

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH, SIKAP
KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN KHAS JEMBER**

SKRIPSI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh :

Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM: 214105030006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JUNI 2025**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH, SIKAP
KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN KHAS JEMBER**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh :

Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM: 214105030006

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JUNI 2025**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH, SIKAP
KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN KHAS JEMBER**

SKRIPSI

diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Akuntansi Syariah

Oleh :

Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM: 214105030006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Disetujui Pembimbing

Nadia Azalia Putri, M.M.
NIP. 199403042019032019

PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH, SIKAP KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN KHAS JEMBER

SKRIPSI

telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Mei 2025

Tim Penguji

Ketua

Ana Pratiwi, M.S.A.
NIP. 198809232019032003

Sekretaris

Zulfa Ahmad Kurniawan, M.E.
NIP. 199408042020121004

Anggota :

1. Prof. Dr. Khamdan Rifa'i, S.E., M.Si., CHRA
2. Nadia Azalia Putri, M.M.

Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.
NIP. 196812261996031001

MOTTO

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ط وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كُفُورًا ﴿٢٧﴾

Artinya : "Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya." (QS Al Isra [17]:27).¹



¹ Kemenag, "Qur'an Kemenag." kemenag go.id, accessed February 22, 2025, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=26&to=27>.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan petunjuk dan bimbingan dalam setiap langkah perjalanan hidup hamba-Nya. Dengan segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan ilmiah ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan dengan hormat kepada:

1. Kedua orang tua tersayang dan tercinta Bapak Suprianto dan Ibu Riyadul Malikhah, yang telah menjadi *support system* terbesar penulis tidak hanya perihal mental tapi juga perihal *financial* dan materi yang telah beliau usahakan selama ini untuk penulis, dengan selalu berusaha memberikan fasilitas terbaik untuk penulis. Tanpa hadirnya doa beliau penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Saudara kandung dan adik saya tercinta Moh. Azka Ribhan Alwi yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam setiap langkah perjalanan penulis hingga sampai saat ini.
3. Keluarga besar saya terimakasih atas *support* dan doanya terhadap penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan lancar.
4. Para guru dari mulai TK, MI, MTS, MAN, dan guru ngaji yang telah membimbing penulis selama pada masa sekolah sehingga penulis dapat berada di keadaan seperti sekarang.
5. Teman-teman kuliah dari kelas Akuntansi Syariah 4 angkatan 2021 terimakasih atas *support* dan doanya.

6. Teman-teman seperjuangan, mulai Tk sampai MAN dan sahabat-sahabat penulis terimakasih telah memberi *support* dan doa terhadap penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan lancar.
7. Elsa Febriani dan Nur Indah Nisdawati terimakasih telah memberi *support* dan doa terhadap penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan terimakasih juga telah menemani penulis dalam keadaan apapun.
8. Almamater penulis UIN KH. Achmad Siddiq Jember, tempat penulis melanjutkan ilmu.
9. Kepada diriku sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini. Terimakasih atas kerjasamanya dan teruslah berusaha, agar di akhir perjalanan ini dapat memberikan senyum bangga kepada kedua orang tua.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Khas Jember". Tidak lupa pula sholawat serta salam teriring penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana. Kesuksesan dalam penyusunan skripsi ini tentu adanya dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Hepni, S. Ag., M.M. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Dr. H. Ubaidillah, M., Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M,S,I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.
4. Dr. Nur Ika Mauliyah, M. Ak. Selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Syariah.

5. Nadia Azalia Putri, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis selama masa perkuliahan dan selama penyusunan penelitian skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Alhamdulillah, penulis akhirnya dapat mencapai tahap ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh elemen yang telah memberikan bantuan. Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak manapun untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga segala kebaikan dan partisipasi mereka semua dibalas oleh Allah SWT, dengan pahala yang berlipat ganda.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Jember, 10 Maret 2025

Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM. 214105030006

ABSTRAK

Zulfa Sayyidatul Fitria, Nadia Azalia Putri, 2025 : *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember*

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, Gaya Hidup, Pengambilan Keputusan Keuangan.

Fenomena yang kerap dialami oleh mahasiswa dalam kehidupannya adalah gaya hidup yang konsumtif, dimana mahasiswa sering dianggap memiliki keterampilan dalam mengelola keuangan pribadinya dalam kehidupan sehari-hari. Literasi keuangan syariah, sikap keuangan dan gaya hidup adalah topik yang sangat menarik untuk diteliti, terutama pada kalangan mahasiswa.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mahasiswa berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mahasiswa terhadap pengambilan keputusan keuangan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode asosiatif kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *Proportional Random Sampling*, dengan menggunakan rumus *slovin* dapat diperoleh 95 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengumpulan data primer yang berasal dari kuesioner dan pengumpulan data sekunder yang berasal dari buku-buku, jurnal penelitian terdahulu, dan internet, sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis kuantitatif yang dinyatakan dengan angka dan perhitungan data dengan menggunakan software SPSS (*Statistical Package of Social Sciences*).

Hasil dari pengelolaan data menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan sikap keuangan dalam uji T (uji parsial) nilai sig < 0,05 dan t hitung > t tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan penjelasan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pengambilan keputusan keuangan. sedangkan variabel gaya hidup dalam uji T (uji parsial) nilai sig > 0,05 dan t hitung < t tabel, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, dengan penjelasan bahwa variabel gaya hidup tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap pengambilan keputusan keuangan. untuk hasil uji F menunjukkan bahwa nilai sig $0,001 < 0,05$ dan nilai f hitung > f tabel yaitu $16,377 > 2,705$, maka dengan ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, sikap keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember. Hasil dari uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, sikap keuangan dan gaya hidup menjelaskan 32,9% berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan, dan sisanya yaitu 67,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iiiv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
F. Definisi operasional	16
G. Asumsi Penelitian	19
H. Hipotesis.....	20
I. Sistematika Pembahasan	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Penelitian Terdahulu	30

B. Kajian Teori	43
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi Dan Sampel	55
C. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	58
D. Analisis Data	60
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	69
A. Gambaran Obyek Penelitian	69
B. Penyajian Data	76
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	78
D. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2021,2022, dan 2023	56
Tabel 4. 1 Program Studi Responden.....	77
Tabel 4. 2 Tahun Angkatan Responden	77
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	78
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1	80
Tabel 4. 6 Tanggapan responden Terhadap Variabel X2.....	82
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X3	84
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	86
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	99
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	101
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan E-Commerce di Indonesia 2020-2024	6
Gambar 1. 2 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Gedung FEBI UIN KHAS Jember	69
Gambar 4. 2 Struktur Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	69



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengambilan keputusan merupakan proses akhir dari pikiran tentang suatu masalah atau problema untuk menjawab pertanyaan apa yang harus diperbuat dan yang digunakan untuk mengatasi masalah tersebut, dengan menjatuhkan pilihan kepada suatu alternatif.² Jadi, pengambilan keputusan keuangan adalah suatu proses akhir dari pemilihan suatu masalah yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan yang didalamnya terdapat laporan keuangan. pengambilan keputusan keuangan dalam mengelola keuangan merupakan aspek yang sangat penting dan relevan, di tengah perkembangan ekonomi dan teknologi yang sangat kompleks terutama di era modern ini. Yang dimana seseorang harus memikirkan rencana untuk masa depannya, untuk kebutuhan pribadinya. Kemampuan mengelola keuangan yang tepat akan memberikan hasil yang menguntungkan di masa depan seperti meningkatkan aset, meminjam dengan bijaksana, dan meningkatkan tabungan dari kesadaran setiap individu. Hal ini termasuk bagian dari membuat perencanaan, pengeluaran, investasi atau tabungan dari penghasilan atau pendapatan yang didapatkan seseorang.³

² Anggraini Octavia, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Wakaf Mikro Mawaridussalam" (2020), <http://repository.uinsu.ac.id/9980/>.

³ Gilang Prasetyo Dwi, Husnil Barry, and Riza Hadikusuma, "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa Di Politeknik Negeri Jakarta," *SEMNAS TERATA (Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan)*, 2020, 233–40.

Terdapat beberapa variabel yang menjadi faktor dari pengambilan keputusan keuangan yaitu yang pertama literasi keuangan syariah. Rendahnya inklusi keuangan seseorang berhubungan erat dengan kurangnya edukasi atau kurangnya literasi keuangan masyarakat di Indonesia,⁴ khususnya mengenai literasi keuangan syariah. Literasi keuangan sendiri merupakan keterbukaan terhadap informasi yang berkaitan dengan keuangan, serta wawasan yang mendalam tentang prosedur pengelolaan keuangan yang tepat.⁵ Untuk literasi keuangan syariah ini mengacu pada kemampuan individu dalam mengetahui dan memahami tentang informasi keuangan di kehidupan sehari-hari. Literasi keuangan syariah merupakan literasi tentang keuangan syariah, yang berarti memahami tentang produk dan jasa keuangan yang berbasis syariah, mengetahui bagaimana bank syariah dan konvensional berbeda, dan juga dapat mempengaruhi cara orang bertindak dalam hal ekonomi berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

Secara konseptual, literasi keuangan syariah dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk menggunakan pengetahuan dan kemampuan pengelolaan keuangan mereka dengan cara yang sesuai dengan keyakinan islam.⁶ Literasi keuangan syariah merupakan kecapakan dalam mencerna dan mengimplementasikan konsep keuangan syariah kemudian mampu

⁴ Nadia Azalia Putri, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan Di Kabupaten Jember," *Opinia De Journal* 2, no. 1 (2022): 1–13.

⁵ Ahmad Fadli et al., "Kebijakan Literasi Keuangan Yang Berkelanjutan Dalam Memutus Mata Rantai Utang Piutang Di Rumah Tangga," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)* 9, no. 2 (2024).

⁶ Vania Evanita Puspitasari, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah," *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 2, no. 2 (2021): 122, <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>.

menggunakan dan mengatur keuangan yang tersedia guna mencapai target yang diharapkan bersumber pada asas-asas syariah. Berdasarkan kajian dari Nasution and Nasution bahwa literasi keuangan syariah adalah wawasan dan paradigma ketika menggunakan produk jasa keuangan syariah.⁷

Pada tahun 2024, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa literasi keuangan masyarakat Indonesia mengalami peningkatan yang sangat signifikan dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Dimana mencapai indeks 65,43%, meningkat dibandingkan dengan indeks pada tahun 2022 yang dimana mencapai indeks 49,68%, dan untuk literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia yakni mencapai indeks 39,11% pada tahun 2024.⁸

Namun, masyarakat Indonesia masih tertinggal dalam pengetahuan dan pemahaman keuangan dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya seperti Singapura, Malaysia, dan Thailand. Dengan hal ini literasi keuangan sangat mempengaruhi bagaimana cara membuat keputusan keuangan.⁹ Setiap orang memerlukan literasi keuangan syariah secara tertata dan baik, agar dapat menentukan pengambilan keputusan keuangan. literasi keuangan syariah mempunyai hubungan dengan pengambilan keputusan keuangan. karena literasi keuangan syariah merupakan salah satu langkah penting untuk

⁷ Mochamad Reza Adiyanto and Arie Setyo Dwi Purnomo, "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah," *Jurnal Administrasi Kantor* 9, no. 1 (2021): 1–12.

⁸ O J K, "Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2024," *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2024* (OJK(Otoritas Jasa Keuangan), 2024), <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2024.aspx>.

⁹ Diskhamarzeweny Diskhamarzeweny, M Irwan, and Dessy Kumala Dewi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi," *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah* 4, no. 1, (2022): 35–49.

<http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/KHITMAH/article/view/2514>.

menentukan pilihan dalam pengambilan keputusan keuangan. Pengambilan keputusan keuangan yang baik harus didukung dengan pemahaman tentang literasi keuangan syariah yang baik dan sesuai dengan standar hidup seseorang.

Selain literasi keuangan syariah, faktor selanjutnya yang mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan adalah sikap keuangan. Sikap keuangan memiliki peran penting dalam pembentukan perilaku mahasiswa. Sikap keuangan merupakan pandangan, pendapat, dan penilaian seseorang tentang keadaan keuangan pribadinya. Sikap keuangan berkaitan dengan masalah keuangan yang dihadapi oleh kalangan anak muda.¹⁰ Sikap keuangan juga didefinisikan sebagai penerapan konsep keuangan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai dengan melalui pengambilan keputusan dan pengelolaan sumber daya yang bijaksana.¹¹ Setiap orang memiliki sikap terhadap keadaan keuangan pribadinya, dalam pengambilan keputusan keuangan, sikap keuangan merupakan salah satu langkah penting dalam menentukan pengambilan keputusan keuangan. Dimana pengambilan keputusan keuangan yang baik harus didasarkan oleh pemahaman tentang sikap keuangan pribadinya terlebih dahulu sebelum menentukan pengambilan keputusan keuangan.

¹⁰ Ari Rohmanto, Fajar; Susanti, "Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa" 8, no. 1 (2021): 40–48.

¹¹ Rina Nurjanah, Siti Surhayani, and Neng Asiah, "Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Bekasi," *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 7, no. 01 (2022): 1–16, <https://doi.org/10.37366/akubis.v7i01.431>.

Selain literasi keuangan syariah dan sikap keuangan, faktor selanjutnya yang mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan adalah gaya hidup. Menurut Mowen dan Minor, gaya hidup adalah bagaimana cara seseorang hidup, bagaimana cara menghabiskan uang, dan bagaimana cara menghabiskan waktu. Sedangkan menurut Kotler dan Keller gaya hidup menggambarkan pola hidup di dunia dimana minat, kegiatan, dan pendapat seseorang tercermin. Bagaimana gaya hidup seseorang berkembang akan berdampak pada keputusan keuangan mereka. Pengambilan keputusan keuangan juga harus didasarkan pada pengelolaan keuangan setiap individu atau seseorang.¹²

Gaya hidup kini telah menjadi bagian dari kehidupan semua orang termasuk mahasiswa. Perkembangan zaman dan kemajuan teknologi terkait erat dengan gaya hidup. Dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, maka penerapan gaya hidup mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari semakin berkembang.¹³ Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup ada dua yaitu faktor internal yang berasal dari dalam diri sendiri dan faktor eksternal yang berasal dari luar diri sendiri. Gaya hidup mempunyai hubungan dengan pengambilan keputusan keuangan, karena gaya hidup merupakan langkah penting dalam pengambilan keputusan keuangan. Pengambilan keputusan keuangan yang baik harus didasarkan kepada kebiasaan gaya hidup yang baik.

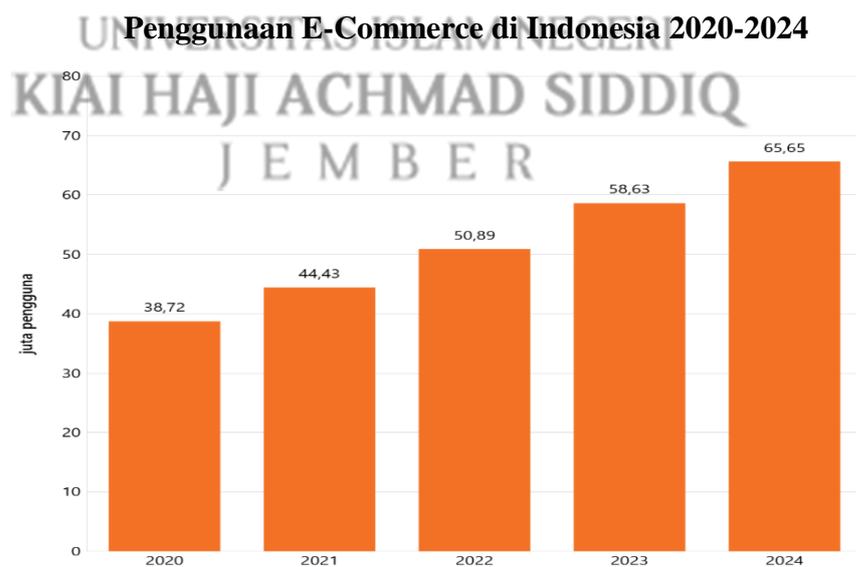
¹² Ulan Sri Wahyuni and Rike Setiawati, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi," *Jurnal Dinamika Manajemen* 10, no. 4 (2022): 164–75, <https://repository.unja.ac.id/37439/>.

¹³ Ida Zakiah Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif," (Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023).

Ketiga faktor diatas saling berkaitan dan dapat mempengaruhi mahasiswa dalam pengelolaan keuangan pribadinya. Keputusan keuangan yang diambil mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah tetapi juga dipengaruhi oleh sikap keuangan dan gaya hidup mahasiswa yang dilakukan sehari-hari.

Belanja online telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir setelah adanya covid-19 yang melanda Indonesia pada tahun 2020. Maraknya aplikasi belanja online di Indonesia mengakibatkan banyaknya seseorang khususnya mahasiswa sulit dalam mengendalikan keuangan pribadinya. Penggunaan aplikasi belanja online bagi masyarakat Indonesia saat ini merupakan hal yang sangat wajar dan penggunaan aplikasi belanja online di Indonesia meningkat setiap tahunnya. Berikut merupakan jumlah pengguna *e-commerce* atau aplikasi belanja online di Indonesia pada tahun 2020-2024 :

Gambar 1. 1



Sumber : diolah dari databoks, 2024

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi mempengaruhi peningkatan belanja online. Sejak tahun 2020, jumlah pengguna *e-commerce* Indonesia terus meningkat, mencapai 50,89 juta pengguna pada tahun 2022 dan terus meningkat hingga kini pada tahun 2024 mencapai 65,65 juta pengguna. Berdasarkan data ini pengguna *e-commerce* sudah tumbuh sekitar 69% selama periode 2020-2024.¹⁴ Kementerian perdagangan juga memperkirakan akan adanya kenaikan hingga 99,1 pengguna pada tahun 2029.¹⁵ *E-commerce* sendiri merupakan alat jual beli yang dilakukan secara online melalui platform elektronik contohnya seperti Shopee, Lazada, Tokopedia dan lain-lain.

Kehadiran digitalisasi keuangan tentu memiliki dampak positif dan negatif bagi kehidupan masyarakat di Indonesia. Di satu sisi berdampak kepada efektivitas, namun disisi lain juga akan berdampak negatif pada pemborosan dalam pengelolaan keuangan jika tidak dilakukan dengan baik. Hal ini disebabkan oleh adanya semakin mudah dalam bertransaksi dan semakin banyaknya platform yang memudahkan dalam berbelanja.¹⁶ Dengan kemajuan teknologi, dan banyaknya pengguna aplikasi belanja online telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, termasuk bagi kalangan mahasiswa. Aplikasi ini memberikan kemudahan dalam berbelanja, tetapi juga

¹⁴ Adi Ahdiat, "Jumlah Pengguna E-Commerce Di Indonesia Meningkat 2020-2024," databoks, 2024, <https://databoks.katadata.co.id/>.

¹⁵ PSDI Kementerian Perdagangan, "Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023," 2024, <https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023>.

¹⁶ Fadli et al., "Kebijakan Literasi Keuangan Yang Berkelanjutan Dalam Memutus Mata Rantai Utang Piutang Di Rumah Tangga." Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI) 9, no. 2 (2024).

dapat mempengaruhi cara mahasiswa membuat keputusan keuangan. Kemudahan akses dan berbagai penawaran yang menarik bisa mempengaruhi pola belanja mahasiswa dan membuat mereka lebih rentan terhadap pengeluaran yang tidak direncanakan. Memahami bagaimana tingkat literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mempengaruhi keputusan keuangan mereka yang dapat memberikan wawasan bermanfaat untuk pengembangan pengetahuan yang lebih baik di masa depan.

Pada penelitian sebelumnya yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir)" menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan pengelolaan keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, Pengujian yang dilakukan secara bersamaan menunjukkan bahwa kinerja UMKM di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir berpengaruh positif dan signifikan.¹⁷

Sedangkan pada penelitian sebelumnya yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)" menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, variabel independen dalam

¹⁷ Firayani Firayani, Bambang Kurniawan, and Eri Nofriza, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir)," *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2024): 285–301.

<https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i3.788>.

penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.¹⁸ Dari dua penelitian terdahulu diatas menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah ada yang berpengaruh signifikan dan ada yang berpengaruh negatif, sedangkan sikap keuangan dan gaya hidup sama-sama memiliki pengaruh signifikan atau positif. Jadi adanya perbedaan ini diperlukan adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah variabel tersebut berpengaruh negatif atau positif. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis tertarik meneliti kembali hal tersebut dan membandingkan hasil yang diperoleh dari penelitian-penelitian sebelumnya dengan hasil penelitian yang penulis sendiri lakukan.

Fenomena yang kerap dialami oleh mahasiswa dalam kehidupannya adalah gaya hidup yang konsumtif, dimana mahasiswa sering dianggap memiliki keterampilan dalam mengelola keuangan pribadinya dalam kehidupan sehari-hari. Pemilihan objek pada penelitian ini didasarkan pada tingkat pemahaman dalam literasi keuangan syariah, sikap keuangan dan gaya hidup mahasiswa yang menurut peneliti lebih banyak dipelajari dan dimiliki oleh mahasiswa di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, karena lingkungan mahasiswa tersebut memiliki nilai-nilai dan konteks pengetahuan yang lebih mendalam tentang literasi keuangan syariah dengan prinsip-prinsip islam, yang dimana mungkin berbeda dengan lingkungan yang ada di fakultas lainnya. Hal ini dikarenakan tidak semua fakultas mempelajari tentang literasi keuangan syariah dan di setiap fakultas memiliki fokus pembelajaran yang

¹⁸ Ida Zakiah Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif," (Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto,2023).

berbeda-beda. Untuk pembelajaran tentang keuangan, mungkin hanya dipelajari oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Untuk pemilihan responden di Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq (UIN KHAS) Jember dikarenakan universitas ini memiliki mahasiswa FEBI terbanyak yang ada di wilayah Kabupaten Jember, dilihat dari jumlah prodi yang ada di FEBI UIN KHAS Jember yang berjumlah 4 prodi yang terdiri dari Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah, dan Manajemen Zakat dan Wakaf. Sedangkan untuk FEBI Universitas Islam Jember berjumlah 2 prodi yaitu Ekonomi Syariah, Dan Manajemen Bisnis Syariah. UIN KHAS ini memiliki fokus pembelajaran khusus pada prinsip-prinsip syariah yang dimana universitas lainya tidak mempelajari tentang prinsip-prinsip syariah secara signifikan seperti Universitas Jember, Universitas Terbuka dan lainnya. Oleh karena itu, peneliti ingin melakukan penelitian khusus kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq (UIN KHAS) Jember. Hal ini diharapkan dapat membantu memudahkan dalam proses penelitian dan *relate* dengan judul penelitian yang diambil oleh peneliti.

Literasi keuangan syariah, sikap keuangan dan gaya hidup adalah topik yang sangat menarik untuk diteliti, terutama pada kalangan mahasiswa. dimana mahasiswa sering menggunakan uangnya untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari, dan dengan adanya *e-commerce* di Indonesia seperti Shopee, Lazada, Tokopedia dan lainnya, dapat memudahkan berbelanja seseorang tanpa harus keluar rumah, maka dengan kemudahan ini akan mengakibatkan

keuangan yang tidak stabil untuk anak muda zaman sekarang yang sering tertarik dengan adanya penawaran diskon dan *trend* yang menarik, khususnya bagi mahasiswa yang sering terjebak ke dalam gaya hidup yang berlebih dan takut akan ketinggalan zaman. Dengan adanya fenomena ini maka akan menjadikan mahasiswa memiliki perilaku gaya hidup konsumtif yang dimana akan mengakibatkan pemborosan dalam keuangannya. Fenomena ini sering kali berkaitan dengan pengambilan keputusan keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang hal-hal yang mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan mahasiswa.

Dengan memahami hubungan antara variabel-variabel tersebut, dapat dikembangkan strategi yang dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan keuangan yang lebih baik, serta meningkatkan kestabilan keuangan mereka di masa depan. maka dengan ini, penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian yaitu: "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan?

2. Apakah sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan?
3. Apakah gaya hidup mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan?
4. Apakah literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup mahasiswa secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis mengidentifikasi tujuan yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan mendeskripsikan pengaruh tingkat literasi keuangan syariah terhadap pengambilan keputusan keuangan.
2. Untuk menguji dan mendeskripsikan pengaruh sikap keuangan terhadap pengambilan keputusan keuangan.
3. Untuk menguji dan mendeskripsikan pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap pengambilan keputusan keuangan.
4. Untuk menguji dan mendeskripsikan pengaruh literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup mahasiswa secara bersama-sama (simultan) terhadap pengambilan keputusan keuangan.

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan akan menghasilkan manfaat keilmuan yang akan digunakan menjadi panduan atau acuan referensi bagi penelitian-penelitian yang akan mendatang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini dapat menyajikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih dalam mengenai keterkaitan antara literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mahasiswa terhadap pengambilan keputusan keuangan.

b. Bagi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pustaka bagi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, dan dapat dijadikan pedoman atau acuan referensi bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau pengetahuan tentang pengambilan keputusan keuangan dengan memahami literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup dengan menggunakan prinsip syariah.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel Penelitian merupakan ciri, sifat, kualitas, atau kondisi yang terkait dengan beberapa subjek, individu, atau barang dan dapat berubah dalam intensitas, jumlah, atau kategori.¹⁹ Variabel dalam penelitian kuantitatif dibedakan menjadi dua, yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

a. Variabel Bebas (Variabel Independen)

Variabel Bebas adalah variabel yang dianggap berpengaruh terhadap variabel terikat, dan pengaruhnya dipelajari atau diuji.²⁰

Adapun variabel bebas dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Literasi Keuangan Syariah
- 2) Sikap Keuangan
- 3) Gaya Hidup

a. Variabel Terikat (Variabel Dependen)

Variabel terikat merupakan variabel yang mempengaruhi adanya variabel bebas (variabel independen).²¹ Adapun variabel terkait

dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Pengambilan Keputusan Keuangan

¹⁹ Rifka; Pandriadi; dkk Agustianti, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, ed. Nanny Gatriyani, Ni Putu; Mayasari (Makassar: CV. Tohar Media, 2022), 30.

²⁰ Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. Bunga Sari Fatmawati, cet 1 (Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020), 28.

²¹ Harries Santoso, Imam; Madiistriyatno, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kota Tangerang: Indigo Media, 2021), 18.

2. Indikator Variabel

Indikator variabel adalah sumber empiris dari variabel yang diteliti, yang berfungsi sebagai dasar untuk mengembangkan spesifik atau pertanyaan untuk survei, wawancara, dan observasi.²² Adapun penelitian ini menggunakan indikator variabel sebagai berikut :

- a. Indikator dari Variabel X_1 ²³
 - 1) Pengetahuan dasar mengenai keuangan syariah
 - 1) Tabungan dan pinjaman syariah
 - 2) Asuransi syariah
 - 3) Investasi syariah
- b. Indikator dari Variabel X_2 ²⁴
 - 1) Menabung
 - 2) Anggaran
 - 3) Hemat
- c. Indikator dari Variabel X_3 ²⁵
 - 1) Kegiatan
 - 2) Minat
 - 3) Opini

²² Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021), 81.

²³ Jannah Miftahul, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)," *Skripsi*, 2022, 198.

²⁴ Aska Intan Safitri, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Semarang" (Skripsi, Universitas Semarang, 2022),27. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>.

²⁵ Iyot Oftia, "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi" (Skripsi, Universitas Jambi, 2023),45.

d. Indikator dari Variabel Y²⁶

- 1) Konsumsi
- 2) Arus kas
- 3) Tabungan

F. Definisi operasional

Definisi operasional merupakan definisi yang digunakan untuk menjelaskan bagaimana variabel penelitian diukur secara empiris menggunakan rumus yang didasarkan pada indikator variabel.²⁷

1. Literasi Keuangan Syariah

Menurut Djuwita dan Yusuf, literasi keuangan syariah adalah pengetahuan keuangan yang mencakup berbagai bidang keuangan, termasuk manajemen uang dan harta, perencanaan keuangan, seperti dana pensiun, investasi, dan asuransi. Serta dalam bidang bantuan sosial, seperti wakaf, infaq, shadaqah, dan zakat.²⁸ Literasi keuangan syariah berarti memahami dan menerapkan konsep keuangan syariah sehingga seseorang dapat menggunakan dan mengatur keuangan yang dimiliki untuk mencapai tujuan yang didasarkan pada prinsip-prinsip syariah.²⁹

²⁶ Prasetyo Dwi, Barry, and Hadikusuma, "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa Di Politeknik Negeri Jakarta," SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan), (2020): 233-240.

²⁷ Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021), 82.

²⁸ Fajriah Salim, Suyudi Arif, and Abrista Devi, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 226-44, <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>.

²⁹ Adiyanto and Purnomo, "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah." *Jurnal Administrasi Kantor*, no.1 (2021): 6.

Peneliti menyimpulkan bahwa literasi keuangan syariah merupakan pengetahuan tentang keuangan yang menerapkan aspek- aspek syariah yang sesuai dengan aturan-aturan yang tercantum dalam Al-Qur'an dan Hadis.

2. Sikap Keuangan

Sikap keuangan seseorang didefinisikan sebagai pendapat, penilaian, atau keadaan pikiran mereka tentang keuangan yang digunakan pada sikap mereka. Menurut Dayanti et al, semakin positif sikap terhadap manajemen keuangan dan didukung dengan lebih banyak pengetahuan keuangan, maka semakin sedikit praktik manajemen keuangan yang dapat diterapkan.³⁰

Peneliti menyimpulkan bahwa sikap keuangan merupakan sikap bagaimana seseorang dalam menghadapi keuangannya. Dengan sikap keuangan yang positif dan pengetahuan yang baik tentang keuangan, ini dapat menunjukkan betapa pentingnya sikap dan pengetahuan dalam pengelolaan keuangan yang baik.

3. Gaya Hidup

Gaya hidup menurut Pulungan & Febriaty merupakan suatu perilaku seseorang yang menunjukkan bagaimana mereka hidup,

³⁰ Siti Aminah, "Pengaruh Literasi Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Di Tembalang , Kota Pendahuluan Perubahan Luar Biasa Terjadi Pada Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat Dalam," *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 12, no. 1 (2023): 82–93, doi: <http://dx.doi.org/10.56444/sa.v12i1.3801>.

menghabiskan uangnya, dan mengalokasikan waktu.³¹ Sedangkan menurut Silalahi gaya hidup yaitu suatu kebutuhan yang biasa dilakukan oleh kehidupan mahasiswa, selama penggunaan keuangan itu benar-benar ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pokok atau kebutuhan primernya dalam kehidupannya.³²

Peneliti menyimpulkan bahwa gaya hidup merupakan bagaimana seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya baik dalam kebutuhan pokok maupun primernya, dengan menggunakan keuangan yang dimilikinya.

4. Pengambilan Keputusan Keuangan

Pengambilan keputusan keuangan merupakan proses dimana individu membuat pilihan terkait dengan bagaimana menggunakan sumber daya keuangan yang dimiliki. Ini melibatkan memilih investasi, menentukan alokasi aset, memutuskan tentang pembelian atau pinjaman, dan membuat rencana keuangan jangka panjang.³³

Peneliti menyimpulkan bahwa pengambilan keputusan keuangan merupakan proses yang dilakukan seseorang untuk menentukan pilihan dari banyaknya pilihan yang berfokus pada keuangan.

³¹ Wayan Sri Maitri, "Gaya Hidup, Work-Life Balance, Internal Locus of Control Terhadap Kinerja Mahasiswa Pekerja Part-Time Di Kota Denpasar," *Jurnal Lentera Bisnis* 12, no. 3 (2023): 857, <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i3.962>.

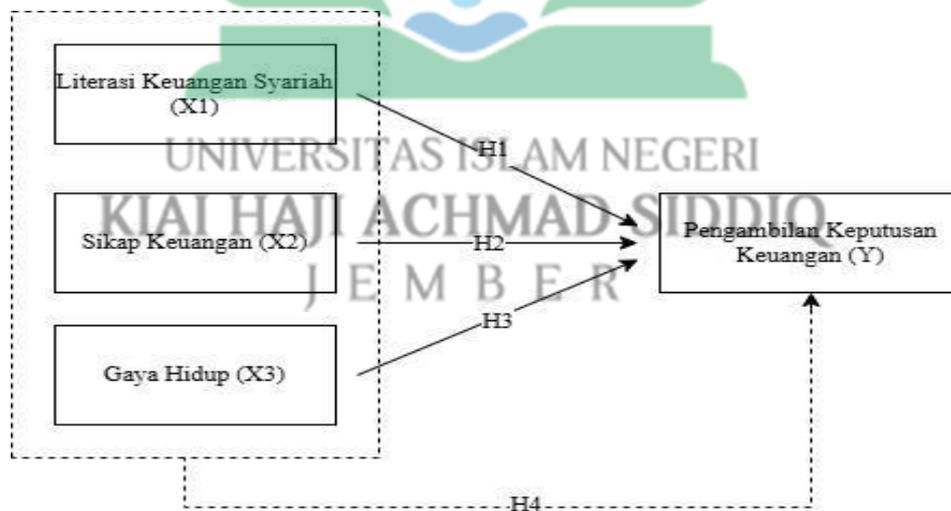
³² Yohanes Maria Vianey Kenale Sada, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," *Jurnal Literasi Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 86–99, <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>.

³³ Winna Handina, "Pengaruh Mental Accounting, Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Intake Diploma Tiga Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas)" (Skripsi, Universitas Andalas, 2024),1.

G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian, yang biasanya disebut sebagai anggapan dasar atau postulat, adalah titik tolak pemikiran yang diakui oleh peneliti dan berfungsi sebagai dasar yang kuat untuk masalah yang diteliti. yang juga digunakan untuk menegaskan variabel yang menjadi fokus penelitian dan merumuskan hipotesis.³⁴ Peneliti melakukan pra-penelitian pada beberapa jurnal yang telah diterbitkan sebelum peneliti membuat asumsi. Jurnal-jurnal ini merupakan jurnal yang relevan dengan penelitian yang dilakukan peneliti, sehingga peneliti memperoleh asumsi bahwa tingkat literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mahasiswa mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan. Kerangka konseptual pada penelitian ini sebagai berikut:

Gambar 1. 2
Kerangka Konseptual



Keterangan:

- > = Pengaruh Parsial
- - - - -> = Pengaruh Simultan

Sumber: Diolah penulis, 2024

³⁴ Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, 82.

H. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan yang belum diuji secara empiris. Hipotesis juga merupakan jawaban awal untuk pertanyaan penelitian, data yang dikumpulkan dapat digunakan untuk memeriksa kebenarannya.³⁵ Hipotesis pada penelitian ini yaitu:

1. Hubungan literasi keuangan syariah terhadap pengambilan keputusan keuangan

Literasi keuangan syariah dalam penelitian ini membahas mengenai pandangan mahasiswa terhadap pengambilan keputusan keuangan. Menurut penelitian Fornero dan Monticone, literasi keuangan merupakan kemampuan untuk menggunakan pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif untuk kesejahteraan yang berkelanjutan. Berdasarkan definisi di atas, dijelaskan bahwa memahami keuangan individu sangat penting agar seseorang dapat menghindari masalah keuangan dan membuat keputusan keuangan yang tepat.³⁶ Oleh karena itu, mempelajari literasi keuangan syariah dapat membantu mahasiswa memahami cara mengelola keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan meningkatkan kemampuan mereka untuk membuat keputusan keuangan yang baik.

Hal ini sesuai dengan pengertian *Theory of planned behavior* yang menjelaskan bahwa setiap orang berperilaku atas dasar niat dalam

³⁵ Agustianti, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 28.

³⁶ Diskhamarzaweny, Irwan, and Dewi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi." *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah* 4, no.1 (2022).

mencapai keinginannya.³⁷ *Theory of planned behavior* melatarbelakangi literasi keuangan syariah dengan perilaku pengelolaan keuangan seseorang dalam berperilaku didasarkan atas niat atau keinginan untuk melakukannya. Yang dimana semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan syariah seseorang, maka akan semakin mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan perilaku keuangan dengan baik berdasarkan prinsip-prinsip syariah serta dapat mengambil keputusan keuangan pribadinya secara tepat.³⁸ Hal ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, dan Muliyyana tentang pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa yang dimana literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.³⁹ Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ilham Gani, Asyaf Mustamim, dan Nurul Izza Rahmadani tentang pengaruh literasi keuangan syariah dan perilaku keuangan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan syariah melalui minat sebagai variabel intervening yang memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan

³⁷ Tarisa Fitriani, “Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa” (Skripsi, UIN KHAS Jember, 2024),39.

³⁸ Carissa Dea; Puspita Yuana Asmara, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet,” *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan* 2, no. 4 (2023): 325–35.

³⁹ Rafidah Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyyana Muliyyana, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa,” *Jurnal Economina* 1, no. 1 (2022): 49–62, <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.

produk perbankan syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Alauddin Makassar.⁴⁰ Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₁: Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

2. Hubungan sikap keuangan terhadap pengambilan keputusan keuangan

Sikap keuangan dalam penelitian ini memuat beberapa aspek yaitu: Orientasi Terhadap Keuangan Pribadi, Filsafat Utang, Keamanan uang, menilai dana individu.⁴¹ Diharapkan bahwa keempat elemen ini akan mencerminkan pandangan keuangan mahasiswa. Sifat keuangan yang positif dapat meningkatkan kemampuan untuk pengambilan keputusan dan kinerja keuangan. Sikap keuangan berpengaruh terhadap berbagai masalah keuangan seperti terjadinya tunggakan pembayaran tagihan. Seseorang yang tidak bijaksana dalam menanggapi masalah keuangan pribadi yang dimiliki cenderung memiliki pengelolaan keuangan yang tidak baik, karena orang-orang yang memiliki sikap keuangan yang cerdas maka akan mengelola keputusan keuangan yang baik.

⁴⁰ Asyraf; Rahmadani N I; Gani, Ilham; Mustamin, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening,” *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 4 (2024), <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ibef>.

⁴¹ Maidiana Astuti Handayani, Cici Amalia, and Tri Darma Rosmala Sari, “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Batik Di Lampung),” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 647–60, <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>.

Hal ini sesuai dengan pengertian *Theory of planned behavior* yang menjelaskan bahwa setiap orang berperilaku atas dasar niat dalam mencapai keinginannya.⁴² Berdasarkan *Theory of planned behavior* sikap merupakan salah satu unsur yang memiliki kendali terhadap perilaku seseorang. Hal tersebut memperlihatkan bahwa sikap keuangan menjadi salah satu faktor dalam pengambilan keputusan keuangan, yang dimana sikap keuangan merupakan salah satu bentuk persepsi seseorang dalam mengelola keuangan.⁴³ Dan ketika seseorang memiliki sikap keuangan yang baik terhadap pengelolaan keuangan pribadi maka akan mendorong seseorang tersebut untuk melakukan perilaku keuangan yang baik, yang pada akhirnya akan menghasilkan keputusan keuangan yang lebih tepat. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Irham Pakawaru tentang pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dan lingkungan sosial sebagai variabel moderating yang memiliki pengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa Febi UIN Datokarama Palu.⁴⁴ Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mustika, Nilawaty Yusuf, Victorson Taruh tentang pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan kemampuan akademik terhadap perilaku pengelolaan

⁴² Tarisa Fitriani, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa" (Skripsi, UIN KHAS Jember, 2024),39.

⁴³ Carissa Dea; Puspita Yuana Asmara, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet," *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan* 2, no. 4 (2023): 325–35.

⁴⁴ Irham Pakawaru, "Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating," *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 2 (2022): 193–201, <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.160.193-201>.

keuangan mahasiswa akuntansi yang memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.⁴⁵ Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₂: Sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

3. Hubungan gaya hidup terhadap pengambilan keputusan keuangan

Gaya hidup pada penelitian ini memiliki 3 aspek indikator yaitu: Aktivitas, Minat (*interest*), Pendapat (*opinion*).⁴⁶ Gaya hidup seseorang adalah gambaran keseluruhan dari cara dia berinteraksi dengan lingkungan sekitar. Gaya hidup dapat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan akuntansi keuangan, dikarenakan gaya hidup mahasiswa modern sangat ini gemar membelanjakan uang mereka tanpa adanya pertimbangan, yang membuat mereka seringkali tidak mampu atau kewalahan untuk mengontrol keuangan mereka sendiri. Ini bisa disebabkan oleh lingkungan sekitar mereka yang membuat mereka lupa akan masa depan, yang pada akhirnya akan membuat mereka susah dalam membuat keputusan keuangan yang baik.⁴⁷

⁴⁵ Mustika, Nilawaty Yusuf, and Victorson Taruh, "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo," *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 1 (2022): 82–96.

⁴⁶ Iyet Oftia, "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi," (Skripsi, Universitas Jambi, 2023), 45-46.

⁴⁷ Qahfi Romula Siregar, Jufrizen Jufrizen, and Jumeida Simatupang, "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Asahan," *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 2, no. 1 (2023): 44–49.

Hal ini sesuai dengan pengertian *Theory of planned behavior* yang menjelaskan bahwa setiap orang berperilaku atas dasar niat dalam mencapai keinginannya.⁴⁸ Berdasarkan *Theory of planned behavior* menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku merupakan salah satu unsur yang menunjukkan intensi terhadap perilaku seseorang. *Theory of planned behavior* menjelaskan bahwa ketika seseorang memiliki perilaku gaya hidup yang semakin tinggi dan kebiasaan seseorang yang kurang baik maka semakin tinggi juga perilaku konsumtif yang mereka miliki. Demikian juga sebaliknya ketika seseorang memiliki perilaku gaya hidup yang menurun dan mempunyai kebiasaan baik maka semakin rendah juga perilaku konsumtif yang mereka miliki, yang dimana pada akhirnya akan memiliki gaya hidup yang baik dalam pengelolaan keuangan pribadinya.⁴⁹ Berdasarkan penjelasan teori ini bahwa gaya hidup juga berpengaruh terhadap pengambilan keputusan akuntansi keuangan. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang diteliti oleh Ida Zakiah Sofyan pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif yang memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang

⁴⁸ Tarisa Fitriani, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa" (Skripsi, UIN KHAS Jember, 2024),39.

⁴⁹ I Gusti Lanang Prayura Putra and Ni Kadek Sinarwati, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha," *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6, no. 2 (2023): 717–26, <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>.

dilakukan oleh Sufyati HS, Alvi Lestari tentang pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial di Jakarta Selatan. Berdasarkan penjelasan diatas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H₃: Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

4. Hubungan literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup terhadap pengambilan keputusan keuangan

Pengambilan keputusan keuangan yaitu suatu proses penting bagi seseorang untuk memastikan pengelolaan keuangan mereka secara efektif, sehingga dapat mempersiapkan keuangan masa depan yang lebih stabil. Pemahaman Literasi keuangan seseorang sangat erat kaitannya dengan perilaku, kebiasaan, dan pengaruh- pengaruh lainnya yang berasal dari faktor eksternal.⁵⁰ Sikap terhadap keuangan merupakan sikap seseorang terdiri dari pandangan, pendapat, dan penilaian seseorang terhadap kondisi keuangan mereka.⁵¹ Gaya hidup seseorang adalah cara mereka menjalani kehidupan di dunia ini, yang ditunjukkan oleh aktivitas, minat, dan pendapat yang mereka lakukan.⁵² Dari ketiga aspek tersebut sangat

⁵⁰ Wayan Tari Indra Putri and Kadek Nita Sumiari, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 03 (2021): 127, <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>.

⁵¹ Novia Putri, Solikah Nurwati, and Ani Mahrita, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Bekerja Di Kota Palangka Raya," *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (2023): 86–95, <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i1.20485>.

⁵² M. Farid Zulfaldi and Muhammad Sulhan, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Ptkin Di Jawa Timur," *Jurnal*

berkaitan dan dapat disimpulkan bahwa sangatlah penting bagi setiap individu untuk memiliki pemahaman yang baik terkait pengelolaan keuangan dalam pengambilan keputusan keuangan.

Hal ini sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa perilaku seseorang termasuk dalam pengambilan keputusan keuangan, dipengaruhi oleh tiga faktor utama yaitu, sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Yang dimana variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup dapat dikaitkan dengan ketiga komponen tersebut.⁵³

Dari ketiga aspek diatas yang berhubungan dengan *Theory Of Planned Behavior* dapat disimpulkan bahwa semakin baik literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup maka semakin baik pula pengelolaan keuangan seseorang yang dimana akan mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan pribadi mereka. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Diskhamarzeweny, M. Irwan, dan Dessy Kumala Dewi tentang pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas

Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) 7, no. 2 (2023): 807–20, <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3056>.

⁵³ Imroatin Tsalits Kummala, “Pengaruh Literasi Keunagan, Gaya Hidup, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keungan Pribadi Islami,” (*Skripsi*, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025).

Islam Kuantan Singingi Angkatan 2019-2021.⁵⁴ Hal ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Imroatin Tsalits Kummala tentang Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perencanaan keuangan pribadi islami yang memiliki pengaruh signifikan terhadap perencanaan keuangan pribadi islami pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri.⁵⁵

Mengacu pada uraian tersebut, peneliti merumuskan hipotesis penelitian yang menyebutkan bahwa pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup. Maka kesimpulan dari penjelasan diatas merumuskan sebuah hipotesis yaitu:

H₄: Literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yaitu rangkaian penjelasan dalam penyusunan penelitian mulai dari bab I pendahuluan sampai dengan bab V penutup. Untuk menyusun pembahasan penelitian ini secara sistematis, peneliti membaginya menjadi lima bab, yang masing-masing berisi informasi berikut:

BAB I PENDAHULUAN

⁵⁴ Diskhamarzeweny, Irwan, and Dewi, "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi." *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah* 4, no.1 (2022)

⁵⁵ Imroatin Tsalits Kummala, "Pengaruh Literasi Keunagan, Gaya Hidup, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi Islami," (*Skripsi*, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025).

Bab ini membahas uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan ruang lingkup, definisi operasional, asumsi, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini membahas uraian tentang penyajian penelitian terdahulu yang relevan dan kajian teori yang mendukung fokus penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas uraian tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik dan instrumen pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini membahas uraian tentang gambaran obyek penelitian, penyajian data, analisis dan pengujian hipotesis, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas uraian tentang simpulan dari penelitian serta saran-saran bagi mahasiswa dan bagi peneliti selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan menggunakan variabel-variabel yang sama. Penulis akan menyimpulkan hasil-hasil penelitian terdahulu yang telah penulis temukan, yang mencakup berbagai aspek yang relevan, yang dimana akan digunakan sebagai gambaran untuk penelitian penulis, diantaranya sebagai berikut:

1. Ade Noviani, skripsi tahun 2021 yang berjudul *pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa manajemen universitas islam riau*.⁵⁶

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang pentingnya kecerdasan finansial di kalangan mahasiswa, serta untuk memberikan rekomendasi yang dapat membantu mereka dalam mengelola keuangan secara lebih efektif dan efisien. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan kuesioner. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari fakta bahwa mahasiswa dengan literasi keuangan yang lebih tinggi cenderung

⁵⁶ Ade Noviani, “ pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa manajemen universitas islam riau,” 2021.

memiliki perilaku keuangan yang lebih baik, sedangkan gaya hidup juga berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa yang menerapkan gaya hidup yang lebih hemat dan bijak dalam pengeluaran menunjukkan perilaku keuangan yang lebih baik.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama membahas tentang gaya hidup terhadap mahasiswa. Tetapi ada perbedaan yang penulis temukan dalam penelitian ini yaitu penelitian ini hanya berfokus pada literasi keuangan, sedangkan penelitian penulis lebih berfokus pada literasi keuangan syariah. Dan penelitian ini berfokus pada masalah perilaku keuangan, sedangkan penelitian penulis berfokus kepada masalah pengambilan keputusan akuntansi keuangan.

2. Irham Pakawaru, jurnal tahun 2022 yang berjudul *Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating*.⁵⁷

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dan untuk mengevaluasi peran lingkungan sosial sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dan adapun data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan proporsional random sampling dan menggunakan analisis regresi sederhana dan ujian residual. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan

⁵⁷ Irham Pakawaru. "Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 2 (2022): 193–201. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.160.193-201>.

bahwa sikap keuangan mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan secara positif, dan berdasarkan uji moderating yang menggunakan uji residul, lingkungan sosial tidak berfungsi sebagai variabel moderating antara sikap keuangan dan perilaku pengelolaan keuangan.

Pada penelitian ini dengan penelitian penulis mempunyai kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang sikap terhadap keuangan pada kalangan mahasiswa. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian penulis terdapat pada fokus penelitian, pada penelitian ini berfokus pada bagaimana sikap keuangan mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa, sedangkan penelitian penulis berfokus pada aspek pengambilan keputusan akuntansi keuangan pada mahasiswa.

3. Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, Muliyyana, jurnal tahun 2022 yang berjudul *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*, Jurnal *Economia*.⁵⁸

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan media observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, religiusitas dan gaya hidup mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

⁵⁸ Rafidah Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyyana Muliyyana, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa," *Jurnal Economia* 1, no. 1 (2022): 49–62, <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dipengaruhi secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Pada penelitian ini dengan penelitian penulis mempunyai kesamaan yaitu sama-sama membahas pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup pada kalangan mahasiswa. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian penulis terdapat pada fokus masalahnya, pada penelitian ini berfokus pada pengaruh perilaku konsumtif pada mahasiswa, sedangkan penelitian penulis berfokus pada pengambilan keputusan akuntansi keuangan pada mahasiswa.

4. Fera Putri Bahari Fernandita, skripsi tahun 2023 yang berjudul *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.⁵⁹

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat literasi keuangan syariah dan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang literasi keuangan syariah di kalangan mahasiswa, serta untuk mengidentifikasi kelemahan dan potensi perbaikan dalam literasi keuangan syariah mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Hasil analisis penelitian ini secara keseluruhan, mahasiswa memahami keuangan syariah dengan baik. Namun, fakultas yang ada memiliki tingkat

⁵⁹ Fera Putri Bahari Fernandita. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto," 2023. [https://eprints.uinsaizu.ac.id/19313/1/Ihdina Khoironnida Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/19313/1/Ihdina%20Khoironnida%20Analisis%20Tingkat%20Literasi%20Keuangan%20Pasar%20Modal%20Syariah%20Pada%20Mahasiswa%20Prof.%20KH.%20Saifuddin%20Zuhri%20Purwokerto.pdf).

literasi yang berbeda-beda. Mahasiswa Fakultas Dakwah memiliki perilaku keuangan yang sangat baik dan termasuk dalam kategori tinggi, sementara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) memiliki pengetahuan keuangan syariah tertinggi dari fakultas lainnya. Selain itu, penelitian ini menekankan bahwa upaya terus diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang keuangan syariah di fakultas lain. Ini dilakukan dengan mempertimbangkan karakteristik dan kebutuhan mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat mengelola keuangan dengan baik dan memahami pentingnya prinsip-prinsip keuangan syariah.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis yaitu sama-sama membahas tentang tingkat literasi keuangan syariah dikalangan mahasiswa dan sama-sama menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dan penelitian penulis yaitu terdapat pada variabel yang diteliti, variabel pada penelitian ini hanya menggunakan satu variabel yang berfokus pada literasi keuangan syariah saja, sedangkan variabel yang penulis teliti yaitu menggunakan empat variabel yaitu tiga variabel bebas dan satu variabel terikat.

5. Ida Zakiah Sofyan, skripsi tahun 2023 yang berjudul *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*.⁶⁰

⁶⁰ Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)." (Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan 3 variabel. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan pengambilan sampel menggunakan insidental sampling dengan kriteria penentuan sampling dengan kebetulan. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Pada penelitian ini dengan penelitian penulis mempunyai kesamaan yaitu sama-sama membahas pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup pada kalangan mahasiswa. Sedangkan perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian penulis terdapat pada fokus masalahnya, pada penelitian ini berfokus pada pengaruh perilaku konsumtif pada mahasiswa, sedangkan penelitian penulis berfokus pada pengambilan keputusan akuntansi keuangan pada mahasiswa.

6. Rina Irawati, Sherlyn L.E Kasemetan, jurnal tahun 2023 yang berjudul *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*.⁶¹

⁶¹ Rina Irawati and Sherlyn L.E. Kasemetan, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa," *Jurnal EMA* 8, no. 1 (2023): 32, <https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.312>.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antara literasi keuangan, gaya hidup, sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa sebagai pengguna *paylater*. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis jalur. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan *locus of control* memiliki pengaruh langsung terhadap perilaku pengelolaan keuangan, sedangkan sikap keuangan tidak memiliki pengaruh langsung terhadap perilaku pengelolaan keuangan, dan *locus of control* dapat memediasi literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan. Ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang tidak langsung.

Penelitian ini dengan penelitian penulis mempunyai kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang gaya hidup dan sikap keuangan, sikap terhadap keuangan dan gaya hidup juga sebagai variabel yang berpengaruh dalam analisis ini dan analisis penelitian penulis. Sedangkan perbedaannya yaitu pada penelitian ini lebih berfokus pada mahasiswa pengguna aplikasi Pay Later, sedangkan pada penelitian penulis lebih berfokus pada aspek pengambilan keputusan akuntansi keuangan.

7. Ilham Gani, Asyraf Mustamim, dan Nurul Izza Rahmadani, jurnal tahun 2024 yang berjudul *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk*

Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel intervening, Islamic Banking, Economic and Financial Journal.⁶²

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi keuangan syariah, perilaku keuangan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan syariah yang dimediasi oleh minat sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan perilaku keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan produk perbankan syariah, sedangkan perilaku keuangan berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk menggunakan produk perbankan syariah. Selain itu, minat dapat membantu mengimbangi literasi keuangan syariah dan perilaku keuangan terhadap keputusan mahasiswa.

Pada penelitian ini dengan penelitian penulis mempunyai kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang literasi keuangan syariah dikalangan mahasiswa. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dan penelitian penulis terdapat pada fokus masalahnya, pada penelitian ini berfokus pada keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan syariah melalui minat sebagai variabel intervening, sedangkan penelitian

⁶² Asyraf; Rahmadani N I; Gani, Ilham Mustamin, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening," *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 4 (2024), <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ibef> .

penulis berfokus pada pengambilan keputusan akuntansi keuangan pada mahasiswa.

8. Iqbal Asrian Amin, Rahmat Mulyana, Zulkarnain Muhammad Ali, jurnal tahun 2024 yang berjudul *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan*.⁶³

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan sikap keuangan syariah terhadap perilaku manajemen keuangan. metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif path analysis atau analisis jalur dengan menggunakan kuesioner yang disebar ke seluruh masyarakat jabodetabek. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa *locus of control* dan perilaku manajemen keuangan dipengaruhi secara positif oleh literasi keuangan syariah dan sikap keuangan syariah seseorang. Namun, *locus of control* tidak berhasil mengontrol faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan syariah dan sikap keuangan syariah terhadap perilaku manajemen keuangan.

Pada penelitian ini dengan penelitian penulis mempunyai kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang literasi keuangan syariah dan sikap keuangan, perbedaannya yaitu pada penelitian ini lebih berfokus pada perilaku manajemen keuangan sebagai variabel dependen, sedangkan pada penelitian penulis lebih berfokus pada aspek pengambilan keputusan

⁶³ Iqbal Asrian Amin, Rahmat Mulyana, and Zulkarnain Muhammad Ali, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan," *Economic Reviews Journal* 3, no. 1 (2024): 379–98, <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.161>.

akuntansi keuangan sebagai variabel dependennya dan perbedaan lainnya yaitu dari objek yang diteliti.

9. Firayani, Bambang Kurniawan, Eri Nofriza, jurnal tahun 2024 yang berjudul *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir)*.⁶⁴

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, sikap keuangan dan pengelolaan keuangan terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, metode analisisnya menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji hipotesis, dan data penelitian ini berasal dari data primer dan data sekunder. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan pengelolaan keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, Pengujian yang dilakukan secara bersamaan menunjukkan bahwa kinerja UMKM di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir berpengaruh positif dan signifikan.

Penelitian ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang literasi keuangan syariah dan sikap keuangan, perbedaannya yaitu pada penelitian ini lebih berfokus pada kinerja UMKM sebagai variabel dependen, sedangkan pada penelitian penulis lebih berfokus pada aspek pengambilan keputusan akuntansi

⁶⁴ Firayani Firayani, Bambang Kurniawan, and Eri Nofriza, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir)."

keuangan sebagai variabel dependennya dan perbedaan lainnya terdapat pada objeknya.

10. Putri Ayu Lestari, Khairunnisa, jurnal tahun 2024 yang berjudul *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU*.⁶⁵

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Literasi Keuangan Syariah, penggunaan Shopee Paylater, dan Lifestyle terhadap kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik purposive sampling dan data diperoleh dengan menggunakan survei google form, analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dan diuji hipotesisnya. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif, tetapi tidak signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa. Sebaliknya, penggunaan shopee paylater dan *lifestyle* menunjukkan pengaruh positif dan signifikan pada perilaku konsumtif mahasiswa.

Penelitian ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang literasi keuangan syariah, perbedaannya yaitu pada penelitian ini lebih berfokus pada perilaku konsumtif sebagai variabel dependen, sedangkan pada penelitian penulis lebih berfokus pada

⁶⁵ Putri Ayu Lestari and Khairunnisa, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU," *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 7 (2024): 5096–5112, <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2210>.

aspek pengambilan keputusan akuntansi keuangan sebagai variabel dependennya.

Hasil penelitian terdahulu penulis sajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Judul Nama Penulis Dan Tahun	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau, (Ade Noviani, 2021)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti tentang gaya hidup 2. Objek yang diteliti sama yaitu mahasiswa 3. Menggunakan penelitian kuantitatif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fokus penelitian membahas literasi keuangan secara umum 2. Variabel dependennya yaitu perilaku keuangan
2.	Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating, (Irham Pakawaru, 2022)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti sikap keuangan 2. Menggunakan penelitian kuantitatif 3. Objek yang digunakan sama yaitu mahasiswa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel dependennya yaitu perilaku pengelolaan keuangan
3.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa, (Rafidah, Rabiyatul Alawiyah, Muliyana, 2022)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti literasi keuangan syariah dan gaya hidup 2. Menggunakan penelitian kuantitatif Objek yang digunakan sama yaitu mahasiswa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel dependennya yaitu perilaku konsumtif
4.	Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, (Fera Putri Bahari Fernandita, 2023)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti literasi keuangan syariah 2. Menggunakan penelitian kuantitatif 3. Objek yang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hanya menggunakan satu variabel

		digunakan sama yaitu mahasiswa	
5.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto), (Ida Zakiah Sofyan, 2023)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti literasi keuangan syariah dan gaya hidup 2. Menggunakan penelitian kuantitatif 3. Objek yang digunakan sama yaitu mahasiswa 	1. Variabel dependennya yaitu perilaku konsumtif
6.	Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa, (Rina Irawati, Sherlyn L.E Kasemetan, 2023)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti sikap keuangan dan gaya hidup 2. Menggunakan penelitian kuantitatif 3. Objek yang digunakan sama yaitu mahasiswa 	1. Variabel dependennya yaitu perilaku pengelolaan keuangan
7.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel intervening, (Ilham Gani, Asyraf Mustamim, dan Nurul Izza Rahmadani, 2024)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti literasi keuangan syariah 2. Menggunakan penelitian kuantitatif 3. Objek yang digunakan sama yaitu mahasiswa 	1. Variabel dependennya yaitu keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan syariah
8.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan, (Iqbal Asrian Amin, Rahmat Mulyana, Zulkarnain Muhammad Ali, 2024)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membahas dan meneliti literasi keuangan syariah dan sikap keuangan 2. Menggunakan penelitian kuantitatif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel dependennya yaitu perilaku manajemen keuangan 2. Objek yang digunakan yaitu masyarakat jabodetabek
9.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan	1. Membahas dan meneliti literasi	1. Variabel dependennya

	Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indramgiri Hilir), (Firayani, Bambang Kurniawan, Eri Nofriza, 2024)	keuangan syariah dan sikap keuangan 2. Menggunakan penelitian kuantitatif	yaitu kinerja UMKM 2. Objek yang digunakan yaitu UMKM
10.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU, (Putri Ayu Lestari, Khairunnisa, 2024)	1. Membahas dan meneliti literasi keuangan syariah 2. Menggunakan penelitian kuantitatif Objek yang digunakan sama yaitu mahasiswa	1. Variabel dependennya yaitu perilaku konsumtif

Sumber: data diolah oleh penulis, 2024

Berdasarkan data penelitian terdahulu diatas dapat dilihat persamaan dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu adanya persamaan dalam variabel independennya (X) dan memiliki persamaan dalam metode penelitian yaitu dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, sedangkan yang membedakan pada penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu pada variabel dependennya (Y).

B. Kajian Teori

1. *Theory of Planned Behavior* (TPB)

Theory of Planned Behavior (TPB) yang dipelopori oleh Ajzen menyatakan bahwa individu tidak hanya mempertimbangkan sikap mereka terhadap tingkah laku dan norma-norma subjektif, tetapi juga mempertimbangkan pengendalian tingkah laku yang dipersepsikan, yaitu kemampuan untuk melakukan tindakan tersebut. Menurut teori ini, terdapat niat untuk berperilaku dapat memengaruhi perilaku yang

ditunjukkan oleh seseorang.⁶⁶ *Theory Of Planned Behavior* menerangkan bagaimana seseorang berperilaku atas dasar niat dalam mencapai keinginan seseorang. *Theory Of Planned Behavior* menjelaskan bahwa kepercayaan diri seseorang dalam pengendalian suatu sikap maka dapat mempengaruhi perilaku seseorang tersebut.⁶⁷

Theory of Planned Behavior sudah banyak digunakan oleh peneliti-peneliti sebelumnya yang membahas tentang perilaku keuangan. Dalam penelitian ini, teori ini digunakan untuk meneliti hubungan antara literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mahasiswa terhadap pengambilan keputusan keuangan. Teori ini menjelaskan bahwa semakin positif sikap keuangan dan semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan syariah maka akan dapat lebih baik dalam pengambilan keputusan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Oleh karena itu, tingkat literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup akan mempengaruhi terhadap pengambilan keputusan keuangan.

2. Pengambilan Keputusan Keuangan

a. Definisi Pengambilan Keputusan Keuangan

Pengambilan keputusan keuangan merupakan proses dimana individu membuat pilihan terkait dengan bagaimana menggunakan sumber daya keuangan yang dimiliki. Ini melibatkan memilih

⁶⁶ Carissa Dea; Puspita Yuana Asmara, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet,” *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan* 2, no. 4 (2023): 325–35.

⁶⁷ Tarisa Fitriani, “Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa” (Skripsi, UIN KHAS Jember, 2024),39.

investasi, menentukan alokasi aset, memutuskan tentang pembelian atau pinjaman, dan membuat rencana keuangan jangka panjang.⁶⁸

b. Indikator pengambilan keputusan keuangan

Indikator pengambilan keputusan keuangan ada tiga sebagai berikut:

1. Konsumsi

Konsumsi merupakan pengeluaran atas berbagai barang, seperti apa yang telah dibeli.

2. Arus kas

Arus kas merupakan indikator yang paling utama dari kesehatan keuangan yaitu ukuran seberapa mampu seseorang untuk membayar semua biayanya, manajemen arus kas yang baik menunjukkan bagaimana masuk dan keluar uang.

3. Tabungan

Tabungan merupakan pendapatan yang tidak dikonsumsi dalam periode tertentu.⁶⁹ Tabungan juga merupakan penyimpanan uang untuk kebutuhan yang akan datang.

⁶⁸ Winna Handina, "Pengaruh Mental Accounting, Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Intake Diploma Tiga Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas)" (Skripsi, Universitas Andalas, 2024),1.

⁶⁹ Prasetyo Dwi, Barry, and Hadikusuma, "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa Di Politeknik Negeri Jakarta." SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan), (2020), 233-240.

c. Literasi Keuangan Syariah

1. Pengertian Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah merupakan kecakapan dalam mengimplementasikan konsep keuangan syariah, yang kemudian mampu menggunakan dan mengatur keuangan yang tersedia untuk mencapai tujuan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Berdasarkan kajian dari Nasution and Nasution, literasi keuangan syariah adalah wawasan dan paradigma ketika menggunakan produk jasa keuangan syariah.⁷⁰

2. Pengukuran Tingkat Literasi Keuangan Syariah

Berdasarkan OJK untuk mengukur seberapa tinggi literasi keuangan syariah individu, ada 4 tingkatan yang dapat digunakan sebagai berikut:

- a) *Well Literate*, seseorang terliterasi dengan baik dari pengetahuan serta yakin akan kemampuan yang dimiliki tentang lembaga jasa keuangan, produk keuangan yang dihasilkan, serta jasa keuangan yang ditawarkan.
- b) *Sufficient Literate*, seseorang dikatakan cukup memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan, produk dan jasa keuangan, serta telah mengetahui tentang produk-produk yang terdapat pada lembaga jasa keuangan,

⁷⁰ Adiyanto and Purnomo, "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah", *Jurnal Administrasi Kantor* 9, no.1 (2021), 2.

manfaat atau risiko yang akan didapatkan, serta hak dan kewajiban produk dan jasa keuangan.

- c) *Less Literate*, seseorang dengan tingkatan yang diukur dari sebatas kepemilikan pengetahuan mengenai lembaga jasa keuangan yang ditawarkan.
- d) *Not Literate*, seseorang yang satu pun tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan serta tidak memiliki kemampuan menggunakan lembaga keuangan, layanan dan produk keuangan yang terkait.⁷¹

3. Tujuan Literasi Keuangan Syariah

Menurut peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 76/POJK.07/2016 literasi keuangan bertujuan untuk:

- a) Meningkatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan keuangan
- b) Melakukan perubahan terhadap sikap dan perilaku individu dalam mengelola keuangan menjadi lebih baik, sehingga mampu memilih dan memanfaatkan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan individu dalam mencapai kesejahteraan.⁷²

⁷¹ Siti Khoerun Ni'mah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa Tengah)," (Skripsi, Universitas Tidar, 2024),12-13.

⁷² Lidya Marniala Zebua, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Di Kawasan Masjid Agung An-Nur Kota Pekanbaru," (Skripsi, Universitas Islam Riau,2021),12.

4. Indikator Literasi Keuangan Syariah

Beberapa indikator yang masuk ke dalam literasi keuangan syariah sebagai berikut:⁷³

1) Pengetahuan Dasar Mengenai Keuangan Syariah

Menurut Ichwan dan Hambali, pengetahuan dasar keuangan syariah ini berkaitan dengan pemahaman tentang prinsip-prinsip dasar pengelolaan keuangan yang dimiliki seseorang untuk membantu dalam mengambil keputusan dan membuat kebijakan yang berkaitan dengan keuangan agar sesuai dengan prinsip syariah.

Seseorang harus memiliki pemahaman mendasar tentang keuangan syariah, termasuk pemahaman tentang lembaga keuangan, manfaat pengetahuan dasar keuangan syariah, prinsip-prinsip transaksi keuangan syariah, dan produk keuangan syariah.

2) Tabungan dan Pinjaman Syariah

Menurut Soemitra tabungan merupakan sebagian harta milik seseorang yang diperoleh dari pendapatan mereka yang dimana dimaksudkan untuk disimpan agar dapat digunakan untuk kebutuhan yang tidak terduga di masa depan. Tabungan syariah ini menggunakan akad wadi'ah atau investasi dana yang didasarkan kepada akad mudharabah atau akad lain yang

⁷³ Miftahul Jannah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)," (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022), 26-28.

didasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Dan untuk penarikannya tidak boleh dilakukan melalui bilyet giro, cek, atau alat lainnya.

Pinjaman merupakan penyediaan dana untuk memenuhi kebutuhan konsumtif dan produktif. Oleh karena itu, untuk mengelola pinjaman dengan bijak, dibutuhkan wawasan dan keahlian yang luas. Lembaga keuangan syariah merupakan tempat pinjaman yang berupa pembiayaan mempunyai aktivitas dalam penyaluran dananya terhadap pihak nasabah yang membutuhkan dana dan harus berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah.

Jadi, tabungan merupakan harta seseorang yang harus disimpan untuk digunakan dalam kebutuhan yang tak terduga di masa depan. Dan untuk pinjaman merupakan penyediaan dana untuk memenuhi kebutuhan konsumtif dan produktif seseorang.

3) Asuransi Syariah

Menurut pedoman umum asuransi syariah, Fatwa DSN MUI Nomor 21 Tahun 2001 menyatakan bahwa asuransi syariah berfungsi untuk melindungi dan membantu sejumlah orang atau pihak melalui investasi dalam aset atau tabarru' yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko

tertentu melalui akad (perjanjian atau perikatan) yang terjadi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

4) Investasi Syariah

Menurut Hidayat investasi syariah adalah kegiatan investasi pada instrumen keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip islam. Ini adalah aktivitas bisnis dan investasi yang dianjurkan oleh ajaran islam. Investasi yaitu keputusan yang diambil seseorang untuk menginvestasikan uang mereka saat ini dengan tujuan untuk memanfaatkannya di masa depan. Namun, aktivitas investasi dalam islam tidak berarti bahwa setiap orang memiliki kebebasan dan melakukan tindakan untuk memperkaya diri atau menimbun kekayaan secara sah. Etika bisnis harus dilandasi pada norma yang sudah ditentukan dalam ekonomi islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist.

d. Sikap Keuangan

1. Definisi Sikap Keuangan

Sikap keuangan memiliki peran penting dalam pembentukan perilaku mahasiswa. Sikap keuangan merupakan pandangan, pendapat, dan penilaian seseorang tentang keadaan keuangan mereka. Sikap keuangan berkaitan dengan masalah

keuangan yang dihadapi oleh kalangan anak muda.⁷⁴ Sikap keuangan merupakan bentuk dari pendapat, penilaian serta pola pikir tentang keuangan yang termasuk juga tentang filosofi keuangan, orientasi serta penilaian terhadap keuangan pribadi.⁷⁵ Sikap keuangan didefinisikan juga sebagai penerapan prinsip-prinsip keuangan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan dan pengelolaan sumber daya yang tepat.⁷⁶

2. Indikator Sikap Keuangan

Beberapa indikator yang masuk ke dalam sikap keuangan sebagai berikut:⁷⁷

a) Menabung

Menabung adalah kegiatan yang dianjurkan kepada umat islam, yang dimana dengan menabung umat muslim sudah mempersiapkan rencana masa depan yang dapat digunakan untuk kegiatan yang tak terduga atau yang tak diinginkan.⁷⁸

⁷⁴ Rohmanto, Fajar; Susanti, “Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.” 8, no. 1 (2021): 40–48.

⁷⁵ Asmara, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet.”

⁷⁶ Irin Fitria, Fransiska Soejono, and M J Tyra, “Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Dan Kinerja UMKM” 11, no. 1 (2021), <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>.

⁷⁷ Aska Intan Safitri, “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Semarang” (Skripsi, Universitas Semarang, 2022),27. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>.

⁷⁸ Putri Ainun Ifadoh Amir, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Anggota Kspps Bmt Bina Umat Mandiri Tegal,” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023),32.

b) Anggaran

Anggaran merupakan suatu rencana keuangan yang menggambarkan perkiraan pendapatan dan pengeluaran untuk periode tertentu, yang memiliki tujuan untuk mengalokasikan sumber daya secara efisien.⁷⁹

c) Hemat

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pengertian hemat adalah tidak boros dan berhati-hati dalam memakai uang. Hemat juga didefinisikan sebagai kegiatan yang tidak bersifat boros dalam membelanjakan uang dan lebih mementingkan barang-barang yang perlu dibeli.⁸⁰

e. **Gaya Hidup**

1. **Definisi Gaya Hidup**

Definisi gaya hidup menurut Silalahi yaitu suatu kebutuhan yang biasa dilakukan oleh kehidupan mahasiswa, selama penggunaan keuangan itu benar-benar ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pokok atau kebutuhan primernya dalam kehidupannya.⁸¹

Menurut Azizah gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan pendapatnya dalam

⁷⁹ Tantik Sumarlin and Myra Andriana, "Evaluasi Sistem Akuntansi Akruar Dalam Proses Penyusunan Anggaran (Studi Kasus Dinas Komunikasi Dan Informatika Ungaran Kabupaten Semarang)" 3, no. 2 (2023): 124–133, <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamikapage124>.

⁸⁰ Erika Indahsari, "Dampak Pembelajaran Ekonomi Terhadap Sikap Hidup Hemat Pada Siswa Kelas XI MAN 1 Pasuruan" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021).

⁸¹ Yohanes Maria Vianey Kenale Sada, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," *Jurnal Literasi Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 86–99, <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>.

membelanjakan uangnya serta bagaimana mengalokasikan waktu. Gaya hidup mencerminkan pola konsumtif yang menggambarkan pilihan seseorang untuk bagaimana mempergunakan waktu dan uangnya. Gaya hidup seseorang dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dia lakukan, apa yang mereka pikirkan terhadap segala hal di sekitarnya dan seberapa jauh dia peduli dengan hal itu dan juga apa yang dia pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga dunia luar. Gaya hidup timbul akibat adanya suatu pergaulan dalam suatu kelompok serta kehidupan seseorang dapat dilihat dari kegiatan yang dilakukannya.⁸²

2. Indikator Gaya Hidup

Ada beberapa Indikator gaya hidup menurut pendapat Suwarman sebagai berikut:⁸³

a) Kegiatan (Aktivitas)

Apa yang dilakukan seorang konsumen ditunjukkan dalam aktivitas tersebut, aktivitas pada saat mengisi waktu luang, dan produk apa yang konsumen beli. Aktivitas ini sering kali susah untuk diamati, karena perilaku konsumen jarang dapat diukur secara langsung.

⁸² Adzka Lintang Rahmanda, "Analisis Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Mnajemen Keuangan Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung" (Skripsi, Politeknik Negeri Lampung, 2023),14-15.

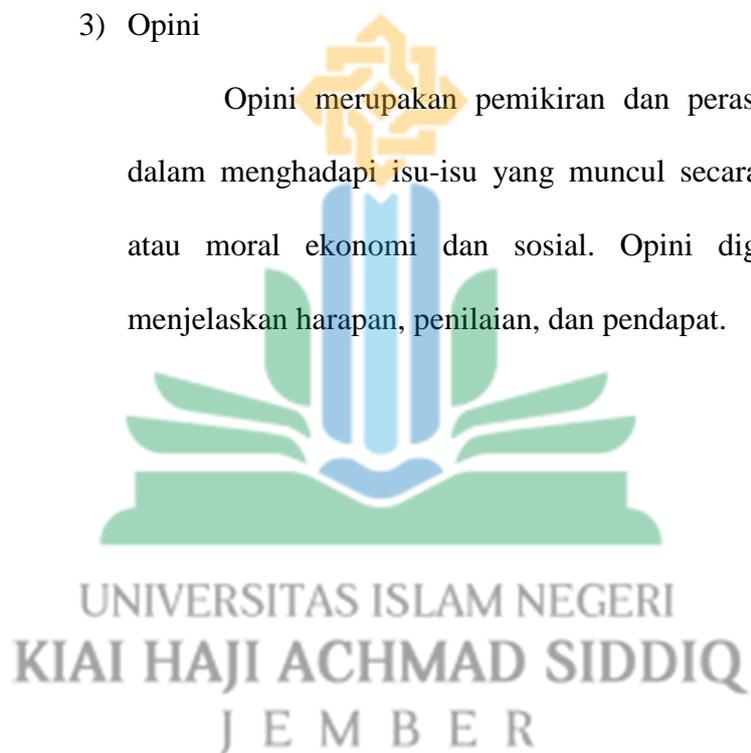
⁸³ Iyet Oftia, "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi."(Skripsi, Universitas Jambi,2023), 45-46.

2) Minat

Istilah minat digambarkan sebagai kesukaan, kegemaran, minat dan prioritas utama seorang konsumen dalam hidupnya. Minat disini lebih difokuskan terhadap kesukaan dan kegemaran konsumen dalam mengkonsumsi barang dan jasa yang mereka inginkan

3) Opini

Opini merupakan pemikiran dan perasaan konsumen dalam menghadapi isu-isu yang muncul secara global, lokal, atau moral ekonomi dan sosial. Opini digunakan untuk menjelaskan harapan, penilaian, dan pendapat.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pendekatan ini berfokus pada pengujian hipotesis dalam menganalisis variabel, dengan menggunakan data-data yang dapat diukur dan alat analisis, yang dimana akan menghasilkan kesimpulan dari pengujian teori hipotesis dan kenyataan pendukung. Tujuan dari pendekatan kuantitatif ini yaitu untuk mengembangkan dan menggunakan teori-teori, atau hipotesis tentang fenomena alam dan menentukan bagaimana variabel dalam populasi berhubungan satu sama lain.⁸⁴

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode asosiatif kuantitatif. Metode penelitian asosiatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh hubungan antara variabel-variabel yang akan diteliti.⁸⁵

B. Populasi Dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan kelompok individu-individu atau objek yang ingin digunakan untuk menggeneralisasikan hasil penelitian.⁸⁶ Populasi juga merupakan suatu objek yang mempunyai karakteristik dan kemampuan tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti dalam pengambilan informasi

⁸⁴ Agus Rustamana et al., "Penelitian Metode Kuantitatif," *Sindoro Cendikia Pendidikan* 5, no. 6 (2024): 1–10.

⁸⁵ Anastasia Anggi Palupi, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM," *Seminar Nasional Riset Terapan* Vol 10,1 (2022): 1–9, <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrtb/article/view/5607>.

⁸⁶ Ketut Swarjana, *POPULASI-SAMPEL Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*, ed. Erang Risanto (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022),4.

untuk dipelajari dan diambil kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam angkatan 2021, 2022, 2023 Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, dengan jumlah total mahasiswa yaitu 1.837 mahasiswa.

Sampel merupakan sejumlah individu yang dipilih dari populasi dan merupakan bagian yang mewakili keseluruhan anggota populasi. Sampel yang baik memiliki sifat representatif terhadap populasi. Sampel yang tidak memiliki sifat representatif terhadap setiap anggota populasi, berapapun ukuran sampel yang dimiliki, tidak akan dapat digeneralisasi terhadap populasi.⁸⁷ Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Proportional Random Sampling*, yang dimana dilakukan bila populasi mempunyai anggota yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional.⁸⁸

Berikut merupakan data mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember angkatan 2021, 2022 dan 2023:

Tabel 3.1
Data Mahasiswa FEBI Angkatan 2021, 2022, dan 2023

No	Prodi	Jumlah Mahasiswa
1.	Ekonomi Syariah	641
2.	Perbankan Syariah	575
3.	Akuntansi Syariah	565
4.	Manajemen Zakat dan Waqaf	56
Total		1.837

Sumber : Akademik FEBI UIN KHAS Jember

⁸⁷ Nidia Suriani, Risnita, and M. Syahrani Jailani, "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan," *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36, <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.

⁸⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Setiyawami, Cet 3 (Bandung: Alfabeta, 2022).

Karena jumlah populasinya telah diketahui maka teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus *Slovin* sebagai berikut.⁸⁹

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (sampel error), biasanya 5% atau 10%

Dengan jumlah populasi lebih dari 1.000 yaitu 1.837 mahasiswa, maka untuk mengukur sampel peneliti menggunakan 10% sampel error, yang dimana akan menghasilkan sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{1.837}{1 + 1.837 (0,1)^2}$$

$$n = 94,8 \text{ dibulatkan menjadi } 95$$

Maka jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu 95 responden dengan jumlah populasi 1.837 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember. Kemudian dilakukan penentuan jumlah sampel pada masing-masing prodi dengan menggunakan proporsinya sesuai dengan prodi yang diteliti. Rumus yang digunakan dalam penentuan jumlah sampel setiap prodi adalah sebagai berikut:

$$N = \frac{n}{S} \times n$$

⁸⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Setiyawami, Cet 3 (Bandung: Alfabeta, 2022),143.

Keterangan:

N : jumlah sampel setiap prodi

n : jumlah populasi setiap prodi

S : jumlah total populasi dari semua prodi

Hasil yang didapat dari rumus *Proportional Random Sampling* dari masing-masing prodi sebagai berikut:

$$\text{Ekonomi Syariah} : \frac{641}{1.837} \times 95 = 33,14 \text{ (33 responden)}$$

$$\text{Perbankan Syariah} : \frac{575}{1.837} \times 95 = 29,7 \text{ (30 responden)}$$

$$\text{Akuntansi Syariah} : \frac{565}{1.837} \times 95 = 29,2 \text{ (29 responden)}$$

$$\text{Manajemen Zakat dan Wakaf} : \frac{56}{1.837} \times 95 = 2,89 \text{ (3 responden)}$$

Jadi untuk total jumlah sampel dari masing-masing prodi yaitu 95 responden yang diperoleh dari prodi ekonomi syariah 33 responden, perbankan syariah 30 responden, akuntansi syariah 29 responden, dan manajemen zakat dan wakaf 3 responden.

C. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Pengumpulan data primer

Data primer merupakan data utama yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti selama proses penelitian. Data primer dapat berasal

dari observasi, wawancara, atau pengumpulan data melalui angket.⁹⁰ pada penelitian ini peneliti menggunakan data primer yang berasal dari angket atau kuesioner yang akan disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2021, 2022 dan 2023. Kuesioner ini berisi tentang pertanyaan-pertanyaan yang harus diisi sesuai dengan ukuran opsi jawaban yang telah dibuat oleh peneliti. Dalam penyebaran kuesioner digunakan skala *Likert* untuk mengukur pendapat dan persepsi setiap individu.⁹¹ Skala *Likert* digunakan untuk mengetahui pengaruh pengambilan keputusan akuntansi keuangan pada mahasiswa dengan perspektif persetujuan skor. Pemberian skor skala *Likert* sebagai berikut :

- a) Sangat tidak setuju (STS) : diberi skor 1
- b) Tidak Setuju (TS) : diberi skor 2
- c) Netral (N) : diberi skor 3
- d) Setuju (S) : diberi skor 4
- e) Sangat Setuju (SS) : diberi skor 5

2. Pengumpulan data sekunder

Data sekunder merupakan data yang bersifat membantu atau menunjang data primer dalam penelitian yang akan memperkuat penjelasan di dalamnya. Diantaranya data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku-buku, jurnal penelitian terdahulu, dan internet.

⁹⁰ Sulung, Undari; Mohamad Muspaw, "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier," *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024): 28–33.

⁹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 152.

D. Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan yang dilakukan setelah data dari seluruh responden terkumpul. Kegiatan dalam analisis data yaitu: mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, metabelasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data dari tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.⁹² Untuk memudahkan menganalisis data maka peneliti menggunakan software SPSS (*Statistical Package of Social Sciences*).

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum dan generalisasi. Statistik deskriptif antara lain seperti penyajian data melalui tabel, grafik, diagram lingkaran, pictogram, perhitungan modus, median, mean, perhitungan desil persentil, perhitungan penyebaran data melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi, perhitungan prosentase.⁹³

2. Uji Instrumen

a) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur suatu instrumen apakah memiliki tingkat kevalidan. Apabila suatu instrumen memiliki

⁹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (2020),226.

⁹³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (2020),227.

tingkat validitas yang tinggi maka data tersebut dinilai valid dan dianggap mewakili variabel yang diukur oleh peneliti sesuai yang diinginkan, sedangkan apabila nilai validitas rendah maka instrumen tersebut masih belum valid dan instrumen tersebut kurang mewakili variabel yang diteliti oleh peneliti.⁹⁴ Uji validitas dilakukan dengan membandingkan hasil r hitung $>$ r tabel dengan signifikan 0,05 atau 5% maka indikator dapat dinyatakan valid, begitupun juga sebaliknya. Metode korelasi penelitian ini adalah korelasi *pearson product moment*, dengan rumus sebagai berikut:⁹⁵

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} / r hitung = koefisien korelasi

$\sum X$ = jumlah skor butir

$\sum Y$ = jumlah skor total

N = jumlah sampel

a) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengevaluasi seberapa waktu yang berbeda. Uji reliabilitas adalah metode untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator variabel. Jika jawaban responden

⁹⁴ Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*, Mandala Press, 2021.

⁹⁵ Tarisa Fitriani, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa," (Skripsi, UIN KHAS Jember, 2024).

terhadap pertanyaan konsisten dari waktu ke waktu maka kuesioner dikatakan reliabel.⁹⁶ Pengukuran reliabilitas dengan menggunakan SPSS, dapat diketahui dengan melihat *Cronbach's Alpha*. *Cronbach's Alpha* dikatakan layak jika $> 0,60$. Dikatakan semakin tinggi tingkat keandalan konsisten internal jika *Cronbach's Alpha* semakin dekat dengan nilai. Berikut ini rumus *Cronbach's Alpha* pada uji reliabilitas.⁹⁷

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(\frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} = koefisien reabilitas

n = jumlah pertanyaan

$\sum \sigma_t^2$ = jumlah varian skor

σ_t^2 = varian total

3. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Uji normalitas data digunakan untuk melihat apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependennya

⁹⁶ Ni'mah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa Tengah)."

⁹⁷ Fitriani, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa."

memiliki distribusi normal atau tidak normal.⁹⁸ Model regresi yang baik seharusnya memiliki distribusi normal pada data residualnya.⁹⁹ Analisis normalitas diuji menggunakan metode statistik *Kolmogorov Smirnov* pada tingkat signifikansi yang ditentukan. Ketika nilai signifikansi melebihi dari nilai 5 atau 0,05 persen, dapat diambil kesimpulannya bahwa informasi data mengamati penyebaran normal. Sebaliknya apabila angka signifikansi kurang dari nilai 5 p atau 0,05 persen, maka diambil kesimpulannya bahwa informasi data tidak mengikuti penyebaran normal atau dikatakan tidak normal.¹⁰⁰

b) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Hasil yang diharapkan dalam pengujian adalah tidak terjadinya korelasi antar variabel independen. Pengujian multikolinearitas dapat diketahui melalui *tolerance value* dan *variance Inflation factor* (VIF). Jika *tolerance value* lebih besar

⁹⁸ Ana Pratiwi and Fitriatul Muqmiroh, "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 2 (2022): 114–25, <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i2.1465>.

⁹⁹ Ludita Cosa Arlina, Siti Masrohatin, Nurul Setianingrum.dkk "The Influence of Brand Image, and Sharia Label on Savings Decisions of Customers at PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Jember Gajah Mada," *Jurnal Impresi Indonesia* 3, no. 10 (2024), <https://doi.org/10.58344/jii.v3i10.5646>.

¹⁰⁰ Putri Ayu Lestari and Khairunnisa, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU."

dari 0,10 dan VIF lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi atau bebas dari multikolinearitas.¹⁰¹

c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda maka disebut heteroskedastisitas.¹⁰² Untuk menentukan uji heteroskedastisitas atau tidak maka digunakan uji glejser. Uji glejser dengan kriteria yang digunakan sebagai berikut:

- a. Apabila nilai koefisien parameter untuk variabel independen memiliki nilai $\text{sig} \leq 0,05$ maka model regresi terdapat heteroskedastisitas.
- b. Apabila nilai koefisien parameter untuk variabel independen memiliki nilai $\text{sig} \geq 0,05$ maka model regresi tidak terdapat heteroskedastisitas.¹⁰³

¹⁰¹ Firayani Firayani, Bambang Kurniawan, and Eri Nofriza, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir)."

¹⁰² Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)."

¹⁰³ Putri Aulia Srg, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara)," 2022.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan analisis untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen untuk mengetahui bagaimana pengaruhnya apakah positif atau negatif, dan kemudian menggunakan variabel independen untuk memprediksi nilai variabel dependen.¹⁰⁴ Dalam penelitian yang akan dilakukan dengan uji analisis regresi linier berganda mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah ditemukan pengaruh antara variabel literasi keuangan syariah (X1), sikap keuangan (X2), gaya hidup (X3), pengambilan keputusan keuangan (Y). Persamaan dari regresi linier berganda yaitu:¹⁰⁵

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y= Pengambilan Keputusan Keuangan (Variabel Dependen)

α = konstanta

β_1 = koefisien regresi untuk X1

β_2 = koefisien regresi untuk X2

β_3 = koefisien regresi untuk X3

X₁ = Literasi Keuangan Syariah (Variabel Independen)

¹⁰⁴ Duwi Priyatno, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*, ed. Arie Prabawati (Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022), 3.

¹⁰⁵ Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)."

X_2 = Sikap Keuangan (Variabel Independen)

X_3 = Gaya Hidup (Variabel Independen)

e = Standart Error

5. Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini uji hipotesis yang dilakukan adalah Uji T(Uji Parsial), Uji F(Uji Kelayakan), Koefisiensi Determinasi(R^2).

1) Uji T(Uji Parsial)

Uji T digunakan untuk mengetahui variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

H_0 : Tidak ada pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

H_a : ada pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.¹⁰⁶

Ketentuan-ketentuan yang dimiliki dalam uji T (uji parsial), yaitu:

1. Jika probabilitas (signifikansi) $< 0,05$ atau t hitung $> t$ tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika probabilitas (signifikansi) $> 0,05$ atau t hitung $< t$ tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak.¹⁰⁷

Nilai t tabel dapat diperoleh melalui rumus sebagai berikut:

$$t(a; n-k)$$

¹⁰⁶ Duwi Priyatno, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*, ed. Arie Prabawati (Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022), 12-13.

¹⁰⁷ Muhammad Mizanulhaq, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Paylater Pada Gen-Z: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia," (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2024), 41.

Keterangan :

a = tingkat kepercayaan 95% = 0,05

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel bebas¹⁰⁸

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F atau uji simultan memiliki tujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersamaan atau simultan. Tingkat yang digunakan untuk mengetahui variabel bebas berpengaruh apa tidak terhadap variabel terikat yaitu 5%, dengan nilai sig F < 0,05 dan nilai f hitung > f tabel maka dapat diartikan bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersamaan atau simultan sedangkan untuk nilai sig F > 0,05 dan nilai f hitung < f tabel maka diartikan bahwa variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersamaan atau simultan.¹⁰⁹

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi ini digunakan untuk menghitung besar presentase besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.¹¹⁰ Semakin tinggi nilai R^2 maka semakin baik model prediksi

¹⁰⁸ Enda Channel, "Cara Menentukan Nilai T Tabel - Bahas Tuntas," September 2021, https://youtu.be/qsFbWkpAgIA?si=ywJFgebl_tlPHVLV.

¹⁰⁹ Johannes Baptista Halik et al., "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar," *Accounting Profession Journal (APAJI)* 5, no. 1 (2022): 51–67.

¹¹⁰ Ade Julia Sari and Riyan Pradesyah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi Di Bank Islam," *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 6, no. 1 (2023): 44–53, <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>.

dari model penelitian yang diajukan. Koefisien determinasi memiliki nilai antara nol dan satu, nilai yang mendekati satu menunjukkan bahwa variabel bebas menyediakan hampir semua informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel terikat. Namun ketika nilai R^2 yang lebih kecil maka menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas untuk menjelaskan variabel terikat terbatas secara signifikan.¹¹¹ Rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

Kd = Koefisien Determinasi atau Koefisien Penentu

r^2 = Koefisien Korelasi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

¹¹¹ Johannes Baptista Halik et al., "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar," *Accounting Profession Journal (APAJI)* 5, no. 1 (2022): 51–67.

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember

Gambar 4. 1
Gedung FEBI UIN KHAS Jember



Sumber: diolah oleh penulis

Penelitian ini berfokus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (UIN KHAS) khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS yang dimana akan digunakan sebagai objek penelitian, dan untuk data yang digunakan yaitu mahasiswa angkatan 2021, 2022 dan 2023 sebagai fokus kajian peneliti. Adapun profil dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

IDENTITAS FAKULTAS

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki identitas sebagai berikut:

Nama Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Alamat : Jl. Mataram No. 1, Karang Mluwo, Mangli Kec.
Kaliwates Kab. Jember Jawa Timur 68136

No. Telepon : (0331) 487550

No. Faksimile : (0331) 427005

E-Mail : febi@uinkhas.ac.id

Nomor dan Tanggal : SK Menteri Agama No. 4 Tahun 1966, 14 SK
Pendirian Institusi Februari 1966

Penerbitkan Sk : Presiden RI

Program Studi yang dikelola oleh Fakultas :

1. Program Studi Perbankan Syariah
2. Program Studi Ekonomi Syariah
3. Program Studi Akuntansi Syariah
4. Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf

2. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN

KHAS Jember

Keberadaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember tidak dapat dipisahkan dari latar belakang historisnya, proses alih status STAIN Jember menjadi IAIN Jember dan ke UIN KHAS Jember melalui proses yang panjang sebagaimana yang dirumuskan oleh tim *Task Force* yang telah dibentuk oleh ketua STAIN Jember, yang akhirnya pada tahun 2014, berdasarkan Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 142 Tahun 2014 telah terjadi perubahan STAIN Jember menjadi IAIN Jember. Dan kemudian IAIN Jember resmi berganti status dan nama

menjadi UIN K.H. Achmad Siddiq Jember berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021.

UIN Jember diberi nama K.H Achmad Siddiq, berasal dari seorang ulama yang pernah menjabat sebagai Rais 'Aam Syuriah Nahdlatul Ulama dan perintis pendirian UIN KHAS Jember. Kemudian ditindaklanjuti dengan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) menjadi salah satu fakultas yang berada di lingkungan UIN KHAS Jember. Yang dimana memiliki 4 (empat) program studi (Prodi), yaitu Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW).

Sebelum menjadi status IAIN Jember sampai menjadi UIN KHAS Jember, saat itu FEBI belum didirikan dan prodi Perbankan Syariah (PS) dan Ekonomi Syariah (ES) sudah berdiri namun masih dibawah naungan Jurusan Syariah. Kemudian mulai tahun 2015 berdirilah Prodi Akuntansi Syariah, yang selanjutnya berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 552 Tahun 2015 tentang izin penyelenggaraan Program Studi pada program sarjana IAIN Jember berdiri prodi Zakat dan Wakaf yang saat itu masih berada di Fakultas Syariah, selanjutnya berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 7030 Tahun 2016 tentang penyesuaian Nomenklatur Program Studi pada IAIN Jember bahwa prodi Zakat dan Wakaf ditetapkan dengan nama baru menjadi Manajemen Zakat dan Wakaf. Perubahan nama

tersebut disertai dengan perpindahan prodi Manajemen Zakat dan Wakaf yang semula berada di Fakultas Syariah beralih ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Sehingga saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengelola 4 (Empat) Program Studi (Prodi).

3. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

a. Visi

Unggul dalam Bidang Ekonomi, dan Bisnis Islam berlandaskan nilai kearifan lokal di tingkat Asia Tenggara tahun 2035.

b. Misi

- 1) Memperkuat basis keilmuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam FEBI UIN KHAS Jember dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran secara profesional dan religius dalam bidang ekonomi dan bisnis islam.
- 2) Meningkatkan jumlah dan mutu capaian pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta menjamin berkembangnya pola ilmiah dan pengkajian ilmu ekonomi dan bisnis islam yang tepat guna.
- 3) Membangun budaya akademik yang kompetitif, produktif, dan inovatif dalam pengelolaan sumber daya melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 4) Membangun sistem tata kelola dan reputasi fakultas yang kredibel, akuntabel, dan transparan dan profesional berbasis teknologi informasi.

- 5) Membangun kepercayaan dan kerja sama dengan lembaga yang kompetitif di tingkat nasional dan internasional.
- 6) Memperkuat pemberdayaan mahasiswa dan alumni di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 7) Mengembangkan budaya bisnis lokal dan ekonomi kreatif yang berlandaskan ekonomi islam.

4. Asas, Dasar dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dalam menyusun dan mengembangkan program, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember berasaskan pancasila. Sedangkan dasar operasionalnya adalah:

- a. UU Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
- b. UU RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- c. UU RI Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru Dan Dosen.
- d. Peraturan Pemerintahan RI Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi.
- e. Peraturan Pemerintahan RI Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- f. Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- g. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2021 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

- h. Keputusan Menteri Agama Nomor 041602/B.II/3/2021 Tahun 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- i. Keputusan Rektor UIN KHAS Jember No. B-07/Uin.20/Kp.07.6/10/2021 tentang pengangkatan wakil Rektor dan Dekan UIN KHAS Jember Masa Jabatan 2021-2023.

Adapun tujuan penyelenggaraan pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember adalah:

- 1) Menghasilkan sarjana yang berakhlakul karimah, serta profesional di bidang ekonomi dan bisnis, terutama di sektor perbankan syariah, lembaga keuangan syariah dan non bank, serta lembaga zakat dan wakaf.
- 2) Terselenggaranya penelitian yang bermutu dan diterbitkan dalam bentuk buku maupun jurnal terakreditasi.
- 3) Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud pengamalan ilmu pengetahuan yang dikembangkan di fakultas.
- 4) Terciptanya kerjasama dengan stakeholder guna meningkatkan mutu akademik.

Guna mencapai tujuan dimaksud, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember mengoptimalkan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi :

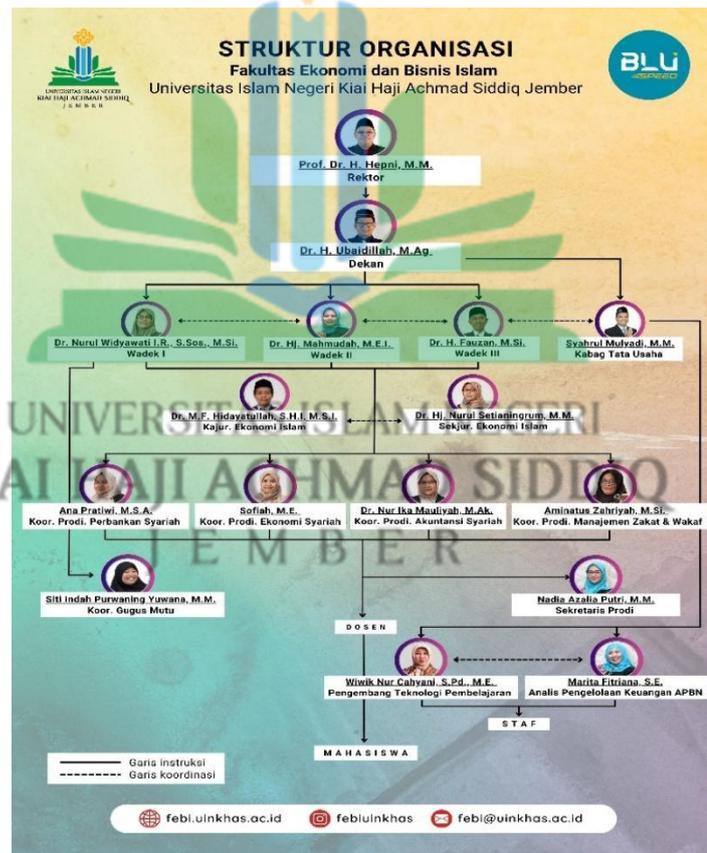
- 1) Penyelenggaraan pengembangan pendidikan dan pengajaran.

- 2) Penyelenggaraan penelitian dalam rangka pembangunan kebudayaan dan khususnya ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang bernafaskan islam.
- 3) Penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat.

5. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai berikut :

Gambar 4. 3
Struktur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Sumber : Website FEBI UIN KHAS Jember

B. Penyajian Data

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode asosiatif kuantitatif. Metode penelitian asosiatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh hubungan antara variabel-variabel yang akan diteliti. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa kuesioner, dengan terdiri dari 7 pertanyaan variabel Literasi Keuangan Syariah (X1), 6 pertanyaan untuk variabel Sikap Keuangan (X2), 7 pertanyaan untuk variabel Gaya Hidup (X3), dan 7 pertanyaan untuk variabel Pengambilan Keputusan Keuangan (Y). Jadi untuk jumlah dari keseluruhan pertanyaan dalam kuesioner adalah 27 pertanyaan. Kuesioner ini disebarakan kepada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember angkatan 2021, 2022, dan 2023 dengan jumlah responden 95 mahasiswa.

1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KHAS Jember angkatan 2021, 2022, dan 2023 dengan 95 orang responden. Kuesioner ini disebarakan secara daring dengan menggunakan formulir Google atau *google form*. Berikut adalah profil responden menurut program studi, angkatan dan jenis kelamin.

a. Responden Berdasarkan Program Studi (Prodi)

Responden pada penelitian ini dikelompokkan berdasarkan dengan program studi mahasiswa FEBI yaitu Akuntansi Syariah, Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Zakat dan Wakaf.

Berikut merupakan jumlah responden penelitian berdasarkan masing-masing program studi :

Tabel 4. 1
Program Studi Responden

No	Program Studi	Jumlah	Presentase
1	Ekonomi Syariah	33	34,7%
2	Perbankan Syariah	30	31,6%
3	Akuntansi Syariah	29	30,5%
4	Manajemen Zakat dan Wakaf	3	3,2%
Total		95	100%

Sumber : Data diolah penulis, 2025

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa total dari seluruh responden penelitian yaitu 95 orang atau 100%, yang berasal dari program studi Ekonomi Syariah 33 orang atau 34,7%, program studi Perbankan Syariah 30 orang atau 31,6%, program studi Akuntansi Syariah 29 orang atau 30,5%, dan untuk program studi Manajemen Zakat dan Wakaf yaitu 3 orang atau 3,2%.

b. Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Responden pada penelitian ini dikelompokkan berdasarkan dengan 3 tahun angkatan, yaitu angkatan 2021, 2022, dan 2023 yang dimana merupakan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Berikut merupakan jumlah responden penelitian dari masing-masing angkatan:

Tabel 4. 2
Tahun Angkatan Responden

No	Angkatan	Jumlah	Presentase
1	2021	42	44,2%
2	2022	25	26,3%
3	2023	28	29,5%
Total		95	100%

Sumber : Data diolah penulis, 2025

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa total dari seluruh responden penelitian yaitu 95 orang atau 100%, yang berasal dari 3 angkatan yaitu angkatan 2021 berjumlah 42 atau 44,2%, angkatan 2022 berjumlah 25 atau 26,3%, angkatan 2023 berjumlah 28 atau 29,5%.

c. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden pada penelitian ini dikelompokkan berdasarkan dengan jenis kelamin yaitu laki-laki dan perempuan. Berikut merupakan jumlah responden berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 4. 3
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	36	37,9%
2	Perempuan	59	62,1%
	Total	95	100%

Sumber : Data diolah penulis, 2025

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa total dari seluruh responden penelitian yaitu 95 orang atau 100%, yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki 36 orang atau 37,9%, dan perempuan 59 orang atau 62,1%.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Uji Statistik Deskriptif

Pada penelitian ini statistik deskriptif digunakan untuk menganalisa data dengan mendeskripsikan dan menggambarkan

keseluruhan data.¹¹² Penyajian data disajikan melalui tabel dengan variabel Literasi Keuangan Syariah (X1), Sikap Keuangan (X2), Gaya Hidup (X3) dan Pengambilan Keputusan Keuangan (Y). Dengan menggunakan pengukuran nilai rata-rata (*Mean*), tertinggi (*Max*), terendah (*Min*), dan standar deviasi dari masing” variabel. Berikut merupakan hasil uji statistik deskriptif penelitian :

Tabel 4. 4
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan Syariah (X1)	95	21	35	27,65	3,025
Sikap Keuangan (X2)	95	20	30	24,89	2,619
Gaya Hidup (X3)	95	13	35	24,62	4,389
Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)	95	22	35	28,61	2,718
Valid N (listwise)	95				

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil dari statistik deskriptif tabel 4.4 di atas dapat digambarkan bahwa distribusi data yang diamati oleh peneliti adalah sebagai berikut :

- a) Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1), dari analisis statistik deskriptif pada tabel 4.4 di atas telah ditemukan bahwa nilai minimum pada variabel literasi keuangan syariah yaitu sebesar 21, untuk nilai

¹¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.

maximum yaitu sebesar 35, untuk rata-rata nya yaitu sebesar 27,65, dan untuk standar deviasi yaitu sebesar 3,025.

Tanggapan responden terhadap variabel literasi keuangan syariah (X1) adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 5
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan Syariah

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	Jumlah
Saya paham tentang pengelolaan keuangan syariah	0 (0%)	0 (0%)	22 (23,2%)	62 (65,3%)	11 (11,6%)	95 (100%)
Saya paham transaksi yang dilarang dalam islam	0 (0%)	1 (1,1%)	5 (5,3%)	52 (54,7%)	37 (38,9%)	95 (100%)
Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung sebagai bekal masa depan	1 (1,1%)	0 (0%)	19 (20%)	43 (45,3%)	32 (33,7%)	95 (100%)
Saya memahami kebutuhan asuransi diri	0 (0%)	2 (2,1%)	27 (28,4%)	52 (54,7%)	14 (14,7%)	95 (100%)
Saya mengetahui asuransi syariah adalah usaha saling tolong menolong	0 (0%)	7 (7,4%)	27 (28,4%)	44 (46,3%)	17 (17,9%)	95 (100%)
Saya memahami produk-produk investasi syariah	0 (0%)	3 (3,2%)	28 (28,5%)	54 (56,8%)	10 (10,5%)	95 (100%)
Saya merasa berinvestasi di produk syariah sangatlah penting	0 (0%)	0 (0%)	20 (21,1%)	54 (56,8%)	21 (22,1%)	95 (100%)

Sumber: Data kuesioner diolah 2025

Berdasarkan tanggapan responden pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa responden dari variabel literasi keuangan syariah berjumlah 95 dari 7 pertanyaan akan dijabarkan sebagai berikut: untuk pertanyaan 1, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 22 responden, memilih item S yaitu 62 responden, dan memilih item SS yaitu 11

responden. Untuk pertanyaan 2, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 1 responden, memilih item N yaitu 5 responden, memilih item S yaitu 52 responden, dan memilih item SS yaitu 37. Untuk pertanyaan 3, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 1 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 19 responden, memilih item S yaitu 43 responden, dan memilih item SS yaitu 32 responden. Untuk pertanyaan 4, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 2 responden, memilih item N yaitu 27 responden, memilih item S yaitu 52 responden, dan memilih item SS yaitu 14 responden. Untuk pertanyaan 5, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 7 responden, memilih item N yaitu 27 responden, memilih item S yaitu 44 responden, dan memilih item SS yaitu 17 responden. Untuk pertanyaan 6, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 3 responden, memilih item N yaitu 28 responden, memilih item S yaitu 54 responden, dan memilih item SS yaitu 10 responden. Untuk pertanyaan 7, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 20 responden, memilih item S yaitu 54 responden, dan memilih item SS yaitu 21 responden.

- b) Variabel Sikap Keuangan (X_2), dari analisis statistik deskriptif pada tabel 4.4 di atas telah ditemukan bahwa nilai minimum pada variabel

sikap keuangan yaitu sebesar 20, untuk nilai maximum yaitu sebesar 30, untuk rata-rata nya yaitu sebesar 24,89, dan untuk standar deviasi yaitu sebesar 2,619.

Tanggapan responden terhadap variabel sikap keuangan (X2) adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 6
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Keuangan

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	Jumlah
Saya menyisihkan uang untuk ditabung	1 (1,1%)	0 (0%)	16 (16,8%)	48 (50,5%)	30 (31,6%)	95 (100%)
Saya menyisihkan sebagian uang untuk diinvestasikan agar memperoleh pendapatan tambahan	0 (0%)	3 (3,2%)	23 (24,2%)	53 (55,8%)	16 (16,8%)	95 (100%)
Saya membuat anggaran agar sesuai dengan keuangan yang saya miliki	0 (0%)	0 (0%)	16 (16,8%)	52 (54,7%)	27 (28,4%)	95 (100%)
Dengan membuat anggaran saya dapat melihat kekurangan dan kelebihan	0 (0%)	1 (1,1%)	19 (20%)	49 (51,6%)	26 (27,4%)	95 (100%)
Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan	0 (0%)	1 (1,1%)	3 (3,2%)	41 (43,2%)	50 (50,6%)	95 (100%)
Saya membeli barang murah tetapi kualitasnya tinggi	1 (1,1%)	3 (3,2%)	10 (10,5%)	34 (35,8%)	47 (49,5%)	95 (100%)

Sumber: Data kuesioner diolah 2025

Berdasarkan tanggapan responden pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa responden dari variabel sikap keuangan berjumlah 95 dari 6 pertanyaan akan dijabarkan sebagai berikut: untuk pertanyaan 1, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 1 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 16 responden,

memilih item S yaitu 48 responden, dan memilih item SS yaitu 30. Untuk pertanyaan 2, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 3 responden, memilih item N yaitu 23 responden, memilih item S yaitu 53 responden, dan memilih item SS yaitu 36 responden. Untuk pertanyaan 3, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 16 responden, memilih item S yaitu 52 responden, dan memilih item SS yaitu 27 responden. Untuk pertanyaan 4, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 1 responden, memilih item N yaitu 19 responden, memilih item S yaitu 49 responden, dan memilih item SS yaitu 26 responden. Untuk pertanyaan 5, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 1 responden, memilih item N yaitu 3 responden, memilih item S yaitu 41 responden, dan memilih item SS yaitu 50 responden. Untuk pertanyaan 6, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 1 responden, memilih item TS yaitu 3 responden, memilih item N yaitu 10 responden, memilih item S yaitu 34 responden, dan memilih item SS yaitu 47 responden.

- c) Variabel Gaya Hidup (X3), dari analisis statistik deskriptif pada table 4.4 di atas telah ditemukan bahwa nilai minimum pada variabel gaya hidup yaitu sebesar 13, untuk nilai maximum yaitu sebesar 35, untuk

rata-rata nya yaitu sebesar 24,62, dan untuk standar deviasi yaitu sebesar 4,389.

Tanggapan responden terhadap variabel gaya hidup (X3) adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 7
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	Jumlah
Saya membeli pakaian yang sedang <i>trend</i> agar terlihat menarik	8 (8,4%)	11 (11,6%)	36 (37,9%)	32 (33,7%)	8 (8,4%)	95 (100%)
Saya menghabiskan waktu di <i>cafe</i> atau rumah makan bersama teman-teman	12 (12,6%)	14 (14,7%)	36 (37,9%)	27 (28,4%)	6 (6,3%)	95 (100%)
Saya membeli barang ketika ada diskon	0 (0%)	5 (5,3%)	15 (15,8%)	41 (43,2%)	34 (35,8%)	95 (100%)
Saya mempunyai minat terhadap barang-barang yang sedang <i>trend</i>	1 (1,1%)	9 (9,5%)	32 (33,7%)	47 (49,5%)	6 (6,3%)	95 (100%)
Saya tertarik terhadap suatu barang karena bentuknya menarik	1 (1,1%)	15 (15,8%)	29 (30,5%)	35 (36,8%)	15 (15,8%)	95 (100%)
Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal	6 (6,3%)	5 (5,3%)	23 (24,2%)	39 (41,1%)	22 (23,2%)	95 (100%)
Produk mahal merupakan produk yang menjamin kepuasan	4 (4,2%)	8 (8,4%)	28 (29,5%)	37 (38,9%)	18 (18,9%)	95 (100%)

Sumber: Data kuesioner diolah 2025

Berdasarkan tanggapan responden pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa responden dari variabel gaya hidup berjumlah 95 dari 7

pertanyaan akan dijabarkan sebagai berikut: untuk pertanyaan 1, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 8 responden, memilih item TS yaitu 11 responden, memilih item N yaitu 36 responden, memilih item S yaitu 32 responden, dan memilih item SS yaitu 8 responden. Untuk pertanyaan 2, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 12 Responden, memilih item TS yaitu 14 responden, memilih item N yaitu 36 responden, memilih item S yaitu 27 responden, dan memilih item SS yaitu 6 responden. Untuk pertanyaan 3, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 5 responden, memilih item N yaitu 15 responden, memilih item S yaitu 41 responden, dan memilih item SS yaitu 34 responden. Untuk pertanyaan 4, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 1 responden, memilih item TS yaitu 9 responden, memilih item N yaitu 32 responden, memilih item S yaitu 47 responden, dan memilih item SS yaitu 6 responden. Untuk pertanyaan 5, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 1 responden, memilih item TS yaitu 15 responden, memilih item N yaitu 29 responden, memilih item S yaitu 35 responden, dan memilih item SS yaitu 15 responden. Untuk pertanyaan 6, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 6 Responden, memilih item TS yaitu 5 responden, memilih item N yaitu 23 responden, memilih item S yaitu 39 responden, dan memilih item SS yaitu 22 responden. Untuk pertanyaan 7, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 4

Responden, memilih item TS yaitu 8 responden, memilih item N yaitu 28 responden, memilih item S yaitu 37 responden, dan memilih item SS yaitu 18 responden.

- d) Variabel Pengambilan Keputusan Keuangan (Y), dari analisis statistik deskriptif pada tabel 4.4 di atas telah ditemukan bahwa nilai minimum pada variabel pengambilan keputusan keuangan yaitu sebesar 22, untuk nilai maximum yaitu sebesar 35, untuk rata-rata nya yaitu sebesar 28,61, dan untuk standar deviasi yaitu 2,718.

Tanggapan responden terhadap variabel pengambilan keputusan keuangan (Y) adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 8
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengambilan Keputusan Keuangan

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS	Jumlah
Saya selalu mengatur kebutuhan konsumsi saya pada saat kondisi darurat	1 (1,1%)	0 (0%)	12 (12,6%)	53 (55,8%)	29 (30,5%)	95 (100%)
Saya selalu membandingkan harga sebelum membeli suatu barang atau produk	0 (0%)	0 (0%)	5 (5,3%)	33 (34,7%)	57 (60%)	95 (100%)
Saya mencatat pendapatan dan pengeluaran	0 (0%)	4 (4,2%)	33 (34,7%)	48 (50,5%)	10 (10,5%)	95 (100%)
Saya selalu mengevaluasi pengeluaran bulanan	0 (0%)	3 (3,2%)	16 (16,8%)	55 (57,9%)	21 (22,1%)	95 (100%)
Saya memiliki tabungan untuk rencana masa depan	0 (0%)	0 (0%)	20 (21,1%)	54 (56,8%)	21 (22,1%)	95 (100%)
Saya menggunakan bank untuk menabung	2 (2,1%)	1 (1,1%)	24 (25,3%)	51 (51,7%)	17 (17,95)	95 (100%)

Dengan menabung saya akan menciptakan keuangan yang sehat	0 (0%)	0 (0%)	6 (6,3%)	43 (45,3%)	46 (48,4%)	95 (100%)
---	-----------	-----------	-------------	---------------	---------------	--------------

Sumber: Data kuesioner diolah 2025

Berdasarkan tanggapan responden pada tabel 4.8 menunjukkan bahwa responden dari variabel pengambilan keputusan keuangan berjumlah 95 dari 7 pertanyaan akan dijabarkan sebagai berikut: untuk pertanyaan 1, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 1 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 12 responden, memilih item S yaitu 53 responden, dan memilih item SS yaitu 29 responden. Untuk pertanyaan 2, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 5 responden, memilih item S yaitu 33 responden, dan memilih item SS yaitu 57 responden. Untuk pertanyaan 3, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 4 responden, memilih item N yaitu 33 responden, memilih item S yaitu 48 responden, dan memilih item SS yaitu 10 responden. Untuk pertanyaan 4, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 3 responden, memilih item N yaitu 16 responden, memilih item S yaitu 55 responden, dan memilih item SS yaitu 21 responden. Untuk pertanyaan 5, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 20 responden, memilih item S yaitu 54 responden, dan memilih item

SS yaitu 21 responden. Untuk pertanyaan 6, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 2 Responden, memilih item TS yaitu 1 responden, memilih item N yaitu 24 responden, memilih item S yaitu 51 responden, dan memilih item SS yaitu 17 responden. Untuk pertanyaan 7, jumlah responden yang memilih item STS yaitu 0 Responden, memilih item TS yaitu 0 responden, memilih item N yaitu 6 responden, memilih item S yaitu 43 responden, dan memilih item SS yaitu 46 responden.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur suatu instrumen apakah memiliki tingkat kevalidan. Apabila suatu instrumen memiliki tingkat validitas yang tinggi maka data tersebut dinilai valid dan dianggap mewakili variabel yang diukur oleh peneliti sesuai yang diinginkan, sedangkan apabila nilai validitas rendah maka instrumen tersebut masih belum valid dan instrumen tersebut kurang mewakili variabel yang diteliti oleh peneliti.¹¹³ Uji validitas dilakukan dengan membandingkan hasil r hitung $>$ r tabel dengan signifikan 0,05 atau 5% maka indikator dapat dinyatakan valid, begitupun juga sebaliknya.¹¹⁴

Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah 95 sampel, sehingga nilai n dalam penelitian ini yaitu 95. Berdasarkan nilai n

¹¹³ Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*.

¹¹⁴ Tarisa Fitriani, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa." (2024)

tersebut, maka nilai df sebesar 93 ($95-2 = 93$). Nilai r tabel untuk df 93 dengan tingkat signifikan 0,05 adalah 0,201. Sehingga ketentuan yang diperoleh yaitu : jika r hitung $> 0,201$ maka dianggap valid, sedangkan jika r hitung $< 0,201$ maka dianggap tidak valid. Dan jika nilai sig $< 0,05$ maka dianggap valid, sedangkan jika nilai sig $> 0,05$ maka dianggap tidak valid. Hasil dari uji validitas penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item Pertanyaan	Nilai Sig.	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Keterangan
1	Literasi Keuangan Syariah (X1)	X1.1	$< 0,05$	0,577	0,201	Valid
		X1.2	$< 0,05$	0,493	0,201	Valid
		X1.3	$< 0,05$	0,519	0,201	Valid
		X1.4	$< 0,05$	0,787	0,201	Valid
		X1.5	$< 0,05$	0,709	0,201	Valid
		X1.6	$< 0,05$	0,627	0,201	Valid
		X1.7	$< 0,05$	0,598	0,201	Valid
2	Sikap Keuangan (X2)	X2.1	$< 0,05$	0,585	0,201	Valid
		X2.2	$< 0,05$	0,632	0,201	Valid
		X2.3	$< 0,05$	0,708	0,201	Valid
		X2.4	$< 0,05$	0,629	0,201	Valid
		X2.5	$< 0,05$	0,506	0,201	Valid
		X2.6	$< 0,05$	0,556	0,201	Valid
3	Gaya Hidup (X3)	X3.1	$< 0,05$	0,697	0,201	Valid
		X3.2	$< 0,05$	0,726	0,201	Valid
		X3.3	$< 0,05$	0,414	0,201	Valid
		X3.4	$< 0,05$	0,749	0,201	Valid
		X3.5	$< 0,05$	0,591	0,201	Valid
		X3.6	$< 0,05$	0,679	0,201	Valid
		X3.7	$< 0,05$	0,585	0,201	Valid
4	Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)	Y.1	$< 0,05$	0,490	0,201	Valid
		Y.2	$< 0,05$	0,379	0,201	Valid
		Y.3	$< 0,05$	0,597	0,201	Valid
		Y.4	$< 0,05$	0,686	0,201	Valid

	Y.5	< 0,05	0,550	0,201	Valid
	Y.6	< 0,05	0,566	0,201	Valid
	Y.7	< 0,05	0,644	0,201	Valid

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil uji validitas dari tabel 4.5 di atas, dapat diketahui bahwa semua item pertanyaan dari variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup, dan pengambilan keputusan keuangan yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikatakan valid, dikarenakan nilai r hitung $> 0,201$ dan nilai signifikan $< 0,05$.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah metode untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator variabel.¹¹⁵ Pengukuran reliabilitas dengan menggunakan SPSS, dapat diketahui dengan melihat *Cronbach's Alpha*. *Cronbach's Alpha* dikatakan layak jika $> 0,60$. Dikatakan semakin tinggi tingkat keandalan konsisten internal jika *Cronbach's Alpha* semakin dekat dengan nilai.¹¹⁶ Hasil dari uji reabilitas penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

¹¹⁵ Ni'mah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa Tengah)."

¹¹⁶ Fitriani, "Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa."

Tabel 4. 10
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Alpha (α)	Keterangan
1	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,726	0,60	<i>Reliable</i>
2	Sikap Keuangan (X2)	0,642	0,60	<i>Reliable</i>
3	Gaya Hidup (X3)	0,752	0,60	<i>Reliable</i>
4	Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)	0,634	0,60	<i>Reliable</i>

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil uji reliabilitas dari tabel 4.6 di atas dapat diketahui bahwa variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup, dan pengambilan keputusan keuangan dinyatakan *reliable*, dikarenakan keseluruhan nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ atau melebihi 0,60.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Analisis normalitas diuji menggunakan metode statistik *Kolmogorov Smirnov* pada tingkat signifikansi yang ditentukan. Ketika nilai signifikansi $> 0,05$, dapat diambil kesimpulannya bahwa informasi data mengamati penyebaran normal. Sebaliknya apabila angka signifikansi $< 0,05$, maka diambil kesimpulannya bahwa informasi data tidak mengikuti penyebaran normal.¹¹⁷ Hasil dari uji normalitas penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut:

¹¹⁷ Putri Ayu Lestari and Khairunnisa, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU."

Tabel 4. 11
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N	95		
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.11559609	
Most Extreme Differences	Absolute	.086	
	Positive	.071	
	Negative	-.086	
Test Statistic	.086		
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c	.079		
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d Sig.	.079		
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.072
		Upper Bound	.085
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.			

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.7 di atas dapat diketahui bahwa *Asymp. Sig. (2-tailed)* yaitu $0,079 > 0,05$ maka dengan ini dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolinearitas dapat diketahui melalui *tolerance value* dan *variance Inflation factor (VIF)*. Jika *tolerance value* lebih besar dari 0,10 dan VIF lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi multikolinearitas.¹¹⁸ Hasil dari uji multikolinearitas penelitian ini

¹¹⁸ Firayani Firayani, Bambang Kurniawan, and Eri Nofriza, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir)."

disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

Tabel 4. 12
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.415	2.921		3.565	<,001	
	Literasi Keuangan Syariah	.257	.092	.286	2.791	.006	.678
	Sikap Keuangan	.409	.106	.387	3.792	<,001	.684
	Gaya Hidup	.044	.053	.071	.836	.405	.981

a. Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada tabel 4.8 di atas dapat diketahui bahwa pada variabel literasi keuangan syariah nilai VIF nya yaitu $1,474 < 10$, dan nilai *tolerance* $0,678 > 0,10$. Untuk variabel sikap keuangan nilai VIF nya yaitu $1,461 < 10$, dan nilai *tolerance* $0,684 > 0,10$. Untuk variabel gaya hidup nilai VIF nya yaitu $1,019 < 10$, dan nilai *tolerance* $0,981 > 0,10$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen/variabel bebas pada penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas dalam regresi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu

pengamatan ke pengamatan yang lain.¹¹⁹ Dalam penelitian ini untuk menentukan uji heteroskedastisitas penulis menggunakan uji glejser. Uji glejser dengan kriteria yang digunakan sebagai berikut : Apabila nilai koefisien parameter untuk variabel independen memiliki nilai $\text{sig} \leq 0,05$ maka model regresi terdapat heteroskedastisitas. Apabila nilai koefisien parameter untuk variabel independen memiliki nilai $\text{sig} \geq 0,05$ maka model regresi tidak terdapat heteroskedastisitas.¹²⁰ Hasil dari uji heteroskedastisitas penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

Tabel 4. 13
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.793	1.837		2.609	.011
	Literasi Keuangan Syariah	-.017	.055	-.038	-.315	.753
	Sikap Keuangan	-.055	.066	-.100	-.827	.411
	Gaya Hidup	-.057	.034	-.176	-1.697	.093

a. Dependent Variable : Abs_RES

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

¹¹⁹ Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)."

¹²⁰ Aulia Srg, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara)."

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada tabel 4.9 di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikan pada variabel literasi keuangan syariah yaitu $0,753 > 0,05$. Untuk nilai signifikan variabel sikap keuangan yaitu $0,411 > 0,05$. Dan untuk nilai signifikan gaya hidup yaitu $0,093 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel independen/ variabel bebas pada penelitian ini tidak terdapat indikasi heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda merupakan analisis untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan secara parsial atau simultan antara dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen untuk mengetahui bagaimana pengaruhnya apakah positif atau negatif. Pada penelitian ini dilakukan uji regresi linier berganda untuk variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup terhadap pengambilan keputusan keuangan.¹²¹ Hasil dari uji regresi linier berganda pada penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

¹²¹ Duwi Priyatno, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*.

Tabel 4. 14
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.415	2.921		3.565	<.001
	Literasi Keuangan Syariah	.257	.092	.286	2.791	.006
	Sikap Keuangan	.402	.106	.387	3.792	<.001
	Gaya Hidup	.044	.053	.071	.836	.405

a. Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan

Sumber: Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4.12 di atas dapat diketahui sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 10,415 + 0,257X_1 + 0,402X_2 + 0,044X_3 + e$$

Dari hasil uji regresi linier berganda di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Konstanta (α) sebesar 10,415 merupakan nilai dari variabel dependen (pengambilan keputusan keuangan) yang belum dipengaruhi oleh variabel independen, yaitu literasi keuangan syariah (X_1), sikap keuangan (X_2), gaya hidup (X_3).
- 2) β_1 (nilai koefisien regresi X_1) sebesar 0,257, menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Yang berarti bahwa setiap perubahan angka dalam

satuan variabel literasi keuangan syariah akan mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember sebesar 0,257.

- 3) β_2 (nilai koefisien regresi X2) sebesar 0,402, menunjukkan bahwa variabel sikap keuangan mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Yang berarti bahwa setiap perubahan angka dalam satuan variabel sikap keuangan akan mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember sebesar 0,402.
- 4) β_3 (nilai koefisien regresi X3) sebesar 0,044, menunjukkan bahwa variabel gaya hidup mempunyai pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Yang berarti bahwa setiap perubahan angka dalam satuan variabel gaya hidup akan mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember sebesar 0,044.

5. Uji Hipotesis

a. Uji T (Uji Parsial)

Uji T digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup secara parsial (individu) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu pengambilan keputusan keuangan.

Ho: Tidak ada pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

Ha : ada pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.¹²²

Ketentuan-ketentuan yang dimiliki dalam uji T (uji parsial), yaitu:

1. Jika probabilitas (signifikansi) $< 0,05$ atau t hitung $> t$ tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika probabilitas (signifikansi) $> 0,05$ atau t hitung $< t$ tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak.¹²³

Nilai t tabel dapat diperoleh melalui rumus sebagai berikut:

$$t(a ; n-k)$$

Keterangan :

a = tingkat kepercayaan 95% = 0,05

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel bebas¹²⁴

Jadi hasil t tabelnya yaitu = $t(0,05 ; 91) = 1,986$, Untuk hasil dari uji T (uji persial) penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

¹²² Duwi Priyatno, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*.

¹²³ Mizanulhaq, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Paylater Pada Gen-Z: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia."

¹²⁴ Enda Channel, "Cara Menentukan Nilai T Tabel - Bahas Tuntas," September 2021, https://youtu.be/qsFbWkpAglA?si=ywJFgebl_tlPHVLV.

Tabel 4. 15
Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.415	2.921		3.565	<.001
	Literasi Keuangan Syariah	.257	.092	.286	2.791	.006
	Sikap Keuangan	.402	.106	.387	3.792	<.001
	Gaya Hidup	.044	.053	.071	.836	.405

Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Berdasarkan hasil uji t (uji parsial) pada tabel 4.10 di atas dapat diketahui bahwa:

1) H_0 : Literasi keuangan syariah secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

H_1 : Literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

Hasil dari perhitungan nilai signifikansi pada variabel literasi keuangan syariah yaitu sebesar $0,006 < 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,791 > 1,986$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan penjelasan bahwa literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

2) H_0 : Sikap keuangan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

H_2 : Sikap keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

Hasil dari perhitungan nilai signifikansi pada variabel sikap keuangan yaitu sebesar $0,001 < 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,792 > 1,986$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan penjelasan bahwa sikap keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

3) H_0 : Gaya hidup secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

H_3 : Gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan.

Hasil dari perhitungan nilai signifikansi pada variabel gaya hidup yaitu sebesar $0,405 > 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $0,836 < 1,986$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan penjelasan bahwa gaya hidup secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F atau uji simultan memiliki tujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersamaan atau simultan. Tingkat yang digunakan untuk mengetahui variabel bebas berpengaruh apa tidak terhadap variabel terikat yaitu

5%, dengan nilai sig F < 0,05 dan nilai f hitung > f tabel maka dapat diartikan bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersamaan atau simultan sedangkan untuk nilai sig F > 0,05 dan nilai f hitung < t tabel maka diartikan bahwa variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersamaan atau simultan.¹²⁵ Nilai f tabel diperoleh dari rumus yang melibatkan derajat kebebasan pertama (df1 = k-1) dan derajat kebebasan kedua (df2 = n-k), di mana df1 atau N1 dan df2 atau N2. Sehingga diperoleh nilai dari (df1 = 4-1) dan (df2 = 95-4) yaitu N1 = 3 sedangkan N2 = 91. Dengan pengujian yang menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dan nilai f tabel yang diperoleh adalah 2.705. Hasil dari uji F (uji simultan) penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

Tabel 4. 16
Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243.533	3	81.178	16.377	<.001 ^b
	Residual	451.056	91	4.957		
	Total	694.589	94			
a. Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan						
b. Predictors : (Constant), Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Literasi Keuangan syariah						

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

¹²⁵ Halik et al., "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar."

Berdasarkan hasil uji f (uji simultan) pada tabel 4.11 di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansinya yaitu $0,001 < 0,05$ dengan nilai f hitung $> f$ tabel yaitu $16,377 > 2,705$. dengan ini data tersebut dapat dikatakan ada pengaruh secara simultan antara variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup terhadap pengambilan keputusan keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi ini digunakan untuk menghitung besar persentase besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.¹²⁶ Semakin tinggi nilai R^2 maka semakin baik model prediksi dari model penelitian yang diajukan. Namun ketika nilai R^2 yang lebih kecil maka menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas untuk menjelaskan variabel terikat terbatas secara signifikan.¹²⁷ Hasil dari uji koefisien determinasi pada penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics 30* sebagai berikut :

¹²⁶ Ade Julia Sari and Riyan Pradesyah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi Di Bank Islam," *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 6, no. 1 (2023): 44–53, <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>.

¹²⁷ Johannes Baptista Halik et al., "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar." *Accounting Profession Jurnal (APAJI)* 5, no.1 (2022). 51-67.

Tabel 4. 17
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 ^a	.351	.329	2.226
a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Literasi Keuangan Syariah				

Sumber : Hasil data diolah SPSS 30 (terlampir)

Koefisien determinasi memiliki nilai antara 0 hingga 1, jika dalam persentase yaitu dari 0% hingga 100%. Nilai Koefisien yang mendekati 1 atau 100% menunjukkan bahwa variabel bebas (variabel independen) menyediakan hampir semua informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel terikat (variabel dependen) atau menunjukkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.13 di atas dapat diketahui bahwa *Adjusted R Square* sebesar 0,329. Yang dimana nilai ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup menjelaskan 32,9% berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan, dan sisanya yaitu 67,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

D. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian, maka dengan ini penulis membahas tentang pengaruh literasi keuangan syariah, sikap

keuangan, dan gaya hidup mahasiswa terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Hasil pembahasannya adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) terhadap Variabel Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis secara parsial (individual) diperoleh bahwa perhitungan nilai signifikansi pada variabel literasi keuangan syariah yaitu sebesar $0,006 < 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,791 > 1,986$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan penjelasan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh secara parsial terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

Hasil ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. *Theory of planned behavior* melatarbelakangi literasi keuangan syariah dengan perilaku pengelolaan keuangan seseorang dalam berperilaku didasarkan atas niat atau keinginan untuk melakukannya. Semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan syariah seseorang, maka akan semakin mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan perilaku keuangan dengan baik

berdasarkan prinsip-prinsip syariah serta dapat mengambil keputusan keuangan pribadinya secara tepat.¹²⁸

Hasil statistik menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah diukur melalui beberapa indikator, yaitu pengetahuan dasar mengenai keuangan syariah, tabungan dan pinjaman syariah, asuransi syariah, dan investasi syariah.¹²⁹ Dengan adanya pengetahuan tersebut mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi tentang literasi keuangan syariah yang digunakan untuk memahami bagaimana cara mengelola keuangan yang baik dalam pengambilan keputusan keuangan mereka, dan mereka dapat menghindari masalah keuangan yang menjadi hambatan dalam pengambilan keputusan keuangan mereka.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, dan Muliyyana yang dimana literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.¹³⁰ Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ilham Gani, Asyaf Mustamim, dan Nurul Izza Rahmadani tentang pengaruh literasi keuangan

¹²⁸ Carissa Dea; Puspita Yuana Asmara, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet," *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan* 2, no. 4 (2023): 325–35.

¹²⁹ Miftahul, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022), 26-28.

¹³⁰ Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyyana, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa," *Jurnal Economia* 1, no.1 (2020) 49-62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.

syariah dan perilaku keuangan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan syariah melalui minat sebagai variabel intervening yang memiliki pengaruh positif dalam pengambilan keputusan mahasiswa menggunakan produk perbankan syariah pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Alauddin Makassar.¹³¹ Dari kedua penelitian diatas dapat diartikan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki maka akan semakin menurun perilaku konsumtif yang dilakukan. Sehingga literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini sama dengan penelitian literasi keuangan syariah yang dilakukan peneliti yaitu semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan syariah yang dimiliki maka semakin menurun masalah keuangan yang dihadapinya dan meningkatkan pengambilan keputusan keuangan mahasiswa itu sendiri.

2. Pengaruh Variabel Sikap Keuangan (X2) terhadap Variabel Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis secara parsial (individual) diperoleh bahwa perhitungan nilai signifikansi pada variabel sikap keuangan yaitu sebesar $0,001 < 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,792 > 1,986$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima. Dengan penjelasan bahwa sikap keuangan berpengaruh secara

¹³¹ Asyraf; Rahmadani N I; Gani, Ilham; Mustamin, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening," *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 4 (2024), <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ibef>.

parsial terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

Hasil ini menunjukkan bahwa variabel sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember. Berdasarkan *Theory of planned behavior* sikap merupakan salah satu unsur yang memiliki kendali terhadap perilaku seseorang. Hal tersebut memperlihatkan bahwa sikap keuangan menjadi salah satu faktor dalam pengambilan keputusan keuangan, yang dimana sikap keuangan merupakan salah satu bentuk persepsi seseorang dalam mengelola keuangan.¹³² Dan ketika seseorang memiliki sikap keuangan yang baik terhadap pengelolaan keuangan pribadinya maka akan mendorong seseorang tersebut untuk melakukan perilaku keuangan yang baik, yang pada akhirnya akan menghasilkan keputusan keuangan yang lebih tepat.

Hasil statistik menunjukkan bahwa sikap keuangan diukur melalui beberapa indikator yang terdiri dari sikap menabung, anggaran, dan hemat.¹³³ Dengan adanya pengetahuan tersebut mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini memiliki sikap keuangan yang baik, sehingga mampu mengelola keuangannya dengan cara digunakan dalam menabung, membuat anggaran dalam keuangan, dan mengelola keuangan

¹³² Carissa Dea; Puspita Yuana Asmara, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet," *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan* 2, no. 4 (2023): 325–35.

¹³³ Aska Intan Safitri, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Semarang." (Skripsi, Universitas Semarang, 2022), 27.

dengan lebih bijak. Hal ini menunjukkan bahwa mereka tidak mengalami hambatan dalam pengambilan keputusan keuangan mereka.

Hasil penelitian ini senada dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Irham Pakawaru tentang pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dan lingkungan sosial sebagai variabel moderating, yang dimana sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa Febi UIN Datokarama Palu.¹³⁴ Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mustika, Nilawaty Yusuf, Victorson Taruh tentang pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan kemampuan akademik terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi yang memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.¹³⁵ Dari kedua penelitian diatas dapat diartikan bahwa semakin meningkat dan baik sikap keuangan yang dimiliki mahasiswa maka semakin baik juga perilaku pengelolaan keuangan mereka. Hal ini sama dengan penelitian sikap keuangan yang dilakukan peneliti yaitu semakin baik sikap keuangan yang dimiliki mahasiswa maka semakin baik pula pengambilan keputusan keuangan mahasiswa itu sendiri.

¹³⁴ Irham Pakawaru, "Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 4, no.2 (2022). 193-201.

¹³⁵ Mustika, Yusuf, and Taruh, "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo."

3. Pengaruh Variabel Gaya Hidup (X3) terhadap Variabel Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis secara parsial (individual) diperoleh bahwa perhitungan nilai signifikansi pada variabel gaya hidup yaitu sebesar $0,405 > 0,05$ dengan nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $0,836 < 1,986$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_3 ditolak. Dengan penjelasan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh secara parsial terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember.

Berdasarkan *Theory of planned behavior* menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku merupakan salah satu unsur yang menunjukkan intensi terhadap perilaku seseorang. Dengan penjelasan bahwa ketika seseorang memiliki perilaku gaya hidup yang semakin tinggi dan kebiasaan seseorang yang kurang baik maka semakin tinggi juga perilaku konsumtif yang mereka miliki. Demikian juga sebaliknya ketika seseorang memiliki perilaku gaya hidup yang menurun dan mempunyai kebiasaan baik maka semakin rendah juga perilaku konsumtif yang mereka miliki, yang dimana pada akhirnya akan memiliki gaya hidup yang baik dalam pengelolaan keuangan pribadinya.¹³⁶

¹³⁶ I Gusti Lanang Prayura Putra and Ni Kadek Sinarwati, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha," *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6, no. 2 (2023): 717–726, <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>.

Hasil statistik menunjukkan bahwa gaya hidup yang diukur dalam penelitian ini menggunakan beberapa indikator, yaitu kegiatan (aktivitas), minat, dan opini.¹³⁷ Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki gaya hidup yang tidak semuanya diukur dengan indikator tersebut. Sesuai dengan hasil temuan peneliti, mayoritas responden menunjukkan bahwa gaya hidup mereka tidak terlalu memprioritaskan kegiatan atau aktivitas konsumtif, seperti membeli pakaian yang sedang trend dan menghabiskan waktu di *cafe* atau rumah makan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FEBI ini cenderung memiliki gaya hidup yang sesuai dengan kebutuhan mereka, sehingga tidak mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan mereka. Dengan demikian, hasil ini memperkuat temuan bahwa pengambilan keputusan keuangan mahasiswa FEBI tidak dipengaruhi oleh gaya hidup yang mereka miliki.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Ida Zakiah Sofya tentang pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa, yang dimana gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto..¹³⁸ Tetapi hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian

¹³⁷ Iyet Oftia, "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi."(Skripsi, Universitas Jambi, 2023),45-45.

¹³⁸ Sofyan, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)." (Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023).

terdahulu yang diteliti oleh Siti Muntahanah, Heru Cahyo, dkk tentang literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan di masa pandemi, yang dimana menjelaskan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada anggota Koperasi Pesat di Kecamatan Sumbang dan Kecamatan Baturraden.¹³⁹ Hal ini sama dengan penelitian gaya hidup yang dilakukan peneliti yaitu tidak memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan.

4. Pengaruh Variabel Literasi Keuangan (X1), Sikap Keuangan (X2), Gaya Hidup (X3) terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat secara simultan menunjukkan bahwa variabel literasi syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup mahasiswa memiliki pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Hal ini terbukti dengan adanya hasil analisis uji simultan yang menunjukkan bahwa nilai signifikansinya yaitu $0,001 < 0,05$ dengan nilai f hitung $> f$ tabel yaitu $16.377 > 2.705$. dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_4 diterima, dan dengan ini data tersebut dapat dikatakan bahwa variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan keuangan pada

¹³⁹ Siti Muntahanah et al., "Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Di Masa Pandemi," *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 21, no. 3 (2021): 1245, <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1647>.

mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Hal ini sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa perilaku seseorang termasuk dalam pengambilan keputusan keuangan, dipengaruhi oleh tiga faktor utama yaitu, sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Yang dimana variabel literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup dapat dikaitkan dengan ketiga komponen tersebut.¹⁴⁰

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Diskhamarzeweny, M. Irwan, Dessy Kumala Dewi tentang pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa, yang dimana literasi keuangan, sikap keuangan, dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi Angkatan 2019-2021.¹⁴¹ Hal ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Imroatin Tsalits Kummala tentang Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perencanaan keuangan pribadi islami

¹⁴⁰ Imroatin Tsalits Kummala, "Pengaruh Literasi Keunagan, Gaya Hidup, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keungan Pribadi Islami," (*Skripsi*, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025)

¹⁴¹ Diskhamarzeweny, Diskhamarzeweny, M Irwan, and Dessy Kumala Dewi. "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi." *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah* 4, no. 1 (2022): 35–49.

<http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/KHITMAH/article/view/2514>.

yang memiliki pengaruh signifikan terhadap perencanaan keuangan pribadi islami pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri.¹⁴² Hal ini sama dengan penelitian yang dilakukan peneliti, yang dimana semakin baik literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup yang dimiliki mahasiswa maka semakin baik pula pengambilan keputusan keuangan mahasiswa itu sendiri.

Hubungan antar variabel pada penelitian ini menunjukkan hasil bahwasannya literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup saling berkaitan dan bersama-sama mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan mahasiswa. Hal ini dilihat dari literasi keuangan syariah yang memberi dasar pengetahuan, sikap keuangan yang membentuk kebiasaan dan perilaku finansial, dan gaya hidup yang menjadi cerminan dari nilai-nilai dan prioritas keuangan yang dimiliki. Jika ketiga variabel positif, maka dengan ini mahasiswa akan cenderung mengambil keputusan keuangan yang cerdas, etis, dan berkelanjutan.

Hasil dari uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai kuadrat yang disesuaikan yaitu sebesar 0,329. Yang dimana nilai ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup menjelaskan 32,9% berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan, dan sisanya yaitu 67,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

¹⁴² Imroatin Tsalits Kummala, "Pengaruh Literasi Keunagan, Gaya Hidup, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi Islami," (*Skripsi*, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, yang membahas tentang Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
2. Variabel Sikap Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
3. Variabel Gaya Hidup tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4. Variabel Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan, yang dimana 32,9% berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan.

B. Saran

Dari penelitian dan pembahasan tersebut terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

- 1) Mahasiswa disarankan untuk terus mengembangkan pemahaman tentang literasi keuangan syariah dengan selalu mengikuti berbagai sumber, seperti seminar, *workshop*, dan lain sebagainya dan disarankan agar selalu memahami prinsip-prinsip dasar keuangan syariah, di antaranya larangan riba (penambahan nilai atas pinjaman saat pelunasan), *maysir* (unsur taruhan atau perjudian), dan *gharar* (ketidakjelasan atau penipuan yang merugikan pihak lain). Dengan memahami nilai-nilai ini, mahasiswa dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih bijak, etis, dan sesuai dengan nilai-nilai islam.
- 2) Mahasiswa disarankan agar selalu memiliki sikap positif dalam pengelolaan keuangan pribadinya, hal ini dapat dilakukan dengan cara menyisihkan sebagian uangnya untuk ditabung, menghindari konsumsi yang berlebihan, dan dapat menyusun anggaran keuangan pribadinya.
- 3) Mahasiswa disarankan untuk memiliki gaya hidup yang sederhana dengan tidak mengikuti *trend* yang ada dan tidak terpengaruh oleh lingkungan sekitar, dengan ini akan menguntungkan bagi keuangan pribadi jangka panjang.

- 4) Mahasiswa disarankan untuk selalu bijaksana dan selalu menggunakan prinsip-prinsip keuangan yang sehat dalam pengambilan keputusan keuangan mereka untuk menata masa depan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa mengembangkan penelitian ini dengan melibatkan sampel yang beragam, agar dapat memberikan gambaran yang luas terhadap pengaruh literasi keuangan syariah, sikap keuangan, dan gaya hidup. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan, seperti pengaruh sosial media, pengaruh keluarga atau budaya lokal yang dapat mempengaruhi pola pengelolaan keuangan mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Mochamad Reza, and Arie Setyo Dwi Purnomo. "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah." *Jurnal Administrasi Kantor* 9, no. 1 (2021): 1–12.
- Agustianti, Rifka; Pandriadi; dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by Nanny Gatriyani, Ni Putu; Mayasari. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
https://books.google.co.id/googlebooks/images/kennedy/insert_link.png.
- Ahdiat, Adi. "Jumlah Pengguna E-Commerce Di Indonesia Meningkat 2020-2024." databoks, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Amir, Putri Ainun Ifadoh. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Anggota Kspps Bmt Bina Umat Mandiri Tegal." *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Anastasia Anggi Palupi. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM." *Seminar Nasional Riset Terapan Vol 10,1* (2022): 1–9.
<https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrtd/article/view/5607>.
- Asmara, Carissa Dea; Puspita Yuana. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Penggunae-Wallet." *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan* 2, no. 4 (2023): 325–35.
- Aulia Srg, Putri. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal Syariah(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara," 2022.
- Channel, Enda. "Cara Menentukan Nilai T Tabel - Bahas Tuntas," 2021.
https://youtu.be/qsFbWkpAglA?si=ywJFgebl_tlPHVLV.
- Diskhamarzeweny, Diskhamarzeweny, M Irwan, and Dessy Kumala Dewi. "Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi." *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah* 4, no. 1 (2022): 35–49.
<http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/KHITMAH/article/view/2514>.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. Cet 1. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020.
https://books.google.co.id/googlebooks/images/kennedy/insert_link.png.
- Fadli, Ahmad, Nikmatul Masruroh, Yazidul Fawaid, and Attori Alfi Syahrin. "Kebijakan Literasi Keuangan Yang Berkelanjutan Dalam Memutus Mata Rantai Utang Piutang Di Rumah Tangga." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*

(*JEBI*) 9, no. 2 (2024).

- Firayani Firayani, Bambang Kurniawan, and Eri Nofriza. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir).” *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2024): 285–301. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i3.788>.
- Fitria, Irin, Fransiska Soejono, and M J Tyra. “Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Dan Kinerja UMKM.” *Journal of Business and Banking* 11, no. 2021 (2021). <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>.
- Fitriani, Tarisa. “Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa,” 2024.
- Gani, Ilham; Mustamin, Asyraf; Rahmadani N I; “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Produk Perbankan Syariah Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 4 (2024). <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ibef>.
- Halik, Johannes Baptista, Maria Yessica Halik, Ifah Finatry Latiep, Irdawati, and Elsa Balaba. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar.” *Accounting Profession Journal (APAJI)* 5, no. 1 (2022): 51–67.
- Handayani, Maidiana Astuti, Cici Amalia, and Tri Darma Rosmala Sari. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Batik Di Lampung).” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 647–60. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>.
- Handina, Winna. “Pengaruh Mental Accounting, Literasi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Intake Diploma Tiga Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas).” Universitas Andalas, 2024. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Indahsari, Erika. “Dampak Pembelajaran Ekonomi Terhadap Sikap Hidup Hemat Pada Siswa Kelas XI MAN 1 Pasurusn.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.

- Iqbal Asrian Amin, Rahmat Mulyana, and Zulkarnain Muhammad Ali. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sikap Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan." *Economic Reviews Journal* 3, no. 1 (2024): 379–98. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.161>.
- Irawati, Rina, and Sherlyn L.E. Kasemetan. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa." *Jurnal EMA* 8, no. 1 (2023): 32. <https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.312>.
- Irham Pakawaru. "Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 2 (2022): 193–201. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.160.193-201>.
- K, O J. "Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2024." *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2024*. OJK(Otoritas Jasa Keuangan), 2024. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2024.aspx>.
- Kemenag. "Qur'an Kemenag." [kemenag go.id](https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=26&to=27). Accessed October 17, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=26&to=27>.
- Kenale Sada, Yohanes Maria Vianey. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa." *Jurnal Literasi Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>.
- Kummala, Tsalits Imroatin. "Pengaruh Literasi Keunagan, Gaya Hidup, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perencanaan Keungan Pribadi Islami." *Skripsi*. UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025.
- Ludita Cosa Arlina, Siti Masrohatin, Nurul Setianingrum.dkk. "The Influence of Brand Image, and Sharia Label on Savings Decisions of Customers at PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Jember Gajah Mada." *Jurnal Impresi Indonesia* 3, no. 10 (2024). <https://doi.org/10.58344/jii.v3i10.5646>.
- Maitri, Wayan Sri. "Gaya Hidup, Work-Life Balance, Internal Locus of Control Terhadap Kinerja Mahasiswa Pekerja Part-Time Di Kota Denpasar." *Jurnal Lentera Bisnis* 12, no. 3 (2023): 857. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i3.962>.
- Miftahul, Jannah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." *Skripsi*, 2022, 198.
- Mizanulhaq, Muhammad. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Minat Penggunaan Paylater Pada Gen-Z : Studi Kasus

- Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.” *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Muntahanah, Siti, Heru Cahyo, Heri Setiawan, and Sindi Rahmah. “Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Di Masa Pandemi.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 21, no. 3 (2021): 1245. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1647>.
- Mustika, Nilawaty Yusuf, and Victorson Taruh. “Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.” *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 1 (2022): 82–96.
- Ni'mah, Siti Khoerun. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Modal Minimal, Uang Saku Dan Tingkat Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Jawa Tengah),” 2024.
- Noviani, A D E. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau,” 2021.
- Nurjanah, Rina, Siti Surhayani, and Neng Asiah. “Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Bekasi.” *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 7, no. 01 (2022): 1–16. <https://doi.org/10.37366/akubis.v7i01.431>.
- Octavia, Anggraini. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Wakaf Mikro Mawaridussalam,” 2020. <http://repository.uinsu.ac.id/9980/>.
- Ofia, Iyet. “Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Jambi.” Universitas Jambi, 2023.
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021.
- Perdagangan, PSDI Kementerian. “Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023,” 2024, 1–8.
- Prasetyo Dwi, Gilang, Husnil Barry, and Riza Hadikusuma. “Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa Di Politeknik Negeri Jakarta.” *SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan)*, 2020, 233–40.
- Pratiwi, Ana, and Fitriatul Muqmiroh. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 2 (2022): 114–25. <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i2.1465>.

- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Edited by Arie Prabawati. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Puspitasari, Vania Evanita, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.” *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 2, no. 2 (2021): 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>.
- Putra, I Gusti Lanang Prayura, and Ni Kadek Sinarwati. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.” *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6, no. 2 (2023): 717–26. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>.
- Putri Ayu Lestari, and Khairunnisa. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Penggunaan Shopee Paylater Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 7 (2024): 5096–5112. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2210>.
- Putri, Nadia Azalia. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan Di Kabupaten Jember.” *Opinia De Journal* 2, no. 1 (2022): 1–13.
- Rafidah, Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyan Muliyan. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1, no. 1 (2022): 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>.
- Rahmanda, Adzka Lintang. “Analisis Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Mnajemen Keuangan Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung,” 2023.
- Rohmanto, Fajar; Susanti, Ari. “Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.” *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 8, no. 1 (2021): 40–48.
- Rustamana, Agus, Putri Wahyuningsih, Muhammad Fikri Azka, and Pipit Wahyu. “Penelitian Metode Kuantitatif.” *Sindoro Cendikia Pendidikan* 5, no. 6 (2024): 1–10.
- Safitri, Aska Intan. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Semarang.” Universitas Semarang, 2022. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>.
- Santoso, Imam; Madiistriyatno, Harries. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kota

Tangerang: Indigo Media, 2021.

Sari, Ade Julia, and Riyan Pradesyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi Di Bank Islam." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 6, no. 1 (2023): 44–53. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14783>.

Sofyan, Ida Zakiah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)," 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Setiyawami. Cet 3. Bandung: Alfabeta, 2022.

Sumarlin, Tantik, and Myra Andriana. "Evaluasi Sistem Akuntansi Akrua Dalam Proses Penyusunan Anggaran (Studi Kasus Dinas Komunikasi Dan Informatika Ungaran Kabupaten Semarang)" 3, no. 2 (2023): 124–33. <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamikapage124>.

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.

Swarjana, Ketut. *POPULASI-SAMPEL Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Edited by Erang Risanto. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.

Wahyuni, Ulan Sri, and Rike Setiawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi." *Jurnal Dinamika Manajemen* 10, no. 4 (2022): 164–75. <https://repository.unja.ac.id/37439/>.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press, 2021.

Zebua, Lidya Marniala. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Di Kawasan Masjid Agung An-Nur Kota Pekanbaru," 2021.

Matriks Penelitian

1	2	3	4	5	6	7
Judul Penelitian	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Fokus Penelitian
Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Khas Jember)	Literasi Keuangan Syariah	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian literasi keuangan syariah Pengukuran tingkat literasi keuangan syariah Tujuan literasi keuangan syariah Indikator literasi keuangan syariah 	<ol style="list-style-type: none"> Pengetahuan dasar mengenai keuangan syariah Tabungan dan pinjaman syariah Asuransi syariah Investasi syariah 	Responden (Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember)	<ol style="list-style-type: none"> Pendekatan dan Jenias Penelitian: Pendekatan Kuantitatif Asosiatif Subyek Penelitian: mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember Teknik Pengambilan Sampel: Propotional Random Sampling dengan jumlah sampel 95 orang Teknik Pengumpulan data menggunakan 	<ol style="list-style-type: none"> Apakah literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan? Apakah sikap keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan? Apakah gaya hidup mahasiswa berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan? Apakah literasi keuangan syariah, sikap keuangan, gaya hidup mahasiswa secara bersama-sama(simultan) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan keuangan?
	Sikap Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> Definisi sikap keuangan Indikator sikap keuangan 	<ol style="list-style-type: none"> Menabung Anggaran Hemat 			
	Gaya Hidup	<ol style="list-style-type: none"> Definisi 	<ol style="list-style-type: none"> Kegiatan 			

	<p>gaya hidup</p> <p>2. Indikator gaya hidup</p>	<p>2. Minat</p> <p>3. Opini</p>		<p>kuesioner</p> <p>5. Analisis Data: Statistik Deskriptif, Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi</p>	
Pengambilan Keputusan Keuangan	<p>1. Definisi pengambilan keputusan keuangan</p> <p>2. Indikator pengambilan keputusan keuangan</p>	<p>1. Konsumsi</p> <p>2. Arus kas</p> <p>3. Tabungan</p>			



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM : 214105030006
Prodi/Jurusan : Akuntansi Syariah/Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember” sebenar-benarnya merupakan hasil penelitian sendiri atau karya sendiri, terkecuali yang secara tertulis dikutip pada bagian-bagian yang disebut sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, 04 April 2025

Saya yang menyatakan



Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM. 214105030006

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. E-mail :
2. Nama :
3. Nim :
4. Program Studi (Prodi) :
 - a. Ekonomi Syariah
 - b. Perbankan Syariah
 - c. Akuntansi Syariah
 - d. Manajemen Zakat dan Wakaf
5. Angkatan :
 - a. 2021
 - b. 2022
 - c. 2023
6. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan

B. Petunjuk Teknis

Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama, kemudian isilah jawaban dengan memberi tanda (✓) dari pertanyaan dibawah ini.

Ada lima alternatif jawaban yang di sediakan (skala *likert*) sebagai berikut :

- a) Sangat tidak setuju (STS) : diberi skor 1
- b) Tidak Setuju (TS) : diberi skor 2
- c) Netral (N) : diberi skor 3
- d) Setuju (S) : diberi skor 4
- e) Sangat Setuju (SS) : diberi skor 5

C. Butir Pertanyaan Kuesioner

No.	Indikator Pertanyaan	Item Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
A. Literasi Keuangan Syariah							
1.	Pengetahuan Dasar Mengenai Keuangan Syariah	Saya paham tentang pengelolaan keuangan syariah					
		Saya paham transaksi keuangan yang dilarang dalam islam					
2.	Tabungan dan Pinjaman Syariah	Saya selalu menyetor uang untuk ditabung sebagai bekal masa depan					
3.	Asuransi Syariah	Saya memahami kebutuhan asuransi diri					
		Saya mengetahui asuransi syariah adalah usaha saling tolong menolong					
4.	Investasi Syariah	Saya memahami produk-produk investasi syariah					
		Saya merasa berinvestasi di produk syariah sangatlah penting					
B. Sikap Keuangan							
1.	Menabung	Saya menyetor sebagian uang untuk ditabung					
		Saya menyetor sebagian uang untuk diinvestasikan agar memperoleh pendapatan tambahan					
2.	Anggaran	Saya membuat anggaran agar sesuai dengan keuangan yang saya miliki					
		Dengan membuat					

		anggaran saya dapat melihat kekurangan dan kelebihan					
3.	Hemat	Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan					
		Saya membeli barang murah tetapi kualitasnya tinggi					
C. Gaya Hidup							
1.	Kegiatan (Aktivitas)	Saya membeli pakaian yang sedang <i>trend</i> agar terlihat menarik					
		Saya menghabiskan waktu di <i>cafe</i> atau rumah makan bersama teman-teman					
		Saya membeli barang ketika ada diskon					
2.	Minat	saya mempunyai minat terhadap barang-barang yang sedang <i>trend</i>					
		saya tertarik terhadap suatu barang karena bentuknya menarik					
3.	Opini	Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal					
		Produk mahal merupakan produk yang menjamin kepuasan					
D. Pengambilan Keputusan Keuangan							
1.	Konsumsi	Saya selalu mengatur kebutuhan konsumsi saya pada saat kondisi darurat					
		Saya selalu membandingkan harga sebelum membeli suatu barang atau produk					

2.	Arus Kas	Saya mencatat pendapatan dan pengeluaran					
		Saya selalu mengevaluasi pengeluaran bulanan					
3.	Tabungan	Saya memiliki tabungan untuk rencana masa depan					
		Saya menggunakan bank untuk menabung					
		Dengan menabung saya akan menciptakan kondisi keuangan yang sehat					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136
Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: infofebi@uinkhas.ac.id
Website: www.febi.uinkhas.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor: 515/Un.22/D.5.WD.1/05/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Nurul Widyawati Islami Rahayu, S.Sos, M.Si
NIP : 197509052005012003
Pangkat, Gol./Ruang : Pembina Utama Muda IV/c
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menerangkan bahwa nama dibawah ini:

Nama : Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM : 214105030006
Semester : VII (Tujuh)
Program Studi/ Fakultas : Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian untuk memenuhi tugas skripsi, pada tanggal 20 Januari – 20 Februari 2025 dengan judul **“Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Khas Jember”**.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 5 Mei 2025

a.n Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Nurul Widyawati Islami Rahayu
Nurul Widyawati Islami Rahayu

Kepada Yth.

Dekan FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember,

Jawa Timur Kode Pos: 68136

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi, maka dengan ini saya :

Nama : Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM : 214105030006
Semester : 8
Prodi : Akuntansi Syariah

Mohon izin untuk mengadakan Penelitian/Riset pada tanggal 20 Januari – 20 Februari 2025 mengenai Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Khas Jember.

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Jum'at, 17 Januari 2025

Hormat saya,



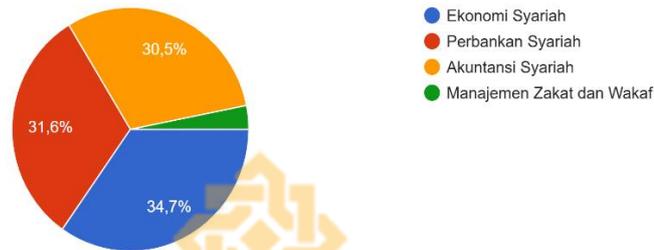
Zulfa Sayyidatul Fitria
Zulfa Sayyidatul Fitria

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Dokumentasi Penelitian

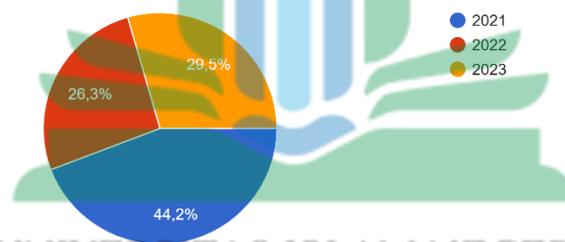
- Jawaban berdasarkan program studi

Program Studi (Prodi)
95 jawaban



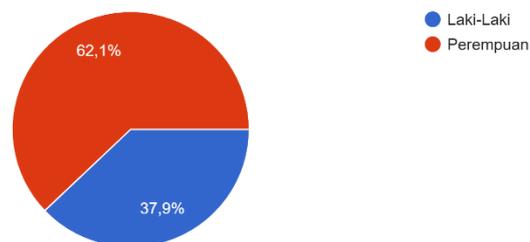
- Jawaban Berdasarkan Angkatan

Angkatan
95 jawaban



- Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin

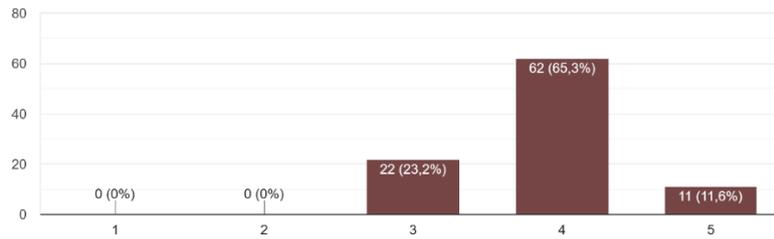
Jenis Kelamin
95 jawaban



- Jawaban Pertanyaan X1

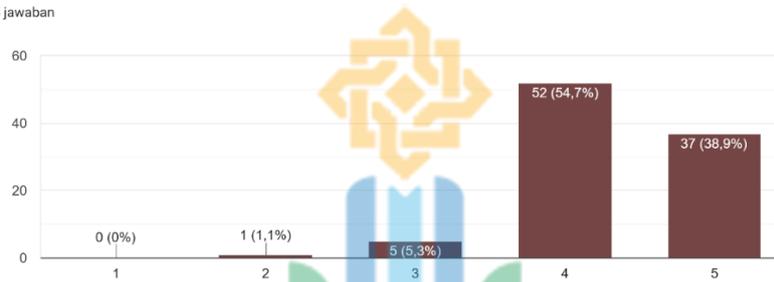
Saya paham tentang pengelolaan keuangan syariah

95 jawaban



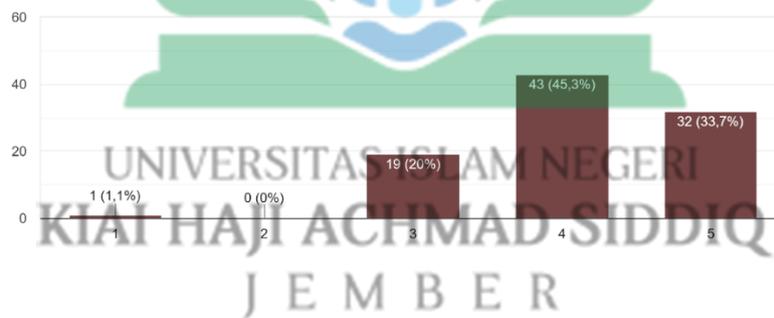
Saya paham transaksi keuangan yang dilarang dalam islam

95 jawaban



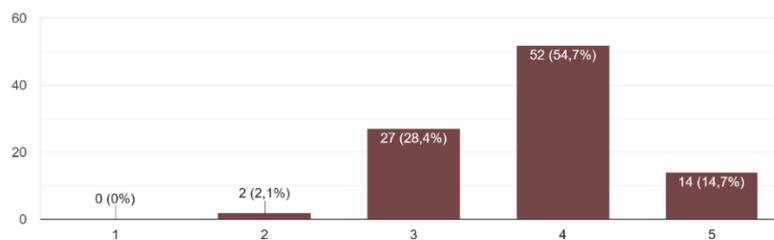
Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung sebagai bekal masa depan

95 jawaban

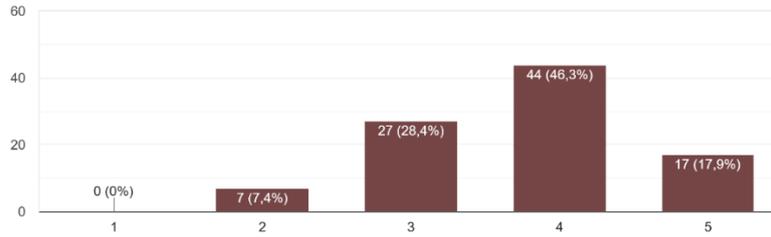


Saya memahami kebutuhan asuransi diri

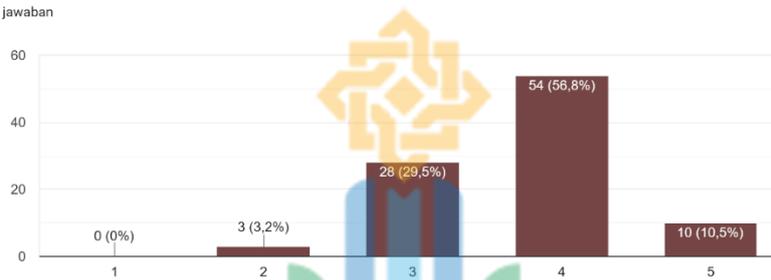
95 jawaban



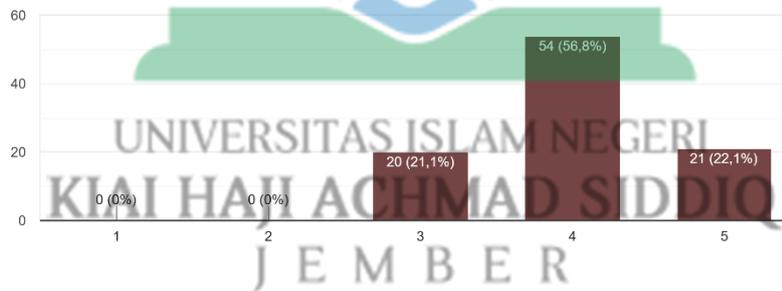
Saya mengetahui asuransi syariah adalah usaha saling tolong menolong
95 jawaban



Saya memahami produk-produk investasi syariah
95 jawaban



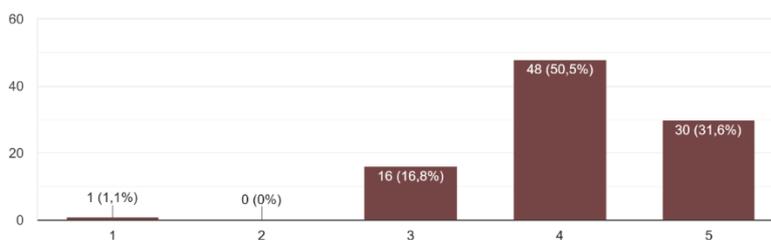
Saya merasa berinvestasi di produk syariah sangatlah penting
95 jawaban



- Jawaban Pertanyaan X2

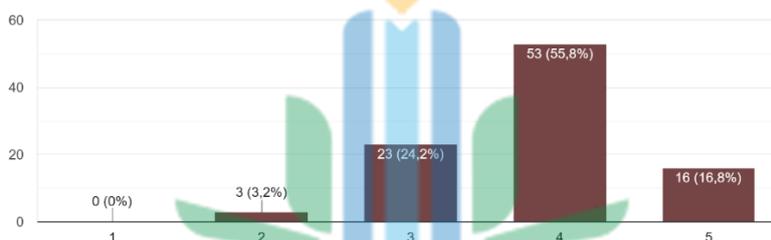
Saya menyetorkan sebagian uang untuk ditabung

95 jawaban



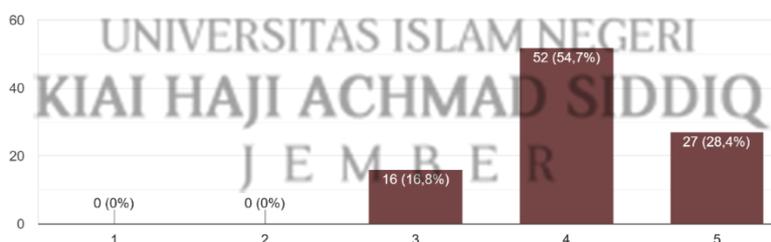
Saya menyetorkan sebagian uang untuk diinvestasikan agar memperoleh pendapatan tambahan

95 jawaban



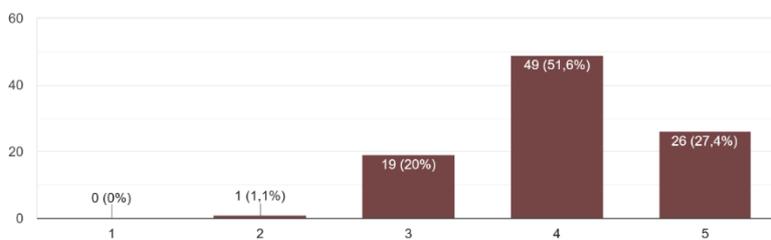
Saya membuat anggaran agar sesuai dengan keuangan yang saya miliki

95 jawaban

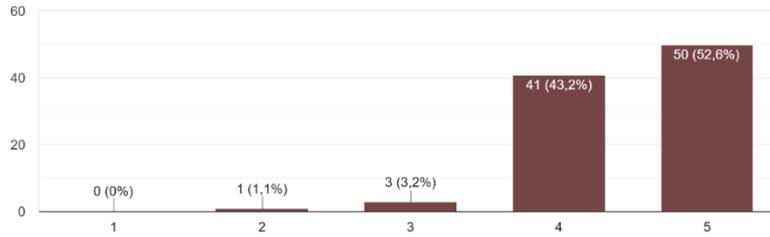


Dengan membuat anggaran saya dapat melihat kekurangan dan kelebihan

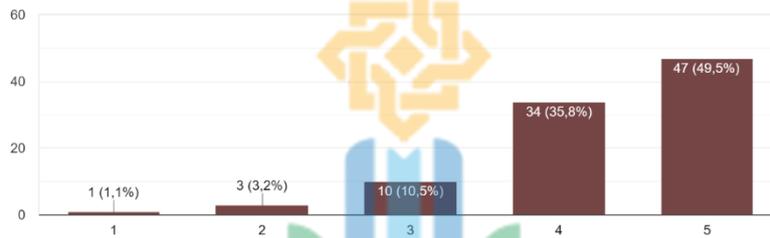
95 jawaban



Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan
95 jawaban

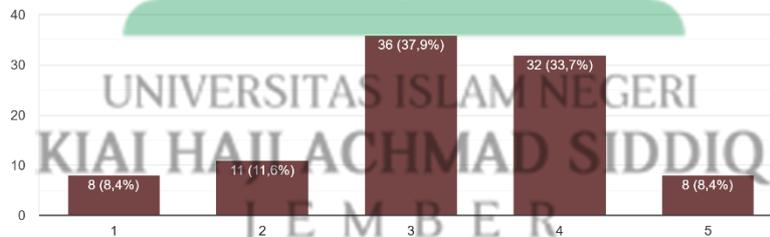


Saya membeli barang murah tetapi kualitasnya tinggi
95 jawaban

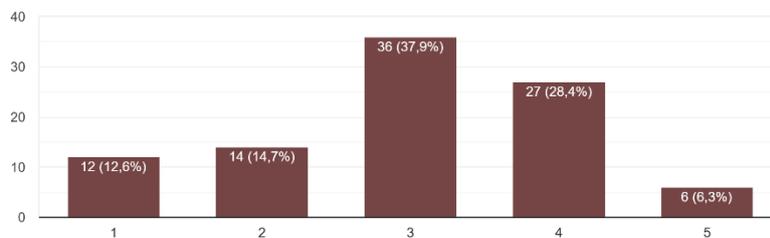


- Jawaban Pertanyaan X3

Saya membeli pakaian yang sedang trend agar terlihat menarik
95 jawaban

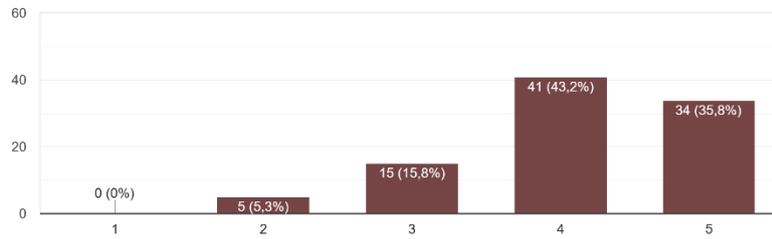


Saya menghabiskan waktu di cafe atau rumah makan bersama teman-teman
95 jawaban



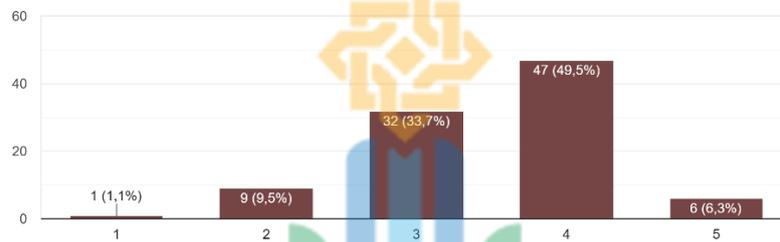
Saya membeli barang ketika ada diskon

95 jawaban



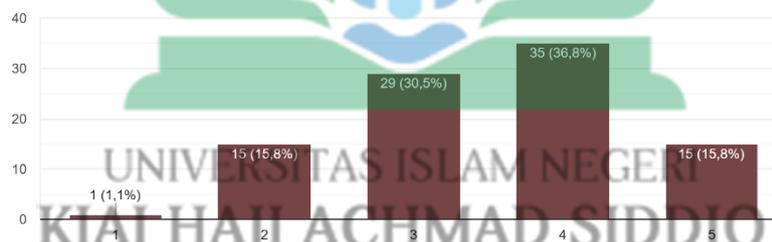
saya mempunyai minat terhadap barang-barang yang sedang trend

95 jawaban



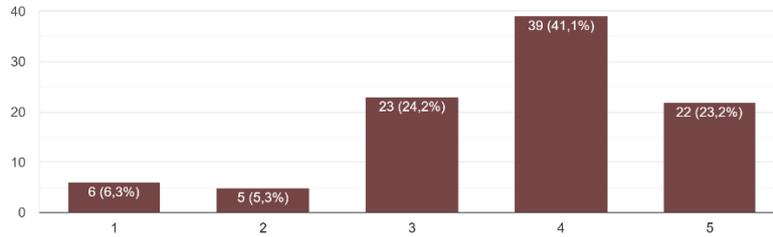
saya tertarik terhadap suatu barang karena bentuknya menarik

95 jawaban

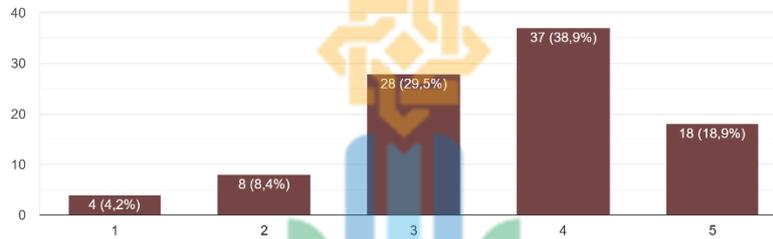


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal
95 jawaban

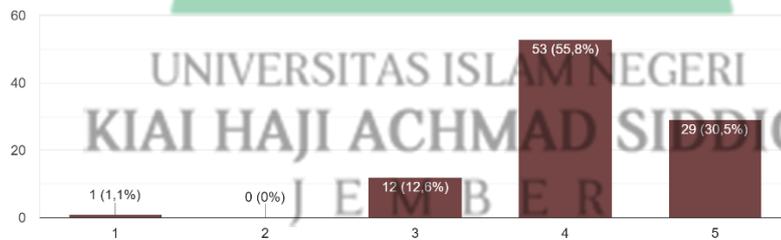


Produk mahal merupakan produk yang menjamin kepuasan
95 jawaban

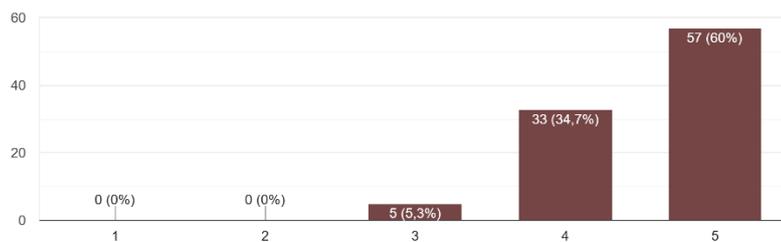


- Jawaban Pertanyaan Y

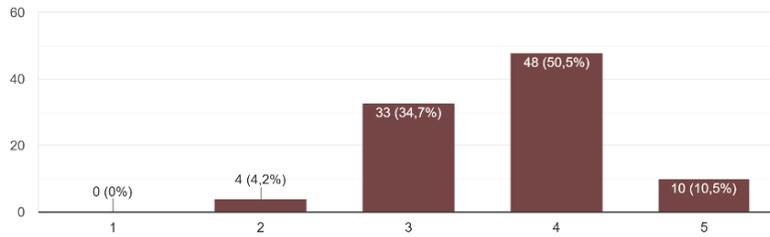
Saya selalu mengatur kebutuhan konsumsi saya pada saat kondisi darurat
95 jawaban



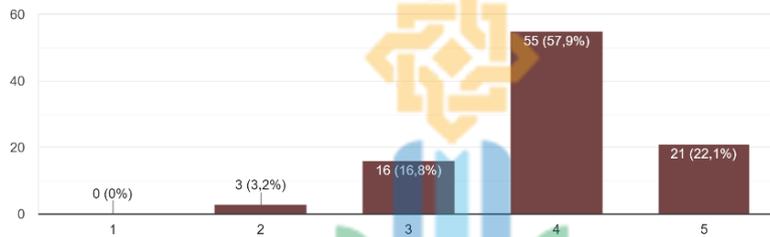
Saya selalu membandingkan harga sebelum membeli suatu barang atau produk
95 jawaban



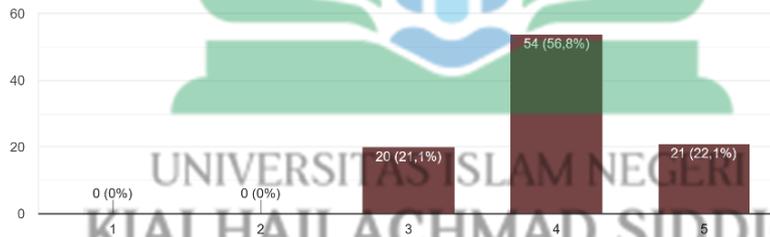
Saya mencatat pendapatan dan pengeluaran
95 jawaban



Saya selalu mengevaluasi pengeluaran bulanan
95 jawaban

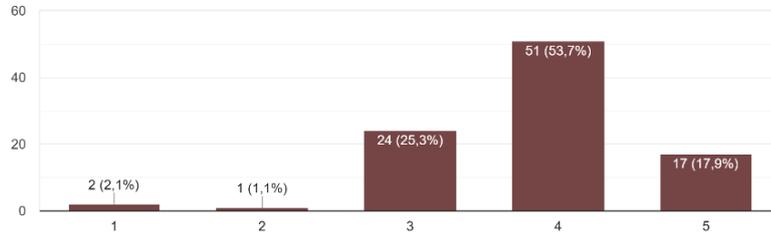


Saya memiliki tabungan untuk rencana masa depan
95 jawaban



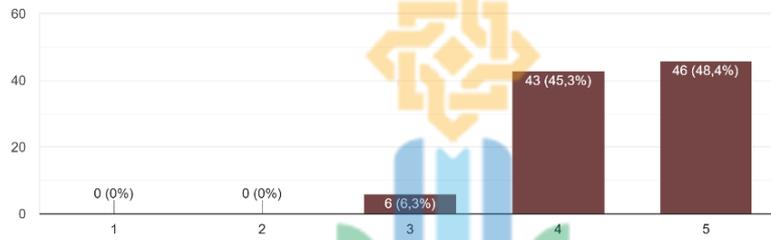
Saya menggunakan bank untuk menabung

95 jawaban



Dengan menabung saya akan menciptakan kondisi keuangan yang sehat

95 jawaban



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Tabulasi Data

NO	X1							X2						X3						Y											
	1	2	3	4	5	6	7	X1	1	2	3	4	5	6	X2	1	2	3	4	5	6	7	X3	1	2	3	4	Y	6	7	Y
1	5	5	5	4	4	4	5	32	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	2	3	3	18	5	5	4	4	5	4	5	32
2	4	4	5	3	3	3	3	25	4	5	5	5	5	5	29	5	3	3	4	3	3	3	24	5	5	4	4	3	4	5	30
3	4	3	5	3	3	4	4	26	5	5	5	5	5	4	29	2	3	2	4	4	2	3	20	4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	5	21	3	3	4	4	3	3	3	23	3	4	4	4	4	2	4	25
5	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	3	1	20	2	3	2	2	2	4	4	19	4	4	3	3	4	4	4	26
6	3	4	4	3	3	4	3	24	4	3	4	3	4	5	23	3	3	4	3	2	4	4	23	5	5	4	4	4	3	5	30
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
9	5	5	4	4	4	4	4	30	5	4	4	4	5	5	27	4	5	5	4	5	5	5	33	5	5	4	5	4	5	5	33
10	4	5	4	5	4	4	4	30	5	4	5	3	5	3	25	1	1	5	3	4	3	3	20	5	5	3	4	4	5	5	31
11	3	4	3	3	3	2	3	21	4	4	4	5	5	5	27	2	1	5	2	3	1	3	17	5	5	3	4	3	4	5	29
12	3	5	3	3	4	4	3	25	4	4	3	3	4	5	23	3	3	5	4	5	4	3	27	5	5	3	2	3	1	3	22
13	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	3	4	4	21	2	2	3	3	3	3	2	18	4	5	3	4	3	3	3	25
14	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24	4	3	2	3	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	4	27
15	3	4	4	3	4	3	4	25	4	4	4	4	4	5	25	4	3	5	4	5	4	5	30	4	5	3	3	4	3	4	26
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
17	3	5	5	5	4	4	5	31	5	4	5	5	5	5	29	1	1	5	2	2	5	5	21	5	5	4	3	5	4	5	31
18	4	5	5	3	3	3	4	27	4	4	3	4	5	5	25	2	3	4	4	2	5	5	25	5	5	3	5	4	4	4	30
19	4	5	4	4	4	3	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	4	4	4	4	4	29
20	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	5	4	5	5	27	3	4	5	3	3	5	5	28	4	5	3	5	5	4	5	31
21	4	4	3	3	2	2	3	21	3	5	5	5	3	4	25	4	5	5	5	5	3	3	30	3	5	4	3	4	4	4	27
22	3	4	3	3	4	4	4	25	3	3	3	3	4	4	20	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	3	4	3	3	3	24
23	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	5	5	4	5	27	3	2	5	3	3	4	3	23	5	5	4	3	4	3	5	29
24	3	4	3	4	4	2	3	23	3	3	3	4	4	5	22	3	3	4	3	2	4	2	21	5	5	4	4	3	4	4	29
25	3	3	5	4	3	5	4	27	4	4	4	4	4	5	25	3	2	3	3	2	3	2	18	4	4	4	4	5	4	5	30

26	3	4	4	3	4	3	3	24	5	3	3	3	5	4	23	4	3	4	4	3	4	4	26	3	3	3	2	4	3	4	22
27	3	3	5	3	3	3	3	23	5	3	3	3	5	3	22	2	1	3	3	3	3	5	20	3	3	3	3	5	5	5	27
28	5	4	4	5	5	5	5	33	5	4	5	3	2	5	24	1	1	5	4	1	1	2	15	1	5	5	5	3	4	5	28
29	5	5	1	3	2	5	5	26	3	3	4	4	5	4	23	3	5	4	3	4	5	5	29	4	5	3	4	4	3	5	28
30	4	5	3	4	4	4	4	28	3	3	3	4	4	3	20	3	3	4	4	5	3	3	25	4	4	3	4	3	4	5	27
31	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	3	3	1	1	18	5	4	4	4	4	4	4	29
32	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	3	4	3	26	4	5	4	4	4	5	4	30
33	4	4	4	4	4	3	4	27	5	2	3	4	4	4	22	4	2	5	5	5	5	5	31	5	5	3	3	4	4	4	28
34	4	4	4	4	5	4	4	29	5	5	5	5	4	4	28	2	2	4	2	4	3	2	19	4	5	5	4	4	3	4	29
35	4	4	5	5	5	4	3	30	5	5	4	4	5	2	25	3	2	5	4	4	3	3	24	4	5	2	2	5	5	5	28
36	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	2	22	4	3	4	4	4	4	3	26	4	4	3	4	4	4	4	27
37	4	5	5	3	3	4	5	29	4	3	5	4	5	5	26	2	3	4	3	3	5	5	25	4	5	4	5	4	4	4	30
38	5	5	4	4	3	4	5	30	5	4	4	3	5	5	26	3	3	4	3	3	5	5	26	4	5	4	5	4	4	4	30
39	4	4	3	3	3	4	5	26	4	4	3	3	5	5	24	3	4	5	4	3	4	4	27	4	5	3	4	4	3	4	27
40	4	5	3	4	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35
41	3	4	3	3	4	3	5	25	3	4	3	3	4	5	22	3	2	5	3	4	4	4	25	4	4	3	3	3	3	5	25
42	4	4	3	3	3	4	4	25	3	3	4	4	5	3	22	4	4	3	3	2	4	3	23	3	4	3	4	4	3	5	26
43	3	5	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	5	5	26	3	3	5	5	5	3	4	28	3	5	3	4	5	4	5	29
44	3	5	5	5	4	4	5	31	5	5	5	5	5	5	30	1	1	5	3	4	3	3	20	3	5	3	3	3	4	5	26
45	4	4	5	4	3	3	4	27	5	5	4	4	5	4	27	2	2	2	2	2	2	3	15	4	5	4	4	4	3	4	28
46	4	5	5	5	5	5	5	34	3	5	5	5	5	5	28	1	1	3	3	3	5	3	19	5	5	5	5	5	1	5	31
47	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
48	3	5	3	3	5	3	5	27	3	5	3	4	4	3	22	3	1	5	3	3	4	5	24	5	5	5	5	4	5	4	33
49	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	5	4	4	3	3	4	27	5	3	5	5	5	5	28	1	3	5	3	3	5	5	25	5	5	3	5	3	5	5	31
51	3	4	3	4	2	3	4	23	4	3	4	3	5	4	23	3	2	4	3	3	5	4	24	5	5	2	3	4	3	5	27
52	4	4	3	3	2	3	4	23	3	3	4	4	3	5	22	3	3	3	4	4	5	4	26	4	5	2	3	3	3	4	24
53	3	2	4	3	2	4	4	22	4	3	4	4	4	2	21	3	2	4	4	5	4	4	26	3	5	2	4	5	4	4	27
54	3	5	5	4	4	4	5	30	3	2	3	5	4	3	20	4	1	3	2	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	5	34

55	4	4	3	4	4	3	4	26	3	3	4	5	5	5	25	3	3	4	3	4	4	4	25	5	5	4	4	3	3	4	28
56	4	4	5	4	5	3	4	29	5	3	3	3	4	5	23	1	2	3	3	4	1	4	18	4	4	4	4	5	5	5	31
57	3	5	5	2	4	3	3	25	1	2	5	5	5	3	21	2	3	4	3	2	4	5	23	5	5	5	5	3	3	5	31
58	4	5	4	4	3	4	4	28	4	4	5	4	5	5	27	4	4	4	4	3	5	4	28	4	5	4	4	4	4	5	30
59	4	4	5	5	4	4	4	30	4	5	4	5	5	5	28	3	3	5	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	5	29
60	4	5	5	5	5	4	4	32	5	4	5	5	5	5	29	3	4	4	4	4	2	1	22	5	5	4	4	4	5	5	32
61	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	1	19	5	5	3	5	5	5	5	33
62	4	4	5	4	5	3	3	28	5	3	4	5	4	5	26	4	4	5	4	4	5	5	31	4	5	4	4	5	5	5	32
63	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	5	3	23	3	2	3	2	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	3	22
64	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	25	5	2	4	4	4	3	3	25	3	3	4	3	3	4	4	24
65	4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	4	4	5	5	26	5	4	5	4	2	5	3	28	4	5	3	4	4	4	5	29
66	3	4	5	4	3	3	3	25	5	3	4	4	5	5	26	3	3	5	3	5	2	2	23	4	4	4	4	5	4	4	29
67	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	5	5	3	4	30
68	4	4	4	4	3	4	5	28	4	4	4	3	5	3	23	4	3	5	4	3	5	4	28	4	5	4	4	4	4	5	30
69	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	4	27
70	4	5	4	4	5	5	3	30	4	4	4	4	4	4	24	5	1	3	2	3	3	4	21	4	4	3	4	4	3	4	26
71	4	4	4	2	2	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	3	3	5	5	26	4	4	3	4	3	4	5	27
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	5	5	5	5	29	4	3	5	4	4	2	3	25	5	5	4	4	4	4	5	31
74	4	5	4	4	3	3	4	27	4	3	4	3	5	5	24	3	4	4	4	2	4	3	24	5	5	3	4	3	4	4	28
75	4	4	3	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28
76	3	4	4	3	3	4	4	25	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	4	4	4	3	25	4	4	3	4	3	3	4	25
77	4	5	5	4	3	4	5	30	3	4	5	4	5	4	25	5	4	5	5	5	4	4	32	5	4	5	4	5	4	5	32
78	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	5	29
79	4	3	5	4	5	4	4	29	5	4	5	5	4	5	28	3	1	5	3	2	1	2	17	4	5	4	4	5	5	5	32
80	3	4	3	3	2	4	4	23	4	4	4	3	5	5	25	4	4	4	4	2	5	3	26	4	5	3	4	3	3	4	26
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
82	5	5	3	3	3	3	4	26	4	3	4	4	5	5	25	3	3	4	4	3	4	4	25	4	5	4	5	4	3	5	30
83	4	4	5	5	5	4	4	31	4	4	4	4	5	5	26	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	5	4	5	5	31

84	4	4	5	4	3	4	3	27	5	4	5	5	5	4	28	2	2	5	3	2	4	4	22	5	3	5	5	5	4	5	32
85	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	3	4	3	3	25	4	4	4	4	4	4	4	28
87	3	5	5	5	4	3	3	28	5	3	3	3	5	5	24	5	5	5	4	5	4	2	30	5	5	3	3	3	4	4	27
88	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
89	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	5	4	25	3	2	4	3	4	3	3	22	3	5	3	3	4	3	3	24
90	4	4	4	4	3	4	4	27	5	4	4	4	5	5	27	4	4	5	4	4	5	4	30	4	5	4	5	4	4	5	31
91	4	5	4	4	4	3	3	27	4	3	5	5	4	4	25	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	5	5	30
92	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	1	1	5	1	3	1	1	13	5	5	5	5	5	5	5	35
93	4	3	4	3	3	4	4	25	3	4	4	2	4	4	21	3	4	3	4	3	4	4	25	4	3	3	3	4	4	3	24
94	4	5	5	4	4	3	4	29	4	4	4	4	5	4	25	3	4	5	4	3	4	4	27	3	5	4	5	4	4	5	30
95	4	5	5	4	4	3	4	29	5	4	5	4	5	4	27	4	3	5	4	4	3	4	27	4	5	4	5	4	4	4	30



Hasil Uji SPSS

A. Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	95	21.00	35.00	27.6211	3.02535
X2	95	20.00	30.00	24.8947	2.61938
X3	95	13.00	35.00	24.6211	4.38852
Y	95	22.00	35.00	28.6105	2.71832
Valid N (listwise)	95				

B. Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.284**	.052	.333**	.215*	.396**	.387**	.577**
	Sig. (2-tailed)		.005	.619	<,001	.036	<,001	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.284**	1	.061	.277**	.256*	.089	.276**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.005		.555	.006	.012	.389	.007	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.052	.061	1	.438**	.345**	.109	.059	.519**
	Sig. (2-tailed)	.619	.555		<,001	<,001	.295	.571	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	.333**	.277**	.438**	1	.612**	.372**	.304**	.787**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.006	<,001		<,001	<,001	.003	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	.215*	.256*	.345**	.612**	1	.296**	.178	.709**
	Sig. (2-tailed)	.036	.012	<,001	<,001		.004	.084	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1.6	Pearson Correlation	.396**	.089	.109	.372**	.296**	1	.501**	.627**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.389	.295	<,001	.004		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1.7	Pearson Correlation	.387**	.276**	.059	.304**	.178	.501**	1	.598**

	Sig. (2-tailed)	<,001	.007	.571	.003	.084	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X1	Pearson Correlation	.577**	.493**	.519**	.787**	.709**	.627**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

b. Variabel Sikap keuangan (X2)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.296**	.226*	.106	.212*	.227*	.585**	
	Sig. (2-tailed)		.004	.027	.308	.039	.027	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.2	Pearson Correlation	.296**	1	.452**	.320**	.120	.117	.632**	
	Sig. (2-tailed)	.004		<,001	.002	.247	.260	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.3	Pearson Correlation	.226*	.452**	1	.586**	.205*	.162	.708**	
	Sig. (2-tailed)	.027	<,001		<,001	.046	.116	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.4	Pearson Correlation	.106	.320**	.586**	1	.184	.129	.629**	
	Sig. (2-tailed)	.308	.002	<,001		.074	.212	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.5	Pearson Correlation	.212*	.120	.205*	.184	1	.221*	.506**	
	Sig. (2-tailed)	.039	.247	.046	.074		.031	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2.6	Pearson Correlation	.227*	.117	.162	.129	.221*	1	.556**	
	Sig. (2-tailed)	.027	.260	.116	.212	.031		<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	
X2	Pearson Correlation	.585**	.632**	.708**	.629**	.506**	.556**	1	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		
	N	95	95	95	95	95	95	95	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

c. Variabel Gaya Hidup (X3)

Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.592**	.072	.542**	.401**	.305**	.143	.697**
	Sig. (2-tailed)		<,001	.488	<,001	<,001	.003	.166	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.592**	1	.091	.594**	.297**	.402**	.188	.726**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.382	<,001	.004	<,001	.067	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	.072	.091	1	.336**	.249*	.136	.129	.414**
	Sig. (2-tailed)	.488	.382		<,001	.015	.190	.212	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	.542**	.594**	.336**	1	.461**	.292**	.211*	.749**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	.004	.040	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.5	Pearson Correlation	.401**	.297**	.249*	.461**	1	.097	.183	.591**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.004	.015	<,001		.349	.076	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.6	Pearson Correlation	.305**	.402**	.136	.292**	.097	1	.675**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.003	<,001	.190	.004	.349		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3.7	Pearson Correlation	.143	.188	.129	.211*	.183	.675**	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.166	.067	.212	.040	.076	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
X3	Pearson Correlation	.697**	.726**	.414**	.749**	.591**	.679**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Variabel Pengambilan Keputusan Keuangan (Y)

Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.286**	.156	.168	.067	.078	.173	.490**
	Sig. (2-tailed)		.005	.130	.103	.520	.452	.093	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	.286**	1	-.009	.235*	-.027	-.043	.190	.379**
	Sig. (2-tailed)	.005		.932	.022	.798	.678	.065	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	.156	-.009	1	.525**	.265**	.131	.218*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.130	.932		<,001	.009	.207	.034	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	.168	.235*	.525**	1	.198	.236*	.299**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.103	.022	<,001		.054	.022	.003	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.5	Pearson Correlation	.067	-.027	.265**	.198	1	.317**	.338**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.520	.798	.009	.054		.002	<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.6	Pearson Correlation	.078	-.043	.131	.236*	.317**	1	.375**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.452	.678	.207	.022	.002		<,001	<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y.7	Pearson Correlation	.173	.190	.218*	.299**	.338**	.375**	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.093	.065	.034	.003	<,001	<,001		<,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
Y	Pearson Correlation	.490**	.379**	.597**	.686**	.550**	.566**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.726	7
.642	6
.752	7
.634	7

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		95	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.11559609	
Most Extreme Differences	Absolute	.086	
	Positive	.071	
	Negative	-.086	
Test Statistic		.086	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.079	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e Sig.		.079	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.072
		Upper Bound	.085
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.			

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.415	2.921		3.565	<,001		
	Literasi Keuangan Syariah	.257	.092	.286	2.791	.006	.678	1.474
	Sikap Keuangan	.409	.106	.387	3.792	<,001	.684	1.461
	Gaya	.044	.053	.071	.836	.405	.981	1.019

Hidup						
b. Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan						

3. Uji Heteroskedastiditas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.793	1.837		2.609	.011
	Literasi Keuangan Syariah	-.017	.055	-.038	-.315	.753
	Sikap Keuangan	-.055	.066	-.100	-.827	.411
	Gaya Hidup	-.057	.034	-.176	-1.697	.093
b. Dependent Variable : Abs_RES						

C. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.415	2.921		3.565	<.001
	Literasi Keuangan Syariah	.257	.092	.286	2.791	.006
	Sikap Keuangan	.402	.106	.387	3.792	<.001
	Gaya Hidup	.044	.053	.071	.836	.405
b. Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan						

D. Uji Hipotesis

1. Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.415	2.921		3.565	<.001
	Literasi Keuangan Syariah	.257	.092	.286	2.791	.006
	Sikap Keuangan	.402	.106	.387	3.792	<.001
	Gaya Hidup	.044	.053	.071	.836	.405

Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan

2. Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243.533	3	81.178	16.377	<.001 ^b
	Residual	451.056	91	4.957		
	Total	694.589	94			

c. Dependent Variable : Pengambilan Keputusan Keuangan
d. Predictors : (Constant), Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Literasi Keuangan syariah

E. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 ^a	.351	.329	2.226

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Literasi Keuangan Syariah

Lampiran Tabel r untuk df =60-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Titik Presentase Distribusi t (df= 60-100)

Tabel Uji T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922

82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739

Titik Presentase Distribusi F untuk probabilita 0,05

Tabel Uji F 50-100

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066

75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

No	Tanggal	Uraian Kegiatan
1.	10 September 2024	Pengajuan Judul Skripsi
2.	11 Oktober 2024	Acc Judul Skripsi
3.	23 Oktober 2024	Penyusunan Proposal
4.	28 November 2024	Acc Proposal
5.	12 Desember 2024	Seminar Proposal
6.	16 Januari 2025	Penyerahan Surat Izin Penelitian
7.	20 Januari – 20 Februari 2025	Penyebaran Kuesioner
8.	20 Februari – 24 Februari 2025	Analisis Data
9.	24 Februari – 10 Maret 2025	Penyusunan Naskah Skripsi
10.	29 April 2025	Acc Skripsi
11.	5 Mei 2025	Pengambilan Surat Selesai Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM : 214105030006
Program Studi : Akuntansi Syariah
Judul : Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Mahasiswa terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KHAS Jember

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi Drillbit, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi Drillbit kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Jember, 30 April 2025

Operator Drillbit

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

(Hj. Mariyah Ulfah, M.EI)

NIP. 197709142005012004





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>



SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Zulfa Sayyidatul Fitria

NIM : 214105030006

Semester : VIII (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Jember, 5 Mei 2025

Koordinator Prodi. Akuntansi Syariah,



Nur Ika Mauliyah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



SURAT KETERANGAN

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM : 214105030006
Program Studi/Fakultas : Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing	✓	
2	Matrik Penelitian	✓	
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani	✓	
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian	✓	
5	Surat Izin Penelitian	✓	
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	✓	✓
7	Jurnal Kegiatan Penelitian	✓	
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)	✓	
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)	✓	
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)	✓	✓
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	✓	
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topik penelitian)	✓	
13	Biodata	✓	

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 5 Mei 2025
Pembimbing



Nadia Azalia Putri, M.M.
NIP. 199403042019032019

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Zulfa Sayyidatul Fitria
NIM : 214105030006
Tempat Tanggal Lahir : Banyuwangi, 13 Juli 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dsn Persen, RT/RW 013/003, Desa Kedungasri
Kecamatan Tegaldlimo, Kabupaten Banyuwangi
Program Studi : Akuntansi Syariah
Jurusan : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq
Jember
Email : zulfaf29@gmail.com
No Hp : 083847223888

RIWAYAT PENDIDIKAN

TK Khodijah 60 : 2007 -2009
MI Silahul Muslimin : 2009 - 2015
MTs Silahul Muslimin : 2015 - 2018
MAN 2 Banyuwangi : 2018 - 2021
UIN KHAS Jember : 2021 - 2025