

**PERAN KIAI DALAM PENGUATAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP  
DI PONDOK PESANTREN IHYA'US SUNNAH AL HASANY  
BANGSALSARI JEMBER**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)



Oleh:

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
Lum'atul Munawaroh  
NIM: 233206010008  
**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ**

**J E M B E R**  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA UIN KHAS JEMBER

**JUNI 2025**

**PERAN KIAI DALAM PENGUATAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP  
DI PONDOK PESANTREN IHYA'US SUNNAH AL HASANY  
BANGSALSARI JEMBER**

**TESIS**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)



Oleh:

Lum'atul Munawaroh  
NIM: 233206010008

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER**

Dosen Pembimbing  
Dr. Subakri, S.Ag., M.Pd.I

Dr. Imam Turmudi, S. Pd., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA UIN KHAS JEMBER**

**JUNI 2025**

## PERSETUJUAN

Tesis dengan judul **Peran Kiai dalam Penguatan pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Bangsalsari Jember** yang ditulis oleh Lum'atul Munawaroh ini, telah disetujui untuk diuji dalam forum Sidang tesis.

Jember, 18 Juni 2025

Pembimbing I



**Dr. Subakri, S.Ag., M.Pd.I**  
**NIP. 197507212007011032**

Pembimbing II



**Dr. Imam Turmudi, S. Pd., M.M**  
**NIP. 197111231997021003**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PENGESAHAN

Tesis dengan judul "Peran Kiai Dalam Penguatan Pendidikan *Entrepreneurship* Di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Bangsalsari Jember" yang disusun oleh Lum'atul Munawaroh NIM: 233206010008 ini, telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji Sidang Tesis Pascasarjana UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember pada Hari Rabu 18 Juni 2025 dan di terima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (MPd).

### DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd., M. Pd.  
NIP. 196802251987031002.
2. Anggota :
  - a. Penguji Utama : Dr. H. Saifan S. Ag., M. Pd. I.  
NIP. 197202172005011001
  - b. Penguji 1 : Dr. Subakri, S. Ag., M. Pd. I.  
NIP. 197507212007011032
  - c. Penguji 2 : Dr. Isam Turmudi, MM  
NIP. 197111231997031003

Jember, 23 Juni 2025

Mengetahui,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

Prof. Dr. H. MASHUDI S. Ag., M. Pd.

J E M B E R

## ABSTRAK

**Lum'atul Munawaroh, 2025.** Peran kiai dalam Penguatan Pendidikan *Entrepreneurship* di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Bangsalsari Jember. Tesis. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Pembimbing 1: Dr. Subakri S.Ag., M.Pd.I. Pembimbing II: Dr. Imam Turmudi, S. Pd., M.M.

**Kata Kunci:** Peran kiai , Entrepreneurship, Pondok Pesantren.

Peran kiai sebagai pemimpin spiritual dan pendidik di pesantren sangat penting dalam internalisasi dan juga penguatan pendidikan kewirausahaan. Kiai, dengan wawasannya yang mendalam terhadap nilai-nilai keagamaan dan kehidupan masyarakat, dapat memainkan peran strategis dalam menginspirasi serta membimbing santri/santriwati untuk mengembangkan sikap kreatif, inovatif, dan tangguh dalam menghadapi perubahan zaman.

Fokus Dan Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk menganalisa Bagaimana Peran kiai sebagai educator, motivator dan Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi partisipatif pasif, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model Miles dan Huberman, di mana proses analisis berlangsung secara interaktif dan berkesinambungan hingga data dianggap lengkap dan memadai untuk dianalisis secara menyeluruh tentang Peran kiai dalam Penguatan Pendidikan *Entrepreneurship* di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Bangsalsari Jember.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa, (1) Peran Kiai sebagai *educator* dalam penguatan pendidikan kewirausahaan menggabungkan teori dan praktik berbasis syariah. Beliau melibatkan santri dalam kegiatan nyata seperti OPOP, dan seminar yang mendorong kemandirian santri, membentuk mentalitas wirausaha yang kompetitif, serta meningkatkan kontribusi pesantren terhadap pemberdayaan ekonomi lokal. (2) Sebagai motivator, Kiai Imam menerapkan 4 pendekatan yaitu: menjalin hubungan personal dengan santri, menekankan kedisiplinan sebagai teladan, memberikan reward bagi santri berprestasi, dan mengenalkan pelatihan kewirausahaan berbasis nilai Islam. (3) Sebagai inovator, Kiai Imam Buchori mengembangkan berbagai usaha di Pp Ihyaus Sunnah Al-Hasany, seperti produksi kopi, peternakan, kerajinan, dan wisata agro, yang terintegrasi dengan pendidikan kewirausahaan. Beliau juga menerapkan green lifestyle dan digitalisasi untuk pemasaran produk, menjadikan pesantren sebagai contoh keberlanjutan ekonomi dan lingkungan.

## ABSTRACT

**Lum'atul Munawaroh. (2025).** The Role of the Kiai in Strengthening Entrepreneurship Education at the Ihyaus Sunnah Al-Hasany Islamic Boarding School, Bangsalsari, Jember. Thesis, Islamic Education Management Study Program, Postgraduate Program, State Islamic University of Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. Advisor I: Dr. Subakri, S.Ag., M.Pd.I. Advisor II: Dr. Imam Turmudi, S.Pd., M.M.

**Keywords:** Role of the Kiai, Entrepreneurship, Islamic Boarding School

The role of kiai as a spiritual leader and educator in Islamic boarding schools (*pesantren*) is very important in internalizing and strengthening the entrepreneurship education. Kiai, with their deep insight into religious values and community life, can play a strategic role in inspiring and guiding *santri* (students) to develop creative, innovative, and resilient attitudes in facing the changing times.

The focus and the objective of the research is to analyze the kiai's function as an educator, motivator, and innovator in strengthening entrepreneurship education for *santri* at the Ihyaus Sunnah Al-Hasany Islamic Boarding School, Bangsalsari, Jember?

This research adopts a qualitative approach using a case study design. Data collection techniques include in-depth interviews, passive participant observation, and document analysis. Data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model, involving continuous data collection and analysis until data saturation was achieved, allowing for a comprehensive examination of the kiai's role in strengthening entrepreneurship education at the Ihyaus Sunnah Al-Hasany Islamic Boarding School.

The findings indicate that: (1) As an educator, the kiai integrates theory with sharia-based practice, engaging students in real-world activities such as the "One Pesantren One Product" (OPOP) program and entrepreneurship seminars, thereby fostering student independence, a competitive entrepreneurial mindset, and enhancing the pesantren's contribution to local economic empowerment. (2) As a motivator, Kiai Imam applies four key strategies: establishing personal connections with students, emphasizing discipline by example, offering rewards for achievement, and introducing entrepreneurship training grounded in Islamic values. (3) As an innovator, Kiai Imam Buchori has initiated various business ventures at the pesantren, including coffee production, livestock farming, handicrafts, and agro-tourism, all integrated with entrepreneurship education. He also promotes a green lifestyle and utilizes digital marketing strategies, positioning the pesantren as a model for sustainable economic and environmental practices.

## ملخص البحث

لمعة المنورة، ٢٠٢٥. دور كياهي في تعزيز تربية ريادة الأعمال في معهد إحياء السنة الحسيني  
بينجسالساري جمبر رسالة الماجستير بقسم إدارة التربية الإسلامية برنامج الدراسات العليا  
جامعة كياهي حاج أحمد صديق الإسلامية الحكومية جمبر. تحت الاشراف: (1) الدكتور  
سوبري الماجستير، و(2) الدكتور إمام ترمذي، الماجستير

**الكلمات الرئيسية:** دور كياهي، ريادة الأعمال، المعهد الإسلامي.

إن دور الكياهي بصفته قائدا روحيا ومعلما في المعهد الإسلامي من الأمور المهمة للغاية في  
التقوية وتدعيم التعليم في ريادة الأعمال. ويمكن لكياهي، برؤيته العميقة للقيم الدينية وحياة المجتمع  
أن يلعب دورا استراتيجيا في الإرشاد وتوجيه الطلاب والطالبات لتطوير مواقف إبداعية ومبتكرة وقوية  
في مواجهة تغيرات الزمن.

محور هذا البحث هو تحليل كيفية دور كياهي بصفته معلما ومشجعا ومبتكرا في تعزيز  
تعليم ريادة الأعمال للطلاب في معهد إحياء السنة الحسيني بينجسالساري جمبر؟  
استخدمت الباحثة في هذا البحث المنهج الكيفي من خلال دراسة الحالة. وطريقة جمع  
البيانات هي المقابلة المعمقة، والملاحظة بالمشاركة السلبية، والتوثيق. وتحليل البيانات باستخدام نموذج  
مايلز وهوبرمان، حيث يكون التحليل بشكل تفاعلي ومستمر حتى يحصل على البيانات الكافية  
وتحليلها تحليلا شاملا لدور كياهي في تعزيز تعليم ريادة الأعمال في معهد إحياء السنة الحسيني  
بينجسالساري جمبر.

أما نتائج البحث التي حصلت عليها الباحثة فهي: (١) أن دور كياهي بصفته معلما في  
تعزيز تعليم ريادة الأعمال هو يجمع بين النظرية والممارسة على أساس الشريعة، ويشترك الطلاب في  
الأنشطة الواقعية مثل برنامج منتج واحد لكل معهد (OPOP) والندوة، مما يعزز استقلالية الطلاب  
ويشكل عقليات ريادية تنافسية، ويزيد من مساهمة المعهد في تمكين الاقتصاد المحلي. و(٢) دور كياهي  
بصفته محفزا، بأن يطبق كياهي إمام بخاري أربع استراتيجيات، وهي: بناء العلاقات الشخصية مع  
الطلاب، والتأكيد على الانضباط من خلال القدوة، وتقديم المكافآت للطلاب المتفوقين، وتقديم  
تدريبات ريادة الأعمال القائمة على القيم الإسلامية. (٣) و دور كياهي بصفته مبتكرا، بتطوير  
كياهي إمام بخاري عدة المشروعات التجارية في المعهد مثل إنتاج القهوة، وتربية المواشي، والحرف  
اليدوية، والسياحة الزراعية، وكلها مدجة مع تعليم ريادة الأعمال، كما يروج لأسلوب حياة أخضر  
ويستخدم التسويق الرقمي، مما يجعل المعهد نموذجا للاستدامة الاقتصادية والبيئية.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan limpahan nikmat-Nya sehingga proposal tesis dengan judul “Peran kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Jember” ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju agama Allah sehingga tercerahkanlah kehidupan saat ini.

Dalam penyusunan tesis ini, banyak pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaiannya. Oleh karena itu patut diucapkan terima kasih teriring doa jazakumullahu ahsanal jaza kepada mereka yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan dukungan demi penulisan tesis ini.

1. Prof. Dr. Hepni, S. Ag., MM. Selaku rektor Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yang telah memberikan izin dan bimbingan yang bermanfaat.
2. Prof. Dr. H. Mashudi M.Pd selaku direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yang telah memberikan izin dan bimbingan yang bermanfaat.
3. Dr. H. Moh. Anwar, S. Pd., M. Pd. Selaku ketua program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, yang telah memberikan banyak ilmu bimbingan.
4. Dr. Subakri S.Ag.M.Pd.I selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, sekaligus memberikan banyak ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran, petunjuk dan arahan dalam penyusunan tesis.
5. Dr. Imam Turmudi, S. Pd., M. M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, sekaligus memberikan banyak ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran, petunjuk dan arahan dalam penyusunan tesis.

6. Dr. H. Saihan S.Ag., M. Pd. I selaku penguji utama dalam proposal tesis ini yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis sehingga penulisan tesis ini jauh lebih baik dari sebelumnya.
7. KH. Imam Bukhori M. Pd selaku pengasuh pondok pesantren Ihya'us Al-Hasani yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal tesis ini masih banyak kekurangan, sehingga perlu penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan tesis ini. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan taufik-Nya, serta penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin ya Rabbal 'Alamin.

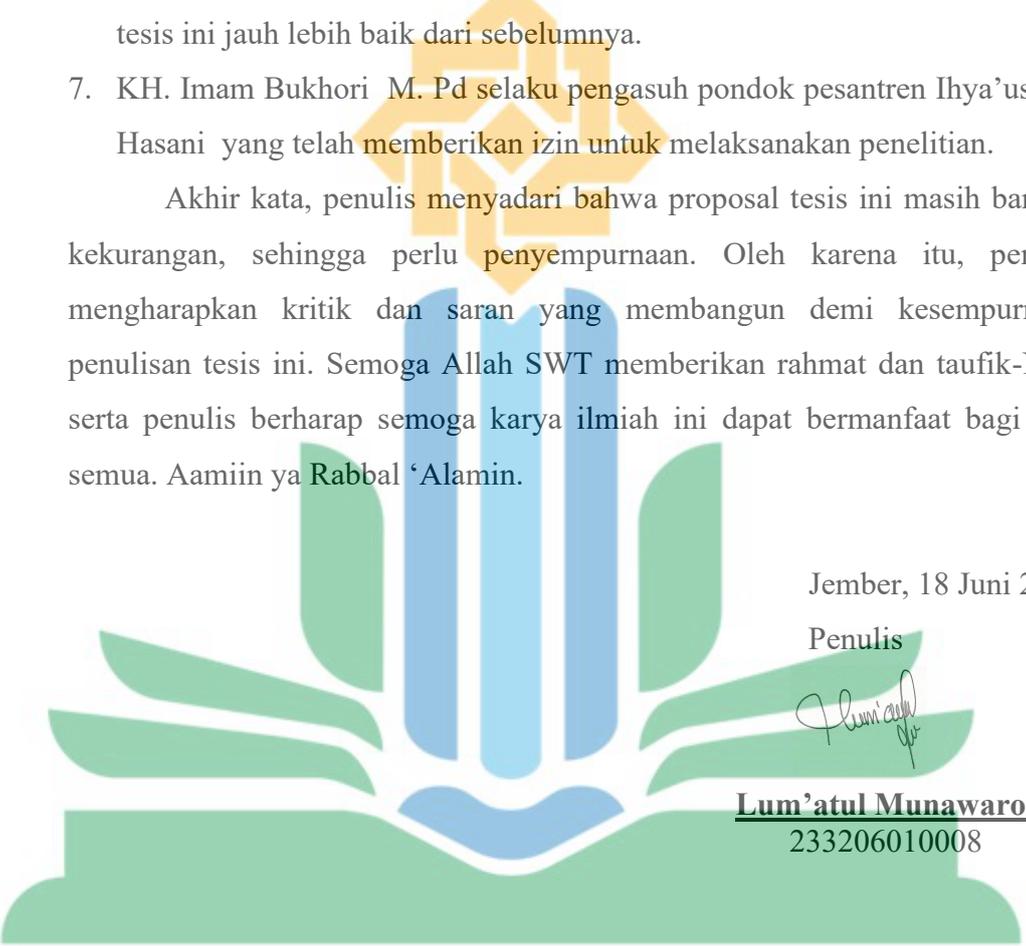
Jember, 18 Juni 2025

Penulis



**Lum'atul Munawaroh**

233206010008



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR ISI

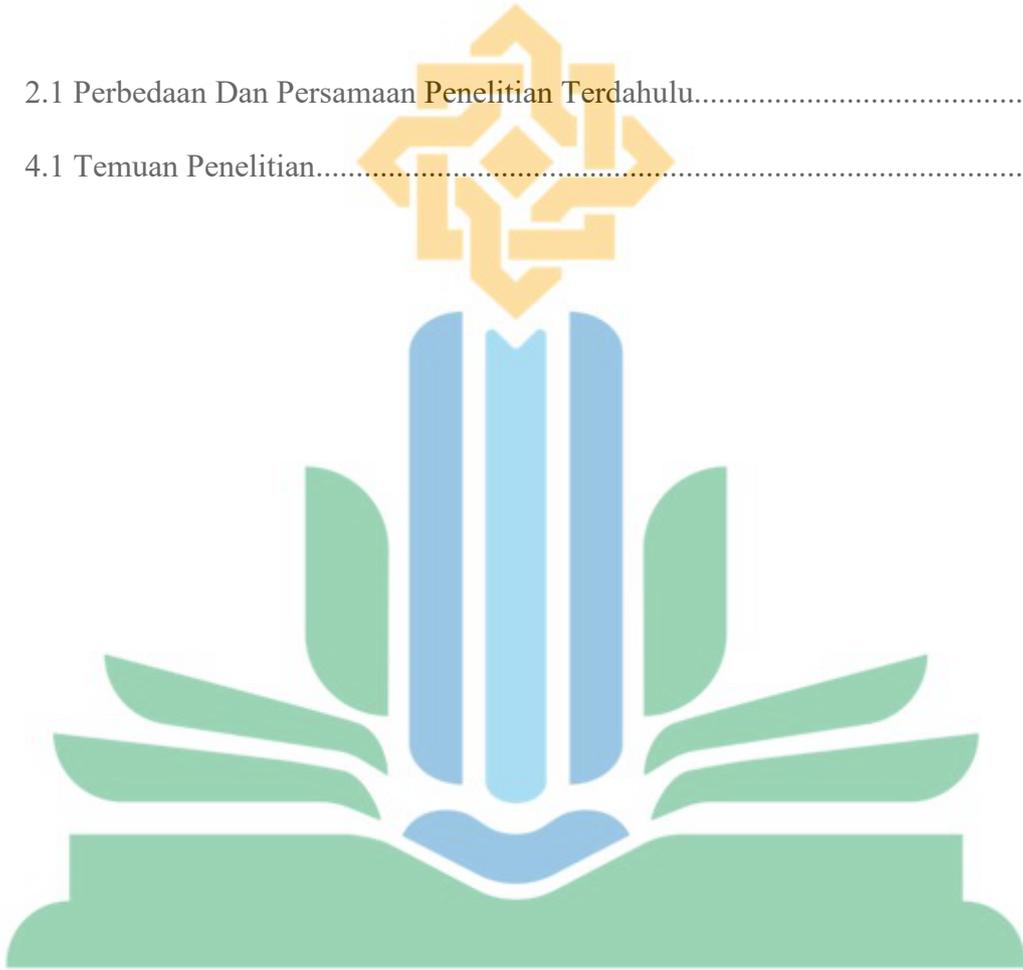
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Konteks Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>E. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>F. Definisi Istilah.....</b>	<b>16</b>
<b>G. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kajian Teori.....	36
C. Kerangka Konseptual.....	71
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>72</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	72
B. Lokasi Penelitian.....	73
C. Kehadiran Peneliti.....	74
D. Subyek Penelitian.....	75

E. Sumber Data.....	78
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	78
G. Analisis Data.....	80
H. Keabsahan Data.....	83
I. Tahap-tahap Penelitian.....	83
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>85</b>
A. Penyajian Data Dan Analisis.....	85
B. Penyajian Data .....	93
C. Temuan Penelitian.....	202
<b>BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>212</b>
A. Bagaimana Peran kiai sebagai educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?.....	212
B. Bagaimana Peran kiai sebagai motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?.....	214
C. Bagaimana Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?.....	216
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>218</b>
A. Kesimpulan.....	218
B. Saran .....	219
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>220</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R**

## DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	32
4.1 Temuan Penelitian.....	207

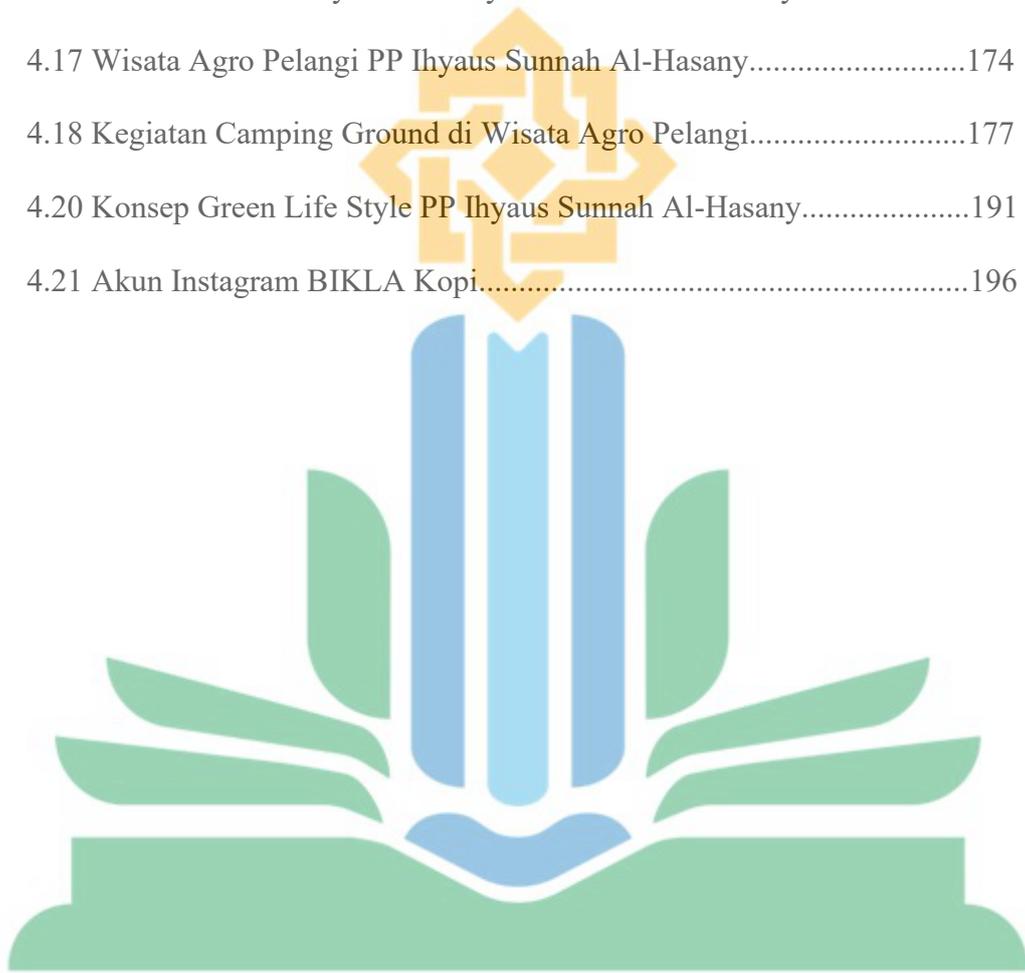


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahapan Program One Pesantren One Product.....	65
2.2 Tahapan Santripreneur.....	66
2.3 Analisis Model Miles Huberman.....	81
4.1 Pelepasan Ekspor bersama UMKM Ke Jedah.....	89
4.2 Kegiatan Edukasi Entrepreneurship Santri.....	101
4.3 Kegiatan Edukasi Entrepreneurship Santri .....	101
4.4 Kegiatan Edukasi Entrepreneurship terhadap masyarakat dan Alumni.....	102
4.5 One Pesantren One Product PP Ihyaus Sunnah Al-Hasil.....	104
4.6 Event UMKM PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany.....	107
4.7 Event UMKM PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany.....	108
4.6 Rapat Koordinasi Pondok Pesantren Se-Jawa Timur Tahun 2023.....	113
4.7 Event UMKM PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany.....	115
4.8 Dialog Interaktif Entrepreneurship Kopi Bikla.....	118
4.9 Kerjasama PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany dengan PT Berkah Ihsan Gemilang.....	138
4.10 Produk Kopi Rempah BIKLA Kopi.....	147
4.11 Produk Kopi Jantan Bikla Kopi.....	147
4.12 Pelepasan Ekspor bersama UMKM Ke Jedah.....	148
4.13 Kegiatan Study Banding Kewirausahaan.....	153
4.13 Dokumentasi Unit Usaha Peternakan Kambing dan Domba PP Ihyaus Sunnah Al Hasany.....	159
4.14 Dokumentasi Unit Usaha Peternakan Ikan Lele dan Nila PP Ihyaus Sunnah Al Hasany.....	160
4.15 Tasbih Hasil Handycraft PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany .....	166

4.16 Tasbih Hasil Handycraft PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany.....	167
4.17 Wisata Agro Pelangi PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany.....	174
4.18 Kegiatan Camping Ground di Wisata Agro Pelangi.....	177
4.20 Konsep Green Life Style PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany.....	191
4.21 Akun Instagram BIKLA Kopi.....	196



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan Tunggal

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Alif</i>	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Ẓ	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	<i>'Ain</i>	'	Apostrof terbalik
غ	<i>Ga</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Ham</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	'	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

B. Vokal

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dhammah</i>	U	U

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
اِي	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
اُو	<i>kasrah dan waw</i>	Au	a dan u



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Peran kiai dalam konteks pendidikan di pesantren tidak hanya sebatas pengajaran agama, tetapi juga mencakup pembentukan karakter dan kesiapan menghadapi tantangan zaman.<sup>1</sup>

Saat ini, tantangan era milenial menuntut adanya transformasi dalam pendidikan, dimana keterampilan kewirausahaan menjadi krusial dalam membekali generasi muda menghadapi dunia kerja yang dinamis dan kompetitif. Maka dari itu terobosan pendidikan kewirausahaan yang direalisasikan dipondok pesantren sangat penting untuk mendukung kemandirian ekonomi para santri di tengah tantangan perekonomian yang semakin kompleks. Salah satu isu terbesar yang dihadapi Indonesia saat ini adalah tingginya angka kemiskinan, terutama di kalangan pemuda.

Berdasarkan Data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS)

menunjukkan bahwa angka kemiskinan terbuka (TPT) Indonesia pada tahun 2021 mencapai 8,39%, dengan lebih dari 9,7 juta orang penganggur.

Meskipun terjadi penurunan pada tahun 2022 menjadi 5,86%, jumlah kemiskinan tetap tinggi, yaitu sekitar 8 juta orang. Di kalangan pemuda, pengangguran tetap menjadi masalah besar, dengan tingkat kemiskinan

---

<sup>1</sup> Andy, "Kepemimpinan Kiai Dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan Studi Kasus Pondok Pesantren Harisul Khairaat Bumi Hijrah Tidore Dan Kepulauan Provinsi Maluku Utara," Juni 2022, <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Idaarah/article/view/27603/15098>.

terbuka pada kelompok usia 15-24 tahun mencapai 17,94% pada tahun 2021 dan 16,87% pada tahun 2023. Angka ini mencerminkan tantangan besar dalam dunia ketenagakerjaan, di mana banyak lulusan sekolah dan perguruan tinggi yang kesulitan mendapatkan pekerjaan.<sup>2</sup>

Pernyataan akan pentingnya pesantren sebagai pusat pembekalan pendidikan kewirausahaan tersebut juga tertuang dalam Peraturan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 tentang Pesantren yang menetapkan tiga fungsi utama yang harus dijalankan oleh pesantren, yaitu pendidikan, dakwah, dan pemberdayaan masyarakat. Sebagai lembaga pendidikan, pesantren berperan dalam mengembangkan keilmuan agama, di mana para santri tidak hanya diajarkan ilmu agama Islam, tetapi juga diberikan pendidikan karakter yang membentuk akhlak mulia. Pesantren juga memiliki peran penting dalam pemberdayaan masyarakat, di mana mereka mengadakan berbagai program yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar, seperti pelatihan keterampilan, kewirausahaan, dan pengelolaan usaha ekonomi seperti koperasi pesantren atau badan usaha milik pesantren (BUMPes).<sup>3</sup>

Berdasarkan point fungsi pesantren sebagai lembaga pemberdayaan masyarakat yang dapat dilakukan melalui usaha mikro, maka dapat diasumsikan bahwasannya UU tersebut memberikan kerangka hukum yang mendukung pendidikan pesantren serta pengembangan integrasi pendidikan

---

<sup>2</sup> <https://www.bps.go.id/id>, diakses pada 03 november 2024

<sup>3</sup> <https://peraturan.bpk.go.id/>

kewirausahaan di lingkungan pesantren di Indonesia. Melalui regulasi ini, pesantren didorong untuk mengintegrasikan pendidikan enetrpreneur dalam kurikulum mereka dengan tujuan utama yakni untuk mempersiapkan santri dengan keterampilan dan pemahaman yang diperlukan guna mencapai kemandirian ekonomi. Diharapkan, dengan menguasai keterampilan kewirausahaan, santri tidak hanya mampu menciptakan peluang kerja bagi diri mereka sendiri, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat di sekitarnya.<sup>4</sup>

Dalam konteks ini, optimalisasi peran kiai sebagai pemimpin spiritual dan pendidik di pesantren sangat penting dalam internalisasi dan juga penguatan pendidikan kewirausahaan. Kiai, dengan wawasannya yang mendalam terhadap nilai-nilai keagamaan dan kehidupan masyarakat, dapat memainkan peran strategis dalam menginspirasi serta membimbing santri/santriwati untuk mengembangkan sikap kreatif, inovatif, dan tangguh dalam menghadapi perubahan zaman.<sup>5</sup>

Sebagaimana Firman Allah SWT dalam QS. Ali Imran ayat 159:

قَبِيْمًا رَّحْمَةً مِّنَ اللّٰهِ لِيُنْتَهِيَ لَهُمْ ۖ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيْظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوْا مِنْ حَوْلِكَ

فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِى الْاَمْرِ فَاِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى

اللّٰهِ ۗ اِنَّ اللّٰهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِيْنَ

J E M B E R

<sup>4</sup> Diana Handayani, “Pesantren, Dinamika, dan Tantangan Global: Analisis UU Pesantren No.18 Tahun 2019,” *eL-HIKMAH: Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan Islam* 16, no. 1 (30 Juni 2022): 31–48, <https://doi.org/10.20414/elhikmah.v16i1.6193>.

<sup>5</sup> Arwin Arwin, Vebri Sugiharto, Dan Ardina Khoirun Nisa, “Optimalisasi Edupreneurship Di Pondok Pesantren Untuk Membentuk Santripreneur Berdaya Saing Dan Mandiri Di Era Milenial,” *Fitrah: Journal Of Islamic Education* 4, No. 1 (30 Juni 2023): 123–37, <https://doi.org/10.53802/Fitrah.V4i1.301>.

Artinya: “Maka, berkat rahmat Allah engkau (Nabi Muhammad) berlaku lemah lembut terhadap mereka. Seandainya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka akan menjauh dari sekitarmu. Oleh karena itu, maafkanlah mereka, mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam segala urusan (penting). Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertawakal.”<sup>6</sup>

Ayat tersebut menggambarkan contoh nyata bagaimana Rasulullah menjadi teladan dalam kepemimpinan yang penuh kelemahlembutan dan santun. Dalam konteks ini, meskipun menghadapi situasi yang kritis, seperti pelanggaran yang dilakukan oleh sebagian kaum Muslimin pada Perang Uhud, yang menyebabkan penderitaan bagi umat, Rasulullah tetap menunjukkan sikap lemah lembut. Ia tidak meluapkan kemarahan terhadap pelanggar, melainkan memilih untuk memaafkan dan memohon ampunan kepada Allah bagi mereka.<sup>7</sup>

Pesantren, sebagai institusi pendidikan yang beroperasi di bawah Kementerian Agama Republik Indonesia, memainkan peran penting dalam membekali para lulusannya dengan pola pikir kewirausahaan. Hal ini mendukung upaya penciptaan lapangan kerja baru di masyarakat. Pesantren berfungsi tidak hanya sebagai tempat pendidikan agama, tetapi juga sebagai wadah yang memfasilitasi pengembangan keterampilan kewirausahaan.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Alquran dan Terjemahan*, (Jakarta Timur: Magfirah Pustaka, 2006), 71.

<sup>7</sup> Muhammad Usman dan Anton Widyanto, “Undang-Undang Pesantren: Meneropong Arah Kebijakan Pendidikan Pesantren Di Indonesia,” *Ar-Raniry International Journal Of Islamic Education* 8, no. 1 (2021), <http://dx.doi.org/10.22373/jar.v8i1.10991>.

<sup>8</sup> Chusnul Chotimah, “Pendidikan Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan” 8, No. 1 (2014), <https://inferensi.iainsalatiga.ac.id/index.php/inferensi/article/download/285/220>.

Selain itu Sekolah maupun pesantren tidak hanya menjadi tempat untuk menyampaikan pengetahuan akademis, tetapi juga merupakan lembaga yang memiliki potensi besar untuk mengajarkan, melestarikan, dan mendorong penghargaan terhadap budaya lokal.<sup>9</sup>

Di era ini, mengubah paradigma masyarakat dari mencari pekerjaan menjadi menciptakan lapangan kerja menjadi sangat mendesak.<sup>10</sup> Dengan demikian, proposal ini akan menjelaskan secara mendalam tentang pentingnya peran kiai dalam membangun dan mengembangkan pendidikan kewirausahaan di lingkungan pesantren, sebagai bagian dari persiapan generasi muda untuk berkontribusi aktif dalam pembangunan masyarakat dan ekonomi.

Berdasarkan tema kewirausahaan yang telah memasuki ranah pesantren, Pesantren Ihya'us Sunnah Alhasany, yang terletak di Kecamatan Bangsalsari, Kabupaten Jember, muncul sebagai salah satu institusi pendidikan yang mengusung Konsep "pesantrenpreneur," yang mana

memungkinkan santri untuk tidak hanya memperoleh pengetahuan agama dan ilmu pengetahuan umum, tetapi juga dilatih untuk menjadi santripreneur yang mampu beradaptasi dan bersaing di pasar, sambil tetap berpegang pada prinsip-prinsip Islam yang luhur.<sup>11</sup>

<sup>9</sup> Dr.H Saihan, dan Dr.H Fauzan, *Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Memelihara Warisan Budaya Madura*. (CV. ISTANA AGENCY, 2024), [Http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/](http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/).

<sup>10</sup> Nur Irfan, Muhammad Al Fatih, dan Alumni Prodi Pai, "Kepemimpinan Kiai Dalam Upaya Meningkatkan Jiwa Enterpreneur Santri Di Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Puton Diwek Jombang," 2 Maret 2020, <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/menaratebui reng/article/download/1377/993>.

<sup>11</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 10 Juni 2024

Dalam konteks ini, Kiai Buchari berkomitmen menanamkan nilai-nilai kewirausahaan melalui berbagai program pendidikan dan pelatihan. Salah satunya melalui Kopi "BIKLA," yang merupakan akronim dari Barokah Ibrahimy Kopi Lereng Argopuro. Usaha Kopi BIKLA, yang dikelola oleh Pesantren Al-Hasany, dimulai pada bulan Agustus 2019 dan secara resmi diluncurkan pada 6 Juni 2020. Dalam rangka memenuhi standar kualitas dan kehalalan produk, Kopi BIKLA telah mendapatkan sertifikasi halal serta Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga yang menunjukkan komitmen pesantren dalam memastikan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar yang ditetapkan oleh lembaga yang berwenang.<sup>12</sup>

Keunikan Kopi BIKLA terletak pada strateginya, dimana Kopi BIKLA mengintegrasikan nilai-nilai spiritualitas, yang tercermin melalui penerapan konsep pemasaran berbasis agama. Misalnya, dalam setiap proses produksi dan penyajian, terdapat pembacaan doa,

dzikir, sholawat, dan ayat-ayat suci Al-Qur'an. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat citra produk, tetapi juga menjadikan pengalaman konsumsi

Kopi BIKLA sebagai aktivitas yang bernilai spiritual dan memperdalam ikatan antara produk dan konsumen.<sup>13</sup>

Sejak didirikan pada tahun 2002, setahun setelah Kiai Buchari menyelesaikan pendidikannya, pesantren ini telah mengalami

---

<sup>12</sup> KH.Imam Buchori,M.Pd, Wawancara, Jember 10 Juni 2024

<sup>13</sup> Nurul Huda,M.Pd, Wawancara, Jember 10 Juni 2024

perkembangan yang signifikan. Kiai Buchari merujuk pada wasiat kiainya sebagai landasan untuk mendirikan lembaga pendidikan yang tidak hanya berfokus pada pengajaran agama, tetapi juga pada pengembangan ekonomi yang berkelanjutan. Pada tahun yang sama, Kiai Buchari membuka Madrasah Ibtidaiyah (MI) Alhasany, yang menjadi langkah awal dalam menciptakan sistem pendidikan yang holistik. Ekspansi berlanjut dengan pendirian SMP Alhasany dan Raudlatul Atfal (RA) Alhasany pada tahun 2008, serta SMK Teknologi Pertanian Alhasany pada tahun 2016.<sup>14</sup>

Pendirian SMK Teknologi Pertanian ini merupakan respons terhadap potensi besar yang dimiliki oleh lingkungan Dusun Sumbercanting, yang kaya akan sumber daya pertanian dan perkebunan. Kiai Buchari berharap agar para lulusan lembaga ini dapat mengoptimalkan potensi lokal dengan menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh. Program pendidikan di SMK ini dirancang untuk mempersiapkan generasi muda yang tidak hanya paham akan teori, tetapi juga terampil dalam praktik di lapangan, sehingga mereka dapat berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan ekonomi daerah.<sup>15</sup>

Meskipun telah beroperasi sejak tahun 2002, Kiai Buchari baru secara resmi mengumumkan status pesantren dan lembaganya pada tahun 2016. Langkah ini diambil untuk memperkuat legitimasi dan memperluas jangkauan pesantren sebagai lembaga pendidikan yang terintegrasi dengan

<sup>14</sup> Nurul Huda, M.Pd, Wawancara, Jember 10 Juni 2024

<sup>15</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 10 Juni 2024

masyarakat. Dalam proses pembelajaran, santri tidak hanya belajar secara teori, tetapi juga terlibat langsung dalam praktik kewirausahaan. Salah satu fokus utama adalah produksi kopi bubuk, memanfaatkan potensi Jember sebagai salah satu daerah penghasil kopi terkemuka di Indonesia. Melalui keterlibatan aktif ini, santri diajarkan tentang manajemen usaha, pemasaran, dan aspek-aspek lain yang relevan dengan dunia bisnis.<sup>16</sup>

Inisiatif produksi kopi ini muncul sebagai respons terhadap tantangan ekonomi yang dihadapi Kiai Buchari dan masyarakat sekitar. Pada tahun 2019.<sup>17</sup> Informasi tersebut menunjukkan bahwa, tendensi adanya pendidikan kewirausahaan di pesantren berfungsi untuk mengintegrasikan antara ilmu agama dan pengetahuan praktis yang relevan dengan kebutuhan zaman. Dengan demikian, pendidikan di pesantren tidak hanya fokus pada aspek spiritual, tetapi juga pada pengembangan keterampilan yang dapat memberdayakan santri dalam menghadapi tantangan ekonomi dan sosial.

Berbagai penelitian menegaskan pentingnya integrasi kewirausahaan dalam pendidikan pesantren. Salah satu penelitian menunjukkan bahwa menggabungkan nilai-nilai agama dalam kurikulum kewirausahaan dapat meningkatkan motivasi santri untuk berwirausaha.

Ketika santri belajar tentang kewirausahaan dalam konteks nilai-nilai Islam.<sup>18</sup> Penelitian lain mengungkapkan bahwa program kewirausahaan di

<sup>16</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 10 Juni 2024

<sup>17</sup> KH.Imam Buchori,M.Pd, Wawancara, Jember 10 Juni 2024

<sup>18</sup> Achmad Luthfi Chamidi, "Peran Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi (Studi Kasus Pondok Pesantren Bahrul 'Ulum Tambakberas Jombang)," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (24 Juli 2023): 3079, <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8713>.

pesantren berkontribusi positif terhadap ekonomi lokal dengan menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong pertumbuhan usaha mikro.<sup>19</sup> Dengan demikian, integrasi kewirausahaan dalam pendidikan pesantren memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan individu santri dan kesejahteraan masyarakat.

Dalam konteks penelitian tentang Pesantren Ihya'us Sunnah Alhasany, terdapat beberapa kesenjangan yang dapat diidentifikasi. Pertama, meskipun banyak studi membahas kewirausahaan secara umum, masih sedikit yang mengeksplorasi integrasi kewirausahaan dalam konteks pendidikan pesantren, khususnya yang menekankan nilai-nilai spiritual dan budaya lokal. Kedua, dampak sosial dan ekonomi dari program kewirausahaan di pesantren belum banyak diteliti secara mendalam, sehingga diperlukan analisis lebih lanjut mengenai pengaruhnya terhadap komunitas. Selain itu, pemahaman tentang bagaimana nilai-nilai agama mempengaruhi motivasi dan persepsi santri terhadap kewirausahaan juga masih kurang.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany di Jember merupakan contoh nyata transformasi institusi keagamaan yang berhasil mengintegrasikan pendidikan, dakwah, dan pemberdayaan ekonomi dalam satu ekosistem yang berkelanjutan. Dengan visi yang berlandaskan pada tiga pilar utama

---

<sup>19</sup> Burhanuddin Hartono, Maragustam Siregar, dan Sriharini Sriharini, "Konsep Integrasi Pendidikan Islam dan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat," *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 11, no. 02 (25 Oktober 2022), <https://doi.org/10.30868/ei.v11i02.2210>.

sebagai pusat kajian keilmuan, pusat pertumbuhan ekonomi keummatan, dan tujuan wisata edukatif pesantren ini mengelola empat unit usaha utama yakni kopi, peternakan dan perikanan, kerajinan tangan, serta wisata Agropelangi, yang tidak hanya menjadi sumber pendapatan tetapi juga sarana pelatihan kewirausahaan bagi santri dan masyarakat sekitar. Keberhasilan pesantren ini juga ditopang oleh jejaring kemitraan strategis dengan berbagai lembaga, seperti PT. Makrifat Business, PT. Berlian Sejati Nusantara, BUMNU Jember, serta dukungan dari Kementerian Koperasi dan UMKM, yang memungkinkan pengembangan kapasitas SDM melalui pelatihan-pelatihan seperti digital marketing dan manajemen koperasi. Inovasi seperti program “Ustadz Digital” menunjukkan adaptasi pesantren terhadap perkembangan teknologi dan pemasaran modern tanpa meninggalkan nilai-nilai spiritualitas Islam, yang tetap menjadi landasan utama dalam setiap aktivitas, termasuk melalui praktik dzikir dan pembacaan ayat suci dalam proses produksi. Dengan pendekatan

kewirausahaan sosial berbasis komunitas dan sumber daya lokal, Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany telah membuktikan bahwa pesantren dapat menjadi motor penggerak perubahan sosial-ekonomi, serta berkontribusi secara nyata terhadap pembangunan masyarakat yang lebih mandiri dan berdaya saing.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> KH.Imam Buchori,M.Pd, Wawancara, Jember 10 Juni 2024

Menurut Zamakhsyari Dhofier, kiai memiliki sejumlah peran penting dalam kehidupan pesantren, di antaranya sebagai pengasuh, pendidik (*educator*), manajer, motivator, inovator, pengambil keputusan (*decision maker*), serta sebagai teladan yang baik (*uswatun hasanah*).<sup>21</sup>

Namun, dalam konteks penelitian ini, fokus kajian secara khusus diarahkan pada tiga peran utama, yaitu peran kiai sebagai *educator*, motivator, dan inovator. Pemilihan fokus tersebut didasarkan pada temuan empiris di lapangan yang menunjukkan bahwa ketiga aspek tersebut lebih dominan dan berkontribusi signifikan terhadap dinamika pendidikan kewirausahaan di lingkungan pesantren. Peran kiai sebagai *educator* tercermin dalam keterlibatannya secara aktif dalam proses pendidikan dan pembinaan santri, khususnya dalam menanamkan nilai-nilai kewirausahaan serta membekali mereka dengan keterampilan praktis. Selanjutnya, peran sebagai motivator tampak melalui berbagai upaya kiai dalam membangkitkan semangat, memotivasi, dan mengarahkan santri agar memiliki etos kerja, jiwa

kemandirian, serta kesiapan mental dalam menghadapi tantangan dunia usaha. Adapun peran sebagai inovator terwujud melalui inisiatif dan kreativitas kiai dalam mengembangkan model dan strategi kewirausahaan berbasis pesantren, termasuk inovasi dalam kurikulum, metode pembelajaran, dan pemanfaatan potensi lokal secara optimal.

---

<sup>21</sup> maksyari Dhofier.,” *Musala: Jurnal Pesantren Dan Kebudayaan Islam Nusantara* 1 (Juni 2022): 10.

## B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian tersebut, maka peneliti menetapkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Peran kiai sebagai educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?
2. Bagaimana Peran kiai sebagai motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?
3. Bagaimana Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?

## C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisa Peran kiai sebagai educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.
2. Menganalisa Peran kiai sebagai motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.
3. Menganalisa Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

#### D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan teori dalam konteks optimalisasi peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren. Dengan mengkaji secara mendalam dinamika peran kiai dalam membentuk karakter kewirausahaan di kalangan santri, penelitian ini bertujuan untuk memperkuat dan memperkaya pemahaman akademis yang ada. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat menghasilkan kerangka teoritik baru yang relevan, yang dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya di bidang pendidikan Islam dan manajemen sumber daya manusia.

##### 2. Manfaat Praktis

###### a. Bagi Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan yang konstruktif, inovasi, serta inisiatif strategis dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di lingkungan pesantren. Melalui analisis yang komprehensif, penelitian ini bertujuan untuk merumuskan rekomendasi praktis yang dapat meningkatkan efektivitas program pendidikan kewirausahaan,

sehingga berkontribusi pada pengembangan kapasitas santri dan meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan.

b. Bagi Masyarakat.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai sumber informasi yang berharga mengenai produk dan layanan yang dihasilkan oleh pesantren, serta memberikan pengetahuan yang mendalam mengenai optimalisasi peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat keilmuan yang relevan dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam konteks sosial dan ekonomi.

c. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar yang kuat bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang

mengeksplorasi tema serupa atau terkait. Dengan memberikan data empiris dan analisis mendalam tentang peran kiai dalam pendidikan kewirausahaan, penelitian ini dapat membantu

peneliti lain dalam merumuskan hipotesis, metode, dan pendekatan yang relevan. Selain itu, penelitian ini juga dapat

memicu kajian lebih lanjut mengenai integrasi nilai-nilai kewirausahaan dalam pendidikan Islam, serta membuka

peluang untuk eksplorasi interdisipliner yang melibatkan bidang-bidang lain seperti sosiologi, ekonomi, dan psikologi.

d. Bagi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya koleksi literatur di perpustakaan program pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa dan peneliti. Penelitian ini juga bertujuan untuk menambah wawasan pengetahuan dalam bidang manajemen sumber daya manusia, khususnya dalam konteks pendidikan Islam. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap pengembangan akademis dan mendorong penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan manajemen pendidikan di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

#### **E. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian**

Ruang lingkup penelitian ini mencakup analisis peran kiai dalam mengoptimalkan pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari, yang meliputi peran sebagai educator, motivator serta komunikasi dan interaksi kiai dan santri.

##### **1. Lokasi Penelitian**

Studi ini dilaksanakan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany yang terletak di Dusun Sumber Canting Desa Tugusari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. Pemilihan lokasi

penelitian ini didasarkan pada pertumbuhan signifikan Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari, yang awalnya merupakan lembaga pendidikan skala kecil, namun berhasil berkembang dan unggul dalam bidang pendidikan kewirausahaan. Keberhasilan ini dapat dikaitkan dengan peran aktif kiai dalam mengimplementasikan strategi pendidikan yang inovatif dan partisipatif, termasuk keterlibatannya dalam program "One Pesantren One Product" (OPOP). Program tersebut tidak hanya meningkatkan kapasitas kewirausahaan santri, tetapi juga memberikan dampak positif terhadap pengembangan institusi pesantren secara keseluruhan. Dengan demikian, pesantren ini menjadi contoh representatif dalam kajian optimalisasi peran kiai dalam pendidikan kewirausahaan.

## F. Definisi Istilah

Definisi istilah berisi pengertian dari istilah-istilah penting yang menjadi titik perhatian dalam penelitian ini. Tujuannya adalah untuk mencegah kesalahpahaman terhadap makna istilah sebagaimana dimaksud oleh peneliti. Berikut adalah penjelasan mengenai istilah-istilah tersebut:

### 1. Peran kiai

Peran kiai di Pondok Pesantren Ihya Us Sunnah Al Hasany merupakan upaya strategis untuk meningkatkan kontribusi dalam pendidikan kewirausahaan. Kiai menerapkan pendekatan yang menggabungkan teori dan praktik, melibatkan santri dalam pelatihan

dan proyek usaha untuk menerapkan pengetahuan secara langsung. Selain sebagai pembimbing, kiai juga mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dan menjalin kemitraan dengan pelaku usaha lokal, membuka peluang bagi santri untuk memperluas jaringan. Dengan cara ini, kiai berkontribusi dalam membentuk santri menjadi wirausahawan yang terampil, berintegritas, dan sadar sosial.

## 2. Penguatan pendidikan enterperheneur di Pondok Pesantren

Penguatan pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihya Us Sunnah Al Hasany adalah proses di mana santri menyerap dan menerapkan nilai-nilai kewirausahaan yang diajarkan oleh kiai. Melalui metode pembelajaran interaktif dan proyek nyata, santri dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam manajemen usaha dan etika bisnis. Tujuannya adalah untuk membentuk santri menjadi wirausahawan yang mandiri, kreatif, dan berintegritas, siap memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

## 3. Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany

Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihya Us Sunnah Al Hasany memiliki signifikansi yang tinggi. Kiai bertindak sebagai pendidik dan pembimbing yang mentransfer nilai-nilai kewirausahaan kepada santri secara langsung. Melalui pendekatan yang mengintegrasikan teori dan praktik, kiai memberikan arahan dalam keterampilan produksi dan

pemasaran. Selain itu, mereka berperan dalam membangun kemitraan dengan pelaku usaha lokal. Dengan demikian, kiai berkontribusi pada peningkatan kemandirian ekonomi pesantren dan pengembangan karakter santri sebagai wirausahawan yang mandiri, kreatif, dan berintegritas. Salah satu upaya untuk merealisasikan hal tersebut, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany bergabung dalam Program One Pesantren One Product (OPOP) yang mana program ini mendukung upaya ini dengan mendorong pengembangan produk unggulan, meningkatkan kemandirian ekonomi pesantren, dan keterampilan bisnis santri.<sup>22</sup>

### **G. Sistematika Penulisan**

Untuk mendapatkan suatu kerangka penelitian dan menindaklanjuti penelitian selanjutnya, maka peneliti akan menguraikan pembahasan agar memiliki alur logika yang jelas dan sistematis agar lebih mudah dipahami.

Pada bab satu sebuah pendahuluan yang berisi uraian tentang latar belakang masalah, fokus masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, definisi istilah/operasional, metode penelitian, dan sistematika pembahasan. Fungsi dari bab ini adalah untuk memperoleh gambaran secara umum mengenai pembahasan dalam tesis.

Bab dua, memaparkan kajian kepustakaan terkait kajian terdahulu serta literatur yang berhubungan dengan tesis. Penelitian terdahulu yang

---

<sup>22</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 10 Juni 2024

mencantumkan penelitian yang sejenis yang telah diteliti sebelumnya, dan kemudian teori yang berkaitan dengan Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany. Fungsi dari bab ini adalah sebagai landasan teori pada bab selanjutnya yang tidak lain tujuannya adalah untuk menganalisa penelitian. Bab ini juga berisi gambaran umum tentang Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany.

Bab tiga merupakan bab yang membahas tentang penelitian, meliputi jenis dan pendekatan penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan analisis data.

Bab empat merupakan paparan data dan analisis serta temuan penelitian. Dalam bab ini membahas tentang paparan data penelitian yang telah dilakukan dan hasil temuan penelitian yang telah dilakukan yang berkaitan dengan Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany. serta menerapkan metode penelitian

yang telah tertulis dalam bab ketiga.

Bab lima merupakan pembahasan. Peneliti membahas hasil dari penelitian yang telah ditulis pada bab keempat tentang Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany.

Bab enam merupakan penutup yang berisi kesimpulan serta saran dari penelitian tentang Peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini peneliti mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang hendak dilakukan yakni diantaranya:

1. Aaminatul Munawwaroh pada tahun 2023 meneliti “Manajemen Program Entrepreneurship Dalam Pengembangan Jiwa Kemandirian Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Tonatan Ponorogo)”.<sup>23</sup> Munawwaroh menetapkan tujuan penelitian untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Darul Huda Mayak. Penelitian ini mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, dengan latar belakang kekhawatiran pengasuh tentang fokus pendidikan santri yang hanya pada agama tanpa integrasi pengetahuan umum, teknologi, dan pelatihan keterampilan. Hal ini penting mengingat banyaknya pengangguran akibat kurangnya keterampilan dan kompetensi. Ia menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus tunggal. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data

---

<sup>23</sup> Aaminatul Munawwaroh, “Manajemen Program entrepreneurship Dalam Pengembangan Kemandirian Santri” (Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023), <https://etheses.iainponorogo.ac.id/>.

dilakukan dengan model Miles, Huberman, dan Saldana, yang mencakup pengumpulan, kondensasi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Darul Huda sesuai dengan teori manajemen dalam tiga aspek: (1) Perencanaan yang meliputi penetapan unit usaha dan kebijakan untuk mengembangkan jiwa kemandirian santri. (2) Pelaksanaan yang mencakup pengembangan hard skill melalui bimbingan dan pelatihan praktis, serta soft skill yang berhubungan dengan keorganisasian dan keterlibatan sosial santri. (3) Evaluasi dilakukan melalui pelaporan kepada pihak keuangan dan kepala bagian untuk menilai dan memperbaiki program. Diharapkan pendidikan entrepreneurship ini dapat membekali santri dengan keterampilan yang mendukung kemandirian mereka setelah lulus.

2. Nur Khamida pada tahun 2018 meneliti terkait “ Pendidikan

Kewirausahaan Untuk Meningkatkan *Life Skill* Santri Di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta”.<sup>24</sup> Khamida memfokuskan penelitiannya pada proses pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan *life skill* santri di Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania Yogyakarta.

---

<sup>24</sup> Nur Khamida, “Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Life Skill Santri Di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta” (Universitas Islam Indonesia, 2018), <https://Dspace.Uii.Ac.Id/>.

Metode penelitian yang diterapkan berupa kualitatif serta pada tahap pengumpulan data menerapkan observasi, dokumentasi dan wawancara serta didukung dengan berbagai referensi studi pustaka. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yaitu analisis model interaktif dengan langkah-langkah: pengumpulan data, penyingkapan data, *data display*, dan *data verification*. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Pendidikan kewirausahaan di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania Yogyakarta mencakup enam bidang: tataboga, peternakan, perikanan, perkebunan, kerajinan, dan otomotif. Proses ini didukung oleh faktor internal pesantren. Implikasinya untuk meningkatkan life skill santri mencakup nilai-nilai Islam seperti jujur, kreatif, dan tanggung jawab. Program life skill berfokus pada kecakapan vokasional secara mandiri.

3. Miftahul Munir pada tahun 2023 meneliti terkait” Analisis Strategi

Kiai Dalam Pembudayaan Entrepreneurship Para Santri (Studi Kasus di Pondok Pesantren Assunniah, Madinatul Ulum, dan Al Bidayah Kabupaten Jember)<sup>25</sup> Munir menetapkan beberapa fokus penelitian yaitu: Bagaimana strategi kiai serta dampak dan kendala dalam pembudayaan entrepreneurship di kalangan para santri.

---

<sup>25</sup> Miftahul Munir, “Analisis Strategi Kiai Dalam Pembudayaan Entrepreneurship Para Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Assunniah, Madinatul Ulum, Dan Al Bidayah Kabupaten Jember)” (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023), [Http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/](http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan purposive sampling untuk menentukan subjek. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, lalu dianalisis dengan reduksi data, penyajian, dan verifikasi, serta diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber. Hasil menunjukkan bahwa kiai menerapkan strategi seperti motivasi, reward, pelatihan, dan penyediaan tempat praktik dalam membudayakan entrepreneurship. Dampaknya meliputi peningkatan pengetahuan di luar ilmu keagamaan, pengembangan keterampilan hidup, penguatan mental, dan jiwa kewirausahaan. Kendala yang dihadapi mencakup kesulitan mengetahui niat santri, memenuhi minat yang beragam, mencari pengganti santri yang berhenti, dan menyeimbangkan kegiatan, yang berpengaruh pada penjualan.

4. Achmad Gozali pada tahun 2020 meneliti tesis terkait” Strategi Kiai Berbasis Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Dalam

Meningkatkan Nilai-Nilai Keislaman Santri”<sup>26</sup>Gozali merumuskan fokus dan tujuan penelitiannya untuk Penelitian ini menganalisis strategi kiai dalam meningkatkan nilai-nilai keislaman berbasis entrepreneurship di Pondok Pesantren Assalafiy Fathul Ulum Jombang dan Riyadlul Jannah Mojokerto, yang mencakup integrasi

---

<sup>26</sup> Achmad Gozali, “Strategi Kiai Berbasis Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keislaman Santri.” (Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibarahim Malang, 2020), [Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/](http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/).

ajaran keislaman dengan praktik kewirausahaan. Bentuk usaha yang dikelola meliputi pertanian, produksi makanan, dan kerajinan tangan. Keberhasilan penanaman nilai-nilai keislaman terlihat dari peningkatan keterampilan, kemandirian ekonomi, dan pemahaman etika bisnis santri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi multisitus, melibatkan pengasuh pesantren, ustadz, ketua bidang entrepreneurship, dan santri. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta dianalisis dengan mereduksi data yang tidak relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi kiai dalam meningkatkan nilai-nilai keislaman berbasis entrepreneurship meliputi penanaman mindset kewirausahaan, penggunaan entrepreneurship sebagai sarana dakwah, dan referensi buku Syi'ir kebangsaan. (2) Usaha yang dilakukan termasuk pelatihan kewirausahaan dan praktik langsung dengan pendampingan mentor. (3) Keberhasilan penanaman nilai-nilai keislaman terlihat dari penguatan ketauhidan, pelayanan baik (akhlak karimah), dan sikap saling tolong-menolong.

5. Moh. Mahrus Hasan pada tahun 2022 Meneliti dalam tesisnya yang berjudul "Perilaku Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany

Jember Dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso)<sup>27</sup>.

Penelitian oleh Moh Mahrus berfokus pada (1) perilaku komunikasi kiai dalam pengembangan kewirausahaan pesantren, (2) motivasi kiai dalam pengembangan kewirausahaan, dan (3) kreativitas kewirausahaan yang dibangun oleh kiai. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis ketiga aspek tersebut menggunakan teori kepemimpinan Gary Yukl dan teori komunikasi Hanson. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik fenomenologis, serta pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan model kondensasi, penyajian, dan verifikasi data. Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa perilaku kepemimpinan kiai dalam mengembangkan kewirausahaan terdiri dari tiga aspek utama. Pertama, kiai menggunakan komunikasi lisan dan tulisan yang beradab dan mudah dipahami, baik secara vertikal maupun

horizontal, untuk membentuk santri yang kreatif dan mandiri.

Kedua, motivasi kiai terintegrasi dengan keterampilan bisnis dan nilai kebajikan, menciptakan pola pikir, jaringan, dan keberanian

bertindak di antara santri. Ketiga, kiai membangun kreativitas kewirausahaan melalui pengelolaan tim yang efektif dan kolaborasi

---

<sup>27</sup> Moh Mahrus Hasan, “Perilaku Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus Di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso, Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember, Dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso)” (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022), [Http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/1](http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/1).

dengan mentor profesional, yang didukung oleh visi dan perencanaan yang matang. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan karismatik kiai berbasis kewirausahaan memiliki dampak signifikan dalam pengembangan potensi santri.

6. Fitriana Ulfa pada tahun 2021 meneliti dalam tesisnya yang berjudul "Implementasi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membina Life Skill Santri Di Pondok Pesantren Walindo Manba'ul Falah Kabupaten Pekalongan".<sup>28</sup> Fitriana mendasari penelitiannya dengan pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Walindo Manba'ul Falah, Kabupaten Pekalongan, untuk mempersiapkan santri agar bersaing di ekonomi Nusantara. Fokus dan Tujuan penelitian mencakup analisis rencana, pelaksanaan, dan evaluasi pendidikan entrepreneurship dalam membina life skill santri. Jenis metode menggunakan kualitatif dengan tehnik pengumpulan data

berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, perencanaan pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Walindo Manba'ul Falah, Kabupaten Pekalongan, terdiri dari perencanaan berbasis praktik dan hidden kurikulum. Kedua, pelaksanaan pendidikan menerapkan

---

<sup>28</sup> Fitriana Ulfa, "Implementasi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membina Life Skill Santri Di Pondok Pesantren Walindo Manba'ul Falah Kabupaten Pekalongan" (Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2021), [Http://Etheses.Uingusdur.Ac.Id/](http://Etheses.Uingusdur.Ac.Id/).

sistem "learning by doing," di mana santri terlibat langsung dalam mengelola unit usaha pesantren. Ketiga, evaluasi pendidikan entrepreneurship meliputi evaluasi input, proses, dan output (produk).

7. Muallifatur Rosidah pada tahun 2023 meneliti dalam tesisnya yang berjudul "Peran Kepemimpinan Kiai Dalam Membangun Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus Tambaksari Kedungreja Cilacap".<sup>29</sup> Rosidah merumuskan fokus diantaranya yaitu: bagaimana peran, proses dan inovasi kepemimpinan kiai Pesantren dalam membangun kewirausahaan santri. Kemudian tujuan dari penelian ini adalah untuk menganalisis peran, proses, kepemimpinan kiai Pesantren dalam membangun jiwa kewirausahaan santri. Metode penelitian yang dipilih berupa deskriptif kualitatif yang melalui tahapan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

kepemimpinan kiai di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus meliputi sebagai Pemimpin, Pengajar, dan Pengasuh dalam membangun kewirausahaan. Proses ini melibatkan penerapan konsep dan aturan bersama pengurus, serta penyediaan sarana untuk berbagai divisi usaha, seperti pertanian dan kerajinan. Kiai juga

---

<sup>29</sup> Muallifatur Rosidah, "Peran Kepemimpinan Kiai Dalam Mengembangkan Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus Tambaksari Kedungreja Cilacap." (Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023), <https://Repository.Uinsaizu.Ac.Id/>.

mengadopsi inovasi melalui teknologi, termasuk e-commerce, untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan santri dan kompetensi sumber daya manusia. Kewirausahaan santri menerapkan konsep tafaqih dan tadayyun untuk mengembangkan kreativitas mereka.

8. Sugiarto pada tahun 2021 meneliti” Kepemimpinan Kewirausahaan Kiai Dalam Meningkatkan Life Skills Santri Di Pondok Pesantren Al-Barakah, Mangunsuman, Siman, Ponorogo”.<sup>30</sup> Yang mana tujuan penelitiannya mencakup kegiatan life skills santri Pondok Pesantren Al-Barakah, Mangunsuman, Siman, Ponorogo, serta mengetahui strategi kepemimpinan kewirausahaan Kiai dalam meningkatkan life skills santri dan bagaimana implikasi kepemimpinan kewirausahaan yang dilakukan Kiai. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Life skills yang diimplementasikan di Pondok Pesantren Al-Barakah meliputi unit usaha pertukangan kayu, welding, budidaya ikan, pemasaran produk air minum, dan jaringan wifi. (2) Strategi kepemimpinan kiai mencakup membangun kepercayaan, menetapkan misi, membentuk tim solid, dan mengadakan workshop entrepreneur. (3) Implikasi kepemimpinan ini meningkatkan nilai-nilai Islam di kalangan santri, seperti kejujuran, amanah, kreativitas, kerja sama, dan ketekunan.

---

<sup>30</sup> Sugiarto, “Kepemimpinan Kewirausahaan Kiai Dalam Meningkatkan Life Skills Santri Di Pondok Pesantren Al-Barakah, Mangunsuman, Siman, Ponorogo” (Nstitut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021), <https://etheses.iainponorogo.ac.id/>.

9. Sukandar pada tahun 2024 meneliti “Pengembangan Kewirausahaan Santri Pada Balai Latihan Kerja Komunitas Pesantren Al-Istianah Pati Jawa Tengah”.<sup>31</sup> Tesis ini memiliki fokus dan tujuan untuk mengetahui Proses pelaksanaan program di Balai Latihan Kerja Komunitas Pesantren Al-Istianah Pati Jawa Tengah serta Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan kewirausahaan berkelanjutan santri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan tehnik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan : (Pelaksanaan program pelatihan Junior Graphic Design di BLK Komunitas Pesantren Al-Istianah Pati telah berlangsung dengan efektif sesuai dengan pedoman teknis dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan santri dalam bidang desain grafis. Selain itu, pengembangan kewirausahaan santri secara berkelanjutan setelah pelatihan dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk visi, misi, dan tujuan organisasi, kurikulum pelatihan, kualitas instruktur, serta karakteristik peserta lulusan.

10. Abdul Karim pada tahun 2011 meneliti “Peran Kepemimpinan Kiai Dan Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Dalam Pembentukan

---

<sup>31</sup> Sukandar, “Pengembangan Kewirausahaan Santri Pada Balai Latihan Kerja Komunitas Pesantren Al-Istianah Pati Jawa Tengah.” (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2024), <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/>.

Jiwa Kemandirian Dan Entrepreneurship Santri Di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon”.<sup>32</sup> Penelitian ini memiliki fokus dan tujuan untuk mendiskripsikan peran kepemimpinan kiai dan kopontren dalam pembentukan jiwa kemandirian dan entrepreneurship santri di pondok pesantren berbasis entrepreneurship. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan Subyek data penelitian meliputi Kiai, santri dan pengurus yayasan serta kopontren al-Ishlah. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang kemudian datanya dianalisis melalui *preliminary* analisis. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka diperoleh data bahwa peran kiai dalam pembentukan jiwa kemandirian yaitu melalui kegiatan organisasi, praktek di masyarakat serta menjalin kerjasama dengan instansi ahli. Peran kopontren dalam pembentukan entrepreneurship santri melalui subsidi dana dan modal, pembekalan dan pelatihan kewirausahaan, magang di unit-unit usaha, serta kerjasama dengan tim ahli kewirausahaan.

Berdasarkan sejumlah penelitian yang telah dikaji, peneliti dapat menyimpulkan bahwa terdapat kesamaan yang signifikan di antara penelitian-penelitian tersebut dalam hal pembahasan

---

<sup>32</sup> Abdul Karim, “Peran Kepemimpinan Kiai Dan Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Dalam Pembentukan Jiwa Kemandirian Dan Entrepreneurship Santri Di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon” (Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2011), [Http://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/](http://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/).

mengenai peran, di dalam lingkungan pondok pesantren. Adapun perbedaan yang signifikan dapat ditinjau dari Fokus utama dari penelitian ini yakni berfokus pada implementasi dan pengembangan pendidikan entrepreneur di pondok pesantren yang diperankan oleh kiai sebagai tokoh utama dalam dunia pesantren, yang bertujuan untuk membentuk santri yang tidak hanya memiliki karakter islami, tetapi juga berjiwa wirausaha.

Maka dari itu, penelitian ini berfungsi sebagai referensi untuk mengisi kekosongan analisis terkait peran kiai dalam mengembangkan pondok pesantren, khususnya dalam aspek internalisasi dan penguatan pendidikan entrepreneurship. Dengan fokus pada strategi dan praktik yang diterapkan oleh kiai, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana nilai-nilai kewirausahaan ditransfer kepada santri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan

bagi pengembangan kurikulum pendidikan di pesantren dan meningkatkan pemahaman tentang pentingnya peran kiai dalam membentuk generasi wirausahawan yang berkualitas. Berdasarkan deskripsi penelitian terdahulu di atas, maka lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut;

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
LEMBER

**Tabel 2.1**  
**Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu**  
**Dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan**

No	Nama Peneliti, Tahun, dan Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan	Persamaan
1	2	3	4	5
1	Aaminatul Munawwaroh pada tahun 2023 meneliti “Manajemen Program Entrepreneurship Dalam Pengembangan Jiwa Kemandirian Santri (Studi Kasus Di PP Darul Huda Mayak Tonatan Ponorogo)	Manajemen entrepreneurship di PP Darul Huda sesuai teori manajemen dalam tiga aspek: perencanaan kemandirian santri, pelaksanaan hard dan soft skill, serta evaluasi untuk perbaikan program.	Rumusan masalah ini fokus pada manajemen entrepreneurship, tetapi kurang menyoroti pada aspek kepemimpinan dan peran pemimpin didalamnya.	Persamaan dari penelitian ini adalah Sama-sama membahas pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha.
2	Nur Khamida pada tahun 2018 meneliti terkait “ Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan <i>Life Skill</i> Santri Di Yayasan PP Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta.	Pendidikan kewirausahaannya mencakup 6 bidang: tataboga,peternakan, perikanan,perkebunan, kerajinan,otomotif. Program ini mendukung pengembangan life skill santri dengan nilai-nilai Islam, dan kecakapan vokasional.	Penelitian ini fokus pada kegiatan internal pesantren dalam penguatan pendidikan entrepreneurship, namun belum mengeksplorasi peran tokoh pemimpin dalam lembaga tersebut.	Sama-sama membahas pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha.
3	Miftahul Munir pada tahun 2023 meneliti terkait” Analisis Strategi Kiai Dalam Pembudayaan Entrepreneurship Para Santri (Studi Kasus di Pondok Pesantren Assunniah, Madinatul Ulum, dan Al Bidayah Jember)	Hasil menunjukkan bahwa kiai menerapkan strategi seperti motivasi, reward, pelatihan, dan penyediaan tempat praktik dalam membudayakan entrepreneurship.	Hanya fokus pada strategi dan kendala, tetapi belum mengkaji peran kiai sebagai educator, motivator, dan komunikator. Menambahkan aspek ini dapat memperkaya pemahaman.	Sama-sama membahas tentang Peran Kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship

1	2	3	4	5
4	Achmad Gozali pada tahun 2020 meneliti tesis terkait” Strategi Kiai Berbasis Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keislaman Santri.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kiai dalam meningkatkan nilai-nilai keislaman berbasis entrepreneurship mencakup penanaman mindset kewirausahaan dan dakwah. Usaha dilakukan melalui pelatihan dan praktik dengan mentor, dengan keberhasilan terlihat dari penguatan ketauhidan, akhlak karimah, dan sikap tolong-menolong.	Rumusan masalah berfokus pada pada strategi dan edukasi melalui mentor, tetapi belum mengkaji secara spesifik peran kiai sebagai educator, motivator, dan komunikator.	Persamaan dari penelitian ini adalah Sama-sama membahas tentang Peran Kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship .
5	Moh. Mahrus Hasan pada tahun 2022 Meneliti dalam tesisnya yang berjudul” Perilaku Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember Dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso).	Perilaku kepemimpinan kiai dalam mengembangkan kewirausahaan meliputi komunikasi yang jelas untuk membentuk santri kreatif, integrasi motivasi dengan keterampilan bisnis dan nilai kebajikan, serta pengelolaan tim yang efektif melalui kolaborasi dengan mentor.	Rumusan masalah berfokus pada perilaku kepemimpinan kiai dalam pengembangan kewirausahaan pesantren, namun belum spesifik tertuju pada pendidikan wirausaha bagi para santri	Persamaan dari penelitian ini adalah Sama-sama membahas tentang Peran Kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship . Dan pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha.

1	2	3	4	5 34
6	Fitriana Ulfa pada tahun 2021 meneliti dalam tesisnya yang berjudul” Implementasi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membina Life Skill Santri Di Pondok Pesantren Walindo Manba’ul Falah Kabupaten Pekalongan.	Pendidikan entrepreneurship di PP Walindo Manba’ul Falah meliputi perencanaan berbasis praktik dan hidden kurikulum. Pelaksanaan menggunakan sistem "learning by doing," dengan santri mengelola unit usaha, sementara evaluasi mencakup input, proses, dan output.	Rumusan masalah ini fokus pada Implementasi pendidikan entrepreneurship, tetapi kurang menyoroti pada aspek kepemimpinan dan peran pemimpin didalamnya.	Persamaan dari penelitian ini adalah Sama-sama membahas pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha
7	Muallifatur Rosidah pada tahun 2023 meneliti dalam tesisnya yang berjudul ”Peran Kepemimpinan Kiai Dalam Membangun Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus Tambaksari Kedungreja Cilacap.	Kepemimpinan kiai mencakup peran sebagai pemimpin, pengajar, dan pengasuh dalam kewirausahaan, dengan penerapan konsep bersama pengurus dan penyediaan sarana usaha.Melalui tafaquh, tadayyun, dan adopsi teknologi seperti e-commerce.	Rumusan masalah berfokus pada perilaku kepemimpinan kiai dalam pengembangan kewirausahaan pesantren, namun belum spesifik tertuju pada pendidikan wirausaha bagi para santri	Sama-sama membahas tentang Peran Kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship . Dan pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha.
8	Sugiarto pada tahun 2021 meneliti” Kepemimpinan Kewirausahaan Kiai Dalam Meningkatkan Life Skills Santri Di Pondok Pesantren Al-Barakah, Mangunsuman, Siman, Ponorogo”	life skills mencakup usaha pertukangan kayu, welding, budidaya ikan, pemasaran air minum, dan jaringan wifi. Strategi kiai meliputi membangun kepercayaan dan mengadakan workshop entrepreneur santri.	Berfokus pada strategi kiai dalam meningkatkan life skill santri dengan mengadakan workshop wirausaha, belum spesifik terhadap pendidikan entrepreneur.	Sama-sama membahas tentang Peran Kiai dalam internalisasi dan penguatan pendidikan entrepreneurship .

1	2	3	4	5
9	Sukandar pada tahun 2024 meneliti” Pengembangan Kewirausahaan Santri Pada Balai Latihan Kerja Komunitas Pesantren Al-Istianah Pati Jawa Tengah.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa program pelatihan Junior Graphic Design dilaksanakan efektif sesuai pedoman Kemenker Yang bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan santri dalam desain grafis. Pengembangan kewirausahaan santri setelah pelatihan dipengaruhi oleh visi, misi, kurikulum, kualitas instruktur, dan karakteristik peserta.	Rumusan masalah ini fokus pada Implementasi dan pelatihan pendidikan entrepreneurship santri, tetapi kurang menyoroti pada aspek kepemimpinan dan peran pemimpin didalamnya.	Persamaan dari penelitian ini adalah Sama-sama membahas pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha
10	Abdul Karim pada tahun 2011 meneliti “Peran Kepemimpinan Kiai Dan Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Dalam Pembentukan Jiwa Kemandirian Dan Entrepreneurship Santri Di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon.	Berdasarkan hasil penelitian, peran kiai dalam pembentukan jiwa kemandirian santri dilakukan melalui kegiatan organisasi, praktik di masyarakat, dan kerja sama dengan instansi ahli. Kopontren berperan dalam membentuk entrepreneurship santri melalui subsidi dana, pelatihan kewirausahaan, magang di unit usaha, dan kolaborasi dengan tim ahli kewirausahaan.	Rumusan masalah fokus pada strategi dan kendala serta kerjasama kiai dengan instansi lain, tetapi belum mengkaji secara spesifik peran kiai sebagai educator, motivator, dan komunikator.	Sama-sama membahas tentang Peran Kiai dalam internalisasi dan penguatan pendidikan entrepreneurship . Dan pentingnya pondok pesantren dalam menerapkan pendidikan entrepreneurship untuk mencetak generasi santri yang berjiwa wirausaha

Dari sejumlah kajian terdahulu yang telah dilakukan, belum ada penelitian yang secara spesifik menganalisis peran kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship bagi santri. Kiai, sebagai pemimpin dan pendidik di pondok pesantren, memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan kewirausahaan santri. Namun, literatur yang ada cenderung fokus pada aspek lain dari pendidikan kewirausahaan tanpa menyentuh kontribusi kiai dalam proses tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini berusaha mengisi celah tersebut dengan mengeksplorasi bagaimana kiai dapat berperan sebagai educator, motivator, dan komunikator dalam mengintegrasikan nilai-nilai kewirausahaan ke dalam pendidikan santri. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan baru mengenai peran kiai dalam pengembangan jiwa wirausaha di kalangan santri.

## B. Kajian Teori

Grand theory dalam penelitian ini didasarkan pada teori

Zamakhsyari Dhoefier tentang peran sentral kiai dalam tradisi

pesantren. Kyai tidak hanya mengajarkan agama, tetapi juga

memimpin secara moral dan sosial serta bagaimana kyai berfungsi

sebagai pemimpin yang memiliki dampak luas, tidak hanya dalam

aspek keagamaan, tetapi juga dalam membentuk struktur sosial di

masyarakat dan membangun kemandirian ekonomi pesantren.

Selanjutnya, Grand theory oleh Donald F. Kuratko tentang

entrepreneur yang menekankan pada pola pikir kewirausahaan yang

mencakup pengenalan peluang, pengambilan risiko, dan adaptasi. Ia menyoroti pentingnya inovasi dalam menciptakan nilai, serta menggambarkan kewirausahaan sebagai proses identifikasi peluang dan pelaksanaan strategi. Lingkungan yang mendukung dan pendidikan kewirausahaan juga berperan penting dalam membentuk wirausahawan yang sukses. Sedangkan Middle Range Theory yang digunakan sebagai kerangka setiap fokus penelitian adalah sebagai berikut: Teori Educator (Sumber: Imam Suprayogo. 2009k), Teori Motivasi, (Zamakhsyari Dhofier,) dan teori Inovator, Sumber: (Imam Suprayogo. 2009). Penggunaan teori tersebut dalam penerapan peran kiai dalam penguatan pendidikan kewirausahaan sangat penting karena kiai berfungsi sebagai pendidik, motivator, dan komunikator. Sebagai pendidik, mereka mengajarkan pengetahuan dan etika kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai agama. Sebagai motivator, kiai menginspirasi individu untuk mengatasi tantangan dan mengejar peluang bisnis. Selain itu, sebagai komunikator, mereka menjembatani hubungan antara pelaku usaha, pemerintah, dan masyarakat, menciptakan jaringan yang mendukung pertumbuhan kewirausahaan di komunitas. Kombinasi peran ini menjadikan pendidikan kewirausahaan lebih efektif dan berkelanjutan.

#### a. **Kiai**

##### 1) **Pengertian kiai**

Pada dasarnya, Kiai didefinisikan sebagai salah satu komponen esensial dalam struktur pondok pesantren. Peran Kiai yang sangat

signifikan menjadikan perkembangan pondok pesantren bergantung pada kompetensi dan kepemimpinan Kiai tersebut. Dari segi etimologi, istilah "Kiai" merujuk pada tiga jenis gelar yang berbeda: pertama, sebagai gelar kehormatan untuk benda-benda yang dianggap sakral, contohnya "Kiai Garuda Kencana," yang merujuk pada kereta emas di Keraton Yogyakarta; kedua, sebagai gelar penghormatan bagi orang-orang lanjut usia secara umum; dan ketiga, sebagai gelar yang diberikan oleh masyarakat kepada seorang pakar agama Islam yang memimpin pesantren serta mengajarkan kitab-kitab Islam klasik kepada santri. Di samping gelar Kiai, individu tersebut juga sering diidentifikasi sebagai seorang alim, yang menunjukkan kedalaman pengetahuannya dalam bidang agama Islam.<sup>33</sup> Pendapat lain mengemukakan bahwa kiai merupakan sebutan dari hasil konstruksi sosial masyarakat mengenai peran yang dimainkannya di tengah kehidupan sosial masyarakat. Kiai tidak hanya berperan sebagai makelar budaya, mediator atau keduanya,

tetapi juga dapat berperan sebagai pengembang masyarakat dalam konteks yang luas.<sup>34</sup>

Secara umum, sebutan Kiai di Indonesia, khususnya di Jawa, merujuk pada tokoh agama yang memiliki peran sentral sebagai pendiri

<sup>33</sup> Munjahid, "Review Buku Tradisi Pesantren Studi Tentang Pandangan Hidup Kiai penulis Zamakshari Dhofier.," *Musala: Jurnal Pesantren Dan Kebudayaan Islam Nusantara* 1 (Juni 2022): 10.

<sup>34</sup> Muhammad Anggung Manumanoso Prasetyo, "Pesantren Efektif: Studi Gaya Kepemimpinan Partisipatif," *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (10 Juni 2022): 1–12, <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i1.159>.

dan pemimpin pesantren. Seorang Kiai tidak hanya diakui karena pengetahuan agama yang mendalam, tetapi juga karena dedikasinya dalam mendidik dan membimbing masyarakat, serta menjaga ajaran Islam melalui lembaga pendidikan seperti pesantren. Mereka dianggap sebagai figur yang dihormati, baik sebagai pemimpin spiritual maupun pembimbing moral dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu, seorang Kiai sering kali dihubungkan dengan kekuatan spiritual dan keramat, seperti dalam pengelolaan benda-benda keramat yang dianggap memiliki nilai magis, misalnya keris atau tombak. Dalam masyarakat Jawa, Kiai memiliki wibawa yang tidak hanya didasarkan pada ilmu agama, tetapi juga pada kebijaksanaan dan kemampuan untuk memberikan solusi atas masalah hidup. Mereka menjadi rujukan bagi masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk sosial, moral, dan politik. Dengan demikian, Kiai lebih dari sekadar pemimpin agama. Mereka adalah penjaga tradisi, pelindung nilai-nilai Islam, dan tokoh

yang memegang peranan penting dalam menjaga keharmonisan dan perkembangan masyarakat. Sebutan ini mencerminkan penghormatan atas integritas, dedikasi, dan peran penting mereka dalam kehidupan sosial dan keagamaan di Jawa.<sup>35</sup>

Misi utama seorang kiai adalah sebagai pengajar dan penyebar dakwah Islam yang baik. Selain mengajarkan agama, ia juga mengambil

---

<sup>35</sup> M. Zaki Suaidi Zaki, "Kyai, Pesantren dan Modernitas," *Taqorrub: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah* 2, no. 1 (19 Juni 2022): 30–45, <https://doi.org/10.55380/taqorrub.v2i1.209>.

peran sebagai pengganti orang tua bagi santrinya, berfungsi sebagai guru sekaligus pemimpin spiritual yang bertanggung jawab atas perkembangan kepribadian dan kesehatan jasmani mereka. Dengan otoritas rohaniyah yang dimilikinya, kiai menyampaikan hukum Islam dan ajaran-ajaran agama melalui kitab-kitab Islam klasik yang diajarkan di pesantren yang dipimpinnya. Para kiai meyakini bahwa mereka adalah pewaris risalah Nabi, sehingga peran mereka tidak hanya terbatas pada mengajarkan pengetahuan agama, tetapi juga mencakup pengajaran tentang hukum dan praktik keagamaan, mulai dari ritual hingga perilaku sehari-hari. Keberadaan seorang kiai dianggap lebih sempurna jika ia memiliki masjid, pondok pesantren, serta santri, dan mahir dalam mengajarkan kitab-kitab Islam klasik, yang menjadikannya pusat pendidikan dan pembinaan umat.<sup>36</sup>

Menurut Patoni, peran seorang kiai berkaitan dengan bagaimana seseorang yang berstatus sebagai kiai menjalankan hak dan kewajibannya. Ini mencakup bagaimana ia mengajar santrinya, memberikan pencerahan melalui teladan yang baik, serta memberikan bimbingan kepada umatnya. Peran kiai tidak hanya dilihat dari kemampuan mengajarnya, tetapi juga dari kemampuannya untuk menjadi contoh dalam perilaku dan kehidupan sehari-hari, serta

---

<sup>36</sup> Syarhabil Ali Fikri, Asep Saeful Muhtadi, dan Bambang Saiful Ma'arif, "Kiai dan Komunikasi Politik Praktis di Pondok Pesantren: Studi Kasus di Pondok Buntet Pesantren Cirebon," *Jurnal Perspektif* 8, no. 2 (2024), <http://dx.doi.org/10.15575/jp.v8i2.297>.

memberikan arahan yang bermanfaat bagi perkembangan spiritual dan moral masyarakat.<sup>37</sup>

Dari berbagai pengertian tersebut, terlihat bahwa Kiai memiliki peran penting di pesantren dan masyarakat. Reputasi pondok pesantren sangat dipengaruhi oleh kewibawaan Kiai. Masing-masing Kiai memiliki visi, misi, dan tujuan yang berbeda dalam pengembangan pesantrennya, yang mencerminkan pemikiran dan cita-cita pendirinya, baik pada pesantren kecil maupun besar.<sup>38</sup>

## 2) Peran Kiai

Peran merupakan elemen dinamis dari kedudukan sosial individu. Ketika seseorang menjalankan hak dan kewajiban yang sesuai dengan statusnya, ia menjalankan peran tersebut. Signifikansi peran terletak pada kemampuannya untuk mengatur perilaku individu, menetapkan batasan-batasan tertentu, serta memprediksi tindakan orang lain. Peran diatur oleh norma-norma yang berlaku dalam masyarakat. Sebagai contoh, norma kesopanan menetapkan bahwa seorang pria harus berjalan di sebelah kiri wanita yang dia temani.

Perlu dibedakan antara peran yang dijalankan seseorang dan posisi sosialnya. Posisi sosial adalah unsur statis yang menunjukkan tempat individu dalam struktur masyarakat. Peran berkaitan erat dengan norma-

<sup>37</sup> Patoni Achmad, *Peran Kiai Pesantren Dalam Partai Politik* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021), 42.

<sup>38</sup> Muhammad Ibnu Malik, "Peran Kiai Sebagai Tokoh Sentral Dalam Masyarakat Desa Tieng Kejajar Wonosobo," *Quranicedu: Journal Of Islamic Education* 2, No. 2 (2023), <https://jurnalannur.ac.id/index.php/Quranicedu>.

norma yang berhubungan dengan posisi seseorang dan berfungsi sebagai pedoman dalam interaksi sosial. Dalam konteks ini, peran menggambarkan kapasitas individu untuk berkontribusi dalam masyarakat. Selain itu, peran juga dapat dipandang sebagai perilaku individu yang memiliki dampak signifikan terhadap struktur sosial, mencakup fungsi, penyesuaian diri, serta proses yang berlangsung.<sup>39</sup>

Dengan demikian, individu menduduki suatu posisi dalam masyarakat dan menjalankan peran yang relevan. Peran mencakup norma-norma yang berkaitan dengan posisi sosial, serta dapat diartikan sebagai norma atau perilaku yang mencakup pemenuhan hak dan kewajiban dalam konteks sosial. Pada dasarnya, peran adalah rangkaian peraturan yang mengarahkan individu dalam kehidupan masyarakat dan merepresentasikan perilaku yang dapat dilakukan oleh individu dalam organisasi sosial.<sup>40</sup>

Peran Kiai di pondok pesantren sangat krusial dalam mendidik santri

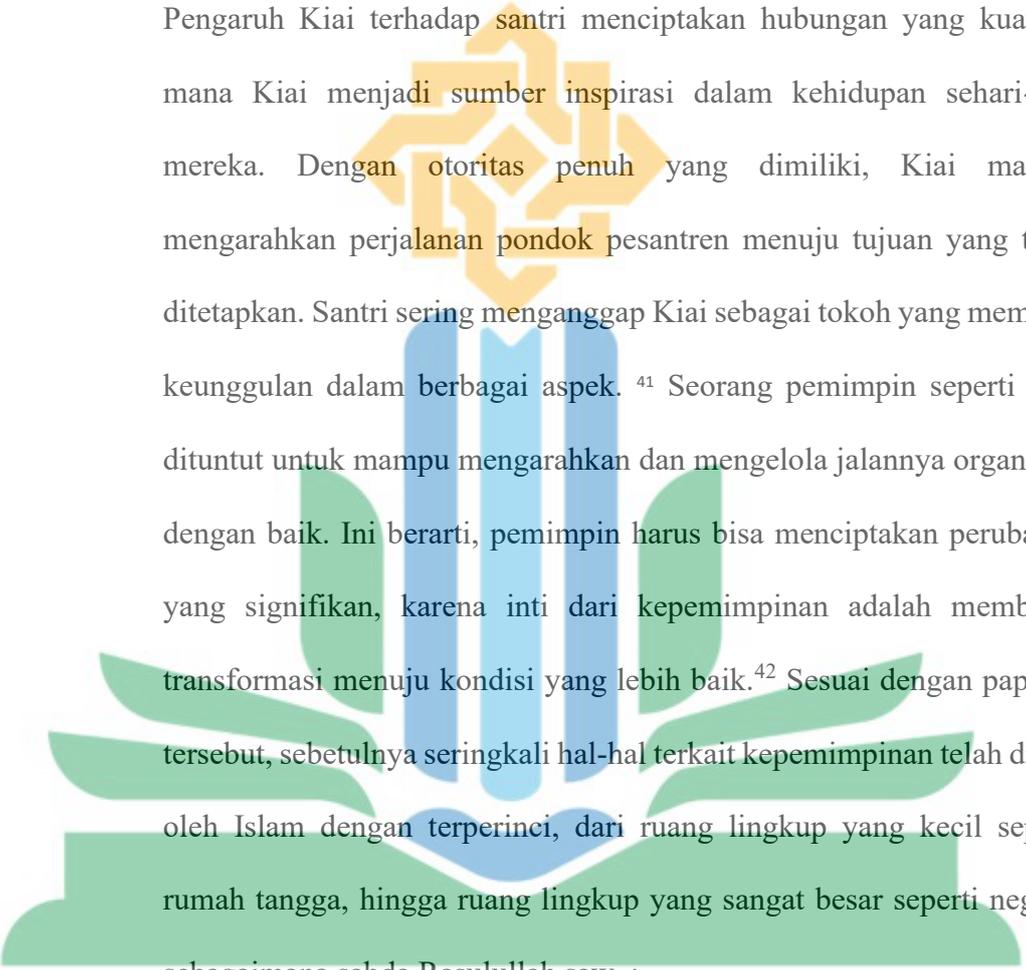
agar memiliki wawasan agama Islam yang luas. Kiai diharapkan dapat menetapkan visi, misi, dan tujuan pesantren yang relevan dengan perkembangan masyarakat, bangsa, dan negara. Selain itu, Kiai juga

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

<sup>39</sup> Ihsan Subarkah, "Peran Kyai Dalam Meningkatkan Kualitas Santri Melalui Pendidikan Perguruan Tinggi. (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Tahfidzil Qur'an Alkarimah-Madiun Dan Al-Mafaza-Magetan)" (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022), <https://etheses.iainponorogo.ac.id/>.

<sup>40</sup> Muhammad Aminul Wahid, "Peran Kiai Dalam Membentuk Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pondok Pesantren Salafiyah Syafi'iyah Sukorejo Situbondo dan Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi)" (Muhammad Aminul, 2021), <https://repository.uinjkt.ac.id/d>.

berperan sebagai penggerak dalam peningkatan kesejahteraan ekonomi. Pengaruh Kiai terhadap santri menciptakan hubungan yang kuat, di mana Kiai menjadi sumber inspirasi dalam kehidupan sehari-hari mereka. Dengan otoritas penuh yang dimiliki, Kiai mampu mengarahkan perjalanan pondok pesantren menuju tujuan yang telah ditetapkan. Santri sering menganggap Kiai sebagai tokoh yang memiliki keunggulan dalam berbagai aspek.<sup>41</sup> Seorang pemimpin seperti Kiai dituntut untuk mampu mengarahkan dan mengelola jalannya organisasi dengan baik. Ini berarti, pemimpin harus bisa menciptakan perubahan yang signifikan, karena inti dari kepemimpinan adalah membawa transformasi menuju kondisi yang lebih baik.<sup>42</sup> Sesuai dengan paparan tersebut, sebetulnya seringkali hal-hal terkait kepemimpinan telah diatur oleh Islam dengan terperinci, dari ruang lingkup yang kecil seperti rumah tangga, hingga ruang lingkup yang sangat besar seperti negara, sebagaimana sabda Rasulullah saw. :


  
*“Tiap-tiap kamu adalah pemimpin, dan tiap-tiap kamu akan diminta pertanggung jawab tentang kepemimpinannya itu...”.* (HR. Bukhari dan Muslim).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R

<sup>41</sup> Subarkah, “Peran Kyai Dalam Meningkatkan Kualitas Santri Melalui Pendidikan Perguruan Tinggi. (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Tahfidzil Qur’an Alkarimah-Madiun Dan Al-Mafaza-Magetan).”

<sup>42</sup> Imam Turmudi, “Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kinerja Guru di Madrasah Ibtidaiyah Mujahidin Loloan Barat,” *Jurnal Paedagogia* 10 (September 2021), <https://digilib.uinkhas.ac.id/>.

Islam juga sangat menganjurkan mengangkat seorang pemimpin dari salah satu kelompok yang bahkan pada saat atau sedang melakukan perjalanan; seperti sabda Rasulullah saw.:

*“Apabila berangkat tiga orang dalam perjalanan, maka hendaklah mereka mengangkat salah seorang diantaranya menjadi pemimpin rombongan”.(HR. Abu Daud).*

Khusus dalam organisasi Islam termasuk di lingkungan PTAI, ikatan antara pemimpin dengan anggota-anggota yang dipimpinnya bukan semata-mata ikatan kepentingan, tetapi lebih dalam lagi yaitu ikatan keyakinan. Dengan demikian kriteria calon-calon pemimpin dan anggotanya harus tunduk pada dasar-dasar ajaran Islam yang meliputi norma serta nilai-nilai Islam.<sup>43</sup> Dengan demikian, jelas sekali bahwasannya dalam konteks pendidikan, Kiai berperan penting dalam menginternalisasikan dan penguatan nilai-nilai kewirausahaan kepada santri. Dengan membekali mereka tidak hanya dengan pengetahuan

agama, tetapi juga keterampilan praktis dan sikap kewirausahaan, Kiai dapat membantu santri mengembangkan potensi mereka untuk menciptakan usaha yang berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan kualitas santri secara individu, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi di masyarakat. Diperlukan sosok Kiai yang optimis, energik, peka terhadap perubahan, dan fleksibel dalam

---

<sup>43</sup> Subakri Dan Anas Ma'ruf Annizar, *Buku Budaya Mutu Kepemimpinan Pendidikan*. (Iain Jember Press, 2021), [Http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/](http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/).

bertindak. Dalam pondok pesantren, Kiai berfungsi sebagai individu yang ideal bagi institusi. Peningkatan peran dan kualitas pondok pesantren diharapkan dapat menjawab tantangan dan kebutuhan masyarakat, sesuai dengan tuntutan zaman, dan tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap dalam proses perkembangan sosial. Kiai juga bertindak sebagai pemimpin informal, yang meskipun tidak diangkat secara resmi, memiliki kemampuan untuk memengaruhi kondisi psikologis dan perilaku kelompok masyarakat.<sup>44</sup>

Lebih jelasnya, terdapat tiga peran penting yang dijalankan oleh manajer/ leader dimanapun letak hierarkinya. Ketiga peran tersebut diantaranya peran hubungan antarpribadi (interpersonal role), peran informasional (informational role) dan peran pengambilan keputusan (decisionalrole).<sup>45</sup>

(a) Peran hubungan antar pribadi (interpersonal).

Peran pemimpin dalam kategori ini mencakup aspek status

dan kewenangan, serta interaksi antarpribadi. Aktivitas yang

dilakukan meliputi kegiatan seremonial yang terkait dengan

jabatan, seperti upacara resmi dan pertemuan dengan pemangku

kepentingan. Dalam peran ini dibagi menjadi tiga peran lainnya,

yaitu Peran sebagai tokoh utama (figurehead), Peran sebagai

<sup>44</sup> Tatang Luqmanul Hakim Dan Iwan Sopwandin, "Peran Kiai Dalam Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren," *Adiba: Journal of Education* 3 (April 2023), <https://adisampublisher.org/>.

<sup>45</sup> Hamzah Altamony, Ra'ed Masa'deh, dan Ala'a Hamdi Gharaibeh, "The Role of Academic Researcher to Mintzberg's Managerial Roles," *Hamzah Altamony et al | International Journal of Business Management and Economic Research(IJBMER)* 8 (2017), <https://www.ijbmer.com/docs/>.

pemimpin (leader), Peranan sebagai penghubung (liaison manajer),<sup>46</sup>

(b) Peran informasional (informational role).

Dalam kategori peran ini, Pemimpin aktif menjalin hubungan eksternal untuk mengakses informasi yang relevan dan strategis bagi organisasi. Proses ini melibatkan pengumpulan data dari berbagai sumber, termasuk mitra bisnis, industri, dan pemangku kepentingan lainnya. Setelah informasi diperoleh, pemimpin bertugas untuk menganalisis dan menyampaikan data tersebut kepada karyawan.<sup>47</sup>

(c) Peran pengambil keputusan (*decision making role*).

Peran pemimpin dalam merumuskan strategi organisasi sangat penting. Proses ini melibatkan pengambilan keputusan yang terstruktur dan terintegrasi. Fungsi ini adalah kunci yang membedakan manajer dari pelaksana. Pemimpin bertanggung jawab

untuk menyusun strategi yang selaras dengan tujuan organisasi, memastikan setiap keputusan mendukung visi yang ditetapkan.

Terdapat empat peran manajer yang dikelompokkan bersama dalam proses pengambilan keputusan, diantaranya adalah :

<sup>46</sup> Andri Setiawan Dan M Djudi Mukzam, "Analisis Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Komitmen Organisasional Karyawan," *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 5 (September 2017), [Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id](https://www.stiemuttaqien.ac.id/administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id).

<sup>47</sup> Falsafani Arsalan Putra, "Peran Manajer Dalam Pengembangan Wisata Kuliner Halal Di Rumah Makan Bebek Rizky Bangkalan," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11 (November 2022), [Https://Stiemuttaqien.Ac.Id/](https://stiemuttaqien.ac.id/).

- (1) Peran seorang wirausahawan (*entrepreneur*)
- (2) Peran penanganan gangguan (*disturbance handler*),
- (3) Peran pengalokasi sumber daya (*resource allocator*)
- (4) Peran negosiator

Adapun pendapat lain datang dari salah satu pakar ilmu kepesantrenan yaitu, Zamakhsyari Dhofir didalam karyanya yang berjudul “Tradisi pesantren: studi tentang pandangan hidup kyai” . Ia menggambarkan kiai sebagai sosok yang memegang otoritas tertinggi di lingkungan pesantren, menjadikannya sebagai pemimpin yang memiliki peran yang sangat luas dan multifungsi. Sebagai pemilik pesantren, kiai tidak hanya bertanggung jawab atas aspek keagamaan, tetapi juga atas seluruh kegiatan yang berlangsung di pesantren. Dalam konteks ini, peran seorang kiai mencakup berbagai aspek penting yang secara langsung mempengaruhi kehidupan

pesantren dan perkembangan para santri.<sup>48</sup> Adapun diantara peran kiai yakni meliputi:

- a) Kyai sebagai Pengasuh

Sebagai pengasuh, kiai bertanggung jawab atas kesejahteraan spiritual dan emosional para santrinya. Ia bukan

---

<sup>48</sup> Zamakhsyari Dhofier, *Tradisi pesantren: studi tentang pandangan hidup kyai* (Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, 1980), <https://books.google.co.id/books?id>

hanya memberikan pengajaran agama, tetapi juga membimbing santri dalam aspek kehidupan sehari-hari. Peran pengasuh ini mencakup perhatian terhadap kebutuhan pribadi santri, baik dalam hal akhlak maupun perkembangan kepribadiannya. Kiai diharapkan menjadi sosok yang mengarahkan santri untuk tumbuh menjadi individu yang baik dan bertanggung jawab.<sup>49</sup>

b) Kyai sebagai Pendidik

Sebagai pendidik, kiai memiliki tanggung jawab utama dalam mengajarkan ilmu agama, baik itu dalam bentuk teori maupun praktik. Ia mengajarkan berbagai kitab-kitab klasik Islam dan memberikan pemahaman yang mendalam tentang ajaran-ajaran Islam. Selain itu, kiai juga mendidik santri untuk memahami bagaimana menerapkan ilmu agama dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari ibadah hingga etika sosial.

c) Kyai sebagai Manajer

Peran seorang kiai sebagai manajer mencakup pengelolaan segala aspek operasional pesantren, mulai dari administrasi, pengaturan kegiatan harian, hingga pengelolaan sumber daya pesantren. Dalam kapasitas ini, kiai harus memiliki keterampilan manajerial untuk memastikan kelancaran

kegiatan pesantren dan kesejahteraan santri serta pengelolaannya yang efisien.

d) Kyai sebagai Motivator

Sebagai motivator, kiai berperan penting dalam memberikan semangat kepada para santri dan masyarakat sekitar. Motivasi yang diberikan kiai bukan hanya terkait dengan pelajaran agama, tetapi juga mengenai bagaimana menjalani kehidupan dengan penuh dedikasi, kesabaran, dan ketekunan. Ia memberi dorongan bagi santri untuk terus belajar dan berkembang, baik dalam ilmu agama maupun dalam kehidupan sosial.

e) Kyai sebagai Inovator

Sebagai pemimpin, Kyai mendorong inovasi dalam cara kerja dan pendidikan di pesantren, termasuk dengan mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan. Dengan mengajak santri untuk berpikir kreatif dan mencari solusi baru,

Kyai tidak hanya meningkatkan efisiensi pengelolaan pesantren, tetapi juga membekali santri dengan keterampilan kewirausahaan yang mendukung kemandirian ekonomi.

Inovasi ini membantu pesantren tetap relevan di era modern, serta membentuk santri yang lebih mandiri dan adaptif terhadap perubahan zaman.

f) Kyai sebagai Pengambil Keputusan\decision making

Kiai memiliki wewenang untuk membuat keputusan-keputusan penting yang berkaitan dengan kebijakan pesantren, baik dalam masalah internal maupun eksternal. Sebagai pengambil keputusan tertinggi, kiai harus bijaksana dan adil dalam menyelesaikan masalah yang ada di pesantren. Keputusan-keputusan yang diambilnya seringkali akan mempengaruhi arah dan perkembangan pesantren serta kehidupan santri.<sup>50</sup>

g) Kyai sebagai Uswah Hasanah (Teladan yang Baik)

Peran terakhir yang sangat penting adalah sebagai uswah hasanah atau teladan yang baik. kiai diharapkan menjadi contoh dalam segala aspek kehidupan, baik dalam hal ibadah, akhlak, maupun perilaku sosial. Kepribadian kiai yang baik akan menjadi contoh nyata bagi para santri dan masyarakat, menginspirasi mereka untuk mengikuti jejaknya dalam menjalani kehidupan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.<sup>51</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Berdasarkan paparan informasi tersebut, dapat ditarik benang merah bahwasannya keberadaan Kiai dalam struktur pesantren merupakan elemen yang krusial dan tidak dapat dipisahkan. Meskipun

<sup>50</sup> Imam Suprayogo, *Kyai Dan Politik* (Jakarta: Rajawali Press, 2017), <https://books.google.co.id/books?id>

<sup>51</sup> Zamakhsyari Dhofier, *Tradisi pesantren: studi tentang pandangan hidup kyai* (Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, 1980), <https://books.google.co.id/books?id=>

terdapat pilar-pilar lain, seperti santri, masjid/musholla, asrama, dan kajian kitab kuning, Kiai berfungsi sebagai pusat dari semua aktivitas tersebut. Sebagai penggagas pendirian pesantren dan pemimpin yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan, Kiai tidak hanya memiliki otoritas sebagai ahli agama, tetapi juga sebagai pendiri dan pemilik institusi. Dalam konteks ini, Kiai berperan penting dalam mengarahkan perkembangan pesantren, termasuk integrasi pendidikan kewirausahaan. Dengan pemikiran dan wawasan yang mendalam, Kiai mampu mendorong santri untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang relevan, sehingga nilai-nilai agama dan etika bisnis dapat saling melengkapi. Oleh karena itu, kualitas dan arah sebuah pesantren sangat dipengaruhi oleh visi Kiai dalam semua aspek pendidikan, termasuk dalam menyiapkan santri untuk menghadapi tantangan di dunia yang semakin kompleks.<sup>52</sup>

#### b. Penguatan pendidikan entrepreneur di Pondok Pesantren

##### 1) Konsep Dasar Pendidikan entrepreneurship

###### (a) Pengertian entrepreneurship

Kata "entrepreneurship" berasal dari bahasa Prancis, yaitu "entreprendre," yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha.

Kewirausahaan mencerminkan sikap mental dan jiwa yang aktif,

---

<sup>52</sup> Muhammad Aminul Wahid, "Peran Kiai Dalam Membentuk Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pondok Pesantren Salafiyah Syafi'iyah Sukorejo Situbondo Dan Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi)." <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/>

kreatif, dan produktif dalam upaya meningkatkan pendapatan melalui berbagai kegiatan usaha. Dalam literatur-literatur kewirausahaan, entrepreneurship diartikan berbeda-beda oleh para ahli, Menurut Schumpeter kewirausahaan adalah aktivitas ekonomi yang bertujuan untuk menciptakan sesuatu yang baru atau menemukan cara baru dalam menghasilkan nilai tambah. Bahmani Oskooee menunjukkan bahwa tidak ada definisi kewirausahaan yang diterima secara universal. Ia memandang kewirausahaan sebagai kapasitas dan keinginan individu untuk menciptakan peluang bisnis baru, yang mencakup produk baru, bentuk organisasi baru, dan metode produksi baru, serta mengatasi ketidakpastian pasar dan hambatan lainnya.<sup>53</sup>

Sementara itu, Choo dan Bontis (mendefinisikan wirausaha sebagai proses menemukan, mengenali, dan memanfaatkan peluang-peluang baru. Reynolds menekankan bahwa kewirausahaan melibatkan tindakan menciptakan bisnis baru, menghasilkan produk baru, dan

memodifikasi kegiatan yang sudah ada. Suryana menambahkan bahwa kewirausahaan muncul ketika individu berani mengembangkan usaha dan ide-ide baru. Proses kewirausahaan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>53</sup> Bobby Syafrinando Dkk., "Hakikat, Tujuan Dan Materi Pembelajaran Enterpreneurship Di Sekolah," *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, No. 6 (23 Oktober 2021): 4836–46, <https://doi.org/10.31004/Edukatif.V3i6.1569>.

mencakup semua fungsi, aktivitas, dan tindakan yang terkait dengan pencarian peluang serta penciptaan organisasi usaha.<sup>54</sup>

Berdasarkan beberapa pendapat pakar diatas, dapat disimpulkan bahwasannya Pendidikan entrepreneurship adalah proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha secara efektif. Pendidikan ini mencakup berbagai aspek, seperti pemahaman tentang konsep dasar bisnis, inovasi, manajemen risiko, serta strategi pemasaran dan keuangan. Selain itu, pendidikan entrepreneurship sering kali melibatkan pengalaman praktis melalui studi kasus, proyek nyata, dan interaksi dengan wirausahawan berpengalaman. Tujuan utama dari pendidikan ini adalah untuk membekali individu dengan kemampuan untuk berinovasi, mengambil inisiatif, dan berkontribusi secara signifikan dalam dunia bisnis, serta mendorong pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja.<sup>55</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

Seyogyanya, Makna entrepreneurship juga sudah dikenal dalam literatur keislaman sejak zaman dahulu, tidak hanya dipaparkan secara definisi umum saja, namun sejarah Islam mencatat bahwasannya kewirausahaan sudah ada sejak zaman Nabi Adam

<sup>54</sup> Asrori Asrori, Romelah Romelah, dan Moh Nurhakim, "Entrepreneurship Berbasis Experiential Learning Dalam Membentuk Kemandirian Santri Di Panti Asuhan Muhammadiyah Karangpilang Surabaya," *TADARUS* 10, no. 1 (25 Mei 2021), <https://doi.org/10.30651/td.v10i1.9096>.

<sup>55</sup> M. Yusuf Samad, Nita Dewi Anggraini, Dan Otong Karyono, *Entrepreneurship Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris Dan Agama* (Lakeisha, 2020), <https://Ppsmm.Uniki.Ac.Id/>.

AS. Yang mana dimulai dengan salah satu anaknya, Habil, berwirausaha di bidang pertanian, sementara Qabil menggembala hewan. Banyak nabi terlibat dalam aktivitas kewirausahaan, termasuk di sektor pertanian, peternakan, kerajinan, dan perdagangan. Contoh paling jelas adalah Nabi Muhammad SAW, yang mulai terlibat dalam bisnis pada usia 12 tahun ketika pamannya, Abu Thalib, mengajaknya berjualan ke Syam. Dibesarkan sebagai yatim piatu, beliau dilatih untuk menjadi wirausahawan mandiri. Pada usia 17 tahun, Nabi Muhammad dipercaya mengelola bisnis pamannya. Namun, pada usia 20 tahun, beliau menghadapi tantangan besar dengan harus bersaing dengan pedagang senior. Kejayaan kewirausahaannya mencapai puncaknya antara usia 20 hingga 25 tahun, saat beliau berhasil mengembangkan bisnis dan membangun reputasi yang kuat.<sup>56</sup>

Bekerja dan berwirausaha merupakan salah satu tugas manusia sebagai khalifah fil Ardh. Allah memberikan kepercayaan kepada manusia untuk menjadi khalifah di bumi ini bukan hanya semata-mata memikirkan perkara akhirat saja, tetapi manusia diberi tanggung jawab oleh Allah SWT untuk menjaga dan mengelola apa yang telah Allah rizkikan kepada mereka untuk memenuhi

---

<sup>56</sup> Sarwadi, Kharis Syuhud Mujahada, dan Hanifah Noviandari, "Genealogi pendidikan entrepreneurship dalam Islam," *At Tuots: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 2 (8 Januari 2022): 94–103, <https://doi.org/10.51468/jpi.v3i2.78>.

kebutuhannya melalui beberapa usaha, salah satunya dengan entrepreneurship yakni berwirausaha.<sup>57</sup> Dalam Al Quran Surat Al Qashash ayat 77, Allah berfirman:

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا  
وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ  
اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

Artinya: Dan, carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (pahala) negeri akhirat, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia. Berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”<sup>58</sup>

Berdasarkan beberapa paparan literatur keislaman terkait pendidikan entrepreneurship, maka dapat disimpulkan bahwa Pendidikan entrepreneurship menurut perspektif Islam adalah suatu proses pembelajaran yang bertujuan mengembangkan jiwa wirausaha

dengan menekankan nilai-nilai etika, tanggung jawab sosial, dan kepatuhan terhadap syariat. Dalam konteks ini, kewirausahaan

dianggap sebagai bentuk ibadah, di mana usaha dan kerja keras bukan hanya untuk meraih keuntungan material, tetapi juga sebagai sarana mendekatkan diri kepada Allah. Pendidikan ini mendorong

<sup>57</sup> Ratna Wijayanti, “Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits,” *Cakrawala* 13, no. 1 (30 Juni 2018): 35, <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>.

<sup>58</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Alquran dan Terjemahan*, (Jakarta Timur: Magfirah Pustaka, 2006), 394.

kemandirian ekonomi dan inovasi, serta menekankan pentingnya akhlak dan moral dalam menjalankan bisnis. Pengusaha Muslim diharapkan untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja dan kegiatan filantropi, menjadikan wirausaha sebagai jalan menuju kesejahteraan dunia dan akhirat. Dengan demikian, pendidikan entrepreneurship dalam Islam mengintegrasikan aspek spiritual, moral, dan sosial dalam praktik bisnis.<sup>59</sup>

#### (b) Karakteristik Pendidikan Enterperheneurship

Pendidikan kewirausahaan secara fundamental berorientasi pada pengembangan budaya kewirausahaan. Ini bertujuan untuk mendukung calon wirausahawan dalam mengenali dan mengejar berbagai peluang, yang mencakup bukan hanya pengembangan usaha baru, tetapi juga inovasi dan penciptaan lapangan kerja.

Dengan adanya pendidikan kewirausahaan di tingkat perguruan tinggi, generasi muda dapat dipersiapkan untuk menjadi lebih kreatif dan percaya diri dalam menjalani beragam kegiatan.

Capaian dalam proses pendidikan kewirausahaan sebagai suatu disiplin ilmu, dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- (1) Membangun kemampuan yang inovatif,
- (2) Membina jiwa kepemimpinan

---

<sup>59</sup> Fikri Maulana, "Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam," *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 01 (2019): 30–44, <https://doi.org/10.37542/iq.v2i01.23>.

- (3) Melatih kemampuan berorganisasi,
- (4) Membangun kemampuan membuat target pencapaian,
- (5) Terlibat dalam penciptaan dan pengelolaan perusahaan,
- (6) Mampu menciptakan proses nilai bagi pelanggan dengan memanfaatkan peluang yang belum dimanfaatkan,
- (7) Memiliki orientasi yang kuat dan positif terhadap pertumbuhan kekayaan, pengetahuan dan pekerjaan,
- (8) Mudah beradaptasi dengan perubahan, memiliki kemampuan mengambil risiko dan mengubah ide menjadi tindakan.<sup>60</sup>

Sebagai suatu disiplin akademik, pendidikan kewirausahaan perlu mengembangkan keterampilan yang relevan pada peserta didik, sehingga mereka dapat bertransformasi menjadi individu yang proaktif dan berfungsi sebagai agen perubahan dalam konteks sosial ekonomi. Pendekatan ini berpotensi memberikan

kekuatan untuk menciptakan masyarakat yang lebih baik dan sejahtera, tidak hanya bagi individu itu sendiri, tetapi juga untuk

lingkungan sosial yang lebih luas.<sup>61</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

<sup>60</sup> Hurriah Ali Hasan, "Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda," *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 11 (2020), <https://Journal.Unismuh.Ac.Id/I>.

<sup>61</sup> Chintya Pradilla Putri dan Zuhri M Nawawi, "Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Ditanamkan Sejak Usia Sekolah Dasar dalam Perspektif Islam," *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2 (Februari 2024): 18, <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.603>.

(c) Tujuan Pendidikan entrepreneurship

Pendidikan kewirausahaan memiliki berbagai manfaat yang signifikan bagi peserta didik, termasuk pengembangan sikap untuk mengenali peluang dalam mengelola dan mewujudkan cita-cita bisnis serta mencapai tujuan hidup mereka. Program ini mendorong individu untuk mencari peluang untuk melakukan perubahan, membangun kemandirian dalam mencapai potensi pribadi, serta berperan aktif dalam masyarakat. Selain itu, peserta didik juga mendapatkan pengakuan atas usaha mereka, belajar mengatasi berbagai tantangan yang muncul dalam berbisnis, dan mengembangkan sikap positif yang dapat memberikan kebahagiaan kepada orang lain.

Dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan kemampuan peserta didik untuk membaca peluang, menciptakan kemandirian,

dan mengatasi berbagai permasalahan yang mungkin dihadapi dalam dunia usaha. Secara umum, tujuan pendidikan kewirausahaan meliputi:

- (1) Meningkatkan jumlah wirausahawan yang berkualitas.
- (2) Mendorong kemampuan dan kepercayaan diri wirausahawan untuk menciptakan kemajuan dan kesejahteraan dalam masyarakat.

(3) Membangun budaya kewirausahaan yang mencakup semangat, sikap, perilaku, dan keterampilan yang handal dan unggul di kalangan masyarakat.

(4) Mengembangkan kesadaran dan orientasi kewirausahaan yang tangguh di masyarakat. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tujuan utama pendidikan kewirausahaan adalah membentuk jiwa wirausaha yang unggul dan profesional, serta menumbuhkan kesadaran yang kuat dan berkelanjutan, yang pada akhirnya memberikan manfaat bagi masyarakat luas.<sup>62</sup>

## 2) Penguatan pendidikan enterperheneur di Pondok Pesantren.

Sektor pendidikan berperan penting dalam menghasilkan tenaga kerja yang berkualitas dan kompetitif. Pesantren, yang berada di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia, memiliki tanggung jawab untuk membekali lulusan dengan kemampuan menciptakan lapangan kerja, bukan hanya mencari pekerjaan. Di era modern ini,

perubahan pola pikir masyarakat menjadi sangat penting, dengan fokus pada kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan yang diterapkan di pesantren dapat mengajarkan santri dan santriwati nilai-nilai kepemimpinan, tanggung jawab, kreativitas, dan inovasi. Program ini dirancang untuk memfasilitasi pengembangan keterampilan praktis

---

<sup>62</sup> Farihatul Hasanah dan Lumanatul Latifah, "Karakteristik Dan Tujuan Pendidikan Berbasis Entrepreneurship," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 01, no. 04 (April 2024), <https://jurnal.itc.web.id/index.php/jebd/article/view/987>.

yang diperlukan untuk menciptakan peluang kerja, sehingga para lulusan mampu berkontribusi secara signifikan dalam masyarakat dan meraih keberhasilan sejak usia dini.<sup>63</sup>

Pendidikan kewirausahaan di pesantren memainkan peran krusial dalam membekali santri dan santriwati dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berwirausaha. Selain memberikan wawasan tentang strategi bisnis, manajemen, dan inovasi, pendidikan ini juga mengintegrasikan nilai-nilai keislaman yang mendasari setiap aspek kehidupan. Nilai-nilai seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab sosial menjadi bagian integral dalam proses pembelajaran. Dengan adanya teladan dan peran yang baik dari kiai, santri dapat mengamati praktik kewirausahaan yang beretika dan berlandaskan pada prinsip-prinsip keislaman. Ini tidak hanya menginspirasi mereka untuk memulai usaha, tetapi juga membentuk karakter yang kuat, yang sangat penting dalam menghadapi tantangan dunia bisnis.<sup>64</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

<sup>63</sup> Arwin Arwin, Vebri Sugiharto, dan Ardina Khoirun Nisa, "Optimalisasi Edupreneurship di Pondok Pesantren untuk Membentuk Santripreneur Berdaya Saing dan Mandiri di Era Milenial," *Fitrah: Journal of Islamic Education* 4, no. 1 (30 Juni 2023): 123–37, <https://doi.org/10.53802/fitrah.v4i1.301>.

<sup>64</sup> Dethree Jayadi, "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Nilai-Nilai Kemandirian Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Makrifatul Ilmi Kabupaten Bengkulu Selatan)," *An-Nizom Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6 (2021), <Http://Dx.Doi.Org/10.29300/Nz.V6i3.3845>.

dengan jiwa entrepreneurship yang tinggi. Terlebih dalam kemampuannya berdagang ini juga yang dikatakan bahwa jiwa tersebut memang sudah melekat dalam diri umat Islam. Melihat pentingnya semangat entrepreneurship di kalangan santri, maka sudah saatnya para santri diberikan bekal kemandirian. “semua orang mengetahui institusi pesantren adalah sebuah lembaga yang independen. Sebuah lembaga yang mengajarkan kemandirian kepada para santri di dalamnya, jadi tidak salah bila konsep ini mulai masuk di kurikulum pesantren”.<sup>65</sup>

Selain itu, pendidikan kewirausahaan di pesantren menciptakan lingkungan yang mendukung kolaborasi dan pembelajaran aktif. Santri diajak untuk berpartisipasi dalam proyek nyata, baik di dalam maupun di luar pesantren, yang memungkinkan mereka menerapkan teori yang telah dipelajari. Ini memberikan pengalaman praktis yang tak ternilai, memperkuat kepercayaan diri mereka dalam menjalankan usaha.

Dengan kombinasi pengetahuan wirausaha dan nilai-nilai keislaman, pendidikan kewirausahaan di pesantren tidak hanya mempersiapkan santri untuk menjadi wirausahawan yang sukses, tetapi juga pemimpin yang bertanggung jawab. Mereka diharapkan mampu menciptakan usaha yang tidak hanya menguntungkan, tetapi juga memberikan

---

<sup>65</sup> Muhammad Mustaqim Dan Suhadi Suhadi, “Analisis Implementasi Entrepreneurship Di Kalangan Santri,” *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 2, No. 1 (22 Mei 2019): 1, <https://doi.org/10.21043/Bisnis.V2i1.5245>.

dampak positif bagi komunitas, sehingga dapat berkontribusi pada pembangunan sosial dan ekonomi secara berkelanjutan.<sup>66</sup>

### c. One Pesantren One Product (OPOP)

Seiring dengan perkembangan zaman, sumber daya manusia di pesantren dituntut untuk beradaptasi dengan membangun keterampilan dan jiwa kewirausahaan sebagai bekal menghadapi tantangan ekonomi. Situasi ini menjadi perhatian serius di Jawa Timur, sehingga diluncurkan program One Pesantren One Product (OPOP), yang didukung oleh Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor 62 Tahun 2020.

Program OPOP bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemberdayaan santri, pesantren, dan alumni. Dengan fokus pada pengembangan produk berbasis potensi lokal, program ini diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja, memperkuat ekonomi komunitas, dan memfasilitasi santri dalam menerapkan keterampilan kewirausahaan mereka. Melalui OPOP, pesantren diharapkan menjadi pusat inovasi dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.<sup>67</sup>

Program ini memiliki tiga pilar penting sebagai elemen utama dan pengukuran berhasil dan tidaknya, yaitu: pertama santripreneuer, yaitu

<sup>66</sup> Rizki Renaldo, "Pendidikan Entrepreneurship Pada Pondok Pesantren," *Ulul Albab, Jurnal Pengembangan Belajar Dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam* 1 (November 2022): 22. <https://jumpa.kemendiknas.go.id/index.php/Up/>

<sup>67</sup> Rhini Fatmasari dan Fitra Jaya, "Profil Kewirausahaan OPOP (One Pesantren One Product) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Santri di Kabupaten Jombang, Jawa Timur," *Jurnal Akuntansi* 8 (Juli 2024), <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2268>.

bertujuan pemahaman keterampilan santri dalam menghasilkan produk unit sesuai syariah dan berorientasikan kemanfaatan dan keuntungan, kedua pesantrenpreneur, yaitu pemberdayaan ekonomi pesantren melalui koperasinya untuk menghasilkan produk halal, dan ketiga adalah sosiopreneur, yaitu pemberdayaan alumni pesantren dan sinergitas dengan masyarakat.<sup>68</sup>

Secara garis besar, OPOP adalah program peningkatan kesejahteraan berbasis pondok pesantren melalui pemberdayaan santri, pesantren, serta alumni pesantren dan masyarakat. Di samping itu, untuk menciptakan kemandirian umat melalui para santri agar mampu mandiri secara ekonomi, sosial dan juga untuk memacu pengembangan skill, teknologi produksi, distribusi serta pemasaran melalui sebuah pendekatan inovatif dan strategis. Diharapkan dengan adanya program ini pesantren dituntut untuk menciptakan nilai tambah komoditas potensial di sekitarnya agar memiliki nilai tambah.<sup>69</sup>

#### 1) Tahapan Program One Pesantren One Product

Dalam pelaksanaan program One Pesantren One Product (OPOP), terdapat syarat dan ketentuan yang harus dipenuhi oleh pondok pesantren untuk berpartisipasi. Pendaftaran dilakukan secara daring

<sup>68</sup> Mohammad Choirul Azam, "Program Opop (One Pesantren One Product) Dalam Meningkatkan Kualitas Umkm Di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang," *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* 3 (Juli 2024), <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>.

<sup>69</sup> Purnomo Hadi, *Saatnya Produk OPOP Naik Kelas: Media Info KUMKM (Koperasi & Usaha Mikro Kecil dan Menengah, IV* (Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur, 2019), <https://diskopukm.jatimprov.go.id/>.

melalui laman resmi Pemerintah Provinsi Jawa Timur, yang memudahkan akses bagi pesantren yang ingin bergabung. Syarat utama untuk berpartisipasi dalam program ini adalah sebagai berikut:

(a) Izin Resmi dan Pendaftaran di Kementerian Agama (Kemenag).

Pondok pesantren wajib memiliki izin operasional yang sah dan terdaftar secara resmi di Kementerian Agama. Hal ini memastikan bahwa pesantren beroperasi sesuai dengan regulasi yang berlaku dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

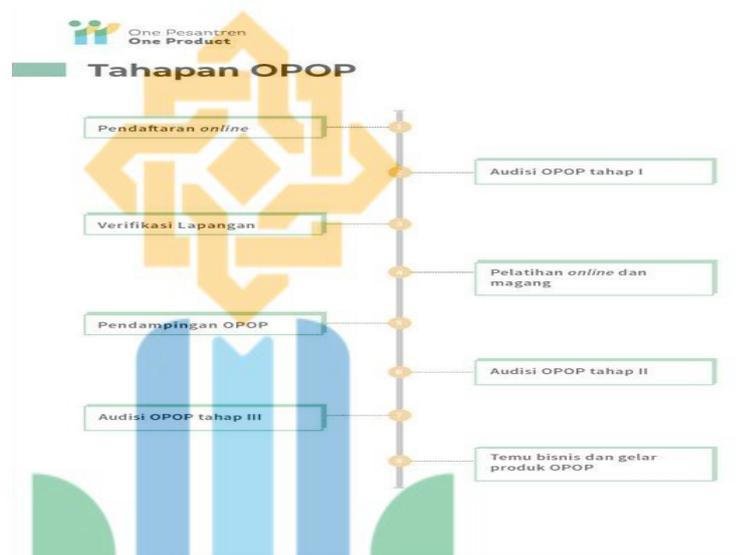
(b) Usaha atau Produk Unggulan: Setiap pondok pesantren harus sudah memiliki usaha atau produk unggulan yang akan didaftarkan dalam program OPOP.

Produk ini diharapkan mencerminkan potensi lokal dan karakteristik unik dari pesantren, sehingga dapat menarik perhatian pasar. Dengan memenuhi syarat-syarat tersebut, pondok pesantren berpeluang untuk berkontribusi dalam program yang

bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Selanjutnya, partisipasi dalam OPOP dapat meningkatkan daya saing produk pesantren di pasar, memperkuat jaringan kolaborasi antar pesantren, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan.<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup> Sitti Chadidjah Dan Qiqi Yuliati Zaqiah, "Inovasi Kurikulum Enterprenership Sebagai Upaya Memandirikan Santri Secara Ekonomi (Santri Preuner) Di Pesantren Al-Ittifaq Bandung," *Ijtimaiyya: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 13 (Juni 2020), <Http://Ejournal.Radenintan.Ac.Id/Index.Php/Ijtimaiyya/Index>.



**Gambar 2.1**  
**Tahapan Program One Pesantren One Product**

Adapun tahapan aktivitas yang dilakukan Program OPOP sesuai dengan tiga pilarnya adalah sebagai berikut :

(a) Santripreneur

Program pemberdayaan santri yang bertujuan menumbuhkan

pemahaman dan keterampilan santri dalam menghasilkan produk unik sesuai syariah yang berorientasi pada kemanfaatan

dan keuntungan. Tahapan aktivitas kegiatan yang dilakukan

dalam pilar ke-1 antara lain sebagai berikut:

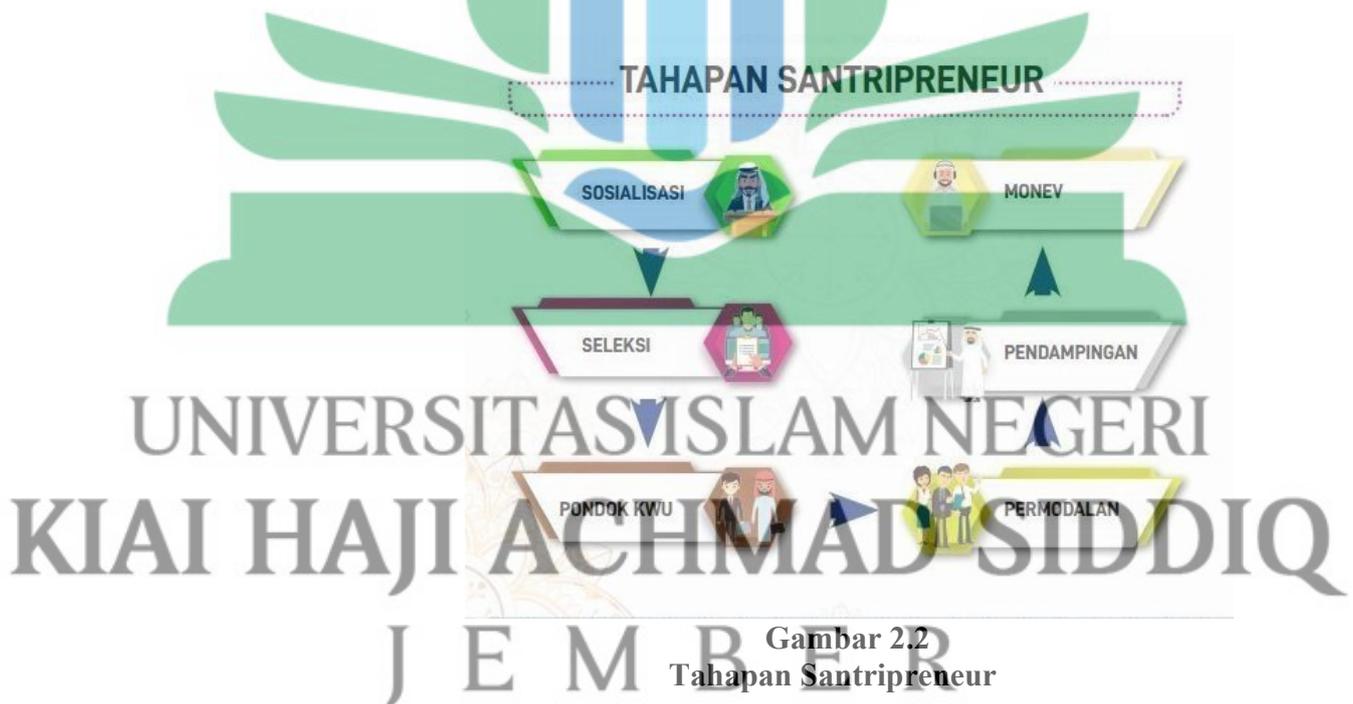
(1) Sosialisasi dalam tahap ini tim OPOP

mensosialisasikan program santri preneur.

(2) Meleksi calon peserta mendaftarkan diri dan ide bisnisnya

untuk diseleksi.

- (3) Mondok kwu peserta yang lolos akan di magangkan di beberapa pondok kwu.
- (4) Akses permodalan setelah proses seleksi pithing, peserta akan diberi akses permodalan.
- (5) Mentoring peserta akan terus mendapatkan pendampingan dari mentor yang berpengalaman.
- (6) Monev agar bisnis peserta dapat berkelanjutan , maka di lakukan monev secara berkala.
- (7) pameran produk peserta akan mendapatkan fasilitas pameran produk untuk mempertemukan dengan potential buyer.<sup>71</sup>



Gambar 2.2  
Tahapan Santripreneur

<sup>71</sup> Robiatul Adawiyah, M Ardiansyah, dan Nur Aisatus Sholehah, "Strategi Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Melalui Model OPOP di Era Digital Studi Kasus pada Pesantren di Madura," *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 10 (Juni 2023), <https://doi.org/DOI:10.1905/iqtishadia.v10i1.xxxx>.

## (b) Pesantren Preneur

Program pemberdayaan ekonomi pesantren melalui koperasi pondok pesantren yang bertujuan menghasilkan produk halal unggulan yang mampu terima pasar lokal, pasar nasional. Program OPOP di rancang untuk kemandirian pesantren agar dapat berdaya secara ekonomi sosial dan memacu pada pengembangan skill, membantu dalam hal pelatihan pendampingan dan memilih komoditi yang dapat di serap pasar, adapun program ini juga melibatkan peran pemerintah, masyarakat, akademisi, pengusaha dan media dalam mengembangkan dan memperkenalkan kegiatan dengan cara melakukan kampanye sebagai salah satu strategi yang di gunakannya ialah:

(1) Kelembagaan, fasilitasi peningkatan tata kelola organisasi dan tata laksana usaha yang baik bagi pondok pesantren.

(2) Pengembangan SDM, fasilitasi peningkatan kompetensi SDM dalam mengelola usaha di lingkungan pondok pesantren.

(3) Produksi, fasilitasi peningkatan produktivitas dan daya produksi bagi pondok pesantren.

(4) Pemasaran, fasilitasi penguatan jaringan kerjasama, kemitraan, dan penguatan promosi produk pondok pesantren.

(5) Permodalan, fasilitasi pemenuhan modal dan peralatan usaha melalui skema hibah, pembiayaan dan kemitraan.<sup>72</sup>

(c) Sosiopreneur

Sosio preneur adalah program pemberdayaan alumni pesantren yang disinergikan dengan masyarakat, pemberdayaan dilakukan dengan beragam inovasi sosial, berbasis digital teknologi dan kreativitas secara inklusif. Adapun program sosio preneur sebagai berikut:

- (1) Kelembagaan, fasilitasi peningkatan tata kelola organisasi dan tatalaksana usaha yang baik bagi alumni pesantren.
- (2) Pengembangan SDM, fasilitasi peningkatan kompetensi SDM dalam mengelola usaha bagi alumni pesantren
- (3) Produksi, fasilitasi peningkatan produktivitas dan daya produksi bagi alumni pesantren.
- (4) Pemasaran, fasilitasi penguatan jaringan kerjasama

pemasaran, kemitraan, dan penguatan promosi produk - produk alumni pesantren. Permodalan, Fasilitasi pemenuhan modal dan peralatan usaha melalui skema pembiayaan dan kemitraan bagi alumni pesantren.<sup>73</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

<sup>72</sup> Dini Amalia dkk., "Pemberdayaan Ekonomi Pesantren melalui One Pesantren One Product (OPOP) di Ponpes Kawasan Pantura Lamongan," *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 5, no. 2 (25 September 2024): 677–93, <https://doi.org/10.37680/amalee.v5i2.2426>.

<sup>73</sup> Azam, "Program Opop (One Pesantren One Product) Dalam Meningkatkan Kualitas Umkm Di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang." *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* 3 (Juli 2024) <https://Publisherqu.Com/Index.Php/Pediaqu>.

## 2) Outcome Program One Pesantren One Product

Outcome kegiatan OPOP merupakan efek jangka panjang yang diharapkan bisa tercapai oleh adanya rangkaian kegiatan OPOP yang berlangsung selama 2019- 2023. Berikut merupakan outcome kegiatan OPOP:

- (1) Pemberdayaan ekonomi pesantren; Menjadikan pesantren mandiri;
- (2) Mengurangi Pengangguran;
- (3) Meningkatkan kreativitas dan inovasi produk yang dihasilkan pesantren;
- (4) Pemerataan Pertumbuhan Ekonomi Nasional;
- (5) Membentuk jejaring kerja dan pemasaran UMKM menjadi lebihluas;
- (6) Meningkatkan kinerja dan budaya kerja masyarakat;
- (7) Meningkatkan daya saing pesantren dalam menghadapi tantangan lokal dan regional.

- (8) Menjadikan bisnis pesantren sustainable tidak hanya saat program OPOP berlangsung, melainkan hingga program

OPOP berakhir.<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Rosti Setiawati, "Pelatihan Ekonomi Syariah dan Perkoperasian Pada Pelatihan dan Magang One Pesantren One Product di Kabupaten Purwakarta-Provinsi Jawa Barat," *E-Coops-Day 2*, no. 2 (30 Desember 2021): 157–62, <https://doi.org/10.32670/eoopsday.v2i2.918>.

### 3) Kriteria Peserta One Pesantren One Product

Adapun persyaratan yang harus dipenuhi pesantren untuk mengikuti kompetisi bisnis pesantren adalah sebagai berikut:

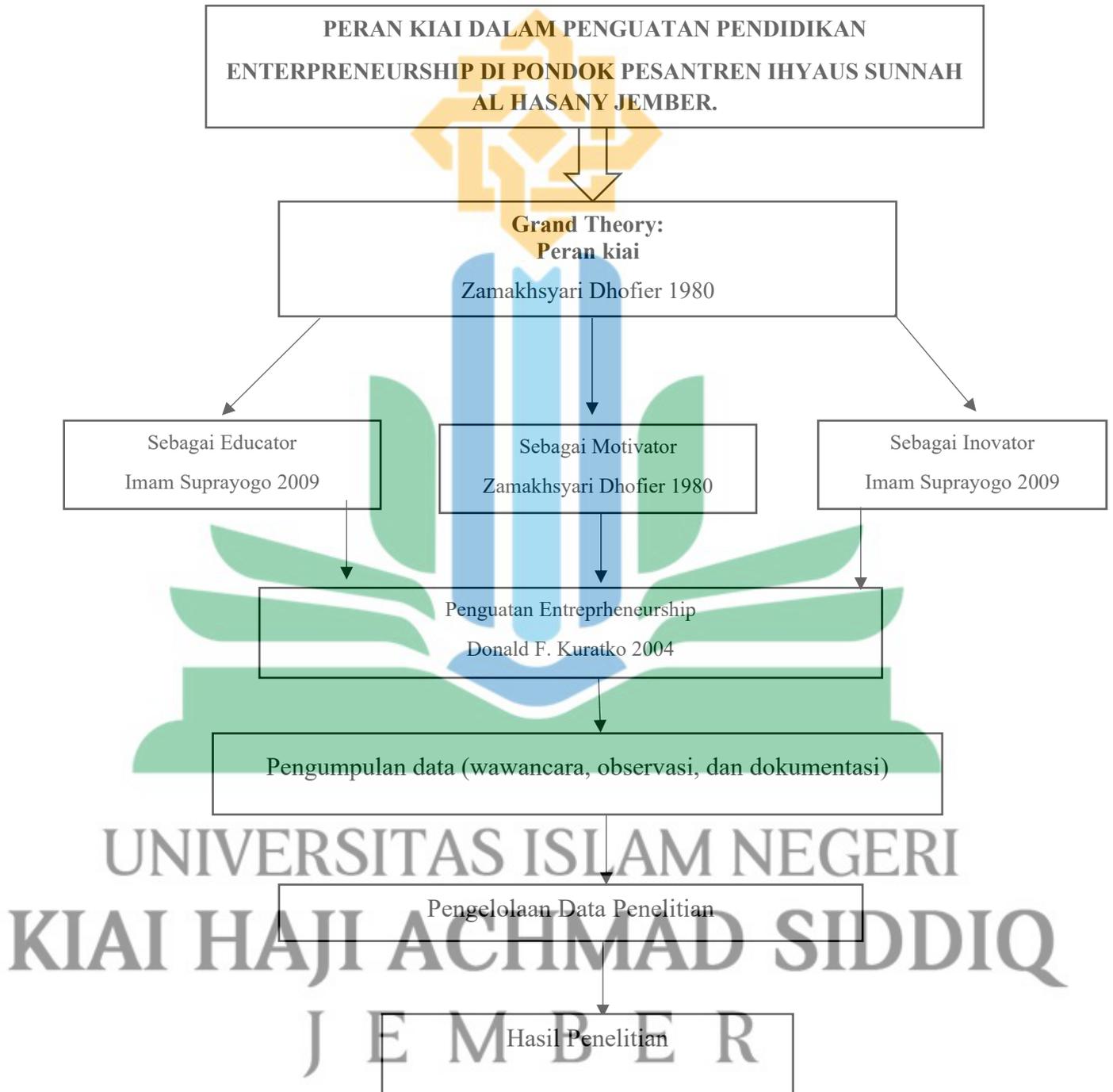
- (1) Pesantren atau Kopontren di Jawa Barat diutamakan yang terdaftar (memiliki NSPP) atau NIK (Nomor Induk Koperasi);
- (2) Memiliki pengelola untuk bisnis yang akan atau sudah berjalan;
- (3) Jika pesantren melakukan usaha, membuat proposal usaha sesuai bisnis yang dilakukan;
- (4) Proposal rencana kegiatan usaha
- (5) Belum pernah menerima bantuan dari pemerintah (Surat Pernyataan Bermaterai);
- (6) Mengisi Form Profil Usaha;
- (7) Lulus seleksi Administrasi dan wawancara;
- (8) Lolos Verifikasi ke Lokasi Usaha.<sup>75</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

---

<sup>75</sup> Elis Nurhasanah dkk., "The Autonomy of Pesantren in The One Pesantren One Product (OPOP) Program: Mentoring, Training or Grant Funding Driven?," *Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (Mei 2024), <https://doi.org/10.37058/jes.v9i1.4948> |.

### C. Kerangka Konseptual



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Studi ini menggunakan penelitian kualitatif, yang artinya mempunyai tujuan memahami fenomena yang terjadi yang dialami oleh subjek penelitian dan data yang dihasilkan sesuai dengan yang ditemukan di lapangan. Sedangkan jenis penelitian menggunakan *Studi Kasus* untuk mengungkap informasi terkait optimalisasi peran kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship santri. Adapun Informasi diperoleh dari sumber informan, yaitu pengasuh pondok pesantren beserta beberapa pengurus yang terlibat dalam aktivitas entrepreneur di pondok pesantren dan para santri.

Studi kasus dapat dilakukan terhadap individu, lembaga tertentu, atau suatu kelompok masyarakat tertentu. Hasil studi kasus ini tidak

dapat diangkat sebagai suatu generalisasi, hasilnya hanya berlaku dalam kancan di mana studi itu dilakukan. Di dalam studi kasus peneliti

mencoba untuk mencermati individu atau sebuah unit secara mendalam. Peneliti mencoba untuk menemukan semua variabel penting yang melatarbelakangi timbulnya serta perkembangan variabel tersebut.<sup>76</sup>

---

<sup>76</sup> Anak Agung Ngurah Gede Sadiartha, *Best Practice Penelitian Kualitatif & Publikasi Ilmiah*, 1 ed. (CAKRAWALA SATRIA MANDIRI, 2020), <http://repo.unhi.ac.id/>.

## B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat yang akan dijadikan sebagai lapangan penelitian. Penelitian ini dilaksanakan di Pondok Pesantren ihya'us sunnah Al-Hasany tepatnya di Dusun Sumber Canting Desa Tugusari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. Pemilihan lokasi ini berdasarkan pada beberapa hal berikut:

1. Pondok pesantren ihya'us sunnah Al-Hasany berhasil mengintegrasikan kegiatan entrepreneur yang inovatif ke kegiatan pendidikan, menjadikannya sebagai salah satu pusat pembelajaran entrepreneurship di wilayah tersebut meskipun dengan letak geografis yang berada di pelosok desa di lereng gunung Argopuro serta akses jalan yang melewati perkebunan dan jauh dari keramaian, hampir tidak diketahui masyarakat keberadaannya. Namun tetap eksis dengan keunggulan entrepreneurnya.

2. Peran Kiai dalam penguatan Pendidikan Entrepreneur: Keberadaan kiai yang berkompeten dan berpengalaman memainkan peran penting dalam proses penguatan nilai-nilai entrepreneurship di kalangan santri. Dengan pendekatan yang holistik, kiai tidak hanya mengajarkan aspek teori, tetapi juga memberikan bimbingan dan motivasi praktis terhadap para santri.

3. Dampak Positif terhadap Masyarakat: Keunggulan entrepreneurship yang ditawarkan oleh pesantren ihya'us sunnah Al-Hasany tidak hanya berdampak pada santri, tetapi juga menarik minat masyarakat

sekitar. Kegiatan entrepreneurial yang berkelanjutan mendorong kolaborasi antara pesantren dan masyarakat, menciptakan ekosistem yang saling mendukung dalam pengembangan ekonomi lokal.

4. Produk yang mencapai go Internasional: Melalui program entrepreneurship yang melibatkan santri secara aktif, Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany telah berhasil menciptakan produk yang mampu menembus pasar internasional. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa pesantren tidak hanya berperan sebagai lembaga pendidikan agama, tetapi juga sebagai pusat inovasi yang menghasilkan produk berkualitas tinggi.

Berdasarkan beberapa keunggulan tersebut, maka peneliti menetapkan Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany sebagai lokasi penelitian untuk mengkaji Peran Kiai Dalam penguatan Pendidikan Entrepreneurship .

## UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

### C. Kehadiran Peneliti

# KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

Peneliti dalam penelitian ini mengumpulkan data secara langsung di lapangan untuk mendapatkan informasi kepada informan yang sesuai dengan tujuan penelitian, kehadiran seorang peneliti ini hanya sebagai observer mutlak ditentukan dan sangat diperlukan sebagai sebuah instrument awal dalam meneliti. Peneliti bertindak sebagai instrument yaitu peneliti memiliki daya positif yang tinggi, memiliki sifat adaptable, mampu untuk melakukan klasifikasi agar dengan cepat

menginterpretasi. Kemudian peneliti sebelumnya memberikan surat izin terlebih dahulu dari pihak Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam guna diajukan kepada lembaga di Pondok Pesantren.

#### D. Subyek Penelitian

Penetapan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive* yaitu teknik penetapan subyek penelitian dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini misalnya orang tersebut dianggap paling tahu tentang data atau informasi yang diharapkan, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga memudahkan peneliti menjajahi obyek/situasi sosial yang diteliti.<sup>77</sup>

Jadi dalam hal ini yang menjadi sumber informasi adalah sebagai berikut.

- 1) Kyai H. Imam Bukhori, M.Pd sebagai pengasuh Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany Dusun Sumber Canting Desa

Tugusari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember, memainkan peran yang signifikan dalam pendidikan

kewirausahaan santri. Beliau dipilih sebagai subjek penelitian karena dedikasinya dalam mengembangkan pesantren. Di bawah

bimbingannya, pesantren ini berhasil menggabungkan nilai-nilai keislaman dengan keterampilan praktis. Kyai Imam tidak hanya

---

<sup>77</sup> Tim Penyusun IAIN Jember, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Jember (Jember: IAIN Jember Press, 2020), 47.

mendorong santri untuk berpikir kreatif dan mandiri, tetapi juga menanamkan nilai-nilai kewirausahaan, seperti kerja keras dan inovasi. Melalui berbagai program yang dirancang khusus, beliau membantu santri mempersiapkan diri menghadapi tantangan di masyarakat.

2) Kiai Wasful Humam, sebagai wakil pengasuh Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, dipilih untuk mengumpulkan data wawancara dan dokumen yang mendukung keberhasilan program kewirausahaan di pesantren tersebut yang diadakan di bawah bimbingan Kyai. Perannya sangat penting dalam memastikan bahwa informasi yang relevan dan akurat dapat diperoleh, sehingga memberikan gambaran jelas tentang dampak program ini terhadap santri.

3) Nurul Huda, M.Pd., sebagai Sekretaris Kopontren Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, dipilih untuk

mengumpulkan data wawancara dan dokumen yang mendukung keberhasilan program kewirausahaan di pesantren tersebut yang diadakan di bawah bimbingan Kyai. Perannya sangat penting

dalam memastikan bahwa informasi yang relevan dan akurat dapat diperoleh, sehingga memberikan gambaran jelas tentang dampak program ini terhadap santri.

4) Muhammad Ironi, guru Madrasah Diniyah di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, dipilih karena perannya dalam

membantu pengumpulan informasi dan data untuk peneliti. Dengan pengetahuan dan pengalaman yang dimilikinya, ia memberikan wawasan penting tentang program pendidikan di pesantren.

5) Ustad Komaruddin sebagai ustad madrasah diniyah Pondok Pesantren ihya'us sunnah Al-Hasany. dipilih karena perannya dalam membantu pengumpulan informasi dan data untuk peneliti. Dengan pengetahuan dan pengalaman yang dimilikinya, ia memberikan wawasan penting tentang program pendidikan di pesantren.

6) Ustad Muhammad Fikri Lutfi sebagai Guru Pondok Pesantren ihya'us sunnah Al-Hasany. dipilih karena perannya dalam membantu pengumpulan informasi dan data untuk peneliti. Dengan pengetahuan dan pengalaman yang dimilikinya, ia memberikan wawasan penting tentang program pendidikan di pesantren.

7) Doni Saputra dan Adi Zulfi merupakan dua orang santri yang dipilih sebagai subjek dalam penelitian ini berdasarkan rekam jejak dan pengalaman mereka dalam bidang kewirausahaan. Keduanya telah memiliki pengalaman yang cukup signifikan,

khususnya Doni Saputra yang telah berperan sebagai mentor kewirausahaan bagi santri-santri lain yang berada pada tingkat lebih rendah. Pengalaman ini menunjukkan keterlibatan aktif

mereka dalam proses pembinaan serta transfer pengetahuan kewirausahaan di lingkungan pesantren.

#### E. Sumber Data

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan secara pribadi untuk tujuan tertentu, sehingga bentuk data ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

#### F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk pengumpulan data yang akan digunakan, maka dibutuhkan teknik pengumpulan data agar bukti-bukti dan fakta yang akan diperoleh dapat bernilai valid dan dapat dipertanggung jawabkan. Metode tersebut akan dijelaskan kemudian dikorelasikan dengan aktualisasi penelitian yang akan dilakukan sesuai data yang dibutuhkan, yaitu:

##### 1. Observasi Partisipasi Pasif

Observasi yang dilakukan dengan mendatangi lokasi penelitian

langsung namun tidak terlibat dalam kegiatan. Namun hanya melihat, mendengar, dan kemudian mencatat hasil apa saja yang

dilihat, didengar, dan dipikirkan.<sup>78</sup> Observasi ini bertujuan untuk mengamati secara langsung peran kiai dalam optimalisasi pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihya'us Al-

Hasany, observasi awal sudah dilaksanakan pada tanggal 10 Juni

---

<sup>78</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 19 Ed. (Alfabeta, Bandung, 2013), <https://digilib.stekom.ac.id/>.

2024. Fokus utama penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana peran kiai dalam mengintegrasikan nilai-nilai dan pendidikan entrepreneurship dalam kurikulum pesantren serta dampaknya terhadap keterampilan santri. Melalui pengamatan ini, diharapkan dapat diperoleh data yang berguna untuk meningkatkan program-program entrepreneurial di pesantren, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut.

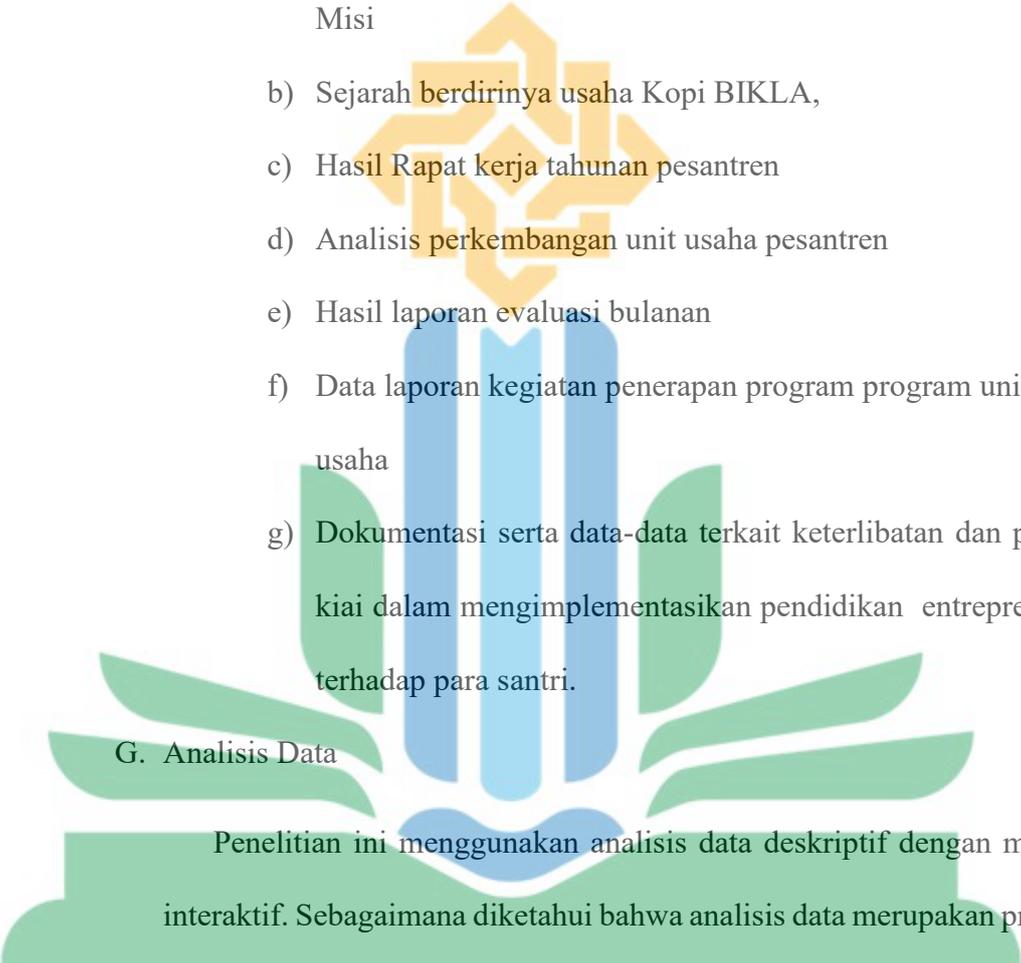
## 2. Wawancara Semi Terstruktur

Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan dengan pendekatan semi-terstruktur untuk menggali permasalahan secara lebih mendalam. Selama proses wawancara, peneliti memanfaatkan perekam suara, pesan teks WhatsApp, serta alat tulis untuk mencatat poin-poin penting terkait optimalisasi peran kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship. Metode ini diharapkan dapat menghasilkan data yang komprehensif dan mendetail mengenai peran kiai dalam pengembangan entrepreneurship di pesantren.

## 3. Dokumentasi Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara pada penelitian kualitatif.<sup>79</sup> Data yang diperoleh oleh peneliti dengan menggunakan teknik dokumentasi ini adalah:

---

<sup>79</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 19 Ed. (Alfabeta, Bandung, 2013), <https://digilib.stekom.ac.id/>. 125.

- 
- a) Sejarah pondok pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, Visi Misi
  - b) Sejarah berdirinya usaha Kopi BIKLA,
  - c) Hasil Rapat kerja tahunan pesantren
  - d) Analisis perkembangan unit usaha pesantren
  - e) Hasil laporan evaluasi bulanan
  - f) Data laporan kegiatan penerapan program program unit usaha
  - g) Dokumentasi serta data-data terkait keterlibatan dan peran kiai dalam mengimplementasikan pendidikan entrepreneur terhadap para santri.

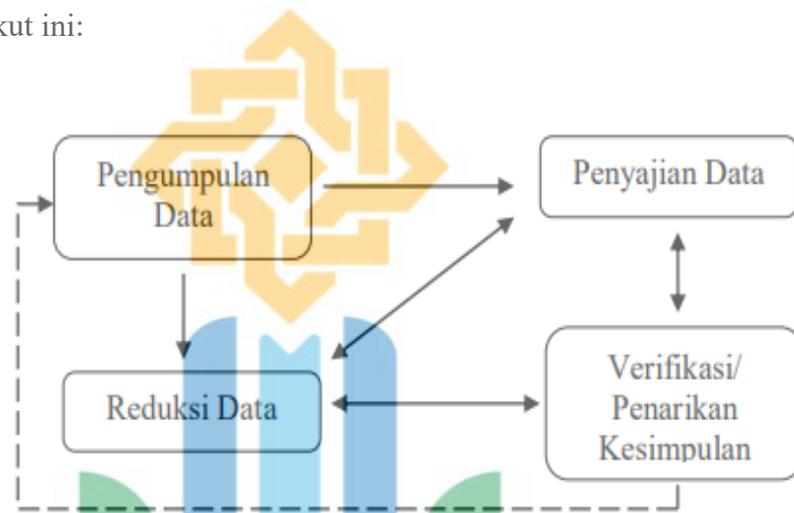
#### G. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif dengan model interaktif. Sebagaimana diketahui bahwa analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis, data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, catatan lapangan, dan dokumentasi.<sup>80</sup> Setelah diperoleh dari lapangan dengan berbagai metode di depan maka dilakukan analisis data, karena data yang diperoleh adalah data mentah yang perlu diolah dan analisis. Analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini merujuk Miles dan Huberman bahwa ada empat tahapan yakni : pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data,

---

<sup>80</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 19 Ed. (Alfabeta, Bandung, 2013), <https://digilib.stekom.ac.id/>. 234.

penarikan atau verifikasi kesimpulan. Sebagaimana dalam diagram berikut ini:



**Gambar 3.1 :**

**Analisis Model Miles dan Huberman**

Langkah-langkah analisis data dalam penelitian ini adalah

sebagai berikut:

a. Pengumpulan data

Penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara semi struktur dan dokumenter agar mendapatkan data yang

dibutuhkan. Data-data yang sudah terkumpulkan dicatat dalam bentuk catatan lapangan berbentuk deskriptif terhadap apa yang

telah dilihat oleh penelitian.

b. Kondensasi data

Kondensasi data adalah proses menyeleksi, memfokuskan, menyederhanakan, mengabstraksikan dan mengubah catatan lapangan, transkrip wawancara, dokumen dan materi (temuan) empirik lainnya. Kondensasi (pengembunan) data berarti mengubah data yang sebelumnya menguap menjadi lebih padat

(air) letak perbedaan antara reduksi dan kondensasi terletak pada penyederhanaan data. Reduksi cenderung memilah kemudian memilah, sedangkan kondensasi menyesuaikan seluruh data yang dijaring tanpa harus memilah (mengulangi data).<sup>81</sup>

### c. Penarikan Kesimpulan

Langkah ke empat dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan atau verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali kelapangan mengumpulkan, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Menarik kesimpulan melalui analisa yang sudah dilakukan terhadap masalah yang sedang diamati dengan menggunakan pola pikir induktif sesuai dengan penelitian kualitatif yaitu pengembalian kesimpulan dari fakta yang bersifat khusus menuju kesimpulan yang bersifat umum.<sup>82</sup>

---

<sup>81</sup> Matthew B, Miles, dkk, *Qualitative Data Analisis A Methods Sourcebook* (Amerika: Sage Publications, 2014), 31

<sup>82</sup> Matthew B, Miles, dkk, *Qualitative Data Analisis A Methods Sourcebook* (Amerika: Sage Publications, 2014),

## H. Keabsahan Data

Pengecekan keabsahan data dilakukan agar memperoleh hasil yang valid dan bisa dipertanggung jawabkan serta dapat dipercaya oleh semua pihak. Pengecekan keabsahan data yang akan dilakukan peneliti yaitu:

### a. Triangulasi sumber

Untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda namun dengan teknik yang sama.

### b. Triangulasi metode

Untuk membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda.

### c. Triangulasi waktu

Untuk menguji kredibilitas dengan cara melakukan observasi, wawancara, atau teknik lain dalam waktu dan situasi berbeda, maka dilakukan secara berulang-ulang sehingga sampai menemukan kepastian data.<sup>83</sup>

## I. Tahap-tahap Penelitian

Perlu adanya tahapan yang sistematis dalam menyusun langkah yang terencana ialah sebagai berikut:

### A. Tahap Pra Lapangan

- 1) Menyusun rencana penelitian
- 2) Memilih lapangan penelitian

---

<sup>83</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabet, 2005), 88-89

- 3) Studi Eksplorasi
- 4) Perizinan
- 5) Memilih dan memanfaatkan informan

#### B. Tahap Penelitian Lapangan

Pada tahap ini peneliti memahami latar belakang dan tujuan penelitian. Selanjutnya peneliti mendatangi lokasi penelitian untuk melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi penelitian.

#### C. Tahap Analisis Data

Tahap ini merupakan langkah terakhir dalam proses penelitian. Pada tahap ini peneliti menyusun hasil laporan dengan menganalisa data yang sudah didapat, kemudian dideskripsikan dengan teks secara sistematis, kemudian ditarik kesimpulan dari penyusun data yang telah selesai.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## BAB IV

### PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

Berikut adalah uraian pemaparan data dan analisis yang peneliti peroleh selama penelitian mengenai Peran kiai dalam penguatan pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Jember. Kemudian akan diinput ke dalam bagian yang menjadi konteks penelitian lalu dijelaskan secara rinci sesuai dengan temuan data yang diperoleh dari lokasi penelitian dan sumber data yang diperoleh berasal dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

#### A. Penyajian Data Dan Analisis

##### 1. Sejarah Berdiri dan Berkembangnya Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

Pondok Pesantren Ihya' Sunnah Al-Hasany, yang didirikan pada tahun 2002 oleh KH. Imam Bukhori, S.Ag., M.Pd. Pondok pesantren ini merupakan salah satu lembaga pendidikan dan pemberdayaan ekonomi yang memiliki komitmen kuat terhadap pengembangan sosial-ekonomi di Kabupaten Jember dan dilabeli sebagai pesantrenpreneur, khususnya di Desa Tugusari, Kecamatan Bangsalsari. Berdirinya pesantren ini bukan hanya sebagai respons terhadap kebutuhan pendidikan agama yang berkualitas, tetapi juga sebagai bentuk inisiatif dalam mengoptimalkan potensi ekonomi lokal.

Sejak berdiri pada tahun 2002, Pondok Pesantren Ihya' Sunnah Al-Hasany terus berkembang pesat dalam berbagai aspek, termasuk sektor pendidikan dan ekonomi. Dalam kurun waktu yang relatif singkat,

pesantren ini telah berhasil meluncurkan berbagai program pendidikan, yang mencakup Taman Kanak-Kanak Al-Hasany, Sekolah Menengah Pertama (SMP) Al-Hasany, dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Teknologi Pertanian Al-Hasany. Keberadaan SMK Teknologi Pertanian menjadi bagian integral dari upaya pesantren untuk mengembangkan keterampilan praktis para santri, di samping pendidikan agama yang sudah menjadi fokus utama pesantren. Melalui program ini, para santri diberikan kesempatan untuk menguasai keterampilan dalam bidang pertanian dan teknologi yang relevan dengan kondisi dan potensi sumber daya alam di sekitar pesantren.

Tahun 2020 menjadi tahun yang signifikan dalam perkembangan ekonomi pesantren ini, dengan didirikannya Usaha Kopi BIKLA (Kopi Barokah Ibrahimy Kopi Lereng Argopuro), yang merupakan langkah awal dalam mengelola potensi sumber daya alam yang ada. Kopi BIKLA, yang berasal dari kebun kopi seluas 50 hektar yang dimiliki oleh pesantren,

menjadi produk unggulan yang memperkenalkan nilai-nilai keberkahan dan kearifan lokal kepada masyarakat. Nama *BIKLA* itu sendiri adalah singkatan dari "Kopi Barokah Ibrahimy" yang mengandung filosofi spiritual dan identitas pesantren, serta "Kopi Lereng Argopuro" yang merujuk pada lokasi geografis kebun kopi tersebut di lereng Gunung Argopuro, Jember. Pengelolaan kopi ini tidak hanya dimaksudkan untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga untuk mengembangkan ekonomi pesantren yang berbasis pada sumber daya alam lokal.

Perkembangan Pesantren Ihya' Sunnah Al-Hasany dalam bidang ekonomi semakin pesat pada tahun 2020, berkat keterlibatannya dalam program Kampung SDGs (Sustainable Development Goals) yang digagas oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jember. Melalui program ini, pesantren diberikan pelatihan dan pendampingan untuk mengembangkan usaha kopi secara berkelanjutan, yang pada akhirnya turut memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat sekitar. Dalam konteks ini, pesantren bukan hanya bertindak sebagai lembaga pendidikan, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial yang memberdayakan masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya alam yang dimiliki.

Seiring dengan berjalannya waktu, Pondok Pesantren Ihya' Sunnah Al-Hasany semakin dikenal dengan keberhasilan pengelolaan produk kopi BIKLA, yang pada tahun 2021 mulai merambah pasar lokal dan internasional. Salah satu langkah strategis yang diambil untuk memperluas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

jaringan pasar adalah bergabungnya produk kopi BIKLA dalam Program OPOP (*One Pesantren One Product*) yang diluncurkan oleh Gubernur Jawa Timur, Ibu Khofifah Indar Prawangsa. Program OPOP bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat berbasis pondok pesantren dengan mengembangkan produk unggulan yang dapat bersaing di pasar global. Dengan bergabung dalam program ini, kopi BIKLA mendapat dukungan promosi dan pemasaran yang lebih luas, yang

sekaligus memperkenalkan produk kopi lereng Argopuro ke pasar internasional.

Pengembangan ekonomi pesantren yang berfokus pada produk kopi ini bukan hanya sekadar inisiatif bisnis semata, tetapi juga merupakan bagian dari upaya pesantren dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya dalam hal pengentasan kemiskinan dan pemberdayaan masyarakat. Melalui program ini, Pondok Pesantren Ihya' Sunnah Al-Hasany berusaha mewujudkan ekonomi berbasis pesantren yang mandiri, berkelanjutan, dan inklusif. Para santri tidak hanya dibekali dengan ilmu agama, tetapi juga keterampilan praktis dalam mengelola sumber daya alam, yang pada akhirnya akan memperkuat posisi pesantren sebagai pusat pertumbuhan ekonomi yang memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Hingga tahun 2024, pondok pesantren ini terus mengembangkan berbagai sektor ekonomi berbasis potensi lokal. Salah satunya adalah

dengan memperluas pasar kopi BIKLA ke tingkat yang lebih tinggi, serta meningkatkan kualitas produk dengan menerapkan teknologi pertanian yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Selain itu, pesantren juga terus

melakukan pembinaan terhadap masyarakat sekitar dalam mengelola produk pertanian lainnya, yang dapat memberikan dampak langsung terhadap peningkatan kesejahteraan.



**Gambar 4.1**  
**Pelepasan Ekspor bersama UMKM Ke Jeddah**

Dokumentasi tersebut menunjukkan pelepasan ekspor bersama UMKM ke Jeddah, yang membuktikan bahwa kegiatan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany telah berkembang pesat, dengan produk-produk unggulan pesantren kini mampu menembus pasar internasional. Salah satu contoh nyata adalah ekspor produk ke Jeddah, yang mengonfirmasi bahwa produk yang dihasilkan oleh pesantren telah mendapat pengakuan di pasar global. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa pesantren tidak hanya mengajarkan ilmu agama, tetapi juga berperan aktif dalam dunia bisnis internasional. Kolaborasi dengan UMKM dan mitra-mitra lainnya telah membuka peluang besar bagi santri untuk belajar mengenai ekspor, distribusi internasional, dan pengelolaan usaha skala global. Dengan demikian, kegiatan kewirausahaan di pesantren tidak hanya memperkuat kemandirian ekonomi internal, tetapi juga memberikan santri pengalaman berharga yang akan memperluas wawasan dan keterampilan mereka dalam menghadapi pasar global.

Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany memiliki visi yang sangat komprehensif dalam memberdayakan masyarakat dan santrinya, yang tercermin dalam tiga pilar utama yang menjadi landasan operasionalnya. Pilar pertama adalah Pondok Pesantren sebagai Pusat Kajian Keilmuan, Sosial, dan Dakwah, yang mencakup pendidikan agama yang mendalam, penguatan nilai sosial, dan pengembangan dakwah yang berbasis pada prinsip-prinsip Islam. Pilar kedua adalah Pondok Pesantren sebagai Pusat Pertumbuhan Ekonomi Keummatan, yang mencakup pengembangan usaha ekonomi yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dan pondok pesantren itu sendiri. Pilar ketiga adalah Pesantren Sebagai Tujuan Wisata, yang tidak hanya mengutamakan aspek pendidikan dan ekonomi, tetapi juga memperkenalkan keindahan alam serta budaya Islam melalui wisata yang edukatif.

Dalam rangka mendukung ketiga pilar tersebut, Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany mengelola empat unit usaha utama yang menjadi

sumber ekonomi sekaligus sarana pelatihan bagi santri dan masyarakat sekitar. Keempat unit usaha tersebut terdiri dari: Kopi, Peternakan dan Perikanan, Handicraft, dan Wisata Agropelangi. Kesemua usaha ini melibatkan 73 tenaga kerja, yang sebagian besar terdiri dari alumni, masyarakat sekitar, dan santri yang sedang dalam masa pengabdian.

Keberagaman unit usaha ini menunjukkan komitmen pesantren untuk menciptakan peluang ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, tidak hanya bagi santri, tetapi juga bagi komunitas yang lebih luas.

Pesantren tidak hanya mengandalkan usaha internalnya, tetapi juga aktif dalam mengembangkan kerjasama dan jaringan usaha dengan berbagai pihak. Salah satu mitra utama pesantren adalah PT. Makrifat Business, yang berperan sebagai pemasar produk dari seluruh unit usaha pesantren, baik melalui saluran offline maupun online. Selain itu, pesantren juga menginisiasi program "Ustadz Digital", yang bertujuan untuk memberikan pelatihan digital marketing kepada mahasiswa, pesantren mitra, dan pihak-pihak yang tertarik mengembangkan keterampilan pemasaran berbasis teknologi. Melalui program ini, pesantren berupaya memperkuat kemampuan pemasaran SDM-nya dan mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas.

Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany juga merupakan binaan dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah serta Dinas Koperasi dan UMKM tingkat Provinsi Jawa Timur dan Kabupaten Jember.

Kerjasama ini memungkinkan pesantren untuk rutin mengirimkan

perwakilan unit usahanya untuk mengikuti pelatihan-pelatihan pengembangan SDM, seperti pelatihan digital marketing, manajemen koperasi, dan berbagai pelatihan lain yang relevan untuk pengembangan usaha yang berkelanjutan.

Sebagai bentuk kemitraan yang lebih luas, pesantren juga bekerja sama dengan berbagai perusahaan dan organisasi, di antaranya PT. Berlian Sejati Nusantara (BSI), PT. Berkah Ihsan Gemilang (BIG), PT. Makrifat Bussiness Jember, PT. Pancer Akademi Indonesia (Bekasi), dan Badan

Usaha Milik NU (BUMNU) Jember. Pesantren juga memiliki jaringan agen yang tersebar di berbagai kota, seperti Jember, Bondowoso, Situbondo, Lumajang, Madura Bangkalan, Riau, dan Surabaya. Ini menunjukkan adanya perluasan jaringan distribusi yang signifikan untuk produk-produk yang dihasilkan oleh pesantren, baik melalui saluran tradisional maupun digital.

Tidak hanya itu, pesantren juga aktif terlibat dalam berbagai event marketing, seperti pameran, seminar, sponsor acara, dan silaturahmi dengan tokoh-tokoh masyarakat. Keikutsertaan pesantren dalam event-event ini tidak hanya untuk memperkenalkan produk, tetapi juga untuk memperluas jaringan dan menciptakan kesempatan baru bagi santri dan masyarakat. Pesantren selalu memastikan bahwa nilai-nilai spiritualitas tetap menjadi landasan dalam setiap aktivitasnya. Sebagai contoh, setiap proses pembuatan kopi di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany selalu diawali dengan dzikir Rotibul Haddad, sholawat, serta pembacaan ayat-

ayat suci Al-Qur'an. Ini tidak hanya menciptakan suasana spiritual yang mendalam, tetapi juga mengingatkan kepada setiap orang yang terlibat untuk selalu mengedepankan nilai-nilai agama dalam setiap aspek kehidupan dan usaha.

Dengan semua langkah tersebut, Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany berhasil menciptakan ekosistem yang mengintegrasikan pendidikan, kewirausahaan, dan dakwah. Melalui kerjasama yang erat dengan berbagai pihak, pengembangan unit usaha yang beragam, serta

pelatihan yang terus menerus, pesantren ini tidak hanya mengubah wajah ekonomi pesantren, tetapi juga memberikan kontribusi yang signifikan bagi masyarakat dan dunia usaha secara keseluruhan.

Secara keseluruhan, perjalanan Pondok Pesantren Ihya' Sunnah Al-Hasany dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan bagaimana lembaga pendidikan berbasis pesantren dapat menjadi motor penggerak perubahan sosial-ekonomi yang signifikan. Dengan kombinasi antara pendidikan agama, keterampilan teknis, dan pemberdayaan ekonomi berbasis sumber daya alam lokal, pesantren ini berhasil membangun ekosistem yang mendukung pencapaian kesejahteraan yang berkelanjutan, serta mewujudkan misi besar untuk menjadi pusat pertumbuhan ekonomi yang bermanfaat bagi masyarakat di sekitarnya.

## B. Penyajian Data

### 1. Peran kiai sebagai educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany

Bangsasari Jember.

Secara kultural, peranan kyai memiliki posisi yang sangat strategis dan sentral dalam struktur kehidupan pondok pesantren serta di lingkungan masyarakat. Posisi ini erat kaitannya dengan kedudukannya sebagai sosok terdidik yang dihormati dan dijadikan rujukan dalam berbagai aspek kehidupan, baik di dalam pesantren maupun dalam masyarakat luas. Pondok pesantren, sebagai lembaga pendidikan Islam tradisional, berperan penting sebagai wahana dalam proses transfer ilmu pengetahuan dan

pemahaman agama, dimana kyai menjadi figur utama dalam menyebarkan ajaran-ajaran Islam. Dalam konteks ini, kyai berperan sebagai figur yang mengajarkan berbagai disiplin ilmu, termasuk prinsip-prinsip ekonomi Islam yang berlandaskan pada ajaran Al-Qur'an dan Hadis. Pendidikan yang diberikan oleh kyai tidak hanya berlangsung melalui proses formal seperti pengajaran di kelas, tetapi juga melalui wejangan-wejangan yang disampaikan dalam berbagai kesempatan, ketika santri atau masyarakat datang untuk meminta nasehat dan pendapatnya. Dengan demikian, peran kyai dalam membentuk pola pikir dan kehidupan ekonomi masyarakat juga sangat signifikan, karena ajaran yang diberikan tidak hanya berkaitan dengan aspek spiritual, tetapi juga dengan penerapan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam pengelolaan ekonomi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Begitu pula, statement tersebut juga terbukti dari hasil observasi peneliti yang dilaksanakan di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah al-hasany

bangsalsari Jember. Yang mana pesantren ini secara khusus mengusung tema kewirausahaan (entrepreneurship) dan juga dilabeli dengan julukan

Pesantrenpreneur. Tentunya adanya julukan yang diberikan oleh

masyarakat terhadapnya didasarkan dengan bukti konkrit bahwasannya pesantren tersebut telah berhasil menginternalisasikan pendidikan

kewirausahaan dalam sistem pendidikannya, dengan kyai sebagai figur

utama yang juga berperan sebagai educator dan mentor. Dengan adanya

Pendekatan tersebut, pesantren tidak hanya mengintegrasikan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

J E M B E R

pembelajaran agama, dan intelektual saja tetapi juga mengarah pada pengembangan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan ekonomi kontemporer.<sup>84</sup> Hasil pengamatan tersebut, juga sejalan dengan prinsip kyai yang peneliti peroleh dari kegiatan wawancara, bahwasannya:

"Semua pencapaian yang diraih Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany berawal dari keinginan saya untuk mengubah pandangan masyarakat terhadap pesantren. Banyak yang masih menganggap pesantren hanya tempat untuk mengajarkan ilmu agama secara monoton, dengan sistem yang otoriter. Padahal, pesantren itu sebenarnya lembaga pendidikan yang sangat baik. Di dalamnya, santri tidak hanya mendapatkan ilmu agama, tetapi juga ilmu umum, adab, dan berbagai nilai kehidupan yang sangat penting. "Namun, untuk menjadikan pesantren lebih relevan dengan kebutuhan zaman, saya merasa perlu ada inovasi dalam sistem pendidikan pesantren. Salah satunya adalah dengan memasukkan pendidikan kewirausahaan. Tujuannya adalah agar santri tidak hanya menguasai ilmu agama dan intelektual, tetapi juga bisa bersaing di dunia ekonomi dan bisnis. Dengan cara ini, pesantren bisa menghasilkan santri yang siap menghadapi tantangan global, baik dalam bidang agama maupun ekonomi."<sup>85</sup>

Hal tersebut juga diperkuat dengan pernyataan Nurul Huda, selaku sekretaris pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, beliau menjelaskan

dengan antusias bagaimana Kyai Imam memainkan peran yang sangat strategis dalam mengembangkan pendidikan kewirausahaan di Pondok

Pesantren Ihya'us Sunnah. Yaitu:

Sebagai seorang mentor utama, Kyai Imam tidak hanya mengajarkan aspek-aspek agama, tetapi juga memberi perhatian serius pada pengembangan keterampilan praktis yang sangat relevan dengan dinamika ekonomi modern. "Kyai Imam memandang kewirausahaan sebagai bagian integral dari pendidikan pesantren yang harus diinternalisasikan dalam kehidupan santri, bukan hanya sebagai teori, tetapi juga dalam bentuk praktik nyata," ujar nya. Kyai

<sup>84</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

<sup>85</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Imam, yang dikenal sebagai figur yang rendah hati dan terlibat langsung dalam setiap proses, telah menanamkan nilai-nilai kewirausahaan dengan pendekatan yang sangat aplikatif. Salah satu bidang yang menjadi fokus utama beliau adalah pengembangan usaha kopi, di mana beliau terlibat langsung dalam setiap tahap, mulai dari penanaman dan pembibitan, hingga pengolahan, pengemasan, dan pemasaran kopi. Praktik-praktik ini, merupakan manifestasi nyata dari konsep kewirausahaan yang ingin ditanamkan oleh Kyai Imam.<sup>86</sup>

Dari pernyataan tersebut, dapat terlihat dengan jelas bahwasannya Kyai Imam, selaku pengasuh Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, benar-benar memainkan perannya secara integral sebagai educator yang tidak hanya mengajarkan ilmu agama, tetapi juga memperkenalkan dan mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan dalam kurikulum pesantren.

Sebagai seorang kyai, beliau memiliki tanggung jawab utama dalam mentransfer ilmu agama, baik itu dalam bentuk teori maupun praktik, dengan mengajarkan kitab-kitab klasik Islam dan memberikan pemahaman yang mendalam tentang ajaran-ajaran Islam. Namun, peran beliau tidak terbatas pada pengajaran ilmu agama semata. Kyai Imam juga mengajarkan

kepada para santri bagaimana menerapkan prinsip-prinsip agama dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari ibadah hingga etika sosial yang harus dijalankan dalam interaksi dengan masyarakat.<sup>87</sup>

"Saya percaya tugas saya sebagai kyai tidak hanya mengajarkan agama, tetapi juga membekali santri dengan keterampilan praktis untuk berkembang di dunia ekonomi. Sejak 2021, kami ikut program One Pesantren One Product (OPOP) untuk memperluas pasar produk pesantren. Program ini bukan hanya soal menjual barang, tapi juga mengajarkan kewirausahaan, mulai dari produksi hingga pengelolaan

<sup>86</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>87</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

usaha, pemasaran, dan keuangan. Saya mengajak santri menghadiri pertemuan OPOP untuk belajar mengembangkan usaha dan memperkenalkan produk mereka, sekaligus mendukung ekonomi lokal pesantren. Dengan berkolaborasi antar pesantren, santri dapat memperluas jaringan dan wawasan kewirausahaan. Harapan saya, santri tidak hanya terampil dalam agama, tetapi juga siap bersaing di dunia ekonomi dengan tetap menjaga nilai-nilai Islam."<sup>88</sup>

Lebih lanjut, peneliti juga mengkonfirmasi pernyataan tersebut dengan Muhammad Ironi, selaku tenaga pendidik di pondok pesantren Ihyaus Sunnah al-Hasany yang secara aktif juga terlibat dalam penguatan pendidikan entrepreneurship, beliau menyampaikan bahwa:

"Kyai Imam itu tidak hanya mengajarkan teori bisnis mbak, tetapi juga langsung terlibat dalam praktiknya, baik dalam lingkungan pesantren maupun keterlibatannya dengan program pendukung kewirausahaan kami." "Saya sangat termotivasi, karena beliau tidak hanya mengajarkan teori, tetapi juga terlibat langsung dalam produksi. Kami benar-benar merasakan bagaimana dunia kewirausahaan itu berjalan. Kyai Imam juga aktif melibatkan santri dalam program kewirausahaan eksternal, seperti One Pesantren One Product (OPOP), yang bertujuan mengembangkan produk unggulan pesantren. Program ini memberi kesempatan bagi santri untuk belajar mengelola usaha dan memperluas jaringan. "Beliau rutin mengajak kami mengikuti pertemuan OPOP, yang membuka wawasan kami dan menghubungkan kami dengan pesantren lain yang memiliki potensi ekonomi serupa. Melalui OPOP ini, Kyai Imam mendorong santri untuk mengoptimalkan potensi ekonomi lokal dan memperluas pasar produk pesantren."<sup>89</sup>

Pernyataan tersebut juga diperkuat dengan informasi salah satu pelaku entrepreneur yang merupakan alumni dari pondok pesantren Ihyaus Sunnah al-Hasany, beliau menyampaikan bahwa:

"Begini mbak, saya berikan informasi ini sebagai alumni, santri sekaligus sebagai pelaku entrepreneur di pondok pesantren. Memang benar bahwa di bawah kepemimpinan Kiai Imam, Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany telah mengalami transformasi yang signifikan.

<sup>88</sup> <sup>88</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>89</sup> Muhammad Ironi, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Awalnya hanya fokus pada pendidikan agama salaf saja mbaknamun perlahan-lahan, pesantren ini kini mengintegrasikan kewirausahaan dengan nilai-nilai agama, dan mampu mencapai julukan sebagai "Pesantrenpreneur". Pendekatan yang gunakan Kiai Imam sangat aplikatif, menggabungkan teori dan praktik kewirausahaan, dengan memberi kesempatan kepada santri untuk terlibat langsung dalam proyek usaha mikro dan bisnis berbasis produk lokal. Prinsip-prinsip kewirausahaan yang diajarkan juga mencerminkan pemikiran tentang inovasi dan penciptaan nilai, namun tetap berlandaskan etika dan integritas Islam. Selain mengajarkan teori, Kiai Imam juga menanamkan mentalitas wirausaha berbasis kejujuran dan tanggung jawab sosial melalui kesabaran dan ketelatenannya dalam membimbing kami. Pengalaman ini sangat mempengaruhi saya setelah lulus, membuat saya merasa lebih siap untuk berinovasi dan mengelola usaha dengan prinsip yang kuat. Integrasi pendidikan agama dan kewirausahaan ini menunjukkan bahwa pesantren tidak hanya mencetak santri yang berilmu agama, tetapi juga wirausahawan yang berkarakter dan siap menghadapi tantangan ekonomi dan sosial.<sup>90</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa Kyai Imam menekankan pentingnya integritas dan etika dalam kewirausahaan, yang menjadi dasar dalam setiap langkah kewirausahaan yang diambil oleh santri. Pendidikan kewirausahaan yang diberikan Kyai Imam bertujuan tidak hanya mencetak wirausahawan sukses secara finansial, tetapi juga yang dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sesuai dengan nilai-nilai kemanusiaan dalam ajaran Islam.

Pendekatan Kyai Imam yang menggabungkan pendidikan agama dan kewirausahaan terbukti memberi dampak positif terhadap ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat sekitar pondok pesantren. Pendidikan ini juga memperkaya pengalaman belajar santri dan menciptakan lapangan

---

<sup>90</sup> Adi Zulfi, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

pekerjaan di komunitas sekitar. Oleh karena itu, pendekatan ini penting untuk memperkuat perekonomian lokal sekaligus membentuk karakter wirausahawan yang berintegritas.<sup>91</sup>

Data tersebut diperkuat dengan penyampaian kiai, bahwasannya:

Di Pondok Pesantren Ihyaus Al Hasany, kami menerapkan sistem pendidikan kewirausahaan yang dirancang melalui tiga tahapan utama. Pertama, kami mengintegrasikan materi kewirausahaan ke dalam kurikulum, khususnya yang berfokus pada kewirausahaan pertanian kopi. Selain itu, kami memfokuskan pembelajaran ini pada program pendidikan di SMK Kejuruan yang memiliki spesialisasi dalam bidang pertanian. Dengan pendekatan ini, santri diharapkan memiliki keahlian yang langsung relevan dengan kebutuhan industri pertanian. Kedua, kami mengutamakan pengembangan diri berbasis praktik. Para santri tidak hanya mempelajari teori yang diberikan, tetapi juga diberikan kesempatan untuk terjun langsung ke lapangan. Ketiga, kami memanfaatkan pengalaman para tenaga pendidik yang kami miliki untuk terus mengembangkan model pembelajaran yang inovatif. Tenaga pendidik di Pondok Pesantren Ihyaus Al Hasany tidak hanya mengandalkan materi yang sudah ada, tetapi mereka terus melakukan riset dan pengembangan untuk menyesuaikan metode pembelajaran dengan kondisi dan kompetensi para santri. Dengan demikian, setiap model pembelajaran yang diterapkan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga mampu beradaptasi dengan kebutuhan dan potensi masing-masing santri, serta perkembangan zaman.<sup>92</sup>

Paparan-paparan data dan informasi tersebut menunjukkan bahwasannya sistem pendidikan kewirausahaan yang diterapkan di pesantren diintegrasikan ke dalam kurikulum melalui tiga pendekatan utama. Pertama, dengan memasukkan muatan materi dan nilai-nilai kewirausahaan sebagai bagian dari mata pelajaran formal, untuk membekali santri dengan pemahaman dasar mengenai dunia usaha. Kedua, melalui

<sup>91</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>92</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

kegiatan pengembangan diri yang melibatkan santri secara langsung dalam praktek, sehingga mereka dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat di kelas ke dalam situasi nyata. Pendidikan kewirausahaan ini terfokus pada jenjang SMK, dengan membuka kejuruan khusus di bidang pertanian, meskipun pada jenjang pendidikan lainnya, pendidikan kewirausahaan juga diberikan dalam skala lebih kecil. Ketiga, pesantren memanfaatkan pengalaman dan kompetensi para tenaga pendidik untuk terus mengembangkan model pembelajaran dan praktik yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masing-masing santri. Dengan pendekatan ini, diharapkan dapat melahirkan santri yang tidak hanya mahir di bidang pertanian, tetapi juga memiliki jiwa wirausaha yang mandiri dan siap bersaing di dunia nyata.

Menurut hasil observasi, Kyai Imam tidak hanya mengajarkan teori kewirausahaan, tetapi juga terlibat langsung dalam praktik kewirausahaan, baik di lingkungan pesantren maupun melalui program-program eksternal yang diikuti pesantren. Hal ini menunjukkan bahwa Kyai Imam memainkan

peran penting sebagai educator dalam penguatan pendidikan kewirausahaan santri. Keterlibatan beliau dalam berbagai program kewirausahaan eksternal memberikan kesempatan bagi santri untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam konteks nyata, sekaligus memperkaya pengalaman praktis mereka.<sup>93</sup> Berikut beberapa dokumentasi pendukung kegiatan edukasi terhadap kalangan santri dan masyarakat.

---

<sup>93</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025



**Gambar 4.2**  
**Kegiatan Edukasi Entrepreneurship Santri**



**Gambar 4.3**  
**Kegiatan Edukasi Entrepreneurship Santri**

Dokumentasi di atas menggambarkan kegiatan di mana Kyai memberikan edukasi mengenai teori kewirausahaan kepada santri, yang kemudian diikuti dengan penerapan praktik kewirausahaan di lingkungan pesantren. Temuan ini memperkuat hasil dari observasi dan wawancara yang menunjukkan bahwa di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany,

peran Kyai sebagai seorang educator dalam penguatan pendidikan kewirausahaan santri telah terlaksana secara optimal. Kyai tidak hanya mengajarkan konsep-konsep kewirausahaan secara teoretis, tetapi juga terlibat aktif dalam memberikan pengalaman praktis kepada santri. Keterlibatan langsung Kyai dalam proses pendidikan ini menunjukkan keberhasilan dalam mengintegrasikan teori dan praktik kewirausahaan, yang berdampak signifikan terhadap pengembangan keterampilan kewirausahaan santri sesuai dengan nilai-nilai Islam. Dengan demikian, peran Kyai sebagai pendidik dalam konteks kewirausahaan terbukti efektif dalam membekali santri dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan dunia usaha.<sup>94</sup>



**Gambar 4.4**  
**Kegiatan Edukasi Entrepreneurship terhadap masyarakat dan Alumni**

Selain berperan sebagai educator bagi para santri, Kyai Imam juga memainkan peran penting dalam memberikan edukasi kewirausahaan kepada masyarakat sekitar pesantren. Melalui berbagai inisiatif, Kyai

<sup>94</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

membuka peluang ekonomi bagi masyarakat dengan melibatkan mereka dalam kegiatan kewirausahaan yang dikelola oleh pesantren. Salah satu contoh konkret adalah keterlibatan masyarakat dalam sektor kopi, di mana pesantren tidak hanya memproduksi kopi, tetapi juga memberikan pelatihan dan kesempatan kerja kepada warga sekitar, sehingga menciptakan lapangan pekerjaan yang berkelanjutan.<sup>95</sup>

Disisi lain, Kyai juga turut mendorong perkembangan produk Bikla, sebuah produk yang dihasilkan oleh pesantren, dengan membuka akses pasar yang lebih luas. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan dukungan yang lebih besar, baik dari segi pemasaran maupun produksi, serta menciptakan dampak positif bagi perekonomian lokal. Dengan demikian, pendekatan kewirausahaan yang diterapkan di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany tidak hanya berfokus pada pemberdayaan santri, tetapi juga pada pemberdayaan masyarakat sekitar, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi secara keseluruhan.

Pendekatan ini memperlihatkan komitmen Kyai dalam mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan dengan pengembangan ekonomi lokal yang berbasis pada nilai-nilai kemanusiaan dan ajaran Islam.<sup>96</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

<sup>95</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

<sup>96</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025



**Gambar 4.5**  
**One Pesantren One Product PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

Dokumentasi tersebut memperkuat pernyataan Kyai Imam yang menyatakan bahwa Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany aktif terlibat dalam program *One Pesantren One Product (OPOP)* sebagai upaya untuk memperluas pasar produk pesantren. Program ini, menurut Kyai Imam, tidak hanya berfokus pada aspek penjualan barang, tetapi juga berperan sebagai wadah pembelajaran kewirausahaan yang komprehensif.

Santri diajarkan mulai dari proses produksi, pengelolaan usaha, pemasaran, hingga pengelolaan keuangan.<sup>97</sup>

Kyai Imam mengajak santri untuk turut serta dalam pertemuan-pertemuan OPOP, sebagai sarana untuk mempelajari cara mengembangkan usaha dan memperkenalkan produk pesantren kepada pasar yang lebih luas.

Selain mengajak para santri untuk berpartisipasi dalam kegiatan edukasi

<sup>97</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

yang diselenggarakan oleh OPOP, Kiai Imam juga melibatkan mereka dalam berbagai event UMKM yang disponsori oleh OPOP. Dalam setiap kegiatan tersebut, Kiai Imam memberikan kesempatan kepada santri untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diajarkan mengenai kewirausahaan. Santri dilibatkan secara langsung dalam seluruh tahapan proses, mulai dari penanaman bahan baku, produksi, hingga pengemasan produk. Selanjutnya, untuk praktik pemasaran, Kiai Imam memanfaatkan acara-acara UMKM yang diselenggarakan oleh OPOP dengan Dinas Koperasi yang diperuntukkan untuk pondok pesantren sebagai sarana edukasi yang komprehensif. Dengan demikian, santri tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis tentang kewirausahaan, tetapi juga dapat merasakan secara langsung bagaimana cara memasarkan produk unggulan pesantren ke pasar yang lebih luas, sehingga memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam pengembangan keterampilan mereka di dunia usaha.<sup>98</sup>

Dalam sebuah wawancara dengan Kiai Imam, beliau dengan tegas menjelaskan tentang pentingnya kegiatan pemasaran yang melibatkan berbagai elemen strategis. Menurutnya,

pemasaran bukan hanya soal memperkenalkan produk, tetapi juga menyusun strategi promosi yang sangat bergantung pada karakteristik pasar yang dituju. "Setiap pasar memiliki kebutuhan dan preferensi yang berbeda, oleh karena itu kita perlu merancang strategi yang tepat agar pesan yang ingin disampaikan bisa diterima dengan baik."<sup>99</sup>

<sup>98</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>99</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Lebih lanjut, Saat ditanya tentang media yang digunakan, beliau menekankan pemilihan saluran yang sesuai untuk mencapai target konsumen secara efektif.

"Penting untuk memilih media yang tepat agar produk kita bisa dikenal luas oleh audiens yang sesuai," jelasnya. Salah satu hal yang ditekankan Kiai Imam adalah pentingnya pengemasan produk. Beliau menambahkan, "Pengemasan yang menarik dan relevan dengan target pasar sangat berperan dalam menarik minat konsumen. Ini bukan hanya soal tampilan, tetapi juga soal bagaimana produk tersebut bisa menyampaikan nilai yang ingin kita sampaikan."<sup>100</sup>

Kiai Imam juga menyadari pentingnya memanfaatkan teknologi dalam pemasaran.

"Seiring dengan perkembangan zaman, media sosial dan saluran digital lainnya semakin memegang peranan penting dalam pemasaran. Oleh karena itu, kami melatih para santri untuk menguasai pemanfaatan berbagai platform digital ini," Melalui program UMKM Opop yang diselenggarakan dipesantren, para santri diberikan kesempatan untuk belajar langsung bagaimana memasarkan produk, baik secara konvensional maupun melalui dunia digital.<sup>101</sup>

Dengan adanya pelatihan pemasaran ini, santri tidak hanya mendapatkan pemahaman teoritis, tetapi juga pengalaman praktis yang sangat berguna. Kiai Imam menambahkan,

"Kami berharap dengan keterampilan ini, santri dapat mengembangkan usaha mereka dan memberikan dampak positif bagi ekonomi pesantren, serta meningkatkan keterampilan mereka dalam dunia bisnis yang lebih luas."<sup>102</sup>

<sup>100</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>101</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>102</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025



**Gambar 4.6**  
**Event UMKM PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

Untuk memperkuat pernyataan tersebut, Peneliti juga melakukan sesi wawancara dengan Nurul Huda selaku sekretaris Kopontren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, beliau menjelaskan tentang sistem pembagian tugas dalam kegiatan pemasaran produk mereka. Yaitu:

“Kami tidak hanya mengadakan satu event saja dalam setahun. Dalam beberapa kesempatan, kami bisa mengadakan beberapa event UMKM pesantren sekaligus. Ini memberikan peluang yang lebih besar untuk memperkenalkan produk pesantren ke pasar yang lebih luas.”<sup>103</sup>

Namun, beliau juga menegaskan bahwa tidak semua kegiatan pemasaran dilakukan melalui event-event tersebut.

“Selain event UMKM OPOP, kami juga memiliki stand dan kegiatan pemasaran sendiri. Biasanya, sebelum kami terjun langsung untuk memasarkan produk, Kiai Imam akan memberikan edukasi tentang hal-hal apa saja yang perlu disiapkan dan teknik-teknik yang tepat yang harus diterapkan.” Keberadaan stand yang dijaga oleh para santri sebagai sarana praktik pemasaran juga mendapatkan perhatian khusus. “Di setiap stand, kami tidak hanya membiarkan santri bekerja sendiri. Kiai Imam menugaskan mentor-mentor yang sudah berpengalaman untuk mengawasi dan

<sup>103</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

memberikan edukasi sambil mereka beraktivitas di sana. Mentor-mentor ini kebanyakan adalah alumni yang sudah bekerja bersama kami cukup lama,” paparnya.<sup>104</sup>

Selain itu, di balik kegiatan tersebut, para pengurus pondok pesantren, termasuk dirinya, juga ikut serta dalam memberikan bimbingan.

“Saya sendiri, bersama pengurus lainnya, turut terlibat dalam mendampingi santri. Sementara Kiai Imam lebih berperan dalam mengawasi dan mengevaluasi perkembangan yang terjadi. Beliau akan memantau bagaimana praktek santri di setiap event dan memberikan evaluasi untuk perkembangan mereka,” jelasnya.<sup>105</sup>

Dengan sistem yang melibatkan para mentor berpengalaman dan pengawasan langsung dari Kiai Imam, proses edukasi dan praktek pemasaran di pesantren ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga pengalaman langsung dalam menghadapi tantangan pasar.

“Kami ingin agar santri tidak hanya memiliki pengetahuan, tetapi juga keterampilan yang siap diterapkan dalam dunia nyata,” tambahnya, dengan keyakinan bahwa cara ini akan mempersiapkan mereka dengan baik untuk memasuki dunia bisnis yang lebih luas.<sup>106</sup>



**Gambar 4.7**  
Event UMKM PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany

<sup>104</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>105</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>106</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Berdasarkan hasil wawancara dan dokumentasi yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa Kiai Imam memainkan peran yang sangat penting sebagai seorang pendidik dalam proses penanaman pendidikan kewirausahaan kepada para santrinya. Kiai Imam tidak hanya memberikan materi pendidikan secara teori, tetapi juga terlibat langsung dalam pembekalan yang komprehensif, mulai dari tahap awal penanaman nilai kewirausahaan hingga penguasaan teknik pemasaran yang diperlukan untuk mengembangkan usaha. Pendekatan ini meliputi pengedukasian yang intensif yang bertujuan agar para santri tidak hanya memahami dasar-dasar kewirausahaan, tetapi juga terampil dalam menjalankan usaha mereka.

Kiai Imam juga berperan aktif dalam mendampingi, mengawasi, dan membimbing santri yang terlibat dalam berbagai kegiatan yang mendukung pengembangan kewirausahaan mereka. Hal ini tercermin dalam partisipasi mereka dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh OPPOP (One

Pesantren One Product), dinas koperasi, serta berbagai event marketing yang diselenggarakan secara mandiri. Tidak hanya itu, Kiai Imam juga mengikutsertakan para santri dalam pameran, seminar, sponsor acara, serta silaturahmi dengan berbagai tokoh penting. Semua ini memberikan peluang besar bagi santri untuk belajar langsung dari pengalaman lapangan dan memperluas jaringan bisnis mereka.

Selain itu, melalui program ini, Kiai Imam juga berupaya untuk mendukung pemberdayaan ekonomi lokal pesantren dengan mendorong

peningkatan daya saing produk pesantren di pasar yang lebih besar. Pendekatan ini menunjukkan bahwa pesantren tidak hanya berfungsi sebagai lembaga pendidikan agama, tetapi juga sebagai pusat pengembangan kewirausahaan yang dapat memberikan dampak positif bagi ekonomi lokal secara menyeluruh.

Sebagai seorang pemikir dan praktisi, Kiai Imam menyadari bahwa di era revolusi industri 4.0 ini, santri tidak dapat hanya mengandalkan ilmu pengetahuan dalam bidang formal dan agama. Namun, mereka juga perlu dilatih dalam dunia kewirausahaan dengan prinsip-prinsip syariah yang dapat membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan untuk berkompetisi di dunia yang semakin kompleks dan penuh tantangan. Kiai Imam berharap bahwa melalui pendidikan kewirausahaan yang berbasis syariah ini, para santri tidak hanya dapat mandiri secara finansial, tetapi juga mampu bersaing dengan lulusan dari institusi lainnya dalam dunia perekonomian global. Melalui pemikiran dan tindakan ini, Kiai Imam

berkomitmen untuk mempersiapkan para santrinya agar dapat menghadapi masa depan dengan penuh percaya diri dan kemampuan yang mumpuni dalam dunia kewirausahaan. Harapannya, pendidikan yang diberikan akan membawa manfaat yang besar bagi mereka di masa yang akan datang, baik secara pribadi maupun untuk masyarakat luas.<sup>107</sup>

---

<sup>107</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Selain itu. Informasi tersebut memperkuat hasil penelitian yang dilakukan oleh Nur Khamida pada tahun 2018 dengan judul Pendidikan Kewirausahaan untuk Meningkatkan Life Skill Santri di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania Yogyakarta.<sup>108</sup> Bahwa secara signifikan peran kiai sebagai seorang educator tidak hanya terbatas pada aspek keagamaan semata, melainkan juga mencakup dimensi pengembangan kepribadian dan keterampilan hidup (*life skills*) santri. Melalui pendekatan edukatif yang dilakukan secara intensif dan berkelanjutan, kiai mampu membimbing santri dalam membentuk sikap mental wirausaha, seperti kemandirian, tanggung jawab, kerja keras, dan kreativitas.

## **2. Peran kiai sebagai motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.**

Peran kiai sebagai motivator dalam pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren semakin relevan seiring dengan perubahan zaman yang mengarah pada dunia yang semakin global dan kompetitif. Sebagai tokoh yang dihormati dan memiliki pengaruh besar di kalangan santri, kiai bukan hanya berfungsi sebagai pengajar agama, tetapi juga sebagai pembimbing dan pendorong semangat yang mengarahkan para santri untuk memahami

---

<sup>108</sup> Nur Khamida, "Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Life Skill Santri Di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta" (Universitas Islam Indonesia, 2018), <https://Dspace.Uii.Ac.Id/>.

pentingnya kewirausahaan dalam konteks kehidupan modern. Motivasi yang diberikan oleh kiai tidak hanya berfokus pada aspek spiritual, tetapi juga pada pencapaian keberhasilan di dunia nyata, khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis, yang semakin penting dalam kehidupan sosial-ekonomi saat ini.

Dipondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, Kiai imam menyadari bahwa untuk memastikan para santri dapat memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat, mereka harus dibekali dengan keterampilan yang tidak hanya berbasis pada ilmu agama, tetapi juga pada pengetahuan praktis yang dapat diterapkan dalam dunia usaha. Oleh karena itu, kiai berperan aktif dalam menginspirasi para santri untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan melalui prinsip-prinsip syariah yang mengedepankan kejujuran, keadilan, dan kesejahteraan sosial. Motivasi kiai Imam dalam konteks ini melibatkan penanaman nilai-nilai kewirausahaan yang sejalan dengan ajaran Islam, seperti keberanian mengambil risiko yang dihitung, pentingnya inovasi, serta prinsip keberlanjutan dalam berbisnis.<sup>109</sup>

Sebagai motivator, kiai Imam tidak hanya memberikan semangat untuk memulai usaha, tetapi juga mengajarkan pentingnya ketekunan dan ketabahan dalam menghadapi rintangan. Kiai sering kali berbagi pengalaman pribadi maupun kisah-kisah inspiratif dari sejarah Islam yang

---

<sup>109</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

mencontohkan tokoh-tokoh sukses yang menggabungkan keahlian agama dan kewirausahaan.<sup>110</sup> Hal ini bertujuan untuk membuka wawasan santri bahwa kesuksesan duniawi dan ukhrawi tidaklah terpisah, melainkan dapat dicapai secara bersamaan melalui usaha yang jujur dan beretika.<sup>111</sup> Hal tersebut senada dengan apa yang disampaikan oleh kiai Imam, bahwasannya:

Untuk menjalankan peran sebagai motivator yang efektif, langkah pertama yang saya lakukan adalah dengan menjadikan diri saya sebagai teladan atau sumber inspirasi bagi orang lain, khususnya bagi para santri di pondok pesantren ihyaus sunnah al hasany. Sebagai seorang kiai atau pendidik, kemampuan untuk menginspirasi tidak hanya bergantung pada kata-kata yang diucapkan, tetapi juga pada tindakan nyata yang menunjukkan dedikasi, integritas, dan komitmen terhadap prinsip-prinsip yang diajarkan. Dalam konteks ini, menjadi motivator yang sejati berarti terlebih dahulu mampu menunjukkan contoh hidup yang dapat menjadi inspirasi bagi para santri, baik dalam aspek spiritual, sosial, maupun dalam bidang kewirausahaan.<sup>112</sup>



Gambar 4.6  
Rapat Koordinasi Pondok Pesantren Se-Jawa Timur Tahun 2023

<sup>110</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 18 Februari 2025

<sup>111</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 18 Februari 2025

<sup>112</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Melalui informasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa Kiai Imam, sebagai tokoh utama dan pemimpin dalam pesantren tersebut, mengadopsi suatu paradigma yang menyatakan bahwa peran seorang motivator tidak hanya terbatas pada kemampuannya untuk memberikan inspirasi dan motivasi melalui kata-kata atau ucapan.<sup>113</sup> Lebih jauh lagi, Kiai Imam menekankan pentingnya tindakan nyata yang bersifat positif sebagai faktor penentu dalam memotivasi para santri. Dalam pandangan beliau, tindakan yang konsisten dan berorientasi pada nilai-nilai luhur tidak hanya berfungsi sebagai contoh yang menginspirasi, tetapi juga sebagai alat yang lebih efektif untuk memperkuat pemahaman dan komitmen para santri terhadap ajaran-ajaran yang diajarkan di pesantren.<sup>114</sup> Dengan kata lain, Kiai Imam meyakini bahwa motivasi yang didasarkan pada tindakan (action) yang autentik dan terintegrasi dengan nilai-nilai kebaikan dapat memberikan dampak yang lebih mendalam dan berkelanjutan bagi perkembangan spiritual dan karakter para santri.<sup>115</sup> Pendekatan ini menekankan pentingnya keselarasan antara ucapan dan perbuatan dalam membentuk pribadi yang tidak hanya cakap

secara intelektual, tetapi juga tanggap dalam bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip moral yang telah diajarkan.

Disesi wawancara, Beliau juga menambahkan bahwa:

Maka, Berdasarkan pemahaman tersebut, saya merasa terdorong untuk terus memacu diri dalam melakukan berbagai kegiatan yang

<sup>113</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 18 Februari 2025

<sup>114</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 18 Februari 2025

<sup>115</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 18 Februari 2025

dapat meningkatkan kualitas diri, baik secara pribadi maupun profesional. Salah satu area yang saya fokuskan adalah pengembangan diri dalam bidang kewirausahaan, yang merupakan bagian penting dalam mendukung pertumbuhan dan kemajuan para santri, terutama dalam mengintegrasikan ilmu agama dengan keterampilan praktis yang dapat diterapkan di dunia nyata. Dengan terlibat langsung dalam kegiatan kewirausahaan atau memulai usaha berbasis prinsip syariah, saya berharap dapat memberikan contoh konkret kepada para santri tentang bagaimana menjalankan usaha yang tidak hanya menguntungkan secara materi, tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai moral dan etika Islam.<sup>116</sup>



**Gambar 4.7**  
**Event Marketing OPOP PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

Paparan informasi dan dokumentasi tersebut membuktikan bahwasannya motivasi yang diberikan kiai untuk memotivasi orang lain, didasarkan dengan terlebih dahulu membangun kepercayaan diri melalui pencapaian pribadi yang dapat dicontohkan. Oleh karena itu, setiap langkah yang beliau ambil dalam mengembangkan diri, baik melalui pendidikan, pengalaman, maupun keterlibatan dalam dunia kewirausahaan, bertujuan

---

<sup>116</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

untuk memberikan contoh yang nyata kepada para santri.<sup>117</sup> Dengan harapan agar para santri tidak hanya terinspirasi untuk terus belajar dan berusaha, tetapi juga memiliki keyakinan bahwa mereka mampu sukses di dunia bisnis dengan tetap berpegang pada nilai-nilai agama yang kuat. Dengan memberi dorongan agar santri berpikir kreatif dan tidak takut untuk mencoba hal-hal baru, kiai mengajarkan mereka untuk memanfaatkan peluang yang ada di dunia bisnis dengan cara yang sesuai dengan prinsip syariah. Di sisi lain, kiai juga mengingatkan pentingnya tanggung jawab sosial dalam berbisnis, yakni tidak hanya berfokus pada keuntungan pribadi, tetapi juga bagaimana usaha yang dilakukan dapat memberi manfaat bagi masyarakat luas, serta membantu meningkatkan kesejahteraan umat. Tema serupa juga disampaikan oleh Nurul Huda, selaku sekretaris pondok pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, ia menyampaikan bahwa:

Jadi, kiai itu mbak memberikan motivasi kepada para santri, alumni bahkan masyarakat disekitar pesantren mbak, Adapun berbagai bentuk motivasi yang beliau terapkan untuk menginspirasi santri, alumni, dan masyarakat sekitar pesantren diberikan melalui beberapa pendekatan, antara lain: pertama, dengan menjalin hubungan personal yang baik dan memberikan nasihat-nasihat yang membangun bagi para santri; kedua, menekankan kedisiplinan sebagai teladan, karena beliau percaya bahwa motivasi sejati tidak hanya datang dari ucapan, tetapi juga dari tindakan nyata yang bisa dicontohkan; ketiga, memberikan reward sebagai penghargaan kepada santri yang menunjukkan hasil maksimal, sebagai tanda apresiasi terhadap prestasi dan usaha mereka; dan keempat, mengenalkan para santri dengan pelatihan kewirausahaan, di mana beliau sering bertindak sebagai pembicara atau narasumber, untuk menegaskan pentingnya pendidikan kewirausahaan yang dipadukan

---

<sup>117</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

dengan nilai-nilai religius. Melalui berbagai pendekatan ini, Kiai Imam berharap dapat membangkitkan semangat kewirausahaan yang mandiri, berintegritas, dan bermanfaat bagi masyarakat, sekaligus memberikan teladan yang dapat diikuti oleh para santri dalam kehidupan sehari-hari.<sup>118</sup>

Senada dengan tema tersebut, peneliti menggali informasi terhadap salah satu santri sekaligus siswa di Sekolah menengah Kejuruan Teknologi Pertanian Ihyaus Sunnah al-Hasany, diperoleh informasi bahwasannya:

Betul, Mbak, dalam memotivasi kami para santri, Kiai sering memberikan wejangan-wejangan yang penuh makna serta kisah-kisah Islami yang sangat menginspirasi, terutama dalam bidang kewirausahaan. Kami selalu mendapatkan semangat baru untuk terus maju dalam berwirausaha, berkat nasihat-nasihat beliau yang sangat relevan dengan dunia bisnis. Selain itu, Kiai juga melakukan pendekatan personal yang sangat dekat dengan kami. Beliau tidak hanya memberikan teori, tetapi juga terjun langsung ketika kami mempraktekkan teori kewirausahaan yang kami peroleh di sekolah. Ini membuat kami merasa lebih terhubung dengan realita bisnis yang sesungguhnya.<sup>119</sup>

Selanjutnya, Arya selaku siswa kelas 3 di Sekolah Menengah Kejuruan Teknologi Pertanian Ihyaus Sunnah Al-Hasany juga menguatkan informasi di atas dengan pernyataannya yaitu:

Kiai sendiri menjadi sosok yang sangat menginspirasi kami. Mengapa demikian? Karena beliau tidak hanya berbicara tentang kewirausahaan, tetapi juga menunjukkan kepada kami bagaimana seharusnya proses kewirausahaan dijalankan melalui pengalaman beliau sendiri. Beliau sering mengajak kami untuk terlibat dalam berbagai pertemuan yang diselenggarakan oleh OPOP (One Pesantren One Product) maupun organisasi lainnya. Bahkan, Kiai sering menjadi narasumber dalam kegiatan tersebut, sehingga kami memiliki kesempatan untuk belajar langsung dari pengalaman beliau. Dari sana, kami semakin sadar bahwa kewirausahaan di pondok pesantren kami tidak hanya memberi manfaat bagi kami, tetapi juga dapat menginspirasi pondok pesantren lain untuk mengikuti jejak yang sama. Dengan segala bentuk motivasi dan perhatian yang diberikan Kiai, kami merasa terdorong untuk terus berkembang dan menggali potensi diri dalam bidang kewirausahaan.

<sup>118</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>119</sup> Doni Saputra, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Setiap langkah dan arahan beliau menjadi pendorong bagi kami untuk tidak hanya berkarya, tetapi juga berbagi manfaat dengan sesama. Motivasi yang kami terima di pondok pesantren ini membentuk kami menjadi pribadi yang lebih siap menghadapi tantangan di dunia bisnis, sembari tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip Islam.<sup>120</sup>



**Gambar 4.8**  
**Dialog Interaktif Entrepreneurship Kopi Bikla**

Dokumentasi Dialog Interaktif Entrepreneurship Kopi Bikla menggambarkan salah satu kegiatan promosi dan edukasi yang sangat penting yang dilakukan oleh Kiai Imam. Kegiatan ini bukan hanya sekadar ajang berbagi informasi, tetapi juga menjadi wadah untuk membangun motivasi dan inspirasi, khususnya bagi para santri dan pondok pesantren lainnya. Dalam beberapa event, Kiai Imam seringkali berperan sebagai narasumber yang memberikan wawasan tentang kewirausahaan, terutama dalam konteks pengembangan usaha kopi Bikla yang dikelola oleh pesantren.<sup>121</sup>

<sup>120</sup> Arya, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>121</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

Acara Dialog Interaktif ini menjadi bukti nyata bahwa Kiai Imam tidak hanya mengajarkan ilmu agama, tetapi juga terlibat aktif dalam memberikan motivasi dan pemahaman praktis mengenai kewirausahaan. Melalui pemaparannya, beliau menginspirasi para santri untuk melihat peluang di dunia usaha dan mendorong mereka untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka. Tak jarang, Kiai Imam berbagi pengalaman pribadi, tantangan, dan strategi yang telah beliau lakukan dalam mengelola unit usaha pesantren, seperti bisnis kopi Bikla, yang kini semakin dikenal di berbagai kalangan. Kegiatan ini juga menjadi ajang untuk memperkenalkan pesantren sebagai pusat pengembangan ekonomi keummatan, di mana pesantren tidak hanya menjadi tempat belajar agama, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan lapangan kerja dan pemberdayaan ekonomi. Dengan menjadi narasumber dalam acara ini, Kiai Imam Baik tidak hanya memberikan pencerahan mengenai pentingnya kewirausahaan, tetapi juga menunjukkan bahwa pesantren bisa menjadi kekuatan ekonomi yang tidak

kalah dengan institusi lain.<sup>122</sup>

Dialog Interaktif ini juga memiliki dampak positif bagi pengembangan jejaring pondok pesantren lainnya, yang dapat melihat langsung bagaimana kewirausahaan diterapkan dalam dunia pesantren. Hal ini membuka peluang bagi pesantren lain untuk melakukan inovasi dan kolaborasi dalam mengembangkan usaha serupa. Bagi para santri, kegiatan ini memberi

---

<sup>122</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

pemahaman bahwa kewirausahaan yang berbasis pada nilai-nilai Islam dapat berkontribusi positif terhadap perkembangan sosial dan ekonomi masyarakat sekitar. Dengan pendekatan ini, Kiai Imam berhasil membuktikan bahwa kewirausahaan di pesantren bukan hanya soal bisnis semata, tetapi juga merupakan bagian dari dakwah dan pengembangan umat yang berbasis pada spiritualitas dan keilmuan. Melalui kegiatan seperti ini, pesantren menjadi agen perubahan yang tidak hanya mendidik dalam hal agama, tetapi juga membuka jalan bagi santri untuk berinovasi dan berkembang dalam dunia kewirausahaan yang berkelanjutan.<sup>123</sup>

Hasil observasi dan dokumentasi tersebut juga dikonfirmasi langsung oleh kiai imam, Beliau menjelaskan bahwa:

Event-event marketing dan beberapa podcast yang saya hadiri memiliki dampak yang sangat positif bagi pengembangan jejaring antar pondok pesantren. Keikutsertaan dalam kegiatan ini memberikan pemahaman bahwa kewirausahaan berbasis nilai-nilai Islam dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan sosial dan ekonomi masyarakat sekitar.

Selain itu, tujuan saya dalam mengikuti dan menghadiri berbagai event ini adalah untuk memotivasi para santri, bahwa bisnis atau kewirausahaan yang dikembangkan di dalam pondok pesantren memiliki daya saing yang setara dengan bisnis di luar sana. Hal ini ingin saya sampaikan kepada para santri, agar mereka tidak hanya terbatas pada pemahaman nilai-nilai religius, tetapi juga dapat mengupgrade diri mereka ke level yang lebih tinggi. Salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan menggabungkan nilai-nilai religius tersebut dengan pendidikan kewirausahaan. Dengan pendekatan ini, diharapkan dapat tercipta generasi santri yang tidak hanya memiliki jiwa Islami, tetapi juga jiwa wirausaha yang mandiri, inovatif, dan siap bersaing di dunia bisnis yang semakin berkembang.<sup>124</sup>

<sup>123</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>124</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Penguatan Informasi oleh Kiai Imam, juga dikonfirmasi kebenarannya oleh Kiai Wasful Humam yang juga merupakan wakil pengasuh, dimana ia turut berkontribusi dalam event-event marketing dan edukasi marketing yang dihadiri oleh kiai Imam, beliau menyampaikan bahwa:

Sebagai wakil pengasuh pesantren, saya turut menghadiri berbagai acara edukasi pemasaran yang melibatkan para kiai, di mana Kiai Imam memiliki peran sentral sebagai narasumber utama. Pemilihan Kiai Imam sebagai narasumber tersebut tidak hanya didasarkan pada pengalamannya, tetapi juga berdasarkan perkembangan signifikan yang telah dicapai oleh pesantren dalam empat tahun terakhir, khususnya dalam bidang kewirausahaan. Kiai Imam berkomitmen untuk memberikan motivasi kepada santri, tidak hanya melalui ajaran agama, tetapi juga dengan menunjukkan contoh nyata melalui berbagai inisiatif kewirausahaan yang telah dikembangkan, seperti bisnis Kopi Bikla. Di bawah kepemimpinan Kiai Imam, Kopi Bikla tidak hanya berhasil menjalin kemitraan dengan berbagai pihak, tetapi juga telah berkembang hingga menembus pasar internasional, menjadikannya sebagai bukti konkret dari integrasi antara pendidikan agama dan pengembangan keterampilan wirausaha di pesantren. Melalui pendekatan ini, Kiai Imam berharap dapat memberikan inspirasi kepada santri untuk mengembangkan potensi diri dalam dunia kewirausahaan yang semakin berkembang.<sup>125</sup>

Berdasarkan Hasil observasi. Wawancara dan dokumentasi yang telah

dipaparkan terkait peran kiai sebagai motivator di pondok pesantren Ihyaus

Sunnah Al-Hasany dapat disimpulkan bahwa Kiai Imam secara aktif

mendorong santri untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan

dengan mengedepankan nilai-nilai syariah yang meliputi kejujuran,

keadilan, serta kesejahteraan sosial. Dalam praktiknya, beliau tidak hanya

memberikan motivasi melalui kata-kata, tetapi juga melalui tindakan nyata

---

<sup>125</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

yang menjadi teladan bagi santri.<sup>126</sup> Hal ini terlihat dari keterlibatannya langsung dalam berbagai kegiatan kewirausahaan, seperti pengelolaan usaha kopi Bikla yang dijalankan oleh pesantren, yang menjadi contoh konkret bagaimana bisnis dapat dijalankan dengan prinsip-prinsip Islam. Melalui usaha ini, Kiai Imam tidak hanya menunjukkan bahwa pesantren dapat berkembang secara ekonomi, tetapi juga bahwa kewirausahaan dapat dijalankan dengan tujuan dakwah, yaitu untuk memberdayakan umat dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Selain itu, Kiai Imam mengadopsi pendekatan yang lebih personal dalam memotivasi santri. Beliau tidak hanya memberikan teori kewirausahaan, tetapi juga berbagi pengalaman pribadi dan kisah-kisah inspiratif dari sejarah Islam yang menggambarkan tokoh-tokoh sukses yang berhasil menggabungkan keahlian agama dan bisnis. Dalam hal ini, beliau menekankan bahwa kesuksesan duniawi dan ukhrawi bukanlah dua hal yang terpisah, melainkan dapat dicapai secara bersamaan melalui usaha yang

jujur dan beretika. Motivasi yang diberikan oleh Kiai Imam mencakup pentingnya keberanian untuk mengambil risiko yang terukur, berinovasi, dan mempertahankan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam berbisnis. Hal ini sejalan dengan tujuan beliau untuk mencetak generasi santri yang tidak hanya cerdas dalam bidang agama, tetapi juga memiliki kemampuan untuk beradaptasi dan berkembang dalam dunia kewirausahaan yang semakin

---

<sup>126</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

kompetitif.<sup>127</sup>

Kiai Imam juga menekankan bahwa untuk menjadi motivator yang efektif, seorang pendidik harus mampu menunjukkan integritas dan dedikasi dalam setiap tindakannya. Dalam hal ini, beliau menekankan pentingnya tindakan nyata yang menjadi teladan bagi para santri, karena motivasi yang berbasis pada contoh hidup yang konsisten dan berintegritas akan lebih memberikan dampak positif dan berkelanjutan dibandingkan hanya dengan kata-kata semata. Pendekatan ini menunjukkan bahwa Kiai Imam menganggap bahwa tindakan sebagai motivator jauh lebih kuat daripada sekadar pemberian nasihat atau motivasi verbal.<sup>128</sup> Dengan memberikan contoh yang baik dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam aspek spiritual, sosial, maupun kewirausahaan, beliau berusaha membentuk pribadi-pribadi santri yang tidak hanya pandai secara intelektual, tetapi juga berkompoten dalam bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip moral yang diajarkan dalam Islam.<sup>129</sup>

Selain melalui pengajaran langsung, Kiai Imam juga memanfaatkan berbagai event dan kegiatan kewirausahaan sebagai sarana untuk memperkuat motivasi para santri.<sup>130</sup> Salah satu contoh konkret adalah partisipasinya dalam kegiatan One Pesantren One Product (OPOP) yang diadakan oleh pesantren, di mana Kiai Imam seringkali menjadi narasumber

<sup>127</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>128</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>129</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

<sup>130</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

dan memberikan wawasan tentang pengembangan usaha yang berbasis pada prinsip syariah.<sup>131</sup> Dalam acara seperti ini, beliau tidak hanya mengajarkan teori kewirausahaan, tetapi juga mengajak santri untuk terlibat langsung dalam praktek bisnis dan pengelolaan usaha yang dijalankan oleh pesantren.<sup>132</sup> Ini memberikan kesempatan bagi para santri untuk melihat secara langsung bagaimana kewirausahaan yang berbasis pada nilai-nilai Islam dapat dijalankan dan memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan sosial-ekonomi masyarakat.

Kegiatan ini juga memiliki dampak positif dalam membangun jejaring antar pesantren dan memperkenalkan pesantren sebagai pusat pengembangan ekonomi umat. Melalui keterlibatan dalam acara marketing dan promosi produk pesantren, Kiai Imam berhasil menunjukkan bahwa kewirausahaan di pesantren tidak hanya memberikan manfaat bagi santri itu sendiri, tetapi juga dapat memberi dampak positif bagi masyarakat luas. Hal ini menggarisbawahi pentingnya kewirausahaan sebagai alat pemberdayaan

ekonomi umat, yang sejalan dengan misi pesantren untuk mendidik santri agar tidak hanya menguasai ilmu agama, tetapi juga dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam konteks kehidupan sehari-hari yang lebih luas.

Penguatan pendidikan kewirausahaan yang dilakukan oleh Kiai Imam juga tidak terlepas dari komitmennya untuk melibatkan santri dalam kegiatan

---

<sup>131</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

<sup>132</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

praktis yang mengintegrasikan ilmu agama dan kewirausahaan. Dengan memberikan pelatihan kewirausahaan yang memfokuskan pada keterampilan praktis serta nilai-nilai syariah, beliau berusaha mengembangkan generasi santri yang memiliki jiwa wirausaha yang mandiri, inovatif, dan siap bersaing dalam dunia bisnis global.<sup>133</sup> Hal ini juga diakui oleh para santri yang merasakan langsung dampak dari motivasi dan pembinaan yang diberikan oleh Kiai Imam, seperti yang disampaikan oleh salah satu siswa Sekolah Menengah Kejuruan Teknologi Pertanian Ihyaus Sunnah Al-Hasany, yang merasa terdorong untuk terus berkembang dalam bidang kewirausahaan berkat motivasi langsung dari Kiai Imam yang tidak hanya berbicara tetapi juga turun langsung terlibat dalam kegiatan kewirausahaan.<sup>134</sup>

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peran Kiai Imam sebagai motivator dalam pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany tidak hanya terbatas pada pemberian inspirasi dan

semangat, tetapi juga mencakup pembinaan keterampilan kewirausahaan yang berbasis pada prinsip-prinsip syariah. Melalui integrasi antara pendidikan agama dan kewirausahaan, serta tindakan nyata yang menjadi

teladan, Kiai Imam berhasil membentuk santri yang tidak hanya memiliki kemampuan spiritual yang tinggi, tetapi juga siap menghadapi tantangan dunia bisnis yang semakin kompetitif. Pendekatan ini menunjukkan bahwa

---

<sup>133</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 18 Februari 2025

<sup>134</sup> Doni Saputra, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

pesantren, di bawah kepemimpinan Kiai Imam, dapat berfungsi sebagai agen perubahan sosial-ekonomi, dengan memberikan kontribusi nyata terhadap pemberdayaan masyarakat melalui kewirausahaan yang berkelanjutan.

Adapun bentuk-bentuk motivasi yang Peneliti Amati berdasarkan informasi-informasi yang diperoleh dibagi menjadi 4 yaitu:

- 1) Menjalin hubungan personal yang baik dan memberikan nasihat-nasihat yang membangun bagi para santri. Beliau sering melakukan pendekatan pribadi untuk lebih dekat dengan santri, memberi mereka arahan yang tidak hanya berbentuk teori, tetapi juga pengalaman hidup yang dapat memotivasi mereka untuk terus berusaha.
- 2) Menekankan kedisiplinan sebagai teladan, karena Kiai Imam percaya bahwa motivasi sejati tidak hanya datang dari ucapan, tetapi juga dari tindakan nyata yang bisa dicontohkan. Dengan menjadi contoh yang disiplin dalam segala aspek kehidupan, baik dalam berbisnis maupun dalam menjalankan ajaran agama, Kiai Imam memperlihatkan pentingnya konsistensi dan komitmen.

- 3) Memberikan reward sebagai penghargaan kepada santri yang menunjukkan hasil maksimal, sebagai tanda apresiasi terhadap prestasi dan usaha mereka. Pemberian reward ini tidak hanya bertujuan untuk memberi semangat, tetapi juga untuk memotivasi santri lainnya agar berusaha lebih keras dan menunjukkan

kemampuan terbaik mereka.

- 4) Mengenalkan para santri dengan pelatihan kewirausahaan, di mana Kiai Imam sering bertindak sebagai pembicara atau narasumber dalam berbagai acara pelatihan kewirausahaan. Dalam hal ini, beliau menekankan pentingnya pendidikan kewirausahaan yang tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga harus sejalan dengan nilai-nilai religius Islam, seperti kejujuran, keberlanjutan, dan tanggung jawab sosial.<sup>135</sup>

Pendekatan ini memperkuat pemahaman santri bahwa kesuksesan bisnis yang berbasis nilai Islam tidak hanya menguntungkan secara materi, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat. Kiai Imam menekankan bahwa kewirausahaan di pesantren adalah bagian dari dakwah dan pemberdayaan umat, serta mendorong santri untuk menjadi wirausahawan mandiri yang siap bersaing di dunia bisnis global.

Informasi ini semakin menguatkan hasil penelitian yang dilakukan

oleh Moh. Mahrus Hasan pada tahun 2022 dalam tesisnya yang berjudul

“Perilaku Kepemimpinan Kiai dalam Pengembangan Kewirausahaan

Pesantren (Studi Multisitus di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso,

Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember, dan Pesantren

Salafiyah Abu Zairi Bondowoso).<sup>136</sup> Penelitian tersebut menyoroti tiga

<sup>135</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>136</sup> Moh Mahrus Hasan, “Perilaku Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus Di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso, Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember, Dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso)” (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022), [Http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/1](http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/1).

aspek utama, yakni: (1) perilaku komunikasi kiai dalam mendorong pengembangan kewirausahaan di pesantren, (2) motivasi yang diberikan kiai kepada santri dan lingkungan pesantren dalam menjalankan usaha produktif, serta (3) kreativitas kewirausahaan yang dikembangkan oleh kiai sebagai bentuk inovasi kepemimpinan pesantren.

Temuan ini menunjukkan bahwa peran kiai sebagai seorang motivator berpengaruh besar dalam menciptakan iklim kewirausahaan yang kondusif di lingkungan pesantren. Melalui dorongan semangat, pemberdayaan potensi, serta teladan dalam berwirausaha, kiai mampu meningkatkan partisipasi santri dalam kegiatan-kegiatan kewirausahaan, yang pada gilirannya memperkuat proses pendidikan kewirausahaan di pesantren secara lebih terstruktur dan berkelanjutan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan kiai yang komunikatif, inspiratif, dan kreatif menjadi faktor penguat dalam mendukung peningkatan pendidikan kewirausahaan santri, baik secara konseptual maupun praktiknya di lapangan.

### 3. Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

Pondok Pesantren merupakan lembaga pendidikan yang memiliki peran vital dalam mendidik santri, tidak hanya dalam hal ilmu agama, tetapi juga dalam ilmu duniawi, termasuk kewirausahaan. Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany, yang dipimpin oleh K.H. Imam Bukhori,

memiliki sistem pengajaran yang terstruktur dan efektif, serta mampu menggali potensi para santri, khususnya dalam bidang kewirausahaan. Dengan pendekatan yang tepat, pondok pesantren ini memberikan bekal yang sangat berharga bagi santri untuk berkarir di dunia usaha, sekaligus memperdalam pemahaman mereka terkait prinsip-prinsip Islam dalam perdagangan dan kewirausahaan. Konsep kewirausahaan yang dilandasi oleh ilmu agama ini bukan hanya mampu menghasilkan kesuksesan di dunia, tetapi juga berkah di akhirat, sesuai dengan prinsip-prinsip yang diajarkan dalam Islam.

Sejak zaman Nabi Muhammad SAW, perdagangan dan kewirausahaan telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, bahkan Nabi sendiri dikenal sebagai seorang pedagang. Oleh karena itu, mengikuti jejak Nabi dalam bidang kewirausahaan adalah langkah yang sangat tepat dan sesuai dengan ajaran Islam. Inovasi yang diterapkan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany berfokus pada kesiapan santri untuk

memasuki dunia usaha, mengingat bahwa dunia bisnis terus berkembang pesat, dan perubahan dalam daya beli masyarakat selalu mengikuti perubahan zaman. Hal ini memerlukan adanya penyesuaian dan inovasi yang terus-menerus agar usaha yang dijalankan tetap relevan dan kompetitif.

Peningkatan inovasi kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany mencerminkan upaya pondok pesantren untuk mengikuti perkembangan zaman serta kemajuan teknologi yang tak terhindarkan.

Walaupun latar belakang pendidikan kewirausahaan yang dimiliki oleh santri berasal dari lingkungan pesantren, kualitas ilmu dan strategi usaha yang mereka pelajari tidak kalah dengan yang diajarkan di luar pondok pesantren. Bahkan, usaha-usaha yang dijalankan oleh para santri senantiasa melakukan pembaruan, mengikuti perkembangan minat dan daya beli masyarakat, sehingga bisnis yang mereka jalankan menjadi usaha yang modern, relevan, dan berdaya saing.<sup>137</sup>

Oleh karena itu, sebagai tokoh utama dalam setiap aspek pengambilan keputusan di pondok pesantren, Kiai Imam Bukhori memiliki inovasi dan visi yang mampu mengembangkan lembaganya. Inovasi ini diperlukan agar pondok pesantren tetap berkembang dan mampu bersaing dengan lembaga pendidikan lain, serta mengikuti perkembangan zaman dan era yang terus berubah. Dengan demikian, Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany tidak hanya menjadi tempat pendidikan agama yang kuat, tetapi juga sebagai pusat pengembangan kewirausahaan yang relevan dengan kebutuhan dunia usaha masa kini. Seperti yang dijelaskan oleh kiai Imam Bukhori bahwasannya inovasi bukan hanya sekedar hal yang penting, tetapi juga wajib dimiliki oleh seorang kiai. Beliau menjelaskan:

"Sebagai pemimpin pesantren, saya merasa memiliki tanggung jawab besar untuk memimpin dengan cara yang relevan dan

---

<sup>137</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

mengikuti perkembangan zaman,"<sup>138</sup>

Menurutnya, ada empat jenis keputusan inovasi yang harus dimiliki oleh seorang kiai dalam memimpin pesantren. "Pertama, keputusan inovasi variantif, yaitu keputusan untuk menciptakan perubahan atau pembaruan yang bersifat berbeda dari yang sudah ada. Kedua, keputusan inovasi kolektif, di mana inovasi diambil dengan melibatkan banyak pihak, baik dari kalangan santri maupun guru. Ketiga, keputusan inovasi berdasarkan otoritas, yang sering kali berasal dari kebijakan yang diambil oleh pimpinan pesantren. Terakhir, ada keputusan inovasi yang muncul karena kondisi tertentu, seperti perubahan situasi atau tantangan yang harus dihadapi."<sup>139</sup>

Kiai Imam juga berbagi pengalamannya dalam memimpin pesantren yang baru saja merintis. Menurut beliau, mengintegrasikan wirausaha dalam kurikulum pesantren adalah langkah yang sangat menantang. Karena:

Memulai dari titik nol dan menambahkan wirausaha dalam kurikulum pesantren adalah sebuah perjalanan panjang, mbak. Tidak serta merta langsung berkembang pesat hanya dengan tekun. Tentunya, ada banyak tantangan yang harus dihadapi, terutama dalam mengembangkan bisnis ini.<sup>140</sup>

Kiai Imam menekankan pentingnya peran seorang kiai sebagai inovator dalam memastikan keberlanjutan program kewirausahaan.

"Peran Kiai sebagai inovator dalam mengembangkan inovasi bisnis di kalangan santri itu sangat penting agar program kewirausahaan ini tidak redup," karna inovasi yang konsisten menjadi kunci agar pesantren tidak hanya menghasilkan santri yang memahami ilmu agama, tetapi juga memiliki keterampilan yang memadai untuk

<sup>138</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>139</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>140</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

mandiri secara ekonomi. Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi, adalah mengenalkan konsep bisnis kepada para santri yang sebagian besar belum memiliki pengalaman dalam dunia usaha mbak. Namun, dengan pendekatan yang tepat, kami percaya bahwa santri bisa mengembangkan potensi mereka dalam bidang ini.<sup>141</sup>

Kiai Imam juga meguatkan bahwa keberhasilan inovasi kewirausahaan di pesantren sangat bergantung pada bagaimana pesantren dapat mengombinasikan pendidikan agama yang mendalam dengan pelatihan keterampilan praktis. Hal ini, menurutnya, bukan hanya untuk menambah nilai bagi santri, tetapi juga sebagai cara agar mereka bisa hidup mandiri dan berkontribusi positif pada masyarakat sekitar. Ia melanjutkan dengan menceritakan pengalaman pribadi yang berkaitan dengan inovasi.

"Jika saya tidak bisa menemukan jalan untuk berinovasi, saya rasa usaha kopi yang kami bangun tidak akan berkembang seperti sekarang ini. Kami mulai dari sangat sederhana, dan jika tidak ada keputusan inovatif dalam setiap langkah, mungkin kami tidak bisa mencapai titik ini."<sup>142</sup>

Dari penuturan Kiai Imam, kita dapat memahami bahwa menjadi seorang kiai yang inovatif bukan hanya tentang menciptakan ide-ide baru,

tetapi juga mampu membawa perubahan yang berdampak pada keberlanjutan dan kemajuan pesantren. Inovasi yang berbasis pada

kebutuhan dan tantangan yang ada, serta melibatkan banyak pihak dalam pengambilan keputusan, merupakan kunci untuk sukses dalam dunia pendidikan pesantren yang semakin berkembang.

---

<sup>141</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>142</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Peneliti juga melakukan sesi wawancara dengan Nurul Huda selaku sekretaris PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany, Beliau menyampaikan:

"Betul sekali, mbak," mulai Nurul Huda, "saya percaya bahwa Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany tidak tanpa alasan diberi label sebagai pesantrenpreneur. Sebab, di dalamnya memang aktif mengembangkan kegiatan kewirausahaan. Tentunya, semuanya ini tidak lepas dari inovasi-inovasi yang diterapkan oleh Kiai Imam dan seluruh pengurus pesantren. Salah satu inovasi yang kami lakukan adalah melebarkan jangkauan kegiatan wirausaha kami dengan bergabung dan bekerja sama dengan mitra-mitra yang memiliki visi yang sama."<sup>143</sup>

Menurut Beliau, kolaborasi ini sangat penting dalam mendukung pengembangan kewirausahaan di pesantren.

"Melalui kerja sama ini, kami bisa memperluas jaringan bisnis dan mendapatkan berbagai dukungan, seperti pembiayaan, pelatihan, dan bimbingan langsung dalam dunia bisnis. Mitra-mitra ini membantu kami memberikan pengalaman praktis kepada para santri, yang tidak hanya menguasai ilmu agama, tetapi juga keterampilan kewirausahaan yang dapat mendukung kemandirian ekonomi mereka, "Kami bekerja sama dengan beberapa mitra seperti PT. Berkah Ihsan Gemilang, PT. Pancer Akademi, PT. Makrifat Business, PT. Berlian Sejati Indonesia, dan BUMNU (Badan Usaha Milik NU). Kolaborasi dengan mereka membuka peluang besar bagi para santri untuk terlibat langsung dalam dunia bisnis yang lebih luas."<sup>144</sup>

Beliau juga menekankan bahwa kerja sama ini sangat mendukung agar pesantren dapat mengembangkan kewirausahaan secara berkelanjutan. Selanjutnya, ia menjelaskan bahwa fungsi utama dari kerja sama ini adalah untuk memperluas jaringan bisnis pesantren dan membuka peluang baru bagi santri.

"Dengan adanya mitra, kami bisa memperkenalkan para santri pada dunia bisnis yang lebih luas, serta memberikan mereka pengalaman

---

<sup>143</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>144</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

praktis yang tidak bisa mereka dapatkan hanya melalui teori. Hal ini juga mempercepat pengembangan program kewirausahaan pesantren yang lebih berkelanjutan. Bekerja sama dengan mitra juga memberi pesantren akses ke teknologi terbaru, metode manajerial yang lebih efisien, dan memperkenalkan para santri pada pasar yang lebih besar. "Melalui mitra-mitra ini, kami bisa mendapatkan dukungan dalam hal pengelolaan bisnis, pemasaran, dan pengembangan produk. Hal ini sangat penting agar program kewirausahaan pesantren tidak hanya berjalan, tetapi berkembang dengan baik dan berkelanjutan."<sup>145</sup>

Ia menekankan bahwa kolaborasi ini sangat mendukung tujuan mereka untuk membekali santri dengan keterampilan yang lebih luas.

Kami ingin santri tidak hanya mendapatkan pendidikan agama yang mendalam, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat membantu mereka mandiri secara ekonomi. Dengan adanya kerja sama ini, kami percaya bahwa santri dapat mengembangkan potensi kewirausahaan mereka lebih maksimal.<sup>146</sup>

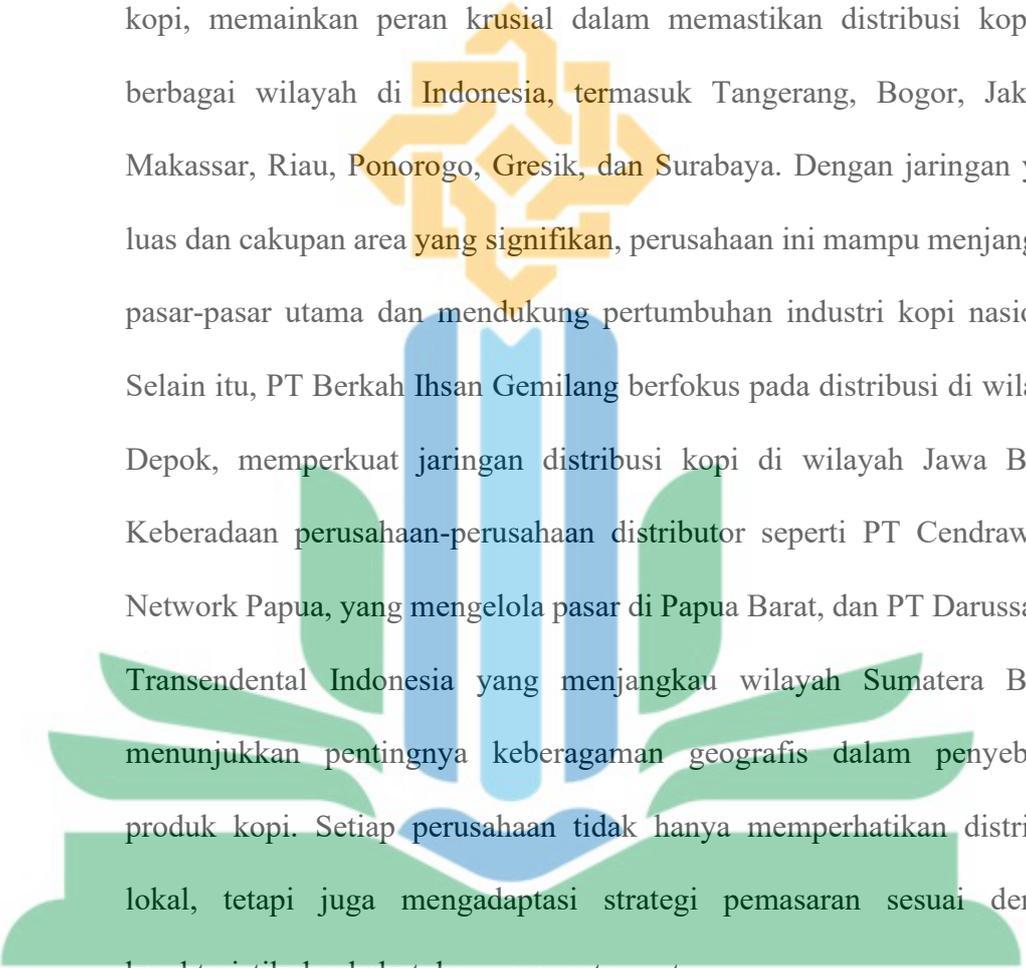
Berdasarkan hasil informasi yang disampaikan oleh Nurul Huda, Maka dapat disimpulkan bahwa Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany, yang dikenal dengan label pesantrenpreneur, menunjukkan komitmennya dalam mengembangkan kegiatan kewirausahaan melalui berbagai inovasi yang diterapkan oleh Kiai Imam dan seluruh pengurus

pesantren. Salah satu langkah strategis yang diambil adalah memperluas jangkauan kewirausahaan dengan menjalin kemitraan dengan berbagai mitra yang memiliki visi yang serupa, termasuk PT. Berkah Ihsan Gemilang, PT. Pancer Akademi, PT. Makrifat Business, PT. Berlian Sejati Indonesia, dan BUMNU (Badan Usaha Milik NU).

---

<sup>145</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>146</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025



PT Berlian Sejati Nusantara, sebagai distributor dan pemasaran kopi, memainkan peran krusial dalam memastikan distribusi kopi ke berbagai wilayah di Indonesia, termasuk Tangerang, Bogor, Jakarta, Makassar, Riau, Ponorogo, Gresik, dan Surabaya. Dengan jaringan yang luas dan cakupan area yang signifikan, perusahaan ini mampu menjangkau pasar-pasar utama dan mendukung pertumbuhan industri kopi nasional. Selain itu, PT Berkah Ihsan Gemilang berfokus pada distribusi di wilayah Depok, memperkuat jaringan distribusi kopi di wilayah Jawa Barat. Keberadaan perusahaan-perusahaan distributor seperti PT Cendrawasih Network Papua, yang mengelola pasar di Papua Barat, dan PT Darussalam Transendental Indonesia yang menjangkau wilayah Sumatera Barat, menunjukkan pentingnya keberagaman geografis dalam penyebaran produk kopi. Setiap perusahaan tidak hanya memperhatikan distribusi lokal, tetapi juga mengadaptasi strategi pemasaran sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan pasar setempat.

Lebih jauh lagi, sektor ekspor kopi juga semakin berkembang, dengan PT Jamur Pak Haji sebagai distributor kopi untuk pasar New Zealand, dan Datuk Diraja Dim Zani yang bertanggung jawab atas ekspor kopi ke Malaysia. Kolaborasi antar perusahaan di berbagai wilayah ini memperlihatkan tidak hanya pentingnya distribusi kopi di dalam negeri, tetapi juga kontribusi industri kopi Indonesia di pasar internasional. Keseluruhan sistem distribusi ini tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga memperkenalkan kopi Indonesia ke panggung

global, meningkatkan daya saing dan citra positif produk kopi Indonesia di dunia internasional.

Kolaborasi ini membuka peluang besar bagi pesantren untuk mengakses sumber daya yang lebih luas, serta mendapatkan pembiayaan, pelatihan, dan bimbingan yang dibutuhkan untuk mengelola usaha dengan lebih efektif. Keberadaan mitra ini juga memberikan dampak signifikan bagi para santri, karena mereka tidak hanya memperoleh pengetahuan agama yang mendalam, tetapi juga keterampilan kewirausahaan praktis yang sangat penting untuk kemandirian ekonomi. Kolaborasi ini memberikan kesempatan kepada para santri untuk terlibat langsung dalam dunia bisnis, memperkenalkan mereka pada pengalaman praktis dalam mengelola usaha, serta membangun jaringan yang lebih luas.<sup>147</sup>

Disesi wawancara selanjutnya, Kiai Imam mengkonfirmasi kevalidan informasi oleh Nurul Huda, dimana beliau juga menambahkan bahwa:

"Seperti yang telah disampaikan oleh Mas Nurul, kami memang menjalin kerjasama dengan sejumlah mitra yang telah disebutkan, dengan tujuan untuk mengembangkan kegiatan wirausaha di Pondok Pesantren Ihyaussunnah Al Hasany. Namun, tujuan kami tidak hanya terbatas pada pengembangan bisnis semata, melainkan juga untuk memperluas jangkauan pengetahuan para santri. Melalui kerjasama ini, kami berharap para santri dapat memperoleh ilmu baru, baik dalam hal keterampilan teknis maupun manajerial, yang akan membantu mereka dalam mengembangkan usaha. Selain itu, kami juga berupaya memberikan kesempatan bagi mereka untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat secara langsung di lapangan, sehingga mereka tidak hanya belajar secara teoritis, tetapi juga siap menghadapi tantangan dunia nyata. Dengan demikian, kerjasama ini

---

<sup>147</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

tidak hanya fokus pada perkembangan bisnis, tetapi juga pada pembentukan karakter dan keterampilan kewirausahaan yang lebih luas bagi para santri, yang diharapkan dapat menunjang masa depan mereka.<sup>148</sup>

Kiai Imam menyatakan bahwa, selain membangun kemitraan dengan berbagai mitra, ia juga aktif menjalin kerja sama dengan komunitas-komunitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kerja sama ini bertujuan untuk memperluas jangkauan usaha, tidak hanya dalam aspek finansial dan pemasaran, tetapi juga dalam hal penyebaran pengetahuan dan edukasi mengenai kewirausahaan. Dengan kolaborasi ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat memperoleh akses yang lebih luas terhadap sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan usaha mereka, serta meningkatkan kapasitas dan keterampilan dalam menghadapi tantangan dunia bisnis yang semakin kompleks. Keterlibatan dalam komunitas UMKM juga menciptakan ekosistem yang saling mendukung, di mana setiap pihak berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Dalam sesi wawancara Beliau Menjelaskan

bahwa:

# UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

---

<sup>148</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

"Selain bekerja sama dengan mitra-mitra yang telah disebutkan sebelumnya, salah satu inovasi yang kami lakukan adalah menjalin kerjasama dengan berbagai komunitas untuk memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan pengetahuan terkait wirausaha. Langkah ini kami anggap penting karena selain bermanfaat bagi perkembangan usaha Kami, hal ini juga memberikan manfaat yang signifikan bagi para santri di Pondok Pesantren Ihyaussunnah Al Hasany. Beberapa komunitas yang terlibat dalam kerjasama ini antara lain OPOP (One Pesantren One Product), Bank Indonesia, SDGs, UKM Jatim, serta DISKOP. Melalui kerjasama ini, kami berharap dapat membuka lebih banyak peluang bagi para santri untuk mendapatkan informasi dan pelatihan yang relevan dengan dunia kewirausahaan, yang tentunya dapat meningkatkan kapasitas mereka dalam mengelola usaha secara lebih profesional dan berkelanjutan."<sup>149</sup>



**Gambar 4.9**

**Kerjasama PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany dengan PT Berkah Ihsan Gemilang**

Gambar tersebut menggambarkan kerjasama antara Pondok

Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany dan PT Berkah Ihsan

Gemilang, yang memperkuat pernyataan informan mengenai upaya pesantren dalam menjalin kemitraan dengan berbagai mitra dan

komunitas. Kerjasama ini tidak hanya memperluas jangkauan

<sup>149</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 18 februari 2025

pemasaran produk unggulan pesantren, tetapi juga memberikan peluang baru bagi santri untuk mempelajari ilmu kewirausahaan yang praktis. Salah satu fokus utama dari PT Berkah Ihsan Gemilang adalah distribusi produk pesantren ke wilayah Depok, yang membuka pasar baru dan meningkatkan potensi pemasaran produk pesantren. Melalui kolaborasi ini, pesantren dapat memperkenalkan produk unggulan mereka ke wilayah yang lebih luas, sementara santri memperoleh pengalaman langsung dalam manajemen pemasaran dan distribusi. Dukungan dari PT Berkah Ihsan Gemilang dan mitra lainnya memberikan santri peluang untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang dapat memperkuat kemandirian ekonomi mereka, serta meningkatkan daya saing pesantren dalam dunia bisnis yang lebih besar.<sup>150</sup>

Data tersebut di perkuat dengan informasi oleh Muhammad Ironi

selaku tenaga pendidik di pondok pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany, Ia

menyampaikan bahwa:

"Saya sendiri termasuk salah satu guru dan mentor bagi para santri di Pondok Pesantren Ihyausunnah Al Hasany. Selain peran Kiai Imam sebagai educator utama, beliau juga menugaskan kami sebagai mentor untuk mendampingi dan membimbing para santri dalam praktik kewirausahaan. Tugas ini bertujuan untuk memberikan ilmu serta pengalaman langsung dalam dunia wirausaha. Selain itu, kami juga aktif mengikuti berbagai seminar, pameran, serta kegiatan sponsor produk yang diadakan oleh mitra-mitra dan komunitas yang bekerja sama dengan pesantren. Kerjasama ini, bagi kami, tidak hanya bertujuan untuk

<sup>150</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

mengembangkan dan memperluas pemasaran produk, tetapi juga untuk memperkaya pengetahuan kami sebagai mentor, serta memberi kesempatan kepada para santri untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam mengelola usaha. Dengan demikian, selain teori, kami juga mendapatkan kesempatan untuk mempraktikkan ilmu kewirausahaan secara langsung, yang menjadi nilai tambah yang sangat berharga bagi kami dan para santri."<sup>151</sup>

Berdasarkan informasi diatas, Peneliti menyimpulkan bahwasannya

Pondok Pesantren Ihyaussunnah Al Hasany memberikan peluang besar bagi

santri untuk memperoleh ilmu baru, terutama dalam bidang kewirausahaan.

Melalui berbagai kerja sama dengan mitra strategis dan komunitas UMKM,

santri tidak hanya belajar teori, tetapi juga terlibat langsung dalam praktik

dunia usahan, tentunya berbagai kerjasama tersebut adalah buah hasil dari

inovasi Kiai Imam selaku pengasuh. Mereka diberikan kesempatan untuk

mengikuti seminar, pameran, dan kegiatan lain yang mengedepankan

kewirausahaan, yang memungkinkan mereka untuk memperoleh wawasan

dan keterampilan baru. Selain itu, peran mentor dalam membimbing santri

memastikan bahwa mereka mendapatkan pengalaman yang aplikatif, yang

sangat penting untuk mengasah kemampuan mereka dalam mengelola

usaha. Dengan demikian, santri tidak hanya dibekali dengan pengetahuan,

tetapi juga dengan pengalaman praktis yang dapat memperluas cakrawala

mereka dalam dunia kewirausahaan.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, dapat disimpulkan

bahwa berbagai inovasi yang diterapkan oleh Kiai Imam telah terbukti

---

<sup>151</sup> Muhammad Ironi, Wawancara, Jember 18 Februari 2025

melalui pengembangan empat unit usaha entrepreneurship yang semakin berkembang di Pondok Pesantren. Sebagai bagian dari upaya pengelolaan yang lebih terstruktur dan efisien, Pondok Pesantren mendirikan Kopontren Ihya'us Sunnah. Kopontren ini berfungsi sebagai badan yang mengelola seluruh unit usaha yang dimiliki oleh pondok pesantren. Dengan pemisahan yang jelas antara unit usaha dan kegiatan lainnya, pengurus Kopontren dapat lebih fokus dan profesional dalam mengelola setiap unit usaha yang ada.

Selain itu, Pondok Pesantren juga mengelola unit usaha pengolahan kopi yang terintegrasi dengan sektor peternakan, perikanan, serta unit usaha edukasi wisata handicraft. Semua unit usaha tersebut berada di bawah naungan Kopontren Ihya'us Sunnah, yang tidak hanya berfungsi sebagai sumber pendapatan, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan dalam memenuhi kebutuhan anggaran operasional pesantren. Secara spesifik, kontribusi ini mencapai sekitar 20% dari total anggaran operasional, yang selanjutnya digunakan untuk membiayai dana pendidikan dan kebutuhan

hidup lebih dari 300 santri yang tergabung dalam pondok pesantren.

Pendekatan ini menggambarkan upaya sinergis antara sektor usaha dan kegiatan pendidikan, yang mendukung keberlanjutan dan pengembangan pesantren itu sendiri, sambil memberikan manfaat langsung kepada para santri dalam hal pembiayaan pendidikan dan kesejahteraan mereka. Inovasi-inovasi yang dilakukan ini tidak hanya berfokus pada pengembangan bisnis, tetapi juga bertujuan untuk menciptakan kemandirian ekonomi pondok pesantren, yang memungkinkan mereka untuk lebih mandiri dalam

menyediakan fasilitas pendidikan yang berkualitas tanpa tergantung pada dana eksternal yang bersifat fluktuatif.

Adapun Beberapa Unit usaha Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany ialah sebagai berikut:

**a. Kopi BIKLA**

Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany merupakan sebuah institusi yang tidak hanya fokus pada aspek pendidikan agama, tetapi juga mengintegrasikan konsep kewirausahaan melalui pengembangan usaha, yang dikenal dengan tema "Pesantrenpreneur". Salah satu unit usaha unggulan yang berhasil dikembangkan oleh pesantren ini adalah Kopi BIKLA, yang telah membawa berbagai prestasi dan penghargaan, menjadikannya sebagai contoh sukses penerapan konsep pesantrenpreneur di Indonesia. Kopi BIKLA ini tidak hanya sekadar usaha kopi biasa, tetapi menjadi simbol dari inovasi dan kemandirian ekonomi yang diwujudkan oleh Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany.

Pada tahun 2021, Kopi BIKLA berhasil meraih Sertifikat Halal dan Merek dari OPOP Jawa Timur (One Pesantren One Product), serta terpilih menjadi salah satu dari 100 pondok pesantren terbaik di Indonesia. Pencapaian ini menandai awal keberhasilan mereka dalam mengembangkan produk yang memiliki daya saing di tingkat nasional. Pada tahun 2022, Kopi BIKLA kembali meraih prestasi luar biasa dengan memenangkan Program Eko Tren OPOP dalam KIPP

(Kompetensi Inovasi Pelayanan Publik) yang diselenggarakan oleh Kementerian PAN-RB. Selain itu, mereka juga berpartisipasi dalam Program IGA Inovision Gaffarman What yang diselenggarakan oleh Kementerian Dalam Negeri, yang semakin menegaskan kualitas dan daya saing produk yang dihasilkan.

Tidak berhenti di situ, pada tahun 2023, Kopi BIKLA berhasil meraih berbagai penghargaan yang semakin meningkatkan reputasi Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany. Di antaranya, mereka menjadi Juara 1 dalam kategori UMKM Terbaik Luar Kota Pasuruan pada ajang MTQ tingkat Provinsi XXX yang diadakan di Pasuruan, serta memperoleh penghargaan sebagai Produk Terbaik Unggulan OPOP Jawa Timur. Selain itu, mereka juga lolos menjadi peserta dalam IKRA Industri Kreatif Syariah Bank Indonesia, yang memberi kesempatan untuk memamerkan produk di berbagai ajang bergengsi, termasuk ISEF (Indonesia Syariah Economic Festival) di Jakarta dan di Booth Bank Indonesia Jakarta.

Keberhasilan Kopi BIKLA ini tidak hanya terletak pada produk yang dihasilkan, tetapi juga pada kemampuannya untuk mendapatkan berbagai sertifikasi yang mendukung kualitas dan keamanannya. Salah satu pencapaian penting adalah lolosnya produk ini dalam Sertifikasi HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) dari Badan Sertifikasi Sukofindo, menjadikannya sebagai satu-satunya produk UMKM OPOP Jawa Timur yang mendapatkan sertifikasi internasional tersebut. Hal ini

menunjukkan bahwa produk ini telah memenuhi standar keamanan dan kualitas yang tinggi, yang sangat penting untuk pasar domestik maupun internasional.<sup>152</sup>

Keberhasilan ini juga tidak lepas dari peran Kiai Imam selaku pengasuh Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, yang terus melakukan inovasi dalam mengembangkan usaha kopi ini. Berkat kepemimpinan dan visi beliau, usaha kopi ini tidak hanya menjadi sumber pendapatan yang mendukung operasional pesantren, tetapi juga memberikan ilmu dan keterampilan kewirausahaan kepada para santri. Dengan menggabungkan nilai-nilai agama dan kewirausahaan, Kopi BIKLA telah menjadi contoh nyata dari bagaimana pondok pesantren dapat mengembangkan unit usaha yang tidak hanya bermanfaat secara ekonomi, tetapi juga memberikan dampak positif bagi pengembangan keterampilan dan wawasan santri di dunia usaha.<sup>153</sup>

Senada dengann data tersebut, Kiai Imam menyampaikan dalam sesi

wawancara yaitu:

Kopi "Bikla" merupakan unit usaha pertama yang saya rintis mbak dan juga kini sudah menjadi ikon utama dalam pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany. Produk kopi ini bukan hanya menjadi unggulan pesantren, tetapi juga merupakan bagian integral dari kurikulum kewirausahaan yang melibatkan para santri dalam setiap tahap produksi, mulai dari pemilihan biji kopi, proses pengolahan, hingga strategi pemasaran dan distribusi. Dalam perjalanannya, kopi "Bikla" telah berhasil mencapai target pengelolaan 10 ton per hari, serta telah go

<sup>152</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

<sup>153</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

international dengan menjalin kemitraan dengan berbagai pihak, baik di dalam negeri maupun luar negeri, seperti di pasar ekspor ke beberapa negara. Jadi, tentu saja Keberhasilan ini tidak hanya mendukung kemandirian ekonomi pondok pesantren, tetapi juga memberi dampak langsung dalam membekali para santri dengan keterampilan kewirausahaan yang praktis. "Melalui keterlibatan langsung dalam operasional bisnis, para santri tidak hanya memperoleh pengetahuan teori, tetapi juga pengalaman nyata yang dapat mereka terapkan dalam dunia usaha di masa depan. Dengan begitu, kopi "Bikla" bukan hanya menjadi produk unggulan, tetapi juga sarana edukasi kewirausahaan yang berkelanjutan."<sup>154</sup>

Sejalan dengan informasi tersebut, Kiai Wasful Humam pun selaku Wakil Pengasuh juga memberikan pernyataannya terkait hal tersebut, ia menyampaikan bahwasannya:

Memang benar, keberhasilan kopi "Bikla" ini tentunya tak lepas dari peran besar Kiai Imam sebagai inovator utama. Beliau terus melakukan berbagai inovasi untuk mengembangkan produk kami, baik di pasar lokal maupun internasional. Salah satu bentuk inovasi yang sangat signifikan adalah dengan bergabung dalam komunitas UMKM dan menjalin kerjasama dengan mitra serta agen-agen strategis, sehingga produk kami dapat menjangkau pasar lebih luas, baik di dalam negeri maupun luar negeri. "Kini kita bisa melihat buah hasil dari inovasi-inovasi tersebut, yang tidak hanya membawa kopi 'Bikla' ke pasar internasional, tetapi juga mendorong pengembangan unit usaha lainnya," penuturan saya. Semua ini bertujuan untuk semakin menguatkan pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, dengan memberikan para santri peluang praktis untuk terlibat dalam pengelolaan usaha dan menerapkan ilmu kewirausahaan secara langsung. Inovasi yang terus berkembang ini menjadi bagian penting dalam membekali santri dengan keterampilan yang akan mereka bawa ke masa depan.<sup>155</sup>

Informasi tersebut menggambarkan bahwa BIKLA KOPI merupakan inovasi pertama yang dirancang oleh Kiai Imam sebagai

<sup>154</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>155</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

langkah awal dalam mengembangkan konsep Pesantrenpreneur, sebuah inisiatif yang menginternalisasikan pendidikan kewirausahaan ke dalam sistem pendidikan pesantren. Inovasi ini tidak hanya berfokus pada pengembangan produk kopi, tetapi juga pada pembentukan model usaha yang berbasis pada nilai-nilai pesantren, di mana para santri tidak hanya menerima pendidikan agama, tetapi juga diberikan keterampilan kewirausahaan yang aplikatif dan relevan dengan tantangan ekonomi masa kini.

Dengan menciptakan BIKLA KOPI, Kiai Imam telah berhasil mengintegrasikan aspek spiritual dan kewirausahaan, membuka jalan bagi para santri untuk mengembangkan potensi bisnis mereka sambil tetap menjaga integritas dan prinsip-prinsip keislaman. Inisiatif ini mencerminkan visi Kiai Imam dalam menciptakan keberlanjutan ekonomi bagi pesantren dan umat, dengan membekali santri tidak hanya dengan ilmu agama, tetapi juga dengan keterampilan yang dapat

meningkatkan kemandirian ekonomi mereka. Adapun nama "Kopi Bikla" sendiri merupakan singkatan dari "Kopi Barokah Ibrahimy," yang mengandung filosofi spiritual serta identitas pesantren, serta

"Kopi Lereng Argopuro," yang merujuk pada lokasi geografis kebun kopi ini yang terletak di lereng Gunung Argopuro, Jember. Pengelolaan kopi ini tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan produk kopi berkualitas tinggi, tetapi juga untuk mengembangkan ekonomi pesantren yang berbasis pada pemanfaatan sumber daya alam lokal.

Kopi "Bikla" memiliki dua varian rasa, yaitu Rempah dan Jantan, masing-masing dengan khasiat yang berbeda.



**Gambar 4.10**  
Produk Kopi Rempah BIKLA Kopi

Gambar diatas merupakan dokumentasi salah satu varian Kopi Rempah yang sangat bermanfaat untuk kesehatan dan meningkatkan imunitas tubuh, serta efektif dalam mencegah berbagai penyakit kronis. Dikenal karena campuran rempah-rempah nusantara yang memberikan rasa khas dan manfaat kesehatan yang optimal.



**Gambar 4.11**  
Produk Kopi Jantan Bikla Kopi

Sementara itu, dokumentasi tersebut merupakan produk kopi BIKLA dengan varian unggulan yaitu Kopi Jantan, yang menggunakan biji kopi robusta lanang pilihan, memiliki khasiat khusus untuk meningkatkan vitalitas pria, mendukung kesehatan tubuh secara keseluruhan, dan memberikan dorongan bagi pria untuk meningkatkan percaya diri dan energi.<sup>156</sup> kontribusi kami dalam pengembangan ekonomi pesantren dan mempromosikan produk lokal ke pasar internasional.<sup>157</sup>



Gambar 4.12  
Pelepasan Ekspor bersama UMKM Ke Jeddah

Dokumentasi tersebut menunjukkan pelepasan ekspor bersama UMKM ke Jeddah, yang membuktikan bahwa kegiatan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany telah berkembang pesat,

<sup>156</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

<sup>157</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

dengan produk-produk unggulan pesantren kini mampu menembus pasar internasional. Salah satu contoh nyata adalah ekspor produk ke Jeddah, yang mengonfirmasi bahwa produk yang dihasilkan oleh pesantren telah mendapat pengakuan di pasar global. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa pesantren tidak hanya mengajarkan ilmu agama, tetapi juga berperan aktif dalam dunia bisnis internasional. Kolaborasi dengan UMKM dan mitra-mitra lainnya telah membuka peluang besar bagi santri untuk belajar mengenai ekspor, distribusi internasional, dan pengelolaan usaha skala global. Dengan demikian, kegiatan kewirausahaan di pesantren tidak hanya memperkuat kemandirian ekonomi internal, tetapi juga memberikan santri pengalaman berharga yang akan memperluas wawasan dan keterampilan mereka dalam menghadapi pasar global.<sup>158</sup>

Di sisi lain, Keunikan dari produk BIKLA KOPI juga terletak pada integrasi tradisi spiritual dalam setiap tahap produksinya, yang membedakannya dari produk kopi lainnya. Dalam proses produksi dan

pengemasan, terdapat pembacaan Rathibul Haddad dan tahlil, yang tidak hanya sebagai ritual keagamaan, tetapi juga sebagai bagian dari filosofi yang diterapkan dalam usaha ini. Pembacaan doa-doa tersebut

menjadi simbol bahwa kopi ini bukan sekadar produk komersial, tetapi juga merupakan hasil dari inovasi yang dilandasi oleh nilai-nilai keislaman yang kental. Hal ini menjadikan BIKLA KOPI sebagai

---

<sup>158</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

sebuah produk yang memiliki ciri khas tersendiri, menggabungkan aspek kewirausahaan dengan tradisi pesantren yang mendalam.

Keunikan ini merupakan representasi dari konsep Pesantrenpreneur yang diusung oleh Kiai Imam, yang berusaha mengedepankan prinsip-prinsip agama dalam setiap aspek kehidupan ekonomi. Dengan cara ini, produk BIKLA KOPI tidak hanya menawarkan cita rasa kopi yang khas, tetapi juga memberikan nuansa spiritual yang membedakannya dari produk sejenis. Inovasi ini menunjukkan bagaimana pesantren, melalui kewirausahaan, dapat mengembangkan produk yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga membawa manfaat spiritual dan budaya, sekaligus menjadi media dakwah yang efektif di tengah masyarakat.<sup>159</sup> Sebagaimana yang disampaikan oleh Kiai Imam:

"Awal mula terciptanya keunikan produk kopi BIKLA ini sebenarnya berawal dari kunjungan saya ke beberapa pabrik dan produk kopi lainnya yang ada di Kota Jember. Setelah melihat dan mempelajari proses produksi mereka, saya mulai berpikir, bagaimana caranya produk kopi BIKLA ini bisa bersaing dan tidak kalah dengan produk kopi lainnya, terutama yang diproduksi di pondok pesantren. Saya ingin menciptakan sebuah keunikan dan ciri khas tersendiri yang nantinya bisa menjadi daya tarik bagi pembeli. Oleh karena itu, saya berinovasi dengan memasukkan unsur religius yang kuat ke dalam produk ini. Kami melakukan pembacaan rotibul haddad dan tahlil, yang melibatkan juga anak-anak santri. Dengan begitu, selain menghasilkan produk kopi yang memiliki karakter unik, kami juga memberikan kesempatan kepada santri untuk terlibat langsung dalam dunia wirausaha. Ini sekaligus menjadi media edukasi yang menghubungkan antara kewirausahaan dan nilai-nilai religius dalam produksi kopi BIKLA."<sup>160</sup>

<sup>159</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

<sup>160</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Pada sesi wawancara yang lain, Nurul Huda selaku sekretaris yang berperan aktif dalam kegiatan entrepreneurship khususnya pada unit usaha produk Kopi BIKLA juga menambahkan bahwasannya:

Kehadiran Kopi Bikla telah menjadi wadah pengembangan kewirausahaan bagi para santri, di mana kami menjalin kemitraan dengan berbagai mitra dan komunitas serta mengadakan studi banding dengan universitas-universitas di Jember. Melalui kegiatan ini, para santri mendapatkan edukasi langsung dari Kiai Imam sebagai pendidik utama dalam praktik, serta memperluas wawasan tentang dunia bisnis kopi. Studi banding ini memberikan manfaat besar dalam hal pengembangan ilmu kewirausahaan, di mana santri mempelajari aspek teknis industri kopi, mulai dari budidaya, pemrosesan, hingga strategi pemasaran. Selain itu, mereka juga dibekali keterampilan manajerial seperti pengelolaan keuangan dan branding. Melalui interaksi dengan praktisi kopi, santri mengasah kemampuan analitis dan problem-solving yang penting dalam dunia usaha. Kiai Imam juga menekankan nilai-nilai etika berbisnis, seperti kejujuran dan ketekunan, yang menjadi dasar kuat dalam menjalankan usaha kopi. Dengan demikian, para santri tidak hanya mendapatkan pengetahuan praktis, tetapi juga mentalitas kewirausahaan yang siap diterapkan untuk membangun usaha kopi yang sukses dan berkelanjutan.<sup>161</sup>

Pernyataan tersebut juga dikonfirmasi oleh salah satu santri dan juga siswa dari pondok pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany yang mana ia juga turut serta dalam kegiatan studi banding tersebut, ia mengkonfirmasi bahwa:

Benar sekali, selain edukasi yang kami dapatkan langsung dari Kiai dan praktik kewirausahaan yang dipandu oleh para ustad sebagai mentor, kami juga sering kali diundang untuk menghadiri acara seperti studi banding dengan kakak-kakak mahasiswa. Salah satu pengalaman berharga adalah ketika kami mengikuti studi banding yang dihadiri oleh mahasiswa dari Unej, UIN KHAS dan As-Sunniah Kencong. Di acara tersebut, kami tidak hanya berdiskusi dan berbagi ilmu dengan para mahasiswa, tetapi juga mendapatkan wawasan baru yang sangat berguna. Selain itu, kami juga langsung mempraktikkan ilmu yang telah kami pelajari dengan mengajarkan para mahasiswa cara produksi kopi, bahkan hingga tahap pengemasan. Karena kami sudah memiliki pengalaman langsung

---

<sup>161</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

dalam proses-proses tersebut, kami merasa lebih mudah untuk menyampaikan ilmu yang kami miliki kepada mereka. Pengalaman ini tidak hanya memberi kami kesempatan untuk mengembangkan keterampilan teknis, tetapi juga memperkuat rasa percaya diri dalam berbagi pengetahuan dan praktik kewirausahaan kopi kepada orang lain.<sup>162</sup>

Dari kegiatan kewirausahaan yang terwujud dalam produksi kopi BIKLA, dapat diambil benang merah bahwa inisiatif ini tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga membuka berbagai peluang pendidikan dan pengembangan diri bagi para santri. Salah satu manfaat signifikan yang dapat dirasakan adalah kesempatan bagi para santri untuk berinteraksi, berdiskusi, dan belajar langsung dari kakak-kakak mahasiswa atau para ahli yang terlibat dalam kegiatan studi banding. Melalui kegiatan ini, para santri tidak hanya mempelajari aspek teknis produksi kopi, tetapi juga memperluas wawasan mereka mengenai proses bisnis, manajemen usaha, serta inovasi dalam dunia kewirausahaan.

Kegiatan studi banding ini menjadi sarana yang efektif untuk mentransfer pengetahuan dan keterampilan praktis, sekaligus memperkuat hubungan antara dunia pesantren dan dunia akademik. Santri dapat menggali lebih dalam tentang seluk-beluk industri kopi, mulai dari cara pengolahan biji kopi hingga strategi pemasaran yang tepat, serta memanfaatkan kesempatan tersebut untuk menambah wawasan kewirausahaan mereka. Inisiatif ini, yang berlandaskan

---

<sup>162</sup> Arya, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

pada kolaborasi antara pesantren dan mahasiswa, memperlihatkan bagaimana pendidikan kewirausahaan dapat mengintegrasikan teori dan praktik secara langsung, sehingga santri tidak hanya menjadi penerima ilmu agama, tetapi juga menjadi agen perubahan yang kreatif dan berdaya saing di dunia ekonomi.<sup>163</sup>



**Gambar 4.13**

**Kegiatan Study Banding Kewirausahaan**

Gambar di atas merupakan dokumentasi yang mengkonfirmasi

bahwa kegiatan studi banding yang dilakukan oleh Pondok Pesantren

Ihyaus Sunnah Al-Hasany telah menjadi sarana yang efektif dalam mentransfer pengetahuan dan keterampilan praktis. Kegiatan ini

memperkuat hubungan antara dunia pesantren dan dunia akademik,

memberikan kesempatan bagi santri untuk memperdalam pengetahuan

tentang industri kopi. Dari proses pengolahan biji kopi hingga strategi

pemasaran yang tepat, santri tidak hanya memperoleh wawasan

<sup>163</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

mengenai produk kopi, tetapi juga keterampilan kewirausahaan yang dapat diterapkan dalam usaha mereka sendiri.

Studi banding ini memberikan pengalaman langsung yang memperkaya pengetahuan santri tentang dunia bisnis, khususnya dalam industri kopi. Selain itu, kegiatan ini membuka peluang bagi santri untuk menggali lebih dalam aspek kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan zaman, serta membangun hubungan yang lebih erat dengan para pelaku bisnis dan akademisi. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya mendukung pengembangan pengetahuan santri tentang kopi, tetapi juga memperluas wawasan kewirausahaan mereka, memperkuat fondasi kemandirian ekonomi pesantren, dan meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan kepada santri.<sup>164</sup>

Berdasarkan data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa produk BIKLA KOPI merupakan bentuk inovasi pertama yang diperkenalkan oleh Kiai Imam, yang sekaligus merupakan sosok pemimpin dan penggerak utama di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany.

Inovasi yang diusung oleh Kiai Imam tidak hanya terbatas pada produk itu sendiri, tetapi juga mencakup perubahan paradigma dalam pengelolaan pesantren, di mana beliau telah berhasil mengintegrasikan dunia pendidikan dengan kewirausahaan. Dengan menciptakan unit usaha BIKLA KOPI, Kiai Imam tidak hanya memperkenalkan produk

---

<sup>164</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

kopi sebagai komoditas bisnis, tetapi juga membangun ekosistem yang mengedepankan penguatan pendidikan kewirausahaan bagi para santri.

Sebagai inovator, peran Kiai Imam sangat krusial dalam mendorong pengembangan pesantren yang tidak hanya mengajarkan ilmu agama, tetapi juga memberikan bekal keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan ekonomi zaman. Melalui penerapan model pesantrenpreneur, beliau berhasil menciptakan sinergi antara pendidikan agama dan pengelolaan usaha, yang memungkinkan santri untuk mengembangkan kemampuan kewirausahaan mereka secara langsung. Selain itu, inovasi ini membawa dampak positif dalam hal peningkatan produksi dan pemasaran produk, dengan mengadopsi strategi bisnis yang profesional, yang mencakup manajemen usaha yang sistematis serta pemasaran yang berbasis pada potensi lokal dan digital.

Secara keseluruhan, peran Kiai Imam sebagai inovator tidak hanya terbatas pada penciptaan produk BIKLA KOPI, melainkan juga pada transformasi besar dalam pengelolaan pesantren, yang mengarah pada penguatan daya saing santri di era ekonomi kreatif dan digital. Melalui langkah ini, Kiai Imam telah berhasil menghubungkan tradisi pesantren dengan dinamika perkembangan ekonomi global, memberikan kontribusi signifikan terhadap pemberdayaan ekonomi umat melalui pemberian akses kewirausahaan yang berbasis pada nilai-nilai keislaman.

## b. Peternakan Dan Perikanan

Unit usaha peternakan domba dan perikanan yang dikembangkan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany bukan hanya sekadar inisiatif ekonomi, tetapi juga merupakan wadah pembelajaran kewirausahaan yang sangat bermanfaat bagi para santri. Dalam usaha peternakan domba, terdapat sekitar 1.300 ekor domba yang dipelihara dengan tujuan untuk menghasilkan daging, susu, dan produk turunan lainnya yang memiliki nilai ekonomi tinggi. Proses pemeliharaan ini melibatkan berbagai kegiatan teknis, mulai dari pengelolaan pakan, perawatan kesehatan hewan, hingga sistem reproduksi yang efisien. Para santri diberi kesempatan untuk terlibat langsung dalam setiap tahapan operasional, sehingga mereka tidak hanya belajar teori tentang peternakan, tetapi juga memperoleh pengalaman praktis dalam mengelola usaha tersebut.

Selain itu, dalam sektor perikanan, pesantren mengelola kolam ikan yang digunakan untuk budidaya ikan konsumsi, seperti ikan lele dan ikan nila. Proses budidaya ikan ini mengajarkan santri tentang pentingnya manajemen air, pemilihan bibit ikan yang baik, serta teknik pemeliharaan ikan yang ramah lingkungan dan menguntungkan. Melalui keterlibatan dalam pengelolaan kedua usaha ini, para santri memperoleh wawasan yang mendalam mengenai sistem produksi yang berkelanjutan dan efisien. Kegiatan kewirausahaan dalam peternakan domba dan perikanan ini memberikan manfaat yang sangat besar bagi

pengembangan ilmu kewirausahaan para santri. Secara spesifik, mereka dapat memahami berbagai aspek penting dalam menjalankan bisnis, seperti perencanaan usaha, pengelolaan keuangan, pemasaran produk, serta pengambilan keputusan strategis. Santri juga diajarkan untuk mengelola risiko dalam berbisnis, baik risiko terkait dengan faktor alam, seperti cuaca atau penyakit pada hewan, maupun risiko pasar, seperti fluktuasi harga produk.<sup>165</sup>

Manfaat lain yang tidak kalah penting adalah terbentuknya sikap disiplin, tanggung jawab, dan kerjasama tim di kalangan santri. Mereka dilatih untuk bekerja dalam tim, menyelesaikan masalah secara kolektif, dan mengembangkan keterampilan komunikasi serta kepemimpinan dalam konteks usaha. Selain itu, melalui pengalaman langsung di lapangan, santri menjadi lebih siap menghadapi tantangan dunia usaha yang nyata, yang mempersiapkan mereka untuk memiliki kemandirian finansial di masa depan. Dengan demikian, unit usaha peternakan

domba dan perikanan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany bukan hanya berperan sebagai sumber pendapatan tambahan bagi pesantren, tetapi juga sebagai sarana pendidikan yang integral untuk membekali santri dengan keterampilan kewirausahaan yang aplikatif. Ini membantu mereka tidak hanya sebagai penerus ilmu agama, tetapi

---

<sup>165</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

juga sebagai calon pengusaha yang kompeten, beretika, dan mampu beradaptasi dengan dinamika dunia ekonomi yang semakin kompleks.<sup>166</sup>

Senada dengan pernyataan tersebut, Kiai imam juga menambahkan informasi terkait, bahwasannya;

Unit usaha kedua ini merupakan langkah lanjutan yang saya ambil setelah keberhasilan di bidang perkopian, dengan tujuan untuk terus mengembangkan potensi pesantren dan memberikan manfaat lebih besar bagi para santri. Konsep pesantrenpreneur yang diusung oleh Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany mengharuskan kami untuk selalu berinovasi dan memperkenalkan unsur kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan zaman. Selain mengelola usaha kopi, kami kini juga mengembangkan usaha di bidang peternakan, yaitu ternak domba dan ikan, sebagai upaya untuk memberikan pengetahuan yang lebih luas kepada para santri. Adapun jenis ikan yang kami ternakkan terdiri dari lele, nila, dan gurame, yang mana gurame bersifat musiman. Dalam kegiatan ini, para santri tidak hanya belajar teori, tetapi juga terlibat langsung dalam setiap tahapan produksi. Mereka diajarkan untuk merawat ikan, memantau kesehatan ikan secara rutin, dan menangani proses produksi hingga menghasilkan ikan yang siap untuk dikonsumsi. Santri juga diberi kesempatan untuk belajar tentang teknik pemotongan dan pengemasan daging ikan, yang tidak kalah pentingnya dalam dunia usaha peternakan. Selain itu, dalam pengelolaan ternak domba, para santri diberikan pelatihan tentang perawatan domba, pengawasan terhadap kesehatan, hingga tahap pemotongan dan pengolahan daging. Proses ini memberi mereka pemahaman praktis tentang bagaimana menjalankan usaha peternakan secara efisien dan profesional. Tidak hanya itu, mereka juga dilibatkan dalam aspek pemasaran dan penjualan hasil ternak, baik dalam bentuk per ekor maupun produk yang sudah siap konsumsi. Dengan cara ini, para santri tidak hanya memperoleh keterampilan teknis dalam peternakan, tetapi juga memahami pentingnya manajemen usaha, pengelolaan keuangan, serta strategi pemasaran yang efektif untuk memperkenalkan produk ke pasar.<sup>167</sup>

Kiai Wasful Humam juga mengkonfirmasi bahwa:

"Seperti yang kami rencanakan, unit usaha kedua ini sebenarnya merupakan langkah inovatif yang kami ambil untuk semakin menguatkan citra pendidikan kewirausahaan di Ponpes Ihyaus

<sup>166</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>167</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Sunnah Al Hasany. Kami melihat adanya perubahan positif, baik dalam hal keaktifan santri maupun dalam menciptakan peluang usaha yang dapat mereka kelola. Ke depannya, kami juga merencanakan sesuatu yang lebih besar lagi. Kiai Imam, selaku pengasuh pondok pesantren, sudah merencanakan untuk membuka jurusan baru di SMK Ihyaus Sunnah Al Hasany. Kami ingin menambah jurusan peternakan, karena kami melihat potensi besar di bidang tersebut. Namun, tentu saja kami tidak bisa langsung terjun begitu saja. Saat ini, Kami sedang mengembangkan lahan dan fasilitas praktek yang memadai. Agar nantinya, para santri bisa benar-benar mendapatkan ilmu yang aplikatif. Dengan adanya jurusan ini, kami berharap bisa memberikan bekal ilmu baru yang bisa mereka terapkan dalam kehidupan sehari-hari, serta membuka peluang usaha di masa depan. Jadi, nantinya, para santri tidak hanya menjadi penghafal ilmu agama, tetapi juga siap untuk mengelola usaha di sektor yang relevan dan bermanfaat bagi mereka dan masyarakat sekitar."<sup>168</sup>

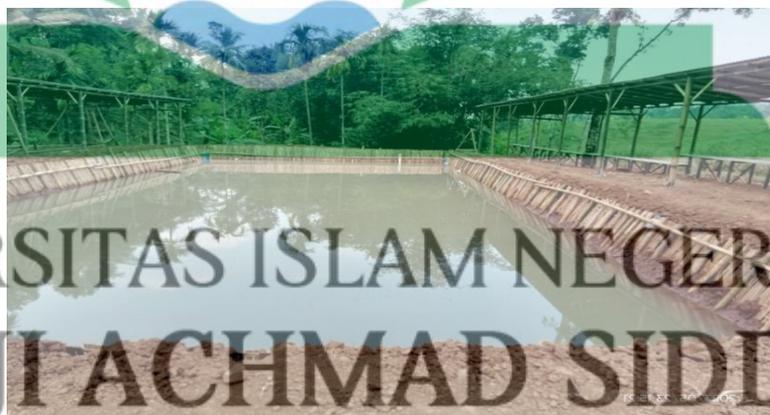


**Gambar 4.13**  
**Dokumentasi Unit Usaha Peternakan Kambing dan Domba**  
**PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

Gambar di atas menunjukkan dokumentasi unit usaha peternakan kambing dan domba milik Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, yang saat ini sudah mencapai 1.300 ekor dengan nilai mencapai 1,9 Miliar Rupiah. Keberhasilan pengelolaan unit usaha ini membuktikan komitmen pesantren dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis

<sup>168</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

peternakan yang tidak hanya bermanfaat untuk kemandirian ekonomi pesantren, tetapi juga berpotensi menjadi model pendidikan kewirausahaan yang praktis bagi para santri. Selanjutnya, unit usaha peternakan ini akan dijadikan sebagai inovasi dan terobosan baru untuk menambah kejuruan peternakan pada SMK Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Dengan adanya kejuruan ini, santri akan mendapatkan pelatihan langsung mengenai pengelolaan peternakan yang profesional, serta dapat memperkaya pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan mereka. Pendekatan ini diharapkan dapat menguatkan kompetensi santri dalam bidang peternakan, memperluas wawasan kewirausahaan, dan mendukung pengembangan pesantren sebagai pusat pendidikan yang mandiri secara ekonomi dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja.<sup>169</sup>



**Gambar 4.14**

**Dokumentasi Unit Usaha Peternakan Ikan Lele dan Nila PP  
Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

Gambar di atas menunjukkan dokumentasi Unit Usaha Peternakan

Ikan Lele dan Nila milik Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany,

---

<sup>169</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

yang merupakan bagian penting dari pengembangan kewirausahaan pesantren. Keberhasilan pengelolaan usaha perikanan ini akan menjadi inovasi dan terobosan baru yang bertujuan untuk menambah kejuruan peternakan di SMK Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Dengan adanya kejuruan ini, santri akan dilatih dalam pengelolaan peternakan ikan secara profesional, memberikan mereka keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam dunia usaha. Inovasi ini tidak hanya akan memperkaya pengetahuan kewirausahaan santri, tetapi juga menguatkan kemandirian ekonomi pesantren. Melalui pembelajaran langsung di unit usaha perikanan ini, santri dapat mengembangkan kompetensi mereka dalam bidang perikanan dan kewirausahaan, yang akan mempersiapkan mereka untuk berperan aktif dalam dunia bisnis. Dengan demikian, unit usaha perikanan ini menjadi bagian integral dalam membentuk santri yang memiliki keterampilan kewirausahaan yang dapat mendukung kemandirian ekonomi mereka di masa depan.<sup>170</sup>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

Berdasarkan data hasil wawancara, dokumentasi dan observasi oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa Unit usaha peternakan dan perikanan yang dikembangkan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany merupakan inovasi strategis kedua yang diinisiasi oleh Kiai Imam setelah keberhasilan besar yang diraihinya dalam mengembangkan usaha kopi Bikla. Inovasi ini semakin memperkuat visi Kiai Imam dalam

---

<sup>170</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

menjadikan pesantren sebagai pusat pendidikan yang tidak hanya memfokuskan pada pengajaran ilmu agama, tetapi juga membekali santri dengan keterampilan kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan zaman. Keberhasilan Kiai Imam dalam membangun usaha kopi yang menguntungkan sebelumnya mendorong beliau untuk melangkah lebih jauh dengan memperkenalkan sektor peternakan dan perikanan sebagai bagian dari upaya untuk memperluas wawasan kewirausahaan para santri.<sup>171</sup>

Melalui usaha peternakan dan perikanan ini, Kiai Imam memberikan kesempatan kepada para santri untuk terlibat langsung dalam setiap aspek kewirausahaan, dari perencanaan hingga implementasi operasional. Budaya ikan dan ternak domba bukan hanya memberi mereka keterampilan praktis dalam bidang peternakan, tetapi juga mengajarkan pentingnya manajemen usaha yang efektif, pengelolaan keuangan yang efisien, serta strategi pemasaran yang dapat diterapkan dalam berbagai jenis usaha. Para santri dilibatkan dalam setiap tahapan proses, mulai dari pemeliharaan, pengolahan, hingga distribusi produk, yang membekali mereka dengan pengalaman nyata dalam menjalankan bisnis. Pengalaman ini mempersiapkan mereka untuk menjadi wirausahawan yang mampu menghadapi tantangan ekonomi dengan keterampilan yang dapat diterapkan di dunia nyata.

---

<sup>171</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Lebih jauh lagi, pengembangan usaha peternakan dan perikanan ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi para santri, tetapi juga memperkuat kemandirian ekonomi Pondok Pesantren. Dengan mengurangi ketergantungan pada dana eksternal dan meningkatkan pendapatan internal, pesantren dapat menciptakan sumber daya yang berkelanjutan untuk mendukung kegiatan pendidikan dan pengembangan santri. Dampak jangka panjang dari inovasi ini adalah terciptanya model pendidikan pesantren yang lebih mandiri dan berdaya saing, di mana santri tidak hanya mempelajari nilai-nilai agama, tetapi juga dipersiapkan untuk menjadi individu yang memiliki kemampuan kewirausahaan yang kuat.<sup>172</sup>

Inovasi kedua Kiai Imam ini juga mencerminkan komitmen beliau untuk mengintegrasikan kewirausahaan dengan pendidikan agama secara harmonis. Melalui pendekatan ini, pesantren tidak hanya menghasilkan lulusan yang ahli dalam ilmu agama, tetapi juga siap untuk mengembangkan usaha mandiri yang dapat berkontribusi pada perekonomian masyarakat luas. Pengembangan unit usaha peternakan dan perikanan ini semakin memperkuat pondok pesantren sebagai lembaga pendidikan yang relevan, inovatif, dan berkelanjutan, yang dapat memberikan dampak positif tidak hanya bagi santri, tetapi juga bagi ekonomi lokal dan bahkan nasional. Dengan langkah-langkah

---

<sup>172</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 18 Februari 2025

inovatif seperti ini, Kiai Imam telah berhasil membuktikan bahwa pendidikan agama dan kewirausahaan dapat berjalan berdampingan, menciptakan generasi santri yang cerdas, mandiri, dan siap menghadapi dinamika dunia ekonomi global.

### c. Handycraft

Unit usaha Handycraft yang dikembangkan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany menjadi inovasi ketiga yang memperkuat pendidikan kewirausahaan bagi para santri. Melalui produksi kerajinan bernuansa Islami, seperti tasbih dan souvenir, para santri diberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan di bidang industri kreatif. Mereka terlibat langsung dalam setiap tahapan produksi, mulai dari desain hingga pemasaran, yang membekali mereka dengan pengetahuan praktis tentang manajemen usaha, pengelolaan sumber daya, dan strategi pemasaran. Inovasi ini semakin memperkaya pendidikan kewirausahaan di pesantren, memberikan santri keterampilan tambahan yang dapat diaplikasikan dalam dunia usaha.

Dengan adanya unit usaha Handycraft, pesantren semakin mandiri secara ekonomi dan santri dipersiapkan untuk menjadi wirausahawan yang memiliki keterampilan kreatif dan kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan zaman.

Untuk mengkonfirmasi informasi tersebut, peneliti kemudian melakukan sesi wawancara salah satunya dengan Nurul Huda yang mana beliau merupakan penanggung jawab unit usaha ketiga milik PP

Ihyaus Sunnah Al-Hasany dan juga beliau merupakan Sekretaris PP

ihyaus Sunnah Al-Hasany, ia menjelaskan bahwa:

Unit usaha ketiga ini, yang baru dibangun pada tahun 2023, merupakan salah satu inovasi terbaru dari Kiai Imam dalam upaya memperkaya pendidikan kewirausahaan di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Meskipun saat ini unit ini baru memproduksi tasbih, namun dalam proses produksinya, santri telah dilibatkan sebagai sarana praktik langsung, sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan praktis dalam bidang kerajinan. Ke depannya, diharapkan unit usaha ini akan berkembang lebih jauh, tidak hanya memproduksi tasbih, tetapi juga berbagai produk kreatif lainnya yang dihasilkan oleh para santri. Melalui inovasi ini, pesantren semakin memperkuat kewirausahaan dengan memberikan santri kesempatan untuk berkreasi dan belajar dalam mengelola usaha kreatif. Unit usaha ini menjadi bagian penting dalam memperkaya pengetahuan kewirausahaan santri dan mendukung kemandirian ekonomi pesantren, sekaligus membuka peluang bagi santri untuk menjadi pengusaha kreatif yang siap bersaing di dunia usaha.<sup>173</sup>

Berdasarkan hasil observasi oleh peneliti, Unit Usaha Handycraft ini setidaknya memproduksi lebih dari 250 tasbih perhari, dan sebagian besar santri yang terlibat merupakan santri putri dengan dimenti oleh masyarakat sekitar yang diberdayakan oleh pihak Pondok Pesantren

sebagai karyawan sekaligus sebagai mentor untuk memberikan edukasi dan mengawasi praktek para santri putri. Naun, pada hari tertentu seperti hari Jumat, Santri Putra juga dilibatkan dalam produksi craft Tasbih tersebut dan juga berkontribusi untuk menyalurkan hasil kerajinan tasbih tersebut ke pondok pesantren pesantren.

Senada dengan informasi tersebut, kiai imam juga menjelaskan;

---

<sup>173</sup>Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

"Unit usaha kami yang bergerak di bidang handycraft memang masih dalam tahap pengembangan. Kami menyadari bahwa untuk mencapai kematangan dan kelancaran dalam operasional, kami harus meluangkan waktu untuk mengembangkan serta memperluas jaringan pasar. Meskipun demikian, kami cukup bersyukur karena produk handycraft yang kami hasilkan sudah mulai dikenal, terutama di kalangan beberapa pondok pesantren yang telah menjadi pelanggan tetap dari unit usaha pertama kami, yaitu Kopi Bikla. Selain itu, kami juga memanfaatkan setiap kesempatan yang ada untuk memperkenalkan produk handycraft ini lebih luas, misalnya saat ada event atau kegiatan sponsor UMKM, baik yang diselenggarakan oleh OPOP maupun oleh komunitas-komunitas lainnya. Kami sering membawa serta produk hasil kreativitas santri untuk dipamerkan kepada konsumen. Kami berharap, melalui pendekatan ini, produk kami bisa lebih dikenal dan diterima dengan baik oleh masyarakat. Bagi kami, ini juga menjadi kesempatan untuk menunjukkan bahwa para santri bukan hanya belajar ilmu agama, tetapi juga bisa berkontribusi dalam dunia ekonomi kreatif dengan karya-karya yang mereka buat."<sup>174</sup>



**Gambar 4.15**

Tasbeeh Hasil Handycraft PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany  
Gambar yang terlampir menggambarkan hasil kerajinan tangan

(handicraft) yang dihasilkan oleh Unit Ketiga di PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Kerajinan ini merupakan salah satu produk unggulan di unit usaha handycraft yang melibatkan keterlibatan aktif para santri. Melalui unit usaha ini, pesantren berupaya mengembangkan dan memperkuat pendidikan kewirausahaan bagi para santri. Pendekatan ini tidak hanya

<sup>174</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

berfokus pada pengembangan keterampilan praktis, tetapi juga mencakup berbagai sektor kewirausahaan, mulai dari sektor kopi, peternakan, hingga kerajinan tangan. Untuk memperkuat informasi tersebut, peneliti juga menggali informasi dari salah satu alumni yang merupakan salah satu mentor dalam unit usaha handycraft tersebut, ia menuturkan bahwasannya:

Oh, benar, Mbak. Saya sendiri merupakan salah satu alumni dari Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, dan sekarang bekerja sebagai salah satu karyawan di unit usaha ketiga yang dimiliki oleh pondok pesantren, yaitu di bagian Handycraft. Di sini, yang menjadi educator utama adalah Kiai Imam sendiri. Beliau tidak hanya mengenalkan sektor-sektor usaha yang ada di pondok, tetapi juga terus berinovasi untuk mengembangkan usaha-usaha tersebut. Kami yang bekerja di sini lebih berperan sebagai mentor, yang bertugas untuk membimbing dan mengawasi para santri dalam praktik langsungnya. Yang menarik, sebagian besar santri yang terlibat dalam proses produksi di unit usaha ini adalah santri putri. Hal ini karena biasanya, santri putri memiliki daya kreativitas yang tinggi dan cenderung lebih telaten dalam mengerjakan berbagai macam pekerjaan. Oleh karena itu, di unit usaha ini, kami lebih banyak melibatkan santri putri dalam kegiatan produksi. Sementara itu, santri putra hanya terlibat sekali seminggu, tepatnya pada hari Jumat.<sup>175</sup>



**Gambar 4.16**  
**Tasbeeh Hasil Handycraft PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

<sup>175</sup> Muhammad Fikri Lutfi, Wawancara, 16 Januari 2025

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa unit usaha ketiga yang dimiliki oleh Pondok Pesantren (PP) Ihyaus Sunnah Al Hasany merupakan kelanjutan dari serangkaian inovasi kewirausahaan yang digagas oleh Kiai Imam selaku pengasuh pesantren. Inovasi-inovasi tersebut bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang tidak hanya mengedepankan pendidikan agama, tetapi juga mengintegrasikan pengembangan keterampilan kewirausahaan di dalamnya. Unit usaha kerajinan tangan ini, yang merupakan bagian dari program kewirausahaan pesantren, pada saat ini masih berada dalam tahap awal pengembangan, dengan fokus pada produksi tasbih sebagai produk utama.<sup>176</sup>

Proses produksi tasbih tersebut melibatkan keterlibatan langsung para santri dalam setiap tahapan, dari perencanaan hingga pembuatan. Hal ini memberi kesempatan kepada para santri untuk belajar keterampilan praktis yang dapat berguna dalam kehidupan mereka setelah menyelesaikan pendidikan di pesantren. Selain itu, keterlibatan santri putra dan putri dalam unit usaha ini juga menciptakan lingkungan yang inklusif, di mana setiap santri, terlepas dari jenis kelamin, memiliki peluang yang sama untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan. Unit usaha ini tidak hanya dimaksudkan sebagai sebuah usaha ekonomi semata, namun juga sebagai sarana pendidikan yang lebih luas. Kiai Imam, sebagai pengasuh pesantren,

---

<sup>176</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

memanfaatkan unit usaha kerajinan tangan ini untuk memperkenalkan konsep kewirausahaan secara langsung kepada santri, memberikan mereka pemahaman tentang bagaimana menjalankan dan mengelola suatu usaha, serta mengajarkan prinsip-prinsip dasar dalam berbisnis. Dalam hal ini, unit usaha berfungsi sebagai laboratorium nyata bagi para santri untuk mengaplikasikan teori-teori kewirausahaan yang mereka pelajari, serta untuk mengembangkan sikap dan keterampilan yang diperlukan dalam dunia usaha yang sesungguhnya. Pengembangan lebih lanjut dari unit usaha ini diharapkan dapat mencakup perluasan jenis produk yang dihasilkan, meningkatkan kapasitas produksi, serta memperkenalkan inovasi-inovasi baru dalam kerajinan tangan. Ke depan, pesantren juga berencana untuk melibatkan lebih banyak pihak dalam jaringan distribusi dan pemasaran produk-produk yang dihasilkan, baik di tingkat lokal maupun nasional. Dengan demikian, unit usaha ini diharapkan dapat menjadi model yang tidak hanya berkontribusi pada perekonomian pesantren, tetapi juga

memberikan dampak positif dalam mencetak santri yang tidak hanya cerdas dalam ilmu agama, tetapi juga mampu mandiri secara ekonomi dan terampil dalam berwirausaha.<sup>177</sup>

#### d. Wisata Agro Pelangi

PP Ihyaus Sunnah Al Hasany tidak hanya fokus pada pengembangan berbagai inovasi kewirausahaan, tetapi juga merambah ke sektor

---

<sup>177</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

pariwisata. Salah satu unit usaha keempat yang dikembangkan oleh pesantren ini adalah Wisata Agro Pelangi, sebuah destinasi wisata yang menawarkan berbagai fasilitas menarik bagi pengunjung. Wisata agro ini menyediakan kolam renang yang dapat digunakan untuk bersantai dan menikmati suasana alam, tempat camping yang ideal bagi keluarga atau kelompok yang ingin merasakan pengalaman berkemah, serta sebuah kafe yang menyajikan berbagai hidangan untuk dinikmati sambil bersantai. Melalui Wisata Agro Pelangi, PP Ihyaus Sunnah Al Hasany tidak hanya ingin memberikan tempat rekreasi, tetapi juga mengedukasi masyarakat dan para santri mengenai pentingnya menjaga kelestarian alam dan mengenalkan konsep pertanian yang ramah lingkungan. Unit usaha ini menjadi contoh konkrit bagaimana sektor pariwisata dapat dikembangkan dengan tetap memperhatikan keberlanjutan dan pemberdayaan ekonomi lokal.<sup>178</sup> Lebih lanjut, Kiai imam selaku pengasuh ponpes Ihyaus Sunnah Al- Hasany sekaligus pengelola utama

dari unit usaha keempat ini menjelaskan bahwa:

"Konsep yang kami tawarkan bukan sekadar wisata alam, tetapi juga wisata yang mengedepankan edukasi tentang pentingnya menjaga lingkungan dan mengelola sumber daya alam secara berkelanjutan. Melalui unit usaha ini, kami ingin menunjukkan bahwa sektor pariwisata dapat berjalan seiring dengan upaya pelestarian alam dan pemberdayaan masyarakat," kata Kiai Imam.<sup>179</sup>

Lebih lanjut, Kiai Imam menjelaskan bahwa unit usaha ini juga memberikan peluang bagi para santri untuk terlibat langsung dalam

<sup>178</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

<sup>179</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

operasionalnya. Para santri diberikan pelatihan dalam hal pelayanan kepada pengunjung, pengelolaan fasilitas, serta keterampilan lain yang berguna dalam industri pariwisata. Dengan cara ini, PP Ihyaus Sunnah Al Hasany tidak hanya berfokus pada pendidikan agama dan kewirausahaan, tetapi juga memperkenalkan santri kepada dunia industri yang semakin berkembang, khususnya dalam sektor pariwisata yang kini menjadi salah satu sektor unggulan dalam perekonomian nasional.<sup>180</sup>

Melalui pengembangan unit usaha wisata agro ini, pesantren berharap dapat memberikan dampak positif baik bagi perekonomian pesantren, masyarakat sekitar, maupun bagi para santri yang memperoleh pengalaman berharga dalam bidang pengelolaan wisata. Selain itu, keberadaan wisata agro ini diharapkan dapat menarik perhatian wisatawan lokal maupun mancanegara, yang pada gilirannya akan meningkatkan pengaruh dan keberlanjutan usaha pesantren.<sup>181</sup>

Unit usaha keempat Wisata Agro Pelangi yang dikembangkan oleh Pondok Pesantren (PP) Ihyaus Sunnah Al Hasany bukan hanya sekadar sebuah destinasi rekreasi, tetapi juga merupakan implementasi dari tiga pilar utama yang mendasari visi dan misi pesantren. Salah satu pilar

penting dalam pengembangan pesantren ini adalah Pesantren Sebagai Tujuan Wisata, yang menekankan pada integrasi antara aspek pendidikan, ekonomi, dan pelestarian budaya melalui sektor pariwisata.

Dalam hal ini, Wisata Agro Pelangi berfungsi sebagai sarana untuk memperkenalkan keindahan alam, mengedukasi masyarakat, serta

<sup>180</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>181</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

memperkenalkan nilai-nilai budaya Islam melalui konsep wisata yang edukatif dan berbasis pada pemberdayaan santri.

Fasilitas yang disediakan oleh Wisata Agro Pelangi dirancang untuk memberikan pengalaman wisata yang menarik dan mendidik. Terdapat kolam renang yang tidak hanya berfungsi sebagai wahana rekreasi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk menikmati keindahan alam yang ada di sekitar pesantren. Tempat camping yang disediakan menawarkan pengalaman berkemah yang menyatu dengan alam, memungkinkan pengunjung merasakan kedamaian dan kesejukan lingkungan pesantren yang asri. Selain itu, kafe yang ada di area wisata ini menyediakan berbagai hidangan dan minuman khas yang dapat dinikmati sambil menikmati pemandangan alam sekitar. Lebih jauh lagi, salah satu fitur menarik di Wisata Agro Pelangi adalah adanya pameran kopi, yang menjadi daya tarik utama bagi pengunjung yang tertarik pada dunia kopi. Pameran ini menampilkan kopi Bikla, produk

unggulan dari pesantren yang diproduksi secara mandiri dan berbasis pada praktik pertanian organik yang ramah lingkungan. Pengunjung dapat belajar tentang proses pembuatan kopi, mulai dari pengolahan biji kopi hingga teknik penyajian yang tepat, memberikan pengalaman yang tidak hanya menyenangkan tetapi juga edukatif. Pameran ini memberikan wawasan mengenai potensi produk lokal pesantren dan

cara-cara untuk mengelola hasil pertanian dengan prinsip keberlanjutan.<sup>182</sup>

Selain menjadi tempat rekreasi, Wisata Agro Pelangi juga berfungsi sebagai sarana pembelajaran kewirausahaan bagi para santri. Di sinilah para santri tidak hanya belajar tentang ilmu agama, tetapi juga diberi kesempatan untuk terlibat dalam berbagai aktivitas ekonomi. Para santri terlibat langsung dalam kegiatan promosi dan penjualan produk-produk pesantren, seperti kopi Bikla dan tasbih hasil kerajinan tangan yang diproduksi di unit usaha Handicraft. Melalui kegiatan ini, santri memperoleh pemahaman praktis tentang kewirausahaan, mulai dari pengelolaan usaha, pemasaran, hingga strategi penjualan. Mereka dilibatkan dalam setiap tahap produksi dan distribusi, memberikan mereka keterampilan yang sangat berharga dalam menghadapi dunia usaha setelah mereka menyelesaikan pendidikan di pesantren. Dengan cara ini, Wisata Agro Pelangi menjadi lebih dari sekadar tempat wisata;

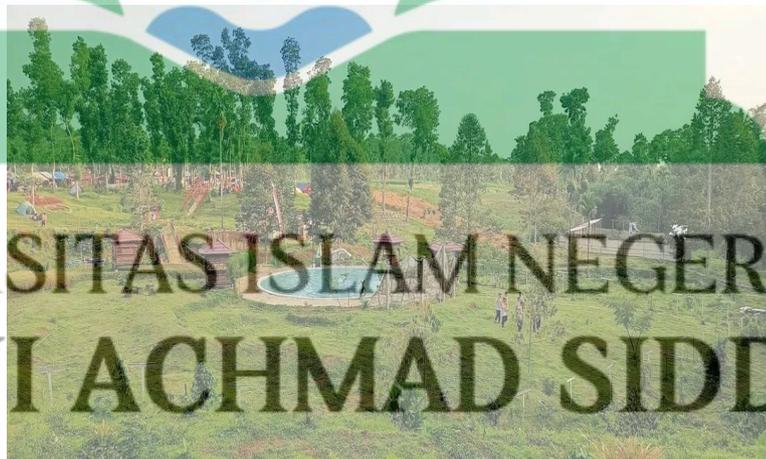
ia juga merupakan laboratorium hidup bagi santri untuk mengasah keterampilan kewirausahaan mereka. Hal ini sejalan dengan visi pesantren yang ingin mencetak generasi muda yang tidak hanya unggul dalam ilmu agama, tetapi juga mampu mandiri secara ekonomi dan mengelola usaha dengan baik. Kehadiran unit usaha ini juga berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi pesantren dan masyarakat

---

<sup>182</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

sekitar, sekaligus meningkatkan daya tarik wisata yang dapat mendatangkan pengunjung baik dari dalam maupun luar daerah.<sup>183</sup>

Ke depannya, pesantren berencana untuk mengembangkan lebih lanjut unit usaha ini dengan menambah fasilitas dan atraksi baru, seperti taman edukasi pertanian, pusat kerajinan lokal, serta program-program pelatihan kewirausahaan yang melibatkan masyarakat luas. Dengan demikian, Wisata Agro Pelangi diharapkan dapat menjadi model pariwisata berbasis edukasi yang tidak hanya memberikan dampak positif bagi perekonomian pesantren, tetapi juga berperan dalam memperkenalkan dan melestarikan budaya lokal serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui pendidikan dan pemberdayaan ekonomi.<sup>184</sup>



**Gambar 4.17**  
Wisata Agro Pelangi PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany

<sup>183</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>184</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Gambar di atas menggambarkan salah satu destinasi wisata PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany yaitu Wisata Agro Pelangi. Terletak tidak jauh dari Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, lahan ini merupakan milik pondok pesantren yang dimanfaatkan untuk berbagai kegiatan edukatif dan rekreasi. Wisata ini mencakup sejumlah fasilitas seperti kolam renang, kafe, camping ground, serta area bazar yang dikelola dan dipromosikan oleh para santri dengan produk unggulan pondok pesantren tersebut. Keberadaan Wisata Agro Pelangi semakin populer, khususnya sebagai lokasi perkemahan yang sering dipilih oleh berbagai sekolah di Kabupaten Jember, maupun oleh pesantren-pesantren lain untuk mengadakan kegiatan luar ruang. Tidak hanya berfungsi sebagai tempat rekreasi, namun juga menjadi sarana edukasi yang menggabungkan unsur pendidikan, kearifan lokal, dan pelestarian alam. Selain itu, bazar yang ada memberikan kesempatan kepada santri untuk mengenalkan hasil karya dan produk unggulan mereka, yang sekaligus berfungsi sebagai salah satu bentuk pemberdayaan ekonomi berbasis pesantren.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

JEMBER

Dengan berbagai fasilitas yang disediakan, Wisata Agro Pelangi menjadi contoh pengelolaan lahan milik pesantren yang berhasil menggabungkan sektor pariwisata dengan pendidikan. Ini juga memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian lokal dan menjadi alternatif destinasi wisata yang ramah keluarga serta mendidik, memperkenalkan nilai-nilai sosial dan kemandirian kepada generasi

muda. Ke depannya, potensi wisata agro ini diharapkan bisa semakin berkembang dan menjadi model pengelolaan wisata berbasis komunitas yang berkelanjutan.

Nurul Huda selaku sekretaris ponpes pun mengkonfirmasi bahwasannya:

Tentu! Berikut adalah pengembangan yang lebih mendalam lagi, seolah-olah narasumber sedang berbagi pengalaman secara lebih rinci:

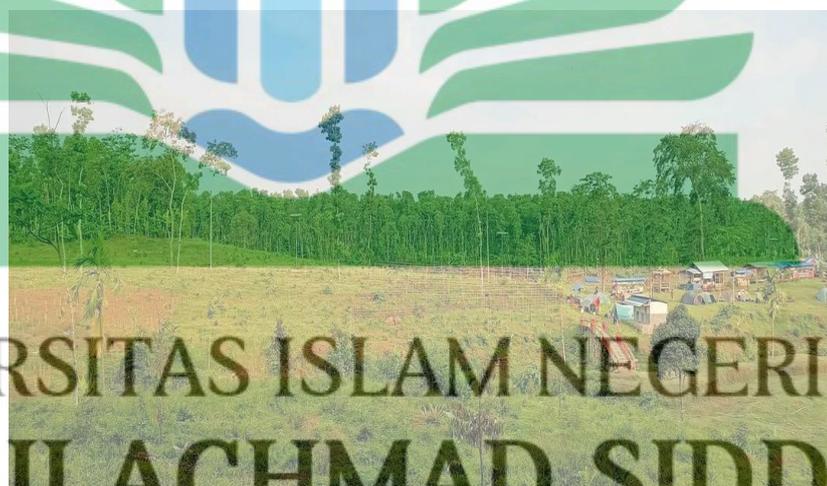
"Betul sekali, wisata Agro Pelangi ini memang sangat luas, mencapai 28 hektare, dan punya banyak potensi yang luar biasa. Meskipun terkenal sebagai destinasi wisata agro, tempat ini lebih dari sekadar tempat untuk berwisata. Agro Pelangi memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung berbagai kegiatan pendidikan dan pengembangan karakter. Banyak pesantren, lembaga pendidikan, dan bahkan komunitas-komunitas besar yang menjadikan Agro Pelangi sebagai lokasi utama untuk mengadakan acara atau kegiatan luar ruangan. Salah satu daya tarik utama dari tempat ini adalah keberagaman fungsinya. Tak hanya sebagai tempat untuk menikmati keindahan alam, namun juga sebagai tempat yang strategis untuk pelaksanaan berbagai kegiatan, mulai dari camping, pelatihan, seminar luar ruangan, hingga acara pembinaan spiritual dan mental.<sup>185</sup>

Senada dengan pernyataan tersebut, Kiai imam juga menambahkan:

Apa yang membuat Agro Pelangi begitu istimewa adalah Kapasitasnya yang luar biasa besar. Lahan ini mampu menampung lebih dari 5000 orang, sehingga sangat cocok digunakan untuk acara besar yang melibatkan banyak peserta, seperti perkemahan atau acara lainnya yang membutuhkan ruang terbuka yang luas. Terlebih, tanah yang subur dan iklim yang sejuk di sini memberikan pengalaman berbeda bagi setiap peserta yang datang, menciptakan suasana yang kondusif bagi berbagai aktivitas yang diadakan. Agro Pelangi juga memiliki berbagai fasilitas yang memadai untuk mendukung kegiatan-kegiatan tersebut. Tidak hanya lahan yang luas, tetapi juga ada berbagai sarana pendukung

<sup>185</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

seperti tempat berkumpul, area camping yang nyaman, dan fasilitas pendukung lainnya yang sangat memudahkan peserta untuk beraktivitas. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan di sini tidak hanya berfokus pada hiburan semata, tetapi juga pada pengembangan karakter, kepemimpinan, serta kebersamaan. Beberapa pesantren bahkan sering mengadakan kegiatan spiritual yang diiringi dengan pelatihan untuk memperkuat mental dan fisik para santri, menjadikan tempat ini benar-benar multifungsi. Dengan pemandangan alam yang hijau dan subur, serta fasilitas yang mendukung, Agro Pelangi seakan memberikan pengalaman yang holistik bagi siapa saja yang datang. Selain berfungsi sebagai tempat pembelajaran, tempat ini juga memberikan ketenangan yang jarang ditemukan di kota besar, yang tentunya sangat berharga bagi banyak orang. Bisa dibilang, Agro Pelangi lebih dari sekadar tempat wisata; ia adalah sebuah ruang yang mempertemukan pendidikan, alam, dan spiritualitas dalam satu kesatuan yang harmonis." Agro Pelangi telah menjadi sebuah simbol betapa pentingnya menghubungkan alam dengan kegiatan edukasi, dan bagi banyak orang, tempat ini bukan hanya sekadar destinasi, tetapi juga menjadi bagian dari perjalanan pembentukan diri mereka."<sup>186</sup>



**Gambar 4.18**

**Kegiatan Camping Ground di Wisata Agro Pelangi**

Berdasarkan paparan data di atas, dapat dipahami bahwa Agro Pelangi, sebagai destinasi wisata agro yang luas dan multifungsi, tidak hanya berperan dalam mendukung kegiatan pendidikan dan

<sup>186</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

pengembangan karakter, tetapi juga membuka peluang besar bagi para santri untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan mereka, khususnya melalui sektor pariwisata. Dengan fasilitas yang memadai dan keberagaman kegiatan yang dapat diadakan di sana, Agro Pelangi menawarkan platform yang ideal bagi para santri untuk belajar tentang manajemen acara, pelayanan wisata, serta inovasi dalam pengembangan produk pariwisata berbasis alam. Sektor pariwisata di Agro Pelangi menjadi peluang yang strategis untuk mendorong para santri dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka secara langsung, mengintegrasikan pendidikan dengan praktik nyata di lapangan. Agro Pelangi memberikan peluang yang sangat potensial bagi para santri untuk mengasah keterampilan kewirausahaan mereka melalui sektor pariwisata. Dengan lahan yang luas dan fasilitas yang memadai, tempat ini tidak hanya menjadi sarana pendidikan dan rekreasi, tetapi juga menjadi lokasi yang mendukung pembelajaran kewirausahaan berbasis

alam. Santri yang terlibat dalam pengelolaan acara atau kegiatan di Agro Pelangi dapat belajar langsung tentang berbagai aspek pengelolaan pariwisata, mulai dari perencanaan acara, penyediaan akomodasi, hingga pelayanan tamu dan promosi destinasi.<sup>187</sup>

Kegiatan yang diadakan di Agro Pelangi seperti camping, pelatihan, dan seminar luar ruangan merupakan peluang bagi para santri untuk

---

<sup>187</sup> Observasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, 16 Januari 2025

terlibat dalam manajemen acara dan logistik. Dalam hal ini, mereka tidak hanya sekadar menjadi peserta, tetapi juga dapat berperan sebagai penyelenggara atau pelaksana yang bertanggung jawab atas berbagai aspek operasional, mulai dari koordinasi tim hingga penyediaan fasilitas yang dibutuhkan oleh peserta. Selain itu, sektor pariwisata ini memungkinkan mereka untuk mengembangkan kreativitas dalam menawarkan produk wisata yang berbasis pada potensi alam Agro Pelangi, seperti paket wisata edukasi, pelatihan kepemimpinan, dan kegiatan spiritual yang dikemas dalam bentuk tur atau acara tematik.

Pengalaman ini memberikan pelajaran yang sangat berharga bagi para santri dalam hal kepemimpinan, pengelolaan sumber daya, serta kemampuan untuk berinovasi dalam menghadapi tantangan pasar pariwisata yang terus berkembang. Para santri juga diajarkan untuk mengelola keberlanjutan pariwisata, yang tidak hanya mengutamakan keuntungan ekonomi, tetapi juga memperhatikan kelestarian alam dan budaya setempat, yang menjadi nilai tambah bagi sektor pariwisata yang berkelanjutan.

Secara keseluruhan, Agro Pelangi tidak hanya menjadi tempat untuk belajar di luar kelas, tetapi juga sebagai ruang bagi para santri untuk menerapkan keterampilan kewirausahaan mereka dalam konteks yang nyata. Dengan dukungan dari ekosistem pariwisata yang ada, para santri dapat mengembangkan usaha berbasis alam yang tidak hanya mendatangkan keuntungan ekonomi, tetapi juga memberikan kontribusi

positif terhadap pembangunan masyarakat dan pelestarian lingkungan sekitar. Kewirausahaan berbasis pariwisata ini menjadi sarana yang efektif untuk membentuk generasi muda yang mandiri dan kreatif, sekaligus mengintegrasikan aspek pendidikan, ekonomi, dan sosial dalam satu kesatuan yang saling mendukung.<sup>188</sup>

Berdasarkan informasi yang peneliti peroleh terkait peran kiai sebagai inovator melalui 4 unit usaha milik pesantren dapat kita simpulkan bahwa PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany, yang dipimpin oleh Kiai Imam Buchori, telah berhasil mengembangkan empat unit usaha yang menjadi pilar penting dalam mendukung pengembangan kewirausahaan para santri. Keempat unit usaha tersebut yaitu: produksi BIKLA Kopi, peternakan kambing dan domba serta ikan lele, nila, dan gurame, kerajinan tangan (handycraft) berupa tasbih, dan wisata Agro Pelangi merupakan bukti nyata dari visi Kiai Imam Buchori sebagai inovator yang tidak hanya mengedepankan pendidikan agama, tetapi juga memanfaatkan potensi lokal untuk membekali santri dengan keterampilan kewirausahaan yang aplikatif. Inovasi yang dilakukan oleh Kiai Imam Buchori mengubah paradigma pesantren sebagai lembaga pendidikan religius menjadi pusat pemberdayaan ekonomi yang juga mengembangkan nilai-nilai kewirausahaan. Keempat unit usaha ini membuktikan bahwa pendidikan kewirausahaan yang diterapkan di

---

<sup>188</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

pesantren dapat menciptakan ekosistem yang mendukung pengembangan karakter, keterampilan praktis, dan kemandirian ekonomi bagi para santri.

Keberhasilan Kiai Imam Buchori dalam mengembangkan empat unit usaha di PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany tidak hanya mencerminkan sebuah pencapaian dalam sektor ekonomi, tetapi juga menunjukkan bagaimana peran seorang pemimpin pesantren dapat menjadi motor penggerak inovasi yang mengintegrasikan pendidikan agama dengan dunia kewirausahaan. Dalam konteks ini, Kiai Imam Buchori memandang pesantren bukan hanya sebagai lembaga yang mengajarkan ilmu agama semata, tetapi juga sebagai wadah yang harus mampu menjawab tantangan zaman dengan memberdayakan santri untuk terampil dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah kewirausahaan.

Keempat unit usaha yang dikembangkan di pesantren ini merupakan hasil dari pemikiran strategis Kiai Imam Buchori untuk memanfaatkan potensi yang ada di sekitar pesantren dan menjadikannya sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan perekonomian pesantren.

Melalui inovasi yang dilakukan, Kiai Imam Buchori mampu menciptakan ekosistem kewirausahaan yang tidak hanya menguntungkan secara finansial, tetapi juga mendidik santri untuk memiliki pola pikir yang mandiri, kreatif, dan berwawasan luas.

Produksi BIKLA Kopi, sebagai unit usaha pertama, mencerminkan betapa pentingnya inovasi dalam sektor pertanian. Melalui produk kopi berkualitas yang dihasilkan dari perkebunan yang dikelola dengan baik, santri dilatih untuk memahami lebih dalam mengenai proses produksi, dari hulu ke hilir. Santri tidak hanya terlibat dalam aktivitas bertani, tetapi juga belajar tentang pengolahan kopi, branding produk, serta teknik pemasaran yang tepat. Dengan memanfaatkan sumber daya alam yang ada di sekitar pesantren, Kiai Imam Buchori mengajarkan pentingnya keberlanjutan usaha dan bagaimana mengembangkan produk yang memiliki nilai jual tinggi. Produksi kopi ini tidak hanya meningkatkan pendapatan pesantren, tetapi juga menjadi peluang bagi santri untuk belajar tentang dunia agribisnis.

Peternakan kambing, domba, lele, nila, dan gurame sebagai unit usaha kedua menunjukkan penerapan kewirausahaan berbasis peternakan yang memanfaatkan lahan yang ada di sekitar pesantren.

Dalam hal ini, Kiai Imam Buchori berinovasi dengan memperkenalkan model peternakan yang berkelanjutan, yang tidak hanya berfokus pada peningkatan produksi, tetapi juga memperhatikan kesejahteraan hewan dan kelestarian lingkungan. Para santri dilatih untuk mengelola usaha ternak secara profesional, mulai dari pemeliharaan, pengobatan, hingga pemasaran produk peternakan. Dengan demikian, peternakan ini bukan hanya berfungsi sebagai sumber pendapatan, tetapi juga sebagai wahana

pembelajaran kewirausahaan yang berbasis pada pengelolaan sumber daya alam yang bijaksana.

Handycraft sebagai unit usaha ketiga memberikan peluang bagi santri untuk berkreasi dan mengembangkan keterampilan dalam membuat kerajinan tangan yang memiliki nilai ekonomis dan spiritual. Tasbih sebagai produk utama dari unit ini tidak hanya memiliki nilai guna, tetapi juga mengandung nilai seni dan budaya yang tinggi. Santri dilibatkan dalam setiap tahap produksi, mulai dari desain, pembuatan, hingga pemasarannya. Melalui usaha kerajinan ini, Kiai Imam Buchori mengajarkan santri untuk memiliki kreativitas yang tinggi, serta kemampuan untuk mengelola usaha berbasis kerajinan dengan pendekatan yang sistematis dan terorganisir. Selain itu, produk kerajinan tangan ini juga mencerminkan bagaimana pesantren dapat mengembangkan produk yang mencerminkan identitas spiritual dan budaya, yang dapat dipasarkan ke berbagai kalangan.

Wisata Agro Pelangi, sebagai unit usaha keempat, merupakan salah satu inovasi terbesar dalam membangun sektor pariwisata berbasis agro yang melibatkan keterampilan manajemen acara, pelayanan wisata, dan pengelolaan destinasi wisata berbasis alam. Agro Pelangi tidak hanya berfungsi sebagai tempat rekreasi, tetapi juga sebagai wahana pendidikan dan pembinaan karakter bagi santri. Dalam konteks ini, santri diajarkan untuk mengelola segala aspek yang terkait dengan wisata, mulai dari perencanaan dan pengelolaan acara, promosi

destinasi, hingga pelayanan tamu. Agro Pelangi memberikan kesempatan bagi santri untuk belajar mengenai industri pariwisata, yang semakin berkembang dan membutuhkan tenaga kerja yang terampil dalam bidang tersebut. Selain itu, keberadaan Agro Pelangi juga memperlihatkan bagaimana pesantren dapat menjadi pusat wisata edukasi yang mengintegrasikan antara pendidikan, alam, dan spiritualitas, sekaligus berperan dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar.

Kiai Imam Buchori, sebagai inovator, memiliki visi yang sangat jelas mengenai pentingnya mengintegrasikan pendidikan agama dengan keterampilan praktis yang dibutuhkan dalam kehidupan nyata. Melalui keempat unit usaha ini, Kiai Imam Buchori tidak hanya menciptakan peluang kewirausahaan bagi para santri, tetapi juga membentuk karakter santri yang mandiri, kreatif, dan memiliki kemampuan untuk mengelola usaha secara profesional. Inovasi yang dilakukan oleh Kiai Imam

Buchori ini membuka cakrawala baru bagi pesantren dalam mengembangkan potensi ekonomi yang ada, sekaligus memperkenalkan model kewirausahaan berbasis pesantren yang dapat dijadikan contoh

oleh pesantren lainnya di Indonesia. Melalui pendekatan ini, pesantren bukan hanya menjadi pusat pendidikan agama, tetapi juga menjadi pusat pemberdayaan ekonomi, sosial, dan budaya yang berkelanjutan. Inovasi yang dipelopori oleh Kiai Imam Buchori ini menegaskan bahwa pesantren, dengan kepemimpinan yang visioner, dapat menjadi lembaga

yang memiliki peran penting dalam mencetak generasi muda yang tidak hanya memiliki pengetahuan agama yang mendalam, tetapi juga keterampilan kewirausahaan yang dapat memberikan dampak positif bagi pembangunan ekonomi dan sosial di masyarakat.

Selain bentuk inovasi kiai terkait kewirausahaan melalui empat unit usaha milik pesantren tersebut, pondok pesantren yang dipimpin oleh kiai imam juga memiliki berbagai inovasi lainnya. Salah satunya adalah penerapan *green lifestyle* yang menjadi bagian dari upaya pesantren dalam berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan. Konsep ini melibatkan perubahan pola hidup yang lebih ramah lingkungan, seperti pengelolaan sampah organik dan anorganik, pemanfaatan energi terbarukan, serta penerapan prinsip efisiensi energi dalam berbagai kegiatan pesantren. Penerapan *green lifestyle* ini tidak hanya bermanfaat bagi keberlanjutan alam, tetapi juga mengajarkan kepada santri dan masyarakat sekitar pentingnya menjaga bumi untuk generasi

mendatang.<sup>189</sup>

Selain itu, digitalisasi pesantren juga menjadi salah satu inovasi penting yang dihadirkan oleh kiai imam. Dengan memanfaatkan teknologi digital, pesantren dapat mengakses dan mendistribusikan ilmu secara lebih efisien, memperluas jaringan dan kolaborasi dengan lembaga pendidikan lain, serta memperkenalkan pendidikan agama

---

<sup>189</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

kepada masyarakat lebih luas melalui platform digital. Digitalisasi ini meliputi penggunaan sistem manajemen pembelajaran berbasis teknologi, pengelolaan administrasi yang lebih efektif, serta penyediaan sumber daya pendidikan dalam format digital. Hal ini juga mempermudah pesantren dalam mengadopsi metode pembelajaran jarak jauh yang relevan di era digital ini.<sup>190</sup>

Inovasi-inovasi tersebut mencerminkan bahwa kiai imam tidak hanya berfokus pada perkembangan ekonomi melalui kewirausahaan, tetapi juga memperhatikan keberlanjutan lingkungan dan kemajuan teknologi yang mendukung pendidikan dan pengajaran. Dengan demikian, pondok pesantren tidak hanya menjadi pusat pendidikan agama, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan masyarakat yang lebih sadar akan pentingnya pelestarian alam dan kemajuan teknologi.

### 1) Green Lifestyle

Pondok Pesantren Ihya'ul Sunnah Al-Hasany menerapkan konsep *green lifestyle* sebagai bagian dari upaya menjaga kelestarian lingkungan dan menciptakan kehidupan yang ramah terhadap alam. Dalam penerapannya, pesantren ini mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari pengelolaan sampah, penggunaan energi terbarukan, hingga penerapan pertanian organik dan ramah lingkungan. *green lifestyle* di pesantren ini tidak

---

<sup>190</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany , Jember 15 Januari 2025

hanya bertujuan untuk menjaga lingkungan, tetapi juga sebagai upaya edukasi bagi santri agar mereka memahami pentingnya hidup seimbang dengan alam. Dengan mengedepankan keberlanjutan, pesantren Ihya'ul Sunnah Al-Hasany juga berupaya menciptakan ekosistem yang mendukung kemandirian ekonomi melalui usaha-usaha yang berwawasan lingkungan.

Untuk mendapatkan informasi tersebut secara detail, Peneliti menggali informasi melalui sesi wawancara dengan Kiai Imam selaku Pengasuh, Beliau menjelaskan bahwa;

"Saya berpikir, ketika berbagai inovasi terkait dengan kewirausahaan sudah berhasil diterapkan melalui empat unit usaha pesantren, sudah saatnya untuk mengembangkan inovasi baru yang lebih ramah lingkungan. Salah satu ide yang muncul adalah penerapan konsep *green lifestyle* yang lebih holistik, dengan mengintegrasikan konsep *integrated ecofarming* ke dalam kehidupan pesantren. Konsep ini sebenarnya adalah sebuah pendekatan yang menggabungkan tiga sektor utama, yaitu peternakan, perikanan, dan perkebunan, untuk menciptakan sistem yang saling mendukung dan ramah lingkungan.<sup>191</sup>

Setelah berhasil mengimplementasikan inovasi kewirausahaan melalui empat unit usaha, pondok pesantren kini berada pada titik di

mana pengembangan inovasi ramah lingkungan menjadi langkah berikutnya. Salah satu ide yang muncul adalah penerapan konsep *green lifestyle* yang lebih menyeluruh, dengan mengintegrasikan *integrated ecofarming* dalam kehidupan pesantren. Konsep ini menggabungkan tiga sektor utama peternakan, perikanan, dan perkebunan untuk

---

<sup>191</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

menciptakan sistem yang saling mendukung dan berkelanjutan. Setiap sektor bekerja secara harmonis, di mana limbah dari satu sektor dapat dimanfaatkan untuk mendukung sektor lainnya, mengurangi pemborosan, dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.<sup>192</sup>

Melalui pendekatan ini, pesantren tidak hanya dapat menjaga kelestarian alam, tetapi juga memperkuat kemandirian ekonominya. Dengan mengelola sumber daya secara efisien dan memanfaatkan teknologi ramah lingkungan, pesantren dapat menghasilkan produk-produk berkualitas yang mendukung keberlanjutan finansial. Selain itu, inisiatif ini menjadi sarana pendidikan yang sangat berharga bagi santri, mengajarkan mereka keterampilan baru dalam pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan. Secara keseluruhan, penerapan *green lifestyle* dan *integrated ecofarming* memperlihatkan bahwa pesantren mampu menjadi model lembaga pendidikan yang relevan dengan

perkembangan zaman, sekaligus berperan aktif dalam menjaga keseimbangan lingkungan dan mendukung ekonomi yang lebih berkelanjutan.

Lebih lanjut Kiai Imam juga menjelaskan secara detail bagaimana konsep *green life style* dan *integrated ecofarming*, Beliau menuturkan bahwa;

---

<sup>192</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Inti dari *integrated ecofarming* adalah pengelolaan limbah dengan. Misalnya, limbah dari peternakan domba dan kambing, serta limbah dari budidaya ikan, semuanya dimanfaatkan secara maksimal untuk menghasilkan pupuk organik berkualitas. Pupuk ini bisa digunakan untuk menyuburkan tanaman, seperti pohon kopi yang ada di pesantren. Selain itu, limbah kulit kopi, yang biasanya terbuang begitu saja, bisa dimanfaatkan dengan cerdas untuk campuran pakan ternak, sehingga tidak hanya mengurangi pemborosan, tetapi juga menciptakan ekosistem yang berkelanjutan. Penerapan konsep ini tidak hanya memberikan manfaat ekologis, tetapi juga berperan penting dalam membentuk gaya hidup yang lebih ramah lingkungan, yang sejalan dengan semangat *green lifestyle*. Di dalam konsep ini, kami mengutamakan keberlanjutan sumber daya alam, di mana setiap elemen dalam ekosistem pesantren saling mendukung untuk menciptakan keseimbangan. Dengan cara ini, pesantren dapat mengurangi jejak ekologisnya, sambil tetap meningkatkan produktivitas dan pendapatan melalui usaha-usaha yang berbasis pada keberlanjutan."Dengan menerapkan konsep *integrated ecofarming* ini, pesantren bukan hanya menjadi tempat yang mendidik dari segi agama dan kewirausahaan, tetapi juga menjadi contoh nyata bagi masyarakat tentang bagaimana mengelola sumber daya alam secara bijaksana dan berkelanjutan. Saya percaya bahwa dengan inovasi seperti ini, pesantren dapat berperan lebih besar dalam menciptakan perubahan positif, baik bagi lingkungan maupun bagi pengembangan ekonomi yang lebih hijau dan berkelanjutan."<sup>193</sup>

Untuk mengkonfirmasi konsep dari *green lifestyle* tersebut, peneliti

juga melakukan sesi wawancara dengan beberapa narasumber yang

memiliki keterlibatan langsung dalam implementasi gaya hidup ramah

lingkungan di lingkungan PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Salah satu

narasumber yang diwawancarai adalah Nurul Huda, yang menjabat

sebagai Sekretaris Pondok. Selain itu, peneliti juga mewawancarai

Ustad Komaruddin, yang aktif dalam menyebarkan kesadaran tentang

pentingnya menjaga kelestarian alam dan mengadopsi gaya hidup yang

---

<sup>193</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

lebih berkelanjutan. Dalam sesi ini Nurul Huda menjelaskan mengenai manfaat *green life style* ini bagi lingkungan pesantren dan juga edukasinya terhadap para santri,

Di pesantren kami, kami mulai menerapkan konsep *integrated ecofarming* untuk mengelola limbah dengan lebih bijak dan berkelanjutan. Salah satu manfaat utama yang kami rasakan adalah pengelolaan limbah yang efektif. Limbah dari peternakan dan budidaya ikan sekarang kami manfaatkan untuk membuat pupuk organik yang meningkatkan kesuburan tanah, terutama untuk tanaman kopi. "Kopi kami tumbuh lebih subur berkat pemanfaatan limbah ini,". Tujuan kami adalah menciptakan *green lifestyle* di pesantren, dengan mengolah limbah seperti kulit kopi menjadi pakan ternak. Hal ini membantu mengurangi sampah dan menciptakan ekosistem yang saling mendukung. "Semua limbah itu bisa dimanfaatkan, jadi tidak ada yang terbuang. Limbah yang dulu terbuang sekarang berguna, dan sistem ini bekerja saling mendukung. Kami juga bisa mengurangi biaya operasional dan menghasilkan produk yang lebih baik. Konsep ini juga mendorong kami untuk hidup lebih ramah lingkungan, dan kami berharap pesantren kami bisa menjadi contoh bagi masyarakat tentang bagaimana cara hidup yang lebih berkelanjutan."<sup>194</sup>

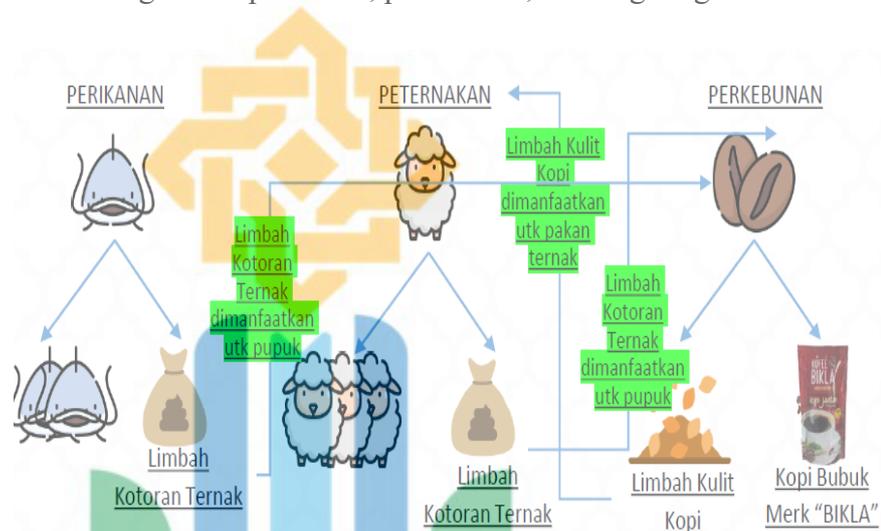
Senada dengan pernyataan dari Nurul Huda, Ustad komaruddin juga menambahkan;

"Pesantren kami tidak hanya berfokus pada pengajaran agama, tetapi juga memberikan pelajaran berharga tentang bagaimana mengelola sumber daya alam dengan bijak." Penerapan *integrated ecofarming* di pesantren kami yang merupakan salah satu inovasi cemerlang Kiai membawa dampak yang sangat positif, tidak hanya bagi lingkungan, tetapi juga bagi kehidupan ekonomi pesantren dan masyarakat sekitar. Dengan mengelola limbah peternakan dan budidaya ikan, kami mampu menghasilkan pupuk organik berkualitas yang memperbaiki kesuburan tanah. Melalui cara ini, kami berhasil menunjukkan bahwa pengelolaan sumber daya alam yang bijak dapat mengurangi pemborosan, menjaga keseimbangan alam, dan pada saat yang sama meningkatkan produktivitas di pesantren kami. Selain itu, konsep *integrated ecofarming* ini

---

<sup>194</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

membuka peluang baru untuk menciptakan ekosistem yang saling c mendukung antara pertanian, peternakan, dan lingkungan sekitar.<sup>195</sup>



**Gambar 4.20**

**Konsep Green Life Style PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany**

Beberapa keterangan dan informasi di atas menunjukkan bahwa

*integrated ecofarming* untuk menciptakan *green lifestyle* merupakan

inovasi cemerlang yang dikembangkan oleh Kiai Imam. Melalui

inovasi dan konsep ini, limbah-limbah yang seharusnya dibuang,

seperti limbah dari peternakan domba dan kambing, serta limbah dari

budidaya ikan dan kulit kopi, dapat dimanfaatkan secara optimal.

Pemanfaatan limbah tersebut tidak hanya mengurangi pemborosan,

tetapi juga mendukung produktivitas setiap unit usaha yang dikelola

oleh pesantren, seperti pertanian dan peternakan. Dengan demikian,

pondok pesantren dapat meminimalisir pengeluaran, khususnya dalam

hal pembelian pupuk kimia, karena pupuk organik yang dihasilkan dari

<sup>195</sup> Ustad Komaruddin, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

limbah-limbah tersebut dapat digunakan untuk menyuburkan tanah dan mendukung pertumbuhan tanaman, seperti pohon kopi.

Selain itu, penerapan *green lifestyle* ini menggambarkan simbiosis mutualisme antar unit usaha pesantren, di mana satu unit usaha saling mendukung dan memberi manfaat bagi unit lainnya. Contohnya, limbah dari peternakan dapat menjadi pupuk organik yang menyuburkan tanaman, sementara tanaman yang subur dapat meningkatkan hasil pertanian yang pada gilirannya mendukung ketahanan pangan pesantren. Konsep ini tidak hanya menguntungkan pesantren dalam hal keberlanjutan ekonomi, tetapi juga berperan dalam menjaga kelestarian lingkungan dengan meminimalkan jejak ekologis pesantren.

Penerapan *green lifestyle* di pesantren ini juga dapat dijadikan contoh bagi pesantren-pesantren lain yang mengelola unit usaha serupa, sehingga dapat menginspirasi perubahan positif dalam praktik

pengelolaan sumber daya alam yang lebih bijaksana di lingkungan pesantren secara lebih luas. Selain itu, konsep ini juga merupakan ilmu

baru bagi para santri dan masyarakat sekitar, mengajarkan mereka tentang pentingnya keberlanjutan, pengelolaan limbah yang efisien, dan

cara-cara praktis untuk menciptakan gaya hidup ramah lingkungan dalam konteks kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, inovasi ini

tidak hanya memberikan manfaat ekologis dan ekonomi bagi pesantren,

tetapi juga turut berkontribusi dalam menciptakan perubahan budaya

yang lebih sadar lingkungan di masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ

J E M B E R

## 2) Digitalisasi Pesantren

Adapun inovasi lainnya yang dilakukan oleh Kiai Imam selain inovasi kewirausahaan yang tercermin melalui empat unit usaha yang dikelola oleh Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, serta penerapan *green lifestyle*, adalah digitalisasi pondok pesantren. Digitalisasi ini, dalam konteks yang dimaksud, lebih difokuskan pada aspek pemasaran atau marketing dari setiap produk yang dihasilkan oleh pesantren, terutama produk unggulan seperti kopi Bikla. Inovasi ini bertujuan untuk memanfaatkan teknologi digital dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan promosi produk pesantren kepada khalayak yang lebih luas, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.<sup>196</sup>

Melalui digitalisasi, pesantren dapat lebih efektif dalam mengkomunikasikan kualitas dan keunikan produk-produk mereka, termasuk kopi Bikla yang dihasilkan dari hasil pertanian pesantren,

kepada konsumen potensial. Penggunaan platform digital, seperti media sosial, situs web, dan aplikasi e-commerce, memungkinkan produk pesantren untuk lebih mudah diakses dan diketahui oleh masyarakat

luas. Selain itu, digitalisasi ini juga memungkinkan pesantren untuk mengikuti trend pasar yang semakin berkembang di dunia digital, membuka peluang baru dalam bidang pemasaran, serta mendukung

---

<sup>196</sup> Dokumentasi, pondok pesantren ihyaus sunnah al-hasany, Jember 15 Januari 2025

peningkatan pendapatan dari penjualan produk. Dengan demikian, digitalisasi ini bukan hanya memberi dampak pada aspek pemasaran, tetapi juga berperan dalam mendukung keberlanjutan ekonomi pesantren secara keseluruhan, serta memperkuat posisi pesantren sebagai institusi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan pasar. Inovasi ini sejalan dengan upaya pesantren untuk mengintegrasikan teknologi modern dalam kegiatan sehari-hari tanpa mengabaikan nilai-nilai tradisional yang dijunjung tinggi dalam lingkungan pesantren.<sup>197</sup>

Untuk mengkonfirmasi hal tersebut, Peneliti menggali informasi yang lebih dalam dengan mewawancarai Kiai Imam sebagai inovator, beliau menjelaskan bahwa;

Jadi, dalam konteks digitalisasi pesantren ini, fokus utamanya adalah pada pengembangan digital marketing untuk memasarkan produk pesantren dan usaha yang ada di dalamnya. Para mentor, ustadz, dan pengurus pesantren diberi edukasi khusus tentang bagaimana memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran. "Kami tidak hanya mengedukasi santri mengenai ilmu agama, tapi juga memberikan pengetahuan tentang bagaimana memanfaatkan platform digital untuk pemasaran," Salah satu upaya yang saya lakukan sebagai inovator adalah dengan pembentukan tim pemasaran khusus yang bernama PT. Ma'rifat Business. Perusahaan ini dimiliki oleh salah satu pengurus PP (Pondok Pesantren), dan berfokus pada pemasaran produk-produk dan unit usaha pesantren melalui berbagai saluran, baik kerjasama dengan mitra maupun pemasaran online. "Kami tidak hanya mengandalkan cara-cara tradisional, tetapi juga aktif dalam pemasaran online melalui berbagai platform seperti marketplace."<sup>198</sup>

---

<sup>197</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>198</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Kiai Imam menjelaskan dengan penuh semangat mengenai maksud dan tujuan dari program unggulan Ustadz Digital . Beliau menekankan bahwa program ini bukan sekedar pelatihan tentang digital marketing;

Salah satu program unggulan yang ditawarkan adalah program “Ustadz Digital” , di mana para pengurus dan tim pemasaran PP mitra lainnya diberikan pendidikan intensif tentang strategi dan teknik pemasaran digital . Dalam program ini, mereka diajarkan cara menggunakan berbagai platform digital seperti media sosial, mesin pencari, email marketing, dan website untuk memperluas jangkauan pasar. “Kami ingin memberikan pelatihan agar tim kami lebih mengerti dan bisa memanfaatkan digital marketing dengan efektif untuk meningkatkan penjualan dan memperkenalkan produk pesantren kepada masyarakat luas,” Dengan langkah-langkah ini, diharapkan pesantren tidak hanya berkembang dalam aspek keagamaan, tetapi juga mampu beradaptasi dengan perkembangan dunia digital. Para santri juga turut teredukasi mengenai dunia digital marketing, yang bisa menjadi keterampilan tambahan yang sangat berguna dalam kehidupan mereka.<sup>199</sup>

Senada dengan informasi yang dijelaskan oleh Kiai Imam mengenai program Ustadz Digital, Kiai Wasful Humam juga menambahkan bahwasannya;

"Dengan adanya program Ustadz Digital ini, kami merasa semakin berkembang dan mampu mengembangkan berbagai strategi digitalisasi baru dalam memasarkan produk-produk kami," .Salah satu produk unggulan pesantren yang mendapat banyak perhatian adalah BIKLA Kopi . "Sejak mengikuti program ini, kami sudah memiliki berbagai jenis media sosial untuk memasarkan kopi kami, seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. Bahkan, kami juga sudah hadir di beberapa marketplace besar seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Tiktok Shop,".<sup>200</sup>

Menurutnya, dengan adanya kehadiran BIKLA Kopi di berbagai platform digital ini, mereka dapat menjangkau konsumen dari berbagai kalangan dan memperkenalkan produk unggulannya secara lebih efektif.

<sup>199</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>200</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

"Kami melihat bahwa potensi pasar online sangat besar, dan melalui platform seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, hingga TikTok, kami bisa memperluas jangkauan dengan cepat.<sup>201</sup>

Selain itu, PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany juga membuat akun media sosial khusus yang dikelola untuk BIKLA Kopi, yang memungkinkan para konsumen untuk lebih mudah mengikuti perkembangan produk, melakukan interaksi, dan mendapatkan informasi terbaru seputar kopi tersebut.

"Melalui TikTok, Instagram, dan Facebook, kami bisa berkomunikasi langsung dengan pelanggan dan memberikan edukasi seputar produk kami, mulai dari proses pembuatan kopi hingga manfaatnya," ujar salah satu tim pemasaran. Dengan semakin banyaknya kanal digital yang dimiliki, pengelola pesantren merasa lebih siap untuk menghadapi perkembangan pasar yang semakin kompetitif. "Kami percaya, dengan strategi digitalisasi yang tepat, produk kami akan semakin dikenal luas dan memberikan dampak positif bagi pesantren dan masyarakat sekitar.<sup>202</sup>



**Gambar 4.21**  
**Akun Instagram BIKLA Kopi**

<sup>201</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>202</sup> Wasful Humam, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Untuk melengkapi informasi seputar digitalisasi pesantren, Peneliti juga melakukan wawancara dengan Nurul Huda selaku sekretaris pondok pesantren, yang memiliki andil cukup besar dalam digitalisasi pesantren, ia menegaskan bahwa;

"Jadi, dengan adanya inovasi digitalisasi pesantren ini, kami mulai melibatkan para santri dalam pemasaran produk-produk kami, terutama di dunia digital. Selain mereka sudah diajari cara memasarkan secara offline melalui berbagai event dan bazar, kami juga memberikan mereka kesempatan untuk langsung terlibat dalam digital marketing." Para santri kami sekarang nggak cuma belajar ilmu agama, tetapi mereka juga dilibatkan dalam memasarkan produk pesantren melalui media sosial. Misalnya, mereka diajari untuk live TikTok atau Instagram. Jadi, mereka bisa langsung berinteraksi dengan audiens, menjelaskan produk kami, dan tentu saja menarik perhatian calon pembeli. Mereka sangat antusias, karena ini pengalaman baru dan sangat menyenangkan. Para santri juga diberi tugas menjadi admin WhatsApp untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang masuk dari para konsumen. "Kami ngajari mereka bagaimana cara menjawab pertanyaan pelanggan dengan cepat dan tepat, serta memberikan informasi produk secara jelas. Ini juga melatih mereka untuk lebih siap dalam menghadapi dunia kerja, kan."<sup>203</sup>

Menurutnya, keterlibatan para santri dalam proses pemasaran digital ini memberikan mereka pengalaman yang sangat berharga.

"Bukan cuma soal menjual produk, mereka juga belajar gimana pentingnya pelayanan yang baik kepada pelanggan. Selain itu, mereka juga jadi lebih paham bagaimana cara membangun hubungan yang baik dengan konsumen, yang sangat berguna ke depannya. Melalui cara ini, pesantren berharap bisa menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan santri, sekaligus memberikan mereka keterampilan yang bisa mereka bawa ke dunia luar. "Kami ingin para santri nggak cuma bisa menguasai ilmu agama, tapi juga punya keterampilan yang bisa mereka pakai di kehidupan sehari-hari. Digital marketing adalah salah satunya, dan kami senang bisa melibatkan mereka dalam hal ini."<sup>204</sup>

<sup>203</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

<sup>204</sup> Nurul Huda, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

Melalui observasi, peneliti juga menemukan informasi bahwa produk kopi BIKLA tidak hanya tersedia di platform marketplace seperti TikTok Shop, Shopee, dan platform e-commerce lainnya, tetapi juga dapat diakses melalui OPOP MART. OPOP MART merupakan aplikasi atau platform belanja yang disediakan oleh OPOP (One Pesantren One Product) bagi pesantren-pesantren yang bergabung dalam program ini. Platform ini memberikan peluang bagi pesantren untuk memasarkan produk-produk unggulan mereka, termasuk kopi BIKLA, kepada konsumen yang lebih luas, baik di tingkat lokal maupun nasional. Dengan adanya OPOP MART, pesantren dapat memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan visibilitas produk, serta memperkuat posisi mereka dalam ekosistem ekonomi digital. Melalui platform ini, produk pesantren tidak hanya memiliki saluran distribusi yang lebih terstruktur, tetapi juga dapat bersaing secara lebih efektif di pasar yang semakin kompetitif.

Lebih jelasnya, Kiai Imam menambahkan bahwa;

"Jadi gini, seperti yang samean ketahui, pondok pesantren dan koperasi kami ini kan bergabung dengan OPOP, dan salah satu alasan kenapa produk kami bisa berkembang pesat adalah karena dukungan dari OPOP itu sendiri. OPOP ini punya platform belanja online khusus untuk pondok pesantren, yang namanya OPOP MART . Jadi, semua barang dan produk yang ada di sana itu merupakan hasil produksi pondok pesantren yang ada di Jawa Timur. Praktis banget, kan? Jadi sekarang pesantren bisa mempromosikan dan langsung menjual produk mereka lewat platform ini, "Dengan adanya OPOP itu, saya merasa terdorong untuk lebih berinovasi, terutama dalam hal digitalisasi pemasaran produk-produk kami. Ilmu yang saya dapatkan waktu masih aktif di

OPOP benar-benar membuka mata saya tentang pentingnya dunia digital untuk memasarkan produk. Alhamdulillah, perubahan ini membawa dampak yang sangat positif, baik untuk pesantren kami, maupun untuk semua pihak yang terlibat. Sekarang kami sudah bisa menjangkau pasar lebih luas lagi, "Kalau sekarang masih promosi dan jualan dengan cara manual, rasanya sudah ketinggalan banget, apalagi di zaman yang serba digital seperti ini. Semua orang sudah belanja online, jadi kalau pesantren kami nggak ikut berkembang dalam hal ini, ya akan sulit untuk bersaing. Inilah kenapa inovasi digitalisasi ini sangat penting. Kami nggak bisa hanya mengandalkan cara lama, apalagi sekarang ada banyak produk luar yang sangat kompetitif. Makanya, kami harus memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan daya saing produk-produk kami." Jadi, inovasi ini bukan hanya untuk mengikuti zaman, tapi juga untuk membuka peluang lebih besar bagi pesantren kami. Alhamdulillah, ini sudah memberi dampak yang sangat positif, baik dari sisi penjualan, brand awareness, dan juga memberdayakan santri serta masyarakat sekitar. Kami merasa sangat bersyukur bisa memanfaatkan peluang ini untuk terus berkembang.<sup>205</sup>

Berdasarkan paparan informasi yang Peneliti peroleh, maka dapat disimpulkan bahwa Penerapan digitalisasi dalam pemasaran produk di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany menunjukkan dampak signifikan dalam mengembangkan kapasitas pemasaran dan keberlanjutan ekonomi pesantren. Melalui pemanfaatan platform

digital seperti OPOP MART, produk unggulan seperti BIKLA Kopi dapat dipasarkan secara lebih luas, baik di tingkat lokal maupun nasional. Kolaborasi dengan platform e-commerce dan media sosial, seperti TikTok, Shopee, Tokopedia, Instagram, Facebook, dan Tiktok Shop, memungkinkan pesantren untuk menjangkau konsumen yang lebih besar, membuka peluang pasar yang lebih luas, dan

---

<sup>205</sup> Imam Buchori, Wawancara, Jember 16 Januari 2025

memperkenalkan produk pesantren secara lebih efektif. Program Ustadz Digital juga berperan penting dalam mengedukasi pengurus dan santri terkait dengan strategi pemasaran digital. Penggunaan media sosial dan aplikasi e-commerce memperkenalkan keterampilan digital kepada santri yang tidak hanya relevan dengan dunia bisnis, tetapi juga memberikan pengalaman yang bermanfaat dalam dunia kerja. Inovasi ini meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya digitalisasi untuk mengoptimalkan pemasaran produk, memperkuat branding, dan memberikan daya saing dalam pasar yang semakin kompetitif.

Secara keseluruhan, digitalisasi pemasaran ini bukan hanya berfungsi untuk meningkatkan penjualan produk, tetapi juga menciptakan peluang bagi pesantren untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Inovasi digital yang diintegrasikan dalam kegiatan pesantren ini mendukung pencapaian tujuan ekonomi yang berkelanjutan, sekaligus memperkuat pesantren sebagai lembaga yang

progresif dan adaptif terhadap tantangan zaman, tanpa mengabaikan nilai-nilai tradisional yang dipegang teguh dalam lingkungan pesantren.

Informasi ini juga memperkuat hasil penelitian yang dilakukan oleh Muallifatur Rosidah pada tahun 2023 dalam tesisnya yang berjudul "Peran Kepemimpinan Kiai dalam Membangun Kewirausahaan Santri di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus Tambaksari

Kedungreja Cilacap.<sup>206</sup> Dalam penelitiannya, Rosidah memfokuskan kajian pada tiga aspek utama, yaitu: peran, proses, dan inovasi kepemimpinan kiai dalam membangun kewirausahaan santri. Hasil temuan menunjukkan bahwa kiai tidak hanya berperan sebagai pembimbing spiritual, tetapi juga sebagai seorang inovator yang mampu merancang dan menerapkan strategi-strategi kreatif guna mendorong tumbuhnya jiwa wirausaha di kalangan santri.

Peran inovatif ini tercermin dalam berbagai inisiatif kiai dalam menciptakan program pelatihan, membuka unit usaha produktif berbasis pesantren, serta mendorong santri untuk aktif dalam kegiatan-kegiatan kewirausahaan yang relevan dengan potensi lokal. Dengan demikian, peran kiai sebagai inovator tidak hanya mendorong lahirnya gagasan-gagasan baru dalam pengembangan usaha, tetapi juga berdampak langsung terhadap peningkatan kualitas pendidikan kewirausahaan di pesantren, baik dari segi kurikulum, pembelajaran,

maupun praktik usaha santri. Oleh karena itu, penelitian Rosidah menegaskan bahwa kepemimpinan kiai yang inovatif menjadi salah satu penguat utama dalam membentuk ekosistem pesantren yang adaptif, mandiri, dan berorientasi pada pemberdayaan ekonomi santri secara berkelanjutan.

---

<sup>206</sup> <sup>206</sup> Muallifatur Rosidah, “Peran Kepemimpinan Kiai Dalam Mengembangkan Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus Tambaksari Kedungreja Cilacap.” (Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023), <https://Repository.Uinsaizu.Ac.Id/>.

### C. Temuan Penelitian

Pada bab ini peneliti akan membahas mengenai temuan penelitian yang mengarah kepada pembacaan teoritis, artinya pembahasan ini bersifat *grand theory*. Penjelasan memadukan paparan dan teori manajemen sumber daya manusia yang meliputi komponen Peran Kiai diantaranya sebagai educator, motivator dan inovator. Selain itu tujuan fokus penelitiannya masih butuh dipaparkan selain karena didasarkan kepada pedoman karya ilmiah yang berlaku juga untuk mengkalsifikasikan serta mempermudah kajian pembahasan pada bab berikutnya.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Kiai Imam menjalankan perannya sebagai seorang pendidik (educator), motivator, dan inovator dengan cara yang sangat terstruktur, penuh dedikasi, dan berdampak signifikan dalam pengembangan Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Setiap peran yang dijalankan oleh Kiai Imam memberikan kontribusi yang mendalam terhadap keberlanjutan dan perkembangan pesantren, baik dalam aspek pendidikan formal maupun non-formal.

1. Sebagai seorang pendidik di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-

Hasany sangat signifikan dalam mengintegrasikan nilai-nilai Islam dengan pendidikan kewirausahaan untuk membentuk karakter santri yang tidak hanya terampil dalam dunia bisnis, tetapi juga beretika dan memiliki tanggung jawab sosial. Melalui pendekatan pendidikan kewirausahaan berbasis nilai Islam, Kyai Imam berhasil

memberdayakan santri dengan keterampilan praktis yang relevan, termasuk dalam pemasaran digital, yang mempersiapkan mereka untuk bersaing dalam dunia usaha global. Kiai Imam juga melibatkan santri secara langsung dalam berbagai kegiatan kewirausahaan, seperti acara OPPOP, pameran, dan seminar, yang memperluas wawasan dan jaringan bisnis mereka. Pendekatan ini tidak hanya mengajarkan keterampilan bisnis, tetapi juga mengembangkan mentalitas kompetitif dan kemampuan adaptasi yang dibutuhkan untuk bersaing di era revolusi industri 4.0.

Ia juga mendorong pemberdayaan ekonomi lokal pesantren dengan meningkatkan daya saing produk pesantren di pasar yang lebih besar, menunjukkan bahwa pesantren dapat berperan sebagai pusat pengembangan kewirausahaan yang memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal. Kiai Imam juga menekankan pentingnya membekali santri dengan keterampilan kewirausahaan yang dapat

membantu mereka mandiri secara finansial dan berkompetisi di dunia global. Melalui pendekatan ini, Kiai Imam tidak hanya menciptakan santri yang terampil dalam kewirausahaan, tetapi juga generasi muda yang siap berkontribusi besar bagi masyarakat dengan membawa nilai-nilai syariah dalam setiap usaha yang mereka jalankan.

2. Sebagai motivator, Kiai Imam menunjukkan kemampuannya yang dalam memberikan semangat dan dorongan kepada para santri untuk menggali potensi diri mereka seoptimal mungkin. Beliau tidak hanya

memberikan motivasi dalam bentuk kata-kata, tetapi juga melalui sikap dan tindakannya yang memberikan contoh nyata. Salah satu aspek penting yang selalu ditekankan oleh Kiai Imam adalah pentingnya kewirausahaan dan kemandirian dalam hidup. Beliau sering menekankan bahwa para santri tidak hanya harus bergantung pada ilmu agama untuk mengatasi tantangan hidup, tetapi juga harus memiliki mentalitas yang kuat, kreativitas, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan zaman. Dengan demikian, beliau mengajak para santri untuk berani bermimpi besar, menghadapi tantangan dengan penuh optimisme, dan berani mengejar cita-cita mereka meskipun dihadapkan pada berbagai hambatan. Motivasi yang diberikan oleh Kiai Imam tidak hanya terbatas pada peningkatan kemampuan akademik, tetapi juga mencakup pengembangan diri dalam aspek mental dan spiritual yang seimbang.

3. Selain itu, Kiai Imam juga memegang peran sebagai inovator yang

sangat penting dalam mengarahkan pesantren untuk lebih maju dan berkembang sesuai dengan kebutuhan zaman. Salah satu inovasi yang diciptakan oleh beliau adalah pengembangan unit-unit usaha yang dimiliki oleh pesantren, yang tidak hanya mendatangkan keuntungan finansial bagi pesantren, tetapi juga menciptakan lapangan kerja bagi santri dan masyarakat sekitar. Konsep kewirausahaan yang diterapkan di pesantren tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan semata, tetapi juga pada pemberdayaan ekonomi pesantren serta pembangunan

sumber daya manusia yang mandiri dan produktif. Inovasi tersebut menjadi salah satu aspek yang memperkuat pondasi ekonomi pesantren, sehingga pesantren tidak lagi bergantung sepenuhnya pada dana eksternal, melainkan memiliki sumber daya internal yang dapat mendukung kelangsungan operasional pesantren.

Selain inovasi di bidang kewirausahaan, Kiai Imam juga berhasil mendorong penerapan gaya hidup ramah lingkungan (*green lifestyle*) di pesantren. Dalam hal ini, beliau mengedepankan pentingnya kesadaran akan perlunya menjaga kelestarian alam dan lingkungan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial pesantren. Penerapan gaya hidup ramah lingkungan ini tidak hanya mencakup aspek pengelolaan sampah atau penggunaan energi secara efisien, tetapi juga mencakup cara-cara untuk meningkatkan kesadaran santri dan masyarakat sekitar dalam menjaga keberlanjutan sumber daya alam.

Lebih jauh lagi, Kiai Imam juga memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mendigitalkan berbagai aspek operasional pesantren. Penerapan digitalisasi di pesantren ini sangat penting untuk menghadapi tantangan zaman yang semakin maju. Melalui digitalisasi, pesantren dapat meningkatkan kualitas pengajaran, memperluas akses informasi, serta memberikan kemudahan dalam proses administrasi dan manajemen. Digitalisasi juga memungkinkan pesantren untuk menjangkau audiens yang lebih luas, baik di dalam maupun di luar komunitas pesantren, serta

memberikan ruang bagi para santri untuk belajar teknologi secara langsung.

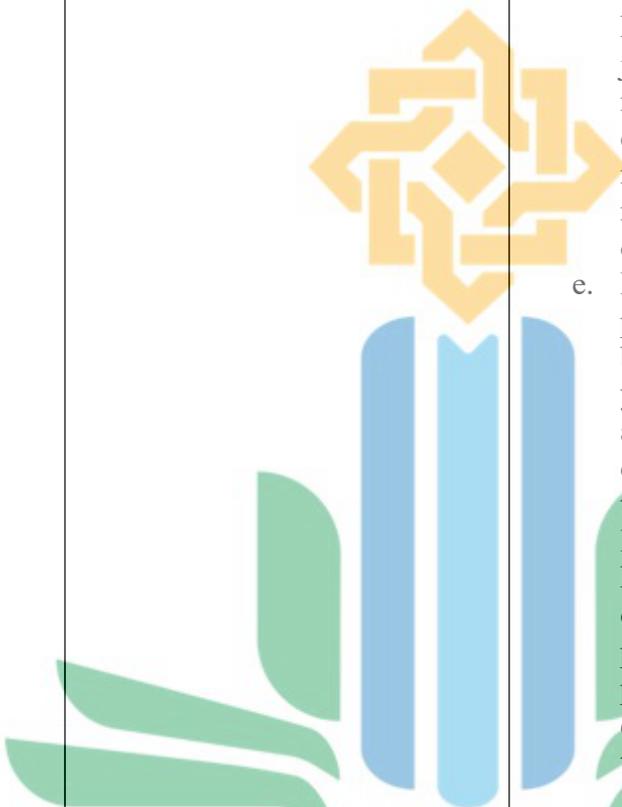
Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa peran Kiai Imam sebagai educator, motivator, dan inovator memberikan dampak yang sangat positif bagi penguatan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Dengan berbagai inovasi yang telah diciptakan, baik dalam bidang kewirausahaan, gaya hidup ramah lingkungan, maupun digitalisasi, pesantren ini mampu memperkuat daya saing dan kemandirian ekonomi, sekaligus menciptakan ekosistem yang mendukung perkembangan santri secara holistik. Inovasi-inovasi yang diterapkan oleh Kiai Imam menunjukkan bagaimana seorang pemimpin pesantren dapat memadukan nilai-nilai tradisional dengan kemajuan teknologi dan perubahan sosial yang terjadi di masyarakat. Dengan demikian, keberhasilan Kiai Imam dalam menjalankan peranannya sebagai pendidik, motivator, dan inovator tidak hanya

memberikan manfaat langsung bagi santri dan pesantren, tetapi juga memiliki dampak yang luas dalam memperkuat posisi pesantren di tengah dinamika sosial, ekonomi, dan teknologi yang semakin berkembang.

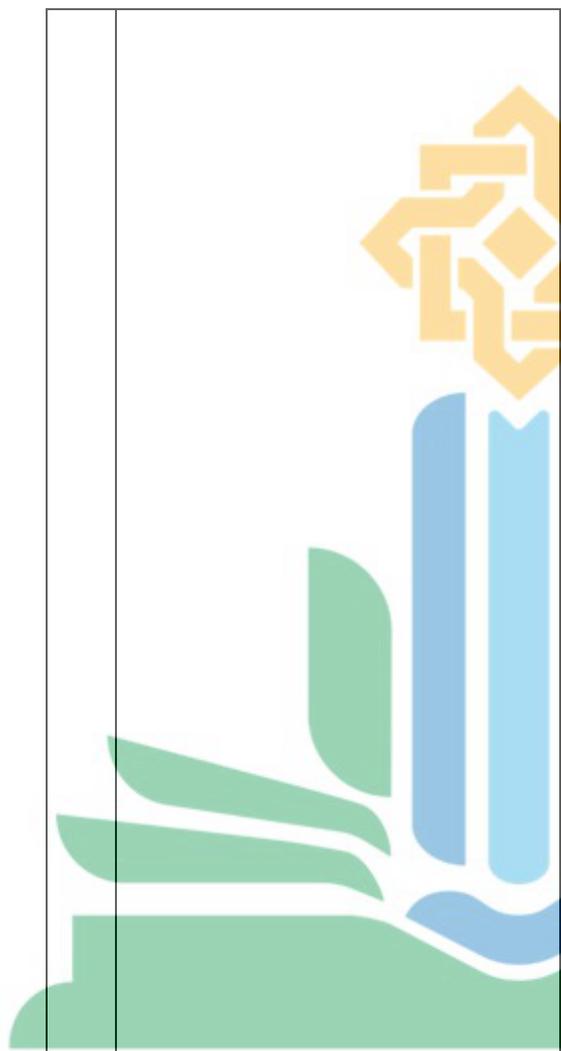
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
JEMBER

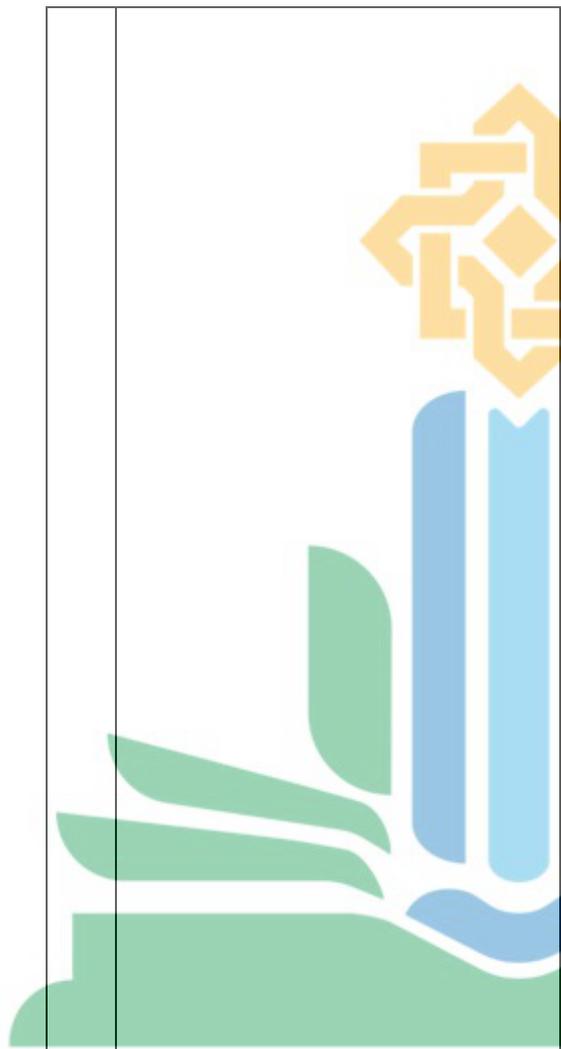
**Tabel 4.1**  
**Temuan Penelitian**

No	Fokus Penelitian	Hasil Penelitian
1	<p>Bagaimana Peran kiai sebagai educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?</p>	<p>Berdasarkan hasil wawancara, dokumentasi dan observasi dapat ditarik kesimpulan bahwasannya</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. mengintegrasikan nilai-nilai Islam seperti kejujuran, tanggung jawab, dan keberlanjutan ke dalam setiap proses pembelajaran kewirausahaan. Ini menunjukkan pendekatan pendidikan berbasis <i>nilai</i> yang tidak hanya mengejar profit, tetapi juga etika dan tanggung jawab sosial.</li> <li>b. Kyai juga mengadaptasi model pembelajaran kontekstual melalui praktik langsung (<i>experiential learning</i>), khususnya dalam sektor pertanian kopi. Santri dilatih untuk memahami proses dari hulu ke hilir—mulai dari produksi, pengemasan, hingga strategi pemasaran digital. Serta rutin mengikut sertakan santri dalam event event pemasaran baik digital maupun non digital, santri juga secara eksklusif diajarkan cara pemasaran dan tentunya disertai dengan tutor tutor yang telah berpengalaman.</li> <li>c. Selanjutnya, Kyai Imam juga mendorong santri untuk mengikuti program nasional seperti OPOP sebagai strategi untuk memperluas jejaring bisnis, memperkenalkan produk pesantren, dan meningkatkan kapabilitas santri dalam berwirausaha secara profesional. Dalam program tersebut terdapat banyak sekali pelatihan sesuai dengan bidang kewirausahaan milik pesantren yang nantinya dari pelatihan dan edukasi tersebut akan diadaptasikan langsung dengan praktek dilapangan yang juga fasilitas disediakan oleh program OPOP.</li> </ol>

		<p>d. Pendidikan kewirausahaan yang dibangun oleh Kyai Imam tidak hanya berdampak pada santri, tetapi juga menjangkau masyarakat sekitar melalui pelatihan, kesempatan kerja, dan kolaborasi ekonomi. Ini menegaskan bahwa pesantren dapat menjadi agen pemberdayaan sosial dan ekonomi lokal.</p> <p>e. Melalui bimbingan langsung dan pembelajaran partisipatif, Kyai Imam berhasil membentuk karakter santri yang tidak hanya cakap dalam ilmu agama, tetapi juga siap bersaing dalam dunia usaha global dengan tetap berpegang pada prinsip-prinsip Islam menerapkan penguatan kompetensi santri di era digital, dengan mengadopsi teknologi pemasaran digital dan memfasilitasi pelatihan media sosial sebagai bagian dari strategi adaptasi terhadap tantangan Revolusi Industri 4.0.</p>
2	<p>Bagaimana Peran kiai sebagai motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?</p>	<p>a. Kiai Imam tidak hanya memberikan nasihat secara umum, tetapi juga memiliki pendekatan yang sangat personal terhadap para santri. Beliau sering kali berinteraksi secara langsung, berbicara tentang pengalaman hidup, dan memberikan Contoh nyata: Kiai Imam sering mengingatkan para santri bahwa keberhasilan dalam kewirausahaan tidak hanya soal hasil materi, tetapi juga tentang niat yang baik dan berpegang pada prinsip-prinsip moral yang kuat. Ini membangun semangat juang yang tidak mudah patah dalam menghadapi tantangan berwirausaha.</p> <p>b. Mengenalkan para santri dengan pelatihan kewirausahaan, di mana Kiai Imam sering bertindak sebagai pembicara atau narasumber dalam berbagai acara pelatihan kewirausahaan. Dalam hal ini, beliau</p>

	 <p>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R</p>	<p>menekankan pentingnya pendidikan kewirausahaan yang tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga harus sejalan dengan nilai-nilai religius Islam, seperti kejujuran, keberlanjutan, dan tanggung jawab sosial</p> <p>c. memfasilitasi pelatihan kewirausahaan yang berbasis pada prinsip syariah. Beliau sering menjadi narasumber dalam acara-acara kewirausahaan yang diadakan pesantren dan mengajak para santri untuk melihat langsung bagaimana usaha dijalankan. Melalui pelatihan ini, santri tidak hanya belajar teori, tetapi juga pengalaman langsung yang sangat berharga.</p> <p>d. Mengenalkan Kewirausahaan Berbasis Syariah dengan mengajarkan bahwa kewirausahaan harus berjalan sejalan dengan prinsip-prinsip syariah, yaitu kejujuran, keadilan, dan kesejahteraan sosial. Ini menjadi motivasi yang kuat bagi santri untuk tidak hanya mengejar keuntungan pribadi, tetapi juga mempertimbangkan dampak sosial dari bisnis yang mereka jalankan.</p> <p>e. Reward dan Penghargaan, Selain memberikan motivasi verbal, Kiai Imam juga menerapkan sistem penghargaan atau reward untuk santri yang menunjukkan kinerja atau hasil maksimal. Ini tidak hanya memberi semangat, tetapi juga memperkuat rasa percaya diri santri dalam usaha mereka.</p>
3	<p>Bagaimana Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?</p>	<p>a. Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, melalui kepemimpinan Kiai Imam Buchori, berhasil mengembangkan empat unit usaha yang terintegrasi dengan pendidikan kewirausahaan. Keempat unit usaha tersebut berupa produksi kopi BIKLA, peternakan kambing dan</p>

 <p data-bbox="239 1388 1436 1724">UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R</p>	<p data-bbox="941 293 1442 739">domba, kerajinan tangan (handicraft), dan wisata Agro Pelangi yang menciptakan ekosistem kewirausahaan untuk memberi peluang praktis kepada santri untuk terlibat langsung dalam manajemen usaha. Inovasi ini memperlihatkan upaya pesantren dalam membekali santri dengan keterampilan praktis yang dapat mendukung kemandirian ekonomi pesantren dan santri itu sendiri.</p> <p data-bbox="893 739 1442 1400">b. Keberlanjutan Lingkungan Melalui Green Lifestyle: Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany juga menerapkan green lifestyle sebagai bentuk komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan. Melalui pengelolaan sampah organik dan anorganik, penggunaan energi terbarukan, dan pertanian ramah lingkungan, pesantren tidak hanya berfokus pada pelestarian alam tetapi juga memberikan edukasi kepada santri mengenai pentingnya hidup harmonis dengan alam. Inovasi ini menciptakan kesadaran ekologis yang mendalam di kalangan santri, mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam kehidupan sehari-hari mereka.</p> <p data-bbox="893 1400 1442 1986">c. Digitalisasi untuk Pemasaran Produk Pesantren: Dalam rangka memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas produk pesantren, Kiai Imam Buchori memperkenalkan digitalisasi sebagai strategi pemasaran yang efektif. Penggunaan teknologi digital, seperti media sosial, situs web, dan platform e-commerce, memungkinkan produk pesantren, terutama kopi BIKLA, untuk dikenal lebih luas, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Digitalisasi ini memperkuat daya saing pesantren dalam pasar global serta memberikan</p>
---	---

	 <p data-bbox="239 1388 1436 1724">UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R</p>	<p data-bbox="941 295 1442 414">pelajaran praktis kepada santri tentang pemasaran berbasis teknologi.</p> <p data-bbox="893 414 1442 1064">d. Pendidikan Agama yang Terintegrasi dengan Kewirausahaan: Inovasi pesantren ini menunjukkan bagaimana pendidikan agama dapat terintegrasi dengan pendidikan kewirausahaan. Melalui unit usaha yang dikembangkan, santri tidak hanya mendapatkan pengetahuan agama yang mendalam, tetapi juga keterampilan praktis yang aplikatif dalam dunia bisnis. Kiai Imam memandang bahwa pesantren harus mampu menjawab tantangan zaman dengan menyediakan pendidikan yang tidak hanya berbasis pada ilmu agama, tetapi juga pada keterampilan yang relevan dengan perkembangan ekonomi global.</p> <p data-bbox="893 1064 1442 1803">e. Pemberdayaan Ekonomi Pesantren: Melalui pengelolaan unit usaha yang menguntungkan, Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany berhasil menciptakan model ekonomi pesantren yang mandiri. Kontribusi unit usaha ini terhadap pendapatan operasional pesantren mencapai sekitar 20%, yang digunakan untuk membiayai pendidikan dan kebutuhan hidup lebih dari 300 santri. Inovasi ini tidak hanya memastikan keberlanjutan finansial pesantren, tetapi juga mengurangi ketergantungan pada sumber dana eksternal yang bersifat fluktuatif, menjadikan pesantren lebih stabil dan berkelanjutan dalam menjalankan kegiatan pendidikan dan operasionalnya.</p>
--	---	--

## BAB V

### PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN

Setelah data terkumpul dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selanjutnya hasil temuan penelitian disangkutkan dengan teori-teori yang ada, hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti akan disajikan dan dianalisis dengan teori yang sesuai dengan fenomena yang terjadi di lapangan. Maka bagian ini akan dibahas mengenai Peran Kiai Dalam Penguatan Pendidikan Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al Hasany Jember.

#### **A. Bagaimana Peran kiai sebagai educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?**

Kiai memiliki peran strategis sebagai *educator* dalam pendidikan kewirausahaan di pesantren, dengan tujuan membekali santri agar tidak hanya unggul dalam ilmu keagamaan, tetapi juga memiliki kemampuan praktis untuk

menghadapi tantangan ekonomi modern. Peran ini diwujudkan melalui pengajaran aspek-aspek teknis kewirausahaan, seperti manajemen usaha, perencanaan bisnis, dan pengelolaan keuangan, yang dipadukan dengan nilai-nilai Islam seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab sosial. Dengan pendekatan ini, kiai mendorong lahirnya santri yang tidak hanya mampu bersaing di dunia usaha, tetapi juga menjadikan bisnis sebagai bagian dari pengamalan nilai-nilai Islam dan upaya pemberdayaan umat.

Hasil temuan mengungkap bahwa Kiai Imam memiliki peran sentral dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan di Pesantren Ihya'us Sunnah Al-

Hasany. Beliau tidak hanya menyampaikan materi kewirausahaan secara teoritis, tetapi juga membimbing santri secara langsung melalui pelatihan, pendampingan usaha, serta keterlibatan dalam program seperti OPOP, pameran produk, dan seminar bisnis. Melalui pendekatan ini, santri memperoleh pengalaman praktis dan memperluas jejaring usaha. Selain itu, Kiai Imam menanamkan nilai-nilai inti seperti kejujuran, kedisiplinan, dan tanggung jawab sebagai landasan dalam berwirausaha. Upaya ini bertujuan mencetak santri yang tidak hanya mandiri secara ekonomi dan berdaya saing, tetapi juga menjadikan kewirausahaan sebagai bagian dari pengamalan nilai-nilai syariah di tengah tantangan era global.

Tentunya, pada dasarnya hasil tersebut sesuai dan selaras dengan teori mengenai bagaimana peran kiai sebagai seorang pendidik yang dikemukakan oleh Imam Suprayogo dalam bukunya *Kiai dan politik* bahwasannya Seorang kiai merupakan sosok pendidik yang bertanggung jawab terhadap santri maupun peserta didik. Kiai bertanggung jawab terhadap proses pembelajaran

dan pengajaran ilmu dan akhlak kepada santri dan masyarakat. Proses pembelajaran dan pengajaran memerlukan waktu yang tidak sebentar dan tidak mudah sehingga kiai harus memiliki berbagai cara dan juga metode yang tepat dalam menyikapi setiap proses pembelajaran tersebut dengan baik agar tercipta hasil yang efektif.<sup>207</sup>

---

<sup>207</sup> Imam Suprayogo, *Kyai Dan Politik* (Jakarta: Rajawali Press, 2017), <https://books.google.co.id/books?id>

Menurut Donald F. Kuratko yang merupakan pakar kewirausahaan menjelaskan bahwa *the entrepreneur is one who undertakes to organize, manage, and assume the risks of the business*, yang berarti bahwa seorang wirausaha adalah seseorang yang berupaya untuk mengatur, mengelola, serta bersedia menanggung risiko dari suatu usaha. Seiring dengan perkembangan yang terjadi dan semakin beranekaragamnya upaya yang dilakukan oleh para wirausahawan tersebut. Ia juga mengemukakan bahwa definisi dari entrepreneur adalah proses dinamis yang melibatkan visi, perubahan, dan inovasi, yang membutuhkan banyak energi dan antusiasme untuk menerapkan ide-ide inovatif dan solusi kreatif dengan sukses.<sup>208</sup>

**B. Bagaimana Peran kiai sebagai motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?**

Peran kiai sebagai motivator dalam pendidikan kewirausahaan di pesantren menjadi semakin penting di era global dan kompetitif. Di lingkungan pesantren, motivator merujuk pada sosok yang mampu membangkitkan semangat, mengarahkan potensi, dan menginspirasi santri untuk berkembang, baik secara spiritual maupun ekonomi. Kiai, sebagai figur sentral yang dihormati, tidak hanya menyampaikan ajaran agama, tetapi juga mendorong santri untuk memahami pentingnya kemandirian ekonomi melalui kewirausahaan. Motivasi

---

<sup>208</sup> Kuratko, Donald F. 2004, Pendidikan Kewirausahaan di Abad 21: dari Legitimasi hingga Kepemimpinan, Buku Putih Yayasan Coleman, Konferensi Nasional USASBE, 16 Januari 2004

yang diberikan mencakup nilai-nilai Islami seperti kerja keras, kejujuran, dan tanggung jawab sosial, yang menjadi landasan dalam menghadapi tantangan kehidupan modern.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh Peneliti ditemukan bahwa Peran Kiai Imam sebagai motivator di Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany yaitu dengan mengimplementasikan pendekatan pembinaan yang bersifat integratif terhadap para santri dengan mengedepankan hubungan interpersonal yang konstruktif, penyampaian nasihat berbasis pengalaman empirik, serta pemberian motivasi melalui keteladanan perilaku yang mampu membangkitkan semangat para santri. Kiai Imam memberikan motivasi kepada santri melalui beberapa pendekatan yang efektif. Pertama, beliau membangun hubungan pribadi yang kuat dengan para santri, memberikan arahan yang tak hanya berupa teori, tetapi juga pengalaman hidup yang dapat menginspirasi mereka untuk terus berusaha. Kedua, Kiai Imam menekankan kedisiplinan sebagai teladan, dengan menunjukkan bahwa motivasi sejati

datang dari tindakan nyata, baik dalam berbisnis maupun dalam menjalankan ajaran agama. Ketiga, beliau memberikan penghargaan kepada santri berprestasi sebagai bentuk apresiasi dan pemicu semangat bagi yang lain untuk berusaha lebih keras. Terakhir, Kiai Imam aktif mengenalkan pelatihan kewirausahaan yang mengedepankan nilai-nilai Islam, seperti kejujuran dan tanggung jawab sosial, untuk mempersiapkan santri menjadi wirausahawan yang mandiri dan siap bersaing di dunia bisnis global.

Temuan tersebut selaras dengan teori yang dikemukakan oleh Zamakhsyari Dhofier dalam bukunya yang berjudul “Tradisi pesantren” yang menjelaskan bahwa Kiai mampu menumbuhkan semangat dan motivasi kepada santri sehingga santri totalitas dalam menjalani aktifitas dipondok pesantren. Dengan totalitas tersebut muncullah karakter yang kuat terhadap diri santri untuk dapat merubah dirinya menjadi orang yang lebih baik.<sup>209</sup>

### C. Bagaimana Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember ?

Berdasarkan hasil temuan bahwa Kiai Imam memainkan peran penting sebagai inovator dalam memajukan Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany agar lebih adaptif terhadap perkembangan zaman. Ia menggagas pengembangan unit-unit usaha pesantren yang tidak hanya menghasilkan keuntungan finansial, tetapi juga menciptakan lapangan kerja bagi santri dan masyarakat sekitar, serta mendorong kemandirian ekonomi melalui pemberdayaan sumber daya manusia. Selain itu, beliau menginisiasi penerapan

gaya hidup ramah lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab sosial pesantren, mencakup pengelolaan sampah, efisiensi energi, dan edukasi ekologi. Di sisi lain, Kiai Imam juga mendorong digitalisasi dalam sistem pembelajaran dan administrasi untuk meningkatkan efisiensi, memperluas akses informasi, dan

---

<sup>209</sup> Zamakhsyari Dhofier, *Tradisi pesantren: studi tentang pandangan hidup kyai* (Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, 1980), <https://books.google.co.id/books?id>

membekali santri dengan keterampilan teknologi. Ketiga inovasi tersebut menunjukkan keberhasilannya dalam memadukan nilai-nilai tradisional dengan tuntutan modern, sekaligus memperkuat daya saing dan kemandirian pesantren secara holistik.

Imam Suprayogo juga menjelaskan bahwa bahwa kiai memiliki peran strategis sebagai inovator dalam masyarakat, tidak hanya sebagai pemimpin spiritual, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial dan pendidikan. Beliau menekankan pentingnya integrasi ilmu pengetahuan dan agama untuk menghapus dikotomi antara keduanya, serta memperkenalkan konsep "pohon ilmu" dan program "Tarbiyah Ulul Albab" sebagai upaya mentransformasi lembaga pendidikan Islam menjadi institusi yang mengajarkan ilmu pengetahuan dan agama secara holistik . Ia juga menekankan pentingnya revitalisasi peran pesantren agar tidak hanya fokus pada transmisi ilmu-ilmu tradisional ('ulum al-diniyyah), tetapi juga terbuka terhadap pengembangan ilmu pengetahuan modern dan keterampilan hidup.<sup>210</sup>

# UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ J E M B E R

---

<sup>210</sup> Imam Suprayogo, *Pesantren dalam Tantangan Zaman*. Malang: UIN Maliki Press.(2009)

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan teori atau penelitian terdahulu, Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pertama, Peran kiai Imam sebagai educator dalam penguatan Pendidikan *entrepreneurship* Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany dapat dibuktikan dengan adanya gagasan yang menggabungkan teori dan praktik dalam pengajaran. Selain memberikan pengetahuan kewirausahaan berbasis syariah, Kiai juga melibatkan santri secara langsung dalam berbagai kegiatan kewirausahaan, seperti acara OPOP, pameran, dan seminar, yang memperluas wawasan dan jaringan bisnis mereka.

Kedua, Sebagai motivator terkait penguatan pendidikan *entrepreneurship*, beliau menerapkan bentuk-bentuk motivasi dalam empat hal.

Pertama, menjalin hubungan personal dengan santri. Kedua, menekankan kedisiplinan sebagai teladan, menunjukkan bahwa motivasi sejati datang dari tindakan nyata. Ketiga, memberikan reward sebagai apresiasi kepada santri yang berprestasi, memotivasi mereka untuk lebih berusaha. Keempat, mengenalkan santri pada pelatihan kewirausahaan, dengan menekankan pentingnya nilai-nilai Islam dalam berbisnis.

Ketiga, PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany, mengembangkan berbagai inovasi yang mendukung kemandirian ekonomi. Pertama, pesantren mengelola 4 unit usaha, Yaitu kopi BIKLA, peternakan kambing dan domba, kerajinan

tangan, serta wisata Agro Pelangi yang terintegrasi dengan pendidikan kewirausahaan. Kedua, pesantren menerapkan green lifestyle dengan pengelolaan sampah, penggunaan energi terbarukan, dan pertanian ramah lingkungan. Ketiga, digitalisasi menjadi strategi pemasaran utama, dengan penggunaan media sosial dan platform e-commerce untuk memperkenalkan produk pesantren ke pasar global. Keempat, pendidikan agama dan kewirausahaan diintegrasikan melalui unit usaha yang memungkinkan santri menguasai ilmu agama sekaligus keterampilan bisnis praktis.

## B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan paparan penelitian, maka disampaikan saran terhadap hasil penelitian sebagai berikut :

1. Bagi pengasuh pesantren Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, dan jajaran penanggung jawab unit usaha untuk terus meningkatkan kebijakan program *Entrepreneurship* agar dapat meningkatkan proses penguatan pendidikan maupun kegiatan *Entrepreneurship*.
2. Bagi Ketua pengurus pondok pesantren hendaknya dapat melaksanakan kebijakan serta program-program yang ada agar tujuan lembaga tercapai sesuai visi misi lembaga masing-masing.
3. Bagi peneliti berikutnya supaya melakukan penelitian yang sama namun di tempat yang berbeda agar hasil penelitian bisa dibandingkan dalam upaya memperkuat terori tentang Peran Kiai dalam penguatan pendidikan *entrepreneurship* di pesantren.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Robiatul, M Ardiansyah, Dan Nur Aisatus Sholehah. “Strategi Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Melalui Model Opop Di Era Digital Studi Kasus Pada Pesantren Di Madura.” *Iqtishadia Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10 (Juni 2023). <https://doi.org/10.1905/Iqtishadia.V10i1.Xxxx>.
- Altamony, Hamzah, Ra’ed Masa’deh, Dan Ala’a Hamdi Gharaibeh. “The Role Of Academic Researcher To Mintzberg’s Managerial Roles.” *Hamzah Altamony Et Al | International Journal Of Business Management And Economic Research(Ijbmer)* 8 (2017). <https://www.ijbmer.com/docs/>.
- Amalia, Dini, Shofiyah -, Sifwatir Rif’ah, Dan Nur Sa’idaturrohmah. “Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Melalui One Pesantren One Product (Opop) Di Ponpes Kawasan Pantura Lamongan.” *Amalee: Indonesian Journal Of Community Research And Engagement* 5, No. 2 (25 September 2024): 677–93. <https://doi.org/10.37680/Amalee.V5i2.2426>.
- Andy. “Kepemimpinan Kiai Dalam Peningkatan Kualitas Pendidika Studi Kasus Pondok Pesantren Harisul Khairaat Bumi Hijrah Tidore Dan Kepulauan Provinsi Maluku Utara,” Juni 2022. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/idaarah/article/view/27603/15098>.
- Anwar, Moh. *Otoritas Kiai Perspektif Komitmen dan Pengembangan SDM*, Klik Media, November 2024.
- Arwin, Arwin, Vebri Sugiharto, Dan Ardina Khoirun Nisa. “Optimalisasi Edupreneurship Di Pondok Pesantren Untuk Membentuk Santripreneur Berdaya Saing Dan Mandiri Di Era Milenial.” *Fitrah: Journal Of Islamic Education* 4, No. 1 (30 Juni 2023): 123–37. <https://doi.org/10.53802/Fitrah.V4i1.301>.
- . “Optimalisasi Edupreneurship Di Pondok Pesantren Untuk Membentuk Santripreneur Berdaya Saing Dan Mandiri Di Era Milenial.” *Fitrah: Journal Of Islamic Education* 4, No. 1 (30 Juni 2023): 123–37. <https://doi.org/10.53802/Fitrah.V4i1.301>.
- Asrori, Asrori, Romelah Romelah, Dan Moh Nurhakim. “Entrepreneurship Berbasis Experiential Learning Dalam Membentuk Kemandirian Santri Di Panti Asuhan Muhammadiyah Karangpilang Surabaya.” *Tadarus* 10, No. 1 (25 Mei 2021). <https://doi.org/10.30651/Td.V10i1.9096>.
- Azam, Mohammad Choirul. “Program Opop (One Pesantren One Product) Dalam Meningkatkan Kualitas Umkm Di Pondok Pesantren Fathul Ulum

Jombang.” *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* 3 (Juli 2024). <https://Publisherqu.Com/Index.Php/Pediaqu>.

Chadidjah, Sitti, Dan Qiqi Yuliati Zaqiah. “*Inovasi Kurikulum Enterprenership Sebagai Upaya Memandirikan Santri Secara Ekonomi (Santri Preuner) Di Pesantren Al-Ittifaq Bandung.*” *Ijtimaiyya: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 13 (Juni 2020). [Http://Ejournal.Radenintan.Ac.Id/Index.Php/Ijtimaiyya/Index](http://Ejournal.Radenintan.Ac.Id/Index.Php/Ijtimaiyya/Index).

Chamidi, Achmad Luthfi. “*Peran Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi (Studi Kasus Pondok Pesantren Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang).*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, No. 2 (24 Juli 2023): 3079. <https://Doi.Org/10.29040/Jiei.V9i2.8713>.

Chotimah, Chusnul. “*Pendidikan Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan*” 8, No. 1 (2014). <https://Inferensi.Iainsalatiga.Ac.Id/Index.Php/Inferensi/Article/Download/285/220>.

Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. Lembaga Penelitian, Pendidikan, Dan Penerangan Ekonomi Dan Sosial, 1980. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Cfejaqaaiaaj>.

Diana Handayani. “*Pesantren, Dinamika, Dan Tantangan Global: Analisis Uu Pesantren No.18 Tahun 2019.*” *El-Hikmah: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Islam* 16, No. 1 (30 Juni 2022): 31–48. <https://Doi.Org/10.20414/Elhikmah.V16i1.6193>.

Fatmasari, Rhini, Dan Fitra Jaya. “*Profil Kewirausahaan Opop (One Pesantren One Product) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Santri Di Kabupaten Jombang, Jawa Timur.*” *Jurnal Akuntansi* 8 (Juli 2024). <https://Doi.Org/10.33395/Owner.V8i3.2268>.

Fikri, Syarhabil Ali, Asep Saeful Muhtadi, Dan Bambang Saiful Ma’arif. “*Kiai Dan Komunikasi Politik Praktis Di Pondok Pesantren: Studi Kasus Di Pondok Buntet Pesantren Cirebon.*” *Jurnal Perspektif* 8, No. 2 (2024). <http://Dx.Doi.Org/10.15575/Jp.V8i2.297>.

Gede Sadiartha, Anak Agung Ngurah. *Best Practice Penelitian Kualitatif & Publikasi Ilmiah*. 1 Ed. Cakrawala Satria Mandiri, 2020. <http://Repo.Unhi.Ac.Id/>.

Gozali, Achmad. “*Strategi Kyai Berbasis Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keislaman Santri.*” Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibarahim Malang, 2020. <http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/>.

Hadi, Purnomo. *Saatnya Produk Opop Naik Kelas: Media Info Kumkm (Koperasi & Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Iv. Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Jawa Timur, 2019. <https://Diskopukm.Jatimprov.Go.Id/>.

Hakim, Tatang Luqmanul, Dan Iwan Sopwandin. "Peran Kiai Dalam Pembinaan Akhlak Santri Di Pondok Pesantren." *Adiba: Journal of Education* 3 (April 2023). <https://Adisampublisher.Org/>.

Hamzah Altamony, Ra'ed Masa'deh, dan Ala'a Hamdi Gharaibeh, "The Role of Academic Researcher to Mintzberg's Managerial Roles," *Hamzah Altamony et al | International Journal of Business Management and Economic Research(IJBMER)* 8 (2017), <https://www.ijbmer.com/docs/>.

Hartono, Burhanuddin, Maragustam Siregar, Dan Sriharini Sriharini. "Konsep Integrasi Pendidikan Islam Dan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam* 11, No. 02 (25 Oktober 2022). <https://Doi.Org/10.30868/Ei.V11i02.2210>.

Hasan, Hurriah Ali. "Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda." *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 11 (2020). <https://Journal.Unismuh.Ac.Id/I>.

Hasan, Moh Mahrus. "Perilaku Kepemimpinan Kiai Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pesantren (Studi Multisitus Di Pesantren Modern Al-Ishlah Bondowoso, Pesantren Modern Ihyaus Sunnah Al-Hasany Jember, Dan Pesantren Salafiyah Abu Zairi Bondowoso)." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022. <http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/1>.

Hasanah, Farihatul, Dan Lumanatul Latifah. "Karakteristik Dan Tujuan Pendidikan Berbasis Entrepreneurship." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 01, No. 04 (April 2024). <https://Jurnal.Ittc.Web.Id/Index.Php/Jebd/Article/View/987>.

Irfan, Nur, Muhammad Al Fatih, Dan Alumni Prodi Pai. "Kepemimpinan Kiai Dalam Upaya Meningkatkan Jiwa Enterpreneur Santri Di Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Puton Diwek Jombang," 2 Maret 2020. <https://Ejournal.Unhasy.Ac.Id/Index.Php/Menaratebuireng/Article/Download/1377/993>.

Jayadi, Dethree. "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Nilai-Nilai Kemandirian Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Makrifatul Ilmi Kabupaten Bengkulu Selatan)." *An-Nizom Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6 (2021). <http://Dx.Doi.Org/10.29300/Nz.V6i3.3845>.

Karim, Abdul. "Peran Kepemimpinan Kyai Dan Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Dalam Pembentukan Jiwa Kemandirian Dan Entrepreneurship Santri Di Pondok Pesantren Al-Ishlah Bobos Cirebon."

Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2011.  
[Http://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/](http://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/).

Khamida, Nur. "Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Life Skill Santri Di Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta." Universitas Islam Indonesia, 2018. [Https://Dspace.Uii.Ac.Id/](https://Dspace.Uii.Ac.Id/).

Malik, Muhammad Ibnu. "Peran Kiai Sebagai Tokoh Sentral Dalam Masyarakat Desa Tieng Kejajar Wonosobo." *Quranicedu: Journal Of Islamic Education* 2, No. 2 (2023).  
[Https://Jurnalannur.Ac.Id/Index.Php/Quranicedu](https://Jurnalannur.Ac.Id/Index.Php/Quranicedu).

Maulana, Fikri. "Pendidikan Kewirausahaan Dalam Islam." *Iq (Ilmu Al-Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam* 2, No. 01 (2019): 30–44.  
[Https://Doi.Org/10.37542/Iq.V2i01.23](https://Doi.Org/10.37542/Iq.V2i01.23).

Munawwaroh, Aaminatul. "Manajemen Program Enterpreneurship Dalam Pengembangan Kemandirian Santri." Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023. [Https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/](https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/).

Munir, Miftahul. "Analisis Strategi Kiai Dalam Pembudayaan Entrepreneurship Para Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Assunniah, Madinatul Ulum, Dan Al Bidayah Kabupaten Jember)." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023. [Http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/](http://Digilib.Uinkhas.Ac.Id/).

Munjahid. "Review Buku Tradisi Pesantren Studi Tentang Pandangan Hidup Kyaipenulis Zamaksyari Dhofer." *Musala: Jurnal Pesantren Dan Kebudayaan Islam Nusantara* 1 (Juni 2022): 10.

Mustaqim, Muhammad, Dan Suhadi Suhadi. "Analisis Implementasi Entrepreneurship Di Kalangan Santri." *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 2, No. 1 (22 Mei 2019): 1.  
[Https://Doi.Org/10.21043/Bisnis.V2i1.5245](https://Doi.Org/10.21043/Bisnis.V2i1.5245).

Nurhasanah, Elis, Qiny Shonia Az Zahra, Acep Zoni Saeful Mubarak, Dan Biki Zulfikri Rahmat. "The Autonomy Of Pesantren In The One Pesantren One Product (Opop) Program: Mentoring, Training Or Grant Funding Driven?" *Jurnal Ekonomi Syariah* 9, No. 1 (Mei 2024).  
[Https://Doi.Org/10.37058/Jes.V9i1.4948](https://Doi.Org/10.37058/Jes.V9i1.4948).

Prasetyo, Muhammad Anggung Manumanoso. "Pesantren Efektif: Studi Gaya Kepemimpinan Partisipatif." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, No. 1 (10 Juni 2022): 1–12.  
[Https://Doi.Org/10.31538/Munaddhomah.V3i1.159](https://Doi.Org/10.31538/Munaddhomah.V3i1.159).

Putra, Falsafani Arsalan. "Peran Manajer Dalam Pengembangan Wisata Kuliner Halal Di Rumah Makan Bebek Rizky Bangkalan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11 (November 2022). <https://Stiemuttaqien.Ac.Id/>.

Putri, Chintya Pradilla, Dan Zuhrinal M Nawawi. "Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Ditanamkan Sejak Usia Sekolah Dasar Dalam Perspektif Islam." *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan 2* (Februari 2024): 18. <https://doi.org/10.61132/Maeswara.V1i6.603>.

Renaldo, Rizki. "Pendidikan Entrepreneurship Pada Pondok Pesantren." *Ulul Albab, Jurnal Pengembangan Belajar Dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam 1* (November 2022): 22.

Rosidah, Muallifatur. "Peran Kepemimpinan Kiai Dalam Mengembangkan Kewirausahaan Santri Di Pondok Pesantren Rubat Mbalong Ell Firdaus Tambaksari Kedungreja Cilacap." Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023. <https://repository.uinsaizu.ac.id/>.

Saihan, H, Fauzan H, *Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Memelihara Warisan Budaya Madura*. CV. ISTANA AGENCY, 2024, <http://digilib.uinkhas.ac.id/>.

Sarwadi, Kharis Syuhud Mujahada, Dan Hanifah Noviandari. "Genealogi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Islam." *At Turops: Jurnal Pendidikan Islam* 3, No. 2 (8 Januari 2022): 94–103. <https://doi.org/10.51468/jpi.V3i2.78>.

Setiawan, Andri, Dan M Djudi Mukzam. "Analisis Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Komitmen Organisasional Karyawan." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 5 (September 2017). [Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/).

Setiawati, Rosti. "Pelatihan Ekonomi Syariah Dan Perkoperasian Pada Pelatihan Dan Magang One Pesantren One Product Di Kabupaten Purwakarta- Provinsi Jawa Barat." *E-Coops-Day 2*, No. 2 (30 Desember 2021): 157–62. <https://doi.org/10.32670/Ecoopsday.V2i2.918>.

Subakri, Dan Anas Ma'ruf Annizar. *Buku Budaya Mutu Kepemimpinan Pendidikan*. Iain Jember Press, 2021. <http://digilib.uinkhas.ac.id/>.

Subarkah, Ichsan. "Peran Kyai Dalam Meningkatkan Kualitas Santri Melalui Pendidikan Perguruan Tinggi. (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Tahfidzil Qur'an Alkarimah-Madiun Dan Al-Mafaza-Magetan)." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/>.

Sugiarto. "Kepemimpinan Kewirausahaan Kiai Dalam Meningkatkan Life Skills Santri Di Pondok Pesantren Al-Barakah, Mangunsuman, Siman,

Ponorogo.” Nstitut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.  
<https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 19 Ed. Alfabeta, Bandung, 2013. <https://Digilib.Stekom.Ac.Id/>.

Sukandar. “*Pengembangan Kewirausahaan Santri Pada Balai Latihan Kerja Komunitas Pesantren Al-Istianah Pati Jawa Tengah.*” Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2024. <https://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/>.

Suprayogo, Imam, *Kyai Dan Politik* (Jakarta: Rajawali Press, 2017), <https://books.google.co.id/books?id>

Suprayogo, Imam *Pesantren dalam Tantangan Zaman*. Malang: UIN Maliki Press.(2009)

Syafrinando, Bobby, Nel Efni, Renda Lestari, Dan Rosmiati Rosmiati. “*Hakikat, Tujuan Dan Materi Pembelajaran Enterpreneurship Di Sekolah.*” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, No. 6 (23 Oktober 2021): 4836–46. <https://Doi.Org/10.31004/Edukatif.V3i6.1569>.

Turmudi, Imam “*Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Kinerja Guru di Madrasah Ibtidaiyah Mujahidin Loloan Barat,*” *Jurnal Paedagogia* 10 (September 2021), <https://digilib.uinkhas.ac.id/>.

Ulfa, Fitriana. “*Implementasi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membina Life Skill Santri Di Pondok Pesantren Walindo Manba’ul Falah Kabupaten Pekalongan.*” Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2021. <http://Etheses.Uingusdur.Ac.Id/>.

Usman, Muhammad, Dan Anton Widyanto. “*Undang-Undang Pesantren: Meneropong Arah Kebijakan Pendidikan Pesantren Di Indonesia.*” *Ar-Raniry International Jurnal Of Islamic Education* 8, No. 1 (2021). <http://Dx.Doi.Org/10.22373/Jar.V8i1.10991>.

Wahid, Muhammad Aminul. “*Peran Kiai Dalam Membentuk Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Pondok Pesantren Salafiyah Syafi’iyah Sukorejo Situbondo Dan Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi).*” Muhammad Aminul, 2021. <https://Repository.Umjkt.Ac.Id/D>.

Wijayanti, Ratna. “*Membangun Entrepreneurship Islami Dalam Perspektif Hadits.*” *Cakrawala* 13, No. 1 (30 Juni 2018): 35. <https://Doi.Org/10.31603/Cakrawala.V13i1.2030>.

Zaki, M. Zaki Suaidi. “*Kyai, Pesantren Dan Modernitas.*” *Taqorrub: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah* 2, No. 1 (19 Juni 2022): 30–45. <https://Doi.Org/10.55380/Taqorrub.V2i1.209>.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Lum'atul Munawaroh  
NIM : 233206010008  
Program : Magister  
Institusi : Pascasarjana UIN KHAS Jember

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis yang berjudul "*Peran Kiai daam Penguatan pendidikan entrepreneurship di Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al Hasany Jember*" secara keseluruhan adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Jember, 18 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Lum'atul Munawaroh  
NIM 233206010008

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PEDOMAN OBSERVASI

Observasi merupakan kegiatan yang dilakukan peneliti dalam rangka mencocokkan hasil wawancara dan dokumentasi dengan keadaan yang sebenarnya untuk menguatkan data guna menjawab fokus penelitian. Berikut adalah pedoman observasi yang peneliti gunakan.

1. Meninjau secara langsung lokasi penelitian serta keadaan sekitar lingkungan pesantren
2. Mengamati pedoman pesantren
3. Mengamati Peran Kiai dalam mendukung santri terkait penguatan pendidikan *entrepreneur*.
4. Mengamati praktek santri melalui unit usaha pesantren
5. Mengamati berbagai fasilitas pesantren
6. Mengamati macam-macam usaha yang dimiliki oleh pondok pesantren.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## PEDOMAN INTERVIEW

### PERAN KIAI DALAM PENGUATAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP DI PONDOK PESANTREN IHYAUS SUNNAH AL HASANY JEMBER

Kegiatan wawancara ini merupakan wawancara semi struktur sehingga lebih fleksibel dalam menggali data dengan mengajukan pertanyaan tertulis kepada informan kemudian dilanjutkan dengan pertanyaan-pertanyaan tidak tertulis guna menggali data lebih dalam untuk menjawab latar belakang berdirinya Lembaga, berikut adalah pedoman wawancara yang peneliti gunakan:

1. Peran kiai sebagai Educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.
2. Peran kiai sebagai Motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.
3. Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember .

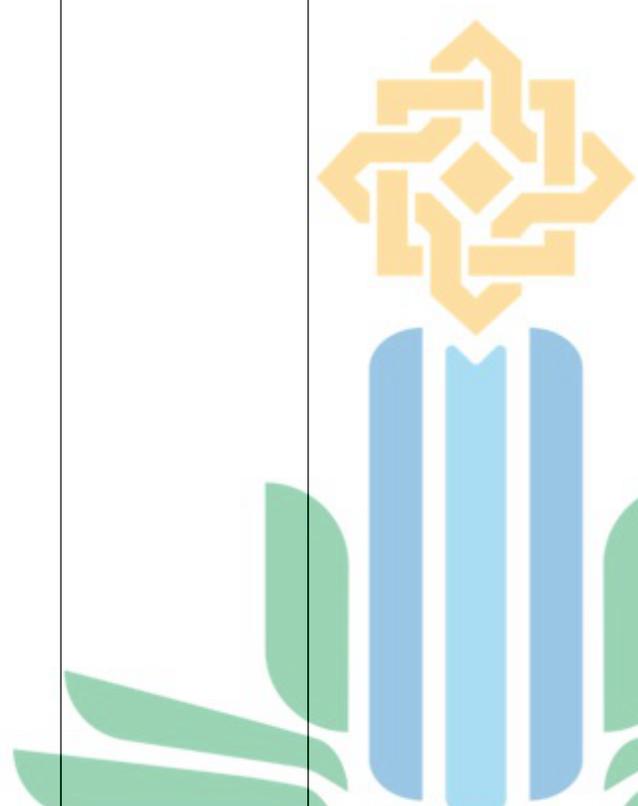
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R

## TRANSKIP INTERVIEW

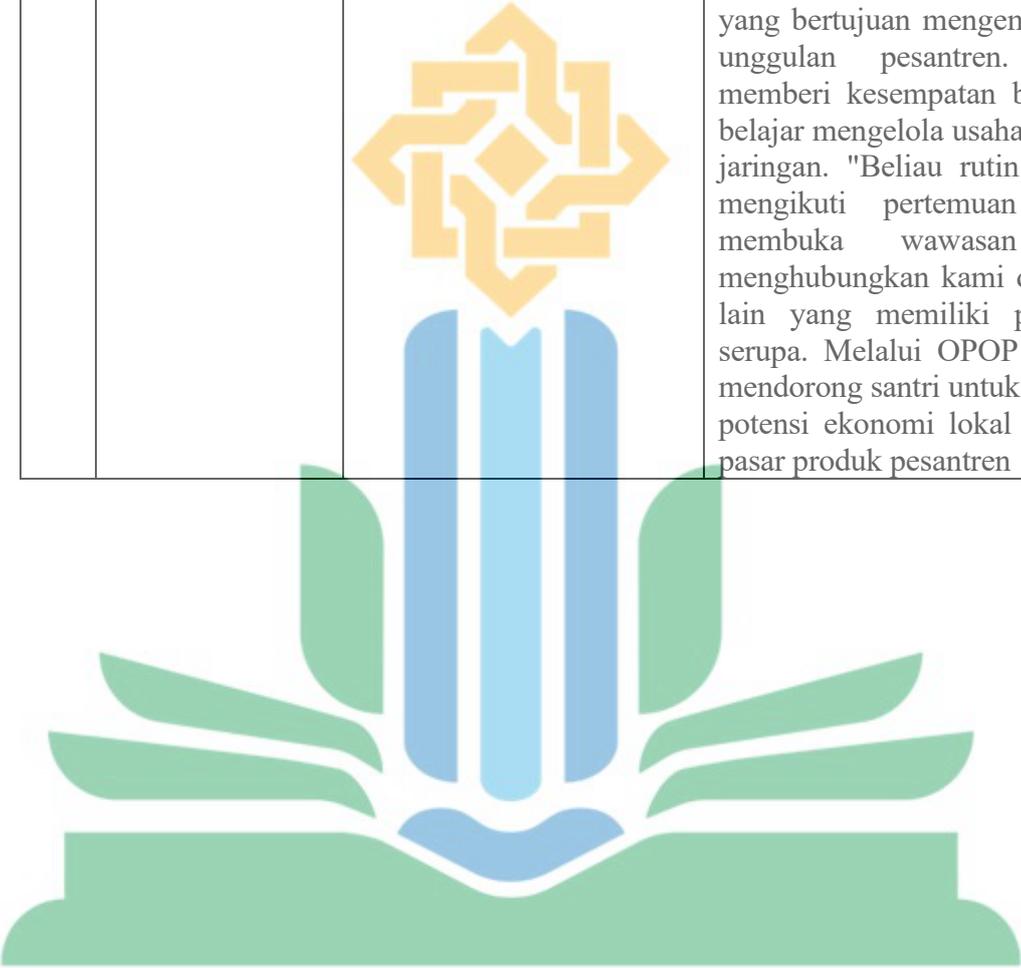
### PERAN KIAI DALAM PENGUATAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP DI PONDOK PESANTREN IHYAUS SUNNAH AL HASANY JEMBER

Informan: Kiai, Pengurus, Penanggung jawab unit usaha, Santri dan Ustadz  
Fokus: Peran kiai sebagai Educator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

No	Hari,Tanggal	Peneliti	Informan
1	15 Januari 2025	Bagaimana Kiai Mengintegrasikan antara Etika Syariah dan Kewirausahaan?	Saya percaya tugas saya sebagai kyai tidak hanya mengajarkan agama, tetapi juga membekali santri dengan keterampilan praktis untuk berkembang di dunia ekonomi. Sejak 2021, kami ikut program One Pesantren One Product (OPOP) untuk memperluas pasar produk pesantren. Program ini bukan hanya soal menjual barang, tapi juga mengajarkan kewirausahaan, mulai dari produksi hingga pengelolaan usaha, pemasaran, dan keuangan. Saya mengajak santri menghadiri pertemuan OPOP untuk belajar mengembangkan usaha dan memperkenalkan produk mereka, sekaligus mendukung ekonomi lokal pesantren. Dengan berkolaborasi antar pesantren, santri dapat memperluas jaringan dan wawasan kewirausahaan. Harapan saya, santri tidak hanya terampil dalam agama, tetapi juga siap bersaing di dunia ekonomi dengan tetap menjaga nilai-nilai Islam
2	15 Januari 2025	Bagaimana latar belakang munculnya inisiatif penguatan pendidikan kewirausahaan di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany?	saya berikan informasi ini sebagai alumni, santri sekaligus sebagai pelaku entrepreneur di pondok pesantren. Memang benar bahwa di bawah kepemimpinan Kiai Imam, PP Ihyaus Sunnah Al Hasany telah mengalami transformasi yang signifikan. Awalnya hanya fokus pada pendidikan agama salaf saja mbaknamun perlahan-lahan, pesantren ini kini mengintegrasikan kewirausahaan dengan nilai-nilai agama,

			<p>dan mampu mencapai julukan sebagai "Pesantrenpreneur". Pendekatan yang digunakan Kiai Imam sangat aplikatif, menggabungkan teori dan praktik kewirausahaan, dengan memberi kesempatan kepada santri untuk terlibat langsung dalam proyek usaha mikro dan bisnis berbasis produk lokal. Prinsip-prinsip kewirausahaan yang diajarkan juga mencerminkan pemikiran tentang inovasi dan penciptaan nilai, namun tetap berlandaskan etika dan integritas Islam. Selain mengajarkan teori, Kiai Imam juga menanamkan mentalitas wirausaha berbasis kejujuran dan tanggung jawab sosial melalui kesabaran dan ketelatenannya dalam membimbing kami. Integrasi pendidikan agama dan kewirausahaan ini menunjukkan bahwa pesantren tidak hanya mencetak santri yang berilmu agama, tetapi juga wirausahawan yang berkarakter dan siap menghadapi tantangan ekonomi dan sosial</p>
3	16 Januari 2025	<p>Bagaimana sistem pendidikan kewirausahaan yang dirancang oleh Kiai di lingkungan pesantren?</p>	<p>Di Pondok Pesantren Ihyaus Al Hasany, kami menerapkan sistem pendidikan kewirausahaan yang dirancang melalui tiga tahapan utama. Pertama, kami mengintegrasikan materi kewirausahaan ke dalam kurikulum, khususnya yang berfokus pada kewirausahaan pertanian kopi. Selain itu, kami memfokuskan pembelajaran ini pada program pendidikan di SMK Kejuruan yang memiliki spesialisasi dalam bidang pertanian. Dengan pendekatan ini, santri diharapkan memiliki keahlian yang langsung relevan dengan kebutuhan industri pertanian. Kedua, kami mengutamakan pengembangan diri berbasis praktik. Para santri tidak hanya mempelajari teori yang diberikan, tetapi juga diberikan kesempatan untuk terjun langsung ke lapangan. Ketiga, kami memanfaatkan pengalaman para tenaga pendidik yang kami miliki untuk terus</p>

			<p>mengembangkan model pembelajaran yang inovatif. Tenaga pendidik di Pondok Pesantren Ihyaus Al Hasany tidak hanya mengandalkan materi yang sudah ada, tetapi mereka terus melakukan riset dan pengembangan untuk menyesuaikan metode pembelajaran dengan kondisi dan kompetensi para santri. Dengan demikian, setiap model pembelajaran yang diterapkan tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga mampu beradaptasi dengan kebutuhan dan potensi masing-masing santri, serta perkembangan zaman.</p>
4	16 Januari 2025	<p>Fasilitas dan juga Pelatihan apa yang disediakan oleh pesantren untuk menunjang edukasi serta praktek dalam penguatan pendidikan entrepreneurship di PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany?</p>	<p>Selain event UMKM OPOP, kami juga memiliki stand dan kegiatan pemasaran sendiri. Biasanya, sebelum kami terjun langsung untuk memasarkan produk, Kiai Imam akan memberikan edukasi tentang hal-hal apa saja yang perlu disiapkan dan teknik-teknik yang tepat yang harus diterapkan,” Keberadaan stand yang dijaga oleh para santri sebagai sarana praktik pemasaran juga mendapatkan perhatian khusus. “Di setiap stand, kami tidak hanya membiarkan santri bekerja sendiri. Kiai Imam menugaskan mentor-mentor yang sudah berpengalaman untuk mengawasi dan memberikan edukasi sambil mereka beraktivitas di sana. Mentor-mentor ini kebanyakan adalah alumni yang sudah bekerja bersama kami cukup lama.</p>
5	16 Januari 2025	<p>Apakah Kiai turut terlibat secara langsung dalam proses pembelajaran atau pendampingan program kewirausahaan? Jika ya, dalam bentuk apa keterlibatan tersebut?</p>	<p>“Kyai Imam itu tidak hanya mengajarkan teori bisnis mbak, tetapi juga langsung terlibat dalam praktiknya, baik dalam lingkungan pesantren maupun keterlibatannya dengan program pendukung kewirausahaan kami."Saya sangat termotivasi, karena beliau tidak hanya mengajarkan teori, tetapi juga terlibat langsung dalam produksi. Kami benar-benar merasakan bagaimana dunia kewirausahaan itu berjalan.Kyai Imam juga aktif melibatkan santri dalam</p>

			<p>program kewirausahaan eksternal, seperti One Pesantren One Product (OPOP), yang bertujuan mengembangkan produk unggulan pesantren. Program ini memberi kesempatan bagi santri untuk belajar mengelola usaha dan memperluas jaringan. "Beliau rutin mengajak kami mengikuti pertemuan OPOP, yang membuka wawasan kami dan menghubungkan kami dengan pesantren lain yang memiliki potensi ekonomi serupa. Melalui OPOP ini, Kyai Imam mendorong santri untuk mengoptimalkan potensi ekonomi lokal dan memperluas pasar produk pesantren</p>
--	--	---	--

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ**  
**J E M B E R**

## TRANSKIP INTERVIEW

### PERAN KIAI DALAM PENGUATAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP DI PONDOK PESANTREN IHYAUS SUNNAH AL HASANY JEMBER

Informan: Kiai, Pengurus, Penanggung jawab unit usaha, Santri dan Ustadz  
Fokus: Peran kiai sebagai Motivator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

No	Hari, Tanggal	Peneliti	Informan
1	15 Januari 2025	Bagaimana peran Kiai sebagai motivator dalam membangkitkan semangat dan kesadaran santri terhadap pentingnya berwirausaha?	Untuk menjalankan peran sebagai motivator yang efektif, langkah pertama yang saya lakukan adalah dengan menjadikan diri saya sebagai teladan atau sumber inspirasi bagi orang lain, khususnya bagi para santri di pondok pesantren ihyaus sunnah al hasany. Sebagai seorang kiai atau pendidik, kemampuan untuk menginspirasi tidak hanya bergantung pada kata-kata yang diucapkan, tetapi juga pada tindakan nyata yang menunjukkan dedikasi, integritas, dan komitmen terhadap prinsip-prinsip yang diajarkan. Dalam konteks ini, menjadi motivator yang sejati berarti terlebih dahulu mampu menunjukkan contoh hidup yang dapat menjadi inspirasi bagi para santri, baik dalam aspek spiritual, sosial, maupun dalam bidang kewirausahaan
2	15 Januari 2025	Apa saja bentuk bentuk motivasi yang diberikan kiai terhadap para santri untuk meningkatkan semangat <i>entrepreneur</i> ?	Jadi, kiai itu mbak memberikan motivasi kepada para santri, alumni bahkan masyarakat disekitar pesantren mbak, Adapun berbagai bentuk motivasi yang beliau terapkan untuk menginspirasi santri, alumni, dan masyarakat sekitar pesantren diberikan melalui beberapa pendekatan, antara lain: pertama, dengan menjalin hubungan personal yang baik dan memberikan nasihat-nasihat yang membangun bagi para santri; kedua, menekankan kedisiplinan sebagai teladan, karena beliau percaya bahwa motivasi sejati tidak hanya datang dari ucapan, tetapi juga dari tindakan nyata yang bisa dicontohkan; ketiga, memberikan reward

			<p>sebagai penghargaan kepada santri yang menunjukkan hasil maksimal, sebagai tanda apresiasi terhadap prestasi dan usaha mereka; dan keempat, mengenalkan para santri dengan pelatihan kewirausahaan, di mana beliau sering bertindak sebagai pembicara atau narasumber, untuk menegaskan pentingnya pendidikan kewirausahaan yang dipadukan dengan nilai-nilai religius. Melalui berbagai pendekatan ini, Kiai Imam berharap dapat membangkitkan semangat kewirausahaan yang mandiri, berintegritas, dan bermanfaat bagi masyarakat, sekaligus memberikan teladan yang dapat diikuti oleh para santri dalam kehidupan sehari-hari</p>
3	18 Februari 2025	<p>Bagaimana pendekatan atau strategi komunikasi yang digunakan Kiai dalam memotivasi santri agar tertarik pada bidang kewirausahaan?</p>	<p>Betul, Mbak, dalam memotivasi kami para santri, Kiai sering memberikan wejangan-wejangan yang penuh makna serta kisah-kisah Islami yang sangat menginspirasi, terutama dalam bidang kewirausahaan. Kami selalu mendapatkan semangat baru untuk terus maju dalam berwirausaha, berkat nasihat-nasihat beliau yang sangat relevan dengan dunia bisnis. Selain itu, Kiai juga melakukan pendekatan personal yang sangat dekat dengan kami. Beliau tidak hanya memberikan teori, tetapi juga terjun langsung ketika kami mempraktekkan teori kewirausahaan yang kami peroleh di sekolah. Ini membuat kami merasa lebih terhubung dengan realita bisnis yang sesungguhnya.</p>

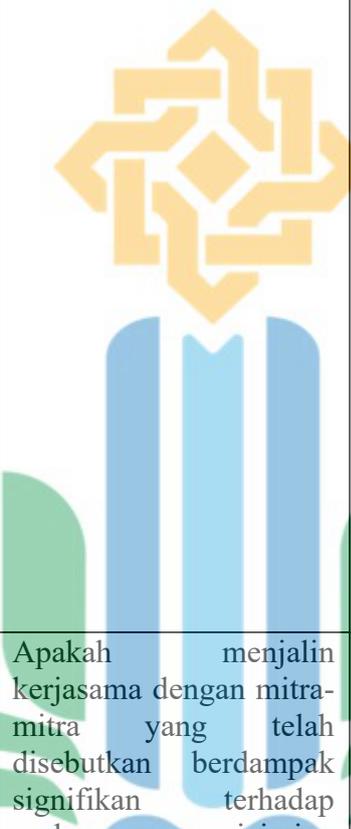
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
 J E M B E R

## TRANSKIP INTERVIEW

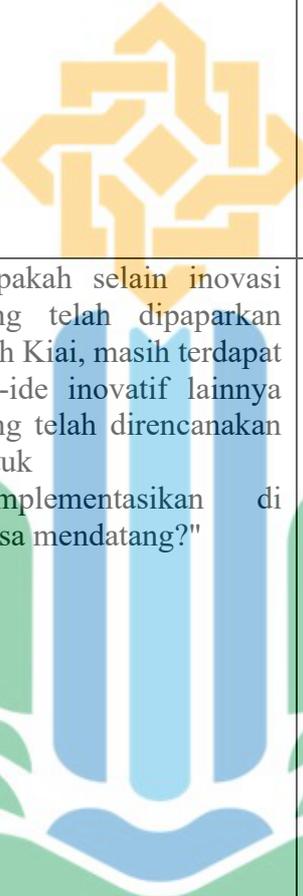
### PERAN KIAI DALAM PENGUATAN PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP DI PONDOK PESANTREN IHYAUS SUNNAH AL HASANY JEMBER

Informan: Kiai, Pengurus, Penanggung jawab unit usaha, Santri dan Ustadz  
Fokus: Peran kiai sebagai Inovator dalam penguatan Pendidikan entrepreneurship Santri di Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany Bangsalsari Jember.

No	Hari, Tanggal	Peneliti	Informan
1	16 Januari 2025	Bagaimana Kiai memaknai peran seorang kiai sebagai inovator dalam konteks pendidikan pesantren, khususnya dalam bidang kewirausahaan?	"Peran Kiai sebagai inovator dalam mengembangkan inovasi bisnis di kalangan santri itu sangat penting agar program kewirausahaan ini tidak redup," karna inovasi yang konsisten menjadi kunci agar pesantren tidak hanya menghasilkan santri yang memahami ilmu agama, tetapi juga memiliki keterampilan yang memadai untuk mandiri secara ekonomi. Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi, adalah mengenalkan konsep bisnis kepada para santri yang sebagian besar belum memiliki pengalaman dalam dunia usaha mbak. Namun, dengan pendekatan yang tepat, kami percaya bahwa santri bisa mengembangkan potensi mereka dalam bidang ini.
2	16 Januari 2025	Sebagai pengasuh Pondok Pesantren Ihyaus Sunnah Al-Hasany, bagaimana Bapak memposisikan diri sebagai inovator dalam merancang dan mengembangkan program pendidikan kewirausahaan bagi santri?	Sebagai seorang kiai, peran saya sebagai inovator sangat berkaitan erat dengan upaya menjaga stabilitas program entrepreneurship di lingkungan pesantren. Inovasi yang kami lakukan bertujuan untuk memperkuat dan memperluas jejaring kewirausahaan, baik melalui peningkatan kualitas fasilitas pendukung maupun melalui optimalisasi edukasi kewirausahaan bagi para santri. Untuk mewujudkan hal tersebut, langkah awal yang saya ambil adalah membangun jejaring yang lebih luas melalui kerja sama dan kemitraan strategis dengan berbagai pihak eksternal yang memiliki komitmen terhadap pemberdayaan ekonomi pesantren. "Dengan adanya mitra, kami

			<p>bisa memperkenalkan para santri pada dunia bisnis yang lebih luas, serta memberikan mereka pengalaman praktis yang tidak bisa mereka dapatkan hanya melalui teori. Hal ini juga mempercepat pengembangan program kewirausahaan pesantren yang lebih berkelanjutan. Bekerja sama dengan mitra juga memberi pesantren akses ke teknologi terbaru, metode manajerial yang lebih efisien, dan memperkenalkan para santri pada pasar yang lebih besar. "Melalui mitra-mitra ini, kami bisa mendapatkan dukungan dalam hal pengelolaan bisnis, pemasaran, dan pengembangan produk. Hal ini sangat penting agar program kewirausahaan pesantren tidak hanya berjalan, tetapi berkembang dengan baik dan berkelanjutan</p>
3	18 Februari 2025	Apakah menjalin kerjasama dengan mitra-mitra yang telah disebutkan berdampak signifikan terhadap perluasan jejaring program <i>entrepreneur</i> dipesantren tersebut?	<p>Tentu sangat berdampak mbak, Selain bekerja sama dengan mitra-mitra yang telah disebutkan sebelumnya, salah satu inovasi yang kami lakukan adalah menjalin kerjasama dengan berbagai komunitas untuk memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan pengetahuan terkait wirausaha. Langkah ini kami anggap penting karena selain bermanfaat bagi perkembangan usaha Kami, hal ini juga memberikan manfaat yang signifikan bagi para santri di Pondok Pesantren Ihyaussunnah Al Hasany. Beberapa komunitas yang terlibat dalam kerjasama ini antara lain OPOP (One Pesantren One Product), Bank Indonesia, SDGs, UKM Jatim, serta DISKOP. Melalui kerjasama ini, kami berharap dapat membuka lebih banyak peluang bagi para santri untuk mendapatkan informasi dan pelatihan yang relevan dengan dunia kewirausahaan, yang tentunya dapat meningkatkan kapasitas mereka dalam mengelola usaha secara lebih profesional dan berkelanjutan.</p>
4	18 Februari 2025	Apakah kiai menerapkan pendekatan kolaboratif	"Saya sendiri termasuk salah satu guru dan mentor bagi para santri di Pondok

		<p>dalam menciptakan inovasi? Jika ya, sejauh mana melibatkan guru, alumni, atau pihak luar dalam pengembangan ide-ide dalam program kewirausahaan di pesantren ini?</p>	<p>Pesantren Ihyausunnah Al Hasany. Selain peran Kiai Imam sebagai educator utama, beliau juga menugaskan kami sebagai mentor untuk mendampingi dan membimbing para santri dalam praktik kewirausahaan. Tugas ini bertujuan untuk memberikan ilmu serta pengalaman langsung dalam dunia wirausaha. Selain itu, kami juga aktif mengikuti berbagai seminar, pameran, serta kegiatan sponsor produk yang diadakan oleh mitra-mitra dan komunitas yang bekerja sama dengan pesantren. Kerjasama ini, bagi kami, tidak hanya bertujuan untuk mengembangkan dan memperluas pemasaran produk, tetapi juga untuk memperkaya pengetahuan kami sebagai mentor, serta memberi kesempatan kepada para santri untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam mengelola usaha. Dengan demikian, selain teori, kami juga mendapatkan kesempatan untuk mempraktikkan ilmu kewirausahaan secara langsung, yang menjadi nilai tambah yang sangat berharga bagi kami dan para santri</p>
5	18 Februari 2025	<p>inovasi-inovasi spesifik yang telah Kiai gagas dan terapkan dalam upaya memperkuat pendidikan entrepreneurship di kalangan santri?</p>	<p>Ya, di PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany ini, saya bersama para pengurus memang terus berupaya agar pesantren nggak hanya jadi tempat belajar agama saja, tapi juga bisa jadi wadah untuk membentuk kemandirian santri. Makanya, kami kembangkan empat unit usaha, mulai dari produksi kopi BIKLA, peternakan kambing dan ikan, kerajinan tasbih, sampai wisata Agro Pelangi. Semuanya kita arahkan agar para santri bisa belajar langsung praktik, bukan teori saja. Lewat usaha-usaha ini, mereka bisa paham cara bertani, beternak, berwirausaha, sampai mengelola pariwisata. Kita juga dorong agar mereka bisa mandiri dan kreatif. Saya melihat, potensi lokal di sekitar pesantren ini sangat besar kalau kita kelola dengan baik. Di sisi lain, kami juga menerapkan gaya hidup hijau, dari pengelolaan sampah sampai pemanfaatan energi terbarukan.</p>

			<p>Dan sekarang, digitalisasi juga mulai kita jalankan, supaya pesantren bisa lebih terbuka dan relevan di zaman sekarang. Semua ini pada dasarnya untuk membekali santri dengan ilmu agama sekaligus keterampilan hidup, supaya mereka siap menghadapi tantangan ke depan.</p>
6	18 Februari 2025	<p>"Apakah selain inovasi yang telah dipaparkan oleh Kiai, masih terdapat ide-ide inovatif lainnya yang telah direncanakan untuk diimplementasikan di masa mendatang?"</p>	<p>"Ke depan, kami punya rencana besar dengan meluncurkan produk terbaru, yaitu BIKLA Green Coffee. Ini adalah inovasi yang kami desain khusus untuk wanita yang ingin mengonsumsi kopi tanpa khawatir tentang kandungan kafeinnya, namun tetap mendapatkan manfaat positif bagi tubuh, terutama dalam menjaga berat badan. Kami percaya produk ini akan memberikan alternatif yang lebih sehat, tanpa mengurangi kenikmatan menikmati secangkir kopi. Namun, perlu saya tekankan, inovasi ini bukan hanya berasal dari saya pribadi, melainkan hasil kolaborasi tim yang luar biasa di unit-unit kewirausahaan yang ada di bawah naungan PP Ihyaus Sunnah Al-Hasany. Kami bekerja bersama-sama, saling mendukung dan terus berinovasi untuk memperkuat program kewirausahaan yang sudah kami jalankan. Kami ingin memastikan pesantren kami terus berkembang dan tidak tertinggal, baik dari sisi pendidikan maupun dari segi pengembangan ekonomi. Inilah yang menjadi komitmen kami—untuk tidak hanya menjadi lembaga pendidikan agama yang unggul, tetapi juga untuk menunjukkan bahwa pesantren dapat berperan aktif dalam perekonomian global. Kami berusaha untuk mengintegrasikan nilai-nilai kewirausahaan dengan pendidikan agama, sehingga para santri tidak hanya terampil dalam ilmu agama, tetapi juga siap menghadapi tantangan ekonomi dan sosial di dunia yang semakin berkembang."</p>

## BIODATA PENULIS



Lum'atul Munawaroh, lahir di Jember pada 16 Januari 2002, adalah mahasiswi Pascasarjana Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di UIN Kiai Haji Achmad Siddiq (KHAS) Jember. Ia menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Subo 01 Pakusari (2007–2013), kemudian melanjutkan ke MTs Sunan Giri Pakusari (2014–2016), dan MA Nurur Rahman Mayang (2017–2019). Gelar sarjana (S1) diperolehnya dari Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN KHAS Jember pada tahun 2023. Saat ini, sedang aktif menempuh studi S2 di kampus yang sama dan tengah mempersiapkan penyusunan tesisnya. Aura, sapaan akrabnya, berdomisili di Dusun Gudang Duren, Desa Subo, Kecamatan Pakusari, dan dapat dihubungi melalui nomor 0878 3454 0260 atau email [auraaura1601@gmail.com](mailto:auraaura1601@gmail.com).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ  
J E M B E R