

تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمرو دياب

(دراسة تحليلية أدبية النسوية لنعومي ولف)

البحث العلمي



إعداد الطالب:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

محمد الفنان فاضل  
الرقم الجامعي: ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١

قسم اللغة العربية وأدبها

كلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية

جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر

٢٠٢٥

تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمر و دياب

(دراسة تحليلية أدبية النسوية لنعمى ولف)

البحث العلمي

مقدم لا ستيفاء شرط من شروط الحصول على الدراة الجامعية الأولى

في قسم اللغة العربية وأدبها بكلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية

جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

إعداد الطالب:

محمد الفا فاضل

الرقم الجامعي: ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١

قسم اللغة العربية وأدبها

كلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية

جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر

٢٠٢٥

رسالة الموافقة من المشرف

تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمرو دياب

(دراسة تحليلية أدبية النسوية لنعومي ولف)

البحث العلمي

مقدم لا استيفاء شرط من شروط الحصول على الدرجة الجامعية الأولى

في قسم اللغة العربية وأدبها بكلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية

جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر

إعداد الطالب:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
الرقم الجامعي: ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١

تمت الموافقة على هذا البحث العلمي من طرف المشرف:

احمد بدر الطالحين المحسني

رقم التوظيف: ١٩٨٤٠٤٠٣٢٠١٩٠٣١٠٠٦



## الشعار

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقْوَمُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ<sup>١</sup>

Wahai manusia! Sungguh, Kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian Kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sungguh, yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa. Sungguh, Allah Maha Mengetahui, Maha teliti. ( Q.S Al-Hujurat;13 )



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>1</sup> <https://quran.kemenag.go.id/>

## الإهداء

أهدي هذا البحث العلمي إلى :

١. أبي محمد خير وأمي نانيك حميدة اللذان دعواني في حوئجي ودفعاني حتى نهاية دراستي في هذا الجامعة حفظهما الله ورحهما رحمة الأبرار- أطال الله عمرهما بالبركة و المغفرة.
٢. أختي الصغرى كيشى حب العلم أطال الله عمرها بالبركة و المغفرة.
٣. جميعا مشايخ معهد ليريبيا، و مؤسس معهد نور الإسلام جمبر الشيخ محيي الدين عبد الصمد، و مؤسس معهد فتح العلوم كواكيان الشيخ عبد الحنان معصوم غفر الله لهم وبارك فيهم. أمين.
٤. و أصدقائي الأحباء في شعبة اللغة العربية وأدبها خاصة الفصل الثالث الباء ٢٠٢١.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## كلمة الشكر

الحمد لله الذي علم القرآن وخلق الإنسان فعلمه البيان، والصلاة والسلام على نبي محمد صلى الله عليه وسلم، والنعمة المسداة، أفصح الخلق لسانا، وأثبتهم جنانا، وأفوفاهم بيانا، وكان من الحجة والبلاغة بمكان، قطع بهالسان أهل الزور والبهتان، وعلى آله وصحبه والتابعين لهم بإحسان، أما بعد. فتوفيق الله استطاعت الباحثة انتهاء كتابة هذا البحث العلمي وإتمامه. في هذا البحث فضلت الباحثة شكرا كثيرا لمن ساعد الباحثة و إرشدها في كتابة هذا البحث وتدوينه، وهم:

1. فضيلة الكريم، مدير جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمر الأستاذ الدكتور الحاج حفني الماجستير.
2. فضيلة الكريم، عميد كلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية الأستاذ الدكتور آخذ الأسرار المحستير الذي قد دبر كلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية.
3. فضيلة الكريم، رئيس قسم الدراسة الإسلامية بكلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية في جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمر، الدكتور وين أصول الدين الماجستير.
4. فضيلة الكريمة، رئيسة قسم اللغة العربية وآدابها بكلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية في جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمر، زعيمة الأصفياء الماجستير.
5. فضيلة الكريم، أحمد بدر الصالحين الماجستير كمشرف، الذي قد فضل الباحثة بالتوجيهات والإرشادات والاقتراحات في كتابة هذا البحث.

شعر الباحث أن كتابة هذا البحث العلمي لم تكن كاملة، لذا رجى من الاقتراحات والانتقادات والإرشادات لتكميل هذا البحث العلمي. وأسأل الله الكريم أن يتقبل جهودهم، وأن يجعل هذا البحث العلمي نافعا لنا جميعا. آمين يا رب العلمين.

جمبر، ٢٩ أبريل ٢٠٢٥

محمد الفان فاضل

الرقم الجامعي: ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## ملخص البحث

محمد الفا فضيل، ٢٠٢٥: تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمر دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسوية لنعمى ولف)

الكلمات الأساسية: تمثيل المرأة، الصورة النمطية، الأدب النسوية لنعمى ولف.

تُصوّر المرأة في وسائل الإعلام غالبًا بشكل محدود وغير عادل، مع التركيز على الأدوار التقليدية، والاعتبار ككائن جنسي، أو حتى ضمن قوالب نمطية سلبية. غالبًا ما يتم تشكيل ظهور الشخصيات النسائية في الإعلام وفقًا لحاجة تحقيق الربح فقط، ولذلك، يتم عرض محتوى مسيء، غير تربوي، ويُقلل من شأن المرأة. تُظهر صورة المرأة في وسائل الإعلام أن المعنى الإعلامي يُنظر إليه على أنه قادر على تقديم واقع اجتماعي معين، وكيفية النظر إلى مكانة المرأة ودورها في المجتمع.

أسئلة هذا البحث فهي: (١) ما هو تمثيل المرأة في أغنية تملي معك؟، (٢) كيف الصورة النمطية للمرأة في أغنية تملي معك؟. وأما أهداف البحث فهي: (١) لوصف على تمثيل المرأة في أغنية تملي معك، (٢) لوصف على الصورة النمطية للمرأة في أغنية تملي معك.

استخدام الباحث المنهج الكيفي الوصفي، ومصادر البيانات في هذا البحث هو أغنية تملي معك وثائق ومراجع مثل الكتب، والمجلات العلمية، وبعض الكتابات الأخرى بما في ذلك من الإنترنت، والتي لها علاقة بموضوع البحث. وطريقة جمع البيانات باستخدام الدراسة الوثائقية و الدراسة الملاحظة، وطريقة تحليل البيانات تتكون من أربع خطوات هي: (١) جمع البيانات، (٢) تقليص البيانات، (٣) عرض البيانات، (٤) استخلاص النتائج.

نتائج هذا البحث: تمثيل المرأة في أغنية تملي معك هي (١) الحب والاشتياق: تُصوّر المرأة في هذه الأغنية غالبًا ككائن مثالي للحب، حيث تُركّز المشاعر القوية من الاشتياق والحب عليها، مما يجعل المرأة محور هذه المشاعر. و أما الصور النمطية للمرأة هي: (١) مثالية الأنوثة: تُقدّم هذه الأغنية صورة للمرأة المثالية والكاملة، وغالبًا ما تُصوّر على أنها شخصية تُشعُّ جمالاً ورفقة.

## فهرس

أ.....	الغلاف الموضوع
ب.....	رسالة الموافقة من المشرف
ج.....	رسالة القرار من المناقشين
د.....	الشعار
ه.....	الإهداء
و.....	كلمة الشكر
ح.....	ملخص البحث
ط.....	فهرس
١.....	الباب الأول
١.....	المقدمة
١.....	أ. خلفية البحث
٦.....	ب. أسئلة البحث
٦.....	ج. أهداف البحث
٧.....	د. فوائد البحث
٧.....	ه. تعريف المصطلحات
٩.....	و. هيكل البحث
١١.....	الباب الثاني

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

J. E. M. B. E. R.

١١	الدراسة المكتبية .....
١١	أ. الدراسة السابقة .....
٢٠	ب. الدراسة النظرية .....
٥٤	الباب الثالث .....
٥٤	منهج البحث .....
٥٤	أ. نوع البحث ..
٥٤	ب. مصادر البيانات .....
٥٤	ج. طريقة جمع البيانات .....
٥٥	د. طريقة صحة البيانات .....
٥٦	هـ. طريقة تحليل البيانات .....
٥٨	الباب الرابع .....
٥٨	عرض البيانات وتحليلها .....
٥٨	أ. تمثيل المرأة في منظور الأدب النسوية من خلال أسطورة الجمال لناعومي ولف .....
٦٧	ب. الصورة النمطية لجمال المرأة .....
٧٨	الباب الخامس .....
٧٨	الخاتمة .....
٧٨	أ. الخلاصة .....
٧٨	ب. الاقتراحات .....
٨٠	المراجع .....



## الباب الأول

### المقدمة

#### أ. خلفية البحث

كما نقلت سريواهيونينغسي فيما يتعلق بمفهوم الأدب وفقاً لشوقي ضيف في كتابه "تاريخ الأدب العربي"، فإن الأدب يعكس البيئة الثقافية ويعمل كنص جدي يربط بين الكاتب والوضع الاجتماعي الذي يؤثر على أعماله. ويمكن أيضاً اعتبار الأدب تمثيلاً للتاريخ الجدي المتجسد في الأعمال الأدبية. في هذا السياق، فإن كلمة "الأدب" تعود جذورها إلى اللغة العربية، وقد تطور معناها مع مسيرة الثقافة العربية عبر الزمن نحو حضارة أكثر تقدماً. ومع هذا التغيير، شهد معنى "الأدب" تحولاً حتى ظهرت التعريفات المستخدمة اليوم، والتي تصفه بأنه تعبير جميل وواضح يهدف إلى التأثير في مشاعر كل من المتحدث والمستمع، سواء كان ذلك في شكل الشعر أو الغناء أو النثر. كما أن العمل الأدبي يُعد ظاهرة اجتماعية يعبر عنها الكاتب بلغة تستثير جمالها من خلال الوسائل اللغوية، ويتم صياغتها في شكل مكتوب.<sup>2</sup>

تشمل الأشكال المختلفة للأعمال الأدبية الشعر، الرواية، الفيلم، المسرحية، المذكرات، السيرة الذاتية، وغيرها. ومن بين العديد من هذه الأشكال الأدبية يوجد الأغنية، التي تُعد أيضاً شكلاً من أشكال الأدب، حيث تحتاج إلى وسيلة لغوية يتم من خلالها إيصال الأفكار والمفاهيم. ولهذا السبب، تُرفق الأغنية بالكلمات، مما يؤدي إلى وجود علاقة وثيقة بينها وبين الشعر.<sup>3</sup>

الرجل والمرأة كائنان عاقلان، ولا يكمن الاختلاف بينهما إلا في الشكل الجسدي. ومع ذلك، فإن هذا الاختلاف البسيط قد أوجد فجوة واسعة في ظل الثقافة الأبوية، وهي الثقافة التي تضع مكانة الرجل أعلى من مكانة المرأة. تضيق هذه الثقافة نظرة الرجل تجاه المرأة، سواء كان الرجل الذي

<sup>2</sup> Sriwahyuningsi Saleh, "Muhassinat Ma'nawiyah Dalam Sya'ir" (Studi Analisis Ilmu Badi'), Sastra Arab, Fakultas Ilmu Budaya – umg, (Al-'Ajami, jurnal bahasa dan sastra arab vol.5 no.1, 2016).31.

<sup>3</sup> Adha, T. L. "Analisis stilistika lirik lagu-lagu Padi," Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, no.6 (Juni 2017): 6.

يملك سلطة مباشرة على المرأة مثل الزوج، الأب وأفراد العائلة الآخرين، أو الذي لا يمتلك سلطة مباشرة. كما أنها تؤثر على نظرة المرأة نفسها تجاه ذاتها. لا يمكن إنكار أن نتيجة هذه الثقافة التي تستمر في الترسخ تجعل معظم الرجال يعتقدون أنهم يمتلكون السلطة، بينما تعتقد النساء أنهن كائنات تخدم الرجال الذين يمتلكون السلطة.<sup>٤</sup>

لا عجب أن هذا الموضوع لا يزال يُعد من المواضيع المثيرة للاهتمام حتى اليوم، خاصة بالنسبة للنساء في وسائل الإعلام. غالبًا ما تكون النساء أحد الأسباب في العديد من الأمور مثل إنتاج الأفلام، والتغطية الإعلامية، وكذلك في كتابة كلمات الأغاني. الحديث عن المرأة لا ينفصل عن تأثير الثقافة والظروف الاجتماعية التي تعيش فيها. بشكل عام، يتمحور النقاش حول المرأة حول الجوانب البيولوجية والإيكولوجية. وفقًا للمؤمنين بالنظرية البيولوجية، يختلف دور الإنسان في المجتمع بين الرجل والمرأة بناءً على الاختلافات الجوهرية في الجسم والروح، التي عادة ما تُقاس بناءً على الجنس. المثال، حول الحقيقة أنه في العالم عمومًا، يتم تحديد دور المرأة في المجالات المتعلقة بكل ما يخص شؤون المنزل، مثل: تربية الأطفال، والطهي، والمهام الأخرى. بينما يُحدّد للرجل أدوارًا أكثر تنوعًا، مثل: أن يكون بطل حرب، حارس أمن، وقائد سياسي.<sup>٥</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KALIJAHIM SIDDIQ

Jember

هذه النقطة التي أدت إلى ظهور نظرية النسوية، حيث يتم تصوير المرأة في الأعمال الأدبية تقريبًا دائمًا كضحية، ذات طابع عاطفي، وتتمتع بحساسية روحية في وسط سلطات الرجال التي تقيدها. النسوية هي حركة نسائية تطالب بالمساواة الكاملة بين النساء والرجال. هذه المساواة تشمل جميع جوانب الحياة، سواء في المجالات السياسية، الاقتصادية، أو الاجتماعية والثقافية.<sup>٦</sup>

في ثقافة أو مجتمع معين، عادة ما يتم تصوير المرأة في الأدوار التقليدية مثل ربة المنزل، والموضوع الجنسي، والمرافقة للرجل، مما قد يحد من فهم المجتمع لتنوع الأدوار والهوية لدى المرأة لهذه السبب

<sup>4</sup> Endah Istiqomah Apriliani, "Novel Perempuan Di Titik Nol Dalam Perspektif Feminis Dan Dekonstruksi," Ceudah, 2.1 (2012), 72.

<sup>5</sup> Tantri puspita yazid. "representasi perempuan Minangkabau," jurnal ilmu komunikasi, Vol.5 No.1 (Maret 2014): 28-44.

<sup>6</sup> Sugihastuti Suharto, Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasi (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002), 61.

ظهرت نظرية التمثيل تجاه المرأة التي تشير إلى الأفراد أو المجموعات أو الآراء التي يتم تمثيلها في الأخبار الإعلامية. نظرية التمثيل هي فهم حول كيفية تشكيل المعاني وتوصيلها من خلال وسائل الإعلام المختلفة وممارسات الاتصال في المجتمع تركز نظرية التمثيل أيضاً على دور وسائل الإعلام في خلق وتأثير التمثيلات. وسائل الإعلام لها القدرة على اختيار وتحرير وتقديم القصص والصور والسرد التي تعكس واقعاً معيناً. في هذه النظرية، يتم التأكيد أيضاً على أن المستهلكين يفسرون التمثيلات بشكل نقدي من خلال التعرف على الافتراضات أو ما تحتويه. التمثيل نفسه لا يتم إنتاجه فقط من قبل منتجي التمثيلات مثل وسائل الإعلام، بل يُعاد إنتاجه أيضاً من قبل المشاهدين من خلال تفسيرهم. يمكن أن يصبح التمثيل جزءاً من الثقافة التي يتم الحفاظ عليها وتكرار إنتاجها من خلال الممارسات الاجتماعية.<sup>٧</sup>

تركز نظرية التمثيل أيضاً على دور وسائل الإعلام في خلق وتأثير التمثيلات. وسائل الإعلام لها القدرة على اختيار وتحرير وتقديم القصص والصور والسرد التي تعكس واقعاً معيناً. في هذه النظرية، يتم التأكيد أيضاً على أن المستهلكين يفسرون التمثيلات بشكل نقدي من خلال التعرف على الافتراضات أو ما تحتويه. التمثيل نفسه لا يتم إنتاجه فقط من قبل منتجي التمثيلات مثل وسائل الإعلام، بل يُعاد إنتاجه أيضاً من قبل المشاهدين من خلال تفسيرهم. يمكن أن يصبح التمثيل جزءاً من الثقافة التي يتم الحفاظ عليها وتكرار إنتاجها من خلال الممارسات الاجتماعية. إحدى الانتقادات الرئيسية لتصوير المرأة في وسائل الإعلام هي استخدام الصور النمطية. الصورة النمطية هي ممارسة تمثيل تُظهر شخصاً ما بشكل متحيز، مع دلالات سلبية وطابع شخصي. عموماً، يتعلق هذا بالإيديولوجيا الأبوية، حيث أن الرموز التمثيلية التي تظهر تمثل وضع الرجل على أنه أعلى من وضع المرأة.<sup>٨</sup>

<sup>7</sup> indah mar'atus sholichah, "Representasi budaya banyuwangi dalam banyuwangi ethno carnival: pendekatan teori representasi stuart hall," jurnal stiestekom, Vol.3 No.2 (juli 2023): 32-42.

<sup>8</sup> Eriyanto, Analisis wacana: Pengantar teks media. (Yogyakarta: Lkis, 2001), 172.

نشوء التمثيل والصور النمطية للمرأة هي انعكاس للفمينية المتعلقة بالسلطة. هذه الفمينية الخاصة بالسلطة تم اقتراحها من قبل نعومي ولف التي كشفت أن المرأة كإنسان عادي التي هي جنسية، فردية، ليست أفضل ولا أسوأ بالمقارنة مع الرجل الذي هو شريكها. كما أن للمرأة حقوقها في منطقتها الخاص. بهذا الشكل، لا تحتاج المرأة بعد الآن إلى طلب الإذن من أي شخص للحصول على المساواة الاجتماعية، وهي مستعدة لامتلاك المكان الذي سيجعلها كذلك. الفمينية المتعلقة بالسلطة تتطلب اتخاذ خطوات عملية من خلال ممارسة التسامح، وليس تبرير الذات. وفقاً لولف، تهدف الفمينية المتعلقة بالسلطة إلى تحديد القوة التي يتم امتلاكها معاً، وليس التضامن في تحمل الضعف والمعاناة.<sup>9</sup>

الفمينية المتعلقة بالسلطة التي طرحتها وولف تتكون من خمسة مبادئ، وهي: أولاً، الرجل والمرأة كلاهما لهما معنى كبير في حياة الإنسان، ثانياً، المرأة لها الحق في تحديد مصيرها بنفسها. ثالثاً، الخبرات التي تمتلكها المرأة لها معنى، وليست مجرد أمور غير مهمة. رابعاً، المرأة لها الحق في التعبير عن الحقيقة بشأن الخبرات التي مرت بها. خامساً، المرأة تستحق الحصول على المزيد في جميع المجالات، مثل الاحترام من الآخرين، الاحترام لذات نفسها، الأمان، التعليم، وفي الأمور المالية.<sup>10</sup>

إبعاد المرأة عن محور النقاش في بيئتها، بل حتى عدم سماع طموحاتها، جعلت وسائل الإعلام أداة قوية تستخدم كوسيلة لتمكين المرأة. ومع ذلك، يعتبر النقاش حول النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام موضوعاً غير جذاب ظهور الشخصيات النسائية في وسائل الإعلام غالباً ما يكون موجهاً حسب الحاجة لتحقيق الأرباح فقط، ولهذا يتم عرض محتويات تسيء للمرأة، غير تربوية، وتؤدي إلى تقليل من شأنها.<sup>11</sup>

في عالم وسائل الإعلام الذي تطور بسرعة في الوقت الحالي، تحولت تطورات الموسيقى إلى أغاني إذا كانت الموسيقى تتعلق بالجوانب الآلية والتناغم، فإن الأغنية تعتمد على الكلمات بحيث يمكن

<sup>9</sup> Free Hearty, Keadilan Jender: Perspektif Feminis Muslim Dalam Sastra Timur Tengah (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015), 32–33.

<sup>10</sup> Naomi Wolf, "Fire and Fire," The New Female Power and How It Will Change 21 St Century (New York: Random House, 1993), 201.

<sup>11</sup> Rehia K I Barus, "Pemberdayaan Perempuan Melalui Media Sosial," JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal), 1.2 (2015): 116.

غناؤها بشكل أصيل. ببساطة، الموسيقى تتعلق بالآلات بينما الأغنية تحتوي على نسيج صوتي. الموسيقى التي تحتوي على أصوات لها كلمات تحمل عادة رسائل؛ مثل رسائل الحب من زوايا مختلفة.<sup>١٢</sup> الأغنية تنقل مضمون رسالتها من خلال الكلمات. عادة ما يتم صياغة كلمات الأغاني بشكل خفيف وسهل الحفظ. كل أغنية لها معنى وهدف خاص بما قصة الأغنية هي الرسالة التي سيتم نقلها إلى الآخرين، والأغنية لا تكتمل بدون مكوناتها الأساسية، وهو الموسيقى والإيقاع في تفسير كلماتها. إن إنشاء كلمات أغنية يستند إلى عوامل معينة من الكاتب. يمكن أن تكون هذه العوامل عبارة عن تجارب شخصية، أو تلميحات لشيء ما، أو أمور أخرى مقصودة. تُعتبر الأغنية كوسيلة لتوصيل الرسالة إلى الجمهور باستخدام أسلوب لغوي يتناسب مع الطابع الخاص بالكاتب. أسلوب اللغة هذا هو الأسلوب الذي يحتوي على بعض العناصر الأسلوبية ويمكن استخدامه لنقل كل المشاعر التي يرغب الكاتب في إيصالها من خلال كلمات الأغنية التي كتبها أو أي خيال يحمل معنى معين.<sup>١٣</sup>

موضوع دراسة هذا البحث هو أغنية "تملي معاك"، وهي أغنية من تأليف عمرو دياب، المغني الشهير من مصر، صدرت في عام ٢٠٠٠ من ألبومه الذي يحمل نفس الاسم "تملي معاك"، والذي يعني "دائمًا معك" هذه الأغنية، إذا تم النظر إليها من منظور الأدب النسوي وفقًا لنعومي وولف، فهي أغنية تسلط الضوء على كيفية تشكيل وسائل الإعلام والثقافة لصورة المرأة. يمكن اعتبار أغنية "تملي معاك" انعكاسًا للصور النمطية التقليدية التي تعزز الأدوار النسائية الضيقة. السبب في اختيار الباحث لأغنية "تملي معاك" كموضوع للدراسة هو أن المرأة في هذه الأغنية غالبًا ما يتم تصويرها ككائن للجمال والحب المثالي، يتماشى ذلك مع وجهة نظر وولف حول "الجمال" كأداة للقمع. يُظهر هذا التمثيل أن المرأة يُتوقع منها أن تلتزم بالمعايير الجمالية والعاطفية محددًا، مما يؤدي إلى تجاهل تعقيد وقوة المرأة كفرد. وبالتالي، على الرغم من أن هذه الأغنية تحتفل بالحب، فإن كلماتها توضح

<sup>12</sup> Pandu watu alam, riyana hidayatullah, "resonansi intra-ekstramusikal lagu pop barat pada orang indonesia perspektif komunikasi," journal anthology of film and television studies, vol.2 no.3 (2022): 40.

<sup>13</sup> Ambarul Fatima Setiawati Dkk, "ANALISIS GAYA BAHASA DALAM LIRIK LAGU "BERTAUT" NADIN AMIZAH: KAJIAN STILISTIKA", Jurnal Penelitian Humaniora, Volume 26, Nomor 1, (April 2021): 14-25.

أيضاً كيف أن صورة المرأة التي تبنيتها الثقافة قد تحد من أدوار وإمكانات المرأة في المجتمع لذلك، فإن التمثيل الدقيق والعاقل لمختلف المجموعات الاجتماعية أمر بالغ الأهمية لمنع الصور النمطية والتحيزات. وبالتالي، فإن التمثيل المقصود في هذا البحث هو الحب، والهوية، والصورة النمطية لشخصية المرأة التي يتم عرضها في عمل أدبي "

البحث حول تمثيل المرأة أمر مهم يجب معالجته في المجتمع، خاصة بين محبي الأغاني. المشكلة التي سيتم حلها في هذا البحث هي "تمثيل وصورة نمطية للمرأة في أغنية تملي معاك من تأليف عمرو دياب بين محبي الأغاني من منظور النسوية وفقاً لنعومي ولف"

استناداً إلى الشرح السابق والمشكلة المطروحة، فإن هدف هذه الدراسة هو توضيح تمثيل وصورة نمطية للمرأة في أغنية "تملي معاك" بين محبي الأغاني من منظور النسوية وفقاً لنعومي ولف.

#### ب. أسئلة البحث

استناداً إلى ما تم ذكره سابقاً في خلفية البحث، فأسئلة البحث من هذا البحث هي:

١. ما هو تمثيل المرأة في أغنية تملي معاك؟
  ٢. كيف الصورة النمطية للمرأة في أغنية تملي معاك؟
- ج. أهداف البحث

بناءً على أسئلة البحث السابقة، فإن أهداف هذا البحث هي:

١. لوصف على تمثيل المرأة في أغنية تملي معاك لعمرو دياب.
٢. لوصف على الصورة النمطية للمرأة في أغنية تملي معاك لعمرو دياب.

## د. فوائد البحث

فوائد البحث تحت العنوان تمثيل المرأة في أغنية تملي معك ( دراسة تحليلية أدبية النسوية لنعمى ولف )، تنقسم إلى قسمين: الفوائد نظرية و الفوائد العملية.

### أ. الفوائد النظرية

١. يمكن لهذا البحث أن يُثري الأدبيات المتعلقة بأدب النسوية من خلال تقديم تحليل جديد يتعلق بتمثيل المرأة في الموسيقى، ولا سيما في سياق أغنية "تملي معاك".
٢. يساهم هذا البحث في فهم كيفية بناء الصور النمطية الجندرية والحفاظ عليها في وسائل الإعلام، وكذلك كيفية تأثير ذلك على تصوّر المجتمع للمرأة.

### ب. الفوائد العملية

١. مرجع للباحثين الآخرين: يمكن أن تكون نتائج هذا البحث مرجعاً للباحثين الآخرين المهتمين بدراسة النسوية والموسيقى وتمثيل النوع الاجتماعي، كما توفر إطار عمل للأبحاث المماثلة في المستقبل.

٢. التعليم والتطوير: يمكن استخدام نتائج البحث في مجال التعليم، سواء في الأوساط الأكاديمية أو غير الأكاديمية، لتعليم أهمية التمثيل العادل والمتساوي في جميع أشكال وسائل الإعلام.

### هـ. تعريف المصطلحات

#### ١. الأدب

الأدب: هو كل ما جادت به القريحة الإنسانية للتعبير عما يخالجه منظوماً كان أو منشوراً وليس من المبالغة القول أن الأدب روح اللغة، وقلبه النابض بالحياة، وإن أي لغة تفقد أدبها، تغدو جسداً هامداً لا حراك فيه، فإذا انبعث الأدب في اللغة دبّت الحياة فيه بكل مظاهرها سعادة وشقاء موتاً وحياة، حباً وبغضاً، أمانة وخيانة، فإذا علمنا ما للأدب من دور عظيم في إحياء اللغات ونشر الثقافات بين شعوب الأرض، لما توانينا لحظة واحدة عن الاجتهاد في التحبيب إليه، والدعوة للارتشاف

من رحيق مذاقه العذب، ناهيك عن دوره المهم والحساس في تعليم اللغة، وتوسيع المساحة اللغوية للمتعلم، وإذا أردنا أن نوجز أهمية الأدب بكلمات لقلنا إن أدب أمة ما؛ يعني حضارتها وتطورها وتفكيرها وتاريخها وماضيها وحاضرها ومستقبلها.<sup>١٤</sup>

## ٢. التمثيل

التمثيل هو آلية لمنح المعنى لما يتم تقديمه من أشياء سبق وصفها. تعكس هذه التعريفات فرضية أكثر تحديداً بأن هناك اختلافاً في التمثيل يوضح الفرق بين المعنى الممنوح والتمثيل والمعنى الفعلي الذي تم تصويره على الشيء. وفقاً لكريس باركر، فإن التمثيل هو مجال أساسي في الدراسات الثقافية، ويُفهم على أنه خطوة في البناء الاجتماعي لتقديم المعنى للمجتمع ضمن تفسيرات مختلفة. في دراسة الثقافة (الدراسات الثقافية)، يكون التركيز على الأفراد وكيفية عملية إعطاء المعنى لمشكلة اجتماعية أو حقيقة اجتماعية وفقاً لفهم كل فرد. أما مارسيل دانيسي، فيعرف التمثيل بأنه سلسلة من العمليات التي تتعلق بتسجيل الأفكار والمفاهيم والمعرفة والرسائل مادياً. بشكل أكثر دقة، يمكن فهمه على أنه استخدام الرموز لإعادة عرض شيء تم امتصاصه أو إدراكه أو تخيله أو الشعور به في شكل مادي. تمثيل شيء ما يعني إظهاره داخل فكرة معينة من خلال الوصف أو الخيال. وعملية التمثيل هي عملية تحديد الشكل الملموس لمفهوم أيديولوجي مجرد، مثل تمثيل المرأة، العمال، الحب، الحرب، الأسرة، وغيرها.<sup>١٥</sup>

## ٣. النسوية

النسوية حسب القاموس الكبير للغة الإندونيسية هي حركة نسائية تطالب بالمساواة الكاملة في الحقوق بين الرجال والنساء.<sup>١٦</sup> تعريف ولف للنسوية هو أنها نظرية تهدف إلى التعبير عن الكرامة الذاتية لكل امرأة كفرد ولجميع النساء بشكل عام، مما يجعل المرأة تؤمن بقدراتها الخاصة. أما بديانتا،

<sup>14</sup> أماني علاف. "الأدب العربي وتوظيفه في تعليم اللغة العربية." مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية ٤١ (٢٠٢٣): ٣٥٩-٣٦٧.

<sup>15</sup> Rina Wahyu Winarni, "Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan," Deiksis 2, no. 2 (2010): 142-43.

<sup>16</sup> Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), 241.

فيرى أن النسوية هي نقد أيديولوجي للباراداييم الذي يتجاهل عدم المساواة في توزيع الأدوار والهويات الاجتماعية القائمة على الفروق الجنسية.<sup>١٧</sup>

#### ٤. الصورة النمطية

الصور النمطية مشتقة من اللغة اللاتينية، حيث تتكون من كلمتين "stereot" التي تعني صلب أو جامد، و "tipos" التي تعني انطباع. ومن خلال دمج هاتين الكلمتين، يمكن تعريف الصور النمطية على أنها افتراضات ثابتة وغير متغيرة تجاه مجموعة معينة من الأشخاص. وفقاً للمعجم النفسي، يتم تعريف الصور النمطية على أنها إدراك جامد تجاه كائن أو فرد أو مجموعة، بحيث يكون من الصعب تغييره أو تعديله.<sup>١٨</sup>

الصور النمطية هي تصنيف سلبي يتعلق بجنس معين، وخاصة بالنساء. في المجتمع، يتم وصف النساء بأنهن ضعيفات، عاطفيات، وسريعات البكاء، مما يقلل من فرص تحقيق ذواتهن في كل من المجالين الخاص والعام. كما أن هذا التصنيف السلبي يربط النساء كمصدر للعنف الجنسي، حيث يتم لومهن لأسباب مختلفة، مثل: لأنهن جميلات، لأنهن يعملن خارج المنزل، لأنهن يرتدين ملابس معينة، وغير ذلك من الأحكام المجحفة.<sup>١٩</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER .و. هيكل البحث

يحتوي هيكل البحث في هذا البحث على ما سيذكره الباحث من المقدمة إلى الإختتام

بالتفصيل على النحو يلي:

الباب الأول: المقدمة، ويحتوي على الخلفية، وصياغة المشكلة، وأهداف البحث، وفوائد

البحث، وتعريفات المصطلحات، والمناقسة المنهجية.

<sup>17</sup> Adib Sofia, Aplikasi Kritik Sastra Feminisme "Perempuan Dalam KaryaKarya Kuntowijoyo" (Yogyakarta: Citra Pustaka, 2009), 13.

<sup>18</sup> J.p Chaplin, Kamus Lengkap Psikologi (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004), 485.

<sup>19</sup> Adzkar Ahsinin dkk., Mencegah dan Menangani Kekerasan Seksual terhadap Perempuan dan Anak di Lingkungan Pendidikan, (Jakarta: PKWJ UI Magenta LR&A, 2014), h. 20.

الباب الثاني: مراجعة الأدبيات، ويحتوي هذا الفصل على البحوث السابقة والدراسات ذات الصلة بالبحث المزمع إجراؤه. للحصول على أصالة البحث، يتضمن هذا الفصل الأبحاث السابقة التي تم تنفيذها بالإضافة إلى الأساس النظري لتوفير التوجيه لمناقسة أكثر تعقيداً.

الباب الثالث: منهجية البحث، التي تتضمن منهج البحث، ومصادر البيانات، وطريقة جمع البيانات، وتقنيات صحة البيانات.

الباب الرابع: عرض البيانات وتحليلها وفيه مناقشة تمثيل المرأة في أغنية تلمي معك لعمرو دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية لنعمى ولف).

الباب الخامس: الاستنتاجات والمقترحات، هو الصل الختامي الذي يعرض عدة استنتاجات هي عبارة عن إجابات للاشكاليات المطروحة في هذا البحث.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## الباب الثاني

### الدراسة المكتبية

#### أ. الدراسة السابقة

١. رسالة الماجستير التي كتبتها نور فاديلة بعنوان "تمثيل المرأة في عرض FTV صوت قلب الزوجة حلقة هل تقبل الزوجة أن تجرح دائما" على قنوات إندوسيار.

نوع هذه الدراسة هو البحث النوعي الوصفي، مع أسلوب التحليل الذي يستخدم السيميائية وفقاً لنموذج رولاند بارت. هدف هذه الدراسة هو النساء سواء اللواتي تزوجن ولديهن عائلة أو الأمهات، وكذلك النساء البالغات غير المتزوجات، بهدف معرفة كيف يعبر صوت قلوب الزوجات المظلومات، وكيفية التعامل مع المشاكل والخروج منها، وكذلك كتعليم بأن المرأة يجب أن تكون زوجة ذات طابع قوي للدفاع عن أسرتها، وأن تكون صبورة وذات محبة كبيرة تجاه أسرتها. أظهرت نتائج الدراسة ما يلي: (١) كيفية تصرفات وحركات الشخصية الرئيسية النسائية التي تكون زوجة تسعى للحفاظ على أسرتها، وتطيع زوجها ووالديها وحماها. (٢) الأخلاق الحسنة التي تعرضها الشخصية الرئيسية النسائية تكون مثلاً على أن المرأة تمتلك قوة كبيرة في التحلي بالصبر والرحمة تجاه أسرتها. الاختلاف في هذه الدراسة يكمن في الموضوع الذي تم اختياره كمواد البحث، وكذلك طريقة التحليل. في الدراسة التي كتبتها نورباديلة، استخدمت عرضاً تلفزيونياً كموضوع للبحث، بينما في هذه الدراسة تم استخدام الأغنية كموضوع للبحث، وهي أغنية "تملي معاك" من تأليف عمرو دياب. وطريقة التحليل التي استخدمتها نورباديلة هي سيميائية وفقاً لنموذج رولاند بارت، بينما في هذه الدراسة يتم استخدام طريقة التحليل الأدبي النسوي وفقاً لنعومي ولف.<sup>٢٠</sup>

<sup>20</sup> Nurpadila, "representasi perempuan pada tayangan FTV suara hati istri "episode apakah seorang istri terima selalu di sakiti" indosiar ", (Skripsi program studi komunikasi dan penyiaran islam, institut agama islam negeri IAIN pare-pare, 2022)

٢. رسالة التي كتبها أدیندا سراجیة بعنوان "تمثیل المرأة فی الثقافة الأبویة فی رواية المرأة التي تبكي للقمر الأسود للكاتبه دیان بورنومو"

تم استخدام المنهج الوصفي النوعي فی هذا البحث، حیث كان المصدر الأساسي هو رواية المرأة التي تبكي للقمر الأسود، والتي دُعمت بالمعلومات التي تم الحصول علیها من خلال مقابلات مع أربعة مصادر، وهم دیان بورنومو بصفتها المؤلفة، وديانیتا أبريسا، وتارانوا من رابطة النساء المتعلمات لاهوتياً فی إندونيسیا - سومبا الشرقية، بالإضافة إلى اثنين من قراء الرواية استخدم البحث تقنية تحليل البيانات من خلال تحديد البيانات المتعلقة بتمثیل المرأة فی الرواية وفقاً لمفهوم نظرية الموقف النسوي، ثم تلخيص البيانات واختيار النقاط الأساسية، وعرضها عبر نصوص سردية، وأخيراً استخلاص النتائج. وقد تم التحقق من صحة البيانات من خلال منهج التثلیث (Triangulation)، والذي يشمل تثلیث النظرية والمصادر. أظهرت نتائج البحث أن الرواية يمكن أن تكون وسيلة فعالة فی الاتصال الجماهيري، حیث تعكس الرسائل التي تحملها صورة واضحة لقراءتها. كما أن رواية المرأة التي تبكي للقمر الأسود تؤدي وظيفة اتصالية ولها تأثير على قرائها. أما تمثیل المرأة فی ظل الثقافة الأبویة فی هذه الرواية، فقد تم تحليله من خلال مفهوم نظرية الموقف النسوي. يكمن الاختلاف بین هذا البحث والبحث الحالي فی موضوع الدراسة ومنهجية تحليل البيانات. ففي البحث الذي كتبته أدیندا سراجیة، تم استخدام الرواية كموضوع للدراسة، بينما فی هذا البحث تم اختيار أغنية تلمي معاك للفنان عمرو دياب كموضوع للدراسة. أما بالنسبة لتحليل البيانات، فقد استخدمت أدیندا سراجیة نظرية الموقف النسوي، بينما اعتمد هذا البحث على تحليل البيانات وفقاً لنظرية النسوية لنعومي ولف.<sup>21</sup>

٣. أطروحة كتبها لیلی مصلحة بعنوان "تحليل النسوية فی رواية جندوق" للمؤلفة سونداري مارجوكي.

<sup>21</sup> Adinda saragih, "representasi perempuan dalam budaya patriarki pada novel perempuan yang menangis kepada bulan hitam karya dian Purnomo," (Skripsi program studi ilmu komunikasi, universitas medan area, 2022.).

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيف يتمثل النسوية في جوانب شخصية البطلة في رواية كندوك للمؤلفة سونداري مارجوكي، وكيف يتمثل النسوية في أدوار البطلة داخل الرواية، بالإضافة إلى الكشف عن الظلم الذي تتعرض له البطلة في الرواية. في هذا البحث حول "تحليل النسوية في رواية كندوك للمؤلفة سونداري مارجوكي"، يعتمد الباحث على نظرية سوجيهاستوطي (٢٠٠٠)، سونارجاتي دجاينيجارا (٢٠٠٠) ونظرية فقيه (2013) النهج البحثي الذي استخدمه الباحث هو النهج النوعي، مع منهج وصفي، وتقنيات جمع البيانات تشمل القراءة، والتدوين، والاستخلاص. خلصت نتائج هذا البحث إلى أنه بشكل عام، يمكن العثور على شخصيات النساء في رواية كندوك للمؤلفة سونداري مارجوكي على النحو التالي: تمتلك شخصية كندوك صفات الحنان، والاجتهاد، والطيبة، والاهتمام، والذكاء، والأدب، والتفهم، والشجاعة، والصبر. أما شخصية يونغ فتمتاز باللامبالاة، والغضب، والبساطة، والعناد، والحِدَّة، والقسوة، والسرعة في الأداء. بينما تمتلك الأم آس شخصية لطيفة وهادئة، في حين أن جيره شخصية خائفة. أما أدوار الشخصيات النسائية في رواية كندوك لسونداري مارجوكي، فتتمثل في دور المرأة كأم، ودورها كزوجة، ودورها كفرد في الأسرة (كابنة). بشكل عام، تتجلى مظاهر الظلم الجندري في الرواية من خلال التهميش، والتبعية، والتنميط، والعنف، والعبء الجندري في العمل يكمن الفرق بين هذا البحث والأبحاث الأخرى في اختلاف موضوع الدراسة والنظرية المستخدمة. حيث استخدمت ليلي مسلحة في بحثها الرواية كموضوع للدراسة، بينما في هذا البحث تم اختيار الأغنية كموضوع للدراسة، وهي أغنية تلمي معاك للفنان عمرو دياب. كما أن البحث الذي أجرته ليلي مسلح ah اعتمد على نظريات سوجيهاستوطي (٢٠٠٠)، وسونارجاتي دجانجارجا (٢٠٠٠)، وفاقيه (٢٠٠٣)، بينما يعتمد هذا البحث على نظرية النسوية لناعومي ولف.<sup>٢٢</sup>

<sup>22</sup> Lili muslihah, "analisis feminisme dalam novel genduk karya sundari mardjuki," (Skripsi program studi pendidikan bahasa dan sastra indonesia, universitas islam riau, 2019.).

٤. الرسالة التي كتبها ناندا ماريشكا سافيتري بعنوان "دراسة النسوية في رواية 'المرأة التي تنتظر في الممر المؤدي إلى البحر' للمؤلفة ديان بورنمو في علاقتها بتعليم اللغة الإندونيسية في المدارس الثانوية العليا.

في الممر المؤدي إلى البحر" للمؤلف ديان بورنمو استنادًا إلى دراسة النسوية الوجودية لسيمونون دي بوفوار، وربطها بعلاقتها بتعليم اللغة الإندونيسية في المدارس الثانوية. هذه الدراسة هي دراسة نوعية وصفية باستخدام تقنية جمع البيانات عبر القراءة والتدوين. المصدر الذي استخدم في هذه الدراسة هو الأعمال الأدبية مثل الروايات. تم جمع البيانات بشكل منظم من خلال تدوين المعلومات المهمة التي تتعلق بتركيز الدراسة. بعد جمع البيانات، تم إجراء تحليل بيانات بشكل عميق لفهم وتفسير معنى البيانات التي تم جمعها. ثم تم التحقق من صحة البيانات لضمان دقة وموثوقية المعلومات المستخلصة، بحيث يمكن أن تقدم نتائج هذه الدراسة صورة دقيقة وعميقة حول الموضوع الذي يتم دراسته. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك أربع استراتيجيات استخدمها الشخصيات النسائية لتأكيد وجودها، وهي: يمكن للمرأة أن تعمل، يمكن للمرأة أن تصبح مفكرة، يمكن للمرأة أن تكون وكيل تغيير اجتماعي في المجتمع، ويمكن للمرأة أن ترفض وضعها كـ "الآخر". من هذه النتائج، تبين أن الأكثر هيمنة هو أن المرأة يمكن أن تكون مفكرة وتحقق التحول الاجتماعي في المجتمع. كما يمكن ربط هذه الدراسة بتعليم اللغة الإندونيسية في المدارس الثانوية مع المعيار ٣٩٩ متعلقًا بموضوع تحليل محتوى ولغة الرواية. لذلك، من المتوقع أن تقدم هذه الدراسة مقدمة حول النسوية للطلاب في المدارس الثانوية من خلال تحليل الأعمال الأدبية، كما توفر رؤى للجمهور العام، خاصة للنساء، لتحقيق وجودهن في المجتمع. يكمن الاختلاف في هذه الدراسة في الموضوع الذي تم اختياره ومجال النظرية. في الدراسة التي كتبها ناندا ماريسكا سافيتري، تم استخدام الرواية كموضوع للدراسة، بينما في هذه الدراسة تم استخدام الأغنية كموضوع للبحث. أما النظرية التي استخدمتها ناندا ماريسكا سافيتري في دراستها فهي دراسة النسوية

الوجودية لسيمون دي بوفوار، بينما في هذه الدراسة تم استخدام نظرية الأدب النسوي لناومي ولف.<sup>٢٣</sup>

٥. الرسالة التي كتبها إيفي ويسكي بانامبونان بعنوان "صورة المرأة المثالية في رواية عنك لتيري  
ليه: تحليل النسوية الليبرالية لناومي ولف"

الهدف من هذه الدراسة هو شرح صورة المرأة من خلال الشخصية الرئيسية في رواية "عنكم" لتيري ليه. تم جمع البيانات باستخدام الدراسة المكتبية (البحث في المكتبات) مع تقنية الملاحظات. البيانات المحددة هي بيانات صورة المرأة في رواية "عنكم"، مع نوع من البحث الوصفي النوعي. النظريات المستخدمة هي الهيكلية لروبرت ستانتون، السرديات لجيرارد جينيت، والنسوية الليبرالية لناومي ولف. أظهرت نتائج الدراسة أن رواية "عنكم" لتيري ليه تقدم صورة للمرأة المثالية، هيكل الحكمة، الخلفية، والشخصيات، وكذلك وجهة نظر الشخصيات الذكور تجاه المرأة كما تظهر من خلال القوة والسلطة التي تقدمها الشخصية الرئيسية في الرواية. الشخصية الرئيسية تظهر السلطة التي تخلق حرية من القوة والسلطة على المرأة مثل الذكاء، الجاذبية، الثبات، والشجاعة، ووظيفة القوة النسائية مثل القيادة، وهذا يتم تصويره من خلال سري نينغسيه التي تمثل المرأة المثالية في الرواية. الاختلاف في هذه الدراسة يكمن في الموضوع الذي يتم دراسته والنظرية المستخدمة. في الدراسة التي كتبها إيفي ويسكي بانامبونان، تم استخدام الرواية كموضوع للبحث بينما في هذه الدراسة تم استخدام الأغنية كموضوع للبحث. كما أن النظرية المستخدمة في دراسة إيفي ويسكي بانامبونان هي الهيكلية لروبرت ستانتون، السرديات لجيرارد جينيت، والنسوية الليبرالية لناومي ولف، بينما في هذه الدراسة تم استخدام النسوية لناومي ولف كنظرية بحثية.<sup>٢٤</sup>

<sup>23</sup> Nanda mariska safitri "kajian feminisme novel perempuan yang menunggu di lorong menuju laut karya dian purnomo hubungannya dengan pembelajaran bahasa indonesia di SMA," (Skripsi program studi pendidikan bahasa dan sastra indonesia, ikip pgri bojonegoro, 2024).

<sup>24</sup> ivi wiske panambunan, "citra perempuan ideal dalam novel tentang kamu karya tere liye analisis feminisme liberal naomi wolf," (Tesis program studi pasca sarjana ilmu budaya, universitas hasanuddin makassar, 2022).

٦. الرسالة التي كتبها فيتري هاريانتي بعنوان "أسطورة الجمال في رواية 'الجمال هو جرح لإيكا كورنياوان: دراسة فكرية لناومي ولف"

تهدف هذه الدراسة إلى وصف أسطورة الجمال لشخصيات النساء في رواية "الجمال هو جرح" للكاتب إيكا كورنياوان. استخدم الباحث نظرية أسطورة الجمال لناومي وولف. المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو الوصفي النوعي. أما موضوع البحث فهو رواية "الجمال هو جرح" التي تحتوي على أسطورة الجمال. تم جمع البيانات من خلال دراسة مكتبية. أظهرت نتائج البحث أن أسطورة الجمال في رواية "الجمال هو جرح" تكمن في أن الرجال يستخدمون أجساد الشخصيات النسائية (من أصل هولندي-محلي) كأشياء جنسية يتم تبادلها كأدوات مبادلة. يمكن معرفة أسطورة الجمال من خلال سلوك الشخصيات النسائية سواء من خلال تصرفاتها أو السرد الذي يتجه نحو الطابع الجنسي. قامت الشخصيات النسائية في فترة الاحتلال الياباني بمقاومة أسطورة الجمال مما أدى إلى ظهور تبعات لأسطورة الجمال أي النسوية ما بعد الاستعمار. الفرق بين هذه الدراسة والبحث الذي أجراه فيتري هاريانتي هو الموضوع المادي الذي تم استخدامه كأداة بحثية حيث استخدم فيتري هاريانتي الرواية كموضوع مادي بينما استخدم في هذه الدراسة الأغاني كموضوع مادي. أما الموضوع الرسمي في بحث فيتري هاريانتي فكان أسطورة الجمال الموجودة في الرواية بينما في هذه الدراسة كان الموضوع الرسمي هو تمثيل النساء في أغنية "تملي معاك"<sup>٢٥</sup>.

<sup>25</sup> Fitri haryanti, "MITOS KECANTIKAN DALAM NOVEL CANTIK ITU LUKA KARYA EKA KURNIAWAN: KAJIAN PEMIKIRAN NAOMI WOLF," (Skripsi program studi sastra indonesia, universitas jambi, 2019).

## جدول الدراسة السابقة

الرقم	الدراسة	الموضوع	التشابه	اختلاف
١	نور فاديلة بعنوان تمثيل المرأة في عرض FTV صوت قلب الزوجة حلقة هل تقبل الزوجة أن تجرح دائما" على قنات إندوسيار ٢٠٢٢	تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمر دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية ) لنعومي ولف	في الموضوع الشكلية تمثيل المرأة	في موضوع بحثها في رسالة نور فاضلة التي تستخدم عرض التلفاز، بينما رسالتي هي عن أغنية تملي معك
٢	أديندا سراجية بعنوان "تمثيل المرأة في الثقافة الأبوية في رواية المرأة التي تبكي للقمر الأسود للكاتبة ديان بورنومو ٢٠٢٢	تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمر دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية ) لنعومي ولف	في الموضوع الشكلية تمثيل المرأة	في موضوع بحثها في رسالة أديندا سراجية التي تستخدم رواية المرأة ، بينما رسالتي هي عن أغنية تملي معك
٣	ليلي مصلحة بعنوان "تحليل النسوية في رواية جندوق" للمؤلفة سونداري مارجوكي ٢٠١٩	تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمر دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية ) لنعومي ولف	في نظرية البحث تحليل النسوية	في شخصية بحثها في رسالة نور فاضلة التي تستخدم نظرية سغيهستوتي، سونارجاتي

دجانينغارا، وفقبه، بينما رسالتي تستخدم شخصية نعومي ولف				
في موضوع بحثها في رسالة ناندا ماريشكا سافيتري التي تستخدم رواية المرأة المرأة التي تنتظر في الممر المؤدي إلى البحر' ، بينما رسالتي هي عن أغنية تملي معاك	في نظرية البحث تحليل النسوية	تمثيل المرأة في أغنية تملي معاك لعمرو دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية لنعومي ولف	ناندا ماريشكا سافيتري بعنوان "دراسة النسوية في رواية المرأة التي تنتظر في الممر المؤدي إلى البحر' للمؤلفة ديان بورنمو في علاقتها بتعليم اللغة الإندونيسية في المدارس الثانوية العليا ٢٠٢٤	٤
في موضوع بحثها في رسالة إيفي ويسكي بانامبونان التي تستخدم صورة المرأة المثالية في رواية عنك لتيري	في شخصية البحث لناومي ولف	تمثيل المرأة في أغنية تملي معاك لعمرو دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية لنعومي ولف	إيفي ويسكي بانامبونان بعنوان "صورة المرأة المثالية في رواية عنك لتيري ليه: تحليل النسوية الليبرالية لناومي ولف" ٢٠٢٢	٥

ليه ، بينما رسالتى هي عن أغنية تملي معاك				
فى موضوع بحثها فى رسالة فيترى هارياتى التى تستخدم رواية المرأة الجمال هو جرح لإيكا كورنياوان ، بينما رسالتى هي عن أغنية تملي معاك	فى شخصية البحث لناومى ولف	تمثيل المرأة فى أغنية تملي معك لعمرو دياب ( دراسة تحليلية أدبية نسائية لنعمى ولف	فيتري هاريانتي بعنوان "أسطورة الجمال فى رواية الجمال هو جرح لإيكا كورنياوان: دراسة فكرية لناومى ولف ٢٠١٩	٦

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## ب. الدراسة النظرية

### أ. التمثيل

الفهم الأساسي لنظرية التمثيل التي طرحها ستيوارت هول هو استخدام اللغة لنقل شيء ذي معنى يُعرض على الآخرين. وفقاً لرأيه، التمثيل هو إنتاج لمفهوم المعنى الموجود في الفكر من خلال اللغة، حيث يشير ذلك إلى العلاقة بين المفهوم واللغة التي تصف الأشياء أو الأشخاص أو الأحداث غير الواقعية أو الخيالية. التمثيل يعني استخدام اللغة للتعبير عن شيء يحمل العديد من المعاني أو لوصف العالم بمعانٍ عميقة تُعرض على الآخرين. يتم بناء المعنى من خلال نظام التمثيل، ويتم إنتاجه عبر نظام اللغة، حيث لا يقتصر هذا الظاهرة على التعبيرات اللفظية فقط، بل يشمل أيضاً التمثيل البصري. يتكون نظام التمثيل ليس فقط من مفاهيم فردية، ولكن أيضاً من خلال عمليات التنظيم، والإدراج، والتصنيف للمفاهيم، بالإضافة إلى تعقيدات العلاقات المختلفة.<sup>٢٦</sup>

التمثيل هو عملية مرتبطة بالثقافة. يُفهم التمثيل في سياق تطوره على أنه يتأثر بالخلفية الثقافية من خلال استيعاب المعاني. كما أن هناك مواقف أو سياقات معينة تؤثر على عملية إنتاج هذه المعاني وفهمها.<sup>٢٧</sup>

التمثيل يمكن تعريفه على أنه شيء يصف أو يصور شيئاً من العقل من خلال التصوير أو الخيال لوضع تشابه معين في مشاعرنا أو أفكارنا. بالإضافة إلى ذلك، يمكن تعريف التمثيل على أنه شيء يرمز إلى شيء آخر أو يكون مثلاً ليحل محله. لذلك، يمكن اعتباره نتاجاً لعملية اجتماعية تتعلق بالتمثيل والتجسيد.<sup>٢٨</sup>

<sup>26</sup> Intan L, dkk, "Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik," (Analisis Semiotik Roland Barthes), Cakrawala- Jurnal Humaniora dan Sosial, Vol. 21. No. 2 (September 2021): 144.

<sup>27</sup> Rio Febriannuar Rachman, "Representasi Dalam Film," Jurnal Pardigma Madani, Vol 7 No. 2 (2020): 2.

<sup>28</sup> Natasya Candraditya Subarja dan Heidy Arviani, "Representasi Postfeminisme Dalam Film: Intelektualitas, Kepemimpinan, dan Kedudukan Princess "Mulan," Jurnal Representamen, Vol. 7 No. 2 (Oktober 2021): 48.

طرح ستيوارت هول أن هناك جانبين مهمين في عملية التمثيل، وهما المعنى واللغة:

### ١. المعنى

وفقًا لهول، فإن المعنى ليس شيئًا متأصلًا أو ثابتًا، بل يتم بناؤه اجتماعيًا وثقافيًا. يتم إنتاج المعنى من خلال التفاعل بين الرموز والإشارات والسياق الاجتماعي القائم. المعنى ليس أمرًا محددًا أو ثابتًا، بل يمكن أن يختلف حسب المنظور والتجربة والتفسير الفردي أو الجماعي.

### ٢. اللغة

اللغة هي وسيلة لنقل المعنى. يؤكد هول أن اللغة ليست مجرد أداة بسيطة للتواصل، بل هي أيضًا بناء اجتماعي يشكل أفكارنا وإدراكنا وفهمنا للعالم. تلعب اللغة دورًا مهمًا في عملية التمثيل، لأنه من خلالها يمكن التعبير عن الأفكار والمفاهيم ونقلها إلى الآخرين.

في تحليل ستيوارت هول، يُفهم التمثيل على أنه نتيجة للبناء الاجتماعي والثقافي، والذي يشمل عملية الاختيار والتأكيد والتشهير وفك التشهير للمعنى من خلال اللغة. التمثيل ليس محايدًا، بل يعكس المصالح ووجهات النظر والمعرفة السائدة في المجتمع. لذلك، وفقًا لفهم هول، يمكن استجواب التمثيل والتفاوض بشأنه وتفسيره من قبل الأفراد أو الجماعات من خلال تبني دور نشط في فهم وإنتاج المعنى.<sup>29</sup>

المفهوم الأساسي لنظرية التمثيل هو استخدام اللغة للتواصل حول شيء ذي معنى للآخرين. التمثيل هو الجزء الأهم من العملية التي يتم فيها إنشاء المعنى وتبادلها. التمثيل يعني أننا نفسر أو نصور فكرة في أذهاننا باستخدام الكلمات. وقد عرّف ستيوارت هول التمثيل بوضوح على أنه عملية إنشاء المعنى من خلال اللغة والرموز الاختلاف في عملية التمثيل، وخاصة في وسائل الإعلام، بين ستيوارت هول وجون فيسك يكمن في أن ستيوارت هول يشرح عملية التمثيل في وسائل الإعلام من خلال

<sup>29</sup> Sigit Surahman, "Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita," Jurnal Komunikasi, Vol 3.1 (2017).

مفهوم التشفير والتفكيك (Encoding/Decoding) والذي يوضح كيف يتم تفسير حدث معين من قبل وسائل الإعلام والجمهور. حيث يتم وضع علامات على الحدث ثم إدارته بحيث يتناسب مع الرسالة الموجهة للجمهور، ليتم استقباله بشكل يتماشى مع التأثيرات المرجوة، مثل الترفيه أو الدعوة إلى اتخاذ إجراء معين. مفهوم ستيوارت هول حول عملية التمثيل في وسائل الإعلام هو مفهوم التشفير والتفكيك (Encoding/Decoding) والذي يوضح كيف يتم تفسير حدث معين من قبل وسائل الإعلام والجمهور. إن عملية تشفير الإعلام للواقع القائم لا تنفصل عن الجوانب الأيديولوجية، سواء كانت ذات طابع مؤسسي أو شخصي أو متعلقة بالجوانب الاجتماعية والثقافية. في هذا السياق، عندما يحاول شخص ما تقديم صورة عن الواقع الذي يعالجه، فإنه يخرط في سياسة التمثيل، حيث يتم تشكيل المعاني وفقاً للإطار الأيديولوجي السائد. في عملية التشفير يتم استخدام القيم عندما يقوم شخص ما بوضع دلالة على حدث معين. وفقاً لمفهوم ستيوارت هول، فإن الحدث الذي تم "وضع دلالة عليه" يتم توجيهه بحيث يكون متناسباً بشكل جيد عند فهمه من قبل الجمهور. تشير هذه المواءمة إلى عملية استقبال الرسالة والتأثير الناتج عنها، سواء كان ذلك في شكل معلومات، ترفيه، توجيه، أو دعوة. بالطبع، تحتوي هذه العملية على تعقيدات إدراكية تشمل جوانب معرفية، عاطفية، أيديولوجية، بالإضافة إلى العواطف السلوكية الأخرى.<sup>30</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

ستيوارت هول وضع أن هناك طريقتين لتمثيل شيء ما، وهما تمثيل المعنى واللغة

١. تمثيل المعنى: هو الطريقة التي نفكر بها في "شيء ما" داخل أذهاننا. يمكن أيضاً تسميته بـ "الخريطة المفاهيمية"، حيث يستطيع عقلنا تصور الأشياء بشكل مجرد ومتنوع
٢. تمثيل اللغة: هو الوسائل التي تساعدنا على فهم المعنى. يتم ترجمة الأفكار الأساسية الموجودة في أذهاننا إلى لغة يمكن للآخرين فهمها بسهولة تُستخدم هذه الطريقة لربط الأفكار حول

<sup>30</sup> Hermayanthi, G. B, "Representasi Kekerasan Pada Anak dalam Film Miss Baek Analisis Representasi Stuart Hall," (2021).

رمز معين. تُستخدم الوسائط لنقل المعلومات حول الأمور الواقعية. في الوسائط، تعني التمثيل الطريقة التي يتم بها عرض آراء أو مفاهيم شخص أو مجموعة.<sup>31</sup>

في عملية التمثيل، يهدف التفسير إلى توضيح معنى كيان سيتم تمثيله. ومن بين الوسائل المستخدمة لتحقيق ذلك، هناك الوسائط السمعية البصرية على شكل أغنية. يوضح عدد من العلماء أن التمثيل هو إنتاج المعنى من المفاهيم المتاحة في ذهن الإنسان باستخدام اللغة. ولا يُستثنى من ذلك اللغة البصرية التي تظهر من خلال الأغاني. لذلك، هناك العديد من الظواهر التي يتم تمثيلها من خلال الأغاني أو غيرها، كما أنه لا يُستبعد وجود كيان معين في أغنية معينة يتم تمثيله بعد ذلك.<sup>32</sup>

وبذلك يمكن الاستنتاج أن التمثيل هو عملية إنتاج المعنى من المفاهيم الموجودة في أذهاننا من خلال اللغة. وتصبح عملية إنتاج المعنى ممكنة بوجود نظام التمثيل.

## ب. النسوية

يعرف النسوية بأنها: النظرية التي تنادي بمساواة الجنسين سياسيا واقتصاديا وإلى إزالة التمييز الاجتماعي، وتسعى كحركة سياسية إلى تحقيق حقوق المرأة واهتماماتها، وربما تعرف على أنها: حركة تسعى إلى إعادة تنظيم العالم على أساس المساواة بين الجنسين (ذكر/أنثى)، في جميع العلاقات الإنسانية، إنها حركة ترفض كل تمييز بين الأفراد على أساس الجنس، وتلغي جميع الامتيازات والأعباء الجنسية، وتسعى جاهدة لإقامة اعتراف بالإنسانية المشتركة للمرأة والرجل باعتبارها أساس القانون والعرف.<sup>33</sup>

<sup>31</sup> Rachma Ida, Metode Penelitian: Studi Media Dan Kajian Budaya (Yogyakarta: Pustaka Kencana, 2014).

<sup>32</sup> Rio Febriannuar Rachman, "Representasi Dalam Film," Jurnal Pardigma Madani, Vol 7 No. 2 (2020): 2.

<sup>33</sup> عباد، وهاني جرجس عباد. "تاريخ النسوية وتحولاتها عبر الزمن (مصر نموذجا)." المجلة المصرية للعلوم الاجتماعية والسلوكية ١١، ١ (٢٠٢٠): ٨٨-١٣٩.

تُعد نظرية النسوية نظرية تسعى لدعم حركة النساء التي تطالب بالتححرر أو تحقيق التوازن والمساواة في الحقوق مع الرجال. يمكن تفسير النسوية بطرق مختلفة، مثل كونها حركة تدافع عن حقوق المرأة أو محاولة للحد من الضغوط التي تعاني منها النساء.<sup>٣٤</sup>

من الناحية الاشتقاقية، فإن مصطلح النسوية مشتق من كلمة *femme* والتي تعني "المرأة" (بالمفرد) التي تهدف إلى النضال من أجل حقوق النساء كطبقة اجتماعية في هذا السياق، يجب التمييز بين الذكر والأنثى (كجانب من جوانب الاختلاف البيولوجي). باعتبارها حقيقة طبيعية، والمذكر والمؤنث (كجانب من جوانب الاختلاف النفسي والثقافي) بعبارة أخرى، يشير الذكر والأنثى إلى الجنس، بينما يشير المذكر والمؤنث إلى النوع الاجتماعي أو الجندر، مثل "هو" و "هي" لذلك، فإن هدف النسوية هو التوازن والتفاعل بين الجنسين. في أوسع معانيها، النسوية هي حركة نسائية تهدف إلى رفض كل ما يتم تهميشه أو إخضاعه أو تحقيره من قبل الثقافة السائدة، سواء في المجال السياسي أو الاقتصادي أو في الحياة الاجتماعية بشكل عام. في معنى أكثر ضيقاً، أي في الأدب، ترتبط النسوية بالأساليب التي يتم بها فهم الأعمال الأدبية، سواء فيما يتعلق بعملية الإنتاج أو التلقي.<sup>٣٥</sup>

من الناحية الاجتماعية، نشأ النسوية من شعور بعدم الرضا تجاه النظام الأبوي الموجود في المجتمع. وقد عبرت عن هذا الرأي "ميلت" التي استخدمت مصطلح "البطريكية" (حكم الأب) لشرح أسباب اضطهاد النساء. فالبطريكية تضع المرأة في مرتبة أدنى من الرجل. وتستخدم هذه القوة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، في الحياة المدنية والمنزلية لتقييد المرأة.<sup>٣٦</sup>

النسوية تختلف عن التمكين. فالتمكين يميل إلى التركيز أكثر على مشاركة المرأة في التنمية دون مناقشة الظلم الجندري، بينما تناقش النسوية الحقوق والمصالح التي اعتُبرت غير عادلة طوال الوقت.

<sup>34</sup> Sigit Surahman, "Representasi Feminisme Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Terkait Feminisme Pada Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita)", Jurnal Liski, 1.2 (2015).

<sup>35</sup> Nyoman Kutha Ratna, Teori, Metode dan Teknik Penelitian Sastra (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021), 184.

<sup>36</sup> Sugihastuti Suharto, Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016), 61.

ترى النسوية أن المرأة لديها أنشطة ومبادرات خاصة بها للنضال من أجل تلك الحقوق والمصالح من خلال حركات مختلفة.<sup>٣٧</sup>

شمل نضال وجهود الحركة النسوية لتحقيق هدف المساواة في الحقوق والمصالح المختلفة عدة طرق، من بينها الحصول على الحقوق والفرص نفسها التي يتمتع بها الرجال. وبناءً على ذلك، ظهر مصطلح "حركة الحقوق المتساوية". طريقة أخرى هي تحرير المرأة من قيود البيئة المنزلية أو بيئة الأسرة والمجتمع الأسري. وغالبًا ما يُطلق على هذه الطريقة اسم "حركة تحرير المرأة" وتُختصر بـ Women's Lib أو Women's Emancipation Movement، أي حركة تحرير المرأة.<sup>٣٨</sup>

بناءً على الشرح أعلاه، يمكن فهم وجود مؤشرين يميزان بين الرجل والمرأة. الأول هو الجانب البيولوجي أو الطبيعي، والثاني هو الجانب النفسي أو الثقافي. أما الجانب الأول فهو فطري ولا يمكن رفضه أو إنكاره. ما طرحه النساء كمشكلة هو الجانب الثاني، أي الظروف التي تم تأطيرها ثقافيًا. وفي الحياة اليومية، وخاصة في علم الاجتماع، يُطلق على ذلك المساواة بين الجنسين، أي المساواة بين الرجل والمرأة فيما يتعلق بالبنية الاجتماعية.<sup>٣٩</sup>

## التيارات النسوية UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

لا يختلف النسوية كثيرًا عن غيرها من التيارات الفلسفية، فهي أيضًا ليست مجموعة موحدة تُنشد لحنا واحدًا. هذه الحركة متنوعة للغاية ولها خصائصها الفريدة، ومن بينها:

### ١. النسوية الليبرالية

النسوية الليبرالية هي وجهة نظر تسعى إلى تمكين المرأة من التمتع بالحرية الكاملة والفردية. يؤكد هذا التيار أن الحرية والمساواة متجذرتان في العقلانية وفي الفصل بين المجالين الخاص والعام.

<sup>37</sup> Sugihastuti dan Adib Sofia, *Feminisme dan Sastra: Mengungkap Citra Perempuan dalam Layar Terkembang*, (Bandung: Katarsis, 2020), 24.

<sup>38</sup> Sugihastuti dan Adib Sofia, *Feminisme dan Sastra: Mengungkap Citra Perempuan dalam Layar Terkembang*, (Bandung: Katarsis, 2020), 25.

<sup>39</sup> Nyoman Kutha Ratna, *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021), 194.

وبحسب رأيهم، يمتلك كل إنسان القدرة على التفكير والتصرف بعقلانية، بما في ذلك المرأة. أما جذور القمع والتخلف لدى المرأة، فهي نتيجة لأخطائها نفسها. يجب على المرأة أن تجهز نفسها لكي تتمكن من المنافسة في العالم ضمن إطار المنافسة الحرة وأن يكون لها مكانة مساوية للرجل. إحدى الشخصيات البارزة في هذا التيار هي نعومي وولف، التي تمثل النسوية القائمة على القوة باعتبارها حلاً. واليوم، أصبحت المرأة تمتلك القوة من حيث التعليم والدخل، ويجب عليها الاستمرار في المطالبة بالمساواة في الحقوق. وقد حان الوقت لكي تكون المرأة حرة في إرادتها دون الاعتماد على الرجل. تسعى النسوية الليبرالية إلى توعية النساء بأنهن فئمة مضطهدة.<sup>40</sup>

## ٢. النسوية الراديكالية

تيار النسوية الآخر هو النسوية الراديكالية، التي كانت موجودة قبل عام ١٩٧٠. في الواقع، تشكل هذه المجموعة نقيضاً للتيارين السابقين، وهما النسوية الليبرالية والماركسية، حيث يُعتقد أنهما لم يتمكنوا من تقديم حل شامل للمشكلة المطروحة. ترى النسوية الليبرالية أن هناك جوانب معينة تشكل الجذور الأساسية لاضطهاد الرجال للنساء.

١. النظام الأبوي السائد عالمياً، حيث يُنظر إلى الرجل على أنه القائد. لذلك، يجب رفض هذا النظام واستبداله.

٢. الحالة البيولوجية للمرأة، والتي تجعلها ضعيفة أمام الرجل، مثل الحيض والولادة. ولهذا، يجب على المرأة رفض النظام الأبوي، ويجب أن تُمنح الحرية في اختيار الإنجاب أو عدمه. إضفاء الشرعية على الإجهاض وإقامة الزواج بين الأشخاص من الجنس نفسه. باختصار، يوضح هذا التيار أن جذر مشكلة عدم المساواة بين الجنسين يكمن في الاختلافات في الجنس والقدرات الإنجابية بين الرجل والمرأة.

<sup>40</sup> Pijar Maulid, Dewi Sartika dan Rahmah El-Yunusiyah, "analisis terhadap Konsep Pendidikan Perempuan (Studi Komparatif antara Pemikiran Feminisme Liberal,)" Jurnal Riset Agama, Vol. 2, No. 2 (Agustus 2022): 305-334.

كما ذكر أعلاه، وفقاً لهذا التيار، فإن جذر مشكلة المرأة يكمن في الاختلافات في القدرة الإنجابية بين الرجل والمرأة. يرى أن الجنس مسألة سياسية، وأن الحمل يُعد ثقافة هجينة، وأن الأمومة هي أصل كل الشرور. يؤدي النظام الأبوي إلى تقييد المرأة بشكل كامل، سواء من الجانب الجنسي أو الإنجابي. لذلك، هناك حاجة إلى ثورة للقضاء على الأسرة البيولوجية والإنتاج البيولوجي، يمكن تحقيق ذلك من خلال تطوير وسائل التحكم في الإنجاب والتكنولوجيا الإنجابية، بحيث تصبح القدرة على الإنجاب أكثر تحرراً من الحرية الاقتصادية. ومع ذلك، في النهاية، انقسمت هذه المجموعة إلى فصيلين: أحدهما يؤيد استخدام التكنولوجيا الإنجابية، والآخر يرفضها.<sup>٤١</sup>

### ٣. النسوية ما بعد الحداثة

النسوية ما بعد الحداثة تُعتبر أفكار ما بعد الحداثة، وفقاً لوجهة نظرهم، أفكاراً مناهضة للمطلق والسلطة، كما أنها تعكس فشل الحداثة والتصنيفات المختلفة لكل ظاهرة اجتماعية، بسبب رفضها لتعميم المعرفة العلمية والتاريخية. ويرون أن النوع الاجتماعي (الجندر) لا يعني الهوية أو البنية الاجتماعية.<sup>٤٢</sup>

### ٤. النسوية الماركسية

النسوية الماركسية تدرس النسوية الماركسية شخصيات النساء من منظور اشتراكي، أي من خلال الطبقات الاجتماعية. وهي تحاول الكشف عن أن النساء اللواتي يظهرن كشخصيات في الأعمال الأدبية يمثلن طبقة اجتماعية مضطهدة. النسوية الماركسية تُحدد النسوية الماركسية التمييز الطبقي باعتباره السبب الأساسي للقمع ضد المرأة. وفي هذا السياق، لا يُنظر إلى اضطهاد المرأة على أنه نتيجة لأفعال متعمدة من قبل فرد معين، بل هو نتاج للبنية السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي يعيش فيها الأفراد. يؤدي تقسيم العمل القائم على النوع الاجتماعي، حيث تُوضع المرأة في المجال

<sup>41</sup> Saidul Amin, filsafat feminism studi kritis terhadap gerakan pembaharuan perempuan di dunia barat dan islam, (pekanbaru:CV mulia indah kemala, 2015), 86.

<sup>42</sup> Imelda Whelehan, Modern Feminist Thought: From The Second Wave to PostFeminism, (Edinburg: Edinburgh University Press, 1999), 70.

المنزلي بينما يُوضع الرجل في المجال العام، إلى فجوة طبقية واضحة. وذلك لأن الرجل، باعتباره عاملاً في المجال العام، يسيطر على مجال الإنتاج. ومن الناحية الاقتصادية، الرجل هو الذي ينتج الثروة المادية، بينما المرأة، رغم أنها تبذل الجهد وتقضي معظم وقتها في العمل المنزلي، لا تتلقى أي دخل. بل إن المرأة كربة منزل تعتمد اقتصادياً على الرجل. المرأة لا تمتلك المواد (سواء كانت ممتلكات أو أموال)، لأنها كربة منزل لا تحصل على دخل. لذلك، يجب عليها أن تخضع وتطيع زوجها، وهذا ما يجعلها عرضة للقمع والاضطهاد، لذلك، تركز النسوية الماركسية على المساواة في الحقوق في مجال العمل.<sup>٤٣</sup>

##### ٥. النسوية الوجودية

تُجادل هذه المجموعة بأن المرأة دائماً ما تُصنّف على أنها الكيان الثاني، غير المهم، وموقعها أقل شأنًا مقارنةً بالرجل. يرون أن الزواج في الواقع يسلب حرية المرأة، وأن قدرتها على الإنجاب وتربية الأطفال هي مصدر اضطهادها.

بل إن اختيار المرأة أن تكون زوجة يُعتبر أكثر مهانة من أن تكون عاهرة، لأن العاهرة تتلقى أجرًا مقابل خدماتها، في حين أن الزوجة تقدم الخدمة مجانًا، مما يجعلها مجرد عبدة لزوجها. لهذا، دعت سيمون دي بوفوار (١٩٠٨-١٩٨٦) النساء إلى الانخراط في الحياة المهنية حتى لا يقعن في فخ أن يصبحن زوجات وأمّهات. أما التفسير الأساسي لنظرية التقاطعية (الإنترسكشنية)، فهو أن جميع النساء معرضات للاضطهاد على أساس النوع الاجتماعي، ولكنهن يعانين من أشكال مختلفة من الاضطهاد بسبب تفاعل أنظمة عدم المساواة الاجتماعية. وبالتالي، فإن كل امرأة معرضة للاضطهاد بسبب جنسها، لكن طبيعة هذا الاضطهاد تختلف تبعًا لمجموعة من العوامل والتقاطعات الاجتماعية المختلفة.<sup>٤٤</sup>

<sup>43</sup> Wiyatmi, Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasinya dalam Sastra Indonesia, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2012), 33.

<sup>44</sup> Saidul Amin, filsafat feminisme, studi kritis terhadap gerakan pembaharuan perempuan di dunia barat dan islam, (pekanbaru:CV mulia indah kemala, 2015), 85.

## أشكال النسوية

من خلال النسوية، تطالب النساء بتغيير الوعي الثقافي الذي كان دائماً يهمل المرأة، بحيث يتحقق توازن ديناميكي بين الجنسين. يُنظر إلى المرأة على أنها غير مؤهلة لتولي مناصب معينة بسبب القيود المفروضة عليها، مما أدى إلى دفع مجموعة من الأفراد، الذين يُطلق عليهم لاحقاً النسويون، إلى النضال من أجل حقوق المرأة. المرأة إنسان، ولذلك فإن نضال المرأة هو أيضاً نضال إنساني. وفقاً لفقهاء، يعتقد الكثيرون خطأً أن النسوية هي حركة تمرد ضد الرجال، أو محاولة لمعارضة التنظيم الاجتماعي القائم، مثل المؤسسات. الأسرة، الزواج، وكذلك محاولات تمرد المرأة لإنكار ما يُسمى بـ الفطرة، لكن الوعي بالمساواة بين الرجال والنساء، وخاصة فيما يتعلق بالمكانة الاجتماعية التي غالباً ما تؤثر على النساء، سواء في نطاق الأسرة أو في المجتمع، أصبح أمراً ضرورياً.<sup>٤٥</sup>

النسوية، ببساطة، تشير إلى تيار فكري أو أيديولوجية تسعى إلى تحقيق العدالة والمساواة بين الجنسين. ونظراً لهذا الهدف، تُعتبر النسوية أيديولوجية لتحرير المرأة، حيث تنطلق من الاعتقاد بأن المرأة قد تعرضت للظلم بسبب نوعها الاجتماعي. تقدم النسوية تحليلات مختلفة حول أسباب اضطهاد المرأة والجهات المسؤولة عنه. وبذلك، فإن هدف النسوية هو إنهاء هيمنة الرجال على النساء.<sup>٤٦</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R  
من أشكال النسوية:

### ١. نضال المرأة في مجال التعليم

يُعد التعليم أمراً مهماً ويجب أن تناضل النساء من أجله. فالمرأة هي العنصر الأساسي في تعزيز التعليم، بدءاً من الأسرة وصولاً إلى المجتمع الأوسع. المرأة التي تتمتع بتعليم عالٍ ورؤية واسعة ستكون قادرة على مواجهة التحديات، وتوجيه أبنائها وبناتها، بل وحتى النضال من أجل النهوض بالتعليم لمصلحة الجميع. كما أن الدولة، تحت ضغط لجنة اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة

<sup>45</sup> Eka Fitriawati dkk, "Kajian Feminisme dalam Antologi Cerpen Kami (Tak Butuh) Kartini Indonesia Karya Novela Nian," Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 3, No. 2 (Februari, 2014): 3.

<sup>46</sup> Wiyatmi, Perempuan dan Bumi dalam Sastra dari Kritik Sastra Feminis, Ekokritik, sampai Ekofeminisme, (Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2017), 10.

(CEDAW)، تضمن تكافؤ الفرص للفتيات في التعليم بجميع مراحلها، وتحرص على أن تحصل جميع النساء في المناطق الريفية والنائية على تعليم عالي الجودة.<sup>٤٧</sup>

## ٢. حق التعبير عن الأفكار

المرأة مواطنة ولها الحرية في طرح أفكارها، وإبداء آرائها، والتعبير عن وجهات نظرها مثلها مثل أي فرد آخر في المجتمع. من خلال حرية التعبير عن الرأي، يمكن للمرأة أن تنمو وتتطور لتصبح إنسانة متكاملة. إن النضال من أجل تحقيق حرية التعبير عن الأفكار والآراء هو نضال قادته النساء. ويتجلى نضال المرأة في حقها في التعبير من خلال السعي إلى الحصول على الحرية في طرح أفكارها وآرائها كزوجة، وتنمية إبداعها وأفكارها من أجل تقدم المجتمع، وكذلك الدفاع عن حرية الأطفال في المدارس وتشجيعهم على التعبير عن رغباتهم وأحلامهم بشجاعة.<sup>٤٨</sup>

## ٣. نضال المرأة في الحقوق المدنية

يشمل نضال المرأة في حقوقها المدنية الحرية في اتخاذ القرار بشأن تأجيل الزواج، وتوجيه المجتمع لتعلم كيفية اتخاذ قرارات إيجابية نصب في مصلحة الجميع، وكذلك استعادة حق المرأة في اختيار شريك حياتها.<sup>٤٩</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

استنادًا إلى الشرح أعلاه، يمكن الاستنتاج بأن الهدف من أشكال النسوية هو تحقيق المساواة في حقوق المرأة مع الرجل، وذلك من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين.

## ج. الصورة النمطية

وفقًا ساموفار وبورتر في إلياس، فإن الصور النمطية هي تصورات أو معتقدات تُحمل تجاه مجموعة أخرى أو فرد، استنادًا إلى آراء ومواقف سابقة التكوين. بمعنى آخر، الصور النمطية هي تعميمات

<sup>47</sup> Musrifah, "Feminisme Liberal dalam Novel Sepenggal Bulan Untukmu Karya Zhaenal Fanani," Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, vol. 6, no. 1 (Februari, 2018): 91.

<sup>48</sup> Musrifah, "Feminisme Liberal dalam Novel Sepenggal Bulan Untukmu Karya Zhaenal Fanani," Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, vol. 6, no. 1 (Februari, 2018): 96.

<sup>49</sup> Musrifah, "Feminisme Liberal dalam Novel Sepenggal Bulan Untukmu Karya Zhaenal Fanani," Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, vol. 6, no. 1 (Februari, 2018): 95.

تُطلق على الأفراد داخل مجموعة معينة دون امتلاك معلومات كافية، مع تجاهل الخصائص الفردية لكل شخص داخل تلك المجموعة. الصور النمطية ترتبط بالاختلافات في العرق، الإثنية، القبائل، والمجموعات الدينية أو العائلية. إن السلوك أو التواصل المبني على الصور النمطية سيؤدي بلا شك إلى إعاقة حدوث تواصل فعال ومتناغم.<sup>٥٠</sup>

الصور النمطية توجه تقييم الأشخاص بناءً على التصورات المتعلقة بالمجموعة التي يُصنفون ضمنها. هذا الاعتقاد يؤدي إلى أحكام سلبية، بل قد تصل إلى الاستخفاف بالآخرين. ومن المشكلات التي يجب معالجتها الصور النمطية السلبية أو التي تقلل من شأن الآخرين.<sup>٥١</sup>

فقلاً أندرياس ل. ريتش في مختار، فإن الصور النمطية لا تنشأ تلقائياً من خلال الغريزة، بل تتشكل في وعي الإنسان من خلال التجارب بين الأعراق والإثنيات. ويتم اكتساب هذه التجارب من خلال عدة طرق، منها:

١. من خلال التجربة الشخصية بعد التفاعل مع أشخاص من أعراق أو إثنيات أو ديانات أو مجموعات اجتماعية مختلفة.

٢. من خلال تجارب "الآخرين ذوي الصلة"، مثل تعلم اللغة، القيم، المواقف والمعتقدات من أفراد الأسرة، المعلمين، والأصدقاء الذين يقدمون معلومات عن مجموعة عرقية معينة.

٣. التجارب المكتسبة من وسائل الإعلام، مثل الصحف، المجلات، الأفلام، الراديو والتلفزيون، والتي تقدم تصورات حول جماعات عرقية معينة.<sup>٥٢</sup>

عملية التنميط (الصور النمطية) تجاه الفرد لا تنشأ بشكل مفاجئ عندما يصبح الإنسان بالغاً، بل تبدأ منذ الطفولة، حيث يتم تشكيلها من قبل الوالدين والبيئة المحيطة. التمييز في تقديم الألعاب للأطفال، على سبيل المثال، عندما يمنح الوالدان ابنهم ألعاباً مثل السيارات الصغيرة أو المسدسات

<sup>50</sup> Ilyas Lampe Dkk, "Stereotype, Prsangka Dan Dinamika Antaretnik", Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan 20, No. 1 (Juni 2017): 21.

<sup>51</sup> Fatimah Saguni, "Pemberian Stereotype Gender". Musawa. Vol 6 No. 2, (2014): 200.

<sup>52</sup> Muhtar Wahyudi Dkk. "Masyarakat, Budaya, Media, dan Politik," (Madura: Puskakom Publik Bekerjasama Dengan Penerbit Elmatera, 2015), 22-28.

البلاستيكية وما شابه، بينما يقدمون لابنتهم الدمى، الزهور، أدوات الطبخ، وغيرها. هذا الأمر لا يقتصر فقط على السلوك الفردي، بل أصبح موقفًا مجتمعيًا. ونظرًا لأن عملية التفاعل الخارجي (التنشئة الاجتماعية) مستمرة وجماعية، فإن هذا الموقف يترسخ في وعي الطفل حتى يكبر. سيتم غرس هذا النوع من السلوك أيضًا من قبل هؤلاء الأفراد في الأجيال القادمة. ستصبح هذه الحالة تصنيفًا معينًا للجنس، سواء للذكور أو الإناث. وفي النهاية، سيصبح هذا التصنيف منظورًا فرديًا ومجتمعيًا تجاه الأفراد أو الجماعات بناءً على جنسهم. وهذا هو الأصل في ظهور الصور النمطية المبنية على الجنس أو الصور النمطية الجندرية. هذه الحقيقة تنعكس بوضوح في اللغة التي يستخدمها أفراد المجتمع، بما في ذلك اللغة الإندونيسية.<sup>53</sup>

وفقًا لجونسون وجونسون، هناك أربعة طرق لتعزيز الصور النمطية، وهي: يمكن أن تؤثر الصور النمطية على الأفكار والأفعال التي يتم توجيهها نحو مجموعة معينة أو فرد معين. تخلق الصور النمطية تصورًا أو رؤية مبسطة تجاه فرد أو مجموعة معينة. ومن خلال هذه الرؤية المبسطة، يبدأ المجتمع في الاعتقاد بأن جميع أفراد هذه المجموعة لديهم نفس السلوك أو الخصائص. على سبيل المثال، في المجتمع، يُنظر إلى النساء على أنهن ضعيفات. ومن هذا التصور، ينشأ الاعتقاد بأن جميع النساء في العالم ضعيفات. يمكن أن تؤدي الصور النمطية إلى خلق كيش فداء. في بعض الأحيان، يمكن اعتبار الصور النمطية على أنها حقيقة مطلقة. ومع ذلك، فإن منظور المجتمع الذي يشكل الصورة النمطية نفسها لا أساس له من الصحة. فالصور النمطية تنشأ من أفكار المجتمع الذي في الواقع لم يتعرف بشكل كافٍ على الأفراد أو المجموعات المعنية. إن الصور النمطية التي ظهرت في المجتمع حتى الآن نشأت من أفكار خاطئة ومضللة. فإذا تمكن المجتمع من التعرف أكثر على الأفراد أو المجموعات واكتسب رؤية أوسع تجاههم، فلن تكون هناك أي صور نمطية على الإطلاق.<sup>54</sup>

<sup>53</sup> Suyanto, "Faktor Sosial dan Penyebab Stereotip Perempuan dalam Bahasa Indonesia dalam Ranah Rumah Tangga," Jurnal Kajian Sastra, vol. 34 no. 1 (Januari 2010): 34.

<sup>54</sup> Johnson D.W dan Johnson F.P., Joining Together: Group theory and Group Skill. (New York: Pearson Education Company, 2000),147.

يمكن أن تكون الصور النمطية إيجابية أو سلبية، على الرغم من أن معظم الناس يعتبرون الصور النمطية سلبية. الصورة النمطية الإيجابية هي افتراض أو تصور ذو طابع إيجابي، في حين أن الصورة النمطية السلبية هي عكس ذلك، حيث تكون افتراضًا سلبيًا وعادةً ما ترتبط بالمواقف أو السلوكيات السلبية مثل التحيز والتمييز وما غير ذلك.

وفقًا لهندريج تاجفيل، يمكن تصنيف الصور النمطية إلى نوعين، وهما الصور النمطية الاجتماعية والصور النمطية الفردية، على النحو التالي:

١. الصورة النمطية الاجتماعية: هي الصورة النمطية المرتبطة بالمجموعات الأخرى، أو التصور من وجهة نظر الآخرين حول مجموعة معينة ليست جزءًا من مجموعتهم. على سبيل المثال، الطريقة التي يدرك بها الناس شعب باتاك.
٢. الصورة النمطية الفردية: هي الصورة النمطية المرتبطة بالفرد نفسه، أو التصور تجاه الفرد ذاته. على سبيل المثال، الطريقة التي يدرك بها شعب جاوة مجموعتهم الخاصة.<sup>٥٥</sup>

إن الظلم القائم على النوع الاجتماعي متجذر في الثقافة الأبوية. فقد وضعت هذه الثقافة الأبوية المرأة في مرتبة أدنى من الرجل، وهيمنة الرجل على المرأة قد ترسخت بشكل هيكلية وثقافي إلى درجة أن المرأة تقبلت هذا الواقع باعتباره "قدرًا" لا يُناقش. هذا الظلم يجعل المرأة في موضع التبعية للرجل، ومع ذلك فإنها تستمتع بهذا الواقع. وقد تم بناء هذا المفهوم من خلال النظام الاجتماعي والثقافة والقانون، مما يجعل وجود المرأة لا يُشعر به كقمع لها، لأن هذه العملية استمرت لقرون وانتقلت من جيل إلى جيل. أما الرجل، باعتباره الطرف المسيطر، فلا يشعر بأنه يمارس القمع على المرأة. وهكذا، أصبحت هذه الظاهرة شيئًا معتادًا يُنظر إليه على أنه أمر طبيعي.<sup>٥٦</sup>

<sup>55</sup> Murdianto, Stereotip, "Prasangka dan Resistensinya," Jurnal Qalamuna, Vol. 10, No. 2, (Juli-Desember, 2018): 141.

<sup>56</sup> Suyanto, "Faktor Sosial dan Penyebab Stereotip Perempuan dalam Bahasa Indonesia dalam Ranah Rumah Tangga," Jurnal Kajian Sastra, vol. 34 no. 1 (Januari 2010): 35.

الصور النمطية هي تصنيف سلبي لنوع جنس معين، وخاصة ضد المرأة. في المجتمع، تُوصَف المرأة بأنها كائن ضعيف، عاطفي، وسريع البكاء، مما يقلل من فرصتها في تحقيق ذاتها سواء في المجال المنزلي أو العام. كما يُلصَق بها تصنيف سلبي يجعلها تُعتبر سببًا لحدوث العنف الجنسي، كأن تُلام لجمالها، أو لنشاطها خارج المنزل، أو لطريقة لبسها، وغير ذلك.<sup>٥٧</sup>

### أشكال الصور النمطية

إحدى أشكال الظلم الجندي التي تعاني منها النساء هي التصنيف السلبي. التصنيف السلبي أو القوالب النمطية هو وضع علامات على الصفات الفطرية للمرأة. غالبًا ما يُنظر إلى النساء على أنهن كائنات ضعيفة، مرتبطات بالأعمال المنزلية، غير قادرات على اتخاذ القرارات، أو أن لديهن صفات سلبية أخرى. هذه النظرة تؤدي إلى تصنيف النساء بشكل سلبي. أما أشكال القوالب النمطية وفقًا لناثا فهي كما يلي<sup>٥٨</sup>:

#### ١. المرأة تُعتبر ضعيفة

تم ترسيخ صفة الضعف في شخصية المرأة منذ زمن طويل. وهذا يجعل معاملة الوالدين في تربية الفتيات وكأنها تهدف إلى تشكيل امرأة ضعيفة. الضعف هنا يشمل الجوانب الجسدية، العقلية، الفكرية، وحتى الاقتصادية. على سبيل المثال، تُعتبر المرأة غير قادرة على القيام بأعمال الرجال بسبب التصنيف المسبق الذي يصفها بالضعف. هذا يشكل انحيازًا جنديًا، سواء كان مدرِّكًا أم لا، مما يضعف مكانة المرأة في المجال العام.

#### ٢. خادمة للرجل

يؤدي التصنيف السلبي أو الصورة النمطية إلى العديد من السلوكيات التي تجعل هذه الصفات تُعتبر قدرًا محتومًا للمرأة. يُعد وصف المرأة بأنها "خادمة للرجل" أحد أشكال التصنيف السلبي الذي

<sup>57</sup> Adzkar Ahsinin dkk., Mencegah dan Menangani Kekerasan Seksual terhadap Perempuan dan Anak di Lingkungan Pendidikan, (Jakarta: PKWJ UI Magenta LR&A, 2014), 20.

<sup>58</sup> Trisakti Handayani dan Sugiarti, Konsep dan Teknik Penelitian Gender, (Malang: UMM PRESS, 2006), 14.

يُفرض عليها. ينشأ هذا التصنيف من الاعتقاد بأن دور المرأة يقتصر فقط على خدمة الرجل، مثل الطهي، والتزين، وتقديم الرعاية له. هذه الفكرة ناتجة عن السلطة التي يمتلكها الرجال، مما يؤدي إلى استمرار النظرة الخاطئة حول مكانة المرأة ودورها في المجتمع.

### ٣. المرأة خارج المنزل

وفقًا لإريانتو، فإن الصورة النمطية هي أحد أساليب استخدام اللغة كاستراتيجية لخطاب التهميش. غالبًا ما يُسمع في المجتمع القول بأن المرأة يجب أن تبقى دائمًا في المنزل. هذا المفهوم لا يعني فقط أن المرأة يجب أن تظل داخل المنزل، ولكنه يُستخدم كاستراتيجية خطابية تهدف إلى منع النساء من الهجرة أو السعي لكسب الرزق خارج قريتهن أو موطنهن.<sup>59</sup>

### ٤. اعتماد المرأة على الرجل

تلعب المرأة دور الرفيقة للزوج والأم التي تربي الأطفال، وحتى بعد إنجاب الأطفال، يمكن للمرأة أن تؤدي دور الزوج والزوجة في الأسرة في الوقت نفسه. بالإضافة إلى ذلك، هناك اعتقاد بأن المرأة بحاجة إلى حماية الرجل بسبب طبيعتها اللطيفة والهادئة. وهذا ما يرسخ الصورة النمطية بأن المرأة دائمًا تعتمد على الرجل.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

### ٥. المرأة كموضوع للتحرش والعنف

لا تزال المرأة حتى اليوم خاضعة للتقييمات والتمثيلات المنحازة. وقد تسربت هذه التمثيلات إلى الفنون والثقافة اليومية. تؤدي الصورة النمطية المرتبطة بالمرأة إلى استمرار العنف والتمييز ضدها. يحدث ذلك بسبب الاعتقاد بأن المرأة كائن صبور، محب، ضعيف، وهادئ. هذه الصورة النمطية تساهم في انتشار العديد من حالات العنف ضد المرأة.<sup>60</sup>

<sup>59</sup> Ridho Covinda, Wahyu Firmansyah, "Bentuk-Bentuk Pelabelan Negatif terhadap Perempuan dalam Novel Gadis-Gadis Amangkurat Cinta yang Menikam Karya Rh. Widada," Jurnal Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra, Vol. 3, No. 1 (Januari 2019): 42-44.

<sup>60</sup> Annisa Beby Ananda Tanjung, "Stereotip Gender Terhadap Perempuan Dalam Novel Asih Karya Risa Saraswati," (Skripsi S-1 Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara, 2021), 13-14.

من البيان أعلاه، يمكن الاستنتاج أن الصورة النمطية هي مجموعة من المشاعر أو الثقافة المتبناة دون مراعاة الحقيقة. يمكن القول إن الصورة النمطية هي ميل إلى تصنيف كل فرد أو مجموعات معينة ضمن فئات معروفة مسبقًا. تدخل الصورة النمطية في الحياة العامة كمصطلح يُستخدم لوصف كيفية إسناد الصفات أو الخصائص السلبية إلى مجموعة معينة، ويتم تمثيل ذلك من خلال وسائل إعلام مختلفة.<sup>٦١</sup>

#### د. النسوية الليبرالية نعومي ولف

النسوية الليبرالية هي أحد التعبيرات الرئيسية التي تعكس التفاوت بين الجنسين. حيث تجادل النسوية الليبرالية بأن المرأة يمكنها المطالبة بالمساواة مع الرجل على أساس القدرة الجوهرية للإنسان كوكيل أخلاقي يمتلك العقل لاستخدامه في التفكير. وترى أن التفاوت بين الجنسين هو نتيجة لأنماط الثقافة الأبوية في تقسيم العمل، والتمييز الجنسي، وأن تحقيق المساواة بين الجنسين يمكن أن يتم من خلال تغيير أنماط تقسيم العمل عبر إعادة هيكلة المؤسسات في مجالات القانون، والعمل، والأسرة، والتعليم، والإعلام. وتؤكد النسوية الليبرالية أن حقوق جميع البشر تأتي بموجب القانون الطبيعي القائم على قدرة الإنسان كوكيل أخلاقي وعقلاني، وإذا تم تجاهل هذه القوانين، فيعتبر ذلك انتهاكًا للقانون الطبيعي وشكلاً من أشكال الاستبداد الأيديولوجي الأبوي والتمييز الجنسي.<sup>٦٢</sup>

تفترض هذه النظرية أنه لا يوجد في الأساس فرق بين الرجال والنساء، ولذلك يجب أن تتمتع النساء بالحقوق نفسها التي يتمتع بها الرجال. ومع ذلك، فإن النسويات الليبراليات يرفضن المساواة المطلقة بين الرجال والنساء، حيث لا تزال هناك بعض الفروق (التمييز) بين الجنسين في بعض الجوانب. على أي حال، فإن وظيفة الجهاز التناسلي للمرأة تجلب معها عواقب منطقية في الحياة المجتمعية. بالنسبة لمعظم النسويات الليبراليات، تظل المرأة داخل الدولة كمواطنة فقط وليس كصانعة

<sup>61</sup> Abitu Rohmansyah, "Representasi Stereotip islam Dalam Film Airlift" (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2016), 12.

<sup>62</sup> George Ritzer- Douglas J. Goodman, Teori Sosiologi Modern (Jakarta: kencana, 2011), 420.

للسياسات. وبذلك، يوجد في هذا السياق عدم مساواة بين المرأة في السياسة أو المشاركة في شؤون الدولة. ومع ذلك، في التطورات اللاحقة، كان لوجهة نظر النسويات الليبراليات حول "المساواة" تأثيرها الخاص على تطور نفوذ المرأة ومساواتها في ممارسة الأنشطة السياسية، مثل صياغة السياسات داخل الدولة.<sup>63</sup>

تطورت النسوية الليبرالية في الغرب خلال القرن الثامن عشر، تزامناً مع انتشار التيار الفكري الجديد "عصر التنوير". تستند الفرضية الأساسية إلى عقيدة جون لوك بشأن حقوق الإنسان، والتي تنص على أن لكل إنسان حقوقاً أساسية، وهي الحق في الحياة، والحرية، والسعي لتحقيق السعادة. ترى النسوية أن الدولة هي سلطة محايدة لا تتحاز لمصالح أي مجموعة معينة، وهو مفهوم مستمد من نظرية التعددية للدولة. كما يدرك النسويون الليبراليون أن الدولة يهيمن عليها الرجال، مما ينعكس في المصالح التي توصف بأنها "ذكورية"، ومع ذلك، فهم يعتقدون أيضاً أن الدولة يمكن أن تخضع بشكل قوي لهيمنة مصالح وتأثير الرجال. بإيجاز، فإن الدولة تعكس الجماعة التي تسيطر عليها بالفعل. وبالنسبة لمعظم النسويات الليبراليات، فإن النساء يميلن إلى أن يكنّ مجرد مواطنات داخل الدولة وليس صانعات للسياسات. وبالتالي، هناك عدم مساواة بين الجنسين في المجال السياسي. ومع تطورها، كان لوجهة نظر النسويات الليبراليات حول "المساواة" تأثيرها الخاص على تطور "تأثير المرأة ومساواتها في ممارسة الأنشطة السياسية مثل صياغة السياسات داخل الدولة".<sup>64</sup>

الشخصية البارزة في هذا التيار هي "نعومي وولف"، التي تمثل "النسوية الليبرالية" كحل. في الوقت الحاضر، أصبحت النساء يتمتعن بالقوة من حيث التعليم والدخل، ويجب عليهن الاستمرار في المطالبة بالمساواة في الحقوق، وقد حان الوقت الآن للمرأة أن تكون حرة في إرادتها دون الاعتماد على الرجل. وترتكز جذور هذه النظرية على الحرية والمساواة العقلانية. فالمرأة كائن عاقل، ولديها نفس القدرات التي يمتلكها الرجل، ولذلك يجب أن تُمنح نفس الحقوق التي يتمتع بها الرجل.

<sup>63</sup> Ratna Megawangi, Membiarkan Berbeda: Sudut Pandang Baru tentang Relasi Gender. (Bandung: Mizan, 1999), 225.

<sup>64</sup> Ratna Megawangi, Membiarkan Berbeda? Sudut Pandang Baru Tentang Relasi Gender, (Bandung: Mizan, 1999), 118-119.

تسعى النسوية الليبرالية إلى توعية النساء بأهمن فئة مضطهدة. يتم الترويج للأعمال التي تقوم بها النساء في القطاع المنزلي على أنها غير منتجة وتضع المرأة في موقع التبعية. إن ثقافة المجتمع الأمريكي المادية، التي تقيس كل شيء بالمادة، والفردية، تدعم بشكل كبير نجاح النسوية. تم دفع النساء للخروج من المنزل، للعمل بحرية ودون الاعتماد على الرجال. تكمن المشكلة في السياسات الحكومية التي تنطوي على تمييز جنسري.

لذلك، في القرن الثامن عشر، ظهرت مطالبات متكررة بمنح النساء حق التعليم المتساوي، وفي القرن التاسع عشر، بُذلت العديد من الجهود للتضال من أجل حقوقهن المدنية والاقتصادية، وفي القرن العشرين، بدأت المنظمات النسائية تتشكل لمناهضة التمييز الجنسي في المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والشخصية. وفي سياق إندونيسيا، فإن الإصلاحات القانونية ذات المنظور العادل، من خلال فرض حصة ٣٠٪ للنساء في البرلمان، تعد مساهمة من التجربة النسوية الليبرالية. حاولت بعض النظريات النسوية المبكرة إدراج فكرة أن المرأة كائن مساوٍ للرجل ولها نفس الحقوق التي يتمتع بها. الافتراض الأساسي هو أنه لا يوجد فرق بين الرجل والمرأة. وكما هو الحال في فلسفة الوجودية، فإن النسوية الليبرالية تقدم أساساً نظرياً لمساواة المرأة في إمكاناتها العقلانية مع الرجل. ومع ذلك، نظراً لوضع المرأة في موقف التبعية لزوجها ودورها في المجال المنزلي، فإن الجوانب العاطفية تنمو فيها أكثر من الجوانب العقلانية. علاوة على ذلك، في المجتمعات الإسلامية، يتضح أن العناصر الدينية تساهم في تشكيل هيكل الهيمنة الذكورية على المرأة، مما يعزز الاختلاف بين المجالين العام والخاص، وبالتالي يؤدي إلى تفاقم انتهاكات حقوق الإنسان القائمة على النوع الاجتماعي.<sup>65</sup>

هناك ثلاثة جوانب تسعى قوانين الزواج في هذه الدولة إلى تجنبها، وهي: اعتبار الزوج رئيس الأسرة، واعتبار الزوج مسؤولاً عن نفقة الزوجة والأبناء، واعتبار الزوجة مسؤولة عن تربية الأطفال والأعمال المنزلية. يُنظر إلى مفهوم "رئيس الأسرة" في الزواج التقليدي، الذي يُطبق أيضاً على نطاق واسع عالمياً، على أنه لا يتوافق مع مفهوم الحرية الفردية في الاستقلال وتحديد مسار الحياة الخاصة،

<sup>65</sup> Umaruddin Masdar dan Sugiyarto MZ., Peremouan dan Himpitan Teologi dan HAM di Indonesia, ( Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005 ), 117.

وذلك من منظور النسوية الليبرالية. هذا المفهوم عن استقلالية المرأة هو ما أثر لاحقًا على فكر بعض النسويات في إندونيسيا. انتقدت العديد من النسويات الإندونيسيات قانون الزواج الإندونيسي لعام ١٩٧٤، حيث اعتبره غير متوافق مع العصر الحديث. فالقانون يمنح سلطة كبيرة للزوج، حيث يُعتبر رئيس الأسرة والمسؤول عن نفقة الزوجة والأبناء. ووفقًا للنسويات، فإن هذا الأمر يجعل مكانة المرأة متدنية، لأن اعتماد شخص ما على الآخر يجعله ضعيفًا ومستعدًا للخضوع للاضطهاد من قبل الزوج.<sup>٦٦</sup>



### هـ. النسوية السلطوية عند نعومي وولف

تضع وولف الرجال والنساء على قدم المساواة ككائنات بشرية متكاملة ذات قيم متأصلة. وتؤكد وولف أن أحد الجنسين لا يمكن تفضيله على الآخر. وتوضح أكثر أن أي شخص يناضل من أجل قضايا المرأة يجب أن يسعى إلى الخروج من التقاليد الفكرية الغربية التي تدّعي أنه عندما يكون هناك اختلاف بين طرفين، فإنهما يتصارعان. إن الاختلاف في وجهات النظر بين النساء لا يعني بالضرورة أنهن يجب أن يهاجمن بعضهن البعض. وفقًا لولف، فإن كل حركة نسوية يجب أن تتكامل مع غيرها بناءً على القواسم المشتركة، مع الحفاظ على التنوع لإثراء الطابع النسوي، تمامًا كما تُثري الفسيفساء جمالها من خلال تنوع أجزائها. في عصر الانفتاح، وصلت نضالات المرأة الطويلة من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين إلى مرحلة تمتلك فيها المرأة الثقة الكافية لتحقيق توازن في السلطة بين الجنسين. ومع ذلك، فإن هذا يواجه عقبات تعرقل تقدم الحركة النسوية. تؤكد نعومي وولف أن للمرأة الحق في تحقيق الإنجازات والسلطة. ومن وجهة نظرها، فإن الوصول إلى السلطة يتطلب من المرأة المرور عبر تقليدين، وهما النسوية الضحية والنسوية السلطوية.<sup>٦٧</sup>

<sup>66</sup> Ratna Megawangi, Membiarkan Berbeda: Sudut Pandang Baru tentang Relasi Gender. (Bandung: Mizan, 1999), 121.

<sup>67</sup> Muhammad Fadli Muslimin, "PEREMPUAN DALAM NOVEL DESTROY, SHE SAID KARYA MARGUERITE DURAS: ANALISIS FEMINISME KEKUASAAN NAOMI WOLF", Jurnal Universitas Muslim Indonesia, Vol.15 No.2 (Desember 2019): 123-134.

النسوية السلطوية التي تروج لها نعومي ولف تنظر إلى المرأة من منظور فردي، حيث إنها ليست أفضل ولا أسوأ من الرجل، وتؤكد على المساواة بين الجنسين لأن المرأة لها الحق في ذلك بطبيعتها. بمعنى آخر، لا يوجد جنس أكثر تميزاً من الآخر، ولا ينبغي لأي جنس أن يتمتع بسلطة أعلى على الآخر مما قد يؤدي إلى القمع والاستغلال. وتذكر وولف ستة عشر تقليداً للنسوية السلطوية يمكن للمرأة اتباعها لتحقيق القوة، وهي:

١. مراقبة القوى التي تعارض إرادة المرأة حتى تتمكن المرأة نفسها من التصرف واستخدام إرادتها لرفض تلك السلطة بفعالية.
٢. أن تكون مدركة تماماً أن كل قرار تتخذه المرأة قد يؤثر على العديد من الأشخاص من حولها.
٣. تشجيع المرأة على التعبير عن أفكارها الفردية بدلاً من دمج صوتها ضمن هويات متعددة لا تتماشى مع رأيها.
٤. النسوية السلطوية لا تنفصل عن الأمور الجنسية؛ ففي هذا السياق، فإن المتعة أو الرضا "الجيد" سيؤدي إلى سياسات "جيدة" أيضاً.
٥. تحقيق واستخدام السلطة بمسؤولية وعدالة لصالح الفرد ولصالح الآخرين.
٦. فهم أن الاستقلال المالي هو أحد العوامل الأساسية في الحياة، وأنه من الواجب على المرأة أن تمتلك القدرة المالية لتحقيق حياة مستقلة وآمنة، وكذلك لتحسين مستوى حياتها الاجتماعية.
٧. تأكيد اهتمام المرأة بالشعبية والتقدير لإنجازاتها، حتى تتمكن من منح الفضل لنفسها وكذلك منح التقدير للآخرين على إنجازاتهم.
٨. تشجيع النساء على تحقيق جميع احتياجاتهن ورغباتهن وإنجازتهن، حتى لا ينشأ الحسد بين النساء.
٩. التحلي بالتسامح واحترام قرارات النساء الأخريات فيما يتعلق بحياتهن الجنسية ومظهرهن، وعدم محاولة التدخل في هذه الأمور.

١٠. الاعتراف بأنه، كما هو الحال عند الرجال، تمتلك النساء أيضًا صفات العدوانية، وحب التنافس، والرغبة في السلطة، بل وحتى الأنانية والرغبة في استغلال بعض الأمور، لذلك يجب على كل من الرجال والنساء التحكم في هذه الميول<sup>٦٨</sup>.

١١. تذكر نعومي وولف مبادئ النسوية القوية على النحو التالي:

تذكر نعومي وولف مبادئ النسوية القوية على النحو التالي:

١. التساوي في القيمة: تؤكد وولف أن المرأة تمتلك نفس القيمة مثل الرجل. لا يوجد جنس أعلى أو أدنى من الآخر. لذلك يجب أن تُحترم المرأة وتُعترف بها بنفس المستوى مثل الرجل.
٢. حق تحديد مسار الحياة: يتماشى النسوية مع الحركة الإنسانية في تحقيق العدالة الاجتماعية. لكل فرد، بما في ذلك النساء، الحق في تحديد مسار حياتهم بأنفسهم. لا يجوز لأحد أن يمنع شخصًا من تحقيق أهدافه بناءً على الجنس أو العرق أو التوجه الجنسي.
٣. قيمة التجربة: تجربة المرأة لها نفس أهمية تجربة الرجل. لا يحق لأحد أن يقلل من أو يقلل من قيمة تجربة شخص ما، سواء كان امرأة أو رجلاً. كل تجربة لها قيمة ومعنى مهمين للفرد الذي يمر بها.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KALIJATI ACHMAD SIDDIQ

JEMBER

٤. حرية التعبير: للنساء الحق في التعبير عن الحقيقة بشأن تجارب حياتهن. كما أن لديهن الحرية في إبداء آرائهن والتعبير عن وجهات نظرهن الخاصة دون تأثير أو سيطرة من الآخرين، سواء كانوا رجالاً أو نساء.

٥. تلبية الاحتياجات الأساسية: للنساء الحق في الحصول على كل ما يحتاجن إليه، والأشياء التي قد لا يتمكن من الحصول عليها بشكل كافٍ، بما في ذلك التقدير من الآخرين، احترام

<sup>68</sup> Berliana Fiardi Annatasya, "RESISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM NUR EINE FRAU KARYA SHERRY HORMANN: KAJIAN FEMINISME KEKUASAAN NAOMI WOLF", Universitas Negeri Surabaya (E-Journal Identitaet), Vol.10 No.2 (2021).

الذات، الوصول إلى التعليم، الأمان، الصحة، التمثيل، بالإضافة إلى الاحتياجات المادية مثل

المال.<sup>69</sup>

### ز. تمثيل المرأة عند نعومي ولف

النقاط المهمة في التمثيل والصورة النمطية في أدب النسوية عند نعومي ولف هي "أسطورة الجمال" والصورة النمطية لجمال المرأة. ولذلك، فإن النظرية المستخدمة في هذا البحث تعتمد على دراسة فكر الأدب النسوي لنعومي وولف، وهي "أسطورة الجمال". تزعم أسطورة الجمال أن صفة "الجمال" موجودة بشكل موضوعي وعالمي. فالنساء يرغبن في أن يكنّ جميلات، والرجال يرغبون في أن تكون النساء جميلات. لكن النساء فقط، وليس الرجال، هنّ من يشعرن بالضغط نتيجة هذه الرغبة. فمنذ وجود نظام النوع الاجتماعي، أصبح الجمال معياراً في المجتمع. وعلى الرغم من أن أسطورة الجمال موجودة منذ زمن بعيد ولها أشكال متعددة بقديم النظام الأبوي، فإن النسخة الحديثة من أسطورة الجمال تُعد اختراعاً حديثاً نسبياً. لقد ظهرت عندما بدأت الحدود المادية الموجودة في المرأة تتلاشى تدريجياً. وقبل الثورة الصناعية، لم تكن لدى النساء عموماً فكرة موحدة عما يُسمى بـ "الجمال".

تختلف المرأة الحديثة التي تعيش أسطورة الجمال عن غيرها، حيث تختبرها كمقارنة دائمة مع معايير جسدية مثالية تُنشر باستمرار. وفقاً لنظرية وولف، فإن أسطورة الجمال تتطلب وجود معيار لأنها ذات طابع عالمي. وهذا المعيار هو تحيّل كمال المرأة. لقد تحوّل الغموض الأنثوي، الذي كان يُجسّد في صورة الزوجة والأم المثالية، إلى صورة المرأة التي يُقاس قدرها بصفات الجسدية. وإن معايير الجمال السائدة حالياً هي نتيجة للتعرض المستمر للإعلانات التي كثيراً ما تُظهر عارضات بأجسام تُعتبر مثالية: نحافة الجسم، البشرة البيضاء، الشعر الطويل الأملس، الوجه الخالي من العيوب، وغيرها من

<sup>69</sup> Alvia Mustafidatus Sholihah, Moh Atikurrahman, Wahidah Zein Br. Siregar, "Bagai Makan Buah Simalakama: Resistensi Perempuan Terhadap Lembaga Sosial Keluarga dalam Catatan Hati Seorang Istri", Universitas Ahmad Dahlan (jurnal MIMESIS), VOL. 4. No. 2, (Juli 2023): 104-116.

الصفات. بالإضافة إلى ذلك، فإن التقدم التكنولوجي وسهولة الوصول إلى المعلومات قد ساهما في انتشار وتعزيز معايير الجمال المثالي.<sup>٧٠</sup>

التمثيل هو مفهوم يُستخدم في عملية إنتاج المعنى من خلال نظام العلامات في الحوار، والكتابة، والفيديو، والأفلام، والأغاني، وغيرها. وقد وُضِحَ أيضاً أن التمثيل يحمل تعريفاً أكثر دقة، وهو استخدام العلامات لربط، أو تصوير، أو عكس، أو إعادة إنتاج شيء ما يُرى، أو يُحس، أو يُتخيل، أو يُشعر به في شكلٍ معين. ومن بين هذه الأشكال، نجد التمثيل المتعلق بالمرأة، حيث تُصوّر المرأة في وسائل الإعلام كشخصية ضعيفة ومستسلمة لكل شيء.<sup>٧١</sup>

التمثيل هو كيفية عرض الواقع أو الكائن. المرأة غالباً ما تشعر بأنها غير متساوية، أو مضطهدة، أو مميّزة ضدها. ومن خلال الافتراض والوعي بأن النساء في الأساس تُخلقن ليُضطهدن ويُستغلن ومُتَمَيّن، نشأت حركة تُعرف عادةً بالنسوية. تصوير المرأة في وسائل الإعلام يُظهر أن المعنى الذي تصنعه الوسائط يُنظر إليه على أنه قادر على تقديم واقعٍ مصاغٍ حول كيفية التعامل الاجتماعي مع المرأة ورؤية مكانتها. إن تصوير الإعلام للمرأة لا يقتصر فقط على مسألة التمثيل، بل يتعلق أيضاً بسلطة إنتاج الرسائل.<sup>٧٢</sup>

إن دراسة تمثيل المرأة في صناعة الإعلام لا يمكن فصلها عن دراسة النسوية فالإعلام يُعدّ أحد العوامل التي تُشكّل مفهوم الذات، وهو أيضاً خالق للأفكار التي تضع - دون وعي - قواعد ناعمة لمراقبة النظام الرمزي في المجتمع، وذلك من خلال الأشكال اللفظية أو غير اللفظية، مع استخدام وسائل الإعلام كوسيط لنقل العلامات وربطها.<sup>٧٣</sup>

<sup>70</sup> Naomi wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, Terj. Alia Swastika (Yogyakarta: Niagara, 2004), 24.

<sup>71</sup> Salsabil, L. S. "Representasi Perempuan Maskulin Sebagai Perlawanan Terhadap Patriarki Dalam Sitkom Ok-Jek Analisis Semiotika Charles Sander Peirce," (2016). <http://eprints.untirta.ac.id/784/>.

<sup>72</sup> Pratiwi, R. Z. B., & Abdul Azis, A, "Hiperialitas Konsep Cantik dan Perempuan dalam Film: Analisis Semiotik pada Film Imperfect," *Academic Journal of Da'wa and Communication*, Vol. 3, No. 2. (Juli 2022). <https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i2.5408>.

<sup>73</sup> Cemerlang A, "Representasi Konsep Diri Cantik dalam Video Klip Analisis Semiotika Video Klip Beyonce- Pretty Hurts," (2017): 1-23. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/49501%0>.

## ح. مفهوم جمال المرأة

يُعدّ الجمال لدى الإنسان جزءًا من جمال الطبيعة، حيث يشمل جمال الإنسان شكل الجسد، والجنس، والعمر، والجنسية، أو أنشطة معينة تتعلق بالنشاط الجسدي أو الفكري.<sup>٧٤</sup>

يُرتبط جمال المرأة بالنعومة والأنوثة التي تتميز بها، بينما يُفهم الجمال عند الرجل بأنه يمتلك جسدًا قويًا وضخمًا. وغالبًا ما يُربط الجمال بالسعادة، والحق، والخير، والصفات الإيجابية، مع التركيز الأكبر على الوجه. يُعدّ الجمال مفهومًا يُشكّله المجتمع، ثم يُتفق عليه بشكل جماعي، ولهذا لا يملك الجمال تعريفًا خاصًا أو ثابتًا. فالجمال، كمفهوم، ليس ثابتًا بل يتطور دائمًا تبعًا لمتطلبات العصر. وكل ثقافة، من زمن إلى آخر، لها نظرة مختلفة عن معنى الجمال.<sup>٧٥</sup>

في مفهوم الجمال، هناك منظوران: المنظور الحديث والمنظور التقليدي يرى المنظور الحديث مفهوم الجمال من خلال جوانب معينة، بينما ينظر المنظور التقليدي إلى الجمال من زاوية ثقافية. فالجمال من الناحية الثقافية يشير إلى أن لكل مجتمع ثقافة مختلفة، وبالتالي يمتلك كل مجتمع معايير الخاصة للجمال.<sup>٧٦</sup>

## ط. رمز جمال المرأة

منذ القدم، بدأ الكثير من الناس بقياس معنى الجمال، ثم اتفقوا على إنشاء رموز تهدف إلى وضع معايير موحدة لجمال المرأة. يُمكن أن تُوصف المرأة بأنها جميلة، ليس فقط من خلال جمال وجهها، بل أيضًا من خلال بشرتها البيضاء والناعمة والمشدودة، وشكل جسدها وانحناءاته التي تُبرز تميز بعض

<sup>74</sup> Erika Lise Widyaningrum, "Konsep Kecantikan Wanita dalam Lukisan I Gusti Ngurah Udiantara," (Skripsi, Universitas Negri Yogyakarta, 2017).

<sup>75</sup> Femi Olivia, Change Yourself into Swan (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010), 43.

<sup>76</sup> Dini Aprilita dan Refti Handini Listyani, "Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo , @Bidadarisurga, dan @papuan \_ girl," Paradigma, Vol. 04, No. 03 (2016): 1–13.

الأعضاء (خصوصًا الصدر والوركين) بشكل مثالي، وشفاهها الجذابة، وغيرها من الأوصاف التي ترتبط، من حيث المبدأ، بجميع أعضاء جسد المرأة، من قمة رأسها حتى أخمص قدميها.<sup>٧٧</sup>

إن صورة "الجمال" لدى المرأة يتم بناؤها من خلال تصورات المجتمع التي تنتشر في جميع مفاصل الحياة الاجتماعية. وهذا يتماشى مع ما قالته وولف: "إن النموذج المثالي في ذلك الوقت كان يتمثل في امرأة نحيفة، من العرق الفوقاوي، ذات صدر ممتلئ، وهو أمر نادرًا ما يُرى كشيء طبيعي — لكنه يُفترض من قبل وسائل الإعلام، وكذلك من قبل قارئات المجلات النسائية أو مشاهدات الأفلام، على أنه شيء أبدي ومتعالٍ. وهذا الأمر يُعتبر أكثر أهمية من محاولة التساؤل: هل يمكننا أن نحيا وفق ما يُعدّ مثاليًا."<sup>٧٨</sup>

إن الصورة المثالية للجمال تختلف تمامًا عن الواقع، فهي ليست إلا مجرد أساطير - أساطير الجمال في كل لحظة، وفي كل وقت، تُعرض النساء باستمرار لهذه الأساطير، حتى تؤمن الأنثى بأن وجودها يتمثل في كونها مخلوقًا جميلًا وكاملاً لا يشوبه نقص. ولكن في مفارقة واضحة، تبقى المرأة إنسانة عادية. فالأسطورة التي تمجد الجمال قد تحوّلت إلى قيد، جعل المرأة أسيرة في سجن الجمال. تتسابق النساء ليصبحن جميلات بلا عيوب. وقد تغيرت جميع جوانب حياة المرأة، بدءًا من الجسد: فلا يُسمح بوجود تجاعيد في الوجه، ويُتوقع أن يكون الصدر كبيرًا ومستديرًا وبارزًا، وأن يكون الخصر نحيفًا وصغيرًا، مما يدفع المرأة إلى ارتداء الكورسيه. وقد صنعت جميع منتجات الجمال: المكياج، أحمر الشفاه، المشدّات، ومكبرات الثدي، وإن لم تنجح هذه الوسائل في تحقيق الجمال الكامل، تلجأ المرأة إلى الجراحة التجميلية، التي تُحوّلها إلى كائن آخر. وقد انتشرت هذه الأسطورة في وسائل الإعلام، وفي منتجات الحياة اليومية، بل وحتى في المنتجات الفنية والثقافية.<sup>٧٩</sup>

<sup>77</sup> Kasiyan, Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan, ed. oleh Sunardi (Yogyakarta: Ombak, 2008).

<sup>78</sup> Naomi Wolf, Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2002), 7.

<sup>79</sup> Safrina Arifiani Dkk, "Perangkap dan Paradoks Mitos Kecantikan dalam Narasi Komik One Piece Karya Eichiro Oda: Feminisme Naomi Wolf", SULUK, Vol. 5 No.1, (Maret 2023): 21.

## ي. معايير جمال المرأة

تُعلّم الفتاة منذ سن مبكرة - بشكل غير مباشر - أن المظهر الجسدي هو عامل أساسي لاكتساب الثقة بالنفس. تُدرّب المرأة على الاهتمام بمُسنها وجمال قوامها وشكلها الخارجي لكي يُعترف بجمال وجهها. ويقول "سينوت" إن جسد المرأة لم يعد بناءً محايداً، بل أصبح يعتمد على السياق الثقافي والاجتماعي المحيط به.

في النظام الاجتماعي، يتم تشكيل جسد المرأة بطرق وعمليات وخصائص وقواعد متعددة. ولا يمكن فصل جمال المرأة عن النظام الأبوي، حيث يمتلك الرجل في هذا النظام سلطة كاملة لتحديد مدى أنوثة المرأة. لم يعد يُنظر إلى جسد المرأة من الناحية البيولوجية فقط، بل أصبح شيئاً يُقيّم ويُمنح قيمة. وفي الثقافة الأبوية، تُجسّد المرأة في أشكال ومتطلبات عديدة، ثم تُوضَع في موقع الضعف والسلبية.<sup>80</sup>

معيّار الجمال يُعدّ معيار الجمال مفهوماً تستخدمه المجتمعات لتقييم ووصف الجمال الجسدي للفرد. ورغم أن معايير الجمال يمكن أن تنطبق على أي شخص، فإن النساء هنّ من يتعرضنّ لها في الغالب. وغالباً ما ترتبط هذه المعايير بالمظهر الجسدي مثل شكل الجسم، والوجه، وحجم الجسد، ولون البشرة، والشعر، وغيرها. وتختلف معايير الجمال باختلاف الزمن، والثقافات، والجغرافيا. كما أن هناك عوامل أخرى تسهم في نشوء هذه المعايير في المجتمع، ومنها وسائل الإعلام، وصناعة التجميل، وتأثير الثقافة الشعبية. تمتلك نعومي ولف وجهة نظر نقدية تجاه معايير الجمال السائدة في المجتمع. فهي ترى أن معايير الجمال المقبولة على نطاق واسع لا تؤثر فقط على نظرة الفرد إلى جسده ومظهره، بل تمتد آثارها لتشمل المرأة والمجتمع ككل بشكل أعمق.

<sup>80</sup> Meylisa Yuliasuti Sahan dan Denik Iswardani Witarti, "Representasi Perempuan Cantik di Media Feminis Daring Jurnal Perempuan dan Magdalene Women's Beauty Representation in Online Feminist Media Jurnal Perempuan and Magdalene," Avant Gaede: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 09, No. 02 (2021): 210-229.

وفقاً لنعومي ولف في كتابها الذي يحمل عنوان "أسطورة الجمال"، فإنها تنتقد معايير الجمال التي يفرضها المجتمع ووسائل الإعلام، والتي غالباً ما تكون غير واقعية وتشكّل ضغطاً على النساء. وترى نعومي أن معايير الجمال التي تروج لها صناعة التجميل ووسائل الإعلام تُعدّ شكلاً من أشكال السيطرة الاجتماعية التي تُقيّد حرية المرأة وتحدّ من إمكاناتها. إن معايير الجمال التي تروج عبر الإعلام وصناعة التجميل غالباً ما تكون غير واقعية ولا تعكس تنوّع الأجساد والجمال الطبيعي. وترى ولف أن الضغط لتحقيق هذه المعايير قد يجعل النساء يشعرن بالنقص وانعدام الثقة بالنفس. وتُضيف أن التركيز المفرط على المظهر الخارجي يُشتت الانتباه عن القضايا الأهم في حياة المرأة، مثل الإنجازات الأكاديمية والمهنية والاجتماعية. تستند آراء نعومي ولف حول معايير الجمال إلى وجهة نظرها النسوية، وتؤكد على أهمية مكافحة الضغوط الضارة التي تتعرض لها النساء في سعيهن لتحقيق صورة الجمال المثالية التي يفرضها المجتمع ووسائل الإعلام. كما تنتقد نعومي ولف كيف تُستخدم معايير الجمال كأداة للسيطرة على النساء في ظل الثقافة الأبوية. وترى أن صناعة التجميل تستغل انعدام ثقة النساء بأنفسهن لبيع المنتجات والخدمات التي تعدهن بمساعدتهن على تحقيق الصورة المثالية. ويؤدي ذلك إلى خلق حلقة مفرغة لا نهاية لها، حيث تواصل النساء السعي وراء معايير غير واقعية، في حين تستمر صناعة التجميل في تحقيق الأرباح.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

تُعدّ وسائل الإعلام أحد العوامل التي تسهم في نشوء معايير الجمال داخل المجتمع. فوسائل الإعلام تضع المرأة بحرية كموضوع تجاري لها، حيث تُعامل المرأة كسلعة يمكن استغلالها في أي وقت. وتُصمم صورة المرأة لتكون جذابة قدر الإمكان من أجل جذب المستهلكين، بينما لا تدرك النساء أن جاذبيتهن البصرية التي تعرضها وسائل الإعلام تُستخدم فقط لخدمة مصالح أصحاب رؤوس الأموال، مما يؤدي إلى وضع المرأة في موقع هامشي. وقد تعاني العديد من النساء من مشاكل صحية جسدية ونفسية، فيقمن بتصرفات سلبية مثل اتباع حميات غذائية صارمة حتى يُصبن باضطرابات

<sup>81</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2004), 23-41.

الأكل، مثل فقدان الشهية والأنوركسيا، وأمراض أخرى، وذلك فقط لتحقيق الرغبة في الظهور بمظهر جميل.<sup>٨٢</sup>

### ك. الصورة النمطية لجمال المرأة

في كتابها الذي يحمل عنوان "أسطورة الجمال"، تشير نعومي ولف إلى وجود عدة جوانب من الصور النمطية المرتبطة بمفهوم جمال المرأة، والتي يُتوقع من النساء الالتزام بها وتحقق:

١. بيئة العمل، حيث يُتوقع من المرأة أن تظهر بمظهر جميل وجذاب للحصول على وظيفة أو منصب معين في الشركة.
٢. الثقافة، التي تخلق الصور النمطية للمرأة لتناسب مع أسطورة الجمال السائدة. على سبيل المثال، يُتوقع من النساء الالتزام بالمعايير الجمالية المقبولة اجتماعيًا والمرؤجة من قبل وسائل الإعلام.
٣. الدين، حيث تلعب أسطورة الجمال دورًا كأنها نشيد لدين جديد، يغرّس الاعتقاد بأن الجمال أمرٌ إلهي يجب أن تحقّقه المرأة.
٤. الجنسانية، حيث يمكن أن يؤدي مفهوم الجمال إلى "إباحية الجمال" و"السادية المازوخية الجمالية". فالكثير من الإعلانات تُظهر النساء بإيحاءات جنسية وإغرائية.
٥. الجوع، حيث تتبع النساء حميات قاسية أو يُصنن بفقدان الشهية لتحقيق الجسد المثالي.
٦. العنف، حيث تلجأ بعض النساء إلى إيذاء أنفسهن باستخدام مشرط الجراحة من أجل الجمال.

من خلال هذا التقسيم لجوانب الصورة النمطية لأسطورة الجمال، يُركّز الباحث على مناقشة بعض الجوانب فقط.

<sup>82</sup> Adita Miranti dan Yudi Sudiana, "Narasi 'Cantik' sebagai Bentuk Eksploitasi Perempuan pada Pemberitaan Pedagang Perempuan Viral di Media Massa," SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi, Vol. 14 No. 2 (2020):111–120. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/2310>.

## ل. الثقافة

تقوم الثقافة بخلق الصور النمطية للمرأة لتناسب مع الأسطورة، ويتم ذلك عن طريق تقليص الأنوثة إلى الجمال بدون ذكاء، أو الذكاء بدون جمال. في إطار الثقافة، يُعطى للمرأة خيار بين العقل أو الجمال، فهي حرة في امتلاك أحدهما فقط، ولا يجوز لها الجمع بين الاثنين. في ثقافة الرجال، عندما تُظهر المرأة أنها تملك شخصية قوية أو ذكاء، فإنها تُعتبر غير جذابة، أما إذا لم تكن ذكية كثيرًا فستبدو أكثر جاذبية. بينما في ثقافة النساء، فإن العديد من النساء يكتبن أعمالًا تسهم في تغيير أسطورة الجمال. تكتب النساء أعمالهن للحصول على السعادة والجمال الذي يحمل معنى حقيقيًا. بشكلٍ أساسي، إن ظهور أساطير الجمال المتعلقة بالنساء ناتج عن وسائل الإعلام، ومن بينها مجلات النساء، حيث تتأثر النساء بشكلٍ عميق بما تقوله لهنّ المجلات (أو بما يعتقدن أن المجلات تقوله لهنّ)، لأنهن نساء عاديّات يحملن فجوة في وعيهن الجماهيري. تنظر الثقافة عمومًا إلى قيمة الأخبار من منظور الذكور، كما أنها تستعير نظرة الرجل لتحديد من يستحق النشر. بالإضافة إلى ذلك، فإن الرسائل التي تقدمها مجلات النساء حول أسطورة الجمال غالبًا ما تُحدّد من قبل المعلنين، بينما يُفترض بالنساء اتباع أسطورة الجمال كما تظهر في الإعلانات، أو الأغاني، أو النصوص المنشورة في المجلات.<sup>83</sup>

تدخل أسطورة الجمال أيضًا في ثقافة المجتمع، وتؤثر باستمرار على طريقة تفكير الناس حول صورة "الجمال" لدى المرأة. ينتشر مفهوم الجمال في هذا السياق الثقافي من خلال المجلات النسائية الموجودة في المجتمع. تُعتبر العارضات اللواتي يظهرن على أغلفة المجلات النسائية نموذجًا لمعايير الجمال المثالي للمرأة. يؤثر جمال عارضات المجلات تأثيرًا كبيرًا في تفكير النساء، ويدفعهن إلى السعي وراء المظهر المثالي. تعتقد الفتيات منذ الصغر أن الجمال الحقيقي هو ما يُعرض في مجلات النساء. وهذه الثقافة هي التي تشكل الصور النمطية داخل المرأة لتجعلها تتكيف مع أسطورة الجمال السائدة. تتأثر الصورة النمطية لـ "الجمال" لدى المرأة المنتشرة في المجتمع بمحتوى المجلات النسائية المنتشرة. وقد كشفت وولف أن "أسطورة الجمال التي أصبحت كأنها واجب، تطالب المجلات النسائية بتقديم خيال

<sup>83</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagra, 2004), 115-121.

جريء، متوحش، وطويل الأمد لقرائهن". تؤدي هذه المضامين التي تروج لأسطورة الجمال إلى خلق تنافس بين النساء فيما يتعلق ببناء صورة "المرأة الجميلة". فمن قبل، قامت الصور النمطية التي تشكلت حول الجمال بوضع المرأة "الجميلة" في موقع الخصم، في حين تواجه المرأة التي تُعتبر "غير جميلة" خطر التضحية بنفسها في سبيل تعريف هويتها مقارنة بغيرها من النساء. تنظر المرأة إلى الوجه والجسد كما صاغته تصورات المجتمع، ليس من أجل إرضاء رغبة الرجل، بل لإرضاء رغبتها الذاتية في مواجهة التنافس بين النساء من أجل الوصول إلى مفهوم "الجمال". وهذا المفهوم هو ما يستفيد منه المعلنون الذين يسعون فقط لتحقيق الأرباح من خلال بيع منتجات التجميل لتلبية أسطورة الجمال. وبذلك، تُعد أسطورة الجمال هجوماً وهمياً يهدف إلى التقليل من قيمة المرأة الذاتية.<sup>٨٤</sup>

#### م. الجنس

لقد تزامنت أسطورة الجمال مع مقاومة حركة المرأة في موجتها الثانية ومع ثورتها الجنسية، وذلك للتأثير على الضغوط المتزايدة على الجنس الأنثوي الحقيقي. ويرتبط هذا ارتباطاً وثيقاً بالتححر الذي تحقق من خلال انتشار وسائل منع الحمل، والإجهاض القانوني، ونهاية المعايير الجنسية المزدوجة، حيث أصبحت الجنسية تُسيطر عليها مرة أخرى قوى اجتماعية جديدة متمثلة في الإباحية الجمالية والسادية-المازوشية.<sup>٨٥</sup>

الجمال، الذي نشأ ليعيد الشعور بالذنب والعار والألم إلى تجربة المرأة المرتبطة بالجنس. غالباً ما تُعرّف جنسية المرأة بشكل سلبي، أو حتى تُبنى بشكل سلبي. ويعود ذلك إلى أن المرأة شديدة القابلية للتأثر ولا تستطيع بسهولة الانسحاب من تدخل أسطورة الجمال. إنّ التربية الجنسية التي تحصل عليها المرأة تعزز في الواقع من هذه الهشاشة. فالمرأة تنظر بازدراء إلى نفسها، وتنظر نظرة عابرة إلى انعكاس صورتها في عيون الرجال.

<sup>84</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2002), 136.

<sup>85</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2004), 253-267.

ظهور مجالات المرأة ساهم أيضاً في ظهور مجالات إباحية، تُظهر عارضات إغراء وسادية-مازوشية. وتحدث هذه الإباحية والسادية-المازوشية الموجودة في المجالات تأثيراً سلبياً على النساء. وأبرز تأثير لهذه المجالات الإباحية والسادية-المازوشية هو إثارة خيال يضغط على جنسية المرأة ويُهين كرامتها الجنسية، من خلال إدخال الجنس كأمرٍ مغلقٍ داخل حزام أمان، يكون الجمال هو المفتاح الوحيد لفتحه. أصبح الجمال هو مفتاح المرأة للحصول على جنسيتها. فالصور التي تربط بين جمال المرأة وجنسيتها تضغط عليها لتعيد تشكيل ذاتها لتصبح "جميلة" كما تظهر العارضات في المجالات الإباحية. تبني أسطورة الجمال صورة مُتصورة عن "الجمال" مرتبطة بالجنسية، باعتبارها شكلاً من أشكال كمال المرأة. وبهذا، تُهمّل المرأة جنسيتها النقية الكامنة في ذاتها، وتشعر دائماً بالنقص من الناحية الجنسية إذا لم تكن تملك رموز الجمال في شخصيتها.<sup>٨٦</sup>

#### ن. الصورة النسوية

تعد الصورة شكلاً من أشكال تمثيل المرأة في ظل أسطورة الجمال في المجتمع. فالصور المثالية التي تستمر في التسلسل إلى حياة النساء تُشكل ضغطاً عليهن ليتماشين مع الصورة المثالية في المجتمع. لقد أصبح "الجمال" أحد الواجبات الأساسية للمرأة العصرية في يومنا هذا. تستند صورة المرأة العصرية إلى مجالات النساء التي تعرض بناء صورة المرأة المثالية، في حين لم تعد الصورة الداخلية للمرأة معياراً للتفاعل الاجتماعي.

تُصوّر ولف المرأة على أنها جزء من المجتمع ولها الحق في اختيار ما تكون عليه دون قيود الجمال التي فُرِضت من خلال المجالات والإعلانات. ومع ذلك، تُظهر بشكل متناقض أن هوية المرأة غالباً ما ترتبط بالجمال. للمرأة الحق في أن تُقبل في المجتمع، وخيارها هو الذي يُحدد كيفية عرض ذاتها كتعبير عن نفسها وتحقيقاً لوجودها في المجتمع.<sup>٨٧</sup>

<sup>86</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2004), 283-329.

<sup>87</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2002), 32.

يمكن للمرأة أن تتحرر من أساطير الجمال إذا تجاهلت هذه الأساطير وعبرت عن نفسها من خلال مظهر وجهها وجسدها وملابسها بشكل بسيط. للمرأة الحق نفسه الذي يتمتع به المجتمع في أن تكون لها مكانة اجتماعية ماثلة وأن تتفاعل بشكل طبيعي مع المجتمع.<sup>88</sup>

وبذلك، فإن صورة المرأة هي تمثيل للمرأة التي لا تعتمد على جودة الجمال المادية، بل على الجودة التي تكمن داخل المرأة دون الانتباه للأساطير المتعلقة بالجمال المنتشرة في المجتمع. وكذلك، فإن مكانة المرأة الاجتماعية في المجتمع لا تستند إلى مستوى الجمال، بل إلى جودة الشخصية. وبالتالي، لم تعد المرأة مرتبطة بالجمال كهوية يجب أن تمتلكها، فصورة المرأة الحقيقية هي الهوية التي تتجاهل مفهوم الوصمة المرتبطة بصورة المرأة كما يراها المجتمع اليوم. الهدف الرئيسي من تمثيل وصور أساطير الجمال هو خداع ومعارضة تقدم المرأة في مختلف مجالات الحياة. أما الجوانب الستة لأساطير الجمال فهي كما يلي: أولاً، يُطلب من المرأة في الأسطورة أن تظهر جميلة وجذابة من أجل الحصول على وظيفة أو منصب معين في الشركة. إن وجود هذه الأسطورة يضعف حقاً تقدم مسيرة المرأة المهنية. ثانياً، يجب على المرأة في الثقافة أن تحقق معايير الجمال المتفق عليها من قبل المجتمع والتي يتم نشرها عبر وسائل الإعلام. يحدث هذا لأن الثقافة تضع المرأة ككائن يُنظر إليه ويتم تقييمه من قبل الرجال. ثالثاً، يطبق الدين الجمالي أساطير يجب أن تلتزم بها النساء كدليل. مثلما هو الحال مع المبادئ التوجيهية، يعزز الدين الجمالي الإيمان بأن الجمال هو شيء مقدس ويجب على المرأة السعي لتحقيقه. رابعاً، أسطورة الجمال في الجنس لها دافع لتقليل قدرة النساء الجنسية. تحشى النساء اللاتي ليس لديهن جمال مثالي من عدم الحصول على شريك. هذا يخلق شعوراً بعدم الراحة بسبب رفض النقص الجسدي. خامساً، تقول أسطورة الجمال إن المرأة المثالية هي التي تتمتع بجسم نحيف ورشيق. وفي النهاية، تخلق أسطورة الجمال مخاوف في عقول النساء بشأن الدهون والطعام. يعتبر هذا جنوناً حقيقياً، رسمياً، خارجياً، وملزماً. سادساً، تقول ولف إن المرأة التي تتبع حمية غذائية تتصرف كما لو كانت

<sup>88</sup> Naomi Wolf, *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara, 2002), 550.

ضحية مجاعة. ستواجه النساء اللواتي يتبعن حمية غذائية اضطرابات عاطفية مثل الاكتئاب، الهستيريا،  
الغضب المفرط، والاكتئاب النفسي بسبب الاضطراب.<sup>٨٩</sup>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>89</sup> Fitrotul Muayyanah, Emah Khuzaemah, Indrya Mulyaningsih, "CELAAN FISIK PADA FILM IMPERFECT KARYA ERNEST PRAKASA KAJIAN MITOS KECANTIKAN NAOMI WOLF," Jurnal Ilmu Kebahasaan Dan Kesastraan, Medan Makna, (November 2022): 86-87.  
[https://www.researchgate.net/publication/364578797\\_CELAN\\_FISIK\\_PADA\\_FILM\\_IMPERFECT\\_KARYA\\_ERNEST\\_PRAKASA\\_KAJIAN\\_MITOS\\_KECANTIKAN\\_NAOMI\\_WOLF](https://www.researchgate.net/publication/364578797_CELAN_FISIK_PADA_FILM_IMPERFECT_KARYA_ERNEST_PRAKASA_KAJIAN_MITOS_KECANTIKAN_NAOMI_WOLF).

## الباب الثالث

### منهج البحث

#### أ. نوع البحث

نوع البحث المستخدم في كتابة هذه الرسالة هي البحث النوعي. ويُعدّ من نوع البحوث الوصفية، حيث إنّ البحث النوعي هو عملية تهدف إلى إنتاج بيانات وصفية، تتمثل في كلمات مكتوبة أو منطوقة صادرة عن أشخاص أو سلوكيات يمكن ملاحظتها، مثل الدوافع، والأفعال، وغيرها. ويقوم هذا البحث بجمع البيانات على شكل كلمات أو صور، وليس أرقامًا. ويهدف البحث النوعي إلى هدفين رئيسيين، هما: الوصف والكشف، والوصف والتفسير.<sup>90</sup>

#### ب. مصادر البيانات

نوع البيانات المستخدم في هذا البحث هو البيانات النوعية. ومصادر البيانات في هذا البحث تنقسم إلى بيانات أولية وبيانات ثانوية:

١. البيانات الأولية: وهي البيانات المباشرة التي تم الحصول عليها من أغنية "تملي معاك" للفنان عمرو دياب.

٢. البيانات الثانوية: وهي البيانات التي تم الحصول عليها من مصادر غير مباشرة، وغالبًا ما تكون على شكل وثائق ومراجع مثل الكتب، والمجلات العلمية، وبعض الكتابات الأخرى بما في ذلك من الإنترنت، والتي لها علاقة بموضوع البحث.

#### ج. طريقة جمع البيانات

تُعدّ تقنية جمع البيانات خطوة في المنهج العلمي من خلال إجراءات منهجية ومنطقية، وعملية بحث عن بيانات صحيحة وصالحة. ويتم جمع البيانات كجهد استقصائي يُستخدم لمعرفة الصورة

<sup>90</sup> Muslimin mahmud, "Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah", Malang: Selaras, 2016.

العامة للظاهرة التي يتم ملاحظتها أو مناقشتها أو تحليلها، ثم يتم استخلاص النتائج من خلال إجراء الاختبار. وعليه، فإنّ تقنية جمع البيانات هي إجراء أو خطوات يتبعها الباحث من أجل جمع البيانات بطريقة مناسبة وصحيحة.<sup>٩١</sup> وبما أنّ مصادر البيانات في هذا البحث هي بيانات مكتوبة، فإنّ تقنية جمع البيانات التي استخدمها الباحث هي كما يلي:

#### ١. الدراسة المكتبية:

في هذه الدراسة، يقوم الباحث بجمع المعلومات و البيانات من خلال مصادر مكتوبة متنوعة، مثل الكتب و المجلات العلمية الذي تتعلق بعنوان البحث.

#### ٢. طريقة القراءة:

فالقراءة الذي يتم الباحث في هذا البحث هي قراءة أغنية تملئ معك لعمرو دياب وأيضا قراءة الرسائل الجامعية و المقالة وغيرها الذي يتعلق بهذا الموضوع

#### ٣. طريقة الكتابة:

قام الباحث بكتابة أغنية تملئ معك لعمرو دياب وتسجيل الألفاظ التي تضمنت تمثيل و الصورة النمطية للمرأة

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

#### د. طريقة صحة البيانات

يكمّن مقياس جودة البحث في صحة البيانات المجمعة خلاله. أما في البحث النوعي، فيكمّن ذلك في عملية جمع البيانات الميدانية، وأثناء عملية التحليل الوصفي لها. يستخدم الباحثون في التحقق من صحة بيانات البحث تقنية التثليث. في البحث النوعي، تُجمع البيانات من مصادر مختلفة

<sup>91</sup> Rosady Ruslan, "Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi", (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 27.

باستخدام تقنيات جمع بيانات متنوعة (التثليث)، وتُجرى العملية باستمرار حتى يتم العثور على البيانات.<sup>٩٢</sup>

يُعنى تحليل التثليث بتحليل إجابات المشاركين من خلال فحص صحتها مع مصادر بيانات أخرى متاحة. وفي هذه الحالة، يتم التحقق من صحة إجابات المشاركين بالوثائق المتوفرة. أما التثليث من المصادر، فيُعنى بمقارنة أو إعادة التحقق من درجة موثوقية المعلومات المستقاة من مصادر مختلفة.<sup>٩٣</sup> في هذا البحث، يستخدم الباحث تقنية التثليث من المصادر، حيث يُقارن الباحث مصادر بيانات مختلفة للحصول على نتائج التحليل المطلوبة.

#### هـ. طريقة تحليل البيانات

تحليل البيانات هو سلسلة من الأنشطة التي تشمل الدراسة، والتصنيف، والتنظيم المنهجي، والتفسير، والتحقق من البيانات، وذلك لكي تكتسب الظاهرة قيمة اجتماعية وأكاديمية وعلمية.<sup>٩٤</sup> تتكون تقنية تحليل البيانات من أربعة أجزاء، وهي: اختيار البيانات، تصنيف البيانات، عرض البيانات، واستخلاص النتائج.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
Jember

١. اختيار البيانات، قام الباحث باختيار البيانات (أغنية تملى معك وعمرو دياب) المناسبة بنظرية هذا البحث، وهي طريقة أدبية النسوية نعومي ولف.

٢. تصنيف البيانات، قام الباحث بتقسيم البيانات وتصنيفها وفقاً لأنواعها المختلفة، بحيث يسهل تحليلها ودراستها في إطار البحث، ومما يساعد في تنظيم المعلومة المتعلقة أدبية النسوية نعومي ولف.

٣. عرض البيانات

<sup>92</sup> Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, ( Bandung : Alfabeta, 2010), 240.

<sup>93</sup> Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, (Jakarta : Kencana, 2006), 72.

<sup>94</sup> Sugiyono, "Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2015) 246-252.

يعتمد عرض البيانات على صياغة المشكلة التي تم تحديدها سابقًا كأسئلة بحثية، وبناءً عليه، فإنّ ما يتم عرضه وشرحه هو وصف للحالة والظروف بشكل تفصيلي من أجل الإجابة على الأسئلة البحثية وتوضيح المشكلة المدروسة.

#### ٤. استخلاص النتائج

في هذه المرحلة، يتم استخلاص النتائج بعد المرور بمرحلة عرض البيانات وتقليصها. واستخلاص النتائج هو الإجابة على المشكلة التي تم تناولها في البحث، وهو مبني على مجمل عملية تحليل البيانات. وبعد التوصل إلى النتائج، يتم التحقق منها مرة أخرى من أجل الحصول على نتائج بحثية موثوقة وقابلة للمساءلة.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## الباب الرابع

### عرض البيانات وتحليلها

#### أ. تمثيل المرأة في منظور الأدب النسوية من خلال أسطورة الجمال لناعومي ولف

في سياق التطور الحالي، يُعدّ الجمال أسطورة غير مدركة من قبل النساء. فأسطورة الجمال منظمة ومنهجية للغاية. ما دامت النساء تعتبر الجمال حاجة اجتماعية، فإن أسطورة الجمال ستظل شيئاً جذاباً. تولي النساء اهتماماً خاصاً بأمور مثل المظهر، والجسد، والوجه، والشعر، أو الملابس. وهذا يقودهن إلى صراع في الفهم بين حرية المرأة وجمالها.<sup>95</sup>

أصبح الجمال الأنثوي أمراً بالغ الأهمية في حياة المجتمع. بشكل غير مباشر، يصور المؤلف تمثيل الجمال وبنائه. الجمال هو أسطورة تهتم بها النساء في سياق التغيرات الحالية. تركز النساء اهتمامهن بشكل خاص على الخصائص الجسدية مثل الوجه، والشعر، والملابس. وهذا يتماشى مع نظرية أسطورة الجمال في الأدب النسوي لناعومي ولف. ووفقاً لولف، فإن صفة "الجميلة" موجودة بالفعل بشكل موضوعي وعالمي. النساء يرغبن في امتلاك وجه جميل، وكذلك الرجال بالتأكيد يريدون نساء جميلات. هذا الضغط يدفع النساء إلى الاهتمام بتجميل أنفسهن.<sup>96</sup>

تَمَلِّي مَعَاك

وَلَوْ حَتَّى بَعِيدُ عَنِّي فِي قَلْبِي هَوَاكَ

تُعبّر كلمات الأغنية "تملي معاك ولو حتى بعيد عني في قلبي هواك" عن مشاعر حب عميقة

رغم وجود مسافة جسدية.

<sup>95</sup> Maharani F, & Sugiarti, S, "Mitos kecantikan dalam Novel Imperfect karya Meira Anastasia". Caraka: Jurnal Ilmu Kebahasaan, Kesastraan, dan Pembelajarannya," Edisi 9. (Desember 2022): 31-41.

<sup>96</sup> Insan, S, Supriatna, A, & Mustopa, A, "KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM NOVEL GADIS PESISIR KARYA NUNUK Y. KUSMIANA," SESHISKI: Southeast Journal Of Language And Literary Studies, Vol 4. (Juni 2024): 22-38.

١. الجمال كمفهوم نسبي: تُظهر هذه الكلمات أن جمال المرأة لا يُقاس فقط بالمظهر الخارجي، بل أيضًا بعمق المشاعر والارتباط العاطفي. وهذا يتماشى مع فكر ولف، التي تؤكد أن الجمال يجب أن يُفهم في سياق أوسع يشمل الصفات الشخصية والداخلية.
  ٢. أثر البُعد العاطفي: المسافة المذكورة في الكلمات تعكس التوتر بين الرغبة والواقع. وفي إطار النسوية، يمكن تفسير ذلك ككفاح المرأة لإيجاد قيمة ذاتها خارج معايير الجمال التي يفرضها المجتمع.
  ٣. تقدير المشاعر: الجمال في سياق هذه الكلمات يتمحور حول التجربة العاطفية والروابط الروحية. وتؤكد ولف على أن على النساء أن يُعدن تعريف الجمال بأنفسهن، ليشمل الجوانب النفسية والروحية كذلك.
  ٤. الاستقلال العاطفي: تُشير الكلمات إلى أنه رغم وجود الشوق، إلا أن هناك قوة في الحب لا تعتمد على القرب الجسدي. وهذا يعكس فكرة في النسوية مفادها أن المرأة قادرة على أن تكون قوية ومستقلة في مشاعرها.
  ٥. الارتباط العاطفي: إن عبارة "فِي قَلْبِي هَوَاكَ" تُظهر أن الحب الذي يقع في القلب يجعل المرأة موضوعًا لهذا الشعور. وهذا يعزز الفكرة القائلة بأن هوية المرأة غالبًا ما تُبنى على علاقاتها بالرجال، وهو ما يتماشى مع أسطورة الجمال التي تجعل من المرأة مقياسًا للقيمة الذاتية من خلال الحب والقبول.
  ٦. تشير عبارة "وَلَوْ حَتَّى بَعِيدَ عَنِّي" إلى أن الحب يبقى قائمًا رغم البعد الجسدي. ويمكن تفسير ذلك كرمز للاغتراب الذي تعاني منه النساء كثيرًا في العلاقات. ففي كثير من الحالات، قد تشعر المرأة بالاغتراب أو بفقدان ذاتها عندما تركز على حب مثالي، مما يجعلها تشتاق إلى ارتباط أعمق، ليس فقط مع الشريك، بل مع نفسها أيضًا. وهذا يعكس كيف أن أسطورة الجمال كثيرًا ما تتجاهل احتياجات ورغبات المرأة الشخصية.
- وبالتالي، يمكن اعتبار هذه الكلمات تمثيلًا للجمال بشكل شامل، بما يتماشى مع رؤية نعومي ولف التي تتحدى معايير الجمال التقليدية وتُبرز أهمية العاطفة، والشخصية، والاستقلالية.

تَمَلِّي فِي بَالِي وَفِي قَلْبِي وَلَا بِنَسَاكَ

تَمَلِّي وَاحْشِي لَوْ حَتَّى بَكُونَ وَيَاكَ

تُعبّر كلمات الأغنية "تملي في بالي وفي قلبي ولا بنساک" و"تملي واحشني لو حتى بكون وياك" عن شوق عميق وارتباط عاطفي قوي.

١. الجمال في الارتباط العاطفي: تؤكد هذه الكلمات أن الجمال لا يكمن فقط في المظهر

الخارجي، بل أيضاً في عمق المشاعر والعلاقات الإنسانية. وهذا يتماشى مع رؤية نعومي ولف، التي ترى أن الجمال يجب أن يفهم في سياق عاطفي ونفسي.

٢. الضعف والقوة: رغم وجود مشاعر الشوق والاعتماد، تعكس هذه الكلمات أيضاً القوة

الكامنة في الحب الصادق. وتُشير ولف إلى أن النساء غالباً ما يُجسّن داخل معايير الجمال الضيقة، لكن هذه الكلمات تُظهر أن الحب والمشاعر يُمكن أن تكون مصدرًا للقوة.

٣. مواجهة الواقع: يُظهر الشوق المعبر عنه في الكلمات وعياً بوجود مسافة جسدية وعاطفية.

وفي سياق النسوية، يُمكن فهم ذلك على أنه اعتراف بتعقيد المشاعر الأثوية التي غالباً ما يتم تجاهلها في مجتمع يُقيّم الجمال بطريقة سطحية.

٤. قبول الذات: تعكس هذه الكلمات أيضاً تقبُّل الذات والرغبة في التواصل مع من نحب.

وتؤكد ولف على أهمية أن تُطالب المرأة بهويتها الخاصة، وتُظهر هذه الكلمات مدى قوة الروابط التي تنشأ من مشاعر الحب الصادق.

٥. التضحية بالنفس في الحب

إن عبارة "تَمَلِّي وَاحْشِي" تُعبّر عن شوق عميق، ويمكن تفسيرها كتجسيد للتضحية بالنفس

التي كثيراً ما تعيشها النساء في العلاقات. فقد يشعرون أن الحب الذي يقدمه يجب أن يتفوق

على احتياجات الشخصية. وهذا يخلق ضغطاً للتنازل ووضع سعادة الشريك فوق سعادتهن

الذاتية، وهو موضوع شائع في السرديات المتعلقة بالحب المثالي.

## ٦. عدم القدرة على النسيان

إن عبارة "وَلَا بِنَسَاكَ" تُظهر أن ذكرى الحب المفقود لا تزال تطارد عقل وقلب المرأة. وهذا يعكس كيف أن النساء كثيراً ما يقعن في أسر الذكريات والآمال، مما يعوق سعيهن لاكتشاف هوية أوسع وسعادة أكثر شمولاً. وفي سياق أسطورة الجمال، يُظهر هذا كيف أن المرأة تظل مرتبطة بمناليتها الحب، وهو أمر غير واقعي ويثقل كاهلها نفسياً.

وبشكل عام، تُجسد هذه الكلمات مفهوماً أعمق للجمال، يتجاوز المظهر الخارجي، ويُبرز أهمية العلاقات العاطفية، وهو جوهر رؤية نعومي ولف للجمال.

تَمَلِّي حَبِيْبِي بِشَتَا فَلَكَ

تَمَلِّي عَنِّيَا تَنْدَهْلَكَ

تُعبّر كلمات الأغنية "تملي حبيبي بشتا فلك" و"تملي عنيا تندهلك" عن شوق عميق لشخص محبوب.

١. الجمال من خلال العلاقات: تُؤكد هذه الكلمات على أهمية الارتباط العاطفي في تعريف

الجمال. فالجمال لا يتعلق بالمظهر فقط، بل بكيفية شعور الشخص واتصاله بالآخرين. وهذا

يعكس فكرة نعومي ولف بأن الجمال يجب أن يُفهم في سياق العلاقات والمشاعر.

٢. الاشتياق كقوة: يُظهر الشوق المعبر عنه في الكلمات قوة كامنة في مشاعر الحب. وترى ولف

أن النساء غالباً ما يُربطن بالضعف، إلا أن هذه الكلمات تُبيّن أن الشوق يمكن أن يكون

مصدرًا للقوة والهوية.

٣. قبول الذات والاستقلالية: على الرغم من وجود مشاعر الشوق، تعكس هذه الكلمات قبولاً

للمشاعر واحتياجاً للحب. وفي سياق الفكر النسوي، يمكن فهم ذلك كاعتراف بحق المرأة

في الشعور والتعبير عن الحب دون التقييد بمعايير الجمال الضيقة.

٤. جمال مرن: تُشير هذه الكلمات إلى أن الجمال ليس ثابتًا، بل يتغير وفقًا للتجارب والعلاقات. وهذا يتوافق مع رؤية ولف التي ترى أن الجمال ينبغي أن يُنظر إليه كشيء ديناميكي يرتبط بتجارب الحياة.

٥. الاعتماد العاطفي والهوية

تشير عبارة "مَمْلِي عَيْنًا تَنْدَهْلُكَ" إلى أن المرأة تشعر بأنها مرتبطة بشريكها، مما يخلق اعتمادًا عاطفيًا داخليًا. وفي هذا السياق، يمكننا أن نرى كيف يُتوقع من النساء غالبًا أن يجدن هويتهم من خلال علاقاتهن بالرجال. هذا الاعتماد يعزز الفكرة القائلة بأن قيمة المرأة تُقاس كثيرًا من خلال الحب والاعتراف من الشريك، بما يتماشى مع أسطورة الجمال التي تؤكد على ضرورة سعي المرأة الدائم لأن تكون "مثالية" ضمن سياق العلاقة.

٦. المعايير الاجتماعية حول المرأة والحب

تعكس هذه الكلمات أيضًا المعايير الاجتماعية التي تحكم كيف يجب أن تتصرف المرأة في العلاقة. ففي كثير من الثقافات، هناك ضغط لإظهار الشوق والحب بطريقة معينة، غالبًا على حساب احتياجاتها ورغباتها الشخصية. وهذا يُكرس الصورة النمطية التي تقول إن على المرأة أن تكون مستعدة للتضحية من أجل الحب، وهو جزء من أسطورة الجمال الأشمل. وفي هذا السياق، تشعر المرأة في كثير من الأحيان بأنها ممزقة بين رغبتها في الاستقلال وتوقعات المجتمع بأن تكون الشريكة المثالية.

وبالتالي، تُجسد هذه الكلمات جملاً يشمل البعد العاطفي والعلاقات، بما يتماشى مع رؤية نعومي ولف التي تتحدى المعايير التقليدية للجمال المرأة.

وَلَوْ حَوَالِيَا كِلِ الْكُونُ

بَكُونُ يَا حَبِيبِي مَحْتَا جَلْكَ

تُعبّر كلمات الأغنية "ولو حواليا كل الكون بكون يا حبيبي محتاجلك" عن الاعتماد العاطفي والحاجة العميقة إلى الحب.

١. الارتباط العاطفي: توحى هذه الكلمات بأن جمال المرأة لا يُقاس فقط بالمظهر الخارجي، بل أيضًا بعمق مشاعرها وعلاقتها. وترى ولف أن النساء غالبًا ما يُقيَّمن بمعايير سطحية للجمال، غير أن هذا المقطع يُظهر أن الحب والروابط العاطفية أكثر أهمية.
٢. الحاجة إلى الحب: تعكس الرغبة في وجود الحبيب جانبًا إنسانيًا عالميًا. وهذا يُظهر أن للمرأة احتياجات متساوية في الحب والاهتمام، وهي احتياجات غالبًا ما تُهمل في السرديات التي تُركّز فقط على الجمال الظاهري.
٣. تقدير المشاعر: يُبرز هذا المقطع أهمية المشاعر والحزن في حياة المرأة، وهي عناصر غالبًا ما يتم تهميشها بسبب الصور النمطية للجمال. وتؤكد ولف على ضرورة منح المرأة المساحة الكافية للتعبير عن عواطفها بعيدًا عن الضغوط الاجتماعية.
٤. الاستقلال داخل الاعتماد: رغم الاعتراف بالحاجة للآخر، تُظهر الكلمات أيضًا القوة في هذا الاعتراف. وفي سياق الفكر النسوي، هذا يعني أن المرأة يمكنها أن تعانق جانبها المحتاج، وتبقى في الوقت نفسه قوية ومستقلة في هويتها.
٥. الحب كمصدر للتحقق الذاتي  
تُبرز عبارة "مُحتَاجٌ لَكَ" كيف يمكن أن يكون الحب مصدرًا للتحقق الذاتي بالنسبة للمرأة. فعندما تشعر المرأة بأنها بحاجة إلى شريكها، يتكون نوع من العلاقة التي يصبح فيها الحب هو المعيار الأساسي للسعادة والنجاح. ويعكس ذلك أسطورة الجمال التي تضع المرأة في موقع يجعلها تشعر بأنها مضطرة لتلبية توقعات المجتمع لكي تُعتبر ذات قيمة وفعالية.
٦. الجمال وسط اللابقيين  
تشير كلمات "وَلَوْ حَوَالِيَا كَلِّ الْكُؤُنْ" إلى أنه رغم ما قد يحدث في العالم من حولها، يبقى الحب هو المحور الأساسي. ويعكس هذا كيف أن المرأة كثيرًا ما تُعلّق آمالها على الحب، حتى في مواجهة التهديدات والتحديات. وفي سياق الجمال، يُظهر هذا أن المرأة قد تشعر بأنها بحاجة لإبراز جمالها بشكل أقوى في أوقات الشدة، كوسيلة لجذب الانتباه والاعتراف من الشريك.

## تَمَلِّي مَعَاك

### معاك قلبي معاك رُوحِي يَا أَعْلَى حَبِيب

تعكس كلمات الأغنية "تَمَلِّي مَعَاك، مَعَاك قَلْبِي، مَعَاك رُوحِي، يَا أَعْلَى حَبِيب" عمق الحب والارتباط العاطفي.

١. الجمال من خلال الارتباط: تؤكد هذه الكلمات أن جمال المرأة يكمن في العلاقة العاطفية القوية مع من تُحب. وتُشير ولف إلى أن الجمال يُنظر إليه غالبًا من الناحية الجسدية، ولكن هذه الكلمات تُظهر أن الجوانب العاطفية والروحية للجمال لا تقل أهمية.
٢. القبول والالتزام: إن عبارة "قلبي وروحي معك" تُعبّر عن التزام عميق. وهي تُظهر أن المرأة تملك القدرة على الحب العميق والكامل، وهذا يُعتبر قوة لا ضعفًا، وهو ما يتماشى مع رؤية ولف لقوة الأنوثة التي غالبًا ما يتم تجاهلها.
٣. تقدير المشاعر: تُبرز هذه الكلمات أهمية المشاعر والحنين في هوية المرأة. وتؤكد ولف أن المرأة يجب أن تُمنح المساحة للتعبير عن مشاعرها دون أن تخضع لمعايير الجمال الضيقة.
٤. الجمال في الضعف: الاعتراف بالحاجة إلى التواجد مع من تُحب يُظهر ضعفًا يمكن اعتباره شكلاً من أشكال القوة. وفي سياق الفكر النسوي، فهذا يعني أن المرأة تستطيع احتضان جانبها العاطفي دون أن تشعر بالحاجة إلى تلبية توقعات معينة.
٥. الجمال كبحت عن الحب المثالي

تعكس هذه الكلمات السعي وراء الحب المثالي، حيث تشعر المرأة أن الحب العميق هو المقياس الأساسي للسعادة والنجاح. وفي سياق أسطورة الجمال، يُظهر ذلك كيف تُعلم النساء كثيرًا أن جمالهن يكمن في قدرتهن على إيجاد الحب والحفاظ عليه. وهذا يخلق توقعات غير واقعية، تشعر من خلالها المرأة بأنها مضطرة للاستمرار في السعي وراء حب مثالي، والذي غالبًا لا يتماشى مع تعقيدات العلاقات الحقيقية.

## ٦. الهوية المرتبطة بالعلاقات

عندما تقول الكلمات "معاك قلبي، معاك روحي"، فإنها تعزز الفكرة القائلة بأن هوية المرأة غالبًا ما تكون مرتبطة بعلاقاتها. ففي العديد من الثقافات، يتم تعليم النساء أن يجدن معنى وحكمة حياتهن من خلال العلاقات الرومانسية. وهذا قد يؤدي إلى التضحية بالذات، حيث قد تتجاهل المرأة أحلامها وطموحاتها الشخصية من أجل الحفاظ على العلاقة، مما يؤدي إلى شعور بعدم الرضا وفقدان الذ.

وبالتالي، تُصوّر هذه الكلمات المرأة كشخص قوي ومليء بالمشاعر، ويكمن جمالها في الحب والعلاقات، بما يتماشى مع رؤية نعومي ولف للجمال الذي يتجاوز المظهر الخارجي.

يَا أَعْلَى حَبِيب

وَمَهْمَا تَكُونُ بَعِيدًا عَنِّي لِقَلْبِي قَرِيبٌ

يَا عُمْرِي الْجَائِي وَالْحَاضِرُ يَا أَحْلَى نَصِيبٌ

تعبّر كلمات الأغنية "يا أعلى حبيب، ومهما تكون بعيدًا عني، لقلبي قريب، يا عمري الجائي والحاضر، يا أحلى نصيب" عن شوقٍ وحبٍّ عميقين.

١. الجمال في الحب والارتباط: تؤكد هذه الكلمات أن الجمال يكمن في العلاقة العاطفية

العميقة. ترى نعومي ولف أن معايير الجمال غالبًا ما تكون ضيقة، وتُظهر هذه الكلمات

أن الحب والقرب العاطفي يحملان قيمة أكبر.

٢. القبول والترايط: إن الحديث عن القرب القلبي رغم البعد الجسدي يُجسّد أهمية الاتصال

العاطفي. وهذا يدل على أن المرأة تمتلك القدرة على الشعور بعمقٍ، وهو جزء من قوتها

الداخلية.

٣. الشجاعة في الضعف: إن الاعتراف بالشوق والحاجة إلى من نحب يُظهر ضعفًا يمكن اعتباره شكلاً من أشكال القوة. في سياق الفكر النسوي، يُظهر هذا أن المرأة قادرة على احتضان جانبها العاطفي دون الشعور بضرورة تلبية التوقعات المجتمعية.

٤. الجمال الناتج عن التجربة: تُبرز هذه الكلمات كيف أن تجربة الحب والعلاقات تُساهم في تشكيل هوية المرأة. تؤكد ولف على أن الجمال لا يُقاس بالمظهر فقط، بل بالتجارب الحياتية والمشاعر أيضاً.

٥. تصوّر الذات والجمال العاطفي تُظهر هذه الكلمات أن سعادة المرأة ورضاها في الحياة مرتبطان بوجود الشريك. فعندما تُقال عبارة "لِقَلْبِي قَرِيبٌ"، فإنها تعكس أن الجمال العاطفي – أي القدرة على الإحساس والتعبير عن الحب – يُعتبر غالباً أكثر أهمية من الجمال الجسدي فقط. وفي هذا السياق، تُعلم المرأة أن قيمتها تكمن في قدرتها على الحب وتلقيه، مما قد يشكّل سيقاً ذا حدين، إذ يمكن أن يُهمل الأبعاد الأوسع والأكثر تعقيداً لقيمة الذات.

٦. تبعات الاعتماد العاطفي إن الاعتماد العاطفي الذي تُعبر عنه هذه الكلمات قد يخلق ديناميكيات غير صحية. فعندما تشعر المرأة بأنه "مُهَمَّا تَكُونُ بَعِيدٌ عَنِّي"، قد تتجاهل احتياجاتها وطموحاتها الشخصية من أجل الحفاظ على العلاقة. وفي كثير من الحالات، يؤدي ذلك إلى فقدان الإحساس بالذات وعدم الرضا، خاصةً عندما لا تتحقق التوقعات. وفي سياق أسطورة الجمال، يفرض هذا ضغطاً مستمراً على المرأة لتكون "الأفضل دائماً" في العلاقة، مما قد يؤثر سلباً على صحتها النفسية.

٧. التطلعات المثالية وواقع الحب تعكس عبارة "يَا أَحْلَى نَصِيبٍ" الأمل في حب مثالي وقدر رومانسي. وتُظهر كيف أن النساء كثيراً ما ينشأن على روايات تحثهن على السعي وراء الحب الحقيقي كأسى تجربة في الحياة. وفي سياق أسطورة الجمال، غالباً ما تكون هذه التطلعات غير واقعية، مما يؤدي إلى

خييات أمل عندما لا تتماشى العلاقات الواقعية مع المثال المتخيّل. وقد ينتج عن ذلك شعور بعدم القيمة وعدم الرضا العميق.

بوجه عام، تُصوّر هذه الكلمات المرأة على أنها كائن قوي وعاطفي، وجمالها متجذر في الحب والروابط العميقة، بما يتماشى مع رؤية نعومي ولف للجمال الذي يتجاوز الجانب الجسدي.

### ب. الصورة النمطية لجمال المرأة

تُشير نعومي ولف إلى أن مفهوم الجمال في الوقت الحاضر يُعلّم النساء أمرين أساسيين: الهوس بالخوف من التقدّم في السن، والهوس بزيادة الوزن.<sup>٩٧</sup> كما ترى ولف وتعتقد أن أسطورة الجمال تُظهر أن صفة "الجمال" موجودة بالفعل بشكل موضوعي وعالمي. فليست النساء فقط من يرغبن في أن يكنّ جميلات، بل الرجال أيضًا يرغبون في النساء الجميلات.<sup>٩٨</sup>

لذلك، فإن أسطورة الجمال ترتبط أيضًا بكيفية هيمنة الرجل على المرأة في ظل النظام الأبوي. فإذا ظهرت هيمنة الرجال، فقد يدل ذلك على ضعف المرأة، لا سيما لأنها تخضع للصور النمطية وللصورة المثالية للمرأة التي أنشئت من قبل مؤسسات يسيطر عليها الرجال، مما يُعيق حرية المرأة وقد يُشير إلى ضعفها.<sup>٩٩</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

<sup>97</sup> Christina, Natasha Richie Vallerie, Rustono Farady Marta, "Mitosis Kecantikan Perempuan Ekstra Melalui Iklan Nivea Extra Care for Extra Women," *Jurnal Kajian Media*, Vol.5. No.1. (Maret 2021): 12-38.

[https://www.researchgate.net/publication/349957957\\_MITOS\\_KECANTIKAN\\_PEREMPUAN\\_EKSTRA\\_MELALUI\\_IKLAN\\_NIVEA\\_EXTRA\\_CARE\\_FOR\\_EXTRA\\_WOMEN](https://www.researchgate.net/publication/349957957_MITOS_KECANTIKAN_PEREMPUAN_EKSTRA_MELALUI_IKLAN_NIVEA_EXTRA_CARE_FOR_EXTRA_WOMEN).

<sup>98</sup> Tania Intan, Prima Agustina Maria Murti, "Membongkar Mitosis Kecantikan Dan Budaya Konsumen Dalam Chick Lit 'Beauty Case' Karya Icha Rahmanti. Sejarah Dan Budaya : Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya," Vol.13, No.2, (Desember 2013): 164-178.

[https://www.researchgate.net/publication/354990789\\_MEMBONGKAR\\_MITOS\\_KECANTIKAN\\_DAN\\_BUDAYA\\_KONSUMEN\\_DALAM\\_CHICK\\_LIT\\_'BEAUTY\\_CASE'\\_KARYA\\_ICHA\\_RAHMANTI](https://www.researchgate.net/publication/354990789_MEMBONGKAR_MITOS_KECANTIKAN_DAN_BUDAYA_KONSUMEN_DALAM_CHICK_LIT_'BEAUTY_CASE'_KARYA_ICHA_RAHMANTI).

<sup>99</sup> Arianty Visianty, Zuriyati, Saifur rohman, "Mitosis Kecantikan Dalam Cerpen "Bokko -Chan" Karya Hoshi Shinichi. Jurnal Sora : Pernik Studi Bahasa Asing," Vol.5, No.1. (2021): 54-69.

[https://journalsora.stba.ac.id/index.php/jurnal\\_sora/article/view/69/56](https://journalsora.stba.ac.id/index.php/jurnal_sora/article/view/69/56).

لذلك، من الواضح أن أسطورة الجمال تقوم في جوهرها على مصالح وذوق الرجال. ومع ذلك، عندما تصبح قيمة جمال المرأة معيارًا موحدًا، فإن ذلك قد يُهتَش بعض الفئات التي لا تستوفي تلك المعايير لأنها لا تتماشى مع الأعراف الاجتماعية السائدة في بيئتها.<sup>100</sup>

تُظهر أغنية "تملي معاك" التي كتبها المغني المصري عمرو دياب كيف تُعيد هذه الأغنية إنتاج مفهوم الجمال كقيمة أساسية، من خلال تصوير نمطي وتأثيره على تصور الذات. من خلال تركيزها القوي على الجمال الجسدي، تعكس هذه الأغنية التحديات التي تواجهها النساء في المجتمع الذي غالبًا ما يُقيّمهن بناءً على مظهرهن فقط. وهذا ما دفع الباحث إلى الاهتمام بدراسة تمثيل المرأة في كل سطر من كلمات هذه الأغنية.

تَمَلِّي مَعَاكَ

وَلَوْ حَتَّى بَعِيدٌ عَنِّي فِي قَلْبِي هَوَاكَ

في كلمات الأغنية "ولو حتى بعيد عني في قلبي هواك"، تظهر عدة أشكال من الصور النمطية للمرأة، وهي تصوّر ذاتي للمرأة التي تعاني من التركيز المفرط على المشاعر والاشتياق.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

١. الارتباط العاطفي  
تعرض الكلمات جوءًا عاطفيًا بين المرأة والرجل. في سياق أسطورة الجمال، غالبًا ما يتم تصوير وجود المرأة على أنه يعتمد بشكل كبير على العلاقة العاطفية.

٢. الجمال كهوية

في هذه الكلمات، يمكن فهم الحب والاشتياق كنوع من الاعتراف بالجمال العاطفي والجسدي. ترى ولف أن المرأة غالبًا ما يتم تقييمها بناءً على جمالها، وهذا يمكن أن يؤثر على نظرتها لنفسها.

<sup>100</sup> Tania Intan, "Mitos kecantikan dan fenomena hijrah dalam novel Metropop Belok Kiri Langsing karya Achi TM. KEMBARA Journal of Scientific Language Literature and Teaching," Vol.7, No.1, (2021): 118-130.  
[https://www.researchgate.net/publication/356655976\\_Mitos\\_kecantikan\\_dan\\_fenomena\\_hijrah\\_dalam\\_novel\\_Metropop\\_Belok\\_Kiri\\_Langsing\\_karya\\_Achi\\_TM](https://www.researchgate.net/publication/356655976_Mitos_kecantikan_dan_fenomena_hijrah_dalam_novel_Metropop_Belok_Kiri_Langsing_karya_Achi_TM).

## ٣. تصوّر الذات

غالبًا ما تجعل أسطورة الجمال المرأة تشعر أن قيمتها تكمن في مظهرها الجسدي. في هذه الكلمات، يوجد تركيز على المشاعر والاشتياق، مما قد يمثل قرب المرأة من هويتها المنفصلة عن العلاقة.

## ٤. الارتباط بالرجل

هناك عنصر من الاعتماد في الكلمات، حيث يبدو أن حب المرأة مرتبط بحضور الرجل أو حتى بوجوده. ويعكس هذا النظرة التقليدية التي ترى أن قيمة المرأة تُحدد غالبًا بعلاقتها مع الرجل، وهو جزء من أسطورة الجمال التي تدعي أن على المرأة أن تكافح من أجل الحب والقبول.

## ٥. بناء الهوية

في هذا السياق، تُواجه المرأة ضغوطًا لإثبات ذاتها من خلال العلاقات العاطفية، وهو ما قد يُبعدها عن التركيز على إمكاناتها وهويتها الأوسع. ويؤكد هذا كيف يمكن لأسطورة الجمال أن تُقيد المرأة في سعيها لاكتشاف ذاتها خارج إطار العلاقة.

بشكل عام، يمكن اعتبار هذه الكلمات انعكاسًا للصورة النمطية للمرأة المرتبطة بالحب والجمال، مما يتماشى مع نقد ولف لكيفية تشكيل أسطورة الجمال لفهم المرأة لذاتها ولدورها في المجتمع.

تَمَلِّي فِي بَايٍ وَفِي قَلْبِي وَلَا بَنَسَاكَ

تَمَلِّي وَاحْشِي لَوْ حَتَّى بَكُونُ وَيَاكَ

تتضمن كلمات هذه الأغنية عدة صور نمطية عن المرأة، مثل الحساسية والمشاعر، بالإضافة إلى صور نمطية أخرى، منها:

### ١. الاعتماد العاطفي

تكشف الكلمات عن الشوق والوعد بالنسيان، مما يخلق صورة أن المرأة شديدة التعلق بالعلاقات العاطفية. وهذا يعكس الصورة النمطية بأن المرأة يجب أن تجد هويتها من خلال الحب.

### ٢. أهمية الحب ووجود الرجل

في سياق أسطورة الجمال، هناك رؤية تقول إن المرأة بحاجة إلى التحقق من ذاتها ومعنى حياتها من خلال العلاقة مع الرجل. تُظهر كلمات الأغنية أن وجود الرجل مهم جدًا لسعادة المرأة.

### ٣. المشاعر والحساسية

تصوير المشاعر العميقة والحنين في الأغنية يُظهر أن المرأة غالبًا ما تُعتبر كائنًا أكثر عاطفية. وهذه صورة نمطية تُظهر المرأة على أنها لطيفة وهشة، مما قد يقيد دورها في المجتمع.

### ٤. التضحية بالذات

تُظهر الكلمات أن المرأة يجب أن تتحمل ألمها وسعادتها من أجل العلاقة. وهذا يتوافق مع نقد ولف حول كيف يُطلب من المرأة غالبًا أن تضع العلاقة فوق رغباتها وطموحاتها الشخصية.



### ٥. الارتباط العاطفي

تُظهر هذه الكلمات شوقًا واعتمادًا عاطفيًا قويًا. ويعكس ذلك الصورة النمطية التي تقول إن على المرأة أن تكون لها علاقة عاطفية عميقة مع شريكها، وكأن قيمتها الذاتية تُحدد من خلال هذه العلاقة. وفي سياق أسطورة الجمال، يُظهر هذا كيف تُعامل المرأة غالبًا ككائن يجب أن "يُقدَّر" دائمًا من خلال الحب.

## ٦. التصور عن الجمال

من خلال القول إن "لا يمكن نسيان شخص ما"، توحى هذه الكلمات بأن جمال المرأة وجاذبيتها العاطفية غالبًا ما تُربط بوجود الشريك. وهذا يُعزز الفكرة القائلة إن على المرأة أن تواصل السعي للحفاظ على الحب والاهتمام، وهو جزء من أسطورة الجمال.

بشكل عام، تعكس كلمات الأغنية هذه الصور النمطية عن المرأة مثل الاعتماد العاطفي، أهمية الحب، والتضحية بالنفس، مما قد يحدّ من فهم هوية المرأة وإمكاناتها خارج إطار العلاقة العاطفية.

تَمَلِّي حَبِيبِي بِشَتَاقْلُكَ

تَمَلِّي عَنِّيَا تَنْدَهْلُكَ

في كلمات الأغنية "تملي حبيبي بشتاقلك"، تظهر عدة صور نمطية عن المرأة تتعلق بتصوّر الأنوثة، ومنها:

## ١. الارتباط العاطفي العميق

تعبّر الكلمات عن شوق شديد للحبيب، مما يخلق صورة أن المرأة مرتبطة جدًا بالعلاقة العاطفية، وهو ما يتماشى مع الصورة النمطية التي ترى أن سعادة المرأة تتمحور حول الحب.

## ٢. الحاجة إلى التحقق (الاعتراف)

يشير التعبير عن الشوق إلى أن المرأة غالبًا ما تبحث عن تحقق عاطفي من خلال العلاقة. وهذا يعكس النظرة التي ترى أن قيمة المرأة تُحدّد بوجود الرجل واهتمامه.

## ٣. تصوّر الأنوثة

يمكن أن يخلق التعبير عن الشوق صورة أن المرأة يجب أن تُظهر مشاعرها علنًا دائمًا. ويتماشى هذا مع الصورة النمطية للمرأة على أنها كائن حساس وعاطفي، وغالبًا ما يُنظر إلى هذه الصفات على أنها ضعف.

#### ٤. التضحية بالذات في العلاقة

هناك إيجاء بأن المرأة قد تتخلى عن رغباتها واحتياجاتها الشخصية من أجل الحفاظ على العلاقة. وهذا يعكس نقد ولف لكيفية توقُّع المجتمع من المرأة أن تضع العلاقة فوق طموحاتها الخاصة.

#### ٥. الحنين والاعتماد

تعبّر هذه الكلمات عن شوق عميق تجاه الشريك. ويُصوّر هذا الصورة النمطية التي تقول إن على المرأة أن تُظهر اعتمادًا عاطفيًا على الرجل، وكأن وجودها يُقاس بمدى شوقها وحبها لشريكها. وفي سياق أسطورة الجمال، يمكن اعتبار ذلك وسيلة لإظهار قيمة المرأة من خلال العلاقة العاطفية.

#### ٦. التمثيل العاطفي

تُظهر هذه الكلمات أن المرأة غالبًا ما تُرتبط بالتعبير العاطفي. ففي العديد من الثقافات، يُتوقع من المرأة أن تكون أكثر حساسية وانفتاحًا تجاه المشاعر، مما يعزز الصورة النمطية بأنها كائن عاطفي. وهذا يُشكل ضغطًا على المرأة لتُظهر دائمًا الشوق والحب، وكأن ذلك هو العلامة الأساسية للجمال والقيمة الذاتية.

تصوّر كلمات الأغنية هذه المرأة على أنها مرتبطة بالحب وتحتاج إلى التحقق من الرجل، مما قد يقيد فهم هوية المرأة وإمكاناتها خارج سياق العلاقة العاطفية.

وَلَوْ حَوَالِيَا كِلِّ الْكُونِ

بَكُونُ يَا حَبِيبِي مَحْتَا جَلِّكَ

في كلمات الأغنية "ولو حواليا كل الكون"، تظهر عدة صور نمطية عن المرأة، ومنها التضحية

بالذات، بالإضافة إلى صور أخرى:

#### ١. الاعتماد العاطفي

تُظهر الكلمات أنه رغم وجود أشياء كثيرة من حولها، لا تزال المرأة تشعر بالحاجة إلى وجود الرجل. وهذا يعكس الصورة النمطية بأن المرأة غير مكتملة دون الحب والدعم من الشريك.

## ٢. أهمية العلاقة العاطفية

تُبرز الكلمات أهمية العلاقة العاطفية كمصدر للسعادة ومعنى الحياة. وفي سياق أسطورة الجمال، يُتوقع من المرأة أن تجد هويتها وقيمتها من خلال هذه العلاقة.

## ٣. تصوّر الأنوثة

تشدد الكلمات على الشوق والحاجة العميقة، مما يخلق صورة للمرأة ككائن عاطفي يعتمد على الرجل. وهذا يعزز الصورة النمطية التي تتطلب من المرأة أن تُظهر الضعف والاعتماد باستمرار.

## ٤. التضحية بالذات

تُشير الكلمات إلى أن المرأة قد تضحي بجوانب أخرى من حياتها من أجل الحفاظ على العلاقة. وهذا يتماشى مع نقد ولف لكيفية توفُّع المجتمع من المرأة أن تضع الحب فوق طموحاتها ورغباتها الشخصية.

## ٥. الضغط لتلبية التوقعات الاجتماعية

تُظهر هذه الكلمات كيف أن المرأة كثيراً ما تشعر بالضغط لتلبية التوقعات الاجتماعية المتعلقة بالحب والعلاقات. وتعزز هذه الصورة النمطية القاعدة التي تقول إن على المرأة دائماً أن تُظهر حاجتها إلى الحب كعلامة على الجمال وقيمتها في المجتمع.

## ٦. هوية محدودة

من خلال التركيز على الحاجة إلى الحب، قد تُقيّد هذه الكلمات هوية المرأة وطموحاتها خارج إطار العلاقة. ويُظهر ذلك أن المرأة قد تشعر بأنها عالقة في أدوار تقليدية، حيث يُعتبر الحب المصدر الوحيد لقيمتها وسعادتها.

تعكس كلمات الأغنية هذه صوراً نمطية عن المرأة المرتبطة بالعاطفة، والحاجة إلى الرجل، والتضحية بالذات، مما قد يقيد فهم الهوية الحقيقية للمرأة وإمكاناتها خارج نطاق العلاقة العاطفية.

## تَمَلِّي مَعَاك

### معاك قلبي معاك روعي يا أغلى حبيب

في كلمات الأغنية "معاك قلبي، معاك روعي، يا أغلى حبيب"، تظهر عدة صور نمطية عن المرأة، من بينها التعلق بالشريك، بالإضافة إلى صور أخرى:

#### ١. الارتباط العاطفي العميق

تُعبّر الكلمات عن علاقة قوية جدًا بين المرأة والرجل، مما يدلّ على أن المرأة كثيرًا ما تُعرّف من خلال علاقتها العاطفية. وهذا يخلق تصورًا بأن هوية المرأة مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالحب.

#### ٢. الاعتماد على الشريك

تُشير عبارة "معاك" إلى التعلق العاطفي والاعتماد. وهذا يتماشى مع الصورة النمطية التي ترى أن المرأة بحاجة إلى التحقق ومعنى الحياة من خلال وجود الرجل في حياتها.

#### ٣. تصوّر الأنوثة والضعف

تُظهر الكلمات المرأة على أنها شديدة العاطفة والاعتماد، مما يعزز النظرة التي تتوقع من المرأة أن تُظهر مشاعرها وضعفها باستمرار. وغالبًا ما يُعتبر ذلك ضعفًا في السياق المجتمعي الأبوي.

#### ٤. التضحية بالذات

يوجد في الكلمات إيجاء بأن المرأة قد تتنازل عن جوانب أخرى من حياتها من أجل العلاقة. ويتماشى ذلك مع نقد ولف حول كيف يُتوقع من المرأة أن تضع الحب فوق طموحاتها الشخصية ورغباتها.

٥. تمثيل المشاعر العميقة:

إن القول بأن "قلبي وروحي معك" يُظهر أن المرأة يُتوقع منها أن تُعبّر عن مشاعر عميقة ومليئة بالتضحية. ويُبرز هذا الصورة النمطية التي ترى أن على المرأة أن تكون كائنًا عاطفيًا وحساسًا يركّز على العلاقات.

٦. الموقف السليبي في العلاقة:

تعطي هذه الكلمات انطباعًا بأن المرأة في موقف سلبى، حيث تنتظر وتعتمد على الحب من الشريك. ويساهم هذا في تعزيز النظرة التقليدية التي تقول إن المرأة لا تملك السيطرة الكاملة على حياتها العاطفية.

تُجسّد هذه الكلمات الصور النمطية المرتبطة بالمرأة، مثل التعلّق العاطفي، والحاجة إلى الشريك، والتضحية بالذات، مما قد يُقيد فهم المرأة لهويتها وقدراتها خارج إطار العلاقة العاطفية.

يَا أَغْلَى حَبِيب

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER  
وَمَهْمَا تَكُونُ بَعِيدًا عَنِّي لِقَلْبِي قَرِيبٌ  
يَا عُمْرِي الْجَائِي وَالْحَاضِرُ يَا أَهْلَى نَصِيبِ

في كلمات الأغنية "ومهما تكون بعيد عني لقلبي قريب"، تظهر عدة صور نمطية عن المرأة، منها التضحية بالذات والطموحات، بالإضافة إلى صور أخرى:

١. الاعتماد العاطفي

تُعبّر الكلمات عن حب عميق وتعلّق بالشريك، مما يخلق صورة أن المرأة شديدة الارتباط بالعلاقات العاطفية. وهذا يعزز الصورة النمطية بأن سعادة المرأة تعتمد على وجود الرجل في حياتها.

## ٢. أهمية العلاقة العاطفية

يُظهر التأكيد على القرب العاطفي رغم البُعد الجسدي أن المرأة تُصوّر غالبًا على أنها بحاجة لإيجاد معنى الحياة من خلال الحب. وهذا يُمثّل النظرة التقليدية لدور المرأة في العلاقة.

## ٣. تصوّر الأنوثة

تصوّر الكلمات المرأة على أنها شديدة الحساسية والعاطفة، مما يعزز الصورة النمطية التي تتوقع من المرأة إظهار الضعف والرغبات العميقة. وقد يُنظر إلى ذلك كضعف في المجتمعات الأبوية.

## ٤. التضحية بالذات والطموحات

تُشير الكلمات إلى أن المرأة قد تتنازل عن رغباتها وطموحاتها الشخصية من أجل العلاقة. وهذا يتماشى مع نقد وولف حول كيفية توقُّع المجتمع من المرأة أن تُقدِّم الحب على طموحاتها الفردية.

## ٥. الارتباط بهوية الرجل

تُظهر هذه الكلمات أن هوية المرأة غالبًا ما تكون مرتبطة بعلاقتها مع الرجل. فعبارة مثل "أنت سعادتي" تُشير إلى أن سعادة المرأة وقيمتها الذاتية تكمن في وجود الشريك، مع تجاهل الجوانب الأخرى من هويتها.

## ٦. تصور الجمال القائم على التضحية

٧. تعكس هذه الكلمات أن جمال المرأة يُقاس غالبًا بمدى استعدادها للتضحية من أجل الحب. ويُشير ذلك إلى أن على المرأة أن تُظهر الضعف والتضحية كجزء من جاذبيتها، مما يُسهّم في تعزيز أسطورة الجمال الضارة.

## ٨. التوقع بأن تكون إيجابية دائمًا

تُوحى هذه الكلمات أيضًا بأن المرأة يُتوقع منها أن تكون متفائلة ومليئة بالحب حتى في الظروف الصعبة. وهذا يُشكل ضغطًا لتلبية التوقعات الاجتماعية بأن تكون المرأة دائمًا الرابط العاطفي في العلاقة.

تعكس هذه الكلمات الصور النمطية المرتبطة بالمرأة من حيث التعلّق العاطفي، وأهمية العلاقة، والتضحية الذاتية، مما قد يقيّد فهم هوية المرأة وإمكاناتها خارج إطار العلاقة العاطفية.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## الباب الخامس

### الخاتمة

#### أ. الخلاصة

بناء على تحليل البحث الذي قام الباحث عليه، أراد الباحث أن يتخلص نتائج البحث من موضوع "تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمرو دياب (دراسة تحليلية أدبية النسوية لنعومي ولف)" بخلاصة واضحة، وهي كما يلي:

١. تصوّر أغنية "تملي معاك" المرأة في إطار رومانسي مثالي. تُقدّم المرأة على أنها شخصية مليئة بالجاذبية والجمال، مما يعكس أسطورة الجمال التي تضع المظهر الجسدي كعنصر أساسي في قيمة المرأة. وهذا يتماشى مع رؤية نعومي ولف حول كيف يقيس المجتمع في كثير من الأحيان قيمة المرأة بناءً على مظهرها الخارجي. يميل هذا التمثيل أيضاً إلى وضع المرأة في موقع سلبى، حيث تصبح سعادتها وهويتها مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالعلاقة الرومانسية مع الرجل.
٢. كما أن كلمات الأغنية تعزز الصور النمطية الجندرية التقليدية، حيث يتم تصوير المرأة غالباً ككائن يحتاج إلى الحب من أجل تحقيق الذات. تميل هذه الصور النمطية إلى تعزيز النظرة التقليدية للمرأة باعتبارها موضوعاً للحب والجمال. فالمرأة تُصوّر ليس فقط ككائن بصري، بل أيضاً كشخصية تحتاج إلى الحب والاعتراف من الرجل، مما يُعزز تبعية المرأة للعلاقات الرومانسية.

#### ب. الاقتراحات

بعد أن بذل الباحث جهده قدر المستطاع، فإنه يقدم بعض التوصيات التي يُرجى أن تكون مفيدة للباحثين الآخرين، ولا سيما لطلبة قسم اللغة العربية وآدابها. يمكن أن تُعتمد هذا الدراسة كمصدر مرجعي، خاصة في نظرية الأدب النسوية لناعومي ولف، نظراً لقلّة الشروحات الواضحة والشاملة

حول تمثيل المرأة وصورة النمطية لها في ضوء هذا النظرية. ولذلك، يأمل الباحث من الباحثين الآخرين التعمق في هذه النظرية وتطوير تطبيقاتها في تحليل النصوص الأدبية باستخدامها.

وإذا وُجدت أخطاء في الكتابة أو في عرض النظرية، فإن النقد والتصحيح أمران مطلوبان. أما الباحثون الذين يدرسون نظرية الأدب النسوية لناعومي ولف، فنرجو منهم التعمق في النظرية وتوسيعها بالاعتماد على الكتب، والمجلات العلمية، والمصادر الأخرى. وفي الختام، يدعو الباحث أن يكون هذا البحث نافعا لكل من يقرأه أو يدرسه. ونسأل الله أن يباركنا في طلب العلم، ويتمنى الباحث أن يحقق كل واحد منكم النجاح



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## المراجع

### أ. المراجع العربية

أماني علاف. "الأدب العربي وتوظيفه في تعليم اللغة العربية." *مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية* ٤١، (٢٠٢٣): ٣٥٩-٣٦٧.

عباد، وهاني جرجس عياد. "تاريخ النسوية وتحولاتها عبر الزمن (مصر نموذجًا)." *المجلة المصرية للعلوم الاجتماعية والسلوكية* ١١، (٢٠٢٠): ٨٨-١٣٩.

### ب. المراجع الأجنبية

Adha, T. L. "Analisis stilistika lirik lagu-lagu Padi," *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, no.6 (Juni 2017): 6.

Ahsinin, Adzkar dkk. *Mencegah dan Menangani Kekerasan Seksual terhadap Perempuan dan Anak di Lingkungan Pendidikan*, (Jakarta: PKWJ UI Magenta LR&A, 2014), 20.

Alam, Pandu watu, riyana hidayatullah, "resonansi intra-ekstramusikal lagu pop barat pada orang indonesia perspektif komunikasi," *journal anthology of film and television studies*, vol.2 no.3 (2022) :40.

Amin, Saidul. *filsafat feminisme studi kritis terhadap gerakan pembaharuan perempuan di dunia barat dan islam*, (pekanbaru:CV mulia indah kemala, 2015).

Annatasya, Berliana Fiardi. "RESISTENSI PEREMPUAN DALAM FILM NUR EINE FRAU KARYA SHERRY HORMANN: KAJIAN FEMINISME KEKUASAAN NAOMI WOLF", *Universitas Negeri Surabaya (E-Journal Identitaet)*, Vol.10 No.2 (2021).

Apriliani, Endah Istiqomah. "Novel Perempuan DI Titik Nol Dalam Perspektif Feminis Dan Dekonstruksi," *Ceudah*, 2.1 (2012), 72.

Aprilita, Dini, Refti Handini Listyani. "Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo , @Bidadarisurga, dan @papuan \_ girl," *Paradigma*, Vol. 04, No. 03 (2016): 1-13.

- Arifiani, Safrina Dkk. "Perangkap dan Paradoks Mitos Kecantikan dalam Narasi Komik One Piece Karya Eichiro Oda: Feminisme Naomi Wolf", *SULUK*, Vol. 5 No.1, (Maret 2023): 21.
- Barus, Rehia K I "Pemberdayaan Perempuan Melalui Media Sosial," *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 1.2 (2015): 116.
- Cemerlang A, "Representasi Konsep Diri Cantik dalam Video Klip Analisis Semiotika Video Klip Beyonce- Pretty Hurts," (2017): 1–23. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/49501%0>.
- Chaplin, J.p. *Kamus Lengkap Psikologi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004), 485.
- Christina, Natasha Richie Vallerie, Rustono Farady Marta, "Mitos Kecantikan Perempuan Ekstra Melalui Iklan Nivea Extra Care for Extra Women," *Jurnal Kajian Media*, Vol.5. No.1.(Maret 2021): 12–38.  
[https://www.researchgate.net/publication/349957957\\_MITOS\\_KECANTIKAN\\_PEREMPUAN\\_EKSTRA\\_MELALUI\\_IKLAN\\_NIVEA\\_EXTRA\\_CARE\\_FOR\\_EXTRA\\_WOMEN](https://www.researchgate.net/publication/349957957_MITOS_KECANTIKAN_PEREMPUAN_EKSTRA_MELALUI_IKLAN_NIVEA_EXTRA_CARE_FOR_EXTRA_WOMEN).
- Covinda, Ridho, Wahyu Firmansyah. "Bentuk-Bentuk Pelabelan Negatif terhadap Perempuan dalam Novel Gadis-Gadis Amangkurat Cinta yang Menikam Karya Rh. Widada," *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra*, Vol. 3, No. 1 (Januari 2019): 42-44.
- D.W, Johnson, Johnson F.P. *Joining Together: Group theory and Group Skill*. (New York: Pearson Education Comapany, 2000).
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), 241.
- Eriyanto, *Analisis wacana: Pengantar teks media*. (Yogyakarta: Lkis, 2001), 172.
- Fitriawati dkk, Eka. "Kajian Feminisme dalam Antologi Cerpen Kami (Tak Butuh) Kartini Indonesia Karya Novela Nian," *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 3, No. 2 (Februari, 2014): 3.
- G. B, Hermayanthi. "Representasi Kekerasan Pada Anak dalam Film Miss Baek Analisis Representasi Stuart Hall," (2021).
- Handayani, Trisakti, Sugiarti. *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*, (Malang: UMM PRESS, 2006).

- Hearty, Free. Keadilan Jender: Perspektif Feminis Muslim Dalam Sastra Timur Tengah (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015), 32–33.
- Ida, Rachma. Metode Penelitian: Studi Media Dan Kajian Budaya (Yogyakarta: Pustaka Kencana, 2014).
- Insan, S, Supriatna, A, Mustopa, A, “KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM NOVEL GADIS PESISIR KARYA NUNUK Y. KUSMIANA,” SESHISKI: Southeast Journal Of Language And Literary Studies, Vol 4. (Juni 2024): 22-38.
- Intan L, dkk, “Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik,” (Analisis Semiotik Roland Barthes), Cakrawala- Jurnal Humaniora dan Sosial, Vol. 21. No. 2 (September 2021): 144.
- Intan, Tania, Prima Agustina Maria Murti. “Membongkar Mitos Kecantikan Dan Budaya Konsumen Dalam Chick Lit ‘Beauty Case’ Karya Icha Rahmanti. Sejarah Dan Budaya : Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya,” Vol.13, No.2, (Desember 2013): 164-178.
- [https://www.researchgate.net/publication/354990789\\_MEMBONGKAR\\_MITOS\\_KECANTIKAN\\_DAN\\_BUDAYA\\_KONSUMEN\\_DALAM\\_CHICK\\_LIT\\_'BEAUTY\\_CASE'\\_KARYA\\_ICHA\\_RAHMANTI](https://www.researchgate.net/publication/354990789_MEMBONGKAR_MITOS_KECANTIKAN_DAN_BUDAYA_KONSUMEN_DALAM_CHICK_LIT_'BEAUTY_CASE'_KARYA_ICHA_RAHMANTI).
- Intan, Tania. “Mitos kecantikan dan fenomena hijrah dalam novel Metropop Belok Kiri Langsing karya Achi TM. KEMBARA Journal of Scientific Language Literature and Teaching,” Vol.7, No.1, (2021): 118-130.
- [https://www.researchgate.net/publication/356655976\\_Mitos\\_kecantikan\\_dan\\_fenomena\\_hijrah\\_dalam\\_novel\\_Metropop\\_Belok\\_Kiri\\_Langsing\\_karya\\_Achi\\_TM](https://www.researchgate.net/publication/356655976_Mitos_kecantikan_dan_fenomena_hijrah_dalam_novel_Metropop_Belok_Kiri_Langsing_karya_Achi_TM).
- Kasiyan, Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan, ed. oleh Sunardi (Yogyakarta: Ombak, 2008).
- Kriyantono, Rachmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, (Jakarta : Kencana, 2006), 72
- L. S, Salsabil. “Representasi Perempuan Maskulin Sebagai Perlawanan Terhadap Patriarki Dalam Sitkom Ok-Jek Analisis Semiotika Charles Sander Peirce,” (2016). <http://eprints.untirta.ac.id/784/>.
- Lampe Dkk, Ilyas. “Stereotype, Prasangka Dan Dinamika Antaretnik”, Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan 20, No. 1 (Juni 2017): 21.

- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).
- Maharani F, Sugiarti, S, “Mitos kecantikan dalam Novel *Imperfect* karya Meira Anastasia”. *Caraka: Jurnal Ilmu Kebahasaan, Kesastraan, dan Pembelajarannya*,” Edisi 9. (Desember 2022): 31-41.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011).
- Masdar, Umarudin dan SUGIYARTO MZ. *Perempuan dan Himpitan Teologi dan HAM di Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005.
- Maulid, Pijar, Dewi Sartika dan Rahmah El-Yunusiyah, “analisis terhadap Konsep Pendidikan Perempuan (Studi Komparatif antara Pemikiran Feminisme Liberal,)” *Jurnal Riset Agama*, Vol. 2, No. 2 (Agustus 2022): 305-334.
- Megawangi, Ratna. *Membiarkan Berbeda: Sudut Pandang Baru tentang Relasi Gender*. (Bandung: Mizan, 1999).
- Miranti, Adita, Yudi Suidiana, “Narasi ‘Cantik’ sebagai Bentuk Eksploitasi Perempuan pada Pemberitaan Pedagang Perempuan Viral di Media Massa,” *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, Vol. 14 No. 2 (2020):111–120.  
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/2310>.
- Muayyanah, Fitrotul Emah Khuzaemah, Indrya Mulyaningsih. “CELAAN FISIK PADA FILM *IMPERFECT KARYA ERNEST PRAKASA KAJIAN MITOS KECANTIKAN NAOMI WOLF*,” *Jurnal Ilmu Kebahasaan Dan Kesastraan*, Medan, Makna, (November 2022): 86-87.  
[https://www.researchgate.net/publication/364578797\\_CELAN\\_FISIK\\_PADA\\_FILM\\_IMPERFECT\\_KARYA\\_ERNEST\\_PRAKASA\\_KAJIAN\\_MITOS\\_KECANTIKAN\\_NAOMI\\_WOLF](https://www.researchgate.net/publication/364578797_CELAN_FISIK_PADA_FILM_IMPERFECT_KARYA_ERNEST_PRAKASA_KAJIAN_MITOS_KECANTIKAN_NAOMI_WOLF).
- Murdianto, Stereotip, “Prasangka dan Resistensinya,” *Jurnal Qalamuna*, Vol. 10, No. 2, (Juli-Desember, 2018): 141.
- Muslimin, Muhammad Fadli. “PEREMPUAN DALAM NOVEL *DESTROY,SHE SAID KARYA MARGUERITE DURAS: ANALISIS FEMINISME KEKUASAAN NAOMI WOLF*” , *Jurnal Universitas Muslim Indonesia*, Vol.15 No.2 (Desember 2019): 123-134.
- Musrifah, “Feminisme Liberal dalam Novel *Sepenggal Bulan Untukmu Karya Zhaenal Fanani*,” *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, vol. 6, no. 1 (Februari, 2018).

- Muslimin mahmud, "Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah", Malang: Selaras, 2016.
- Olivia, Femi. Change Yourself into Swan (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010).
- R. Z. B, Pratiwi, Abdul Azis, A. "Hiperialitas Konsep Cantik dan Perempuan dalam Film: Analisis Semiotik pada Film Imperfect," Academic Journal of Da'wa and Communication, Vol. 3, No. 2. (Juli 2022). <https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i2.5408>.
- Rachman, Rio Febriannuar. "Representasi Dalam Film," Jurnal Paradigma Madani, Vol 7 No. 2 (2020): 2.
- Ratna, Nyoman Kutha. Teori, Metode dan Teknik Penelitian Sastra (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021).
- Ritzer, George - Douglas J. Goodman. Teori Sosiologi Modern (Jakarta: kencana, 2011).
- Rohman, Syaifur, Andri Wicaksono. Tentang Sastra: Orkestrasi Teori dan Pembelajarannya (Yogyakarta: Garudhawaca. 2018), 82.
- Rohmansyah, Abitu. "Representasi Stereotip Islam Dalam Film Airlift" (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2016), 12.
- Rosady Ruslan, "Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi", (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 27.
- Saguni, Fatimah. "Pemberian Stereotype Gender". Musawa. Vol 6 No. 2, (2014): 200.
- Sahan, Meylisa Yuliasuti, Denik Iswardani Witarti. "Representasi Perempuan Cantik di Media Feminis Daring Jurnal Perempuan dan Magdalene Women's Beauty Representation in Online Feminist Media Jurnal Perempuan and Magdalene," Avant Gaede: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 09, No. 02 (2021): 210–229.
- Saleh, Sriwahyuningsi. "Muhassinat Ma'nawiyah Dalam Sya'ir" (Studi Analisis Ilmu Badi').
- Sastra Arab, Fakultas Ilmu Budaya – umg, (Al-'Ajami, jurnal bahasa dan sastra arab vol.5 no.1, 2016).31.
- Setiawati, Ambarul Fatima, Dara Mela Ayu, Sinta Wulandari, dan Vita Agustawati Putri, "ANALISIS GAYA BAHASA DALAM LIRIK LAGU "BERTAUT"

- NADIN AMIZAH: KAJIAN STILISTIKA”, Jurnal Penelitian Humaniora, Volume 26, Nomor 1, (April 2021): 14-25.
- Sholichah, Indah Mar’atus. “Representasi budaya banyuwangi dalam banyuwangi ethno carnival: pendekatan teori representasi stuart hall,” jurnal stiestekom, Vol.3 No.2 (juli 2023): 32-42.
- Sholihah, Alvia Mustafidatus, Moh Atikurrahman, Wahidah Zein Br. Siregar, “Bagai Makan Buah Simalakama: Resistensi Perempuan Terhadap Lembaga Sosial Keluarga dalam Catatan Hati Seorang Istri”, Universitas Ahmad Dahlan (jurnal MIMESIS), VOL. 4. No. 2, (Juli 2023): 104-116.
- Sofia, Adib, Sugihastuti. *Feminisme dan Sastra: Menguak Citra Perempuan dalam Layar Terkembang*, (Bandung: Katarsis, 2020).
- Sofia, Adib" .*Aplikasi Kritik Sastra Feminisme Perempuan Dalam KaryaKarya Kuntowijoyo*” (Yogyakarta: Citra Pustaka, 2009).
- Subarja, Natasya Candraditya, Heidy Arviani. “Representasi Postfeminisme Dalam Film: Intelektualitas, Kepemimpinan, dan Kedudukan Princess “Mulan,” Jurnal Representamen, Vol. 7 No. 2 (Oktober 2021): 48.
- Suharto, Sugihastuti. *Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002), 61.
- Surahman, Sigit. “Representasi Feminisme Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Terkait Feminisme Pada Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita)”, Jurnal Liski, 1.2 (2015).
- Surahman, Sigit. “Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita,” Jurnal Komunikasi, Vol 3.1 (2017).
- Suyanto, “Faktor Sosial dan Penyebab Stereotip Perempuan dalam Bahasa Indonesia dalam Ranah Rumah Tangga,” Jurnal Kajian Sastra, vol. 34 no. 1 (Januari 2010): 34.
- Sandu Siyoso dan M.Ali Sodik, " Dasar Metodologi Penelitian", ( Yogyakarta: Literasi Media Publishing: 2015 )
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2015) 120.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan", (Bandung: Alfabeta, 2012), 329.
- Suharsini Arikunto, "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis", (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), 202.

- Tanjung, Annisa Bebbly Ananda. "Stereotip Gender Terhadap Perempuan Dalam Novel Asih Karya Risa Saraswati," (Skripsi S-1 Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara, 2021), 13-14.
- Visianty, Arianty, Zuriyati, Saifur rohman, "Mitos Kecantikan Dalam Cerpen "Bokko -Chan" Karya Hoshi Shinichi. Jurnal Sora : Pernik Studi Bahasa Asing," Vol.5,No.1.(2021): 54-69.  
[https://jurnalsora.stba.ac.id/index.php/jurnal\\_sora/article/view/69/56](https://jurnalsora.stba.ac.id/index.php/jurnal_sora/article/view/69/56).
- W.S, Lianawati. Menyelami Keindahan Sastra Indonesia. (Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer. 2019),20.
- Wahyudi Dkk, Muhtar "Masyarakat, Budaya, Media, dan Politik," (Madura: Puskakom Publik Bekerjasama Dengan Penerbit Elmatara, 2015), 22-28.
- Whelehan, Imelda. Modern Feminist Thought: From The Second Wave to PostFeminism, (Edinburg: Edinburgh University Press, 1999).
- Widyaningrum, Erika Lise. "Konsep Kecantikan Wanita dalam Lukisan I Gusti Ngurah Udiantara," (Skripsi, Universitas Negri Yogyakarta, 2017).
- Winarni, Rina Wahyu "Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan," Deiksis 2, no. 2 (2010): 142-43.
- Wiyatmi, Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasinya dalam Sastra Indonesia, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2012).
- Wiyatmi, Perempuan dan Bumi dalam Sastra dari Kritik Sastra Feminis, Ekokritik, sampai Ekofeminisme, (Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2017).
- Wolf, Naomi. "Fire and Fire," The New Female Power and How It Will Change 21 St Century (New York: Random House, 1993), 201.
- wolf, Naomi. Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan, Terjemahan oleh Alia Swastika. (Yogyakarta: Niagara,2004).
- Yazid, Tantri Puspita. "representasi perempuan Minangkabau," jurnal ilmu komunikasi, Vol.5 No.1 (Maret 2014): 28-44.
- Zed, Mestika. Metode Penelitian Kepustakaan, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008).

## إقرار الطالب

أنا الموقع أدناه:

اسم الكامل : محمد الفان فاضل

الرقم الجامعي : ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١

العنوان : ولوهان، جمبر

القسم : اللغة العربية وآدابها

أقر بأن هذا البحث العلمي قدمته لاستيفاء شرط من شروط الحصول على درجة الجامعية الأولى بقسم اللغة العربية وآدابها بكلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية بجامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر تحت العنوان ( تمثيل المرأة في أغنية تملي معك لعمرو دياب ) دراسة تحليلية أدبية النسوية لنعومي ولف) كتبته بنفسه وما صورته من إبداع غير أو التأليف الآخر.

وإذا ادعى شخص استقبالا أنه من تأليفه وتبين أنه فعلا ليس من بحثي، فإنني أتحمّل المسؤولية على ذلك، ولا تتحمّل المسؤولية على المشرف أو على قسم اللغة العربية وآدابها بكلية أصول الدين والآداب والعلوم الإنسانية بجامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر، وحررت هذا الإقرار بناء على رغبتني الخاصة ولا يجبرني أحد عليه.

جمبر، ٢٢ مايو ٢٠٢٥

الباحث



محمد الفا فضيل

الرقم الجامعي: ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١

## السيرة الذاتية



الإسم الكامل : محمد الفان فاضل

الرقم الجامعي : ٢١٣١٠٤٠٣٠٠٠١

تاريخ الميلاد : ٠٦ - أكتوبر - ١٩٩٩

العنوان : ولوهان، دوکوه دمفاک، جمبر

القسم : اللغة العربية وآدابها

الخلفية التربیة :

١. المدرسة الابتدائية هدية الدينية (٢٠٠٦ - ٢٠١١)
٢. المدرسة الثانوية نور الإسلام جمبر (٢٠١١ - ٢٠١٤)
٣. المدرسة العالية المحروسية ليريبا كديرى (٢٠١٤ - ٢٠١٧)
٤. جامعة كياهي الحاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر (٢٠٢١ - ٢٠٢٥)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R