel Jurnal Dosen

- 1) Masrohatin, Siti, et al. "Pendampingan kesadaran sertifikasi halal *sel declare* pelaku UMKM melalui kegiatan KKN Tematik Halal UIN Khas Jember di Desa Kalibaru Wetan Banyuwangi." *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)* 1.03 (2023): 435-443.
- 2) Musaidah, Ahlam, Ahmadiono Ahmadiono, and Siti Masrohatin. "The influence of halal label, price, and brand image on cosmetic product purchase decisions among female students at FEBI UIN KHAS Jember." *Journal of Islamic Economics Lariba* 10.1 (2024).
- 3) Masruroh, Nikmatul, and M. Khoirunnas Esa Mahendra. "The Relationship Of Religiosity, Producer's Knowledge, and Understanding Of Halal Products to Halal Certification." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 6.2 (2022): 189-206.
- 4) Rahman, Niesfi Laily, Abdul Rokhim, and Abdul Wadud Nafis. "Pengaruh Label Halal, Brand, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik (Studi Produk Kosmetik Wardah Dan Produk Kosmetik MSI)." *IJIEF: Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance* 4.2 (2021): 36-47.
- 5) Masruroh, Nikmatul, and Ahmad Fadli. "Gerak Kuasa Negara dalam Perdagangan Komoditas Bersertifikat Halal di Indonesia: *State Power Movement in Halal Certified Commodity Trading in Indonesia.*" *Proceedings*. Vol. 1. 2022.

13. Dokumentasi Kegiatan Penelitian



1. Proses pembuatan kerupuk puli UMKM VR



3. Pemoongan kerupuk puli



2. Peletakan kerupuk puli ke tempat penjemuran



4. Bukti kepemilikan Sertifikasi Halal

BIODATA PENULIS



Nama : Rivaldi Dwi Kurniawan
NIM : 212105020102
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 10 Oktober 2002
Alamat : Dsn. Krajan Rt 002 Rw 003, Ds. Selodakon,
Kec. Tanggul, Kab. Jember, Prov. Jawa Timur
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Al-Firdaus Selodakon
2. SD Negeri 02 Selodakon
3. SMP Negeri 5 Tanggul
4. SMA Negeri 1 Tanggul
5. UIN KHAS Jember

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER