

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK RAKYAT INDONESIA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

SKRIPSI



Oleh :

Linda Wahyu Ningsih

NIM : 212105010071

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MEI 2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK RAKYAT INDONESIA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
JEMBER

Oleh:

Linda Wahyu Ningsih

NIM : 212105010071

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
MEI 2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK RAKYAT INDONESIA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

SKRIPSI

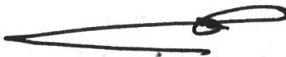
Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Oleh:

Linda Wahyu Ningsih
NIM : 212105010071

Disetujui Pembimbing


Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M
NIP : 199112052023211022

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK RAKYAT INDONESIA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER**

SKRIPSI

Telah diuji dan diterima untuk memenuhi salah satu
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah

Hari : Rabu
Tanggal : 28 Mei 2025

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

Tim Penguji

Ketua Sekretaris

Dr. Nur Ika Mauliyah, S.E., M.Ak.
NIP. 198803012018012001

Mutmainnah, M.E.
NIP. 19950630202032004

Anggota :

1. Dr. Hj. Nurul Setianingrum, S.E., M.M
2. Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M.

()
()

Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Ubaidillah, M.Ag.
NIP. 196812261996031001



MOTTO

قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَائِبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تَأْكُلُونَ ٤٧ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ
ذَلِكَ سَبْعُ شِدَادٍ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِّمَّا تُحْصِنُونَ ٤٨ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُعَا
ثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ٤٩

Artinya : Dia (Yusuf) berkata, "Agar kamu bercocok tanam tujuh tahun (berturut-turut) sebagaimana biasa, kemudian apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan ditangkainya kecuali sedikit untuk kamu makan. Kemudian setelah itu akan datang tujuh (tahun) yang sangat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari apa (bibit gandum) yang kamu simpan. Setelah itu akan datang tahun, dimana manusia diberi hujan (dengan cukup) dan pada masa itu mereka memeras (anggur)." (Q.S Yusuf [12]: 47-49)¹

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

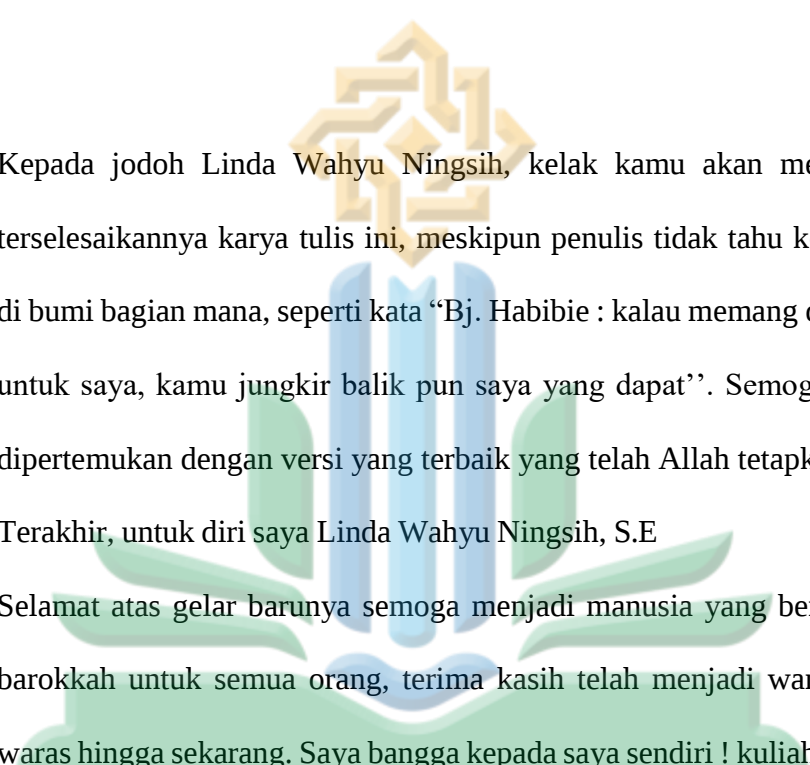
¹ Jabal, Al- Qur'an dan Maknanya (Bandung: Mushaf al-Azhar, 2010), 235.



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas segala rahmat dan hidayah yang Allah SWT berikan kemudahan, kelancaran dan keberkahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Kepada orang tersayang, penulis persembahkan karya tulis ini untuk :

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Samsudi dan Ibu Misnaya, gelar ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang selalu menjadi sport dan semangat dalam setiap proses kuliah saya. Terima kasih atas doa dan jerih parah yang menjadi saksi telah mengantarkan anak bungsunya menjadi sarjana, walaupun beliau tidak merasakan pendidikan sampai dibangku sarjana. Semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi setiap langkahnya.
2. Kepada kakak perempuan saya, Yuliatin Hasanah dan kakak ipar saya Muhammad Fadhil Lutfi terima kasih telah menjadi rumah kedua setelah orang tua selama proses mengerjakan skripsi ini, menjadi pendengar dan menginspirasi menjadi wanita kuat dan tangguh dalam menjalani kerasnya kehidupan, dan semoga kita menjadi anak kebanggaan kedua orang tua.
3. Kepada keponakan tersayang Rizqullah Izzatur Ibadil Lutfi dan Muhammad Zhafran Syafiqil Lutfi yang selalu menghibur penulis disaat merasa bosan dalam penulisan karya tulis ini.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Kepada teman seperjuangan Risma Nur Kholifah, S.E dan teman-teman Perbankan Syari 'ah 4 yang setia menjadi teman seperjuangan hingga saat ini.



6. Kepada jodoh Linda Wahyu Ningsih, kelak kamu akan menjadi alasan terselesaikannya karya tulis ini, meskipun penulis tidak tahu keberadaanmu di bumi bagian mana, seperti kata “Bj. Habibie : kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”. Semoga kita segera dipertemukan dengan versi yang terbaik yang telah Allah tetapkan.

7. Terakhir, untuk diri saya Linda Wahyu Ningsih, S.E
Selamat atas gelar barunya semoga menjadi manusia yang bermanfaat dan barokkah untuk semua orang, terima kasih telah menjadi wanita kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga kepada saya sendiri ! kuliah berawal dari terpaksa hingga selesai mendapat gelar sarjana. Teruntuk raga yang kuat, mari bekerja sama untuk berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.



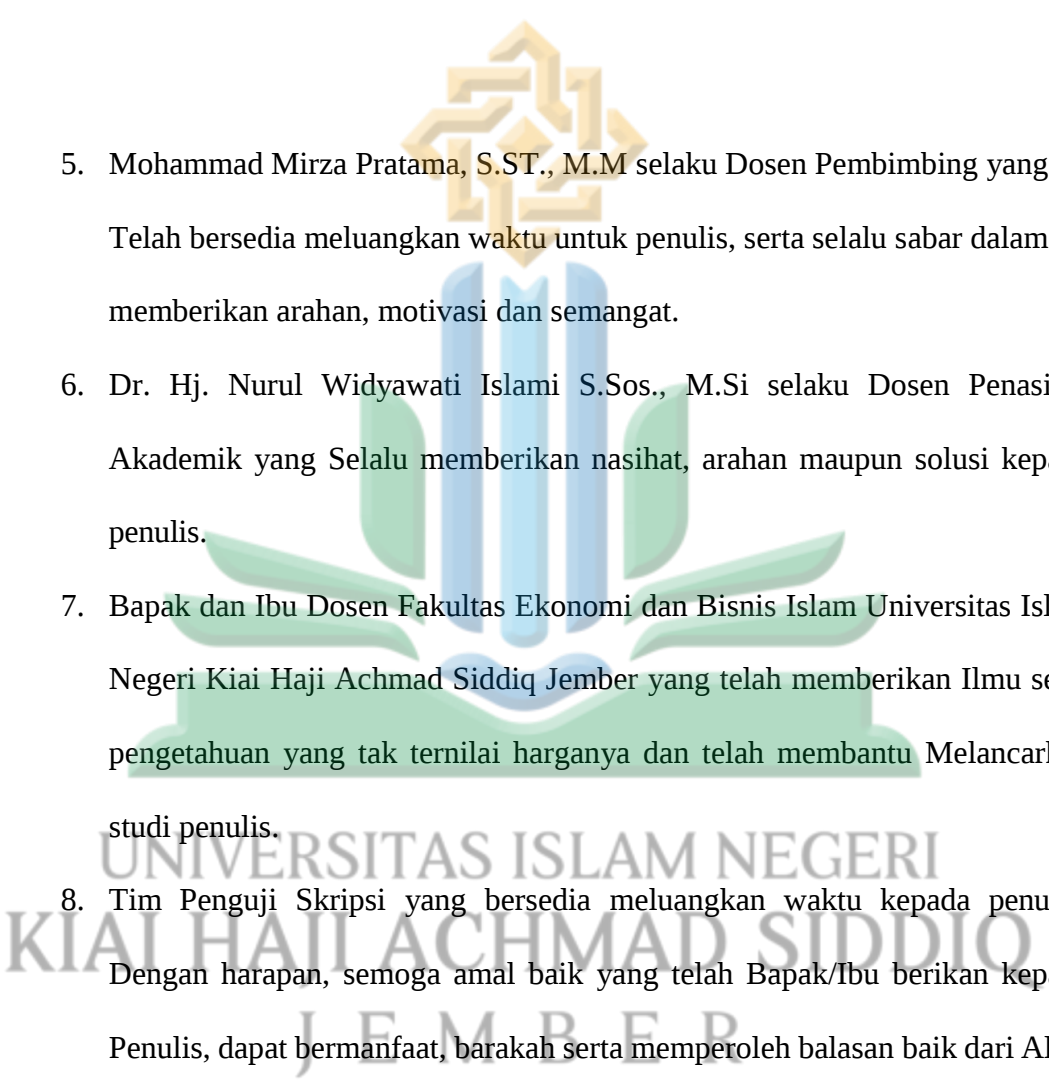
KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan, rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, nabi akhir zaman Nabi Muhammad SAW, yang telah membuka dunia pengetahuan dengan penuh cahaya keislaman seperti yang kita rasakan pada saat ini. Penulis bisa mencapai titik keberhasilan ini berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
3. Dr. H M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4. Ana Pratiwi, S.E., A.K., M.S.A. selaku Koordinator Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

- 
5. Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M selaku Dosen Pembimbing yang Telah bersedia meluangkan waktu untuk penulis, serta selalu sabar dalam memberikan arahan, motivasi dan semangat.
 6. Dr. Hj. Nurul Widyawati Islami S.Sos., M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik yang Selalu memberikan nasihat, arahan maupun solusi kepada penulis.
 7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang telah memberikan Ilmu serta pengetahuan yang tak ternilai harganya dan telah membantu Melancarkan studi penulis.
 8. Tim Penguji Skripsi yang bersedia meluangkan waktu kepada penulis. Dengan harapan, semoga amal baik yang telah Bapak/Ibu berikan kepada Penulis, dapat bermanfaat, barakah serta memperoleh balasan baik dari Allah SWT.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, baik dalam hal penulisan maupun ejaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca. Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, 22 April 2025
Penulis,

Linda Wahyu Ningsih



ABSTRAK

Linda Wahyu Ningsih, Mohammad Mirza Pratama, 2025 : Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi

Diera globalisasi ini yang semakin meningkat, banyak hal-hal yang harus diperhatikan terutama di dunia perbankan, yang berkembang begitu pesat. Salah satu lembaga keuangan pemerintah salah satunya PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk yang di kenal oleh masyarakat dengan sebutan BRI.

Rumusan masalah penelitian adalah 1) Apakah literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember ? 2) Apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember ? 3) Apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember? 4) Apakah literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di Bank Rakyat Indonesia pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember?

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui apakah literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. 2) Untuk mengetahui apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. 3) Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. 4) Untuk mengetahui apakah literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Metode penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* menggunakan rumus slovin. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Variabel promosi memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Secara simultan variabel literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di BRI a pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

DAFTAR ISI

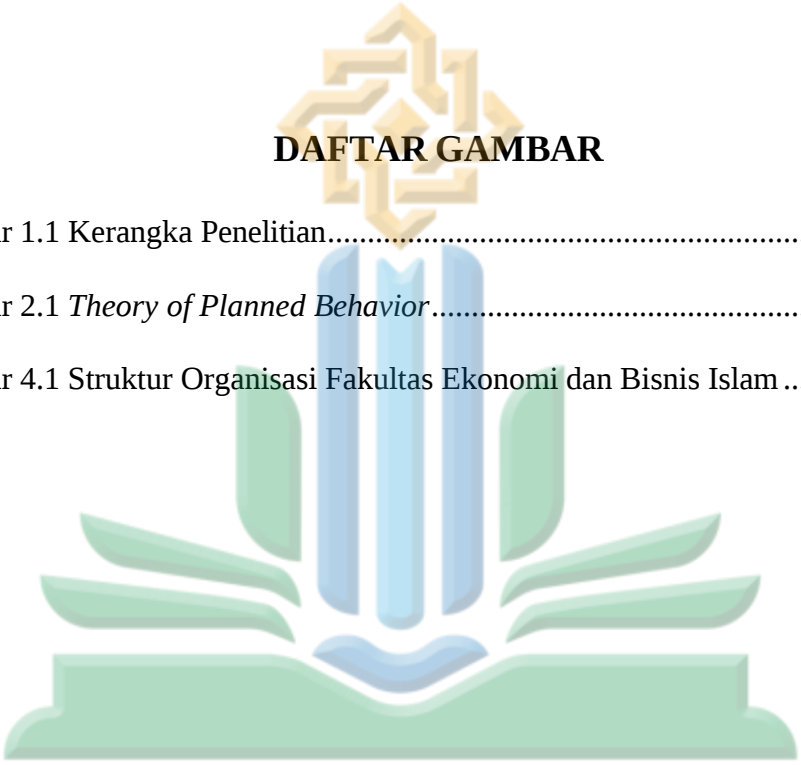
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Ruang Lingkup Penelitian	15
F. Definisi Operasional	17
G. Asumsi Penelitian	19
H. Hipotesis	21
I. Sistem Pembahasan	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Penelitian Terdahulu	26



B. Kajian Teori.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	49
D. Analisis Data	50
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	57
A. Gambaran Obyek Penelitian	57
B. Penyajian Data	62
C. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	64
D. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Data Kuesioner	63
Tabel 4.3 Data Determinasi Responden Berdasarkan Prodi	63
Tabel 4.4 Determinasi responden Berdasarkan Tahun Angkatan	64
Tabel 4.5 Hasil Analisis statistik Deskriptif	64
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel X^1	66
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel X^2	67
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel X^3	67
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	67
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	68
Tabel 4.11 Data Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Grafik Normal Probability Plot	70
Hasil 4.13 Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik Glejser	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Dengan Uji T (Parsial)	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Dengan Uji Simultan F	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Linier Berganda	77
Tabel 4.18 Hasil Uji R Square	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	20
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	61

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



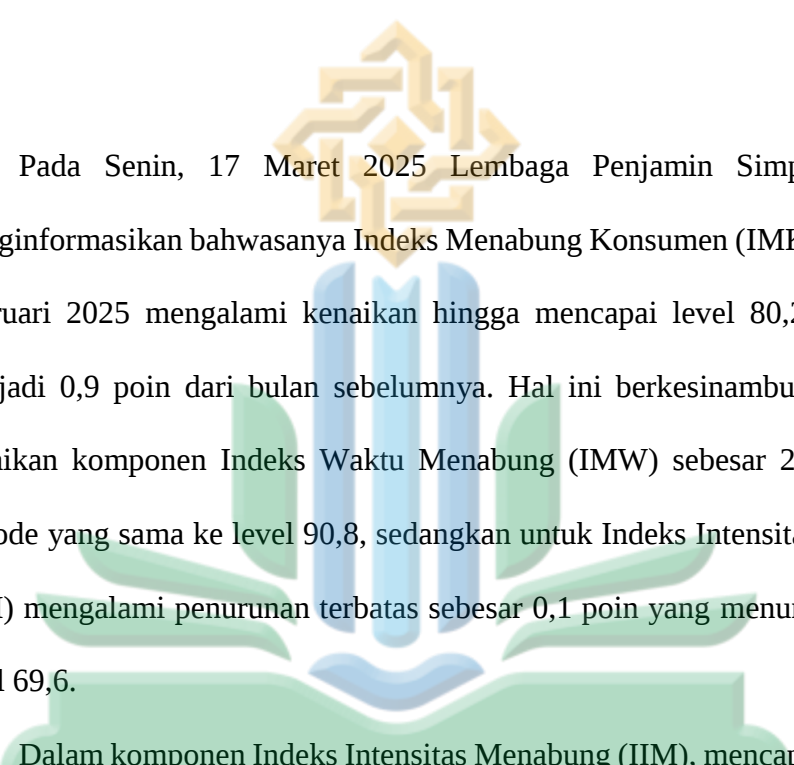
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi bagi suatu negara sangat penting, sehingga dapat dikatakan sebagai indikator yang menjelaskan negara tersebut bisa dikatakan negara yang mampu secara finansial ataupun negara yang sejahtera. Sehingga tingkat pertumbuhan suatu negara dapat diukur dari perkembangan pendapatan nasional riil yang dicapai oleh suatu negara.

Tabungan dapat didefinisikan sebagai pendapatan seseorang yang tidak dibelanjakan, menabung sangatlah penting untuk pertumbuhan ekonomi seseorang yang dimana mekanisme yang digunakan dalam menabung adalah investasi. Semakin tinggi tabungan yang dilakukan, maka semakin besar pula kemampuan suatu negara dalam melakukan investasi.

Adanya kendala keuangan yang datang akan berdampak kepada salah satu pola kehidupan masyarakat itu sendiri dalam melakukan penyimpanan sebagian uang yang mereka punya. Menabung menjadi salah satu hal yang dapat mengontrol keuangan seseorang dalam menyisihkan sebagian uangnya untuk kepentingan dimasa yang akan datang. Semakin luas pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan maka semakin pintar seseorang dalam menghadapi masalah terutama dalam mengurangi angka kemiskinan pada seseorang. Literasi keuangan sangat penting demi kesejahteraan hidup kedepannya, kurangnya pengetahuan literasi keuangan menjadi masalah dan tantangan bagi masyarakat Indonesia.



Pada Senin, 17 Maret 2025 Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menginformasikan bahwasanya Indeks Menabung Konsumen (IMK) pada bulan Februari 2025 mengalami kenaikan hingga mencapai level 80,2, meningkat menjadi 0,9 poin dari bulan sebelumnya. Hal ini berkesinambungan dengan kenaikan komponen Indeks Waktu Menabung (IMW) sebesar 2,8 poin pada periode yang sama ke level 90,8, sedangkan untuk Indeks Intensitas Menabung (IIM) mengalami penurunan terbatas sebesar 0,1 poin yang menunjukkan pada level 69,6.

Dalam komponen Indeks Intensitas Menabung (IIM), mencapai responden Survei Konsumen dan Perekonomian (SKP) sebesar 27,6 %, LPS menyatakan tidak pernah menabung. Angka tersebut lebih tinggi dari 22,9% responden yang tidak pernah menabung dibulan Januari tahun 2025. Dinilai dari persentase responden mengenai nilai yang ditabung lebih kecil dari yang di rencanakan sebesar 56,7% responden pada Januari 2025 menjadi 56,4% responden pada bulan Februari lalu.

Pada komponen IWM, mengalami peningkatan responden bahwa dalam tiga bulan yang akan datang merupakan waktu yang tepat untuk melakukan menabung, dengan presentasi yaitu dari 33,2% yang terjadi pada bulan Januari 2025 mengalami peningkatan dibulan Februari menjadi 40,5%. Selain itu, mengenai persentase responden yang menilai, pada saat itu merupakan waktu yang tepat untuk melakukan pembukuan penurunan menjadi 26,5% yang awalnya 34,2% pada periode yang sama. Perkembangan konsumen menabung ini diindikasikan rencana menabung pada konsumen akan terus membaik dan

stabil. Karena konsumen menggunakan sebagian pendapatan yang mereka miliki untuk belanja menyambut bulan puasa dan Idul fitri.²

Perkembangan zaman di era globalisasi ini semakin meningkat, banyak hal-hal yang harus diperhatikan oleh setiap individu maupun negara, salah satunya adalah di dunia Perbankan terutama di Indonesia, yang berkembang begitu pesat. Banyak perusahaan-perusahaan di sektor perbankan yang berusaha meningkatkan kompetensi dan layanannya agar tidak tergeser oleh pesaing lainnya. Perbankan berperan penting dalam roda penggerak perekonomian negara yang dapat dilihat dari kegiatan dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan dalam zona perekonomian.³

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) merilis laporan keuangan terbaru pada Jumat, 12 Desember 2024, jadi yang paling muda diantara bank-bank dalam kasta tertinggi di Indonesia. Hasilnya, laba bersih tahun berjalan BRI mencakup bank Only adalah Rp 50,00 triliun hingga November 2024. BRI mencatat laba operasional mencapai Rp 62,86 triliun atau meningkat 3,66% (yoy). Lalu mengalir sebagai laba bersih tahun berjalan yaitu mencapai Rp 50,00 triliun, tumbuh 3,96% (yoy) hingga November 2024. Sehingga dapat diliriskan laporan keuangan BRI pada tahun 2024 sebesar 60,15 triliun, pendapatan bunga bersih yang diperoleh sebesar tumbuh menjadi 3,4% jadi 137,4 triliun dan pendapatan non bunga mengalami peningkatan sebesar 24,8% menjadi 43,7

² Fahdiansyah Kasmiri, "Perkembangan Indeks Menabung dan Indeks Kepercayaan Konsumen (Februari 2025)," 17 Maret 2025, 2025, <https://lps.go.id/perkembangan-indeks-menabung-konsumen-dan-indeks-kepercayaan-konsumen-februari-2025/>.

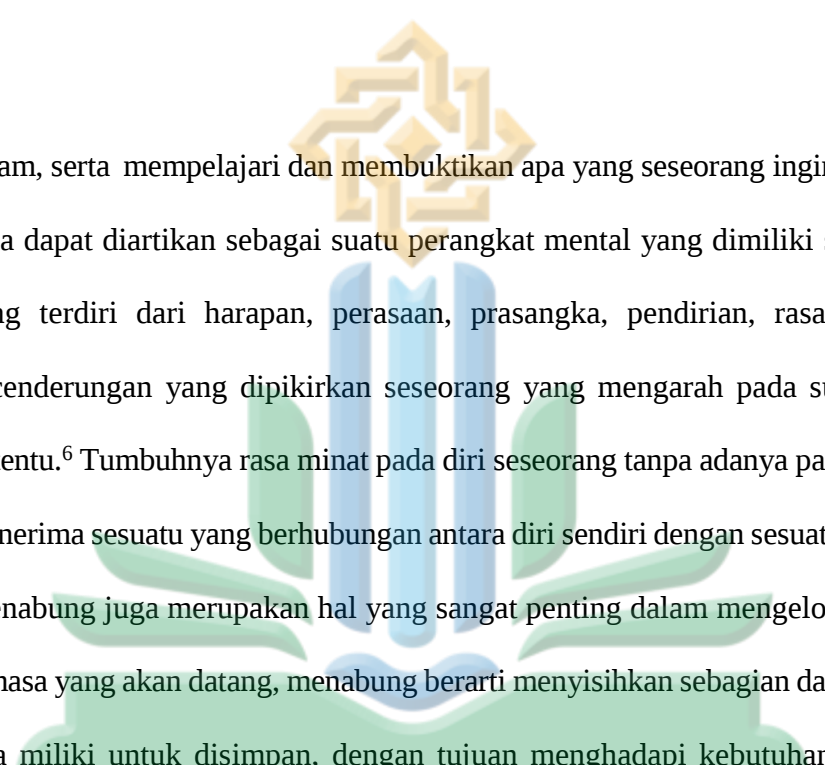
³ Fariqmatul Muawanah, "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Santri untuk Mefaronggunakan Bank Syariah" (Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2021) 1.

triliun. Sementara beban yang ditanggung provinsi mencapai angka 29,6 triliun, mengalami peningkatan menjadi 28,6% dari sebelumnya. Realisasi target biaya kredit pada sepanjang tahun 2024 melebihi batas target yang telah ditetapkan RI menargetkan maksimal pembiayaan kredit sebesar 3% akan tetapi yang terjadi mencapai 3,23%. Hal ini menunjukkan sepanjang tahun 2024 nasabah mengalami peningkatan dalam pembiayaan kredit di bank mencapai 23% dari yang ditetapkan sebelumnya.⁴

Berdasarkan fakta diatas, BRI merupakan bank yang berusaha mengembalikan dan mengembangkan kepercayaan nasabah dalam minat menabung dengan berbagai macam strategi, untuk menghimpun dana dari masyarakat. Strategi ini dilakukan dengan berbagai macam cara diantaranya meningkatkan kualitas pelayanan, menjalankan kegiatan promosi dengan menggunakan suvenir, melakukan kegiatan sosialisasi. Penilaian masyarakat terhadap suatu bank dapat dilihat dari bagaimana mereka mendefinisikan dan merasakan produk produk bank yang ditawarkan, serta pelayanan bank yang mereka terima, seperti keramahan staf bank, kemudahan dalam mengakses bank digital, adanya program loyalitas atau bonus.

Dikutip dari buku *psikologi Pendidikan* oleh Dr. Pupu Saeful Rahmat, M.Pd., minat merupakan keterkaitan seseorang dalam menaruh perhatian pada sesuatu, yang disertai dengan rasa keinginan dalam memiliki, mengetahui secara

⁴ Prisma Ardianto, "Giliran BRI (BBRI) Rilis Lapkeu, Laba Tembus Rp 50 Triliun," 27 Desember 2024, 2024, <https://investor.id/market/384828/giliran-bri-bbri-rilis-lapkeu-laba-tembus-rp-50-triliun>.



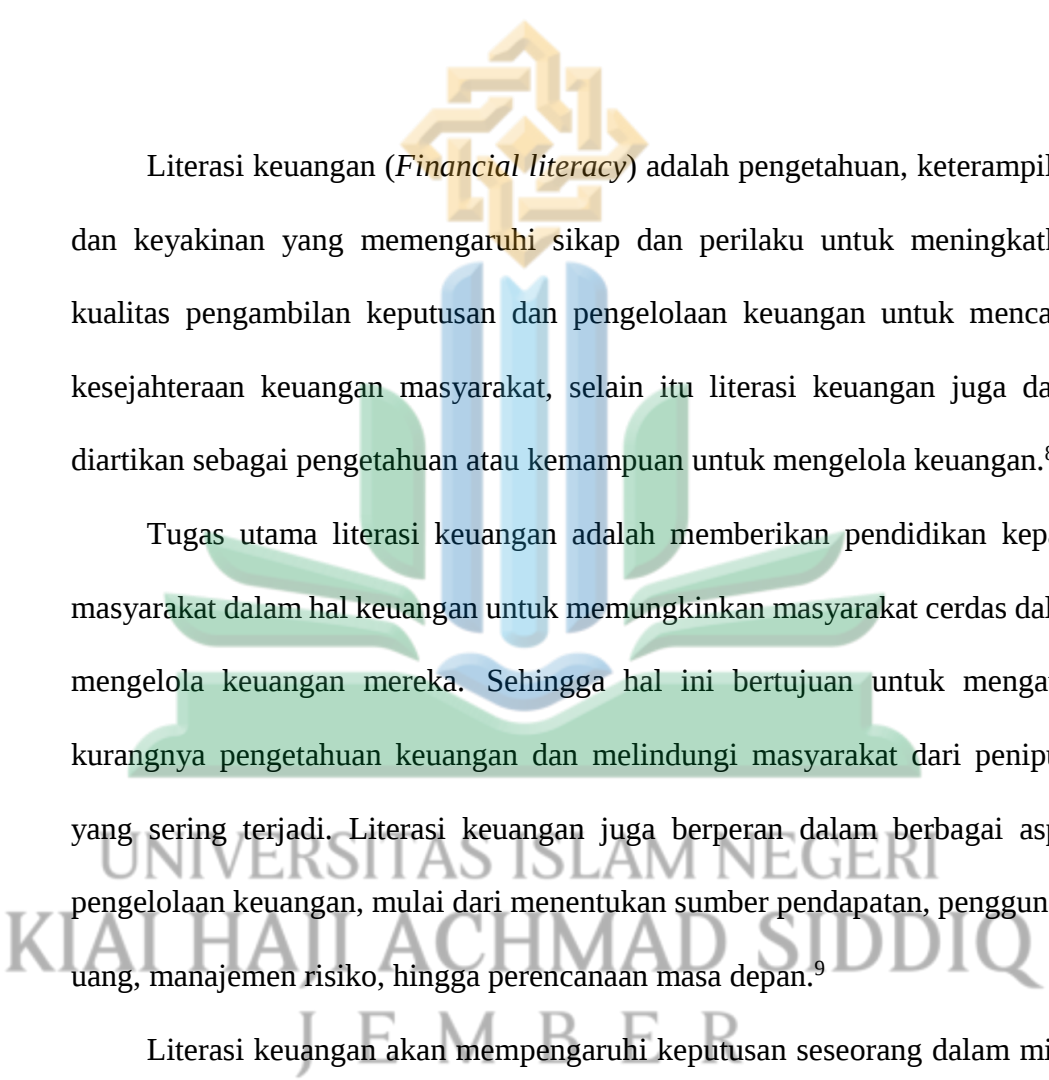
dalam, serta mempelajari dan membuktikan apa yang seseorang inginkan.⁵ Minat juga dapat diartikan sebagai suatu perangkat mental yang dimiliki setiap orang yang terdiri dari harapan, perasaan, prasangka, pendirian, rasa takut atau kecenderungan yang dipikirkan seseorang yang mengarah pada suatu pikiran tertentu.⁶ Tumbuhnya rasa minat pada diri seseorang tanpa adanya paksaan dalam menerima sesuatu yang berhubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Menabung juga merupakan hal yang sangat penting dalam mengelola keuangan dimasa yang akan datang, menabung berarti menyisihkan sebagian dari uang yang kita miliki untuk disimpan, dengan tujuan menghadapi kebutuhan yang akan datang.⁷

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa minat menabung merupakan perilaku seseorang dalam mengelola keuangannya dengan cara menabung atau disimpan untuk mempersiapkan kebutuhan di masa akan datang. Minat menabung ini sangat erat hubungannya dengan memilih berbagai macam produk tabungan yang sesuai keinginan, agar tercapai sebuah tujuan menabung untuk masa yang akan datang. Maka dari itu sangat diperlukan pengetahuan/literasi keuangan seseorang dalam mengelola keuangannya. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi seseorang dalam menabung diantaranya adalah literasi keuangan, pendapatan, promosi.

⁵ pupu saeful rahmat, *Psikologi Pendidikan*, ed. Yanita Nur Indah Sari (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2022), 161-162.

⁶ Susilowati Rahayuningsih, Annisak Isnaeni , Imada Wiken Al Khildina, and Suprianik Rusmiyanti, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkarir Mahasiswa di Lemabag Keuangan Syariah" 3, no. 6 (2024): 2795–2803.

⁷ Dian Apriani and Akhmad Faozan, "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung," *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2023): 549, <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.739>.



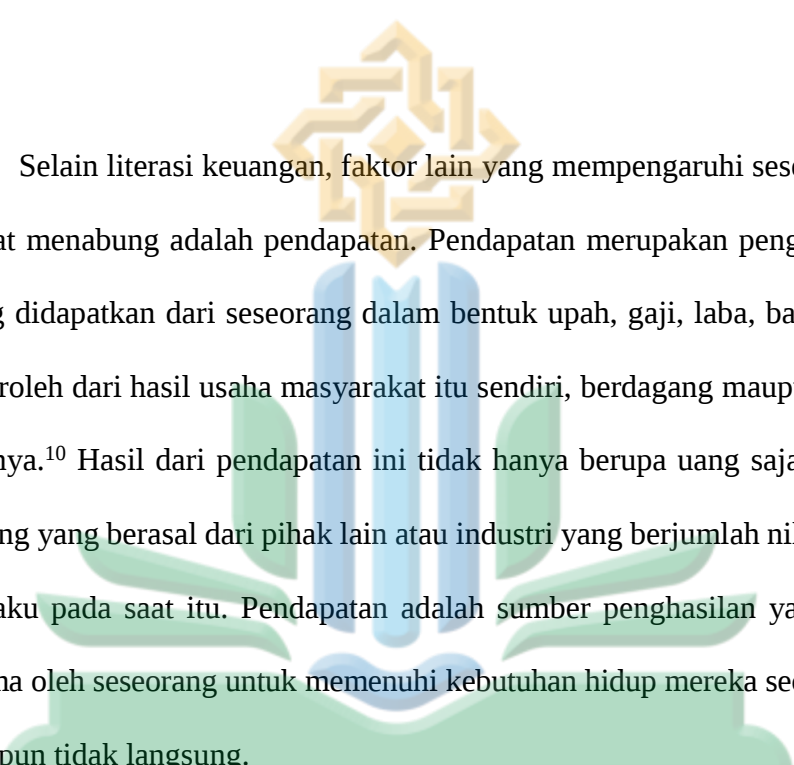
Literasi keuangan (*Financial literacy*) adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan keuangan masyarakat, selain itu literasi keuangan juga dapat diartikan sebagai pengetahuan atau kemampuan untuk mengelola keuangan.⁸

Tugas utama literasi keuangan adalah memberikan pendidikan kepada masyarakat dalam hal keuangan untuk memungkinkan masyarakat cerdas dalam mengelola keuangan mereka. Sehingga hal ini bertujuan untuk mengatasi kurangnya pengetahuan keuangan dan melindungi masyarakat dari penipuan yang sering terjadi. Literasi keuangan juga berperan dalam berbagai aspek pengelolaan keuangan, mulai dari menentukan sumber pendapatan, penggunaan uang, manajemen risiko, hingga perencanaan masa depan.⁹

Literasi keuangan akan mempengaruhi keputusan seseorang dalam minat menabung. Semakin tinggi pemahaman seseorang mengenai literasi keuangan, maka semakin tinggi pula rasa kesadaran seseorang tentang pentingnya dalam mengelola keuangan untuk masa yang akan datang. Literasi keuangan ini menjadi kemampuan dasar yang perlu di miliki oleh setiap individu. Literasi keuangan tidak hanya melibatkan pemahaman tentang konsep keuangan dasar, akan tetapi juga tentang kemampuan dalam mengelola, mengatur keuangan dengan baik termasuk dengan penyimpanan.

⁸ Virtina Thionita, "Pengertian Literasi Keuangan, Aspek, Tingkat, dan Pengukurannya," 29 April 2024, <https://www.finansialku.com/perencana-keuangan/literasi-keuangan/>.

⁹ Rina Apriliani, *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital*, Repository-Penerbitlitnus.Co.Id (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2018), <https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/212/>.



Selain literasi keuangan, faktor lain yang mempengaruhi seseorang dalam minat menabung adalah pendapatan. Pendapatan merupakan penghasilan uang yang didapatkan dari seseorang dalam bentuk upah, gaji, laba, bagi hasil yang diperoleh dari hasil usaha masyarakat itu sendiri, berdagang maupun dari usaha lainnya.¹⁰ Hasil dari pendapatan ini tidak hanya berupa uang saja baik berupa barang yang berasal dari pihak lain atau industri yang berjumlah nilai harta yang berlaku pada saat itu. Pendapatan adalah sumber penghasilan yang diperoleh terima oleh seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka secara langsung maupun tidak langsung.

Pendapatan yang diperoleh seseorang tidaklah sama karena pekerjaan setiap individu berbeda-beda. Pendapatan tidak hanya digunakan untuk membelanjakan kebutuhan saja, jika kebutuhan sudah terpenuhi maka hasil dari pendapatan seseorang bisa ditabung untuk kebutuhan masa depan. Jika pendapatan seseorang mengalami kelebihan maka akan timbul rasa keinginan seseorang dalam menabung atas di dasari rasa pengetahuan/ literasi keuangan yang tinggi.¹¹

Selain adanya literasi keuangan dan pendapatan, promosi juga menjadi sarana yang paling ampuh untuk menarik perhatian, membujuk nasabah terhadap produk yang ditawarkan, terutama dalam menabung. Karena dengan adanya promosi dapat membantu memperluas pengetahuan dan pengenalan produk yang ditawarkan. Tujuan dari promosi memberikan informasi kepada nasabah

¹⁰ Admin, "Pendapatan (Revenue) - Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Pengukuran," 23 September 2023, https://www.kajianpustaka.com/2023/09/pendapatan-revenue.html#google_vignette.

¹¹ Apriani and Faozan, "Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2023): 549.

mengenai produk yang ditawarkan seperti keberadaan produk, manfaat, keunggulan, lokasi, cara memperoleh dan sesuatu yang harus dihindari dalam menggunakan produk tersebut.

Selain itu promosi juga berfungsi sebagai daya tarik nasabah dengan menjanjikan hal yang menguntungkan agar nasabah menggunakan suatu produk. Sehingga bank harus efektif dalam menyampaikan mengenai produknya agar nasabah semakin tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh bank.¹² Salah satu yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam mengambil keputusan menabung ialah pola konsumsi masyarakat itu sendiri. Sementara yang terjadi di negara kita cenderung terkenal dengan tingkat konsumtif yang tinggi, sehingga mengakibatkan pada keinginan masyarakat untuk menabung semakin berkurang. Jika seseorang mampu bersikap hemat dalam mengelola keuangan maka akan timbul rasa ingin menabung untuk menunjang kesejahteraan di masa yang akan datang.

Hal ini sejalan dengan *Theory Planned Behavior* (TPB). Teori TPB ini merupakan teori yang digunakan sebagai kerangka konseptual untuk mengukur niat menabung seseorang, teori ini menjelaskan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat, niat itu sendiri dipengaruhi oleh 3 faktor yaitu pertama, sikap terhadap perilaku. Kedua, norma subjektif. Ketiga, kontrol perilaku yang dirasakan¹³. Teori ini berhubungan erat dengan keyakinan, niat dan

¹² Aulia Fitri and Ainal Firza, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Aceh," *Indonesian Journal of Islamic and Social Science* 1, no. Juni (2023): 36–48.

¹³ Suhermin Nuri purwanto, Budiyanto, "*Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*", CV.Literasi Nusantara Abadi (Perumahan

perilaku seseorang karena tidak semuanya perilaku di bawah kontrol penuh individual itu sendiri.

Bagi generasi muda, terutama mahasiswa, kesadaran akan pentingnya mengelola keuangan sering kali dianggap remeh dan bisa ditunda lain waktu. Oleh karena itu, mengetahui dan memahami pentingnya menabung adalah perihal yang sangat penting bagi mahasiswa. Mereka bisa mempersiapkan dana darurat atau tabungan untuk jangka panjang, meski dalam jumlah kecil. Kebiasaan mahasiswa menabung memberikan rasa aman dan siap saat menghadapi kebutuhan tak terduga, seperti biaya kesehatan, dana darurat dan lain-lain.

Selain itu, penggunaan aplikasi keuangan dengan fitur tabungan digital dapat membantu pelajar menyisihkan uang secara lebih konsisten. Mahasiswa sering kali dihadapkan pada berbagai tuntutan keuangan, mulai dari kebutuhan sehari-hari, hingga keinginan untuk bersosialisasi. Dalam situasi ini, pemahaman atau literasi keuangan yang baik tentang cara mengatur keuangan sejak dini sangatlah penting. Pengetahuan mahasiswa terhadap suatu produk yang diharapkan dapat mempengaruhi kepuasan positif yang akan mereka dapatkan, karena suatu pengetahuan yang didapatkan akan membuat produk akan lebih realitas.¹⁴ Keterampilan ini tidak hanya bermanfaat selama masa

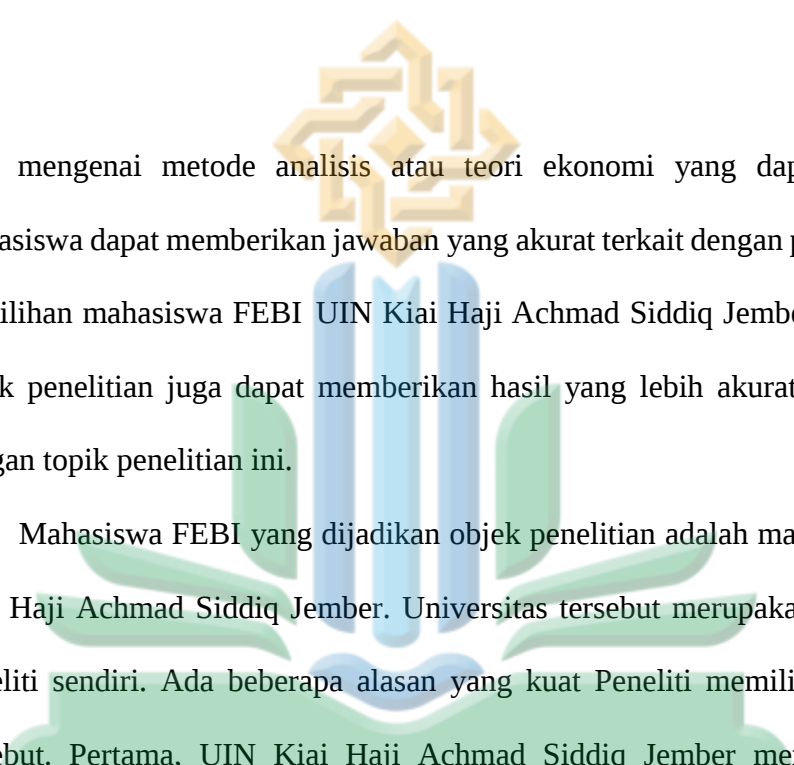
Puncak Juyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi, 2022)

¹⁴ Rahel; Muhammad, Abd.Rokhim;, and Ahmadio, “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso,” *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance* 5, no. 2 (2022): 1–15, <https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/1677/311>.

kuliah, tetapi juga membekali mereka saat harus menghadapi kebutuhan finansial yang lebih besar di masa depan.

Selain pemahaman dalam mengelola keuangan pendapatan juga sangat bisa mempengaruhi mahasiswa dalam menabung, karena tidak menutup kemungkinan di era globalisasi yang sangat pesat ini banyaknya mahasiswa yang kuliah sambil bekerja, ada yang mulai dari mengisi waktu luang dan ada juga sebagai tambahan keuangan, ini juga bisa mempengaruhi mahasiswa dalam menabung jika pendapatan yang didapatkan sudah memenuhi kebutuhannya. Adanya promosi yang menarik juga menjadi salah satu penyebab mahasiswa untuk menabung.

Peneliti menjadikan mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember sebagai objek penelitiannya, alasan peneliti menjadikan mahasiswa sebagai objek penelitian karena pertama, mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember telah mempelajari dan memiliki pemahaman yang matang tentang ekonomi dan bisnis yang mana hal tersebut sangat berkaitan erat dengan literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung, sehingga mereka dapat memahami variabel tersebut. Kedua, mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember juga memiliki pemahaman yang baik tentang kehidupan ekonomi dan bisnis sehingga mereka dapat memberikan pengetahuan yang luas tentang bagaimana mengelola keuangan dimasa yang akan datang serta bagaimana membuat keputusan keuangan baik dan siap dalam menghadapi atau mengelola risiko keuangan. Ketiga, mahasiswa juga FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember juga memiliki pemahaman yang sangat



baik mengenai metode analisis atau teori ekonomi yang dapat membuat mahasiswa dapat memberikan jawaban yang akurat terkait dengan penelitian ini. Pemilihan mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember ini sebagai objek penelitian juga dapat memberikan hasil yang lebih akurat dan relevan dengan topik penelitian ini.

Mahasiswa FEBI yang dijadikan objek penelitian adalah mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Universitas tersebut merupakan universitas peneliti sendiri. Ada beberapa alasan yang kuat Peneliti memilih universitas tersebut. Pertama, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember merupakan satu satunya perguruan tinggi Islam negeri yang berada di kota jember yang sedang berkembang, yang menganut prinsip-prinsip Islam serta menerima kemajuan teknologi serta perkembangan ekonomi di era globalisasi ini, terutama pada mahasiswa FEBI yang memiliki literasi keuangan yang lebih matang. Sehingga UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember menarik untuk diteliti karena mereka aktif memantau kemajuan teknologi serta perkembangan ekonomi dan menyeimbangkan dengan mempelajari ilmu spiritual dan syariah. Kedua, peneliti memiliki pengetahuan yang baik tentang Universitas ini, seperti karakter mahasiswa, metode pembelajaran dan lain sebagainya. Ketiga, penelitian ingin ikut serta dalam pengembangan di Universitas ini dengan melakukan penelitian. Serta peneliti juga dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada mahasiswa lain. Dalam hal ini alasan peneliti tidak mengambil objek universitas lain adalah peneliti ingin memanfaatkan kelebihan yang dimiliki universitas UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember seperti : Perpustakaan, Lab komputer, Lab

laboratorium, bank mini syariah dan fasilitas teknologi lainnya. Selain itu peneliti juga dapat berkonsultasi dengan baik dan mudah kepada dosen dan staf akademik lainnya yang memiliki keahlian yang relevan terkait dengan penelitian ini, sehingga dapat melakukan penelitian yang lebih efektif dan efisien serta dapat meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diteliti.

Oleh karena itu, penelitian tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan promosi terhadap minat menabung di Bank Rakyat Indonesia (BRI) pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI ?
2. Apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI?
3. Apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI ?
4. Apakah literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI
2. Untuk mengetahui apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI
3. Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI
4. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat dan dijadikan referensi untuk meningkatkan pengetahuan serta pemahaman lebih luas mengenai pengaruh literasi keuangan. Pendapatan, promosi terhadap minat menabung seseorang.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis

Penelitian ini mempunyai manfaat baru bagi penulis yaitu dapat menambah wawasan terhadap pentingnya literasi keuangan, pendapatan



promosi dalam keputusan seseorang dalam menabung, terutama pada mahasiswa yang sudah tidak asing lagi dengan menabung menyisihkan uang untuk mempersiapkan kebutuhan dimasa kan datang. Penelitian ini dilakukan oleh peneliti sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dengan menyelesaikan skripsi ini.

b. Bagi Universitas

Harapan peneliti dalam penelitian ini bisa memberikan dampak yang signifikan terutama bagi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Selain itu, peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi dan

bagian dari koreksi pustaka UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang dapat digunakan sebagai sumber informasi dan referensi mahasiswa, staf, dosen, seluruh civitas akademik di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

c. Bagi Informan

Penelitian ini juga mempunyai manfaat bagi informan yakni dapat menambah pengetahuan, terkait dengan literasi keuangan, pendapatan, promosi, terhadap minat menabung, sehingga kebahagiaan yang diharapkan akan terwujud sesuai harapan yang diinginkan.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut, nilai, sifat yang berasal dari orang, objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.¹⁵

Variabel yang didapat dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua yaitu: variabel independen (X) dan variabel dependen (Y).

a. Variabel bebas atau independen (X)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).¹⁶ Variabel independen yang terdapat pada penelitian ini adalah:

- 1) Literasi keuangan (X1)
- 2) Pendapatan (X2)
- 3) Promosi (X3)

b. Variabel dependen

Variabel dependen disebut sebagai variabel output, kriteria, terikat. Variabel ini merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Pada penelitian ini variabel dependen adalah¹⁷:

- 1) Minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (Y)

¹⁵ Prof. Dr. Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2022), 39.

¹⁶ Sugiono, 39.

¹⁷ Sugiono., 39.

2. Indikator variabel

Indikator variabel adalah rujukan empiris dari variabel yang diteliti.

Indikator empiris ini nantinya akan dijadikan sebagai dasar dalam membuat butir-butir atau item pertanyaan dalam angket, interviu, dan observasi.

Indikator variabel dalam penelitian ini adalah:

a. Indikator untuk variabel literasi keuangan

Indikator penelitian ini di adopsi dari pendapat Lucyana Widiawati at all yang disesuaikan dengan penelitian ini, yaitu¹⁸:

- 1) Pemahaman konsep keuangan
- 2) Keterampilan manajemen keuangan pribadi
- 3) Keyakinan dalam perencanaan keuangan masa depan.

b. Indikator untuk variabel Pendapatan

Indikator penelitian ini diadopsi dari pendapat Bramastuti yang disesuaikan dengan penelitian ini, yaitu¹⁹:

- 1) Penghasilan yang diterima per bulan
- 2) Pekerjaan
- 3) Beban keluarga yang ditanggung

¹⁸ Lucyana Widiawati et al., “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (BSI),” *Student Research Journal* 1, no. 3 (2023): 64–84, <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.315>.

¹⁹ Ari Susanti Bella Erviana Prihatiningsih, “Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Kota Surakarta” 2 (2023): 845–56.

c. Indikator untuk variabel Promosi

Indikator penelitian ini diadopsi dari pendapat yang disesuaikan dengan penelitian ini, yaitu²⁰:

- 1) Iklan
- 2) Promosi penjualan
- 3) Penjualan pribadi

d. Indikator untuk variabel minat menabung

Menurut peneliti diadopsi dari pendapat yang disesuaikan dengan penelitian, yaitu²¹:

- 1) Tertarik
- 2) Hasrat
- 3) Tindakan

F. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang digunakan sebagai pijakan pengukuran secara empiris terhadap variabel penelitian dengan rumusan yang didasarkan pada indikator variabel.²² :

1. Literasi Keuangan (X1)

Literasi keuangan (*Financial Literacy*) merupakan suatu pengetahuan atau kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan sehingga yang harus dimiliki setiap individu agar terhindar dari masalah keuangan karena

²⁰ Sitti Aisya and Adiputra Riyadi, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah" 02, no. 2 (2020): 16–33.

²¹ Aisya and Riyadi, 22

²² Tim Penyusun, *Pedoman Penulis Karya Ilmiah* (Jember: UIN KHAS JEMBER, 2021), 40.

sering kali individu dihadapkan dengan *Trade off* yaitu situasi dimana seseorang lebih mengutamakan satu kepentingan demi kepentingan yang lain.²³

2. Pendapatan (X2)

Pendapatan adalah balasan jasa yang diterima atas faktor-faktor produksi dalam jangka waktu tertentu. Balasan atas jasa yang diterima dapat berupa sewa, upah atau gaji, bunga ataupun laba. Untuk pendapatan pribadi adalah sebagai semua jenis pendapatan yang didapatkan tanpa memberikan sesuatu kegiatan kepada orang lain, pendapatan yang didapatkan sendiri.

Jika diambil kesimpulan pendapatan merupakan jumlah uang yang didapatkan atau diterima dari suatu kegiatan yang siap untuk digunakan ataupun untuk ditabung.²⁴

3. Promosi (X3)

Promosi merupakan strategi penting dalam berbisnis untuk menarik konsumen melihat dan tertarik terhadap produk yang kita tawarkan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Promosi adalah suatu kegiatan komunikasi seseorang untuk meningkatkan jualan atau usaha mereka dengan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha-usaha lainnya yang menarik minat orang lain. Menurut Tjiptono promosi juga dapat diartikan sebagai bentuk kegiatan pasar yang dilakukan seseorang untuk

²³ Baiq Fitri Arianti, *Literasi Keuangan "Teori Dan Implementasinya"* ed. Wiwit Kurniawa (Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021).

²⁴ Sovia Trisnawati Saota, "Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Nasabah Pada Bank Bri Kcp Telukdalam Kabupaten Nias Selatan,," *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4, no. 1 (2023): 53–65, <https://doi.org/10.57094/jpe.v4i1.813>.

dapat memberikan informasi kepada konsumen, mempengaruhi, atau meningkatkan minat sasaran pasar atas penjualan produk yang ditawarkan untuk dibeli dan diminati. Pembeli akan konsumtif terhadap suatu perusahaan yang konsumen minati.²⁵

4. Minat Menabung

Dikutip dari buku psikologi Pendidikan oleh Dr. Pupu Saeful Rahmat, M.Pd., minat merupakan suatu keadaan ketika seseorang menaruh perhatian pada sesuatu, yang disertai dengan keinginan untuk mengetahui, memiliki, mempelajari dan membuktikan.²⁶ Menabung adalah salah satu langkah awal

dalam pengelolaan keuangan yang baik, yang dapat membantu individu untuk mencapai stabilitas dan keamanan finansial di masa depan. Sehingga dapat disimpulkan minat menabung merupakan keinginan atau ketertarikan seseorang untuk menyimpan uang atau aset lainnya untuk tujuan yang diinginkan, seperti mempersiapkan kebutuhan dimasa yang akan datang, keamanan finansial, dana darurat dan lain sebagainya. Minat menabung seseorang juga dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya literasi keuangan, pendapatan, promosi dan kebutuhan keuangan.

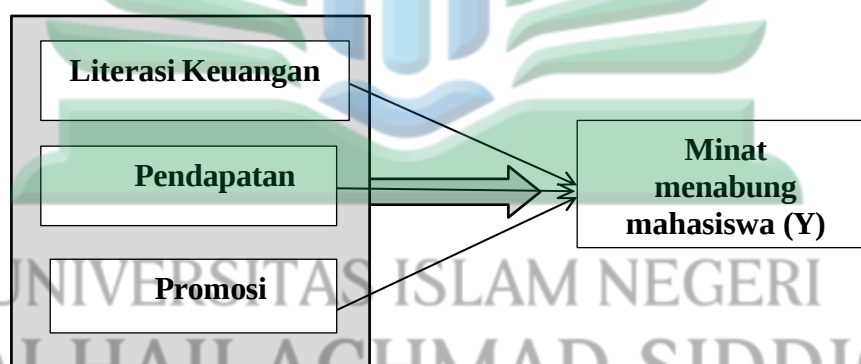
G. Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian anggapan dasar atau postulat, sebuah titik tolak pemikiran yang kebenarannya diterima oleh peneliti. Asumsi penelitian berfungsi sebagai dasar berpijak yang kukuh bagi masalah yang diteliti, selain

²⁵ Zihan Andriani and Satria Mirsya Affandy Nasution, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Pembelian Fashion di Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok," *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2023): 209–20.

²⁶ pupu saeful rahmat, *Psikologi Pendidikan*, 161-162

itu juga untuk mempertegas variabel yang akan diteliti dan merumuskan hipotesis.²⁷ Pada penelitian ini literasi keuangan, pendapatan, promosi mempengaruhi minat menabung di Bank Rakyat Indonesia (BRI) pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Memudahkan dan menyamankan pembaca antara peneliti dan pembaca terhadap alur pemikiran, maka peneliti merumuskan kerangka penelitian sebagai berikut:



Sumber : Diolah oleh Penelitian

Gambar 1.1
Kerangka Penelitian



: Secara Simultan



: Secara Parsial

X1: *Literasi keuangan* : 1, 2, 7, 9,

X2: *Pendapatan* : 3, 4, 6, 7

X3: *Promosi* : 5, 8, 9, 10

Y : *Minat menabung* : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

1. Devi Amalia Puspa, Mahmudatus Sadiyah (2024)
2. Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samroatul Ilmi, Denny Machus Aly, Miftachul Faiz Muhdi (2024)

²⁷ Tim Penyusun, *Pedoman Penulis Karya Ilmiah, UIN Khas Jember*, 41

- 
3. Muhammad Dian Ruhamak, Bothy Dewandaru, Nabila Andriani, Ridha Zalvana, Isro'in Listyaningrum, Risma Gesang Ayu Cahyani, Deni Umbu Siwa Jorumana (2024)
 4. Sovia Trisnawati Saota (2023)
 5. Agus Edy Rangkuti, Ahmad Kholil (2023)
 6. Kurnia Wati Wau (2023)
 7. Nabilatul Karimah, Dhani Ichsanuddin Nur (2023)
 8. Zakiyah, Abdul Wahab (2022)
 9. Al-Aswad, Andi Patimbangi (2021)
 10. Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, Mustika Widowati (2020)

H. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara yang akan di uji kebenarannya melalui penelitian secara empiris. Hipotesis menyatakan hubungan apa yang kita ingin pelajari atau ingin mencari tahu kebenarannya.²⁸ Berdasarkan kerangka berpikir diatas dapat disimpulkan hipotesis sebagai berikut:

1. Hubungan literasi keuangan dengan minat menabung

Literasi keuangan adalah pemahaman mendasar tentang bagaimana mengelola keuangan seseorang. Literasi keuangan sangatlah penting tanpa adanya literasi keuangan seseorang tidak dapat mengidentifikasi secara akurat dalam memenuhi kebutuhannya dan tidak tahu bagaimana cara mendapatkan

²⁸ Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis*, Kementerian Kesehatan RI, 2014, <https://adityasetyawan.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/04/hipotesis-penelitian-20141.pdf>, 2

dan memeriksa keuangan mereka sendiri.²⁹ Dalam penelitian jurnal yang dilakukan oleh N. Kharimah, D.I. Nur “Dampak literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat menabung pada guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri” memperoleh hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat menabung guru-guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri.

Ho : Literasi keuangan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Ha1: Literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

2. Hubungan pendapatan terhadap minat menabung

Pendapatan ini adalah merupakan hasil kerja yang diterima oleh kinerja, pendapatan bisa berupa upah/gaji, atau penerimaan tenaga kerja, pendapatan dari kekayaan seperti sewa, bunga dan deviden, serta pembayaran transfer atau penerimaan dari pemerintah seperti tunjangan sosial (misalnya beasiswa) atau asuransi pengangguran. Pendapatan merupakan salah satu faktor yang dianggap mampu mendorong minat seseorang dalam menabung.³⁰ Dalam

²⁹ D.I. Nur N. Kharimah, “Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Pada Guru Smp Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri,” *Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru SMP Negeri Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri* 10, no. 2 (n.d.): 1025–33.

³⁰ Risma Gesang Ayu Cahyani dan Deni Umbu Siwa Jorumana Muhammad Dian Ruhamak, Bothy Dewandaru, Nabila Andriani, Ridha Zelviana, Isro'in Listiyaningrum and Fakultas, “Pengaruh Pendapatan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa pada Bank BRI” 7, no. 1 (2024): 30–39.

penelitian ini jurnal yang dilakukan oleh Muhammad Dian Ruhamak et al “Pengaruh Pendapatan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada BRI.” Memperoleh hasil bahwa pendapatan berpengaruh yang positif terhadap minat menabung mahasiswa pada BRI.

Ho : Pendapatan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Ha2 : Pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

3. Hubungan promosi terhadap minat menabung

Promosi merupakan suatu hal yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabah. Salah satu tujuan dari promosi yang dilakukan oleh Bank adalah untuk menginformasikan kepada nasabah mengenai produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon nasabah baru.³¹ Dalam penelitian ini yang dilakukan oleh Al ‘Aswad, Andi Patimbangi judul penelitian “Pengaruh pengetahuan, produk dan promosi terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah.” Memperoleh hasil bahwa promosi berpengaruh yang positif terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Ho : Promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

Ha3 : Promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI

³¹ Al ‘Aswad and Andi Patimbangi, “Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah,” *Jurnal Akuntansi Syariah*, n.d., 1–11.

pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

4. Pengaruh Literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung.

Dari hasil deskripsi dan hasil penelitian oleh beberapa peneliti diatas maka hipotesis ke 4 pada penelitian ini ialah:

Ho : Secara keseluruhan literasi keuangan, pendapatan, promosi tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Ha4 : Secara keseluruhan literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan berisi tentang alur pembahasan skripsi yang dimulai dari bab pendahuluan hingga bab penutup.³²

Bab I Pendahuluan

Bab isi berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup penelitian (variabel penelitian dan indikator penelitian), definisi operasional, asumsi penelitian, hipotesis, dan sistematika pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

Bab II Kajian Kepustakaan

Bab ini berisi penelitian terdahulu dan kajian teori yang berhubungan dengan pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat

³² Tim Penyusun, *Pedoman Penulis Karya Ilmiah, (Jember: UIN Khas Jember, 2021)*, 82.

menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

Bab III Metode Penelitian

Bab ini berisi pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik, instrumen pengumpulan data, dan analisis data yang digunakan dalam meneliti pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

Bab IV Penyajian Data dan Analisis

Pada bab ini berisi tentang penyajian data, analisis, pengujian hipotesis, dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di BRI

Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang bersifat membangun dan memperbaiki bagi semua pihak-pihak dan khususnya bagi yang lembaga yang diteliti.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini mencantumkan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang hendak dilakukan. Kemudian mengambil kesimpulan baik penelitian yang ter publikasikan maupun yang belum terpublikasikan.³³ Berikut adalah uraian dari beberapa penelitian terdahulu:

1. Penelitian yang di lakukan oleh Devi Amalia Puspa, Mahmudatus Sadiyah dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2024 yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah.”

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah, digital marketing dan aksesibilitas terhadap minat menabung generasi Z. Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif dengan data primer dan data sekunder. Dalam hasil penelitiannya yang di tulis oleh peneliti menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah, digital marketing dan aksesibilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Sedangkan secara simultan variabel literasi keuangan syariah, digital marketing, aksesibilitas berpengaruh bersama-sama terhadap minat menabung pada bank syariah³⁴.

³³ Tim Penyusun , *Pedoman Penulis Karya Ilmiah*, (Jember: UIN Khas Jember, 2021),52.

³⁴ Devi Amalia Puspa and Mahmudatus Sadiyah, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah” 3, no. 1 (2024): 25–43.

Perbedaan jurnal tersebut dengan jurnal ini adalah variabel independen literasi keuangan syariah, digital marketing dan aksesibilitas. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan variabel dependen minat menabung.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samroatul Ilmi, Denny Machus Aly, Miftachul Faiz Muhdi dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2024 yang berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” Dari hasil penelitian yang ditulis, peneliti menjelaskan bahwa bahwa secara parsial variabel tingkat literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, sedangkan kepercayaan dan kualitas pelayanan berpengaruh positif berpengaruh besar pada minat menabung.³⁵

Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen literasi keuangan, kepercayaan, dan kualitas pelayanan, tidak adanya penelitian secara simultan serta lokasi penelitiannya berbeda. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel dependen yakni minat menabung dan sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Dian Ruhamak, Bothy Dewandaru, Nabila Andriani, Ridha Zalvana, Isro'in Listyaningrum, Risma

³⁵ Sriyono et al., “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 5 (2024): 3536–44, <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.1646>.

Gesang Ayu Cahyani, Deni Umbu Siwa Jorumana dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2024 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada BRI.”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendapatan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung mahasiswa pada BRI. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendapatan dan lingkungan sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung. Sedangkan secara simultan variabel pendapatan dan lingkungan sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung³⁶.

Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen yaitu pendapatan dan lingkungan sosial. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Sovia Trisnawati Saota dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2023 yang berjudul “Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Nasabah Pada Bank BRI Kcp Teluk dalam Kabupaten Nias Selatan).³⁷

³⁶ Muhammad Dian Ruhamak, Bothy Dewandaru, Nabila Andriani, Ridha Zalviana, Isro'in Listiyaningrum and Fakultas, “Pengaruh Pendapatan Dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank BRI.”

³⁷ Sovia Trisnawati Saota, “Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Nasabah Pada Bank Bri Kcp Telukdalam Kabupaten Nias Selatan).”



Penelitian jurnal tersebut bertujuan untuk mengetahui apakah Pendapatan dan perilaku keuangan berpengaruh pada minat menabung nasabah pada BRI kcp teluk dalam kabupaten nias selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dimana data yang dikumpulkan berbentuk data numerik dan analisis statistik. Adapun hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel pendapatan dan variabel perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung baik secara parsial dan simultan.

Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini terletak pada variabel pendapatan dan perilaku konsumen. Persamaan penelitian jurnal tersebut dengan jurnal ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dengan variabel dependen berupa minat menabung.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Agus Edy Rangkuti, Ahmad Kholil dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2023 dengan judul “Analisis Pengaruh Promosi, Produk, dan Reputasi terhadap Minat Menabung Penduduk Kecamatan Medan Sunggal di Bank Syariah”

Penelitian tersebut bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, produk, dan reputasi terhadap minat menabung penduduk Kecamatan Medan Sunggal di Bank Syariah. Metode penelitian yang dilakukan oleh penelitian tersebut adalah metode kuantitatif. Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa secara parsial variabel promosi, produk, reputasi berpengaruh positif terhadap minat menabung penduduk Kecamatan Sunggal. Sedangkan secara simultan variabel promosi, produk,

reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung penduduk Kecamatan Sunggal.³⁸

Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen berupa promosi, produk dan reputasi. Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan variabel terikatnya adalah minat menabung.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Kurnia Wati Wau dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2023 dengan judul “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Hilliotalua Pada Cu. Kasih Setia Pulau Tello kecamatan Pulau-Pulau Batu.” Dari hasil penelitian jurnal tersebut adalah ada pengaruh signifikan pendapatan terhadap minat menabung Masyarakat desa hiliotalua pada cu kasih setia pulau-pulau tello.³⁹

Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen yang digunakan hanya satu yaitu pendapatan. Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel dependen yakni minat menabung dan sama-sama menggunakan metode kuantitatif.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Nabilatul Karimah, Dhani Ichsanuddin Nur dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2023 yang berjudul “Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru SMP Negeri di Kacamatan Kandat Kabupaten

³⁸ Agus Edy Rangkuti and Ahmad Kholil, “Analisis Pengaruh Promosi, Produk, Dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Penduduk Kecamatan Medan Sunggal Di Bank Syariah,” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6, no. 1 (2023): 78–88, <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3387>.

³⁹ Kurnia Wati Wau, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Hilliotalua Pada Cu . Kasih Setia Pulau Tello Kecamatan Pulau-Pulau Batu” 6, no. 1 (2023).

Kediri.”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai dampak literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap minat menabung pada guru SMP negeri di Kecamatan Kandat kabupaten Kediri. Metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah menggunakan metode kuantitatif. Dalam hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.⁴⁰

Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah metode penelitian yang digunakan berbeda. Persamaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi keuangan, pendapatan terhadap minat menabung.

8. Penelitian yang dilakukan oleh Zakiyah, Abdul Wahab dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi dan Religiositas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”

Penelitian tersebut ingin memastikan apakah literasi keuangan, financial attitude, lokasi dan religiositas memengaruhi minat menabung masyarakat pada Bank Syariah desa sirap juai Kabupaten Balangan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yang dapat juga disebut sebagai pendekatan luas dalam

⁴⁰ N. Kharimah, “Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru Smp Negeri Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri.”

penelitian kuantitatif. Dari hasil penelitian yang ditulis oleh peneliti menunjukkan bahwa pada uji T variabel literasi keuangan, financial attitude, lokasi, religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Syariah. Pada temuan Uji F menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, financial attitude, lokasi, religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.⁴¹

Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen berupa literasi keuangan, financial attitude, lokasi, religiusitas serta sampel yang digunakan oleh penelitian tersebut sebanyak

77 responden. Persamaan penelitian jurnal tersebut adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dengan variabel dependen berupa minat menabung.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Al-Aswad, Andi Patimbangi dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2021 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.”

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. Metode Penelitian yang dilakukan oleh penelitian tersebut adalah menggunakan metode kuantitatif, dimana data yang dikumpulkan berbentuk data numerik dan analisis statistik. Dalam

⁴¹ Zakiyah Zakiyah and Abdul Wahab, “Pengaruh Literasi Keuangan, Finansial Attitude, Lokasi dan Religiusitas Minat Menabung di BANK Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sirap Juai Kab. Balangan),” *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 2022, 124–44, <https://doi.org/10.61136/wye1jc11>.

penelitian yang ditulis oleh peneliti menunjukkan bahwa variabel independen pengetahuan, produk dan promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Sedangkan secara simultan variabel pengetahuan, produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.⁴²

Perbedaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen berupa pengetahuan, produk dan promosi. Persamaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dengan variabel dependen minat menabung.

10. Penelitian yang dilakukan oleh Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, Mustika Widowati dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2020 yang berjudul “Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)”.

Penelitian tersebut bertujuan mengetahui Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). Metode penelitian yang digunakan pada penelitian jurnal tersebut adalah metode kuantitatif, dimana data yang dikumpulkan berbentuk data numerik dan analisis statistik. Dari hasil

⁴² Al ‘Aswad and Andi Patimbangi, “Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.”

penelitian yang ditulis oleh peneliti menjelaskan bahwa secara parsial variabel independen hedonisme tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung pada PT Bank BRI Syariah, sedangkan variabel independen religiusitas, motivasi dan promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung pada PT Bank BRI Syariah, Tbk KCP Majapahit. Secara simultan hasil penelitian pada jurnal tersebut menunjukkan bahwa variabel dependen hedonisme, religiusitas, motivasi, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung.⁴³ Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini variabel independen berupa hedonisme, religiusitas, motivasi dan promosi.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan variabel keputusan menabung.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

NO	Penulis	Judul	Perbedaan	Persamaan
1.	Devi Amalia Puspita, Mahmudatus Sadiyah dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2024)	“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah.”	Perbedaan jurnal tersebut dengan jurnal ini adalah variabel independen literasi keuangan syariah, digital marketing dan aksesibilitas.	Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan variabel dependen minat menabung.

⁴³ Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, and Mustika Widowati, “Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang),” *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 303–12.

2.	Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samroatul Ilmi, Denny Machus Aly, Miftachul Faiz Muhdi dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2024)	“Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.”	Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen literasi keuangan, kepercayaan, dan kualitas pelayanan, tidak adanya penelitian secara simultan serta lokasi penelitiannya berbeda.	Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel dependen yakni minat menabung dan sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif.
3.	Oleh Muhammad Dian Ruhamak, Bothy Dewandaru, Nabila Andriani, Ridha Zalvana, Isro'in Listyaningrum, Risma Gesang Ayu Cahyani, Deni Umbu Siwa Jorumana dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2024)	“Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa pada BRI.”	Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen yaitu pendapatan dan lingkungan sosial.	Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif
4.	Sovia Trisnawati Saota dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2023)	“Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Menabung (Studi	Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini terletak pada variabel	Persamaan penelitian jurnal tersebut dengan jurnal ini adalah sama-sama

		Kasus Nasabah pada Bank BRI Kcp Teluk dalam Kabupaten Nias Selatan).”	pendapatan dan perilaku konsumen.	menggunakan metode kuantitatif dengan variabel dependen berupa minat menabung
5.	Agus Edy Rangkuti, Ahmad Kholil dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun 2023	“Analisis Pengaruh Promosi, Produk, dan Reputasi terhadap Minat Menabung Penduduk Kecamatan Medan Sunggal di Bank Syariah”	Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen berupa promosi, produk dan reputasi.	Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan variabel terikatnya adalah minat menabung.
6.	Kurnia Wati Wau dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2023)	“Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Hilliotalua pada Cu. Kasih Setia Pulau Tello kecamatan Pulau-Pulau Batu”	Perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen yang digunakan hanya satu yaitu pendapatan.	Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah variabel dependen yakni minat menabung dan sama-sama menggunakan metode kuantitatif.
7.	Nabilatul Karimah, Dhani Ichsanuddin Nur dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2023)	“Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung pada Guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten	Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah metode penelitian yang digunakan berbeda.	Persamaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi keuangan, pendapatan terhadap minat menabung.

		Kediri.”		
8.	Zakiah, Abdul Wahab dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2022)	“Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.”	Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen berupa literasi keuangan, finansial attitude, lokasi, religiusitas serta sampel yang digunakan oleh penelitian tersebut sebanyak 77 responden.	Persamaan penelitian jurnal tersebut adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dengan variabel dependen berupa minat menabung.
9.	oleh Al-Aswad, Andi Patimbangi dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2021)	“Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.”	Perbedaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel independen berupa pengetahuan, produk dan promosi.	Persamaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kuantitatif dengan variabel dependen minat menabung
10.	Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, Mustika Widowati dalam menyelesaikan jurnalnya pada tahun (2020)	Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus	Perbedaan penelitian jurnal tersebut dengan penelitian ini variabel independen berupa hedonisme, religiusitas,	Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode

		Pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang).	motivasi dan promosi.	kuantitatif dan variabel keputusan menabung.
--	--	---	-----------------------	--

Sumber : Data diolah oleh peneliti

B. Kajian Teori

1. *Theory Planned Behavior*

Theory Planned Behavior (TPB) didirikan oleh Ajzen pada tahun 1991.

TPB ini merupakan pengembangan dari *Theory Reasoned Action* (TRA) yang didirikan pada tahun 1975 oleh Fishbein dan diterapkan oleh Ajzen mengimplementasikan *perceived behavior control* yang ditambahkan dalam

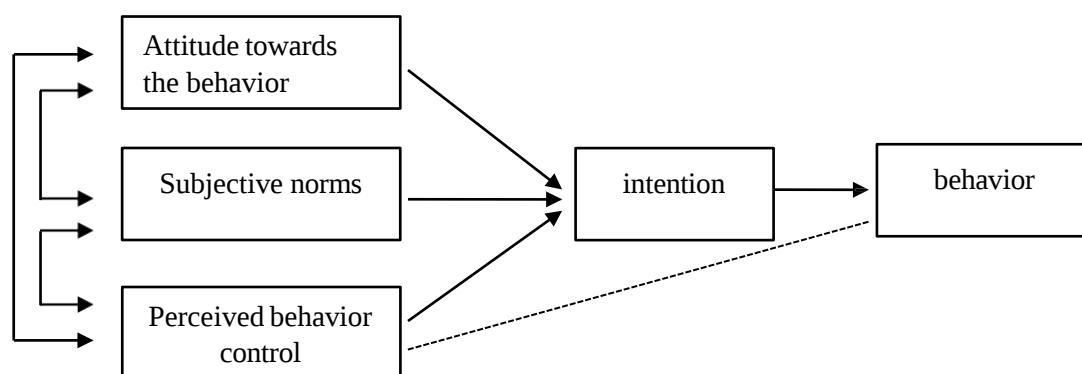
TRA yang digunakan dalam perilaku konsumen. Mengukur sebuah perilaku individu dalam menggunakan teori TRA dapat diprediksi melalui minat untuk melakukan sebuah tindakan dan munculnya minat, yang tergantung pada dua hal yang terdapat dalam teori TRA yaitu sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) dan norma subjektif (*subjective norm*), akan tetapi perbedaan dengan teori TPB yang dimana menambahkan satu hal yang dapat mempengaruhi perilaku individu adalah persepsi kontrol perilaku (*perceived behavior control*).⁴⁴

Hasil penjelasan di atas bahwasanya teori TPB ini merupakan teori yang menjelaskan sebuah perilaku individu yang diperkirakan berdasarkan minat

⁴⁴ Suhermin Nuri purwanto, Budiyanto, *Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*, CV.Literasi Nusantara Abadi (Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi, 2022).

individu itu sendiri. Teori TPB ini memfokuskan minat individu untuk berperilaku yang dipengaruhi oleh 3 faktor ialah sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Maka dari itu teori TPB ini digunakan untuk mengetahui perilaku seseorang dalam menentukan atau memberikan keputusan dalam menabung.

Penelitian ini membahas hal-hal yang saling berhubungan dengan perilaku menabung, dari mengetahui tingkat literasi keuangan, pendapatan, promosi, hingga memutuskan untuk melakukan perilaku menabung. Teori perilaku menabung dalam penelitian ini merujuk pada teori psikologi menabung yaitu TPB. Konsep sikap terhadap perilaku tercermin melalui variabel literasi keuangan, dan persepsi kontrol perilaku tercermin pada variabel pendapatan, sedangkan norma subjektif tercermin melalui variabel promosi.



Sumber : Theory of Planned Behavior (Nuri Purwanto, et al, 2022)

Gambar 2.1
Theory of planned behavior

- a. *Attitude towards the behavior* (Sikap), sikap terhadap perilaku yang ditentukan oleh keyakinan mengenai konsekuensi dari suatu perilaku

atau bisa dikatakan keyakinan-keyakinan perilaku, keyakinan perilaku subjektif individu terhadap dunia luar. Cara memahami seseorang terhadap diri dan lingkungannya dilakukan dengan cara menghubungkan suatu perilaku dengan manfaat dan kerugian yang akan diperoleh ketika individu memutuskan untuk melakukan atau tidaknya sesuatu.

b. Norma subjektif (*Subjective norm*), persepsi seseorang mengenai harapan yang menjadi pengaruh dalam kehidupannya, mengenai suatu tindakan atau perilaku yang dilakukan atau tidak suatu tindakan tersebut yang sedang diperkirakan yang bersifat subjektif.

c. Persepsi kontrol perilaku (*perceive behavioral control*), ditentukan oleh keyakinan individu mengenai ketersediaan sumber daya berupa peralatan, kompatibilitas, kompetensi dan kesempatan yang mendukung dan menghambat perilaku yang diprediksi dan besarnya peran sumber daya tersebut.

2. Minat

a. Pengertian minat

Minat dikenal sebagai suatu keinginan seseorang yang timbul dari diri sendiri tanpa adanya paksaan dari orang lain, demi mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Minat didefinisikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian kepada orang. Minat juga berkaitan dengan

sesuatu yang timbul dari dalam diri seseorang. Minat dapat membangkitkan motivasi dan pengaruh terhadap hasil dan prestasi belajar seseorang.⁴⁵

Dapat disimpulkan bahwa minat merupakan rasa suka atau dorongan diri sendiri terhadap suatu objek tanpa adanya paksaan dari orang lain. Minat cenderung muncul diakibatkan pengetahuan dan pengalaman seseorang yang di temui sehingga menimbulkan rasa ingin memilikinya, keinginan dan kebutuhan individu tersendiri.

b. Faktor yang mempengaruhi minat

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat :

1) Faktor internal

Faktor internal ini adanya perasaan minat yang timbul dari diri sendiri tanpa adanya paksaan dari luar, rasa keingintahuan terhadap sesuatu, kebutuhan, motivasi dan perhatian.

2) Faktor eksternal

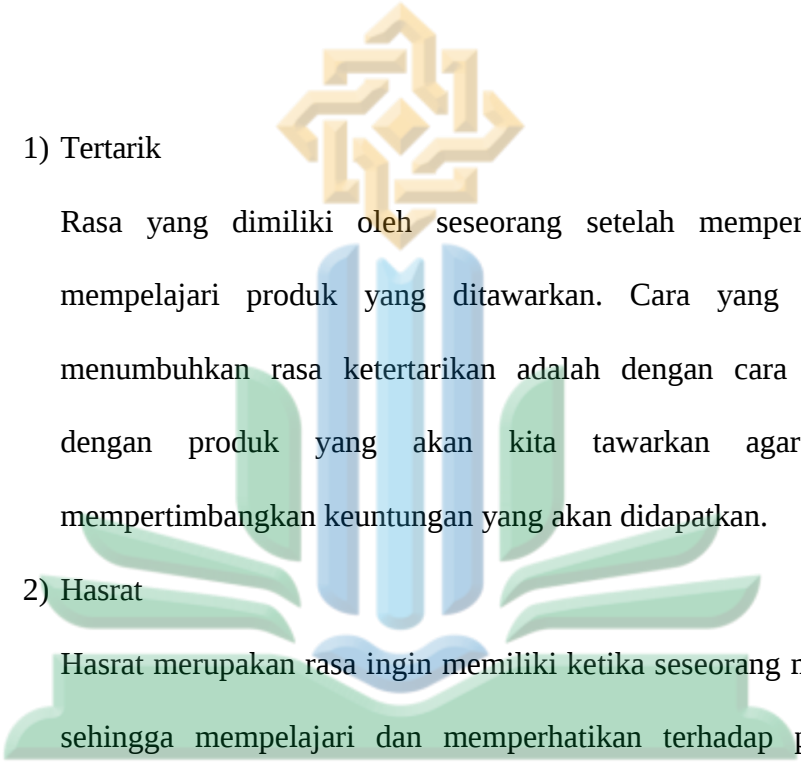
Faktor ini adanya perasaan minat terhadap sesuatu yang timbul dari luar diri, misanya di pengaruhi oleh keluarga, rekan dan lingkungan.

c. Dimensi dan Indikator Minat

Menurut Kotler minat menabung adalah perilaku yang dimiliki oleh nasabah yang ingin memiliki sesuatu yang diinginkan.⁴⁶

⁴⁵ Rahmah Tulwaidah, Novi Mubyarto, and Muhammad Ismail, "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi di BANK Syariah Rahmah," *Jurma : Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 1 (2023): 158–71.

⁴⁶ Tulwaidah, Mubyarto, and Ismail.



1) Tertarik

Rasa yang dimiliki oleh seseorang setelah memperhatikan dan mempelajari produk yang ditawarkan. Cara yang tepat untuk menumbuhkan rasa ketertarikan adalah dengan cara menjelaskan dengan produk yang akan kita tawarkan agar konsumen mempertimbangkan keuntungan yang akan didapatkan.

2) Hasrat

Hasrat merupakan rasa ingin memiliki ketika seseorang mulai tertarik sehingga mempelajari dan memperhatikan terhadap produk yang diinginkan.

3) Tindakan

Tindakan merupakan keputusan terakhir yang akan diambil oleh konsumen setelah melakukan tahap ketertarikan dan hasrat, apakah individu tersebut memutuskan melakukan transaksi pembelian atau tidak.

3. Literasi keuangan

1) Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan juga membantu seseorang agar terhindar dari permasalahan keuangan. Pada saat terjadi kesulitan dalam permasalahan keuangan bukan hanya fungsi income yang rendah. Literasi keuangan

merupakan kemampuan dalam pengetahuan dan keterampilan untuk mengatur permasalahan keuangan.⁴⁷

2) Dimensi dan indikator literasi Keuangan

Literasi keuangan terdapat tiga indikator yang ada pada literasi keuangan.⁴⁸

1) Pemahaman konsep keuangan

Pemahaman konsep keuangan ini merupakan suatu pengetahuan tentang terminologi keuangan yaitu seperti : tingkat suku atau bunga Bank, kartu kredit, kebangkrutan, saham, berbagi layanan jasa perbankan, mengerti terminologi keuangan, mengerti sumber pendapatan keluarga dan sebagainya.

2) Keterampilan manajemen keuangan

Suatu ke peminatan upaya untuk memperbaiki informasi atau wawasan yang ada pada bidang keuangan, yaitu mengadakan perencanaan program terkait dengan keuangan pensiun untuk pegawai, dan sebagainya.

3) Keyakinan dalam perencanaan keuangan masa depan

Merupakan suatu keadaan dalam berorientasi pada *sending* serta *saving*, hal ini dilakukan untuk mencatat dan menyimpan catatan permasalahan tentang keuangan pribadi, serta usaha dalam perencanaan pembiayaan dimasa yang akan datang.

⁴⁷ Achmad Choerudin et al., *Literasi Keuangan, Banking Journalist Academy* (PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023).

⁴⁸ Tulwaidah, Mubyarto, and Ismail, "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi di BANK Syariah Rahmah."

4. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan adalah jumlah total uang yang diterima oleh seseorang dan perusahaan dalam bentuk gaji, upah sewa bunga, laba yang beragam tunjangan seperti kesehatan dan pensiun.⁴⁹

b. Dimensi dan Indikator Pendapatan

Menurut Bramastuti secara garis besar ada tiga dimensi pendapatan yang dapat digunakan oleh perbankan adalah sebagai berikut:

1) Penghasilan yang diterima setiap bulan

Penghasilan yang diterima setiap bulan adalah bentuk pembayaran yang diterima oleh seseorang atau pekerja yang diberikan atas apa yang telah mereka kerjakan, gaji dan upah merupakan istilah yang sering digunakan dalam konteks pekerjaan, hanya saja keduanya memiliki perbedaan yang signifikan baik dalam konsep maupun penerapannya.

2) Pekerjaan

Aktivitas yang dilakukan oleh seseorang dengan mengorbankan waktu, fisik maupun mental untuk mencapai suatu tujuan. Aktivitas ini dilakukan dengan teratur dan terstruktur dengan tujuan agar mendapatkan barang, jasa atau nilai tambahan.

3) Beban keluarga yang ditanggung

⁴⁹ Bella Erviana Prihatiningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Kota Surakarta."

Kondisi ekonomi sangat berperan penting pada faktor tingkat pendapatan dan beban keluarga yang ditanggung dalam mendukung minat seseorang dalam menabung.

5. Promosi

a. Pengertian promosi

Promosi adalah suatu komunikasi antara penjual dan pembeli dengan tujuan agar merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang awalnya tidak tertarik dan tidak ingin membelinya, sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut. Promosi dapat juga diartikan

sebagai suatu kegiatan yang menawarkan dan mendeskripsikan suatu barang atau jasa agar membuat pembeli tertarik dan ingin membeli dan mengingat produk tersebut.⁵⁰

b. Fungsi Promosi

Tujuan dan fungsi promosi adalah:⁵¹

1) Menginformasikan kepada konsumen

Promosi dapat meningkatkan nilai barang yang dipromosikan dengan memberikan informasi kepada konsumen.

2) Membujuk sasaran pelanggan

Promosi adalah membujuk terutama kepada konsumen potensial dan mendorong agar melakukan transaksi.

⁵⁰ Aisya and Riyadi, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah."

⁵¹ Bella Erviana Prihatiningsih, "Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Kota Surakarta."

3) Mendorong untuk melakukan pembelian ulang

Melakukan pertukaran yang menguntungkan melalui penyampaian informasi dan komunikasi, menumbuhkan rasa loyalitas kepada pembeli agar terus melakukan pembelian.

c. Dimensi dan indikator promosi

1) Periklanan

Jenis promosi periklanan yang sering dilakukan oleh suatu Perusahaan yaitu membujuk atau mempengaruhi masyarakat, memberikan kesan yang memuaskan serta menjadi komunikasi yang dapat menarik nasabah.

2) Promosi penjualan

Model promosi ini dengan melakukan penjualan kepada nasabah secara acak, terjun secara langsung kepada masyarakat dengan harapan agar tertarik dengan penawaran yang kita tawarkan.

3) Penjualan pribadi

Penjualan pribadi ini merupakan promosi secara langsung kepada nasabah, pada umumnya nasabah sudah tertarik terhadap produk atau jasa yang kita tawarkan, hanya saja nasabah membutuhkan informasi lebih dalam untuk semakin yakin terhadap produk atau jasa yang mereka inginkan.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang dilakukan oleh penelitian ini adalah kuantitatif, dimana metode penelitian kuantitatif ini menurut Sugiono adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang mana hal ini digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan oleh peneliti.⁵²

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, yang menggambarkan data dalam bentuk angka untuk mengidentifikasi variabel satu dengan variabel yang lain, kemudian mencari variabel penyebabnya. Pada penelitian ini variabel yang mempengaruhi yaitu literasi keuangan, pendapatan, promosi, sedangkan variabel yang dipengaruhi yaitu minat mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.⁵³

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi penelitian adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek dan objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian menarik

⁵² Sugiono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 8.

⁵³ Karimuddin Abdullah Misbahul Jannah, Ummul Aiman Suryadin Hasda, and Zahara Fadilla Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan Meilida Eka Sar, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. Nanda Saputra (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023).

kesimpulannya.⁵⁴ Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang terpilih menjadi sasaran penelitian, yang memiliki jumlah dan karakteristik. Sampel biasanya dilakukan karena peneliti tidak memiliki banyak waktu, tenaga, dana untuk melakukan penelitian serta populasi yang sangat besar, maka dari itu peneliti mengambil sampel dari populasi tersebut.⁵⁵

Teknik pengambilan data pada penelitian ini adalah menggunakan *non-probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi yang akan dijadikan sampel. Sedangkan penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* adalah teknik penentu sampel dengan kriteria atau pertimbangan tertentu.⁵⁶

Pengambilan sampel yang dilakukan secara *online*. Jumlah ini diharapkan bisa mewakili populasi mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang menggunakan BRI, kriteria responden yang menjadi sampel adalah:

- a) Merupakan mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember angkatan 2021, 2022, 2023.
- b) Mahasiswa mempunyai rekening BRI

⁵⁴ Sugiono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 80.

⁵⁵ Sugiono, 81.

⁵⁶ Sugiono, 84-85.

c) Mahasiswa pernah menabung di BRI

Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin dengan toleransi kesalahan sejumlah 10%. Rumus Slovin sendiri adalah rumus statistik yang digunakan untuk menghitung jumlah sampel dengan menghitung populasi yang ada.⁵⁷

Karena penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif maka digunakan rumus Slovin dengan margin of eror 10%, rumusnya adalah:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.875}{1 + (1.875 \times 0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.875}{(1 + 18,75)}$$

$$n = \frac{1.875}{19,936}$$

$$n = 94,05$$

ket :

n = Ukuran sampel / jumlah responden

N = Ukuran populasi

e = Persentase batas presisi (batas toleransi kesalahan) 0,1 (10%)

Dari hasil perhitungan diatas, maka populasi yang diteliti berjumlah 94 mahasiswa.

C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber pertama baik secara individu maupun perseorangan, seperti hasil wawancara atau hasil dari pengisian

⁵⁷ Efi Kristiana Nina Setiani, Erni Yuliasuti, "Hubungan Persepsi Ibu Hamil terhadap Bidan dengan Pencapaian K1 di Puskesmas Kait-Kait Tahun 2024" 2 (2025): 452–67.

kuesioner. Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan informasi adalah:

1. Kuesioner

Kuesioner (angket) adalah cara pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan atau pernyataan kepada responden, dengan tujuan mereka akan memberikan respons atas pertanyaan atau pernyataan yang telah diberikan melalui kuesioner tersebut. Daftar pertanyaan dan pernyataan bisa berupa format terbuka maupun tertutup. Kuesioner juga merupakan teknik pengumpulan data yang efisien.⁵⁸

Jawaban setiap instrumen memiliki gradasi dari yang sangat positif hingga negatif, pemberian skor ini menggunakan *Skala Likert*, yaitu skala yang umum digunakan untuk menentukan score. Adapun peneliti menggunakan lima alternatif jawaban sebagai berikut :

Tabel 3.1
Skala Likert

No.	Alternatif Jawaban	Skor Jawaban
1.	Sangat Tidak Setuju	1
2.	Kurang Setuju	2
3.	Netral	3
4.	Setuju	4
5.	Sangat Setuju	5

D. Analisis Data

Peneliti akan menganalisis dan mengelola data primer yang telah dikumpulkan menggunakan SPSS. Adapun analisis data sebagai berikut:

⁵⁸ Sugiono "Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D" 142.

1. Statistik Deskriptif

Cabang statistik yang dikenal sebagai statistik deskriptif atau deduktif mengkaji cara terbaik untuk mengumpulkan dan menampilkan data dengan cara yang dapat dimengerti. Hanya fakta, kondisi, atau fenomena yang dijelaskan atau informasi diberikan melalui statistik deskriptif. Maksud dari frasa “statistik deskriptif” adalah untuk menggambarkan keadaan, tanda, permasalahan.⁵⁹

2. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Uji Validitas ini digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner sehingga dalam uji validitas ini, setiap pernyataan kuesioner dinyatakan valid apabila pernyataan yang ada dalam kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur menggunakan skala likert. Valid dan tidaknya sebuah instrumen dapat dihitung menggunakan perbandingan r_{hitung} dan r_{tabel} dengan pengambilan keputusan berdasarkan taraf signifikan menggunakan rumus *degree of freedom* (df). Adapun rumusnya $df = n-2$ dengan Tingkat signifikansi besarnya 5%. Bisa dinyatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{table}$, sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{table}$ maka dapat dinyatakan tidak valid.⁶⁰

⁵⁹ Molly Wahyuni, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020).

⁶⁰ Aminatus Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*, ed. Tim Kreatif Penerbit Mandala Press, *Mandala Press* (Mandala Press Anggota APPTI-Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia, 2021).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan akurasi, ketepatan, dan konsistensi kuesioner dalam mengukur variabel. Suatu kuesioner bisa dinyatakan reliabel apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan kuesioner konsisten dan stabil dari waktu ke waktu. Uji ini dilakukan hanya pada indikator yang telah lulus melakukan pengujian validasi atau dinyatakan valid dalam uji validitas. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika menghasilkan nilai Cronbach Alpha $>0,60$, walaupun nilai $0,60-0,70$ masih dapat diterima.

3. Uji Asumsi Klasik

Pengujian terhadap asumsi-asumsi regresi linier bertujuan untuk menghindari munculnya bias dalam analisis data serta untuk menghindari kesalahan spesifikasi model regresi linear yang digunakan. Adapun pengujian dalam asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Pengujian terhadap uji normalitas ini bertujuan untuk mengetahui apakah residual data dari model regresi linear memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik apabila residual datanya terdistribusi normal mendekati rata-rata. Jika residual datanya tidak normal maka dapat disimpulkan bahwa statistik menjadi tidak valid. Uji normalitas dapat dinyatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansinya melebihi besar dari $0,05$, apabila nilai signifikansinya kurang dari $0,05$

maka residual dapat dinyatakan tidak valid.⁶¹

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian terhadap uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik tidak akan terjadi korelasi antar variabel.⁶² Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Ortogonal disini adalah variabel independen yang nilai korelasinya sesama variabel independen sama dengan nol. Cara mengetahui ada tidaknya multikolinearitas pada model regresi ini adalah

dengan melihat nilai *Tolerance* dan *VIF* (*Variance Inflation Factor*).

Untuk mengetahui ada tidaknya problem multikolinearitas adalah nilai *Tolerance* harus > 0.10 dan *VIF* < 10 .⁶³

c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian terhadap heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dan residual dalam satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika model regresi dari residual sama maka disebut homokedastisitas dan sebaliknya jika berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model yang baik adalah heteroskedastisitas.⁶⁴

⁶¹ Zahriyah et al, 70.

⁶² Zahriyah et al, 82.

⁶³ Sihabudin et al., *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*, ed. Habib Ratu Perwira Negara Vera Mandailina, Malik Ibrahim (Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada, 2021).

⁶⁴ Ana Pratiwi and Fitriatul Muqmiroh, "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 2 (2022): 114–25, <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i2.1465>.

Pada penelitian ini pengujian menggunakan Uji Gletser. Uji statistik gletser ini adalah memberikan informasi mengenai nilai residual menjadi absolut residual dan mengernya dengan variabel independen dalam model regresi. Maka dapat disimpulkan bahwa, jika yang diperoleh nilai signifikan untuk variabel independen $> 0,5$ maka tidak terdapat problem heteroskedastisitas.⁶⁵

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Tujuan dari regresi linear ini adalah untuk mengukur seberapa kuat hubungan antara dua variabel atau lebih. Selain itu juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dan independen. Analisis regresi linear berganda merupakan hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Penilaian ini untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan dan penurunan dan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel tersebut memiliki hubungan positif atau negatif. Rumus regresi linear berganda pada penelitian ini sebagai berikut:⁶⁶

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

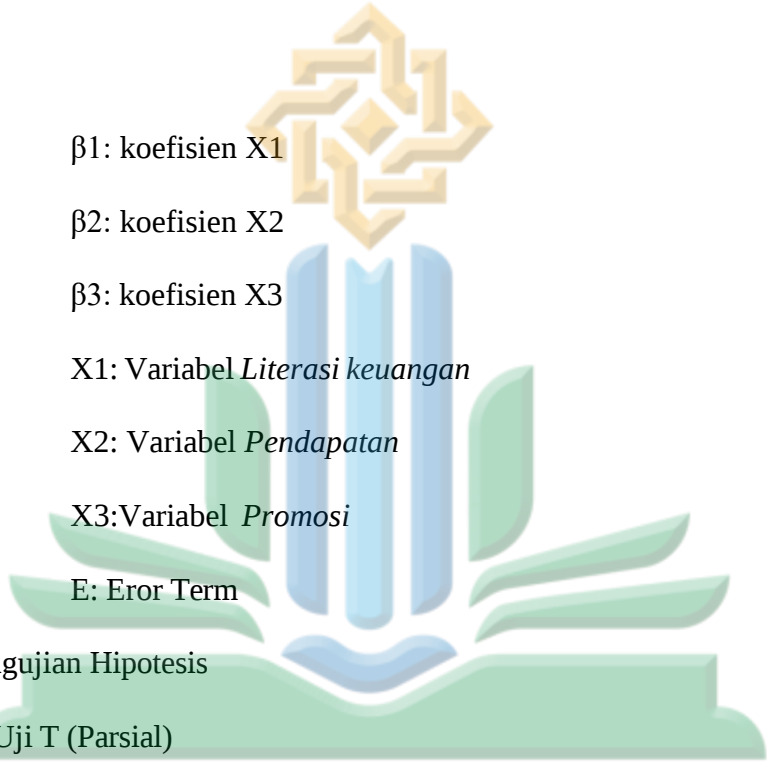
Keterangan:

Y: Minat menabung nasabah di Bank BRI

a: konstanta

⁶⁵ Zahriyah et al., *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, 100.

⁶⁶ Zahriyah et al, 59.



β_1 : koefisien X_1

β_2 : koefisien X_2

β_3 : koefisien X_3

X_1 : Variabel *Literasi keuangan*

X_2 : Variabel *Pendapatan*

X_3 : Variabel *Promosi*

E: Error Term

5. Pengujian Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Uji T bertujuan untuk mengetahui secara individual pengaruh satu variabel terhadap variabel dependen. Adapun syarat dalam pengambilan keputusan dalam uji t adalah sebagai berikut:⁶⁷

- 1) Jika nilai signifikansi $< 0,5$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya adalah semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai signifikan $> 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya adalah semua variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.

b. Uji F (uji simultan)

Uji f ini bertujuan untuk menilai apakah persamaan model regresi efektif dalam melihat pengaruh variabel independen terhadap dependen.

Adapun penilaian hipotesis yang digunakan dalam uji f (simultan) adalah:

⁶⁷ Zahriyah et al, 60.

Ho : Variabel literasi keuangan, pendapatan, promosi tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Ha : Variabel literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

6. Kofisiensi Determinasi

Kofisiensi Determinasi (R^2) merupakan gambaran yang memberikan fungsi yang menunjukkan perubahan pada variabel dependen sebab keberadaan perubahan pada variabel independen, atau bisa juga disebut seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.⁶⁸

⁶⁸ Fani Nur Aini and Nur Ika Mauliyah, "Pengaruh Profil Risiko dan Permodalan terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di OJK Periode 2016-2021)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 2 (2023): 369–86, <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.227>.



BAB IV

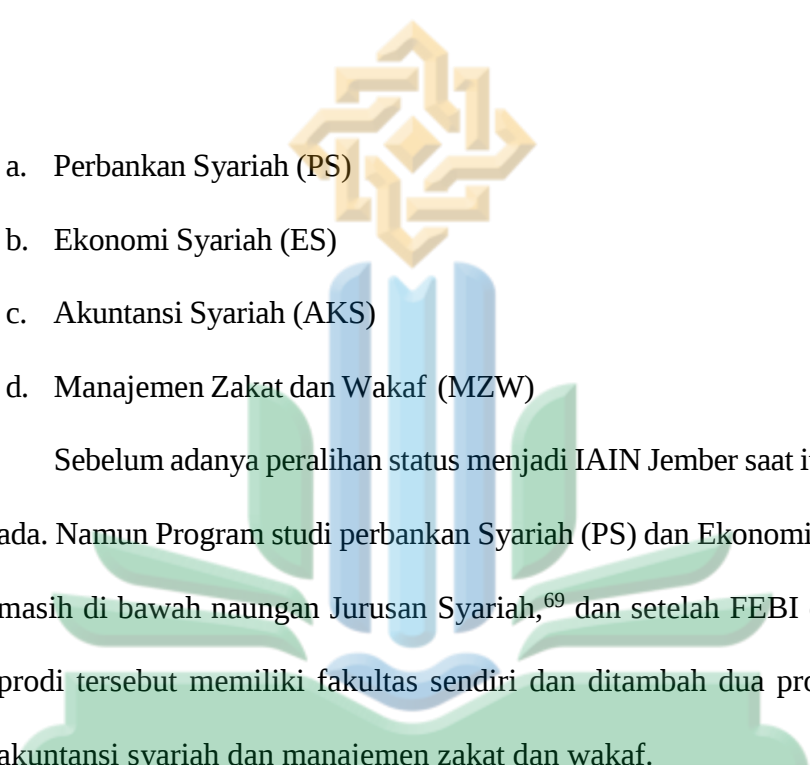
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Kai Haji Achmad Siddiq Jember

Fakultas yang ada di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember salah satunya adalah FEBI yang tidak bisa kita pisahkan dari histori latar belakangnya, proses alih dari STAIN Jember - IAIN Jember hingga bertransformasi menjadi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember melalui proses yang cukup panjang. Pada tahun 2014 berdasarkan keputusan presiden (Keppres) Nomor 142 Tahun 2014 telah dilakukan perubahan STAIN Jember menjadi IAIN Jember. Dan pada tanggal 11 Mei 2021, IAIN Jember resmi di sah kan sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia menjadi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Alasan mengambil nama K.H Achmad Siddiq, dikarenakan beliau adalah seorang ulama yang pernah menjabat sebagai Rais ‘aam Syuriah Nahdlatul Ulama dan tokoh penting dalam pendirian UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yang telah ditindak lanjuti oleh peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.

FEBI merupakan salah satu fakultas baru yang ada di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang memiliki empat program studi, yakni diantaranya :

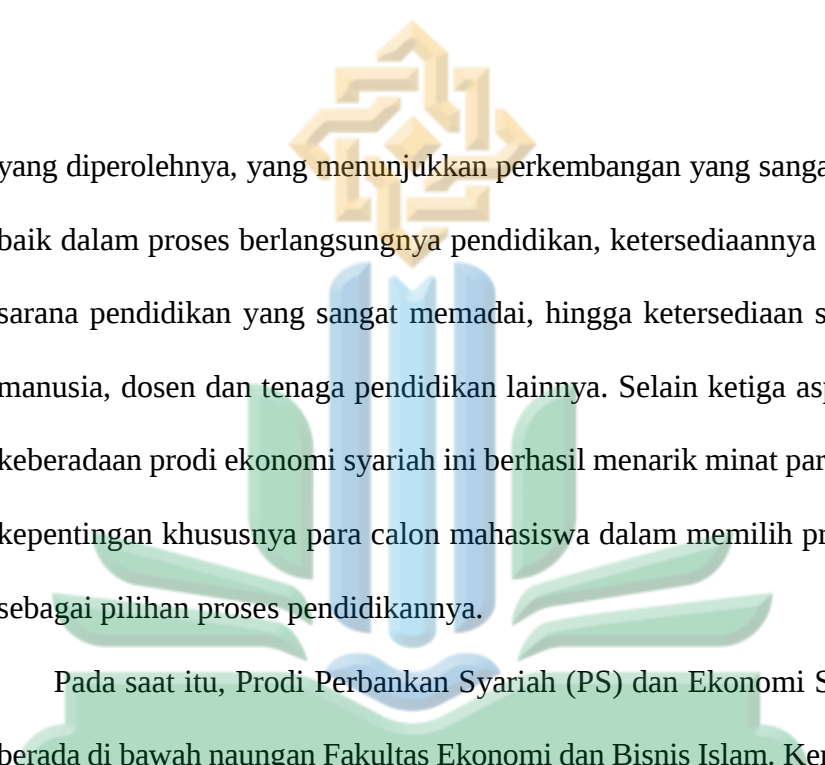
- 
- a. Perbankan Syariah (PS)
 - b. Ekonomi Syariah (ES)
 - c. Akuntansi Syariah (AKS)
 - d. Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW)

Sebelum adanya peralihan status menjadi IAIN Jember saat itu Febi belum ada. Namun Program studi perbankan Syariah (PS) dan Ekonomi Syariah (ES) masih di bawah naungan Jurusan Syariah,⁶⁹ dan setelah FEBI didirikan dua prodi tersebut memiliki fakultas sendiri dan ditambah dua prodi lain yaitu akuntansi syariah dan manajemen zakat dan wakaf.

Berdasarkan surat keputusan Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam Nomor: Dj./1876/2011 mendapatkan izin yang diperolehnya, menunjukkan perkembangan yang begitu pesat, baik dalam proses pendidikan, ketersediaan fasilitas dan sarana pendidikan, serta ketersediaan sumber daya manusia, dosen dan tenaga pendidikannya. Pada tahun 2012 pertama kali berdirinya pendaftaran prodi perbankan syariah berkembang begitu pesat, keberadaan perbankan syariah berhasil menarik minat pemangku kepentingan, terutama calon mahasiswa yang memilih program studi ini sebagai pilihan proses pendidikannya.

Pada tahun selanjutnya di tahun 2013 berdirilah prodi baru yakni ekonomi syariah, prodi tersebut diselenggarakan berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam Nomor 2862/2012. Berbekal pada izin

⁶⁹ Dikutip dari Oprfebi, "Sejarah FEBI UIN KHAS Jember," n.d., <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>, diakses pada tanggal 22 maret 2025



yang diperolehnya, yang menunjukkan perkembangan yang sangat signifikan, baik dalam proses berlangsungnya pendidikan, ketersediaannya fasilitas dan sarana pendidikan yang sangat memadai, hingga ketersediaan sumber daya manusia, dosen dan tenaga pendidikan lainnya. Selain ketiga aspek tersebut keberadaan prodi ekonomi syariah ini berhasil menarik minat para pemangku kepentingan khususnya para calon mahasiswa dalam memilih prodi tersebut sebagai pilihan proses pendidikannya.

Pada saat itu, Prodi Perbankan Syariah (PS) dan Ekonomi Syariah (ES) berada di bawah naungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Kemudian pada tahun 2015 bertambahlah prodi yaitu Akuntansi Syariah, yang mana keputusan tersebut berdasarkan Keputusan Dirjen Pendis No. 552 tahun 2015 tentang izin penyelenggaraan Program Studi pada tingkat sarjana di IAIN Jember, yang dimana didirikan pula Program Studi Zakat dan Wakaf yang pada saat itu berada di bawah naungan Fakultas Syariah. Pada tahun tersebut Program Studi Zakat dan Wakaf melakukan transformasi menjadi Manajemen Zakat dan Wakaf, Program Studi tersebut melakukan perubahan berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 7030 tahun 2016. Transformasi ini juga di sertai dengan perpindahan Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf dari Fakultas Syariah kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEB), Sehingga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki empat Program Studi di dalamnya yaitu : Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA).

2. Visi dan Misi Fakultas

Meningkatkan keyakinan, kepastian dan arahan dalam mewujudkan cita-cita yang diinginkan, FEBI ini mempunyai Visi dan Misi. Visi dan misi dalam fakultas ini sangatlah penting untuk menyatukan sebuah persepsi, cita-cita, pandangan, impian dan harapan semua pihak demi mengembangkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Adapun Visi dan Misi yang dimiliki oleh FEBI ialah :

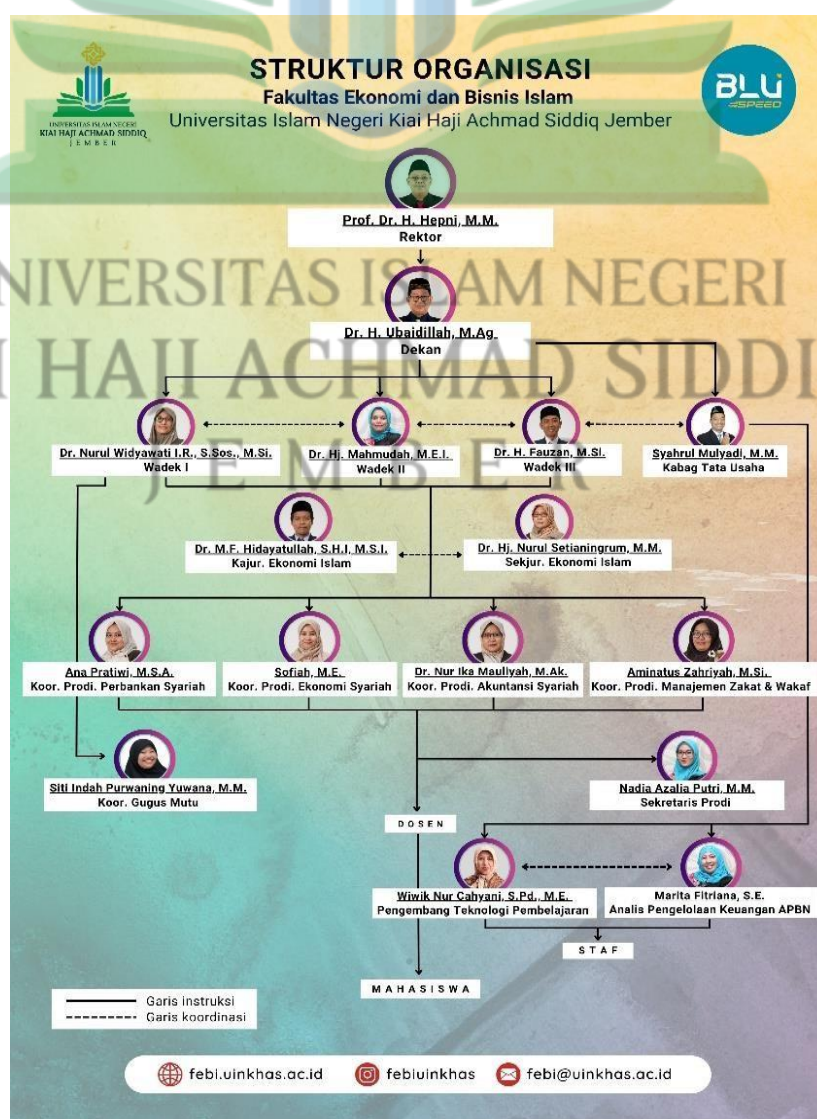
a) Visi

Unggul dalam bidang Ekonomi, dan Bisnis Islam berlandaskan nilai kearifan lokal di tingkat Asia Tenggara tahun 2035.

b) Misi

- 1) Memperkuat dasar keilmuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Febi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dalam penyelenggaraan Pendidikan dan pengajaran secara profesional dan religius dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Membangun budaya akademik yang kompetitif, produktif, dan inovatif dalam pengelolaan sumber daya melalui pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 3) Membangun sistem tata kelola dan reputasi fakultas yang kredibel, akuntabel, dan transparan dan profesional berbasis teknologi informasi.
- 4) Membangun kepercayaan dan kerja sama dengan lembaga yang kompetitif di tingkat nasional dan internasional.

- 5) Memperkuat pemberdayaan mahasiswa dan alumni di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
 - 6) Mengembangkan budaya bisnis lokal dan ekonomi kreatif yang berlandaskan ekonomi Islam.
3. Susunan Keorganisasian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember



Gambar 4.1
Struktur Organisasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

B. Penyajian Data

Penelitian ini dilakukan di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dimana objek penelitiannya ialah mahasiswa FEBI angkatan 2021, 2022, 2023. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner yang dilakukan pada mahasiswa FEBI. Dua belas pernyataan total tiga dari variabel (X1), tiga dari variabel (X2), tiga dari variabel (X3), tiga dari variabel (Y) disajikan dalam kuesioner dalam penelitian ini. Pernyataan dalam penelitian ini mengenai pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi oleh mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achad Siddiq Jember yang menabung di BRI.

1. Determinasi Data Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Responden	
		Frequency	%
1	Perempuan	56	56%
2	Laki-laki	38	38%
Total		94 %	

Sumber : Data Kuesioner, diolah 2025

Berdasarkan tabel diatas diketahui frekuensi responden yang tersebar berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa 56% responden perempuan, dan 38% responden laki-laki untuk setiap jenis kelamin dalam statistik frekuensi. Hal ini menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan responden jenis kelamin laki-laki.

2. Determinasi Penyebaran Kuesioner

Tabel 4.2
Data Kuesioner

No.	Responden	Jumlah Responden	%
1.	FEBI UIN KHAS Jember	94	100%

Sumber : Data Kuesioner diolah 2025

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa persentase penyebaran hasil dari pengisian kuesioner adalah 94 responden dari keseluruhan mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

3. Determinasi Responden Berdasarkan Prodi

Tabel 4.3
Data Determinasi Responden Berdasarkan Prodi

No.	Prodi	Responden	
		F	%
1	Perbankan Syariah	27	27%
2	Ekonomi Syariah	22	22%
3	Akuntansi Syariah	23	23%
4	Manajemen Zakat dan Wakaf	22	22%
Total		94%	

Sumber : Data Kuesioner, diolah 2025

Berdasarkan tabel diatas diketahui frekuensi penyebaran kuesioner responden berdasarkan prodi menunjukkan bahwa 27 responden berasal dari Prodi Perbankan Syariah, 22 responden berasal dari Prodi Ekonomi Syariah, 23 responden berasal dari Prodi Akuntansi Syariah, 22 responden berasal dari Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf. Berdasarkan data dari tabel tersebut menunjukkan bahwa responden paling banyak berasal dari prodi Perbankan Syariah.

4. Determinasi responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tabel 4.4

Data Determinasi responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No.	Tahun Angkatan	Responden	
		F	%
1	2021	39	39%
2	2022	31	31%
3	2023	24	24%
Total		94%	

Sumber : Data Kuesioner, diolah 2025

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan penyebaran kuesioner berdasarkan tahun angkatan dapat dilihat pada Angkatan tahun 2021 tersebar sebanyak 39%, angkatan tahun 2021 tersebar sebanyak 31%, angkatan tahun 2023 tersebar sebanyak 24%. Berdasarkan tabel tersebut bahwa responden terbanyak berasal dari angkatan 2021.

C. Analisis dan Pengujian Hipotesis

1. Statistik Deskriptif

Analisis statistik dalam penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik data. Hasil analisis menyajikan rincian statistik seperti mean, maksimum, minimum, dan standar deviasi, memberikan Gambaran komprehensif tentang data yang telah dikaji.

Tabel 4.5

Hasil Analisis statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi_keuangan	94	6.00	15.00	12.3191	1.82110
Pendapatan	94	3.00	15.00	11.1170	2.25215
Promosi	94	6.00	15.00	12.0532	1.86863
Minat_Menabung	94	5.00	15.00	12.9043	2.13052
Valid N (listwise)	94				

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Hasil analisis statistik deskriptif diatas dapat disimpulkan bahwa jumlah responden yang valid berjumlah 94. Variabel Literasi Keuangan (X1) terdapat nilai minimum 6, maximum 15 dan rata-rata 12,31, dengan nilai standar deviasi yang didapat sebesar 1.821. Hasil analisis statistik deskriptif variabel pendapatan (X2) terdapat nilai minimum 3, maximum 15 dan rata-rata 11,11, dengan nilai standar deviasi yang didapat sebesar 2.252. Hasil analisis statistik deskriptif variabel promosi (X3) terdapat nilai minimum 6, maximum 15 dan rata-rata 12,05, dengan nilai standar deviasi yang didapat sebesar 1.868. Hasil analisis statistik deskriptif variabel minat menabung (Y) terdapat nilai minimum 5, maximum 15 dan rata-rata 12,90, dengan nilai standar deviasi yang didapat sebesar 2.130

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur layak atau tidaknya suatu kuesioner untuk diteliti. Tujuan dari uji validitas ini adalah untuk mengevaluasi setiap pernyataan setiap variabel untuk melakukan penelitian. Setiap pernyataan tersebut diukur dengan menghubungkan jumlah dari masing-masing pernyataan dengan jumlah keseluruhan tanggapan pernyataan yang digunakan dalam setiap variabelnya.

Untuk mengetahui layak tidaknya suatu instrumen untuk diteliti maka dalam uji validitas ini menggunakan perangkat lunak yaitu SPSS (*Statistical package for the social sciences*), dapat menggunakan perbandingan r_{hitung}

dan r_{tabel} dengan keputusan berdasarkan tingkat signifikan menggunakan *degree of freedom* (df). Adapun untuk rumus df yaitu: $df = n-2$ dengan tingkat signifikansi 5%. Adapun standar pengujian untuk uji validitas dapat melihat ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$, maka dapat disimpulkan kuesioner yang disebar dinyatakan valid
- 2) Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$, maka dapat disimpulkan kuesioner dinyatakan tidak valid

Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 94 sampel.

Maka nilai n (jumlah sampel) pada penelitian ini adalah 94. Oleh karena itu dengan derajat kebebasan $df = n-2$, atau $df = 94-2 = 92$, maka nilai r_{tabel} untuk penelitian ini adalah 0,202.

Tabel 4.6
Hasil Pengujian Validitas Variabel X_1

No	Item pertanyaan	R Hitung	><	R Tabel	Keterangan
1	X1.1	0,796	>	0,202	Valid
2	X1.2	0,708	>	0,202	Valid
3	X1.2	0,795	>	0,202	Valid

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan tabel Uji validitas diatas menunjukkan pernyataan dalam variabel X_1 (Literasi Keuangan) dinyatakan valid berdasarkan uji validitas. Hal ini menunjukkan bahwa hasil koefisiensi korelasi r_{hitung} antara 0,796 sampai 0,795 lebih besar dari nilai r_{tabel} sebesar 0,202.

Tabel 4.7
Hasil Pengujian Validitas Variabel X₂

No	Item pertanyaan	R Hitung	><	R Tabel	Keterangan
1	X2.1	0,818	>	0,202	Valid
2	X2.2	0,849	>	0,202	Valid
3	X2.2	0,851	>	0,202	Valid

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan data kuesioner di atas telah diuji validitas, dapat disimpulkan bahwa variabel X₂ (Pendapatan) dinyatakan valid. Hal ini menunjukkan bahwa nilai koefisiensi korelasi r_{hitung} antara 0,818 sampai 0,851 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 0,202.

Tabel 4.8
Hasil Pengujian Validitas Variabel X₃

No	Item pertanyaan	R Hitung	><	R Tabel	Keterangan
1	X3.1	0,735	>	0,202	Valid
2	X3.2	0,835	>	0,202	Valid
3	X3.2	0,826	>	0,202	Valid

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan data yang ada, dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan yang ada pada variabel X₃ (Promosi) setelah melakukan uji validitas dinyatakan valid. Hal ini menunjukkan nilai koefisiensi korelasi r_{hitung} antara 0,735 sampai 0,826 lebih besar dari r_{tabel} yaitu sebesar 0,202.

Tabel 4.9
Hasil Pengujian Validitas Variabel Y

No	Item pertanyaan	R Hitung	><	R Tabel	Keterangan
1	Y1	0,902	>	0,202	Valid
2	Y2	0,855	>	0,202	Valid
3	Y3	0,905	>	0,202	Valid

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan data diatas, dapat disimpulkan bahwa pernyataan yang ada di variabel Y (Minat Menabung di BRI) dalam kuisisioner dinyatakan

valid. Hal ini menunjukkan nilai koefisiensi korelasi r_{hitung} antara 0,902 sampai 0,905 lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0,202.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu indikator variabel yang terdapat di kuisioner. Jawaban kuesioner seseorang dapat dinyatakan reliabel apabila jawaban tersebut di jawab dengan jawaban konsisten atau tidak acak, jawaban yang stabil dari waktu ke waktu, dalam melakukan pengujian reliabilitas ini hanya dilakukan pada indikator yang telah lulus atau valid dalam melakukan pengujian validitas. Suatu variabel

dinyatakan reliabel jika menghasilkan nilai Cronbach Alpha $> 0,70$, walaupun nilai $0,60 - 0,70$ masih diterima.⁷⁰ Penelitian ini nilai taraf signifikan menggunakan nilai $0,60$, maka dapat disimpulkan bahwa jika nilai Alpha $> 0,60$ maka dinyatakan reliabel. Sebaliknya jika nilai Alpha $< 0,60$ maka tidak dinyatakan reliabel. Berikut hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti dalam melakukan uji reliabilitas :

Tabel 4.10
Hasil Pengujian Realibilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Standarisasi	Keterangan
1	Literasi Keuangan (X_1)	0,809	0,60	Reliabel
2	Pendapatan (X_2)	0,838	0,60	Reliabel
3	Promosi (X_3)	0,825	0,60	Reliabel
4	Minat Menabung di Bank BRI (Y)	0,858	0,60	Reliabel

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

⁷⁰ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Bandung: Badan Penerbit-Undip, 2018).

Berdasarkan tabel hasil uji reliabilitas menggunakan Cronbach's alpha diatas menunjukan bahwa didapatkan nilai 0,809 untuk Variabel Literasi Keuangan (X_1) yang melebihi standarisasi 0,60 dapat dinyatakan lulus uji realibilitas.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada Variabel Pendapatan (X_2) dengan hasil yang diperoleh 0,838 adalah nilai yang melebihi dari ambang standarisasi 0,60, Sehingga nilai tersebut dapat dinyatakan lulus dalam uji reliabilitas.

Berdasarkan hasil output tabel diatas dapat diketahui nilai yang diperoleh Variabel Promosi (X_3) senilai 0,825, yang melebihi nilai standarisasi 0,60. Yang dapat dinyatakan lulus dalam uji reliabilitas.

Hasil uji reliabilitas untuk Variabel Minat Menabung di BRI (Y) menunjukan nilai 0,058 yang melebihi nilai batas standarisasi 0,60. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa pernyataan yang terdapat pada variabel (X_3) yaitu Minat Menabung di BRI lulus dalam uji reliabilitas.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas ini di lakukan untuk mengetahui apakah data yang tersebar dalam setiap variabel memiliki dan menyatakan residual berdistribusi dengan normal atau tidak. Data dapat dikatakan normal apabila sisa kumpulan data dianalisis terutama berdasarkan nilai rata-rata. Untuk mengetahuinya apakah residual terdistribusi normal atau tidaknya, maka penelitian ini menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov.

Ketentuan untuk mengetahui normal tidaknya suatu residual distribusi dengan ketentuan jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka dinyatakan normal, sebaliknya jika nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka residual tidak terdistribusi normal.

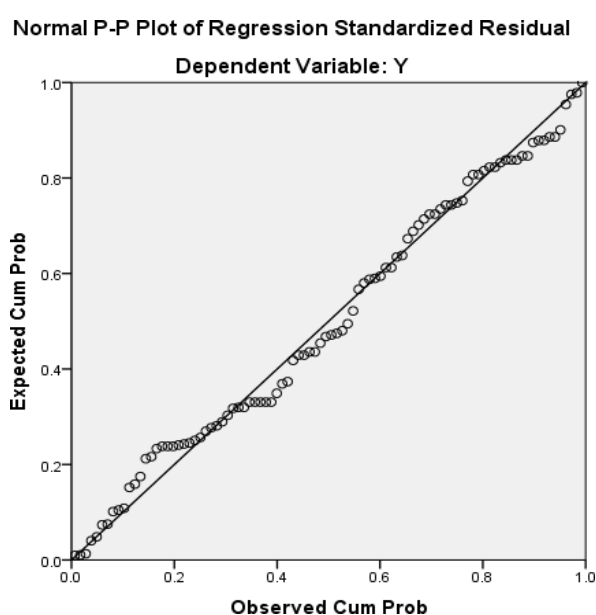
Tabel 4.11
Data Kolmogorov-Smirnov

Test	Value
N	94
Test Statistic	0,70
Asymp.Sig.(2-Tailed)	0,200

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel diatas dengan menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov dengan hasil yang didapatkan menunjukan Asymp.Sig.(2-Tailed) sebesar $0,200 > 0,05$ hal ini menunjukan bahwa data residual berdistribusi normal, karena nilai yang dihasilkan melebihi 0,05. Sehingga analisis ini dapat diperluas ke analisis regresi.

Tabel 4.12
Hasil Uji Grafik Normal Probability Plot



Hasil dari grafik uji normalitas P-plot menunjukkan bahwa titik-titik tersebar sekitar garis diagonal serta mengikuti pola garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa distribusi data dapat dikatakan terdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

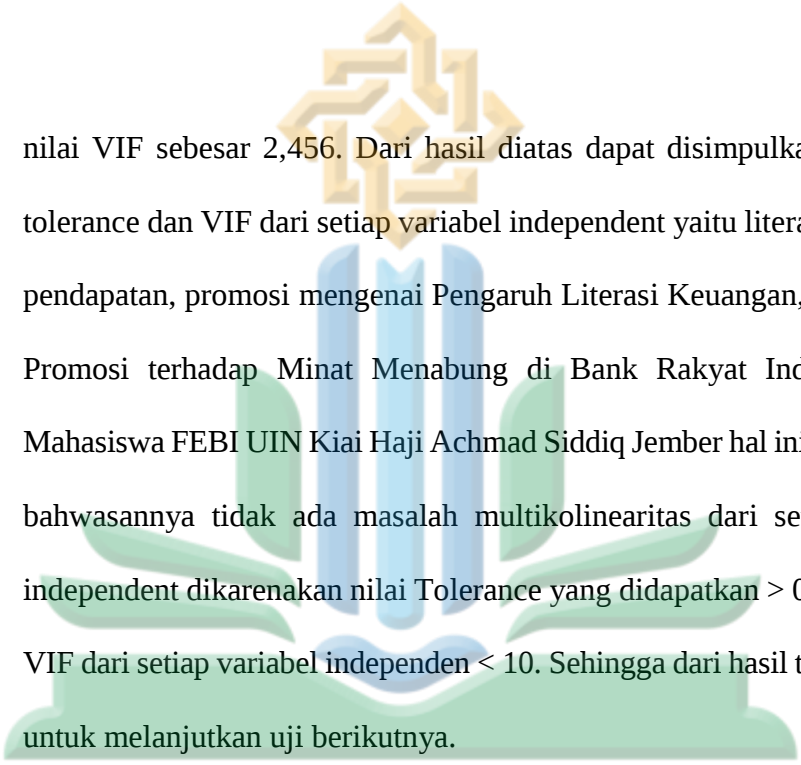
Pengujian asumsi klasik multikolinearitas merupakan uji yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada tidaknya model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi bisa dinyatakan baik apabila tidak terjadinya korelasi antar variabel independent. Untuk mengetahui ada tidaknya masalah multikolinearitas pada model regresi dengan cara melihat nilai *Tolerance* dan *VIF* (*Variance Inflation Factor*). Hasil yang dapat nunjukkan adanya multikolinearitas adalah faktor inflasi *Tolerance* $> 0,1$ dan Inflasi Varians (*VIF*) $< 10,00$. Dapat disimpulkan bahwa model tersebut tidak mengalami masalah multikolinearitas.

Hasil 4.13
Uji Multikolinearitas

Model	Sig	Tolerance	VIF
(Constant)	0,052		
X ₁	0,001	0,431	2,320
X ₂	0,314	0,632	1,581
X ₃	0,000	0,407	2,456

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan hasil tabel olah data diatas bisa diketahui untuk variabel literasi keuangan (X₁) memperoleh nilai *Tolerance* dan *VIF*, nilai *Tolerance* sebesar 0,431 dan nilai *VIF* sebesar 2,320. Pada variabel pendapatan (X₂) memperoleh nilai *Tolerance* sebesar 0,632 dan nilai *VIF* sebesar 1,581. Pada variabel promosi (X₃) memperoleh nilai *Tolerance* sebesar 0,407 dan



nilai VIF sebesar 2,456. Dari hasil diatas dapat disimpulkan telah nilai tolerance dan VIF dari setiap variabel independent yaitu literasi keuangan, pendapatan, promosi mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember hal ini menunjukkan bahwasannya tidak ada masalah multikolinearitas dari setiap variabel independent dikarenakan nilai Tolerance yang didapatkan > 0.10 dan nilai VIF dari setiap variabel independen < 10 . Sehingga dari hasil tersebut layak untuk melanjutkan uji berikutnya.

c. Uji Heteroskedastisitas

Dilakukannya uji heteroskedastisitas ini agar dapat menentukan konsisten atau tidaknya suatu variance dari residual data suatu observasi ke observasi yang lainnya. Jika variance dari residual data sama maka dapat disebut dengan homokedastisitas dan jika variance data tidak konsisten (tidak sama) maka disebut dengan heteroskedastisitas. Model regresi yang baik ialah homokedastisitas yang tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini menggunakan uji statistic gletser, yang dimana uji gletser yaitu meniformasikan nilai residual menjadi absolut residual dan meregresnya dengan variabel independent dalam model regresi. Ketentuannya adalah jika nilai yang diperoleh signifikan untuk variabel independent $> 0,05$ maka dapat dinyatakan tidak terdapat problem heteroskedastisitas. Berikut adalah hasil yang sudah di dapatkan oleh peneliti.

Tabel 4.14
Hasil Uji Statistic Glejser

Model	Sig
(Constant)	0,000
X1	0,905
X2	0,864
X3	0,076

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan hasil output dengan uji glejser menunjukkan untuk variabel literasi keuangan (X_1) dengan nilai signifikansi $0,90 > 0,05$, variabel pendapatan (X_2) dengan nilai signifikansi $0,86 > 0,05$, variabel promosi (X_3) dengan nilai signifikansi $0,07 > 0,05$, dari hasil tersebut dapat diputuskan bahwa tidak ada indikasi heteroskedastisitas dalam model regresi tersebut.

Sehingga jika disimpulkan untuk semua variabel independen dalam penelitian ini Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Promosi dalam penelitian mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember tidak memiliki masalah heteroskedastisitas serta layak untuk melanjutkan pengujian berikutnya.

3. Uji Hipotesis

a. Uji parsial T (Parsial)

Uji T ini bertujuan untuk mengetahui secara individual/parsial pengaruh suatu variabel independen ke variabel dependen. Dengan dasar keputusan yang di peroleh untuk uji t sebagai berikut

- 1) Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen
- 2) Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan nilai $sig > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Untuk mengetahui nilai t_{tabel} dapat menggunakan rumus $t_{tabel} = (a/2; n-k1)$. Nilai n ini adalah jumlah sampel yang digunakan oleh peneliti sebesar 94. Sedangkan nilai k adalah jumlah variabel independen yaitu

3. Sehingga dapat diperoleh nilai $df = 94-3-1$ diperoleh $df = 90$. Untuk nilai α tingkat kepercayaan penelitian sebesar $0,05 / 2 = 0,025$. Sehingga dapat diketahui bahwa untuk t_{tabel} dari 90 dengan nilai tingkat kepercayaan 0,05 adalah 1,987. Hasil uji t (parsial) dalam penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 4.15

Hasil Uji Hipotesis Dengan Uji T (Parsial)

Variabel	B	T-hitung	Sig	Keterangan
X1	0,009	0,119	0,905	Tidak signifikan (tidak berpengaruh)
X2	-0,008	-0,172	0,864	Tidak signifikan (tidak berpengaruh)
X3	-0,168	2,265	0,000	Signifikan (berpengaruh positif)

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan hasil tabel diatas menunjukan bahwa

1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

Nilai signifikansi pada X1 sebesar $0,905 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} $0,119 < t_{tabel}$ 1,987, maka H_a ditolak H_0 diterima, jadi literasi

keuangan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI

2. Variabel Pendapatan X2

Nilai signifikansi pada X2 sebesar $0,864 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} $-0,172 < t_{tabel} 1,987$, maka H_a ditolak H_0 diterima, jadi pendapatan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI.

3. Variabel Promosi X3

Nilai signifikansi pada X3 sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} $2,265 < t_{tabel} 1,987$, maka H_a diterima H_0 ditolak, jadi promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa FEBI.

b. Uji F (Simultan)

Uji F bertujuan untuk memeriksa apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara simultan (bersama-sama). Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji f untuk mengetahui sejauh mana variabel independen (literasi keuangan, pendapatan, promosi) mempengaruhi variabel dependen (minat menabung mahasiswa). Dalam menggunakan uji t ini terdapat keputusan sebagai berikut :

- 1) Jika nilai signifikansi $< 0,05$ atau $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, maksudnya adalah semua variabel independen berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen.

- 2) Jika nilai signifikan $> 0,05$ atau $f_{hitung} < f_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, maksudnya adalah semua variabel independen tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel dependen.

Untuk mengetahui nilai f_{tabel} digunakan rumus sebagai berikut: rumus $F_{tabel} = k ; nk$. Nilai k merupakan banyaknya variabel independen yaitu 3. Sedangkan nilai n ini merupakan jumlah sampel yang di gunakan oleh peneliti, sampel yang di gunakan adalah 94. Jadi, $F_{tabel} = 3 ; 94 - 3$ merupakan hasil dari $F_{tabel} = 3 ; 91$. Jika distribusi F_{tabel} nilai 3 ; 91 diamati, yaitu menghasilkan nilai sebesar 2,71. Hasil dari uji F

(Simultan) pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.16
Hasil Uji Hipotesis Dengan Uji Simultan F

Model	F	Sig
Regression	32,825	0,000

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan output diatas dapat diketahui bahwa nilai f_{hitung} sebesar 32,825 dan taraf signifikansi 0,00, maka dapat disimpulkan $f_{hitung} > f_{tabel}$ dengan $32,825 > 2,71$ dan $0,00 < 0,005$, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh simultan secara signifikan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Untuk mengetahui pengaruh pada variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dapat diuji menggunakan analisis regresi berganda. Metode ini dapat digunakan untuk mensimulasikan hubungan antara dua atau

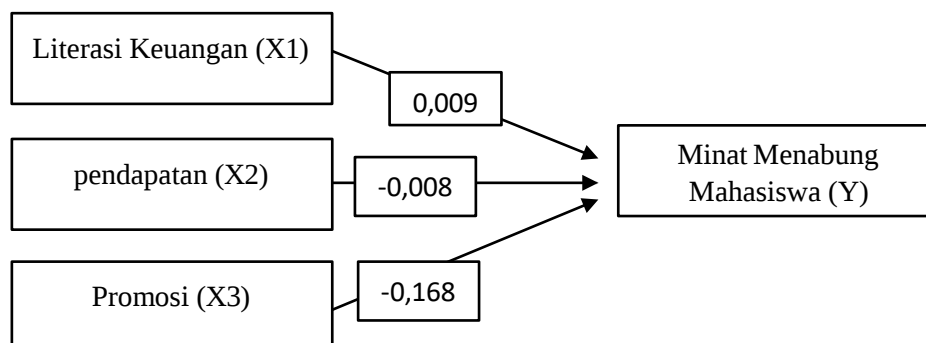
lebih variabel independen dan satu variabel dependen serta mengamati pengaruh dari variabel dependen apabila variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan serta untuk mengetahui hubungan variabel independen dengan variabel dependen berhubungan positif atau negatif. Pada penelitian ini peneliti akan menguji analisis regresi linear berganda pada variabel literasi keuangan (X_1), pendapatan (X_2), promosi (X_3) terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (Y). hasil dari uji regresi linear berganda pada penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.17
Hasil Uji Linier Berganda

Model	Koefisien	Sig
(Constant)	3,169	0,000
X1	0,009	0,905
X2	-0,008	0,864
X3	-0,168	0,056

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Persamaan regresi dapat diperoleh dari tabel hasil uji analisis regresi linear berganda sebagai berikut :



Berdasarkan hasil output diatas, diperoleh persamaan model regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = \alpha_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 3,169 + 0,009 + (-0,008) + (-0,168) + e$$

Keterangan :

Y = Minat menabung mahasiswa di BRI

X₁ = Literasi Keuangan

X₂ = Pendapatan

X₃ = Promosi

α_0 = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien regresi untuk masing-masing variabel

independen e = Standart Error

Dari persamaan hasil perhitungan di atas dapat diuraikan :

- a. Nilai koefisien bernilai positif sebesar 3,169, artinya variabel independen yaitu literasi keuangan (X₁), pendapatan (X₂), promosi (X₃) menunjukkan bahwa bernilai nol, minat menabung di BRI diprediksi sebesar 3,169. Maka dapat disimpulkan nilai yang terdapat pada variabel independen mempengaruhi nilai variabel dependen.
- b. Nilai b₁ (nilai koefisien regresi X₁) nilai sebesar 0,009 yang mana hal ini menunjukkan bahwa variabel X₁ literasi keuangan ini mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel minat menabung (Y). Sehingga dapat diartikan apabila nilai variabel literasi keuangan (X₁) naik maka nilai variabel minat menabung (Y) juga mengalami peningkatan sebesar 0,009.
- c. Nilai b₂ (nilai koefisien regresi X₂) nilai sebesar -0,008 yang mana hal ini menunjukkan bahwa variabel X₂ pendapatan ini mempunyai pengaruh

negatif terhadap variabel minat menabung (Y). Sehingga dapat diartikan apabila nilai variabel pendapatan (X_2) naik maka variabel minat menabung (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,008

- d. Nilai b_3 (nilai koefisien regresi X_3) nilai sebesar -0,168 yang mana hal ini menunjukkan bahwa variabel X_3 promosi ini mempunyai pengaruh negative terhadap variabel minat menabung (Y). sehingga dapat diartikan apabila nilai variabel promosi (X_3) naik maka variabel minat menabung (Y) akan mengalami penurunan sebesar -0,168.

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Determinasi (R^2) adalah uji yang nilainya digunakan untuk mengukur besarnya kontribusi dari variabel independen kepada variasi naik turunnya variabel dependen, atau bisa dimaksud dengan nilai dari koefisien determinasi yang ada dapat digunakan seberapa besar pengaruh yang dilakukan oleh variabel independen diantaranya literasi keuangan, pendapatan, promosi secara bersamaan (simultan) terhadap variabel dependen minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Hasil dari penelitian ini uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat tabel sebagai berikut :

Tabel 4.18

Hasil Uji R Square

Model	R square
1	0,522

Sumber : diolah oleh peneliti menggunakan SPSS

Berdasarkan hasil output uji determinasi diatas dapat diketahui untuk nilai R Square sebesar 0,522, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua

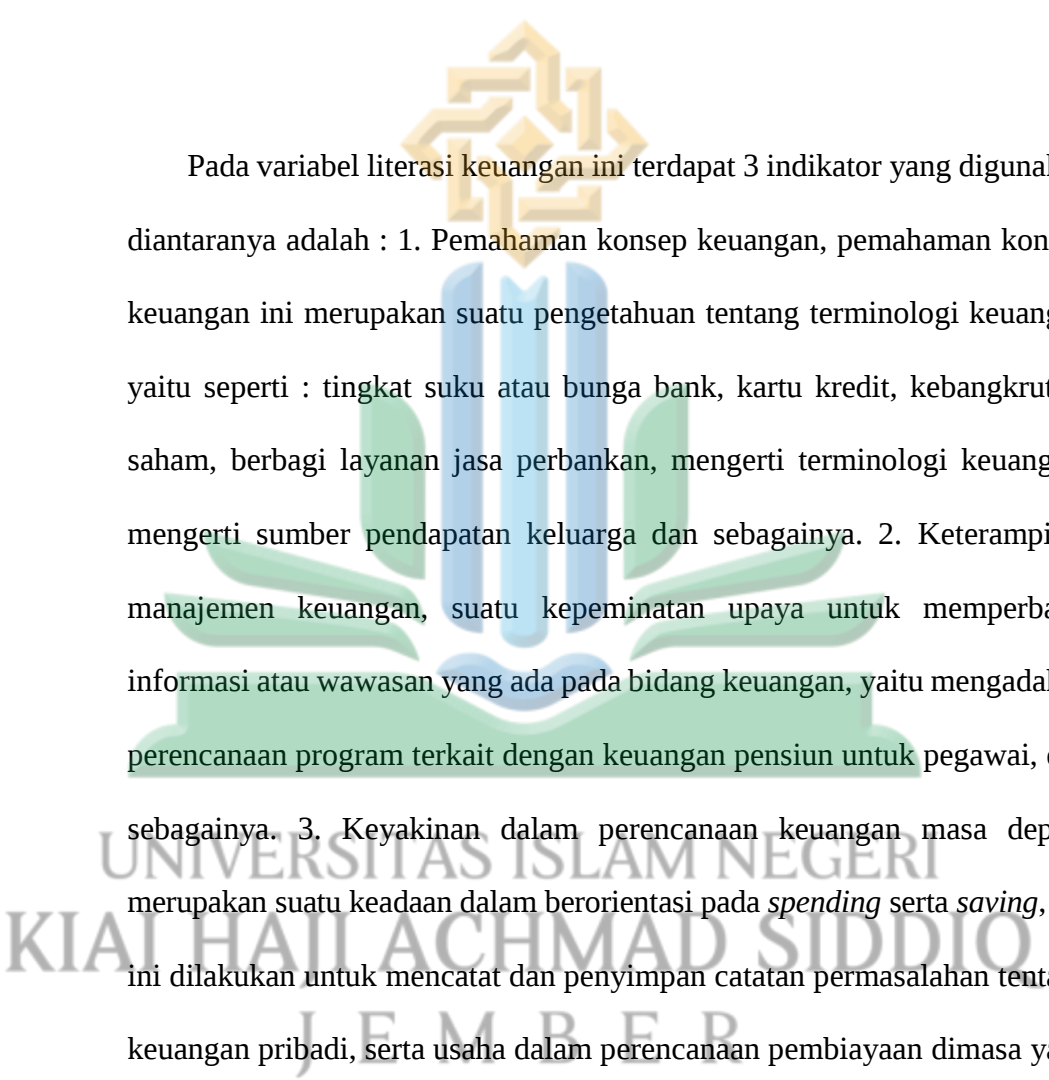
variabel independen yaitu (literasi keuangan, pendapatan, promosi) dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu minat menabung sebesar 0,522 atau 52,2%. Secara umum untuk 47,8% dipengaruhi oleh variabel lain, dan 52,2% dipengaruhi oleh variabel literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

D. Pembahasan

Dalam pengujian ini peneliti menggunakan kuesioner dan lalu data diolah menggunakan SPSS pada mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang ada pada rumusan masalah dalam penelitian ini. Sehingga dapat diketahui apakah terdapat pengaruh dari variabel independen literasi keuangan (X_1), pendapatan (X_2), promosi (X_3) terhadap minat menabung di BRI.

1. Pengaruh Literasi Keuangan (X_1) terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Literasi keuangan adalah pengetahuan atau kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Literasi keuangan memiliki tujuan yang sangat penting bagi masyarakat itu sendiri, sebagai bentuk investasi jangka panjang dalam mengelola keuangan agar tetap stabil, sehingga tujuan literasi ini tidak hanya berdampak positif terhadap individu saja akan tetapi juga berdampak positif kepada lembaga keuangan yang termasuk dalam sistem perekonomian suatu negara.



Pada variabel literasi keuangan ini terdapat 3 indikator yang digunakan diantaranya adalah : 1. Pemahaman konsep keuangan, pemahaman konsep keuangan ini merupakan suatu pengetahuan tentang terminologi keuangan yaitu seperti : tingkat suku atau bunga bank, kartu kredit, kebangkrutan, saham, berbagi layanan jasa perbankan, mengerti terminologi keuangan, mengerti sumber pendapatan keluarga dan sebagainya. 2. Keterampilan manajemen keuangan, suatu kepedulian upaya untuk memperbaiki informasi atau wawasan yang ada pada bidang keuangan, yaitu mengadakan perencanaan program terkait dengan keuangan pensiun untuk pegawai, dan sebagainya. 3. Keyakinan dalam perencanaan keuangan masa depan, merupakan suatu keadaan dalam berorientasi pada *spending* serta *saving*, hal ini dilakukan untuk mencatat dan menyimpan catatan permasalahan tentang keuangan pribadi, serta usaha dalam perencanaan pembiayaan dimasa yang akan datang.

Berdasarkan hasil uji T terdapat nilai signifikansi pada variabel literasi keuangan (X_1) sebesar 0,905 dan nilai t_{hitung} sebesar 0,119, sehingga dapat disimpulkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan nilai yang didapat sebesar $0,119 < 1,987$ dan tingkat signifikan 0,05 yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X_1), tidak berpengaruh terhadap minat menabung.

Variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Hal ini

dikarenakan keterbatasan pemahaman tentang konsep dan prinsip dasar keuangan yang seharusnya dimiliki oleh mahasiswa.

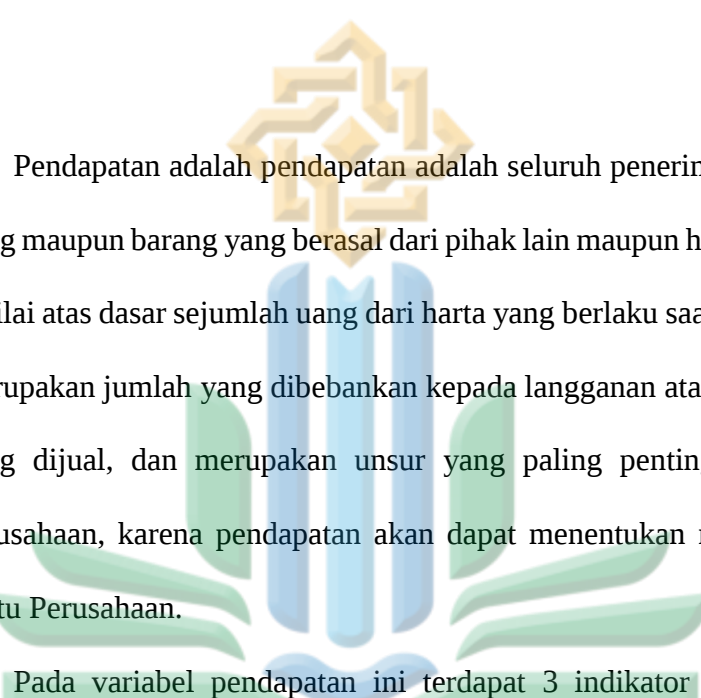
Hasil penelitian ini tidak membuktikan TPB teori ini merupakan teori yang menjelaskan sebuah perilaku individu yang diperkirakan berdasarkan minat individu itu sendiri. TPB ini memfokuskan minat individu untuk berperilaku yang dipengaruhi oleh 3 faktor ialah sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Maka dari itu TPB ini digunakan untuk mengetahui perilaku seseorang dalam menentukan atau memberikan keputusan dalam menabung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samroatul Ilmi, Denny Machus Aly, Miftachul Faiz Muhdi pada tahun 2024 yang menyebutkan bahwa variabel tingkat literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.⁷¹ Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Purnawati Setyo Puji, Luqman hakim pada tahun 2021 yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berdampak secara signifikan pada minat menabung di bank syariah.⁷²

2. Pengaruh Pendapatan (X₂) terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa FEBi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

⁷¹ Sriyono et al., “Pengaruh tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.”

⁷² Purnamawati Setyo Puji and Luqman Hakim, “Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah,” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPak)* 9, no. 1 (2021): 1–12, <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>.



Pendapatan adalah pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu. Pendapatan merupakan jumlah yang dibebankan kepada langganan atas barang dan jasa yang dijual, dan merupakan unsur yang paling penting dalam sebuah perusahaan, karena pendapatan akan dapat menentukan maju-mundurnya suatu Perusahaan.

Pada variabel pendapatan ini terdapat 3 indikator yang digunakan diantaranya adalah : 1. Penghasilan yang diterima setiap bulan adalah bentuk pembayaran yang diterima oleh seseorang atau pekerja yang diberikan atas apa yang telah mereka kerjakan, gaji dan upah merupakan istilah yang sering digunakan dalam konteks pekerjaan, hanya saja keduanya memiliki perbedaan yang signifikan baik dalam konsep maupun penerapannya. 2. Pekerjaan, aktivitas yang dilakukan oleh seseorang dengan mengorbankan waktu, fisik maupun mental untuk mencapai suatu tujuan. Aktivitas ini dilakukan dengan teratur dan terstruktur dengan tujuan agar mendapatkan barang, jasa atau nilai tambahan. 3. Beban keluarga yang ditanggung kondisi ekonomi sangat berperan penting pada faktor tingkat pendapatan dan beban keluarga yang ditanggung dalam mendukung minat seseorang dalam menabung.

Berdasarkan hasil uji T terdapat nilai signifikansi pada variabel pendapatan (X_2) sebesar 0,864 dan nilai t_{hitung} sebesar -0,172, sehingga dapat disimpulkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan nilai yang didapat sebesar $-0,172 < 1,987$

dan tingkat signifikan 0,05 yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X_2), tidak berpengaruh terhadap minat menabung.

Variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Hal ini dikarenakan tidak semua mahasiswa memiliki sumber pendapatan yang pasti dan stabil sehingga mahasiswa tidak memiliki kepastian dalam menabung, selain itu mahasiswa yang berpenghasilan tetap, cenderung memiliki perilaku konsumtif mengedepankan kebutuhan yang diinginkan bukan dibutuhkan, maka timbullah rasa kurang kesadaran terhadap pentingnya menabung untuk masa depan.

Pada variabel pendapatan ini tidak membuktikan dalam persepsi kontrol perilaku yang terdapat dalam TPB, yang mengindikasikan bahwa faktor-faktor psikologi seperti sikap terhadap perilaku menabung, norma subjektif yang diterima dari lingkungan sosial, dan kontrol perilaku yang dirasakan dalam mengelola keuangan lebih berperan penting dalam membentuk intensi menabung individu. Sehingga penelitian ini memperkuat asumsi dasar TPB bahwa perilaku manusia dipengaruhi oleh faktor-faktor internal dan eksternal yang kompleks dan saling terkait.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mister Candra, Nadia Afrilliana, Renggawuni Ahdan tahun 2020 menyatakan bahwa variabel pendapatan tidak mempengaruhi minat

menabung masyarakat.⁷³ Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Refky Fielnanda, Santi Wahyuningsih pada tahun 2021. Yang menyatakan bahwa variabel pendapatan tidak dapat memengaruhi minat menabung Masyarakat.⁷⁴

3. Pengaruh Promosi (X₃) terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa Febi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Promosi adalah suatu kegiatan komunikasi seseorang untuk meningkatkan jualan atau usaha mereka dengan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha-usaha lainnya yang menarik minat orang lain.

Tjiptono mengemukakan pengertian promosi adalah bentuk komunikasi pemasaran artinya aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi mempengaruhi atau mengingatkan pasar sasaran atau perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dengan loyal pada produk yang ditawarkan Perusahaan.

Pada variabel promosi terdapat 3 indikator yang digunakan adalah : 1. Periklanan, jenis promosi periklanan yang sering dilakukan oleh suatu Perusahaan yaitu membujuk atau mempengaruhi masyarakat, memberikan kesan yang memuaskan serta menjadi komunikasi yang dapat menarik nasabah. 2. Promosi penjualan, model promosi ini dengan melakukan

⁷³ Mister Candra, Nadia Afrilliana, and Rengawuni Ahdan, "Peran Literasi Keuangan Syariah dalam Memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung pada Perbankan Syariah," *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, no. 1 (2020): 1, <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2069>.

⁷⁴ Santi Wahyuningsih Refky Fielnanda, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV Sipin," *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021): 58–70.

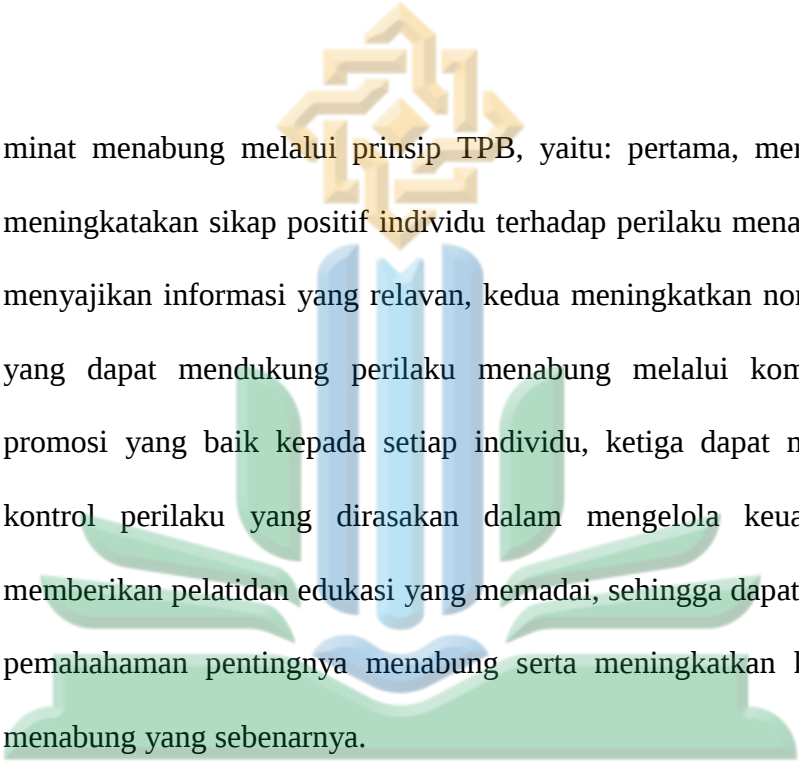
penjualan kepada nasabah secara acak, terjun secara langsung kepada masyarakat dengan harapan agar tertarik dengan penawaran yang kita tawarkan. 3. penjualan pribadi, penjualan pribadi ini merupakan promosi secara langsung kepada nasabah, pada umumnya nasabah sudah tertarik terhadap produk atau jasa lebih dalam untuk semakin yakin terhadap produk atau jasa yang mereka inginkan.

Berdasarkan hasil uji T terdapat nilai signifikansi pada variabel pendapatan (X_3) sebesar 0,056 dan nilai t_{hitung} sebesar 2,265, sehingga dapat disimpulkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai yang didapat sebesar $2,265 > 1,987$ dan

tingkat signifikan 0,056 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi (X_3), mempunyai pengaruh terhadap minat menabung mahasiswa.

Variabel promosi berpengaruh terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Pada hal ini bisa sama-sama kita identifikasi bahwasanya ada hubungan erat antara promosi dengan minat menabung mahasiswa itu sendiri, adanya promosi yang diadakan oleh lembaga keuangan berupa periklanan mampu membuat mahasiswa tertarik untuk menabung, tidak berhenti disitu saja selain dari lembaga keuangan tidak menutup kemungkinan promosi tidak hanya dari lembaga keuangan tersebut melainkan dari lingkungan sekitar (teman sebaya, keluarga dll).

Penelitian ini mampu memeberikan bukti empiris yang berkaitan dengan TPB dimana promosi memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap



minat menabung melalui prinsip TPB, yaitu: pertama, membentuk dan meningkatkan sikap positif individu terhadap perilaku menabung dengan menyajikan informasi yang relevan, kedua meningkatkan norma subjektif yang dapat mendukung perilaku menabung melalui komunikasi dan promosi yang baik kepada setiap individu, ketiga dapat meningkatkan kontrol perilaku yang dirasakan dalam mengelola keuangan dengan memberikan pelatihan edukasi yang memadai, sehingga dapat memperkuat pemahaman pentingnya menabung serta meningkatkan kemungkinan menabung yang sebenarnya.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sinta Bella, Moh. Faizal, Fadilla dengan judul penelitian “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang” yang menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.⁷⁵

4. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa Febi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Berdasarkan hasil dari Uji F (Simultan) menunjukkan bahwa diketahui bahwa nilai dari $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu sebesar $32,825 > 2,71$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_0 di tolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen literasi keuangan (X_1),

⁷⁵ Sinta Bella, Moh. Faizal, and Fadilla Fadilla, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 1 (2023): 125–44, <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.157>.

pendapatan (X_2), promosi (X_3) berpengaruh signifikan secara simultan (Bersama-sama) terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Berdasarkan hasil uji koefisiensi determinasi yang diperoleh nilai R^2 sebesar 0,522 atau 52,2 % sehingga menunjukkan bahwa variabel independen yang digunakan pada penelitian ini mempunyai pengaruh sebesar 52,2% dan untuk 47,8% dipengaruhi oleh variabel lain. Hal ini menunjukkan semakin besar pengaruh yang diberikan oleh variabel bebas (literasi keuangan, pendapatan, promosi) terhadap variabel terikat (minat menabung mahasiswa

di BRI) sehingga dapat meningkatkan jumlah nasabah yang menabung di BRI terutama pada kalangan mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.



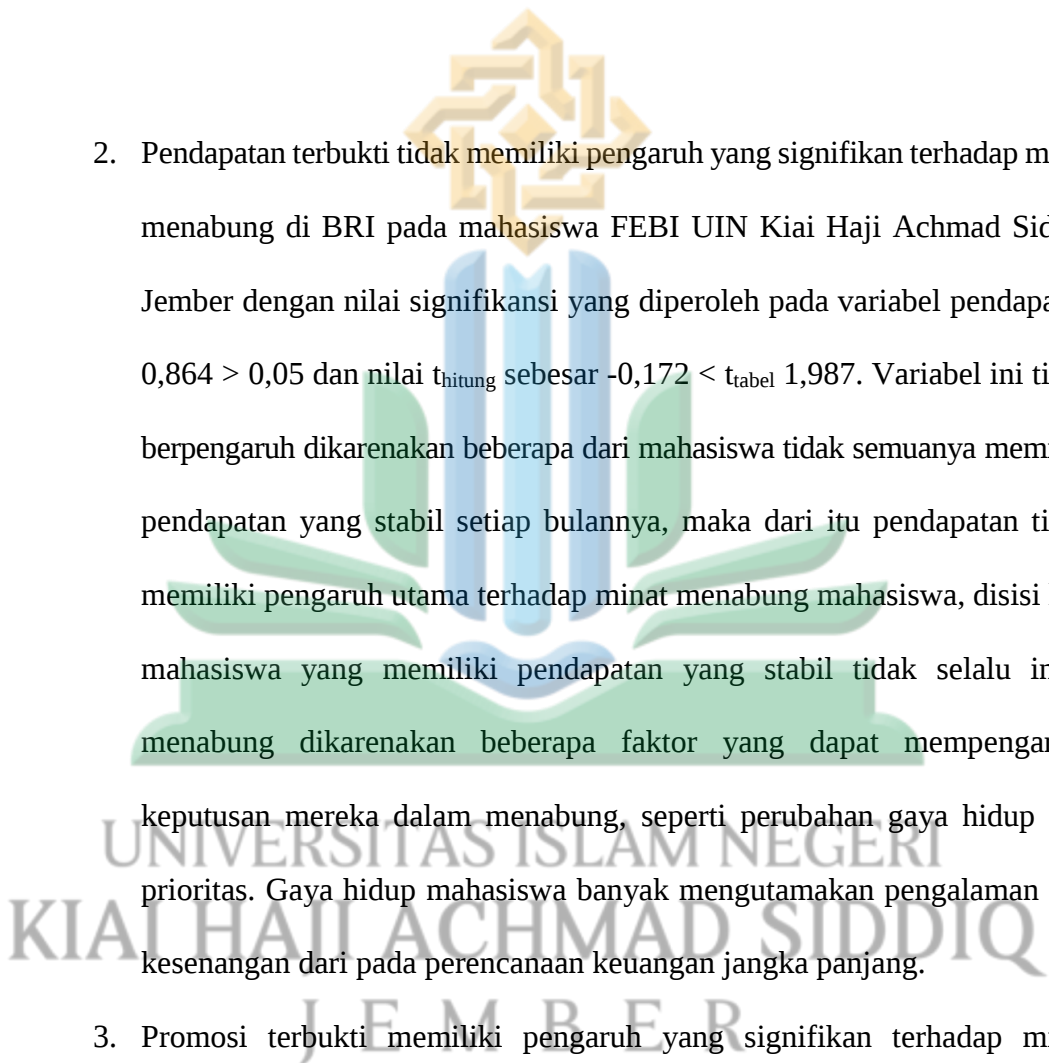
BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini peneliti ingin mengetahui apakah pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung di Bank Rakyat Indonesia pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Berdasarkan hasil analisis data dan Analisa dapat disimpulkan bahwa :

1. Literasi keuangan terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan nilai signifikansi yang di peroleh pada variabel literasi keuangan $0,905 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $0,119 < t_{tabel}$ 1,987. Pada variabel literasi keuangan ini tidak memiliki pengaruh, dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pengalaman mahasiswa dalam mengelola keuangan, pengaruh dari lingkungan sekitar juga dapat menjadi pengaruh yang tidak mendukung mahasiswa dalam menabung. Sehingga mahasiswa lebih mengedepankan mengelola uang dalam jangka pendek seperti biaya hidup sehari-hari, membelanjakan hal yang diinginkan bukan sesuatu yang dibutuhkan. Lingkungan sekitar juga menjadi peran penting dalam mengelola keuangan yang baik dan benar. Hal ini menunjukkan bahwasanya kurangnya literasi keuangan mahasiswa tidak cukup untuk mendorong mahasiswa dalam menabung karena lingkungan juga memegang peran yang sangat penting.

- 
2. Pendapatan terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan nilai signifikansi yang diperoleh pada variabel pendapatan $0,864 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $-0,172 < t_{tabel} 1,987$. Variabel ini tidak berpengaruh dikarenakan beberapa dari mahasiswa tidak semuanya memiliki pendapatan yang stabil setiap bulannya, maka dari itu pendapatan tidak memiliki pengaruh utama terhadap minat menabung mahasiswa, disisi lain mahasiswa yang memiliki pendapatan yang stabil tidak selalu ingin menabung dikarenakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam menabung, seperti perubahan gaya hidup dan prioritas. Gaya hidup mahasiswa banyak mengutamakan pengalaman dan kesenangan dari pada perencanaan keuangan jangka panjang.
3. Promosi terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember dengan nilai signifikansi yang diperoleh pada variabel promosi $0,000$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,265 > t_{tabel} 1,987$. Variabel promosi memiliki pengaruh dikarenakan strategi promosi yang menawarkan banyak hadiah, keuntungan, bunga yang tinggi dan diskon dalam suatu produk, dapat membuat mahasiswa tertarik untuk menabung. Mahasiswa merasa akan tertarik untuk menabung karena mahasiswa merasa akan memperoleh manfaat tambahan dari tabungan mereka. Promosi yang menarik dan benar dapat membuat mahasiswa lebih memahami akan pentingnya menabung

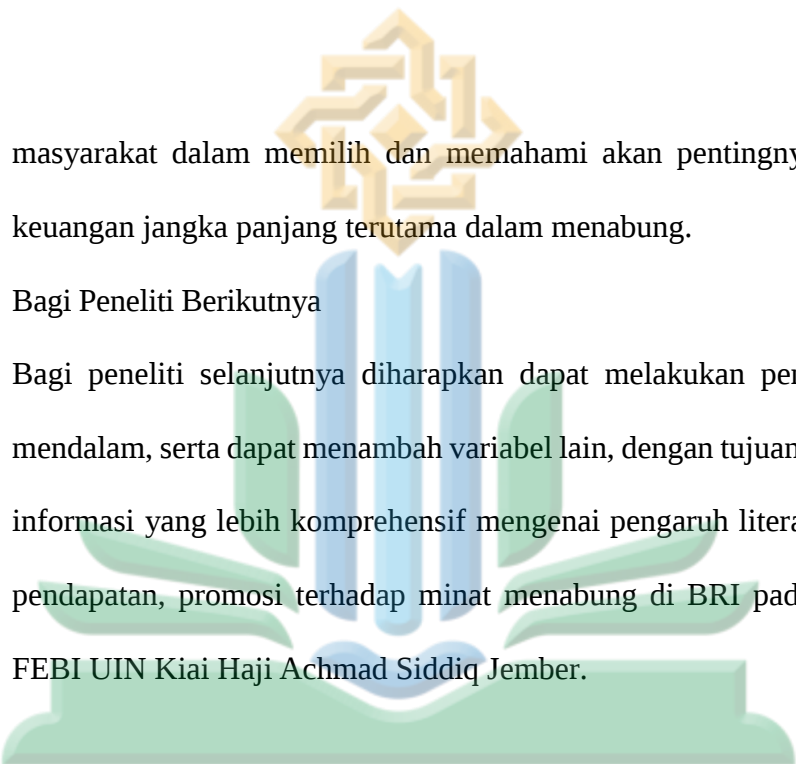
bukan hanya menyimpan uang saja, melainkan tentang mencapai tujuan keuangan serta meningkatkan kualitas hidup.

4. Pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq jember dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} 32,825 > f_{tabel} 2,71$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

B. Saran

1. Bagi Lembaga keuangan Bank Rakyat Indonesia

Peneliti berharap penelitian ini menjadi tambahan informasi dan pertimbangan dalam manajemen keuangan, khususnya terkait literasi keuangan. Perusahaan dapat membuat program khusus untuk meningkatkan kepercayaan dan pemahaman generasi milenial dalam memilih produk transaksi di BRI, serta lebih memahami pentingnya akan menabung dalam mengelola keuangan jangka panjang. Pendapatan juga tidak bisa menjadi pengaruh utama masyarakat dalam menabung, karena tidak semua orang memiliki pendapatan stabil, maka perusahaan bisa membuat program bantuan yang nantinya membuat masyarakat bisa terpenuhi segala kebutuhannya dan menimbulkan rasa minat untuk menabung. Lembaga keuangan juga dapat membuat program promosi yang menarik dan memperkenalkan keunggulan produknya sehingga dapat menarik minat



masyarakat dalam memilih dan memahami akan pentingnya mengelola keuangan jangka panjang terutama dalam menabung.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih mendalam, serta dapat menambah variabel lain, dengan tujuan memberikan informasi yang lebih komprehensif mengenai pengaruh literasi keuangan, pendapatan, promosi terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



DAFTAR PUSTAKA

- ‘Aswad, Al, and Andi Patimbangi. “Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.” *Jurnal Akuntansi Syariah*, n.d., 1–11.
- Admin. “Pendapatan (Revenue) - Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Pengukuran.” 23 September 2023, 23AD. https://www.kajianpustaka.com/2023/09/pendapatan-revenue.html#google_vignette.
- Aini, Fani Nur, and Nur Ika Mauliyah. “Pengaruh Profil Risiko dan Permodalan terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di OJK Periode 2016-2021).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 2 (2023): 369–86. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.227>.
- Aisya, Sitti, and Adiputra Riyadi. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah” 02, no. 2 (2020): 16–33.
- Andriani, Zihan, and Satria Mirsya Affandy Nasution. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Aplikasi Tiktok.” *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 2 (2023): 209–20.
- Apriani, Dian, and Akhmad Faozan. “Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung.” *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2023): 549. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i2.739>.
- Apriliani, Rina. *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital. Repository-Penerbitlitnus.Co.Id*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2018. <https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/212/>.
- Ardianto, Prisma. “Giliran BRI (BBRI) Rilis Lapkeu, Laba Tembus Rp 50 Triliun.” 27 Desember 2024, 2024. <https://investor.id/market/384828/giliran-bri-bbri-rilis-lapkeu-laba-tembus-rp-50-triliun>.
- Arianti, Baiq Fitri. *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Edited by Wiwit Kurniawa. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021.
- Bella Erviana Prihatiningsih, Ari Susanti. “Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Kota Surakarta” 2 (2023): 845–56.
- Bella, Sinta, Moh. Faizal, and Fadilla Fadilla. “Pengaruh Promosi dan Kualitas

- Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 1 (2023): 125–44. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.157>.
- Candera, Mister, Nadia Afrilliana, and Renggawuni Ahdan. “Peran Literasi Keuangan Syariah dalam Memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2069>.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah, et al. *Literasi Keuangan. Banking Journalist Academy*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- Fitri, Aulia, and Ainal Firza. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Aceh.” *Indonesian Journal of Islamic and Social Science* 1, no. Juni (2023): 36–48.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Bandung: Badan Penerbit-Undip, 2018.
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman Suryadin Hasda, and Zahara Fadilla Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan Meilida Eka Sar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- Kasmiri, Fahdiansyah. “Perkembangan Indeks Menabung dan Indeks Kepercayaan Konsumen (Februari 2025).” 17 Maret 2025, 2025. <https://lps.go.id/perkembangan-indeks-menabung-konsumen-dan-indeks-kepercayaan-konsumen-februari-2025/>.
- Lucyana Widiawati, Imamah Hastiati Hajidah, Rani Ambar wati, Henny Saraswati, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (BSI).” *Student Research Journal* 1, no. 3 (2023): 64–84. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.315>.
- Muawanah, Fariqmatul. “Pengaruh Pengetahuan, Proosi , dan Lingkuan Sosial terhadap Minat Santri untuk Menggunakan Bank Syariah” UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Muhammad Dian Ruhamak, Bothy Dewandaru, Nabila Andriani, Ridha Zalviana, Isro'in Listiyaningrum, Risma Gesang Ayu Cahyani dan Deni Umbu Siwa Jorumana, and Fakultas. “Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa pada Bank BRI” 7, no. 1 (2024): 30–39.
- Muhammad, Rahel;, Abd.Rokhim;, and Ahmadiono. “Pengaruh Motivasi

- Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso.” *Indonesian Journal of Islamic Economics & Finance* 5, no. 2 (2022): 1–15. <https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/1677/311>.
- N. Kharimah, D.I. Nur. “Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Pada Guru Smp Negeri Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri.” *Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru SMP Negeri Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri* 10, no. 2 (n.d.): 1025–33.
- Nina Setiani, Erni Yuliasuti, Efi Kristiana. “Hubungan Persepsi Ibu Hamil terhadap Bidan dengan Pencapaian K1 di Puskesmas Kait-Kait Tahun 2024” 2 (2025): 452–67.
- Nuri purwanto, Budiyanto, Suhermin. *Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. CV.Literasi Nusantara Abadi. Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang: CV.Literasi Nusantara Abadi, 2022. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeo.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembentukan_Terpusat_Strategi_Melestari.
- Nurmaeni, Rokhmania, Siti Hasanah, and Mustika Widowati. “Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang).” *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 303–12.
- Oprfebi. “Sejarah FEBI UINKHAS Jember,” n.d. <https://febi.uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-febi-uinkhas-jember>.
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulis Karya Ilmiah*. Jember: UIN KHAS Jember, 2021.
- Pratiwi, Ana, and Fitriatul Muqmiroh. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)* 2, no. 2 (2022): 114–25. <https://doi.org/10.56013/jebi.v2i2.1465>.
- Puji, Purnamawati Setyo, and Luqman Hakim. “Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>.

pupu saeful rahmat. *Psikologi Pendidikan*. Edited by Yanita Nur Indah Sari. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2022.

Puspa, Devi Amalia, and Mahmudatus Sadiyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Generasi Z pada Bank Syariah" 3, no. 1 (2024): 25–43.

Rahayuningsih, Susilowati, Annisak Isnaeni, Imada Wiken Al Khildina, and Suprianik Rusmiyanti. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkarir Mahasiswa di Lembaga Keuangan Syariah" 3, no. 6 (2024): 2795–2803.

Rangkuti, Agus Edy, and Ahmad Kholil. "Analisis Pengaruh Promosi, Produk, dan Reputasi terhadap Minat Menabung Penduduk Kecamatan Medan Sunggal di Bank Syariah." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 1 (2023): 78–88. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3387>.

Refky Fielnanda, Santi Wahyuningsih. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kelurahan Si mpangIV SIPIN." *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021): 58–70.

Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis*. Kementerian Kesehatan RI, 2014. <https://adityasetyawan.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/04/hipotesis-penelitian-20141.pdf>.

Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, and Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Edited by Habib Ratu Perwira Negara Vera Mandailina, Malik Ibrahim. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada, 2021.

Sovia Trisnawati Saota. "Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Nasabah pada Bank Bri Kcp Telukdalam Kabupaten Nias Selatan." *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4, no. 1 (2023): 53–65. <https://doi.org/10.57094/jpe.v4i1.813>.

Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samrotul Ilmi, Denny Machrus Aly, and Miftachul Faiz Muhadi. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 5 (2024): 3536–44. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.1646>.

Sugiono. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2022.

Thionita, Virtina. "Pengertian Literasi Keuangan, Aspek, Tingkat, dan Pengukurannya." 29 April 2024, 2024.

<https://www.finansialku.com/perencana-keuangan/literasi-keuangan/>.

Tulwaidah, Rahmah, Novi Mubyarto, and Muhammad Ismail. “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi di BANK Syariah Rahmah.” *Jurma : Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 1 (2023): 158–71.

Wahyuni, Molly. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.

Wau, Kurnia Wati. “Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Hilitalua Pada Cu . Kasih Setia Pulau Tello Kecamatan Pulau-Pulau Batu” 6, no. 1 (2023).

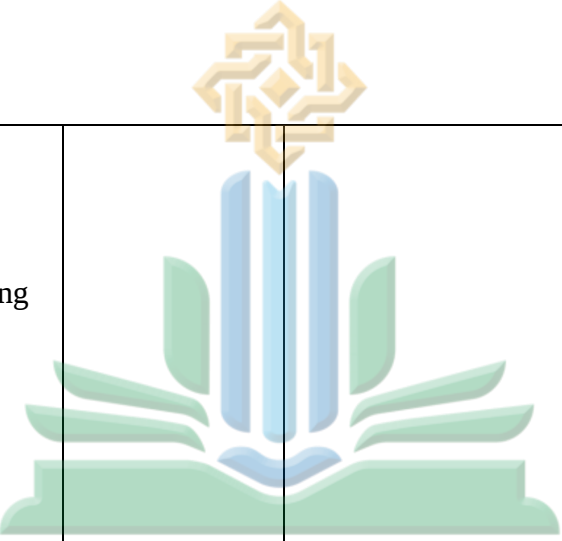
Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edited by Tim Kreatif Penerbit Mandala Press. Mandala Press. Mandala Press Anggota APPTI-Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia, 2021.

Zakiyah, Zakiyah, and Abdul Wahab. “Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Attitude, Lokasi dan Religiositas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Sirap Juai Kab. Balangan).” *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 2022, 124–44. <https://doi.org/10.61136/wye1jc11>.

Lampiran 1

MATRIK PENELITIAN

Judul Penelitian	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Rumusan Masalah	Hipotesis Penelitian
Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.	1. Literasi Keuangan 2. Pendapatan 3. Promosi 4. Minat Menabung	1. Literasi Keuangan a. Pemahaman konsep keuangan b. Keterampilan manajemen keuangan pribadi c. Keyakinan dalam perencanaan keuangan masa depan 2. Pendapatan a. Penghasilan yang diterima per bulan b. Pekerjaan c. Beban keluarga yang ditanggung 3. Promosi a. Iklan	Subyek penelitian : mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang menabung di Bank Rakyat Indonesia	1. Pendekatan penelitian : kuantitatif 2. Jenis penelitian : deskriptif 3. Metode pengumpulan data : kuesioner (angket) 4. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda	1. Apakah literasi keuangan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI Pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember? 2. Apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI Pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember? 3. Apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di BRI Pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji	1. H1 : “Literasi Keuangan (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (Y).” 2. H2 : “Pendapatan (X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.”

		b. Promosi penjualan c. Promosi pribadi 4. Minat Menabung a. Tertarik b. Hasrat c. Tindakan	 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R	Achmad Siddiq Jember. 4. Apakah literasi keuangan, pendapatan, promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di BRI Pada Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.?	3. H3 : “Promosi (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (Y).” 4. H4 : “Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung di BRI pada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember (Y).”
--	--	--	--	---	---

Lampiran 2

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Linda Wahyu Ningsih

Nim : 212105010071

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq

Jember

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di Bank Rakyat Indonesia (BRI)” adalah benar-benar karya asli tulisan saya sendiri kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian saya membuat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Jember, 24 April 2025

Yang Menyatakan



Linda Wahyu Ningsih

NIM: 212105010071

Lampiran 3



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK RAKYAT INDONESIA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Rakyat Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.” Maka saya Linda Wahyu Ningasih mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember jurusan perbankan syariah melakukann penelitian , kriteria dalam penelitian ini adalah :

1. Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
2. Mempunyai Rekening Bank Rakyat Indonesia (BRI)
3. Pernah Menabung di Bank Rakyat Indonesia (BRI)
4. Bersedia mengisi Kuesioner dengan ikhlas

Saya meminta kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi form kuesioner ini secara jujur dan benar. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban dari responden. Atas kesediaan dan bantuan para responden untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Program Studi :
4. Tahun angkatan :

Petunjuk Pengisian : Berikan tanda

(↗) pada kolom yang telah

disediakan keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju



LITERASI KEUANGAN (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami konsep keuangan dalam menabung di BRI					
2	Saya mampu mengatur dan mengelola keuangan dengan baik agar bisa menabung di BRI disetiap bulannya					
3	Saya yakin bahwa dengan menabung secara teratur di BRI akan membantu saya mencapai tujuan jangka panjang					

PENDAPATAN X2

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pendapatan yang saya terima setiap bulannya cukup untuk disimpan di BRI					
2	Pekerjaan saya mampu menghasilkan pendapatan yang cukup sehingga dapat menggunakan jasa bank					
3	Pendapatan yang saya peroleh mampu membiayai tanggungan keluarga					

PROMOSI (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Promosi yang diberikan oleh BRI mampu memberikan daya tarik seseorang dalam menabung di BRI					
2	Saya tertarik menyimpan dana di BRI dikarenakan publitasi yang dilakukan oleh BRI melalui pameran dan event					
3	Saya tertarik menggunakan jasa bank karena termotivasi oleh informasi yang di berikan oleh sales					

MINAT MENABUNG (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik menjadi nasabah di BRI					
2	Saya yakin menjadi nasabah BRI adalah pilihan terbaik					
3	Saya sangat senang menjadi nasabah di BRI					

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran 4

SURAT IZIN PENELITIAN

Kepada Yth.

Dekan FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates,
Jember, Jawa Timur Kode Pos: 68136

Dalam rangka menyelesaikan tugas Skripsi, maka dengan ini saya :

Nama : Linda Wahyu Ningsih
NIM : 212105010071
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : Perbankan Syariah

Mohon izin untuk mengadakan Penelitian/Riset pada tanggal 21 Februari – 22 Maret 2025 mengenai "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Febi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di Bank Rakyat Indonesia (BRI)".

Demikian atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Jember, 20 Februari 2025

Hormat saya,


Linda Wahyu Ningsih

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R



Lampiran 5

DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis kelamin	Fakultas	Program Studi	Tahun Angkatan
1	M Faruqi	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2022
2	Tika Puji Susanti	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
3	Miftahul Jannah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
4	Isni Wati	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
5	Ummah Habibah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
6	Dewi Rahmawati	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2021
7	Dila	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
8	Hanin Syarifah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2021
9	Yuni cahya kurniasih	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
10	Trija Sughesti Adifa Winata	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
11	Nada Hammada	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
12	Risma Nur Kholifah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
13	Syifa	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
14	Maryani	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
15	Siti Risqiatul Hilmiah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2023
16	Aliyatul Muzahimah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2023
17	Tiara Kasih	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2023
18	Rika	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
19	Sheila Riskiya	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2021
20	Desi Asfidatul Fitria	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
21	Putri Aprilia Sari	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2021
22	Ummi Sa'idah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021

23	Maulida	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
24	Eka Purnama Dewi	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2021
25	Moh Farokki	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2022
26	Rendy Prayoga	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
27	Kholishotur Rodliyah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
28	Nelsi	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
29	Alviatus Soleha	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
30	Fica Aulia	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
31	Salsabila Nurmaulida Syifa	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2022
32	Hikmah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
33	Nurholis Mudioiretno	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
34	Ayu sa'adah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
35	Yanti	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
36	Fadilatul Muharromah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
37	Najwa Maulida Khasanah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
38	Imelia	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
39	Nur Aini	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
40	Muhammad Rizki Hidayat	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
41	Yulia Nurul Fatiha	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2021
42	Abdullah Faqih	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2021

43	Moh zuhdi	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2021
44	Almahiro	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2021
45	Indiana Kaffa	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
46	Luqman	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
47	Kamilatur Rodliyah Muchlis	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
48	Siti Nur Holisah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syari'ah	2021
49	Ahmad Wildan	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
50	Siti Rofiah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2021
51	Anugrah Agung Pambudi	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2023
52	Emylia Sukmawati Rohmah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2023
53	Devina Fitrika Dewi	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2023
54	Shinta Wulan Dari	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
55	Faisya Saffa Kamila	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
56	Muhammad Ardhi Fadli	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
57	Fikri Zainul Mutaqin	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
58	Moch. Atta Amrulloh	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
59	Reza Adi Firmansyah	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
60	Ahmad Hasany Jieddan	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
61	M Robieth Turohman	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
62	Ahmad Zidan Hidayat	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023

63	Muhammad Ilham Haikal Maulana	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
64	Alya Agustria Ningsih	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
65	Nurul Fadhilah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
66	Asila Ulin Nuha	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2021
67	Mochammad Faizal Hidayat	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
68	Ahmad Daffa Dhiyailhaq	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
69	Ahmad Zaki Maulana	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2022
70	Abdul Agus Sholihien	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2022
71	Fakhri Abdul Rohman	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
72	Ifan Arifin	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
73	Rizal Aria Putra	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
74	Muhammad Nuril	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
75	Mohamad Panji Prasetya	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
76	Moh. Imron	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
77	Candra Prayoga	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
78	Moh. Lutfi Julianto	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2022
79	Muhammad Hadyanshah Mahendra	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2022
80	Abdullah Faqih Azzain	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2022
81	Saiful Rokhim	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
82	Faisya Saffa Kamila	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
83	Ighfirul Fadlil Kirom	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022

84	Shinta Wulan Dari	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
85	Fifin Widiawati	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2022
86	Ahmad Alfin Maulana	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2023
87	Siti Wardatul Hasanah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
88	Muhammad Rafi Ilman Bachtiar	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
89	Naufal Daffa Rivan Mawardi	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi Syari'ah	2022
90	Adi Burohmani	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
91	Ahmad Sulaiman Lukman	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
92	Siti Nurhabibah	Perempuan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
93	Abu Hasan	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syari'ah	2023
94	Sultan Ari Rahmat Wijaya	Laki-laki	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Manajemen Zakat dan Wakaf	2023



Lampiran 6

TABULASI DATA MAHASISWA FEBI UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER

LITERASI KEUANGAN			TOTAL	PENDAPATAN			TOTAL	PROMOSI			TOTAL	MINAT MENABUNG		TOTAL	
X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		Y1	Y2	Y3	
4	3	5	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	2	3	8	3	3	2	8	2	3	3	8	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	4	10	2	3	3	8	4	3	3	10	3	3	4	10
2	2	3	7	4	3	4	11	3	3	2	8	2	2	1	5
4	5	5	14	4	3	2	9	4	4	5	13	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	4	14
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	3	11	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10
3	4	5	12	2	2	2	6	4	3	3	10	4	3	3	10
3	3	4	10	2	2	2	6	4	3	3	10	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	1	8	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10
4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
4	3	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12



4	2	4	10	2	2	2	6	3	3	2	8	5	3	4	12
3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	14	5	3	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15
3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12
3	2	4	9	4	4	3	11	3	4	4	11	3	3	3	9
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	3	10	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9
3	1	2	6	1	1	1	3	4	1	1	6	4	4	5	13
3	1	2	6	2	4	1	7	4	2	1	7	2	2	2	6
3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
5	5	4	14	3	3	3	9	5	4	4	13	5	5	5	15
5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12
4	3	5	12	4	4	5	13	5	3	3	11	5	5	5	15
4	3	3	10	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12
5	4	5	14	3	4	4	11	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	15	4	4	4	12	5	3	3	11	3	3	4	10
4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	13
4	3	5	12	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	4	13
5	4	3	12	4	5	5	14	4	3	4	11	5	5	5	15
5	4	5	14	5	5	3	13	4	4	4	12	5	5	5	15
5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15
5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	3	3	5	11
4	3	5	12	2	2	1	5	5	5	3	13	5	5	5	15



4	3	4	11	3	3	1	7	5	4	3	12	4	4	5	13
4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15
3	4	5	12	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10
4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	13
4	5	5	14	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15
4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	4	13
4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13
4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12	4	5	5	14
5	3	5	13	3	4	4	11	5	5	4	14	5	5	5	15
5	3	5	13	3	4	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15
5	4	5	14	3	4	5	12	3	4	5	12	5	5	5	15
5	3	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	15
4	5	3	12	4	3	2	9	5	4	3	12	4	4	5	13
5	3	5	13	4	3	4	11	5	3	4	12	5	5	5	15
5	3	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	15
5	3	5	13	3	4	5	12	5	3	4	12	5	4	5	14
5	4	5	14	4	3	4	11	5	4	4	13	5	5	5	15
5	3	5	13	3	4	4	11	5	4	4	13	5	5	5	15
4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	15
5	3	5	13	3	3	4	10	4	4	4	12	5	5	5	15
5	3	5	13	3	4	5	12	5	4	3	12	5	5	4	14
5	3	5	13	3	4	5	12	5	4	4	13	5	5	5	15
5	3	5	13	3	4	4	11	5	4	4	13	5	3	5	13
5	4	5	14	3	4	4	11	5	4	4	13	5	3	4	12
5	4	5	14	3	4	5	12	5	4	4	13	5	3	5	13



5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	4	13	5	3	5	13
5	4	5	14	3	3	4	10	5	4	4	13	5	4	5	14
5	4	5	14	3	3	4	10	5	4	4	13	5	4	5	14
5	3	5	13	4	3	4	11	5	4	4	13	5	3	5	13
5	4	5	14	3	4	3	10	5	4	5	14	5	5	5	15
5	4	5	14	4	4	5	13	4	3	5	12	5	5	4	14
4	4	5	13	5	4	4	13	4	3	5	12	5	4	5	14
5	3	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14
4	4	5	13	3	3	5	11	4	4	4	12	5	5	5	15
4	3	5	12	3	4	4	11	5	4	4	13	5	5	5	15
5	4	5	14	4	4	5	13	4	3	5	12	5	5	5	15
5	3	5	13	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	5	14
4	3	5	12	4	4	5	13	5	4	5	14	5	3	5	13
5	4	5	14	4	3	5	12	5	3	5	13	5	3	5	13
5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14
5	3	5	13	4	3	4	11	5	4	4	13	5	5	5	15
5	4	5	14	4	3	5	12	5	3	5	13	5	3	5	13
5	3	5	13	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	5	13
4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	5	13	4	4	4	12
5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	4	12
4	2	5	11	2	3	3	8	4	4	5	13	5	4	5	14

Lampiran 7

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Mataram No. 1 Mangli, Jember, Kode Pos 68136
Telp. (0331) 487550 Fax (0331) 427005 e-mail: info@uininkhas.ac.id
Website: www.febi.uinkhas.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 663/Un.22/D.5.WD.1/05/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Nurul Widyawati Islami Rahayu, S.Sos, M.Si
NIP : 197509052005012003
Pangkat, Gol./Ruang : Pembina Utama Muda IV/c
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Menerangkan bahwa nama dibawah ini:

Nama : Linda Wahyu Ningsih
NIM : 212105010071
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi/ Fakultas : Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN KHAS Jember

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian untuk memenuhi tugas skripsi, pada tanggal 21 Februari – 22 Maret 2025 dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuanganm Pendapatan, Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember di Bank Rakyat Indonesia (BRI)”**.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 28 Mei 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Nurul Widyawati Islami Rahayu



Lampiran 8

JURNAL KEGIATAN PENELITIAN

No	Tanggal	Uraian Kegiatan
1	Kamis, 20 Februari 2025	Penyerahan surat izin penelitian
2	Jumat , 21 Februari 2025	Memperoleh izin penelitian
3	Sabtu, 22 Februari 2025	Mulai menyebarkan kuesioner secara online kepada mahasiswa FEBI UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
4	Sabtu, 19 Maret 2025	penyebaran kuesioner sudah mencapai target
5	Sabtu, 22 Maret 2025	Tabulasi dan pengolahan data menggunakan SPSS
6	Senin, 21 April 2025	Meminta surat izin selesai penelitian

Lampiran 9



DOKUMENTASI



Lampiran 10

HASIL PERHITUNGAN SPSS

1. Hasil *Descriptive Statistics*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi_keuangan	94	6.00	15.00	12.3191	1.82110
Pendapatan	94	3.00	15.00	11.1170	2.25215
Promosi	94	6.00	15.00	12.0532	1.86863
Minat_Menabung	94	5.00	15.00	12.9043	2.13052
Valid N (listwise)	94				

2. Hasil validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.298**	.589**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000
	N	94	94	94	94
X1.2	Pearson Correlation	.298**	1	.262*	.708**
	Sig. (2-tailed)	.003		.011	.000
	N	94	94	94	94
X1.3	Pearson Correlation	.589**	.262*	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.000
	N	94	94	94	94
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.708**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil validitas Variabel Pendapatan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.653**	.475**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	94	94	94	94
X2.2	Pearson Correlation	.653**	1	.563**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	94	94	94	94
X2.3	Pearson Correlation	.475**	.563**	1	.851**

Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	94	94	94	94
TOTAL Pearson Correlation	.818**	.849**	.851**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil validitas Variabel Promosi (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1 Pearson Correlation	1	.474**	.353**	.735**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	94	94	94	94
X3.2 Pearson Correlation	.474**	1	.551**	.835**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	94	94	94	94
X3.3 Pearson Correlation	.353**	.551**	1	.826**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	94	94	94	94
TOTAL Pearson Correlation	.735**	.835**	.826**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji validitas Variabel Minat Menabung (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	TOTAL
Y1 Pearson Correlation	1	.631**	.790**	.902**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	94	94	94	94
Y2 Pearson Correlation	.631**	1	.624**	.855**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	94	94	94	94
Y3 Pearson Correlation	.790**	.624**	1	.905**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	94	94	94	94
TOTAL Pearson Correlation	.902**	.855**	.905**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	4

7. Uji Reliabilitas Pendapatan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

8. Uji Reliabilitas Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	4

9. Uji Reliabilitas Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics

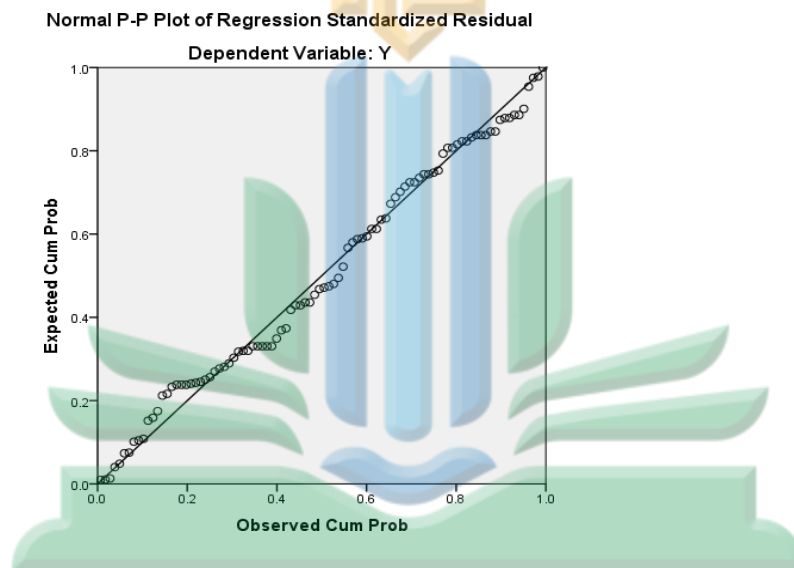
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

10. Uji Normalitas One-Sampel Kolmogorov-test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.47224957
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.066
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

11. Uji Normalitas Probability Plot



12. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.206	1.120		1.970	.052		
	X1	.452	.130	.387	3.484	.001	.431	2.320
	X2	-.088	.087	-.093	-1.012	.314	.632	1.581
	X3	.506	.130	.444	3.890	.000	.407	2.456

a. Dependent Variable: Y

13. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.169	.637		4.979	.000		
	X1	.009	.074	.018	.119	.905	.431	2.320
	X2	-.008	.049	-.021	-.172	.864	.632	1.581
	X3	-.168	.074	-.350	2.265	.000	.407	2.456

a. Dependent Variable: ABS_RES

14. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.169	.637		4.979	.000		
X1	.009	.074	.018	.119	.905	.431	2.320
X2	-.008	.049	-.021	-.172	.864	.632	1.581
X3	-.168	.074	-.350	2.265	.000	.407	2.456

a. Dependent Variable: ABS_RES

15. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.169	.637		4.979	.000		
X1	.009	.074	.018	.119	.905	.431	2.320
X2	-.008	.049	-.021	-.172	.864	.632	1.581
X3	-.168	.074	-.350	2.265	.000	.407	2.456

a. Dependent Variable: ABS_RES

T TABEL = 1,987 PENGARUH X3

16. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	220.559	3	73.520	32.825	.000 ^b
	Residual	201.579	90	2.240		
	Total	422.138	93			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

F TABEL = 2,71

BERPENGARUH TIDAK SIGNIFIKAN

17. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.522	.507	1.49659

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
J E M B E R

Lampiran 11

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://uinkhas.ac.id>

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerangkan bahwa :

Nama : Linda Wahyu Ningsih
 NIM : 212105010071
 Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
 Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Febi UIN Kiai Haji Achamd Siddiq Jember di Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Adalah benar-benar telah lulus pengecekan plagiasi dengan menggunakan aplikasi DrillBit, dengan tingkat kesamaan dari Naskah Publikasi Tugas Akhir pada aplikasi DrillBit kurang atau sama dengan 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 25 April 2025
 Operator DrillBit
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

(Dr. Herza F. Cg)



Lampiran 12

SURAT KETERANGAN NASKAH SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: https://febi.uinkhas.ac.id/

**SURAT KETERANGAN**

Kami selaku pembimbing skripsi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Linda Wahyu Ningsih
 NIM : 212105010071
 Program Studi/Fakultas : Perbankan Syariah
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

Telah melengkapi lampiran naskah skripsi sesuai ketentuan buku pedoman akademik dan berhak diverifikasi untuk mendaftar ujian skripsi, antara lain :

No	Lampiran	Ada	Tidak
1	Lembar persetujuan Pembimbing	✓	
2	Matrik Penelitian	✓	
3	Surat Pernyataan Keaslian Bermaterai dan ditandatangani	✓	
4	Pedoman Wawancara/ Angket Penelitian	✓	
5	Surat Izin Penelitian	✓	
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	✓	
7	Jurnal Kegiatan Penelitian	✓	
8	Dokumentasi Penelitian (Kualitatif dan Kuantitatif Data Primer)	✓	
9	Lampiran Data Sekunder (Hasil penghitungan SPSS dll atau penelitian kuantitatif data sekunder)	✓	
10	Surat keterangan screening turnitin 25% (Bagian Akademik)	✓	
11	Surat Keterangan Selesai Bimbingan Skripsi	✓	
12	Mensitasi 5 artikel jurnal dosen FEBI (sesuai dengan topik penelitian)	✓	
13	Biodata	✓	

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 30 April 2025
 Pembimbing

Mohammad Mirza Pratama, S.ST., M.M
 NIP.199112052023211022



Lampiran 13

SURAT SELESAI BIMBINGAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Mataram No. 01 Mangli, Kaliwates, Jember, Jawa Timur. Kode Pos: 68136 Telp. (0331) 487550
 Fax (0331) 427005 e-mail: febi@uinkhas.ac.id Website: <http://febi.uinkhas.ac.id>

SURAT KETERANGAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Linda Wahyu Ningsih

NIM : 212105010071

Semester : VIII (Delapan)

Berdasarkan keterangan dari Dosen Pembimbing telah dinyatakan selesai bimbingan skripsi. Oleh karena itu mahasiswa tersebut diperkenankan mendaftarkan diri untuk mengikuti Ujian Skripsi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ
 J E M B E R

Jember, 24 April 2025
 Koordinator Prodi Perbankan Syariah


 Ana Pratiwi, M.S.A



Lampiran 14



BIODATA PENULIS



Nama : Linda Wahyu Ningsih
 NIM : 212105010071
 Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 17 Maret 2003
 Agama : Islam
 Alamat : Desun Peji Mangar Desa Lampeji Kecamatan
 Mumbulsari Kabupeten Jember
 Jurusan : Ekonomi Islam
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Institut : UIN KH Achmad Siddiq Jember
 Email : ningsihlindawahyu966@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

- | | |
|--|-------------|
| 1. PAUD Kemuning 01 | : 2007-2009 |
| 2. SDN LAMPEJI 01 | : 2009-2015 |
| 3. MTS Salafiyah Syafi'iyah Mumbulsari | : 2015-2018 |
| 4. SMA Nuris Jember | : 2018-2021 |
| 5. UIN KH Achmad Siddiq Jember | : 2021-2025 |